



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**ANÁLISIS DEL TURISMO EN CANADÁ
RUTA PARA CONOCER QUEBEC**

Presentado por Blanca Maté Benito

Tutelado por Marion Negrel

Segovia, junio de 2019

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO.....	2
OBJETIVOS	3
METODOLOGÍA	4
CAPÍTULO 1: APROXIMACIÓN A CANADÁ	
1.1. SITUACIÓN GENERAL DE CANADÁ	6
1.2. HISTORIA DE CANADÁ	7
1.3. PRINCIPALES ATRACCIONES TURÍSTICAS DE CANADÁ	9
CAPÍTULO 2: LA PROVINCIA DE QUEBEC	
2.1. SITUACIÓN DE QUEBEC	14
2.2. HISTORIA DE QUEBEC.....	15
2.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	16
CAPÍTULO 3: EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN CANADÁ	
3.1. ANÁLISIS DEL TURISMO EN CANADÁ EN 2012	20
3.2. ANÁLISIS DEL TURISMO EN CANADÁ EN 2017	24
3.3. ANÁLISIS DEL TURISMO EN CANADÁ EN 2018	28
3.4. EVOLUCIÓN Y CONCLUSIÓN DEL TURISMO EN CANADÁ.....	31
CAPÍTULO 4: RUTA POR QUEBEC PROVINCIA	
4.1. RUTA POR LA PROVINCIA DE QUEBEC.....	34
CONCLUSIÓN	49
BIBLIOGRAFÍA.....	51

INTRODUCCIÓN

Vivimos en una época de la historia en la que viajar está al alcance de la mayoría. Con la ayuda de internet podemos encontrar alojamientos en cualquier lugar del mundo, incluso la opción de hacer la estancia en viviendas de locales. También las compañías aéreas low cost han hecho que nuestras ansias por conocer el mundo sean más accesibles.

Pese a que internet nos da muchas facilidades y opciones para buscar todo tipo de vacaciones en cualquier lugar del mundo, al final gran parte del turismo acaba yendo siempre a los mismos destinos y visitando las mismas atracciones, dejando de lado otros destinos igual de atractivos.

Con este trabajo quiero conocer y dar a conocer uno de estos destinos olvidados para el turismo, Quebec. Estoy interesada en esta zona de Canadá puesto que he podido conocer una pequeña parte y creo que merece ser conocida. Me quiero centrar más en las zonas menos visitadas de esta provincia, ya que tienen un gran atractivo natural e histórico que está muy desaprovechado. Si bien es verdad que sus dos ciudades principales, Montreal y Quebec, reciben bastante turismo, el resto de la provincia es muy desconocida para el turismo, sobre todo para el turismo extranjero.

JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

He elegido Canadá para hacer este trabajo, porque quería investigar y saber más sobre este país.

Mi interés por Canadá surge a raíz de trabajar como guía para una agencia de viajes. Desde hace varios años esta agencia me ofrece trabajar como guía acompañando a grupos, entre ellos grupos de niños que van de intercambio a Canadá. He tenido la oportunidad de viajar en varias ocasiones por este motivo, quedándome en mis visitas durante tres o cuatro días, los cuáles he aprovechado para conocer la zona al máximo.

Desde el primer momento, Canadá me pareció un importante destino, con grandes atractivos turísticos conocidos mundialmente. Durante mis visitas he podido observar que Canadá tiene una gran variedad de recursos turísticos, pero que siempre se visitan los mismos, los más conocidas. En una de mis visitas pude quedarme diez días que

OBJETIVOS

aproveche para hacer una ruta parecida a la que propongo en este trabajo, pasando por los lugares conocidos y por otros menos concurridos. Quiero dar a conocer los lugares menos conocidos con esta ruta, proponiéndola como alternativa.

También quería conocer el tipo de turismo y de turistas que visitan este país, para la posterior realización de la ruta. Sabiendo qué tipo de turismo es el que predomina y a quienes se puede ofertar.

OBJETIVOS

El principal objetivo de este trabajo es conocer y dar a conocer en aspectos turísticos Canadá, más concretamente la provincia de Quebec. Este objetivo principal estará acompañado por otros objetivos secundarios para poder alcanzarlo.

Entre los objetivos secundarios está conocer la historia de Canadá, sus atractivos más importantes y su tipo de turismo en cifras, para ponernos en situación. Y hacer lo mismo con Quebec, conocer sus atractivos y que tipo de visitas recibe, para poder crear una ruta por ella para atraer a más turistas a esta provincia.

Otro objetivo secundario es analizar los datos turísticos de Canadá, conocer cómo es su turismo actualmente y hacernos una idea de cómo ha evolucionado en los últimos siete años. Conocer cómo es el turismo por provincias y que tipo de visitas recibe, centrándonos sobre todo en los turistas que visitan Quebec.

Con este trabajo quiero aprender sobre el turismo canadiense y más específicamente el quebequense, qué recursos tiene, cuáles son sus fortalezas y sus debilidades. Cuáles son las nacionalidades que más recibe y cuáles las que menos, buscando alternativas que atraigan a los turistas que prefieren las otras provincias. Aprender sobre el mercado del turismo canadiense y sus posibilidades.

Otro de estos objetivos es dar a conocer la provincia de Quebec, mostrando sus zonas más olvidadas y como mejorar en ellas el turismo. Este objetivo pretendo alcanzarlo con la Ruta por el Quebec menos conocido, ruta que se sale de los estándares de viaje a esta provincia. Haciendo esta ruta también pretendo buscar cómo desarrollar el turismo y mostrar algunas opciones.

METODOLOGÍA

Para hacer este Trabajo de Fin de Grado he usado varios tipos de fuentes de información, pero sobre todo electrónicas.

En la primera parte del trabajo y en la segunda, que tratan la información histórica y los atractivos turísticos, tanto de Canadá como de Quebec, la mayoría de información la he obtenido buscando en diferentes páginas de internet que tratan sobre Canadá. También para estas dos primeras partes he utilizado un libro, *Guía Visual de Canadá*, de la editorial El País Aguilar, donde encuentra una información turística bastante completa.

En el capítulo del estudio de los datos de Canadá, también he recurrido a internet, pues además de ser la fuente que más datos me proporcionaba, eran los datos que más actualizados estaban. Para los gráficos he utilizado la herramienta que proporciona Word y unas tablas que se pueden encontrar en la página www.destinationcanada.com.

En el cuarto capítulo donde propongo una ruta para dar a conocer la provincia de Quebec, también he recurrido principalmente a la búsqueda de información por Internet. He utilizado el libro *Guía Visual de Canadá*, de El País Aguilar, como apoyo para completar algunas informaciones de lugares por los que pasa la ruta, ya que al ser zonas poco visitadas la información es algo escasa y está desorganizada. Para esta parte también he utilizado algunos conocimientos propios, adquiridos en mis visitas.

CAPÍTULO 1

APROXIMACIÓN A CANADÁ

APROXIMACIÓN A CANADÁ

Para conocer la provincia de Quebec y poder analizarla, debemos conocer primero el país al que pertenece, Canadá.

Este capítulo nos servirá para situar y conocer este país, ya que hemos oído hablar de Canadá, pero conocemos poco más que sus tópicos.

1.1. SITUACIÓN GENERAL DE CANADÁ ⁽¹⁾

Canadá es un país desconocido para muchos, así que comenzaremos con algunas generalidades para acercarnos a la zona. Está situado en Norteamérica, es el país más septentrional del continente y del mundo, el que más cerca se encuentra del Polo Norte.

También es el segundo país más grande, después de Rusia, con una superficie de unos diez millones de kilómetros cuadrados, divididos en diez provincias y tres territorios, que constituyen trece entidades federales. Además, está dividido en seis husos horarios diferentes. Cuenta con litorales en el Pacífico, en el Ártico y en el Atlántico, siendo el país con más costa del planeta.



Figura 1. Mapa de las regiones de Canadá. Recuperado de <http://www.ianchadwick.com>.

Tiene capital en Ottawa, en la provincia de Ontario y haciendo frontera con la provincia de Quebec. Pero su ciudad más grande y poblada es Toronto, en la misma provincia que

¹ Información sacada de <http://www.mapamundial.co/m/mapadecanada>

CAPÍTULO 1

la capital. La población total del país es cercana a los 30 millones de habitantes.

Oficialmente en el país se hablan el francés y el inglés, más de la mitad de la población tiene como lengua materna el inglés y cerca del 25% el francés, aun así, casi la mayoría dominan el inglés. El francés se usa sobre todo en la provincia de Quebec. También se hablan algunas lenguas indígenas y el Inuktitut, idioma de los esquimales Inuit.

Respecto al nivel de vida, es uno de los más altos del mundo, la seguridad, la limpieza, el acceso a zonas naturales, lo hacen un lugar atractivo. Su nivel de educación es alto y cada vez más universidades están siendo reconocidas internacionalmente. Se utiliza como moneda el dólar canadiense (CAD), cuyo valor es menor al euro.

Algo peculiar en Canadá, es su sistema político, está constituido por una Monarquía Constitucional, un estado federal y una democracia Parlamentaria, siendo la Reina Isabel II reina del país, está representada en Canadá por el Gobernador General. El jefe del Gobierno es el primer ministro, nombrado al salir elegido el partido al que representa, el partido con más votos.

Con relación al clima, en Canadá predomina el frío. Exceptuando la costa oeste del país, en el que los inviernos son lluviosos y suaves, gracias a la cadena montañosa que bloquea los vientos árticos. Sin embargo, en la costa este, donde chocan las corrientes, los veranos son frescos y los inviernos muy fríos.

1.2. HISTORIA DE CANADÁ ⁽²⁾

En general para conocer más a fondo un país, hay que conocer un poco mejor su historia, y así crearse una mejor idea de él.

Según las evidencias los primeros nativos de Norteamérica llegaron hace cerca de 40,000 años, poblaciones siberianas que accedieron a través del Estrecho de Bering. Los Inuit llegarían en pequeños botes desde Asia, aproximadamente en el 2000 a.C., estableciéndose en las zonas árticas. A medida que iba desapareciendo el hielo se fueron estableciendo, había tribus por toda Canadá, cada una con su cultura, sus costumbres y sus símbolos.

Los primeros europeos en llegar fueron los vikingos, en una expedición fallida hacia

² Información sacada de <http://www.guiamundialdeviajes.com> y <http://www.lascataratasdelniagara.com>

APROXIMACIÓN A CANADÁ

Groenlandia en el 985 d.C. Años más tarde ingleses y franceses empezaron a explorar estas riquezas naturales. Primero los ingleses en 1497, con una expedición comercial a oriente acabaron en la costa oriental de país. Más tarde, en 1535, los franceses accedieron por el Río San Lorenzo, donde posteriormente asentaron la primera colonia permanente en Quebec, convirtiéndola en capital de Nueva Francia.

La rivalidad entre franceses e ingleses creció y fueron años de guerras civiles en los siglos XVII y XVIII, que terminaron en 1759 con la toma británica de Quebec. El Tratado de París, en 1763, obliga a entregar los territorios canadienses de los franceses a los ingleses. Dada la gran cantidad de francoparlantes y de indios nativos, para el mejor entendimiento, el Parlamento Inglés les permite practicar su religión, idioma y derecho civil, por la Ley de Quebec de 1774.

Muchos británicos que vivían en las colonias de Estados Unidos huyen a Canadá, lo que provoca una división del territorio, en Alto Canadá (Ontario, se habla inglés) y Bajo Canadá (Quebec). En 1791 estas colonias separadas crean el Acta Constitucional.

En 1837 se muestran en contra del Gobierno Británico, desatando una revuelta para alcanzar un autogobierno. Fueron reprimidos, pero consiguieron promover una reforma democrática y se creó una nueva Constitución. El Alto Canadá y el Bajo Canadá pasaban a ser uno. En 1840 se empieza a comerciar con Estados Unidos, para atenuar la intervención británica. Comienza una época prospera, aumenta la población y se toman medidas como la construcción de ferrocarriles.

En 1926 la Conferencia Imperial le concede la independencia a Canadá. El Estatuto de Westminster le otorga a Canadá y al resto de las colonias británicas la soberanía completa en 1931.

Durante los años 60 el nacionalismo quebequense tomo importancia, apoyado por Francia. Se introdujo el bilingüismo, pero los nacionalistas siguieron agitando. En 1980 se realiza un referéndum en Quebec.

En 1981 se aprueba la primera Constitución elaborada en Canadá y en 1982 es proclamada por Isabel II y vetada por el Gobierno Quebequense. En ella se cede el poder legal y estatuario a Canadá formando una Monarquía Parlamentaria Federal, esto quiere decir que la jefa de Estado es la Reina Isabel II y está formada por territorios con una ley general y unas cortes legislativas.

En 1991, Quebec solicita su separación de la Confederación Canadiense. Durante 1994,

firman el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Se lleva a cabo un referéndum sobre la independencia de Quebec que salió favorable para la Confederación

1.3. PRINCIPALES ATRACCIONES TURÍSTICAS DE CANADÁ

En general los principales atractivos turísticos de Canadá son naturales, quitando sus ciudades más importantes.

Canadá posee muchos entornos naturales gracias a la gran extensión de su terreno. Debido a su corta historia, los atractivos culturales son más escasos que en otros países, aún así se pueden destacar algunos lugares históricos.

Comenzaré nombrando los recursos naturales más relevantes según mi criterio. Estos recursos son impresionantes no sólo por su belleza, si no por sus grandes dimensiones. Como dato relevante, cabe destacar que Canadá cuenta con 38 parques nacionales y 3 áreas marinas de conservación, ocupando más de 300 mil kilómetros cuadrados.

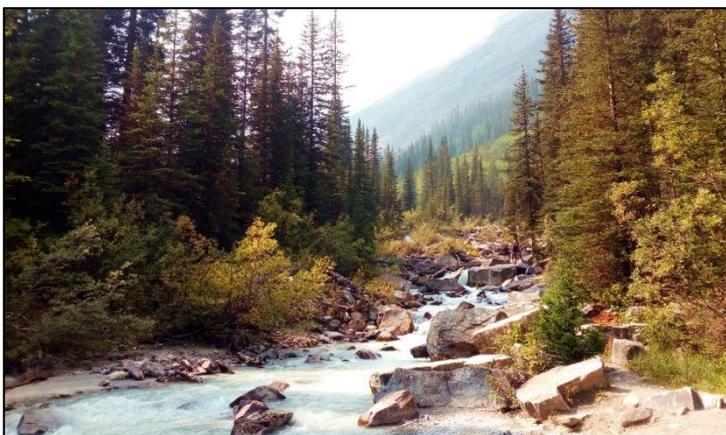


Figura 2. Imagen de las Montañas Rocosas, autoría propia.

