



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2017-2018**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**Estudio de la percepción de la sátira  
política entre los adolescentes.**

**Análisis del caso del instituto Canal de Castilla,  
en Villamuriel de Cerrato (Palencia)**

**Alumno: Carlos García Blanco**

**Tutora: Leire Gómez Rubio**

Estudio de la percepción de la sátira política entre los  
adolescentes.  
Análisis del caso del instituto Canal de Castilla, en Villamuriel de  
Cerrato (Palencia)

**RESUMEN**

El objetivo principal del siguiente trabajo de fin de grado es ver la percepción que tienen de la sátira política los adolescentes. Éste género informativo tan extendido actualmente requiere de unos conocimientos previos en política para poder entender el fin último del mensaje. El apartado teórico del trabajo pretende ahondar más en la sátira, su definición, concepto y características. También observar cómo se informan los adolescentes y cuáles son los programas de televisión que más les interesan. A través de la parte empírica se intentará saber cuáles son los conocimientos que este sector de la población tiene en política y cuál es su percepción ante estos nuevos formatos y géneros audiovisuales. Los resultados del trabajo establecen que la gran mayoría de adolescentes desconocen qué es la sátira política y no saben extraer la información que les intenta transmitir a través del humor.

**Palabras clave:** sátira política, infoentretenimiento, consumo mediático, humor

# Teenagers and their perception of political satire

## Case study of the Canal de Castilla Institute, Villamuriel de Cerrato (Palencia)

### **ABSTRACT**

The main goal of this research is to get to know the teenage perception of the political satire since this widespread informative genre requires a previous knowledge about politics in order to understand the ultimate purpose of the message. The theoretical section of this paper aims to delve into satire, its definition and characteristics besides monitoring how teens wise up and what television programs they are most interested in. On the other hand, the empirical epigraph beholds to know the teenager's political knowledge and what is their perception about these new formats and audiovisual genres. The outcome of the research displays that most teenagers ignore the definition of political satire and are not able to draw the news hidden behind the humor mask.

**Key Words:** political satire, infotainment, media consumption, humor

# Índice

<b>1. Introducción .....</b>	<b>1</b>
1.1. Justificación .....	2
1.2. Plan de trabajo .....	2
1.2.1. Objetivos .....	2
1.2.2. Hipótesis .....	3
1.2.3. Metodología .....	3
<b>2. ¿Qué es la sátira política? .....</b>	<b>7</b>
2.1. Sátira política en la era del infoentretenimiento .....	9
2.1.1. Sátira política como recurso para informar .....	10
2.1.2. Sátira política como recurso para entretener .....	11
2.1.3. Sátira política como imagen de marca .....	12
2.2. Características de la sátira política .....	13
<b>3. Consumo de medios en adolescentes .....</b>	<b>15</b>
<b>4. Resultados de la investigación .....</b>	<b>16</b>
4.1. Adolescentes y actualidad política .....	16
4.2. Encuentro con los alumnos del IESO Canal de Castilla (Villamuriel de Cerrato) .....	23
4.3. ¿Sabéis lo que es la sátira política? .....	25
<b>5. Conclusiones .....</b>	<b>27</b>
<b>6. Bibliografía .....</b>	<b>29</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>31</b>

## **1. Introducción**

El presente trabajo aborda el tema de la percepción de la sátira política en los adolescentes. Concretamente entre los alumnos de la ESO del Instituto Canal de Castilla en Villamuriel de Cerrato (Palencia).

Numerosos programas de televisión o diferentes vídeos de Youtube muestran día tras día diferentes hechos de actualidad en forma de sátira. Esos hechos de actualidad esconden información. A través del siguiente estudio de caso intentaremos ver las ideas y los conceptos que captan estos alumnos de diferentes vídeos satíricos relacionados con el mundo de la política. El estudio también intentará ver cuál es su grado de madurez política, los conocimientos que tienen de las diferentes instituciones parlamentarias y cuáles son los principales líderes políticos.

A través de la sátira encontramos una vía de información, pero hay que saber analizarla para poder entender lo que nos está intentando transmitir. Esto se consigue cuando estamos informados. El estudio pretende que los alumnos del centro sean conscientes de la importancia de las decisiones en política, de cómo éstas afectan directamente a su futuro. La sátira utiliza el humor, pero detrás de ese humor hay un mensaje y tienen que ser capaces de decodificarlo.

El estudio de caso se ha desarrollado en tres fases distintas: en la primera de ellas se les hizo un cuestionario a los alumnos sobre actualidad política, sátira y formatos audiovisuales. A través de los datos extraídos comienza la segunda fase. Con cada uno de los diferentes cursos de ESO del centro se tuvo una charla donde se les puso una serie de vídeos para comentar, en función de los formatos que los alumnos habían dicho que veían en los cuestionarios. La última fase del proyecto también se realizó en el grupo de discusión ya que al principio de este tenían que escribir en un folio qué creían que era la sátira política. Al final de la charla tenían que volver a reformular la definición de sátira política para mostrar así qué habían entendido.

## **1.1. Justificación del tema**

La inclusión generalizada en los medios de comunicación de la sátira hace de este un género indispensable en el quehacer periodístico.

La sátira política, “subgénero de estudio en este caso”, es uno de los muchos mecanismos que se utilizan para explicar la política. “La sátira contiene genéticamente enormes posibilidades de crítica, representada en diferentes géneros, ya que se nutre de la realidad y de una conexión casi forzada con la información” (Ferré Pavia, 2013, p. 60). En medio de esta vorágine se encuentra una población más débil, la de los futuros votantes. Su percepción sobre la política importa y mucho. Dentro de unos años serán los que decidan el futuro del país a través de su voto en las urnas. Pero aquí es dónde surge el primer problema, ¿Qué es lo que capta esta población de esa nueva política satirizada? ¿Pueden crear una opinión firme informándose a través de este género? ¿Están lo suficientemente preparados para separar información de espectáculo?

Podemos encontrar sátira política en numerosos programas de televisión como por ejemplo *Late Motiv* o *Zapeando*. Aunque también aparece en espacios como Youtube (servicio gratuito de acceso compartido a vídeos en internet fundado en febrero de 2005), donde cualquier persona puede satirizar y realizar una crítica, colgarla y que miles de personas la vean, comenten y saquen ideas. Desde programas como el Intermedio, donde el Infoentretenimiento juega un papel esencial, hasta series de dibujos como *Los Simpson*, donde la crítica política escondida en los diálogos hace de la sátira un género multidisciplinar que aparece en todo tipo de formatos.

## **1.2. Plan de trabajo**

### **1.2.1. Objetivos**

El objetivo principal del presente trabajo es averiguar si una muestra de población comprendida entre 12 y 16 años conoce el género de la sátira política, si sabe identificarlo y definirlo.

Otros de los objetivos que se pretenden alcanzar con el estudio de este caso son los siguientes:

- Identificar la percepción de la muestra acerca de lo que la sátira les ofrece. Ver qué captan y qué es aquello que se les escapa.
- Realizar una pequeña prueba sobre cultura política actual para conocer el grado de información de la muestra.
- Conocer los medios de comunicación que utilizan para informarse. Dentro de ellos, los programas de televisión o vídeos en la red que se nutren de la sátira política y desgranar junto a ellos la información que transmiten y el espectáculo que ofrecen.
- Averiguar, en el caso de los estudiantes de 4º de la ESO, el grado de preparación para votar si el Gobierno actual decidiera rebajar la edad de 18 a 16 años.

### **1.2.2. Hipótesis**

A través del presente estudio de caso se intentarán confirmar o refutar las siguientes hipótesis:

- El 50% del alumnado del IESO Canal de Castilla evidencia qué es la sátira política
- La mayoría del alumnado no conoce quienes son los principales líderes políticos y no saben identificar a cada uno con su partido.

### **1.2.3. Metodología**

El siguiente trabajo se plantea como un estudio de caso. El estudio de caso se define como un método que “mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado” (Martínez Carazo, 2006, p. 167).

La muestra de la que se nutre el siguiente trabajo se realiza al alumnado de ESO del Instituto Canal de Castilla de Villamuriel de Cerrato (Palencia). La elección de este alumnado se debe a las siguientes causas:

- Proximidad, sobre todo, de los alumnos de 4º de la ESO a la mayoría de edad y su adquisición del voto en las elecciones.
- Realizar el estudio en un centro de menos de 200 alumnos y que solo imparta Enseñanza Secundaria Obligatoria.

Debido a que el estudio de caso se realiza a personas menores de edad, es necesaria la entrega de autorizaciones para que sus padres, madres o tutores legales aprueben su presencia en este proyecto.<sup>1</sup>

La primera toma de contacto con los alumnos del centro fue a través de unos cuestionarios de actualidad política<sup>2</sup>. Entendemos cuestionario como el “instrumento utilizado para la recogida de información, diseñado para poder cuantificar y universalizar la información” (Martín Arribas, 2004, p. 23). Este es el punto de partida para saber en qué nivel de madurez política se encuentran. En ellos también se reservan dos preguntas para saber si saben qué es la sátira política y si logran identificar una definición. Los alumnos que respondan que sí saben lo que es deberán dar marcar una de las cinco definiciones que se les plantean (Respuesta correcta color **naranja**):

**Azul:** Modalidad literaria que implica una actitud en una obra de cualquier género que pretende ridiculizar las malas acciones en política.

**Rojo:** Modalidad literaria que implica una actitud crítica en una obra de cualquier género que pretende alabar las acciones de determinados políticos en el desempeño de sus funciones.

**Naranja:** Modalidad literaria que implica una actitud crítica en una obra de cualquier género que pretende censurar los males de la sociedad, sus individuos o instituciones.

**Verde:** Modalidad literaria que implica una actitud crítica en una obra de cualquier género que pretende entretener al lector – espectador sin informarle acerca de ningún hecho noticiable.

**Morado:** Todas las anteriores son correctas.

---

<sup>1</sup> Anexos

<sup>2</sup> Anexos

Las tres últimas preguntas del cuestionario son referentes a los programas de televisión y a los canales de Youtube que visionan. A través de estos datos se extraerán después unos vídeos para visionarlos en unos grupos de discusión junto con los alumnos del centro.

