

ÍNDICE.

| | |
|---|----------|
| INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO FIN DE GRADO. | 3 |
|---|----------|

CAPÍTULO 1 **Programas electorales 2011.**

| | |
|--|-----------|
| 1.1. Partido Popular (PP) | 8 |
| 1.1.1. Estructura del programa del Partido Popular | 9 |
| 1.1.2. Medidas Propuestas por el Partido Popular | 11 |
| 1.2. Partido Socialista Obrero Español (PSOE) | 12 |
| 1.2.1. Estructura del programa del Partido Socialista Obrero Español.. | 13 |
| 1.2.2. Medidas Propuestas por el Partido Socialista Obrero Español... | 14 |
| 1.3. Izquierda Unida - Los verdes (IU) | 16 |
| 1.3.1. Estructura del programa de Izquierda Unida – Los Verdes... .. | 16 |
| 1.3.2. Medidas Propuestas por Izquierda Unida – Los Verdes..... | 18 |

CAPÍTULO 2 **Fundamentos teóricos.**

| | |
|---|-----------|
| 2.1. Escuela Clásica | 22 |
| 2.1.1. Ideas generales..... | 22 |
| 2.1.2. Adam Smith..... | 22 |
| 2.1.3. David Ricardo..... | 26 |
| 2.2. Escuela Neoclásica o Marginalista | 27 |
| 2.2.1. Ideas generales..... | 27 |
| 2.2.2. Alfred Marshall..... | 29 |
| 2.2.3. Escuela Austriaca..... | 34 |
| 2.3. Keynesianismo | 36 |
| 2.4. Neoliberalismo (Milton Friedman) | 39 |

CAPÍTULO 3
Estudio de los efectos que tendrán las medidas propuestas.

| | |
|---|-----------|
| 3.1. Medidas propuestas por los partidos políticos..... | 42 |
| 3.2. Análisis teórico-económico del efecto que causarán estas medidas..... | 44 |
| 3.2.1. El Producto Interior Bruto (PIB)..... | 44 |
| 3.2.2. Mercado de trabajo..... | 46 |
| 3.2.3. Elección óptima del consumidor..... | 51 |
| 3.2.4. Elección óptima de la empresa..... | 55 |
| 3.2.5. Modelo de oferta y demanda agregada estático..... | 60 |
| 3.2.6. Resumen de los resultados obtenidos..... | 66 |
| CONCLUSIONES..... | 69 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 73 |

INTRODUCCIÓN Y
JUSTIFICACIÓN
DEL TRABAJO
FIN DE GRADO.

En el año 2008, España, al igual que el resto del mundo, se adentró en una grave crisis financiera, la cual nos ha llevado a una situación preocupante en la que perduran una elevada tasa de desempleo, una continua desaceleración económica y una insatisfacción con las medidas económicas adoptadas por el gobierno anterior. En este escenario se plantean unas elecciones generales en las que el votante debe de analizar de manera objetiva las propuestas de los partidos para decidir su voto. Un análisis que resulta necesario por la gran repercusión que las medidas traerían consigo para el futuro de los españoles.

El objetivo del trabajo es realizar ese análisis. Se ha optado por estudiar las distintas propuestas presentadas por los principales partidos políticos que poseen carácter nacional. Éstos son, el Partido Popular (PP), encabezando la oposición, Partido Socialista Obrero Español (PSOE) que formaba el gobierno antes de estas elecciones, y por último Izquierda Unida los Verdes (IU) que es considerada como la tercera fuerza política. Una vez leídos los distintos programas, seleccionaremos de todas las medidas aquéllas que más nos van a ayudar en la elaboración de nuestro estudio, es decir, las que tendrán una mayor repercusión sobre el mercado de trabajo, sobre la situación de las empresas, sobre el comportamiento de los consumidores, etc.

El trabajo se divide en 3 capítulos que se encuentran repartidos a su vez en varios subcapítulos, buscando con ello una estructura ordenada y coherente que de facilidad a su lectura.

El **capítulo uno** resume los tres programas que hemos seleccionado para su posterior análisis, el del PP, el del PSOE y el de IU. Primero se observa la estructura que presenta cada programa, la extensión, el número de capítulos etc. A continuación veremos el objetivo principal que busca cada partido y haremos un detalle al final con las medidas que hemos considerado más importantes para la consecución de dicho objetivo.

El **capítulo dos** recoge las ideas principales de las escuelas de pensamiento económico que mejor nos van a ayudar a entender y a analizar las medidas propuestas por cada partido político. Empezando desde la Escuela Clásica con Adam Smith a la cabeza, seguida por la Escuela Neoclásica o Marginalista, por la Escuela Austriaca, después el Keynesianismo y por último veremos el Neoliberalismo.

El **capítulo tres** comienza con la selección de las medidas que se consideran más significativas para llevar a cabo la investigación y a continuación, utilizando instrumentos tanto microeconómicos como macroeconómicos, aprendidos durante la asignatura de teoría económica, las analizaremos por medio de gráficos, expresiones matemáticas y teorías encontradas en diferentes manuales que nos han sido de ayuda. El análisis se va a centrar en ver lo que sucede en: el mercado de trabajo, la elección óptima del consumidor, la elección óptima de la empresa y el modelo de oferta y demanda agregada estático.

Al final se presenta la conclusión del proyecto donde se van a recoger los resultados obtenidos a lo largo de nuestro análisis y donde veremos si éstos

van a dar respuesta a nuestra pregunta inicial que nos llevó a plantear el tema del estudio, ¿Estas medidas ayudarán a salir de la difícil situación por la que están pasando las empresas de nuestro país desde que se originó la crisis?

Capítulo I:

PROGRAMAS ELECTORALES 2011.

CAPÍTULO 1

A las elecciones anticipadas del 20 de Noviembre de 2011 se presentaron más de 70 candidatos, incluidas 13 coaliciones. El terreno estuvo dominado por la competición entre los dos partidos más significativos, el PSOE y el PP. IU y UPyD también estuvieron visibles durante la campaña así como los partidos catalanes CiU y ERC, el partido vasco EAJ-PNV, el partido gallego BNG y la coalición canaria.

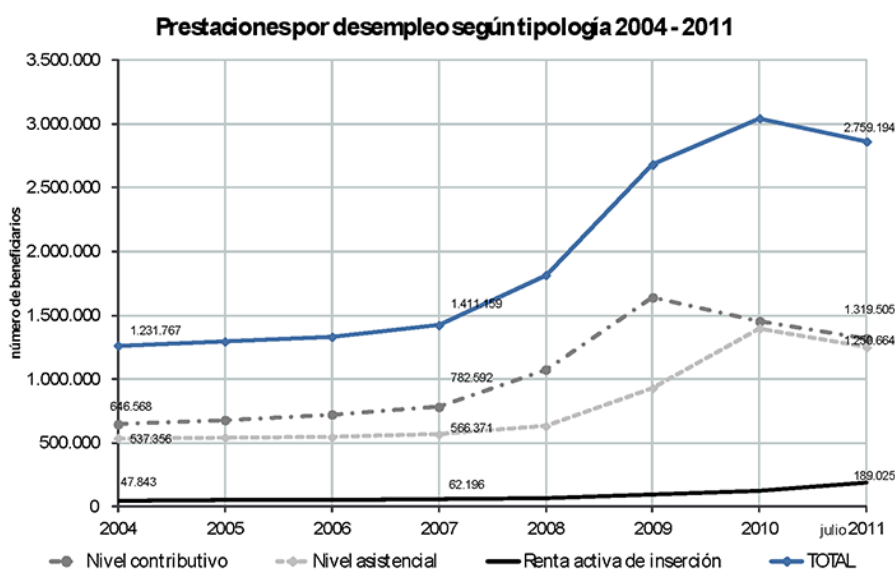
En este apartado vamos a analizar las diferentes propuestas que fueron expuestas, en los diferentes programas políticos presentados por los principales partidos políticos de carácter nacional en las elecciones del año 2011.

1.1. PARTIDO POPULAR (PP).

El programa presentado por el Partido Popular en las elecciones del año 2011 se titula “Lo que España necesita”. Tiene una extensión de 212 páginas y está compuesto por un listado de medidas que tienen un objetivo común, **la creación sostenida de empleo** dado que la tasa de paro española continúa creciendo a pesar de las soluciones que se han estado aplicando hasta la fecha. Para mejorar la situación hay que incrementar la contratación sostenida en el tiempo. Este objetivo se logrará si se coordinan todas las políticas.

Los datos sobre el desempleo en España que presentó el Ministerio de Trabajo e Inmigración (MTIN) en febrero de 2010 revelaron el tremendo impacto que había tenido la crisis económica iniciada en agosto de 2007 sobre nuestro país.

Tabla núm. 1. Evolución del desempleo.



Fuente: BOE (2011)

Según el BOE (2011) existen una serie de tendencias que se están dando en los últimos años y aunque están fuera del contexto macroeconómico también influyen en gran medida en la dinámica del mercado de trabajo. Estos factores los tuvieron presentes los partidos políticos a la hora de fijar objetivos y medidas. Se detallan a continuación:

- Una tendencia al **envejecimiento de la población** que provocará una salida progresiva de personas del mercado de trabajo.
- Una importante **dinámica de cambio sectorial y ocupacional**, la cual requiere procesos de recualificación y recolocación de la población en el mercado de trabajo. La dirección de estos cambios es desde el sector de la construcción hacia sectores de servicios.
- Una tendencia a **mayores requerimientos de cualificación**, esto se debe a la implantación de nuevas tecnologías y a la complejidad de una economía más competitiva.
- El **incremento de la demanda de formación profesional inicial**, como búsqueda de mejores oportunidades de inserción laboral.
- La **coexistencia de elevadas tasas de paro con escasez de oferta de mano de obra cualificada**.
- El **aumento del volumen de personas con dificultades de inserción laboral**, dadas las nuevas condiciones del mercado de trabajo.
- La persistencia de **desequilibrios internos significativos** en el mercado de trabajo español en términos territoriales. Así por ejemplo, las tasas de empleo autonómicas oscilan entre un 39,42 % (la más baja) y un 54,42% (la más elevada). Mientras que las tasas de paro oscilan entre el 11,63 % y el 29,76%.
- Los **desequilibrios por razón de género u otra circunstancia personal y / o social**.

1.1.1. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DEL PARTIDO POPULAR.

Las medidas y objetivos propuestas por el Partido Popular se recogen en siete capítulos. Éstos son:

- Más sociedad, mejor gobierno.

El Partido Popular ofrece a los españoles otra forma de gobernar. España necesita otras políticas y otra forma de hacer política, retomar grandes tareas modernizadoras. Preocuparse por los jóvenes, su futuro, su educación,

CAPÍTULO 1

sus oportunidades de empleo. Llevar a cabo un proyecto integrador de recuperación económica, regeneración institucional y prestigio internacional.

- Estabilidad y reformas para el empleo.

La economía española necesita un horizonte de certidumbre. Para ello hay que darle mayor protagonismo a la sociedad para que explote su potencia. La clave está en la creación de empleo. Llevar a cabo políticas acordes con Europa. Se hará frente a tres ejes: Primero, la estabilidad macroeconómica en el contexto de la Unión Europea y así evitar desvíos en los niveles de empleo con el resto de Europa. Segundo, flexibilidad y unidad de los mercados para conseguir la igualdad de oportunidades y mejorar la productividad. Y por último, la movilidad social y el bienestar, ya que cuando más baja sea ésta, menor será la posibilidad para que alguien mejore su posición económica respecto a los demás.

- Educación, camino de oportunidades.

La tasa de desempleo juvenil de España es la más alta de la Unión Europea. Se pretende apostar por los estudios de formación profesional dado su alto grado de inserción laboral. Invitar a la red empresarial a participar activamente en el nuevo modelo de formación profesional, que combina la práctica con la formación en el aula, y con esto mejorar el mercado de trabajo.

En cuanto a la universidad, mejorar su calidad, modificar el sistema de selección del profesorado, internacionalización de esta y un conjunto de becas que garantice a los estudiantes la elección libre de la carrera y universidad con arreglo a su mérito y capacidad.

- Comprometidos con el bienestar.

La situación económica actual ha hecho añicos los logros de muchas familias y se han generado dudas sobre la sostenibilidad del sistema sanitario, sobre la viabilidad de las pensiones, y sobre la posibilidad de mantener las líneas fundamentales de nuestro Estado del Bienestar.

El Partido Popular se compromete a mantener el carácter universal y la calidad de los servicios públicos. Para ello, se tendrían que llevar a cabo reformas que lo hagan realidad.

Se pretende contar con las familias para devolver el dinamismo a la sociedad, para mejorar la educación y transmitir valores a los hijos.

- La administración, motor del cambio.

Para ser competitivo en un mundo globalizado, hay que tener un ordenamiento jurídico de calidad y unas instituciones eficaces.

La transformación a la que se enfrentan las administraciones públicas debe perseguir tres objetivos: una provisión más eficiente de los servicios

públicos, una participación más eficiente del sector privado en la prestación de los mismos, y por último, que haya transparencia.

- Una democracia ejemplar.

La capacidad del Estado para proteger los derechos de los ciudadanos y la equilibrada distribución del poder dependen del buen funcionamiento de las instituciones.

- Política europea y proyección exterior.

La proyección exterior es fundamental para la recuperación nacional en todos los sectores, sobre todo el económico, social e institucional.

1.1.2. MEDIDAS PROPUESTAS POR EL PARTIDO POPULAR.

- Mejorar la productividad para que nuestro país sea competitivo con el exterior.
- Promover la formación, la innovación empresarial, la liberalización de la economía, la internacionalización y flexibilizar el mercado de trabajo.
- Impulsar un sector financiero competitivo que facilite la financiación en condiciones internacionalmente competitivas.
- Potenciar la unidad de mercado nacional bajo los principios de mínima intervención, legislación de origen y licencia única. Conseguir con ello el éxito de España en el euro.
- Revisar durante el primer ejercicio el gasto en el conjunto de la administración para poder establecer prioridades dentro de la política general de austeridad y evitar solapamientos.
- Para el establecimiento de actividades empresariales se sustituirán los controles y licencias previas a éstas por otros mecanismos de control y sanción a posteriori.
- Promover en todos los niveles de la administración, los principios de simplicidad, proporcionalidad, transparencia, constancia y subsidiariedad.
- Simplificación de los instrumentos para la internacionalización de las empresas. Por ejemplo, evitar duplicidades o reestructurar la red de oficinas comerciales.
- Desarrollar un plan general de la marca “España” para ayudar a la exportación y a los inversores.
- Reducir la deuda pública: El desequilibrio de las cuentas públicas impide el crecimiento y la generación de empleo al encarecer las condiciones de financiación para el conjunto de la economía.
- Mercado de trabajo justo, seguro y flexible.
- Simplificar los tipos de contratos laborales y así reducir la temporalidad.
- Se bonificará las cotizaciones sociales para los autónomos empresarios que contraten su primer trabajador no socio. Como, por ejemplo, un apoyo fiscal de 3.000 euros.

CAPÍTULO 1

- Se reducirá la carga administrativa para facilitar la implantación de nuevos proyectos empresariales en el ámbito rural con el fin de facilitar su desarrollo.
- Modificación del régimen del IVA (acorde con la normativa europea) para que las PYMES y autónomos no tengan que pagar el impuesto hasta que no se hayan cobrado las facturas.
- En el impuesto de sociedades se generalizará la aplicación a las empresas de reducida dimensión el tipo impositivo del 20%. Se extenderá el ámbito de aplicación del tipo 25%. Se simplificará el sistema de deducciones.
- Analizar la estructura de incentivos fiscales que potencien la inversión en I + D empresarial.
- Reducir el número de altos cargos, personal eventual y los gastos corrientes en el sector público.
- Simplificar el sector público empresarial. La privatización de empresas públicas se hará con total transparencia.
- Colaboración público-privada para la gestión de infraestructuras y servicios públicos.
- Reducir el número de entes y organismos del sector público para asegurar una gestión más transparente.

Los efectos que tendrán estas medidas sobre la economía y las empresas de nuestro país se analizarán en el capítulo tercero. Utilizaremos para nuestro estudio instrumentos tanto microeconómicos como macroeconómicos.

1.2. PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (PSOE).

El PSOE era el partido que había sustentado el gobierno anterior y se enfrentaba a estas elecciones con el objetivo de perder el menor número de escaños posibles en el Congreso de los Diputados. Para ello presentó un programa electoral con una extensión de 175 páginas.

Los objetivos en materia de economía que se pretenden alcanzar, se reparten por su prioridad en el tiempo. Éstos son:

- Objetivos a corto plazo:
 - o Recuperar el crecimiento económico, es decir, conseguir una economía equilibrada y competitiva, ser productivos, y dirigir nuestros esfuerzos en la llamada 3I+D (Innovación, internacionalización, investigación + desarrollo).
 - o Crear empleo.
 - o Reducir el endeudamiento público y privado.
 - o Conseguir el funcionamiento normal del mercado de crédito.
- Objetivos a medio y largo plazo:
 - o Mejorar la productividad de la economía española.

- Diversificar la estructura productora.
- Aumentar la sostenibilidad medioambiental y contribuir a la lucha contra el cambio climático.
- Atender las necesidades y demandas de una población con baja natalidad y alta esperanza de vida.

1.2.1. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DEL PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL.

El programa presentado por el PSOE contiene cinco capítulos que recogen los objetivos y las medidas elaboradas por el partido. Éstos son:

- Un programa electoral para ganar el futuro.

El destino de las vidas de millones de ciudadanos depende, desgraciadamente, de las decisiones de los mercados financieros internacionales. Sus decisiones afectan a la economía de un país por encima, incluso, de la voluntad de sus propios representantes políticos elegidos democráticamente. Para salir de la crisis se necesitan cambios en la gobernanza internacional. Tenemos que aprovechar la coyuntura económica para caminar hacia nuevas formas de producir y trabajar, de intercambiar bienes y servicios, y situarse hacia un nuevo orden económico internacional. Se propone que, para avanzar en el proyecto, hay que comprometer a los ciudadanos con él.

- Una economía sana y competitiva.

Para ello, se tiene que recuperar el crecimiento y el empleo sobre bases sólidas, un sistema financiero que esté al servicio de la sociedad y no al revés, una fiscalidad justa que impulse la creación de empleo, proteger el medio ambiente, equilibrar el sector inmobiliario y apoyar sobre todo la innovación.

- Lo urgente el empleo.

El principal reto al que se enfrenta el partido consiste en buscar soluciones para mejorar la calidad del mercado laboral, el cual se ha visto afectado por la crisis financiera.

- La igualdad del siglo XXI es la igualdad de oportunidades.

La construcción y desarrollo del Estado del Bienestar ha sido la prioridad absoluta del PSOE. Se pretende mejorar la sostenibilidad financiera de la política social mediante una mejor gestión y funcionamiento de los servicios públicos y un uso racional y adecuado de los mismos, evitando así su eliminación. Invertir en educación como una inversión de futuro y seguir trabajando para desarrollar un sistema sanitario público, universal, gratuito y de calidad.

- La Democracia.

Mejorar la calidad de nuestra democracia, apostar por un gobierno abierto y transparente y llevar a cabo una política exterior eficaz para salir de la crisis.

