



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**COSTA RICA: UN ECODESTINO SOSTENIBLE DE ÉXITO**

Presentado por Libertad Bárbara Llorente Pastor

Tutelado por Ana Teresa López Pastor

Segovia, 3 de Julio de 2018

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi tutora Ana Teresa López, por haberme guiado de la mejor manera durante estos meses y por su ayuda y atención prestada para realizar el trabajo de investigación que ahora presento.

A mis padres, por ser realmente quienes han hecho posible mi etapa universitaria y que la haya vivido de la manera más espléndida.

A mi hermana Elisa, por ser mi apoyo incondicional en todo momento y convertirse en la persona que yo querría llegar a ser.

A Cris, Silvia, Alicia, Lara, Paula, Marta, María y Mónica, quienes han compartido estos años conmigo y han hecho que disfrute día a día de una manera increíble.

A Gonzalo, por apoyarme y animarme siempre, haciéndome crecer aún más durante esta etapa que ahora termino.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN</b> .....	[6]
---	-----

### **CAPÍTULO 1** **Marco metodológico**

<b>1.1. Preguntas de investigación</b> .....	[10]
<b>1.2. Objetivos</b> .....	[10]
<b>1.3. Metodología</b> .....	[11]

### **CAPÍTULO 2** **Marco teórico**

<b>2.1. Concepto de ecoturismo</b> .....	[14]
<b>2.2. Concepto de sostenibilidad</b> .....	[17]
<b>2.3. Marco institucional internacional</b> .....	[19]
<b>2.4. Planificación sostenible del eco-destino</b> .....	[22]
2.4.1. Objetivos de planificación sostenible .....	[24]
2.4.2. Niveles de planificación (ámbito territorial) .....	[24]
2.4.3. Proceso de planificación turística. Fases. ....	[25]
<b>2.5. Imagen de destino</b> .....	[28]
<b>2.6. Buenas prácticas de eco-destino sostenible</b> .....	[31]
2.6.1. Ámbito empresarial .....	[32]
2.6.2. Ámbito sociocultural .....	[33]
2.6.3. Ámbito ambiental.....	[33]

**CAPÍTULO 3**  
**Caso de Costa Rica**

<b>3.1. Territorio y población. Ámbito socioeconómico.....</b>	<b>[36]</b>
<b>3.2. Riqueza patrimonial. Numerosos Espacios Naturales Protegidos .</b>	<b>[38]</b>
<b>3.3. Marco institucional .....</b>	<b>[45]</b>
<b>3.4. Sector turístico sostenible .....</b>	<b>[52]</b>
3.4.1. Alojamientos.....	[53]
3.4.2. Restaurantes.....	[55]
3.4.3. Actividades .....	[56]
<b>3.5. Productos ecoturísticos sostenibles. Imagen de destino .....</b>	<b>[59]</b>

**CAPÍTULO 4**  
**Conclusiones**

<b>4.1. Análisis DAFO .....</b>	<b>[66]</b>
<b>4.2. Conclusiones.....</b>	<b>[67]</b>

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>[71]</b>
--	-------------

**ANEXO I**

Áreas Silvestres Protegidas de Costa Rica

**ANEXO II**

Categorías de manejo ASP

**ANEXO III**

Visitas a ASP 2015

**ANEXO IV**

Información sobre Parques Nacionales de Costa Rica

**ANEXO V**

Informe evaluación final Áreas de Conservación

# **INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN**

El turismo se ha convertido en uno de los pilares del desarrollo económico en el mundo, y por ello, una investigación sobre cualquier tipología y características de esta industria nos permitirá entender mejor la situación actual de todos los ámbitos con los que se relaciona, como son el económico, sociocultural, político y medioambiental. En el Trabajo de Fin de Grado que se presenta a continuación, nos centraremos precisamente en este último ámbito.

El turismo y la industria de viajes es una actividad económica relativamente nueva. Aun así, se ha convertido en un sector esencial en nuestras sociedades y nuestro modo de vida. En la actualidad el turismo genera el 10 por ciento del PIB mundial, 1 de cada 10 puestos de trabajo y un 30 por ciento de las transacciones comerciales internacionales en el sector servicios. (Rifai, 2017)

Ante el gran crecimiento y masificación de la actividad turística, resulta indispensable una planificación sostenible de esta, para asegurar la conservación de recursos naturales y culturales. Teniendo en cuenta el indudable auge a nivel mundial de prácticas turísticas responsables con el medio ambiente, que buscan un equilibrio entre la naturaleza, la economía y la sociedad, una investigación sobre ecoturismo y sostenibilidad parece necesaria y oportuna. Dentro de este marco mundial, nos centraremos en el caso de Costa Rica, ya que el país es considerado un referente mundial en cuanto a ecoturismo, con un 25% de su territorio dedicado a parques nacionales, reservas naturales y espacios protegidos, según datos procedentes de La Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica (CANATUR).

Por tanto, además de lo mencionado anteriormente, el tema ha sido elegido por la gran importancia de desarrollar este tipo de turismo (lo cual descubriremos durante todo el trabajo), los cambios y circunstancias que hacen que esté en auge, las posibilidades que ofrece analizar un caso como el de Costa Rica para posibles propuestas de mejora en el resto de países y, como parece previsible, mi interés personal en este tema. Siendo una persona consciente del negativo impacto que tiene la actividad turística en el mundo, y a su vez, sensibilizada con el medioambiente y la situación en la que se encuentra el planeta (cada vez peor), mi investigación no podría estar enfocada hacia otro aspecto que no fuese la sostenibilidad, la conservación de la naturaleza y las prácticas justas y responsables en esta disciplina que decidí estudiar.

Este proceso de investigación nos ha llevado a entender mejor este fenómeno, así como su gran importancia. Con esta introducción y justificación se pretende demostrar la utilidad del trabajo llevado a cabo y despertar el interés por el tema elegido. Tras esto, con el primer capítulo expondremos las preguntas de investigación, los objetivos que se pretenden solventar a lo largo de esta y la metodología llevada a cabo para ello.

En primer lugar, con el fin de entender mejor el trabajo de investigación presentado debemos comprender los conceptos de ecoturismo y sostenibilidad, así como saber diferenciar el ‘‘ecoturismo’’ del ‘‘turismo sostenible’’. Es precisamente esto, lo que abordaremos en el segundo capítulo mediante una delimitación del concepto de ecoturismo y del concepto de sostenibilidad. Además, comprenderemos el ecoturismo como herramienta para el desarrollo sostenible a través del análisis de la planificación sostenible, el marco institucional, la imagen de eco-destino sostenible y las buenas prácticas.

Será en el tercer capítulo cuando nos centraremos en Costa Rica. El objetivo es analizar la evolución y desarrollo del turismo de este país hasta convertirse en un ejemplo en el ámbito del ecoturismo y la sostenibilidad. La investigación comenzará por un análisis breve de los aspectos generales del país y consistirá en analizar si Costa Rica es realmente un eco-destino sostenible de referencia mundial. Para ello, analizaremos los principales atractivos del país que lo convierten en un destino internacional de ecoturismo (riqueza patrimonial), los recursos turísticos sostenibles, el marco institucional y su imagen de eco-destino sostenible.



# **CAPÍTULO 1**

## **MARCO METODOLÓGICO**

“Viajar es fatal para el prejuicio, la intolerancia y la estrechez de mente.”

Mark Twain

## **1.1. Preguntas de investigación**

¿Qué se entiende por ecoturismo? ¿Hasta qué punto se apuesta internacionalmente por ello?

¿Qué se entiende por turismo sostenible? ¿Cómo se implementa?

¿Es Costa Rica, como su imagen de destino plantea, un eco-destino sostenible? ¿o es una imagen de ecoturismo?

¿Qué pasos ha dado para ello?

¿Qué buenas prácticas ha puesto en marcha?

¿Cuáles son las claves de su éxito?

¿Qué se puede aprender de los obstáculos que ha ido superando?

## **1.2. Objetivos**

Objetivo principal:

Mostrar las claves para una planificación y gestión sostenible del turismo y a partir del análisis de caso de Costa Rica como destino ecoturístico sostenible detectar los puntos clave para implementarlo.

- Demostrar la importancia de la sostenibilidad en el ámbito turístico y de las prácticas responsables.
- Acercarnos al concepto de ecoturismo y de turismo sostenible.
- Dar a conocer algunas prácticas que apuestan por el ecoturismo y la sostenibilidad en la industria turística.
- Examinar la situación actual del ecoturismo en Costa Rica y cómo este país ha sabido aprovechar sus recursos de manera sostenible.
- Considerar los factores a tener en cuenta para una planificación turística sostenible en el territorio.
- Reflexionar sobre el análisis de caso de Costa Rica: sus recursos ecoturísticos, planes y documentos institucionales pertinentes, buenas prácticas y, en definitiva, la trayectoria que ha llevado el país hacia un ecoturismo sostenible.

- Detectar los avances que se están dando hacia el ecoturismo sostenible y plantear la conveniencia de que el paradigma de la sostenibilidad turística sea cada vez más, una realidad.

### **1.3. Metodología**

La metodología llevada a cabo en el presente trabajo de investigación ha tenido dos fases. En un primer momento la aproximación ha consistido en un análisis documental. Nos centramos en la búsqueda de documentos, tanto académicos como institucionales, en torno a dos temas: ecoturismo y turismo sostenible. Para ello, hemos empleado fuentes tanto electrónicas como documentadas en papel, buscando información en internet y en bibliotecas. Tras la lectura y análisis de diferentes documentos (libros, artículos, informes oficiales, etc.) hemos podido comprobar que aparecía, en no pocas referencias, el caso de Costa Rica. Además, se han consultado páginas de instituciones oficiales a nivel mundial como la OMT o el Banco Mundial, de donde hemos podido extraer datos turísticos de aporte para la investigación.

Tras esta primera aproximación, nos centramos, en un segundo momento, en el análisis de Caso, buscando online todo lo referido a Costa Rica. Para este análisis en profundidad del país, con la intención final de conocer su trayectoria en cuanto a ecoturismo y sostenibilidad turística, analizamos fuentes muy variadas, desde la página oficial de Costa Rica (Visit Costa Rica), hasta libros electrónicos sobre el país, pasando por las páginas oficiales de las instituciones pertinentes (SINAC, ICT, Caneco, Canatur, INEC, CST). Se ha realizado una recopilación de datos a través de las diferentes fuentes, extrayendo para analizar y sintetizar estadísticas, informes, mapas y gráficos.

La imagen de destino de Costa Rica nos pareció fundamental para el estudio por lo que llevamos a cabo un análisis de las dos páginas webs más importantes en este aspecto: Página oficial del país Visit Costa Rica y página de Canatur. De esta manera, analizamos la oferta de productos, servicios y actividades ecoturísticas del país que estas entidades presentan, junto a su interés y esfuerzos por la creación y promoción de una imagen de eco-destino sostenible.



## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO**

“El turismo favorece el contacto del hombre con la naturaleza y con las culturas, promueve la valorización de los recursos ambientales y presenta las bellezas de la creación como una herencia común de toda la familia humana.” Juan Pablo II

## 2.1. Concepto de ecoturismo

El ecoturismo es una modalidad turística reciente pero que ha tenido una expansión muy rápida. Su crecimiento ha sido continuado y la OMT estima que para el año 2020 el número de ecoturistas viajando a nivel mundial será de 462 millones, lo que representaría el 30% de los viajeros internacionales (Andeco, 2017). El auge del que goza en la actualidad ha hecho que sea difícil la delimitación del concepto ecoturismo, ya que ha sido abordado por numerosos autores, organizaciones y entidades a lo largo de los años.

Además, esto provoca que a menudo se confunda este concepto con otros como el turismo rural, turismo de naturaleza o turismo sostenible. Algunos autores consideran el ecoturismo como una tipología turística incluida dentro del turismo rural, pero si tenemos en cuenta que este último se lleva a cabo solo en las comunidades rurales, podríamos considerar esta clasificación algo errónea, ya que el ecoturismo no se desarrolla exclusivamente en poblaciones rurales (Pérez de las Heras, 1999, 23).

Para entender mejor el concepto de ecoturismo, en este trabajo de investigación tomaremos como referencia la definición oficial elaborada por la OMT (Organización Mundial del Turismo).

Según la OMT, 2002:

Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:

- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

(OMT, 2002)

Partiendo de esto y de manera más resumida, definiremos el ecoturismo como aquel que se realiza en contacto con la naturaleza y que busca el disfrute de esta de una manera respetuosa y velando por su conservación y la de las comunidades locales.

Siendo este un concepto amplio y no completamente acotado, remontarse a su origen resulta una tarea complicada. Si bien es una práctica moderna, algunos autores consideran que ya en el siglo XVII se llevaban a cabo prácticas similares a lo que hoy conocemos como ecoturismo. Estos autores hacen referencia a los viajes de interés científico que realizaban algunos naturalistas junto a los conquistadores, con el objetivo de estudiar la fauna y flora de los nuevos territorios (Pérez de las Heras, 1999, 36). Por eso, el “turismo verde” se considera el antecesor de lo que hoy conocemos como ecoturismo, ya que hacía referencia aquellos viajes que consistían en visitar áreas naturales protegidas.

Es durante la década de los 80 cuando la palabra “ecoturismo” comienza a hacerse popular, pero ya en 1965, el término es establecido por el Doctor Nicolas Hetzer en Berkeley (California), a través de un artículo en una revista en el cuál hace un llamamiento a la necesidad de compaginar el interés económico y la preservación del medio natural. Hetzer establece entonces cuatro requisitos que el turismo debe cumplir para poder ser llamado ecoturismo, los cuales se basan en el mínimo impacto, el respeto a la naturaleza y el desarrollo social y económico de las comunidades locales, en armonía con el disfrute del turista (Fennell, 2004, 17).

Algunos autores consideran a Hetzer el ‘padre del ecoturismo’, pero él no fue el único que comenzó a hablar de este tipo de turismo y su importancia. En 1983, el mexicano Héctor Ceballos-Lascuráin hace referencia al ecoturismo como herramienta de conservación, en lugar de ser algo exclusivamente nocivo para la naturaleza.

En la última década, el ecoturismo ha seguido cogiendo fuerza hasta convertirse en la forma de turismo con más potencial en la actualidad, junto con el desarrollo sostenible del mismo. Según encuestas de AIG Travel (American International Group) basadas en 1.300 viajeros encuestados, en el año 2017 el 78% de ellos respondió que los viajes sostenibles son ‘muy importantes’ o ‘algo importantes’, mientras que en el 2016 fueron solo el 52% de los encuestados quienes manifestaron esta opinión respondiendo lo mismo (Center for Responsible Travel CREST, 2017)

Podríamos sintetizar de la siguiente manera las razones principales que dieron lugar al comienzo del auge del ecoturismo, ya desde la última década del siglo pasado, y que aún en la actualidad hacen que esté en plena expansión (Pérez de las Heras, 1999, 39):

- La destrucción de los recursos por la actividad turística hace evidente la necesidad de un turismo responsable y sostenible.
- Aumento de la conciencia ecologista y la preocupación por el medio ambiente. Tanto empresas e instituciones como el propio turista se conciencian cada vez más de la importancia de la sostenibilidad en la actividad turística.
- Los gustos cambiantes de la demanda. Los turistas se inclinan más por el turismo activo y el turismo de experiencia, abandonando las modalidades tradicionales (sol y playa).
- Búsqueda de la exclusividad y rechazo de destinos masificados.
- Interés cada vez mayor por actividades en contacto con la naturaleza y las comunidades locales.
- Los países en vías de desarrollo contemplan el ecoturismo como una nueva forma de crecimiento económico.
- Aparición de planes y políticas que apoyan el ecoturismo.
- Creciente interés por lugares recónditos gracias a las nuevas tecnologías (medios de comunicación e internet).