El cuestionario que se va a realizar es mixto (aquél que considera en su construcción tanto preguntas cerradas como abiertas). Todas las preguntas serán cerradas salvo una de ellas, en la que los alumnos escribirán los programas, vídeos, series, que crean que son sátira política y ellos ven.

Una vez obtenidos todos los datos con los cuestionarios, se extraerá la información para comenzar a preparar los grupos de discusión. Habrá un encuentro de 50 minutos con cada uno de los cursos del centro (1º, 2º, 3º y 4º de la ESO) donde se proyectaran una serie de vídeos escogidos con las conclusiones de los cuestionarios. Esos vídeos pueden ser o cortes de programas de televisión, vídeos de Youtube, series, donde haya sátira política. Una vez visionados, se llevará a cabo una charla con los alumnos para ver de una manera más directa su conocimiento en sátira y en política. Los grupos de discusión se organizaron de la siguiente manera:

- 4º ESO: 19 de marzo de 2017
- 3º ESO: 19 de abril de 2017
- 2º ESO: 26 de abril de 2017
- 1º ESO: 3 de mayo de 2017

Para saber más sobre lo que entienden por sátira política al comienzo de cada una de las charlas los alumnos escribían en un folio en blanco el curso al que pertenecían y una definición de lo que ellos entendían que era la sátira política. Al finalizar el encuentro, después de haber visionado los vídeos y comentarlos volvían a reformular esas definiciones. Con esas definiciones elaboraremos una escala de actitud tipo Likert. “Cuestionario compuesto por una serie de ítems que tratan de reflejar los diferentes aspectos de un objeto (de esta actitud) hacia los que cabe tener una posición diferente” (Guil Bozal, 2006, p.84). En este caso el objeto será la definición de sátira política y la posición será el grado de conocimiento de lo que es.

Cada definición tiene un número adjudicado del 1 al 5:

- 1: En desacuerdo
- 2: Algo en desacuerdo
- 3: Algo de acuerdo
- 4: Bastante de acuerdo
- 5: Totalmente en desacuerdo

## 2. ¿Qué es la sátira política?

Encontramos definiciones de sátira política ya en la década de los años 60, con autores como Matthew Hodgart (1969), que se tratará a continuación. Pero también hay obras anteriores a esta década como por ejemplo “Rebelión en la granja” (1945) de George Orwell o “Diálogo en el infierno entre Maquiavelo y Montesquieu” (1864) de Maurice Joly. Ambas obras presentan la situación política que se vive en el momento de una forma satírica. La realidad reina en sus líneas a través de irónicas conversaciones y sucesos.

Matthew Hodgart (1969), basándose en el Shother Oxford English Dictionary, define la sátira como “el empleo al hablar o al escribir del sarcasmo, la ironía, el ridículo, etc. para denunciar, exponer o ridiculizar, el vicio, la tontería, las injusticias o los males de toda especie” (p. 7).

Esta definición considera la sátira como un género de la literatura, pero podemos extrapolarla a cualquier ámbito de la sociedad, ya que cualquier tema de interés puede ser satirizado. “Dicho en otras palabras, el proceso de atacar mediante el ridículo dentro de cualquier medio de expresión, y no solamente en la literatura” (Hodgart 1969, p.7).

Hodgart introduce dos términos referidos a las personas que realizan la sátira, el primero de ellos es el de la superioridad y el segundo el desprecio hacia la víctima. La mejor forma de humillar a esta última es la “risa despreciativa”. Varios autores ahondan en el arma de la risa. Entre ellos José Antonio Marina (1992) que afirma que “la fortaleza de la cultura de la risa, lo que la hace invencible, es que no admite excepciones: todas las cosas son ridiculizables” (p. 221).

Detrás de la sátira hay una ardua labor de trabajo e investigación, en la que el satírico debe emplear y dominar la palabra al máximo nivel. No solo debe dominar la oratoria, que también, “necesariamente tiene que haber en la sátira otras fuentes de placer, como

por ejemplo ciertos juegos de sonidos o palabras, o el tipo de relación de ideas que llamamos ingenio...” (Hodgart, 1969, p. 11). Como se puede comprobar la definición se encuentra algo anticuada, ya que actualmente se pueden emplear más elementos para realizar sátira. Entre ellos podemos encontrar juegos de palabras con letras de canciones, la música, el cine, etc. No es fácil hacer sátira, ni tampoco es fácil entenderla. Hay que contar con un conocimiento exhaustivo del tema que tratamos. La sátira es ficción, con ella ficcionamos la realidad pero hay que tener en cuenta que existe una realidad, que al fin y al cabo es la que se nos intenta transmitir. Esa realidad se muestra como un universo paralelo en el que convivimos los ciudadanos normales y las personas satirizadas.

“En un sentido mucho más amplio, por sátira se entiende también aquella modalidad literaria que implica una actitud crítica en una obra de cualquier género que pretende censurar los males de la sociedad, sus individuos e instituciones” (Lázaro Lafuente, 2005, p. 225). En la siguiente definición de sátira de Luis Alberto Lázaro encontramos nuevos elementos que ésta puede atender. Ya no hablamos de los males de la sociedad o individuos únicamente, sino que incluimos también las instituciones como bien general, algo que nos afecta a todos por igual. Aunque todo pueda ser satirizado, es cierto, que este género encuentra en la política un filón. Al final todas las decisiones que se toman en la sociedad y afectan a los individuos, de manera personal o general, pasan por la política.

Como hemos podido ver sátira y política son dos términos que están profundamente interrelacionados. Hodgart afirma que este género es “la forma más corriente de literatura política”. Según él, los asuntos políticos ofenden a todo el mundo debido a que todo el mundo paga impuestos. El Estado, o el gobierno de cada país se sostiene gracias a las retribuciones que pagan los ciudadanos que lo habitan. Solo este hecho es una causa suficiente para que estos se enfaden cuando las cosas no se hagan de la manera más correcta o lícita. La sátira es una forma de expresión ante todos estos actos cometidos por los políticos que nos gobiernan. Actos que los ciudadanos entienden como ofensivos.

Esta nueva forma de entender la política necesita una serie de condiciones. Uno de esos requisitos fundamentales es la libertad de expresión. La Constitución Española de 1978 recoge en su artículo número 20 la protección al derecho de “expresar y difundir

libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción [...] y comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión”. Vivimos en un estado que reconoce la libertad de expresión, por lo que no debemos tener miedo a decir lo que pensamos, siempre y cuando lo hagamos desde el respeto y con una buena base argumentativa. Charles Prestwich Scott, director del Manchester Guardian afirmaba en 1921 que “cada uno es libre de comentar lo que quiera, pero los hechos son sagrados”. Esta frase ha ido evolucionando a lo largo de los años hasta desembocar en “los hechos son sagrados, las opiniones libres”. La libertad de expresión hace posible que nuestras opiniones sean libres y podamos compartirlas con el resto de ciudadanos. Pero no hay que olvidar que detrás de esas opiniones hay unos hechos que se deben respetar por encima de todo. De nada valdrá tu opinión si no respetas la verdad de los hechos.

No solo tenemos el derecho a expresarnos libremente, sino que también tenemos el derecho a ser informados de lo que sucede a nuestro alrededor. Esta información la podemos encontrar en la sátira política, ya que, detrás de toda su ironía, parodia y humor hay un mensaje claro que intenta desenmarañar la realidad en la que vivimos. Carme Ferré Pavia afirma que “la prensa satírica [...] está presente en todo el mundo. [...] Allí donde la libertad de prensa, o en su falta, la clandestinidad, lo permitieron” (Ferré Pavia, 2013, p. 59). El mundo que nos rodea es satírico. Ferré Pavia habla de un concepto como la clandestinidad. Muchos países, en los que la libertad de expresión no existe, ni formalmente, ni en la práctica, se ven obligados a realizar sátira escondidos, por miedo a represiones. Los ciudadanos quieren participar de la vida política, quieren alabar lo que se hace bien, pero sobre todo recordar lo que se hace mal y si no les dejan, buscarán todos los medios necesarios para hacerlo.

El periodismo se hace valer de la sátira para presentar la política de un modo más cercano a los votantes y a los futuros electores. “La sátira contiene genéticamente enormes posibilidades de crítica, representada en diferentes géneros, ya que se nutre de la realidad y de una conexión casi forzada con la información” (Ferré Pavia, 2013, p. 60). La autora relaciona varios conceptos inherentes a la sátira, como son la crítica, la realidad y la información. Estos tres conceptos son una mezcla perfecta para definir en qué consiste este género. Por otra parte, no se olvida de otros elementos importantes como la parodia. “La sátira se presenta como un macrogénero dialéctico, que confronta la verdad y su parodia, representa el conflicto y emprende el diseño de personajes que al

ser simplificados, pueden resultar maniqueos” (Íbid: 60). De esta cita podemos entender que muchos de los trabajos satíricos que se realizan parodian la actualidad política (actualidad entendida como la verdad a la que se refiere Ferré Pavia). En el caso de España encontramos programas como *Late Motiv* del canal #0, presentado por Andreu Buenafuente. En él es frecuente encontrar parodias de personajes políticos como el Presidente del Gobierno en España o el Presidente de los EEUU.

Podríamos definir la sátira política como el modo de protestar o quejarse acerca de determinadas injusticias sociales, a través de la parodia y la ironía, buscando no solo la risa del espectador como objetivo último, sino la transmisión de información.

Otros autores como José Luis Valhondo centran su análisis de sátira política en medios concretos como la televisión. Para ello acuña un nuevo término, Infosátira, es decir, la “combinación de la actualidad política con el tratamiento paródico y satírico” (Valhonfo 2011, p. 11). Este autor habla de actualidad, una de las características que van ligadas a la sátira. En su texto “Infosátira y democratización del espacio televisivo” hace una pequeña referencia al público consumidor de este género. Sostiene que la infosátira “va dirigida a un público joven-adulto”, pero no realiza ningún estudio acerca de la percepción del público joven.

Valhondo habla de un público que se percibe como inteligente, ya que entiende el humor de la sociedad en la que vive. “El humor crea una especie de circuito comunicacional que el receptor debe cerrar” (Valhondo, 2011 p. 13). Ese público juega el rol de “espectador activo” (Valhondo, 2011, p. 14) ya que se nutre de la infosátira porque realmente le interesa esa temática, es decir, es un género que hace pensar y reflexionar.