1.2.2. MEDIDAS PROPUESTAS POR EL PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL.

- Llevar a cabo una reforma del sistema financiero para reforzarlo y para fortalecer y consolidar las cajas de ahorro:
 - o Creación del Fondo de Reestructuración y Ordenación Bancaria (FROB): 10.600 millones de euros en forma de préstamos a las entidades (serán devueltos a las arcas públicas).
 - o Ley de Cajas: Faculta a las Cajas para captar fondos privados para su recapitalización.
 - o Plan de Reforzamiento del Sector Financiero.
- Reforzar los controles al funcionamiento y a la gestión de las entidades financieras, se establecerán sanciones para casos de malas prácticas. Se utilizará la presencia pública en ellas para impulsar la financiación a emprendedores.
- Transparencia y protección de los usuarios de servicios financieros.
- Mejorar la equidad del sistema fiscal mediante una mayor progresividad y un tratamiento más equilibrado en la relación entre las rentas del trabajo y del capital.
- Estabilidad presupuestaria a largo plazo. Conseguir el equilibrio entre ingresos y gastos en el horizonte temporal de cada ciclo económico. El estado compensará con medidas de política económica las variaciones del ciclo que puedan surgir.
- Reforzar las políticas de lucha contra el fraude fiscal. Se creará una Oficina de Lucha contra el Fraude Fiscal para acabar con la evasión y el blanqueo de capitales.
- Modificar el impuesto de sociedades para redistribuir los beneficios de las deducciones del impuesto, de las grandes empresas a las PYMES, de tal forma que ambas paguen tipos efectivos similares y más cercanos al tipo nominal.
- Creación de un impuesto sobre los beneficios de las instituciones financieras que favorezca la creación de empleo y para reactivar la economía.
- Introducir algún tipo de regulación en los sistemas de remuneración a los directivos de grandes empresas :
 - o Transparencia.
 - o Extensión a los trabajadores los sistemas de remuneración que se aplican a los directivos: bonus y las *stock options*.
- Ordenar y aumentar la tributación “verde”, que protege el medio ambiente.
- Incrementar los impuestos sobre el alcohol y el tabaco, cuyos efectos tienen importantes costes públicos.

- El sector público como verdadero agente dinamizador de la economía.
- Evitar duplicidades de competencias entre los distintos niveles de la administración pública. Transparencia e inclusión de medidas como impedir la acumulación de sueldos.
- Apostar por la innovación tecnológica como apoyo al crecimiento económico.
- Mejorar la competitividad, mediante políticas que influyan de manera directa sobre los costes y precios de la industria (política energética, infraestructuras, comunicaciones...).
- Favorecer la constitución de fondos de inversión de capital- riesgo y de capital-semilla mixtos en el sector público y privado, que permitan la financiación de iniciativas innovadoras.
- Redistribuir los recursos públicos orientados a promover la I+D+i empresarial para que se concentren sobre todo en las PYMES.
- Promover la internacionalización de las empresas españolas innovadoras para ampliar sus mercados y mejorar la imagen de nuestros productos.
- En cuanto a la propiedad intelectual, sustituir el canon digital actual por otro modelo, de tal modo que se equilibren los derechos de usuarios y creadores.
- Aplicar un tipo de IVA reducido del 4% a todos los formatos de libro.
- En lo referente al sector primario, habilitar nuevos instrumentos de control de los precios y de los mercados de alimentos para tratar de evitar la especulación y redistribuir con equidad los márgenes de beneficios.
- El turismo debe abandonar el tradicional modelo de ofrecer calidad media-baja y precios baratos, y buscar nuevas modalidades de oferta.
- La construcción debe perseguir nuevos objetivos: actividades de rehabilitación y mejora de la eficiencia energética del sector residencia.
- Evitar la privatización de la sanidad pública.
- Presentar una ley de Fomento Empresarial cuyos principales objetivos sean:
 - o Estimular y facilitar la creación de nuevas empresas.
 - o Apoyar el crecimiento de las jóvenes empresas innovadoras.
 - o Mejorar la financiación para las PYMES.
 - o Reducir cargas administrativas.
 - o Promover la internacionalización.
- En cuanto al empleo:
 - o Cuando se alcance un crecimiento generador de empleo, propiciar un funcionamiento eficiente del mercado laboral. De tal forma que la flexibilidad que necesitan las empresas no se obtenga sólo de los despidos y de la realización de los contratos temporales, sino también de una serie de medidas como por ejemplo: adaptabilidad de salarios, jornada, funciones, extensión... que no obstaculicen la contratación indefinida.

- Potenciar la formación de los trabajadores que se encuentran en activo para incrementar el beneficio en el mercado laboral. Durante ese tiempo el puesto de trabajo será ocupado por desempleados mediante contratación a tiempo parcial.
- Se introducirá un nuevo modelo de cotización por desempleo “Bruns-malus” para desincentivar la temporalidad excesiva. Contemplará una cotización por desempleo incrementada para los contratos temporales y una reducción para los contratos indefinidos.
- Incrementar la utilización del trabajo a tiempo parcial estable.
- Junto a la anterior medida, reducción de jornada extraordinaria para la contratación de desempleados.
- Incentivaremos fiscalmente la inclusión de los trabajadores como socios en las empresas de economía social.
- Igualar a medio y largo plazo las tasas de empleo de las mujeres frente a la de los hombres para conseguir elevar el PIB español un 19%.

Los efectos de las medidas propuestas por el PSOE se analizarán en el capítulo tercero de nuestro estudio.

1.3. IZQUIERDA UNIDA - LOS VERDES (IU).

“Propuestas electorales Izquierda Unida Elecciones 2011” fue el título elegido por el partido para su programa electoral presentado ese año. Tiene una extensión de 82 páginas, cada una de ellas dividida en dos columnas.

El núcleo esencial de su programa está en la **generación de empleo**, si no se alcanza este objetivo, será imposible salir de la crisis.

- Crear empleo desde lo público, porque hoy las empresas tienen muchas dificultades para crearlo sin ayuda.
- Apoyar a las pequeñas empresas y autónomos para que estén en condiciones de crear empleo.
- Redistribuir y racionalizar el empleo existente.

1.3.1. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE IZQUIERDA UNIDA – LOS VERDES.

Las medidas y objetivos se exponen en nueve capítulos, que describimos a continuación:

- Propuestas económicas para salir de la crisis.

Pretenden llevar a cabo medidas que incrementen el bienestar social y que mejoren la situación del momento. Para ello se comprometen a situar el empleo, por encima de todo, como eje esencial de su trabajo, una reforma fiscal justa con la que se pueda atender el déficit público, acabar con la

economía sumergida y el fraude, apoyar a las pequeñas empresas y a los autónomos, conseguir un sistema de banca pública, racionalizar el gasto público y garantizar el derecho a la vivienda.

- Propuestas para una democracia avanzada.

Se propone un cambio político importante que suponga un giro económico, social, cultural y ético, es decir, una III República.

- Propuestas ambientales.

Quieren cambiar las tendencias de creciente consumo de recursos naturales, de incremento de emisiones y aumento de trabajo en precario para lograr el desarrollo social y ecológicamente sostenible, dentro de un modelo que atienda a las necesidades básicas de las personas.

- Propuestas para unos servicios públicos de calidad.

Establecer un sistema en el que cada derecho esté garantizado por un servicio o poder público como ofensiva a la propuesta neoliberal de adelgazar el Estado.

- Propuestas feministas.

Llevar a cabo una serie de medidas que estén destinadas a la eliminación de las discriminaciones y, así, conseguir la igualdad para todas y todos.

- Propuestas para avanzar en la igualdad.

Defender la igualdad legal sin olvidar la igualdad real que es, a día de hoy, una asignatura pendiente.

- Propuestas para una agricultura sostenible y por la soberanía alimentaria.

Conseguir, mediante una nueva reforma agraria, un sistema agroalimentario que reduzca la contaminación de agua y suelo, la pérdida de biodiversidad, entre otros problemas ambientales. Impulsar la explotación agroganadera familiar, recuperando los espacios rurales tradicionales y apoyar la agro-ganadería extensiva.

- Propuestas para una cultura y comunicaciones libres.

El ser humano tiene que tener libertad para acceder a la cultura y a los medios de comunicación. Una ciudadanía sin cultura es fácilmente manipulable.

- Propuestas para la paz.

Acabar con el capitalismo y el imperialismo, que son las causas de la crisis alimentaria, energética y financiera con la que vive la humanidad.

1.3.2. MEDIDAS PROPUESTAS POR IZQUIERDA UNIDA – LOS VERDES.

- Medidas que hacen referencia al empleo:
 - o Crear empleo desde organizaciones públicas, porque las empresas privadas no pueden.
 - o Un programa de empleos verdes que abarca reforestación, explotación y mantenimiento forestal (300.000 empleos).
 - o Un programa de rehabilitación sostenible de viviendas residenciales (200.000 empleos).
 - o Para asegurar la Ley de Dependencia y mejorar la salud, educación y determinados servicios de la Administración, un Plan de Empleos Sociales (170.000 empleos).
 - o Un Plan de Formación–Empleo para aquellas personas que estén paradas y hayan agotado sus prestaciones (300.000 empleos).
 - o Reducir la jornada laboral a 35 horas (manteniendo la misma retribución), generaría cerca de 400.000 puestos de trabajo. Se establecía una exención en las cotizaciones patronales a la Seguridad Social por importe de 8.000 millones de euros para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a crear el empleo compensatorio derivado de la disminución de la jornada laboral.
 - o El salario mínimo debe ser 1.100 euros.
 - o Eliminar los encadenamientos de contratos y los contratos de formación, o becarios. Fomentar los contratos de relevo.
 - o Supresión de las ETT.
 - o Fomentar la incorporación de la mujer al mercado laboral y desarrollar medidas que favorezcan la entrada.
 - o Jubilación a los 60 años con derecho a percibir la totalidad de la pensión ó tras 35 años cotizados.
 - o Al empresariado limitarles de manera rigurosa las subvenciones de las cotizaciones.
 - o Fortalecimiento de la Inspección de Trabajo (mayor presupuesto, plantilla...).
 - o Apostar por una economía social. Defender la participación democrática de los trabajadores en la planificación económica y en la gestión de las empresas.
 - o Rechazar los ERE en las empresas con beneficios.
 - o Apoyo a las personas en desempleo: Transporte público gratuito, suspensión de todos los procedimientos de ejecución del embargo de vivienda así como del corte de suministro de electricidad, gas ...

- La deuda externa privada de las instituciones financieras no se cubrirá con dinero público. Se creará una banca pública que inyectará liquidez a los autónomos y a las PYMES.
- Racionalizar el gasto público. Para salir del déficit, incrementar los ingresos mediante los mecanismos propuestos, y no reducir el gasto.
- Las cajas de ahorro se transformarán en un sistema de banca pública, mediante la nacionalización de las mismas.
- Debe establecerse el programa de cierre de las centrales nucleares.
- Aumento sustancial de los recursos destinados a I+D. El objetivo está en alcanzar el 2% del PIB y un aumento del 50 % del personal dedicado a este sector.
- Reforma del impuesto de sociedades:
 - o El impuesto sobre los beneficios de las entidades, sociedades e instituciones se aplicará sobre una base imponible a partir de un millón de beneficios y se incrementará en cinco puntos.
 - o Revisión y simplificación de las exenciones y bonificaciones del impuesto para elevar el tipo efectivo medio y favorecer a las pequeñas empresas y la inversión productiva y creadora de empleo.
- Reforma del IVA:
 - o Extender la reducción del IVA del 4% para ciertos alimentos (cereales, carnes y pescados frescos), para compresas y pañales, y para el transporte público (vehículos a motor superiores o más de ocho plazas).
 - o Proponer un IVA del 25 % para bienes de consumo de lujo.
 - o Para los autónomos y empresas de reducida dimensión, el IVA se devengará una vez cobrada el total o parte de la factura.
- Aprobar un impuesto solidario sobre las grandes fortunas.
- Medidas de fiscalidad verde, “quien contamina paga”:
 - o Deducciones en el impuesto de sociedades para ahorro de energía, agua y movilidad de los trabajadores.
 - o Impuesto sobre bolsas de plástico e incineración de residuos.
- Acabar con la economía sumergida (reduce los recursos del sistema fiscal):
 - o Reducir la economía sumergida en 3 puntos anuales del PIB.
 - o Plantear ante las instituciones europeas la modificación del artículo 56 del Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea y así poner barreras en los movimientos de capitales efectuados entre los Estados miembros y los territorios llamados paraísos fiscales.
- En lo que se refiere al IRPF, subir el tipo del 43% al 45% para las declaraciones comprendidas entre 60.000 – 120.000 € de base liquidable. Un tipo del 50% para aquéllas superiores a 120. 000 €

Capítulo 2:

FUNDAMENTOS TEÓRICOS.

2.1. ESCUELA CLÁSICA.

2.1.1. IDEAS GENERALES.

Nace en 1776 con la publicación de la obra *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* escrita por Adam Smith. Ésta se funda en un contexto capitalista, donde la Revolución Industrial provoca cambios importantes en la sociedad.

La escuela clásica es una de las escuelas de pensamiento más influyentes en la ciencia económica y es considerada como la primera dentro del pensamiento económico moderno. Sus principales exponentes son: Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus y John Stuart Mill, entre otros.

Los **principales fundamentos** en la ética de mercado son:

- Las mercancías se mueven en mercados de competencia perfecta.
- La única institución reguladora válida es el mercado.
- Existe la “mano invisible”, es decir, cada individuo de una sociedad que busca su propio interés genera el beneficio de ésta.
- La única autoridad que puede conseguir el equilibrio de los precios es el mercado.
- Las economías funcionan en un estado de pleno empleo.

2.1.2. ADAM SMITH.

Las relaciones económicas, en sentido comercial, eran en su mayoría monopolizadas por el Estado y respondían a una política despiadada de transferencia de riquezas desde distintos sectores de la sociedad hacia manos de unos pocos privilegiados, y desde los países de la periferia hacia los centrales. Este contexto mundial es de suma importancia a la hora de analizar las ideas de Adam Smith. Su papel como ideólogo del liberalismo será central para el desarrollo del mundo capitalista.

Smith se abrió paso en la economía centrándose en las condiciones de **equilibrio automático de los mercados**. Su obra *La riqueza de las naciones* se divide en cinco partes que estudian, siguiendo este orden, la producción y la distribución (con referencia especial al trabajo), el capital, el desarrollo económico, la historia y la economía y las finanzas públicas. Las dos primeras partes destacan porque abarcan temas tales como la división del trabajo, las teorías sobre el valor, el precio, los salarios, los beneficios y el interés.

A pesar de destacar que el propósito de la producción es el consumo, éste no desarrolla una teoría madura sobre el consumo, sino que se interesa especialmente por la producción.

El modelo de Smith, regido por el mercado libre, la competencia, el interés individual, la productividad y la eficiencia, era la representación abstracta de una realidad futura. Él no tenía en cuenta el desempleo, la inflación, ni el desequilibrio campo – ciudad; no existían esos problemas en el inicio de la Revolución Industrial.

- LA DIVISIÓN DEL TRABAJO.

Según Spiegel, (1996), Smith considera que la renta nacional per cápita se encuentra determinada por los factores: la productividad del trabajo y la proporción en que se encuentra el trabajo productivo respecto al no productivo. Incluye a todo lo relacionado con los servicios dentro de trabajo no productivo. La división del trabajo aparece como la condición más importante para mejorar la productividad.

Los efectos positivos de la división del trabajo se deben al incremento de la habilidad del trabajador, se ahorra tiempo (al pasar de una máquina a otra) y reduce el trabajo.

Pero Smith tenía en la mente este concepto, no sólo para habilidades manuales, sino también para los empleos, funciones, empresas e industrias y, en un contexto posterior, podría referirse a la división territorial de trabajo (base del comercio interregional e internacional).

Smith cierra su discusión con su principio “La división del trabajo está limitada por la extensión del mercado” (Smith, 1776: 20), es decir, sólo ampliando el mercado se pueden conseguir todas las ventajas de la división del trabajo.

- TRABAJO PRODUCTIVO E IMPRODUCTIVO.

Para Smith la producción consiste en la obtención de bienes materiales, los cuales tendrán mayor durabilidad que los servicios. Los funcionarios del gobierno, los militares, y algunas profesiones como por ejemplo abogados, médicos, bufones, eclesiásticos, músicos etc. los incluye en la categoría de improductivos. Su razón es que estos trabajos están mantenidos mediante los ingresos de los demás y no reproduce la cuantía de sus ingresos.

“Un hombre se hará rico si emplea a una multitud de fabricantes y pobre si mantiene a una multitud de servidores domésticos” (Spiegel, 1996: 296).

El trabajo improductivo no produce ningún rendimiento a pesar de que se obtiene una retribución que depende de la remuneración que trae con él.

- LA TEORÍA DEL VALOR – TRABAJO.

Una pequeña parte de lo que necesitan los hombres, la obtienen de lo que ellos mismos producen, sin embargo, utilizarán el intercambio para abastecerse del resto.

CAPÍTULO 2

“Una cosa puede tener un alto valor en cambio y un bajo valor en uso o viceversa” (Spiegel, 1996:297), es decir, aunque el agua sea más útil que los diamantes, ésta tiene un precio inferior en el mercado (paradoja del valor).

El valor real de un bien cualquiera viene determinado por el trabajo y esfuerzo que se necesitan para obtenerlo (valor de cambio).

El trabajo no es una magnitud exacta, y, por lo tanto no puede servir de denominador común para calcular con regularidad el valor de las cosas. “los precios del mercado se explican en función del trabajo exigido y el trabajo exigido en función de los precios del mercado” (Spiegel, 1996: 298).

Smith empieza a reconocer que el trabajo deja de ser el único instrumento de cálculo del valor de las mercancías producidas y que otros factores como son el capital y la tierra también influyen.

La teoría del valor – trabajo pasa a ser una teoría del coste de producción. Se empiezan a utilizar el capital en el proceso productivo, la tierra se convierte en una propiedad privada y los precios se transforman en salarios, beneficios y rentas.

- EL PRECIO NATURAL.

El precio natural de las mercancías es el precio en equilibrio que alcanzan éstas, alrededor del cual se mueven los precios de mercado.

Según manifiesta Spiegel, (1996), Smith habla de un tipo natural de los salarios, de los beneficios y de las rentas, del precio natural de las mercancías y de sus precios de mercado. Las fuerzas sociales controlan el tipo natural. El precio natural de una mercancía es el que cubre los tipos naturales de los salarios, beneficios y rentas.

El precio natural varía con el nivel natural de los salarios, de la renta y de los beneficios. En cambio, el precio de mercado depende de la cantidad ofrecida y de la demanda de los que quieren pagar el precio natural. Si aumenta la cantidad demandada y es mayor que la suministrada, éste se elevará por encima del precio natural y viceversa.

- LA TEORÍA DE LOS SALARIOS.

En la teoría de Smith no parece haber lugar para la sustitución de factores ni para los rendimientos decrecientes. Existen unos costes constantes y unos coeficientes de producción fijos.

Según Smith, el salario natural del trabajo consiste en el producto del trabajo, el cual, antes de la apropiación de la tierra y de la acumulación de capital, pertenecía al trabajador en su totalidad. Según manifiesta Spiegel (1996).

Los salarios se determinan por acuerdo entre las partes contratantes, las cuales tienen intereses opuestos. Los patronos son los que llevan ventaja porque se pueden asociar, lo que está prohibido en los trabajadores, tienen más tiempo a la hora de negociar, cosa que los obreros no porque necesitan trabajar para comer y existe un acuerdo tácito para la no elevación de los salarios, entre otras.

