



Universidad de Valladolid



**CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN**

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

TRABAJO DE FIN DE GRADO

"Análisis de las carátulas de la discografía de Pink Floyd"

Presentado por Francisco Javier Gil Hernando

Tutelado por: Elena Martín Guerra

Segovia, a 16 de Junio de 2018

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 5 |
| CAPÍTULO I..... | 6 |
| 1. Presentación | 6 |
| 1.1. Introducción..... | 6 |
| 1.2. Objeto de estudio | 7 |
| 1.2.1. Objetivos | 7 |
| 1.2.2. Hipótesis | 7 |
| CAPÍTULO II..... | 8 |
| 2. Método de análisis..... | 8 |
| 2.1. Descripción del método de análisis..... | 8 |
| 2.2. Marco Teórico..... | 8 |
| 2.3. Contextualización de la banda Pink Floyd..... | 10 |
| 2.4. Evolución de los soportes musicales..... | 11 |
| 2.5. Elección de carátulas y justificación..... | 12 |
| CAPÍTULO III | 13 |
| 3. Desarrollo del proyecto | 13 |
| 3.1. The Piper at The Gates of Dawn | 13 |
| 3.1.1. Datos del álbum | 13 |
| 3.1.2. Análisis y elementos | 14 |
| 3.2. Ummagumma..... | 15 |
| 3.2.1. Datos del álbum | 15 |
| 3.2.2. Análisis y elementos | 16 |
| 3.3. The Dark Side Of The Moon | 18 |
| 3.3.1. Datos del álbum | 18 |
| 3.3.2. Análisis y elementos | 19 |
| 3.4. Wish You Were Here..... | 20 |
| 3.4.1. Datos del álbum | 20 |
| 3.4.2. Análisis y elementos | 20 |
| 3.5. Animals..... | 22 |
| 3.5.1. Datos del álbum | 22 |
| 3.5.2. Análisis y elementos | 22 |
| 3.6. A momentary Lapse Of Reason..... | 23 |

| | |
|---|----|
| 3.6.1. Datos del álbum | 23 |
| 3.6.2. Análisis y elementos | 24 |
| 3.7. The Division Bell..... | 25 |
| 3.7.1. Datos del álbum | 25 |
| 3.7.2. Análisis y elementos | 26 |
| CAPÍTULO IV | 28 |
| 4. Conclusiones y consideraciones finales | 28 |
| LISTA DE REFERENCIAS..... | 30 |

LISTA DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Resumen gráfico de la elección de discos..... | 12 |
| Figura 2. Carátula "The Piper at The Gates of Dawn" de Pink Floyd | 13 |
| Figura 3. Análisis de la composición de la carátula "The Piper at The Gates of Dawn" de Pink Floyd | 14 |
| Figura 4. Análisis de la simetría de la carátula "The Piper at The Gates of Dawn" de Pink Floyd | 14 |
| Figura 5. Carátula de "Ummagumma" de Pink Floyd..... | 16 |
| Figura 6. Análisis de la composición de la carátula de "Ummagumma" de Pink Floyd..... | 17 |
| Figura 7. Carátula de "The Dark Side of the Moon" de Pink Floyd | 18 |
| Figura 8. Análisis de la simetría de la carátula de "The Dark Side of the Moon" de Pink Floyd | 19 |
| Figura 9. Carátula de "Wish you were here" de Pink Floyd | 20 |
| Figura 10. Logotipo de la carátula de "Wish you were here" de Pink Floyd | 21 |
| Figura 11. Análisis de la composición de "Wish you were here" de Pink Floyd..... | 21 |
| Figura 12. Carátula de "Animals" de Pink Floyd..... | 22 |
| Figura 13. Uno de los cerdos hinchables usados durante un concierto de Pink Floyd | 23 |
| Figura 14. Carátula de "A Momentary Lapse of Reason" de Pink Floyd | 24 |
| Figura 15. Detalle 1 de la carátula de "A Momentary Lapse of Reason" de Pink Floyd | 24 |
| Figura 16. Detalle 2 de la carátula de "A Momentary Lapse of Reason" de Pink Floyd | 25 |
| Figura 17. Carátula de "The Division Bell" de Pink Floyd..... | 26 |
| Figura 18. Análisis de composición de la carátula de "The Division Bell" de Pink Floyd..... | 26 |

RESUMEN

El trabajo realiza un análisis de los elementos compositivos de una selección de carátulas del grupo de rock psicodélico Pink Floyd. Dicho análisis se inspira en las teorías de la imagen y de la semiótica. El objetivo final es conseguir averiguar si la banda empleaba sus portadas como soporte para el marketing.

PALABRAS CLAVE

Carátula, semiótica, composición, color, diseño, denotación, connotación, intertextualidad.

ABSTRACT

The research makes an analysis of the compositional elements of a selection of covers of the psychedelic rock group Pink Floyd. This analysis is inspired by the theories of image and semiotics. The final goal is to find out if the band used their covers as support for marketing.

KEYWORDS

Cover, semiotics, composition, color, design, denotation, connotation, intertextuality.

CAPÍTULO I

1. PRESENTACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

El trabajo tiene como objeto de estudio el análisis de algunas de las carátulas de los discos del grupo Pink Floyd. El principal objetivo es descubrir los elementos representativos que identifican al grupo, su composición, la paleta de colores y la situación de las distintas partes que componen cada ilustración. Todo ello desde una perspectiva publicitaria, para determinar los aspectos comunicativos y en los recursos de marketing usados para conseguir la identificación de marca, en este caso del grupo musical británico, cuyos álbumes encabezan rankings realizados por revistas especializadas en música como RollingStone (500 Greatest Albums of all time, 2012). Además de ser uno de los diez grupos musicales con mayor venta de discos de la historia, se le estiman 250 millones de copias vendidas (Anexo: Artistas musicales con mayores ventas, s.f).

Para la realización del análisis se aplican conocimientos relativos a los campos de la semiótica, la psicología, el diseño, el arte y la comunicación, adquiridos durante la formación universitaria.

La estructura del estudio se separa en cuatro capítulos:

- Introducción al tema de estudio, planteando los distintos objetivos y exponiendo las hipótesis.
- En el segundo capítulo, se detalla el marco teórico donde se definen tanto los principales conceptos, como las teorías empleadas para el desarrollo del trabajo.
- En el tercero, se desarrolla el análisis empezando por situar el grupo en su contexto geográfico e histórico y así conseguir que el lector conozca mejor a la banda. Además se mencionan sus corrientes musicales y si estas están relacionadas con el contenido gráfico que expresan sus portadas, es decir, si se emplean como escaparate del contenido del disco o simplemente tienen una función estética indiferente a la música grabada.
- Por último, se recogen las reflexiones y puntos claves a los que se ha llegado con el estudio.

Para este estudio, se procede a la selección de un número determinado de portadas, en concreto, se toma un total desiete de ellas. La elección de estas, se ha hecho en base a la popularidad de la pieza gráfica y al número de ventas de discos.

1.2 OBJETO DE ESTUDIO

Como principal objeto de estudio, se examinan las carátulas de algunos de los álbumes pertenecientes al grupo Pink Floyd desde una perspectiva publicitaria usando modelos de análisis desde la corriente de pensamiento de la semiótica.