## **2.1. Sátira política en la era del infoentretenimiento**

La política ha cambiado mucho en las últimas décadas. Lejos quedan los programas de debate político como *La Clave* de José Luis Balbín donde varias personas se reunían a hablar de determinados temas de actualidad. En un ambiente frío debatían dejando claro su punto de vista. Reinaba la información. Actualmente todos estos programas se han espectacularizado. Un ejemplo de ello es el debate del 7 de diciembre de 2016 que emitió Antena 3 donde los micrófonos bajaban del techo como si estuviéramos en un

ring de boxeo. Otro ejemplo lo encontramos en programas como *59 segundos* de TVE donde se obligaba a la persona que hablaba a condensar sus intervenciones en un minuto de tiempo. La información compite con el entretenimiento. “El infoentretenimiento se caracteriza por recoger aquellas informaciones denominadas serias (política, economía) tratándolas de una manera dramática, paródica o humorística” (Berrocal, Redondo, Martín y Campos, 2014, p.89). Fijándonos en la anterior definición, podríamos extrapolar que la sátira política se compone de información y de entretenimiento.

Berrocal, Redondo, Martín y Campos (2014) señalan que dentro del mundo televisivo podemos encontrar tres corrientes en las que se presenta el infoentretenimiento: la primera de ellas relacionada con las *soft news* en informativos tradicionales, donde cada vez es más frecuente encontrarse noticias banales que no tienen ningún tipo de interés informativo, lo único que hacen es dirigirse hacia el lado sensible y sentimental del espectador. La segunda pasa por abordar información seria en programas destinados a entretener al espectador, no tiene ningún sentido que por ejemplo un programa de corazón trate temas como lo hablado en el último consejo de ministros. La última corriente de infoentretenimiento la encontramos en aquellos programas que parodian la actualidad política.

Valhondo (2011) asegura que la infosátira “nace con el objetivo de salvar las críticas de la telebasura y se convierte en imagen de marca de la cadena”. Esa imagen de marca asegurará en cierto modo la calidad de los contenidos ya que intentarán conseguir la supremacía respecto a sus competidores.

### **2.1.1. Sátira política como recurso para informar**

A través de las diferentes formas en las que se puede presentar la sátira política (parodia, ironía, caricatura...), encontramos una característica común a todas ellas: el traslado de información, normalmente de hechos de actualidad, con toques humorísticos, buscando no solo la risa fácil del espectador, sino también su reflexión. Matthew Hodgart en su libro “La Sátira”, establece una serie de requisitos esenciales para que ésta aparezca con rigor. Uno de ellos pasar por “haber un público numeroso que sepa disfrutar con el ingenio, la imaginación y los valores literarios, y que esté lo bastante preparado como para apreciar que se apliquen a temas serios” (Hodgart, 1969,

p. 77). Aparece un requisito esencial. Necesitamos espectadores que disfruten con la sátira, pero sobre todo, necesitamos espectadores que entiendan la sátira. Así como el satírico tiene que tener amplio conocimiento del tema que trata, el espectador está en su deber de estar informado para saber qué pasa a su alrededor.

Valhondo (2011) divide al público en dos tipos: “público atento, aquel que sigue de cerca la información y la entiende al detalle, y público espectador, que será el que se maneja con heurísticos o atajos cognitivos que le permiten orientarse en el océano informativo” (p. 43-44). El público atento lo comprenderían todos aquellos que no solo están actualizados informativamente hablando, sino aquellos que hacen por entender la realidad que les rodea.

En su artículo “Infoentretenimiento y sátira audiovisual: un panorama internacional”, Carme Ferré Pavia (2013) deja entrever que la sátira política está ligada a la actualidad informativa. “El componente satírico del Infoentretenimiento continúa siendo incómodo para los poderes, en tanto esté más conectado con la actualidad y la crítica a la realidad social del momento” (p. 63). También habla de otro elemento inherente a este género, la incomodidad del poder político a ser susceptible de críticas satíricas, pero lo analizaremos más adelante.

### **2.1.2. Sátira política como formato para entretener**

El entretenimiento también es una característica común a todas las formas posibles que tiene la sátira. A través de ese entretenimiento, los satíricos nos trasladan información. Se deja de un lado el formato tradicional para transmitir la actualidad y se utilizan nuevas formas para llegar al espectador.

Valhondo (2007) siguiendo su término Infosátira afirma que “se ocupa principalmente de asuntos políticos [...] y utiliza el humor para empatizar con las audiencias” (p. 63). Podemos ver aquí el humor como un medio para entretener al espectador.

Otros autores como Inmaculada Gordillo sostienen que el infoentretenimiento y por ende el entretenimiento suponen un género de deformación, lo define como “el esperpento” asemejándolo a la literatura de Valle Inclán. Asegura que deformando la realidad se podrá conocer cómo es. Gordillo et al. (2011) aseguran que:

“El infoentretenimiento no es más que el esperpento televisivo, que utiliza varias técnicas en su modificación de la agenda informativa y en la representación de los protagonistas de las mismas: la parodia, la ironía, los dobles sentidos, la sátira, la caricatura, el chiste, la hipérbole, la deformación, la bufonada, la pantomima o el sarcasmo” (p. 104-105).

La deformación de la realidad nos pone de manifiesto en el conocimiento de dicha realidad, es decir, nos hace conocer cómo es de verdad. Pero no hay que olvidar que cada medio de comunicación tiene una percepción distinta de ella. Ante un mismo caso, puede haber diferentes versiones de los hechos. Una en la que hay dos inocentes y un culpable. Otra en la que los inocentes anteriores sean culpables y viceversa. Nuestro deber como espectadores es saber filtrar la información que recibimos y consultar varias fuentes.

“La información política [...] se transmite con la finalidad de entretener buscando la anécdota o la burla de forma que resulten piezas más atractivas para el público” (Berrocal, Redondo, Martín y Campos, 2014, p. 89). Sin dejar de lado la transmisión de información política, hay que tener en cuenta que la creación de este género tiene la finalidad de entretener, informando, sí, pero a través del entretenimiento.

### **2.1.3. Sátira política como imagen de marca**

Con este género, los medios de comunicación plasman su opinión acerca de determinados temas de actualidad. Una misma noticia puede ser contada de diversas formas. La manera en la que la cuentas dejará entrever tu posición en dicha noticia. “Esa identidad corporativa subraya la calidad de la programación y la identifica con el humor y la risa inteligente” (Valhondo, 2011, p. 13).

Aunque haya diferencia en la manera de contar las cosas, las cadenas lucharán por tener el liderazgo y la mayor audiencia posible. Valhondo (2011) habla de una audiencia “estratificada”, ya que la imagen de marca será la responsable de que los ciudadanos consuman o no un determinado medio de comunicación. Si este no es afín a su ideario político, el ciudadano buscará rápidamente otro que sí lo sea.

## 2.2. Características de la sátira política

Como todo género, el de la sátira política cuenta con una serie de características comunes que hacen que podamos hablar de ella. Siguiendo a José Luis Valhondo (2011, p. 29-30) podemos estructurar las características de la infosátira televisiva de la siguiente manera:

- Su estructura se suele erigir como la de un informativo cualquiera. En el programa *Late Motiv*, por ejemplo, podemos ver al presentador sentado en una mesa parecida a la de informativos sin más decoración que un skyline detrás de él. “Suele tratar asuntos públicos, de política oficial” (Valhondo, 2011, p. 29). La temática de estos programas se compone de la actualidad informativa más inmediata. Puede incorporar temas de carácter público que no afecten de una manera tan directa a la política, pero suele ser ésta la que ocupa más minutos de su programación. Esta característica hace que el periodista que presente la información satírica se encuentre editorializado. Al fin y al cabo está mostrando o bien su punto de vista ante un determinado tema o bien, el punto de vista del medio de comunicación para el que trabaja.
- La infosátira busca emocionar al espectador. No lo hace a través de los cauces tradicionales, sino que el periodista utiliza para ello una serie de elementos dispares como la parodia, mofa, burla, etc. Se intenta despertar al espectador o lector de sátira de su letargo informativo, a través del humor pretenden que se vaya interesando de los temas que como ciudadano deberán preocuparle. Una consecuencia de la sátira política es que el público se distancia del líder político al que satiriza, ya que está resaltando en él una acción mala, lo que provocará su rechazo en cierto modo.
- “Los periodistas dramatizan sus piezas a través de la sátira de personajes públicos y la parodia de la cultura popular” (Valhondo, 2011, p. 29). Encontramos en la sátira una forma de dramatizar las piezas periodísticas. Esta dramatización provoca que el público empatice más y se sienta más cercano al tema que tratan.
- Los programas de infosátira suele presentarse en las parrillas televisivas antes o después de los informativos de la cadena.
- Se suelen dirigir a un público joven y joven-adulto.

- En España éste género se inicia con la llegada de las televisiones privadas. Hasta hace tres décadas España únicamente contaba con la televisión pública (Televisión Española). La característica de este tipo de televisión es que es financiada y gestionada por el Gobierno, por lo que tiene lógica que la sátira política llegara con las privadas. Habría sido extraño que el propio Gobierno criticase su gestión o sus acciones.

En el artículo “Hibridaciones de la hipertelevisión” de Inmaculada Gordillo et al. (2011) podemos encontrar otra división de características de la sátira política. A las anteriormente citadas de Valhondo se pueden añadir las siguientes:

- Estos programas se caracterizan por deformar un informativo serio. Es decir, cogen todas las características de cualquier noticiero al uso y lo deforman hasta crear un programa satírico. Sigue sus mismos patrones pero cambia en la forma.
- “Caricatura de la realidad mediante la ironía, la parodia y la imitación”. A través de estos elementos se satiriza la realidad provocando que el humor consiga mayores índices de audiencia.
- Los presentadores no son meros moderadores o transmisores de información. Su papel en el programa no es el del típico presentador de informativos. Interviene en la información pero también en el humor. Andreu Buenafuente es un buen ejemplo ya que no solo se encarga de presentar *Late Motiv*, sino que también participa de la sátira.
- El humor no se centra solo en la parodia de noticias de actualidad. Entran en juego otros factores como la ironía o los dobles sentidos, donde podemos incorporar y hacer alusión a cosas pasadas, música, películas, personajes de dibujos, etc. un sinfín de cosas.

