

**V Concurso
de Vidrio y Creación Verallia**

VERALLIA
DESIGN
AWARDS





Un jurado multidisciplinar liderado por Xavier Cuxart, Director Creativo de Morillas, prestigiosa Agencia de Diseño y Branding seleccionó los trabajos finalistas en una reunión mantenida en Madrid a mediados de junio. Entre el jurado se encontraban representantes de empresas del sector como Maxxium, Destilerías MG, Disaronno o Williams&Humbert además de directivos de Verallia España y periodistas como Esther Ordax de la revista El Duende.

Concurso de Vidrio y Creación Verallia

Nuestro país se une a una tendencia internacional. El consumo de licores y bebidas espirituosas no deja de crecer. Según el informe presentado en 2017 por la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE), en 2016 se comercializó un 4% más en España, alcanzando los 214 millones de litros vendidos. Además, nuestras marcas ya representan el 50% del total, lo que demuestra la buena situación del producto nacional.

Este despegue podría deberse al aumento del turismo, las exportaciones y la profesionalización de la hostelería. Y también a que han proliferado modas que han hecho explotar la coctelería, como la fiebre del gin tonic. ¿Nuestras bebidas más consumidas? El whisky (27%), la ginebra (22%), el ron (16%) y los licores (13%).

El español, por cierto, es un bebedor social que ya no se reserva para el coqueo nocturno. Disfruta con el tardeo, el afterwork y el brindis durante el aperitivo. Así, se han incrementado las ventas en el canal de alimentación, especialmente en la hostelería.

Por eso, el certamen, en su edición 2017-2018, invitó a los estudiantes de diseño a explorar esta tendencia en alza con su creatividad. El desafío: diseñar botellas diferenciadoras para un producto cada vez más relacionado con los conceptos de glamour y lujo. Universos donde el vidrio brilla con luz propia como material de envasado gracias a su transparencia, elegancia y versatilidad.

Xavier Cuxart (Morillas) encabezó el jurado en esta edición junto a otros once profesionales relacionados con el mundo del vidrio para alimentación y bebidas. Entre todos valoraron los 45 proyectos presentados a concurso por los alumnos de algunas de las principales escuelas de diseño de España: Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE) de Madrid; Escuela de Arte Superior de Diseño (EASD) de Valencia; Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad (EII) de Valladolid; Escuela Superior de Diseño (ESDIR) de La Rioja y Escuela Superior de Diseño y Arte de Andalucía (ESADA) de Granada.

INNOVACIÓN Y DISEÑO

Equipo Jurados

Xavier Cuxart, Director de cuentas de Estudio Morillas

Ignacio Muguero, Head of Madrid Office Estudio Morillas

Ainhoa de Miguel, Marketing Manager White Spirits, Maxxium España

Mila Baides, Marketing Manager Whiskies, Maxxium España

Marc Giró, Consejero de Destilerías MG

Rafael Medina, Director de Operaciones de Williams & Humbert

Esther Ordax, Directora Revista El Duende

Santi Dorado, Bartender y Brand Ambassador para España de Disaronno & Tía María

Paulo Pinto, Director General de Verallia España y Portugal

Jorge Cañamero, Director Comercial y de Marketing Bebidas de Verallia España

Iván Álvarez, Director Comercial y de Marketing Alimentación de Verallia España

Juan Serrano, Director de Ventas de Licores de Verallia España

MENTOR
Xavier Cuxart

Nacido en Santander 1958 es licenciado por Elisava en 1977.
Xavier estudió Diseño Gráfico e Industrial en la Escuela Elisava y Marketing en la Escuela IADA.

Nada más terminar sus estudios fundó una agencia propia hasta que en 1999 entró a colaborar con Morillas.

En Morillas creó la oficina de Madrid en 1999 y, en la actualidad, gestiona y aglutina las necesidades del cliente, las propuestas de los equipos creativos y los requerimientos de los procesos industriales.