Smith considera que la mejora de la posición económica del trabajo, debida a unos salarios más elevados, es una clara ganancia para la sociedad. Por el contrario, Malthus desarrolló la teoría de que el salario no debe establecerse por debajo del mínimo o **nivel de subsistencia**. Cuando se incrementa la demanda de trabajo, éste se eleva por encima del nivel de subsistencia. Sin embargo, la demanda de trabajo sólo puede incrementarse en proporción al incremento de los fondos destinados al pago de los salarios (compuesto por el excedente de las necesidades del propietario y a lo que necesita para el negocio) Dobb (2004).

- LOS BENEFICIOS.

La acumulación de capital eleva la demanda de trabajo, y en consecuencia el nivel de los salarios, cosa que no ocurre con la tasa de beneficio que tiende a la baja. Ello se debe a que cada vez se va haciendo más pronunciada la competencia entre los propietarios de capital que buscan inversiones provechosas y el dinero se va hacia inversiones de rentabilidad decreciente. A día de hoy esto se conoce como productividad marginal decreciente, concepto que en tiempos de Smith no estaba bien definido.

- LA RENTA.

Smith incluye la renta de la tierra como uno de los elementos de coste cuando discute los precios de las mercancías. Por lo tanto ésta es determinante a la hora de poner precio al producto. También asocia el aumento de la renta nacional con una mayor participación en la misma de los ingresos que han sido obtenidos por los terratenientes. Así lo manifiesta Spiegel (1996).

La creciente especialización y, por consiguiente, el aumento de la productividad en el sector industrial de la economía traerá con ello una disminución en los precios de las manufacturas y un incremento en el valor real de las rentas.

- EL CAPITAL.

“La división del trabajo no puede llevarse a cabo sin una previa acumulación de capital, y conforme se va llevando aquélla a la práctica se va necesitando acumular cada vez más y más capital para adaptar el trabajo, el cual, al ir aumentando en cantidad y en productividad, puede ir manejando cantidades cada vez mayores de capital” (Spiegel, 1996: 304). Smith entiende por capital, unas veces, un amontonamiento de cosas y otras un fondo de inversión”.

CAPÍTULO 2

La manera de acumular capital es mediante el ahorro, es decir no haber consumido previamente la totalidad de los ingresos.

Smith no da valor especial a su utilización en el comercio exterior. Considera que el comercio interior es más productivo que el exterior. Sin embargo, si que apoya el comercio exterior como oportunidad de aprovechar lo que excede de las necesidades interiores.

- LOS CANONES DE TRIBUTACIÓN.

La aportación más conocida a las finanzas públicas consiste en la enumeración de los cuatro cánones de tributación (características de los impuestos): los impuestos deben ser iguales, veraces, convenientes y económicos, tal y como manifiesta Smith (1776).

Un determinado impuesto podía no adaptarse a los cuatro cánones en el mismo grado. "Consideraba tolerable cierta desigualdad pero no la más pequeña incertidumbre, puesto que ésta pondría al contribuyente a merced de los recaudadores de contribuciones y dejaría la puerta abierta a la corrupción" (Spiegel 1996: 307).

- LAS TAREAS DEL GOBIERNO.

Smith está en contra de toda medida política que suponga el control y la regulación estatal de la economía mediante subvenciones, derechos de aduana, prohibiciones sobre el comercio exterior, los monopolios legales. El efecto final de todas ellas era impedir la ampliación de mercado.

Smith limita las funciones del gobierno a cuatro tareas: la defensa de la propiedad privada, la defensa contra cualquier agresión extranjera, la administración de justicia y el sostenimiento de algunas obras e instituciones públicas, difíciles de mantener por un individuo.

2.1.3. DAVID RICARDO.

Economista inglés que fue el primero en advertir de las contradicciones presentes en la obra de Adam Smith sobre la teoría del valor. Al igual que en la "*Riqueza de las Naciones*, sus *Principios de Economía Política y Tributación*" de 1809, también dan lugar a que se basen en ella teorías contradictorias como la marginalista, según lo manifestado por Spiegel (1996).

Su obra se mueve dentro de una sociedad donde la burguesía industrial libra su batalla en dos frentes: por un lado contra las fuerzas reaccionarias de la aristocracia terrateniente y por otro lado contra el descontento y las luchas de la naciente clase obrera.

Desde el comienzo de su obra, Ricardo se muestra como inmediato continuador y crítico de Adam Smith, y por ello, la teoría del valor es el eje central de su obra.

Según Schumpeter (1954), su trabajo parte de tres supuestos:

- La teoría de la población de Malthus.
- La doctrina del fondo de salarios, desarrollada por Adam Smith.
- La doctrina del fondo de la renta, desarrollada a partir de la de Adam Smith. Esta teoría de la renta parte de dos principios:
 - o La renta es un residuo del producto, es decir, lo que queda después de pagar el trabajo y el capital.
 - o La Ley de Rendimientos Decrecientes, donde la mano de obra homogénea aplicada a tierras de menor calidad, produce unos menores rendimientos. Por lo tanto, para poder añadir a la producción una unidad más, es necesario invertir en mayor cantidad de factores productivos. Ricardo toma de Smith la idea de que todo ingreso sirve para pagar trabajo, capital y renta, pero desarrolla una teoría del valor basada en la cantidad de trabajo invertida en la cantidad de trabajo invertida en la producción.

Nassan Senior y Malthus fueron quienes realizaron las principales críticas a Ricardo. Malthus atacó a Ricardo porque no tuvo en cuenta el análisis de la demanda y porque basó el coste de las cosas en el coste de la producción, mientras que éste lo hacía por el lado de la demanda efectiva del bien en el mercado.

2.2. ESCUELA NEOCLÁSICA O MARGINALISTA.

2.2.1. IDEAS GENERALES.

En 1870 surge la que se conoce como “revolución marginalista”, cuyos fundadores y principales autores son William Stanley Jevons, Carl Menger, y León Walras. Esta “revolución” se desarrolló en el área del pensamiento económico y justificó una parte importante de los acontecimientos sociales y políticos de su época, según se manifiesta Spiegel (1996).

En esos años arranca el “imperialismo moderno” cuya principal consecuencia fue la instauración a nivel mundial del sistema de mercado. Continuando las políticas coloniales anteriores, las grandes potencias empiezan a luchar por el reparto económico y político del mundo, lo cual desembocó en la Primera Guerra Mundial. Una de las principales formas de imponer intereses fue a través de la instauración de colonias comerciales de las cuales extraían materias primas, o directamente mediante inversiones de capital en países menos desarrollados industrialmente.

La teoría del valor marginalista se diferencia de los clásicos en que toma en cuenta a las mercancías como cosas meramente útiles y escasas, a las que llaman bienes, los cuales adquirirán un precio como resultado del intercambio en el mercado. Este intercambio será la instancia única para la determinación

CAPÍTULO 2

de los valores de cambio, y el precio de cada mercancía dependerá de la cantidad disponible en el mercado (la oferta), de la riqueza de los individuos y también de los gustos de quienes participan en las transacciones se declinan a ella (demanda). Esta teoría será tomada por la Teoría Neoclásica y dominará hasta la actualidad.

Para Smith y Ricardo tanto la oferta como la demanda influyen sobre los precios de mercado; sin embargo éstas no resultarán ser las únicas causas que los determinan. La escasez relativa de las mercancías hace variar su precio, pero este movimiento resulta en torno a un “precio natural”. Según Ricardo tendrá como causa las cantidades de trabajo incorporadas en las mercancías, y para Smith dependerá de las “tasas naturales” salario, beneficio y renta. Sin embargo, para el marginalismo, los precios de mercado también oscilarán en torno a un valor de equilibrio, pero éste ya no va a estar relacionado con el trabajo incorporado en las mercancías, sino por lo que aportan los elementos que intervienen en la producción (trabajo, capital y tierra) a la misma.

La teoría marginalista es una teoría de precios en la que no interviene el valor sino que los precios de los bienes vienen determinados por la utilidad. Bastará reducir el análisis a un modelo basado en ecuaciones de matemáticas que determinen la “mejor forma de actuar” para obtener la máxima utilidad.

La teoría marginalista tiene como objetivo final formular un sistema económico en conformidad con la idea de justicia social, el cual sea compatible con las exigencias de la naturaleza humana y el medio que los rodea.

Según Spiegel (1996) los **principios básicos** que comparten Jevons, Menger y Walras son:

- Proclaman que las leyes naturales no se alteran, y, por lo tanto es inútil tratar de ir contra ellas. El ajuste de la libre acción de las fuerzas naturales lleva a la sociedad a maximizar el beneficio.
- El equilibrio general walrasiano es el eje fundamental del sistema de leyes naturales creado por el marginalismo. Sólo se podrá alcanzar el equilibrio a través de la determinación racional de los precios en el mercado.
- Todos sus esfuerzos son destinados para tratar de explicar las leyes naturales que se aplican en el ámbito económico de la vida humana.
- A través de argumentos demuestran que la esencia de la economía es la misma que la de las ciencias físicas, y que las leyes de la economía son análogos a las leyes físicas.
- Entienden la naturaleza como la causa final de las fuerzas económicas, de las cuales derivan las leyes naturales.
- Son consistentes con el naturalismo unido en sus teorías de leyes generales. Se puede ver en sus teorías del valor que determinan el valor de los productos por dos condiciones de la naturaleza: la escasez y la utilidad marginal decreciente.
- Sus teorías son desarrolladas a partir del análisis del comportamiento humano, independientemente de cualquier factor

social: el hombre tal como lo encontramos en su “estado de naturaleza”.

- Se oponen a cualquier institución humana que interrumpa la acción de las leyes naturales de la economía; la libre competencia es para ellos el orden natural.

La teoría marginalista fue continuada por los economistas neoclásicos que se centraron en demostrar la validez científica del desarrollo de ésta. Dan gran importancia al papel del dinero en asuntos económicos, y extendieron el análisis económico a otras situaciones de las que fueron consideradas por los clásicos y por los marginalistas, es decir, no sólo situaciones de monopolio, duopolio y competencia perfecta, sino también situaciones de competencia imperfecta. Así lo manifiesta Zavala (2006).

La corriente del neoclasicismo tiene dos vertientes bastante definidas: la microeconómica, cuyo exponente destacadísimo es Marshall, y la teoría monetaria desarrollada por la escuela austriaca.

2.2.2. ALFRED MARSHALL.

En la actualidad la teoría económica dominante en la mayoría de los centros académicos y profesionales es la neoclásica, la cual es una continuidad del marginalismo y es iniciada en 1890 con los *Principios de Economía* de Alfred Marshall. En su obra reconoce el problema fundamental presente en la teoría marginalista que es la inconsistencia de plantear como patrón de medida del precio de las mercancías a la utilidad marginal, como se manifiesta Spiegel (1996).

El análisis de Marshall se centra en gran parte en los precios y su determinación a partir de los avatares de la demanda. Para ello realiza una síntesis entre la teoría marginalista moderna y la teoría clásica de Smith y Ricardo. De aquí el origen del término “neo-clásica”.

El objetivo de Marshall es solucionar dos importantes problemas de la historia del pensamiento económico. Por un lado, la indefinición de Adam Smith del origen de las “tasas naturales” de la renta, salarios y beneficios, y por otro la imposibilidad de cuantificar las utilidades de los individuos existente en los marginalistas.

Todos los estudios desarrollados por la economía neoclásica se centraron en determinar cómo a partir de la conducta racional de los individuos (ya sean productores o consumidores) el sistema de mercados lograba distribuir los recursos escasos existentes entre las múltiples necesidades de la sociedad.

Marshall realizó aportaciones fundamentales a la teoría económica. La base de sus *Principios* son conceptos metodológicos que dejó establecidos y que fueron seguidos después por muchos economistas. De estos **conceptos metodológicos** destacamos cuatro:

CAPÍTULO 2

- El uso de las matemáticas. Debido a que estaba interesado en comunicar fácilmente y que lo entendiera todo el mundo tuvo serias dudas sobre la verdadera utilidad de las matemáticas para cubrir este objetivo. Lo fundamental fue de que éstas junto la estadística no se alejarán de la realidad.
- Ciencia económica y leyes económicas. Según Marshall la economía consiste en recoger, combinar y analizar los hechos económicos adquiridos por medio de la observación.
- “Ceteris Paribus”. Expresión latina que significa todo lo demás constante y que consiste en un método utilizado para aislar la influencia que alguna variable en particular ejerce sobre un fenómeno que esté condicionado por muchas variables.
- Corto plazo y largo plazo. La clave para comprender su método está en la relación entre los cambios de la demanda y las condiciones de producción a lo largo del tiempo, que causa unos efectos en la empresa diferentes a corto y largo plazo. A corto plazo, ante una variación de la demanda, existen rigideces en la respuesta de la oferta, cosa que no ocurre a largo plazo.

Una vez vistos los conceptos metodológicos, vamos a ver cuales fueron los tres supuestos sobre los que partió Marshall para definir el **Principio de equilibrio competitivo**; (Keat y Young, 2004):

- La empresa de que se trataba era representativa.
- La empresa operaba en un mercado competitivo y por lo tanto no podía influir en el precio.
- Pertenece a un sector industrial en el que los costes totales eran costes a largo plazo.

Nos encontramos en una situación de equilibrio en la cual se produce un incremento de la demanda por causas ajenas al precio, es decir que para cada precio la demanda es mayor. A corto plazo la respuesta de la oferta es rígida y si aumenta la cantidad ofrecida implica un aumento en el precio. Este incremento del precio lleva a que se den unos beneficios extraordinarios en esa industria, porque en un mercado competitivo los precios vienen determinados por los costes. A largo plazo lo que ocurrirá es que acudirán a esa industria nuevos oferentes hasta que dejen de existir beneficios extraordinarios. La oferta se traslada hacia la derecha hasta que los precios igualen a los costes. En ese momento el ajuste es definitivo y el precio final será superior ó inferior al que teníamos en principio dependiendo de cuáles hayan sido los desplazamientos de la oferta y la demanda.

A continuación Marshall establece el concepto de **economías externas e internas**. Divide las economías asociadas al incremento de la producción en dos clases: economías externas, que dependen del desarrollo general de la industria y economías internas que dependen de la organización y eficiencia de las empresas individuales; según lo manifestado por Spiegel (1996).

Las economías internas derivadas por un incremento de la producción eran las que surgían de la división del trabajo y del mejor empleo de la maquinaria, de manera que la eficiencia económica sólo podía alcanzarse mediante incrementos de la producción. A medida que se incrementaba el producto descendía el coste medio a largo plazo. Pero independientemente de la producción, el coste medio aumentaba de nuevo debido a las ineficiencias de la dirección y a las dificultades de comercialización del producto.

Las economías externas que tienen lugar cuando se incrementa la producción, tal y como las identificaba Marshall, son las que tienen lugar fuera de la empresa pero dentro de la industria. Marshall relacionó las economías externas con la localización de la industria, es decir que las economías formadas por concentraciones de empresas en un lugar tendrían una mejor información, un uso más económico de maquinaria especializada y una mayor disponibilidad de mano de obra cualificada.

Haciendo referencia a la demanda, Marshall definió la **ley de la demanda** como: “cuanto mayor es la cantidad que debe venderse, tanto menor debe ser el precio que debe ofrecerse para poder encontrar compradores”. A diferencia de sus predecesores reconoció que antes de poder construir una curva de demanda había que fijar unos supuestos; (Spiegel, 1996):

- Los gustos de los consumidores debía permanecer constantes.
- Lo mismo ocurre con la cantidad de dinero disponible.
- Debía ser constante también el poder adquisitivo del dinero.
- El precio y la cantidad de las mercancías rivales debían ser constantes.

Marshall estableció una serie de **instrumentos** que afectaban a la demanda; (Schumpeter, 1954):

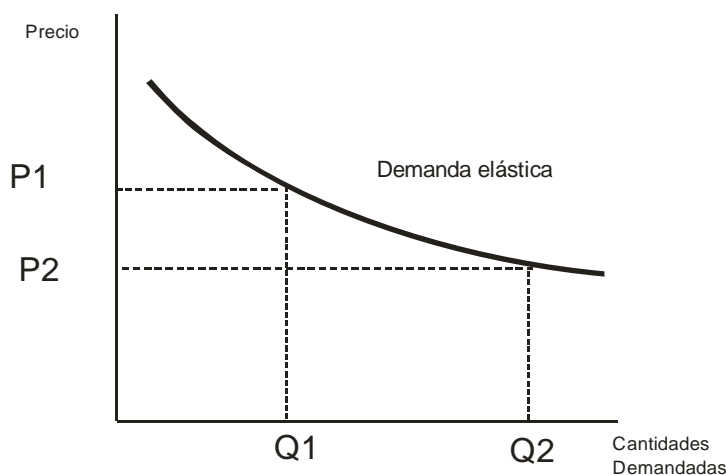
- **El tiempo:** Se requiere tiempo para que un alza en el precio de la mercancía ejerza su influencia sobre el consumo, pero al estar éste relacionado con las variaciones de los gustos, y a lo largo del tiempo el consumo continuado de una mercancía podría llevar a la variación de las preferencias de los consumidores.
- **Las consecuencias de la variación del precio de un producto:** Si baja el precio, este bien es relativamente más barato que el resto y el consumidor lo preferirá, produciéndose un efecto de sustitución. Y además también habrá un efecto renta porque el consumidor dispondrá de mayor presupuesto para que compre más de todos los bienes normales.
- **El excedente del consumidor:** El precio que una persona paga por una cosa nunca excede y rara vez alcanza lo que ésta estaría dispuesta a pagar antes que privarse de ella. Así, la satisfacción de su compra es siempre mayor a aquélla de que se priva al pagar su importe. Esto es, la diferencia entre el precio que estamos dispuestos a pagar y el que realmente pagamos es la medida económica de ese excedente de satisfacción. Este concepto generó críticas a favor y en contra de Marshall, el cual encontró una primera

CAPÍTULO 2

utilidad práctica. Se preguntó acerca de la conveniencia de establecer un impuesto a los productores de cualquier sector económico concreto. Para esa mercancía el estado establece un impuesto, y los productores trasladan ese impuesto al precio del bien (trasladamos la curva de la oferta hacia arriba). La cantidad del impuesto es fija para cualquier cantidad. Así, tiene lugar un proceso de ajuste que lleva a un nuevo precio y cantidad de equilibrio. Esto conviene a la sociedad siempre que ese impuesto recaiga en beneficio de todos, ya que en el punto anterior de equilibrio existe un excedente del consumidor mayor que después de impuestos. La ganancia de la sociedad es la multiplicación del impuesto por la cantidad vendida.

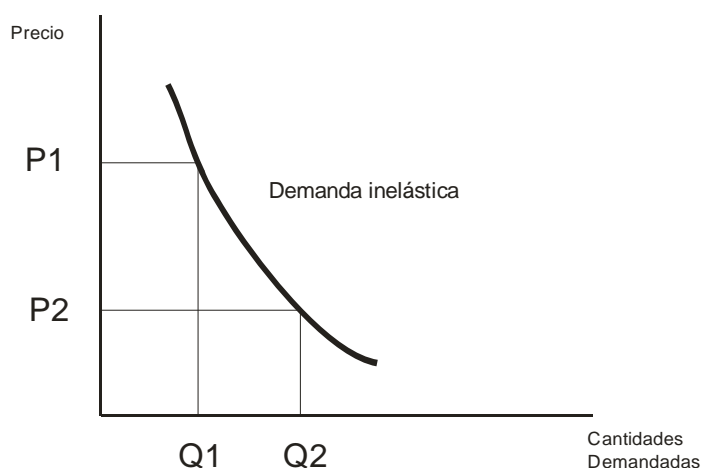
Marshall enriqueció su análisis de la demanda desarrollando con considerable precisión **la elasticidad de la demanda**.