### **3. Consumo de medios en adolescentes**

Los adolescentes han cambiado sus hábitos a la hora de consumir la televisión. Según afirman López et al. (2012) en “Preferencia juvenil en nuevos formatos de televisión. Tendencias de consumo en jóvenes de 14 a 25 años” esto es debido al avance de las nuevas tecnologías. Estas abren un gran abanico de posibilidades a la hora de consumir la televisión y otros formatos televisivos. López, González y Medina (2011) afirman que “internet ha desbancado a la televisión tradicional como opción de entretenimiento, pero también se impone al cine, a la radio y a los medios escritos” (p. 111). La era digital permite a la población consumir contenidos audiovisuales, uno de los mecanismos utilizados para este estudio de caso, en diferentes plataformas a través de un Smartphone, ordenador, web... Yuste (como citan García, Tur-Viñes y Pastor, 2018) ve un cambio en la manera de consumir información propiciado por la pérdida de la lectura de la prensa en papel y “la sustitución de determinados soportes, incluso la televisión, en favor del ciberespacio y las redes sociales”. Estos soportes resultan más atractivos y accesibles.

García, Tur-Viñes y Pastor (2018) advierten que “Con la aparición de internet el consumo de contenidos audiovisuales de los adolescentes y jóvenes se transforma” (p. 31). Los contenidos se sirven a la carta. Los adolescentes pueden elegir qué ver, dónde verlo y en qué momento. Aseguran también que muchas de las noticias que los adolescentes y jóvenes consumen son incidentales, es decir, se trata de notificaciones que reciben en sus móviles y entran a leerlas. No suelen dedicar mucho tiempo a ello y tampoco leerlas enteras.

Casero-Ripollés (como se citó en García, Tur-Viñes y Pastor, 2018) piensa que los jóvenes conceden a la información un alto valor cívico. Estar informados se considera un “ejercicio pleno y responsable de la ciudadanía” (p. 26). Los adolescentes deben preocuparse por la política, por todo lo que está a su alrededor que conjuga su futuro. Sin embargo, según Leticia García Reina (como se citó en López et al., 2012) afirma que la formación académica y la preocupación de los adolescentes por la información, es decir, la formación de audiencia crítica y juventud culta, perjudica a los medios y a la televisión debido a que quiere convertirlos en consumidores a toda costa. Si piensas por ti mismo te conviertes en más selectivo. La población adolescente debe tener cuidado con lo que le ofrecen los medios audiovisuales y ser críticos. La sátira política recurre al

humor, pero también transmite información y tienen que saber desgranarla e identificarla.

López et al. (como se citó en García, Tur-Viñes y Pastor, 2018) advierte que los adolescentes y jóvenes “coinciden en sus preferencias por la ficción y el entretenimiento, siendo las series y el cine sus formatos favoritos” (p. 32). La sátira política entraría dentro de ese entretenimiento televisivo. Tienen que tener los cinco sentidos puestos en la televisión cuando consuman sátira ya que si no tienen una opinión creada, el vídeo lo hará por ellos. A través de la risa conseguirá que deje de pensar y se guíe por lo que ve sin importarle lo que hay detrás.

## **4. Resultados de la investigación**

Tras el estudio de caso realizado en el Instituto de Enseñanza Obligatoria Canal de Castilla en Villamuriel de Cerrato (Palencia) a 153 alumnos, se han extraído los siguientes resultados:

### **4.1. Jóvenes y actualidad política**

La primera toma de contacto que se realizó con los alumnos fue una encuesta<sup>3</sup> en la que se intentaba evaluar sus conocimientos en política actual y si conocían algo acerca de la sátira política. Para ello, los 153 alumnos respondieron a las mismas preguntas:

- ¿Quién es el actual Presidente del Gobierno en España?
- ¿Quién es la actual Presidenta del Congreso de los Diputados?
- ¿Qué caso de corrupción ha afectado a miembros de la familia Real?
- Relaciones cada persona con su partido político
- Sabe lo que es la “sátira política”
- En caso afirmativo, señale la definición correcta de sátira
- ¿Cuáles de los siguientes programas ve habitualmente?
- En el caso de haber señalado la casilla “Youtubers”, especifique el nombre de alguno de ellos que en sus vídeos trate temas políticos

---

<sup>3</sup> Encuesta en los anexos

- Señale algún otro programa de Infoentretenimiento político que visiones

### ¿Quién es el actual Presidente del Gobierno de España?

El 77'8% (119) de los alumnos encuestados responden correctamente a la pregunta de quién es el actual Presidente del Gobierno. Si observamos las respuestas, en alguna de ellas se incluye el mismo nombre pero en un distinto partido político. La opción correcta es Mariano Rajoy (Partido Popular). El 20'9% (32) saben quién es el actual Presidente pero confunden el grupo al que representa, ya que marcan el Partido Socialista. Tan solo el 1'3% (2) responden que el Presidente del Gobierno es Pedro Sánchez. En un caso siendo Pedro Sánchez del Partido Popular y en otro de Ciudadanos. Con estos datos observamos que casi la totalidad del centro de alumnos conoce y sabe quién es la persona que nos representa en el Gobierno. En algunos casos falla el partido político que gobierna en mayoría, pero sí saben el nombre de la persona.

¿Quién es el actual Presidente del Gobierno en España? (153 respuestas)

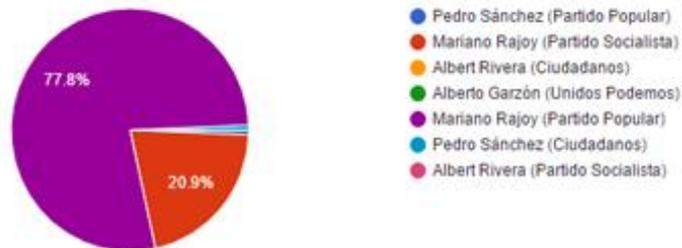


Gráfico 1: ¿Quién es el actual Presidente del Gobierno de España? | (Elaboración propia)

### ¿Quién es la actual Presidenta del Congreso de los Diputados?

En la segunda pregunta del test de cultura política podemos observar como los alumnos del centro ya no conocen quién es la actual Presidenta del Congreso. Tan solo responden a la pregunta 138 de los 153 encuestados. De esos 138 el 29'7% (41) lo hacen correctamente marcando la casilla de Ana Pastor. Pero el 42% (58) piensan que

ese cargo lo desempeña Soraya Sáez de Santamaría, actual Vicepresidenta del Gobierno y no Presidenta del Congreso. También Susana Díaz con un 25,4% (35) es una de las más votadas. Si tenemos en cuenta el contexto social que se vivía en el momento de hacer la encuesta podemos entender que Susana Díaz sea una de las más votadas por los alumnos, ya que su nombre estaba a la orden del día debido a la crisis interna que vivía el Partido Socialista en aquel momento y Susana se postulaba como la próxima Secretaría General del PSOE. Sin embargo, y como decía anteriormente, Soraya Sáez de Santamaría es la más votada de las cuatro respuestas. Eso puede deberse a que los alumnos escuchan continuamente su nombre en diferentes espacios informativos y al leer su nombre pudieron pensar que era ella.

¿Quién es la actual Presidenta del Congreso de los Diputados? (138 respuestas)

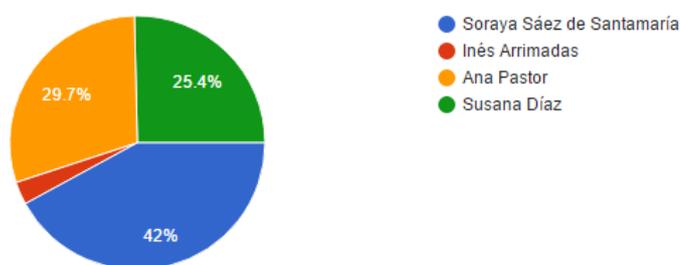


Gráfico 2: ¿Quién es la actual Presidenta del Congreso de los Diputados? | (Elaboración propia)

### ¿Qué caso de corrupción ha afectado a miembros de la familia Real?

Con la tercera de las preguntas relacionadas con la evaluación de cultura política podemos observar que los alumnos ya se encuentran un poco más informados. Se les pide que digan en qué caso de corrupción se ha visto envueltos algunos miembros de la familia real. El 70,1% (96) de las 137 respuestas obtenidas conoce que es el Caso Nóos. La siguiente respuesta más votada es el Caso Gürtel con un 23,4% (32). Posiblemente, al igual que en la anterior respuesta, esta sea la segunda más votada por la cantidad de información que hay de este tema en los medios de comunicación. Recordamos que el caso Gürtel es una trama de corrupción política que afecta a miembros del Partido Popular de Madrid y Valencia. Es uno de los casos que más polémica ha desatado y que más minutos y páginas han ocupado en los medios de comunicación.

### ¿Qué caso de corrupción ha afectado a miembros de la familia Real?

137 respuestas

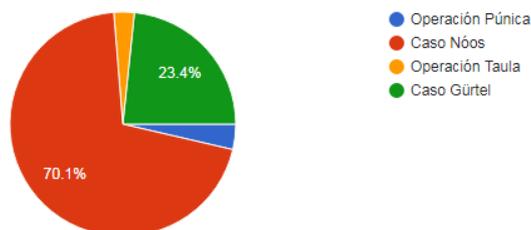


Gráfico 3: ¿Qué caso de corrupción ha afectado a miembros de la familia Real? | (Elaboración propia)

### Relacione a cada persona con su partido político

En la siguiente pregunta observamos una cosa claramente. Las gráficas muestran como cada uno de los políticos ha sido votado mayoritariamente dentro del partido al que pertenece. Patxi López con 54 votos por el PSOE ha sido el que más han acertado los alumnos del centro.