- La seguridad en los viajes, cada vez mayor en casi todos los países.
- Las facilidades a la hora de viajar, tanto en infraestructuras como en la planificación del viaje (aumento de la información al alcance de todos).

## **2.2. Concepto de sostenibilidad**

En la actualidad, el término ‘‘sostenible’’ se emplea cada vez más junto a otros conceptos próximos (turismo responsable, turismo ético...) y casi todo el mundo está familiarizado con el concepto de sostenibilidad, pero ¿qué es realmente la sostenibilidad y qué significado tiene en el ámbito turístico? La Real Academia Española define ‘‘sostenible’’ de la siguiente manera: ‘‘Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente’’ (RAE, 2017).

Esta definición sencilla de ‘‘sostenible’’ nos permitirá comprender mejor el concepto de ‘‘turismo sostenible’’ y nos ayudará a no confundirlo con el ecoturismo u otros términos-conceptos.

Al igual que con el término de ‘‘ecoturismo’’, a lo largo de los años han ido apareciendo diferentes definiciones de ‘‘turismo sostenible’’ dadas por numerosos autores e instituciones. En este trabajo de investigación, de nuevo nos guiaremos por la definición oficial de la OMT:

‘‘El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas’’. (OMT, 2004)

Además, la OMT establece las siguientes directrices que se deben seguir para llevar a cabo un desarrollo turístico sostenible:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (OMT, 2004)

Observando estas definiciones, podemos decir que el turismo sostenible es aquel que se desarrolla creando un equilibrio social, económico y medioambiental en concordancia con la satisfacción del turista, y que es posible mantener a largo plazo conservando los recursos.



Figura 1: Equilibrio para lograr un desarrollo turístico sostenible. Elaboración propia.

No debemos confundir “turismo sostenible” con “ecoturismo”, ya que el ecoturismo es un sector turístico (un tipo de turismo) y el turismo sostenible no es ninguna modalidad turística, sino un objetivo a alcanzar por todas las clases de turismo y por todos los organismos participantes en la actividad turística. Es decir, el adjetivo “sostenible” acompañará al término “turismo” dependiendo del tipo de prácticas que lleven a cabo los agentes implicados y del tipo de desarrollo de ese turismo determinado (deportivo, cultural, sol y playa, salud, rural, etc.).

### 2.3. Marco institucional internacional

El boom turístico que tiene lugar en los años 60 provoca un crecimiento de la actividad turística a nivel mundial demasiado rápido y sin planificación en muchos lugares. Por aquel entonces, el interés era únicamente económico, por lo que no se tenía en cuenta la preservación y protección de los recursos naturales. Como resultado del turismo masivo, numerosos espacios comienzan a degradarse, destruyendo los recursos naturales que hacen posible ese turismo.

Debido a esta degradación y a la masificación de los destinos, hacia los años 70 comienza una caída del turismo en muchos lugares, en los que la belleza natural o la exclusividad se ha perdido, por lo que surge la necesidad de desarrollar planes de sostenibilidad en los destinos. Además, los turistas comienzan a inclinarse más por nuevos tipos de turismo, en lugar de buscar solo el turismo pasivo de sol y playa. A partir de este momento, tanto autores como profesionales, expertos, gobiernos, empresas y turistas, comienzan a interesarse cada vez más por esta nueva modalidad turística. En 1990 se crea la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES):

TIES promueve el viaje responsable a las áreas naturales para conservar e  
l medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales:

- Creando una red internacional de individuos, instituciones, y la industria del turismo,
- Educando a los turistas y profesionales en la industria del turismo,
- Influyendo a la industria, las instituciones públicas, y los donadores para que integren los principios de ecoturismo en sus operaciones y en sus políticas.

Como la organización de ecoturismo internacional más grande y más antigua en el mundo, TIES se esfuerza para ser la fuente global de conocimiento y apoyo para unir comunidades, la conservación, y el viaje sostenible. (The International Ecotourism Society, 2012)

- La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) fue el primer organismo dedicado exclusivamente a la sostenibilidad creado en 1948 tras la Segunda Guerra Mundial. Su misión es ‘‘influnciar, alentar y ayudar a las

sociedades de todo el mundo a conservar la integridad y diversidad de la naturaleza y asegurar que todo uso de los recursos naturales sea equitativo y ecológicamente sostenible”. (UICN, 2016) Sin embargo, esta entidad no comienza a trabajar en el ámbito turístico hasta los años 90, pues es en la década de los 80 cuando el turismo sostenible comienza a crecer, teniendo su mayor expansión durante la década de los 90 y generando cada vez más interés. Podemos señalar los siguientes hechos importantes en cuanto a sostenibilidad turística en el marco institucional durante la década de los 90 (Pérez de las Heras, 2012):

- En 1994, se firma la “Carta de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad”.
- En 1995, se crea la “Guía para un Turismo Ambientalmente Responsable” de la mano del Programa de Naciones Unidas por el Medio Ambiente (PNUMA). Además, aparece la “Carta del Turismo Sostenible” en la “Conferencia Mundial de Turismo Sostenible” que tiene lugar en Lanzarote.
- En 1996, la “Agenda 21 para la Industria Turística: Hacia un Desarrollo Sostenible” es aprobada por la OMT, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y el Consejo de la Tierra.
- En 1997, tiene lugar en Berlín la “Conferencia Internacional de Ministros de Medio Ambiente sobre Diversidad Biológica y Turismo” y se aprueba la “Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo”. Además, ese mismo año se aprueba la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) y se establece como prioridad mundial de la Agenda 21.
- En 1999, la OMT publica el “Código Ético Mundial para el Turismo”.
- 2002, se declara el Año Internacional del Ecoturismo y surge la “Declaración de Quebec sobre ecoturismo” en la Cumbre Mundial del Ecoturismo en Canadá.
- 2003, “Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático”.

Siendo el ecoturismo una modalidad desarrollada en la naturaleza, el interés de las instituciones por proteger esos recursos naturales de los que depende esta actividad ha sido cada vez mayor. Espacios naturales como los Parques Nacionales o las Reservas de la Biosfera son el recurso principal para el ecoturismo y la red de Espacios Naturales Protegidos (ENP) es indispensable para su mantenimiento y progreso. Estas áreas

naturales atraen millones de turistas a nivel mundial, por lo que es necesario una regulación y un control continuo.

La puesta en marcha de iniciativas sin una regulación da lugar a un desarrollo ecoturístico no sostenible. Para que exista un desarrollo adecuado se debe tener en cuenta los siguientes aspectos (Ferrer y Clemenza, 2003):

- Se requiere una gestión acorde con los planes estratégicos, legislaciones, normativas, códigos éticos y estándares instaurados,
- Así mismo, se requiere la participación en la gestión sostenible de todas las instituciones, tanto públicas como privadas y pertenecientes a todos los niveles (internacional, nacional, local, regional) de una forma cooperativa y eficiente.
- Es necesario un control del impacto de la actividad turística para establecer, por ejemplo, límites en la afluencia de visitantes o impuestos turísticos.
- Se precisa la elaboración y adjudicación de permisos y licencias en el ámbito turístico.
- Deben implicarse todos los agentes, tanto los Gobiernos, como las empresas privadas, instituciones, asociaciones sin ánimo de lucro, comunidades locales y visitantes.

Para lograr la consonancia de lo anterior y que el desarrollo sostenible del turismo prospere, es necesaria la combinación de unos instrumentos o herramientas a manejar por los diferentes agentes implicados y a tener en cuenta por el conjunto de ellos:

- El desarrollo y aplicación de planes de sostenibilidad.
- En el ámbito económico, los impuestos e incentivos para empresas.
- En el marco legal se incluyen las normativas y legislaciones pertinentes.
- Los códigos éticos o de conducta y los manuales serían los documentos voluntarios, orientativos o convenientes para un desarrollo sostenible de la actividad.
- Existe también una parte de monitoreo para llevar a cabo un control de la actividad basado, por ejemplo, en indicadores o auditorías.

(Antonovica, Camarés, Delgado, Blanco, Esteban, 2016)



Figura 2: Herramientas para un desarrollo sostenible del turismo. Elaboración propia.  
Fuente: Antonovica et al., 2016.

## 2.4. Planificación sostenible del eco-destino

Los problemas económicos, sociales y medioambientales que a menudo (y a largo plazo) ha generado la actividad turística en determinados países o regiones es el resultado, en parte, de una mala planificación turística. Para asegurar el éxito turístico del destino (su supervivencia en el sector a largo plazo) es necesario desarrollar planes estratégicos que coordinen todos los agentes, niveles y sectores participantes en una actividad tan transversal como es el turismo, sin olvidar nunca la importancia de la sostenibilidad.

En el ámbito turístico, el plan estratégico de turismo estaría precedido de un plan de desarrollo turístico y sucedido de un plan de marketing y gestión del destino. Existen diferentes tipos de planes estratégicos en función del tipo de actividad (tipo de turismo), del ámbito territorial, de su duración en el tiempo, la procedencia de la financiación o las políticas que intervengan. Si hablamos de ecoturismo, y teniendo en cuenta que se basa en los recursos naturales, podríamos simplificar su planificación de la siguiente manera:



Figura 3: Planificación turística para eco-destinos sostenibles. Fuente: Antonovica et al., 2016, 47.

### 2.4.1. Objetivos de planificación sostenible

Para que la planificación turística de un destino sea sostenible debe procurar el logro de todos sus objetivos por igual y siempre tratando de generar el mínimo impacto ambiental. En el siguiente cuadro observaremos una clasificación muy sintética de los objetivos de la planificación del sector turístico, tanto cuantitativos como cualitativos:

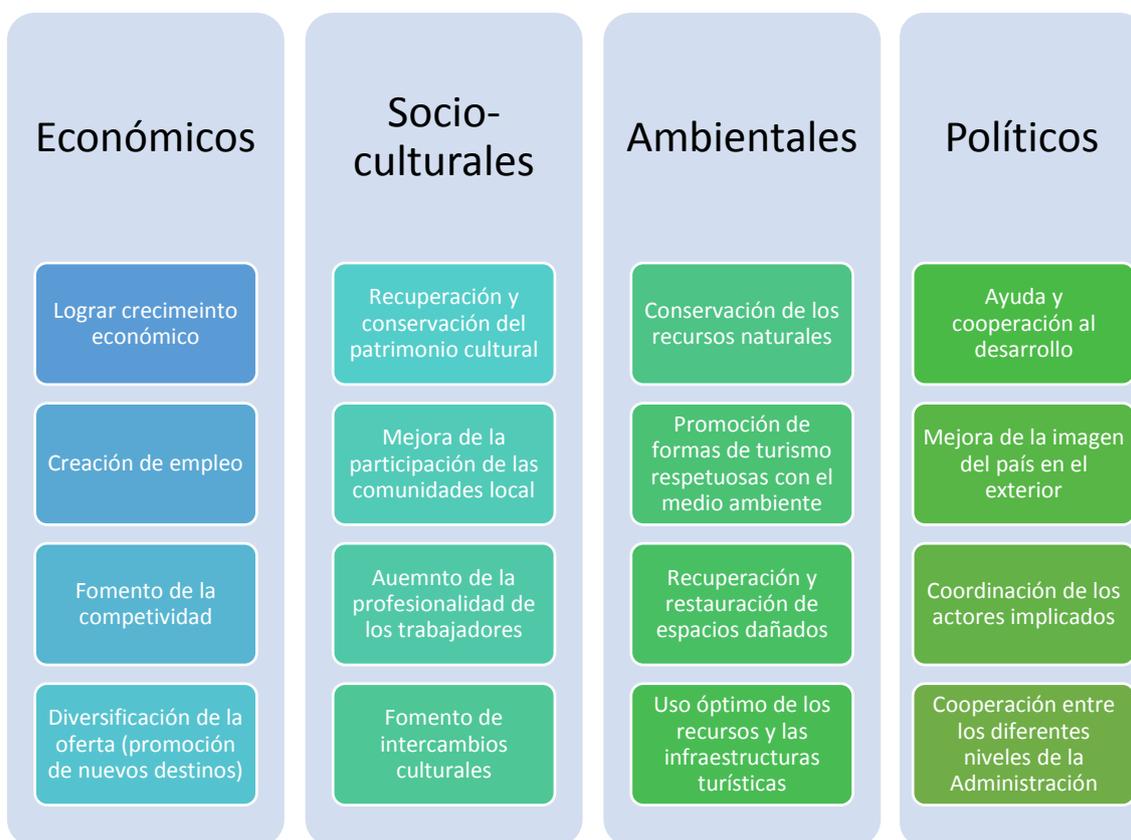


Figura 4: Síntesis de objetivos en la planificación turística sostenible. Elaboración propia. Fuente: Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, ONU, 2015.

### 2.4.2. Niveles de planificación (ámbito territorial)

Podemos distinguir diferentes niveles en cuanto a la planificación turística de un territorio. Existen organismos y consideraciones diferentes a tener en cuenta en cada nivel. Normalmente, la elaboración de los planes se lleva a cabo de manera progresiva, desde el marco global o internacional, hasta el marco local. Además, suelen existir organismos de cooperación y coordinación entre los diferentes niveles de Administración y entre el sector público y privado.

