

**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN**



**Universidad de Valladolid**



**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

CURSO 2018-2019

**ESTEREOTIPOS SOBRE LA COMUNIDAD GITANA EN EL PROGRAMA DE TV  
"LOS GIPSY KINGS"**

(Modalidad: Disertación)

INMACULADA ROSELLÓ PUJALTE

Tutora: Rosario Sampedro Gallego

SEGOVIA, Junio 2019



**Resumen:** En este Trabajo Fin de Grado se realiza un análisis del programa de telerrealidad “Los Gipsy Kings” para comprobar si este programa contribuye a reforzar los prejuicios sociales sobre la comunidad gitana en España. Después de analizar una muestra de diez capítulos, la conclusión es que efectivamente el programa se basa en estereotipos aunque también presenta imágenes no tradicionales de los gitanos. El formato de reality show aplicado a una comunidad que sufre racismo puede tener consecuencias negativas.

**Palabras clave:** Comunidad Gitana, Telerrealidad, Prejuicios sociales

**Abstract:** In this Final Degree Project an analysis of ten chapters of the docu-soap “The Gipsy Kings” is done in order to study if this TV program reinforces social prejudices against gypsies in Spain. The conclusion is that this program reinforces these prejudices but also new non-traditional images of this community are shown. Reality television may have negative consequences when the protagonists are people from an ethnic group that suffers racism.

**Key-words:** Gypsies, Reality Television, Social Prejudices

## ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN .....	6
2. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA.....	8
3. MARCO DE ANÁLISIS. TELERREALIDAD E IMAGEN DE LA COMUNIDAD GITANA EN ESPAÑA.....	10
3.1 LA COMUNIDAD GITANA EN ESPAÑA: REALIDADES Y PREJUICIOS .....	10
3.1.1. LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD GITANA EN ESPAÑA .....	10
3.1.2. LOS PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA SOBRE LA COMUNIDAD GITANA.....	15
3.1.3. LA IMAGEN DE LA COMUNIDAD GITANA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TV .....	19
3.1.4. BUENAS PRÁCTICAS EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA COMUNIDAD GITANA.....	22
3.2. LA TELERREALIDAD COMO GÉNERO TELEVISIVO .....	26
4. ANÁLISIS DE CASO: LOS GIPSY KINGS .....	29
4.1. LOS GIPSY KINGS: EL PROGRAMA.....	29
4.2. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA .....	30
4.2.1. PRIMERA TEMPORADA.....	31
4.2.1.1. PRIMER CAPÍTULO (1X01).....	31
4.2.1.2. ÚLTIMO CAPÍTULO (1X06) .....	34
4.2.2. SEGUNDA TEMPORADA.....	37
4.2.2.1. PRIMER CAPÍTULO (2X01).....	37
4.2.2.2. ÚLTIMO CAPÍTULO (2X08) .....	41
4.2.3. TERCERA TEMPORADA .....	44
4.2.3.1. PRIMER CAPÍTULO (3X01).....	44

4.2.3.2. ÚLTIMO CAPÍTULO (3X10) .....	47
4.2.4. CUARTA TEMPORADA.....	50
4.2.4.1. PRIMER CAPÍTULO (4X01).....	50
4.2.4.2. ÚLTIMO CAPÍTULO (4X10) .....	53
4.2.5. QUINTA TEMPORADA.....	56
4.2.5.1. PRIMER CAPÍTULO (5X01).....	56
4.2.5.2. ÚLTIMO CAPÍTULO (5X12) .....	59
4.3. ANÁLISIS TEMÁTICO DE LA MUESTRA .....	61
4.3.1. LA REPRODUCCIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS .....	62
4.3.1.1. EL BAILE Y LA MÚSICA.....	62
4.3.1.2. LAS FAMILIAS GITANAS.....	62
4.3.1.3. LA SITUACIÓN FINANCIERA .....	64
4.3.1.4. LA EDUCACIÓN .....	65
4.3.1.5. EL EMPLEO .....	65
4.3.1.6. LA VIVIENDA .....	66
4.3.2 LA RUPTURA DE LOS ESTEREOTIPOS .....	66
4.3.3 LA APARICIÓN Y EL TRATAMIENTO DEL RACISMO Y LA XENOFOBIA EN EL PROGRAMA.....	67
5. RESULTADOS.....	69
6. CONCLUSIÓN .....	72
7.REFERENCIAS .....	74

## 1.INTRODUCCIÓN

Este trabajo consiste en un análisis de los estereotipos sobre la etnia gitana proyectados en el programa “*Los Gipsy Kings*”, analizando diferentes aspectos como la educación, el empleo, las familias gitanas, la situación financiera, etc.

La historia del pueblo gitano está marcada por el racismo y la discriminación que ha sufrido generación tras generación. Estos se basan en prejuicios y estereotipos que la población no gitana tiene sobre las personas calés, a pesar de no conocer realmente su cultura y sus tradiciones, y no tener a veces ningún contacto directo con ellas. Esta etnia ha padecido acoso, intimidación e imposiciones por pertenecer a una minoría que aún en la actualidad no es bien vista.

Sin embargo, el hecho de que la comunidad gitana siga existiendo y que además se sienta orgullosa de su identidad es un motivo para que el resto de la población la vea como parte importante de la historia de España, eliminando los estereotipos por los que se la conoce.

Es necesario que toda la población se de cuenta de que la realidad del pueblo gitano es diferente a los estereotipos que se manejan, y que hay, entre las personas gitanas, como entre las no gitanas, diferentes maneras de pensar y de vivir. Por este motivo, desearía orientar mi Trabajo de Fin de Grado por este camino, centrándome en los estereotipos del pueblo gitano, y particularmente en el papel que cumplen ciertos programas de TV de gran audiencia en el mantenimiento, o por el contrario, la disolución de estos estereotipos.

De esta forma, me enfocaré en el programa de televisión “*Los Gipsy Kings*”, con la finalidad de mostrar la imagen que se proyecta de los gitanos en él, y la forma en que esta imagen se ajusta o no a lo que recomiendan las guías de buenas prácticas que intentan acabar con el racismo y la xenofobia en los medios de comunicación.

“*Los Gipsy Kings*” es un *docu-reality* que comenzó a emitirse en el año 2015 y que expone el día a día de varias familias gitanas en España, las cuales van modificándose en cada temporada aunque algunas de ellas permanecen. El programa intenta dar a

conocer la manera de vivir de los gitanos pero utilizando a menudo estereotipos y tópicos dando por hecho que no existe una pluralidad de estilos de vida.

La mayoría de las personas en esta sociedad somos educadas en la idea de que las personas somos iguales sin importar el origen, la educación, la cultura, etc. Sin embargo, entre nosotros existe otra mayoría que aún pensando todo ello, ve a seres humanos a través de una mirada condicionada por los estereotipos que refuerzan los medios de comunicación. Ello se refiere a que hoy en día las personas conocen a otras por lo que cuentan de ellas y escuchan, haciendo que no se tenga un conocimiento completo, adecuado y real de la comunidad gitana.

Es importante dar a conocer al mundo la realidad de esta minoría y no exponer estilos de vida alejados de la vida real, llevando a pensar que hay gitanos que tienen una vida con grandes coches, fiestas, etc., o por el contrario que todos viven en la marginalidad social, -sino que también los hay que vidas normales y cotidianas, como la de millones de personas alrededor del mundo.

Los propios gitanos son conscientes de la imagen deformada que la televisión da sobre su cultura y tradiciones. Es frecuente oír comentarios de personas gitanas, en las redes sociales o en otros medios de comunicación, donde expresan su extrañeza por esa imagen, o donde se puede ver cómo sus intereses y aspiraciones son los mismos que los del resto de la población, por ejemplo en lo que se refiere a la educación de sus hijos.

Por lo tanto, una cosa es quién es la etnia gitana y otra distinta es la representación que hacen de ella en los medios de comunicación, en este caso, el programa de televisión *“Los Gipsy Kings”*.

Con este trabajo me gustaría contribuir a mostrar una imagen diferente de la comunidad gitana a la que estamos acostumbrados y visibilizar las diferentes realidades de la etnia y así presentar a la sociedad la realidad de muchas familias gitanas.

## 2. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

Los objetivos concretos que planteo en este trabajo son los siguientes:

- Conocer la historia de la comunidad gitana para entender y contextualizar su cultura y su situación social en España.
- Conocer los prejuicios y estereotipos negativos sobre la comunidad gitana que existen hoy en día entre la población española.
- Analizar el programa de TV “*Los Gipsy Kings*” para saber si reproduce los estereotipos negativos sobre la comunidad gitana o por el contrario contribuye a dar una imagen más positiva de la misma.

En este trabajo se parte de dos hipótesis que se pondrán a prueba a lo largo del trabajo:

Los programas de entretenimiento – como es el caso de “*Los Gipsy Kings*” –, aunque tienen un tono humorístico y divertido y no son abiertamente racistas, reproducen estereotipos que contribuyen a mantener a la comunidad gitana en una situación de marginación respecto al resto de la población española.

La mayoría de la sociedad tiene una imagen de la etnia gitana sin haber conocido a una persona perteneciente a este colectivo. Por ello la imagen que transmiten los medios de comunicación es tan importante.

La metodología que utilizaré para alcanzar los objetivos propuestos se basa en dos cuestiones fundamentales:

El análisis bibliográfico y documental sobre la realidad del pueblo gitano y los estereotipos y prejuicios de la población no gitana. Utilizaré sobre todo los informes y documentos elaborados por distintas instituciones como la Fundación Secretariado Gitano.



El análisis de una muestra de capítulos de la serie televisiva “*Los Gipsy Kings*”. La muestra estará compuesta por el primer y último capítulo de cada una de las cinco temporadas del programa, o sea, diez capítulos en total.

El programa “*Los Gipsy Kings*” tiene cinco temporadas: la primera con seis capítulos, la segunda con ocho capítulos, la tercera con once capítulos, la cuarta temporada con diez capítulos, y por último, la quinta con trece capítulos. En ellos se observará, se analizará y extraerá los estereotipos centrales del primer y último capítulo de cada etapa. Además, mediante este método se contemplará si existe alguna modificación/evolución en los personajes desde el principio hasta el final de cada temporada. Esto último se hará de este modo puesto que en cada etapa se presentan diferentes familias con objetivos diversos, aunque algunas permanecen a lo largo del programa.

En cuanto a los informes y artículos académicos, los utilizaré como contrapunto a los programas televisivos, cuyo fin fundamental es el entretenimiento. Concretamente los documentos más importantes a los que daremos uso entre otros serán encuestas ofrecidas por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), informes anuales de Fundación Secretariado Gitano (FSG), en el que haré más hincapié en la “*Guía Dosta*” para combatir los estereotipos sobre la comunidad gitana” que utilizaré para extraer los estereotipos que voy a analizar después en el programa.

Por último, haré una reflexión a partir de las hipótesis y objetivos formulados en el principio de trabajo y los resultados sacados del análisis del programa de televisión “*Los Gipsy Kings*”, además de las conclusiones correspondientes.

### **3. MARCO DE ANÁLISIS. TELERREALIDAD E IMAGEN DE LA COMUNIDAD GITANA EN ESPAÑA**

#### **3.1 LA COMUNIDAD GITANA EN ESPAÑA: REALIDADES Y PREJUICIOS**

##### **3.1.1. LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD GITANA EN ESPAÑA**

La comunidad gitana es un grupo de ciudadanos europeos que han estado presente en la sociedad desde hace décadas y en el caso de España más concretamente desde el siglo XV. Aún así sus orígenes llegan desde el noroeste de la India. Se han visto discriminados y excluidos del día a día del resto de la población. En el año 2013 se rondaban los 750.000 gitanos en nuestro país, los cuales presentan rasgos diferentes referidos a su nivel adquisitivo, existiendo personas con un grado de vida superior y por lo tanto, incluidos en la sociedad. Mientras tanto también hay una minoría que tienen un nivel de vida precario y su inclusión todavía no ha llegado.

Como señala Carmona Fernández (2001), la comunidad gitana siempre ha estado relegada del progreso tanto social como económico por el hecho de la marginación que existía por aquel entonces y la marginación de hoy en día. También, conviene señalar el término “no-gitanos” utilizado por Carmona, en el que se refleja ese fondo de discriminación y en el que el punto central de la segregación se encuentra en el pueblo gitano. Además, cabe destacar que: “la cultura gitana ha tenido dos notas comunes. En primer lugar, se ha conceptualizado como extraña, como diferente. En segundo lugar, he ejercido una atracción y un aprecio estético.” (Carmona Fernández, 2001, pp. 42). Con ello, la sociedad gitana se ha visto observada a lo largo de su historia por los “no-gitanos” puesto que se encontraba excluida de la sociedad y del progreso social y económico, también porque el resto de la ciudadanía no apoyaba su integración. En el segundo punto citado se evidencia cómo las personas del pueblo gitano son observadas como si fueran trabajadores de un circo, es decir, se les rechaza y se les describe como raros, pero a la hora de vivir un espectáculo se les aplaude, viéndolos como seres ajenos de la sociedad.

Siguiendo con la situación social de la comunidad gitana en España, también se describe el hecho de que está existiendo desde hace tiempo, como señala Carmona, la tendencia del “disfrazado”, es decir, muchos gitanos tienden a comportarse como las personas “no-gitanas”, con la finalidad de la aceptación o aprobación de estas. Esto recuerda a otro término desarrollado por Adela Cortina, “aporofobia” (Cortina, 2017). Cortina plantea este término porque se dio cuenta que existía un fenómeno, el cual nos sigue desde siempre y que no tenía nombre. Existía ya la palabra “xenofobia”, que es miedo al extranjero, sin embargo, no tenemos recelo hacia los extranjeros con dinero como futbolistas o a los extranjeros/turistas que llegan para gastar dinero en nuestro país, sino temor a los extranjeros que no tienen posibilidades. Con ello, Adela Cortina quiere decir que el término “xenofobia” no termina de cuadrar si reflexionamos de este modo. De esta forma y después de esta consideración, la autora propone la palabra “aporofobia”, miedo y rechazo al pobre, y que además fue palabra del año en 2017.

Relacionando esto con el tema en cuestión, los gitanos que molestan no son los de la familia de Lola Flores, o los gitanos que cantan y tocan maravillosamente bien, sino los que van rebuscando en los contenedores y los que en los barrios pobres están viviendo de la limosna y de la droga. En definitiva, no se tiene recelo a un colectivo entero, sino se tiene miedo a determinadas personas que vemos como marginales y diferentes a nosotros mismos.

Por otro lado, Campos y otros (2007) cuentan la situación social del pueblo gitano desde diferentes ámbitos de la vida como la familia, la educación, el empleo, la vivienda, la salud, la situación económica, la participación social y política. Aunque es un informe antiguo es necesario fijar los siguientes ámbitos para conocer mejor a esta etnia. De todas formas, más adelante mencionaremos la “Guía *Dosta*” (2012) ya que está más actualizada.

**Ámbito familiar:** Este suele presentar un alto número de integrantes en comparación con el grupo de “no-gitanos”. Además, en el informe se menciona el concepto “grupo doméstico” refiriéndose al resto de la familia que no es el padre, la madre y los hijos. La comunidad gitana posee un vínculo importante con el resto de la familia, en cambio, el resto de la sociedad suele tener también el mismo vínculo, pero no tan estrecho y amplio. Es más, el hecho de la existencia de un hogar unipersonal no se suele ver en los gitanos ya que no se entiende que uno de los integrantes de la familia salga del hogar.

**Educación:** En el pueblo gitano está siendo cada vez más importante a través de la elevación de la escolarización por parte de alumnos gitanos y la mayor continuidad de estos en su formación. Sin embargo, el nivel educativo dentro de la comunidad gitana sigue siendo bajo en comparación a otras etnias, como en la ausencia prolongada en las aulas, tanto en colegios e institutos, como en las universidades. Las personas de más edad tienden a tener una destacable carencia educativa.

