



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2016-2017**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**La otra ciudad**  
**Reportaje y análisis de los *sintecho* en Valladolid**

**Alumno: Alberto Pérez Sacho**

**Tutor: Estrella Alonso del Barrio**

**Convocatoria: 10 julio de 2017**



# Índice

---

<b>1. Justificación del trabajo.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Contexto y aportaciones.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Primeros contactos.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Diseño landin page .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Entrevistas .....</b>	<b>12</b>
<b>2.4 Fotos .....</b>	<b>13</b>
<b>3. Conclusiones .....</b>	<b>14</b>

# 1. Justificación del trabajo

---

La solidaridad es imprescindible para el bienestar del mundo, pero sobre todo en este momento en el que guerras, conflictos e incluso el auge de ideologías extremas que creíamos enterradas ahondan profundamente en las desigualdades de la sociedad.

El objetivo del trabajo es adentrarnos en la vida de la gente que está en la calle, informar de cómo y en qué circunstancias viven, quién les ayuda, qué problemas tienen. En definitiva dar visibilidad a este problema social, fomentar la solidaridad y crear conciencia en la sociedad sobre estas personas que, al igual que nosotros, tienen un nombre, una vida, una dignidad.

En este trabajo nos centramos en dibujar el panorama de la solidaridad en Valladolid desde la observación participante. Por eso este trabajo profesional, aunque parte de una técnica de investigación científica, toma pronto cariz de reportaje y se centra en mi experiencia con una de las ONG con las que contactamos. La finalidad es poder dar un testimonio sobre este voluntariado e informar de todas las opciones que tienen los ciudadanos de la ciudad de Valladolid para colaborar con los más necesitados.

El antecedente personal más inmediato a este trabajo fue una experiencia de voluntariado: tras vivir un intercambio en Chile y participar en un programa de ayuda con niños de Haití resultaron más que evidentes a los ojos del que escribe las desigualdades en el mundo y las oportunidades que tenemos nosotros, no solo basándonos en el beneficio de nuestras posesiones o relaciones, sino también en la satisfacción de ayudar a los demás.

Además, hay una clara tendencia a realizar las campañas solidarias centrándose sólo en quien recibe, pero nunca en el beneficio del que da. Nuestra intención es concienciar a la población sobre la vida y las dificultades de los *sintecho*, pero también hacerlo desde un punto de vista reconfortante, y poder plasmar la solidaridad de los voluntarios. Ayudar aporta beneficios tanto al que recibe como al que da.

Para hacer este trabajo hemos contactado con diversas ONG, y finalmente RED INCOLA resultó la elegida por la relación estrecha que tiene con la gente sin hogar en Valladolid y las facilidades que nos han dado desde el primer momento para llevar mi trabajo a cabo.

Todos los lunes y miércoles a las 21.30 horas, unas cuantas personas voluntarias quedan en un punto determinado de la ciudad, se dividen en grupos y cada uno de ellos carga con termos, galletas, zumos, café y azúcar.

Durante varias noches hemos acudido a hacer estas "rutas" solidarias por la ciudad de Valladolid. Las memorias "*Día a día*", que tienen apartado propio en la *landing page* de este proyecto, son el testimonio de una experiencia inolvidable y muy enriquecedora. Las fotos son la prueba gráfica de lo que "*no se ve*" en esta ciudad. Por último, la *landing page* refleja todo el contenido de este proyecto. Este último paso ha sido importante para demostrar el papel tan fundamental que tienen los nuevos soportes en el mundo de hoy en día, ya que en la página podemos agrupar con solo un clic toda la información, la experiencia, los vídeos y las fotos, pero también la información de todas estas ONG que ayudan en Valladolid.

## 2. Contexto y aportaciones

---

Siempre nos ha llamado la atención la vida que hay detrás de esas personas que duermen y viven en la calle. ¿Qué hacen cuando se despiertan?, ¿en qué piensan?, ¿cómo afrontan su día a día? Son preguntas que seguramente todos nos hayamos hecho alguna vez, pero de alguna manera he querido plasmarlo en este trabajo.

La idea principal surgió al conocer a Pachi Tamer, un publicista argentino al que conocimos por medio del canal YouTube, en una charla TEDx en Río la Plata. Estas conferencias suelen ser enseñanzas de superación, pero ésta especialmente iba más allá.

Pachi Tamer era un hombre de éxito hasta que su vida se torció. A partir de ahí, empezó a hacer fotos a indigentes y a subirlas a la red social de Instagram. Hablaba con ellos y se acercaba a esa vida que “nadie ve”, a sus sueños, su situación, a cómo habían llegado a dormir en la calle.

Cuando Pachi habla con uno de estos indigentes, le cuenta que su sueño es ir a la *Ocktoberfest*. El argentino entonces piensa lo siguiente: si cada uno de mis seguidores dona un dólar, yo puedo cumplir el sueño de esta persona. Y así fue. Creo la página “*One dollar one dream*” y consiguió el dinero para llevarle a la *Ocktoberfest*.

