



Universidad de Valladolid

CURSO 2017-2018

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**DESIGUALDAD DE GÉNERO Y MACHISMO EN EL
CINE: EL CASO DISNEY**

**Alumna: Yolanda Rodríguez Jurio
Tutora: Raquel Martínez Sanz**

Vemos lo que somos y somos lo que vemos

A mis padres, por luchar por mí

A mi hermana, por luchar junto a ella

A Adrián, por luchar por el presente y forjar el futuro

A María, quién luchó

Y a Sara, por su ayuda incondicional

DESIGUALDAD DE GÉNERO Y MACHISMO EN EL CINE: EL CASO DISNEY**AUTORA****Yolanda Rodríguez Jurio****RESUMEN**

Las películas Disney han ejercido durante muchos años una influencia clave en la formación y en la infancia de millones de niños de todo el mundo. Los contenidos difundidos por estas películas han sido interiorizados por parte de la sociedad y han provocado la consolidación, en múltiples ocasiones, de estereotipos de toda clase. Son precisamente las denominadas y mundialmente conocidas “Princesas Disney” un ejemplo claro de la creación y difusión de estos estereotipos y, en particular, de los estereotipos de género. No obstante, cabe destacar que en los protagonistas representados en las películas de animación se observan claras diferencias entre las primeras producciones Disney y las actuales. Este estudio muestra, a través del análisis de seis películas de Disney, cómo en la representación de los personajes están implicados los esquemas de los estereotipos de género y, asimismo, estudia las diferencias que existen entre los papeles femeninos y masculinos. Estas divergencias en la presentación de los géneros son analizadas atendiendo a los diálogos, las conductas y a la propia composición física y personal de los protagonistas.

PALABRAS CLAVE

Estereotipo, princesa Disney, diferencias de género, machismo.

GENDER DISPARITY AND MALE CHAUVINISM IN CINEMA: THE CASE OF DISNEY

AUTHOR

Yolanda Rodríguez Jurio

ABSTRACT

For many years, Disney movies have been key referents in the childhood of millions of children around the world. The contents offered in these movies have been embraced by society, consolidating in many cases a wide range of stereotypes and clichés. The character of the *Disney Princess* is an accepted and widespread notion that represents, on many occasions, gender stereotypes. Be that as it may, the characters appearing in the animation movies present noteworthy differences when compared with the first Disney productions. The present study shows, through the analysis of eight Disney movies, how characters are represented in the light of gender stereotypes and the existing variations between male and female roles, as well as a perspective of the gender differences exemplified in dialogues, actions, and the physical and personal composition of the characters themselves.

KEYWORDS

Stereotype, Disney princess, gender differences, male chauvinism.

INDICE

| | |
|--|----|
| 1. Introducción | 6 |
| 1.1 Justificación..... | 6 |
| 1.2 Objetivos | 6 |
| 1.3 Hipótesis..... | 7 |
| 2. Marco teórico | 7 |
| 2.1 El universo Disney | 7 |
| 2.2 Los estereotipos de género | 9 |
| 2.3 Las características de los personajes Disney | 11 |
| 2.4 La influencia del cine como fuente de comunicación | 14 |
| 3. Metodología | 15 |
| 4. Resultados | 19 |
| 4.1 Análisis de las películas | 19 |
| 4.1.1 <i>Blancanieves y los Siete Enanitos</i> (1937)..... | 19 |
| 4.1.2 <i>La Bella Durmiente</i> (1959) | 21 |
| 4.1.3 <i>La Sirenita</i> (1989) | 23 |
| 4.1.4 <i>La Bella y la Bestia</i> (1991)..... | 25 |
| 4.1.5 <i>Aladdin</i> (1992)..... | 27 |
| 4.1.6 <i>Pocahontas</i> (1995) | 29 |
| 4.2 Resultados del Test de Bechdel..... | 31 |
| 4.3 Propuesta de cuestionario..... | 32 |
| 5. Conclusiones | 35 |
| 6. Bibliografía | 38 |
| 7. Anexos..... | 40 |

1. Introducción

1.1 Justificación

La motivación principal que ha llevado a realizar este trabajo de investigación es el interés personal hacia el mundo de la industria Disney. La capacidad para poder crear un mundo paralelo que, muchas veces apoyado con el *merchandising*, puede llegar a crear o fomentar estereotipos de género e inculcarlos a una población inocente, como son los niños y niñas. Sin embargo, también se ha de tener en cuenta la evolución de esta propia empresa en sus últimos años, puesto que la edad de quienes pudieron disfrutar los clásicos Disney en su estreno difiere bastante respecto a los que consumen las nuevas películas que tienen con valores y estereotipos distintos. En los últimos años se ha ido fortaleciendo la figura de la mujer en el sector cinematográfico, tanto delante de las cámaras como detrás de ellas. Son muchos los iconos de cine que vemos manifestándose y poniendo en conocimiento del mundo sus ambiciones respecto al papel femenino en el cine. La igualdad de salarios entre hombres y mujeres sigue evidenciando una brecha, al igual que los porcentajes entre ambos géneros en el sector. Tampoco es igualitaria la distribución de los papeles y funciones representados en las obras cinematográficas. A lo largo del tiempo el hombre ha demostrado ser la pieza imprescindible en un mundo donde las mujeres caen rendidas a sus encantos dejando a un lado sus facultades independientes. Este tipo de comportamientos se han visto muy reflejados en las películas de Disney, por ello, se realizará un estudio para determinar causas, consecuencias y comparativas de la razón de esta sumisión femenina ante lo masculino.

1.2 Objetivos

El objetivo principal de la investigación es indagar en las películas Disney en aras de demostrar las actitudes, los valores y los comportamientos en los personajes – tanto femeninos como masculinos– que fomentan las diferencias y los estereotipos de género y pueden condicionar a los consumidores de las mismas.

Como objetivos secundarios establecemos a aquellos que puedan influir en el desarrollo de estas producciones como películas estereotipadas:

- Identificar determinados estereotipos de género que puedan llegar a cumplir los personajes.
- Cuantificar la cantidad de personajes masculinos y femeninos para respaldar si el número determinado de personajes cada género influye en su calificación como película estereotipada.
- Definir los tipos de relaciones del entorno de los protagonistas: si son apoyados por personajes femeninos o masculinos y definir el género del personaje antagonico y su respectiva influencia.

1.3 Hipótesis

Las hipótesis propuestas quieren reforzar los objetivos planteados y ver en qué punto se ratifican o refutan:

- 1) El papel de la mujer protagonista demuestra dependencia hacia los personajes masculinos de la película.
- 2) Existen estereotipos hacia el hombre que los convierte en los verdaderos protagonistas de las películas Disney por sus valores de heroicidad y valentía.
- 3) El personaje femenino es más valorado por estereotipos de género que por su personalidad.

2. Marco teórico

2.1 El universo Disney

Walt Disney fundó en 1923 en California, junto a su hermano Roy O. Disney, *The Walt Disney Company*, posicionada actualmente como la segunda mayor compañía de entretenimiento.

Su imperio comprende medios de comunicación, de entretenimiento y empresas cinematográficas como, por ejemplo, la línea *American Broadcasting Company* (ABC), una de las más importantes a nivel mundial.

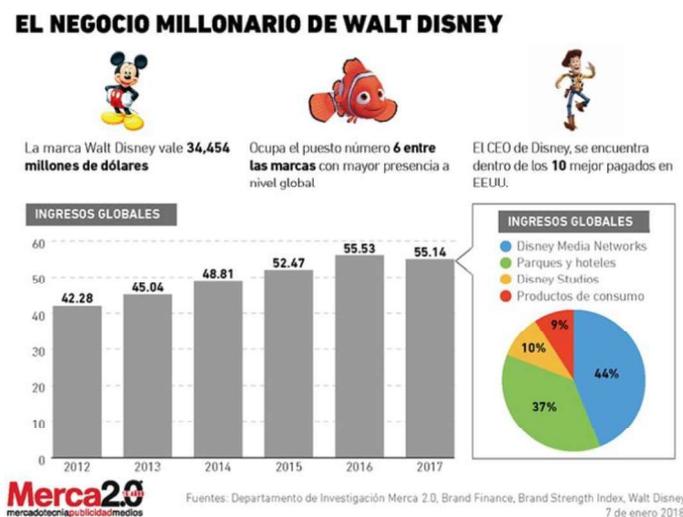
En la actualidad, continúa creciendo y potenciando su mercado a través de productos y servicios tanto para niños como para adultos. El éxito de Disney alcanza nivel global puesto que su influencia se expande a más de cuarenta países.

Sus principales negocios son, en primer lugar, *Media Networks* y *Studio Entertainment*, ambos productores de música y películas. En segundo lugar, se encuentra el sector de ocio y turismo con los parques de Disneylandia, hoteles e incluso cruceros. Por último, la categoría de *merchandising* engloba los productos de consumo y todo tipo de artículos relacionados con la marca. Badenhausen, K. (2017, 23 de mayo) de la *Revista Forbes México*, estima que la compañía Disney está valorada en 43.900 millones de dólares, situándose en el puesto número siete de las veinte marcas más valiosas del mundo en 2017.

Todos estos datos son esenciales para entender a nivel cuantitativo la inclusión e influencia de Disney en la sociedad, dado que tanto consumo de sus productos como el consumo cinematográfico es muy potente.