**Tabla 1:** Estudios de personas gitanas por edad.

Nivel de educación*	Totales	Grupos de edad			
		16-24	25-44	45-64	+ 65
Sin estudios	32,8	13,0	29,2	52,3	82,7
Obligatoria incompleta	41,1	41,8	46,5	37,9	13,4
Obligatoria	24,0	43,0	21,1	9,5	4,0
Secundaria	2,0	2,2	2,9	0,3	0,0
Grado Medio	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0
Totales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Fuente: Campos y otros (2007) “Situación social y tendencias de cambio en la Comunidad Gitana”.*

En la tabla anterior se muestra un elevado porcentaje (32,8%) de gitanos sin estudios, con la obligatoria incompleta el 41,1%, teniendo la obligatoria completa el 24,0% y con el preocupante resultado del 2,0% con la secundaria y el 0,1% con el grado medio.

**Empleo:** Es un tema que destaca de forma positiva en los gitanos si tenemos en cuenta su alto nivel de actividad económica. A pesar de ello, los oficios que emplean se extienden fuera del modelo salarial estándar. Sin embargo, si nos fijamos en la siguiente tabla, incluida en el informe que estamos analizando, y que presenta datos de 2004, vemos cómo las pautas de actividad y empleo de la población gitana son muy diferentes a las de la totalidad de la población española. Las tasas de actividad y empleo son superiores, pero la tasa de paro, de empleo temporal y a tiempo parcial es mucho mayor. La concentración del empleo en el sector servicios es también mucho mayor en la población gitana.

**Tabla 2:** Comparativa entre la población española y la población gitana.

	Población Española	Población Gitana
Pob. De 16 y más años (x 1.000)	34.474,3	475,0
Tasa de Actividad	56,1	69,3
Tasa de Paro	10,4	13,8
Tasa de Empleo	50,3	59,7
Tasa de ocupación EJC		61,7
Tasa de empleo EJC		42,8
Tasa de paro EJC		38,2
% Ocupados en la Industria	18,0	4,7
% Ocupados en Servicios	64,6	75,9
Tasa de Temporalidad	30,9	70,9
Tasa de Jornada tiempo parcial	8,5	42,0

*Fuente: "Informe Sobre Población Gitana y Empleo".*

Asimismo, en el informe "Situación social y tendencias de cambio en la Comunidad Gitana" aparece la siguiente clasificación de tipos de **viviendas**:

El 48,78% de la población gitana habita viviendas normalizadas en altura.

El 19,80% de la población vive en viviendas normalizadas de planta baja.

El 4% de la población reside en una vivienda de transición a la espera de encontrar una vivienda definitiva.

El 17,20% de las viviendas se encuentran en mal estado por diversos motivos y se encuadran dentro de la clasificación de viviendas en mal estado o infravivienda.

El 10,01% residen todavía en chabolas, cuevas o viviendas similares.

Solo se ha contabilizado un total de 95 familias en todo el territorio nacional residiendo en este tipo de habitáculos.

**Salud:** Dentro del ámbito gitano no cambia de forma radical con respecto a la población “no-gitana”, sin embargo, se presenta desigualdad en la salud infantil y en el caso de las mujeres gitanas. Asimismo, la población gitana ya está introducida en el ámbito sanitario.

**Situación económica:** Tiene un papel importante puesto que, en un papel destacado para una posterior educación, para la vivienda, etc. La pobreza es un obstáculo que sufre especialmente la comunidad gitana y que como consecuencia causa la exclusión. Aquí entraría el término mencionado anteriormente, “aporofobia”, miedo al pobre.

**Participación social y política:** Sigue siendo escasa en comparación con el resto de población. A la vez, hay una parte de la población gitana que quieren ser escuchados y de ahí que haya fundaciones y asociaciones como es el caso de “Fundación Secretariado Gitano” (FSG).

En la “Guía *Dosta*” (2013), publicada por la Fundación Secretariado Gitano, se aprecia el progreso en la educación habiendo un 96,7% de niños y niñas escolarizados. De todos estos un 87% han ido a la escuela infantil. Sin embargo, aún sigue existiendo intranquilidad por el abandono escolar en edades tempranas. El 80% de los adolescentes abandonan el instituto incluso antes de terminar la E.S.O.

Respecto al empleo, la contribución por parte del pueblo gitano es laborioso, aunque presentan trabajos con una retribución bastante inferior a la media. Además, el desempleo ha aumentado desde el año 2005 hasta obtener el 37,5% en 2012.

En el ámbito de la sanidad se muestra un estilo de vida menos saludable y con un grado de enfermedades incurables superior. Esto muchas veces viene relacionado con la forma de vivir, pero el 88% de la comunidad gitana posee una vivienda estandarizada, aunque hay un 11,7% en viviendas insalubres.

### 3.1.2. LOS PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA SOBRE LA COMUNIDAD GITANA

Un estereotipo es una imagen o idea que se tiene de una persona individual o de una agrupación. Por ejemplo, un estereotipo que suele tener de la comunidad gitana es que todos saben cantar y bailar. Los estereotipos son un pensamiento asentado y erróneo. De la misma manera, el prejuicio es un juicio de valor que se tiene de algo o alguien antes de conocerlo y que muchas veces termina siendo erróneo también. Este paradigma sería encontraría cuando una persona piensa que un gitano te puede robar. Estos dos elementos explicados vienen de la falta de conocimiento y de la falta de interés por informarse de culturas diferentes a las tuyas.

Analizamos en primer lugar la encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) “Actitudes hacia la inmigración (IX)” (Estudio 3161, 19 de noviembre de 2016). En la encuesta se realizan varias preguntas sobre la comunidad gitana para conocer las actitudes de aceptación o rechazo de ella en diferentes situaciones.

**Tabla 3:** Pregunta 25 – “Y, en cuanto a relacionarse con personas gitanas, dígame si acepta o aceptaría, trataría de evitar o rechazaría...”.

	Acepta/ría	Trataría de evitarla	Rechazaría	(NO LEER) Depende	N.S.	N.C.	(N)
Vivir en el mismo barrio en el que viven personas gitanas	34,3	33,7	24,7	5,7	1,2	0,4	(2.460)
Vivir en el mismo bloque en el que viven personas gitanas	34,4	33,8	24,4	6,0	1,1	0,4	(2.460)
Alquilar un piso a personas gitanas	27,0	27,0	35,5	8,0	2,1	0,4	(2.460)
Trabajar/estudiar con personas gitanas	60,7	17,3	14,6	5,5	1,4	0,5	(2.460)
Que una persona gitana sea su jefe en el trabajo	59,7	17,6	15,0	5,0	2,1	0,6	(2.460)
Que su hijo lleve amigos gitanos a casa	52,7	22,1	14,5	7,9	2,3	0,5	(2.460)
Que su hijo se case con una persona gitana	41,4	25,4	20,2	9,0	3,4	0,6	(2.460)
Llevar a su hijo a un colegio donde haya niños gitanos	46,5	27,4	17,4	6,0	2,1	0,6	(2.460)

**Fuente:** Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) Estudio 3161, 19 de noviembre de 2016.

La tabla anterior presenta la cuestión “Y, en cuanto a relacionarse con personas gitanas, dígame si acepta o aceptaría, trataría de evitar o rechazaría...”. Las opciones “Trabajar/estudiar con personas gitanas” y “Que una persona gitana sea su jefe en el trabajo” han sido las alternativas con un porcentaje más elevado presentando la primera con 60, % y la segunda 59,7%. Estas referidas a que las personas aceptarían relacionarse con hombres y mujeres de etnia gitana. En cambio, el 35,5% rechazaría alquilar un piso a personas gitanas siendo el dato más alto de esta columna. Sin embargo, el más bajo con un 14, 5% rechazaría que su hijo lleve amigos gitanos a casa. Asimismo, al igual que están las personas que directamente aceptaría o rechazaría, también las hay que intentarían evitarlo. Esta opción presenta que un 33,8% trataría de evitar vivir en el mismo bloque en el que viven personas gitanas y el dato más inferior es con un 17,3% que trataría de evitar trabajar/estudiar con personas gitanas.

**Tabla 4:** Pregunta 27 – “Entre todos sus vecinos y vecinas, ¿cuántos son gitanos o gitanas? ¿Y entre sus amigos y amigas? ¿Y entre sus compañeros/as de trabajo o estudios? ¿Y entre sus familiares?”.

	Muchos	Bastantes	Pocos	Ninguno	(NO LEER) No procede	N.S.	N.C.	(N)
Vecinos/as	1,5	4,7	14,2	78,1	0,0	1,3	0,2	(2.460)
Amigos/as	2,1	5,1	18,9	73,6	0,1	0,1	0,2	(2.460)
Compañeros/as de trabajo o estudios	0,7	1,6	6,4	57,0	33,6	0,4	0,2	(2.460)
Familiares	1,5	0,9	3,2	93,5	0,5	0,1	0,2	(2.460)

*Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Estudio 3161, 19 de noviembre de 2016.*

También, la tabla anterior presenta la pregunta “Entre todos sus vecinos y vecinas, ¿cuántos son gitanos o gitanas? ¿Y entre todos sus compañeros/as de trabajo o estudios? ¿Y entre sus familiares?”. Esta cuestión muestra llamativos resultados en la parte de “Ninguno”, donde se ve la cantidad de personas que no tienen relación con una persona gitana. En la parte de vecinos hay 78,1% que no tiene vecinos de etnia gitana, 73,6% que no tiene amigos gitanos, 58% que no tiene compañeros de trabajo o estudios



(dato más bajo por el aumento de estudiantes gitanos), y el dato más alto con 93,5% que no tienen familiares gitanos ya que no es descendiente de una generación gitana.

¡Por otro lado, la “Guía Dosta!” para combatir los estereotipos sobre la comunidad gitana” (2013) recoge los principales estereotipos.

**Tabla 5:** Estereotipos en España.

ESTEREOTIPOS EN ESPAÑA	
Estereotipo Nº 1	Las personas de etnia gitana son “sólo gitanos”.
Estereotipo Nº 2	El nomadismo.
Estereotipo Nº 3	La música y el baile.
Estereotipo Nº 4	La adivinación del futuro (brujería, magia).
Estereotipo Nº 5	La falta de limpieza.
Estereotipo Nº 6	Las familias gitanas.
Estereotipo Nº 7	La situación financiera.
Estereotipo Nº 8	La educación.
Estereotipo Nº 9	El empleo.
Estereotipo Nº 10	La vivienda.
Estereotipo Nº 11	Otros tópicos de la sociedad mayoritaria sobre la comunidad gitana (pasividad, reputación, delincuencia, drogas).

*Fuente: Elaboración propia a partir de “Guía Dosta!” para combatir los estereotipos sobre la comunidad gitana”, FSG, 2013.*

A continuación, explicaremos cada estereotipo:

- Estereotipo N°1 (Las personas de etnia gitana son “solo gitanos”): Este estereotipo se refiere al hecho de que la sociedad no ve más allá del tópico de la cultura gitana. Se queda en la superficie de lo que le han contado y no para a pensar que hay detrás de cada gitano o gitana.
- Estereotipo N°2 (El nomadismo): Este alude a que décadas atrás el pueblo gitano se movía de ciudades y países a otros a causa de una persecución constante. Por ello, se sigue pensando que estos traslados siguen existiendo como antes.
- Estereotipo N°3 (La música y el baile): Aquí se tiende a homogeneizar a la etnia gitana. Se piensa que todos los gitanos y gitanas cantan y bailan de manera perfecta. Sin embargo, la realidad es diferente ya que muchos no saben e incluso no les gusta este arte.
- Estereotipo N°4 (La adivinación del futuro): Aunque estas prácticas vienen de costumbres pasadas aún existen en el pueblo gitano, aunque esta tradición pertenece al interior de la familia y no se utiliza como forma de trabajo.
- Estereotipo N°5 (La falta de limpieza): La mayoría de las personas relacionan la escasa limpieza con el hecho de ser gitano o gitana.
- Estereotipo N°6 (La familia gitana): Este punto se refiere a que los integrantes de la familia compaginan diferentes actividades con la vida laboral y personal, al igual que la mujer. No solo se dedican a un único deber durante su vida.
- Estereotipo N°7 (La situación financiera): La sociedad tiende a crear extremos en relación con el nivel adquisitivo de las familias gitanas. O tienen una vida precaria o lucen mansiones y coches de lujo. Esto es falso ya que existen familias normales y con trabajos corrientes. Esto no quita que no haya familias pobres y ricas pero también clanes con niveles adquisitivos medios.
- Estereotipo N°8 (La educación): Alude al hecho de que los jóvenes gitanos no acuden a la escuela y se ausentan con regularidad. En ocasiones es así pero también los hay que estudian incluso llegando a la universidad. Además, este estereotipo se refiere a que los gitanos y gitanas son analfabetos y no saben expresarse.

- Estereotipo Nº9 (El empleo): Se dirige al hecho de que la comunidad gitana no se molesta en trabajar y no se interesa por ello. En realidad, son los que antes activan su vida laboral.
- Estereotipo Nº10 (La vivienda): Este estereotipo se refiere a que la sociedad piensa que la población gitana vive en viviendas precarias y no pagan los gastos corrientes como una familia “no-gitana”.
- Estereotipo Nº11 (Otros tópicos): Las personas suelen pensar que la delincuencia y todo lo que esto conlleva viene originado por la comunidad gitana. Además, se da por hecho que los gitanos no desean integrarse, pero lejos de la realidad porque como personas corrientes no ven la parte negativa de su inclusión en el resto de la sociedad.

La anterior tabla muestra una visión hacia el pueblo gitano que a pesar de los años sigue sin avanzar y expone la percepción de la sociedad de forma que evidencia la nula evolución en su manera de pensar.

### **3.1.3. LA IMAGEN DE LA COMUNIDAD GITANA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TV**

A continuación, hablaremos de la proyección del pueblo gitano en los medios de comunicación, en este caso la televisión. Este sistema de comunicación llega a miles de hogares de toda España. Por ello, se debe vigilar los contenidos de los programas que se emite ya que puede dañar la imagen de determinados sectores de la sociedad, en este caso de la comunidad gitana, a través de programas como “Palabra de gitano”, “Los *Gipsy Kings*” o “Callejeros” cuando crean especiales sobre gitanos.

Tenemos que mencionar el estudio “Avance del estudio sobre la presencia y el tratamiento informativo de la población y de la cultura gitana en los informativos de las televisiones públicas de Andalucía” (2010). En la investigación se muestra el tiempo

dedicado a noticias en las que se haga alusión a la población gitana. El informe muestra de manera clara los preocupantes datos sobre el escaso tiempo dedicado a los gitanos.

Si observamos alguno de los canales andaluces que aparecen, tanto de televisión como de radio, llegan a 1% de referencia a la etnia gitana, siendo los más bajos “Canal Sur TV” (Cádiz), “Canal Sur TV” (Málaga), “Estepona TV”, “Huelva TV”, “Onda Azul”, “Onda Cádiz” con un 0,00% con referencia de gitanos. Mientras, los datos más “altos” son “Onda Jaén” con 0,21%, “Onda Algeciras” con 0,24% y “Aljarafe TV” con 0,25%.