1.2.1 OBJETIVOS

Como guía para el desarrollo de este trabajo se plantean los siguientes objetivos:

- El primero consiste en realizar una selección de las carátulas que se emplearán como material para la investigación.
- En segundo lugar, se analizarán las portadas seleccionadas desde la perspectiva del ámbito publicitario, realizando una traslación de la teoría a la práctica a través de un modelo específico.
- Por último, se localizarán los elementos que emplea Pink Floyd para identificarse, diferenciarse de la competencia y comunicarse con su público.

1.2.2 HIPÓTESIS

- Las portadas de los discos son una herramienta de *marketing* que emplea la banda para alcanzar a su público, usándolas como soporte de mensajes complementarios las letras de las canciones.
- Las carátulas son una pieza artística complementaria a las canciones, y como tal, se pueden catalogar dentro de una corriente de diseño que reflejan las corrientes culturales del momento y lugar de su lanzamiento.

CAPÍTULO II

2. MÉTODO DE ANÁLISIS

2.1. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE ANÁLISIS

La elaboración del estudio se lleva a cabo mediante el modelo de análisis semiótico para reconocer los signos y rasgos que ayudan a la identificación del grupo en las diferentes portadas seleccionadas. Además, se buscarán conexiones e influencias en los diseños y los recursos relacionados con el ámbito de la comunicación publicitaria.

Primero se dará una breve información del disco para ayudar a contextualizarlo, se indicará la fecha de lanzamiento, los artistas participantes, el título de todas las canciones y el autor de la portada. A continuación de esta información, se empezará con el análisis desde la semiótica.

Se empleará la semiótica para realizar una evaluación de las portadas tratando de responder a dos interrogantes: qué y cómo se comunica. En cuanto al qué, se buscará lo que el autor y la banda tratan de comunicar con las portadas. El cómo, se centra en las herramientas que se usan para elaborar ese concepto.

Se realizará un análisis denotativo y connotativo. En el análisis denotativo se describirá la imagen atendiendo a los elementos que aparecen en ella, su posición y el plano donde se encuentra, la distribución de pesos de estos, el tipo de plano que se emplea, la iluminación y la paleta de colores escogida. Mientras que para el connotativo, se tendrán los valores subyacentes de la imagen desde un punto de vista subjetivo.

A la hora de abordar el análisis, se usarán herramientas de distintas materias como la psicología, el arte, la comunicación, el diseño y la semiótica, que ayuden a describir los distintos elementos de los que consta cada carátula.

Al recurrir a distintos campos, la probabilidad de que aparezcan intertextualidades en los elementos aumenta.

2.2. MARCO TEÓRICO

La elaboración del estudio se lleva a cabo mediante el modelo de análisis semiótico para reconocer los signos y rasgos que ayudan a la identificación del grupo en las diferentes portadas seleccionadas. Además, se buscarán conexiones e influencias en los diseños y los recursos relacionados con el ámbito de la comunicación publicitaria.

Primero se dará una breve información del disco para ayudar a contextualizarlo, se indicará la fecha de lanzamiento, los artistas participantes, el título de todas las canciones y

el autor de la portada. A continuación de esta información, se empezará con el análisis desde la semiótica.

La semiótica, en sus orígenes usada para designar la interpretación de los signos de las enfermedades (Ferrater, 2005), se define según Morris, como la ciencia general de los signos. Históricamente, esta ciencia se denominó semiología, que etimológicamente significa la ciencia (logos) del rasgo (sema). En la actualidad, según la Real Academia de la Lengua Española (2017), los términos semiótica y semiología se consideran sinónimos. Es esta ciencia la que articula las reglas del análisis desde diferentes puntos de vista y corrientes de pensamiento. Uno de los primeros en fundamentar las bases de la semiología fue el lingüista Ferdinand de Saussure, a finales del siglo XIX, cuyo objetivo era el estudio de los modos de comunicación (el uso de objetos, el lenguaje verbal y no verbal) dentro de la sociedad. Desde entonces son muchos los autores que han definido esta disciplina. Para el catedrático Raúl Eguizábal (1990), un análisis semiótico es el destinado a destapar la significación de los textos. Si se entiende que los mensajes publicitarios son interpretados como textos, se puede realizar el análisis semiótico de las portadas debido a la relación existente entre una carátula y su utilidad como soporte comunicativo.

Es probable que las interpretaciones y los resultados del análisis varíen dependiendo de la persona que lo realice, puesto que la interpretación de los signos depende del propio intérprete, ya que un mismo signo puede tener significados distintos dependiendo del analista y de su contexto. Aún así, partimos de la premisa que define Roland Barthes en su obra "El placer del texto" acerca de la interpretación y que propone que el acto de interpretación, no corresponde al sujeto, sino a la propia interpretación y es esta la encargada de dotar de significado al signo.

El signo no representa el objeto completo sino que lo hace desde la perspectiva del receptor. Eco (1988) define el signo como aquello que posee las diferentes interpretaciones factibles, el signo no es exclusivamente la representación de algo. En la investigación, se consideran signos a todas las unidades de representación que tengan uno o varios significados indistintamente de su naturaleza como signo, icono o símbolo. Los principales medios de producción de símbolos que se encontrarán en este análisis serán a través de la imagen de las carátulas y los textos que estas contengan, ya que estos se centrarán en describir el título de la banda y del propio álbum.

La particularidad principal que tiene el análisis, es que se trata de un análisis de imágenes en vez de textos, para ello se tratarán a estas como textos. Barthes (2007), emplea el significado etimológico de la palabra texto como tejido y de igual manera que él hace con los textos se pueden identificar las imágenes como tejidos. De ahora en adelante se empleará el término texto para referirse indistintamente tanto a obra ilustrada como a escrita.

La primera en hacer referencia al término intertextualidad fue la filósofa Julia Kristeva en un artículo que escribió sobre Mijaíl Bajtín, en el que se referencia que cualquier texto está construido a partir de citas y transformaciones de otros textos (Gutierrez, s.f). Estas intertextualidades consiguen generar estructuras que por similitud recuerdan a otras composiciones, de esta manera se descubrirán influencias y alusiones entre diversas obras. Esto se traduce en que no existe un texto auténtico, que no genere ni haya sido generado a partir de otro y por tanto, todo texto establece una relación con otros. Por un lado tendremos las referencias generadas por el autor de la obra y por otro, las generadas por el intérprete de esta. Cada una de estas interpretaciones dependerá del contexto sociocultural del analista.

A través de una observación superficial, se puede entender que las portadas tienen una función publicitaria y que cumplen los distintos elementos que la Teoría de la Información describe en los procesos comunicativos. Siguiendo esta teoría tendríamos los principales componentes del proceso: un emisor, el grupo de música; un receptor, el público consumidor de música; un mensaje, la portada del disco que a su vez podría tener o no relación con el contenido del mismo; un código o conjunto de normas establecidas que ayudan a la comprensión del mensaje y un canal o medio del que se sirve el mensaje para llegar desde el emisor hasta el receptor (Teoría de la información, 2008).

2.3. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA BANDA PINK FLOYD

Pink Floyd es un grupo de música que nace a mediados del siglo XX, catalogada por muchos autores Paraire (1992), Roberts (2013) o Clayton (2010) por su estilo dentro del art-rock, del género de la psicodelia y del rock progresivo.

