



---

# Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**“CREACIÓN DE LA IMAGEN MEDIÁTICA DE PERSONAJES”**

Autor: María Gutiérrez García

Dirigido por: Profª Dra. Coral Morera Hernández

*Segovia, a 1 de julio de 2019*





## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
- Justificación del trabajo.....	2
- Objetivos.....	2
- Estado de la cuestión.....	3
- Hipótesis de trabajo.....	4
- Metodología.....	4
1. Marco teórico.....	5
- Contexto.....	5
2. Trabajo de campo.....	8
Vladimir Putin, el nuevo zar.....	8
- Imagen mediática de Vladimir Putin.....	17
- Imagen mediática de Vladimir Putin en Rusia.....	22
- Imagen mediática de Vladimir Putin a nivel internacionales.....	24
- El equipo mediático de Vladimir Putin.....	27
Oprah Winfrey, la reina del show.....	31
- Imagen mediática de Oprah Winfrey.....	35
- Imagen mediática de Oprah Winfrey en EEUU.....	37
- Imagen mediática de Oprah Winfrey a nivel internacional.....	41
- El “equipo” mediático de Oprah Winfrey.....	43
CONCLUSIONES.....	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51
ANEXOS.....	57



## **INTRODUCCIÓN**

Mi trabajo de fin de Grado está centrado en la imagen o reputación mediática que refleja la realidad que se crea y se difunde a través de los medios de comunicación.

Para ello me centraré en el análisis dos personajes públicos de gran importancia, ahondado en cómo se ha creado su imagen mediática.

Se trata de un tema de gran trascendencia en la “sociedad mediática” en la que vivimos, ya que las personas que vemos a través de los medios suelen cuidar con especial atención la manera en la que son percibidos, dependiendo en la mayoría de las ocasiones de sus intereses. Detrás de estas personas, casi siempre hay un gran equipo que se encarga de la comunicación, tema que también investigaré, para conocer cómo se gestiona habitualmente este ámbito.

Los personajes que voy a elegir son: Vladimir Putin y Oprah Winfrey. La elección viene determinada por varias circunstancias. Por un lado, porque son dos personajes que tienen una alta visibilidad mediática lo que los convierte en personajes atractivos desde el punto de vista del análisis. Por otra parte, las diferencias que existen entre ambos personajes permiten establecer un análisis comparativo interesante. Él de Rusia, ella de Estados Unidos. Grandes potencias enfrentadas. También desde una perspectiva más personal, son muy diferentes: Oprah, querida por todos, muy efusiva y casi siempre apelando a los sentimientos en sus apariciones. Putin, es frío e impredecible, con una imagen complicada de descifrar, y temido por muchos.

Elegí este tema porque todo lo que he aprendido durante la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, está ligado a los medios de comunicación y a cómo transmiten la información dependiendo de muchos factores. Para mí, uno de los más relevantes, es la importancia de la imagen mediática de quién transmite el mensaje. Por lo tanto, no es lo mismo que veamos una campaña de una marca deportiva protagonizada por Rafael Nadal - quien tiene una muy buena reputación mediática - que si lo hace el futbolista Pepe - a quien muchos odian -. Es por tanto importante para los publicitarios conocer este ámbito, ya que podría suponer un error elegir a un personaje para una campaña que finalmente podría resultar ser un fracaso. También podría ser útil tener más conocimientos acerca de

este tema, para intentar modificar esta imagen mediática, a través de la definición de un buen equipo especializado en ello.

#### - **Justificación del trabajo**

La elección de mi trabajo y de la temática de imagen mediática, se debe, en primer lugar, a la importancia que tiene en nuestros días el cómo nos “vendemos” de cara al público. Estamos acostumbrados en publicidad, a que esto solo se realice con productos o experiencias, pero ¿no lo hacemos acaso las personas continuamente? En segundo lugar, considero que es interesante conocer el equipo de personas que apoyan y ayudan a los personajes que he elegido, a conseguir sus objetivos. Podría ser incluso un hueco más en el sector de la publicidad.

Desde el comienzo de mi carrera, no he tenido muchas asignaturas que profundizasen en el tema, y me parece un área que puede tener importancia para acceder al mundo profesional. Debemos de tener un meticuloso cuidado con la reputación mediática, ya sea de personajes, o de marcas, productos, etc.

#### - **Objetivos**

- Objetivo general

Analizar la imagen de dos figuras mediáticas: Oprah Winfrey y Vladimir Putin.

- Objetivos específicos

1. Cómo ambos personajes han creado su imagen mediática.
2. Cómo influyen los medios de comunicación
3. Comparar las similitudes entre Oprah Winfrey y Vladimir Putin.