Su habilidad: La paciencia y la empatía.



GANADORES

3 Primeros Clasificados

Las propuestas vencedoras de la quinta convocatoria del **Concurso de Vidrio y Creación de Verallia**, bajo el lema **‘La fiebre de los licores y espirituosos’**, se han escogido entre 45 proyectos. Los autores de las propuestas más diferenciadoras y originales son **‘Bokken’ de Antoni Aparicio**, alumno de la Escuela Superior de Diseño y Arte de Andalucía (ESADA) de Granada; **‘Yo soy Guapa’ de María Balbás y Samantha García** de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad (EII) de Valladolid; y **‘Deleite’ de Paula Vidal y Antonio Lopera**, también de EII Valladolid.

GANADOR

BOKKEN

Antoni Aparicio

Escuela Superior de Diseño y Arte de Andalucía
(ESADA) de Granada

'Bokken' de Antoni Aparicio, alumno de la Escuela Superior de Diseño y Arte de Andalucía (ESADA) de Granada, es el título del proyecto ganador del primer premio, dotado con 2.500 €.

Una botella de whisky japonés inspirada en el monte Fuji y en la cultura del país nipón, que es el rediseño de la típica botella cuadrada a la que se le dota de unas líneas dinámicas que realzan el origen del producto y la hacen diferenciarse en el lineal.



2º CLASIFICADO



YO SOY GUAPA

María Balbás y Samantha García

EII Valladolid

El segundo premio, valorado en 1.300 €, ha recaído en **'Yo soy Guapa'** de **María Balbás y Samantha García** de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad (EII) de Valladolid.

'Yo soy guapa' un envase para ginebra Premium inspirado en las meninas de Velázquez con un punto innovador que juega con los volúmenes y que no pasa inadvertido por su originalidad.

3er CLASIFICADO



DELEITE

Paula Vidal y Antonio Lopera,

EII Valladolid

'Deleite' de **Paula Vidal y Antonio Lopera**, también de **EII Valladolid** ha merecido el tercer premio, dotado con 900 €.

'Deleite' es un envase para brandy de Jerez inspirado en la forma de una tableta de chocolate que busca un momento de consumo relacionado con el placer y que pone en valor un producto más selecto como es el brandy.



Ave del Paraíso

Ylenia Acuña, Marina Cabrero y Marina Antolín

ESDIR

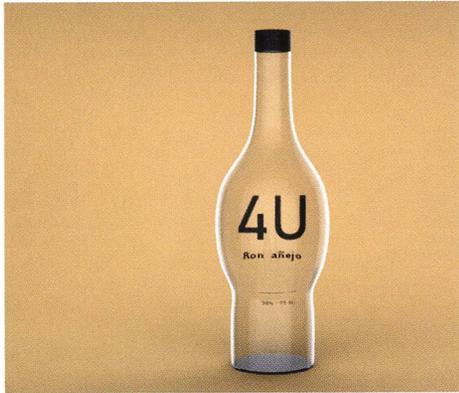
Este premio por valor de 300 € se concede al proyecto que mayor número de votos acapara en el perfil de Verallia en esta red social. Ha ido a parar a 'Ave del Paraíso'. Sus autoras, **Ylenia Acuña, Marina Cabrero y Marina Antolín**, estudiantes de Diseño de la Universidad de Valladolid (UVA), respondieron así al reto anual de Verallia de crear una original botella para licores y espirituosos.

LOS PROYECTOS

El jurado ha alabado la calidad de los 45 trabajos presentados, tanto en la parte de los estudios de mercado –dotados de gran lucidez– como en las propuestas propiamente dichas, en las que los alumnos han vuelto a revelar una gran capacidad para obtener imágenes realistas utilizando los recursos a su alcance.

Para la decisión final se aprovechó la inauguración del nuevo horno de la fábrica de Verallia en Zaragoza en la que más de 200 personas, en su mayoría clientes de Verallia, pudieron votar cuál era el envase ganador.

