

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2018-2019

Proyecto Profesional Génesis Seguros

Patricia Iglesias Delgado

Ana Moreno Zafra

Andrea Rabanal Montoya

José Alberto Sánchez Rodríguez

Tutora: Pilar San Pablo
Segovia, 3 de diciembre de 2018

ÍNDICE

1. Guión literario.....	4
2. Story board	9
3. Gráficas de la competencia	
3.1. Mutua Madrileña	10
3.2. Caser Seguros	11
3.3. Mapfre.....	11
4. Bibliografía	12
5. Anexos	
5.1. Guión técnico	
5.2. Planificación de espacios y material necesario	
5.3. Gráficas	
5.4. Desarrollo de la campaña y adaptación a dos soportes	
5.5. CD adjunto	
5.6. Investigación	

1. Guión literario

1. EXT. MADRID RÍO -DÍA

Los dos protagonistas están hablando en el parque

MARA

Es que hacía un montón que no venía por aquí porque soy más de la zona de Legazpi, como mi primo vive por ahí pues...ya sabes.

ALBERTO

Pues esta zona la verdad es que está muy bien, desde aquí se ve mi casa.

MARA

Dios, ¿en serio? ¡Qué casualidad, si la mía está justo en frente!

ALBERTO

Ay pues no conocerás a Susana la del tercero, es amiga mía de toda la vida.

MARA

Sí claro, una chica así como bajita, morenita...¡Que tiene un perro blanco!

ALBERTO

Sí, sí.

MARA

Ajá, sí. Sí claro, si a veces por las mañanas me la cruzo cuando va a sacar al perro.

MARA

Ah bueno, toma el martillo. Oye, que no te he preguntado eh, así, por curiosidad, ¿Para qué quieres el martillo?

ALBERTO

Pues mi abuela me ha regalado un espejo grande de esos antiguos, super grande y lo voy a poner en el salón que creo que va a quedar muy bien.

MARA

Oye, que no te lo he dicho, pero si necesitas ayuda con lo que sea, ya que vivimos tan cerca...me avisas.

ALBERTO

Wow muchas gracias, te voy a poner 5 estrellas.

2. EXT. MADRID RÍO - DÍA

Los dos personajes llegan al punto de reunión, se saludan y comienza la conversación.

MARA

Ay eres Alberto, ¿no?

ALBERTO

Sí, encantado, ¿qué tal?

MARA

Ay yo soy Mara, encantada. Que...

(VOZ OFF)

Si todavía no conoces el saludo de Génesis, es porque aún no te has descargado la aplicación, con la que conseguirás sentirte parte de la comunidad.

Desde saber si tu vecino es albañil y te puede ayudar a reformar el salón, hasta si se te ha olvidado cerrar la puerta y se te ha escapado el gato.

Descárgatela ya en tu tablet o smartphone.

Para registrarte sólo necesitarás introducir tu nombre, tu dni y tu número de póliza.

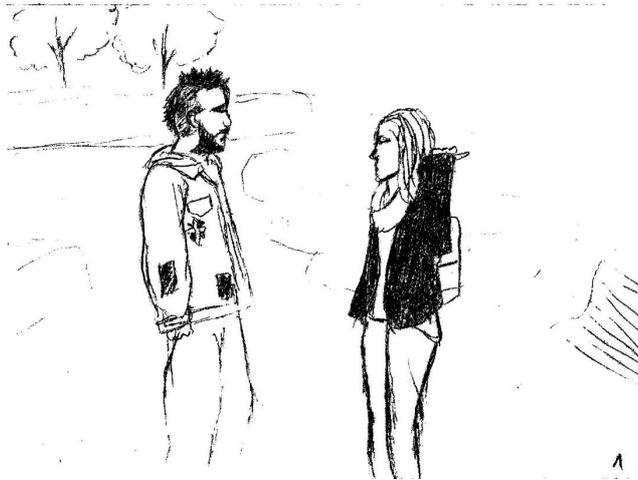
Al entrar en la aplicación encontrarás un mapa de tu zona, donde te aparecerán los vecinos de tu Comunidad con los que podrás interactuar.

En el Timeline encontrarás las publicaciones de los usuarios. Podrás enterarte de las necesidades de tu barrio, eventos que haya por la zona y tú mismo podrás escribir en el muro hasta para bajar a tomarte algo. Dentro de la aplicación tendrás otra pantalla con diferentes categorías en función de lo que quieras publicar.