Una de sus atracciones naturales más conocidas son las Montañas Rocosas. Este conjunto de montañas ocupa parte de dos regiones Alberta y Columbia Británica, y está dividido en varios parques nacionales, algunos de ellos son Patrimonio de la

Humanidad. En 1885 se creó el primer parque nacional de Canadá y fue en estas montañas, el Parque Nacional de Banff. Tras el de Banff, se crearon otros Parques Nacionales en el conjunto de las Montañas Rocosas como el Parque Nacional Jasper, el Parque Nacional Kootenay y el Parque Nacional Yoho. Todos estos parques están formados por montañas, glaciares, aguas termales y algunas cuencas hidrográficas.

También en Alberta está el Cementerio de los Dinosaurios, uno de los depósitos de los huesos de estos más importantes del mundo. Han sido descubiertas en él 35 especies diferentes de dinosaurios. En sus más de 7000 hectáreas han sido encontrados unos 500

APROXIMACIÓN A CANADÁ

esqueletos con millones de años. Además, el paisaje de este parque provincial es de los más bonitos del país ⁽³⁾.

La bahía de las Mareas Gigantes es una maravilla de la naturaleza situada en el golfo de Maine. Conocida también como bahía Fundy, fue moldeada por la acción de los glaciares y la erosión hasta su forma actual. Formada por arrecifes e islotes con más de 200 metros de altura y pantanos salados. Su fama viene dada por que dos veces al día el mar vacía y llena unos 100 billones de toneladas de agua, convirtiendo a este proceso en las mareas más altas del mundo, es un espectáculo ya que en algunos lugares son unos 16 metros la diferencia de altura del mar ⁽⁴⁾.

Continuando con los atractivos naturales llegamos al Parque Nacional de Gros Morne, en la Isla de Terranova y Labrador, es el más grande de esta zona. Formado por grandes acantilados, montañas, playas, fiordos y pueblos pescadores, fue declarado patrimonio de la Humanidad en 1987.

Conocidas mundialmente son las Cataratas del Niágara, frontera natural entre Canadá y



Figura 3. Imagen de las Cataratas del Niágara, autoría propia.

Estados Unidos. Con una caída de unos 64 metros, las cataratas son famosas por su amplitud, al ser las más voluminosas de América del Norte.

Otro lugar de interés turístico natural es el Parque Nacional de las Islas de San Lorenzo o de las 1000 islas, las islas son montañas con las puntas desgastadas, formando 21 pequeñas islas e incontables islotes.

Cerca del Parque Nacional de las Mil Islas nos encontramos la Región de los Grandes Lagos, en la provincia de Ontario. Está formada por cinco lagos compartidos entre Canadá y Estados Unidos, Lago Superior, Lago Hurón, Lago Erie, Lago Ontario y Lago Michigan, este último completamente en EE. UU. Forman el conjunto de agua dulce más grande del planeta, con 23 kilómetros cúbicos de agua almacenada. Fueron originados

³ Información sacada de <http://www.elviajerofeliz.com>

⁴ Datos cogidos de <http://www.nosoloingenieria.co/mareas-bahia-de-fundy-canada>

CAPÍTULO 1

por las glaciaciones del cuaternario y han sido aprovechados por el hombre desde hace siglos para el transporte fluvial.

Dentro de sus atracciones naturales, cabe destacar las auroras boreales. Este espectáculo de la naturaleza es visible en los cielos del norte de Canadá de octubre a marzo.

Una vez conocidos los atractivos naturales turísticos más llamativos de Canadá repasaremos cuáles son las ciudades más turísticas bajo mi punto de vista y cuáles son los atractivos que hacen que sean parada ⁽⁵⁾.

Comenzando por la costa oeste de Canadá nos encontramos con Vancouver, en la Columbia Británica, la principal ciudad de la zona. Es una ciudad joven en arquitectura y población, con mucha multiculturalidad. Con edificios altos típicos de los centros económicos canadienses y rodeada de montañas y mar.

Cambiando a una provincia más interior, Alberta, llegamos a Edmonton, su capital. Es conocida por su cantidad de parques alrededor del río. Posee el centro comercial más grande de Norte América. Además, alberga algunos edificios y museos interesantes. Relativamente cerca y en la misma provincia está Calgary, la capital cultural de Canadá. En esta ciudad se celebran los rodeos anuales del país. En ella multitud de instalaciones históricas y culturales que hacen que su turismo este creciendo. Uno de sus grandes atractivos es su cercanía a las Montañas Rocosas.

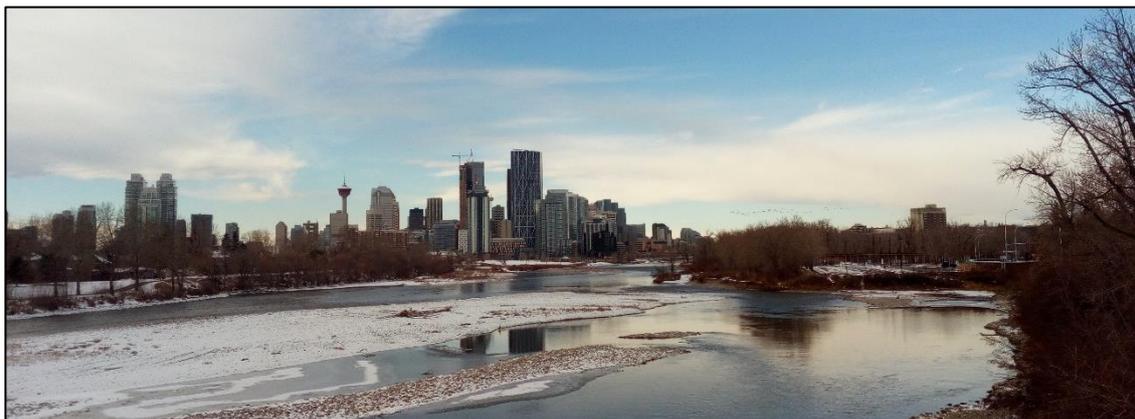


Figura 4. Fotografía de Calgary, autoría propia.

Cambiando de provincia, más cerca de la costa este, está la ciudad más poblada de Canadá y su centro económico, Toronto. Es una ciudad multicultural, haciendo que la ciudad este formada por barrios internacionales, ofreciendo una gran mezcla de culturas. Como todas las grandes ciudades de Canadá tiene Downtown o centro económico formado por

⁵ Toda la información acerca de las ciudades canadienses y su turismo la ha sido obtenida leyendo información de las páginas web www.quebec-cite.com/es, <http://www.101viajes.com> y <http://www.orangemile.com>

APROXIMACIÓN A CANADÁ

rascacielos. Su atractivo turístico más conocido es la CN Tower, pero también cuenta con edificios de época colonial, antiguas destilerías y grandes parques. Su cercanía a las Cataratas del Niágara también la hace importante.

En la misma provincia, Ontario, nos encontramos con Ottawa, la capital del país. Es una ciudad bastante tranquila situada en el límite de Ontario y Quebec. Sus atractivos son los edificios administrativos y el Canal Rideau.

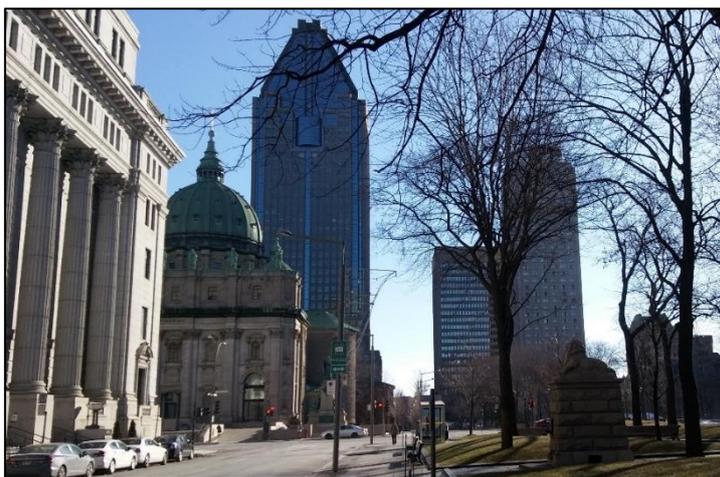


Figura 5. Fotografía de Montreal, autoría propia.

En la provincia de Quebec nos encontramos con Montreal, otro de los centros económicos del país. En esta ciudad francófona siempre hay vida. Su centro histórico de calles estrechas y edificios antiguos, el Vieux-Montreal, recuerda a Francia. Otro atractivo es Mont-Royal, en medio de la

ciudad, en su cumbre tiene un mirador que te permite ver toda la ciudad. En las faldas de este, encontramos el Barrio Plateau-de-Mont-Royal, un barrio muy tranquilo y agradable, con pequeñas casitas. En general Montreal tiene una gran oferta turística y cultural.

Para terminar con los atractivos más relevantes de Canadá, la ciudad de Quebec fue declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad, siendo la única ciudad de América del Norte fortificada y con las calles más antiguas. Es la cuna de la América francesa, con algunos de los edificios más antiguos de Norteamérica. Muy cerca está la catarata de Montmorency, con 30 metros más de altura que las del Niágara, pero con mucho menos caudal y público.

CAPÍTULO 2

LA PROVINCIA DE QUEBEC

2.1. SITUACIÓN DE QUEBEC ⁽⁶⁾

En la Costa Este de Canadá se sitúa la provincia de Quebec, al norte y al noroeste suyo está la bahía de Hudson, por el este y noreste hace frontera con Terranova y Labrador y con Nuevo Brunswick, y al sur y suroeste toca con Estados Unidos y con Ontario.

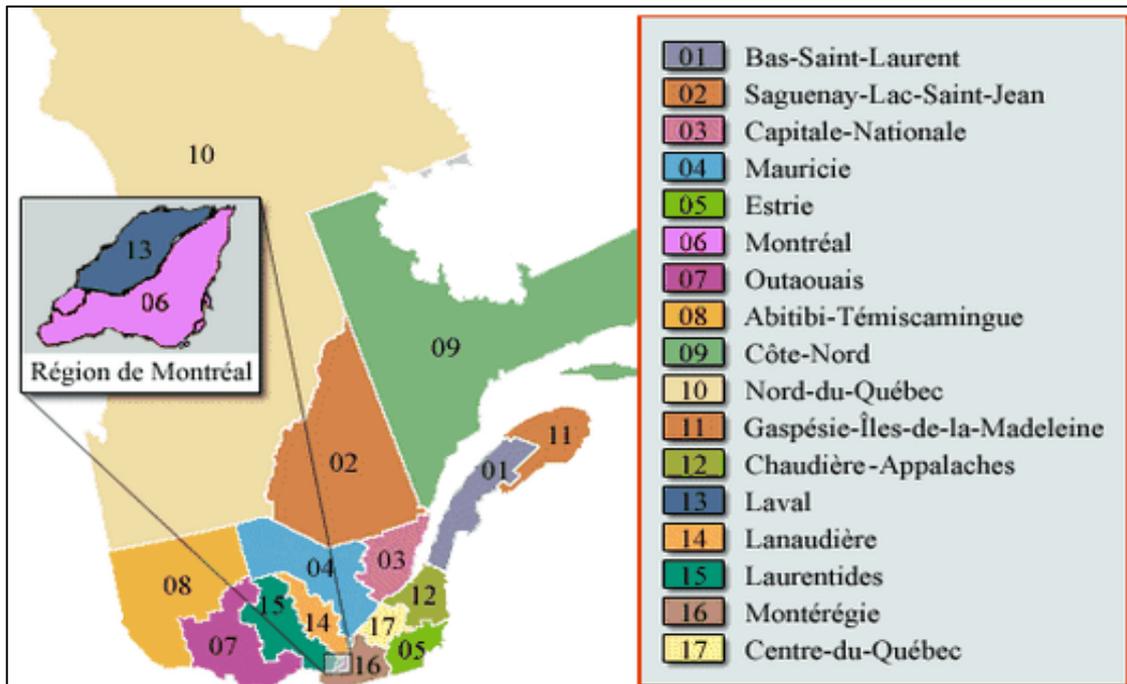


Figura 6. Imagen del mapa de la provincia de Quebec, sacada de www.axl.cefan.ulaval.ca.

Esta provincia es la segunda más extensa del país con más de un millón y medio de kilómetros cuadrados, triplicando la extensión de España. Además, es la segunda provincia más poblada después de Ontario, con 8 millones y medio de habitantes. Tiene capital en su ciudad homónima, Quebec, pero su ciudad más poblada es Montreal.

Una de sus curiosidades es que forma una nación dentro de Canadá, ya que tiene unas características culturales muy diferentes al resto del país. Su lengua oficial es el francés, de hecho, es la única región del país donde se habla más el francés. Es el territorio francófono más amplio del mundo.

Con un clima continental, Quebec goza de unos veranos con temperaturas suaves pero mucho frío en invierno. Tiene precipitaciones en forma de nieve a lo largo de todo el año. La temperatura media del año en la provincia es cercana a los 5°. Cuanto más al norte más bajan las temperaturas, ya que está rozando con el polo Norte.

⁶ Datos recuperados de las webs <http://www.canalandia.com> y <http://www.absolutviajes.com>

2.2. HISTORIA DE QUEBEC ⁽⁷⁾

Los primeros habitantes de la provincia de Quebec fueron pueblos aborígenes como los Inuits, más conocidos como esquimales, hacia el 4000 a.C. También hay restos de una expedición vikinga hasta estas tierras hacia el siglo XI.

Los franceses llegaron a esta parte de Canadá en 1534 guiados por Jacques Cartier. En 1535, llegan a Montreal a través del río San Lorenzo, dónde no crean un asentamiento hasta 1541. En 1608, Samuel de Champlain fundó Quebec a orillas del río Sant Laurent, la primera ciudad establecida por los franceses y punto de partida de las exploraciones francesas. En 1642 fundan Montreal, que pasa de ser asentamiento a ser ciudad.

Los británicos también se acercan a Nueva Francia y se unen con los iroqueses en contra de franceses e indios hurones. Esto da lugar a la guerra de los Siete Años, donde Francia es derrotada en los Llanos de Abraham, junto a Quebec. Los franceses fueron deportados masivamente para entregar las tierras a los británicos, que toman posesión en 1763 con el Tratado de París, donde el rey francés prefirió conservar Guadalupe en vez de Quebec.

Durante 1774 se crea la ley de Quebec en Reino Unido, dando derechos al pueblo francés de esta provincia, como el uso de la lengua francesa o la religión católica.