Aunque cada uno de los políticos ha sido votado mayoritariamente en su partido de origen solo 14 personas de las 153 encuestados han relacionado correctamente a los cinco políticos con su partido. Dentro de esas 14 salta a la vista que 8 de ellas pertenecen a 4º de la ESO por lo que podemos observar que cuanto más mayores más conocimiento van teniendo de los políticos que gobiernan o por lo menos del partido al que pertenecen. Los 6 alumnos restantes son: 2 de 1º de la ESO, 3 de 2º de la ESO y 1 de 3º de la ESO.

Los políticos seleccionados para que los alumnos los relacionasen con su partido son cabezas visibles, es decir, continuamente se encuentran en los medios de comunicación y se les relaciona perfectamente con la formación a la que pertenecen. Resulta bastante desconcertante que de 153 muestreados solamente 14 haya sabido relacionar a la perfección los cinco que se les preguntaban.

Relacione a cada persona con su partido político:

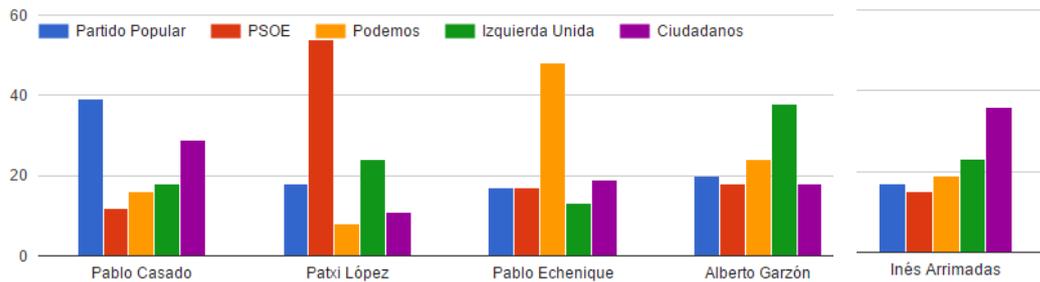


Gráfico 4: Relación a cada persona con su partido político | (Elaboración propia)

De ellas extraemos que saben diferenciar a las personas y los casos más mediáticos. Pero también que muchas veces pueden confundir los nombres y los cargos. En la segunda pregunta (¿Quién es la actual Presidenta del Congreso de los Diputados?) la mayoría responde incorrectamente. Posiblemente sepan quién es la persona que ellos dan como respuesta correcta (Soraya Saénz de Santamaría), pero no sepan diferenciar cuál es su cargo político (Vicepresidenta del Gobierno).

### ¿Sabe lo que es la “sátira política”?

De las 152 respuestas obtenidas en la pregunta obtenemos que el 79’6% de los encuestados (121 personas) marcan la casilla del no. El 20’4% restante (31 personas) afirman saber qué es la sátira política. Dentro de las respuestas afirmativas observamos una gran diferencia entre los distintos cursos. Tan solo 1 persona de 1º de ESO responde afirmativamente, seguida de 7 de 2º, 11 de 3º y 12 de 4º de la ESO. Según aumenta el nivel de los cursos vemos como los alumnos afirman saber con más contundencia qué es la sátira política.

¿Sabe lo que es la "sátira política"? (152 responses)

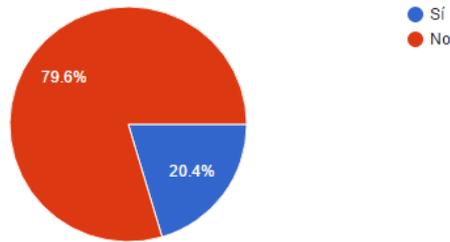


Gráfico 5: ¿Sabe lo que es la "sátira política"? | (Elaboración propia)

### En caso afirmativo, señale la definición correcta de sátira

Los alumnos que respondieron afirmativamente en la respuesta anterior (31 personas) debían elegir ahora por la definición correcta de sátira política. Para ello se les daba cinco opciones posibles (citadas en metodología). La respuesta correcta es la de color **naranja**, por lo que solo el 16'1% (5 personas) han acertado la definición correcta. Observamos que la gran mayoría se decanta por la primera de las opciones, la **azul**. El 54'8% de los encuestados (17 personas) coinciden en afirmar que la sátira política implica una actitud crítica en una obra de cualquier género que pretende ridiculizar las malas acciones en política. La respuesta **verde** y la **morada** cuentan con el mismo porcentaje de respuestas, un 12'9% cada una de ellas (4 personas). Por el contrario tan solo una persona, un 3'2%, se decanta por la opción **roja**.

En caso afirmativo, señale la definición correcta de sátira: (31 responses)

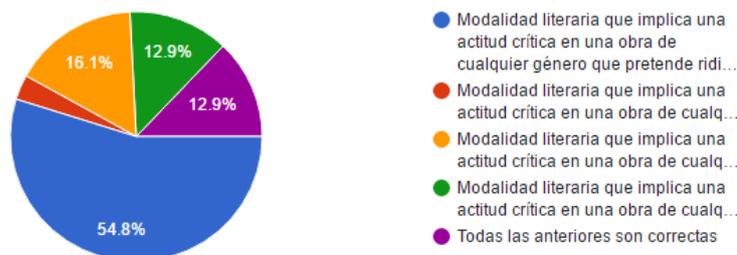


Gráfico 6: En caso afirmativo, señale la definición correcta de sátira | (Elaboración propia)

### ¿Cuáles de los siguientes programas ve habitualmente?

148 personas de las 153 encuestadas respondieron a esta pregunta. Observamos que una gran mayoría, el 64'9% de los alumnos (96 personas), ven el programa El Hormiguero. Después de este formato, lo más visto por los alumnos del centro son los Youtubers, un 58'1% (86 personas). Un 28'4% (42 personas) afirman ver el programa de la tarde de La Sexta, Zapeando. Dani y Flo en Cuatro es seguido por un 21'6% de encuestados (32 personas), mientras que El Intermedio tan solo lo ven el 10,1% (15 personas).

Los siguientes datos nos dejan entrever que los alumnos en su mayoría eligen dos opciones de entretenimiento, El Hormiguero y Youtubers. Esta segunda opción muestra que los jóvenes consumen cada vez menos televisión y más internet. Es muy común en entre los adolescentes el mundo youtuber.

Señale a continuación si ve alguno de los siguientes programas (148 respuestas)

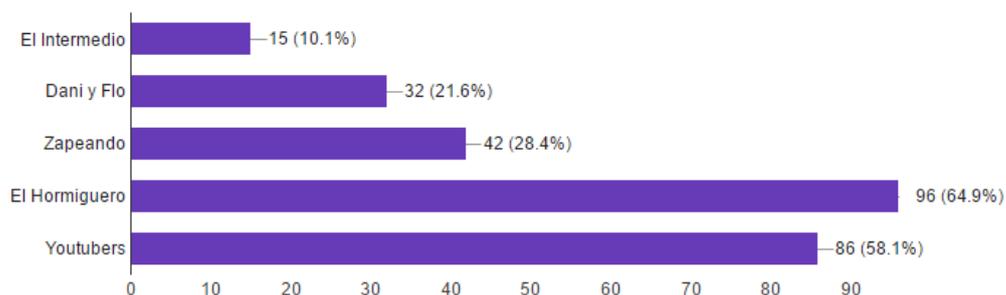


Gráfico 7: Señale a continuación si ve alguno de los siguientes programas | (Elaboración propia)

**En el caso de haber señalado la casilla “Youtubers”, especifique el nombre de alguno de ellos que en sus vídeos trate temas políticos**

Las 86 personas que señalaron en la pregunta anterior que sí seguían o veían los vídeos de Youtubers han contestado todas a esta pregunta. Los cuatro cursos de la ESO coinciden en 3 de los youtubers más seguidos:

- Auronplay: 19 personas
- Wismichu: 17 personas
- El Rubius: 4 personas

Después de visualizar algunos de sus vídeos de su canal de youtube, se llega a la conclusión de que no suelen tratar temas de política, aunque incluyan sátira, esta nunca es política.

### **Señale algún otro programa de Infoentretenimiento político que visiones**

A través de esta pregunta se puede observar que la mayoría de los alumnos no diferencian qué son los programas de infoentretenimiento. Muchos de ellos escriben respuestas como telediarios o noticias, programas propios de la información, o Got Talent y First Dates, programas ligados al entretenimientos.

Cabe señalar la gran diferencia que hay entre los 3 primeros cursos de la ESO y el último. Los alumnos de 4º escribieron programas ligados a la información política, al contrario que el resto, que mezclaron todo tipo de programas y series. Se puede ver como estos saben diferenciar por lo menos programas aquellos programas de la parrilla televisiva que se dedican y tratan, en mayor o menor medida, la actualidad política de nuestro país. Como dato curioso, siete de los alumnos de 4º de la ESO identificaron Los Simpson como programa de infoentretenimiento político, por lo que pueden ver en sus programas bastantes connotaciones del panorama político internacional.

## **4.2. Encuentro con los alumnos del centro IESO Canal de Castilla (Villamuriel de Cerrato).**

Todas las charlas se organizaron de la siguiente manera: se les iba poniendo cada uno de los vídeos y se iba comentando lo que ellos había visto de cada uno. El primero de esos vídeos era “Elecciones... ¡Otra vez! El Musical”. Después de visualizarlo se les hacía una serie de preguntas a las que iban respondiendo con su visión.

Se observan una serie de diferencias claras entre cada uno de los cursos. Los alumnos de 4º de la ESO demuestran un claro nivel de madurez política, es decir, tienen una serie de conceptos ya marcados y aprendidos. Por ejemplo, de los cuatro cursos es el único que acuñó el término del bipartidismo a la hora de hablar de PP y PSOE. En el vídeo hay un momento que estos dos partidos se abrazan y dicen que no pasa nada que la gente les va a votar igual. Esa frase demuestra que aunque haya más partidos políticos, hasta el momento en España las listas más votadas siempre han sido el Partido Popular y el

Partido Socialista. En 1º de la ESO ese concepto lo introduje yo, porque los alumnos no se dieron cuenta de ese detalle al ver el vídeo. Si pasamos a 2º de la ESO vemos que ese momento les llama la atención y lo resaltan. Sus respuestas son “no pasa nada porque aunque roben siempre hay alguien que les vota”, “al final siempre les votan, da igual lo que hagan”, pero ninguno de ellos habla del bipartidismo o menciona por lo menos que PP y PSOE son siempre los partidos más votados. Ese momento del vídeo también llamó la atención a los alumnos de 3º de la ESO. Estos sin embargo comentan que lo dicen porque “son los partidos más votados” y también introducen otra visión que ninguno de los tres cursos comenta, y es que en el vídeo se pasan más tiempo comentando lo que otros hacen mal que lo que ellos quieren hacer o hacen bien.