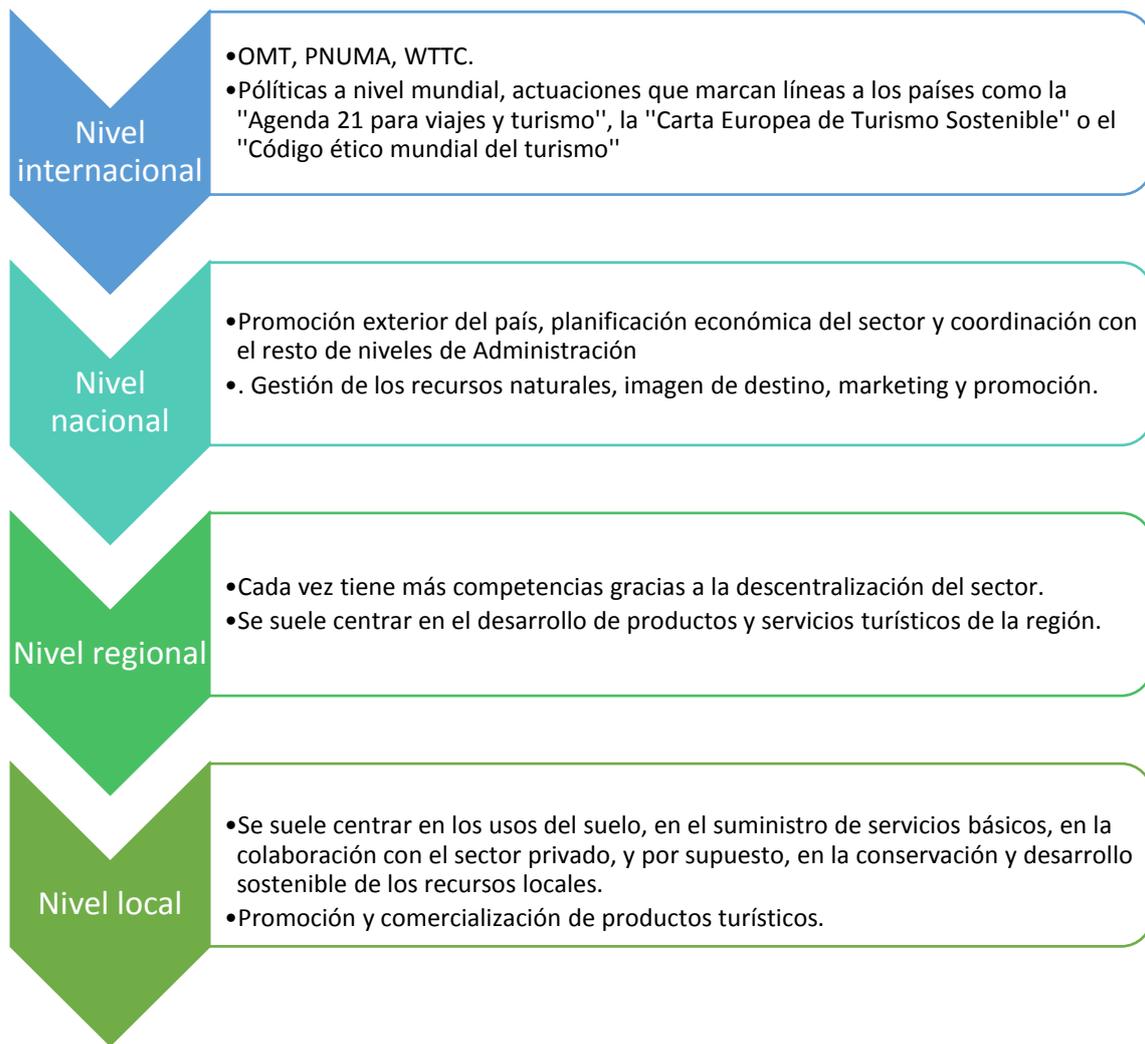


Figura 5: Niveles de planificación territorial. Elaboración propia. Fuente: Guía para administraciones locales: desarrollo sostenible del turismo. OMT, 1999.

### 2.4.3. Proceso de planificación turística. Fases.

La planificación turística implica un proceso sistemático y continuado en el tiempo en el que podemos diferenciar de manera sencilla tres grandes fases:

- a) Fase de planeamiento.

Esta fase se divide a su vez en dos partes:

- Investigación: se analiza la situación del sector turístico mediante fuentes de información tanto primarias como secundarias. Se estudia, por ejemplo, la legislación, los recursos, las infraestructuras o la capacidad de carga del destino. Además, lleva a cabo un diagnóstico, un análisis de las fortalezas y debilidades del destino (DAFO), se fijan los objetivos, la financiación o

agentes implicados y los programas o líneas de actuación. En general suele haber grandes líneas de actuación llamadas programas, y dentro de estos se encuentran las actuaciones concretas.

- Formulación de la estrategia.
- b) Fase de ejecución. Se establece el plan definitivo, se busca la financiación, se concretan cuáles son los agentes colaboradores y se ponen en marcha las actuaciones (corrigiendo las ya establecidas).
- c) Fase de evaluación y control. Se realiza una evaluación continua y se controla el proceso de ejecución. Se hace una evaluación final para comprobar si el plan ha funcionado como se esperaba, si las medidas han dado resultados, si se han logrado los objetivos etc. Esta fase es muy importante, ya que los resultados servirán para sentar las bases de los próximos planes y para su mejoría.

Dentro de los objetivos de estos planes se encuentra la sostenibilidad de la actividad turística de una región. Un plan ecoturístico que pretende lograr el desarrollo sostenible tendría más concretamente las siguientes etapas:

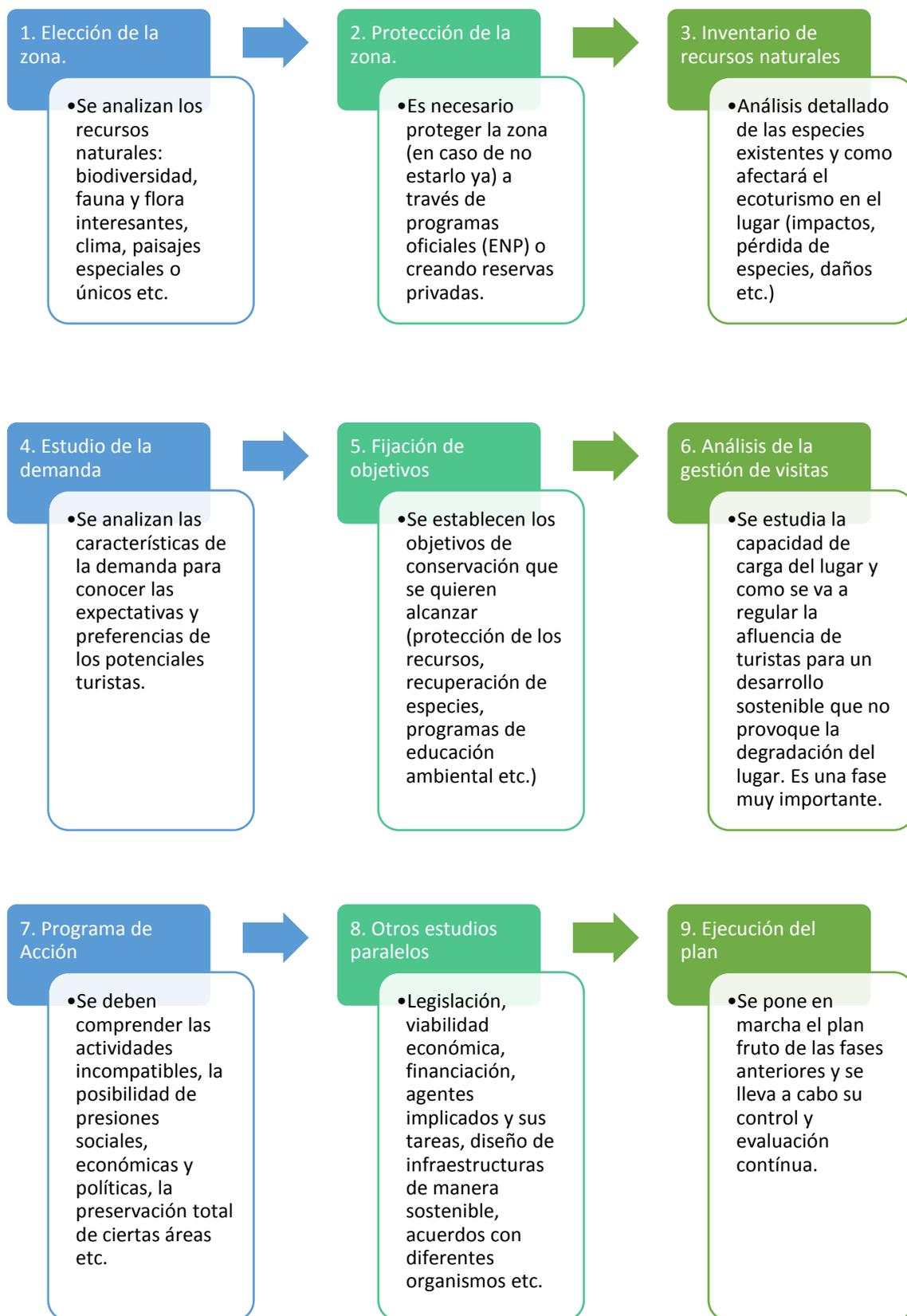


Figura 6: Fases en la elaboración de un plan ecoturístico sostenible. Elaboración propia.

Fuente: Pérez de las Heras, 1999.

## 2.5. Imagen de destino

Al igual que en resto de industrias, en el sector turístico no es suficiente crear un producto o servicio y comercializarlo, hay que ofrecerlo de una manera atractiva y promocionarlo para generar flujos de turistas hacia un lugar. Resulta necesario crear la imagen de destino deseada, transmitiendo al turista la información adecuada hasta generar en él la percepción del destino que se quiere conseguir (posicionamiento). La imagen de destino creada en la mente del turista no depende solo de las actuaciones que lleve a cabo un destino, sino que se ve afectada por una serie de factores sociales, culturales, personal y psicológicos que influyen y condicionan el comportamiento del visitante (cultura, clase social, edad, estilo de vida, motivación, características personales etc.). Marta Plumed Lasarte, en su estudio titulado ‘Marketing adaptado al territorio: Place Marketing como herramienta de gestión de la imagen de destino’ hace la siguiente clasificación de estos factores y condicionantes:

Condicionantes internos	Condicionantes externos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Motivación del viaje</li><li>• Percepción</li><li>• Experiencia y aprendizaje</li><li>• Actitudes</li><li>• Características personales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entorno económico, político, legal, cultural etc.</li><li>• Grupos de referencia</li><li>• Familia</li><li>• Determinantes situacionales</li><li>• Clase social</li></ul>

Figura 7: Condicionantes del comportamiento del turista. Fuente: Plumed Lasarte, 2013, 139.

Factores culturales	Factores sociales	Factores personales	Factores psicológicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura</li> <li>• Subcultura</li> <li>• Clase social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos de referencia, pertenencia etc.</li> <li>• Familia</li> <li>• Rol y estatus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad y momento vital</li> <li>• Ocupación</li> <li>• Circunstancias económicas</li> <li>• Estilo de vida</li> <li>• Personalidad y concepto de uno mismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación</li> <li>• Percepción</li> <li>• Aprendizaje</li> <li>• Creencias y actitudes</li> </ul>

Figura 8: Factores influyentes en el comportamiento del turista. Fuente: Plumed Lasarte, 2013, 139.

Uno de los pasos más importantes cuando se habla de marketing en turismo es analizar estos factores, la demanda y sus gustos y preferencias, sus características, los factores influyentes y las necesidades a satisfacer, para así saber cómo atraer a cada tipo de turista potencial y como cubrir sus expectativas. En un mercado cada vez más competitivo como es el sector turístico, la necesidad de diferenciarse cada vez más ha provocado una evolución del marketing de destinos tradicional a un marketing de destinos innovador.

Características marketing de destino tradicional	Características marketing de destino innovador
Racional	Emocional
Centrado en la oferta	Centrado en la demanda
Basado en las necesidades del turista	Crea deseos
Solo comunica (unidireccional)	Escucha al cliente (bidireccional)
Se centra en satisfacer al turista pasivo	Busca la participación del turista en la creación del producto
Se basa en las características del territorio	Crea itinerarios, experiencias, etc.

Tabla 1: Diferencias marketing de destino tradicional e innovador. Fuente: Ejarque, 2016, 129.

Esta evolución ha dado lugar a la creación de Destination Marketing/Management Organizations (DMO), que son aquellas organizaciones o entidades cuya función es la promoción y publicidad del destino con el fin de atraer clientes y aumentar los flujos turísticos, es decir, son los responsables de llevar a cabo un marketing de destino eficiente, conociendo las características de la demanda y las capacidades de la oferta. (Pomeroy, 2016).

Desde un punto de vista general, gestionar y comunicar una imagen positiva de un destino turístico tiene una enorme importancia, dado que genera tres beneficios básicos para el destino: (1) potencia la demanda futura sobre la base de la comunicación realizada; (2) produce un aumento de la satisfacción y fidelidad del turista hacia el destino, facilitando la identificación de los aspectos de mejora en el destino, y (3) permite el correcto posicionamiento del destino, identificando su posición competitiva respecto a otros destinos competidores. (Moreno Gil, Beeril Palacio y de León Ledesma, 2012)

Un destino que lleva a cabo esfuerzos por desarrollar un turismo sostenible y que quiere convertir el ecoturismo en su principal atracción (aprovechando del potencial de sus recursos naturales de forma sostenible) deberá llevar a cabo una estrategia de marketing centrada sobre todo en crear una imagen de eco-destino sostenible.

Además, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos sencillos a la hora de promocionar un destino si se quiere transmitir una imagen de turismo sostenible:

- El eslogan de la marca del país debe identificarse directamente con los espacios naturales o la sostenibilidad.
- Los folletos, anuncios, Mailyng, carteles, páginas webs y toda forma de promoción y publicidad debe transmitir mediante sus imágenes y diseños sensaciones que conduzcan a pensar en la naturaleza y la sostenibilidad.
- Se deben exaltar aquellos atributos únicos del destino, con el objetivo de diferenciarse.
- Se deben comunicar y publicitar los diferentes esfuerzos, políticas, programas etc. que desarrolla el país en cuanto a sostenibilidad.

- Hay que tener especial cuidado con la información que se divulga y a quién se divulga. Un gran error sería promocionar un lugar de manera que generase una afluencia masiva de turistas, provocando su degradación.
- Se debe tener en cuenta las condiciones cambiantes de la naturaleza, ya que se puede promocionar una determinada experiencia, como por ejemplo la observación de ciertas especies, y cuando la campaña tiene éxito y los turistas acuden a ese lugar, esas especies ya no se encuentran allí.

También, se debe desarrollar un plan de marketing ecoturístico de una manera honesta y responsable. La promoción o la publicidad engañosa se da en todos los sectores turísticos, pero teniendo en cuenta el aumento en los últimos años del interés por todo aquello relacionado con la sostenibilidad, lo ‘‘eco’’ o ‘‘verde’’, resulta más frecuente encontrar publicidad que se aprovecha de estos atributos y los utiliza como atrayente de una manera poco ética.

## **2.6. Buenas prácticas de eco-destino sostenible**

Como hemos podido comprobar, el desarrollo sostenible del turismo en un destino es un proceso largo y complejo, en el que deben participar numerosas partes de la industria: desde los gobiernos y los empresarios hasta los propios turistas. En este sentido, las buenas prácticas a llevar a cabo para conseguir esa sostenibilidad también son muy numerosas y diversas, pudiendo ser adoptadas por diferentes sectores.

Esto ha dado lugar a la aparición de muchos manuales y guías de buenas prácticas de turismo sostenible. En este apartado analizaremos de forma resumida aquellas prácticas a desarrollar por los empresarios con el objetivo de conseguir un ecoturismo sostenible. Para ello, hemos decidido tomar como referencia la guía ‘‘Buenas prácticas para turismo sostenible’’ de Rainforest Alliance (2005).

Como hemos visto anteriormente, la sostenibilidad es el resultado del equilibrio entre tres fundamentos: económico, sociocultural y ambiental; y por ello, las buenas prácticas empresariales pueden clasificarse según su orientación hacia un ámbito u otro.

En el ámbito económico, la gestión sostenible de una empresa debe empezar desde la planificación, con una fijación de objetivos de sostenibilidad y el desarrollo de acciones

y procedimientos empresariales correctos, asegurando la supervivencia de la empresa a largo plazo y generando crecimiento económico.

En el ámbito ambiental, se debe tener muy en cuenta el uso de los recursos necesarios para la actividad empresarial, la procedencia de estos y su mantenimiento en el tiempo de manera sostenible.