En 1960, el primer ministro de Quebec nacionalizó la producción de electricidad, fundó empresas y bancas nacionales e impuso el derecho de trabajar en francés, esto es conocido como la Revolución Tranquila. En 1948, la lengua francesa paso a ser cooficial después del inglés. Pero en 1976 el Partido Quebequés instauró una ley con la que el francés sería la única lengua oficial de la provincia.

En 1980 se hizo un referéndum de independencia, los resultados de la consulta fueron negativos. En 1995 un segundo referéndum arrojó unos resultados más igualados, pero volvió a ser negativo para los independentistas. Por ello en 2006 el gobierno canadiense reconoció a Quebec como nación dentro de Canadá, para calmar estas ansias de independencia.

⁷ Información sacada de <http://www.absolutviajes.com/historia-de-quebec> y <http://quehistoria.com>

2.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS ⁽⁸⁾

Es la segunda provincia en tamaño del país y la primera donde se fundó una ciudad. Esta característica le da mucha importancia histórica, lo que repercute en su turismo. Entre sus atractivos turísticos más recurridos se encuentran las ciudades de Montreal y Quebec, pero dada la cantidad de naturaleza que posee es muy fácil acercarse a lugares naturales.

Empezamos por Quebec, capital de la provincia, declarada Patrimonio de la Humanidad en 1985 y donde reside la esencia del Canadá Francés. Situada en los acantilados cap



Figura 7. Imagen de Quebec, autoría propia.

Diamant y a orillas del río San Lorenzo, es el centro francocanadiense, la mayoría de sus habitantes hablan francés como primer idioma. Es una de las comunidades más antiguas del continente, en ella podemos encontrar algunos de los edificios más antiguos de Norte América. Entre sus edificaciones más importantes encontramos el Château Frontenac, la Basílica de Notre-Dame-de-Quebec o los edificios de la calle del Petit Champlain.

Muy cerca de Quebec, siguiendo el curso del río San Lorenzo, nos encontramos la desembocadura del río Montmorency, donde se forma la cascada más famosa de la provincia, la cascada de Montmorency. Frente a ella la Isla de Orleans, ocupada por pueblos pesqueros y campos de flores y cultivos.

Sainte-Anne-de-Beaupré, es un santuario construido para la madre de la Virgen en el siglo XVII por unos náufragos. La actual data de 1923, construida en estilo medieval es la quinta construido en el lugar.

Abarcando unos 200 km de la orilla del río San Lorenzo, desde el Santuario hasta la desembocadura del Saguenay, está la Costa de Charverlevoix, Reserva de la Biosfera por su flora y fauna. Salpicada por pueblitos pesqueros, granjas históricas y un molino.

El río Saguenay fluye por un fiordo abierto hace más de 100.000 años. Famoso por su

⁸ La información ha sido sacada de la web <http://www.canalandia.com> y completada con las webs <http://www.mequieroir.com> y <http://www.quebec-cite.com/en>

CAPÍTULO 2

vegetación y su fauna, se puede avistar en él una colonia de ballenas. En sus orillas encontramos pueblos como Tadoussac o Chicoutimi, que tuvieron mucha relevancia en otras épocas. Este río nace en el Lago Saint-Jean, a unos 200 km de su desembocadura, un oasis de paz, rodeado de playas, granjas y pueblos acogedores.

Siguiendo en dirección al Océano Atlántico, antes del golfo de San Lorenzo encontramos el Archipiélago Mingan, el primer Parque Insular de Canadá. Está compuesto por unas 40 islas, formadas por monolitos de arenisca diseñados por el mar a lo largo de los siglos. Frente a este archipiélago la Isla de Ánticosti, posee una gran variedad de fauna, como las más de 150 especies de aves.



Figura 8. Archipiélago Mingan, imagen de <https://natureinfocus.co.uk>.

Frente al archipiélago, en la otra orilla del río San Lorenzo, La Península de Gaspé o La Gaspésie, reserva natural con paisajes asilvestrados, montes de más de 1.000

metros, acantilados de hasta 500 metros, pueblos pesqueros y campos frutales. También encontramos parques nacionales o el molino más alto del mundo. Sus bosques de arces son usados para conseguir el famoso jarabe de arce, pudiendo visitar las chozas azuqueras.

Siguiendo por esta orilla del río nos encontramos pueblecitos y ciudades con el aspecto auténtico de la provincia, con la iglesia de piedra sobre el paisaje y las viejas casas del siglo XVIII con toque francés desordenadas alrededor de esta. Encontramos también el asentamiento ballenero del siglo XVI en la Isla de los Vascos. En toda esta zona es muy fácil avistar ballenas y otros animales marinos.

Volviendo hacia el interior a través del río San Lorenzo nos encontramos con Montreal, la ciudad más grande de la provincia y la más poblada. Situada en una gran isla en la desembocadura del río Ottawa, fue fundada en 1642 por católicos franceses. Su nombre viene dado por el monte de 230 metros que forma parte de la ciudad, Mont-Royal. Su zona más antigua es Vieux-Montreal, donde los franceses asentaron su segunda ciudad. Otro barrio afrancesado es Plateau Mont-Royal, a los pies Mont-Royal. En esta gran urbe podemos encontrar atracciones históricas, como el Vieux-Port o la Catedral de Notre-Dame, y atracciones naturales como las que descubrimos al adentrarnos en Mont-Royal,

o en el Parque Jean-Drapeau, compuesto por dos islas.



Figura 9. Imagen de Montreal tomada desde Mont-Royal, autoría propia.

La zona sur de Quebec cercana a Montreal siempre ha atraído a visitantes por sus bosques de arces. Una de las zonas más importantes productoras de jarabe de arce esta junto al Lago Memphrémagog, ubicado entre colinas, bosques y lagos, tiene unos paisajes increíbles. Este lago tiene también una criatura en sus aguas conocida como Memphré. Las casas de las aldeas que lo rodean tienen influencia inglesa, por ser los primeros en asentarse en esta zona.

También en la zona sur de Quebec está el Valle Richelieu, donde se sitúa el Fort-Chambly, el mejor conservado de los levantados por los franceses en 1709 para proteger el río. Además, el valle cuenta con pueblos a las orillas del río, campos de frutales y viñedos.

Trois-Rivières ciudad con gran valor histórico, ya que fue de los primeros lugares donde llegaron los franceses. Aun quedan algunos edificios del siglo XVIII.

Muy cerca de Montreal está Oka, un pueblo a orillas del río Ottawa. Su edificio más importante es la Abadía Cisterciense, levantada por monjes franceses en 1878. En sus alrededores hay un parque con estanques y bosques, además de la mejor playa de la zona.

Al norte de Montreal están los Montes Laurentinos, zona natural con lagos, ríos y bosques, y aldeas de estilo francés. Estas montañas con un billón de años de antigüedad tienen las pistas de esquí abiertas durante todo el año.

Siguiendo hacia el norte cada vez encontramos menos ciudades, y las pocas que hay se han formado por la industria y la minería y apenas tienen historia. Son terrenos poco urbanizables y condiciones de vida muy frías. Lo que sí que hay son grandes embalses productores de electricidad.

Por último, Nunavik, en el extremo norte, los habitantes de esta zona son sobre todo inuit. Es una zona con una importante fauna y flora típicas de estas latitudes. Los inuit ofrecen visitas guiadas de esta zona, ya que es muy difícil moverse sin conocerla.

CAPÍTULO 3

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN CANADÁ

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN CANADÁ

Esta parte del trabajo es para analizar el turismo en Canadá y ver su evolución a lo largo del tiempo. Para hacerlo voy a utilizar unas estadísticas y datos encontrados a través de la web www.destinationcanada.com, donde hay un gran número de estudios turísticos (Tourism Snapshot), tanto mensuales como anuales.

Primero analizaré el turismo en Canadá en 2012, ya que es uno de los estudios más completos que he encontrado. Como quiero conocer la evolución del turismo desde entonces, el siguiente análisis lo haré de los datos del turismo internacional de 2017 y de 2018. Conociendo los datos del turismo internacional que aterriza en Canadá podré hacerme una idea de cuáles son sus atractivos más visitados y por que nacionalidades.

3.1. ANÁLISIS DEL TURISMO EN CANADÁ EN 2012 ⁽⁹⁾

En esta parte del trabajo voy a analizar el turismo de Canadá con los datos que facilita la séptima edición de “Tourism Snapshot” realizado por la Comisión Canadiense de Turismo (Canadian Tourism Commission).

Entradas a Canadá de turistas internacionales

En 2012, los canadienses llegaron a gastar 66,4 billones de dólares en sus viajes nacionales, esto representa un 81 por ciento del ingreso turístico de este año. El turismo internacional hizo un gasto de 15,5 billones y medio de dólares, llegando casi al 19 por ciento del ingreso.

Dentro de los turistas internacionales, el gasto de los que pernoctaron en el país fue de más de 12 billones de dólares. Normalmente el tipo de viaje y el gasto de estos turistas depende de su lugar de procedencia.

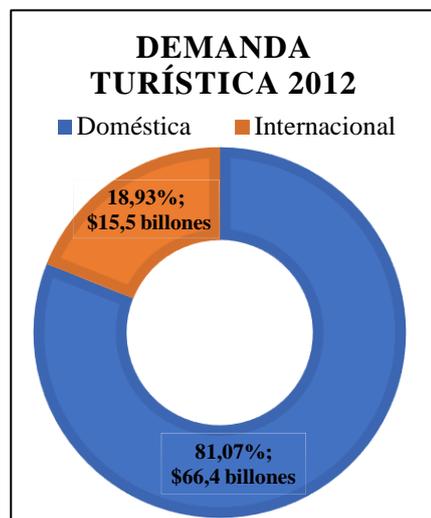


Figura 10. Gráfico propio.

Como se ve en la figura 11, un gráfico comparativo de los turistas internacionales y su gasto, en 2012 casi las tres cuartas partes de los turistas internacionales que atravesaron las fronteras canadienses eran estadounidenses. Los estadounidenses también fueron los que más dinero dejaron en Canadá (6,33 billones de dólares), aun así, alcanzaron poco

⁹ Información sacada de <http://www.destinationcanada.com>

más del 50% del gasto total de los turistas internacionales. Mientras que el resto de los turistas internacionales, que representan una cuarta parte de las entradas a Canadá, producen un gasto de 5,94 billones de dólares alcanzando casi la mitad del gasto registrado por los turistas que visitan el país.

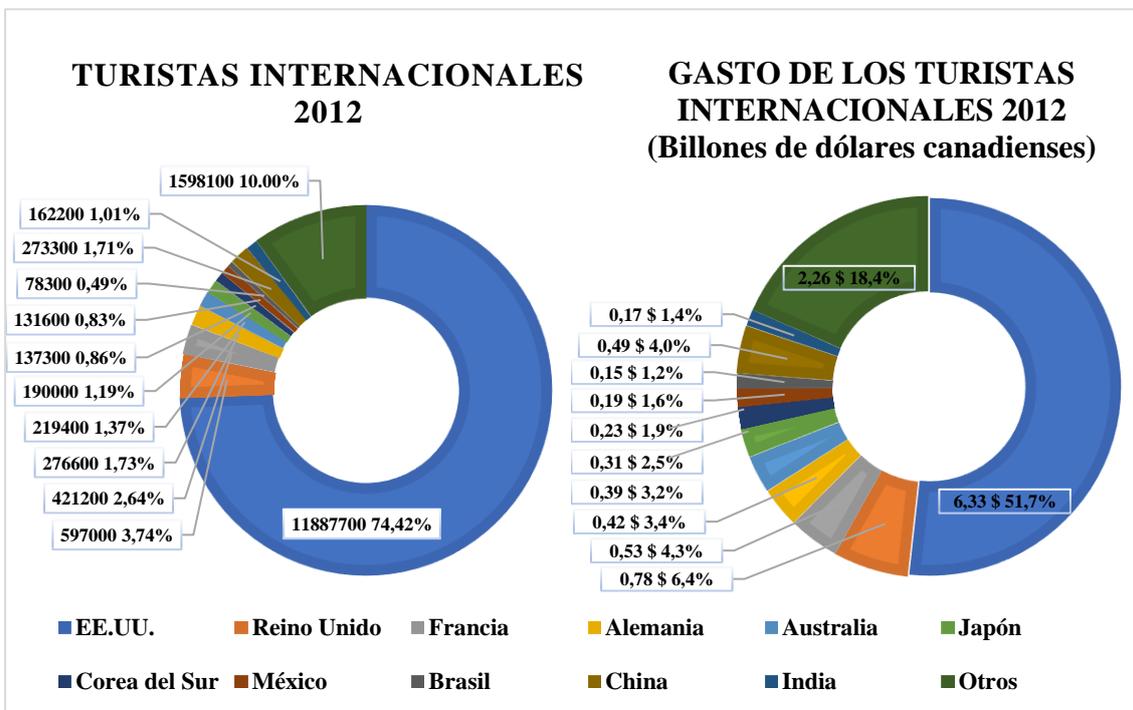


Figura 11. Gráfico propio hecho con datos de la séptima edición de Tourism Snapshot.

Fueron casi 20 millones de personas las que pasaron por el país en sus viajes turísticos con pernoctación. El total de los turistas internacionales de los mercados estrella del turismo canadiense pasaron una media de 8 noches en el país, haciendo un gasto medio de casi 100 dólares por día, alojándose en su mayoría solo en hoteles (42%) y en viviendas de familiares y amigos (23,5%).