## - Estado de la cuestión

La cuestión a tratar es: la creación de la imagen mediática de personajes públicos. Como tal, no ha sido analizada ni estudiada por ningún autor, pero sí conceptos similares.

Es el caso del artículo “El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica” de Busquet Duran (2012) o el artículo de H. Català I Bas, “Los personajes del público y el acoso mediático: el morbo elevado a la categoría de interés general” (2007).

A pesar de que hablan de la imagen mediática, la enfocan más a los fenómenos ligados a ésta, que a su propia creación. Alejandra Bueno, desde su página web personal, redacta un artículo acerca de “La imagen en la sociedad actual”<sup>1</sup>. Alude al cambio que ha sufrido la imagen desde lo que se llamaba “el antepasado” hasta nuestros días donde todo se rige por las fotografías o las imágenes que se publican en los medios de comunicación.

Sucede algo similar con el artículo de Pere-Oriol, “La Imagen Mediática del líder” (2004), Morales Zenteno “La Imagen Mediática. El futuro de las marcas televisivas y su impacto en las fianzas” (2009), o Barcelona con “Imágenes de Ídolos” (2003).

En el caso más concreto de los personajes elegidos, he encontrado la siguiente información referente a la imagen mediática: “La Imagen de Vladimir Putin en la prensa rusa” de Domínguez (2001); y algunos artículos que hablan del poder televisivo de Oprah Winfrey como “La mujer más poderosa de la televisión estadounidense” de Sagredo Santos (2011), que aparece en el libro “Mujeres y máscaras” de González Martín, Arriaga Flórez, Martín Clavijo, Aramburu Sánchez y Cerrato.

---

• <sup>1</sup> Bueno, A (2013), “La imagen en la sociedad actual”. Alejandra Bueno, 3 de febrero. Disponible en <http://alejandrabueno.com/la-imagen-en-la-sociedad-actual/> (Consultado 21-04-2019)

## - **Hipótesis de trabajo**

Las preguntas de investigación planteadas sugieren las hipótesis de partida que a continuación se relacionan:

- La **influencia de la vida personal** de los personajes directamente relacionada con la creación de su imagen mediática. La situación individual de cada uno de ellos, les ha hecho adquirir ciertos roles y comportamientos que los han acompañado a lo largo de la formación de su reputación mediática como personajes públicos.
- La **diferencia de percepción de su imagen mediática dependiendo del lugar** donde se reciba la información. El análisis de los medios de comunicación de diferentes países y culturas – occidental y oriental-, que afecta de manera directa a como recibe el público la información del personaje, y, por tanto, a la imagen mediática que tienen de él.
- El uso de **estrategias de lenguaje** tanto verbal como no verbal. La manera de actuar frente a las cámaras, o en los medios en general. La actuación predeterminada antes ciertas situaciones para que salgan a la luz noticias que les favorezcan en cuanto a su imagen pública.
- El **equipo** que hay detrás de ellos – ya sean profesionales o no - para crear, cuidar y gestionar su reputación mediática.

## - **Metodología**

La metodología de mi trabajo se basa en la revisión bibliográfica. Me basaré en la investigación documental, a través de una serie de artículos y libros que tratan el tema, y los personajes elegidos, desde diferentes puntos de vista, para lograr ampliar mis conocimientos. He consultado también numerosas revistas y periódicos digitales, sobre todo para conocer datos dados por encuestas realizadas al público, que es finalmente quien conforma esa reputación mediática de la que hablo durante todo el proyecto.



## 1. Marco teórico

### - Contexto

Para comenzar mi proyecto, es importante tener algunos conceptos básicos en cuanto al papel de la imagen en el mundo actual. Desde la Antigüedad, la humanidad ha dependido de las imágenes para ir formando su historia. Antes se llamaba “el antepasado”, y ahora contamos con la fotografía como máximo recuerdo de los sucesos que han ido aconteciendo a lo largo de los años.

La imagen sirve para hacer visible la historia, ya sea de una sola persona, o de la humanidad al completo. El problema actual, es la manipulación que sufren las imágenes. Cuando éstas son mostradas por los medios de comunicación, suelen haber sido alteradas por una serie de intereses. Es por ello que Bueno en su artículo “La imagen en la sociedad actual” (2013), afirma que “el poder y el dinero van de la mano de la información, es la “jerarquía de su interés”.

A partir del artículo de “Modernidad mediática: La lectura del mundo a través de imagen” de González Leal (2002), comprendemos que la lectura del mundo, se hace desde dos puntos de vista que tienen que aparecer en el mismo porcentaje. Por un lado, desde la palabra - que se encarga de narrar los hechos - y por el otro desde la imagen - que muestra la representación de esos hechos -, manteniéndose en equilibrio constante.