**Tabla 6:** Tiempo de noticias.

OPERADORES	SIN REFERENCIA A GITANOS		CON REFERENCIA A GITANOS		TOTAL	
	DUR.	%	DUR.	%	DUR.	%
CANAL SUR TV	514:46:02	99,88%	0:36:15	0,12%	515:22:17	100,00%
CANAL SUR 2	124:11:59	99,98%	0:01:38	0,02%	124:13:37	100,00%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	63:38:45	99,89%	0:04:15	0,11%	63:43:00	100,00%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	64:05:06	100,00%		0,00%	64:05:06	100,00%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	63:26:06	99,88%	0:04:29	0,12%	63:30:35	100,00%
CANAL SUR TV (GRANADA)	62:48:50	99,81%	0:07:10	0,19%	62:56:00	100,00%
CANAL SUR TV (HUELVA)	62:56:25	99,96%	0:01:35	0,04%	62:58:00	100,00%
CANAL SUR TV (JAÉN)	57:12:02	99,89%	0:03:43	0,11%	57:15:45	100,00%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	66:43:49	100,00%		0,00%	66:43:49	100,00%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	60:40:12	99,90%	0:03:42	0,10%	60:43:54	100,00%
ALJARAFE TV	25:45:49	99,75%	0:03:54	0,25%	25:49:43	100,00%
ESTEPONA TV	81:23:25	100,00%		0,00%	81:23:25	100,00%
GIRALDA DIGITAL TV	25:18:12	99,91%	0:01:21	0,09%	25:19:33	100,00%
HUELVA TV	19:45:57	100,00%		0,00%	19:45:57	100,00%
INTERALMERÍA	79:16:11	99,87%	0:05:58	0,13%	79:22:09	100,00%
LA 1 (ANDALUCÍA)	56:18:29	99,82%	0:06:08	0,18%	56:24:37	100,00%
ONDA ALGECIRAS	63:50:42	99,76%	0:09:03	0,24%	63:59:45	100,00%
ONDA AZUL	29:10:57	100,00%		0,00%	29:10:57	100,00%
ONDA CÁDIZ	77:59:50	100,00%		0,00%	77:59:50	100,00%
ONDA JEREZ	64:10:33	99,95%	0:02:02	0,05%	64:12:35	100,00%
ONDAJAÉN	64:41:24	99,79%	0:08:04	0,21%	64:49:28	100,00%
RTVM MARBELLA	123:48:37	99,89%	0:08:33	0,11%	123:57:10	100,00%
SAN ROQUE TV	67:12:12	99,99%	0:00:18	0,01%	67:12:30	100,00%
TVM LA LÍNEA	64:23:10	99,89%	0:04:19	0,11%	64:27:29	100,00%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.983:34:44</b>	<b>99,91%</b>	<b>1:52:27</b>	<b>0,09%</b>	<b>1.985:27:11</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: “Avance del estudio sobre la presencia y el tratamiento informativo de la población y de la cultura gitana en los informativos de las televisiones públicas de Andalucía” Consejo Audiovisual de Andalucía, 2010.*

Por lo tanto, observando la cantidad de tiempo en que se trata temas del pueblo gitano y la imagen que se tiene de ellos significaría que en ese período aparecen sucesos que refuerzan los estereotipos y como consecuencia, se incrementan los prejuicios en la sociedad española.

Por otro lado, tenemos la “Guía práctica dirigida a los profesionales de los medios de comunicación para prevenir la discriminación contra la Comunidad Gitana” (2014), de la Fundación Secretariado Gitano. En ella se puede leer cómo el comportamiento de una única persona puede tener el poder de construir una actitud generalizada para la comunidad gitana al completo, y por lo tanto, una imagen falsa y negativa. La generalización tiene un papel importante a la hora de crear estereotipos ya que agrupa diferentes ideas en una sola creando un concepto que entiende todo pero que en realidad la mayoría de las personas no se identifican. Esto es lo que ocurre con el programa de televisión “*Los Gipsy Kings*”. Se proyecta la vida de diferentes familias gitanas, cada una vista desde un punto de vista (familia que trabaja en el mercado, familia de artistas, familia rica, etc.), o sea, vista desde los típicos estereotipos. Por ello, si se habla poco del pueblo gitano en los medios de comunicación y cuando se habla es desde este punto de vista, se crea esta imagen. Los medios de comunicación tienen un papel importante, y por ello, tienen que ser conscientes de este rol. Esta guía surge de la excesiva discriminación por parte de los medios de comunicación hacia la comunidad gitana y nace como un modo de ofrecer buenas prácticas con las que los profesionales se guíen y traten de manera igualitaria tanto a los gitanos y gitanas como a los “no-gitanos”.

En relación con la imagen de los gitanos en los medios de comunicación, Oleaque (2007) señala una de las causas por las que emiten programas sensacionalistas: la necesidad de tener material de emisión. A partir de ahí, parece ser que el crear contenido exagerado viene de una opinión/prejuicio antes que de un análisis. Además, en la mayoría de los medios publican noticias que no se atreven a difundir en medios convencionales por pavor a las consecuencias.

### **3.1.4. BUENAS PRÁCTICAS EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA COMUNIDAD GITANA**

Después de haber hecho un repaso por la situación actual del pueblo gitano en España, haber tratado los prejuicios y los estereotipos que existen, y el papel que juegan los medios de comunicación en la creación y refuerzo de estos prejuicios, conviene comentar cuáles serían las buenas prácticas en el tratamiento informativo de la comunidad gitana.

En la “Guía práctica para periodistas. Igualdad de trato, medios de comunicación y comunidad gitana” (2010), de la Fundación Secretariado Gitano, se recogen las siguientes buenas prácticas en relación con el tratamiento informativo de la comunidad gitana (pp-35-37):

- No mencionar la etnia de las personas en las informaciones de sucesos si no es estrictamente necesario para comprender la noticia.
- Contemplar la importancia de la ubicación física de la información, es decir, abordar el conjunto de publicación o el espacio informativo y ser consciente del efecto que una noticia negativa puede provocar en el resto de las informaciones.
- Evitar las generalizaciones y la simplificación para no caer en maniqueísmos.
- Evitar el morbo y el sensacionalismo.
- No hacer de la anécdota la información.
- Evitar los tópicos y estereotipos negativos (asociación a drogas, delincuencia, demandantes de ayudas o generadores de conflictos...) o pretendidamente positivos (el “duende gitano” en informaciones que no tratan de temas culturales...).
- Potenciar los contenidos sobre las realidades vitales y culturales de la comunidad gitana actual y las visiones positivas, los modelos de referencia para las nuevas generaciones. Potenciar la búsqueda de noticias positivas.
- Evitar la confusión entre cultura gitana y cultura de la marginación.

- Evitar el uso de un lenguaje estereotipado o incorrecto (reyerta, raza, clan, patriarca...).
- No es admisible la difusión de opiniones y comentarios que atentan contra derechos básicos de las personas amparados en el anonimato.
- Los medios deben mostrar y denunciar los ejemplos concretos de prácticas racistas y discriminatorias.
- Los medios de comunicación deberían proporcionar un mayor espacio para la expresión de opiniones gitanas.
- El humor no puede servir de justificación para el insulto o las injurias.
- Es importante acudir a las propias fuentes gitanas de información.
- Contextualizar las informaciones facilita su interpretación para entender el alcance de las noticias.
- El material gráfico que ilustra las noticias es tan importante como el texto. Se deben potenciar también las imágenes que reflejen la interacción, el diálogo, la colaboración entre gitanos y no gitanos.
- Los medios no deben olvidar su responsabilidad con respecto a la imagen que transmiten de los distintos grupos sociales y por ello, abordar la complejidad gitana como una comunidad rica, diversa compleja y en pleno desarrollo.

Esta guía también incluye un apartado llamado “La responsabilidad social de los medios” (pp.54-60) en la que se explicitan los principios que deben guiar de forma general el trabajo de los informadores, y que deben tenerse en cuenta incluso con más fuerza cuando se informa sobre grupos que sufren estereotipos y discriminación:

- El respeto a la verdad.
- Estar abierto a la investigación de los hechos.
- Perseguir la objetividad, aunque se sepa inaccesible.
- Contrastar los datos con cuantas fuentes periodísticas sean precisas.
- Diferenciar con claridad entre información y opinión.
- Enfrentar, cuando existan, las versiones sobre un hecho.

- Respeto a la presunción de inocencia.
- Rectificación de las informaciones erróneas.
- Evitar las generalizaciones y la simplificación, para no caer en maniqueísmos.
- No potenciar los aspectos negativos ni sensacionalistas de las informaciones y evitar así el morbo periodístico.

Para terminar este apartado cabe destacar las “Recomendaciones para el tratamiento de la comunidad gitana en los medios de comunicación” (2018), publicada por el Consell de l’Audiovisual de Catalunya. Las sugerencias se dividen según el emisor. Por un lado, orientadas a los expertos en comunicación, por otro, orientadas a las empresas de comunicación y las orientadas a las autoridades.

**Tabla 7:** Recomendaciones.

RECOMENDACIONES DIRIGIDAS A PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN
1. Potenciar el tratamiento igualitario y no hacer referencia al grupo étnico si no es un dato relevante para comprender la información.
2. Evitar estereotipos negativos respecto a la comunidad gitana.
3. Fomentar la difusión de informaciones positivas sobre la comunidad gitana.
4. Recurrir a la comunidad gitana como fuente de información.
5. Evitar generalizaciones.
6. Contextualizar la información.
7. Utilizar un lenguaje inclusivo, sin connotaciones negativas.
8. Evitar el sensacionalismo, el dramatismo y la espectacularización.
9. Seleccionar y utilizar con cautela los recursos audiovisuales que acompañan una información.



10. Cuidar la ubicación de la información relativa a la comunidad gitana.
11. Incorporar la perspectiva de género en las informaciones sobre la comunidad gitana.
12. Ejercer un uso responsable del humor respecto a la etnia gitana.
13. Normalizar la presencia de personajes gitanos en las producciones de ficción.
<b>RECOMENDACIONES DIRIGIDAS A LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN</b>
1. Ejercer su responsabilidad social ante las opiniones y comentarios que atenten contra los derechos fundamentales.
2. Favorecer la formación de los profesionales.
3. Impulsar la inclusión de profesionales de orígenes diversos en los medios de comunicación.
4. Establecer mecanismos de autorregulación y cumplimiento de los códigos éticos de la profesión.
5. Extremar la consideración y cuidado para evitar la consolidación y difusión de estereotipos.
<b>RECOMENDACIONES DIRIGIDAS A LAS AUTORIDADES</b>
1. Adoptar un rol responsable como fuente de información.
2. Fomentar la formación de los gabinetes de comunicación.
3. Establecer mecanismos de colaboración con los organismos de regulación audiovisual.
4. Fomentar la máxima difusión de estas recomendaciones.

- |  |
|--|
| 5. Instar a las autoridades de regulación a tener en cuenta estas recomendaciones. |
|--|

*Fuente: Elaboración propia a partir de las. "Recomendaciones para el tratamiento de la comunidad gitana en los medios de comunicación" Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2018.*

### **3.2. LA TELERREALIDAD COMO GÉNERO TELEVISIVO**

A continuación, analizaré el concepto "telerrealidad", ya que en este nuevo género televisivo se incluye el programa que estoy analizando.

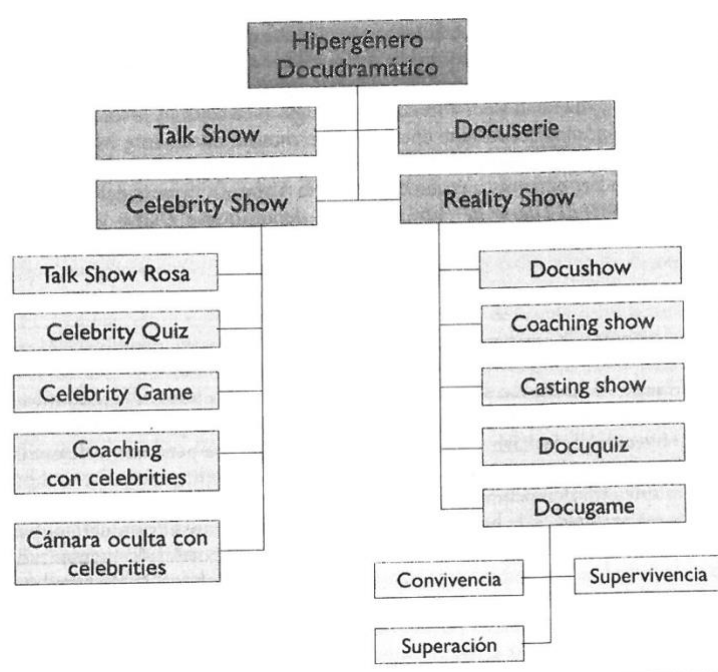
*Kilborn* (2003, citado en León, 2009, pg.14) afirma la dificultad para definir el concepto de "telerrealidad" o "reality tv" ya que, aunque este sea un formato en sí mismo, tiene parecidos con otras variedades televisivas que también muestran a personajes en su vida diaria. Sin embargo, se puede definir como "programas que hacen espectáculo de la realidad, generalmente utilizando como materia prima acciones de personas corrientes y presentado una visión peculiar de aspectos íntimos de sus vidas" (León, 2009, p. 14)

Además, como cualquier formato televisivo, tiene diferentes temáticas:

- Accidentes y crímenes.
- Ayuda social.
- Intervenciones en la vida de las personas.
- De convivencia y relaciones personales.
- De formación artística.
- Documental.
- Docu-soap o docu-novela.
- Concurso.

Asimismo, dentro del género de la telerrealidad podemos distinguir diferentes subgéneros. En el siguiente esquema, Gordillo y Ramírez (2009) muestran los principales:

**Esquema 1:** Hipergénero del docudrama.



Fuente: Gordillo y Ramírez (2009), p. 27.

El programa “Los Gipsy Kings” se ajustaría a las características de “docuserie” / “reality show” por seguir a grupos de personas en su día a día, tener un tema concreto, que en este caso es “la vida de algunas familias de etnia gitana”. Además, aunque trate de diferentes familias, la trama de cada una parte de un personaje protagonista (Raquel Salazar y Noemí Salazar, Juan Salazar y José Salazar, Juan Andrés Maya y Salvadora Maya, Rebeca Jiménez, Celia Muñoz, Jorge González, Joaquín Fernández, Saray Montoya, Cristo Contreras). Asimismo, los *reality shows* introducen una serie de recursos para entretener a la audiencia como la participación de personas famosas, tramas en las que aparece un problema que se resuelve en el último momento, viajes exóticos para cambiar el escenario, distribución del contenido para que el público no desconecte, etc.

Uno de los recursos que utiliza el programa para entretener al público es mostrar celebraciones y fiestas con las que a veces algunos de los personajes son sorprendidos por familiares o amigos. En este caso son en muchas ocasiones fiestas de carácter familiar, donde se muestra de forma bastante estereotipada el gusto por la exuberancia, y un cierto tipo de estética muy ligada a los gitanos.

- Cumpleaños:

En el programa se organiza el cumpleaños de Rebeca Jiménez y de Celia Muñoz, cada una perteneciente a un tipo familia. Ambas son jóvenes caprichosas y por ello terminan celebrando sus respectivos cumpleaños a lo grande, con varios invitados, regalos y en el caso de Rebeca, con la actuación sorpresa de *Nyno Vargas*, un cantante gitano.

- Bautizo:

En la segunda temporada, “Las Salazar” comienzan a organizar el bautizo de la hija de Noemí Salazar, el cual será la trama de esta familia a lo largo de este período. Noemí y Raquel Salazar viajan a Marruecos en busca de telas para sus trajes y el vestido de “mini” Noemí.

- Boda:

El hijo de Joaquín y Loli Fernández-Navarro se vuelve a casa con su mujer Ana, con la que estuvo un tiempo separado. Como celebración de su vuelta viaja toda la familia al Sáhara donde reanudan su matrimonio a través de una boda en este lugar con los ritos y tradiciones del país.