Los que más prolongaban sus visitas a Canadá en general eran los asiáticos, chinos y surcoreanos pasaban una media de 29 noches en sus estancias en el país, estos hicieron un gasto de unos 60 dólares por día en sus estancias en el país. Para acomodarse, un tercio de los chinos eligió alojarse solo en hotel (33%) y cerca de otro tercio de los visitantes chinos (29,7%) combinaron varios tipos de alojamiento. Sin embargo, los coreanos prefirieron alojarse sobre todo en casas de familiares (30,3%). Sus vecinos indios dormían en el país unas 25 noches, y gastaban de media por noche unos 45 dólares. Más de la mitad (53,9%) de los turistas que viajaban desde la India se hospedaban en casas de familiares y amigos.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN CANADÁ

Los mexicanos pasaban de media 24 noches en Canadá, haciendo un gasto de 61 dólares al día en el país, casi la mitad de los mexicanos (41,9%) pasaban estas noches en hoteles. Los brasileños visitaban Canadá en 2012 durante unas 19 noches, haciendo un gasto de casi 100 dólares cada día y alojándose una parte importante de ellos en hoteles (58,6%). Son cinco las nacionalidades que pasan una media de 15 días en el país, ingleses, franceses, alemanes, australianos y japoneses. De estos cinco los que más gasto hacían en sus visitas eran los australianos (115 \$/día) y los japoneses (111\$/día), ambas nacionalidades tenían como preferencia alojarse solo en hoteles en sus estancias en Canadá. Los turistas europeos en 2012 hacían un gasto diario muy similar, unos 94 dólares los ingleses, seguidos por los alemanes con unos 86 dólares y por último los franceses, que gastaban cerca de 75 dólares al día. Un tercio de los ingleses y de los alemanes optan por quedarse solo en hoteles (33%), sin embargo, a la hora de quedarse en casa de familiares los ingleses eran más propensos (31,4%). Los franceses preferían la combinación de alojamientos (40,3%). Los turistas que menos noches pasan en Canadá son los estadounidenses, 4 noches, esto posiblemente sea por la facilidad de viajar al país vecino, al igual que su número de turistas es el mayor. Son los turistas que mayor gasto hacían en Canadá en 2012 con un promedio de 125 dólares al día, alojándose en gran parte solo en hoteles (45,5%) En general el gasto por día es mayor cuando el alojamiento que más se estila es el hotel y menor cuando la preferencia en la pernoctación es alojarse en casas de familiares. La distancia desde el origen a Canadá tiene mucho que ver con el tiempo de visita a Canadá ya que no es lo mismo para un indio que para un estadounidense viajar hasta el país.

En 2012 los turistas internacionales de los principales países emisores viajaban sobre todo por placer (48,1%), seguidos por los viajes de visitas a familiares (27,8%). Los viajes de trabajo eran el tercer motivo de viaje, los que más realizaban este tipo de viaje eran los mexicanos, más de un cuarto de sus viajes realizados eran por trabajo (26,9%), siendo su principal motivo de viaje el placer (28,6%). Los turistas procedentes de la India viajaban sobre todo para visitar a familiares y amigos (49%), los viajes de placer (21,7%) y trabajo (21%) no eran su principal motivo para visitar Canadá. Los surcoreanos que asistían a Canadá lo hacían en su mayoría para visitar a sus familiares y amigos (30,7%) o por placer (24%), un gran número de ellos también lo hacían por trabajo (20,4 %). Los australianos son los que más viajaban por placer (61%) y su segundo motivo de viaje era visitar a familiares y amigos (25%). También los ingleses tenían preferencia en viajar a Canadá

por placer (39,9%) y como segundo motivo ver a familiares y amigos (39,1%). Muy parecidas son las costumbres de los estadounidenses, la mitad viajaban por placer a Canadá (52,3%), seguido de la visita a familiares (25,3%). El motivo de viaje puede estar relacionado también con el gasto que se hace durante el viaje, ya que los que viajan por placer, en general, tienen un mayor gasto diario, y los que visitan a familiares tienen un gasto mucho menor.

En 2012, hubo igualdad entre los turistas internacionales, las entradas fueron muy parecidas entre hombres (51,4%) y mujeres (48,6%). Sin embargo, las mujeres lideraron los viajes a Canadá en Japón (56,5%), Australia (54,7%) y Reino Unido (50,3%).

Las edades de los turistas con pernoctación en Canadá dependen mucho de su lugar de origen. En general predominan los turistas mayores de 55 años (38,2%), siendo así para americanos (41,8%), ingleses (39,8%), franceses (25,7%), alemanes (22,3%), australianos (36,7%), japoneses (28,1%) e indios (35,3%). Por el contrario, los turistas más jóvenes eran de Corea del Sur (31%) y México (33,8%).

Entradas internacionales a Canadá por provincias en 2012

Como se puede ver en la figura 12, la provincia con más turistas en 2012 fue Ontario con un 42% de las visitas, seguido de la Columbia Británica (24%) y Quebec (16%).

Las visitas de los estadounidenses predominaron en todas las provincias. Los ingleses fueron los segundos que más visitaron Ontario, siendo la provincia que más visitaban (34%), seguida por la Columbia Británica (24,3%). Los terceros que más visitaron Ontario fueron los chinos, en este caso preferían conocer la

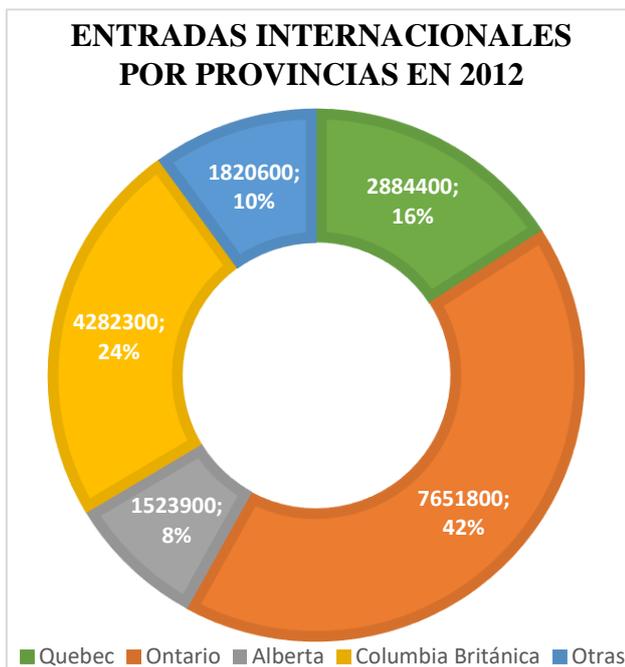


Figura 12. Gráfico propio hecho con datos de la séptima edición de Tourism Snapshot.

Columbia Británica (34,3%) que Ontario (31,4%). Los australianos también prefieren viajar a la Columbia Británica, un 46,6% de australianos visitan esta provincia. Destacan las llegadas a Ontario de los indios para visitar esta provincia (59,4% de las llegadas de

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN CANADÁ

la India). Quebec es visitada en su gran mayoría por franceses, proporcionando un pico en el gráfico de llegadas internacionales. Debido a la facilidad de comunicación por ser zona francófona, el 61,4% de los franceses prefieren conocer Quebec.

Salidas de Canadá de los turistas canadienses

Fueron más de 32 millones de viajes internacionales los realizados por los canadienses en 2012, siendo más del 70% de ellas a los Estados Unidos. Los lugares más visitados por los canadienses después del país vecino fueron México, Cuba, Reino Unido y la República Dominicana.

Los turistas canadienses gastaron más de 30 mil millones de dólares canadienses en sus viajes a otros países, lógicamente donde más gastaron fue en Estados Unidos. A pesar de que casi representaban las tres cuartas partes de las salidas del país el gasto en Estados Unidos fue de poco más de 17 mil millones de dólares, comparado con los casi 13 mil millones que dejaron en el resto de los países que visitaron.

3.2. ANÁLISIS DEL TURISMO EN CANADÁ EN 2017 ⁽¹⁰⁾

El turismo en Canadá crece año a año, llegando a posicionarse entre los 15 destinos más visitados del mundo en el año 2017, con más de 20 millones de turistas internacionales.

Los que más viajaron por Canadá fueron los estadounidenses, casi 15 millones de ellos, cerca del 69% del total de los turistas recibidos. El porcentaje de entradas desde Estados Unidos reduce al aumentar las entradas desde otros países, no por que bajen los viajes de estos a Canadá. Son sobre todo los estadounidenses entre 25 y 45 años los que más viajan, buscando vivir aventuras que luego compartir. Su gasto medio fue de unos 663 dólares por viaje, siendo las visitas más cortas, un promedio de 6 días.

Los siguientes que más visitaron Canadá fueron los ingleses, que aumentaron las entradas al país respecto al año anterior, más de 800 mil, suponiendo casi el 4% de las entradas internacionales, esto fue favorecido por el incremento de los vuelos directos desde Reino Unido. Viajaban principalmente para visitar a familiares y amigos y secundariamente por placer. La mayoría eran jóvenes entre 24 y 35 años y adultos de más de 55 años que buscaban conocimientos y disfrutar de la naturaleza, gastando una media de 1200 dólares.

¹⁰ Información sacada de <http://www.destinationcanada.com>

CAPÍTULO 3

Fueron los chinos los terceros que más visitaron Canadá, abarcando un 3,27% de los turistas internacionales con sus más de 680 mil turistas, convirtiendo al 2017 en uno de los años más productivos del turismo chino en el país. Con un gasto medio de 2300 dólares en estancias cercanas al mes aprovechaban para visitar a familiares y amigos (41%) y para el placer (25%). Eran los jóvenes entre 35 y 45 años los que más visitaban Canadá buscando experiencias en la naturaleza y conocer las ciudades.

Los franceses fueron los turistas europeos que más se quedaban en sus visitas, alrededor de 16 noches, haciendo un gasto promedio de unos 1400 dólares. Los que más viajaban a Canadá eran los franceses de 25 a 65 años, que visitaban el país para ver a familiares y amigos, y aprovechaban sus viajes para conocer la cultura y vivir experiencias únicas.

Los turistas alemanes fueron más de 350 mil, el 1,86% de los turistas internacionales. Las estancias de estos eran de unos 15 días, viajaban por placer y trabajo, haciendo un gasto de unos 1700 dólares.

Los más de 350 mil austrianos que viajaron a Canadá en 2017, alcanzando el 1,80% del

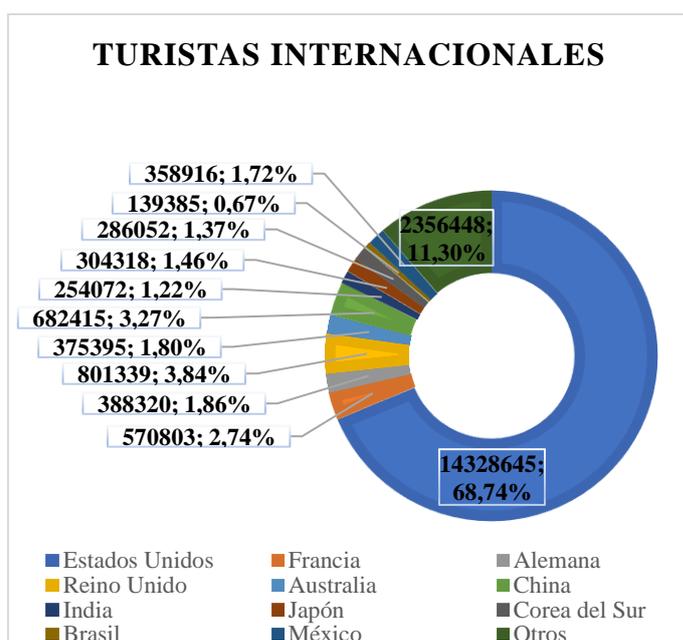


Figura 13. Gráfico propio hecho con datos de *Monthly Tourism Snapshot December 2017*.

total de turistas internacionales, tenían como propósito de viaje el placer y el trabajo. En este caso las estancias eran de unos 15 días y el gasto de casi 2500 dólares.

Los mexicanos también superaron las 350 mil entradas, siendo el 1,72% de los turistas internacionales en 2017, representando un gran aumento respecto a otros años. Los mexicanos abarcaban desde los 18 hasta los 54 años, estos

gastaban de media unos 2.000 dólares y realizaban viajes de placer para conocer la cultura y la gastronomía canadiense.

Fueron más de 305 mil los japoneses que se decidieron por Canadá como destino turístico de placer, gastándose cerca de 2.000 dólares en sus estancias.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN CANADÁ

Los surcoreanos viajaron en menor medida, con 280 mil entradas a Canadá, aumentando las visitas respecto a otros años de forma considerable. La mayoría de ellos tenían entre 25 y 34 años y viajaban por placer, haciendo un gasto medio era de unos 1.500 dólares por viaje.

Más de 250 mil indios visitaron Canadá en 2017 con un gasto medio de 1.500 dólares por viaje. La mayoría de las estancias eran de casi un mes y su principal motivación era visitar a familiares y amigos.

Los brasileños ocuparon el último lugar de llegadas internacionales desde estos 10 países, siendo más de 139 mil los brasileños que viajaron a Canadá en 2017. Eran en gran parte jóvenes entre 20 y 35 años que viajaban por estudios, por placer y para visitar a familiares y amigos.

Entradas internacionales a Canadá por provincias en 2017

En la figura 14 no se muestran las entradas de turistas estadounidenses para que destaquen más las particularidades de las demás nacionalidades. El gráfico representa las entradas de los diez países con más afluencia a Canadá, está representado por provincias, mostrando las cuatro que más turistas reciben, Ontario, Columbia Británica, Quebec y Alberta.

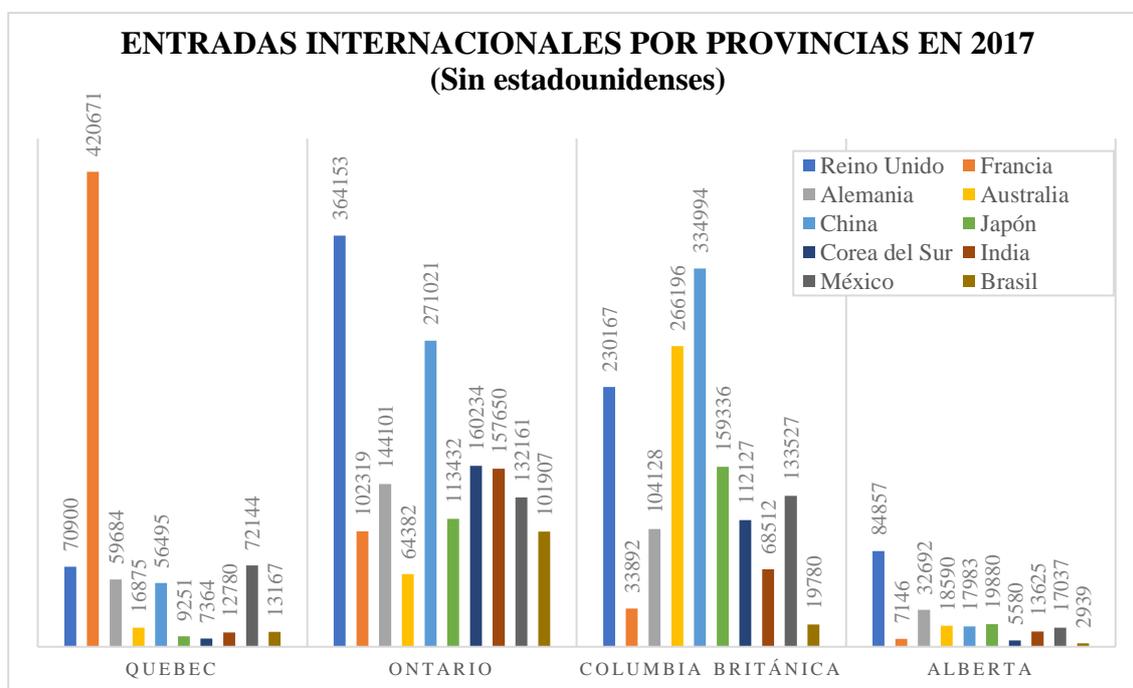


Figura 14. Gráfico propio hecho con datos de *Destination Canada Highlights 2017*.