Gráfico núm. 2.1. Demanda elástica.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico núm. 2.2. Demanda inelástica.



Fuente: Elaboración propia.

Podríamos definir la elasticidad de la demanda como el porcentaje en que varía la cantidad demandada frente a la variación porcentual del precio. Y va a depender de estos factores:

- Cuanto mayor es la proporción que en el presupuesto de un individuo representan los gastos en una mercancía determinada.
- Cuanto más tiempo se mantenga la variación del precio.
- Cuanto mayor sea el número de bienes sustitutivos.
- Cuanto menor sea el número de usos a los que se puede destinar la mercancía en cuestión.

Marshall amplió el concepto de elasticidad al estudio de la **demanda de los factores o demanda derivada**. Según él, la demanda de cualquier factor se puede determinar si antes conocemos la demanda del producto final y los precios del resto de los factores. Existen una serie de reglas para calcular la elasticidad de la demanda de los factores:

- La demanda de un factor será más elástica cuanto mayor sea la facilidad para sustituirlo por otro factor.
- La demanda de un factor será más elástica cuanto más elástica sea la demanda del bien al que contribuye a producir.
- La demanda de un factor será menos elástica cuanto menos importante sea la parte representada por el coste de ese factor en el coste total de una mercancía.
- La demanda de un factor será más elástica dependiendo de la elasticidad de la oferta de los agentes de producción cooperantes.

Para conseguir la **asignación eficiente de los recursos**, todos los factores tienen que ser contratados hasta el punto en que su producto marginal sea igual a su coste marginal. La productividad de cada agente de la producción está sujeta a rendimientos decrecientes. Para Marshall, todo agente de producción tiende a ser aplicado hasta el punto que pueda serlo provechosamente. En resumen, si se puede conseguir un mejor resultado empleando una cantidad más de dichos agentes no se dejará de hacerlo, y si se puede ganar gastando menos en alguno de ellos tampoco se dejará de hacerlo; según manifiesta Schumpeter (1954).

Dentro de cada uno de los factores de producción, Marshall avanzó más que nadie en el tratamiento del factor trabajo (L). La demanda de trabajo depende de su producto marginal como la demanda de cualquier otro factor.

A corto plazo, Marshall adoptó una teoría de la oferta en la que los trabajadores dejan de trabajar cuando la utilidad marginal de su salario es igual a la desutilidad del trabajo. A largo plazo Marshall pensó que la oferta de trabajo dependía de su coste de producción. Si esto fuera cierto los salarios tenderían al nivel de subsistencia, y sin embargo esto no pasaba. La explicación que dio fue que no sólo bastaba con la capacidad física del trabajador, sino que también había que mantener su capacidad mental, es decir que su salario debía cubrir también unas necesidades convencionales y comodidades habituales; Schumpeter (1954).

Por último, mencionar la condición Marshall – Lerner, dentro del campo macroeconómico que dice: “la relación entre la cuenta corriente y el ingreso doméstico es negativa debido a la relación positiva existente entre las importaciones y el ingreso. Sin embargo, el efecto del tipo de cambio sobre la cuenta corriente no tiene el signo claramente definido, a menos que se suponga desde el inicio que se cumple la condición Marshall – Lerner. Una elevación de tipo de cambio mejora las exportaciones y deprime las importaciones, ocasionando un efecto positivo sobre la cuenta corriente; pero, también, al elevar el valor de las importaciones, deteriora la cuenta corriente. No es claro, en consecuencia, cuál de los dos efectos prevalece o cuál es el efecto final sobre el saldo de la cuenta corriente”. (Jiménez, 2006: 572).

Cuando hablamos de cuenta corriente nos estamos refiriendo a las exportaciones netas de una economía abierta, es decir, a la diferencia entre exportaciones e importaciones.

2.2.3. ESCUELA AUSTRIACA.

El fundador de la Escuela Austríaca de Economía fue Carl Menger. Dado el prestigio de la Escuela Clásica en Inglaterra y el de la Escuela Histórica Moderna en Alemania y Austria, Menger fue en sus comienzos un luchador solitario. Hasta fines de la década de 1870 no existió una “Escuela Austríaca”.

El primer libro de Menger se tituló *Principios de Economía Política*, el cual significó una ataque tanto a la Escuela Histórica Moderna como a los economistas clásicos. A la primera porque el libro implicaba la existencia de leyes económicas universales y atemporales que eran negadas por éstos. Y a los clásicos porque daba un giro radical con respecto a la teoría de los precios. Para Menger no eran los costes de producción los que determinaban el precio de los bienes (valor en cambio), sino que era justamente a la inversa.

La Escuela Austríaca se puede ubicar dentro de las escuelas neoclásicas y sus principales autores fueron Menger, Wieser y Böhm-Bawerk, amigos y discípulos de Menger.

Las principales aportaciones de Eugen Böhm-Bawerk a la economía se refieren a la teoría del capital y del interés, y sobre éstas desarrolló su más efectiva crítica del socialismo, según lo afirmado por Spiegel (1996).

Dentro de la teoría del capital, la contribución más importante de Eugen Böhm-Bawerk fue la introducción del tiempo en el análisis económico. Se basaba en que la producción de bienes de primer orden requiere tiempo, y que los métodos indirectos para la producción de estos bienes son más productivos. Se hacía las siguientes preguntas: ¿Qué pasa cuando se alarga el período de producción? ¿Por qué son los períodos más largos más productivos? Böhm-Bawerk consideró que a medida que aumenta la duración de un periodo, se usa más capital y se amplía el producto final, aunque a una

tasa decreciente. Los factores se van agregando como flujo, pero los productos maduran en un punto discreto del tiempo.

El interés lo considera como un pago por el uso del capital, y el capital significa productos intermedios, es decir, los elementos que hacen posible la utilización de un método indirecto. La utilización de métodos indirectos supone que se invierta más tiempo en la producción, por esto el interés tiene que ir relacionado con el tiempo.

Los hombres, decía Böhm-Bawerk, tienden a sobreestimar los recursos futuros y a subestimar las necesidades futuras; por otra parte, los bienes presentes darán otros bienes de mayor valor en el futuro. A la luz de estas "tres razones", las dos primeras psicológicas y la tercera tecnológica, los hombres tenderán a dar mayor valor a los bienes presentes que a los futuros, aun cuando sean de la misma clase y estén en la misma cantidad, y para inducirles a cambiar los bienes presentes por otros futuros habrá que pagarles una prima que permita igualar el valor de los bienes presentes con el de los bienes futuros. La cual recibe el nombre de interés (Spiegel, 1996: 628).

El interés es la prima que la gente paga por los bienes presentes por encima de los futuros, es decir, la prima que el prestamista cobra como compensación por aplazar el mayor disfrute que conlleva los bienes presentes, y desde la perspectiva del empresario, la prima por el aumento de producción resultante.

Ludwig Von Mises fue considerado por muchos como uno de los mejores economistas por haber propuesto que la economía dependía de la acción humana, la espontaneidad y el conocimiento disperso, haciendo que el resultado sea una mezcla de interacciones humanas en libertad. Defendió el liberalismo frente al socialismo y a la intervención del Estado en la vida económica.

En el año 1912 publicó el libro *Teoría del dinero y el crédito* en la que asignó al dinero un precio determinado por la oferta y la demanda, como si fuera cualquier otro bien. También recoge en esta obra teorías sobre los ciclos económicos. Para Mises, el ciclo se produce por la ideología inflacionista de los bancos centrales, que al igual que los políticos y gente de negocios, buscan el exceso de inversiones manteniendo bajos los tipos de interés de una manera artificial.

Su segundo trabajo destacado *Socialismo*, lo publicó en 1922, en el cual predijo la ruina de este sistema como consecuencia de la ausencia de precios, e igualmente criticó la intervención estatal por la alteración que producía en los mismos y por consecuencia en la correcta asignación de los recursos Spiegel (1996).

2.3. KEYNESIANISMO.

Corriente de pensamiento económico originada por la obra del pensador inglés John Maynard Keynes, al que se le considera como el economista más influyente del siglo XX.

El final de la Primera Guerra Mundial supuso una época de crisis de la democracia liberal en los países desarrollados. Ante la imposibilidad de retornar a etapas de prosperidad económica como las que había antes de la guerra, se desatan fuertes olas de nacionalismos, que terminan con el ascenso político de fuertes movimientos autoritarios y fascistas a nivel mundial. Mientras que en Europa y Estados Unidos, empezaban a tomar fuerza las reivindicaciones por cambios sociales y económicos. En ese periodo surge la crisis de los años treinta, que destacó por su extensión mundial y por la elevada tasa de desempleo que trajo consigo.

La obra más importante de Keynes fue la *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero* de 1936, en la cual buscaba explicar por qué las conclusiones de la teoría neoclásica resultaban estar totalmente dissociadas de la realidad. Su objetivo principal estaba en demostrar que el total de la construcción neoclásica no es más que un caso especial de su teoría general. Este caso especial se refiere al axioma sobre el que se monta la totalidad del aparato neoclásico a partir del cual se infiere que la economía se encuentra permanentemente en una situación de utilización completa de los recursos disponibles. Su obra nace como contestación a la Escuela Neoclásica y como solución a los problemas de la Gran Depresión.

Keynes **rechazó** la teoría económica neoclásica, en especial, **la idea del equilibrio competitivo y la Ley de Say** conocida también como la “ley de los mercados”. Ésta nos dice que la producción total de bienes en una sociedad o sistema económico determinado implica una demanda agregada suficiente para comprar todos los bienes que se ofrecen. Es decir que la oferta crea su propia demanda (Spiegel, 1996).

Keynes afirma que para activar una economía deprimida sólo valen los desplazamientos en la curva de la demanda agregada.

"Durante una recesión profunda o una depresión existen muchos recursos ociosos en la economía. Como consecuencia, los productores están dispuestos a vender producción adicional a los precios corrientes. Más aún, la oferta de personas desempleadas dispuestas a trabajar a la tasa del salario existente disminuye el poder de los trabajadores para aumentar sus salarios. Dado el supuesto keynesiano de los precios de los productos y los salarios fijos o rígidos, los cambios en la curva de demanda agregada causan cambios en el PIB real a lo largo de una curva de oferta agregada horizontal" (Tucker, 2001: 306).

Según Keynes **ahorro era igual a inversión**. Este resultado estaba garantizado mediante un mecanismo de interés flexible. Si la inversión era mayor que el ahorro, entonces la competencia entre los inversores elevaba el tipo de interés hasta el punto de equilibrio. Si ocurría lo contrario, la

competencia entre los ahorradores provocaba una caída en el tipo de interés hasta encontrar de nuevo el punto de equilibrio.

Spiegel (1996) señala que Keynes divide el gasto privado en consumo e inversión. Esta última depende sobre todo de los beneficios futuros esperados, de las expectativas. Si ahorro e inversión son distintos es debido a que las decisiones de inversión y consumo se toman por personas distintas. La decisión de producción del empresario se basa en producir bienes de consumo e inversión. Los que reciben rentas deciden como distribuirlas entre ahorro o consumo independientemente del proceso productivo.

Según Keynes la base teórica de la Ley de Say era una teoría monetaria que suponía que el dinero desempeñaba el papel de medio de cambio, pero que nunca se empleaba con fines especulativos, es decir, como no había especulación, entonces el ahorro se invertía. Pero Keynes dice que la especulación con dinero existe, por esto la Ley de Say no se cumple.

En cuanto al equilibrio competitivo, no se produce en economía como lo cuentan los clásicos y los neoclásicos, ya que el movimiento de salarios y de precios que debería conducir al pleno empleo está obstaculizado por rigideces como son los monopolios y los sindicatos (Schumpeter, 1954).

Keynes basó su crítica a la economía neoclásica en un momento histórico donde eran incompatibles la teoría con la realidad. La realidad decía que existían tasas de desempleo cercanas al 30%, mientras que la teoría argumentaba que era imposible. El aporte crítico de Keynes ante la inusual crisis mundial de la que los economistas no tenían respuestas, apuntó que la teoría se adaptara a la realidad. El eje de atención dejó de ser la distribución de los recursos y pasó a ser la producción total de bienes y servicios y la problemática del desempleo. Por primera vez se puso en discusión la idea de que el libre accionar de los mercados garantizaba el pleno empleo de todos los recursos de la economía.

La crítica de Keynes dio paso a una división de tareas dentro del campo teórico neoclásico: la economía se dividió en microeconomía y macroeconomía. La primera se encargaba de los precios y las cantidades producidas de bienes y servicios específicos y de la manera en que los mercados determinan conjuntamente la distribución de recursos escasos entre infinidad de usos alternativos. La macroeconomía, por otro lado se ocupó del funcionamiento de la economía en su conjunto. Los problemas del desarrollo y el crecimiento económico comienzan a tener cabida dentro del espectro de la ciencia económica.

Surgieron las políticas económicas anticíclicas, que tenían por objetivo hacer que las economías de los distintos países se movieran en torno al pleno empleo. En momentos de infrautilización de recursos se impulsaba la demanda por medio del déficit, y, mediante el superávit si ocurría lo contrario. Es decir, se alternaban las políticas deficitarias con las de superávit (Schumpeter, 1954).

CAPÍTULO 2

En los años 50 y 60 muchos gobiernos occidentales aplicaron políticas basadas en Keynes para incentivar la demanda agregada por medio del déficit o de los impuestos. El resultado en los años 60 por mantener políticas deficitarias continuadas, y no de superávit, fue la inflación a la que se llegó, la cual fue motivo a su vez de desempleo.

En resumen, la solución que da Keynes a los gobiernos para solventar el problema del desempleo, de la infrautilización de los recursos, consiste en impulsar la demanda, es decir que los inversores sean también los propios gobiernos. Y los recursos de los gobiernos para invertir se obtengan a través de impuestos y deuda. Keynes decía que esto fuera fruto de una planificación que tuviera en cuenta todas las variables de la economía y que fuera capaz de calcular de manera aproximada los efectos de la intervención estatal. Keynes llamó efecto multiplicador al efecto en cadena que se iba a producir en la economía debido a la inversión, según lo manifestado por Spiegel (1996).

Dentro de los seguidores de Keynes vamos a destacar a Alban William Phillips por su aportación a la economía con su creación llamada “**La Curva de Phillips**”. Phillips (Jiménez, 2006) analizó la relación existente entre el desarrollo del desempleo y los salarios durante varios años y observó que, cuando había desempleo, el nivel de salarios se mantenía o bajaba y viceversa. Tras analizar esto, a continuación desarrolló su teoría de la relación inversa entre la inflación y el desempleo. Es decir, si sube la inflación baja el desempleo.

Gráficamente la curva a corto y largo plazo sería:

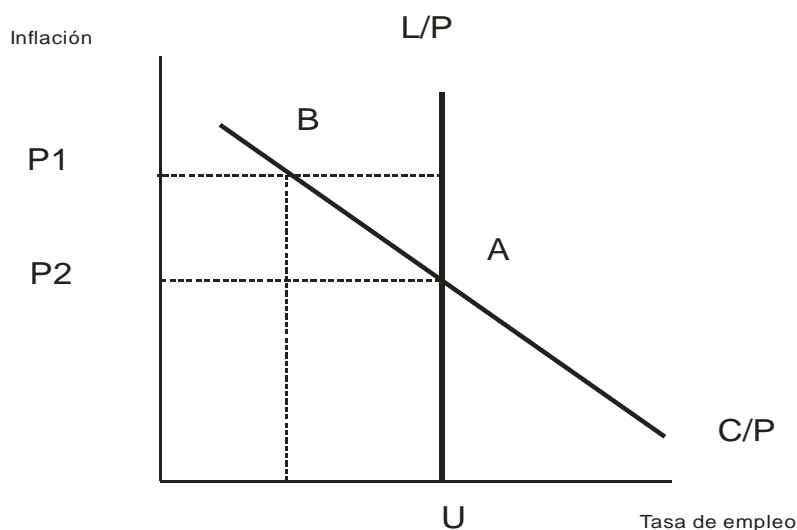
P = Nivel de los precios.

LP = Largo plazo.

CP = Corto plazo.

U = Tasa de desempleo.

Gráfico núm. 2.3. Curva de Philips.



Fuente: Elaboración propia; en base a de Frutos (2006).

2.4. NEOLIBERALISMO (MILTON FRIEDMAN).

Milton Friedman (1912-2006), fue un destacado estadístico, economista, intelectual y profesor en la universidad de Chicago. Defendió el libre mercado, y contribuyó de manera importante en los campos de la macroeconomía y la microeconomía, historia económica y estadística. Logró en 1976 el Premio Nobel gracias a los análisis del consumo y de historia, a la teoría monetaria y su demostración de la complejidad de la política de la estabilización.

Desempeñó tres funciones, la primera consistía en escribir análisis técnicos sobre la inflación y el comportamiento de los consumidores, la segunda se basó en hacer campaña de su política monetarista y por último divulgó la doctrina del libre mercado.

Su pensamiento se ha basado en torno a que la intervención del gobierno reduce la competitividad y, por consiguiente, se reduce la eficiencia y se ralentiza el crecimiento económico. Por tanto, propuso una vuelta a la no intervención del Estado en la vida productiva de los países, salvo en temas relacionados con la sanidad y la educación pública (Berumen, 2006: 269).

Friedman rescató del olvido las ideas de Fisher cuya gran aportación fue deducir una ecuación para exponer las conclusiones de la Teoría cuantitativa:

$$\underline{MV=PT}$$

- M= Stock de dinero en circulación.
- V = Velocidad anual de circulación del dinero (número de veces que el dinero cambia de manos).
- P = Nivel agregado de precios.
- T = Volumen físico de las transacciones.

Según Fisher, **V** y **T** son variables que no dependen de la oferta monetaria (M) sino que están determinados por factores reales, hábitos y costumbres, tecnología y acuerdos institucionales, como dice Spiegel (1996).

Para Friedman, **V** no era una variable fija, pero sí estable y predecible a través de variables independientes, como son la renta, el tipo de interés o el capital. Entonces **V** se podía establecer por medio de éstas. Por ello se reivindica en que la cantidad de dinero y el nivel de precios están directamente relacionados, según Schumpeter (1954).

La manipulación discrecional de la política presupuestaria es un elemento fundamental según los keynesianos para que los gobiernos estabilicen la economía. **M** y **T** tienen relación y **V** sólo es estable a largo plazo ya que, a corto plazo puede sufrir alteraciones que los gobiernos pueden tratar de solucionar.

Friedman desarrolló **La Teoría de las Expectativas Adaptativas** según la cual, las expectativas de los precios se basan en la experiencia de las inflaciones previas de años anteriores. Un incremento en la tasa de expansión monetaria supondría un incremento de los saldos en efectivo de los individuos

CAPÍTULO 2

y las empresas. El tipo de interés nominal bajaría, al principio debido al exceso de saldos pero también crecería el gasto y los precios. Tras un tiempo de ajuste, los agentes económicos se adaptarían a los nuevos precios y contratarían suponiendo esos precios superiores (Schumpeter, 1954).