Esta historia fue el clic que nos hizo pensar en un proyecto sobre personas sin hogar. Hacer algo parecido a lo que hizo Pachi Tamer. Evidentemente, nuestras limitaciones, pues no somos publicistas de éxito ni un *instagramer*, pero puedo ayudar a concienciar a la gente que nos rodea de que hay vida más allá de lo que vemos, a que esas personas que no tienen un techo dejen de ser invisibles para la sociedad.

El siguiente paso importante en la idea de hacer un trabajo sobre la gente sin hogar, se produce en mi intercambio en Chile. Una mañana de verano, con un calor insoportable, caminando por las interminables calles de Santiago, vimos a una persona comprar una botella de agua en una tienda, antes de cruzar la calle encontró a un hombre comiendo un bocadillo en una esquina soleada, empapado de sudor, le dio la botella de agua y continuó con su camino.

Nos dimos cuenta en este episodio lo satisfactoria que resulta la bondad. No sólo para el que la recibe sino también para el que la da.

Cuando decidimos el tema que íbamos a abordar en el TFG, empezamos a buscar información y a ver vídeos con distintas formas de ayudar a los demás, vídeos que te hacen pensar, que inspiran por lo que representan.

Así encontramos el canal de un *Youtuber* llamado *Johal*. Este joven se dedica a realizar experimentos sociales que ponen a prueba la capacidad de los seres humanos. El vídeo que me inspiró en este caso, trata de un hombre *sintecho* que cuando se despierta ve una mochila llena de dinero a su lado. Se dirige a comprar una almohada y unas sábanas. Al llegar al banco donde duerme, ve a un chico decir que necesita dinero para la medicina de su hija que está enferma. El *homeless* va a la tienda donde ha comprado anteriormente y descambia las sábanas y la almohada, ofrece el dinero al joven que queda impactado por la actitud de este hombre.

Después le dice que es una cámara oculta y que ha sido realmente inspirador encontrar una persona que pese a vivir en la calle le ha ofrecido el dinero para las medicinas de su hija. Al final le da 500 dólares y le agradece de forma cariñosa su buena voluntad.

El vídeo es muy inspirador porque crea una cadena de solidaridad que es real. No nos damos cuenta, pero cada vez que hacemos el bien, la persona que lo recibe lo agradece de tal forma que en cuanto tiene ocasión ayuda a otra persona en dificultades.

La elección del título de “La otra ciudad” es un homenaje a *Jacob Riis*, por inspirarme en su objetivo de mostrar algo que está siempre ahí, pero que parece que somos ajenos a ello. Este danés nacido en el 1846, fue uno de los primeros fotógrafos que utilizaron el flash. *Riis* sacó partida de esta nueva técnica alumbrando la oscuridad de la noche de Nueva York. Autor de “Cómo vive la otra mitad”, dio luz a los suburbios de la ciudad y durante toda su vida se dedicó a ayudar a las personas con gestos cargados de solidaridad.

Por otro lado siempre atendemos a publicidad, campañas, vídeos de personas que lo están pasando realmente mal, se evoca de esta forma a la solidaridad desde un punto de vista negativo. Creo que la magia de ayudar a los demás, reside precisamente en lo bueno que da

la persona, más que en la que lo recibe. Dar algo de forma altruista para ayudar a alguien en su vida, proyecta de vuelta una felicidad indescriptible, que nos convierte en mejor personas, nos da la paz con nosotros mismos y con los que nos rodean.

Por estos motivos queremos presentar este trabajo como una forma de difundir la solidaridad desde la parte del voluntario, que da sin esperar nada a cambio por el simple hecho de ayudar a los demás. Hemos podido conocer a grandísimas personas que nos han enseñado un punto de vista diferente, el de preocuparte por personas desconocidas de forma activa. El de no pasar por delante de los problemas como si fuéramos ajenos a ellos, pues todos podemos pasar por un bache sentimental o económico que nos haga estar en una situación de crisis personal.

## **2.1      *Primeros contactos***

La idea estaba definida, solo quedaba encontrar la forma de llevarla a cabo. Para ello, lo primero que hicimos fue contactar con la tutora e ir viendo opciones para llegar a la idea que tenía en la cabeza. Después de valorar distintas opciones que, por ser demasiado pretenciosas, o por no encajar del todo con la esencia final del trabajo, se fueron desechando, encontramos lo que estábamos buscando.

El primer paso fue realizar una lista de contactos que pudieran ayudarnos. Contactamos con Cáritas para intentar visitar el comedor social de Valladolid y sacar las primeras impresiones, por desgracia no se pudo concretar la propuesta y pasamos a contactar con ACCEM.