Como gran potencia de la industria cinematográfica, las millonarias cifras en taquilla son esenciales para entender su nivel de influencia en la sociedad y, en consecuencia, su papel decisivo a la hora de vender al público un estereotipo de género o un determinado comportamiento.

Ilustración 1. Ingresos millonarios del negocio de Walt Disney. Fuente: Mercado 2.0 (2018). *El maravilloso mundo de Disney en cifra*. Recuperado de <https://www.merca20.com/las-maravillosas-cifras-de-walt-disney/>



2.2 Los estereotipos de género

En las definiciones ofrecidas en la Real Academia Española, ya encontramos connotaciones sociales dentro de las definiciones de ``género`` y ``estereotipo``:

- Género: “Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido desde el punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico”.
- Estereotipo: “Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”.

Según Mackie, ``estereotipo`` responde a “aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social, y sobre las que hay un acuerdo básico”. Por lo que al tener una idea previa y consolidada sobre el comportamiento de las mujeres y hombres en la sociedad, lo relacionamos a lo que es correcto y obligatorio en sus comportamientos, pensamientos y actitudes (citado en González Gabaldón, 1999. p.79).

Los estereotipos son una parte esencial para la socialización del ser humano porque posibilitan la creación de una identidad social y cubren la necesidad de pertenecer a un grupo. Los humanos se identifican con los estereotipos dominantes del grupo social correspondiente y, de esa forma, permanecen integrados en él (González Gabaldón, 1999. p.81). Uniendo estos dos conceptos en uno podemos entender *estereotipos de género* como la identificación de género y como una respuesta social a la necesidad del ser humano a pertenecer a un grupo por naturaleza. Tajfel afirma que los estereotipos “tienen un valor funcional y adaptivo, puesto que nos ayudan a comprender el mundo de manera simplificada, ordenada y coherente” (citado en González Gabaldón, 1999. p.80).

Según Fiske y Stevens:

Los estereotipos de género han sido definidos como un conjunto estructurado de creencias y expectativas, compartidas dentro de una sociedad, acerca de las características que poseen los hombres o las mujeres (citado en Lemus Martín, 2007. p.18).

Desde los inicios del cine a los que están vinculados la factoría Disney directamente con producciones como *Blancanieves y los Siete Enanitos* (1937) o *La Bella Durmiente* (1959) se ha realizado una propaganda sobre la mujer contextualizada

en diferentes momentos de la historia. Con esto no se pretende justificar la visión de la mujer en un segundo plano argumental, sino que todas las características de una producción cinematográfica van unidas a las particularidades de una determinada época influida por cuestiones políticas, económicas y educativas.

Durante todo el siglo XX y XXI la sociedad ha vivido un gran cambio evolutivo a nivel social de manera que los estereotipos, también identificados como creencias populares, se han transformado. Los roles de género han ido adaptándose a las necesidades de cada época, por lo cual estas verdades socialmente compartidas se han ido atribuyendo de forma cambiante a lo largo de la historia (Pla, Adam y Bernabéu, 2013).

Una ligera línea separa al estereotipo del prejuicio. Mientras estereotipo es una creencia social ya asignada y aceptada, el prejuicio es el conjunto de juicios y creencias negativas sobre un grupo social. El enfrentamiento nace cuando estos prejuicios constituyen los estereotipos a través de la suma de conocimientos, juicios y creencias. De la vinculación de prejuicios con la discriminación nacen efectos sociales, como el machismo (Gonzalez Gabaldón, 1999. p.79)

Al ser un síntoma social es vital la importancia que tiene la transmisión de estereotipos en todos los procesos educativos y socializadores, como puede ser el caso del cine. Tal como afirma Bernárdez “el cine es una buena cuerda que podemos pulsar para intentar saber qué está ocurriendo respecto a la violencia y al género” (citado en Morera Hernández, 2014. p.13)

De esta forma, niños y niñas de varias generaciones han sido influidos por una serie de directrices sociales que han impuesto en ellos unas conductas y actitudes en relación al género contrario. La transformación social de las nuevas generaciones se ve condicionada por aquellos estigmas mostrados en las películas Disney.

2.3 Las características de los personajes Disney

Para observar la simbolización y figuración de los estereotipos de género en la películas, primero conviene según Sánchez-Labela (2016) “analizar la manera en la que se construyen los personajes de ficción que se convierte en una tarea primordial para saber no solo cómo se representan, sino que representan a través de las pantallas” (p.278).

Dirección General de la Mujer trata los estereotipos tanto agenciados al hombre como la mujer en los medios de comunicación conforme a la “estabilidad emocional, mecanismos de control, autonomía/dependencia, dominio/seguridad en uno mismo, agresividad, nivel de actividad, adquisición, cualidades intelectuales, capacidad creativa y orientación afectiva” (citado en Sánchez-Labela, 2016. p.292).

Los estereotipos más reconocidos en los personajes femeninos en obras cinematográficas son:

La chica buena, el ángel, la virgen, la beata/solterona, la chica mala, la guerrera, *femme fatale*, la *mater amabilis*, *mater dolorosa*, madre castradora, la madrastra, la madre del monstruo, la madre sin hijos, la cenicienta, la *turris eburnea*, la reina negra/bruja/viuda negra, la villana, la superheroína y la dominatrix (Guarinos, citado en Sánchez-Labela, 2016. p.292).

La mayoría de las películas Disney están protagonizadas por una mujer o bien estas tienen un papel de co-protagonistas y de compañeras sentimentales del personaje masculino. Como se ha indicado, muchos de los personajes femeninos no representan el papel de la mujer independiente y poderosa, sino el de la *mujer princesa*. Este concepto se atribuye a aquellos personajes femeninos cuya trama argumental queda reducida al personaje masculino. Este se encarga de resolver la historia al salvar a la protagonista femenina de su trágico final. Por ejemplo, tanto en la película de *Blancanieves y los Siete Enanitos* (1937) como *La Bella Durmiente* (1959), las princesas son salvadas por sus príncipes con un beso. También este tipo de personajes comparten el anhelo de la llegada del amor.

Durante el relato audiovisual el papel de la mujer está destinado a ser el de las compañeras de los otros personajes o el del móvil de los problemas argumentales cuando se interponen entre los personajes masculinos y su destino (Aguilar, 2012. p.2)

Dentro de este tipo de personajes podemos resaltar características como belleza, amabilidad, confianza, utilidad, bondad, dulzura, paciencia. La mujer representada se guía por sus emociones, se orienta al amor y al matrimonio. Estas características siempre han sido aceptadas a lo largo del tiempo por las sociedades como las cualidades necesarias para definirse como “buena mujer”. Asimismo, esta serie de atributos van acompañados de calificativos como la sumisión, la dependencia y la obediencia.

Aguilar (2012) afirma que “se expone el amor como pretexto de sumisión, en el que la protagonista está dispuesta a hacer cualquier cosa” (p.5). Por ejemplo, en la película *La Sirenita* (1989), Ariel es una sirena anclada a un mundo al que ella no desea pertenecer. Su anhelo es poder vivir y conocer el mundo de los humanos en la tierra. Representa unos intereses intelectuales y un afán de conocer poco experimentados en este tipo de películas. Todo ello queda limitado cuando conoce al príncipe Eric, del que se enamora, y por el que sacrifica su propia voz.

Las particularidades, que son representadas por los personajes femeninos de Disney, están definidas como comportamientos y modelos idílicos cuyo objetivo es conseguir la aprobación o atención de un hombre, en este caso, del protagonista de la película.

Durante las últimas décadas se ha experimentado una evidente evolución en ciertos aspectos respecto a la posición de la mujer dentro del marco argumentativo en relación a los ideales sexistas presentes en las producciones más actuales:

- “La mujer comienza a ser considerada por las cosas que es capaz de hacer independientemente de sus características físicas”.
- “Las mujeres comienzan a ser valoradas por su personalidad e inteligencia”.
- “Las mujeres toman cada vez con mayor frecuencia la iniciativa para conseguir aquello que se proponen”.
- “Las mujeres son más conscientes de las injusticias e intentan hacer algo para evitarlas consiguiéndolo por sus propios medios” (Guichot y Bono, 2001. p. 48).

Guarinos (2012) propone:

Los nuevos estereotipos femeninos a partir del resurgir de las nuevas mujeres pueden ser extrapolados al ámbito cinematográfico: la mujer trabajadora, más

agresiva, más competitiva, más fuerte, independiente, autosuficiente y que no necesita el amor (citado en Sánchez-Labela, 2016. p.292 – 293).

A pesar de la evolución de la estigmatización social, el papel de la mujer continúa encasillado dentro de un entorno desprestigiado y machista. Toda la evolución personal que los personajes femeninos de Disney estaban experimentando es reducida por el mismo desarrollo argumental de la película.

Pese a su progreso, la princesa Disney es vista como objeto de deseo, independientemente de su carácter o habilidades personales. La mujer es admirada por hombre, sea su intención o no, por su belleza antes que por su carácter. Según Guichot, y Bono (2001) se pretende reflejar “el ideal físico que se tiene de las mujeres de piel blanca, rasgos en general suaves, ojos grandes, labios rojos y cuerpo estilizado” (p.49).

Mientras que la mujer ofrece el sentimiento del amor y experimenta enamoramiento, el hombre busca en un primer momento una atracción física superficial y no sentimental. Pla, Adam y Bernabéu, (2013) declaran que “la feminidad se identifica con subordinación, entrega, pasividad y seducción, mientras que la masculinidad presupone poder, propiedad y potencia”.