Antes de llamarse Pink Floyd, la banda en sus orígenes cambió su nombre en varias ocasiones. En 1964, los tres primeros integrantes del grupo: Roger Waters, guitarra; Richard Wright, teclados, y Nick Mason, percusión, formaron *Sigma-6*. Decidieron modificarse su nombre, pasando a ser *T-Set*, con el objetivo de aumentar su popularidad. Un año y medio más tarde, se convierten en *The Abads* con la incorporación de nuevos miembros. Nuevamente, vuelven a renombrarse y aparecer como *The Screaming Abads*. En 1966, se disuelve y en otoño de ese mismo año, *Sigma-6* se rehace. Esta vez con algunos cambios: Roger Waters pasa a ser bajista e integran a dos nuevos guitarristas: Bob Close, que dejará la agrupación un año más tarde y Syd Barret, que será uno de los grandes iconos del grupo gracias a sus letras y a sus aportaciones en la música experimental. Con estos últimos cambios, la banda es rebautizada con el nombre *Pink Floyd*, en memoria de los dos músicos de blues, Pink Anderson y Floyd Council, de los que la agrupación era fan (Roberts, 2013).

A finales de los años sesenta, la banda se consolida dentro del panorama *underground* y durante la década siguiente, Pink Floyd obtendrá los mayores éxitos en ventas hasta su disolución en el año 1985. Algunos de los álbumes que grabaron durante esa época fueron: *The Dark Side of the Moon* (1973), *Wish You Were Here* (1975) o *The Wall* (1979) (Roberts, 2013).

Dos años después de su disolución, la banda se reagrupa, a excepción de Roger Waters. Éste comienza su carrera en solitario y lanza al mercado un nuevo disco: *A Momentary Lapse of Reason* que les volvería a posicionar como referentes dentro del ámbito musical psicodélico (Roberts, 2013).

La banda publica su último disco, *The Endless River*, en el año 2014 (Roberts, 2013).

2.4. EVOLUCIÓN DE LOS SOPORTES MUSICALES

Los primeros inventos para reproducir sonidos, se basaban en una aguja leía unos surcos dibujados en los discos y que hacía vibrar una membrana que actuaba de altavoz. El material con el que se fabricaban los discos ha ido evolucionando y mejorando sus características de durabilidad y de sonido.

Las primeras grabaciones se realizaban sobre papel de estaño, que se reproducían en un fonógrafo, posteriormente, se realizarían sobre pizarra y luego, con la llegada de los plásticos sobre el vinilo. El vinilo supuso una revolución por ser más resistente que la pizarra, más barato y su mayor facilidad para realizar copias. También apareció el *cassette* o cinta magnética, que ocupaba menos y era más ligero (Historia del registro del sonido, s.f). En los años setenta, con la invención de nuevos soportes se facilitó la invención de nuevos reproductores portátiles que transformaron el consumo de música. En los años ochenta, aparece el canal dedicado únicamente a la música MTV y los grupos de música empiezan a realizar videoclips para promocionarse. En los noventa, comienza la era digital y aparece un nuevo soporte, el *Compact Disc* o cd, que permite un mayor almacenamiento (Ochs, 2014). A mediados de esta década, aparece el mp3, que se extendería con facilidad y posteriormente el reproductor iPod que catapultaría a Apple (Historia del registro del sonido, s.f).

En la actualidad, y con el avance de la informática, existen medios de reproducción y almacenaje *on line* a los que se accede gracias a internet.

Existen otros soportes no mencionados que, aunque pueden usarse para grabar y reproducir música, su finalidad está orientada a otro tipo de disciplina.

2.5. ELECCIÓN DE CARÁTULAS Y JUSTIFICACIÓN

La elección de las portadas de los discos (Figura 1) para el estudio se ha establecido según los diferentes parámetros.

En primer lugar que los discos hayan sido grabados y lanzados al mercado bien por la propia banda de manera independiente o por un sello discográfico, es decir, existe una intención de difusión en todos estos discos. La selección de álbumes ha sido

realizada sobre un total de una preselección 18 discos, 15 de ellos pertenecen a las grabaciones de Pink Floyd en estudio y 3 a sus *live* álbumes o discos en directo.

Tanto para la preselección como para la elección final se ha tenido en cuenta, el número de ventas del álbum y la crítica recibida. Este número de ventas incluye el número de ventas total desde su fecha de lanzamiento no es exclusivo a las ventas de lanzamiento.

Todas las carátulas seleccionadas a excepción de dos, el primer disco *The Piper at The Gates of Dawn* y la del álbum *The Division Bell*, pertenecen al grupo artístico Hipgnosis. Aunque la última, pertenece al Storm Thorgerson, uno de los artistas principales de Hipgnosis. Esto ayudará a buscar elementos que se empleen de manera recursiva para la identificación de la banda o incluso del estudio encargado de realizar el diseño de las portadas.

El orden de análisis se hará según la fecha de lanzamiento de la pieza musical, para localizar con mayor facilidad la evolución de la banda y sus carátulas.

Se realizará un análisis formal de las imágenes de individual tratando de contrastar las hipótesis planteadas al comienzo del estudio y se usarán los términos y teorías explicados en el capítulo del marco teórico.

Se empezará mencionando los datos técnicos acerca del álbum para situarnos, a continuación, se iniciará el análisis describiendo los elementos formales que componen la carátula, tales como: estructura, colores y formas, prestando especial atención a su comportamiento individual y colectivo dentro de la obra. También se tendrán en cuenta los textos que en su mayoría harán referencia al nombre del grupo y al título de la obra.

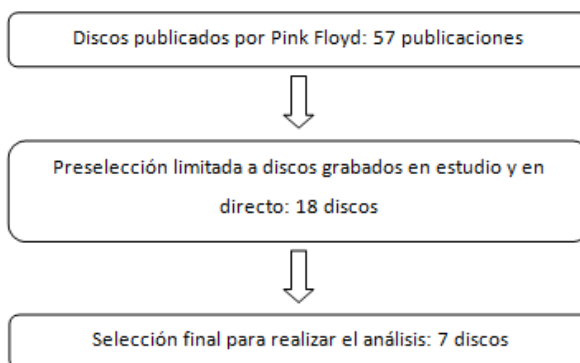


Figura 1 Resumen gráfico de la elección de discos. Elaboración Propia.

CAPÍTULO III

3. DESARROLLO DEL PROYECTO

El periodo de tiempo que abarca el análisis comienza desde 1967, año de lanzamiento del primer disco de la banda y con el que comenzaremos el estudio, hasta 1994, año de lanzamiento del último disco seleccionado. En total, casi treinta años de historia de Pink Floyd.

3.1. THE PIPER AT THE GATES OF DAWN

3.1.1. DATOS DEL ÁLBUM

Título: *The Piper at The Gates of Dawn* (El flautista a las puertas del amanecer).

Año de lanzamiento: 1967.

Músicos:

Syd Barrett: guitarras y voz.

Roger Waters: bajo y voz.

Rick Wright: órgano, piano, celesta y voz.

Nick Mason: batería y percusión.

Estilo musical: Mezcla de rock, pop y folk.

Canciones:

1. "Astronomy Domine".
2. "Lucifer Sam".
3. "Matilda Mother".
4. "Flaming".
5. "Pow R. Toc H.".
6. "Take Up Thy Stethoscope And Walk".
7. "Interstellar Overdrive".
8. "The Gnome".
9. "Chapter 24".
10. "The Scarecrow".
11. "Bike".



Figura 2 Carátula "The Piper at The Gates of Dawn" de Pink Floyd.

Portada (Figura 2) y autor: Vic Singh. (*The Piper at the Gates of Dawn*, s.f).