Este proceso no termina hasta que los saldos reales en manos de la gente sean iguales a los deseados y la tasa de inflación iguale a la nueva tasa de expansión monetaria. Tener en cuenta que la expansión monetaria puede reducir al principio el tipo de interés nominal, la inflación y el problema de saldos en manos de la gente, pero tras el ajuste todos ellos suben. Una solución para que los tipos de interés desciendan durante un periodo largo de tiempo sería aplicar unas tasas de expansión cada vez más altas, pero esto sería muy peligroso porque elevaría la inflación en ese largo periodo de tiempo, es decir, a largo plazo. La inflación es un fenómeno monetario porque se produce por culpa de incrementos y descensos discrecionales irregulares de la tasa de crecimiento de dinero.

En 1968, Friedman aportó la idea de que, a corto plazo podía existir una relación inversa entre paro e inflación pero a largo plazo, tras el ajuste, la tasa natural de desempleo es independiente de la cantidad de dinero en circulación. La tasa natural de desempleo estaba determinada por las causas naturales que influían en la demanda y en la oferta de trabajo, como el grado de acuerdos institucionales, el nivel de organización de la mano de obra, la existencia de leyes sobre salarios mínimos, la educación del trabajador, la fuerza en materia laboral de las mujeres, etc., según Verduzco (1998).

Milton Friedman junto a muchos economistas cuestionaron a William Phillips, creador de la "Curva de Phillips", porque, analizando la relación entre la inflación y el desempleo, vieron que en el punto de equilibrio a largo plazo existía un desempleo natural y que sólo a corto plazo se podía reducir el desempleo con medidas que generaban inflación.

Para los monetaristas la economía es estable y autorregulada, y el gobierno tiene el papel de proporcionar un entorno apacible, estable, predecible. El presupuesto de los gobiernos debe de ser pequeño y tienen que intervenir en economía lo menos posible. Se tiene que dar libertad al mundo de los negocios y deben cumplir una norma de crecimiento monetarista.

Capítulo 3:

**ESTUDIO DE LOS
EFECTOS QUE
TENDRÁN LAS
MEDIDAS
PROPUESTAS.**

3.1. MEDIDAS PROPUESTAS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS.

A continuación vamos a señalar qué medidas, de las vistas en el capítulo primero, nos van a ayudar mejor a hacer nuestro estudio. Algunas de ellas serán comunes entre dos o más partidos, mientras sin embargo otras serán exclusivas de un partido.

- Reducir plantilla y gastos corrientes en el sector público.

Esta medida va a afectar minorando el gasto público y se utiliza cuando existen déficits presupuestarios (gasto público > renta gubernamental). Fue propuesta por el PP. Afecta a la variable macroeconómica **gasto público**.

- Incentivos fiscales que potencien la inversión en I + D empresarial.

La inversión en I + D es un factor determinante en el crecimiento empresarial y se espera de ella que influya en el desarrollo de la empresa en términos de crecimiento de las ventas, en rentabilidad, en creación de empleo y para situarse en una posición dentro del contexto internacional. Es una medida que fue aprobada por los tres partidos políticos que estamos analizando y sus efectos se darán a largo plazo. Afecta a la variable **Inversión**.

- Privatizar empresas públicas y simplificar el sector público empresarial.

Es una medida utilizada por gobiernos conservadores, en nuestro caso ha sido propuesta por el Partido Popular. Aumentan los ingresos públicos pero lo vamos a considerar como una reducción del gasto público. No se trata como ingreso, pues no responde a una modificación de los impuestos, que es lo que se incluye en la teoría a través del consumo. En cambio, se puede entender que el sector público tendrá que subvencionar menos a las empresas e, incluso, que recuperará parte de lo gastado previamente.

Según los profesores Boubakri y Cosset (1998) la privatización lleva consigo una serie de ventajas, como, por ejemplo, se eleva la rentabilidad de las empresas, aumenta la producción y se incrementa también la inversión. Y tiene efectos negativos como por ejemplo la concentración de la riqueza y el poder a un pequeño sector de la población. Influye sobre el **gasto público**.

- Desarrollar un plan que ayude a las exportaciones y a los inversores.

El PP y el PSOE lo proponen para conseguir activar la economía en nuestro país. Ayudaría a mejorar el PIB (producto interior bruto) dado que este está influido por los resultados netos del comercio exterior (exportaciones – importaciones). Afecta a las **exportaciones netas**.

ESTUDIO DE LOS EFECTOS QUE TENDRÁN LAS MEDIDAS PROPUESTAS

- Emprendimiento, creación de empresas.

Los tres partidos políticos coinciden en esta propuesta. El Partido Popular ayudará a los autónomos y a las pequeñas empresas, el PSOE tratará de impulsar la financiación a los emprendedores y mediante una nueva ley de Fomento Empresarial, y por último Izquierda Unida a través de la creación de una banca pública que inyectará liquidez a los autónomos y las Pymes. Esta medida influye sobre la variable **inversión**.

- Apoyar la contratación indefinida y simplificar los tipos de contratos temporales para reducir la temporalidad.

Medida que trata de evitar la intensa destrucción de empleo temporal que trae consigo los periodos de recesión y también reducir la excesiva rotación contractual que sufren muchos trabajadores, es decir, conseguir una mayor estabilidad en el empleo. Es una medida propuesta por los tres partidos que ayudará al consumo dado que reducirá el riesgo y la incertidumbre de que se quede sin empleo el individuo. Afecta al **consumo**.

- Reducción de la jornada laboral.

Fue propuesta por Izquierda Unida con el objeto de combatir el desempleo. Es una medida para distribuir la renta y para alcanzar efectos positivos en aspectos ecológicos. A las pequeñas y medianas empresas se les compensaría con el establecimiento de una exención de 8.000 millones de euros, la cual supondrá una teórica reducción de ingresos públicos. Afecta al **consumo**.

- Crear empleo desde organizaciones públicas.

Izquierda Unida aprueba esta propuesta al considerar que las empresas privadas no pueden generar suficientes puestos de trabajo que mejoren la situación actual de desempleo. Influye sobre las variables **consumo y gasto público**.

- Mejora de las pensiones.

Influiría positivamente sobre el consumo, ya que se elevaría el poder adquisitivo del individuo. Esta medida fue aprobada por Izquierda Unida. Afecta al **consumo**.

- Incrementar los impuestos sobre el alcohol y el tabaco.

Medida propuesta por el PSOE con un objetivo claro que es el de reducir el coste público que supone el consumo de estos productos. Afecta al **consumo y al gasto público**.

CAPÍTULO 3

- Reducir el IVA al 4% para alimentos de primera necesidad.

La incluyó Izquierda Unida en su programa electoral. Esta medida afectaría positivamente al consumidor ya que disminuiría el precio de este tipo de bienes como son cereales, carnes y pescados frescos, trayendo consigo un incremento en el poder adquisitivo del individuo. Influye sobre el **consumo**.

- Elevar el salario mínimo a 1.100 euros.

Ocurriría lo mismo que con la anterior medida, es decir, se elevaría el consumo de los productos. Fue propuesta por Izquierda Unida. Afecta al **consumo**.

- Acabar con la economía sumergida.

La podemos ver dentro del programa de Izquierda Unida. Tiene como objetivo incrementar los ingresos para hacer frente al déficit. Influye sobre el **gasto público**.

- Subir el IRPF a las grandes fortunas.

Es una manera de hacer pagar más cantidad a los que más ganan y a las grandes fortunas. La han propuesto Izquierda Unida y el PSOE con un fin común que es el de establecer las bases de una sociedad más justa y con más igualdad de oportunidades. Afecta al **consumo**.

3.2. ANÁLISIS TEÓRICO-ECONÓMICO DEL EFECTO QUE CAUSARÁN ESTAS MEDIDAS.

3.2.1. EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB).

Una vez conocidas las medidas más significativas que han expuesto cada partido político, vamos a agrupar éstas en función de su influencia sobre las variables que determinan el Producto interior bruto (PIB).

La medida más común para medir el desempeño económico de una nación es el Producto interno bruto, que es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en una nación durante un periodo, generalmente de un año. Por tanto, el PIB excluye la producción de las empresas en el extranjero Tucker (2001: 236).

Según Mankiw (2006), El **PIB** es la suma entre las variables; consumo, la inversión, las compras del Estado y las exportaciones netas. Esta ecuación es una identidad, es decir una ecuación que debe cumplirse debido a la forma en que se definen las variables. Se denomina identidad de la contabilidad nacional. Por tanto, el PIB se expresa matemáticamente como sigue:

$$\underline{Y = C + I + G + XN}$$

ESTUDIO DE LOS EFECTOS QUE TENDRÁN LAS MEDIDAS PROPUESTAS

El **consumo** (C) está compuesto por los bienes y servicios adquiridos por los hogares. Lo podemos dividir en tres categorías que son, bienes no duraderos, bienes duraderos y servicios (B. Tucker, 2001).

Las medidas anteriormente indicadas que afectan al consumo son las señaladas a continuación:

- Apoyar la contratación indefinida y simplificar los tipos de contratos temporales para reducir la temporalidad (PP, PSOE, IU)
- Reducción de la jornada laboral (IU).
- Crear empleo desde organizaciones públicas (IU).
- Mejora de las pensiones (IU).
- Reducir el IVA al 4% para alimentos de primera necesidad (IU).
- Incrementar los impuestos sobre el alcohol y el tabaco (PSOE).
- Elevar el salario mínimo a 1.100 euros (IU).
- Subir el IRPF a las grandes fortunas (IU y PSOE).

La **inversión** (I) consiste en los bienes que se adquieren para utilizarlos en el futuro. Tucker (2001) afirma que, al igual que el consumo, la inversión se divide en tres categorías, bienes de equipo, inversión en construcción y variación de las existencias. No obstante, esta clasificación es incompleta, pues no atiende a la inversión financiera.

A continuación se indican las medidas que afectan a la variable inversión:

- Incentivos fiscales que potencien la inversión en I + D empresarial (PP, PSOE, IU).
- Emprendimiento, creación de empresas. (PP, PSOE, IU).

Las **compras del Estado** (G) integran los bienes y servicios que compran las administraciones públicas, como son por ejemplo, el equipo militar, las autopistas y los servicios que prestan los empleados públicos. Sin embargo, las pensiones y las prestaciones sociales no entran dentro de esta categoría.

Las medidas que afectan al gasto público son las siguientes:

- Reducir plantilla y gastos corrientes en el sector público (Partido Popular).
- Privatizar empresas públicas y simplificar el sector público empresarial (Partido Popular).
- Crear empleo desde organizaciones públicas. (Izquierda Unida).
- Incrementar los impuestos sobre el alcohol y el tabaco (PSOE).
- Acabar con la economía sumergida, (Izquierda Unida).

Las **exportaciones netas** (XN), comprenden el comercio con otros países. Son el valor de los bienes y servicios que se exportan al extranjero menos los que se importan. “Las exportaciones netas representan el gasto neto realizado por otros países en nuestros bienes y servicios y proporcionan renta a los productores interiores” (Mankiw, 2006: 75).

CAPÍTULO 3

La medida, de las anteriormente indicadas, que influye sobre las exportaciones netas, es desarrollar un plan que ayude a las exportaciones y a los inversores (PP y PSOE).

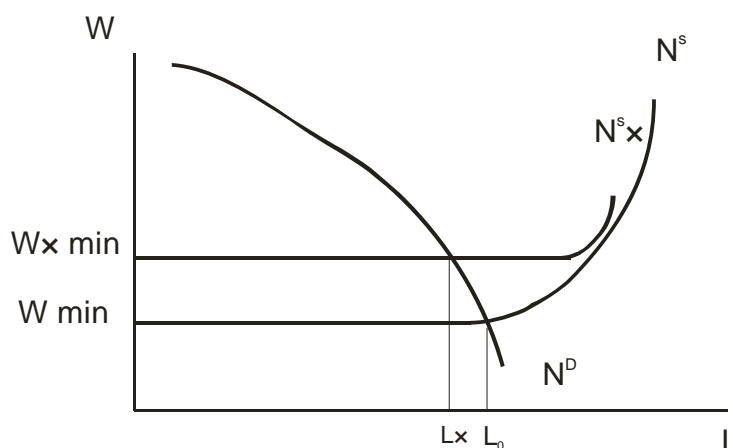
La formula del PIB la utilizaremos más adelante en el modelo de oferta y demanda agregada. Ahora vamos a observar qué ocurre en el **mercado de trabajo** al aplicar alguna de estas medidas.

3.2.2. MERCADO DE TRABAJO.

El mercado de trabajo en el modelo clásico, se caracteriza porque los salarios y los precios son flexibles y porque la economía tiende al pleno empleo de la mano de obra, es decir, que las empresas van a contratar trabajadores en función de la que éstos estén dispuestos a ofrecer. Por ejemplo, si aumenta el precio genera inmediatamente una caída del salario real (w/p) que va a traer consigo un aumento de la demanda de trabajo y a causa de ello va a provocar un desequilibrio en el mercado de trabajo (Jiménez, 2006). No obstante, en el modelo keynesiano, si la empresa quiere producir más, contratará a más trabajadores pero sin que varíe el salario. Es decir, los salarios, los precios de venta y los costes de producción serán constantes.

En el caso de Izquierda Unida, se pretende **eleva el salario mínimo interprofesional** de 641,40 euros mensuales a 1.100 euros. Según lo manifestado por Jiménez (2006: 470) “La rigidez de los salarios nominales a la baja y la trampa de la liquidez constituían las dos explicaciones keynesianas del desempleo involuntario o, lo que es lo mismo, de la inexistencia de una tendencia automática de la economía hacia el pleno empleo”. La idea de elevar el salario mínimo traerá consigo que las empresas asuman un mayor coste a la hora de producir y que el precio del producto final se eleve. Si aumentan los salarios, estaríamos ante una situación en la que a la empresa no le compensará ni mantener ni incrementar su plantilla de trabajadores. Gráficamente estaríamos ante la siguiente situación:

Gráfico núm. 3.1. Subida Salario mínimo interprofesional.



Fuente: Elaboración propia.

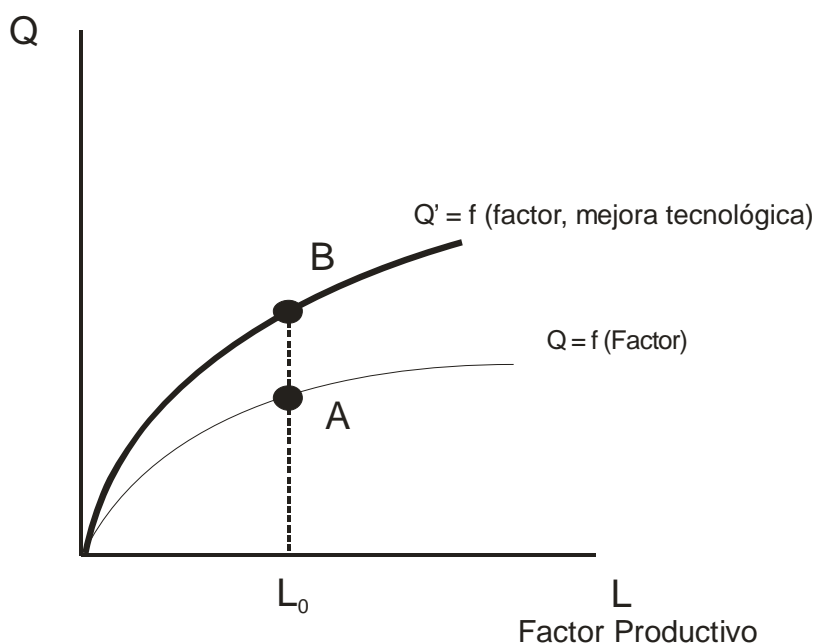
ESTUDIO DE LOS EFECTOS QUE TENDRÁN LAS MEDIDAS PROPUESTAS

Al elevar el salario mínimo (W_{\min}) observamos como la curva de oferta se desplaza hacia arriba haciendo que el nuevo punto de equilibrio pase de ser L a ser L^x , o lo que es lo mismo, se reduce el número de trabajadores llevando consigo un incremento de la tasa de desempleo.

Ahora veamos que ocurre en el mercado de trabajo con la medida propuesta por los tres partidos de **invertir en I + D**, cuyos resultados no se podrán apreciar hasta medio ó largo plazo. Por ello, esta inversión es difícil llevar en una situación de recesión económica, donde lo que se busca son efectos a corto plazo.

Puede darse por medio de una mejora tecnológica o mediante la creación de un producto innovador. Con cualquiera de las dos maneras se conseguirá, si todo va según lo previsto, reducir los costes a largo plazo y a su vez incrementar la producción con la misma cantidad de factor productivo, en nuestro caso el trabajo. Veamos, representado en una gráfica, lo que ocurría en la función de producción.

Gráfico 3.2. Función de producción con mejora tecnológica.



Fuente: Elaboración propia.

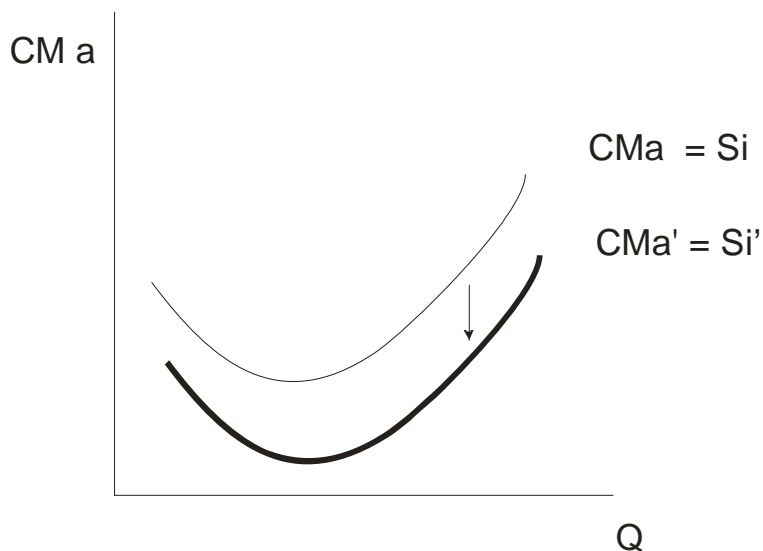
Si aumenta la producción utilizando la misma cantidad de trabajo, obtendremos una reducción de los costes variables, y por ello, los costes totales disminuirán, pues éstos son la suma de los costes fijos y de los costes variables:

$$\underline{CT = CF + CV}$$

CAPÍTULO 3

Esto conllevará que el coste marginal, el cual según los autores Keat y Young (2004) es “el cambio total de la empresa que resulta del cambio unitario en la producción”, disminuya. Gráficamente sería:

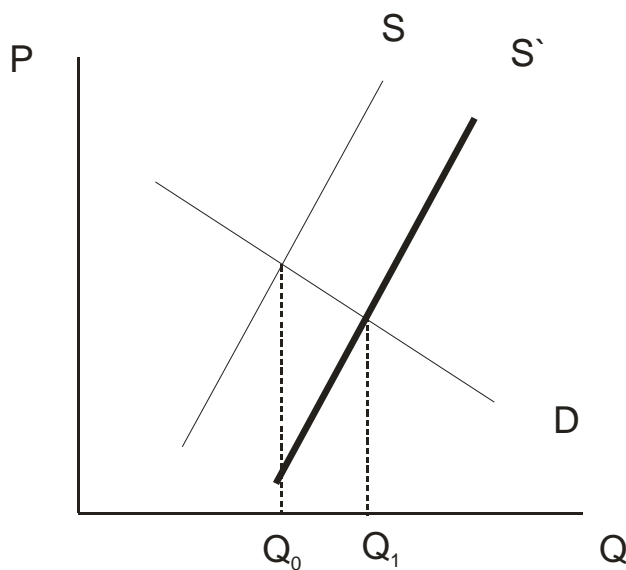
Gráfico 3.3. Coste Marginal con mejora tecnológica.