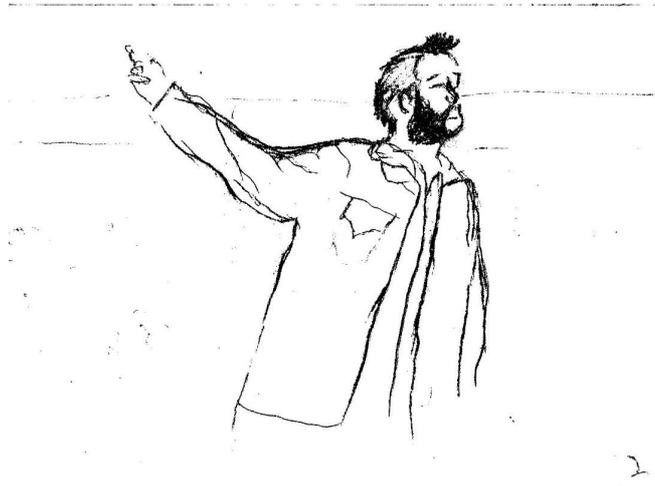
Además, podrás consultar los perfiles de los usuarios más cercanos a ti y mandarle un mensaje privado. Junto al nombre, verás una breve descripción de ellos, y su valoración.

GÉNESIS,
CREAMOS COMUNIDAD

2. Storyboard



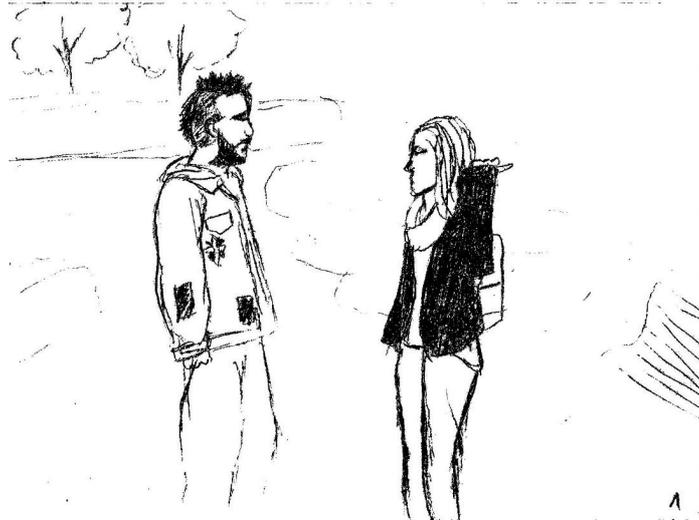
Plano Americano Conjunto



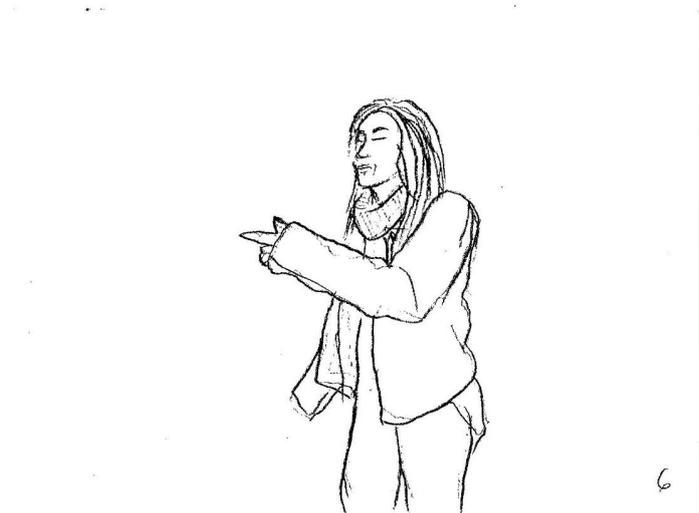
Plano Medio



Plano Medio



Plano Americano Conjunto



Plano Medio Largo



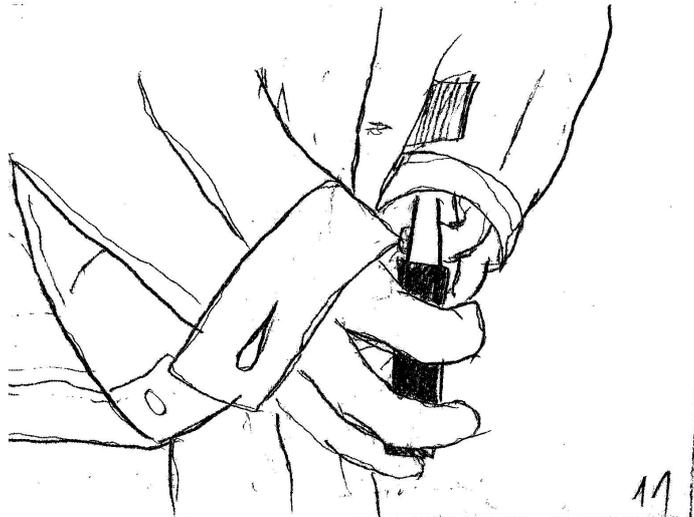
Plano Medio



Escorzo



Plano General Corto

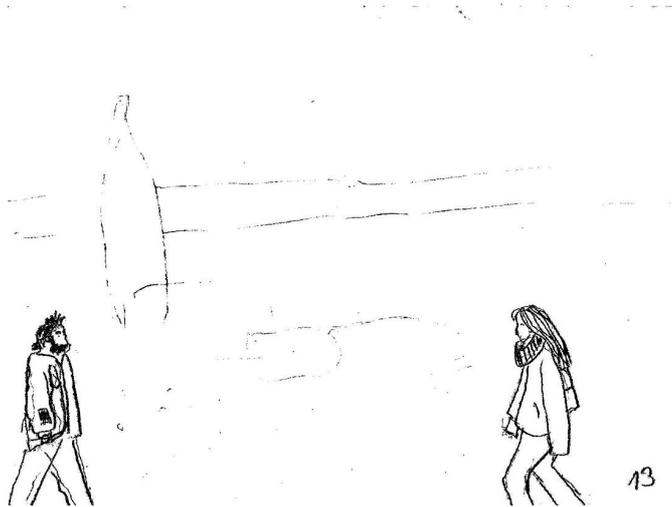


Plano Detalle



12

Plano Corto Medio



13

Plano General Largo



14

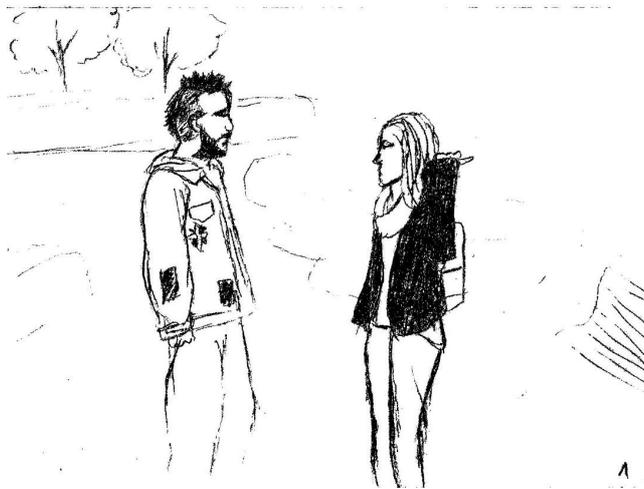
Plano Americano



Plano Americano



Primer Plano



Plano Americano Conjunto

3. Gráficas de la competencia

3.1. Mutua Madrileña

Desde 2012, la Fundación Mutua Madrileña se ha sumado a la lucha contra la violencia de género. Este año, 2018, bajo el claim “No eres nadie”, la Mutua busca concienciar sobre cualquier tipo de actitud de violencia de género, refiriéndose a aquellos maltratos que no figuran en las estadísticas. Esta campaña ha sido protagonizada por algunos de los mejores jugadores y jugadoras participantes en el Mutua Madrid Open 2018.

La campaña de publicidad cuenta con un spot de televisión, y se apoya en recursos gráficos como el que podemos ver a continuación.



Figura 4: Gráfica Muta Madrileña “No eres nadie”. 2018. Fuente: Terranea

3.2. Caser Seguros

Saatchi & Saatchi es la agencia publicidad que está detrás de la nueva campaña de imagen de Caser Seguros. La campaña de publicidad gira bajo el concepto “En nuestro Aniversario ya estamos pensando en tu tranquilidad de los próximos 75 años”.