3.1.2. ANÁLISIS Y ELEMENTOS

Álbum con el que la agrupación debutó con el nombre de Pink Floyd con un estilo de música pionero, catalogado como rock psicodélico y considerado como uno de los mejores discos de este género.

El título viene de un libro que le gustaba a Syd Barret, vocalista del grupo durante la primera etapa de Pink Floyd, titulado *The Wind In The Willows* (El viento en los sauces) de Kenneth Grahame.

Las canciones de este disco surgen de la mezcla de sonidos y letras de temática de fantasía que generan la sensación de caos e inician al oyente en el mundo de la psicodelia.

En esta carátula se ven dos elementos principales, una imagen formada por la repetición de los cuatro integrantes de la banda en escala de plano medio corto y un elemento textual que corresponde al título de la misma.

A pesar de ser una imagen que genera confusión, la posición de los elementos dota a la fotografía de estabilidad compositiva. La portada consigue generar esta confusión con la repetición caleidoscópica en la que se intercala un mismo plano a distinta escala de los miembros de la banda. La estabilidad se consigue por la disposición en forma de triángulo cuyas líneas se crean al unir las cabezas y en cuya bases se sustenta sobre el nombre de la banda (Figura 3). Además la distribución de los pesos generados por los elementos es muy estable, incluso se puede trazar un eje de simetría vertical (Figura 4).

Esta carátula presenta a los miembros de la banda, su sobrenombre y su música, aglutina toda esa información y la representa de manera compleja a través del uso de elementos sencillos.

Esta representación caleidoscópica hace referencia al estilo psicodélico característico de la música de Pink Floyd que consiguen gracias al uso de elementos musicales poco convencionales. Además, en los años sesenta triunfa el movimiento *hippie*,



Figura 3. Análisis de la composición de la carátula "The Piper at The Gates of Dawn" de Pink Floyd. Elaboración Propia.



Figura 4. Análisis de la simetría de la carátula "The Piper at The Gates of Dawn" de Pink Floyd. Elaboración Propia.

corriente que practicaba el consumo de sustancias estupefacientes para evadirse de la realidad y encontrar otras alternativas. Syd Barrett, compositor principal de los temas de este disco, consumía LSD, una sustancia que altera la percepción de la realidad y distorsionándola (Blade, 2008). Esta carátula podría ser una representación de las sensaciones que se viven al consumir este tipo de sustancia.

Todas las figuras miran directamente hacia el receptor, se trata de una mirada escópica que interpela con este. Dentro del mundo del arte, existen infinidad de referencias que emplean este recurso que hace partícipe al observador de la obra.

En la paleta de colores empleada predominan los colores cálidos, comprendidos desde el marrón que es el mayoritario, hasta el rojo e incluso algún amarillo. La imagen tiene poca saturación, esto puede ser debido a las técnicas y materiales de fotografía e impresión de los años sesenta. Además, la lente empleada para el efecto óptico de multiplicación genera una serie de transparencias y veladuras que incrementan la sensación de incertidumbre al espectador.

La iluminación empleada está situada de manera frontal y con un ángulo de inclinación en picado. Esto se percibe gracias a las sombras generadas por el pelo, la boca, la nariz y la silueta de Roger Waters (arriba a la izquierda), y en las pupilas de Syd Barrett (arriba a la derecha) se percibe un único brillo creado por la fuente de luz.

El único texto que aparece es el nombre que bautiza la banda: Pink Floyd. Únicamente, y su intención es comunicativa. Se omiten otros textos explicativos como el título del álbum. La tipografía se emplea de manera única en este disco, tiene un trazo grueso y sinuoso muy característico de los rótulos de los años sesenta que trataban la temática psicodélica. Están coloreadas con una transición de blanco a violeta claro. Se presenta ingravida y está añadida en posproducción.

La imagen recuerda a la visión que se obtiene al mirar a través de un caleidoscopio, que no deja de ser un juguete que deforma la realidad, quizás se esté hablando de la infancia y de los primeros pasos que está dando la banda. De igual manera, rememora el tipo de visión que tienen ciertos insectos y arácnidos como la mosca o la araña, representado de esta manera en numerosas ocasiones en la ficción.

3.2. UMMAGUMMA

3.2.1. DATOS DEL ÁLBUM

Título: *Ummagumma*.

Año de lanzamiento: 1969.

Músicos:

Richard Wright: teclados y voz.

Roger Waters: bajo, guitarras y voz.

David Gilmour: guitarras, teclados, percusión y voz.

Nick Mason: percusión.

Estilo musical: rock psicodélico, rock progresivo y rock experimental.

Canciones:

Álbum en directo:

1. "Astronomy Domine".
2. "Careful With That Axe, Eugene".
3. "Set The Controls For The Heart Of The Sun".
4. "A Saucerful of Secrets".

Álbum de estudio:

1. "Sysyphus, Part 1".
2. "Sysyphus, Part 2".
3. "Sysyphus, Part 3".
4. "Sysyphus, Part 4".
5. "Grantchester Meadows".
6. "Several Species of Small Furry Animals Gathered Together in a Cave and Grooving with a Pict".
7. "The Narrow Way, Part 1".
8. "The Narrow Way, Part 2".
9. "The Narrow Way, Part 3".
10. "The Grand Vizier's Garden Party, Part 1: Entrance".
11. "The Grand Vizier's Garden Party, Part 2: Entertainment".
12. "The Grand Vizier's Garden Party, Part 3: Exit".



Figura 5 Carátula de "Ummagumma" de Pink Floyd.

Portada (Figura 5) y autor: Hipgnosis.

Cuarto álbum de estudio que publica la banda, compuesto por un doble disco, uno en directo y otro de estudio (Ummagumma, s.f).

3.2.2. ANÁLISIS Y ELEMENTOS

La portada (Figura 5) consta de numerosos elementos, en primer término, se ve a un integrante de la banda sentado en un taburete. Compartiendo este mismo plano de izquierda a derecha encontramos un cuadro en el que se realiza un efecto *droste* retocado, más adelante explicaremos este fenómeno, un recipiente de cristal, un disco de Gigi y por último una letras blancas que forman el nombre de la banda Pink Floyd. En los siguientes planos a este, encontramos al resto de componentes del grupo y al final del todo unos árboles. La posición en la que se encuentra cada individuo es peculiar, no ayuda al espectador a consolidar una idea, lo que consigue es generar más dudas y crear una ambientación onírica.

Dentro de la imagen hay una cortina que sirve de eje divisor entre una localización interior y una exterior. Como frontera entre dos territorios, lo real y lo imaginario, o lo artificial y lo natural, la imagen no esclarece con totalidad que está separando esa frontera.

Además, los elementos centrales tal y como están ordenados generan una línea diagonal desde la esquina superior izquierda a la esquina inferior derecha (Figura 6). Esto genera una descompensación en la imagen que se resuelve con el resto de elementos. El autor de



Figura 6 Análisis de la composición de la carátula de "Ummagumma" de Pink Floyd. Elaboración Propia.

la imagen introduce distintos elementos de tonalidades similares, verdes, amarillos y rosas, que hacen que la imagen sea más armónica y estable.

La imagen genera cierta confusión con el efecto *droste* modificado. El efecto *droste* consiste en la repetición de una imagen dentro de ella misma de forma sucesiva. De esta manera se consigue aumentar la incertidumbre del espectador. En este caso no se trata de un efecto *droste* normal, el autor ha ido variando la posición de los músicos en cada una de las imágenes, con lo que consigue incrementar esa confusión generada todavía más.