Fuente: Elaboración Propia.

En el mercado de bienes y servicios, al introducir en cada empresa la mejora tecnológica, podremos observar como la oferta se desplazará hacia abajo, pasando a ser el punto de equilibrio de E_0 a E_1 . Dicho cambio lo vamos a representar en el siguiente gráfico:

Gráfico núm. 3.4. Mercado de un bien con mejora tecnológica.



Fuente: Elaboración Propia.

ESTUDIO DE LOS EFECTOS QUE TENDRÁN LAS MEDIDAS PROPUESTAS

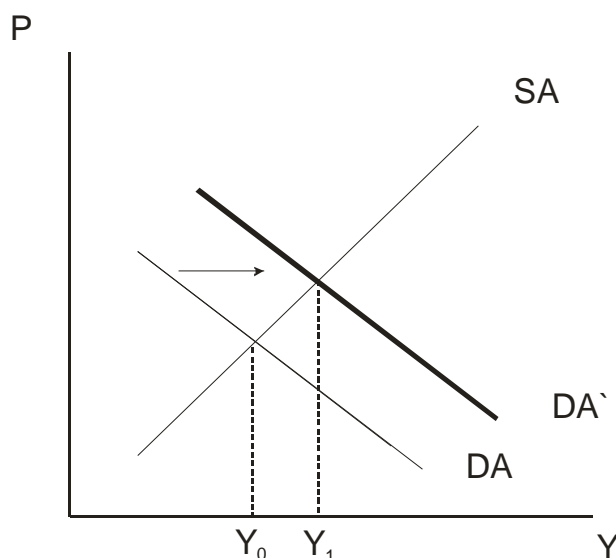
Cómo se han reducido los costes, la empresa se puede permitir el incremento de Q_0 a Q_1 . Como al incrementar la producción, supuestamente los beneficios son mayores, se deseará en ese caso seguir aumentando las ventas y por ello la empresa procederá a contratar más trabajadores. Igual que ésta empresa, harán las demás, por lo que aumentaría la cantidad producida en ese y otros sectores económicos, lo cual producirá el siguiente cambio esquematizado:

↑ Q en varios sectores → ↑ Y (= ↑ PIB) → ↑ DA → ↑ la contratación.

La demanda agregada, como veremos más detalladamente en otro apartado, es igual al sumatorio de consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas ($DA = C + I + G + XN$).

Como la expresión matemática del consumo es $C = C_0 + c(1 - t)y$; siendo “c” la propensión marginal a consumir, “ C_0 ” el consumo autónomo o consumo que no depende de ingreso y “t” los impuestos directos, al aumentar “y” el consumo total se elevará llevando consigo un incremento del PIB y de la DA. Esto visto en el modelo de DA – OA, que será visto más detalladamente en un subcapítulo posterior, quedaría de la siguiente manera:

Gráfico núm. 3.5. Modelo de oferta y demanda agregada con mejora tecnológica 1.

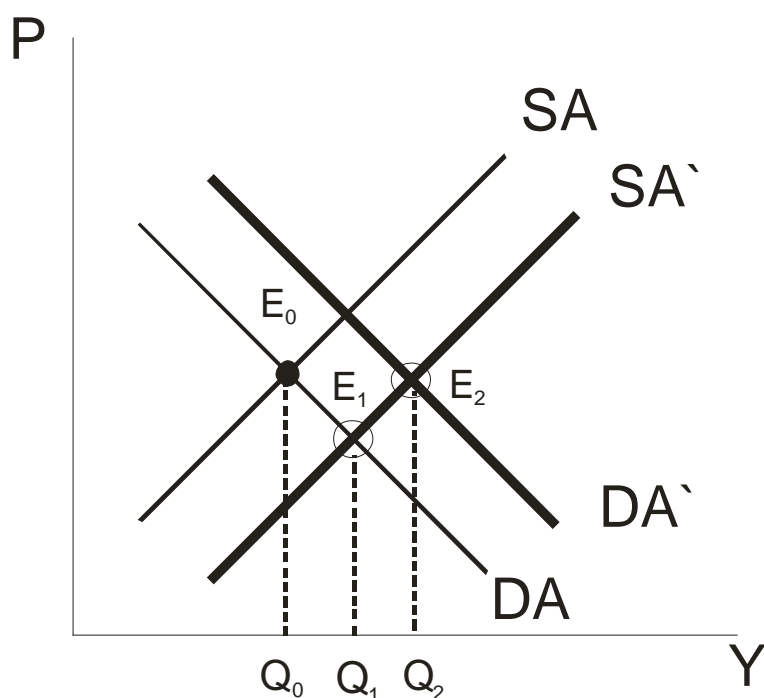


Fuente: Elaboración propia.

El aumento de la producción de Y_0 a Y_1 debe ser realizado con mayor número de trabajadores.

En resumen, todo lo visto anteriormente del efecto que trae consigo la inversión en $I + D$ lo podemos observar en el siguiente gráfico:

Gráfico núm. 3.6. Modelo de Oferta y demanda agregada (Resumen).

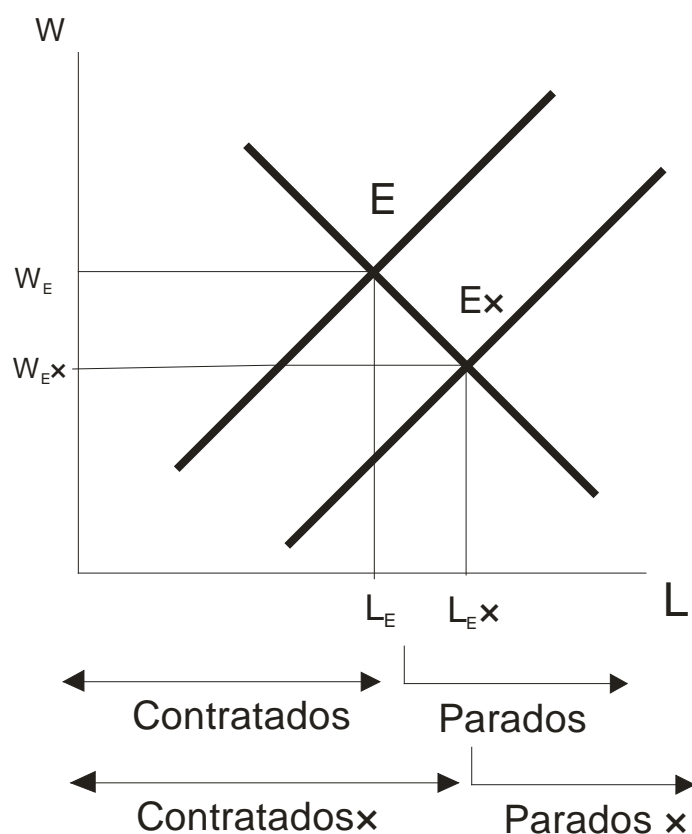


Fuente: Elaboración propia.

Este gráfico representa cómo la mejora tecnológica produce un desplazamiento de la oferta agregada hacia la abajo y en paralelo al reducirse los costes, lo cual lleva a un incremento de la producción desde Q_0 a Q_1 . El consumo crece debido al efecto multiplicador, lo cual genera un aumento de la demanda agregada que supone un desplazamiento de esta hacia la derecha y en paralelo también, En E_1 estaríamos en desequilibrio al existir exceso de demanda la cual se verá compensada por un incremento de la producción de Q_1 a Q_2 por parte de las empresas situándonos finalmente en E_2 . Este último aumento de la producción se conseguirá elevando la cantidad de trabajadores.

El aumento **de la edad de jubilación** fue una medida que no aparecía en el programa electoral presentado por el PP, pero la estudió a posteriori en su última propuesta de reforma laboral. Traería consigo un incremento en la cantidad de trabajadores dispuestos a trabajar o lo que es lo mismo, la elevación de la población activa (ocupados y parados). Gráficamente la curva de la oferta se desplazaría hacia la derecha en paralelo, haciendo que el nivel de salarios descienda y la cantidad empleada de trabajo aumente. Estaríamos ante una situación de exceso de demanda que se ajustaría hasta llegar al nuevo punto de equilibrio (E1).

Gráfico 3.7. Elevación de la edad de jubilación.



Fuente: Elaboración propia.

3.2.3. ELECCIÓN ÓPTIMA DEL CONSUMIDOR.

En este punto vamos a estudiar cómo se van a comportar los individuos que demandan los productos ofrecidos por las empresas tras verse influidos por la situación del mercado y por las medidas propuestas por los partidos políticos que estamos analizando. Para ello vamos a usar las curvas de indiferencia y la recta de balance, que determinarán la demanda del consumidor.

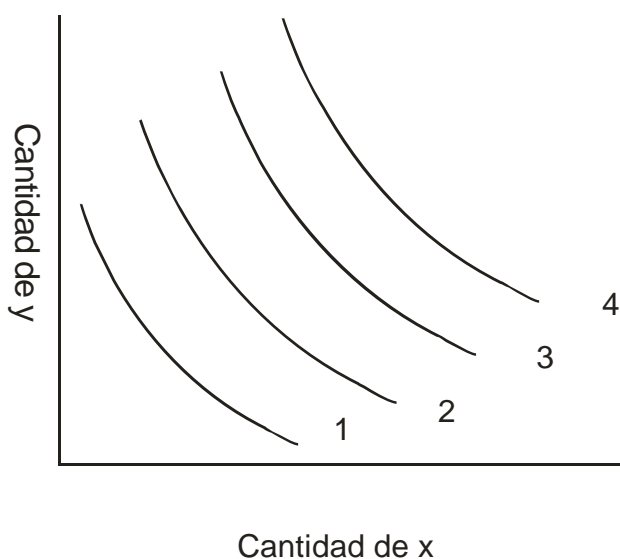
La teoría de la demanda del consumidor parte del supuesto de que los usuarios son racionales en tanto en cuanto pretenden maximizar su utilidad. La elección óptima del consumidor será entonces aquella que, entre las distintas opciones posibles, le permita obtener la mayor utilidad. Éstas dependen de su poder adquisitivo (que viene dado por sus ingresos y sus posibilidades de endeudamiento) y de los precios de los bienes y servicios disponibles. Dada la información sobre estos elementos, la elección que maximiza la utilidad del consumidor depende de sus preferencias, es decir, de la valoración subjetiva que el consumidor realiza sobre la utilidad total que le reportarán distintas combinaciones de bienes y servicios (Madruga y otros, 2007:7).

La **curva de indiferencia** nos muestra el conjunto de combinaciones de bienes y servicios que representan la misma utilidad para el consumidor, gráficamente, cuanto más se aleje del origen la utilidad será mayor. El **mapa**

CAPÍTULO 3

de curvas de indiferencia representa cuál es el orden de esas preferencias del consumidor (Obando, 2007).

Gráfico num. 3.8. Mapa de curvas de indiferencia.



Fuente: Elaboración propia.

Según manifiesta Obando (2007), se llama **recta de balance** ó **restricción presupuestaria** a las distintas combinaciones entre dos bienes que pueden ser consumidos por el individuo teniendo en cuenta la renta y el precio que tengan estos. Tiene pendiente negativa y se calcula con el cociente entre el precio del bien X y el precio del bien Y: $- P_x / P_y$.

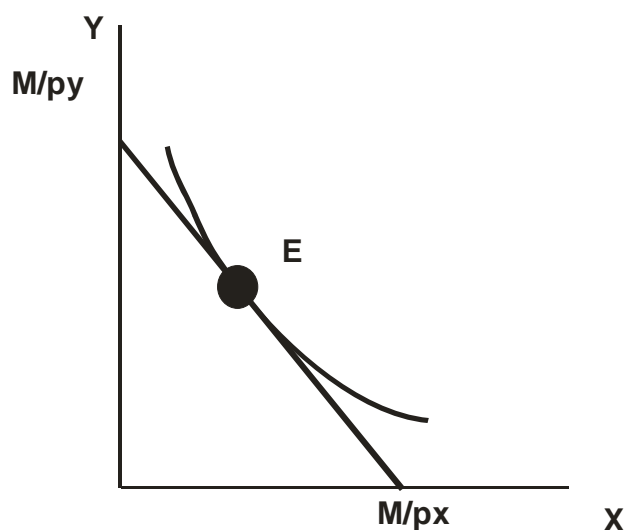
La recta de balance, para dos precios, tendrá la siguiente fórmula:

$$\underline{M = X \cdot P_x + Y \cdot P_y}$$

Utilizando estos dos instrumentos, el mapa de curvas de indiferencia y la recta de balance, se obtiene la elección óptima del consumidor, cuál es el punto de tangencia entre la recta de balance y la curva de indiferencia más alejada del origen de entre las que comprenden combinaciones asequibles de bienes.

ESTUDIO DE LOS EFECTOS QUE TENDRÁN LAS MEDIDAS PROPUESTAS

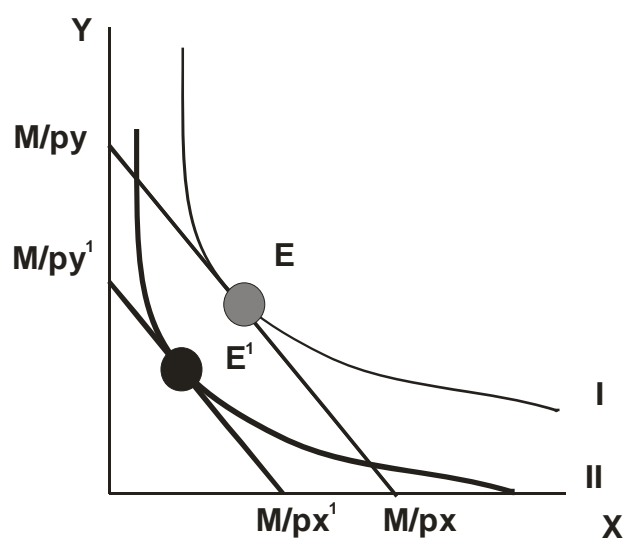
Gráfico núm. 3.9. Elección óptima del consumidor.



Fuente: Elaboración propia.

El IPC (Índice de precios a consumo) aumenta todos los años. Esto conlleva que el individuo con la misma renta, llene con menos cantidad de productos la cesta de la compra. Gráficamente esto sería:

Gráfico núm. 3.10. Incremento de los precios.

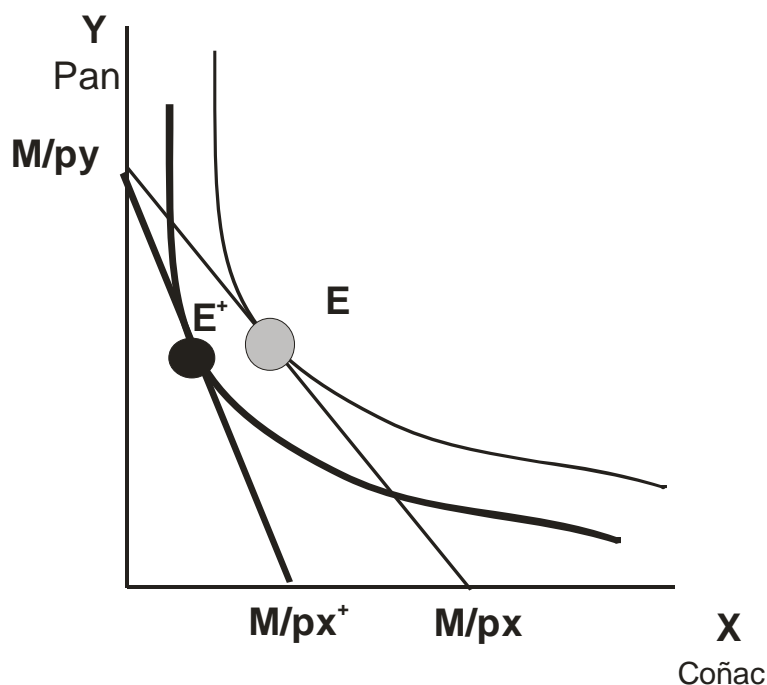


Fuente: Elaboración propia.

Este es el caso en el que la empresa incrementa en la misma proporción el precio de sus productos y el individuo al mantener constante su renta hace que el poder adquisitivo de este sea inferior por eso la recta de balance se desplaza hacia abajo. El nuevo punto óptimo pasará a ser E^1 , donde observamos que el punto de corte va a ser entre la nueva recta presupuestaria y la curva de indiferencia II (Nuevas combinaciones de bienes y servicios).

Si **suben los impuestos del tabaco y del alcohol** hará que el Individuo llene su cesta con menos cantidad de estos bienes si quiere adquirir la misma cantidad de otros bienes que sean más necesarios. Gráficamente ocurriría.

Gráfico núm. 3.11. Incremento de los impuestos del tabaco y del alcohol.



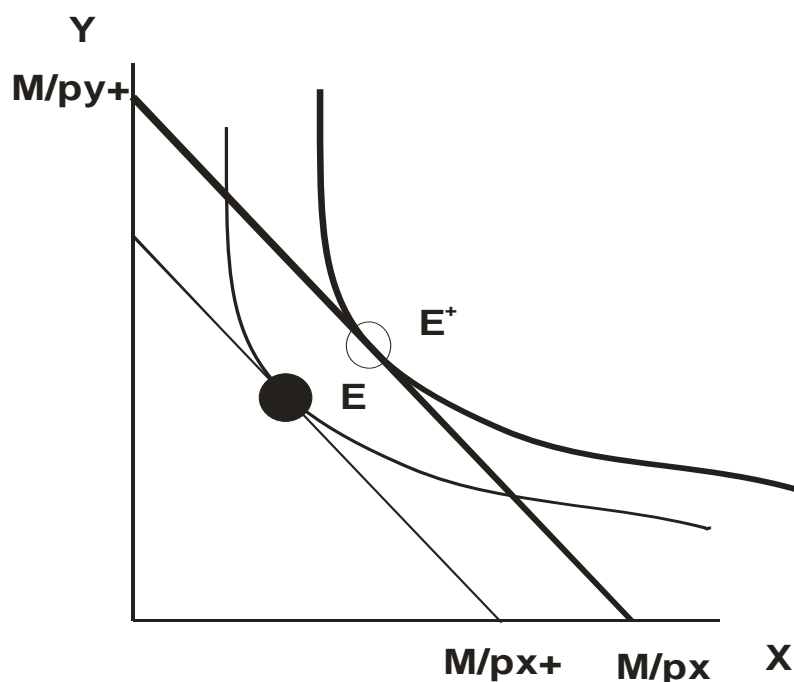
Fuente: Elaboración propia.

Como vemos en el gráfico de arriba (3.11), obtendremos una recta presupuestaria más inclinada que la anterior, la cual coincidirá en el punto E^+ con una nueva curva de indiferencia donde se igualen sus pendientes. El individuo con su presupuesto actual no podrá adquirir la misma cantidad de los dos productos como anteriormente lo hacía, y tendrá que reducir por ello el consumo de coñac para poder comprar la misma cantidad de pan.