- Aniversario:

En el programa “*Los Gipsy Kings*” se enseña el 30º aniversario de Joaquín y Loli Fernández-Navarro en “República Dominicana” justo a sus amigos Mariano y su mujer “La Mora”. Por su parte, la familia “Maya” celebra las bodas de oro de Salvadora Maya y su marido, ambos son los patriarcas de la familia.

## 4. ANÁLISIS DE CASO: LOS GIPSY KINGS

### 4.1. LOS GIPSY KINGS: EL PROGRAMA

“Los *Gipsy Kings*” es un programa de televisión en formato de *docu-reality* creado por la productora “La Competencia Producciones” para el canal de televisión “Cuatro” y los productores ejecutivos “Mediaset España”, aunque también lo difunde el canal “Be Mad TV”. Su primera emisión fue en el año 2015 con la primera temporada, de la que le siguen otras cuatro temporadas. La quinta temporada se lanzó este 2019.

El programa sigue el día a día de diferentes familias gitanas de España, aunque según la temporada, estas varían apareciendo familias nuevas –y permaneciendo otras. En cada capítulo se van desarrollando diferentes tramas que, en ocasiones, ponen en relación a unas familias con otras. Dos familias ha permanecido a lo largo de las cinco temporadas: los Fernández-Navarro y los Jiménez. En total, las familias que aparecen a lo largo de las cinco temporadas son las siguientes:

**Tabla 8:** Las familias gitanas y las temporadas.

	FAMILIAS								
TEMPORADAS	Los Salazar "Los Chinguitos"	Los Fernández	Las Salazar	Los Jiménez	Los Maya	Los González	Los Montoya	Los Contre ras	Las Muñoz
1	○	○	○	○	○				
2		○	○	○		○	○		
3		○	○	○			○		
4		○	○	○				○	○
5		○	○	○	○				

*Fuente: Elaboración propia a partir del visionado.*

Como he dicho anteriormente, el programa de televisión tiene cinco temporadas. La primera de ellas comenzó en 2015, teniendo seis episodios, la siguiente en 2016 con ocho episodios, la tercera temporada empezó en el año 2017 y se proyectaron once capítulos, la penúltima en 2018 con diez episodios y la última temporada en 2019, teniendo siete capítulos. Asimismo, se prevé que haya una sexta temporada para el próximo 2020.

#### 4.2. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

En este apartado presentamos las familias, personajes y tramas fundamentales que se desarrollan en los diez capítulos que constituyen la muestra que vamos a analizar.

#### **4.2.1. PRIMERA TEMPORADA**

A lo largo de la primera temporada de “Los Gipsy Kings” encontraremos 6 episodios de una hora y media aproximadamente. En el primer capítulo aparecerán las cuatro familias protagonistas. Los “Salazar”, los “Fernández-Navarro”, residentes en Mallorca, los “Jiménez”, de Plasencia y los “Maya”, de Granada. Cada una de ellas con una trama que se irá desarrollando hasta un desenlace.

La familia “Salazar”, a la que pertenecen los miembros del conocido grupo musical “Los Chunguitos”, -viajarán a Nueva York para celebrar su 40 aniversario en la música. Además, en este destino José, uno de los dos hermanos músicos, -se bautizará; “Los Fernández-Navarro” reciben a “El Charro”, abuelo de la familia que viene con la intención de ayudar a reeducar a los hijos de Joaquín y Loli, ya que ellos consideran que tienen una vida nocturna demasiado activa. Asimismo, los padres viajarán a Santo Domingo junto a Mariano y su mujer. Aquí, Joaquín y Loli se volverán a casar; “Los Jiménez” celebrarán el cumpleaños de Rebeca, la hija mayor. El cumpleaños dará mucho trabajo a sus padres dado que la Rebeca es muy exigente y caprichosa; La familia “Maya” se dispondrá a cambiar el rumbo del tablao flamenco “La Cueva de la Rocío” y renovar la empresa mientras Salvadora, la madre de la familia y gerente del negocio, se va de vacaciones.

##### **4.2.1.1. PRIMER CAPÍTULO (1X01)**

En el primer capítulo de la temporada uno aparece las siguientes familias y personajes de cada una de ellas:

“LOS SALAZAR”

- José Salazar: Protagonista, cantante y miembro de “Los Chunguitos”.

- Juan Salazar: Protagonista, cantante y miembro de “Los Chunguitos”.
- José Luis: Representante de “Los Chunguitos”.
- Richy Castellanos: Relaciones públicas de “Los Chunguitos”.
- Encarna Salazar: Hermana de José y Juan, cantante y ex miembro de “Azúcar Moreno”.
- Toñi Salazar: Hermana de José y Juan, cantante y ex miembro de “Azúcar Moreno”.
- Rafael Amargo: Bailaor y artista invitado del primer episodio.
- Andrés Pajares: Actor y artista invitado del primer episodio.

#### “LOS FERNÁNDEZ-NAVARRO”

- Joaquín Fernández-Navarro: Protagonista y patriarca de la familia.
- Loli Fernández-Navarro: Esposa de Joaquín y matriarca de la familia.
- Quique “Kiki” Fernández Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Fali Fernández-Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Manuela Fernández-Navarro: Hija de Joaquín y Loli.
- José: Marido de Manuela y yerno de Joaquín y Loli.
- Mariano: Amigo de Joaquín.
- “El Charro”: Padre de Loli, suegro de Joaquín y abuelo de Quique, Fali y Manuela.

#### “LOS JIMÉNEZ”

- Rebeca Jiménez “La Rebe”: Protagonista e hija de Daniel y Marisol.
- Daniel Jiménez: Padre de Rebeca.
- Marisol Jiménez: Madre de Rebeca.
- Susi Jiménez: Hermana de Rebeca.
- Graciela Jiménez: Hermana de Rebeca.



## “LOS MAYA”

- Salvadora Maya: Protagonista, madre de Juan Andrés y directora de “La Cueva de la Rocío”.
- Juan Andrés Maya: Protagonista, hijo de Salvadora y bailaror.
- Reyes: Nieta de Salvadora.

Este episodio comienza presentando a las familias que formarán parte de la primera temporada de “*Los Gipsy Kings*” y hablando de los objetivos que tendrán cada una a lo largo del programa.

“Los Chunguitos” y la familia se dirigen a una barbacoa organizada por su representante, José Luis. Allí darán comienzo a una serie de sorpresas como celebración del 40 aniversario en la música de José y Juan. Durante la barbacoa, José Luis les informa que en unos días viajarán a Nueva York. Más tarde, “Los Salazar” acuden al gimnasio para ponerse en forma. En este lugar, Juan acude a bailes de zumba mientras José está en la sala de máquinas. A continuación, estos junto a sus hermanas, Toñi y Encarna Salazar, van al estreno de Rafael Amargo, un conocido bailaror. Finalizando el episodio, *Richy Castellanos* les informa que viajarán a Mallorca. Aquí conocen a con Andrés Pajares, actor español.

“Los Fernández-Navarro” esperan la llegada de “El Charro”, el suegro de Joaquín, a Mallorca. Una vez llega este a la casa de la familia esperaban encontrar la comida hecha, pero Loli todavía no la ha preparado. Finalmente, la trae Manuela, hija de Joaquín y Loli. El patriarca está organizando un partido de fútbol contra el racismo en la que jugarán entre otro, su hijo Quique y su amigo Mariano. Estos tienen una vida nocturna activa, una de las razones por las que ha llegado “El Charro”. Unos días después es la celebración del partido por lo que Joaquín les pide que si salen de fiesta no beban y lleguen pronto a sus hogares para estar en forma para el partido. Sin embargo, Quique

y Mariano salen hasta tarde desobedeciendo a Joaquín. Cuando estos llegan a casa, el padre les pilla.

“Los Jiménez” asisten como cada semana a su trabajo, al mercadillo. Allí, Rebeca les habla de su futura celebración del cumpleaños; sus padres le dicen que se irá viendo poco a poco. A ella le encanta la ropa y aunque tiene mucha, necesita ir de compras ya que ese mismo día es noche de “roneo”. Al final convence a su madre Loli y van a las tiendas de Plasencia. Más tarde, antes de ir junto a otros jóvenes al punto del “roneo”, va junto a su familia y amigos al culto, donde su padre le dice que celebrarán el cumpleaños como ella les pidió.

Por último, Salvadora, matriarca de “Los Maya”, tras ver una de las actuaciones que realizan cada noche en “la Cueva de la Rocío”, informa a su hijo Juan Andrés de su deseo de renovar las actuaciones y la comida del lugar, a lo que él se muestra reticente en un principio. Para informar a la familia sobre este cambio, Salvadora organiza una comida a la que acude la familia y trabajadores. Además, de esta renovación también muestran el deseo de que Reyes, una de las nietas de Salvadora, cante en “la Cueva de la Rocío”.

#### 4.2.1.2. ÚLTIMO CAPÍTULO (1X06)

“LOS SALAZAR”

- José Salazar: Protagonista, cantante y miembro de “Los Chunguitos”.
- Juan Salazar: Protagonista, cantante y miembro de “Los Chunguitos”.
- José Luis: Representante de “Los Chunguitos”.
- Tomás: Cura y amigo de José Luis.
- Reverendo Hugo: Pastor que bautiza a José.

“LOS FERNÁNDEZ-NAVARRO”

- Joaquín Fernández-Navarro: Protagonista y patriarca de la familia.
- Loli Fernández-Navarro: Esposa de Joaquín y matriarca de la familia.
- Quique “*Kiki*” Fernández Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Fali Fernández-Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Manuela Fernández-Navarro: Hija de Joaquín y Loli.
- José: Marido de Manuela y yerno de Joaquín y Loli.
- Mariano: Amigo de Joaquín y Loli.
- “La Mora”: Mujer de Mariano y amiga de Joaquín y Loli.
- “El Charro”: Padre de Loli, suegro de Joaquín y abuelo de Quique, Fali y Manuela.

#### “LOS JIMÉNEZ”

- Rebeca Jiménez “La Rebe”: Protagonista e hija de Daniel y Marisol.
- Daniel Jiménez: Padre de Rebeca.
- Marisol Jiménez: Madre de Rebeca.
- Susi Jiménez: Hermana de Rebeca.
- Graciela Jiménez: Hermana de Rebeca.

#### “LOS MAYA”

- Salvadora Maya: Protagonista, madre de Juan Andrés y directora de “La Cueva de la Rocío”.
- Juan Andrés Maya: Protagonista, hijo de Salvadora y bailarín.
- Reyes Maya: Sobrina de Juan Andrés y nieta de Salvadora.
- Sonia: Cocinera de “la Cueva de la Rocío”.
- Sandra: Prima y sustituta de Sonia.

En este episodio, “Los Salazar” (“Los Chunguitos”) siguen su viaje por Nueva York con su representante. Visitan la “5ª Avenida”, pasean por “*Wall Street*”, etc. Además, dan comienzo a los preparativos del bautizo evangélico de José, el cual se termina realizando en la Iglesia Evangélica Pentecostal “El Renuevo”. Pero antes de esto salen de fiesta a

un lugar de ambiente como sorpresa por parte de José Luis, su representante. Al fin llega el día del bautizo. José está expectante por todo lo que va a vivir y Juan conmovido también viendo a su hermano. Una vez terminado el viaje, “Los Chunguitos” vuelven a España para acudir a la inauguración de “La Cueva de la Rocío”, de la familia Maya.

Mientras tanto, “Los Fernández-Navarro” se encuentran separados. Joaquín y Loli están con Mariano y su mujer “La Mora” en República Dominicana de vacaciones, y sus hijos siguen en Mallorca con “El Charro”. Uno de estos días Quique, su hermano Fali y el marido de Manuela salen de fiesta volviendo a la mañana del día siguiente. El abuelo, muy enfadado, les recrimina su falta de respeto. Paralelamente a esto, Joaquín y Mariano se encuentran en una isla desierta de República Dominicana haciendo de supervivientes. Una vez llegan a la civilización, Joaquín decide organizar una boda sorpresa a Loli por sus 30 aniversario de casados en el Caribe. Entretanto, Quique quiere recuperar la confianza de su abuelo y sabiendo el amor que le tiene a los caballos, le lleva a montar.

“Los Jiménez” viajan al Algarve (Portugal) como regalo de cumpleaños para Rebeca, pero se pierden de camino. Finalmente, llegan al hotel y se dirigen a la playa, donde se vuelven locos con el agua, caídas, chapuzones, risas, gritos, etc. Después, Daniel y Marisol descansan en un spa sin sus hijas y más tarde cenan todos juntos en un restaurante muy elegante. Los vasos y cubertería son los protagonistas de la cena, sobretodo cuando las hijas pequeñas del matrimonio se quejan por la necesidad de tantos utensilios para comer. Terminando el viaje, la familia Jiménez van a un delfinario, donde realizan actividades con los delfines.

Finalmente, “Los Maya” siguen preparando la inauguración de la nueva “Cueva de la Rocío”. En el momento en que Juan Andrés va a la floristería a informarse sobre las flores para la actuación le llama Sonia, la cocinera, para decirle que se ha hecho un esguince. Ante este suceso, este va a decírselo a Salvadora. A esto se le incluye que Reyes, la nieta

de la matriarca, no quiere actuar el día del estreno, pero al fin Juan le convence. El día llega teniendo una nueva cocinera, además de tener como invitados a “Los Chunguitos”.

#### 4.2.2. SEGUNDA TEMPORADA

Durante la segunda temporada de “Los Gipsy Kings” se emiten ocho capítulos que duran alrededor de una hora y media. En el primer y último capítulo aparecerán las cinco familias protagonistas, una más que la temporada anterior. Desaparecen los “Salazar” y los “Maya” y se incorporan los “González”, los “Montoya” y las “Salazar”, estas últimas con el mismo apellido de “Los Chunguitos” pero sin ningún parentesco conocido. Cada una de ellas con una trama que se irá desarrollando hasta llegar al último episodio.

La familia “González” tendrá que recaudar dinero entre los vecinos para reparar la iglesia donde se celebra el culto evangelista al que asisten; “Los Fernández-Navarro” se prepararan para ver a Joaquín boxear. Quique decide reconquistar a su mujer Ana y tras conseguirlo toda la familia celebrará la nueva unión de la pareja en el Sáhara; Rebeca de la familia “Jiménez” se dispone a presentarse al concurso de Miss Gitana; “Los Montoya” organizan la colección de moda diseñada por Saray, la madre de la familia, para presentarse al “*Fashion Weekend*” en Sevilla; Las “Salazar” organizan el bautizo de “mini” Noemí.

##### 4.2.2.1. PRIMER CAPÍTULO (2X01)

###### “LOS GONZÁLEZ”

- Jorge González: Protagonista y cantante.
- Arabia Fernández: *Influencer* y mujer de Jorge González.
- Adai González: Hijo de Jorge y Arabia.
- Naira González: Hija de Jorge y Arabia.
- Iván “Purru”: Amigo de Arabia.
- Evelyn: Amiga de Arabia.

- Manolo: Jefe de respeto.
- Carlos González: Padre de Jorge.
- Iván: Mejor amigo de Jorge.
- Nico: Tío de Jorge.
- Tommy: Representante de Jorge.
- Olivia Valere: Empresaria.

#### “LOS FERNÁNDEZ-NAVARRO”

- Joaquín Fernández-Navarro: Protagonista y patriarca de la familia.
- Loli Fernández-Navarro: Esposa de Joaquín y matriarca de la familia.
- Quique “*Kiki*” Fernández Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Ana “Gordita”: Mujer de Quique.
- Fali Fernández-Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Manuela Fernández-Navarro: Hija de Joaquín y Loli.
- José: Marido de Manuela y yerno de Joaquín y Loli.
- Mariano: Amigo de Joaquín y Loli.
- “La Mora”: Mujer de Mariano y amiga de Joaquín y Loli.
- Damián: Amigo de Joaquín y boxeador.