Digón (2006) afirma que “otra característica, que de nuevo muestra ideas sexistas sobre la mujer, es su supuesto interés por hombres físicamente atractivos, fuertes y musculosos” (p.167). De este modo estos personajes se erigen como salvadores de las princesas cuando estas se encuentran en “apuros” y dejan en evidencia, en consecuencia, una supuesta fragilidad, tras una acción que, normalmente, han provocado ellos.

Finalmente, es latente otro estereotipo que condiciona a estos personajes femeninos: la maternidad. Digón (2006) afirma que “ellas son las encargadas de cuidar al niño mientras que los padres son los que le enseñan, trabajan o se divierten con él” (p.166).

2.4 La influencia del cine como fuente de comunicación

El cine ha sido impulsor de ideas a lo largo del siglo XX, puesto que su origen es anterior al de la televisión. Incluso el aparato televisivo ha constituido un motor de expansión para el cine, acercándolo a todos los lugares del mundo. Desde sus inicios el cine ha sido utilizado como impulsor de la propaganda haciendo de las películas un escaparate difusor de ideas y convicciones. Según refiere el editorial de la revista *Aularia* (2015), “los relatos que cuenta el cine han afectado a generaciones de personas mediante sus argumentos, sus contenidos, sus imágenes y sus ideas” (p.9).

Al igual que el cine es concebido como un instrumento de divulgación, encontramos en él un trasmisor de valores, como es en este caso los estereotipos de género. La necesidad del ser humano por encontrar una identidad social muchas veces se ve cubierta por las características de los personajes representados en las obras cinematográficas. Según Pérez Serrano:

El cine contribuye a la formación, mantenimiento o eliminación de estereotipos, según apoyen o no las creencias aceptadas socialmente. Además, genera modelos que influyen en la creación de la identidad social. Modelos que pueden ser interpretados como un espejo donde se refleja la cultura de un país (citado en Gila y Guil, 1999. p.89).

El cine es un medio de comunicación que produce y transmite modelos de conducta y actitudes. Según afirma Kuhn, “al hablar del cine se ha de hacer referencia a las características distintivas de estas películas, qué forma tienen y qué interpretaciones generan” (citado en Gila y Guil 1999. p.91).

3. Metodología

En la sociedad actual no existe un conocimiento reflexivo y profundo sobre la factoría Disney y todas las ideas que en sus películas se implican. A través de la explotación del *merchadaising* y la emisión de las propias películas se han transmitido una serie de valores que llevan anclados en nuestra sociedad desde la infancia.

Este trabajo alcanza un nivel de profundidad de conocimiento aprehensivo, el cual, según Barrera Morales (citado en Cedeño, s/f) “implica la búsqueda de aspectos no tan evidentes en el evento de estudio, de aquello que parece oculto y subyace a la organización interna del evento”. De acuerdo con este nivel de profundidad, se establecen dos tipos de investigaciones: la investigación analítica y la investigación comparativa. En primer lugar, la investigación analítica “intenta desentrañar lo que está más allá de lo evidente”. En segundo lugar, la investigación comparativa es aquella “cuyo propósito consiste en precisar las diferencias y semejanzas que existen entre dos o más grupos con respecto a un mismo evento” (Hurtado como se cita en Cedeño, s/f. p. 48-49).

Por lo tanto se realizará un análisis y una comparación de un total de seis películas Disney. La selección de las películas se realiza de manera previa según los siguientes requisitos:

- Todas ellas han sido producidas y emitidas antes de la entrada del siglo XXI.
- Son catalogadas como “Clásicos de Disney”, por lo que su fama es mayor que otros títulos de la factoría.
- Poseen un personaje femenino principal, en calidad de protagonista –como por ejemplo, *La Sirenita* (1989) –, o bien a modo de co-protagonista –como en *Aladdin* (1992).

Se utilizarán dos tablas de análisis diferentes:

- En la tabla número uno se recoge un registro numérico de los personajes, distinguiendo entre protagonistas masculinos, protagonistas femeninos y secundarios masculinos y femeninos.

Tabla 1. Cuantificación de los personajes

| | <i>Blancanieves y los Siete Enanitos</i> (1937) | <i>La Bella Durmiente</i> (1959) | <i>La Sirenita</i> (1989) | <i>La Bella y la Bestia</i> (1991) | <i>Aladdin</i> (1992) | <i>Pocahontas</i> (1995) |
|--------------------------|---|----------------------------------|---------------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Protagonistas Masculinos | | | | | | |
| Protagonistas Femeninas | | | | | | |
| Secundarios Masculinos | | | | | | |
| Secundarias Femeninas | | | | | | |

- En la tabla número dos se recogen datos cualitativos sobre el entorno de los personajes principales dentro de la película: amigos masculinos y femeninos, dependencia parental y maternal, existencia de villano masculino o femenino y figura del narrador masculina o femenina. Se ha realizado una visualización completa de las seis películas para completar este análisis, contabilizando un total de 8 horas y 14 segundos.

Tabla 2. Tabla de contabilización de visualización

| | Tiempo de metraje |
|---|-------------------|
| <i>Blancanieves y los Siete Enanitos</i> (1937) | 1:22:53 |
| <i>La Bella Durmiente</i> (1959) | 1:15:11 |
| <i>La Sirenita</i> (1989) | 1:14:48 |
| <i>La Bella y la Bestia</i> (1991) | 1:25:55 |
| <i>Aladdin</i> (1992) | 1:25:53 |
| <i>Pocahontas</i> (1995) | 1:15:34 |
| TOTAL | 8:00:14 |

Tabla 3. Relación del entorno de los personajes

| | <i>Blancanieves y los Siete Enanitos</i> (1937) | <i>La Bella Durmiente</i> (1959) | <i>La Sirenita</i> (1989) | <i>La Bella y la Bestia</i> (1991) | <i>Aladdin</i> (1992) | <i>Pocahontas</i> (1995) |
|-------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Amigos Masculinos | | | | | | |
| Amigas Femeninas | | | | | | |
| Dependencia parental | | | | | | |
| Dependencia maternal | | | | | | |
| Villano Masculino | | | | | | |
| Villana femenino | | | | | | |
| Narrador masculino | | | | | | |
| Narradora femenina | | | | | | |

Dependiendo de la película, la calidad de los personajes y de la participación en la historia se analizarán uno o varios personajes:

- En *Blancanieves y los Siete Enanitos* (1937) al personaje de Blancanieves
- En *La Bella Durmiente* (1959) al personaje de Aurora.
- En *La Sirenita* (1989) al personaje de Ariel.
- En *La Bella y la Bestia* (1991) al personaje de Bella.
- En *Aladdin* (1992) a los personajes de Aladdin y Jasmine.
- En *Pocahontas* (1995) al personaje de Pocahontas.

El análisis de los personajes se ha realizado en base, principalmente, a tres dimensiones establecidas por Sánchez-Labela (2016) en *¿Cómo abordar la construcción de los personajes creados para ficción? Una herramienta para el análisis desde una perspectiva narrativa y de género* referenciando a Egri (1946):

- 1) *La dimensión física: nombre, edad, aspecto físico y nacionalidad.*
- 2) *La dimensión psicológica: tratar la personalidad, objetivos y trasfondo.*

3) *La dimensión sociológica: ámbito de las relaciones, entorno familiar y entorno social.*

Estas tres pautas previas se han adaptado a las características de las películas y, por lo tanto, de los personajes. Asimismo se ha añadido otras cuestiones relevantes para analizar de forma común a los personajes. El estudio del personaje sigue la siguiente estructura:

- Breve introducción que presenta al personaje y su papel dentro de la película.
- Descripción de la apariencia física y su vestimenta.
- Tratamiento del trasfondo del personaje, donde se enmarca su origen, historia personal y todos aquellos elementos que puedan influir en la evolución del personaje y su personalidad.
- Análisis de sus relaciones con el resto de personajes de la película.
- Exposición de su personalidad.

Se someterá a las películas a un último análisis a través del Test de Bechdel. El Test de Bechdel fue creado en 1985 por Alison Bechdel, fruto de la publicación de una tira de comic titulada *Dykes to WatchOutFor* (Unas lesbianas de cuidado), cuyo argumento pertenece a la amiga de la autora Liz Wallace. Su objetivo es comprobar si el guion de cualquier representación artística cumple los tres requisitos que implica este test para evitar la brecha de género. Los requisitos que conforman son:

- 1) En la historia han de aparecer como mínimo dos mujeres y deben tener nombre (no ser figurantes).
- 2) Esas mujeres tienen que hablar entre ellas.
- 3) Esa conversación no debe versar sobre un hombre.

Freitas, Rosenzvit y Muller (2016) aseguran que

Aproximadamente el 40 % de las películas actuales no cumplen estos requisitos. A pesar de la gran utilidad de esta herramienta para hacer visible la desigualdad de género en el cine, no se ha desarrollado, desde su creación en 1985, una versión automática de la misma (p.35).

En el anexo III se ubican las fichas técnicas de cada una de las películas para ofrecer una información más detallada sobre su producción, guión, dirección, duración y género.

Finalmente, como propuesta de investigación y para continuar indagando en el papel e influencia ejercida por la factoría Disney, se elabora un test de siete preguntas, en las cuales se recoge frases literales, vinculadas con la transmisión de estereotipos de género. Estas citas están tomadas de las películas analizadas y el objetivo es conocer qué grado de conciencia tienen los espectadores sobre este tipo de referencias.