Este concurso ha llegado a suponer un trampolín en la carrera de los participantes, ya que existe la posibilidad de que uno de nuestros clientes elija alguno de los proyectos para fabricarlo y comercializarlo, siempre junto a su creador.



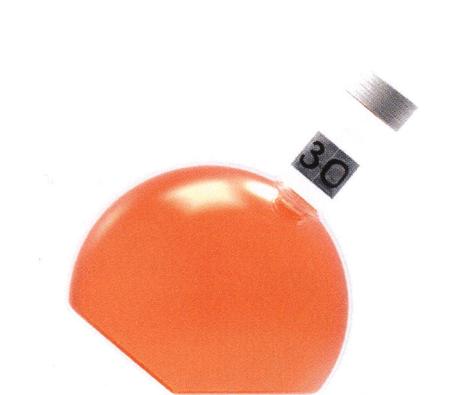
4U
Natalia Krasimirova / ESNE



8 Bits
Guillermo García / ESDIR



98
Jesús Tejero / ESNE



130
Paula Bartolomé / ESDIR



ACQUA IMPERIUM
V. Aguado, J. Arias, C. Balsa / UVA



AMNESIA
Olivia Segú / ESNE



APOTHECARY GIN
Maria de Prada / ESNE



ARUMA
Elsa Gil / ESNE



AVE DEL PARAÍSO
Y. Acuña, M. Cabrero, M. Antolín / UVA



BeGin

Aitana Reviriego / ESNE



BOKKEN

Antoni Aparicio / ESADA



CALIMA

I. Durán, D. Bastardo, L. Fuentes / UVA



CAPSUL

Celia Arenal / ESDIR



CHICAGO

J.A. Borrego, A. González, V. Gutiérrez / UVA



COCKTAIL

Mónica García / UVA



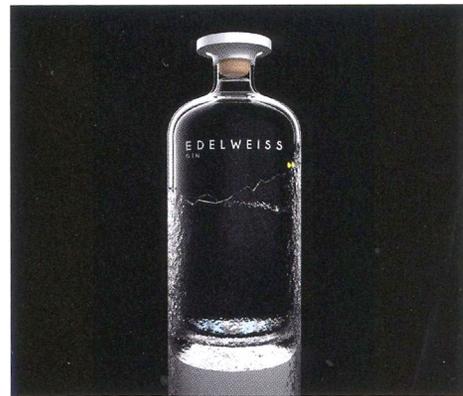
DELEITE

P. Vidal, A. Lopera / UVA



ECLIPSE

Beatriz Martín / UVA

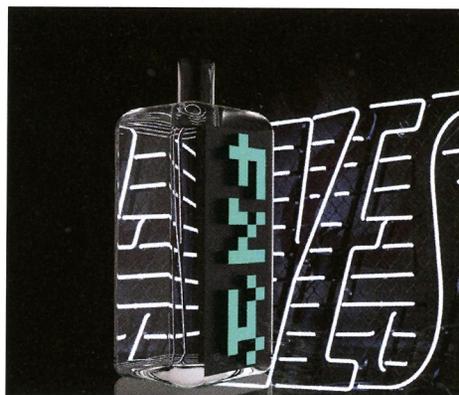


EDELWEISS GIN

E. López, A. Rojo, V. Paurero / tt



FLAME
Ma. Dolores Mayoral / ESNE



FNY
Jacobo Otero / ESNE



GEMAK
Arantza Tamayo / ESNE



GIN FIRE
Marina Quesada / ESADA



GIN TIME
M. Pérez, L. Junco, A. Lucas / UVA



GINLAB
Sergio Álvarez / ESNE



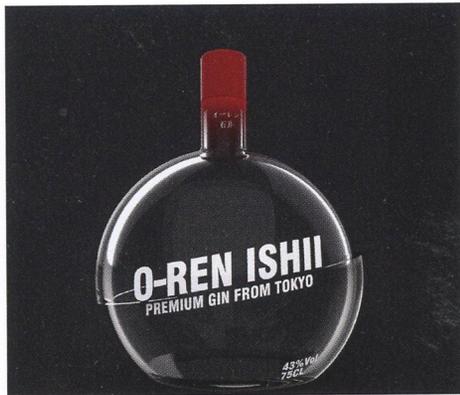
HESPERIDES A-33
H. Martínez, D. Torres / UVA