#### “LOS JIMÉNEZ”

- Rebeca Jiménez “La Rebe”: Protagonista e hija de Daniel y Marisol.
- Daniel Jiménez: Padre de Rebeca.
- Marisol Jiménez: Madre de Rebeca.
- Susi Jiménez: Hermana de Rebeca.
- Graciela Jiménez: Hermana de Rebeca.

#### “LOS MONTOYA”

- Saray Montoya: Protagonista y diseñadora.

- Jorge Rubio “El Canastero”: Marido de Saray y cantante.
- Naiara Montoya: Hija de Saray y Jorge.
- Saray Montoya “La Negra”: Hija de Saray y Jorge.
- Estrella de Nazaret Montoya: Hija de Saray y Jorge.
- Cristo: Peluquero y amigo de Saray (madre).
- Eloy: Productor musical.
- Eva: Directora de la “*Fashion Weekend*” de Sevilla.

#### “LAS SALAZAR”

- Noemí Salazar: Protagonista.
- Antón Suárez: Marido de Noemí.
- “Mini” Noemí Suárez: Hija de Noemí y Antón.
- Raquel Salazar: Madre de Noemí.
- Carlos Salazar: Padre de Noemí.

En este capítulo, “Los González”, familia formada por el cantante Jorge González, su mujer, la *influencer* Arabia Fernández, y sus dos hijos, se preparan para acudir al culto. Sin embargo, Jorge tarda mucho por estar arreglándose el tupé. Cuando todos llegan a la iglesia evangelista se dan cuenta que la reunión no se llevará a cabo a causa de que hay una uralita que ha caído del techo y no es seguro el acceso. Por ello, la familia “González” y el resto de los gitanos que acuden al culto se disponen a buscar soluciones para recaudar dinero y reformar el local. Jorge acude junto a *Tommy*, su representante, e Iván, amigo de Arabia, a casa de Olivia *Valere* para ver si le contrata y así cantar en su local de fiestas, lo que ella acepta. Llega la noche de bailar en la discoteca y Olivia le da una invitación para conocer a *Paris Hilton*.

Entretanto, la familia “Fernández-Navarro” sigue aguantando las fiestas de Quique, pero ha llegado un momento en que este ya no se lo pasa bien como antes porque echa de menos a Ana, su mujer, de la que está separado. Al día siguiente informa a su familia de

que quiere volver con ella y comienzan a pensar ideas para reconquistarla. Finalmente, deciden hacer una pancarta con la fecha de la boda y colgarla en un puente para que ella al pasar con el coche pueda verla. Aparte de todo ello, Joaquín decide prepararse para boxear.

“Los Jiménez” siguen con su día a día trabajando en el mercadillo. Uno de estos días, Rebeca, que llega tarde a trabajar, pasa por delante de una furgoneta anunciando la próxima edición de “Miss Gitana”. Ella informa a sus padres de su deseo por concursar y empieza a ver revistas y así poder saber cómo se posa en las fotos. Más tarde, les dice a Daniel y Marisol que definitivamente quiere participar y que además quiere un fotógrafo exclusivo para ella. Al final del capítulo, la familia visita a “Las Salazar” para que le aconsejen y éstos también les invitan al bautizo de “mini” Noemí.

“Los Montoya”, familia formada por la diseñadora Saray Montoya, su marido, el cantante Jorge Rubio, y sus tres hijas, -celebran una fiesta sorpresa para Jorge por su cumpleaños en la plaza del barrio sevillano de las “Tres mil viviendas”. En este momento, Saray recibe una llamada de Eva, la directora del “*Fashion Weekend*”, diciéndole que tiene una gran noticia para ella. Cuando llega el día siguiente, Jorge y Saray viajan a Sevilla porque ambos tienen reuniones de trabajo. Por un lado, “El Canastero” firma un contrato para crear un disco en pocos meses, y por otro, Eva ofrece a Saray que sea una de las diseñadoras del desfile de moda que ella organiza. Después de la mañana, la protagonista llega a su casa teniendo a toda la familia enfadada porque la comida no estaba hecha. Mientras comen le llama una clienta que se encuentra en la tienda de Saray para que le haga los vestidos de la boda.

“Las Salazar”, familia formada por Noemí Salazar, sus padres, su marido y su bebé, se encuentran en una terraza tomando el aperitivo cuando llega un encargo de Raquel, la madre de Noemí, que había estado preparando desde hacía tiempo para su hija y su nieta. El obsequio es un carrito de bebé lleno de abalorios como piedras, cristales y cuero dorado.



#### 4.2.2.2. ÚLTIMO CAPÍTULO (2X08)

##### “LOS GONZÁLEZ”

- Jorge González: Protagonista y cantante.
- Arabia Fernández: *Influencer* y mujer de Jorge González.
- Adai González: Hijo de Jorge y Arabia.
- Naira González: Hija de Jorge y Arabia.
- Iván “Purru”: Amigo de de Arabia.
- Iván: Mejor amigo de Jorge.
- Tommy: Representante de Jorge.
- Merche: Cantante y artista invitada al último episodio de la 2ª temporada.

##### “LOS FERNÁNDEZ-NAVARRO”

- Joaquín Fernández-Navarro: Protagonista y patriarca de la familia.
- Loli Fernández-Navarro: Esposa de Joaquín y matriarca de la familia.
- Quique “Kiki” Fernández Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Ana “Gordita”: Mujer de Quique.
- Mariano: Amigo de Joaquín y Loli.
- “La Mora”: Mujer de Mariano y amiga de Joaquín y Loli.
- Youseff: Director del hotel.
- Tío Ali: Comerciante.

##### “LOS JIMÉNEZ”

- Rebeca Jiménez “La Rebe”: Protagonista e hija de Daniel y Marisol.
- Daniel Jiménez: Padre de Rebeca.
- Marisol Jiménez: Madre de Rebeca.
- Susi Jiménez: Hermana de Rebeca.
- Graciela Jiménez: Hermana de Rebeca.

### “LOS MONTOYA”

- Saray Montoya: Protagonista y diseñadora.
- Jorge Rubio “El Canastero”: Marido de Saray y cantante.
- Naiara Montoya: Hija de Saray y Jorge.
- Saray Montoya “La Negra”: Hija de Saray y Jorge.
- Cristo: Peluquero y amigo de Saray (madre).
- Eva: Directora del “*Fashion Weekend*”.
- Loli: Madre de Saray.
- Frank Diego: Cantante.

### “LAS SALAZAR”

- Noemí Salazar: Protagonista.
- Antón Suárez: Marido de Noemí.
- “Mini” Noemí Suárez: Hija de Noemí y Antón.
- Raquel Salazar: Madre de Noemí.
- Carlos Salazar: Padre de Noemí.
- Guadiana: Suegro de Noemí y padre de Antón.

“Los González” y el resto del pueblo celebran una paella popular para realizar el recuento del dinero que han recaudado hasta el momento. Uno de los amigos de la familia les muestra una “atracción” acuática que ha conseguido para conseguir más dinero. La atracción consiste en que uno se sienta encima del agua con una tabla, la gente lanza una bola y si dan a la diana la persona que permanece dentro caerá. Siguiendo con el capítulo, Jorge González organiza un concierto benéfico en el que participará la cantante Merche y así poder llegar al dinero prefijado. Cuando llega la noche de la actuación Adai mancha el pantalón con el que iba a cantar Jorge y el concierto se atrasa a causa de la búsqueda de otro para cambiarse de ropa. Finalmente, llega a tiempo y tanto Jorge como Merche cantan consiguiendo el dinero que faltaba para restaurar la iglesia.

La familia “Fernández-Navarro” se enfrentan a una plaga de grillos. También, regalan a Quique y a su mujer Ana -un viaje familiar al Sáhara para celebrar la reconciliación de ambos. Una vez llegan al destino empiezan a discutir por la elección de las habitación pero al final Mariano y su mujer se quedan con la mejor habitación. Al día siguiente, se disponen a ir al desierto en *quat* y Mariano tiene un accidente con él por ir más rápido de lo normal y por no tener conocimientos sobre la conducción de este vehículo. Luego van a un safari donde les sirven carne de dromedario y mono. Más tarde se dirigen al mercado y Mariano, al ser el padrino de la boda que hacen allí para Ana y Quique, les compra los anillos de boda. Por último, estos se vuelven a casar en el Sáhara.

“Los Jiménez” viajan a Madrid para celebrar el bautizo de la hija de Noemí, el bebé de las “Salazar”. Rebeca les alquila una limusina fucsia para la ocasión como regalo por el acontecimiento. Por otro lado, Marisol Jiménez, al ver lo bien que le sienta a Raquel Salazar la liposucción que se hizo para el bautizo quiere hacérsela ella también.

“Los Montoya” reciben el día del “*Fashion Weekend*” con mucho nervios. A esto hay que sumarle el deseo de una de las hijas de Saray y Jorge por bailar en la actuación que habrá durante el desfile de Frank Diego. Una vez llegan al lugar, Eva les echa la bronca por no haber hecho las pruebas y los arreglos convenientes para que estuviera todo listo en el día. Antes del acto, Saray y sus hijas van en busca de Frank Diego para proponerle que Saray Montoya hija, “La Negra”, -baile en su actuación. Finalmente, llega el desfile y el baile, que terminan siendo un éxito.

“Las Salazar” están muy nerviosos por el bautizo puesto que aún no se han arreglado y tienen que terminar algunos detalles de los trajes. En este momento, llegan los nuevos muebles que habían encargado para la casa en capítulos anteriores. Por la tarde, empiezan a llegar los invitados al convite y comienza la celebración. El suegro de Noemí bendice a su nieta y la presenta a los invitados. Al final, Noemí y Raquel, madre y abuela

del bebé, se cambian los trajes por otros y esta última le regala a “mini” Noemí un coche lleno de detalles y fotografías de ella con su hija.

### 4.2.3. TERCERA TEMPORADA

Durante la tercera temporada de “Los Gipsy Kings” se proyectan once episodios pero hay que destacar que el último es un resumen de los mejores momentos de la temporada y por lo tanto el análisis se ha realizado a partir del capítulo 9. Por otro lado, en el primer y último capítulo aparecerán las cuatro familias protagonistas (“Los Fernández-Navarro”, “Los Jiménez”, “Los Salazar” y “Los Montoya”), una menos que en la temporada anterior. Cada una de ellas con un argumento que se irá aclarando durante la temporada tres.

En esta temporada, “Los Fernández-Navarro” viajan a varios países mientras sus hijos permanecen en Mallorca; “Los Jiménez” que van en busca de la creación de una muñeca igual que Rebeca; la familia “Montoya” organiza un desfile de moda con las creaciones de Saray, que intentará abrir una tienda de moda con su ropa; “Las Salazar”, concretamente Noemí y Raquel, -se preparan para diseñar la ropa del “Orgullo Gay”.

#### 4.2.3.1. PRIMER CAPÍTULO (3X01)

##### “LOS FERNÁNDEZ-NAVARRO”

- Joaquín Fernández-Navarro: Protagonista y patriarca de la familia.
- Loli Fernández-Navarro: Esposa de Joaquín y matriarca de la familia.
- Quique “Kiki” Fernández Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Ana “Gordita”: Mujer de Quique.
- Manuela Fernández-Navarro: Hija de Joaquín y Loli.
- José: Marido de Manuela.
- Fali Fernández-Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Josefa Fernández-Navarro: Hija pequeña de Joaquín y Loli.

- Mariano: Amigo de Joaquín y Loli.
- Ángela: Psicóloga.
- Cristina: Trabajadora de la Agencia de Viajes.

#### “LOS JIMÉNEZ”

- Rebeca Jiménez “La Rebe”: Protagonista e hija de Daniel y Marisol.
- Daniel Jiménez: Padre de Rebeca.
- Marisol Jiménez: Madre de Rebeca.
- Susi Jiménez: Hermana de Rebeca.
- Graciela Jiménez: Hermana de Rebeca.
- Esteban: Transportista de muebles.

#### “LOS MONTOYA”

- Saray Montoya: Protagonista y diseñadora.
- Jorge Rubio “El Canastero”: Marido de Saray y cantante.
- Naiara Montoya: Hija de Saray y Jorge.
- Cristo: Peluquero y amigo de Saray.
- Loli: Madre de Saray.
- Eva: Amiga de Saray y directora del “*Fashion Weekend*”.

#### “LAS SALAZAR”

- Noemí Salazar: Protagonista e hija de Raquel.
- Antón Suárez: Marido de Noemí.
- Raquel Salazar: Protagonista y madre de Noemí.
- Carlos Salazar: Padre de Noemí.
- Lorenzo: Taxista.
- José: Propietario de SR.
- Germán: Diseñador de SR.

“Los Fernández-Navarro” están en su casa esperando a Joaquín, que llega tarde. Este se encuentra en una sesión terapéutica con una psicóloga ya que siente que está cayendo en una vida muy monótona. La terapeuta le aconseja que realice alguna actividad que haga que se anime de nuevo. Cuando vuelve a su casa todos se extrañan de su visita a la psicóloga. Tras darle vueltas a lo que puede hacer para cambiar su rutina diaria llega a la conclusión de que la solución es dar la vuelta al mundo. Joaquín quiere un mapamundi para ver mejor los destinos donde pueden ir todos juntos y para ello pide a uno de sus hijos que compre el mapa y un globo terráqueo. Mariano comienza a hincharlo pero de repente se mareo y se desploma en el suelo, teniendo que llamar a una ambulancia. Al final vuelve a casa de Joaquín en buen estado. Posteriormente siguen con la tarea de elegir destino, lo que hacen tirando dardos al mapa para elegir a dónde viajarán. El episodio termina con la familia yendo a una agencia de viajes para que les ayude a organizar el viaje.

La familia “Jiménez” se encuentran en el mercado trabajando mientras que sus hijas están en su casa descansando. En ese momento, los padres de Rebeca recuerdan que esa misma mañana llegan los nuevos muebles y comienzan a llamar a su hija mayor para que esté atenta del timbre. Ella no coge el teléfono y una vez llegan los transportistas tienen que esperar un largo tiempo hasta que Daniel y Marisol vuelven a casa del trabajo. Los padres de Rebeca al verla ausente desde hace días deciden reunir a la familia para saber qué le pasa. Daniel sospecha de que Rebeca está hablando con un chico pero ella se lo niega. Finalmente, piensan que un buen pasatiempo para la protagonista es que trabaje en el mercado con ellos pero vendiendo camisetas con su cara.

“Los Montoya”, tras el éxito del desfile en el “*Fashion Weekend*” en Sevilla, tienen la casa como si fuera una tienda. Las clientas entran y salen y Jorge está disgustado porque no puede ensayar con su grupo. A causa de esto, amenaza a su mujer Saray con irse de casa si ella no se busca una tienda para trabajar. A parte de todo ello, Saray no para de recibir llamadas de Eva ya que llega tarde a una pruebas. Cuando por fin llega se pone a

llorar ante su amiga agobiada por el trabajo y por lo que le había dicho su marido minutos antes. Por la noche, Saray y su hija Naiara se reúnen con Cristo, el peluquero de Saray, para que este participe en la peluquería que quiere montar Naiara pero él se niega ya que no puede permitirse ser el ayudante de alguien cuando ya tiene clientas fijas.

Las mujeres de la familia “Salazar” están terminando de redecorar su hogar cuando reciben una llamada de trabajo. En ella les ofrecen diseñar unos trajes para el Orgullo Gay. Tras esto Raquel y Noemí se dirigen al barrio de “Chueca” para reunirse con los autores de la llamada. Estos les piden que diseñen unos trajes para dos chicos que desfilarán en el “*World Pride*”. Ellas aceptan pero tienen que comunicárselo a sus respectivos maridos ya que esta vez no van a vestir a dos chicas sino todo lo contrario. Para conseguir la aceptación de Carlos y Antón cada una les hará un desayuno para que se alegren y aprueben el nuevo proyecto de sus mujeres.