La provincia que más visitas recibió en 2017 fue Ontario, y los que más la visitaron, después de los estadounidenses, fueron los ingleses. Estos fueron también los segundos

CAPÍTULO 3

que más visitaron Canadá, pero no todas las provincias. Casi la mitad de los ingleses (45,5%) hicieron sus viajes a Ontario y más de un cuarto prefirieron visitar la Columbia Británica (28,7%). Sin embargo, apenas visitaron Quebec, solo un 8,9% de los viajes fueron a esta provincia.

Los franceses fueron los turistas que más visitaron Quebec, un 35% de las visitas turísticas a la provincia fueron hechas por franceses. Casi tres cuartas partes de los franceses eligieron Quebec como destino (73,7%), sin embargo, las demás provincias apenas recibieron visitas de los franceses, Ontario sólo recibió un 17,9% de las visitas francesas.

Los otros europeos que destacan en las visitas a Canadá, los alemanes, tuvieron unas preferencias muy parecidas a los ingleses, visitando sobre todo Ontario (37,1%) y la Columbia Británica (28,7%).

Casi la mitad de los chinos visitaron la Columbia Británica, un 49,1% de sus visitas eran a esta provincia, llamando la atención el pico de ellos en la gráfica ya que superó a las demás nacionalidades. Sólo un 39,7% de ellos preferían viajar a Ontario.

Muy parecidas fueron las preferencias de destino de los japoneses, también preferían conocer la Columbia Británica (52,4%) y Ontario (37,3%).

Otros que destacan en las visitas a la Columbia Británica son los australianos, un 70,9% de ellos prefirió visitar esta provincia. Ontario fue la segunda provincia más visitada por ellos (17,2%), dejando de lado provincias como Quebec (4,5%) y Alberta (5%).

Los indios eligieron Ontario en sus viajes, el 62,1% de ellos viajaron a esta provincia. Su segunda opción de destino fue la Columbia Británica, con un 27% de las llegadas indias.

Ontario fue el destino principal de los coreanos en 2017, siendo elegido por el 56,1% de ellos, seguido por la Columbia Británica que recibió a un 39,2% de los coreanos.

Los mexicanos también preferían visitar la Columbia Británica (37,2%), pero también eran muchos los que viajaban a Ontario (36,8%). Quebec también estaba dentro de las preferencias de los mexicanos, un 20,1% de ellos visitaron esta provincia.

Para los brasileños fue Ontario la provincia favorita, casi tres cuartas partes de ellos la visitaron en 2017 (73,1%). La Columbia Británica recibió al 14,2% de los brasileños y Quebec el 9,5%.

Salidas de Canadá de los turistas canadienses

En 2017 los canadienses hicieron más de 33 millones de viajes fuera de sus fronteras. Durante este año las salidas a Estados Unidos fueron un 61,1% del total de los viajes internacionales, lo que supone una reducción de los viajes a este destino. Cada vez son más los que prefieren conocer otros destinos más lejanos, casi 13 millones de viajes los hicieron a otros destinos internacionales entre los que destacan las zonas del Caribe. Los canadienses viajan a Cuba o la República Dominicana en busca del buen tiempo durante enero y febrero, alejándose de las grandes nevadas que sufre Canadá durante estos meses.

3.3. ANÁLISIS DEL TURISMO EN CANADÁ EN 2018 ⁽¹¹⁾

Los datos de 2018 son menos completos puesto que la información en la página www.destinationcanada.com, al ser más reciente, es más escasa. Durante 2018 Canadá sigue posicionado entre los 15 primeros destinos del mundo, alcanzando los 21 millones de turistas internacionales, aumentando un 1,4% las cifras de 2017.

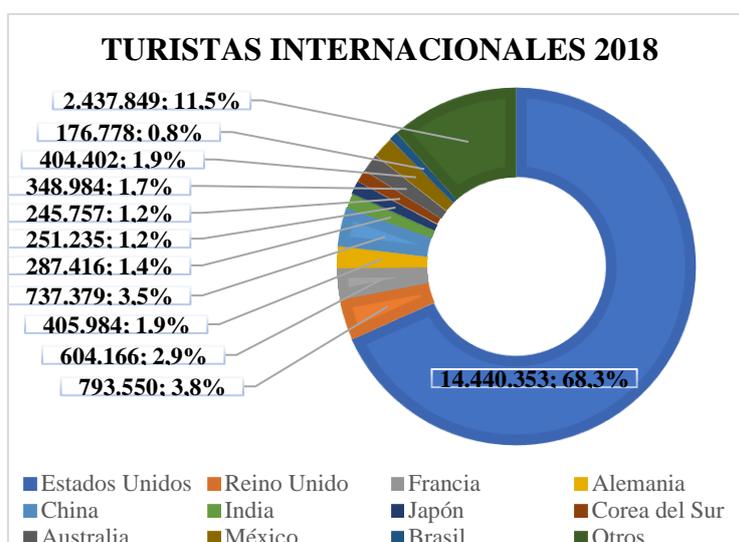


Figura 15. Gráfico propio hecho con datos de *Destination Canada Highlights 2018*.

Destacan las llegadas de los estadounidenses, casi 14 millones y medio de turistas, que suponen un 68,3% del total de los turistas internacionales. En 2018 aumentan un 0,77% las visitas de estos respecto al año anterior. Sus estancias siguen siendo las más cortas.

Los segundos que más visitaron el país fueron los ingleses, con un 3,8% de las entradas internacionales en Canadá en 2018, siendo menos de 800 mil las entradas de estos en 2018, reduciendo el número respecto al 2017. Los ingleses viajan sobre todo para visitar a familiares y amigos y en menor medida por placer.

¹¹ Datos sacados de <http://www.destinationcanada.com>

CAPÍTULO 3

Los chinos fueron los terceros en entradas a Canadá, representando un 3,5% de las llegadas internacionales. En 2018 se llevó a cabo la iniciativa “2018 Canada-China Year of Tourism”, creada por China y Canadá para crear vínculos entre ellos puesto que cada vez son más chinos los que viajan para conocer este país. La cifra de turistas chinos llegados en 2018 a Canadá ha aumentado un 7,45% respecto a 2017. Realizan largas estancias, de casi un mes, para visitar a sus familiares y amigos mientras conocen el país.

Los franceses en 2018 aportan un 2,9% más de turistas que en el año anterior, siendo con más de 604 mil llegadas los cuartos turistas internacionales que más visitan Canadá. Siguen siendo los que más visitan Quebec tras los estadounidenses, aprovechando para visitar a familiares y conocer la cultura.

Los alemanes alcanzaron casi los 406 mil turistas, aumentando un 4,35% las llegadas desde Alemania en comparación a 2017 gracias a la introducción de vuelos directos.

Los mexicanos superaron las 404 mil llegadas, suponiendo uno de los aumentos de turistas más significativo, 11,25% más de turistas que en 2017. Puede haber sido facilitado por el incremento en los vuelos directos y por el cambio de visado para entrar en el país.

Seguidos de los australianos, que redujeron sus llegadas respecto a 2017 en un 7,57%, siendo casi 249 mil turistas los que viajaron a Canadá. Viajes con una duración aproximada de 15 días y un gasto medio de 2000 dólares, que realizan por trabajo o placer.

Los indios aumentaron un 11,6% sus entradas en Canadá en 2018, aportando casi 270 mil turistas. Sus estancias siguen siendo largas, de casi un mes de duración, y con la intención de visitar a familiares y amigos mientras conocen en el país.

Son casi 234 mil japoneses los que visitaron Canadá durante 2018, un 21,13% menos que en 2017. En el caso de los surcoreanos, la reducción respecto a 2017 es menor, un 16,4%, llegando a Canadá más de 321 mil turistas. Ambas nacionalidades tienen como principal motivo de viaje el placer, para disfrutar de la naturaleza y las auroras boreales.

Los brasileños aumentaron las llegadas un 29% en 2018 en comparación al año anterior, casi alcanzan las 177 mil entradas a Canadá. Siguen siendo los jóvenes los que más viajan, para visitar a familiares y amigos o por estudios.

Entradas internacionales a Canadá por provincias en 2018

En 2018, los datos de turismo fueron muy similares a los del año anterior, pero aumentó el número de turistas internacionales que entraron en el país. Como cada año y gracias a

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN CANADÁ

su cercanía, los turistas internacionales que más visitaron el país y todas sus provincias fueron los estadounidenses, por ello lo dejamos fuera del gráfico de la figura 16 para que destaquen las particularidades de las demás nacionalidades.

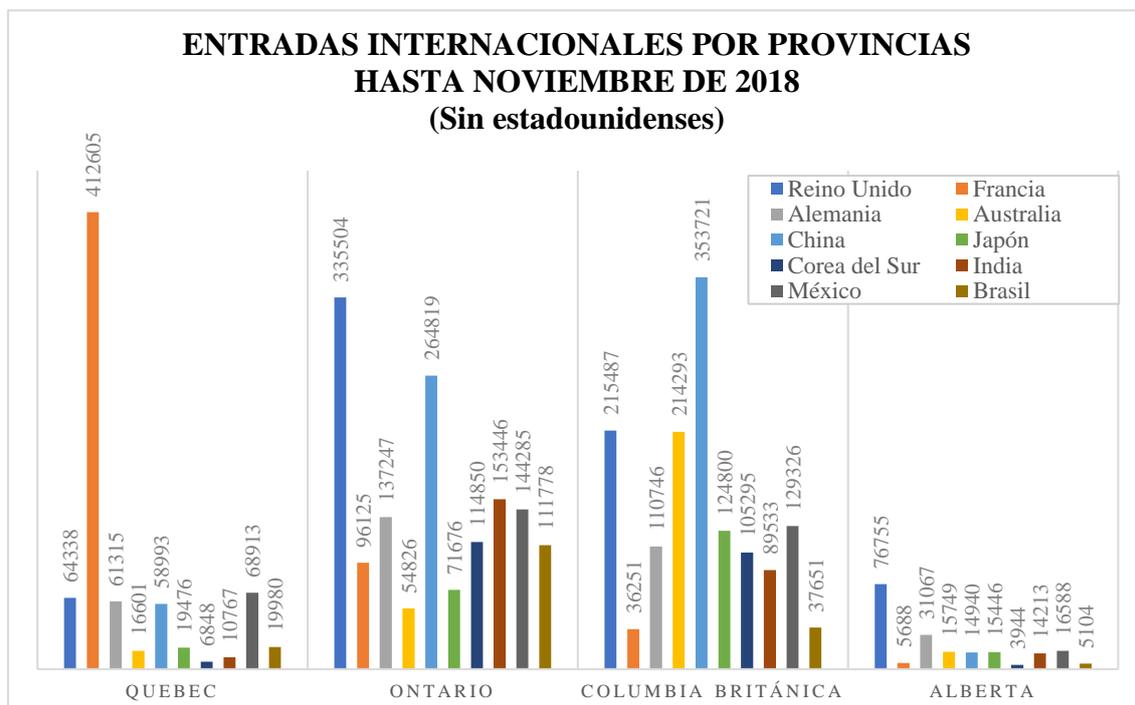


Figura 16. Gráfico propio hecho con datos de *Destination Canada Highlights 2018*.

También en 2018 los ingleses fueron los segundos que más viajaron a Canadá, pero no a todas sus provincias, centraron sus visitas en Ontario (45,4%) y la Columbia Británica (29,1%), dejando las demás de lado.

Más de la mitad de los chinos se volvieron a decantar por la Columbia Británica (50,9%), siendo otro año los que más visitan esta provincia después de los estadounidenses. Otra gran parte de las visitas chinas fueron a Ontario (38,1%).

Otro año más los franceses son los líderes en visitas a Quebec, además es su destino favorito dentro de Canadá, siendo un 73,3% de sus viajes a esta provincia. Seguida por Ontario con un 17,1% de las llegadas francesas.

Los alemanes centraron sus visitas en Ontario (35,1%) y la Columbia Británica (28,2%) pero sin olvidarse de Quebec que recibió el 15,7% de las llegadas alemanas.

Los viajes de los mexicanos a Canadá suelen ser también a Ontario (39,7%) y a la Columbia Británica (35,6%), y en menor medida a Quebec (19%).

Los australianos continúan en 2018 con su preferencia de conocer la Columbia Británica, el 68,8% visitan esta provincia. Una pequeña parte preferían viajar a Ontario (17,6%).

CAPÍTULO 3

Los indios siguen viajando principalmente a Ontario (56,9%), y como segundo destino escogen la Columbia Británica (33,2%). Los surcoreanos reparten muy igualmente sus visitas entre Ontario (49,6%) y la Columbia Británica (45,5%). Los japoneses, sin embargo, se decantan más por la Columbia Británica (53,1%) y como segundo destino Ontario (30,5%).

En las visitas de los brasileños en 2018 predomina como destino Ontario con un 63,2% de las llegadas desde Brasil, seguido por las llegadas a la Columbia Británica (21,3%) y a Quebec (11,3%).

Los viajes internacionales de los canadienses

En 2018 los viajes internacionales de los canadienses han aumentado casi medio millón, cerca de alcanzar los 33 millones y medio de viajes fuera de sus fronteras.

Su principal destino sigue siendo Estados Unidos, un 64,22% de los viajes, donde viajan sobre todo en automóvil y avión.

Los viajes al resto de países han descendido, en 2018 se han hecho unos 800 mil viajes menos que en 2017. Los viajes a otros destinos internacionales han sido un 35,78% del total, es decir casi 12 millones de viajes. Optan en

su mayoría por el avión, posiblemente por las grandes distancias que les separan de cualquier destino. Suelen visitar países caribeños como Cuba o la República Dominicana.