LANCÉLOT Y ACQUA IMPERIUM
V. Aguado, J. Arias, C. Balsa / UVA



LOOP GIN
Pablo Ramírez / ESNE



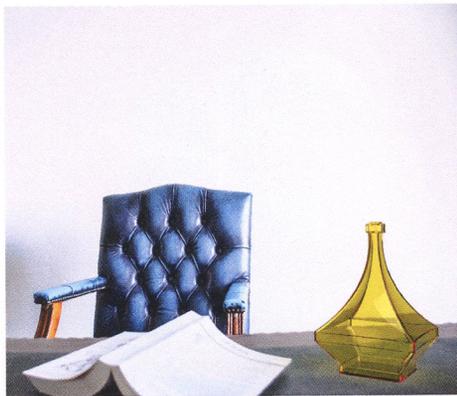
O-REN ISHII
Guillermo Cuellas / ESNE



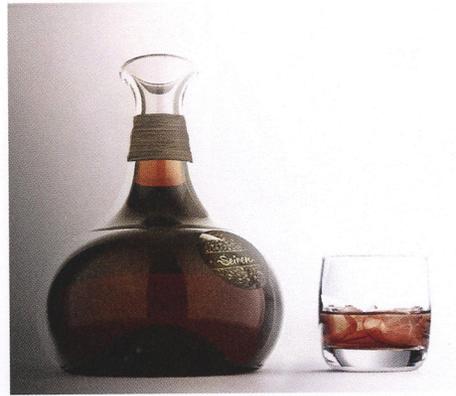
PURA VIDA
Katharina Hecht / ESADA



PURE
M. Torres, M. Ruiz, A. Sánchez / UVA



RAVEN
Adrian Ferrera / ESNE



SEIREN
F. Molina, U. Sánchez / ESADA



SIAM
M. Rojo, M. Sánchez, P. Martín / UVA



SLINE
Unai Navarro / ESDIR



SPIRAL
César González / ESDIR



SPIRIT
Zainab Abadi / ESNE



TANA
Cristina Pérez / ESNE



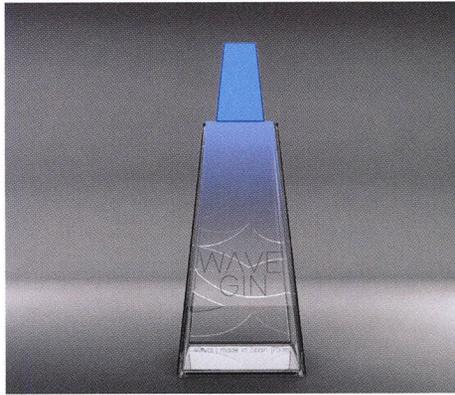
TULIP
Nuria Gorostidil / ESNE



TWISTED
Víctor Manuel Marte / ESNE



VESTA
I. Acinas, A. Gómez / UVA



WAVE GIN
Carmen Rodríguez / ESNE



WISH
Celia Martín / ESNE



WOLF WHISKY
Belén Serrano / ESNE



WTM
Carlos Fernández / ESNE



YO SOY GUAPA
M. Balbás, S. García / UVA

Verallia España

Príncipe de Vergara 132
28002 MADRID

Mail: marketing.vinos@verallia.com
Tel: 913972902

facebook.com/verallia.espana
twitter.com/@veralliaE