#### 4.2.3.2. ÚLTIMO CAPÍTULO (3X10)

##### “LOS FERNÁNDEZ-NAVARRO”

- Joaquín Fernández-Navarro: Protagonista y patriarca de la familia.
- Loli Fernández-Navarro: Esposa de Joaquín y matriarca de la familia.
- Quique “*Kiki*” Fernández Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Mariano: Amigo de Joaquín y Loli.
- Juan: Mecánico.
- Ángela: Psicóloga.

##### “LOS JIMÉNEZ”

- Rebeca Jiménez “La Rebe”: Protagonista e hija de Daniel y Marisol.
- Daniel Jiménez: Padre de Rebeca.
- Marisol Jiménez: Madre de Rebeca.
- Susi Jiménez: Hermana de Rebeca.

- Graciela Jiménez: Hermana de Rebeca.
- Angelete: Tío de Rebeca.
- Luci: Prima de Rebeca.
- Francisco: Empresario.
- María José “María José y su acordeón”: Artista invitada.

#### “LOS MONTOYA”

- Saray Montoya: Protagonista y diseñadora.
- Jorge Rubio “El Canastero”: Marido de Saray y cantante.
- Saray Montoya “La Negra”: Hija de Saray y Jorge.
- Cristo: Peluquero y amigo de Saray (madre).
- Eva: Amiga de Saray y directora del “*Fashion Weekend*”.

#### “LAS SALAZAR”

- Noemí Salazar: Protagonista e hija de Raquel.
- Antón Suárez: Marido de Noemí.
- Raquel Salazar: Protagonista y madre de Noemí.
- Carlos Salazar: Padre de Noemí.
- Nisha Dadi: Empresaria.
- Nicolás: Representante Familia Dadi.
- Cristian: Intérprete.

La familia “Fernández” sigue su vuelta al mundo. Esta vez en Perú mientras que Quique, Fali y José están en Mallorca intentando conseguir el dinero para arreglar el coche de Joaquín con el que tuvieron un accidente. Para recaudar el dinero organizan una fiesta con amigos en la casa de la familia, cobrando una entrada de 20€. Durante la celebración llega el resto de la familia y se encuentra a sus hijos, a su yerno y a los amigos en la piscina vestidos, por lo que Joaquín les echa de la casa. Se reúne con todos y pregunta dónde está su coche y ahí es cuando comienza a enterarse de todo lo que han hecho en



su ausencia. Además, le dicen que empeñaron el *Rolex* para pagar los arreglos. Al día siguiente van al mecánico para que Joaquín se informe de lo que le había pasado al coche y en qué estado estaba. Todo esto hace que el patriarca vuelva a la psicóloga a la que le cuenta todo lo que había sucedido y ella le aconseja que deje su rol de cuidador de la familia y se dedique a él. El día de su cumpleaños se entera también que el día que José y Fali fueron a la agencia a contratar el tren para el viaje, cogieron uno más barato y el dinero que se ahorraron se lo quedaron. Además, dejaron a Joaquín una factura de 900€ en una marisquería. En este punto de la cena decide seguir los consejos de la psicóloga y echar a todos.

“Los Jiménez” viajan a Alicante para consolarse después de que Rebeca se negara a pedirse. Cuando van hacia la costa hacen una parada en Onil para recoger la muñeca personalizada de la hija mayor pero cuando la ven se dan cuenta de que su parecido con “Rebe” es nulo. De repente, cuando salen de la empresa que fabrica las muñecas, se dan cuenta de que la grúa se ha llevado el coche con toda la documentación y el dinero. Poco tiempo después y gracias a la policía consiguen recuperar el vehículo pero antes le tienen que pagar 200€ por la denuncia. Por fin llegan a Benidorm y se dirigen a la playa. Por la noche va la familia al completo a cenar y ver un espectáculo protagonizado por “María José y su acordeón”.

“Los Montoya” se preparan para el día del desfile organizado por Saray y que ha llamado “Pasarela de las razas” en homenaje al barrio de “Las tres mil viviendas”, donde se llevará a cabo el desfile. En el momento que llega a la plaza donde se hará se da cuenta que no hay nada montado por algunos obstáculos que los técnicos se han ido encontrando. Por la tarde, mientras comienzan a arreglar a las modelos llega Cristo tarde y sin haber ayudado a Saray por tener una cita romántica. El desenlace se produce cuando el desfile termina y Jorge sorprende a Saray con la apertura de su tienda.

“Las Salazar” se encuentran en Londres en busca de telas y joyas para Raquel y Noemí. Durante el viaje acuden a un taller de joyas y trabajan como modelos de la prestigiosa

firma de joyas “Dadi”, donde les explican el proceso de la creación de sus productos. Tras esto, la familia les invita a su casa a cenar, además de regalarles un set de joyas de su marca a Raquel y otro a Noemí. Después del viaje de negocios regresan a Madrid y ven la casa terminada ya que la estaban redecorando.

#### **4.2.4. CUARTA TEMPORADA**

Esta temporada posee diez capítulos de una hora y media cada uno de ellos. Esta vez habrá cinco familias como protagonistas al igual que en la temporada dos. Asimismo, a lo largo del tiempo se irán aclarando las tramas de cada grupo de protagonistas. Dos nuevas familias se incorporan al programa: la familia “Contreras”, que es la familia de Cristo, el personaje que ya había aparecido previamente como peluquero de Saray Montoya, familia que no participa en esta temporada, y la familia de las “Muñoz”.

La trama de la familia “Fernández-Navarro” gira en torno al deseo de Joaquín de llegar a ser una estrella conocida internacionalmente mientras que los hijos seguirán en Palma de Mallorca intentando encontrar a trabajo y demostrar a Joaquín que no son los mismos que antes; “Los Jiménez” por su parte darán la bienvenida al primer amor de Rebeca, con todo lo que eso conllevará; “Las Salazar” tendrán como objetivo que su firma de brillo sea conocida en San Francisco; “Las Muñoz”, nuevas participantes en el programa de televisión celebrarán el cumpleaños de la hija mayor, Celia; y la familia “Contreras” preparará el debut de este con una línea de ropa en EE.UU.

##### **4.2.4.1. PRIMER CAPÍTULO (4X01)**

“LOS FERNÁNDEZ-NAVARRO”

- Joaquín Fernández-Navarro: Protagonista y patriarca de la familia.
- Loli Fernández-Navarro: Esposa de Joaquín y matriarca de la familia.
- Quique “Kiki” Fernández Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Fali Fernández-Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.

- Mariano: Amigo de Joaquín y Loli.

#### “LOS JIMÉNEZ”

- Rebeca Jiménez “La Rebe”: Protagonista e hija de Daniel y Marisol.
- Daniel Jiménez: Padre de Rebeca.
- Marisol Jiménez: Madre de Rebeca.
- Susi Jiménez: Hermana de Rebeca.
- Graciela Jiménez: Hermana de Rebeca.
- “Luci”: Prima de Rebeca.
- Chenoa: Prima de Rebeca.
- José “El Canario”: Novio de Rebeca.

#### “LOS CONTRERAS”

- Cristo Contreras: Peluquero, diseñador y protagonista.
- “Koki” Contreras: Bailarín y sobrino de Cristo.
- “Enri” Contreras: Tía de Cristo.
- Soraya: Casera de Cristo.

#### “LAS SALAZAR”

- Noemí Salazar: Protagonista e hija de Raquel.
- Antón Suárez: Marido de Noemí.
- Raquel Salazar: Protagonista y madre de Noemí.
- Carlos Salazar: Padre de Noemí.
- Tío John: Amigo de Noemí y Raquel.
- Germán: Ex-propietario de SR.
- Cándido: Restaurador.

#### “LAS MUÑOZ”

- Celia Muñoz: Protagonista.
- Dolores Muñoz: Madre de Celia.
- Yeya Muñoz: Abuela de Celia.
- Celia Muñoz: Tía de Celia.
- Débora Muñoz: Prima de Celia.
- Juncal Muñoz: Hermana de Celia.
- Adriana Muñoz: Hermana de Celia.
- Libana Muñoz: Hermana de Celia.

“Los Fernández-Navarro” están en una comida familiar en la casa de Joaquín. Joaquín informa al resto de la familia que -su hija Manuela y su yerno José se han independizado y se han ido a vivir a Extremadura. Entretanto, Quique y Fali le cuentan a qué se están dedicando desde que su padre les echó de casa: uno es chófer de su suegra y al otro le han echado de su último trabajo. Después de la comida comienzan a ver la televisión y de repente aparece un vídeo sobre un mago haciendo trucos. En este momento, a Joaquín empieza a interesarle este entretenimiento. Manda a sus hijos a comprar las herramientas necesarias para hacer un truco de magia y cuando vuelven a casa lo practican metiendo a Mariano en una caja con espadas atravesadas y luego metiéndolo con cadenas a la piscina, donde casi termina ahogándose.

“Los Jiménez” tienen planeado abrir su nueva tienda, “El armario de La Rebe”, la cual es para Rebeca ya que no quiere trabajar en el mercado como sus padres. Al día siguiente es la inauguración pero Rebeca no recibe la noticia con alegría ya que tenía planes para esa misma tarde. Estos planes son quedar con José, un chico de Tenerife con quien estaba hablando desde hacía semanas, sin que sus padres se enterasen. Cuando llega el día, Rebeca planea con sus primas el irse de la inauguración con la excusa de cambiarse de zapatos pero en realidad se reúnen con el chico en un parque. A partir de ese momento, Rebeca y José se hacen novios.

“Los Contreras” ya están preparados para el cumpleaños de Cristo, el cual se encuentra en su casa deprimido. Su sobrino y su tía acuden a él para animarle y hacer que se vista porque tienen una sorpresa para él. Cuando consiguen que salga a la calle, Cristo ve una furgoneta fucsia que su familia y amigos habían alquilado para celebrar su cumpleaños. Sin embargo, mientras están dentro dirigiéndose a su destino les para la policía pero resulta que son unos *strippers*. Al día siguiente, Cristo está en su casa con una fuerte resaca y entra su casera exigiéndole que se vaya de su casa porque el contrato ya había terminado.

Mientras “Las Salazar” están en busca de un local por “Chueca”. Entran a la tienda de sus amigos Germán y José pero se dan cuenta que ya no trabajan allí. El trabajador que se encuentra en ese momento en la tienda les guía hacia una plaza donde puede estar uno de ellos. Una vez lo encuentran, este les dice que el “Tío John”, un amigo que aparece en la temporada anterior cuando viajan a Londres, les estaba buscando para hablar con ellas. Una vez contactan con él, les ofrece un trabajo en San Francisco. Ellas quieren ir pero para ello van a una agencia de trabajo fuera de su barrio para que sus respectivos maridos no se enteren. Además, para que el secreto sea efectivo planean viajar antes a Segovia para hacerse fotos y una vez estén en San Francisco enviar estas mismas fotos a Antón y Carlos para que piensen que están estudiando en Segovia.

“Las Muñoz” aparecen al principio del capítulo presentando a la familia y contando la trama que tendrían en esta temporada: el cumpleaños de Celia Muñoz.

#### **4.2.4.2. ÚLTIMO CAPÍTULO (4X10)**

“LOS FERNÁNDEZ-NAVARRO”

- Joaquín Fernández-Navarro: Protagonista y patriarca de la familia.
- Quique “*Kiki*” Fernández Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Fali Fernández-Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.

- Josefa Fernández-Navarro: Hija de Joaquín y Loli.
- Quique “Kiki”: Yerno de Joaquín y Loli.
- Mariano: Amigo de Joaquín y Loli.
- Juan Carlos: Propietario del lavador de coches.
- Tomate: Propietario del lavador de coches.
- José Luis: Concejal de fiestas de Brunete.

#### “LOS JIMÉNEZ”

- Rebeca Jiménez “La Rebe”: Protagonista e hija de Daniel y Marisol.
- Daniel Jiménez: Padre de Rebeca.
- Marisol Jiménez: Madre de Rebeca.
- Susi Jiménez: Hermana de Rebeca.
- Graciela Jiménez: Hermana de Rebeca.
- “Luci”: Prima de Rebeca.
- Chenoa: Prima de Rebeca.
- José “El Canario”: Novio de Rebeca.

#### “LAS SALAZAR”

- Noemí Salazar: Protagonista e hija de Raquel.
- Raquel Salazar: Protagonista y madre de Noemí.
- Carlos Salazar: Padre de Noemí.

#### “LAS MUÑOZ”

- Celia Muñoz: Protagonista.
- Dolores Muñoz: Madre de Celia.
- Yeya Muñoz: Abuela de Celia.
- Celia Muñoz: Tía de Celia.
- Débora Muñoz: Prima de Celia.

- Juncal Muñoz: Hermana de Celia.
- Adriana Muñoz: Hermana de Celia.
- Libana Muñoz: Hermana de Celia.

“Los Fernández-Navarro” llegan de Japón. Una vez entran en su hogar, Joaquín empieza a preguntar a Fali y a Quique, que se habían quedado al cuidado de su abuelo, por el trabajo. Fali le comenta que están limpiando coches en la empresa de un amigo, algo que es mentira. Joaquín al escuchar esto les dice que les hará una visita para asegurarse de que sea verdad. Al día siguiente, los chicos van al lavadero para convencer a Juan Carlos y a “Tomate”, los propietarios, de que les dejen lavar coches hasta que venga Joaquín. Estos aceptan y cuando el patriarca y Mariano llegan para asegurarse les piden que laven su coche. Después de la trama, Joaquín y su fiel amigo Mariano se dirigen a Brunete para cantar en las fiestas patronales.

“Los Jiménez” se van a Marbella junto a José y “Rebe”, que ya se han casado, como regalo de novios. Una vez llegan, Marisol y Rebeca van a un *spa* y Daniel y José van a pescar. Ambas parejas comienzan a preguntar cómo se conocieron Daniel y su mujer. Más tarde va toda la familia a un barco para pasar la tarde y así aprovechar los recién casados su amor. Después del viaje, Rebeca se reúne con sus primas para decirles que está preocupada ya que durante el viaje se había estado encontrando mal. Lo primero que hacen es comprar una prueba de embarazo, la cual termina saliendo positivo.

“Las Salazar” estrenan sus respectivas casas después de que se terminaran las reformas. Más tarde, van al taller porque el coche de Raquel tenía problemas pero en realidad era una sorpresa del resto de la familia ya que terminan entregándole su coche ya arreglado y pintado de rosa. Llega el día de la inauguración de la tienda de Raquel y Noemí pero la madre siente que se le olvida algo: el *slogan*. Por lo tanto, antes de dirigirse a la tienda, van arregladas a un locutorio para conseguir tarjetas de visita para repartirlas en la fiesta. Por fin, llegan a la inauguración.

“Las Muñoz” ya tienen todo preparado para la fiesta de cumpleaños de Celia. El día comienza trayendo a una maquilladora para que las arregle para la fiesta. Una vez están yendo las hijas a la celebración, la tía llama a Celia para comunicarle que no hay nadie en la fiesta y así sorprenderla en el momento en que llegue y vea a tanta gente. Cuando llega su familia le regala un anillo de *Bulgari* que ha ido pasando de generación en generación.

La familia “Contreras” no aparece en este episodio.

#### **4.2.5. QUINTA TEMPORADA**

Esta temporada tiene trece capítulos de una hora y media cada uno de ellos. Esta vez habrá cuatro familias como protagonistas, una de ellas “Los Maya”, que regresan de nuevo. Asimismo, a lo largo del tiempo se irán aclarando las tramas de cada grupo de protagonistas como en las temporadas anteriores. A causa de que la emisión de esta temporada se encuentra en activo, el análisis del último episodio será el penúltimo ya que el último se retransmitirá más tarde.