La primera pregunta que se les hizo a todos los cursos fue qué partidos políticos salían representados en el vídeo. Todos coincidieron en decir que los 4 más votados en las listas y en las últimas elecciones del 20 de diciembre de 2015. Todos sabían nombrar qué cuatro partidos eran y qué color se correspondía con cada uno de ellos, es decir, azul con el Partido Popular, rojo con el Partido Socialista, morado con Podemos y naranja con Ciudadanos. Incluso también nombraban a sus líderes políticos. También es cierto que ninguno de los cursos se da cuenta que al final del vídeo aparece una persona con una camiseta verde que se intenta unir al grupo y entre todos le echan. Cuando se les pregunta quién es ese partido se observa lo siguiente: Los alumnos de 1º de la ESO no saben quién es ese partido de color verde, no lo identifican y les acabo explicando que es Izquierda Unida. Tampoco sabían que hasta hace unos años era el tercer partido político más votado. Su respuesta se centraba sobre todo en decir que el resto de partidos políticos no le querían cerca porque era una gran competencia para ellos y eso no les interesaba. Si nos vamos a 2º y 3º observamos que los dos identifican rápido que se trata de Izquierda Unida. Sin embargo los de 3º de la ESO explican que esto pasa porque la gente se ha olvidado ya de ellos, que han pasado a un segundo plano. La respuesta de los alumnos de 4º es que el partido de color verde se corresponde con el ecologista. No sabía que era Izquierda Unida pero sí sabían que había salido del tablero político al juntarse en las listas con Podemos en las pasadas elecciones. Podemos extraer que aunque no lo identificasen a la primera pusieron en juego otro partido político que también se identifica con el color verde.

Hay un momento en el vídeo en el que el miembro de la camiseta naranja (Ciudadanos) le enseña un cartel al votante en el que aparece un hombre desnudo. Ninguno de los

cuatro grupos percibió este momento y ninguno sabía tampoco qué significaba ese cartel. Se corresponde con la campaña de las elecciones municipales del 2006, por parte del grupo de Ciudadanos en Cataluña, en el que los miembros del partido decidieron salir desnudos para mostrar que lo único que les importaba eran los ciudadanos. En ese cartel en concreto aparece Albert Rivera, actual secretario general de Ciudadanos.

Otra característica que se observa en los comentarios que hacen los alumnos en este vídeo en concreto es que los cursos de 1º y 2º de ESO muestran más interés por lo que les estás contando. Puede ser porque el resto de cursos conoce más sobre lo que les estás mostrando y no les aportas muchas cosas nuevas o bien porque la política no les interesa nada. Aunque sí es cierto que se observa más madurez política y conceptos más claros en los alumnos de cursos más altos.

### 4.3. ¿Sabéis lo que es la sátira política?

Antes de comenzar la charla los alumnos contestaron a la pregunta: ¿qué es para ti la sátira política? Al final de la charla, después de haber visto los vídeos y debatido sobre cada uno de ellos, volvieron a contestar a esa misma pregunta dando una definición sobre lo que habían entendido que era la sátira política.

La última definición que aportaban los alumnos se incluyeron en la siguiente escala de Likert. Cada definición tiene un número adjudicado del 1 al 5:

- 1: En desacuerdo
- 2: Algo en desacuerdo
- 3: Algo de acuerdo
- 4: Bastante de acuerdo
- 5: Totalmente en desacuerdo

	1	2	3	4	5	Media total
<b>1º ESO</b>	24	7	6	2	1	1,72
<b>2º ESO</b>	14	9	2	4	0	1,86
<b>3º ESO</b>	12	24	8	3	0	2,04
<b>4º ESO</b>	4	13	10	6	1	2,54
<b>TOTAL</b>	54	53	26	15	2	2,05

Escala de Likert: ¿Qué es para ti la sátira política? | Fuente de elaboración: propia

Después de haber repasado las 150 respuestas aportadas podemos observar que los cursos siguen una progresión en cuanto al conocimiento de la definición de sátira

política. Los alumnos de 4º de la ESO obtienen una media de 2'54. Las definiciones que aportan muestran un conocimiento de nivel medio de lo que es la sátira. En sus respuestas podemos observar que después de 50 minutos de charla se han quedado con bastantes conceptos que fueron explicados y analizados. Entre sus reflexiones podemos encontrar las siguientes:

- “Los medios de comunicación nos mandan de forma indirecta ideas políticas o críticas” (Hombre 16 años)

En la siguiente explicación podemos ver que el alumno comprendió que detrás de los vídeos que se expusieron en la charla hay un mensaje claro, y ese mensaje se corresponde con una noticia o hecho de actualidad. Otro alumno de 4º de ESO definió la sátira de la siguiente manera:

- “La sátira política informa... podría ser, pero más bien creo que tienes que estar informado para entenderla” (Mujer 16 años)

La anterior alumna incluye en la definición de sátira algo muy importante que es la importancia de estar informados. Como ciudadanos tenemos el deber de saber qué ocurre a nuestro alrededor. A través de ese conocimiento seremos capaces de conformar una opinión acerca de determinados hechos. Si nosotros no ejercemos esa labor, esa opinión no será creada, sino que será impuesta.

Por otro lado, los alumnos de 1º de ESO obtienen una media de 1'72 con sus definiciones. De las 40 definiciones aportadas, podemos ver como algunos alumnos se quedaron con bastantes conceptos como por ejemplo:

- “Humor hecho con noticias reales, en este caso política” (Mujer 13 años)

Establece que la sátira es humor pero sin olvidarnos que se basa en noticias reales.

La gran mayoría de definiciones aportadas por los alumnos incluyen el concepto de sátira política como crítica. Ese concepto es inherente a la sátira pero muchos de ellos olvidan que esa crítica está fundada en unos hechos, y que suele servir como un mecanismo de denuncia ante determinadas situaciones de actualidad.

- “Crítica literaria en la que cuentan cosas de la gente de forma humorística” (Mujer 15 años)

La anterior definición aportada por una alumna de 3º de ESO establece que la sátira es una crítica literaria y añade el término del humor. Este último término también se encuentra en muchas de las definiciones aportadas.

La mayoría de los alumnos ven la sátira política como una crítica hacia determinadas noticias políticas con toques humorísticos.

Los alumnos muestran poco conocimiento de lo que es la sátira política. Tan solo 43 de los 150 preguntados obtiene una puntuación de 3 o superior. Más de las dos terceras partes obtienen una puntuación de 1 o 2.

La media global de las 150 respuestas es 2'04, es decir, sus definiciones no están completas, incluyen algunos de los elementos de la sátira pero no todos. También es cierto en la encuesta inicial realizada a los alumnos tan solo 5 de ellos supieron responder correctamente a la definición correcta de sátira política. Si tomamos como correctas las respuestas del 3 al 5, elevamos esa cantidad de cinco alumnos a 43, lo que supone casi nueve veces más. Después de las charlas se consiguió aumentar de 5 a 43 los alumnos que podían dar una definición de sátira política.

## **5. Conclusiones**

El estudio de caso realizado a los alumnos del IESO Canal de Castilla en Villamuriel de Cerrato (Palencia) ha permitido conocer un poco más el conocimiento de los adolescentes en la sátira política.

Se confirmaría la primera de las hipótesis, “El 50% del alumnado del IESO Canal de Castilla evidencia qué es la sátira política”. A través de la encuesta realizada se puede observar que casi el 80% de los alumnos desconocían qué es la sátira política. Hipótesis que se vuelve a confirmar en las definiciones que dieron de sátira política en las diferentes charlas. La media del centro es un 2,05 de un máximo de 5 puntos, por lo que se encuentra dentro de ese 50% de alumnos que desconocerían lo que es.

Durante las charlas se observó que conocían ciertos elementos que salían en los diferentes vídeos: como por ejemplo los partidos o los líderes políticos. Pero es cierto que no sabían desgranar lo que salía en esos vídeos. En la mayoría de los casos no llegaban al fondo de la cuestión, lo que provocaba que ellos no se enterasen del porqué de las cosas. Para saberlo tendrían que haber estado mejor informados de la actualidad política.

Los alumnos tienen un nivel medio de madurez política. Conocen en su mayoría por ejemplo quien es el actual Presidente del Gobierno y qué partido gobierna (Mariano Rajoy y Partido Popular), pero desconocen quién es la Presidenta del Congreso de los

Diputados (Ana Pastor). En cuanto a la segunda hipótesis “La mayoría del alumnado no conoce quienes son los principales líderes políticos y no saben identificar a cada uno con su partido” podemos refutarla. Los alumnos saben distinguir los partidos políticos y sus principales líderes. Durante las charlas supieron en todo momento de quién hablábamos. En una de las preguntas de la encuesta tenían que relacionar el político con el partido y se puede observar como la mayoría de los líderes están relacionados correctamente con su partido, por lo que podemos asegurar que la gran mayoría sí conoce a los líderes y a los partidos políticos.

Durante el estudio se ha podido observar como la madurez política de los distintos alumnos iba en aumento en función del curso en el que estaban. También que los que más interés mostraban por aprender y conocer más sobre el panorama político y la sátira eran los cursos inferiores. Esto puede deberse a que los alumnos más mayores tenían más conocimientos en política y algunas cosas podrían resultarles repetitivas.

La visión global del estudio dejar entrever que los adolescentes no tienen interés por la información política. Muchos de ellos afirmaban durante las charlas haber visto alguno de los vídeos expuestos y otros del mismo corte, pero ninguno los había entendido por completo, al contrario de los que ellos pensaban. A través de las charlas han podido ver que hay información y hechos detrás de los distintos vídeos y de la sátira política.

El humor les esconde la información que transmiten los distintos vídeos de sátira. Durante las charlas se les pudo observar como reían de todo lo que sucedía, ya que eran situaciones graciosas, pero no lograban descifrar por completo el sentido de esas gracias.