ACCEM es una ONG que ayuda a personas en situación precaria para intentar insertarlas en la sociedad, principalmente ayuda a refugiados y migrantes en el país. Hablamos con la coordinadora porque el proyecto encajaba en lo que buscábamos, personas en situación difícil que no tenían un hogar propio y tenían dificultades para vivir en la ciudad. De nuevo nos encontramos con otra negativa. La coordinadora se mostró muy interesada por el proyecto pero en los últimos meses no paraba de llegar gente y la carga de trabajo de la ONG se veía superada.

Por suerte, en ACCEM, conocimos a Pablo, un chico que además de colaborar con esta asociación también participa con Red Íncola. Gracias a él nos pusimos en contacto con Reyes, la coordinadora de esta ONG.

Desde el primer momento Reyes fue muy amable con nosotros, le pareció perfecto colaborar con el proyecto y puso todo el material que tenía a nuestra disposición: fotos, vídeos, teléfonos de voluntarios.

El único problema que encontramos fue la negativa a hacer fotos a los sin techo, no era algo negociable, teníamos que preservar la identidad y la localización por encima de todo. Así que hubo que cambiar el planteamiento inicial de mostrar con imágenes cómo viven estas personas. Surgió entonces la idea de mostrar cómo vive un voluntario de Red Íncola

esta experiencia, para difundir, gracias al trabajo, los beneficios de ayudar a personas necesitadas

## 2.2 *Diseño landing page*

Para el diseño de la página web, he contado con la ayuda de mi amigo Ignacio. Llegamos a la idea de que lo que nos hacía falta para llevar el proyecto a cabo de una manera muy visual y llamativa era una *landing page*. Estas páginas se usan habitualmente en la publicidad y el marketing digital por su gran contenido de imágenes y vídeos. De forma rápida, simple y concisa, nos movemos por la web con mucha facilidad y entretenimiento visual.

En la página web hay siete apartados: *La otra ciudad*, *El proyecto*, *Día a Día*, *Entrevistas*, *Galería*, *ONG Valladolid* y *Agradecimientos*. Hay un menú en la parte superior para pinchar en cada uno de ellos y que nos lleve directamente a la descripción.

En *La otra ciudad* tenemos una descripción del trabajo y aparece una foto al lado derecho. En *El Proyecto* vemos la descripción del mismo y también a la derecha una foto, si pinchamos en ella nos lleva directamente a otro enlace donde se explica más a fondo el proyecto.

*El Día a día* es la parte más importante del trabajo, aquí se recoge la experiencia y las diferentes etapas. Aparece una foto a la derecha del barrio de la Rondilla.

En la parte de *Entrevistas* vemos una foto de cada entrevistado, pinchando en las imágenes podemos acceder a las entrevistas completas.

La *Galería* son las fotos que hemos realizado a voluntarios durante este trabajo, con un botón en la parte superior derecha en la que podemos descargar las que más nos gusten.

Por último aparecen las secciones de *ONG Valladolid* y *Agradecimientos*. En la primera podemos ver un mapa con todas las localizaciones de las ONG que hay en Valladolid. Si pinchamos en cada uno de los puntos azules que aparecen en el propio mapa, accedemos a una breve descripción y a un teléfono de contacto o correo electrónico. En *Agradecimientos* tenemos una imagen en la parte derecha en la que podemos pinchar para acceder a la última parte de la página, donde damos las gracias a todas las personas que han participado activamente en el trabajo.

## **2.3      *Entrevistas***

Las entrevistas han sido un factor clave para entender la labor del voluntario y poder expresar sus sensaciones cuando colaboran en Red Íncola.

Luis Pareja llegó a Red Íncola movido por la curiosidad de conocer lo que no vemos en el día a día. Luis se mueve en un entorno muy diferente durante su jornada laboral y reconoce que conversar y ayudar poniendo su granito de arena con la gente más necesitada, le ayuda a valorar lo importante de la vida y a mantener los pies en el suelo.

Reyes es la coordinadora de Red Íncola y en su entrevista nos cuenta cómo llegó a ser una de las pioneras con esta experiencia. Para Reyes es fundamental conocer de verdad a la gente que sale a las rutas nocturnas para asegurar el cuidado de la gente que visita Red Íncola. Reyes ha ayudado en todo lo que hemos podido necesitar, mostrando gran interés en que se diera a conocer la historia pero se mantuvieran las localizaciones y personas sin techo en el anonimato.

## 2.4 *Fotos*

Con las fotos hemos tenido algunos problemas desde el principio. A la idea inicial del fotorreportaje hubo que añadirle varios matices. Evidentemente, no podíamos sacar fotos a la gente que vive en la calle en la ciudad, lo más importante era mantener el anonimato de las personas que hemos visitado y evitar que se conozcan sus caras. Por otra parte, también resulta peligroso mostrar la zona donde viven, donde pasan las noches, o donde dejan sus pertenencias, así que, con las fotos hemos sido especialmente cuidadosos.