En el ámbito sociocultural, la actividad empresarial se desarrolla mirando siempre por el progreso de las comunidades locales, es decir, las buenas condiciones laborales y el apoyo a la cultura local.

### **2.6.1. Ámbito empresarial**

- Establecer una visión basada en la sostenibilidad, y una misión realista que la logre.
- Desarrollar una planificación basada en la coordinación de todos los recursos y una gestión basada en la sostenibilidad.
- Definir el producto para saber los recursos concretos necesarios.
- Trabajar con proveedores locales.
- Elegir los proveedores en función de unas pautas de sostenibilidad.
- Llevar a cabo un monitoreo de la gestión y aplicar acciones de corrección y prevención.
- Crear manuales para especificar las características, funciones y compromisos de cada puesto de trabajo.
- Formar y capacitar a los empleados, mejorando el ambiente de trabajo.
- Analizar las posibles situaciones de riesgo con el fin de llevar a cabo acciones de prevención y corrección, así como informar y preparar a los trabajadores en cuanto a seguridad (por ejemplo, mediante simulacros).
- Comunicar los esfuerzos realizados por ser una empresa sostenible con el fin de conectar con los turistas interesados en este tema y diferenciar la empresa y el producto o servicio.

### **2.6.2. Ámbito sociocultural**

- Estudiar la posición de la población local frente al turismo mediante sondeos.
- Realizar un proceso de contratación ético, justo e inclusivo, teniendo presente los aspectos culturales de la región y siempre desde la completa legalidad.
- Dar a conocer los códigos de conducta para el turista y apoyar su cumplimiento.
- Promover actividades que favorezcan el intercambio cultural, conectando a los turistas con las comunidades locales.
- Apoyar la venta de productos artesanales, proporcionando a los turistas información sobre ello.
- Participar en programas sociales que favorezca la interacción entre la empresa y la población local.
- Participar en programas de recuperación y conservación de la cultura local (para evitar su pérdida).

### **2.6.3. Ámbito ambiental**

- Divulgar información sobre el efecto invernadero, el calentamiento global y otros problemas ambientales tanto a los trabajadores como a los turistas, así como la manera de reducir los impactos negativos de la actividad turística.
- Estudiar el clima de la zona y la frecuencia de sucesos climáticos extremos con el fin de prevenir y reducir los posibles daños resultantes.
- Instalar equipos de aire acondicionado eficientes, y solo en caso necesario.
- Aplicar medidas de control en el uso del agua procurando su reducción.
- Realizar controles frecuentes de las instalaciones de agua para evitar y solucionar más rápidamente problemas que puedan causar fugas y pérdidas.
- Estudiar en qué áreas se puede llevar a cabo una reducción del uso de energía.
- Formar a los trabajadores en cuanto a prácticas para el ahorro de agua y electricidad.

- Informar a los turistas de las acciones para ahorrar agua y electricidad, por ejemplo, colocando carteles para pedirles que cierren siempre el grifo o apaguen las luces cuando no sean necesarias.
- Estudiar las posibles energías renovables que ofrece la región y, en la medida de lo posible, instalarlas en la empresa, reduciendo progresivamente la presencia de las energías no renovables.
- Confeccionar códigos de conducta estableciendo el compromiso de la empresa para la conservación de la biodiversidad de la zona, informar a los empleados sobre ello y procurar que lo cumplan.
- Trabajar con proveedores e intermediarios que también apuesten por la sostenibilidad de sus negocios.
- Contar con infraestructuras e instalaciones que generen el mínimo impacto visual y acústico en el medio natural, integrando los complejos en el paisaje.
- Basar el tratamiento de residuos y desechos en las "3Rs": reducir, reutilizar y reciclar.

## **CAPÍTULO 3**

### **EL CASO DE COSTA RICA**

“La sostenibilidad no es una práctica en Costa Rica; es una forma de vida.” Visit Costa Rica

### 3.1. Territorio y población. Ámbito socioeconómico

Costa Rica, situada en el punto de colisión de cuatro placas tectónicas, es un lugar único en el mundo. Cuando Cristóbal Colón llegó a esta tierra en el siglo XVI, quedó fascinado por los adornos de joyería que portaban los indígenas, por lo que creyó que el territorio estaba repleto de oro, dando el nombre al país de “Costa Rica”. No resultó ser verdad, pero una cosa está clara, Costa Rica posee una inmensa riqueza en todos sus aspectos, y el gran tesoro que en el pasado no se valoró es sin duda su diversidad biológica. Además, la mezcla de culturas resultante a lo largo de la historia, la serenidad que caracteriza al país y el gran interés en el cuidado de su naturaleza han sido aspectos determinantes para el desarrollo del ecoturismo en el país.

El país se divide en siete provincias, siendo San José la capital.



Figura 9: Mapa político Costa Rica. Fuente: Go Visit Costa Rica, 2015.

El país cuenta con un clima tropical, aunque presenta variaciones y microclimas, dando lugar a diferentes temperaturas y precipitaciones en cada región del país. Aun así, Costa Rica disfruta de temperaturas primaverales sin fuertes cambios durante todo el año, por lo que no tiene una estacionalidad turística muy pronunciada.

Costa Rica presenta un relieve montañoso. El país ocupa un territorio afectado por la actividad sísmica y volcánica, por lo que podemos encontrar numerosos volcanes, activos en algunos casos.



Figura 10: Mapa físico Costa Rica. Fuente: Freeworldmaps.net, 2016.

La población de Costa Rica es conocida por su gentilidad y simpatía. El país se encuentra en el puesto número 12 en cuanto a felicidad a nivel mundial, y en el primer puesto en América Latina, según el Reporte Mundial de la Felicidad de 2015 de la ONU. (Visit Costa Rica, 2016).

La estabilidad política que caracteriza a Costa Rica es un factor muy favorable en la atracción de turistas. El país fue pionero en cuanto a democracia dentro de América y es considerado uno de los países más pacifistas, ya que se encuentra dentro de los 10 países del mundo que no tiene ejército.

Cuenta con un total de 4.947.000 habitantes y, en cuanto a empleo, la población total ocupada es de 2.004.711, y el sector de actividad más numeroso es el sector servicios. (INEC, 2018). En Costa Rica, como en gran parte del mundo, el sector terciario o de servicios se ha convertido en el sector sustentante del país, en este caso evolucionando de una economía basada en la agricultura, a una economía basada en el turismo. En el siguiente cuadro podemos observar la caída del porcentaje de valor agregado al PIB de la agricultura, mientras se produce un incremento en el sector servicios. Este descenso en la agricultura y aumento en el sector servicios en Costa Rica, se produce con mayor magnitud a medida que avanzan los años, por eso el porcentaje más grande se observa en los últimos años, del año 2001 al 2016.

	1983 - 1990		1991 - 2000		2001 - 2016	
<b>Agricultura</b>	13'88	12'272	13'021	10'259	9'322	5'508
	-11'58%		-21'21%		-40'91%	
<b>Servicios</b>	53'64	57'836	57'14	61'517	62'632	72'964
	+7'82%		+7'66%		+16'50%	

Tabla 2: Crecimiento del sector servicios y decrecimiento de la agricultura en Costa Rica para el periodo 1983-2016. Elaboración propia. Fuente: Banco Mundial, 2018.

### 3.2. Riqueza patrimonial. Numerosos Espacios Naturales Protegidos

Costa Rica es uno de los países con más biodiversidad del mundo. A pesar de ocupar solo el 0.03% de la superficie terrestre, cuenta con el 5% de la biodiversidad mundial. En la actualidad, aproximadamente el 26% de su territorio se encuentra protegido. Si tenemos en cuenta que es un país con una superficie relativamente pequeña (51.100 km<sup>2</sup>), el hecho de contar con más de un cuarto de su territorio bajo protección medioambiental es un dato significativo y admirable.

La entidad encargada desde 1994 de la administración, ordenación y mantenimiento de los ENP en Costa Rica es el SINAC (Sistema Internacional de Áreas de Conservación), el cual pertenece al Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) y cuya misión es la siguiente:

El Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de Costa Rica gestiona integralmente la conservación y manejo sostenible de la vida silvestre, los recursos forestales, las áreas silvestres protegidas, cuencas hidrográficas y sistemas hídricos, en coordinación con otras instituciones y actores de la sociedad, para el bienestar de las actuales y futuras generaciones. (SINAC, 2010)

El SINAC divide el territorio costarricense en un total de 11 Áreas de Conservación, las cuales albergan diferentes tipos de espacios protegidos. En el caso de Costa Rica, los

Espacios Naturales Protegidos se denominan Áreas Silvestres Protegidas (ASP), y son definidos así por el SINAC:

“Espacio geográfico definido, declarado oficialmente y designado con una categoría de manejo en virtud de su importancia natural, cultural y/o socioeconómica, para cumplir con determinados objetivos de conservación y de gestión. (DE-34433, Reglamento, Ley.Biodiversidad, Art.3, inc.a)” (SINAC, 2016)



Figura 11: Áreas de Conservación. Fuente: SINAC, 2016.

Las categorías de manejo de ASP de Costa Rica al igual que muchos otros en el mundo, ha establecido su propia clasificación de categorías de manejo para sus áreas silvestres protegidas. Si bien siempre se conservan elementos conceptuales y técnicos de la clasificación internacional, en nuestro sistema nacional se agregan matices mucho más representativos de nuestra realidad. En la ley de Biodiversidad y su Reglamento en

particular, se han señalado las categorías de manejo que prevalecen para el país.

- a) Reservas Forestales
- b) Zonas Protectoras
- c) Parques Nacionales
- d) Reservas Biológicas
- e) Refugios Nacionales de Vida Silvestre: se clasifican en tres clases:
  - e.1) Refugios Nacionales de Vida Silvestre de propiedad estatal
  - e.2) Refugios Nacionales de Vida Silvestre de propiedad privada
  - e.3) Refugios Nacionales de Vida Silvestre de propiedad mixta
- f) Humedales
- g) Monumentos Naturales
- h) Reservas Marinas
- i) Áreas Marinas de Manejo. (SINAC, 2016). (Ver anexos I y II)

Además, a nivel internacional Costa Rica cuenta con tres Reservas de Biosfera: Agua y Paz, la Cordillera Volcánica Central y La Amistad.



Figura 12: División de los Espacios Naturales Protegidos por el SINAC. Elaboración propia. Fuente: SINAC, 2017.

La labor del SINAC ha sido sumamente importante en cuanto a la conservación de la biodiversidad del país, ya que gracias a esta gran pluralidad de especies de animales y plantas y a la maravilla de sus exclusivos paisajes ha sido posible el desarrollo del ecoturismo en el país, y, por tanto, el desarrollo económico.

Según datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), en el periodo comprendido entre los años 2014 y 2016 el 66,3% de turistas que visitaron Costa Rica, tenían como motivo principal de la visita la realización de actividades de ecoturismo. Dentro de esta variedad de actividades que analizaremos más adelante, el atractivo principal para los turistas interesados en realizar ecoturismo son los Parques Nacionales, ya que suponen un recurso natural muy potente. Existen un total de 127 ASP en Costa Rica, de las cuales 28 son Parques Nacionales, uno de ellos internacional (Parque Internacional La Amistad, perteneciente también a Panamá). Durante el año 2015, las ASP en su conjunto recibieron 1.895.196 visitantes, y las seis más visitadas fueron todas Parques Nacionales. (SINAC, 2015). (Ver anexo III y IV)



Figura 13: Parques Nacionales. Fuente: Go Visit Costa Rica, 2015.

Cuando el turismo en espacios naturales o el ecoturismo se convierte en el principal potencial del país y los turistas comienzan a visitar masivamente las áreas naturales protegidas, se produce un choque entre los intereses económicos y la importancia de la conservación del patrimonio natural. La red de espacios protegidos existente en Costa Rica ha buscado siempre lograr un equilibrio entre la actividad turística y la preservación de la naturaleza, siempre con el propósito primordial de salvaguardar la riqueza medioambiental.

La espléndida biodiversidad de Costa Rica es su gran tesoro y el principal atractivo natural para los turistas. Sus playas, montañas, bosques, islas, volcanes y especies de animales y plantas constituyen un recurso muy valioso que se debe conservar y proteger. En este aspecto, Costa Rica ha realizado esfuerzos y creado esta amplia red de espacios protegidos y gestionados por el SINAC, con la intención de preservar este patrimonio natural que tanto ecoturismo atrae.

El rápido incremento del turismo y concretamente, el auge del ecoturismo en las últimas décadas ha hecho necesaria la puesta en marcha de iniciativas, actuaciones, planes y leyes que garanticen la protección del medio natural y su prosperidad. Para ello y desde su creación, el SINAC ha llevado a cabo actuaciones ejemplares convirtiendo a Costa Rica en un modelo a seguir en cuanto a protección de espacios naturales, sobre todo por aquellos países que cuentan con ecosistemas tan frágiles como el suyo.

Costa Rica ha sabido promover la gestión ambiental en el mundo mediante un sistema nacional de áreas protegidas que cubre más del 25% del territorio nacional, la reducción de la deforestación y la aplicación de servicios ambientales, por lo que ha sido reconocida a nivel mundial como un país de grandes avances en la conservación de la biodiversidad y manejo sostenible de los recursos naturales. (Vargas Ulat, 2009)

Es indudable que la labor del SINAC desde su creación ha sido necesaria y sin ella, el 26% del territorio del país que se encuentra protegido no lo estaría. Ha generado planes, normativas, programas de protección y recuperación, ha creado convenios y alianzas estratégicas y ha promovido y difundido actuaciones adecuadas o códigos de conducta para un turismo sostenible en las ASP, así como documentos para la concienciación medioambiental. Además de los beneficios sociales y ambientales, gracias a su trabajo, el sistema de Áreas de Conservación genera aproximadamente un 20% de los ingresos procedentes de la actividad turística en el país (Aguilar, 2017)

Sin embargo, la tarea del SINAC a lo largo de los años no ha sido impecable. El informe número DFOE-AE-IF-16-2014, realizado en el año 2014, lleva a cabo un análisis de la eficacia del SINAC en cuanto a la gestión sostenible y la conservación de las ASP. En el siguiente cuadro se pueden observar (sobre una puntuación máxima de 100) los resultados de calificación de la gestión para la sostenibilidad y la conservación de las ASP en diferentes aspectos o ámbitos (indicadores), como por ejemplo los recursos financieros o humanos, el plan de manejo, el control y protección, la investigación, el monitoreo o su uso público (sobre una puntuación máxima de 100).

Categoría de manejo	Indicador							Total categoría de manejo
	Recursos financieros	Recursos humanos	Sede administrativa	Plan de Manejo	Consolidación territorial	Control y protección	Atención de emergencias ambientales	
Parque Nacional	61	77	75	86	59	81	67	72
Refugio de Vida Silvestre	64	61	51	63	58	59	54	59
Reserva Biológica	59	59	47	59	63	69	66	60
Reserva Forestal	56	56	50	41	63	69	56	56
Zona Protectora	56	45	40	36	49	57	53	48
Humedal	50	38	33	35	44	52	40	42
<b>Total indicador</b>	<b>58</b>	<b>56</b>	<b>49</b>	<b>53</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>56</b>	<b>56</b>

Escala de calificación: — Bueno (De 76-100 puntos) — Moderado (De 51 a 75 puntos) — Débil (De 26 a 50 puntos) — Deficiente (De 0 a 25).