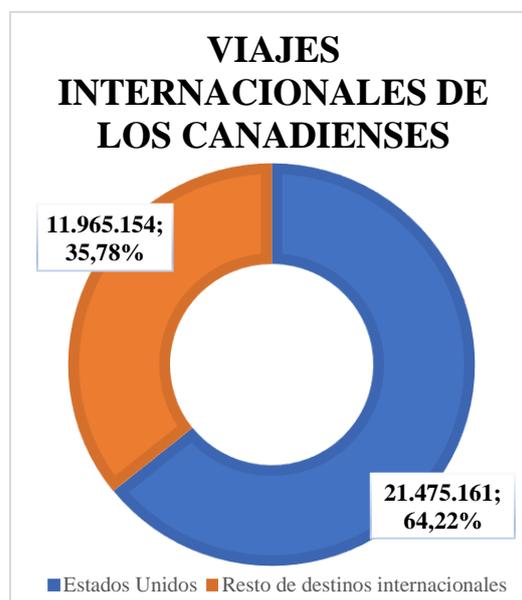


Figura 17. Gráfico propio hecho con datos de Tourism Snapshot December 2018.

3.4. EVOLUCIÓN Y CONCLUSIÓN DEL TURISMO EN CANADÁ

La evolución del turismo en Canadá, como en el resto del mundo, es positiva, este sector va en aumento y crece año a año. Cada vez son más las personas que aprovechan los días libres para salir de sus zonas de residencia. Este comportamiento no es algo único de ciertos países, es una forma de actuar global, cada vez hay mayor numero de turistas en todos los destinos. Canadá consiguió ser uno de los 15 primeros destinos mundiales en 2017 cuando superó los 20 millones de turistas internacionales en un año.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN CANADÁ

De este análisis se pueden sacar unos rasgos generales que no han cambiado en los últimos años en el turismo canadiense y que no parece que vayan a cambiar mucho. El principal turista es el estadounidense que aumenta cada año las visitas a Canadá, sin embargo, no es el que más gasta. Dentro de las nacionalidades analizadas son los brasileños los que viajan a Canadá en menor cantidad. Los que más gastan son los australianos y los japoneses, nacionalidades que están viajando cada vez menos al país.

La mayoría de los turistas prefieren viajar a Ontario, posiblemente por la fama de Ottawa y Toronto y el cercano atractivo natural de las Cataratas del Niágara. Sin embargo, los franceses se decantan por la zona francesa de Canadá, la provincia de Quebec, posiblemente por los lazos familiares además de la facilidad que les proporciona el idioma. A Quebec las demás nacionalidades la dejan como tercera o cuarta opción de destino en Canadá, en parte una equivocación puesto que Quebec tiene muchos y muy variados atractivos turísticos. Las nacionalidades china, japonesa y australiana prefieren como destino la Columbia Británica, otra parte bastante conocida de Canadá. La Columbia Británica también reúne diferentes reclamos turísticos como Vancouver, Victoria o una parte de las Montañas Rocosas, además de tener un mejor clima.

Pese a haber evolucionado el turismo, hay cosas que no cambian como el motivo de viaje, la gran mayoría de turistas que viajan hasta Canadá lo hacen para visitar a familiares y amigos y otra gran parte de los turistas lo hacen por placer.

Se puede apreciar como son más largas las estancias de los que más distancia tienen que recorrer para llegar a Canadá, y también se quedan algunos días más los que van a visitar a familiares.

En general el turista que llega a Canadá quiere disfrutar de la naturaleza, Canadá es conocida por su amplia y variada naturaleza, o por lo menos gran parte de ellos quiere realizar deportes de aventura, ver animales y auroras boreales y conocer sus recursos naturales.

La edad media del turista es muy amplia, ya que abarca de los 25 a los 50, que son las edades de los turistas que más llegan a Canadá.

CAPÍTULO 4

RUTA POR QUEBEC

4.1. RUTA POR LA PROVINCIA DE QUEBEC

Después de conocer los atractivos turísticos de Canadá y de Quebec y hacer un análisis de la evolución del turismo que llega a Canadá, sabiendo cuales son las provincias más visitadas y cuales son las preferencias de las nacionalidades que más visitan el país, quiero proponer una ruta por la provincia de Quebec.

He elegido la provincia de Quebec para hacer la ruta puesto que creo que es una provincia con un gran potencial dada su historia y sus atractivos turísticos. Pese a ello la mayoría de los turistas internacionales, excepto los franceses, prefieren visitar otras provincias posiblemente por la facilidad del idioma. Creo que al ser el francés su idioma oficial lleva a la confusión de que es el único idioma que se habla en esta provincia y no es así. En la provincia de Quebec, la mayoría de la población es bilingüe, por lo que el idioma no debería de ser un problema para muchas de las nacionalidades que eligen otras provincias por no saber francés.

Las ciudades más bonitas del país están en la provincia de Quebec, ya que como se expone en el capítulo dos, cuando los franceses llegaron a la zona construyeron las ciudades al estilo francés, por lo que algunas de estas ciudades tienen edificios con algo más de historia. A parte de la belleza de las ciudades, Quebec, al igual que el resto del país tiene un gran valor paisajístico y natural, que se intenta explotar al máximo con esta ruta. Hay que destacar que el tamaño de Quebec es aproximadamente tres veces la extensión de España, por lo tanto, es muy difícil llegar a conocerlo en toda su extensión. Además, las zonas del norte de Quebec son zonas muy áridas y bastante desocupadas y, en general, con poco interés turístico.

Día 1 - Montreal

La primera parada será en Montreal, la ciudad más grande y con más población de la provincia pese a no ser la capital. Montreal está situada en la isla con el mismo nombre y rodeada por las aguas del río San Lorenzo. Es una ciudad muy bien preparada para el turismo, teniendo actividades tanto en verano como en invierno, como por ejemplo “Montréal en Lumière”⁽¹²⁾. Además de las actividades que tiene durante todo el año esta ciudad cuenta con una aplicación para conocer su historia a través de proyecciones en

¹²Festival de luces en Montreal que se celebra en febrero.

CAPÍTULO 4

paredes de Vieux-Montréal. El primer día visitaremos el Vieux-Montréal, el Vieux-Port de Montréal y callejaremos por el barrio de Chinatown.

Comenzamos por Vieux-Montréal o el barrio de Ville-Marie, esta parte de la ciudad estuvo fortificada en otra época, de la que quedan algunos edificios antiguos de piedra en estilo francés y las calles empedradas.

Comenzaremos nuestro día en la plaza d'Youville, donde empieza este barrio.

Podemos ver algunos edificios de piedra grisácea, como el edificio Centro de Historia de Montreal. Continuamos por la calle Saint-Paul, una de las callecitas adoquinadas del Vieux-Montréal, hasta llegar a la plaza de Armas.

En esta plaza está la Basílica de Notre-Dame de Montréal, construida entre 1824 y 1829 en estilo neogótico. Además, podemos ver numerosos edificios antiguos ocupados por bancos, tiendas de regalos, restaurantes e incluso un gimnasio. A continuación, iremos en dirección a la plaza

Jacques-Cartier a través de la calle Notre Dame, una callecita que transporta a otra época, sitiada por más tiendas de regalos, restaurantes y tiendas de arte. En el centro de la plaza Jacques-Cartier, está la Columna de Nelson, en memoria del almirante Horatio Nelson.

En esta plaza además está el ayuntamiento de la ciudad, que data de finales del siglo XIX, del que se puede visitar el interior. El edificio que está al lado es el antiguo edificio de los tribunales, que hoy es utilizado como oficinas del ayuntamiento. Detrás de ambos edificios está el parque Camps de Mars, donde estuvo construida una de las partes de la muralla de la ciudad y de la que quedan los cimientos en el suelo a modo de recuerdo.

Cogemos dirección hacia el río San Lorenzo y antes de llegar al Vieux-Port de Montréal damos con el Marché Bonsecours, de estilo neoclásico, fue símbolo de la ciudad durante muchos años. En su interior hay restaurantes y tiendas de ropa y arte, y también hacen exposiciones. Al lado del mercado encontramos otra iglesia importante, Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours, una de las más antiguas de la ciudad, fue lugar de peregrinaje



Figura 18. Fotografía de autoría propia, tomada en Vieux-Montréal.

Jacques-Cartier a través de la calle Notre Dame, una callecita que transporta a otra época, sitiada por más tiendas de regalos, restaurantes y tiendas de arte. En el centro de la plaza Jacques-Cartier, está la Columna de Nelson, en memoria del almirante Horatio Nelson.

En esta plaza además está el ayuntamiento de la ciudad, que data de finales del siglo XIX, del que se puede visitar el interior. El edificio que está al lado es el antiguo edificio de los tribunales, que hoy es utilizado como oficinas del ayuntamiento. Detrás de ambos edificios está el parque Camps de Mars, donde estuvo construida una de las partes de la muralla de la ciudad y de la que quedan los cimientos en el suelo a modo de recuerdo.

Cogemos dirección hacia el río San Lorenzo y antes de llegar al Vieux-Port de Montréal damos con el Marché Bonsecours, de estilo neoclásico, fue símbolo de la ciudad durante muchos años. En su interior hay restaurantes y tiendas de ropa y arte, y también hacen exposiciones. Al lado del mercado encontramos otra iglesia importante, Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours, una de las más antiguas de la ciudad, fue lugar de peregrinaje

Jacques-Cartier a través de la calle Notre Dame, una callecita que transporta a otra época, sitiada por más tiendas de regalos, restaurantes y tiendas de arte. En el centro de la plaza Jacques-Cartier, está la Columna de Nelson, en memoria del almirante Horatio Nelson.

En esta plaza además está el ayuntamiento de la ciudad, que data de finales del siglo XIX, del que se puede visitar el interior. El edificio que está al lado es el antiguo edificio de los tribunales, que hoy es utilizado como oficinas del ayuntamiento. Detrás de ambos edificios está el parque Camps de Mars, donde estuvo construida una de las partes de la muralla de la ciudad y de la que quedan los cimientos en el suelo a modo de recuerdo.

Cogemos dirección hacia el río San Lorenzo y antes de llegar al Vieux-Port de Montréal damos con el Marché Bonsecours, de estilo neoclásico, fue símbolo de la ciudad durante muchos años. En su interior hay restaurantes y tiendas de ropa y arte, y también hacen exposiciones. Al lado del mercado encontramos otra iglesia importante, Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours, una de las más antiguas de la ciudad, fue lugar de peregrinaje

RUTA POR QUEBEC

para los pescadores que llegaban a Montreal. Esta iglesia está muy cerca de Vieux-Port de Montréal.

El viejo puerto antiguamente era utilizado para llevar a cabo las actividades portuarias, a día de hoy se realizan actividades de entretenimiento y alberga la Grande Roue de Montréal⁽¹³⁾. También en el viejo puerto están la torre del Reloj, que con sus 45 metros de alto conmemora a los marineros fallecidos en la Guerra Mundial, o el edificio de Habitat'67, que ha tenido diferentes usos y actualmente son viviendas.



Figura 19. Fotografía de autoría propia del Parque Jean Drapeau y Montreal.

Frente a el viejo puerto hay dos islas, Isla de Santa Helena e Isla de Notre-Dame, a las que se puede acceder por diferentes puentes. En estas se celebran distintos tipos de eventos, desde festivales a conciertos. Estas islas también alojan un parque de atracciones y un circuito de carreras.

Por la tarde sería ideal darse un paseo por Chinatown, este barrio es un conjunto de calles donde vive la comunidad china de Montreal. En esta zona encontramos muchos adornos que nos hacen sentir en una zona china y restaurantes y tiendas chinas.

Día 2 - Montreal

Visitamos el Oratorio de Saint-Joseph. Este oratorio es uno de los monumentos religiosos más importantes de la ciudad, recibiendo a más de 2 millones de peregrinos y turistas cada año. En el interior del edificio encontramos varias capillas, un museo, un pabellón para alojar a peregrinos y hasta un restaurante y una tienda. También se pueden visitar los jardines, el más importante de los jardines es el llamado “Viacrucis”, que está formado por las 14 estaciones del viacrucis y tiene 42 esculturas de personajes religiosos ⁽¹⁴⁾.

A continuación, y aprovechando la cercanía a Mont Royal, subiremos a este pequeño monte en mitad de la ciudad y el cual le da nombre a la misma. Este parque fue inaugurado

¹³ Gran noria instalada en el viejo puerto de Montreal en septiembre de 2017

¹⁴ Información sacada de <https://viajandoamontreal.com/oratoire-saint-joseph>

CAPÍTULO 4

en 1876 y tiene aproximadamente 190 hectáreas. Desde la parte más alta de la montaña, donde se sitúa el Chalet du Mont-Royal, podemos contemplar una de las mejores vistas de la ciudad. Otro lugar de importancia en el Mont-Royal, es la Croix du Mont-Royal, con 30 metros de alto. Esta gran cruz de hierro reemplazó a una que hubo de madera que fue instalada en 1643 para agradecer a Dios su protección.



Figura 20. Fotografía de autoría propia en Mont Royal.

Seguiremos el día, en uno de los barrios más conocidos de la ciudad, Plateau-Mont-Royal, que se encuentra a los pies de la montaña, en su zona norte. El Plateau está constituido por calles con arquitectura francesa, donde encontramos pequeñas tiendas y cafés. Lo más característico de este barrio son sus casitas de colores con escaleras de caracol. Además, tiene una gran cantidad de murales o grafitis en sus fachadas que forman parte de un festival que se celebra cada año en la ciudad. Dentro de él nos encontramos la zona de Mile End, la zona más bohemia de la ciudad, que aloja a gran cantidad de artistas.

Día 3 - Montreal

Pasaremos por la zona del Downtown, donde están los grandes edificios y los rascacielos de Montreal. Una curiosidad de algunas ciudades de Canadá son sus ciudades subterráneas para salvar las bajas temperaturas de invierno, en el caso de Montreal se extiende por debajo de esta zona y une edificios, paradas de metro y estaciones de bus y tren en sus 35 kilómetros de extensión. Es como un gran centro comercial. En el Downtown están las principales tiendas de marcas conocidas, las universidades más prestigiosas del país y muchos de los museos que alberga Montreal. Entre estos museos encontramos el Museo de Bellas Artes de Montreal, el más grande de la ciudad, alberga más de 41.000 obras de todos los artes, pintura, escultura, fotografía u objetos decorativos. Está dentro de los 100 más visitados del mundo ⁽¹⁵⁾.

¹⁵ Información sacada de <https://viajandoamontreal.com/museo-bellas-artes>

A continuación, visitaremos la zona olímpica de Montreal, donde encontramos la Olympic Tower, emblema de la ciudad, es el edificio inclinado más alto del mundo. Desde su parte más alta, un mirador de 360 grados, se puede ver la ciudad completamente.

Muy cerca de la Olympic Tower está el Jardín Botánico de Montreal, uno de los más importantes del mundo, está formado por invernaderos, jardines exteriores como el jardín chino, el de las rosas o el japonés. Este jardín posee una colección de más de 20 mil especies diferentes de plantas de todo el mundo.