4. Resultados

4.1 Análisis de las películas

A continuación se muestran los resultados del análisis de las seis películas seleccionadas. Conforme a los aspectos visuales de la película y en relación con los estereotipos de género previamente expuestos en el marco teórico, se realiza un estudio del personaje o personajes de acuerdo con las pautas expuestas en la metodología.

En el apartado de *Resultados y Conclusiones* se manifiesta la interpretación de los principales datos recogidos tras el visionado de las películas. Asimismo, se señalan citas textuales que sirven para contextualizar el análisis cuantitativo.

En la tabla número 1 –completada con el anexo 1– se realiza la cuantificación de personajes con el objetivo de determinar de manera enumerada la presencia femenina y masculina en las películas. También abarca su estado en el Test de Bechdel.

Posteriormente, esta especificación de personajes según el género se apoya con la tabla número 3 –complementada en el anexo II– y relaciona el entorno del personaje principal con su influencia en la visualización de los estereotipos.

4.1.1 *Blancanieves y los Siete Enanitos (1937)*

A. Análisis de los personajes

Blancanieves

Blancanieves es la protagonista de la historia y es considerada princesa por nacimiento. Su principal característica es la belleza pues resalta por su figura esbelta y delgada, cabello y ojos oscuros. En la película es descrita como como “una criatura que brilla como una estrella, sus labios son como las rosas, su cabello como el azabache y su piel como la nieve que reposa” (03’23’’) por el espejo mágico y “muy guapa, parece un ángel” (35’12’’) por los enanitos. Su vestuario consta de un vestido de falda amarilla, corsé azul adornado con unos cuellos blancos y zapatos de ligero tacón.

Blancanieves parte de una situación de marginación fruto de los celos por su belleza por parte de la Reina. No obstante, la protagonista cuenta con un gran optimismo y alegría por la vida, lo que le hace soñar con que algún día pueda encontrar el amor.

A nivel personal, Blancanieves posee cualidades positivas que le permiten ser acogida y estimada por los Siete Enanitos. Representa valores de educación y religión católica dado que reza al Dios cristiano. Blancanieves es consciente de que ayudar, trabajar y servir es lo primero, de modo que, simboliza los valores tradicionales representados por la mujer en cuestiones de limpieza, mantenimiento y labores del hogar. Se aprecia en ella cierta inocencia, al tiempo que es decorosa, amable y bondadosa. También muestra su lado más travieso e inquieto con los enanitos, ya que es consciente del efecto de pudor e influencia que causa en ellos cuando están con ella.

B. Resultados y conclusiones

Blancanieves y los Siete Enanitos es una producción con presencia e importancia principalmente masculina. Según el Test de Bechdel es una película machista al no cumplir el tercer requisito sobre las conversaciones versadas sobre los hombres. Asimismo tiene presente la voz narrativa de un hombre. Cuenta con una mayoría de nueve personajes masculinos frente a dos femeninos. Entre los personajes masculinos encontramos a los siete enanitos, catalogados como protagonistas por su intervención directa en el desarrollo de la historia y peso argumental. Como secundarios encontramos al Príncipe y al cazador. Ambos personajes cuentan con una intervención pequeña en la historia, pero en comparación con las anteriores, no es tan importante. Respecto a los personajes femeninos situamos únicamente a Blancanieves y la Reina como personaje antagónico. La Reina es definida en la película como “vanidosa y malvada”. Su interpretación versa sobre una mujer muy poderosa en la que su vida se reduce a la belleza. En relación con los estereotipos representa a una mujer sola y sin descendencia, durante su madurez cuando comienza a envejecer. Ante este miedo a la vejez se consuela a través de la opinión de terceras personas, en este caso el “esclavo del espejo”.

La historia de Blancanieves, quien dista de control parental, enmarca a una muchacha joven viviendo en casa de siete hombres con los que mantiene una relación estrecha donde ellos realizan tareas laborales mientras que ella se predispone a tareas del hogar, limpieza y cocina. Los varones admiran a la chica por su belleza y su buen hacer en las tareas del hogar, dado que son consideradas labores para una mujer. Para

los hombrecillos, Blancanieves es la figura femenina de la que carecen, comportándose esta como una madre, al instarles, por ejemplo, que se laven antes de ir a comer [“si no vais lavaros, no os dejare probar la cena” (41’29’’)].

En esta película se advierte un desprecio significativo hacia la figura de la mujer por parte del personaje de Gruñón. El enanito es el más hostil, prejuicioso, vanidoso, egoísta y misógino de todos. Muestra un continuo desagrado, en especial hacia Blancanieves. Este rechazo pronunciado lo encontramos en frases como “es una mujer, son como el veneno, tienen muchos remilgos” (35’16’’) o “mujeres, son peor que un dolor de huevos” (1h. 00’ 53’’).

A pesar de que Blancanieves es la protagonista de la historia se ve eclipsada frente a la actuación del príncipe quien finalmente la salva del maleficio, y por la actitud de protección que simbolizan los Siete Enanitos contextualizando la historia dentro de su propio hogar y en su entorno. La conclusión de la película resume que Blancanieves será feliz porque ha encontrado el amor junto a su príncipe, reflejando que la necesidad y la felicidad de una mujer se sintetizan en la presencia de un hombre en su vida.

4.1.2 *La Bella Durmiente* (1959)

A. Análisis de los personajes

Aurora

Aurora es la protagonista de la película quien encarna a una princesa descendiente del Rey Estéfano y de la reina. Es una joven adolescente de rasgos definidos, ojos claros y larga melena rubia. Posee una figura esbelta y delgada. Esta bendecida por sus hadas madrinas con los dones de “belleza, gracia y melodiosa voz”. Aurora cuenta con dos vestuarios a lo largo de la película:

- Un vestido negro con corsé y manga de camisa característica de la época medieval en la que está ambientada la película.
- Un vestido sencillo, largo y escotado. Es el atuendo con el que se indica a La Bella Durmiente.

Aurora es condenada por el personaje antagónico representado por Maléfica a morir a la edad de dieciséis años. En consecuencia, vivirá en una cabaña bajo el nombre de Rosa bajo el cuidado y educación de Las Tres Hadas Madrinas.

Este personaje demuestra una personalidad afable, bondadosa y soñadora, debido a que su objetivo es encontrar el amor. Muestra cierta rebeldía al no querer volver al palacio donde realmente pertenece, revelando así dependencia emocional ante la idea de perder el contacto con el hombre con el que se ve en el bosque. Su inocencia queda en evidencia al caer finalmente bajo el engaño de Maléfica.

B. Resultados y conclusiones

La Bella Durmiente con más presencia femenina que masculina. Es una película que, según el Test de Bechdel, evita en gran medida la brecha de género al cumplir los tres requisitos. Sin embargo, hay que destacar la presencia de la voz masculina narrativa. Se contabilizan un total de cinco personajes femeninos frente a tres masculinos. En los personajes femeninos encontramos a Aurora y como secundarias a las Tres Hadas Madrinas, Flora, Fauna y Primavera, quienes conforman el entorno más cercano a la protagonista. El personaje antagónico es Maléfica, también femenino. Entre los personajes masculinos encontramos a tres: el Príncipe Felipe como co-protagonista, y como secundarios al Rey Huberto y al Rey Estefano, padre de Aurora.

El propio título de la película connota las características físicas de la protagonista, representando en sí misma muchos estereotipos de belleza y género. Representa el modelo de belleza que inmediatamente eclipsa al resto de facultades que pueda tener el personaje. Hay que destacar la poca cantidad de escenas en las que aparece Aurora y el diálogo mínimo y simple que interpreta dado que la mayoría del tiempo interpreta canciones.

El personaje de Aurora está sujeto a dependencia parental, acrecentado por la figura de la madre quien no cuenta con nombre propio, quien está bajo la voz de su marido al no intervenir oralmente en ningún momento de la película. La vida de Aurora está sujeta a los deseos y conveniencias de su padre, quien la promete con el Rey Felipe desde que nace siendo él ya un niño mayor. Esta circunstancia se ve apremiada por la influencia de Rey Huberto, el más interesado en este acuerdo “la faena y la dicha nos va a llegar porque nuestros dos hijos se van a casar” (40’56’’). El destino de Aurora está ligado a un control de patriarcado, puesto que ofrece a su hija en manos de otro hombre para que la despose y pronto la haga madre, manifestando la estandarización e importancia del matrimonio y la maternidad en la vida de una mujer.

La acción principal de la película recae sobre las Tres Hadas Madrinan, quienes llevan a cabo actos heroicos para la protección de Aurora. Las Tres Hadas Madrinan representan una composición familiar de marginación, reflejo de la exclusión de la mujer en la sociedad, al vivir solas y apartadas en la cabaña del bosque.

Finalmente la figura del Príncipe Felipe es característica representa caballero la heroicidad, puesto que a pesar de la intervención de las Tres Hadas Madrinan, es él quien se consagra como salvador de la princesa. La intervención de las Tres Hadas Madrinan queda anulada y en un segundo plano ante la actuación del príncipe.

4.1.3 *La Sirenita* (1989)

A. Análisis de los personajes

Ariel

Ariel es la princesa protagonista de la película e hija menor del Rey Tritón. Físicamente es una joven guapa, atractiva, pelirroja y de piel y ojos claros. Destaca por su físico delgado y su gran voz, elementos que serán determinantes en muchos aspectos de la película. Su aspecto básico al ser una sirena es una cola verde y un sujetador de conchas moradas dejando ver su cuerpo semidesnudo, que simboliza la conciencia del heteropatriarcado.