“Los Fernández-Navarro” intentarán dejar huella en el mundo; “Los Jiménez” organizan el bautizo del hijo de Rebeca; “Los Maya” celebran las bodas de oro de Salvadora y su marido; y “Las Salazar” viajarán para encontrar secretos sobre bodas de diferentes culturas.

##### **4.2.5.1. PRIMER CAPÍTULO (5X01)**

“LOS FERNÁNDEZ-NAVARRO”

- Joaquín Fernández-Navarro: Protagonista y patriarca de la familia.
- Quique “Kiki” Fernández Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.



- Fali Fernández-Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Mariano: Amigo de Joaquín y Loli.
- Rappel: Vidente y artista invitado.
- Marian: Regidora del programa “Viva la vida”.
- Silvia: Directora del programa “Viva la vida”.

#### “LOS JIMÉNEZ”

- Rebeca Jiménez “La Rebe”: Protagonista e hija de Daniel y Marisol.
- José Daniel: Hijo de Rebeca.
- Daniel Jiménez: Padre de Rebeca.
- Marisol Jiménez: Madre de Rebeca.
- Susi Jiménez: Hermana de Rebeca.
- Graciela Jiménez: Hermana de Rebeca.
- “Luci”: Prima de Rebeca.

#### “LOS SALAZAR”

- Noemí Salazar: Protagonista e hija de Raquel
- Antón Suárez: Marido de Noemí.
- Raquel Salazar: Protagonista y madre de Noemí.
- Carlos Salazar: Padre de Noemí y marido de Raquel.
- Adán: Copropietario de la tienda.
- Chonita: Copropietaria de la tienda.

#### “LOS MAYA”

- Salvadora Maya: Protagonista, madre de Juan Andrés y directora de “La Cueva de la Rocío”.
- Juan Andrés Maya: Protagonista, hijo de Salvadora y bailarín.
- Reyes: Nieta de Salvadora.

- “Jonny”: Sobrino de Salvadora.
- Curro: Amigo de Salvadora.
- Ricardo: Cocinero de la “Cueva de la Rocío”.

“Los Fernández-Navarro” siguen con el objetivo de ser artistas. Joaquín, Mariano y Fali van a “Mediaset” a cantar en el programa de Telecinco “Viva la Vida”. Mientras esperan en el camerino para salir en directo, entra *Rappel* y lee la mano de Joaquín. Durante la sesión el vidente comenta a Joaquín que su futuro en la música acabará en el momento en que actúe en el programa. Esto hace que cuando salen Joaquín decida informar a la presentadora y a la audiencia que el grupo de música se disuelve. Unos días más tarde, los tres van a la casa de *Rappel* para hacer otra sesión y aquí el profesional comenta a Joaquín que tiene que volver a sus orígenes y buscar algo en lo que dejar huella.

“Los Jiménez” han cerrado la tienda que abrieron para Rebeca ya que esta se ha ido a vivir a Tenerife con su marido José. Mientras tanto sus padres siguen trabajando en el mercado aunque Marisol está teniendo una actitud parecida a la que tenía su hija hace un tiempo. Una vez está la familia en la casa las hijas pequeñas discuten porque tienen un único móvil para las dos y ambas quieren utilizarlo. Ante esta situación llaman a su hermana Rebeca para convencerla de que vuelva unos días a Plasencia y así se alegren sus padres y les compren un móvil a cada una. Rebeca les dice que irá en tres días pero que no se lo digan a nadie porque es una sorpresa. Cuando llega el día, Rebeca llega sorprendiendo a la familia pero vuelve sola y eso le extraña a sus padres hasta que descubren que ella y su marido se han dado un tiempo para pensar sobre su relación.

“Las Salazar” están cansadas de que Adán, el copropietario de la tienda en la que ahora trabajan, las esté vigilando en cada momento a través de las cámaras y les esté mandando deberes durante todo el día. Deciden salir a comer y Raquel tiene la idea de dejar el trabajo junto a su hija para descansar y se lo comunican a Adán.

“Los Maya” se reúnen para saber que le pasa a Salvadora, ya que ha estado enfadada durante todo el día. Ella está molesta porque se acercan sus bodas de oro y nadie se ha acordado ni le ha dicho nada. Al final sus familiares lo recuerdan y comienzan a planear la celebración por el aniversario. En primer lugar, necesitan sacarla de Granada para que no se entere de la organización, ya que siempre está con ellos y sería imposible planear la fiesta. Juan Andrés tiene la idea de echar humo en la puerta de la cocina para que piense que se está quemando y así después decirle que necesita desestresarse y se vaya de viaje.

#### 4.2.5.2. ÚLTIMO CAPÍTULO (5X12)

##### “LOS FERNÁNDEZ-NAVARRO”

- Joaquín Fernández-Navarro: Protagonista y patriarca de la familia.
- Loli Fernández-Navarro: Mujer de Joaquín.
- Fali Fernández-Navarro: Hijo de Joaquín y Loli.
- Mariano: Amigo de Joaquín y Loli.
- Sadir: Guía.

##### “LOS JIMÉNEZ”

- Rebeca Jiménez “La Rebe”: Protagonista e hija de Daniel y Marisol.
- José Daniel: Hijo de Rebeca.
- Daniel Jiménez: Padre de Rebeca.
- Marisol Jiménez: Madre de Rebeca.
- Ángel: Padre de Daniel y abuelo de Rebeca.
- Angelete: Hermano de Daniel y tío de Rebeca.
- Salima: Modista

##### “LOS SALAZAR”

- Noemí Salazar: Protagonista e hija de Raquel

- Raquel Salazar: Protagonista y madre de Noemí.
- Vladimir: Albañil.
- Raquel (“Raquelita”) Salazar: Hija de Raquel y hermana de Noemí.
- Ricardo: Marido de Raquel, yerno de Raquel y cuñado de Noemí.

#### “LOS MAYA”

- Salvadora Maya: Protagonista, madre de Juan Andrés y directora de “La Cueva de la Rocío”.
- Juan Andrés Maya: Protagonista, hijo de Salvadora y bailarín.
- Paco: Marido de Salvadora y padre de Juan Andrés.
- Reyes: Nieta de Salvadora y sobrina de Juan Andrés.
- “Jony” Maya: Sobrino de Salvadora.
- “Jona”: Novio de Reyes.

“Los Fernández-Navarro” siguen en busca de su origen pero esta vez en Egipto. Están separados por parejas, por un lado, Loli y su hijo Fali, y por otro, Joaquín y Mariano. Ambos tendrán que encontrar la puerta de la pirámide, la cual les ayudará a conocer su origen. Loli y su hijo la encuentran primero y como premio el guía les da a los cuatro entradas para entrar. Una vez allí, llegan al centro haciendo que ya estén preparados para ir al desierto. El día que se dirigen allá se enteran que tendrán que buscar otro guía a través de un pergamino que les da Sadir, su guía hasta ese momento.

Mientras tanto, “Los Jiménez” se encuentran terminando de organizar el bautizo del hijo de Rebeca. Daniel recibe en su casa a su padre, Ángel, para que le aconseje sobre qué regalar a su nieto José Daniel en el bautizo. Al final decide que le cantará ya que no pudo hacerlo en la boda de Rebeca, la cual no llegó a celebrarse. Tras esto, se reúne la familia para planificar la presentación del bebé coincidiendo todos en hacerlo en el balcón. Sin embargo, la verja no se puede abrir porque las llaves se perdieron hace años. Ante esto el hermano de Daniel, Angelete, busca un radial para arreglarlo pero otro obstáculo se

pone ante ellos: el balcón es muy pequeño, la puerta se abre hacia fuera sin haber espacio para ello. Finalmente, llega el traje de Rebeca y deciden que la presentación se realizará en la planta baja de la vivienda.

Durante este tiempo, Noemí Salazar está preparando la propia tienda de moda de “Las Salazar” a escondidas de su madre Raquel. Esta al ver algo sospechoso en su hija se dispone a perseguirla estropeando así la sorpresa. Una vez están en sus respectivas casas Raquel recibe la llamada de Ricardo, el marido de su hija Raquel, la cual se escapó de casa hace años y no ha sabido nada de ella desde entonces. Él le dice que al día siguiente se encontrará con “Raquelita” Salazar en un bar, y por lo tanto, tiene que acudir ella junto a Noemí para que la familia se reencuentre. Al final se reúnen e intentan arreglar todos los problemas.

“Los Maya” siguen con los últimos preparativos del 50º Aniversario de Salvadora y su marido Paco. Reyes, Salvadora y Juan Andrés acuden a una floristería aprovechando que estuviera la nieta y la sobrina para sacarle información sobre su novio haciendo que se enfade. Tras esto llega el vestido de boda de Salvadora, el cual no enseña con el objetivo de sorprender a toda la familia el día de la celebración. En ese momento recuerda que su marido Paco no tiene traje y manda a su hijo Juan Andrés que se encargue de ello. Una vez hecho esto, Reyes presenta a sus abuelos, Salvadora y Paco, a su novio “Jona”.

### **4.3. ANÁLISIS TEMÁTICO DE LA MUESTRA**

A continuación, analizaré la muestra de capítulos al programa de televisión “Los *Gipsy Kings*” teniendo en cuenta hasta qué punto los personajes y situaciones que aparecen en ellos reproducen algunos de los estereotipos más comunes sobre los gitanos, o bien rompen con ellos. Para ello se tendrán en cuenta los once estereotipos que recoge la “Guía *Dosta!*” (2013), concretamente son seis de ellos los que aparecen más claramente en los programas analizados: “La música y el baile”, “Las familias gitanas”, “La situación financiera”, “La educación”, “El empleo” y “La vivienda”. Me referiré también a cómo se

introducen temas serios, como el racismo o la pobreza, en algunos momentos del programa, sin que éste pierda su tono de entretenimiento.

### **4.3.1. LA REPRODUCCIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS**

#### **4.3.1.1. EL BAILE Y LA MÚSICA**

Uno de los estereotipos más destacados de la comunidad gitana es este, ya que a través de este se da a entender que todos los gitanos nacen con el “duende”. Este término se refiere a nacer con un arte tal como cantar y bailar, concretamente flamenco. Tras ver los capítulos señalados anteriormente llama la atención la gran cantidad de veces que se hace uso de este tópico.

En primer lugar, una de las familias, “Los Salazar”, está formada por los integrantes de “Los Chunguitos”, un grupo español de música con una gran trayectoria artística. También, aparece la familia “Maya”, propietarios de un “tablao” flamenco llamado “La Cueva de la Rocío”. Este grupo derrocha arte dado que quien no sabe cantar, baila o toca la guitarra, la caja, etc. La familia “González” presenta a Jorge, el protagonista, quien se dedica a la música de forma profesional también, aunque sus canciones no suelen ser de género flamenco, lo cual rompe el estereotipo de que todos los gitanos solo escuchan o crean música de este tipo. El padre de “Los Montoya”, Jorge, -el marido de Saray Montoya, también -se dedica a la canción.

#### **4.3.1.2. LAS FAMILIAS GITANAS**

El siguiente tópico se puede observar desde diferentes puntos de vista, como el trato a la mujer, la relación de los padres y los hijos, el cuidado y atención que se presta a los hijos, el respeto a los ancianos, etc. Según los estereotipo al uso, las familias gitanas son extremadamente tradicionales, lo que supone que son familias machistas, donde la autoridad de los padres sobre los hijos es casi total y donde el respeto a los ancianos es

máximo. Estos rasgos tradicionales se unen a la idea de que los padres no se preocupan en exceso por sus hijos poniéndoles a trabajar de forma muy temprana.

Si nos fijamos en los episodios, es el hombre quien suele mandar en las familias que aparecen a lo largo de las temporadas. En la familia “Salazar” (“Los Chunguitos”), “Los Fernández-Navarro” y “Los González” son los hombres quien mandan. En el caso de “Los Maya” es también el hombre (Jorge Rubio) quien manda como cuando amenaza a su mujer Saray con abandonar la casa si no deja de reunir clientas en su casa. Al igual que “Los Jiménez” es Daniel Jiménez quien pone orden en su casa. También “Las Salazar” ya que Raquel Salazar y Noemí Salazar tienen que pedir permiso a sus respectivos maridos para que las dejen viajar o diseñar para hombres. Aunque, estas tres últimas familias tienen como protagonistas a mujeres ello no quita que sean los hombres quien manden. La excepción es la familia “Maya”: es Salvadora Maya quien manda tanto en “La cueva de la Rocío” como en su casa, incluso aparece su marido cocinando, haciendo así que se rompa este estereotipo.

Por otro lado, es la mujer la que tiene que hacer las tareas de la casa como bien se muestra en algunas escenas de la familia “Fernández-Navarro” cuando Joaquín Fernández y su suegro llegan a su casa y ven que no está la comida hecha, lo que les hace enfadar. Al final quien la trae es Manuela, una de las hijas del matrimonio. Otro ejemplo viene de la familia “Montoya” que tras venir de trabajar, Saray tiene que hacer la comida. En cambio, como hemos dicho anteriormente, la familia “Maya” rompe con ello ya que es el marido de Salvadora Maya quien aparece cocinando.

Las relaciones entre padres e hijos no parecen ser autoritarias sino de bastante cercanía y afecto. Los padres muestran en general una gran paciencia con los caprichos o las conductas alocadas de sus hijos. Los más jóvenes muestran además ese mismo comportamiento con los abuelos, como es el caso de la familia Fernández-Navarro. Por último, hay que decir que las familias se preocupan por sus hijos dejando ver que es falso el hecho de que los padres no se ocupan de sus hijos como se explica en la Guía

*Dosta!* (2013). Por ejemplo, en el momento que vuelve Rebeca Jiménez con su hijo a su casa y sus padres se preocupan porque no ha venido con su marido, cuando Quique informa a su padre sobre su deseo de volver con su pareja o cuando la hija de Saray Montoya quiere bailar con junto a su artista favorito en la “*Fashion Weekend*” y lo termina consiguiendo gracias a ella.

#### **4.3.1.3. LA SITUACIÓN FINANCIERA**

Respecto a la situación de las familias protagonistas cabe decir que todos muestran un nivel de vida alto. Este dato es importante si observamos que muchas de ellas no presentan un trabajo conocido o solo se conoce el empleo de uno de la familia. “Los Chunguitos” muestran una vida de lujo yendo a estrenos o viajando a Nueva York, aunque en este caso es entendible ya que han tenido una larga trayectoria artística de éxito. En el caso de “Los Fernández-Navarro” llama la atención que el único que trabaja es Joaquín Fernández, el padre, y el estilo de vida de toda la familia está lleno de caprichos como dar la vuelta al mundo, viajar al Sáhara, a República Dominicana entre otros lugares y en los que va la familia completa. Durante las cinco temporadas, “Las Salazar” han viajado a San Francisco, a Londres y a Bali, han montado junto a sus dos socios una tienda de moda y han celebrado el bautizo de la hija de Noemí de manera fastuosa. “Las Muñoz” sobresalen por tener una vida llena de lujos, vivir en el centro de Madrid sin trabajar.

En cambio, “Los Jiménez”, los únicos que tienen una actividad laboral típica como es la venta en un mercadillo,- solo han viajado a Alicante y al Algarve, en Portugal, no han tenido grandes caprichos, aparte de la celebración de cumpleaños de Rebeca. En este caso, trabajan tanto el padre, Daniel Jiménez, como su mujer Marisol. Además, aparecen dos familias más, “Los Montoya” y “Los Contreras”, que viven en “Las tres mil viviendas”, creando así un llamativo contraste entre el resto de familias del programa.



#### 4.3.1.4. LA EDUCACIÓN

En los capítulos visionados en ningún momento se da constancia de estudios en alguno de los personajes y tampoco se muestra que los hijos hayan estudiado y los más pequeños no aparecen en ninguna ocasión yendo al colegio.