Día 4 – Montreal, Fort-Chambly, Lago Memphremagog y Sherbrooke

Salimos en torno a las 9 y media de la mañana de Montreal para ir al siguiente destino, el Fort-Chambly. Esta parada está a cuarenta minutos de Montreal y de camino al Lago Memphremagog para, donde vamos a dormir este día. Fort-Chambly es actualmente Sitio Histórico Nacional de Canadá. Cuando se construyó a principios del siglo XVIII, formaba parte de un conjunto de fuertes franceses a lo largo del río Richelieu ⁽¹⁶⁾. El fuerte está cerca de los rápidos de Chambly, donde se pueden hacer actividades al aire libre.

La siguiente parada del día también será en el Lago Memphremagog, se tarda aproximadamente una hora y media en llegar. Las aguas glaciares de este lago están divididas entre Canadá y Estados Unidos, perteneciendo un 73% del lago a Canadá. Este lago tiene su propia criatura de leyenda, Memphre, se avistó por primera vez en el siglo XVIII ⁽¹⁷⁾. Aprovecharemos para comer en los alrededores del lago, y disfrutar de una tarde tranquila rodeados de naturaleza, paseando por los bosques que lo rodean o dándonos un baño en sus aguas.

De aquí continuaremos a Sherbrooke, la ciudad más grande cerca de este lago, donde cenaremos y pasaremos la noche, para hacer una visita en ella al día siguiente.

Día 5 – Sherbrooke y Trois-Rivières

Amanecemos en Sherbrooke, capital de la región de Estrie, ciudad con mucha historia, ya que fue de los primeros lugares a donde llegaron los franceses cuando encontraron Canadá. Esta ciudad cuenta con museo, iglesias y parques donde disfrutar de los festivales que celebran durante todo el año. Lo mejor para conocer Sherbrooke es pasear por ella y

¹⁶ Datos recogidos en la página <http://www.recorriendocastillos.com/fort-chambly-sitio-hisotrico-nacional-en-quebec>

¹⁷ Referencia sacada de <https://www.onlyinyourstate.com/vermont/lake-memphremagog-vt>

dejarse llevar por sus calles. Aprovecharemos para comer en esta ciudad, un poco pronto, antes de continuar hacia la siguiente parada de nuestra ruta, Trois-Rivières.

Trois-Rivières está a casi dos horas de Sherbrooke, por lo que llegaremos hacia las 4 de la tarde. Para llegar a esta ciudad tenemos que cruzar a la otra orilla del río San Lorenzo. Esta ciudad tiene bastante actividad durante todo el año ya que en ella se celebran diferentes festivales. Empezamos por el parque Harbourfront y recorremos su centro histórico a orillas del San Lorenzo, aprovechando la vista que este nos proporciona. Trois-Rivières es conocido por su industria papelera, teniendo hasta un museo dedicado a la celulosa y el papel. Otros museos que se pueden visitar son el Museo Quebequense de Cultura Popular, la Antigua Prisión o el Museo de las Uruslines.

Día 6 –Trois-Rivières, Rivière-du-Loup y Rimuski

Empezamos el día en Trois-Rivières para visitar Sanctuaire de Notre-Dame-du-Cap ⁽¹⁸⁾, que está en dirección a nuestra siguiente parada en la ruta, Rivière du Loup. La zona del santuario es una zona tranquila, con

caminos para pasear disfrutando del río San Lorenzo, además de la visita obligada a la basílica para ver sus impresionantes vidrieras. Hacia las 10 y media de la mañana continuaremos hacia nuestra segunda parada del día. Para llegar a Rivière-du-Loup pasaremos por Quebec, pero dejaremos esta visita para la vuelta. Tenemos que volver a cambiar de orilla, ya que nos queremos ir acercando poco a poco



Figura 21. Fotografía de Trois-Rivières sacada de www.entre2escales.com.

a la península de Gaspé. Este trayecto discurre por la orilla del río San Lorenzo y nos ocupará un poco más de tres horas que aprovecharemos para disfrutar de las vistas, y con suerte avistar alguna ballena.

Rivière-du-Loup es una ciudad con bastante patrimonio arquitectónico, con edificios que datan del siglo XIX, época en la que era famoso como destino turístico. Aprovechamos

¹⁸ Basílica de Nuestra Señora del Cabo, información sacada <https://www.sanctuaire-ndc.ca>

para comer ya que llegaremos hacia esta hora. Después iremos a la zona de la ribera para hacer parte de la Ruta de los Navegantes, que recorre la orilla, desde donde ver las islas, algún faro o incluso alguna de las 13 especies de ballena que habitan este río ⁽¹⁹⁾. Tras esto, a eso de las 7 de la tarde continuamos en busca de nuestra siguiente parada, Rimouski, donde cenaremos y dormiremos este día. El trayecto nos ocupara aproximadamente una hora y cuarto, perfecta hora de llegada para buscar algún lugar donde cenar.

Día 7 –Rimouski, Matane y Carleton-Sur-Mer

Para empezar nuestro séptimo día en Quebec visitaremos Rimouski, fundada en 1696. Comenzaremos visitando la Maison Lamontagne, construida en 1750, es una de las casas de madera más antiguas de la provincia. Otro de sus principales puntos turísticos es el Sitio Histórico Marítimo de la Pointe-au-Père. Esta ciudad celebra también diferentes festivales a lo largo del año. Otros atractivos turísticos son sus museos y su arquitectura, de la que quedan pocas muestras al haber sido devorada por las llamas en 1950 ⁽²⁰⁾.

Hacia la 1 de la tarde llegaremos a Matane, también en la costa del río San Lorenzo. Los primeros asentamientos en el lugar que ocupa la ciudad actual fueron a finales del siglo XVII. Matane recibe turistas por ser lugar de paso hacia la península de Gaspé. Su faro es digno de visita ya que tiene una preciosa vista panorámica. Este pequeño pueblo tiene la curiosidad de ser el único lugar de Quebec donde te puedes encontrar a gente pescando en la plaza del pueblo ⁽²¹⁾. Aprovecharemos para comer aquí y como



Figura 22. Fotografía del Faro de Matane sacada de www.tripadvisor.com.

recomendación serian ideales unos camarones ya que son muy populares los de esta zona. Podemos dar un paseo por los alrededores, ya que es una zona de naturaleza junto al río Matane y en la desembocadura de este en el río San Lorenzo.

¹⁹ Dato encontrado en la página <http://www.quebecoriginal.com>

²⁰ Información sacada de <http://www.ville.rimouski.qc.ca>

²¹ Referencia encontrada en la página <http://www.quebecoriginal.com>

CAPÍTULO 4

Salimos de este pueblo después de comer hacia Carleton-Sur-Mer, nuestra última parada del día, donde tardaremos en llegar unas dos horas y media. Usaremos esta ciudad como lugar donde alojarnos en nuestra ruta por Quebec.

Día 8- Carleton-Sur-Mer, Percé y Gaspé

Amanecemos bien temprano en Carleton-Sur-Mer, para estar saliendo hacia Percé aproximadamente a las 8 de la mañana, ya que el camino hasta allí dura unas tres horas.

Llegamos aproximadamente a las 11 de la mañana, su principal atractivo es la Roca de Percé, una roca natural cerca de la costa famosa por su forma, posee un agujero a modo de puerta. La isla se puede observar bien desde varios puntos de la costa. Detrás de ella está la Isla de Buenaventura, esta es bastante más grande y alberga colonias de diferentes especies avícolas. Desde el mismo lugar desde donde se ven las islas podemos alcanzar a ver alguna ballena, ya que esta zona es un lugar donde es fácil el avistamiento de estos y otros mamíferos⁽²²⁾. Tras haber visitado la costa de Percé, pasearemos por el pueblo para conocerlo y aprovechando para comer antes de continuar hacia Gaspé.

De camino es aconsejable parar en Saint-Georges-de-Malbaie, ya que tiene unas vistas envidiables, tanto a las islas cercanas a Percé como a su otro lado, la punta de Forillon. Cerca de aquí está el Parque Nacional Forillon, situado en la punta del lado contrario del pueblo que acabamos de visitar. Fue fundado en 1970 y a lo largo de



Figura 23. Imagen típica de la Costa de Gaspé sacada de www.tiogatours.nl.

toda su extensión de 244 kilómetros cuadrados podemos disfrutar de toda la naturaleza que hay en él. Lo más destacable es la fauna, ya que puedes encontrar varias colonias de pájaros marítimos, avistar ballenas, alces u osos. Hay varias opciones de rutas de senderismo para conocer este Parque Nacional⁽²³⁾.

²² Referencia encontrada en la página <http://www.beautifulworld.com/north-america/canada/perce-rock>

²³ Referencia encontrada en la página <http://www.losviajeros.com>

Después de disfrutar del parque, ahora sí, es hora de ir a Gaspé, la principal ciudad de la península. Podemos dar un paseo y callejear por este pueblito pesquero después de cenar y disfrutar del ambiente de la ciudad.

Día 9- Gaspé y Trois-Pistoles

Nos levantamos en Gaspé, la ciudad más famosa de la península, además de ser el centro administrativo. Esta fama se la debe a Jaques Cartier, ya que fue el primer lugar donde puso tierra norteamericana en 1534. Aquí tomo posesión en nombre del rey de Francia, clavando una cruz de madera en el suelo, por lo tanto, se encuentra el lugar de nacimiento de Canadá, lugar que visitaremos. En la actualidad Gaspé es un pueblo de pescadores, como todos los de la península. El segundo lugar que visitaremos es su catedral, construida casi completamente en madera y de la que destacan sus vidrieras. Mientras seguimos paseando por Gaspé nos vamos acercando hacia el museo de la Gaspésie, donde cuentan los viajes que hizo Jacques Cartier y también sobre las batallas anglo-francesas por esta región ⁽²⁴⁾.

Después del paseo por Gaspé buscamos algún lugar para comer. Después continuaremos nuestra ruta, ya que nos quedan cinco horas de viaje por delante hasta llegar a nuestra próxima parada, Trois-Pistoles, donde nos va a dar tiempo a poco más que cenar y dar un paseo.

Día 10 – Trois-Pistoles, Escomins y Tadoussac

Amanecemos en una nueva ciudad, Trois-Pistoles, esta es una ciudad de paso para nosotros ya que es uno de los pocos puntos a lo largo del río San Lorenzo desde donde sale un ferry hasta la otra orilla.

Aun así, aprovechamos para conocer esta ciudad y sus alrededores. El principal atractivo turístico es la iglesia de la ciudad, Notre-Dame-des-Neiges. Otro de sus atractivos está en el río San Lorenzo frente a la ciudad, Isla de los Vascos. Esta isla debe su nombre a los pescadores vascos que viajaron aquí desde España para cazar focas y ballenas y comerciar con los amerindios. Esto fue entre 1580 y 1630, estos cazadores construyeron unos hornos para derretir la grasa de estos mamíferos que después comercializarían como método para iluminar. Todavía quedan tres de estos hornos que son visitables en la isla. Además de su importancia histórica, esta isla es un santuario de aves migratorias en la actualidad ⁽²⁵⁾. A

²⁴ Información sacada de la web <http://www.losviajeros.com>

²⁵ Datos encontrados de la web <http://ville-trois-pistoles.ca>

CAPÍTULO 4

esta isla llegaremos a través de los barcos que cubren esta visita turística, tardando quince minutos por trayecto.

Desde el puerto de Trois-Pistoles, sale el ferry con dirección a Escomins, el recorrido hasta la otra orilla del río San Lorenzo dura aproximadamente una hora y media. Aprovechamos para comer en Escomins, antes de continuar la marcha hacia Tadoussac, pueblo que está en la confluencia del río Saguenay y el río San Lorenzo.



Figura 24. Imagen de Tadoussac sacada de www.argusreisen.de

Llegamos a Tadoussac aproximadamente a las 4 de la tarde. Es uno de los famosos pueblos a orillas del río Saguenay que tuvo cierta relevancia en otra época. Los primeros europeos que llegaron fueron los franceses en el siglo XVI, aquí establecieron un asentamiento y junto a él, el primer puesto comercial de Canadá. Cogió su fama turística en el siglo XIX, cuando comenzaron a aparecer algunas villas vacacionales y un hotel victoriano. Sus mayores recursos turísticos son la belleza natural creada por el fiordo Saguenay, uno de los más grandes del mundo, con acantilados de 300 metros de altura y donde se pueden avistar ballenas. Además, hay algunos edificios de interés turístico como la Capilla Antigua y el Centro de Interpretación de los Mamíferos Marinos ⁽²⁶⁾.

Día 11 – Tadoussac, Lago Saint-Jean y Saguenay

Saldremos pronto de Tadoussac debido a que queremos aprovechar el camino de más de dos horas hasta el lago Saint-Jean haciendo paradas. La carretera paralela a la orilla del río Saguenay nos permite disfrutar de las vistas que ofrece el fiordo.

El lago Saint-Jean se encuentra en la zona de las Laurentinas y cubre unos 1.000 kilómetros cuadrados. Está rodeado de pequeños pueblos pesqueros, casas y fincas en todo su perímetro, además de amplias zonas de naturaleza en las que encontramos

²⁶ Referencia encontrada en la página <http://www.tadoussac.com/en>

pequeños ríos. El lago atrae a numerosos turistas a sus orillas en busca de actividades acuáticas deportivas y tranquilidad. Otra opción de conocer el lago es navegarlo en crucero, disfrutando desde otro punto de vista los acantilados creados por el fiordo.

Comeremos en alguno de los pueblos pesqueros que lo rodean, para disfrutar al máximo de esta zona, y seguir conociéndola un poco más. Desde aquí a la ciudad de Saguenay, que es la más grande de esta región, hay aproximadamente una hora de viaje.

Llegando a las 5 y media de la tarde todavía tenemos tiempo para conocer algo de Saguenay, que es otra ciudad de Canadá perfecta para conectar con la naturaleza, rodeada de lagos, ríos, colinas y valles. Aunque no tiene tanta fama como otros rincones de Quebec, lo que le añade atractivo, ofrece bastantes actividades para disfrutar de los espectaculares paisajes, practicar deportes u observar animales. Otra cosa que se puede hacer en la ciudad es visitar el Museo Regional de la Pulperie de Chicoutimi, en su tiempo la fábrica de celulosa más grande del mundo, o disfrutar de parc de la Rivière-du-Molin paseando por sus 35 kilómetros de caminos a las afueras de la ciudad.

La cena la haremos en Saguenay ya que ofrece muchas opciones en sus múltiples restaurantes y el alojamiento lo tenemos aquí.