Caser Seguros recurre con un tono de humor a las situaciones que se pueden dar en un futuro no muy lejano, en el que necesitaremos seguros que no existen hoy en día, desde un seguro para accidentes de realidad virtual hasta un seguro para robots patosos.

La aseguradora cumple 75 años pensando en el futuro y en los seguros que están por venir.



Figura 5: Caser Seguros, 2017. Fuente: Reasonwhy.es

3.3. Mapfre

La empresa de seguros Mapfre utiliza esta gráfica para presentar el descuento en los seguros si traspasas un fondo de pensiones o un Plan de Previsión asegurada. Con esta campaña, Mapfre busca fomentar la necesidad de ahorrar de cara a la jubilación.



Figura 6: Mapfre, 2017. Lo traes porque es de Mapfre. Fuente: Noticias Mapfre

4. Bibliografía

Comunicación, D. (5 de octubre de 2018). Traspasar el plan de pensiones a MAPFRE tiene premio: descuentos en los seguros de la compañía de hasta el 3% del importe traspasado - Noticias de MAPFRE. Recuperado de: <https://noticias.mapfre.com/traspasar-plan-pensiones-descuentos-los-seguros-la-compania-3-del-importe-traspasado/>

La Fundación Mutua inicia la nueva campaña contra el maltrato. (6 de octubre 2018). Recuperado de: <https://www.madridiario.es/455850/la-fundacion-mutua-inicia-la-nueva-campana-contra-el-maltrato>

Mutua Madrileña sigue luchando contra la violencia de género | Reason Why. (6 de octubre 2018) Recuperado de: <https://www.reasonwhy.es/actualidad/campanas/campana-mutua-madrilena-violencia-genero-2018-05-07>

No eres nadie;, I. (8 de octubre 2018). "No eres nadie", la Mutua y los tenistas contra la violencia de género. Recuperado de: <http://www.terranea.es/blog/no-eres-nadie-mutua-tenistas/>

Saatchi & Saatchi realiza la Campaña de Caser Seguros, tras ganar concurso. (5 de octubre 2018). Recuperado de: <http://www.programapublicidad.com/saatchi-saatchi-realiza-la-campana-caser-seguros-tras-ganar-concurso/>