Categoría de manejo	Indicador				Total categoría de manejo
	Investigación	Monitoreo	Uso público	Uso sostenible por las comunidades locales y pueblos indígenas	
Parque Nacional	81	65	53	44	61
Refugio de Vida Silvestre	58	46	44	37	46
Reserva Biológica	69	56	44	34	51
Reserva Forestal	50	47	44	50	48
Zona Protectora	45	40	39	40	41
Humedal	35	38	33	35	35
<b>Total indicador</b>	<b>56</b>	<b>49</b>	<b>43</b>	<b>40</b>	<b>47</b>

Escala de calificación: — Bueno (De 76-100 puntos) — Moderado (De 51 a 75 puntos) — Débil (De 26 a 50 puntos) — Deficiente (De 0 a 25).

Figura 14: Calificación de la gestión del SINAC. Fuente: informe número DFOE-AE-IF-16-2014.

Podemos observar que en ninguna de las categorías de manejo ha sido buena, ya que todas han obtenido la calificación de moderada o débil. Estas deficiencias tienen su origen en los problemas que el SINAC ha tenido que afrontar y las debilidades que no ha sabido solventar.

Uno de los inconvenientes ha sido la falta de equidad a la hora de gestionar las diferentes categorías de manejo, ya que a medida que se han ido expandiendo, se ha dado más

importancia a unas que a otras, haciendo que los objetivos en algunas áreas no se cumplieren. Por ejemplo, los Parques Nacionales siempre han tenido preferencia respecto a otras zonas como los Humedales o las Reservas Forestales. Además, en estas últimas el control era también menor, por lo que se convirtieron en zonas más expuestas a sufrir degradaciones, por ejemplo, a causa de acciones o explotaciones ilegales o a causa de superar la capacidad de carga turística.

La falta de recursos ha dado lugar a una mala coordinación entre los organismos participantes en la gestión de las ASP y a la puesta en marcha de acciones inadecuadas y mal planeadas, dificultando la correlación con las comunidades locales. Esto junto a la insuficiente investigación y monitoreo de la biodiversidad ha hecho que algunas zonas se deterioren provocando mayores costes para su restauración y recuperación (informe número DFOE-AE-IF-16-2014, 2014).

En el siguiente cuadro se pueden observar el número de proyectos llevados a cabo por el SINAC en función de cada año.



Figura 15: Proyectos en ejecución por año. Fuente: Sistema Costarricense de Información Jurídica (SCIJ), 2013.

Como se puede apreciar, la mayoría de los proyectos tuvieron lugar entre los años 2011 y 2012, reduciéndose el número a partir del año 2014.

En el año 2017 se publicó el informe sobre la evaluación final del proyecto “Fortalecimiento del Programa de Turismo en Áreas Silvestres Protegidas”. Mediante este programa, se fijaron una serie de objetivos a alcanzar en 5 años, finalizando en 2017 (tras 6 años de ejecución). Para medir su efectividad, se establecieron unos indicadores y una meta, y se comparó con el resultado obtenido (ver anexo V). El resultado fue el siguiente:

El 92% de los indicadores alcanza la meta establecida en el marco de resultados. De estos, se superó la meta de indicador “Grupos locales capacitados para operar servicios no esenciales en las ASP”. Únicamente dos indicadores no alcanzaron la meta establecida:

- 1) N.º Obras de infraestructura turística fuera de las ASP rehabilitadas o desarrolladas.
- 2) N.º Encadenamientos productivos en turismo funcionando (Muñoz Calvo, 2017)

El informe muestra una mejoría en la gestión de las ASP. Se ha consolidado el turismo en estas áreas favoreciendo el desarrollo socioeconómico y la protección del medio natural; crece el número de visitantes en las ASP; existe una mayor capacitación de los trabajadores del SINAC y un avance en los instrumentos, mejorando la gestión.

El programa finaliza con un mayor posicionamiento del SINAC en el desarrollo sostenible del país y de manera particular en la estrategia de turismo. A través de la ejecución del Programa y del logro de los resultados alcanzados se fortaleció la visión del SINAC, sobre su rol estratégico y el que tienen las ASPs, el marco de la estrategia de desarrollo y de la competitividad del país, para la mejora de la oferta turística derivada de las ASPs y su entorno y su potencial para llevar beneficios socioeconómicos a las poblaciones locales (Muñoz Calvo, 2017)

### **3.3.Marco institucional.**

Cuanto más turismo se genera en un lugar, más impacto se produce. El turismo de masas requiere de unas infraestructuras y facilidades para los turistas como carreteras o sistemas de abastecimiento de electricidad y agua. Costa rica no puede hacer frente a las llegadas

masivas de turistas junto a tanta alteración de su paisaje y a la vez conservar su valor. Por ello, es necesario un turismo bien manejado, controlado y regulado mediante planes y documentos institucionales, pero también a través de las buenas prácticas, incluso en las pequeñas cosas.

La confección de estos planes y documentos está a cargo de instituciones, tanto públicas como privadas, orientadas a promover el ecoturismo y las prácticas sostenibles. Las siguientes instituciones tienen entre sus competencias, además de la divulgación de información, la elaboración de proyectos, la participación en asuntos políticos, labores de formación, creación de programas y normativas o la fundación de alianzas dentro del sector.

- Canatur (Cámara Nacional de Turismo). Creada en 1974.
- ICT (Instituto Costarricense de Turismo). Creado en 1955.
- Canaeco (Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible de Costa Rica). Creada en 2003.
- SINAC (Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica). Creado en 1998.

En 1931, se aprueba la Ley 91 del 16/07/1931, siendo el primer precepto sobre ordenación turística y dando origen al Consejo Nacional de Turismo. Gracias a la Ley 1917 del 30/07/1955, se crea en ese año el ICT, cuya misión ha sido desde entonces ‘Ser una institución orientada a fortalecer el modelo de desarrollo turístico sostenible costarricense mediante la definición de políticas públicas, alianzas, programas y proyectos para fomentar la competitividad, la sostenibilidad, la equidad, la solidaridad y la grata permanencia de los turistas, todo con miras a mejorar el nivel de vida de los costarricenses.’ (ICT, 2015). La Ley 1917 supone un gran impulso para el ecoturismo del país, ya que tenía como funciones la creación de espacios protegidos, la promoción turística y el bienestar de los turistas entre otras.

En los años 70, la situación en el país era completamente opuesta a los aspectos del ecoturismo: la población estaba desinformada en cuanto a valores medioambientales, no existía interés en la protección de la naturaleza, se comercializaba con los animales silvestres, no existían áreas protegidas ni se pensaba en ello y el país sufría una deforestación masiva con el objetivo de utilizar la tierra para la agricultura.

En el camino hacia el ecoturismo, un hecho muy importante fue la promulgación de la Ley Forestal de 1969, momento a partir del cual se empieza a comprender que la conservación de los parques nacionales podría generar, a largo plazo, grandes beneficios económicos. Esta ley da lugar en 1970 al primer área protegido del país, el Parque Nacional Cahuita.

El presidente del país Daniel Oduber Quirós fue uno de los principales impulsores de la red de parques nacionales. Durante su mandato (1974-1978) se inició la protección de muchas áreas y el desarrollo de los parques nacionales hizo incrementar notablemente la recepción de turistas extranjeros. En 1970 se crea el Servicio de Parques Nacionales (SPN), que pasaría a ser el SINAC en 1994. La Ley de Parques Nacionales del 24/08/1977 otorgó autonomía al SPN en aspectos legales, expropiación de tierras y tarifas de visita entre otros, generando una administración más sencilla y con menos trabas.

Durante la presidencia de Daniel Oduber Quirós en 1974, se fundó también la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica (Canatur), una asociación privada que integra a las empresas turísticas privadas más importantes, tratando de conectar y coordinar el sector turístico público y privado del país.

Además, la intervención de las ONG en la preservación de los recursos naturales durante este periodo fue crucial para el progreso de la actividad ecológica, ya que adquieren terrenos de valor ambiental para favorecer su protección.

Hacia 1980, cuando el turismo receptor comienza a ganar importancia frente al turismo interno y el país recibe cada vez más turistas extranjeros, el gobierno enfoca la política hacia dos direcciones: la creación de servicios e infraestructuras necesarias para el turista y la regulación para establecer una red de parques nacionales. A partir de este momento, Costa Rica definitivamente comienza a poner en valor sus numerosos recursos medioambientales, demostrando su capacidad para evolucionar hacia el ecoturismo, uniéndose al auge de este sector y beneficiándose de su potencial. Sin embargo, en el lado opuesto a todos estos esfuerzos y factores que conducen hacia la sostenibilidad, no se descarta el desarrollo del turismo de masas en Costa Rica, lo que supone un gran problema. A mediados de la década de 1990, el país ya atraía el interés de inversores extranjeros. Estos grandes inversores no tienen ese interés de conservación medioambiental, sino que solo buscan la explotación del terreno para maximizar beneficios, además de no favorecer a las comunidades locales del país explotado, ya que

las empresas son extranjeras por lo que los beneficios salen y los empleados son mayoritariamente extranjeros (por lo que no se genera empleo para la población del país). En 1970, se construye un aeropuerto en la Península de Papagayo (Guanacaste), dando pie al turismo masivo, y en 2002 los vuelos entre Guanacaste y Estados Unidos eran cada vez más frecuentes, ya que el área ofrecía un turismo tradicional de sol y playa, pero con peculiaridad exótica. Debido a esto, el Gobierno se ve atraído por el rápido desarrollo turístico y su “facilidad” para generar ingresos, haciendo que los grandes grupos hoteleros y demás inversores extranjeros comiencen sus negocios en Costa Rica de manera masiva. En 2003, se crea la Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible de Costa Rica (Canaeco) una institución privada dedicada únicamente a asuntos ecoturístico y de sostenibilidad.

(Miller, 2012)

Asimismo, se han creado medidores de la sostenibilidad como el CST (Certificación para la Sostenibilidad Turística), la Bandera Azul Ecológica o la Marca País esencial Costa Rica, mediante los cuales se presenta una serie de requisitos que las empresas o instituciones deben cumplir si quieren ser certificados con estas etiquetas. Esto hace que las empresas se esfuercen por ser entidades fundamentadas en la sostenibilidad y a su vez, les beneficia en cuanto a atracción de usuarios, ya que adquirir estas valoraciones hace que el turista se interese más en ellas, puesto que busca empresas respetuosas para desarrollar su viaje de la manera más ecológica y sostenible posible.

En 1998, el ICT junto a la Comisión Nacional de Acreditación crean el Certificado para la Sostenibilidad Turística (CST), que sirve para diferenciar aquellas empresas turísticas sostenibles de aquellas que no lo son, midiendo su implicación en cuanto a sostenibilidad.

El Certificado para la Sostenibilidad Turística (CST) es un programa del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), diseñado para categorizar y diferenciar empresas turísticas de acuerdo al grado en que su operación se acerque a un modelo de sostenibilidad, en cuanto al manejo de los recursos naturales, culturales y sociales (CST, 2016)

Para valorar ese “grado de sostenibilidad”, el programa se basa en unos criterios a partir de los cuales otorga a las empresas un número de “hojas verdes” en un rango del 1 al 5. Esta calificación se genera a través de la valoración de cuatro ámbitos básicos:

- Entorno físico-biológico

- Planta de servicio (correspondiente a Establecimientos de Hospedaje)
- Gestión del servicio (corresponde a Agencias Tour Operadoras)
- Cliente
- Entorno socioeconómico

(CST, 2016)

Esca la de Clasificación	Porcentaje Obtenido
0	< 20%
1 	20 - 39%
2 	40 - 59%
3 	60 - 79%
4 	80 - 94%
5 	> 95%

Figura 16: Escala de clasificación CST mediante hojas verdes. Fuente: Aventuras Tierra Verde, 2012.

También existen iniciativas como el **Programa VCC** (Viajeros con Conciencia Climática) de Canaeco, a través del cual el viajero voluntariamente puede llevar a cabo una compensación económica de las emisiones de CO<sub>2</sub> que generaría durante su viaje. Canaeco realiza este cálculo en función de los kilómetros que el turista realiza (vía aérea, terrestre o acuática) desde el punto de partida hasta el destino.

	Carácter	Misión	Planes y documentos
Canatur	Privado	<p>“Somos la organización privada cúpula del turismo en Costa Rica, que apoya la unión de esfuerzos públicos y privados para defender y fortalecer el desarrollo sostenible del sector y el bienestar del país.”</p> <p>(Canatur, 2016)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Congreso Nacional de Turismo</li> <li>- Planes estratégicos Canatur 2015, 2016, 2017.</li> <li>- Visión estratégica al 2024.</li> <li>- Estudios e informes (Hasta 2013).</li> <li>- Código de ética.</li> <li>- Leyes importantes y Decretos de Turismo.</li> <li>- Requisitos de entrada a extranjeros.</li> </ul>

ICT	Público	<p>“ Ser una institución orientada a fortalecer el modelo de desarrollo turístico sostenible costarricense mediante la definición de políticas públicas, alianzas, programas y proyectos para fomentar la competitividad, la sostenibilidad, la equidad, la solidaridad y la grata permanencia de los turistas, todo con miras a mejorar el nivel de vida de los costarricenses” (ICT, 2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio Plazos de Consolidación de Empresas Turística.</li> <li>- Leyes y Reglamentos.</li> <li>- Manuales.</li> <li>- Proyectos normativos en Consultoría Pública:</li> <li>- Plan nacional de desarrollo turístico (2017-2021).</li> <li>- Planes Generales por Unidad de Planeamiento.</li> <li>- Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST).</li> <li>- Bandera Azul Ecológica.</li> <li>- Código de Conducta.</li> </ul>
Canaeco	Privado	<p>“Consolidar y liderar el ecoturismo y el turismo sostenible como modelo de desarrollo socioeconómico que protege el patrimonio natural y cultural de Costa Rica.” (Canaeco, 2018)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación continua.</li> <li>- Talleres Técnicos Empresariales.</li> <li>- Webinars.</li> <li>- Jornadas de voluntariado.</li> <li>- Diplomado Técnico en Turismo Sostenible.</li> <li>- Programa Viajeros con Conciencia Climática (VCC)</li> <li>- Conferencia Internacional P3 (Planeta, Personas, Paz).</li> <li>- Documentos e investigaciones.</li> </ul>
SINAC	Público	<p>“ El Sistema Nacional de Áreas de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Áreas de Conservación.</li> <li>- Áreas Silvestres Protegidas.</li> </ul>

		<p>Conservación (SINAC) de Costa Rica gestiona integralmente la conservación y manejo sostenible de la vida silvestre, los recursos forestales, las áreas silvestres protegidas, cuencas hidrográficas y sistemas hídricos, en coordinación con otras instituciones y actores de la sociedad, para el bienestar de las actuales y futuras generaciones.”(SINAC, 2010).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corredores Biológicos.</li> <li>- Manejo de Recursos Forestales.</li> <li>- Ordenamiento Territorial y Cuencas Hidrográficas.</li> <li>- Participación Ciudadana y Gobernanza.</li> <li>- Proyectos de Cooperación.</li> <li>- Convenios Internacionales.</li> <li>- Leyes.</li> <li>- Decretos.</li> <li>- Resoluciones.</li> <li>- Jurisprudencia Administrativa.</li> <li>- Votos y Sentencias Judiciales.</li> </ul>
--	--	--	---

Tabla 3: Marco Institucional de Costa Rica. Elaboración propia. Fuentes: Canatur, ICT, Canaeco, SINAC.