El tratamiento de la mirada en esta obra es cuanto menos inquietante, ya que cada individuo está mirando en una dirección, ninguno le devuelve la mirada al espectador lo que genera inquietud.

En la paleta de colores que se emplea hay un contraste muy marcado entre los tonos claros y los oscuros, lo que genera figuras muy delimitadas.

En cuanto a la iluminación de esta fotografía, al tratarse de un exterior, se podría haber usado iluminación natural. Es una luz que genera mucho brillo y que quema ciertas

zonas de la mitad derecha de la imagen. Las sombras se forman en la parte izquierda de los elementos debido a que la fuente de luz se situa en la parte derecha.

Aparecen dos textos repetidos por el efecto *droste*, uno corresponde al disco Gigi, y el segundo, al nombre de la banda autora del disco. Estas últimas son parte de la imagen, se trata de unas piezas blancas situadas en el suelo. La tipografía escogida es recta y con serifa.

El efecto *droste* creado en la imagen recuerda a una espiral que gira hasta el infinito con cierto carácter hipnotizante.

La paleta de colores y en concreto la figura en primer plano recuerdan al realismo americano de Edward Hopper, que plasma de manera similar la luz natural que invadía la habitación a través de la ventana en su obra *Habitación de Hotel*.

3.3. THE DARK SIDE OF THE MOON

3.3.1. DATOS DEL ÁLBUM

Título: *The Dark Side of the Moon* (El lado oscuro de la Luna).

Año de lanzamiento: 1973

Músicos:

Richard Wright: teclados, sintetizador y voz.

Roger Waters: bajo, sintetizador y voz.

David Gilmour: guitarras, sintetizador y voz.

Nick Mason: percusión.

Estilo musical: rock progresivo.

Canciones:

1. "Speak to me".
2. "Breathe".
3. "On the Run".
4. "Time".
5. "The Great Gig in the Sky".
6. "Money".
7. "Us and Them".
8. "Any Colour You Like".
9. "Brain Damage".
10. "Eclipse".



Figura 7 Carátula de "The Dark Side of the Moon" de Pink Floyd.

Portada (Figura 7) y autor: Hipgnosis.

Octavo álbum de estudio publicado por Pink Floyd (The Dark Side of the Moon, s.f).

3.3.2. ANÁLISIS Y ELEMENTOS

Una de las portadas (Figura 7) más famosas del grupo, esta vez se trata de una ilustración en lugar de una fotografía, encargo expreso realizado por la banda (Blade, 2008). La carátula está compuesta por dos elementos: un triángulo y una línea que lo atraviesa. Se trata de una representación de un experimento de física sobre la descomposición cromática que sufre un haz de luz blanca al atravesar un prisma triangular causado por la refracción.

La imagen tiene un eje de simetría en la vertical (Figura 8) que atraviesa el centro del triángulo, lo que la confiere estabilidad. El sentido de lectura de la imagen es de izquierda a derecha, este viene marcado por el rayo de luz blanco.

A pesar de ser un dibujo plano, la posición oblicua de los haces de luz generan una perspectiva que fuga en eje de simetría que hemos descrito anteriormente. Esto enriquece la imagen y hace que sus posibles lecturas aumenten.

En un primer momento el nombre que titula el álbum ya estaba usado por otra banda y Pink Floyd se propuso rebautizarlo como Eclipse, finalmente volvieron al título original debido al escaso éxito que tuvo la otra banda (Clayton, 2010).

Este álbum llegó a conseguir el número uno en la lista de éxitos de EE.UU., clasificado como el uno de los mejores discos de rock de todos los tiempos y ha conseguido situarse entre uno de los más vendidos de la historia de la música. El dibujo de esta portada habla del cambio, de la transformación de lo simple a lo complejo y para Pink Floyd este disco supuso un cambio, gracias a esta obra consiguieron alcanzar el estatus de superestrellas de la música (Clayton, 2010).

En los colores empleados existe un predominio del color negro de fondo que ayuda a resaltar los blancos tanto del rayo de luz de la izquierda como los bordes que configuran el prisma triangular. Abrey Powell, integrante del grupo artístico *Hipgnosis*, desvela en una entrevista para la revista *RollingStone* que la encontraron la inspiración de esta portada en una caja de *Black Magic Chocolates*, cuyo diseño era un logo dorado sobre un fondo negro (Grow, 2017), en la biografía realizada por Blade (2008) se relata que la idea surgió al ver



Figura 8 Análisis de la simetría de la carátula de "The Dark Side of the Moon" de Pink Floyd. Elaboración Propia.

una fotografía de un prisma encima de unas partituras. Los autores de la portada también se inspiraron en los espectáculos de luces que usaba la banda en sus conciertos (Grow, 2017).

No se trata de una instantánea del experimento real, por el tratamiento de color que le han dado al haz de la derecha, son seis colores planos que representan la totalidad cromática del espectro visible humano comúnmente llamada arco iris.

Por su sencillez en el uso de elementos, podría identificarse como una obra del movimiento pictórico del suprematismo, a la altura de Malevich y su obra “Cuadrado negro sobre fondo blanco”.

La figura del triángulo no solo se usó en la portada, sino que también se realizaron fotos de las pirámides de Egipto para los carteles (Grow, 2017).

3.4. WISH YOU WERE HERE

3.4.1. DATOS DEL ÁLBUM

Título: *Wish you were here* (Ojalá estuvieras aquí).

Año de lanzamiento: 1975

Músicos:

Richard Wright: teclados y sintetizador.

Roger Waters: bajo, guitarra, sintetizador y voz.

David Gilmour: guitarras, teclados y voz.

Nick Mason: percusión.

Estilo musical: rock progresivo.

Canciones:

1. “Shine On You Crazy Diamond (Parts I-V)”.
1. “Welcome to the Machine”.
2. “Have a Cigar”.
3. “Wish You Were Here”.
4. “Shine On You Crazy Diamond (Parts VI-IX)”.



Figura 9 Carátula de "Wish you were here" de Pink Floyd.

Portada (Figura 9) y autor: Hipgnosis.

Noveno álbum de estudio publicado por Pink Floyd (Wish You Were Here, s.f).

3.4.2. ANÁLISIS Y ELEMENTOS

La portada (Figura 9) muestra un plano general en el que dos hombres trajeados se dan la mano, la persona situada a la derecha se encuentra envuelta en llamas. De fondo se ven unos edificios pertenecientes a los estudios de grabación de la productora Warner Bros (Vonne, 2017).

En el borde derecho de la caratula se ha superpuesto una franja blanca que contiene un logotipo circular (Figura 10) y el nombre del álbum. Esta banda está tapando la fotografía puesto que tiene un borde quemado y deja ver la imagen de atrás. El logotipo que contiene la portada, se trata de un diseño del ilustrador George Hardie (Zeegen y Roberts, 2014) que realizó para la banda. En él aparecen dos manos robóticas estrechándose la una a la otra y de fondo una representación de los cuatro elementos de la naturaleza: tierra, fuego, aire y agua, cada fragmento ocupa un cuarto del círculo. En la parte superior izquierda aparece rotulado en mayúsculas el nombre de la banda con una tipografía recta y con serifa, y el título del disco con una tipografía recta sin serifa.



Figura 10 Logotipo de la carátula de "Wish you were here" de Pink Floyd.