Para el caso de **reducir el impuesto que se aplica a los bienes de primera necesidad**, obtendríamos un giro en sentido contrario al representado con los impuestos sobre el tabaco y el alcohol

Si tomamos las medidas propuestas por los partidos políticos que incrementan la renta del individuo, vamos a ver como la recta de balance subirá para coincidir en un punto con una nueva curva de indiferencia, donde el individuo obtendrá la mayor utilidad de su elección al combinar los productos. Esto ocurre por una **subida en las pensiones**, al **aumentar el salario mínimo interprofesional** y todas aquellas acciones que favorezcan positivamente al presupuesto del individuo.

Gráfico núm. 3.12. Incremento de la renta del individuo.



Fuente: Elaboración propia.

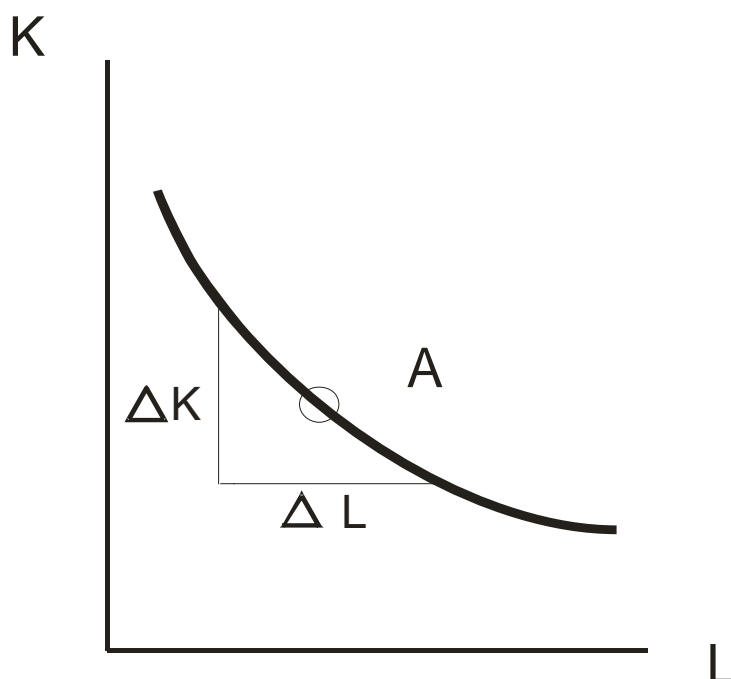
3.2.4. ELECCIÓN ÓPTIMA DE LA EMPRESA.

La elección óptima de la empresa consiste en la obtención del producto final al mínimo coste generado por la utilización de inputs, según lo manifestado por Cuervo y otros (2008). Para el análisis de la producción óptima, utilizaremos tanto la curva isocuanta como la recta isocoste, ya que el óptimo va a estar situado en un punto donde estas dos funciones son tangentes, es decir, donde sus pendientes son iguales. En este punto, se representa la combinación de factores productivos, trabajo y capital (L, K), que supondrá un menor coste a la empresa.

La **curva isocuanta** está formada por las distintas combinaciones de factores de producción técnicamente eficientes para obtener una determinada cantidad del bien. Es decir, que no vamos a encontrar otra asignación de factores que utilice menor o igual cantidad de estos para producir una cuantía concreta del bien.

Gráficamente para dos factores productivos (K,L) es:

Gráfico num. 3.13. Curva isocuanta.



Fuente: Elaboración propia.

Es parecida a la curva de indiferencia por su forma convexa respecto al origen y ser decreciente. Su pendiente se denomina “Relación marginal de sustitución técnica que expresa la relación a la que se puede intercambiar un factor por otro, sin alterar el nivel de producción” (Cuerdo y otros, 2008: 113).

$$\underline{RMST = \Delta K / \Delta L}$$

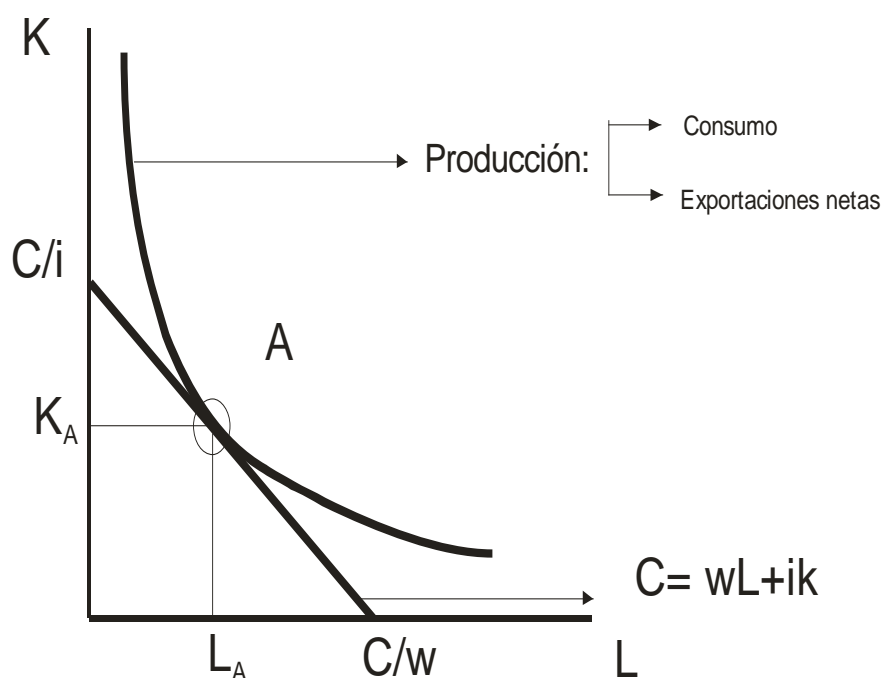
La **curva isocoste** nos va a dar las combinaciones de factores posibles para un gasto determinado (Cuerdo y otros, 2008).

$$\underline{C = L \cdot w + K \cdot i}$$

Siendo C el gasto, L y P los dos factores productivos y, w e y sus precios correspondientes

Es parecida a la recta balance del estudio de la teoría del consumidor y su pendiente en términos absolutos sería w / i . A continuación vamos a dibujarla en el gráfico junto a la curva isocuanta que le corresponde.

Gráfico núm. 3.14. Curva isocoste.



Fuente: Elaboración Propia.

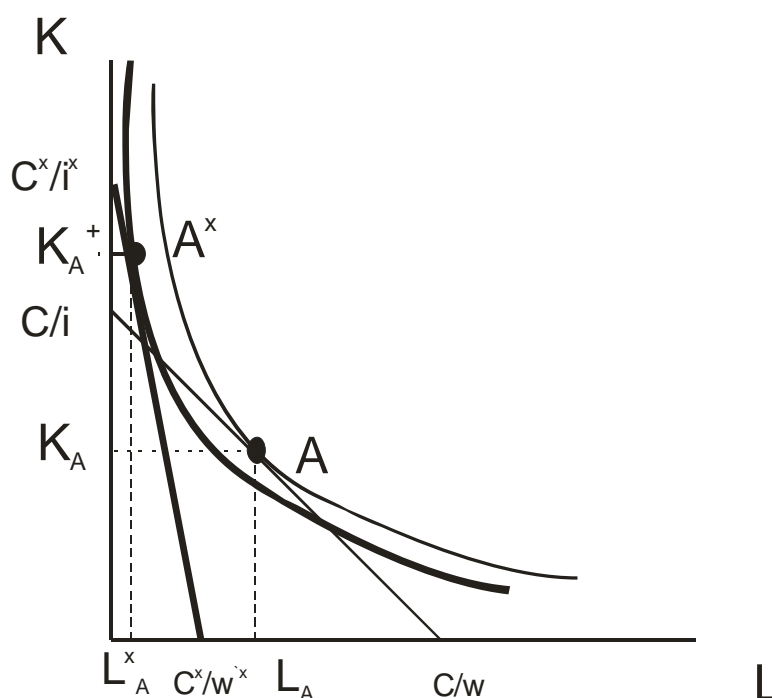
Siendo (i) el precio del capital, (c) el coste que esta dispuesto a sufragar por la empresa y (w) el salario de los trabajadores.

El punto A corresponde con el óptimo de producción para este coste, y es la zona donde la pendiente de la curva isocuanta coincide con la pendiente de la recta isocoste, es decir, se cumple la tangencia.

$$\underline{\underline{RMST = w / i}}$$

Al llegar la crisis las empresas empiezan a tener problemas de financiación, sus ventas descienden y todo ello va acompañado de un incremento gradual de los salarios y altas tasas de desempleo. Estaríamos gráficamente ante la siguiente situación:

Gráfico núm. 3.15. Nueva situación de las empresas derivada por la crisis.



Fuente: Elaboración propia.

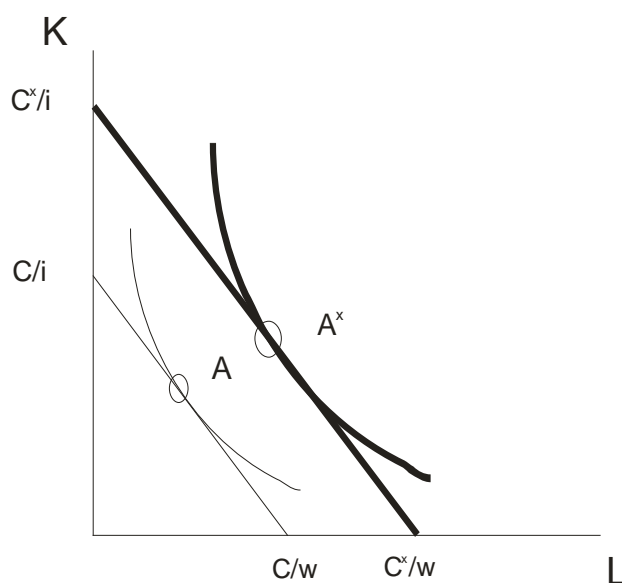
Tendríamos una nueva curva isocuanta inferior a la anterior y una recta isocoste más inclinada que coinciden en un nuevo punto de equilibrio A^x .

Para paliar esta situación PP, PSOE e IU hicieron una serie de propuestas, de las cuales vamos a analizar las que consideramos más significativas.

Empecemos con una medida común a los tres partidos políticos que consiste en el **apoyo al emprendimiento y a la creación de empresas** a través de subvenciones a las pymes, inyección de liquidez a pequeñas empresas y autónomos, entre otras señaladas en los capítulos anteriores.

Gracias a esta medida la empresa dispondrá de mayor presupuesto para incrementar su producción si la demanda responde. Esta situación traerá consigo un desplazamiento hacia arriba y en paralelo de la recta isocoste dado que el valor de (c^+) será superior al inicial. Al disponer la empresa de más financiación, deseará producir más, por lo que deberá situarse en una curva isocuanta superior.

Gráfico num. 3.16. Concesión de subvenciones.

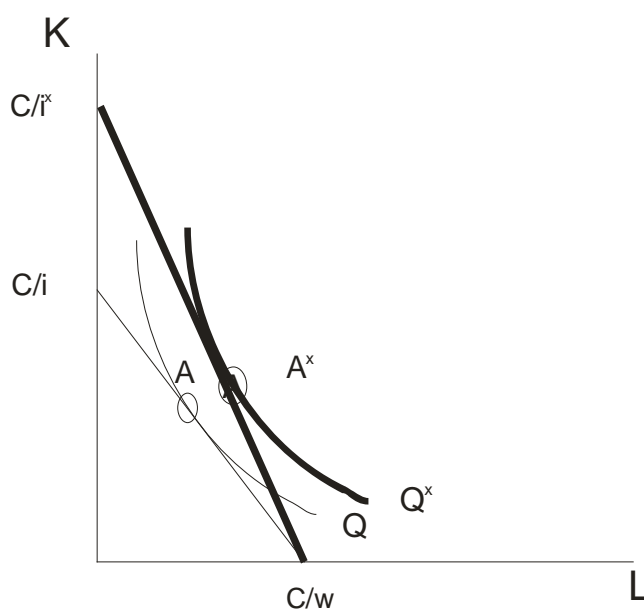


Fuente: Elaboración propia.

Estaríamos ante una situación en la que la empresa podrá sufragar un mayor coste y la tasa del desempleo nacional tendería a disminuir.

En el caso de que se concedan **ayudas para proyectos de I + D**, la cual es una medida que quieren llevar a cabo los tres partidos políticos, supondrá una reducción únicamente del precio del capital (i) ya que el gasto que asumirá la empresa para tal inversión (c) lo recuperará gracias a la reducción de los costes de producción. El aumento de la producción conllevará una mayor contratación de trabajadores. Explicado gráficamente sucederá lo siguiente:

Gráfico núm. 3.17. Ayuda para proyectos de I+D.

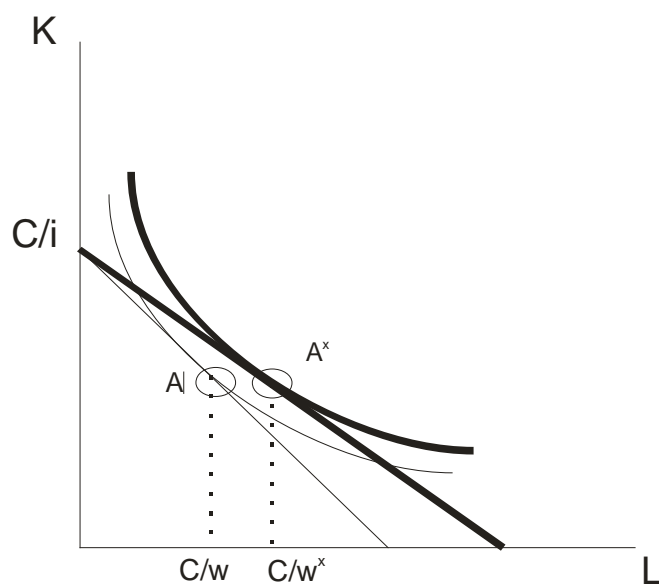


Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 3

El Partido Popular incluyó en su programa electoral la propuesta de **bonificar las cotizaciones sociales** para autónomos empresarios que contraten su primer trabajador no socio, como por ejemplo, un apoyo fiscal de 300 €. Esta medida va a suponer que el empresario tenga que pagar menos por el trabajador, es decir, w sería más pequeña que lo que teníamos al principio. Por lo tanto, todo este tipo de acciones que conlleven a una reducción del salario que paga la empresa por el trabajador va a suponer que w sea más pequeña, lo cual genera un desplazamiento hacia la derecha en el eje de coordenadas donde está representada la cantidad de trabajo contratada, es decir, gráficamente sucedería lo siguiente:

Gráfico núm. 3.18. Bonificación de las cotizaciones sociales.



Fuente: Elaboración propia.

3.2.5. MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA ESTÁTICO.

Según lo manifestado por de Frutos (2006), este modelo está compuesto por los siguientes mercados: el mercado de bienes y servicios, el mercado del dinero (representación del mercado de activos) y el mercado de trabajo (representación del mercado de factores productivos), el mercado de bonos y las relaciones con el exterior.

En este modelo van a intervenir el conjunto de las familias, el estado, el sector exterior y las empresas.

Según manifiesta Mankiw (2006), la curva de **demanda agregada** resume la relación negativa entre el nivel de precios y el nivel de renta. Esta curva muestra el conjunto de equilibrios que surgen cuando varía el nivel de precios. Todo lo que altera el equilibrio, dado un nivel de precios, desplaza la

ESTUDIO DE LOS EFECTOS QUE TENDRÁN LAS MEDIDAS PROPUESTAS

curva de demanda agregada. Las políticas económicas y los acontecimientos que elevan la renta desplazan la curva de demanda agregada hacia la derecha, y los que reducen la renta, dado el nivel de precios, la desplazan hacia la izquierda.

$$\underline{Y = C + I + G + XN = DA}$$

En el siguiente detalle podemos observar los motivos que hacen que la demanda agregada sea decreciente:

Tabla núm. 3.1. Justificación del carácter decreciente de la demanda agregada.

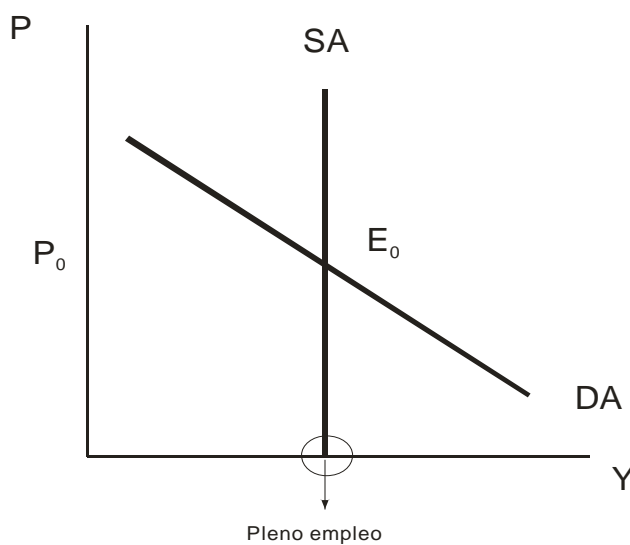
| | |
|-------------------------------------|--|
| Efecto de los saldos reales | El nivel de precios disminuye; el poder adquisitivo aumenta; la riqueza aumenta; los consumidores compran más bienes; el PIB real demandado aumenta. |
| Efecto de la tasa de interés | El nivel de precios disminuye; el poder adquisitivo aumenta; La demanda de crédito (con oferta fija) disminuye; las tasas de interés disminuyen; las empresas y las familias piden prestado y compran más bienes; El PIB real demandado aumenta. |
| Efecto de las exportaciones | El nivel de precios disminuye; los bienes nacionales se vuelven más baratos que los bienes extranjeros; los consumidores de un país y los extranjeros compran más bienes nacionales; las exportaciones aumentan y las importaciones disminuyen; el PIB real demandado aumenta. |

Fuente: Mankiw (2006: 304)

“**La oferta agregada** nos muestra la cantidad total (en dinero) de bienes y servicios producidos en una economía a diversos niveles de precios” (Tucker, 2001: 306). Existen dos visiones opuestas: la curva de oferta agregada de Keynes, que es horizontal y la curva de oferta agregada clásica, que es vertical.

Cuando la curva de oferta agregada es vertical en un PIB con pleno empleo, el único efecto que ocasiona un cambio en la demanda agregada se da en el nivel de precios. Expresado de forma simple, la visión clásica es que la oferta crea su propia demanda (Tucker, 2001: 309).

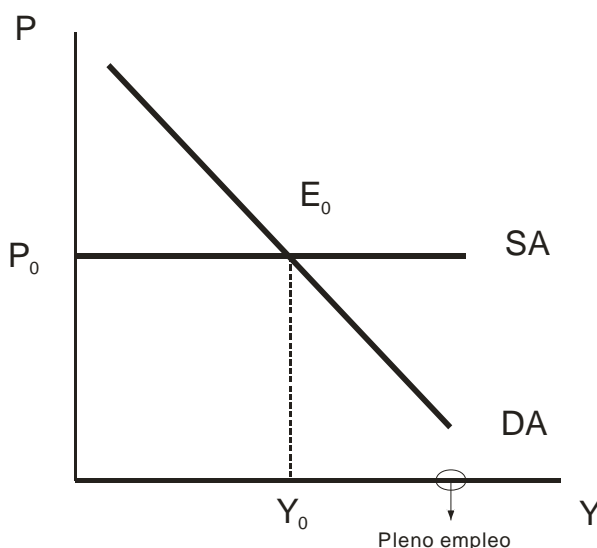
Gráfico núm. 3.19. Oferta agregada – visión Clásica.