El origen de Ariel está en el reino de las sirenas. Al ser la menor de la familia, se ejerce sobre ella una vigilancia y atención extrema sobre todo por parte del siervo del rey: El sueño de Ariel es vivir con los humanos y aprender cómo estos viven en la tierra.

La personalidad de Ariel se define por la alegría, la inquietud y el optimismo. Es amable y trata a todos con ternura. Durante la película muestra intereses culturales y afán de superación. Desobedece constantemente las órdenes de Sebastián y su padre demostrando su carácter rebelde. Es un personaje muy testarudo y que es incapaz de racionalizar las cuestiones que se van planteando a lo largo de del desarrollo de la película. Esta obcecación hace evidente su inocencia cuando es engañada y merman sus metas.

B. Resultados y conclusiones

La Sirenita es una película de carácter machista porque no supera el Test de Bechdel al no cumplir el tercer requisito. Es una producción con presencia más masculina que femenina puesto que se han contabilizado un total de dos personajes femeninos y seis masculinos. Entre los personajes femeninos encontramos a Ariel y al personaje antagónico de Úrsula. Esta figura maligna está desterrada, simbolizando por extensión la exclusión de la mujer. Se define a sí misma como “demacrada y marchita”. Es un ser ambicioso cuyo objetivo es usar de cebo a Ariel para hacerse con el control del mar y derrotar a Tritón. Encarna una lucha entre un hombre y una mujer por poder y en la que pierde ella. En los personajes masculinos encontramos los siguientes: Eric - personaje principal y-, el cangrejo Sebastián, Flounder, la gaviota Scuttle y el Rey Tritón.

Ariel se encuentra bajo dependencia parental debido a que no posee madre. En consecuencia, su padre, el Rey Tritón, ejerce un control sobre ella y un continuo deseo de obediencia. Este impide a Ariel a realizar cosas de su gusto solo porque él las considera peligrosas. Apuesta por la educación a través del castigo, la vigilancia y la autoridad. En el momento en que Ariel desobedece a su padre, él se comporta con gran violencia con ella para “hacer que le obedezca” (33’59’’), destruyendo sus bienes más preciados. No obstante, es Tritón quien finalmente le otorga la posibilidad de vivir con Eric en la tierra. Este hecho representa connotativamente la idea de la necesidad de autorización paterna para la unión de una hija a un hombre.

Ariel comienza con unos valores e inquietudes poco representados en las mujeres de la saga Disney, pero estos se veían neutralizados al mitificar su sueño junto a Eric. Ariel demuestra dos caras completamente distintas: por un lado, de rebeldía frente a su vida en el mar y hacia las órdenes de su padre siempre reivindicando su independencia; por otro, de fragilidad y condicionamiento al príncipe Eric, por el que está dispuesta a renunciar a cualquier cosa. Por ejemplo, tras renunciar a su voz, la única forma de conquistar a Eric es a través de su belleza. Así lo afirma Úrsula en su canción *Pobres Almas en Desgracia*: “no importa te ves muy bien, no olvides que tan solo tu belleza es más que suficiente” (41’10’’), lo que demuestra la importancia del estereotipo de la belleza en la película.

La historia de Eric y Ariel se consolida sin haber intercambiado una palabra, lo que simboliza el poco poder de palabra de las mujeres. En las escenas finales, es Eric quien acude al rescate de Ariel tras vencer a Úrsula y encarnando, así, la figura de un héroe.

4.1.4 *La Bella y la Bestia* (1991)

A. Análisis de los personajes

Bella

Bella es la protagonista de la película. No es princesa por descendencia sino por casamiento. Es una joven de ojos marrones, rasgos faciales definidos y pelo largo y moreno atado en una coleta. Su cuerpo es fino y delicado. En la película es descrita como “su nombre dice que ella es Bella, es más bonita que una flor” (6’18’’) demostrando la connotación del nombre con respecto al aspecto físico. Es vestuario de Bella comprende dos vestidos:

- El primero es un vestido azul superpuesto sobre una camisa blanca complementado con un delantal. Elemento que simboliza el estereotipo de la mujer como “ama de casa”.
- El segundo es el clásico vestido amarillo de baile. Es suntuoso y escotado, dejando sus hombros al aire. Es importante el color amarillo pues simboliza felicidad, fertilidad e intuición y dista de los colores mostrados en vestuarios de otros personajes como el rosa o el azul.

Bella vive en una pequeña aldea francesa donde la juzgan con asombro por mostrar intereses culturales impropios de la mujer. Caracterizan a la mujer como un elemento simple que solo ha de representar belleza. La protagonista se ha criado y educado junto a su padre Maurice ante la ausencia de su madre.

La personalidad de Bella es lo que la diferencia de otros personajes de Disney. Se caracteriza por ser una mujer racional, progresista e inconformista que se guía por sus propios pensamientos. Es muy inteligente y tiene una gran cultura gracias a su interés por la lectura y la influencia de su padre. Entre sus cualidades encontramos la empatía, la valentía y la paciencia. A diferencia de otros personajes, es idealista ya que su deseo es poder salir de la aldea y recorrer el mundo.

B. Resultados y conclusiones

En la película de *La Bella y la Bestia* es mayor la presencia masculina que femenina. Sin embargo, supera con éxito el Test de Bechdel. Conjuntamente la película cuenta con una voz narrativa masculina. El filme cuenta meramente con dos personajes femeninos y seis masculinos. En el film aparecen únicamente dos personajes femeninos y seis masculinos. Entre los femeninos encontramos a Bella y a la señora Potts, como personaje secundario. También podemos mencionar la presencia del personaje que encarna al plumero, Babette, y el armario, pero estas figuras apenas aparecen y, si lo hacen, es de manera muy superficial. Por lo tanto el círculo de amistades de Bella lo conforman más personajes masculinos que femeninos. El grupo de los personajes masculinos está integrado por la Bestia, que es co-protagonista, y en papeles secundarios por Gastón, Lumiere, Din Don, Lefou y Maurice.

El personaje de Bella tiene dependencia parental hacia Maurice porque no tiene una madre. La influencia de su padre es positiva al inculcarle valores de confianza, respeto y cultura. No obstante, su padre se dedica a labores de inventor mientras Bella queda al cuidado de la casa.

El villano de la película es Gastón, quien representa un hombre “muy primitivo”, estereotipando la gesta masculina a través de su aspecto, musculoso y aparentemente guapo. Reproduce en sus propias palabras las conductas que se esperan de una mujer; concibe que “no está bien que una mujer lea, enseguida empieza a tener ideas y a pensar” (8’48’). Personifica el concepto de mujer como esposa, ama de casa y madre: “imagina una rustica casa (...) y mi mujercita masajeándome los pies mientras los niños juegan” (18’44’’). En estas afirmaciones se exhibe, a través del personaje de Gastón, un caso de violencia de género, que identificamos con los siguientes elementos:

- Refleja la incapacidad de aceptar y valorar el “no” de una mujer ante la negativa del matrimonio, llegando a la intimidación e intromisión.
- Pretende controlar todo el círculo cercano a Bella para que por fin acepte sus pretensiones llegando incluso a meter a Maurice en un manicomio o matar a la Bestia.

El personaje de la señora Potts encarna un caso de madre soltera que lleva a cabo labores de sirvienta y cocinera conciliándolo con el cuidado de su hijo Chip.

El trasfondo de la historia es la cautividad de Bella por parte de un hombre, la Bestia, que espera que le obedezca y sea su prisionera. El comportamiento de la Bestia difiere del inicio al final. Comienza como un ser malvado, egoísta y avaro que utiliza la violencia contra Bella. La actitud de la Bestia cambia hasta convertirse en un ser comprensivo y cariñoso a raíz del amor que siente por Bella, hasta tal punto que decide cambiar su aspecto, hecho por el que se connota implícitamente la importancia del aspecto.

4.1.5 *Aladdin* (1992)

A. Análisis de los personajes

Aladdin

Aladdin es el protagonista masculino de esta película. Es un joven pobre que sueña con salir algún día de esa situación de exclusión y pobreza. Posee el título de príncipe tras su casamiento con Jasmin.

Físicamente es un chico fuerte viril, alto y estilizado. Tiene pelo negro y largo, nariz grande y cejas gruesas y negras. Posee unos ojos cautivadores negros y una amplia sonrisa. Su vestimenta es muy simple, formada por unos pantalones viejos bombachos blancos con parches, cinturón marrón, un chaleco sin manga moradas y con una especie de fez roja en la cabeza. No lleva zapatos como símbolo de la pobreza. El otro atuendo de Aladdin es su traje de príncipe blanco entero con adornos dorados y un gorro con una pluma, simulando el del Sultán. El atuendo lo combina con zapatos dorados con puntas redondeadas, propios de la cultura árabe.

Al haber sido criado en la calle, Aladdin muestra un instinto de supervivencia nato. Es solidario y trasmite valores de generosidad y empatía. Es optimista y divertido. En su faceta como príncipe se le define en la película como “audaz, fuerte y formal”. Al principio de la película muestra ingenuidad cuando cae en la trampa de Jafar. También es enamorado ya que se queda prendado de Jasmín a primera vista. A medida que transcurre la película, se muestra mentiroso, avaricioso, egoísta y egocéntrico, cualidades que le llevarán a perder el apoyo de todos sus amigos y, como consecuencia, su posición frente a Jasmín.