En el trabajo aparecen cinco fotografías de la ciudad de Valladolid; una fotografía panorámica desde el barrio de Parquesol que es la principal de la página; en *La otra ciudad*, podemos ver una foto del polígono San Cristóbal desde lo alto del cerro, que representa esa parte que no vemos de la ciudad, pero que está ahí, como la gente que vive en la calle; en la sección de *El Proyecto*, hay una foto desde el Museo de la Ciencia, en la que se muestra la avenida Salamanca y representa el futuro; el *Día a día* aparece representado por una foto del barrio de La Rondilla, un barrio humilde y trabajador que representa ese trabajo del voluntario, ladrillo a ladrillo; por último en *Agradecimientos* tenemos la fotografía desde el Puente Mayor, simboliza la amistad, los lazos entre un lado del puente y otro.

### 3. Conclusiones

---

El trabajo, desde nuestro punto de vista, ha conseguido los objetivos que se proponía. Hemos tenido muchas dificultades para encontrar el sitio en el que pudiéramos desarrollar el proyecto con garantías, pero esto también ha servido de enseñanza en el mundo profesional, y, principalmente, en el ámbito del periodismo donde son tan importantes los contactos y el trabajo de campo previo a la entrevista, reportaje, artículo...

Personalmente me ha enriquecido en dos puntos claves:

- Lo más importante de todo ha sido el contacto con la gente sin techo que he podido conocer en esta gran experiencia. Todas las conversaciones sobre la vida que me han permitido darme cuenta de todas las preocupaciones innecesarias de nuestro día a día, a valorar más lo que tengo y a darme cuenta de lo realmente importante. Está gente vive con lo mínimo, pero valoran un rato de conversación, una amistad, una pareja, más que las personas acomodadas en la sociedad. Además, me he dado cuenta de que existe otra realidad, otra ciudad, otra vida más allá de la propia. Las personas que viven en la calle parecen invisibles a los ojos de los viandantes, pero como ellos, también piensan, sienten y viven.
- Por otra parte, he tenido la oportunidad de conocer a gente con un valor de altruismo altísimo. En un mundo donde cada día hay noticias dramáticas de corrupción, terrorismo, robos, conocer gente que saca tiempo para ayudar a los demás es enriquecedor a nivel personal.

Gracias a nuestro trabajo hemos podido mostrar la vida de las personas sin hogar desde una experiencia personal y cercana con el lector. Informar de qué es Red Íncola, su labor, sus objetivos, pero no sólo de esta ONG, sino también de todas las de la ciudad en el apartado de ONG, dónde aparecen las labores, los números de contacto y la ubicación.

Nos hemos acercado a estas personas para comprender la situación que les ha llevado a estar en la calle, hemos conocido como viven, las injusticias que sufren en muchas situaciones, las ayudas que reciben en muchas otras. En general, el

trabajo es un breve resumen que acerca a las personas a las diferentes desigualdades de la ciudad de Valladolid.

Desde un punto de vista profesional, la experiencia de “La otra ciudad” me ha servido para trabajar con otras personas en equipo, coordinarme con mis compañeros, recibir indicaciones de un coordinador y trabajar junto a más gente con un objetivo predeterminado.

Por otra parte, también he aprendido a moverme más en el ámbito profesional, desde el día que surgió el proyecto he realizado varias llamadas, he enviado correos y he tomado decisiones sobre qué sería más conveniente para el trabajo. He tenido reuniones, formaciones profesionales, he salido a hacer fotos, retocarlas, diseñar una página web... además de plasmar una experiencia vital en papel, seguramente lo más complicado, ya que siempre hay pequeños matices que puedes mejorar a la hora de terminar el texto.

## 4. Webgrafía

---

Crónicas de larga distancia. (s.f.). <https://www.revista5w.com/>.

International Center of Photography. (s.f.).  
<https://www.icp.org/browse/archive/constituents/jacob-riis?all/all/all/all/0>.

Johal. (3 de abril de 2016). [https://www.youtube.com/watch?v=qS\\_yRy5EYQk&t=199s](https://www.youtube.com/watch?v=qS_yRy5EYQk&t=199s).

Perea, J. (s.f.). <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm>.

Red Íncola. (1 de septiembre de 2015).  
<https://www.youtube.com/watch?v=FGWyD6mNYpQ>.

TEDx Talks. (12 de noviembre de 2013).  
<https://www.youtube.com/watch?v=13Dy45RHF1k&t=861s>.

Villaseñor, E. (enero de 2011).  
<https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/fotografia-periodismo-y-fotodocumentalismo.pdf>.

Villaseñor, E. (enero de 2015). <http://www.fotoperiodismo.org/fotografiadocumental.pdf>.