Por otra parte, la DCC (Dirección de Cambio Climático) cuenta con numerosas iniciativas para luchar contra el problema del cambio climático, cada vez más preocupante en todo el planeta. Algunos de sus proyectos son la Estrategia Nacional del Cambio Climático, la Certificación Carbono Neutral o el Programa de Desarrollo Bajo en Emisiones (NEL), entre muchos otros.

Por último, debemos mencionar un proyecto muy importante y necesario como es el Código de Conducta. La explotación sexual comercial (ESC) es, desgraciadamente, una realidad en todo el mundo, y en Costa Rica también está presente. En muchos países, los principales responsables de esta lacra son los turistas extranjeros que visitan el país con fines sexuales, es decir, el llamado turismo sexual. Esta explotación la sufren en gran medida niños y adolescentes desprotegidos y en riesgo de exclusión social. La actuación por parte de todos, no solo de los gobiernos e instituciones, es totalmente imperativa y necesaria, además de la urgencia de crear conciencia. Por eso, el ICT en su lucha por

abolir este comercio de trata y abuso sexual decretó en 2014 el Código de Conducta contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes asociada a Viajes y Turismo:

“Compromiso de la industria turística costarricense para desestimular y sancionar la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, como un eje del turismo responsable y sostenible.” (ICT, 2014)

Además, desde ese mismo año existe un convenio de cooperación entre el ICT y Canatur con el fin de combatir este problema.

### **3.4. Sector turístico sostenible**

Según datos del ICT, en el año 2017 el país recibió un total de 2.959.869 turistas internacionales. Si comparamos con los 1.979.789 turistas que visitaron el país en el año 2007, podremos observar una diferencia del 49'5% más de visitantes en el año 2017 respecto a 2007. Además, en el año 2017, un 65'8% de los turistas realizaron ecoturismo en el país, y un 60% visitó algún Parque Nacional durante su estancia.

“En un periodo de 20 años, la actividad turística ha crecido en más del 600% a una tasa promedio interanual del 10%, es decir más del doble de la velocidad de crecimiento promedio del turismo mundial.”(Plan Anual Operativo, 2016)

Los datos socioeconómicos básicos de turismo en Costa Rica para el año 2017 se presentan a continuación:



Figura 17: Datos socioeconómicos del turismo en Costa Rica. Elaboración propia. Fuente: ICT, 2017. Arias, 2017.

### 3.4.1. Alojamiento

Uno de los grandes impactos que provoca el turismo en el medio ambiente tiene que ver con las numerosas infraestructuras requeridas para satisfacer las necesidades del turista. El alojamiento es uno de los principales servicios turísticos, junto al transporte y la restauración. Cuando hablamos de sostenibilidad, los hoteles pueden seguir una serie de procedimientos y prácticas a través de las cuales pueden reducir su impacto en el medio, comenzando por la manera de edificarse.

Como en todos los países que recibe un alto índice de turistas, en Costa Rica las opciones para hospedarse son muy abundantes y diversas. El país dispone de una amplia oferta de alojamientos, desde los más económicos y básicos, hasta los más lujosos y completos. La oferta hotelera de Costa Rica incluye alojamientos de montaña, de playa y de ciudad entre los que se pueden encontrar campings, albergues o B&B hotels (Bed&Breakfast) para aquellos que buscan un precio asequible. Además, numerosos parques nacionales disponen de estupendas zonas de acampada, donde los turistas con su propia tienda de campaña y provisiones pueden pernoctar en medio de la naturaleza, siempre y cuando se marchen sin abandonar ningún tipo de basura o residuo.

Por otra parte, para aquellos viajeros con un presupuesto más elevado que busquen un servicio más exclusivo, existen hoteles de diferentes categorías (1-5 estrellas) y los “todo incluido” (grandes resorts).

Costa Rica se ha visto afectada por los impactos ambientales y sociales de las grandes compañías multinacionales, pero, por otra parte, son numerosos los alojamientos sostenibles, es decir, aquellos que tratan de reducir su impacto en el medio ambiente al máximo y que, además, apoyan el progreso de las comunidades locales.

En el año 2014 y según el ICT, el número total de establecimientos de hospedaje en Costa Rica era de 2.515, de los cuales solo 490 son alojamientos turísticos. En 2018, son 249 los alojamientos que han obtenido la CST en alguno de sus niveles. A nivel de alojamientos turísticos, alrededor del 51% cuenta con un nivel de sostenibilidad. Si nos referimos al número total de alojamientos del país, un 90% carece de CST. (Vindas Quirós, 2014).

	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
<b>Número de alojamientos</b>	23	54	66	45	61

Tabla 4: Número de alojamientos turísticos por nivel de CST. Nivel 1 = 1 hoja; Nivel 5 = 5 hojas. Fuente: CST, 2016.

Debemos destacar el grupo hotelero Greentique Hotels. Se trata de una compañía hotelera basada explícitamente en la sostenibilidad, pionera en el campo de los alojamientos sostenibles y cuyos fundamentos se centran en el ecoturismo. Los cuatro hoteles pertenecientes a esta compañía son los siguientes:

- Sí Como No Resort and Wildlife Refuge.
- Villa Blanca Cloud Forest Hotel and Nature Reserve.
- Águila de Osa Rainforest and Marine Adventure Lodge.
- Santa Juana Rural Mountain Adventure Lodge and Nature Reserve.

Estos hoteles y resorts se encuentran totalmente integrados en el medio natural, alterando mínimamente el paisaje y la naturaleza idílica del lugar en el que se ubican. Además, desarrollan su actividad de una manera totalmente sostenible y con actuaciones ecológicas y respetuosas con el medio ambiente. Para ello, llevan a cabo prácticas de

reciclaje, reducción de residuos, regulación del uso de agua o autoabastecimiento de comida orgánica mediante huertos propios. Uno de los pioneros y que debe servir como ejemplo para el resto de empresas hoteleras es el hotel Si Como No, el cual ha sido reconocido como líder en sostenibilidad. (Greentique Hotels, 2017)

### **3.4.2. Restaurantes**

Al igual que los alojamientos, los establecimientos de restauración también pueden ser o no sostenibles, y por ello, algunos cuentan con CST y otros no. Actualmente solo nueve empresas gastronómicas han obtenido una calificación de sostenibilidad, cinco de ellas de nivel 4 y tres de ellas de nivel 3. En ese campo, hay una gran falta de interés por parte de las empresas de restauración en cuanto a sostenibilidad.

Aquellos restaurantes con CST han realizado esfuerzos por desempeñar una gestión y un funcionamiento de manera que se reduzca su impacto ambiental y la contaminación que generan, además de apoyar las comunidades locales. Para ello, tienen en cuenta entre otros los siguientes aspectos y prácticas:

- Uso de materias primas orgánicas y locales.
- Respeto de las especies marinas y control en su consumo (pesca responsable).
- Aplicación del principio de las “4 R”: reciclar, reutilizar, rechazar y recuperar.
- Control y reducción de emisiones y residuos.
- Control y reducción del consumo de agua y electricidad.
- Calidad nutricional de los productos.
- Autoabastecimiento (huertos propios).
- Información para el cliente y divulgación.
- Responsabilidad Social.
- Involucramiento con la comunidad.

(ICT, 2013)

Para consultar la oferta de empresas sostenibles tanto de alojamiento como de restauración debemos dirigirnos a la página web de Turismo Sostenible de Costa Rica donde podremos encontrar un listado de todas las empresas acreditadas con CST y donde podemos realizar la búsqueda en función del nivel de sostenibilidad o por provincias.

	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
<b>Número de restaurantes</b>	0	0	0	5	4

Tabla 5: Número de restaurantes por nivel de CST. Nivel 1 = 1 hoja; Nivel 5 = 5 hojas.  
Fuente: CST, 2016.

### 3.4.3. Actividades

Las actividades que engloba el ecoturismo son numerosas y variadas, dependiendo de las propiedades del territorio. Sin embargo, la característica que todas ellas tienen en común es el contacto con la naturaleza. Los extraordinarios recursos naturales con los que cuenta Costa Rica hacen que las posibilidades de realizar ecoturismo sean cuantiosas. Según datos del ICT respecto al motivo principal de la visita para el periodo 2015-2017, un porcentaje del 65'1% del total de los turistas viajaron a Costa Rica con el propósito de disfrutar de actividades relacionadas con el ecoturismo. Estos datos son el resultado de encuestas realizadas a viajeros no residentes en los Aeropuertos Internacionales, en las cuales debían seleccionar el tipo de actividad principal que iban a realizar o habían realizado en Costa Rica. La lista de actividades que elabora el ICT respecto a las seleccionadas por los turistas que viajaban por ecoturismo es la siguiente (ICT, 2018):

1. Visita a los volcanes
2. Observación de la flora y la fauna
3. Observación de aves con equipo
4. Puentes colgantes
5. Buceo
6. Teleférico
7. Observación de delfines y ballenas
8. Snorkel
9. Espeleología, cavernas
10. Cabalgatas o paseos a caballo

Aunque el atractivo más potente del país para el ecoturismo son sus Parques Nacionales, y por tanto las visitas, tours y exploraciones en estos, no debemos olvidar que el ecoturismo pretende también proporcionar conocimiento sobre la fauna y flora de la región acercando la naturaleza a los turistas, por lo tanto, actividades de observación en el medio natural son también prácticas muy aclamadas. Para analizar las actividades que se pueden realizar en Costa Rica en cuanto a ecoturismo, tomaremos como referencia la información proporcionada por La Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica Canatur. Canatur (2016) establece un catálogo de actividades y productos en función de la esencia de los mismos. Así, este catálogo divide las posibles actividades turísticas a realizar en Costa Rica dependiendo del tipo de turismo. Dentro de esta división, las actividades y productos que encontramos en la categoría de ecoturismo son las siguientes:

- Parques Nacionales
- Ríos y lagos
- Caminatas a bosques
- Observación de árboles
- Teleférico del Bosque Lluvioso

Otras actividades que pertenecen a la tipología de ecoturismo y que se pueden realizar en Costa Rica serían por ejemplo la observación de todo tipo de animales como aves, tortugas, monos o ranas, aunque la observación de ballenas es la práctica más popular para aquellos amantes de los animales que visitan Costa Rica con el ecoturismo en mente.

También debemos mencionar el voluntariado, ya que el hecho de viajar para convertirse en voluntario en el país de destino supone llevar a cabo labores de ayuda y conservación tanto con el medio ambiente como con las comunidades locales. De esta manera, el viajero disfruta de unas vacaciones que pueden cambiarle la vida, viviendo muy de cerca la esencia de Costa Rica y a su vez, contribuyendo a la protección y progreso del país y sus recursos. Entre estas actividades de voluntariado se encuentran algunas como labores para la protección de las tortugas, trabajos de agricultura ecológica, protección del bosque tropical o trabajos sociales en comunidades locales. (Go Visit Costa Rica, 2013)

Costa Rica no solo ofrece un amplio abanico de actividades, sino que cuenta con unos atributos únicos en el mundo que lo convierten en un destino fascinante, lo que atrae cada vez más visitantes de todo el mundo interesados en descubrir su biodiversidad. Ante el

auge del ecoturismo, tanto el Gobierno como las empresas privadas y públicas no dudaron en poner en valor estos recursos para beneficiarse de las oportunidades económicas que ofrece, creando empresas turísticas para cubrir esa demanda de ecoturismo. Así, las agencias de viaje del país se especializan en la oferta de este tipo de actividades.

Sin embargo, tanto la oferta como la realización por parte de los turistas de estas actividades debe ser adecuada, responsable y controlada, siempre basada en la sostenibilidad a largo plazo. De lo contrario, el sector del ecoturismo se vería masificado al igual que otros tipos de turismo, provocando la degradación del patrimonio natural y su desaparición.

Costa Rica es una vez más un ejemplo a seguir en este aspecto, pues cuenta con agencias de viaje especializadas en la realización de actividades respetuosas con el medio natural, es decir, sostenibles. Aquellos turistas interesados en realizar actividades de carácter sostenible pueden consultar la página web oficial Visit Costa Rica donde encontrarán un listado de agencias de viaje locales, cada una de ellas valorada mediante ‘‘hojas verdes’’ de acuerdo con el programa CST. Al consultar este listado, podemos observar que alcanzan un número de 82 agencias turísticas y muchas cuentan con la valoración máxima de CST (5 hojas verdes). Además, podremos encontrar el listado de los 19 parques temáticos con certificación sostenible que existen en el país, así como el listado de las 9 empresas de alquiler de vehículos.

	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
<b>Número de agencias de viaje</b>	8	9	15	27	23
<b>Número de parques temáticos</b>	2	2	8	5	2
<b>Número de empresas de alquiler de vehículos</b>	0	0	3	2	4

Tabla 6: Número de restaurantes por nivel de CST. Nivel 1 = 1 hoja; Nivel 5 = 5 hojas.

Fuente: CST, 2016.

### **3.5. Productos ecoturísticos sostenibles. Imagen de destino**

Cuando hablamos de tipos de turismo, hemos visto que el ecoturismo es el sector que más favorece la protección y mejora de los espacios naturales. Sin embargo, esto no significa que por definición sea un turismo sostenible. Para que existan productos ecoturísticos sostenibles se requieren iniciativas y prácticas por parte de todas las instituciones que den lugar a un producto turístico respetuoso con los recursos naturales de los que depende y que, además, satisfaga las necesidades de la oferta turística. De esta manera, el país podrá promocionar los productos y servicios que ofrece fundamentados en ecoturismo sostenible, estableciendo y promoviendo su imagen como eco-destino turístico sostenible.

Siendo Costa Rica un referente mundial de ecoturismo y teniendo en cuenta los esfuerzos llevados a cabo por ser también un referente en cuanto a sostenibilidad, era previsible constatar que desde hace décadas se haya promocionado el país como tal, es decir, como un destino ecoturístico sostenible.

Investigando las diferentes páginas web del país podremos observar que tienen como oferta principal aquellos productos turísticos y experiencias relacionados directamente con la naturaleza. La página oficial del país, Visit Costa Rica, es sin duda el portal que más información puede darnos acerca del producto turístico que encontraremos en el país, por lo que realizaremos un análisis de las mismas. Además, en la página de Canatur (de carácter privado) también podemos encontrar datos sobre ecoturismo.

Desde el primer momento que accedemos a alguna de estas páginas webs, los elementos visuales nos hacen conectar con el medio natural. El estilo y aspecto de las mismas, con preciosas imágenes de fauna y flora y temas de color verde transmiten al usuario sensaciones de armonía con la naturaleza y ecologismo. Además, el título de la página oficial del país es “Esencial Costa Rica: mi elección, naturalmente” y palabras como “sostenibilidad” o “biodiversidad” aparecen en numerosas ocasiones cuando investigamos los diferentes apartados de estas webs.