Jasmín

Jasmín es la co- protagonista femenina de la película. Es la primera princesa procedente de Oriente, condición que será notoria en algunos aspectos argumentales de

la historia. Su rango real es por descendencia, pasa a Aladdin por casamiento y lo convierte en Sultán poseyendo más poder que ella.

Es una joven atractiva de caderas anchas que le resaltan sus curvas. Su piel es morena y oscura, poco característica de los personajes de Disney. Tiene el pelo negro azabache y muy largo, recogido en tres partes con lazos azules. Sus rasgos faciales son propios de oriente puesto que posee ojos muy grandes y oscuros, cejas negras y gruesas y labios voluminosos. Su vestuario más común son unos pantalones azules bombachos combinados con un top del mismo color mostrando su cuerpo semidesnudo. Lleva joyas de oro que simbolizan la riqueza y clase social. Viste también unos zapatos de punta curva del mismo color que el traje.

Jasmín es descrita en la película como “inteligente, divertida y graciosa”. Busca ser libre e independiente, cumplir su deseo de casarse por amor y poder conocer el mundo. Muestra inconformismo y rebeldía al no querer que los demás dirijan su vida. Es decidida y valiente al decir lo que piensa. También demuestra la inocencia al creerse las mentiras continuadas de Aladdin

B. Resultados y conclusiones

Es una película con presencia masculina mayoritariamente, por lo tanto, no supera el Test de Bechdel. La voz narrativa también es un elemento ligado al género masculino. El trasfondo de la película es un tema muy estereotipado: el amor. Únicamente encontramos un personaje femenino, Jasmín, frente a seis masculinos. Entre los personajes masculinos encontramos a Aladdin junto a seis secundarios: Jafar, el Sultán, Abú, el Genio y Yago. El entorno de los protagonistas es bastante diferente ya que Aladdin se ve rodeado de Abú, el Genio y la alfombra mágica, quienes le acompañan durante toda la película. Sin embargo Jasmín, ante la ausencia de figura materna, busca refugio y consuelo en su amigo, el tigre Rajá. A pesar de los lujos el entorno de Jasmín es muy solitario. Este personaje se ve limitado por todos los hombres de su alrededor, Jafar, el Sultán y Aladdin, quienes deciden con quien ha de casarse. Jasmín es constantemente ignorada e infravalorada por su círculo más cercano visto que simplemente es admirada por su belleza. Incluso Aladdin le miente solo para conseguir su afecto.

Jasmín vive sometida a las órdenes y deseos de su padre, el Sultán. Este quiere “asegurarse de que alguien se ocupe de ti, que alguien te proteja” (13’45’’). Es la representación perfecta de aquellas leyes que defienden que las mujeres han de casarse

con quien sus padres designen y que correspondan a una determinada clase social. A pesar de esta imposición, Jasmín, busca ser un alma libre y casarse por amor al no haber “hecho nada por mí misma” (13’52’’). El argumento trata también el tema de las apariencias, ya que se valora la posición social frente a otros aspectos de la persona, incluso si eso requiere renunciar a la identidad y al origen.

Jafar es un personaje en el que también se ven reflejados muchos estereotipos. Es un ejemplo de un hombre con ansias de poder que utiliza a una mujer para llegar a él puesto que sostiene la intención de casarse con Jasmín para acceder al trono del Sultán. Por otro lado, Jasmín se ve muy sexualizada cuando es esclavizada por Jafar satisfaciendo todos sus deseos, incluso sus intenciones maritales.

Finalmente, es el personaje de Aladdin el que produce el desenlace positivo de la historia a través de su heroicidad.

4.1.6 Pocahontas (1995)

A. Análisis de los personajes

Pocahontas

Pocahontas es la protagonista de la película y exhibe un prototipo de mujer insuficientemente integrado en la comunidad de Disney. Es la primera princesa nativo-americana de las películas de esta factoría.

El aspecto de Pocahontas dista del resto de personajes femeninos de la factoría Disney debido a que tiene la piel oscura y una larga melena de color negro azabache. Se caracteriza por sus rasgos latinos: ojos negros y grandes y labios gruesos. Este personaje muestra únicamente un vestuario en toda la película: un vestido de color marrón corto con un hombro al descubierto característico de las culturas nativas. Luce un collar azul del que cuelga una flecha, símbolo de su compromiso con Kocoum.

Gracias a su entorno natural Pocahontas es capaz de amar la vida y buscar la esencia de las cosas, sin darle demasiada importancia al futuro. A lo largo de la película muestra una personalidad independiente y decidida, caracterizada por su madurez y respeto. Pocahontas también muestra rebeldía e inconformismo hacia su futuro predeterminado por otros, el cual connota sus obligaciones como jefa de la tribu y como esposa. Pocahontas es sencilla, espontánea, empática y armonizadora y soñadora. Tiene mucho carácter y no deja influenciarse por otros. Es una persona muy ligada a su comunidad y cultura, a quienes demuestra fidelidad al no renunciar a ellos por vivir junto a un hombre.

B. Resultados y conclusiones

Pocahontas es la película menos estereotipada de las analizadas. El argumento atípico que presenta esta película produce un contexto más naturalista y desentendido que en otras películas. Sin embargo continúa con una mayor presencia masculina en vista de que aparecen tres personajes femeninos frente a siete masculinos. En los personajes femeninos encontramos a Pocahontas y como secundarias a la Abuela Sauce y a Nakoma, quienes conforman el círculo de amistades femenino. Dentro de los seis personajes masculinos encontramos al co – protagonista John Smith, Kocoum, el Jefe Powhatan, el Gobernador Ratcliffe –villano de la película- , Flit y Meeko – círculo de amistades masculino.

El personaje de Pocahontas se encuentra bajo tutela y dependencia paternal del Jefe Powhatan al crecer con la ausencia de su madre. El linaje recae directamente sobre ella, mientras que elude a la figura del hombre. Su padre busca en ella una heredera incuestionable y a la altura de los acontecimientos. Asimismo, por su condición de mujer, se espera que este cargo lo desempeñe junto a un hombre valeroso y fuerte como Kocoum, designado por su padre [“es leal y te construirá una buena casa. Con él no correrás peligro” (11’30’’)]. A pesar de la confianza que deposita el Jefe Powhatan en Pocahontas, ejerce un control férreo sobre ella: “te dije que te quedaras en el poblado, que no desobedecieras a tu padre” (1h 01’00’’).

Pese a la singularidad de Pocahontas, la perspectiva de la mujer continúa siendo frágil de cara a la sociedad. Esta debilidad va unida a la idea de culpabilización de la mujer sobre los hechos acontecidos en la película: “Por culpa de tu insensatez, Kocoum ha muerto” (1h 01’07’’).

El trasfondo de la película es encontrar el respeto y la capacidad de adaptación para convivir dos culturas puesto que Pocahontas no ve diferencias ni comparaciones e intenta mostrar similitudes entre ambas en la película. Pocahontas es la que consigue un cambio de mentalidad y pensamiento en John Smith lo que produce una historia de amor entre dos miembros de ambos mundos. La temática del amor, como en otras producciones, continúa abierta. Sin embargo, el personaje de Pocahontas no renuncia a su vida y futuro por el hombre de la película.

4.2 Resultados del Test de Bechdel

Un total de tres películas respecto a las seis analizadas superan el Test de Bechdel. Los resultados de este test son expuestos conforme a las tres variables establecidas por el mismo, destacando las películas y los elementos más importantes dentro de cada una:

1. En la historia han de aparecer como mínimo dos mujeres y deben tener nombre (no ser figurantes).

La mayoría de las películas poseen entre uno y cuatro personajes femeninos. Destacamos el caso de la película *La Bella Durmiente* (1959) en el que encontramos cinco personajes femeninos. Sin embargo, en el caso de la película *Aladdin* (1992) únicamente se encuentra un personaje femenino en todo el film.

2. Esas mujeres tienen que hablar entre ellas.

En la película de *La Bella Durmiente* (1959), al ser la que más personajes femeninos tiene, durante toda la película los diálogos versan entre las Tres Hadas Madrinas. En el resto de producciones como *La Sirenita* (1989) o la *Bella y la Bestia* (1991) al haber únicamente dos personajes femeninos se reduce considerablemente su interacción a unas pocas escenas. Por último las películas que cuentan con únicamente un personaje femenino –*Aladdin* (1992)– no poseen una interacción entre mujeres.

3. Esa conversación no debe versar sobre un hombre.

Este es el requisito que más se incumple en la evaluación de las películas. En la película de *La Sirenita* (1989) ninguna conversación entre los personajes femeninos trata sobre un hombre. En el caso de *La Sirenita* (1989), el diálogo se convierte en un chantaje de Úrsula frente a Ariel, basándose en los gustos de los hombres por las mujeres calladas y de bella apariencia. No obstante, en la producción de *La Bella Durmiente* (1959) todas las conversaciones entre las Tres Hadas Madrinas se centran en Aurora como protagonista.

4.3 Propuesta de cuestionario

Como futura línea de investigación se propone una encuesta, de elaboración propia, denominada *Cuánto sabes de Disney*. Este formulario consta de siete preguntas en las que están recogidas frases literales de las películas analizadas y los encuestados tendrán que averiguar la veracidad o no de las citas. Estas frases están contextualizadas dentro del argumento de las películas en relación a los estereotipos de género y al machismo. Las preguntas van acompañadas de una imagen en formato de *Gif* para hacerlo más atractivo y referenciar la pregunta con la película correspondiente. El motivo de que el cuestionario lleve el título *Cuánto sabes de Disney* es no dar a conocer la intención concreta del test y que, de esta manera, muestren sincera y desinhibidamente, al igual que ven las películas, la percepción que tienen de las mismas y su contenido.