Día 12 – Saguenay, Basílica de Sainte-Anne-de-Baupré y Cascada de Montmorency

Por la mañana, nos dirigiremos desde Saguenay hasta la Pirámide des Ha Ha, a media hora de distancia. Este monumento de 21 metros de altura se encuentra a orillas del río y conmemora el diluvio de 1996. Muy cercano a la pirámide está el Museo del Fiordo de Saguenay, donde aparte de enseñarnos todo sobre este, tiene un acuario dedicado a la bahía y los animales que la habitan. También tiene un vivero de insectos, arácnidos y réptiles, tanto nativos de Quebec como exóticos ⁽²⁷⁾.

Continuaremos por la carretera que une el museo con el pueblo Baie-Saint-Paul, y de aquí a la Basílica de Sainte-Anne-de-Baupré por la costa de Charvelevoix. Aprovechando así para conocer esta reserva de la biosfera y disfrutar de sus paisajes salpicados por antiguas granjas, molinos, faros y pueblos pesqueros.

Hacia la hora de comer llegamos a la Basílica de Sainte-Anne-de-Baupré, el santuario católico francófono más antiguo de América es uno de los cinco santuarios nacionales de Canadá. Con cerca de 500 mil turistas y peregrinos cada año, es famoso por ser escenario

²⁷ Información encontrada en la web <http://www.quebecoriginal.com/>

de múltiples milagros, muchos peregrinos cuentan que al hacer el camino hacia aquí se curaron. Los pilares de la entrada principal están cubiertos por todo tipo de aparatos ortopédicos de algunos peregrinos. En el interior hay una reproducción muy lograda de una famosa escultura de Miguel Ángel, La Piedad.



Figura 25. Basílica Sainte-Anne-de-Beaupré, imagen sacada de www.sanctuairesainteanne.org

Rodeando a la basílica podemos encontrar todo tipo de servicios, incluso un campo de golf o un rocódromo. Cuenta con diferentes atractivos turísticos, tanto naturales como culturales. El Museo del Fonógrafo de Edison, donde cuentan la vida del inventor y explican el fonógrafo que inventó en 1876. Hacia la zona de montañas encontramos los atractivos naturales, como la cascada de Jean-Larose, de no más de 20 metros de alto, y el cañón de Sainte-Anne. En el cañón hay una cascada de 74 metros de altura, cuenta con tres puentes suspendidos sobre él ⁽²⁸⁾.

Antes de cenar continuaremos hasta las Cataratas de Montmorency, donde pasaremos la noche, ya que está a veinte minutos de la Basílica y de Quebec.

Día 13 – Cascada de Montmorency y Quebec

Empezamos el día en la zona de la cascada de Montmorency, la cual aprovecharemos para visitar. La cascada tiene una caída mayor que las del Niágara, 83 metros.

Después de pasear por esta gran cascada, es momento de tomar camino a la última parada de la Ruta, Quebec. Esta ciudad es la capital de la provincia, pese a ello es la segunda en tamaño, ya que Montreal es mucho más grande y está más poblada. Quebec es una de las



Figura 26. Cascada de Montmorency, imagen sacada de www.explorationproject.org

²⁸ Datos encontrados en la web <http://sanctuairesainteanne.org/en>.

comunidades más antiguas del continente, descubierta por los franceses hacia 1540, época en la que ya existía un pueblo iroqués. Con un turismo muy desarrollado, atraen turistas durante todo el año con actividades y festivales ⁽²⁹⁾.

En el casco histórico de la ciudad, el Vieux-Quebec, las calles están adoquinadas y podemos encontrar algunos de los edificios más antiguos de América del Norte. Nombrado Patrimonio de la Humanidad en 1985, el Vieux-Quebec es la única ciudad amurallada al norte de México. La mayoría de los atractivos turísticos de Quebec están en esta zona de la ciudad, ya que alrededor se convierte en una urbe moderna.

Comenzaremos nuestra visita a Quebec en su parte alta, conocida como Haute-Ville, rodeada por la muralla y sus puertas. Aquí podemos comer en alguno de sus acogedores restaurantes antes de empezar a conocer la ciudad, la comida típica es la poutine ⁽³⁰⁾.

El primer lugar que visitaremos será la parte de la muralla donde encontramos las tres puertas, la puerta de Saint-Jean, la puerta Kent y la puerta Saint-Louis. En frente de la puerta de Saint-Louis, saliendo de la zona amurallada, la colina Parlamentaria, que como su nombre indica, es donde se encuentran los edificios del Gobierno, entre los que destaca el edificio del Parlamento de Quebec. Este edificio de 1886 se puede visitar gratuitamente para conocer su impresionante decoración de estilo francés.

Al salir del Parlamento continuamos la visita dando un paseo por el parque de la Explanada de Abraham, donde se protagonizó la lucha decisiva por el territorio de Quebec en 1759, la cual perdieron los franceses. Esta gran explanada ocupa 108 hectáreas y actualmente es usada para festivales, conciertos y como zona de paseo.

Sitiado en la explanada está el Museo Nacional de Bellas Artes de Quebec, con acceso gratuito, fue inaugurado en 1933 y está rodeado por numerosas esculturas que lo decoran. Contiene una colección de más de 20 mil obras de arte quebequense, dividida en tres exposiciones ordenadas cronológicamente y albergadas en tres edificios diferentes conectados por túneles. Continuando el paseo por la Explanada de Abraham volviendo hacia la zona amurallada, podremos ver dos torres Martello, forman parte de un proyecto de ocho torres para defender la ciudad y de las que sólo se construyeron cuatro.

Entramos por la puerta de Saint-Louis a la zona amurallada para poder callejear por el barrio alto antes de ir a cenar. Continuando en dirección a la plaza de Armas, en un

²⁹ Información sacada de la web <http://www.quebec-cite.com/es>.

³⁰ Comida típica en toda la provincia, pero sobre todo en la capital. Está compuesta por patatas fritas, queso fresco en grano y salsa.

CAPÍTULO 4

pequeño callejón, está el Monasterio de las Ursulinas fundado en 1639. Actualmente es un museo donde visitar la capilla y la exposición de objetos de los primeros europeos.

La siguiente parada es en la Plaza de Armas, donde hay varios edificios con relevancia turística, y nos asomaremos a la Terrasse Dufferin desde donde se tienen vistas de la parte baja del Vieux Quebec y al río San Lorenzo. En esta zona de la parte alta del casco histórico es donde buscaremos algún lugar donde cenar. Y paseando después de cenar por toda esta zona, que tiene otro aspecto diferente al caer la noche.

Día 14 -Quebec

Empezamos visitando la Citadelle, uno de los grandes atractivos de la ciudad. Fue construida en 1820 por los ingleses para evitar los ataques a la ciudad por la Explanada de Abraham. Situada en lo alto de cabo Diamante, es la única conservada de este tipo en América del Norte. Asistiendo a la primera visita guiada a las 9 de la mañana, que dura una hora, nos dará tiempo a disfrutar del cambio de guardia de las 10 de la mañana.

Haremos el recorrido del camino Paseo de los Gobernadores hasta la plaza de Armas, donde lo dejamos el día anterior. Este camino rodea la Citadelle al filo del acantilado, viendo la parte baja del Vieux-Quebec y el río San Lorenzo. Llegamos a la Terrasse Dufferin, donde están el funicular del Vieux-Quebec y el Château de Frontenac. El Château de Frontenac es otro de los símbolos de la ciudad, el cual cumple la función de hotel, siendo el hotel más fotografiado del mundo. Se terminó de construir en 1893 y parece un verdadero palacio. El funicular fue construido en 1879, es una de las formas para ir entre Haute-Ville y Basse-Ville, otras formas son las escaleras rompecuellos o por la Côte de la Montagne.

Al bajar del funicular parece que llegamos a un antiguo pueblo francés, el primer edificio que nos encontramos es la Maison Chevalier, un museo de recreaciones de interiores de los siglos XVIII y XIX. Paseamos esta zona de callecitas, donde podemos encontrar un mural en una fachada del interior de una casa en los siglos XVII y XVIII. Otro mural es Petit Champlain, donde se representan los orígenes del barrio y algunos de los personajes más importantes de los 400 años de historia de la ciudad. Este mural se encuentra al lado de la Plaza Real, donde se celebraba el mercado en otra época y donde está la iglesia de Notre-Dame-des-Victoires. Esta iglesia es la más antigua de América del Norte construida en piedra, fue levantada en 1688 y ha sobrevivido a todo tipo de desastres.

RUTA POR QUEBEC

Subiendo por la Côte de la Montagne llegamos a la plaza del Hôtel de Ville, donde están el Ayuntamiento y la Basílica Catedral de Notre-Dame de Quebec. La parroquia fundada en 1647 es de Norteamérica. El edificio actual de la basílica es más moderno ya que quedó reducida a cenizas en dos ocasiones. Desde aquí seguimos callejeando por el acogedor casco histórico con sus calles flanqueadas por edificios antiguos y donde encontrar numerosos comercios hasta llegar hasta el Vieux-Port.

En esta parte del puerto se ubica el Mercado del Viejo Puerto de Quebec, donde encontramos tiendecitas de



Figura 27. Imagen de autoría propia de le Petit Champlain, Quebec.

alimentos típicos de la provincia y donde aprovecharemos para comer en su comedor con vistas a los muelles.

Para terminar de conocer Quebec nos acercaremos al barrio de Saint-Jean-Baptiste, de los más típicos de la ciudad. Este barrio es bohemio y tranquilo, lleno de tiendecitas y restaurantes, donde además podemos encontrar el almacén más antiguo de América del Norte o algunas iglesias como la de Saint-Jean-Baptiste.

Otros lugares de interés en Quebec son sus museos de toda índole, como el Museo de la Civilización o el Museo de la América Francesa. El Observatorio de la Capital, con un mirador en la parte alta del edificio desde donde contemplar toda la ciudad. O el Puente de Quebec, que une esta ciudad con Lévis. Fue construido en el siglo XX y cruza el río San Lorenzo a unos 1000 metros sobre el agua. Aquí finaliza la ruta de 14 días por la provincia de Quebec.

CONCLUSIÓN

Con este trabajo he tratado de analizar el turismo de Canadá, por un lado, conociendo sus atractivos y por otro sus turistas más potenciales y a qué provincias viajan más. Usando después estos datos para realizar una ruta turística diferente a las más tradicionales.

Con el análisis de datos hemos observado que la mayoría de los turistas visitan Ontario que es donde están la mayoría los recursos turísticos conocidos de Canadá, como son las Cataratas del Niágara o Toronto. Saliéndose un poco de estas líneas están los franceses, que prefieren visitar Quebec, y los chinos y los australianos, que se decantan por la Columbia Británica.

Hemos visto que el turismo crece año a año, pero que no cambian los lugares de destino, que la gente prefiere viajar a sitios conocidos mundialmente, donde sea fácil y cómodo para ellos. Cómo los franceses prefieren viajar a Quebec por el idioma y los lazos familiares, o los chinos optan por la Columbia Británica por la cercanía.

Una conclusión es que los turistas se mueven en masa, cuando viajan visitan los destinos y las atracciones por fama, dejando lugares igual de bonitos sin visitar por el simple desconocimiento. En el caso de Canadá, siendo un destino con gran variedad de recursos naturales, como sus numerosos parques nacionales, estos están un poco olvidados y apenas son visitados por el turismo nacional y el estadounidense.

Puesto que creo que Quebec tiene un gran potencial turístico, tanto por sus atractivos culturales como por los naturales, creé esta ruta alternativa a los típicos tours por Canadá que se centran sobre todo en la provincia de Ontario, incluyendo algunos también Montreal. Buscando la información para hacer el tour, he observado que es muy poca la información en español acerca de los atractivos turísticos de Quebec, exceptuando Quebec capital y Montreal que están muy preparadas para el turismo. El turismo en esta provincia se da sobre todo en verano dadas sus bajas temperaturas el resto del año, este se podría incentivar con actividades durante todo el año y mejorando el transporte público y las comunicaciones.

Con la ruta he llegado a la conclusión de que, para mejorar el turismo en esta provincia, más allá de Quebec o Montreal, hay que promocionar sus atractivos turísticos menos conocidos, pero igual de impresionantes. Esta promoción se puede hacer a través de ofertar rutas alternativas por la provincia la propuesta en este trabajo o similares. Otra

CONCLUSIÓN

medida para atraer turistas es brindar un mayor abanico de idiomas, tanto en la oferta de información como en las atracciones turísticas de estas zonas. Otra propuesta para acercar a los turistas internacionales a estas zonas es mejorar la red en los transportes públicos, uniendo más puntos y con más frecuencia.

La conclusión general que saco de este trabajo es que para promocionar cualquier atractivo turístico es necesario conocer al máximo este destino para poder sacar todo el partido que tiene y poder enseñar el máximo al turista, intentando crear en él una imagen lo más cercana posible a la realidad del destino, visitando los atractivos más conocidos, pero investigando un poco más para poder conocer otros lugares menos turísticos, donde en muchas ocasiones reside la esencia del lugar.

BIBLIOGRAFÍA

Libros y revistas

El País Aguilar (2017): “*Guía Visual de Canadá*”

Destination Canada (2017): “*Monthly Tourism Snapshot December 2017*”

Destination Canada (2017): “*Destination Canada Highlights 2017*”

Destination Canada (2018): “*Destination Canada Highlights 2018*”

Destination Canada (2012): “*Tourism Snapshot*”, séptima edición

Páginas Web

<http://www.mapamundial.co/m/mapadecanada>

<http://www.guiamundialdeviajes.com>

<http://www.lascataratasdelniagara.com>

<http://www.elviajerofeliz.com>

<http://www.nosoloingenieria.co/mareas-bahia-de-fundy-canada>

<http://www.quebec-cite.com/en>

<http://www.101viajes.com>

<http://www.orangesmile.com>

<http://www.absolutviajes.com/historia-de-quebec>

<http://quehistoria.com>

<http://www.canalandia.com>,

<http://www.mequieroir.com>

<http://www.destinationcanada.com>

<https://viajandoamontreal.com>

<https://www.recorriendocastillos.com/fort-chambly-sitio-hisotrico-nacional-en-quebec>

<https://www.onlyinyourstate.com/vermont/lake-memphremagog-vt>

<https://www.sanctuaire-ndc.ca>

<http://www.ville.rimouski.qc.ca>

<http://www.beautifulworld.com/north-america/canada/perce-rock>

<http://www.losviajeros.com>

<http://ville-trois-pistoles.ca>

<http://www.tadoussac.com/en>

<http://www.quebecoriginal.com>

<http://sanctuairesainteanne.org/en>