“Los Salazar” (“Los Chunguitos”) viajan a Nueva York, donde muestran su mala pronunciación de inglés. La familia “Jiménez” por su parte viajan al Algarve. De camino comienzan a hablar sobre que la capital de Lisboa es Portugal, además que Daniel Jiménez, el padre, comenta que “Portugal tiene bandera, así que también tendrá reyes”. Asimismo, este confirma ante las cámaras que hace poco se enteró que la luna y el sol son distintos. “Los Fernández” muestran su ignorancia hacia el sector de la sanidad, en concreto hacia la psicología ya que forman parte de ese porcentaje que piensa que un psicólogo o psicóloga utiliza *electroshock* en sus sesiones.

La imagen que se muestra de los gitanos es por tanto la de personas un tanto incultas a pesar de su alto nivel económico.

#### 4.3.1.5. EL EMPLEO

El trabajo de la mayor parte de las familias tiene que ver con el mundo artístico (el mundo del espectáculo, el diseño y la moda, etc.). Solo presentan trabajos más habituales los Fernández-Navarro, cuyo cabeza de familia es un rico prestamista, y los Jiménez que trabajan en un mercadillo. Incluso éstos se sienten atraídos por el mundo del espectáculo, ya que Joaquín, el padre de los Fernández-Navarro sueña con ser artista, y “Rebe”, la hija de los Jiménez también quiere participar en un concurso para ser miss. Muchos personajes no tienen trabajo conocido. No se muestra a personas de clase alta, media o trabajadora que tengan empleos no asociados a personas de etnia gitana, como abogados, médicos, mecánicos, camareros o cualquier otro empleo.

#### **4.3.1.6. LA VIVIENDA**

Respecto al domicilio de las familias hay que decir que-, en su inmensa mayoría, son casas majestuosas. Desde los que trabajan en el mercadillo hasta los que son artistas tienen viviendas grandes y con una decoración repleta de muebles dorados y con brillos. Un ejemplo de este tipo es la casa de “Las Salazar”, las cuales decoran y redecoran sus respectivas casas en cada temporada. Al igual que estas, “Los Jiménez” también se compran sofás y sillones de terciopelo, además de mobiliario bañado en oro. La familia “Fernández” por su parte viven en un gran *chalet* de Mallorca

Por otro lado, se destaca de manera llamativa la diferencia de clases sociales ya que el programa de televisión “Los Gipsy Kings” pasa de enseñar a su audiencia viviendas “lujosas” a las casas de “Las tres mil viviendas” de Sevilla como son la de la familia “Contreras” y la de la familia “Montoya”. Este hecho refleja que por vivir en esta zona no quiere decir que sean pobres como lo que piensa la mayoría de la sociedad, sino que simplemente se encuentran allí como podrían estar en otro lugar.

Sin embargo, también hay un término medio si observamos el domicilio de “Los González”. Estos tienen un hogar estándar como una familia corriente que son. Aún así y repitiendo lo señalado en el párrafo anterior, el contraste entre unas familias y otras es importante. Esto hace que al igual que otros estereotipos marcados se fijen los prejuicios en la sociedad sobre que la comunidad gitana es o muy pobre o muy rica.

#### **4.3.2 LA RUPTURA DE LOS ESTEREOTIPOS**

En este punto me referiré a personajes o situaciones que rompen con estereotipos sobre la etnia gitana. Tienen que ver sobre todo con las relaciones familiares y con el supuesto gran conservadurismo de los gitanos en relación con la moral sexual o familiar.

Como se ha señalado más arriba, hay una sola familia donde la mujer es la que lleva el mando de la familia, a pesar de estar casada, es Salvadora Maya.

Como se ha dicho ya también, las relaciones entre padres e hijos son bastante igualitarias y afectuosas, y la distancia y respeto hacia los ancianos no tan marcado como se podía suponer. Los hijos e hijas en ocasiones se niegan a seguir las órdenes de los padres.

Por otro lado aparecen varios casos de rupturas matrimoniales y separaciones, aunque en ocasiones se acaban arreglando: es el caso de Quique, uno de los hijos de los Fernández-Navarro, o de “Rebe”, una de las hijas de los Jiménez.

Además, cabe destacar que en un principio la prioridad de Rebeca Jiménez no es casarse, si no salir con sus amigas, y se niega a pedirse, aunque al final termina casándose y teniendo un hijo del matrimonio.

Por otro lado aparece la temática gay, ya que aparecen varios personajes explícitamente homosexuales, como uno de los amigos de Arabia, la esposa de la familia Los González, o Cristo Contreras, el amigo y peluquero de Saray Montoya, que además acaba siendo protagonista de la familia Contreras. Uno de los episodios que protagonizan Las Salazar tiene que ver con el encargo de diseñar trajes para el desfile del *World Pride* en Madrid, por lo que tienen una reunión de trabajo en el barrio madrileño de Chueca, conocido por ser el centro del ambiente gay en la capital. Esto rompe el estereotipo del conservadurismo de la comunidad gitana en este tema.

#### **4.3.3 LA APARICIÓN Y EL TRATAMIENTO DEL RACISMO Y LA XENOFobia EN EL PROGRAMA**

Aunque como un programa de telerrealidad destinado al entretenimiento las historias que muestra el programa son la mayor parte de las veces divertidas y bastante frívolas, en algunos momentos se introducen temáticas serias como la lucha contra el racismo, o

la pobreza que afecta a los gitanos. En el primer caso es a raíz de un partido de fútbol contra el racismo que organiza el padre de los Fernández-Navarro. En el segundo, la organización de un desfile de moda en una plaza del barrio de “Las tres mil viviendas” en Sevilla, por parte de Saray Montoya, que además titula el desfile como “Pasarela de las Razas”. Estas dos referencias a temas “serios” son sin embargo acompañados de episodios más o menos graciosos que les hacen seguir con el tono frívolo del programa.

## 5. RESULTADOS

En el siguiente apartado expondré los resultados de mi análisis y veré si se han cumplido los objetivos fijados y se confirman la hipótesis planteadas en el trabajo.

En primer lugar y comenzando con los objetivos, cabe decir que el primero de ellos – “Conocer la historia de la comunidad gitana para entender y contextualizar su cultura y su situación social en España”- ha sido alcanzado ya que gracias a esta información he podido entender mejor aspectos como las causas por las que la comunidad gitana está distribuida por España y otros países, los prejuicios que ha ido sufriendo durante todas las generaciones, etc. El otro objetivo - Conocer los prejuicios y estereotipos negativos sobre la comunidad gitana que existen hoy en día entre la población española”- también se ha conseguido, ya que a través del análisis de diferentes informes y encuestas se ha podido comprobar cuáles son los principales, para poder ver si se reflejaban en la serie analizada. Respecto al tercer objetivo, lo alcanzamos ahora al analizar los principales estereotipos que aparecen en el programa de TV “*Los Gipsy Kings*”. Los principales estereotipos que se han extraído tras observar los capítulos prefijados han sido “El baile y la música”, “Las familias gitanas”, “La situación financiera”, “La educación”, “El empleo” y “La vivienda” . Como se verá a continuación, el programa reproduce algunos estereotipos negativos pero también contribuye a romper otros.

1. El baile y la música: Este ha ido apareciendo en las temporadas como base del resto de estereotipos ya que es el que la sociedad espera ver siempre de esta etnia. Un gran ejemplo es que la mayoría de personajes pertenecen al sector artístico como es la familia “Maya”, la familia “Montoya”, la familia “González” y la familia “Salazar” (“Los Chunguitos”).
2. Las familias gitanas: La mujer se ve representada como una sirvienta y como una persona que tiene que pedir permiso a su marido para realizar su propio trabajo y viajes. Asimismo, todas las familias presentan a un gran número de integrantes.

3. La situación financiera: Las familias llevan un nivel de vida alto con el que viajan a diferentes lugares, tienen unas casas grandes con una decoración exclusiva.
4. La educación: No hay constancia que los adultos que aparecen hayan estudiado de forma continua, a la vez que los personajes adolescentes y los niños acuden al instituto o al colegio.
5. El empleo: Todas las familias presentan empleos artísticos o fuera de lo común. Además, hay familias en las que solo trabaja una persona e incluso los hijos no expresan su deseo por ganarse la vida de alguna forma.
6. La vivienda: Los hogares son amplios y con una decoración fuera de lo normal ya que se ve un estilo majestuoso con colores dorados y materiales como el terciopelo.

De todas formas, como he dicho anteriormente, también se rompen algunos estereotipos como son:

- Relaciones igualitarias y afectuosas entre padres e hijos.
- Respeto hacia los ancianos no tan marcado.
- Aparición de mujeres que son las que mandan en la familia.
- Visión de la temática gay.
- Aparición de casos de rupturas matrimoniales y separaciones.

En segundo lugar, el estudio parte de dos hipótesis:

- Los programas de entretenimiento – como es el caso de “*Los Gipsy Kings*” -, aunque tienen un tono humorístico y divertido y no son abiertamente racistas, reproducen estereotipos que contribuyen a mantener a la comunidad gitana en una situación de marginación respecto al resto de la población española.
- La mayoría de la sociedad tiene una imagen de la etnia gitana sin haber conocido a una persona perteneciente a este colectivo. Creen que conocen a esta comunidad partiendo de los programas de televisión que muestran sus “tradiciones”.

La primera hipótesis se confirma ya que a lo largo del programa, a través de unas historias que están pensadas para entretener y divertir, se van confirmando unos estereotipos y unas imágenes de los gitanos que no se corresponden con la mayoría de ellos. Estas ideas van a influir sobre todo en las personas no gitanas que no tienen relación directa con personas gitanas, que son la mayoría.

La segunda hipótesis se ha comprobado con los datos de las encuestas de CIS donde se demuestra que los sentimientos de rechazo a las personas gitanas afectan a un número mucho mayor de personas que las que conocen o tienen una relación con personas de esta etnia. Por ello, se puede pensar que la mayoría de la gente forma sus prejuicios en base a las informaciones que reciben de los medios de comunicación, y a través de programas como el que se ha analizado. Por eso es tan importante que no se transmitan imágenes distorsionadas mediante estos programas que solo quieren entretener pero acaban influyendo en la mentalidad de los espectadores.

## 6. CONCLUSIÓN

Tras haber realizado este trabajo he podido extraer algunas conclusiones:

Por una parte, el pueblo gitano está siendo excluido de la vida social desde hace décadas, y en la actualidad esto sigue ocurriendo a causa de los estereotipos, que recordaré a continuación, y los medios de comunicación, los cuales refuerzan los prejuicios que la sociedad ya tenía sobre la etnia gitana. Por ello y como ya dije en el marco teórico, se deben vigilar los contenidos de los programas ya que dañan la imagen de determinados sectores de la sociedad y se debe intentar que los profesionales de la comunicación, las empresas de comunicación y demás autoridades utilicen buenas prácticas de comunicación para evitar la marginación masiva.

Respeto al programa analizado tengo que decir que muestra una vida poco parecida a lo que las familias gitanas corrientes suelen vivir. El *reality* presenta a familias con empleos fuera de lo normal como trabajos artísticos (diseñadores, cantantes, “bailaores”, peluqueros, etc.); con hijos e hijas caprichosos y frívolos; con problemas absurdos que se resuelven de forma absurda (aprender magia, irse a dar la vuelta al mundo, boxear o lo que sea..). Es decir es un género televisivo cuya finalidad es el entretenimiento y un formato muy característico de *docureality*. Todo esto lo que provoca es reforzar los estereotipos y prejuicios que los “no-gitanos” ya tenían.

Este programa se recrea en mostrar la incultura de una minoría de las familias gitanas y en transformar problemas disparatados en tramas que se alargan durante cada temporada. También insiste en mostrar una forma de vestirse o de decorar las casas con una estética muy exuberante y particular que se asocia a los gitanos.

Sin embargo, en cierta manera se “rompen” estereotipos sobre el conservadurismo y el tradicionalismo de los gitanos: las separaciones matrimoniales, la demostración de que



también hay homosexuales dentro de la etnia gitana. También se muestra a gitanos que trabajan seriamente en sectores como la moda, como es el caso de Saray Montoya.

Todo lo explicado anteriormente hace que este programa pueda contribuir a reforzar los estereotipos y por tanto a reproducir la marginación y exclusión social de los gitanos por parte de los no gitanos.

Finalmente, considero que siendo un programa de entretenimiento, se introducen temas que carecen de gracia y que al meterse en un formato de este tipo quedan “tocados” por esa frivolidad: el racismo o la pobreza y marginación social que sufren muchos gitanos: por ejemplo cuando uno de los personajes organiza un partido contra el racismo, o cuando otro de los participantes organiza un desfile con el nombre “Pasarela de las razas”, que se hace en “Las Tres Mil Viviendas”, uno de los barrios con mayores problemas de marginación social de Sevilla. Por otro lado, hay que tener en cuenta que este tipo de programas que en otras circunstancias sería simplemente una forma de entretenimiento (como pasa con “*Las Kardashian*”, por ejemplo) sí puede tener efectos negativos cuando los protagonistas son parte de una comunidad étnica estigmatizada. Por un lado se podría decir que se da una imagen de los gitanos alejada de la pobreza y la marginación pero por otro se pueden reforzar estereotipos de que son gente que a pesar de presentarse como pobre tiene mucho dinero, se aprovecha de las ayudas sociales, etc. Es decir, cuando estamos reflejando a un colectivo que sufre tantos prejuicios y tanto racismo, este tipo de programas que buscan simplemente entretener pueden tener efectos no deseados.

## 7.REFERENCIAS

- Campos, B., Cardiel, B., García, Á., Laparra, M., del Pozo, J., & Legal, I. (2007). *Situación social y tendencias de cambio en la Comunidad Gitana*. Pamplona.
- Carmona Fernández, A. (2001). Sobre la identidad gitana. *Gitanos, pensamiento y cultura*. (Nº11), 39-46.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS): Estudio Nº 3161 “Actitudes hacia la inmigración (IX)”. 2016.
- Consejo Audiovisual de Andalucía. (2010). Avance del estudio sobre la presencia y el tratamiento informativo de la población y de la cultura gitana en los informativos de las televisiones públicas de Andalucía.
- Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2018). *Recomendaciones para el tratamiento de la comunidad gitana en los medios de comunicación*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- Cortina, A. (2017), *Aporofobia, rechazo al pobre*, Barcelona, Paidós.
- EAPN Galicia y AGARESCO. (2011). ¿Cómo informar de colectivos en riesgo de exclusión?. Galicia.
- Fundación Secretariado Gitano (FSG) (2010) Guía práctica para periodistas. Igualdad de trato, medios de comunicación y comunidad gitana. Madrid, FSG.
- Fundación Secretariado Gitano (FSG) (2013) Guía Dosta! Para combatir los estereotipos sobre la comunidad gitana. Madrid. FSG
- Fundación Secretariado Gitano (FSG). (2014). Guía práctica dirigida a los profesionales de los medios de comunicación para prevenir la discriminación contra la Comunidad Gitana. Madrid. FSG.
- Gordillo, I. y Ramírez, M.M. (2009). Fórmulas y formatos de la telerrealidad. Taxonomía del hipergénero docudramático. En: B. León (2009) *Telerrealidad. El mundo tras el cristal*. (24-35), Sevilla, Comunicación Social.
- León, B. (coordinador) (2009). *Telerrealidad. El mundo tras el cristal*. Sevilla: Comunicación Social.
- LOS GIPSY KINGS | Programas TV - CUATRO.COM. (2019). Recuperado de: <https://www.cuatro.com/losgipsykings/>

- Oleaque Moreno, J. (2007). La imagen de los gitanos en los medios de comunicación. *Cuadernos Gitanos*, (Nº1).