El sondeo puede ser difundido a través del público más cercano del investigador por medio de plataformas como WhatsApp, e-mail y redes sociales, puesto que así se alcanza una mayor difusión que permite encontrar diversos resultados. El objetivo del test es demostrar la percepción sobre este tema en dos determinados sectores de la sociedad:

- Primer grupo: público comprendido en las edades de 18–30 años. De esta manera conocemos la visión del público más joven de la sociedad con facultades para definir creencias y actitudes, así como la respectiva influencia de estas películas sobre ellos.
- Segundo grupo: público comprendido entre 30-50 años. La obtención de datos en este segundo conjunto tiene el objetivo de demostrar si los adultos también son conscientes del producto que consumen sus hijos, qué relevancia le pueden llegar a dar y de qué forman perciben ellos esta difusión de estereotipos y valores.

A continuación, se muestra el cuestionario en su conjunto donde se señala la respuesta correcta:

Blancanieves se refugia en casa de los Siete Enanitos de la reina malvada, quien quiere matarla por ser considerada más bella que ella. ¿Es cierto que Blancanieves "limpiará la casa, fregará, coserá y también cocinará" a cambio de quedarse? *



- Verdadero
 Falso

Ilustración nº 1 – Pregunta sobre la película *Blancanieves y los Siete Enanitos* (1937). Cuestionario de elaboración propia *Cuánto sabes de Disney*

Tras no encontrar un príncipe adecuado para la princesa Jasmín su padre, el Sultán, decide que ha de casarse con Jafar. Ante esta situación la princesa se encuentra incrédula a lo que Jafar afirma "ya veo que os habéis quedado sin habla, una cualidad apreciada en una esposa". *



- Verdadero
 Falso

Ilustración nº 2 – Pregunta sobre la película *Aladdin* (1992). Cuestionario de elaboración propia *Cuánto sabes de Disney*

¿Para Gastón, personaje en la *Bella y la Bestia*, "no está bien que las mujeres lean, enseguida empiezan a tener ideas y a pensar"? *



- Verdadero
 Falso

Ilustración nº 3 – Pregunta sobre la película *La Bella y la Bestia* (1991). Cuestionario de elaboración propia *Cuánto sabes de Disney*

¿Es cierto que para el nuevo colonizador del Nuevo Mundo retratado en la película de *Pocahontas*, los hombres "no son hombres si no saben disparar"?



- Verdadero
 Falso

Ilustración nº 4 – Pregunta sobre la película *Pocahontas* (1995). Cuestionario de elaboración propia *Cuánto sabes de Disney*

¿Crees que el enanito Gruñón piensa que las mujeres "son peor que un dolor de huevos"?

*



- Verdadero
- Falso

Ilustración nº 5 – Pregunta sobre la película *Blancanieves y los Siete Enanitos* (1937).
Cuestionario de elaboración propia *Cuánto sabes de Disney*

Los hombres no te buscan si les hablas
No creo que los quieras aburrir
Allá arriba es preferido
Que las damas no conversen
A no ser que no te quieras divertir
Verás que no logras nada conversando
A menos que los pienses ahuyentar
Admirada tú serás si callada siempre estas
Sujeta bien tu lengua y triunfarás"

En su afán de ser humana y conquistar al príncipe Eric, Ariel decide vender su voz a Úrsula la bruja del mar. ¿Se corresponden estas palabras a la canción Pobres almas en desgracia entonada por la villana de la película? *

¿Canta Aurora, la bella durmiente, mientras camina por los bosques "quisiera que mi melodía encuentre algún día al hombre que espero y al fin se enamore de mí"? *



- Verdadero
- Falso

Ilustración nº 6 – Pregunta sobre la película *La Bella Durmiente* (1959). Cuestionario de elaboración propia *Cuánto sabes de Disney*



- Verdadero

Ilustración nº 7 – Pregunta sobre la película *Blancanieves y los Siete Enanitos* (1937).
Cuestionario de elaboración propia *Cuánto sabes de Disney*

5. Conclusiones

Tras el análisis y realización de la investigación se determina que se valida dos hipótesis y se refuta una de las tres planteadas:

1. La primera hipótesis, en la que se planteaba la dependencia del papel de la mujer protagonista respecto al personaje masculino, en general se ratifica. Esta validación se establece ya que todos los personajes femeninos protagonistas o co-protagonistas muestran dependencia hacia un hombre representado por una figura paterna o de compañero sentimental.
 - En *Blancanieves y los Siete Enanitos* (1937) la protagonista no está bajo tutela de la figura paterna. Blancanieves sobrevive gracias a la acogida de los Siete Enanitos y es salvada del hechizo por el beso del Príncipe.
 - En *La Bella Durmiente* (1959), la protagonista se encuentra bajo tutela paternal, ya que la figura de la madre no interviene en la película de forma directa. Aurora es rescatada por el príncipe Felipe del embrujo con un beso de amor.
 - En *La Sirenita* (1989), la protagonista está bajo la dependencia de su padre, el Rey Tritón, ante la ausencia de su madre. Ariel muestra dependencia hacia el príncipe Eric, al hacer todo lo posible para poder conquistarle.
 - En *La Bella y la Bestia* (1991), Bella está bajo el amparo de su padre Maurice. El resto de la película, será cautiva de la Bestia.
 - En *Aladdin* (1992), Jasmine vive bajo la tutoría y determinaciones de su padre el Sultán. Otros personajes como Jafar y Aladdin intervienen también en las decisiones sobre el casamiento de este personaje femenino. Jasmín también demuestra sometimiento frente a Jafar en determinados momentos de la película.
 - En *Pocahontas* (1995), el personaje femenino está bajo la protección y decisiones de su padre, el Jefe Powhatan. Pocahontas tampoco renuncia a sus deseos por la figura de un hombre.
2. La segunda hipótesis trataba de determinar si existían estereotipos hacia el hombre que los convirtiese en verdaderos protagonistas de las películas Disney por sus valores de heroicidad y valentía. Según lo analizado, se concluye que

esta hipótesis se valida. A pesar de ello, se ha de valorar que este supuesto no se cumple con totalidad en las seis películas analizadas:

- En *Blancanieves y los Siete Enanitos* (1937) es el hombre, representando por el Príncipe, quien resuelve la trama al liberar a Blancanieves del hechizo.
 - En *La Bella Durmiente* (1959), el príncipe Felipe consigue librar los obstáculos y trampas de la villana salvando así a Aurora con el beso de amor.
 - En *La Sirenita* (1989), el príncipe Eric mata a la villana Úrsula directamente arriesgando su vida por salvar a Ariel.
 - En *La Bella y la Bestia* (1991), encontramos todas las características físicas y valores de valentía representada en Gastón a lo largo de toda la película. El duelo final entre la Bestia y Gastón es lo que identifica el valor y la hombría frente al personaje femenino de Bella.
 - En *Aladdin* (1992), es Aladdin quien acude al rescate de todos los personajes retenidos por Jafar.
 - En *Pocahontas* (1995), las características de heroicidad y valentía son representadas por John Smith y Kocoum, a pesar de que es el personaje femenino quien salva de la muerte al masculino.
3. La tercera hipótesis, que sostenía que el personaje femenino es más valorado por estereotipos de género que por su personalidad, se rechaza por no cumplirse en la película *Pocahontas* (1995) :
- En *Blancanieves y los Siete Enanitos* (1937), la protagonista es alabada a lo largo de toda la película por su belleza. Los celos de la Reina por su atractivo es lo que hace que tenga que huir. Su carácter amable y cariñoso provoca el cariño de los Siete Enanitos. Estos aceptan que Blancanieves viva con ellos a cambio de que limpie, cocine o friegue, entre otras tareas.
 - En *La Bella Durmiente* (1959), Aurora es bendecida con los dones de la belleza, la gracia y poseer una melodiosa voz.
 - En *La Sirenita* (1989), la belleza es valorada físicamente por la villana de la película. Ariel cautiva desde el primer momento al príncipe con su apariencia y su voz. Posteriormente lo conquistara también por su atractivo, al no tener otros motivos aparentemente.

- En *La Bella y la Bestia* (1991), todos los habitantes de la aldea piensan que es singular por tener intereses culturales y alaban su belleza. El propio nombre de la protagonista connota su apariencia física.
- En *Aladdin* (1992), el principal rasgo de la princesa Jasmín es su belleza, por la cual conquista a Aladdin, aunque ella represente otros valores como la independencia.
- En *Pocahontas* (1995), es valorada positivamente por John Smith al mostrarse constantemente reflexiva y pasional.

Las películas de animación de la factoría Disney sirven como difusor de una gran cantidad de ideales que pueden servir de influencia para muchas generaciones. Aquella persona que visualiza una película de estas características lo hace de manera ociosa y por entretenimiento. De esta manera, el poder de convicción de transmisión de estereotipos es muy potente. Las películas analizadas responden todas, de una forma u otra, a estereotipos de género ya que sus personajes principales se rigen por una serie de valores muy característicos –en su mayoría– de la época en la que fueron creadas.