El principal problema radica en que los alumnos del centro no tienen una base política lo suficientemente grande como para saber identificar lo que quiere transmitir la sátira. Los adolescentes no tienen gran interés por la actualidad informativa, lo que provoca que no puedan crear una opinión y no puedan desarrollar un sentido crítico ante determinadas situaciones de su día a día.

## 6. Bibliografía

- Berrocal Gonzalo, S., Redondo GARCÍA, M., Martín Jiménez, V., y Campos Domínguez, E. (2014): “La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española”. *Revista Latina de Comunicación Social* (69), 85-103. Disponible en [http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1002\\_UVa/05\\_Be.html](http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1002_UVa/05_Be.html) (Última consulta 17 de mayo de 2017)
- Ferré Pavia, Carme (Ed.) (2013): *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona, España. Editorial UOC
- García Jiménez, A., Tur-Viñes, V. y Pastor Ruiz, Y. (2018): Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias, *Icono 14*, volumen 16 (1), pp. 22-46. doi: 10.7195/ri14.v16i1.1101
- Gordillo, Inmaculada et al. (2011): Hibridaciones de la hipertelevisión: información y entretenimiento en los modelos de infoentertainment. *Revista Comunicación* (9) Disponible en [http://www.revistacomunicacion.org/comunicacion\\_numero\\_9.htm](http://www.revistacomunicacion.org/comunicacion_numero_9.htm) (Última consulta 18 de mayo de 2017)
- Guil Bozal, Manuel (2006): Escala mista Likert-Thurstone. *Anduli – Revista Andaluza de Ciencias Sociales* (5).
- Hodgart Matthew (1969): *La sátira*. Madrid, España. Editorial Guadarrama.
- Lázaro Lafuente, Alberto (2005): Reseña del artículo Historical and theoretical approaches to english satire de Juan Francisco Elices Agudo. *Revista Odisea* (6), 225-227. Disponible en <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/ODISEA/article/viewFile/201/181>
- López Vidales, N., González Aldea, P. y Medina de la Viña, Elena (2011): Jóvenes y televisión en 2010: un cambio de hábitos. *ZER*, volumen 16 (30), 97-113.
- López Vidales, N. et al. (2012). *Preferencia juvenil en nuevos formatos de televisión*.
- Marina, José Antonio (1992): *Elogio y Refutación del Ingenio*. Barcelona, España. Editorial Anagrama.

- Martín Arribas, M.C. (2004): Diseño y validación de cuestionarios. *Matronas Profesión* vol nº 5 (17), 23-29. Disponible en [http://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/validacion\\_cuestionarios.pdf](http://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/validacion_cuestionarios.pdf)
- Martínez Carazo, Piedad Cristina (2006): El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión* (20), 165-193. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Osorio Rojas, Ricardo Arturo: El cuestionario. Disponible en <https://www.nodo50.org/sindpitagoras/Likert.htm>
- *Tendencias de consumo en jóvenes de 14 a 25 años*. Proyecto de investigación realizado por el Observatorio del Ocio y el Entretenimiento Digital (OCENDI). Disponible en: [http://www.ocendi.com/descargas/informetv\\_web.pdf](http://www.ocendi.com/descargas/informetv_web.pdf)
- Valhondo Crego, José Luis (2007): Infosátira y democratización del espacio televisivo. *Quaderns del CAC* (27), 63-71.
- Valhondo Crego, José Luis (2011): *Sátira televisiva y democracia en España. La popularización de la información política a través de la sátira*. Barcelona, España. Editorial UOC.

Otras webs utilizadas:

- Definición de youtube: <http://conceptodefinicion.de/youtube/>
- Artículo de la Constitución Española de 1978 sobre libertad de expresión: <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp?ini=20&ti po=2>
- “Los hechos son sagrados y las opiniones libres”: <http://trampress.com/las-hechos-son-sagrados-y-la-opinion-libre-un-disparate/>

## ANEXOS

### Ficha autorización padres de los alumnos que participaron en el estudio

Dº/Dª \_\_\_\_\_  
Padre/Madre/Tutor \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ alumno  
\_\_\_\_\_, le autorizo a asistir a la charla sobre “Sátira política” impartida por Carlos García Blanco. El objetivo de la charla es la realización del Trabajo de Fin de Grado de la carrera de Periodismo que éste realiza. Se grabará el sonido de dichos encuentros como material documental para el trabajo, pero se garantiza la no difusión de esos audios. Tampoco aparecerá reflejado el nombre de ningún alumno.  
Agradezco la colaboración para el proyecto.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_ de 2017

Firma:

## Cuestionario realizado a los alumnos

### SEXO:

- HOMBRE  
 MUJER

### EDAD:

- 12                       13                       14  
 15                       16                       17-18

### CURSO

- 1º ESO                       2º ESO  
 3º ESO                       4º ESO

### ¿Quién es el actual Presidente del Gobierno en España?

- Pedro Sánchez (Partido Popular)  
 Mariano Rajoy (Partido Socialista)  
 Albert Rivera (Ciudadanos)  
 Alberto Garzón (Unidos Podemos)  
 Mariano Rajoy (Partido Popular)  
 Pedro Sánchez (Ciudadanos)  
 Albert Rivera (Partido Socialista)

### ¿Quién es la actual Presidenta del Congreso de los Diputados?

- Soraya Sáez de Santamaría  
 Inés Arrimadas  
 Ana Pastor  
 Susana Díaz

### ¿Qué caso de corrupción ha afectado a miembros de la familia Real?

- Operación Púnica  
 Caso Nóos  
 Operación Taula  
 Caso Gürtel

### Relacione a cada persona con su partido político:

Pablo Casado	PSOE
Patxi López	Izquierda Unida
Pablo Echenique	Partido Popular
Alberto Garzón	Ciudadanos
Inés Arrimadas	Podemos

### ¿Sabe lo que es la “Sátira política”?

- SÍ  
 NO

### En caso afirmativo, señale la definición correcta de sátira:

- Modalidad literaria que implica una actitud crítica en una obra de cualquier género que pretende ridiculizar las malas acciones en política
- Modalidad literaria que implica una actitud crítica en una obra de cualquier género que pretende alabar las acciones de determinados políticos en el desempeño de sus funciones
- Modalidad literaria que implica una actitud crítica en una obra de cualquier género que pretende censurar los males de la sociedad, sus individuos o instituciones
- Modalidad literaria que implica una actitud crítica en una obra de cualquier género que pretende entretener al lector – espectador sin informarle acerca de ningún hecho noticiable
- Todas las anteriores son correctas

**Señale a continuación los programas de Infoentretenimiento o humor que visiona:**

- El Intermedio
- Dani y Flo
- Youtubers
- Zapeando
- El Hormiguero

**En el caso de haber señalado la casilla “Youtubers”, especifique el nombre de alguno de ellos que en sus vídeos trate temas políticos:**

**Señale algún otro programa de Infoentretenimiento político que visiona:**

## Fichas de análisis de los vídeos expuestos en las charlas

Título del vídeo	Elecciones... ¡Otra vez! El Musical
Creador o programa	Canal de Youtube de Rodrigo Septién
Enlace de visita	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=u37NkVsAUuU">https://www.youtube.com/watch?v=u37NkVsAUuU</a>
Duración del vídeo	1'32"
Personas/personajes que aparecen en el vídeo	<p>En el vídeo aparecen 6 personas (en orden de aparición):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudadano que no sabe a quién votar en las próximas elecciones generales del 26 de junio de 2016.</li> <li>• Persona con camiseta azul representado al Partido Popular</li> <li>• Persona con camiseta y pelo teñido de rojo representado al Partido Socialista</li> <li>• Persona con camiseta morada representado a Podemos</li> <li>• Persona con camiseta naranja representado a Ciudadanos</li> <li>• Persona con camiseta verde representado a Izquierda Unida</li> </ul>
Fecha del vídeo	20 de junio de 2016
Contexto político	La fecha de subida del vídeo se produce 6 días antes de las elecciones generales del 26 de junio de 2016. Estas elecciones se produjeron a consecuencia de no haber llegado a ningún acuerdo político para investir a ninguno de los candidatos presidente en las elecciones que se celebraron uno meses antes el 20 de diciembre de 2015.
Elementos de sátira política	<p>Nos encontramos ante un vídeo satirizado debido a diversos elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La letra y la música. El creador del vídeo crea una sintonía y una canción para satirizar el contexto político del momento. Muestra a los partidos políticos como depredadores que van detrás del ciudadano para conseguir un voto más. En la letra de la canción incluye las frases que caracterizan a cada uno de los partidos. Por ejemplo el PP dice “vótanos se fiel tenemos experiencia”, PSOE “vota por el cambio pero con prudencia”, Podemos “los mismos de siempre no nos representan” y Ciudadanos “nosotros somos de otro color”. Esta es la definición que hace el autor del vídeo de cada uno de los cuatro partidos políticos mayoritarios que se presentan a elecciones en su segunda vuelta.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Color: el autor no dice en ningún momento del vídeo o de la letra el nombre de cada uno de los partidos políticos que aparecen. Lo muestra a través de sus colores.</li> <li>- Al final del vídeo vemos como una persona con una camiseta verde se intenta unir. Se trata de Izquierda Unida, que en las elecciones de junio de 2016 unió listas con Podemos. El autor interpreta que se quedó fuera de juego.</li> <li>- Cartel de Ciudadanos: en un momento del vídeo el personaje con la camiseta naranja le dice al ciudadano que se una a ellos que no esconden nada, y muestra un cartel de una persona desnuda. Ese cartel se corresponde con la campaña de las elecciones municipales del 2006, por parte del grupo de Ciudadanos en Cataluña, en el que los miembros del partido decidieron salir desnudos para mostrar que lo único que les importaba eran los ciudadanos. En ese cartel en concreto aparece Albert Rivera, actual secretario general del partido naranja.</li> </ul>
--	--

Título del vídeo	Cámara oculta de niños en El Hormiguero - ¿Y si fueras Presidente del Gobierno por un día?
Creador o programa	El Hormiguero – Antena 3
Enlace de visita	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eDc-H3fnRd8&amp;app=desktop">https://www.youtube.com/watch?v=eDc-H3fnRd8&amp;app=desktop</a>
Duración del vídeo	5' 01"
Personas/personajes que aparecen en el vídeo	<p>En el vídeo aparecen las siguientes personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jandro, hace de secretario del Presidente del Gobierno</li> <li>• 4 niños</li> <li>• Periodistas en una rueda de prensa con el Presidente</li> </ul>
Fecha del vídeo	10/02/2014
Contexto político	
Elementos de sátira política	<p>El vídeo utiliza a los niños para satirizar a la política y la imagen del Presidente del Gobierno. En ese momento el Presidente es Mariano Rajoy.</p> <p>El vídeo se desarrolla de la siguiente manera: primero aparece Jandro con los niños</p>

de manera individual, en el que se supone que es el despacho del Presidente. El despacho cuenta con una mesa en la que vemos una foto de Mariano Rajoy y otra de Jose María Aznar en la playa. Jandro y los niños van viendo que cosas hay en los cajones, y encuentran los famosos “chuches” que Rajoy dijo en un meting político. Cuando siguen viendo el despacho, Jandro les dice a los niños que miren los dos cuadros de la pared porque están los Jefes del Estado, uno de ellos es Juan Carlos I (por aquel entonces seguía siendo el Rey de España) y Andrés Iniesta (marcó el gol que dio el primer mundial de fútbol a España).