Las líneas de fuga generadas por la perspectiva de los edificios y de la calle se cruzan en un punto cercano al apretón de manos de los dos hombres trajeados, haciendo que el peso de la imagen se centre en ese punto (Figura 11). Sobre este punto también pasa un eje de simetría vertical, que divide la imagen en dos mitades equivalentes en cuanto a elementos.



Figura 11 Análisis de la composición de "Wish you were here" de Pink Floyd. Elaboración Propia.

Otro lugar donde se detiene la mirada del espectador es en las llamas que salen de la cabeza y cuerpo del sujeto de la derecha. Sorprende la naturalidad con la que ambos se saludan cuando uno de ellos se encuentra en peligro.

Los actores empleados para la foto son dos especialistas del Hollywood, a la izquierda Danny Rogers y a la derecha Ronnie Rondell (Greene, 2011).

La portada del disco recurre de manera repetitiva al apretón de manos, representado en dos ocasiones, y al elemento del fuego representado en tres ocasiones. Todos estos elementos hacen referencia a críticas a la industria de la música y a la decadencia social y moral que se relatan en las letras de las canciones del álbum (Clayton, 2010).

Los conceptos con los que se trabajaron para realizar la carátula fueron la falta de sinceridad en la industria y la ausencia. De ahí surgió la idea de quemar algo, de la expresión “Hombre, me han quemado”, en el sentido de estafado (Grow, 2017).

Esta portada ha sido versionada por varios grupos de música como el conjunto Govinda en su disco “Wish you were India, o la banda española Siniestro total en su recopilatorio de 1993 “Ojalá estuvieras aquí” (Valtiño, 2013).

3.5. ANIMALS

3.5.1. DATOS DEL ÁLBUM

Título: *Animals* (Animales).

Año de lanzamiento: 1977.

Músicos:

Richard Wright: teclados y sintetizador.

Roger Waters: bajo, guitarras y voz.

David Gilmour: guitarra, bajo, sintetizador y

voz.

Nick Mason: percusión.

Canciones:

1. “Pigs on the Wing 1”.
2. “Dogs”.
3. “Pigs (Three Different Ones)”.
4. “Sheep”.
5. “Pigs on the Wing 2”.

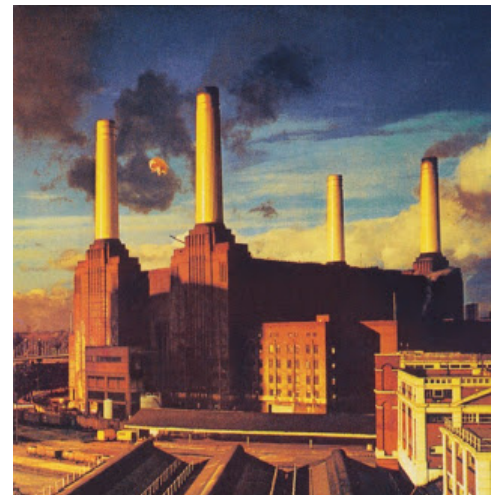


Figura 12 Carátula de "Animals" de Pink Floyd.

Portada (figura 12) y autor: Hipgnosis.

Décimo álbum publicado por Pink Floyd. (*Animals* (álbum).s.f).

3.5.2. ANÁLISIS Y ELEMENTOS

En la fotografía realizada por el estudio artístico Hipgnosis aparece un plano general de un complejo industrial situado cerca de unas vías ferroviarias. La fábrica que ocupa el espacio central se ve de mayor tamaño que el resto y por el número de ventanas se intuye que es una construcción de más de diez pisos, sin contar la altura de las cuatro chimeneas situadas en los cuatro vértices del rectángulo que forma el edificio. Morales (2015) identifica el edificio como la antigua central termoeléctrica londinense del barrio de Battersea.

Entre las dos chimeneas que se encuentran en el plano más próximo, se vislumbra la figura de un cerdo volando, bautizado con el nombre de Algie (Morales, 2015), elemento que empleaba la banda en su gira de conciertos (Figura 13). No era el único inflable que empleaban, también usaban una madre, un coche, un televisor, una nevera y unos niños en un sofá (Clayton, 2010).

Las líneas de fuga de los edificios situados en primer término apuntan directamente a la fábrica, lo que refuerza el carácter protagonista de esta en la caratula. Además la fotografía se ha realizado desde una perspectiva lateral y con cierta altura de manera que halla el menor número de edificios que obstaculicen la visibilidad de la construcción protagonista.



Figura 13 Uno de los cerdos hinchables usados durante un concierto de Pink Floyd.

En la paleta de colores empleada existe un ligero predominio de los tonos cálidos rojos y amarillos, a pesar de haber capturado una gran masa de cielo azul.

La luz fotografiada procede del atardecer del sol, esto se adivina gracias a las sombras proyectadas de forma paralela al plano del suelo.

Es uno de los discos más oscuros de la etapa clásica de Pink Floyd, cuyo principal compositor de las canciones Roger Waters realiza una visión sombría del mundo en el que relaciona la raza humana con cerdos, perros y ovejas (Thomas, s.f.). Esta analogía la establece, de manera similar, George Orwell en su novela “Animal Farm” (Revolución en la granja).

Es ya recurrente utilizar la criatura fantástica de un cerdo volador como elemento de la identidad corporativa, el célebre chef *Daviz Muñoz* lo emplea en la decoración de su restaurante DiverX y la marca de cerveza Mixta lo usó de protagonista en uno de los spots publicitarios que usaba para anunciarse.

3.6. A MOMENTARY LAPSE OF REASON

3.6.1. DATOS DEL ÁLBUM

Título: *A Momentary Lapse of Reason* (Un lapso momentáneo de razón).

Año de lanzamiento: 1987.

Músicos:

David Gilmour: guitarras, teclados y voz.

Nick Mason: percusión.

Richard Wright: teclados y sintetizador (no acreditado como miembro del grupo).

Canciones:

1. "Signs of Life".
2. "Learning to Fly".
3. "The Dogs of War".
4. "One Slip".
5. "On the Turning Away".
6. "Yet Another Movie".
7. "A New Machine (Part I)".
8. "Terminal Frost".
9. "A New Machine (Part II)".
10. "Sorrow".

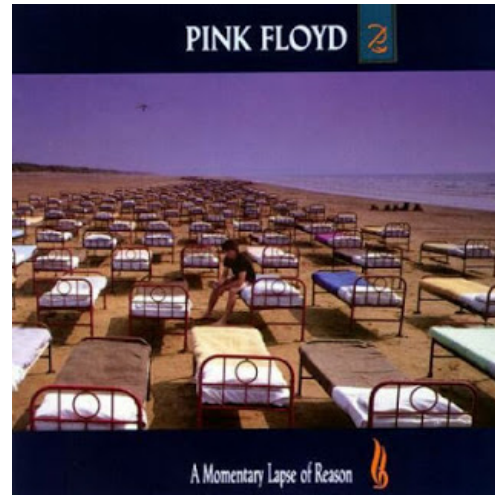


Figura 14 Carátula de "A Momentary Lapse of Reason" de Pink Floyd.

Portada (Figura 14) y autor: Storm Thorgenson.

Decimotercer álbum de estudio publicado por Pink Floyd.

Primer álbum de Pink Floyd sin el bajista Roger Waters. (A Momentary Lapse of Reason s.f.).

3.6.2. ANÁLISIS Y ELEMENTOS

Para este disco la banda estaba fracturada. Roger Waters decide disolver Pink Floyd, pero David Gilmour y Nick Mason lanzan este disco con el nombre del grupo poco antes de ganar los derechos en los juzgados (Pink Floyd—A Momentary Lapse of Reason (1987): decepción en la nueva era, 2011).