Fuente: Elaboración propia; en base a Mankiw (2006).

Cuando la curva de oferta agregada es horizontal y una economía está por debajo del pleno empleo, los únicos efectos de un aumento de la demanda agregada son aumentos en el PIB real y el empleo, pero el nivel de precios no cambia. Expresado de forma simple, la visión keynesiana es que la demanda crea su propia oferta (Tucker, 2001: 309).

Gráfico núm. 3.20. Oferta agregada – visión keynesiana.



Fuente: Elaboración propia; en base a Mankiw (2006).

ESTUDIO DE LOS EFECTOS QUE TENDRÁN LAS MEDIDAS PROPUESTAS

Mankiw (2006) manifiesta que la curva de oferta agregada se comporta de manera diferente dependiendo de si hablamos a corto plazo o si es a largo plazo. Es vertical a largo plazo al ser los precios flexibles; los desplazamientos de la demanda agregada afectan al nivel de precios y la producción permanece en su tasa natural. En cambio, a corto plazo, los precios son rígidos y la curva de oferta agregada ya no es vertical. En este caso, se producen variaciones en la producción en función de los desplazamientos de la demanda agregada.

Utilizaremos un modelo de oferta agregada que se encuentre entre estos dos casos extremos.

Las **políticas de oferta** influyen en la productividad, en los costes de producción y sobre todo, afectaran a cualquier medida relacionada con el mercado de trabajo. Como ya hemos visto anteriormente, lo que ocurre en el mercado de trabajo, ahora nos vamos a centrar en las medidas que afectan a la demanda.

Las **políticas de demanda** son la monetaria y la fiscal. Una expansión monetaria supondría un desplazamiento a la derecha de la oferta monetaria que conllevará una bajada del tipo de interés y el consiguiente aumento de la inversión. Mientras que una expansión fiscal, que es el caso que veremos a continuación, hace que suban los precios y los tipos de interés mientras que cae la inversión privada. Para que suceda este caso se tiene que aumentar el gasto público o proceder a disminuir los impuestos.

En nuestro trabajo vamos a analizar las medidas fijadas de política fiscal según sea el efecto que tengan éstas sobre el **saldo presupuestario**, dado que existen medidas que no entran dentro de las ecuaciones básicas de la demanda agregada.

$$\text{Saldo Presupuestario} = (\text{Imp. Directos} + \text{Imp. Indirectos} + \text{privatizaciones} + \text{tasas y precios públicos}) - \text{Gasto público.}$$

A partir de aquí nos encontraremos con dos situaciones:

- Si el saldo presupuestario se eleva (superávit), ya sea porque aumentan los impuestos o porque se baja el gasto público, entonces la demanda agregada disminuye.
- Si el saldo presupuestario disminuye (déficit) porque bajan los impuestos o sube el gasto público, entonces la demanda agregada sube.

$$\underline{DA = Y = C + I - SP + XN = C_0 + cY + I - (T - G) + XN}$$

CAPÍTULO 3

Las propuestas de las que hemos visto que llevan al superávit son las siguientes:

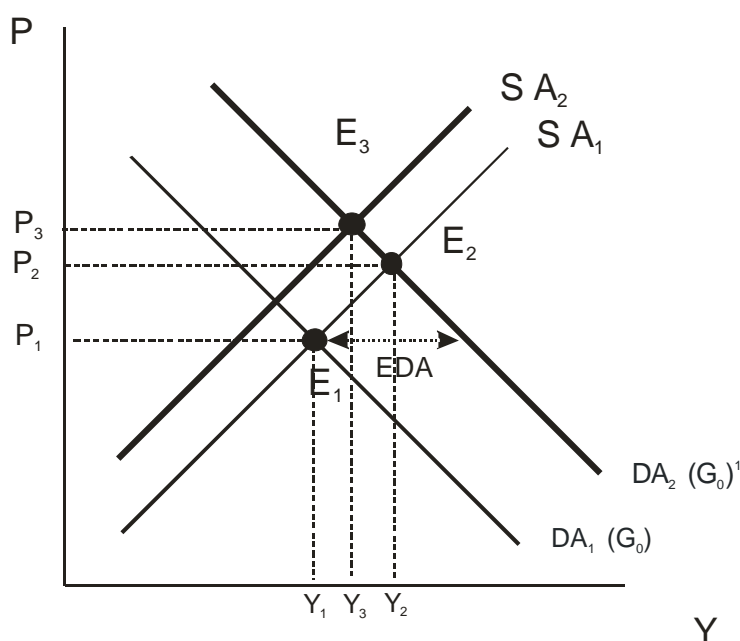
- Reducir plantilla y gastos corrientes en el sector público (Partido Popular)
- Privatizar empresas públicas y simplificar el sector público empresarial (Partido Popular).
- Acabar con la economía sumergida (Izquierda Unida).
- Incrementar los impuestos (indirecto) sobre el alcohol y el tabaco (PSOE).

Entre las propuestas que acercan a la situación del déficit nos encontramos:

- Crear empleo desde organizaciones públicas (Izquierda Unida).
- Mejora de las pensiones.

Supongamos que tenemos un desplazamiento hacia la derecha y en paralelo de la demanda agregada porque se ha **incrementando el gasto público**. Esto nos lleva a una situación de desequilibrio en la economía (DA y SA) donde se están demandando más bienes de los que se están produciendo al nivel de precios inicial (P_1), tendríamos por tanto un exceso de demanda agregada. Esto llevará a un ajuste de existencias a corto plazo. Al existir exceso de demanda agregada, las existencias disminuirán, y como las empresas querrán satisfacerla, aumentará la producción (Y) y procederán a contratar más trabajadores. La subida de los precios causada por lo acontecido en el mercado de trabajo hace que disminuya la demanda agregada y que haya un desplazamiento a lo largo de esta curva, situándonos en el nuevo punto de equilibrio (E_2). Gráficamente tendríamos lo siguiente:

Gráfico núm. 3.21. Mercado de bienes y servicios con incremento de G_0 .

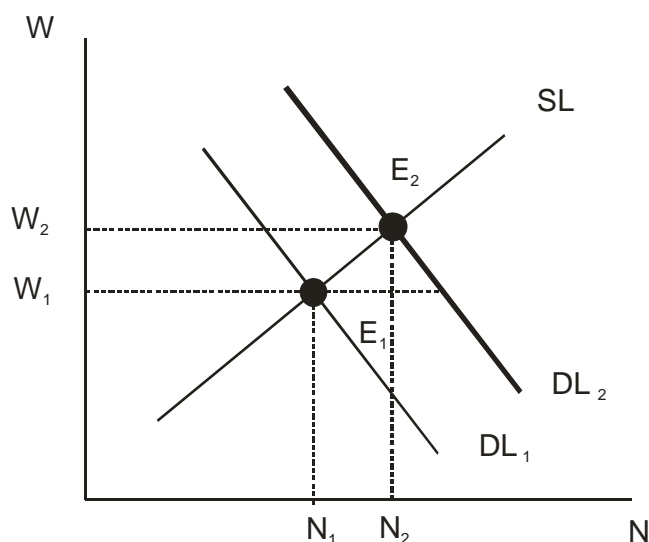


Fuente: Elaboración propia.

ESTUDIO DE LOS EFECTOS QUE TENDRÁN LAS MEDIDAS PROPUESTAS

En el mercado de trabajo este efecto se manifestará con el desplazamiento de la curva de demanda a la derecha, obteniendo como resultado un exceso de demanda de trabajo en el punto de equilibrio (E_1) que hará que se incrementen el número de trabajadores contratados y los salarios encontrando un nuevo punto de equilibrio (E_2).

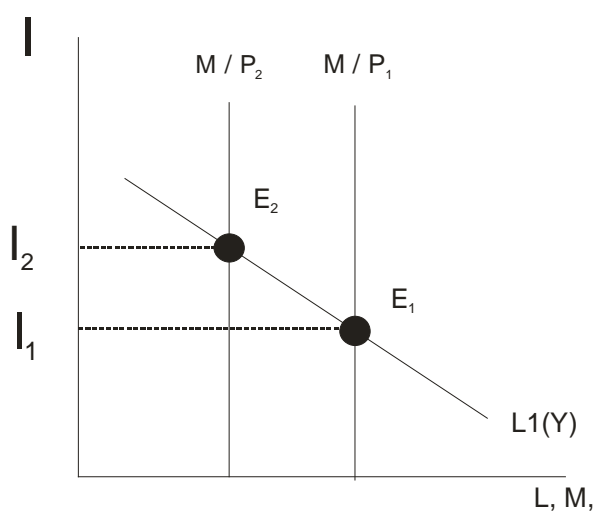
Gráfico núm. 3.22. Mercado de trabajo con incremento de G_0 .



Fuente: Elaboración propia.

Ahora veremos lo que ocurriría en el mercado de dinero al aumentar los precios. El poder de compra de los saldos reales baja y se produce un exceso en la demanda de dinero, el cual hará que las personas vendan sus bonos y “compre” dinero, que, para este caso, será exceso de oferta en el mercado de bonos, que disminuirá la cotización de estos y elevará el interés de I_1 a I_2 . Se produciría un desplazamiento a lo largo de la curva de demanda de dinero hacia la izquierda. La inversión caería y con ello la renta.

Gráfico núm. 3.23. Mercado de dinero con incremento de G_0 .



Fuente: Elaboración propia.

En resumen, a corto plazo el incremento del gasto público traerá consigo un aumento de los precios, de la producción, de los tipos de interés, de los salarios y del empleo.

Según de Frutos (2006), se producirán efectos a medio y largo plazo. La subida de los precios influirá sobre el comportamiento de las empresas en periodos sucesivos. La oferta empezará a moverse sola únicamente por haber variado el nivel de precios, donde se conoce que la ordenada en el origen depende de los precios del periodo anterior.

Este ejemplo que acabamos de ver, nos servirá de explicación para los efectos que se darán aplicando las otras medidas que incrementan el saldo presupuestario y la demanda agregada. Para el caso de las propuestas que disminuyen el saldo presupuestario afirmamos que ocurrirá lo contrario.

3.2.6. RESUMEN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

Para finalizar este capítulo se ha elaborado un último subapartado en el que vamos a agrupar los resultados que se han obtenido al aplicar las medidas en los diferentes modelos económicos.

Empezamos resumiendo los resultados obtenidos en el mercado de trabajo. Para el caso de elevar el salario mínimo presupuestario, observamos como a la empresa le costará más caro producir y por ello, preferirá no incrementar su plantilla de trabajadores. En cambio, al invertir en I + D, los costes de producción disminuirán, la producción aumentará y la empresa contratará más trabajadores para alcanzar el máximo beneficio. Si se eleva la edad de jubilación, se incrementará la población activa, los salarios disminuirán y las empresas contratarán mayor número de trabajadores.

Continuemos ahora viendo lo obtenido en la elección óptima del consumidor. Si suben los impuestos para el tabaco y las bebidas alcohólicas, harán que el individuo, con el mismo presupuesto, deje de consumir estos productos a cambio de poder llenar la cesta con bienes necesarios, en la misma cuantía que antes. Mientras que si se aplican medidas como incrementar las pensiones y subir el salario mínimo interprofesional, el presupuesto del individuo se elevará para que pueda llenar su cesta de la compra con más cantidad de producto.

En el tema de la elección óptima de la empresa, hemos podido observar que si se apoya el emprendimiento y la creación de nuevas empresas mediante subvenciones, la empresa podrá aumentar su producción por disponer de más dinero que antes de que se aplicara esta medida. Si se invierte en I + D, los costes de producción de la empresa, a largo plazo, se reducirán, elevando por ello la producción y el número de trabajadores contratados. Mientras que si se bonifican las cotizaciones sociales, hemos visto como la empresa empezará a pagar menos salario por el trabajador, trayendo consigo un incremento del número de trabajadores contratados por la empresa.

ESTUDIO DE LOS EFECTOS QUE TENDRÁN LAS MEDIDAS PROPUESTAS

Por último hemos estudiado lo que ocurre en el modelo de oferta y demanda agregada al incrementar el gasto público. Gracias a esta medida, en el mercado de bienes y servicios, aumentará la demanda y la producción. En el mercado de trabajo se elevarán los salarios y el número de trabajadores contratados. Y por último en el mercado de dinero, subirán los precios, se elevará el tipo de interés y la renta junto a la inversión caerán.

CONCLUSIONES.

Tras leer los programas electorales que presentaron en la campaña electoral del 20 de Noviembre de 2011 los partidos PP, PSOE, e IU, sobre los que se ha centrado el proyecto, se procede a realizar un breve resumen de cada uno de ellos, destacando los objetivos principales, así como las medidas que se redactaron para su consecución.

Mediante un proceso de selección de las escuelas de pensamiento económico y eligiendo las más representativas se observa que existen escuelas que poseen un aire conservador, como sería el caso de la Escuela Clásica, y otras que son más liberales, como por ejemplo, la Escuela Keynesiana. Una vez terminado este apartado se procede a clasificar las ideas de cada partido político dentro de la escuela correspondiente y a elegir los instrumentos que a posteriori ayudan a realizar el análisis.

El capítulo tercero comienza con una selección de medidas, de entre todas las propuestas por cada programa político, basándose en aquéllas que se consideran más relevantes para el futuro económico de este país. Después, estas medidas se agrupan en función de su influencia sobre las variables que forman la ecuación del PIB (Producto interior bruto), y a continuación se procede a realizar la parte práctica del trabajo.

El análisis empieza con el estudio del mercado de trabajo. En primer lugar, se aplica la medida de elevar el salario mínimo interprofesional, la cual fue elaborada por Izquierda Unida – Los Verdes. Lo que se obtuvo a raíz de ello, fue un incremento en el precio del producto final debido al aumento de los costes de producción, que supone un descenso en la tasa de empleo. En segundo lugar se introduce en el mercado laboral una mejora de inversión en I + D, la cual fue aprobada por los tres partidos políticos. Tras ello, se observa que a medio y largo plazo esta medida trae consigo efectos positivos tales como, una reducción en costes totales de producción, un incremento en la cantidad producida por cada unidad de trabajo utilizada y un aumento en la contratación de trabajadores. Por último, al aplicar a este modelo la actual propuesta del Partido Popular de incrementar la edad de jubilación, se obtiene un aumento de la cantidad empleada de trabajo a cambio de una reducción del salario.

El siguiente modelo analizado es la elección óptima del consumidor. Primero se investiga el efecto que supone en el mercado una subida de los impuestos del tabaco y del alcohol. El resultado obtenido es un descenso en la compra de estos productos a cambio de que el individuo pueda adquirir la misma cantidad de bienes de primera necesidad. Después, se analiza lo ocurrido cuando se introducen medidas que incrementan la renta del consumidor y, por tanto, suponen un mayor poder adquisitivo que le permiten comprar más cantidad de bienes.

Al igual que con el consumidor, se hace un análisis para estudiar los efectos que traen consigo ciertas medidas sobre el comportamiento de la empresa. Para ello, nos basamos en el modelo de elección óptima de ésta, utilizando la curva isocuanta y la recta isocoste. Aplicando como primera

medida el apoyo al emprendimiento y a la creación de empresas. Con ella la empresa obtiene más presupuesto, incrementa su producción y eleva la tasa de trabajadores contratados. Se hace lo mismo para la propuesta de inversión en I + D, donde el resultado a largo plazo es también positivo, gracias a una reducción de costes de producción por parte de la empresa y a un aumento de la cantidad de trabajadores contratados. Por último, se aplica la medida de bonificar las cotizaciones sociales, dando como resultados un incremento en la contratación de mano de obra y una reducción del salario que tiene que pagar la empresa por el empleado.

La parte de investigación del proyecto termina con el estudio del modelo macroeconómico de oferta y demanda agregada. A éste, se le aplica la medida de política fiscal, incrementar el gasto público. Se puede observar como influye esta propuesta sobre los mercados de bienes y servicios, de trabajo y de dinero. En el mercado de bienes y servicios, se incrementan tanto la producción como la demanda al desplazarse hacia la derecha y en paralelo la curva de demanda agregada. En el mercado de trabajo, se elevan los salarios y la tasa de empleo. Y en el mercado de dinero suben los precios y el tipo de interés, mientras que la inversión cae junto con la renta. Los resultados obtenidos para este caso, se extrapolan para el resto de medidas que influyen también sobre este modelo.

Una vez finalizado el análisis de las medidas por separado, se puede observar que los efectos que traen consigo la mayoría de ellas, son positivos: incremento de la producción, aumento de la cantidad de trabajadores contratados, se activa la economía etc. Por lo tanto, si se aplican de manera conjunta, se puede llegar a entender que el resultado será igual de favorable.

BIBLIOGRAFÍA.

- **SMITH, A.** (1958): *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Fondo de cultura económica, México, D.F.
- **DOBB, M.** (2004): *Teorías del valor y de la distribución desde Adam Smith*. Siglo veintiuno editores, Buenos Aires.
- **KEAT, P. G. y P. K. Y. YOUNG.** (2004): *Economía de la empresa*. Pearson education, México.
- **BERUMEN, S.A.** (2006): *Introducción a la economía internacional*. ESIC editorial, Madrid.
- **AGUILERA VERDUZCO M.** (1998): *Crecimiento económico y distribución del ingreso*. Facultad de economía, UNAM, México.
- **TUCKER, B. I.** (2001): *Fundamentos de economía*. Tomshon learning Cap, México.
- **MAZA ZAVALA, D.F.** (2002): *Fundamentos de economía*. CEC S.A., Caracas.
- **JIMÉNEZ, F.** (2006): *Macroeconomía, enfoques y modelos*. Fondo editorial, Perú.
- **MANKIW, N. G.** (2006): *Macroeconomía*. Antoni Bosch, Barcelona.
- **MADRUGA TORRES y OTROS:** (2007), *Enfoque teórico metodológico de los contenidos de las asignaturas macro y microeconomía a la luz de la teoría marxista Leninista*. Edición electrónica gratuita en www.eumed.net/libros/2007a/.
- **ROSALES OBANDO, J.** (2007): *Elementos de microeconomía*. EUNED, Costa Rica.
- **CUERDO MIR, M. y M. T. FREIRE RÚBIO** (2008): *Introducción a la microeconomía, comportamiento, intercambio y mercados*. ESIC, Madrid.
- **SCHUMPETER, J. A.** (2012): *Historia del análisis económico*. Planeta S. A., Barcelona.
- **SPIEGEL, H. W.** (1996): *Desarrollo del pensamiento económico*. OMEGA, Valladolid.
- **SOTELO NAVALPOTRO, J., J. UNAMUNO HIERRO, J. I. CÁCERES RUIZ y M. T. FREIRE RÚBIO** (2003): *Teorías y modelos macroeconómicos*. ESIC, Madrid.

- **FRECHOSO REMIRO, J. C. y DE FRUTOS MADRAZO, P.** (2006), apuntes impartidos por sendos profesores en materia de Teoría Económica.
- **BOE** , (2011): *Real decreto 1542/2011, 31 de octubre, por el que se aprueba la Estrategia Española de Empleo 2012-2014*, véase en el siguiente enlace http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2011-18146