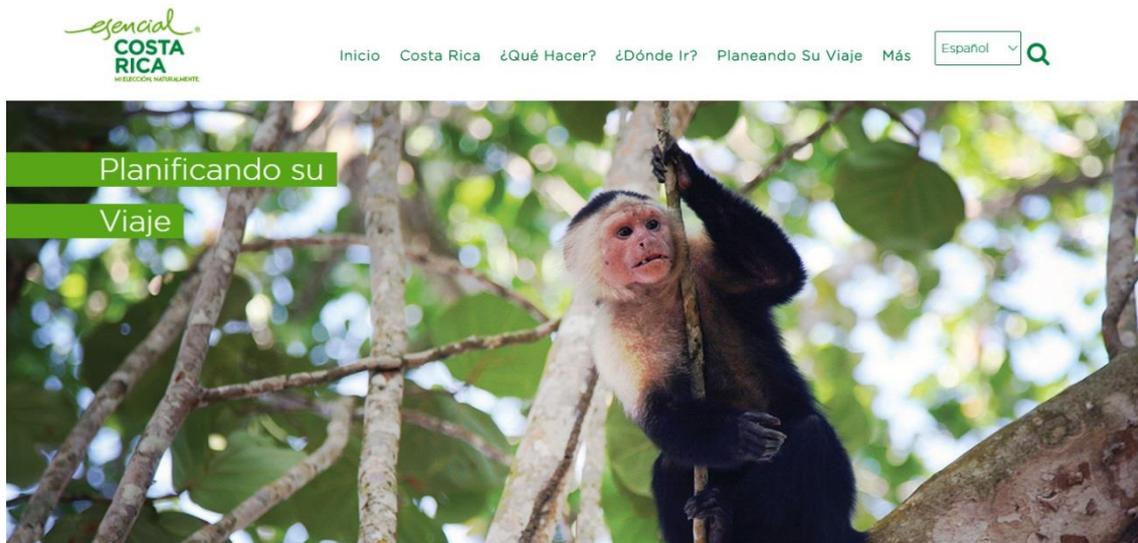


Figura 18: Página web oficial de Costa Rica. Fuente: Visit Costa Rica.

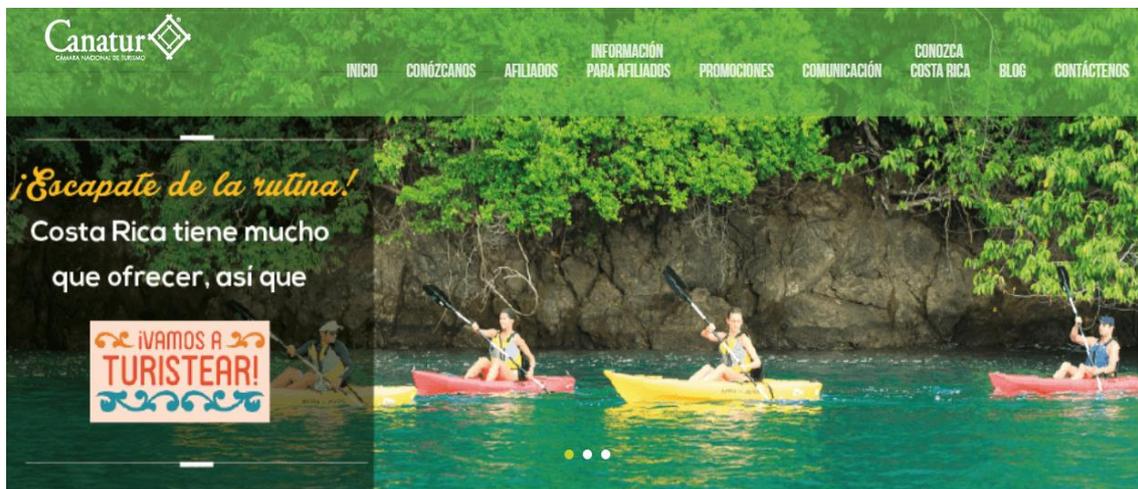


Figura 19: Página web Canatur. Fuente: Canatur.

Canatur contiene en su página web información acerca del turismo sostenible en el país, con datos sobre planes, programas o estadísticas, pero dedica solo un pequeño apartado a la oferta ecoturística del país. Para encontrar esta información, debemos dirigirnos a la sección denominada ‘‘conozca Costa Rica’’, donde se puede encontrar información general sobre el país y sobre siete áreas turísticas diferentes del país. Si nos dirigimos al apartado de ‘‘Actividades y productos’’ encontraremos la siguiente selección en función del tipo de turismo a realizar en el país:

## ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS



Figura 20: Actividades y productos turísticos en la página web de Canatur. Fuente: Canatur, 2016.

Como podemos observar, el apartado de ecoturismo no se encuentra en una posición destacada frente a la oferta del resto de turismos en el país. Además, la única información que encontraremos si seleccionamos esta sección será la siguiente lista de actividades de ecoturismo:

- Parques Nacionales
- Ríos y Lagos
- Caminatas a bosques
- Observación de Aves
- Paseos a Caballo
- Observación de árboles
- Teleférico del Bosque Lluvioso

Esto nos demuestra que Canatur no se ha centrado en la promoción del producto ecoturístico del país. Esta función la ha adquirido de manera mucho más significativa la página oficial del país, Visit Costa Rica.

Aquí, además de información general sobre Costa Rica, podremos encontrar las actividades a realizar en el país en función del tipo de turismo y una gran variedad de tours, ofertas, consejos y facilidades para planear un viaje a Costa Rica.

En cuanto a las actividades observaremos la siguiente clasificación:

## ¿Qué hacer en Costa Rica?



Figura 21: Clasificación de actividades por tipo de turismo en la página web Visit Costa Rica. Fuente: Visit Costa Rica, 2017.

Podemos observar como no solo el apartado de ecoturismo está representado con una imagen de naturaleza, sino que todas las categorías excepto tres (incentivos y congresos, cultura y turismo rural) cuentan con una imagen en el medio natural. Al introducirnos en la sección de ecoturismo, encontraremos un listado de los diferentes Parques Nacionales, y haciendo click en cada uno de ellos, su información y actividades ecoturísticas que podemos realizar. La web además ofrece al visitante un listado de ‘‘Itinerarios sugeridos’’:

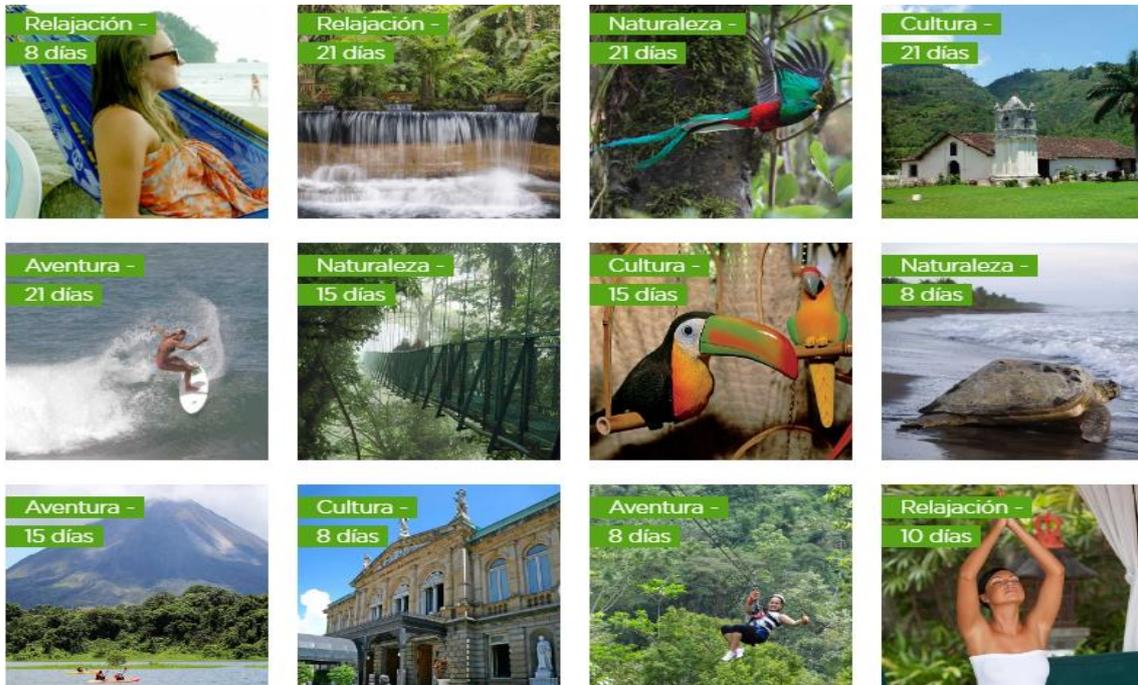


Figura 22: Itinerarios sugeridos en la página web Visit Costa Rica. Fuente: Visit Costa Rica, 2017.

De nuevo observamos la predominancia de imágenes de naturaleza. Estos itinerarios tienen diferente duración, y la temática puede ser naturaleza, cultura, aventura o relajación. Al investigarlos más profundamente, hemos comprobado que aunque la orientación del itinerario no sea propiamente ecoturística, todos ellos incluyen actividades de ecoturismo, la mayoría visitar Parques Nacionales. Esto es un signo más del interés del país por hacer que el ecoturismo esté siempre presente y sea su principal recurso.

Visit Costa Rica promociona aquellas actividades, tours, experiencias o paquetes turísticos relacionados con sus espacios naturales, teniendo siempre en primer plano el turismo en la naturaleza (especialmente en sus Parques Nacionales) y dejando en segundo lugar el resto de tipologías (turismo cultural, de negocios o cruceros).

En aspectos generales, el país ofrece un tipo de turismo adaptado a todos los públicos, sobre todo por su diversidad de actividades, aunque existen apartados dirigidos especialmente a aquellos turistas que viajan en familia o para parejas que quieran celebrar su luna de miel, con características e información adaptada con el fin de atraer a estos segmentos en concreto. Para las familias, por ejemplo, se hace hincapié en la oferta de actividades de aventura en la naturaleza: ‘‘La aventura no discrimina en base a edad, sexo o grado de aptitud física. Costa Rica ofrece actividades que se adecúan a diversos gustos, presupuestos y donde toda la familia podrá disfrutar unida’’ (Visit Costa Rica, 2007)

En el caso de las lunas de miel, la página cuenta con un apartado donde encontramos diferentes razones por las que Costa Rica es un lugar perfecto y único para esta experiencia en pareja.

Costa Rica está a la espera para que vivas esta experiencia.



Figura 23: Sección ‘‘Luna de miel’’ página web Visit Costa Rica. Fuente: Visit Costa Rica, 2016.

Además, podemos observar que se ofrecen experiencias, más allá de productos y servicios (turismo experiencial). El objetivo es que el turista disfrute y conecte con el país de una forma más espiritual y menos material y que, por tanto, recuerde el destino y el tiempo durante su visita como una experiencia totalmente positiva. Esto se puede apreciar en el hecho de que la página web habla constantemente de experiencias especiales a vivir en Costa Rica, y el breve video promocional del país que encontramos en la página de inicio dice lo siguiente:

“¿Y si te dijera que existe un lugar que, además de ser hermoso, te hace ser una mejor persona? Soy neurocientífica, fascinada con la interacción entre la mente y el cuerpo humano, vine a Costa Rica para descubrir lo que hace a este país tan único, y que le da felicidad a todo el que lo visita. En la vida tomamos decisiones que definen que tipo de vida queremos y quienes queremos ser. Costa Rica, mi elección, naturalmente”

En ningún momento se habla del tipo de turismo, ni de las actividades a realizar en el país, solo se muestra como un lugar muy especial donde vivir una experiencia que te dará felicidad y que puede incluso, cambiarte la vida, y siempre con imágenes de naturaleza y medio ambiente.

El hecho de que la gran mayoría de estas ofertas estén basadas en experiencias en la naturaleza, nos demuestra que el sector turístico de Costa Rica está especializado en el ecoturismo. El país sabe promover a nivel internacional su afamada imagen de ecodestino sostenible, como podemos observar en todos los apartados de sostenibilidad o turismo sostenible existentes en sus páginas web, donde encontramos información sobre las prácticas que se desarrollan en el país, así como de los certificados de sostenibilidad de los que dispone y de pautas o recomendaciones a tener en cuenta por los turistas para que su visita suponga el mínimo impacto en el medio natural.

## **CAPÍTULO 4**

### **CONCLUSIONES**

“Quedarse más tiempo en el destino para entender más, conocer más gente y contaminar menos” Carlos Buj.

## **4.1. Análisis DAFO**

En el siguiente análisis DAFO se presentan, a modo de síntesis, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades extraídas del análisis del caso de Costa Rica como eco-destino turístico sostenible.

### **Debilidades**

- Escasez de recursos financieros.
- Falta de coordinación entre los agentes implicados en materia de turismo y los diferentes niveles de administración.
- La atención prestada a las diferentes áreas de conservación no es igualitaria.
- Ecosistema frágil.
- Pocos establecimientos de alojamiento con algún nivel de CST.

### **Amenazas**

- Invasión de multinacionales y cadenas hoteleras.
- Cambio climático y otros problemas ambientales.
- Actividades ilegales en las Áreas de Conservación.
- Huella del turismo en el medio natural.
- Necesidad de restauración y recuperación de fauna y flora.
- Pérdida de la cultura local.
- Salida de divisas al exterior.
- Sobrecarga y deterioro de las regiones por la afluencia masiva de turistas.
- Pérdida de especies de plantas y animales.
- Popularidad de otros destinos en cuanto a ecoturismo.

### **Fortalezas**

- Gran biodiversidad.
- 26% del territorio protegido.
- Ejemplares de animales y plantas únicos.
- Atractivos naturales exóticos y conservados.
- Amplia oferta de actividades ecoturísticas.
- Imagen de eco-destino sostenible en el exterior.
- Referente a nivel mundial en cuanto a ecoturismo.
- Concienciación climática de su población cada vez mayor.

- Oferta turística de pequeña escala.
- Turismo experiencial.
- Estabilidad política e imagen de paz.

### **Oportunidades**

- Auge del ecoturismo a nivel mundial.
- Aumento de la conciencia medioambiental.
- Incremento del interés por formas de turismo activo y en la naturaleza.
- Rechazo de los destinos masificados e interés cada vez mayor por destinos recónditos.
- Búsqueda de experiencias en contacto con la naturaleza y las poblaciones locales.
- Facilidades de viaje y mejora de infraestructuras turísticas.
- Progreso de las energías renovables.
- Aumento del interés por las actividades de voluntariado.

(Peña, 2011).

## **4.2. Conclusiones**

El ecoturismo está experimentando una fase de expansión y su popularidad es cada vez mayor a nivel mundial. Frente al turismo de masas y las prácticas turísticas tradicionales, el turismo en la naturaleza y las formas de turismo sostenible van ganando terreno gracias, sobre todo, al aumento preocupación medioambiental y la toma de conciencia sobre la necesidad de proteger el medio natural. El ecoturismo como alternativa sostenible para el desarrollo económico de los países está despertando el interés de cada vez más gobiernos, instituciones, empresas y turistas de todo el mundo.

El concepto de ecoturismo no debe asociarse directamente al concepto de sostenibilidad, así como no debe confundirse con el turismo sostenible. Al igual que otras tipologías turísticas, el ecoturismo puede ser sostenible o puede no serlo. Esto dependerá del modo en el que se desarrolle, pudiendo convertirse en un turismo masivo que degrade el medio natural.