Ha sido un disco denostado por la crítica y los seguidores (Pink Floyd—A Momentary Lapse of Reason (1987): decepción en la nueva era, 2011), para Berger (2015) el disco es en realidad “una obra de David Gilmour disfrazado Pink Floyd”, no obstante si portada suscite el interés de autores como Ochs (2014) que la selecciona para su manual.

En esta portada aparece un plano general de una playa, localizada en Devo (Berger, 2015),



Figura 15 Detalle 1 de la carátula de "A Momentary Lapse of Reason" de Pink Floyd. Elaboración Propia.

invadida por una hilera de camas que llega hasta el horizonte. En la segunda fila de camas, sentado sobre una de estas, se encuentra un hombre que sujeta algo entre sus manos. En un plano posterior, a la derecha, se ven cinco perros acostados en la arena (Figura 15).

Se usaron cerca de 800 camas de hospital para la realización de la imagen que serviría de portada (Berger, 2015).

De nuevo se realiza una carátula en la que el espectador no sabe si es algo real o ficticio, vuelve la temática de lo onírico. Una playa atravesada por una autopista de camas vacías. Un elemento repetido hasta donde alcanza la vista.

La caratula tiene dos textos, uno para el nombre de la banda, y otro para el título del disco. Ambos usan un estilo tipográfico similar, las diferencias están en el grosor, el nombre de Pink Floyd es más grueso y además aparece en mayúsculas, quizás para remarcar que el disco era de la banda aunque uno de sus componentes no colaboraba en él. Además, a la derecha de cada texto hay un pequeño logotipo (Figura 16). En el que está arriba se pueden identificar las iniciales p y f, esta última girada, en color naranja.

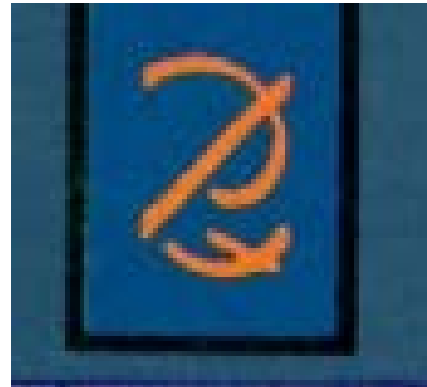


Figura 16 Detalle 2 de la carátula de "A Momentary Lapse of Reason" de Pink Floyd. Elaboración Propia.

En la paleta de colores de la imagen hay un predominio de los cálidos. A pesar de este predominio, la imagen transmite soledad, quizás acentuada por el cielo azul violeta.

Por las sombras proyectadas por las camas sobre la arena se puede conocer la posición de la fuente de luz, en este caso natural, que incide desde la parte superior derecha.

3.7. THE DIVISION BELL

3.7.1. DATOS DEL ÁLBUM

Título: The Division Bell (La campana de la división).

Año de lanzamiento: 1994

Músicos:

Richard Wright: teclados y voz.

David Gilmour: guitarras, bajo, teclados y voz.

Nick Mason: percusión.

Canciones:

1. "Cluster One".

2. "What Do You Want from Me?".
3. "Poles Apart".
4. "Marooned".
5. "A Great Day For Freedom".
6. "Wearing the Inside Out".
7. "Take It Back".
8. "Coming Back to Life".
9. "Keep Talking".
10. "Lost for Words".
11. "High Hopes".



Portada (Figura 17) y autor: Storm Thorgerson. Figura 17 Carátula de "The Division Bell" de Pink Floyd.

Decimocuarto álbum publicado por Pink Floyd. (The Division Bell s.f.).

3.7.2. ANÁLISIS Y ELEMENTOS

El disco trata la temática de las relaciones humanas, canciones como *Keep Talking* hablan de la importancia de la comunicación, el propio título está sacado de la canción *High Hopes* y hace referencia a la campana del Parlamento Británico que se toca antes de una votación (Pink Floyd—The Division Bell (1994): el canto de cisne merecido, 2011).

En primer plano, dependiendo de la interpretación se ve, o bien, la representación de dos rostros de perfil enfrentados el uno al otro, o bien, una única representación de una cabeza de frente al espectador, con el rostro dividido de arriba abajo por el centro. En ambos planteamientos, las figuras se encuentran enterradas hasta la barbilla y tienen la boca abierta. En el espacio que se genera entre las bocas abiertas, situado en último término sobre la línea del horizonte, se ve una edificación. Las estatuas se sitúan en medio de una llanura árida y sin vegetación.

La imagen consta de una simetría generada por un eje que cruza de arriba abajo por la separación entre las figuras.

Como hemos citado anteriormente, el tema central sobre el que se construye el disco es la comunicación, y en esta portada, a pesar de ser cabezas inertes, existe cierta comunicación entre ellas o entre ella y el público. Si aplicamos la regla de los tercios, que consiste en dividir la



Figura 18 Análisis de composición de la carátula de "The Division Bell" de Pink Floyd. Elaboración Propia.

imagen en nueve partes iguales con dos líneas horizontales y por otras dos líneas verticales para conseguir los puntos de atracción que coinciden con los cuatro puntos de intersección de las líneas previamente mencionadas (Illescas, s.f.), obtenemos que los puntos de peso coinciden con los ojos y las bocas (Figura18), elementos prácticamente indispensables para la comunicación.

La paleta de colores elegida para la imagen es mayoritariamente fría, debido al material metalizado de las cabezas y a la gran masa de cielo azul que ocupa dos tercios de la fotografía. Existe una versión nocturna donde la temperatura de los tonos baja y son todavía más fríos.

Con las cabezas de gran dimensión en primer término, que recuerdan a las de la Isla de Pascua, y con el juego de perspectiva se crea la ilusión de que estas van a devorar el edificio situado en el plano de fondo.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES

Si bien es cierto, que la venta de disco en formato físico ha descendido debido a la industria de la informática y a los avances tecnológicos que han facilitado el uso de tecnologías capaces reproducir música en cualquier lugar, la carátula sigue teniendo un papel fundamental en la identificación de una banda. El medio sobre el que iban ha ido evolucionando pero la carátula ha mantenido su protagonismo.

Sellos discográficos y grupos musicales independientes siguen grabando sus creaciones en los formatos tradicionales y aunque estos tienen un alto carácter de pieza de coleccionismo, se encuentran fuertemente ligados a la cultura.

El análisis realizado de entre la muestra escogida de las carátulas del grupo Pink Floyd ha ayudado a entender cómo ha evolucionado no solamente un grupo sino también un género musical como es el rock psicodélico que ha influido en la sociedad.

Como resultado del análisis se puede concluir que los mensajes que Pink Floyd transmitía con su música, sus letras y sus espectáculos, se conceptualizan en sus portadas. La banda aprovechaba ese espacio gráfico para seguir la emitiendo sus ideas. Ideas recogidas y tratadas por distintos artistas para crear una imagen que consiga representar a la banda. Temas como la intriga, la psicodelia, la soledad, la fantasía y lo onírico son recurrentes tanto en las portadas de sus discos y como en su trabajo musical. Se confirma por tanto, la primera hipótesis, en la que se plantea que los discos se emplean como herramienta de *marketing* para alcanzar a su público.