También hay unos folios en la mesa y Jandro les dice a los niños que son los Presupuestos del Estado. Los niños comienzan a hacer bolas de papel y romperlos.

Otro elemento que encontramos en la mesa es un teléfono rojo: lo utilizaron durante la Guerra Fría la Unión Soviética y EEUU para comunicarse.

En un momento de la visita entra una visita y le dice a Jandro que el Presidente no llega a la rueda de prensa que tiene en ese momento. El secretario convence a los niños para que la den ellos haciéndoles creer que tienen un gran parecido con Mariano Rajoy. Les va a poner su chaqueta del traje que está colgada pero dice que es muy grande y que no pasa nada que está la de su antiguo jefe. Vemos que saca una chaqueta de niño en la que pone José María Aznar.

Durante la rueda de prensa se dan las siguientes situaciones y preguntas entre los periodistas y los niños a los que hacen pasar por Mariano Rajoy:

- ¿Subirá usted el IVA? El niño no entiende la pregunta y dice que sí
- ¿Crees que el paro subirá? Se encoge de hombros dando a entender que no sabe
- ¿Le gusta recortar? El niño dice que sí, los papeles
- ¿Conoce a Bárcenas? El niño responde “un poquito”
- ¿Qué es la corrupción para usted? El niño responde diciendo que cambia a pregunta
- ¿Cree que la infanta se libraré? Sí
- ¿Y su marido Iñaki Urdangarín es culpable o inocente? Le repiten la pregunta dos veces pero como le dicen la primera vez la palabra culpable el niño responde culpable porque es lo primero que oye
- ¿Qué va a hacer para contentar a los catalanes? Juguete y darles dinero
- ¿Quién es el culpable de la crisis? El Barsa

	Como vemos en este vídeo utilizan la imagen inocente de los niños para mostrar la opinión acerca de los acontecimientos políticos que hay en el momento.
--	--

Título del vídeo	Ronda rápida de otras canciones a la banda sonora entre políticos
Creador o programa	Zapeando – La Sexta
Enlace de visita	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=w2WWA89KZg0&amp;app=desktop">https://www.youtube.com/watch?v=w2WWA89KZg0&amp;app=desktop</a>
Duración del vídeo	2' 03"
Personas/personajes que aparecen en el vídeo	<p>El programa Zapeando hace una lista de cinco canciones que se corresponden con la banda sonora de los políticos acomodada al contexto político del momento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mariano Rajoy a Pedro Sánchez</li> <li>• Pedro Sánchez a Mariano Rajoy</li> <li>• Alberto Garzón si se une al pacto de PSOE y Ciudadanos</li> <li>• Albert Rivera a Pedro Sánchez</li> <li>• Pablo Iglesias a Pedro Sánchez</li> </ul>
Fecha del vídeo	10/03/2016
Contexto político	<p>Después de las elecciones del 20 de diciembre de 2015 se acaba el tiempo para formar gobierno. Asistimos a un pacto entre PSOE y Ciudadanos, pero no es suficiente para que el PSOE gobierne. Están iniciando conversaciones con Izquierda Unida.</p> <p>En un principio hubo conversaciones entre PSOE y Podemos, pero no llegaron a ningún lado. Solo firmaron pacto con Ciudadanos.</p>
Elementos de sátira política	<p>Se vuelve a utilizar el elemento de la música para satirizar el contexto político del momento. Rajoy le canta a Sánchez que piense en él cuando sufra, porque está comenzando a ganar adeptos para llegar a la Moncloa, la respuesta de Sánchez es que le deje en paz, que no juegue más con él. Alberto Garzón cantará los amigos de mis amigas son mis amigos si llegase a unirse al pacto PSOE – Ciudadanos. Por otro lado Albert Rivera le canta a Pedro Sánchez que serán amigos para siempre. Y Pablo Iglesias le canta a Sánchez que le está amando locamente.</p>

Título del vídeo	LATE MOTIV - 'Los 40 demenciales'   #LateMotiv114
Creador o programa	Late Motiv del canal #0 de Movistar
Enlace de visita	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gDq-qWTRIVE">https://www.youtube.com/watch?v=gDq-qWTRIVE</a>
Duración del vídeo	2'29"
Personas/personajes que aparecen en el vídeo	<p>En el programa Late Motiv hacen una lista de los 40 demenciales extrapolándolos a la política.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número 5: Pedro Sánchez y Pablo Iglesias</li> <li>• Número 4: Mariano Rajoy, Esperanza Aguirre, Andrea Levy, Bertín Osborne, Cristina Cifuentes y José Manuel Soria</li> <li>• Número 3: Albert Rivera y Mariano Rajoy</li> <li>• Número 2: Francisco Marhuenda</li> <li>• Número 1: Íñigo Errejón, Pablo Iglesias y Juan Carlos Monedero</li> </ul>
Fecha del vídeo	13/09/2016
Contexto político	Nos encontramos a dos meses y medio de las elecciones generales del 20 de diciembre de 2016. El PSOE y Podemos piden que Mariano Rajoy deje el gobierno. Ciudadanos deja entrever un acercamiento al PP. Mariano Rajoy parece desaparecido de la actualidad política. Podemos sufre una gran crisis interna en el partido.
Elementos de sátira política	<p>La música juega un elemento fundamental en la sátira de este vídeo. A través de letras de canciones reales hacen parodias con la cara de diferentes políticos. Por ejemplo Pedro Sánchez y Pablo Iglesias pidiendo a Mariano Rajoy que se vaya, o Mariano Rajoy cantando que no estaba muerto, que estaba tomando cañas, para decir que no estaba desaparecido, que había estado enterado de todo.</p> <p>En el último vídeo vemos a los 3 principales dirigentes de Podemos: Pablo Iglesias, Íñigo Errejón y Juan Carlos Monedero. Íñigo en el puesto de un niño de 3 años canta que sigue siendo el rey. El locutor del vídeo dice que Podemos tiene su propio juego de tronos (extrapolándolo a la serie de HBO).</p>

Título del vídeo	Late Motiv: Políticos de cine #LateMotiv125   #0
Creador o programa	Late Motiv
Enlace de visita	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=iT8uEXhv_QM">https://www.youtube.com/watch?v=iT8uEXhv_QM</a>
Duración del vídeo	3' 31"
Personas/personajes que aparecen en el vídeo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bertín Osborne</li> <li>• Alberto Garzón</li> <li>• Rita Barberá</li> <li>• Íñigo Errejón</li> <li>• Pablo Iglesias</li> <li>• Mariano Rajoy</li> <li>• Pedro Sánchez</li> <li>• Albert Rivera</li> </ul>
Fecha del vídeo	03/10/2016
Contexto político	Pedro Sánchez acababa de dejar el 1 de octubre la Secretaría General del PSOE. Ciudadanos y el Partido Popular acercaban posturas para que Mariano Rajoy pudiera ser investido como Presidente del Gobierno. Pedro Sánchez dejó la secretaría porque miembros de su partido estaban a favor de abstenerse en la investidura con el objetivo de desbloquear el contexto político en el que se encontraba España desde diciembre de 2015, es decir, con un gobierno en funciones.
Elementos de sátira política	<p>El programa Late Motiv utiliza el cine como elemento satírico, a través de una escena de la película Reservoir Dogs. Hacen ver que los políticos son un color y que no les importa nada más que ellos mismos. En la escena están capitaneados por Mariano Rajoy que dice “esto no es una maldita Asamblea donde todos deciden”, con esta frase dan a entender que la democracia no existe.</p> <p>Al final de la escena hay unos créditos de los que estaban interviniendo en la charla (personajes expuestos arriba), cuando llega el turno de presentar a Pedro Sánchez se le pone una cruz roja en la cara porque ha salido del panorama político con su dimisión de la Secretaría General del PSOE.</p>

Título del vídeo	DESPACITO - Luis Fonsi ft. Daddy Yankee   Los Morancos (Parodia)
Creador o programa	Canal de Youtube: LOS MORANCOS OFICIAL

Enlace de visita	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=NMusNLY5yT0">https://www.youtube.com/watch?v=NMusNLY5yT0</a>
Duración del vídeo	3' 00"
Personas/personajes que aparecen en el vídeo	En el vídeo aparecen numerosos personajes pero los dos que destacan son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juez</li> <li>• Iñaki Urdangarín</li> </ul>
Fecha del vídeo	9/03/2017
Contexto político	La justicia da a conocer la sentencia del Caso Nóos
Elementos de sátira política	Utilizan la base de una de las canciones del momento, que era Despacito de Luis Fonsi ft. Daddy Yankee y parodian a la justicia. El vídeo muestra a Iñaki Urdangarín, marido de la Infanta Cristina, en la resolución de la sentencia del Caso Nóos. Se trata de una crítica clara hacia la justicia del país. En el vídeo dan a entender que según quien seas tu sentencia será una o será otra.