La necesidad de conservación medioambiental en el turismo parte del hecho de que la propia actividad es agresiva con los recursos naturales y culturales de los que depende, siendo indispensable el desarrollo de un turismo sostenible que asegure la supervivencia

del sector en el tiempo. Esto solo puede lograrse mediante un equilibrio entre los intereses económicos, sociales y ambientales.

Para lograrlo, se requiere una planificación del destino turístico enfocada hacia la sostenibilidad, que tenga como objetivo el beneficio social y la protección medioambiental, y no solo el interés económico. El proceso de planificación es complicado y consta de diferentes fases. Para conseguir esa armonía entre el desarrollo económico, el progreso de las comunidades locales y la conservación de la naturaleza, además de la satisfacción de los visitantes, es necesaria la colaboración, cooperación y actuación conjunta de todos los agentes implicados (gobiernos, instituciones, empresas, turistas) tanto públicos como privados, así como la coordinación entre los diferentes niveles de administración (nacional, regional, local).

El desarrollo sostenible del turismo requiere de unos planes, programas, normativas, manuales y actuaciones concretas, así como la creación de indicadores de sostenibilidad y la aplicación de buenas prácticas. Además, para asegurar el éxito de un destino que quiere convertir el ecoturismo en su principal atractivo y posicionarse como eco-destino sostenible, se deberá llevar a cabo un plan de marketing basado en la promoción de sus recursos ecoturísticos y en la comunicación de sus esfuerzos y logros en cuanto a sostenibilidad.

Costa Rica cuenta con una impresionante biodiversidad que ha convertido al país en el destino perfecto para realizar ecoturismo. Tras pasar de una economía basada en la agricultura a una economía basada en el sector servicios, el país comienza a ver la actividad turística como un motor de desarrollo económico. El auge del ecoturismo y su rápido desarrollo en Costa Rica hizo que en un principio el país no pudiese adaptarse a ello, generando un crecimiento descontrolado sin la planificación necesaria. Se buscaba el beneficio económico inmediato, sin pensar en el largo plazo, produciéndose un desarrollo no sostenible en el tiempo.

Actualmente, la mentalidad no es la misma y las acciones efectuadas por el país han determinado que el turismo mayoritario sea un turismo a pequeña escala, sin dejar que el turismo masivo predomine, además de protegerse una parte significativa del territorio creando una extensa red de Áreas de Conservación. Aun así, el turismo de masas sigue siendo una amenaza y el país deberá mantener su posición en cuanto a sostenibilidad y enfrentar los retos para conservar su biodiversidad, como por ejemplo, el cambio climático.

El conjunto de instituciones y organismos competentes en materia de turismo del país ha desarrollado a lo largo de los años planes, normativas y manuales que han hecho que el país se posicione como referente de ecoturismo y sostenibilidad a nivel mundial, con una amplia oferta de servicios y actividades ecoturísticas. Además, se han desarrollado certificados de sostenibilidad (CST) para identificar aquellas empresas que emplean buenas prácticas de ecoturismo sostenible.

La creación de su imagen como eco-destino sostenible no habría sido posible sin la promoción intensiva de sus recursos naturales, sus productos ecoturísticos y sus actuaciones para convertirse en un destino sostenible.

En resumen, tras la realización del presente trabajo de investigación, nos hemos acercado al concepto de ecoturismo y sostenibilidad turística, aprendiendo a diferenciarlos, entendiendo su importancia y estudiando brevemente los pasos y pautas para su correcto desarrollo; hemos visto como su potencial ha generado, de manera más significativa en las últimas décadas, que cada vez se apueste más por el turismo sostenible a nivel internacional.

Además, a través del análisis del caso de Costa Rica, hemos podido conocer su trayectoria en materia de ecoturismo y turismo sostenible, examinar los pasos que ha dado en esta dirección y los retos que ha afrontado (y afronta) para convertirse en un destino de referencia mundial. Hemos podido comprobar que este modelo de desarrollo turístico basado en la sostenibilidad y teniendo como prioridad la conservación del medio ambiente, en concordancia con la economía y la población, conduce a largo plazo a un crecimiento económico más firme y duradero y hemos visto que estos esfuerzos por la protección de los recursos tienen como resultado el posicionamiento del destino como líder en ecoturismo, su diferenciación y su proyección de futuro.



## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Aguilar, B. (2017). *En defensa del SINAC*. [online] Neotropica.org. Disponible en: <http://neotropica.org/es/en-defensa-del-sinac/> [Último acceso: 20/06/2018].

Andeco (2017). *Ecoturismo en el Mundo*. [online] Disponible en: [http://www.ecoturismoenandalucia.org/Esp/ecoturismo\\_mundo.php](http://www.ecoturismoenandalucia.org/Esp/ecoturismo_mundo.php) [Último acceso: 03/05/2018].

Antonovica, A., Andrés Caramés, A., Delgado Jalón, M., Blanco Portillo, R. y Esteban Curiel, J. (2016). *Ecoturismo, hacia una gestión sostenible moderna*. Madrid: Síntesis.

Área de fiscalización de servicios ambientales y de energía (2014). *INFORME NRO. DFOE-AE-IF-16-2014*. [online] Disponible en: [https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docs\\_cgr/2014/SIGYD\\_D\\_2014022564.pdf](https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docs_cgr/2014/SIGYD_D_2014022564.pdf) [Último acceso: 20/06/2018].

Arias, J. (2017). *Así es el turista que visita Costa Rica* | Crhoy.com. [online] CRHoy.com | Periodico Digital | Costa Rica Noticias 24/7. Disponible en: <https://www.crhoy.com/economia/asi-es-el-turista-que-visita-costa-rica/> [Último acceso: 30/06/2018].

Aventuras Tierra Verde. (2012). *Aventuras Tierra Verde, Costa Rica: tour operador y agencia de viajes receptiva*. [online] Disponible en: [http://adventure-costarica.com/viajes/tierra\\_verde\\_informacion/aventuras\\_tierra\\_verde.htm#cst](http://adventure-costarica.com/viajes/tierra_verde_informacion/aventuras_tierra_verde.htm#cst) [Último acceso: 14/05/2018].

Banco Mundial. (2018). *PIB per cápita (UMN actual) | Data*. [online] Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CN?locations=CR&view=chart> [Último acceso: 10/04/2018].

Buenas prácticas para turismo sostenible. (2005). [ebook] p.Rainforest Alliance. Disponible en: [https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism\\_practices\\_guide\\_spanish.pdf](https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf) [Último acceso: 25/06/2018].

Canaeco. (2018). *¿Quiénes somos?*. [online] Disponible en: <http://www.canaeco.org/index.php/es/nosotros/quienes-somos> [Último acceso: 14/05/2018].

Canatur. (2016). [online] Disponible en: <http://www.canatur.org/index.php?page=conozcanos> [Último acceso: 30/06/2018].

- Certificación para la Sostenibilidad Turística CST. (2016). *¿En qué consiste el CST?*. [online] Disponible en: [http://www.turismo-sostenible.co.cr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2:en-que-consiste-el-cst&catid=1:acerca-del-cst&Itemid=7](http://www.turismo-sostenible.co.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=2:en-que-consiste-el-cst&catid=1:acerca-del-cst&Itemid=7) [Último acceso: 01/07/2018].
- Dle.rae.es. (2017). *RAE*. [online] Disponible en: <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=sostenible> [Último acceso: 05/04/2018].
- Ejarque, J. (2016). *Marketing y gestión de destinos turísticos*. Madrid: Pirámide.
- Fennell, D. (2004). *Ecotourism*. [ebook] Routledge. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/natl-ebooks/detail.action?docID=182513#> [Último acceso: 03/05/2018].
- Ferrer, J. y Clemenza, C. (2003). *Responsabilidad y códigos de ética en la construcción de organizaciones para la gestión pública. Un caso de aplicación*. [ebook] Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/904/90430103.pdf> [Último acceso: 30/05/2018].
- Freeworldmaps.net. (2016). *Mapa físico de Costa Rica - Geografía de Costa Rica*. [online] Disponible en: <https://www.freeworldmaps.net/es/costarica/> [Último acceso: 10/04/2018].
- Go Visit Costa Rica. (2015). *Mapa de Parques Nacionales de Costa Rica, Costa Rica*. [online] Disponible en: <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/mapLg.asp?mapID=10> [Último acceso: 10/04/2018].
- Go Visit Costa Rica. (2015). *Mapa de Provincias de Costa Rica, Costa Rica*. [online] Disponible en: <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/mapLg.asp?mapID=11> [Último acceso: 10/04/2018].
- Greentique Hotels. (2017). *Costa Rica Resorts & Hotels - Ecotourism & Adventure Tours - Greentique Hotels*. [online] Disponible en: <http://www.greentiquehotels.com/> [Último acceso: 13/06/2018].
- Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. (1999). [ebook] p.Organización Mundial del Turismo OMT. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284403073> [Último acceso: 26/06/2018].

ICT. (2017). *¿Quiénes somos? - Instituto Costarricense de Turismo / ICT*. [online] Disponible en: <http://www.ict.go.cr/es/ict/quienes-somos.html> [Último acceso: 14/05/2018].

INEC. (2018). *Bienvenido a INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS / INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS*. [online] Disponible en: <http://www.inec.go.cr/empleo> [Último acceso: 20/06/2018].

Instituto Costarricense de Turismo ICT. (2017). *Cifras Turísticas - Instituto Costarricense de Turismo / ICT*. [online] Disponible en: <http://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html> [Último acceso: 01/06/2018].

Moreno Gil, S., Beeril Palacio, A. y de León Ledesma, J. (2012). *Entender la imagen de un destino turístico: factores que la integran y la influencia de las motivaciones*. [ebook] Bogotá. Disponible en: <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/16/art5.pdf> [Último acceso: 30/06/2018].

Muñoz Calvo, R. (2017). *Evaluación de los resultados del proyecto del fortalecimiento del programa de turismo en ASP*. [ebook] Disponible en: <http://www.sinac.go.cr/ES/transprncia/Doc%20Bid%20Turismo/Informe%20Evaluaci%C3%B3n%20Final%20del%20Proyecto.pdf> [Último acceso: 30/06/2018].

ONU. (2015). *Documentos oficiales de las Naciones Unidas*. [online] Disponible en: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/70/1> [Último acceso: 25/06/2018].

Organización Mundial del Turismo OMT. (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas / Organización Mundial del Turismo OMT*. [online] Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas> [Último acceso: 02/05/2018].

Organización Mundial del Turismo OMT. (2004). *Definición / Sustainable Development of Tourism*. [online] Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion> [Último acceso: 05/04/2018].

Peña, J. (2011). *Marca País Costa Rica, Plan de Marketing Estratégico - Monografias.com*. [online] Monografias.com. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos86/marca-pais-costa-rica-plan-marketing->

estrategico/marca-pais-costa-rica-plan-marketing-estrategico.shtml [Último acceso: 2018].

Pérez de las Heras, M. (1999). *La guía del ecoturismo, o, Cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.

Pérez de las Heras, M. (2012). *Manual del turismo sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.

Plan Anual Operativo 2016. (2016). [ebook] Disponible en: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/instituto-costarricense-de-tur%C3%ADsmo-ict/861-plan-anual-operativo-ordinario-2016/file.html> [Último acceso: 13/06/2018].

Plumed Lasarte, M. (2013). *Marketing adaptado al territorio: Place Marketing como herramienta de gestión de la imagen de destino*. [ebook] Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/view/47665/44644> [Último acceso: 26/06/2018].

Pomeroy, C. (2016). *La DMO del futuro | Interface Tourism*. [online] Interfacetourism.es. Disponible en: <http://interfacetourism.es/2016/10/24/la-dmo-del-futuro/> [Último acceso: 30/06/2018].

Rifai, T. (2018). *Turismo: el crecimiento no es el enemigo sino la gestión sostenible*. [online] Organización Mundial del Turismo. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-08-18/turismo-el-crecimiento-no-es-el-enemigo-sino-la-gestion-insostenible> [Último acceso: 02/05/2018].

SCIJ. (2013). *Sistema Costarricense de Información Jurídica*. [online] Disponible en: [http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_articulo.aspx?param1=NRA&nValor1=1&nValor2=79054&nValor3=99825&nValor5=3](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_articulo.aspx?param1=NRA&nValor1=1&nValor2=79054&nValor3=99825&nValor5=3) [Último acceso: 30/06/2018].

SINAC. (2010). *Misión y Visión*. [online] Disponible en: <http://www.sinac.go.cr/ES/conozca/Paginas/misvis.aspx> [Último acceso: 10/04/2018].

SINAC. (2016). *Áreas Silvestres Protegidas*. [online] Disponible en: <http://www.sinac.go.cr/ES/asp/Paginas/default.aspx> [Último acceso: 10/04/2018].

The case of responsible travel: trends and statistics 2017. (2017). [ebook] p.Center for Responsible Travel CREST. Disponible en:

[https://www.responsibletravel.org/docs/The%20Case%20for%20Responsible%20Travel%202017\\_Final%20for%20Release.pdf](https://www.responsibletravel.org/docs/The%20Case%20for%20Responsible%20Travel%202017_Final%20for%20Release.pdf) [Último acceso: 03/04/2018].

The International Ecotourism Society. (2012). *TIES & Ecotourism (Español) | The International Ecotourism Society*. [online] Disponible en: <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol> [Último acceso: 19/06/2018].

Turismo Sostenible CST (2016). *Turismo Sostenible CST: Certificación para la Sostenibilidad Turística en Costa Rica*. [online] Disponible en: <http://www.turismo-sostenible.co.cr/> [Último acceso: 30/05/2018].

UICN. (2016). *Acerca de la UICN*. [online] Disponible en: <https://www.iucn.org/es/acerca-de-la-uicn> [Último acceso: 30/06/2018].

Vargas Ulate, G. (2009). *Turismo y espacios naturales en Costa Rica: enfrentamiento o concertación*. [ebook] Disponible en: [https://revistacienciasociales.ucr.ac.cr/images/revistas/RCS123\\_124/04VARGAS.pdf](https://revistacienciasociales.ucr.ac.cr/images/revistas/RCS123_124/04VARGAS.pdf) [Último acceso: 12/04/2018].

Vindas Quirós, L. (2014). *Pequeños hoteles dominan oferta turística de Costa Rica*. [online] El Financiero, Grupo Nación. Disponible en: <https://www.elfinancierocr.com/negocios/pequenos-hoteles-dominan-oferta-turistica-de-costa-rica/372IKPASENHVZOBUBFJMM5SFJ4/story/> [Último acceso: 14/05/2018].

Visit Costa Rica. (2007). *Familias | Visite Costa Rica | Mi elección, naturalmente*. [online] Disponible en: <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/families> [Último acceso: 27/06/2018].

Visit Costa Rica. (2018). *Visite Costa Rica | Mi elección, naturalmente*. [online] Available at: <https://www.visitcostarica.com/es> [Último acceso: 01/07/2018].

Wearing, S., Neil, J. and Pina Medina, V. (2000). *Ecoturismo*. Madrid: Ed. Síntesis.

# **ANEXOS**

En este trabajo los anexos se encuentran recogidos en un CD al final del mismo.