En cuanto a la segunda hipótesis, en la que se propone que la propia carátula servía de referente artístico para identificar a un autor o una corriente de diseño, queda contrastada pues se puede identificar el estilo de Thorgeron, diseñador y colaborador del estudio artístico Hipgnosis. Estudio encargado de realizar la mayoría de las obras seleccionadas para la banda, pues realizaron más de treinta diseños para Pink Floyd (Powell, 2017). Además del estilo, se reconocen los elementos que emplea y la forma en que los usa para contar relatos a través de las imágenes. Hipgnosis en general, y Thorgeron en particular, se han convertido en referentes de artistas y han conseguido elevar el mundo de las carátulas a otro nivel.

La publicidad se fundamenta en un concepto y en la creatividad para emitirlo, la mayor parte de las portadas de Pink Floyd usan ambos elementos para lograr un arte final que no deja indiferente y que consigue sus objetivos de comunicación.

Gracias al trabajo de conceptualización tan bien realizado y al trabajo de marketing, la banda ha conseguido hacer suyos símbolos que emplea en sus carátulas como el cerdo volador o el prisma triangular, empleados en el *merchandising* de la banda e incluso reinterpretados por otros artistas.

LISTA DE REFERENCIAS

500 Greatest Albums of all time.(2012).En Rolling Stone. Recuperado el 12 de junio de 2018 de <https://www.rollingstone.com/music/lists/500-greatest-albums-of-all-time-20120531>

Anexo: Artistas musicales con mayores ventas. (sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 15 de junio de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Artistas_musicales_con_mayores_ventas

Animals (álbum).(sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 10 de mayo de 2018 de [https://es.wikipedia.org/wiki/Animals_\(%C3%A1lbum\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Animals_(%C3%A1lbum))

Barthes R. (2007). El placer del texto. Madrid: Siglo XXI.

Berger L. (2015).Revisando a Pink Floyd – Capitulo X: A momentary lapse of reason. Recuperado el 20 de junio de <https://rockthebestmusic.com/2015/08/pink-floyd-momentary-lapse-reason.html>

Blade M. (2008). Comfortably Numb: The Inside Story of Pink Floyd.US: Da Capo Pr.

Carátula de “Animals”. [Figura]. Recuperado de http://www.pinkfloyd.com/design/album_covers.php

Carátula de “The Dark Side of the Moon”. [Figura]. Recuperado de http://www.pinkfloyd.com/design/album_covers.php

Carátula de “The Division Bell”. [Figura]. Recuperado de http://www.pinkfloyd.com/design/album_covers.php

Carátula de “A Momentary Lapse of Reason”. [Figura]. Recuperado de http://www.pinkfloyd.com/design/album_covers.php

Carátula de “The Piper at the Gates of Dawn”. [Figura]. Recuperado de http://www.pinkfloyd.com/design/album_covers.php

Carátula de “Ummagumma”. [Figura]. Recuperado de http://www.pinkfloyd.com/design/album_covers.php

Carátula de “Wish you were here”. [Figura]. Recuperado de http://www.pinkfloyd.com/design/album_covers.php

Cerdo hinchable usado en los conciertos de Pink Floyd. [Figura]. Recuperado de <http://www.puppiesandflowers.com/?p=700>

Clayton, M. (2010). *Pink Floyd: The Illustrated Biography*. Reino Unido: Transatlantic Press.

The Dark Side of the Moon (sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 12 de mayo de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/The_Dark_Side_of_the_Moon

The Division Bell (sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 11 de mayo de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/The_Division_Bell

Eco, U. (1988). *Signo*. Barcelona: Labor.

Eguizábal, R. (1990). *El análisis del mensaje publicitario*. Madrid: Universidad complutense.

Ferrater, J. (2005). *Diccionario de la Filosofía*. Barcelona.España: Coleccionables.

Greene A.(2011). Readers Poll: The Best Album Covers of All Time.Recuperado el 22 de mayo de <https://www.rollingstone.com/music/pictures/readers-poll-the-best-album-covers-of-all-time-20110615>

Grow K. (2017). Hipgnosis' Life in 15 Album Covers: Pink Floyd, Led Zeppelin and More. Recuperado el 20 de mayo de 2018 de <https://www.rollingstone.com/music/lists/hipgnosis-album-covers-from-pink-floyd-to-led-zeppelin-w475109>

Gutiérrez R. (sin fecha). Intertextualidad: teoría, desarrollos, funcionamientos. Recuperado el 23 de junio de http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/signa-revista-de-la-asociacion-espanola-de-semiotica--11/html/dcd92a92-2dc6-11e2-b417-000475f5bda5_21.html

Historia del registro del sonido. (sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 5 de mayo de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_registro_del_sonido#MP3

Illescas S. (sin fecha). La Regla de los Tercios: Qué Es y Cómo Usarla. Recuperado el 30 de junio de 2018 de <https://www.dzoom.org.es/regla-de-los-tercios/>

Logo “Wish you were here”. [Figura].Recuperado de <https://www.officialmerchandise.com/p/pink-floyd-wywh-gear-button>

A Momentary Lapse of Reason. (sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 11 de mayo de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/A_Momentary_Lapse_of_Reason

Morales Olea D. (2015). Las Historias ocultas detrás de las portadas de Pink Floyd. Cultura Colectiva. Recuperado de <https://culturacolectiva.com/musica/las-historias-ocultas-detras-de-las-portadas-de-pink-floyd>

Ochs M. (2014). 1000 Record Covers. Köln: Taschen.

Paraire P. (1992). 50 Años de música Rock. Madrid: Ediciones del Prado.

Pink Floyd—A Momentary Lapse of Reason (1987): decepción en la nueva era. (2011). En Hipersónica. Recuperado el 10 de junio de 2018 de <https://hipersonica.com/pink-floyd-a-momentary-lapse-of-reason-1987-decepci%C3%B3n-en-la-nueva-era-8c37ff9075f>

Pink Floyd—The Division Bell (1994): el canto de cisne merecido.(2011). En Hipersónica. Recuperado el 10 de junio de 2018 de <https://hipersonica.com/pink-floyd-the-division-bell-1994-el-canto-de-cisne-merecido-c3a>

The Piper at the Gates of Dawn. (sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 12 de mayo de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/The_Piper_at_the_Gates_of_Dawn9ae0047ad

Powell A. (2017). Vinyl. Album. Cover. Art: The Coplete Hipgnosis Catalogue. United Kingdom: Thames & Hudson

Roberts D. (2013). Crónicas del rock. Barcelona: Lunwerg Editores.

Teoria de la información. (2008). En Textos Científicos. Recuperado el 29 de junio de 2018 de <https://www.textoscientificos.com/informacion/teoria>

Thomas Erlewine S. (sin fecha). En Allmusic. Recuperado el 15 de mayo de 2018 de <https://www.allmusic.com/album/animals-mw0000191390>

Ummagumma. (sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 13 de mayo de 2018 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Ummagumma>

Valtiño X. (2013). Las mejores portadas del rock: Pink Floyd, “Wish you were here”. Recuperado el 2 de junio de 2018 de <http://www.efeme.com/las-mejores-portadas-del-rock-pink-floyd-wish-you-were-here/>

Vone L. (2017). En Hipertextual. Recuperado el 16 de mayo de 2018 de <https://hipertextual.com/juno/wish-you-were-here-portada>

Wish You Were Here. (sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 13 de mayo de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/Wish_You_Were_Here

Zeegen, L., Roberts, C. (2014). 50 años de Ilustración. Londres. Reino Unido: Editorial Planeta.
p. 98.