Según esto, los roles de las mujeres cumplen los ideales de belleza, buena disposición en el hogar y cumplimiento de deberes como esposa y madre. En su mayoría, responden a la disposición de un hombre del que depende su felicidad y sus planes de futuro. Por su parte, los hombres también encarnan los ideales de belleza y atractivo. Todos ellos llevan integrados el valor y la heroicidad. Sus figuras son independientes de aquellas que intentan ejercer algún control sobre ellas, como los padres. La figura parental es vital en la difusión de los valores de sumisión, dependencia y obediencia que viven, en este caso, las princesas Disney. Además, esto es fruto de la inexistencia de figuras maternas de estos personajes.

Por lo tanto, se determina que estas películas analizadas y de gran consumo de entretenimiento son fuente de transmisión de la figura de la mujer como un componente de la sociedad heteropatriarcal. Gracias a personajes como Pocahontas se rompen paulatinamente los ejemplos de la mujer en un segundo plano y en sometimiento. Sin embargo, se tiene que fomentar desde los medios de dirección, producción y guion la participación de la mujer como elemento protagonista independiente, para que los estereotipos de estas películas disten de los actuales en un futuro.

6. Bibliografía

Aguilar, P. (2012, 24 de noviembre). La ficción audiovisual y la violencia contra las mujeres. *Mientras Tanto*. Recuperado de: <http://www.mientrastanto.org/boletin-108/notas/meridiano-de-genero-1>

Aularia (2015). Cine, sistema educativo, responsabilidad social e influencia en el entorno ciudadano. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 4(2), 9-17.

Cedeño, L.P. (s/f). *Guía I / Metodología*. Recuperado en: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35073361/Guia_I_Metodologia.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1530915082&Signature=WLFDMrXqov7bKtfa%2FOEJFoA66qA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DGuia_I_Metodologia_I.pdf

Digón, R. P., (2006). El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela. *Comunicar*, (26), 163-169.

Freitas J.N, Rosenzvit. M, Muller.S. (2016) Automatización del Test de Bechdel-Wallace. *Journal Etica & Cine. Revista académica Cuatrimestral. Vol. 6(Núm. 3)*, 35-40. Recuperado en: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/eticaycine/article/view/16498>

González Gabaldón, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, (12), 79-88.

Guichot, R. V., y Bono, B. C. (2001). De Blancanieves (1937) a Mulán (1998): análisis de los valores, normas y roles sociales transmitidos a través de las películas de Walt Disney. *La educación de las mujeres: nuevas perspectivas*, (pp.45-52). Sevilla, España: Universidad de Sevilla : Fundación El Monte

Gila, J., & Guil Bozal, A. (1999). La mujer actual en los medios: estereotipos cinematográficos. *Comunicar*, 12, 89-93.

Pla, J. I., Adam, D. A., y Bernabéu, D. I. (2013). Estereotipos y prejuicios de género: Factores determinantes en Salud Mental. *Norte de salud mental*, (46), 20-28.

Lemus, S. D. (2007). *Estereotipos y prejuicio de género: Automatismo y modulación contextual*. (Tesis doctoral). Universidad de Granada, España.

Morera, H. C. (2014). Mujer, violencia y cine: la agresión masculina como estrategia narrativa. *Prisma Social*, (13), 257-287.

Sánchez-Labela, M. I. (2016). ¿Cómo abordar la construcción de los personajes creados para ficción? Una herramienta para el análisis desde una perspectiva narrativa y de género. *Comunicación, Periodismo y Género. Una mirada desde Iberoamérica* (pp. 277-303). Sevilla, España.

Zabaleta, A., (2015). *Estereotipos de género en las Princesas Disney del siglo XXI: el caso de Tiana y el Sapo, Enredados, Brave y Frozen* (Trabajo de Final de Grado). Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Valladolid.

Webgrafía

Badenhausen, K. (2017, 23 de mayo). Apple es la marca más valiosa del mundo por séptimo año consecutivo. *Forbes México*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/apple-la-marca-mas-valiosa-del-mundo-septimo-ano-consecutivo/>

Benatti, A., (2016) *Estereotipos sexistas en dibujos animados de Disney*. Prezi. Recuperado de: <https://prezi.com/27czmgl-ibc8/estereotipos-sexistas-en-dibujos-animados-de-disney/>

Box Office by Studio. Box Office Mojo: IMBdPro. Recuperado en: <http://www.boxofficemojo.com/studio/chart/?view=parent&debug=0&p=.htm&studio=buenavista.html>

Estetban, C. D., (2017) *Cómo aplicar el Test de Bechdel a nuestros guiones*. David Esteban Escudero: Cursos de Guion. Recuperado en: <http://www.davides-tebancubero.com/44-aplicar-test-bechdel-guiones/>

García, Y. (2012, 26 de febrero). «El 'test' de Bechdel: cómo saber si una película es machista». *Cinemanía*. Recuperado de: <http://cinemanía.elmundo.es/noticias/el-test-de-bechdel-como-saber-si-una-pelicula-es-machista/>

Mercado 2.0 (2018). *El maravilloso mundo de Disney en cifra*. Recuperado de <https://www.merca20.com/las-maravillosas-cifras-de-walt-disney/>

7. Anexos

Anexo I. Cuantificación de los personajes

| | <i>Blancanieves y los Siete Enanitos</i> (1937) | <i>La Bella Durmiente</i> (1959) | <i>La Sirenita</i> (1989) | <i>La Bella y la Bestia</i> (1991) | <i>Aladdin</i> (1992) | <i>Pocahontas</i> (1995) |
|--------------------------|---|----------------------------------|---------------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Protagonistas Masculinos | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Protagonistas Femeninas | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Secundarios Masculinos | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Secundarias Femeninas | 0 | 4 | 1 | 1 | 0 | 2 |

Anexo II. Relación del entorno de los personajes

| | <i>Blancanieves y los Siete Enanitos</i> (1937) | <i>La Bella Durmiente</i> (1959) | <i>La Sirenita</i> (1989) | <i>La Bella y la Bestia</i> (1991) | <i>Aladdin</i> (1992) | <i>Pocahontas</i> (1995) |
|----------------------|---|----------------------------------|---------------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Amigos Masculinos | Si | No | Si | Si | Si | Si |
| Amigas Femeninas | No | Si | No | Si | No | Si |
| Dependencia parental | No | Si | Si | Si | Si | Si |
| Dependencia maternal | No | No | No | No | No | No |
| Villano Masculino | No | No | No | Si | Si | Si |
| Villana femenino | Si | Si | Si | No | No | No |
| Narrador masculino | Si | Si | No | Si | Si | No |
| Narradora femenina | No | No | No | No | No | No |

Anexo III. Fichas técnicas***Ficha técnica de Blancanieves y los Siete Enanitos***

| | |
|--------------------|--|
| Título | <i>Blancanieves y los Siete Enanitos / Snow White and the Seven Dwarfs</i> |
| Dirección | David Hand |
| País de producción | Estados Unidos |
| Año de Producción | 1937 |
| Duración | 83 min. |
| Género | Animación. Fantástico. Musical. Infantil. Romance. |
| Guion | Ted Sears, Otto Englander, Earl Hurd, Dorothy Ann Blank, Richard Creedon, Dick Richard, Webb Smith, Ted Sears. |
| Productora | Walt Disney Pictures |

Ficha técnica de La Bella Durmiente

| | |
|--------------------|--|
| Título | <i>La Bella Durmiente / Disney's Sleeping Beauty</i> |
| Dirección | Clyde Geronimi |
| País de producción | Estados Unidos |
| Año de Producción | 1959 |
| Duración | 75 minutos |
| Género | Animación. Fantástico. Musical. Infantil. Romance. |
| Guion | Erdman Penner |
| Productora | Walt Disney Productions |

Ficha técnica de La Sirenita

| | |
|--------------------|--|
| Título | <i>La sirenita / The Little Mermaid</i> |
| Dirección | John Musker, Ron Clements |
| País de producción | Estados Unidos |
| Año de Producción | 1989 |
| Duración | 79 minutos |
| Género | Animación. Fantástico. Musical. Infantil. Romance. |
| Guion | John Musker, Ron Clements |
| Productora | Walt Disney Pictures |

Ficha técnica de La Bella y la Bestia

| | |
|--------------------|--|
| Título | <i>La Bella y la Bestia / Beauty and the Beast</i> |
| Dirección | Gary Trousdale, Kirk Wise |
| País de producción | Estados Unidos |
| Año de Producción | 1991 |
| Duración | 85 minutos |
| Género | Animación. Fantástico. Musical. Infantil. Romance. |
| Guión | Linda Woolverton |
| Productora | Walt Disney Pictures / Silver Screen Partners IV / Walt Disney Feature Animation |

Ficha técnica de Aladdin

| | |
|--------------------|--|
| Título | <i>Aladdin</i> |
| Dirección | John Musker, Ron Clements |
| País de producción | Estados Unidos |
| Año de Producción | 1992 |
| Duración | 87 minutos |
| Género | Animación. Fantástico. Musical. Infantil. Romance. |
| Guión | John Musker, Ron Clements, Ted Elliott, Terry Rossio |
| Productora | Walt Disney Pictures / Walt Disney Feature Animation |

Ficha técnica de Pocahontas

| | |
|--------------------|--|
| Título | <i>Pocahontas</i> |
| Dirección | Mike Gabriel, Eric Goldberg |
| País de producción | Estados Unidos |
| Año de Producción | 1995 |
| Duración | 78 minutos |
| Género | Animación. Fantástico. Musical. Infantil. Romance. |
| Guión | Carl Binder, Susannah Grant, Philip LaZebnik |
| Productora | Walt Disney |