Comprendemos cómo el equilibrio entre las partes que permiten la lectura del mundo como espacio de actividad humana está sujeto a la conformación de una estructura socio comunitaria que debe estar ordenada o distribuida en distintos niveles de participación, compromiso y responsabilidad social, para garantizar su correspondencia dialéctica.

La “modernidad mediática”<sup>2</sup> que se ha ido formando a través de estas bases teóricas está vacía de sentido y repleta de superficialidad ideológica y estética. Esto convierte a las personas en seres incapaces de tener capacidad crítica, reflexiva o creativa. Este proceso de modernización se ve incentivado por los Medios de Entretenimiento de Masas (MEM) y su discurso publicitario. Juntos, están llevando a la sociedad hacia el consumo masivo, la estetización banal de la vida y el conformismo. Podría decirse que

---

• <sup>2</sup> González Leal, N., (2002) “Modernidad Mediática. La lectura del mundo a través de la imagen.”, *Revista de Estudios Literarios*, nº 22.

vivimos en un mundo de apariencias. Antoine Compagnon lo denominó “**feria de ilusiones**”.

3

En este marco sociocultural mediático la imagen es ahora ideologizante, y pasa a ser un mecanismo de representación de prácticas sociales, políticas y culturales. (González Leal, 2002). Esto me lleva a reflexionar acerca de cómo el papel de personajes públicos como los que voy a analizar, forma parte de estas prácticas. En esta misma línea, quiero citar a Fernando Pessoa que dice que “la imagen mass mediática se reviste con el falaz código de lo natural o, incluso, tiende a sustituir el mundo real en la perpetuación de una larga cadena de simulacros” (Gauthier, 1986).

Dentro de esta modernidad mediática, encuentro mi objeto de estudio: la imagen mediática. Es también conocida como Reputación Mediática o Imagen Publicada<sup>4</sup>, y es un concepto que comenzó a tomar importancia en los años sesenta. Estos años destacan por la aparición de la escuela cognitiva, las nuevas teorías de imágenes mentales y otros muchos avances dentro de las ciencias sociales. Por aquel entonces, había una tradición funcionalista, relacionada con la Escuela de Frankfurt y su teoría crítica, que consideraba a los medios de comunicación como herramientas para manipular y dirigir a una masa que respondía de manera uniforme a los mensajes emitidos. La idea que predominaba consistía en la creencia de que las imágenes son factores intermediarios y determinantes, entre lo que nosotros percibimos de las cosas, y la realidad. Además, aparecieron escalas capaces de medir imágenes intangibles, que comenzaron a utilizar los especialistas en el ámbito del marketing y la publicidad, con la intención de personalizar el contenido según el target.

Uno de los primeros en usar estas técnicas de creación de imagen, fue John F. Kennedy, quien contrató a publicitarios de la Avenida Madison para utilizar técnicas telegénicas y crear su imagen mediática como candidato a la presidencia de los Estados

---

<sup>3</sup> **Feria de las ilusiones:** término acuñado por Antonie Compagnon en su obra “Las Cinco Paradojas de la Modernidad”. Se refiere a la estetización banal de la vida que pasa por la creación de un mundo de apariencias, donde nada de lo que se ve es lo cierto, aunque se transforma en anhelo de verdad puesto que es lo que se ve como gratificación social. Es esta paradoja moderna la que el pensador francés denomina “feria de las ilusiones”, donde el mercado mediatizador de la calidad del contenido conceptual, se establecen como dominio.

<sup>4</sup> Idrovo Carlier, S., “La naturaleza de las mediaciones mass mediáticas en el pensamiento del beato Jose María Escrivá de Balaguer”

Unidos.



Imagen 1: extraída de <https://www.20minutos.es/fotos/imagen/kennedy-for-president-480718/>

A finales de los años ochenta la comunicación de masas da un giro y se vuelven a proponer tendencias que devuelven al sujeto a su papel como audiencia activa (Nightingale, 1999). Una de las autoras que ha tocado de cerca la historia de la imagen mediática, es Idrovo Carlier con su obra “La naturaleza de las mediaciones mass mediáticas en el pensamiento del beato José María Escrivá de Balaguer” (\*1).

L. Haag, con su artículo “Oprah Winfrey: “The construction of intimacy in the talk show setting” (1993), cita a Sam Becker y su modelo de comunicación de mosaico. Lo que quiere explicar con este modelo, es que la realidad individual es como un mosaico multidimensional al que cuando nos llega información, vamos añadiendo fragmentos. Podría considerarse este modelo como el idóneo para analizar la construcción de personalidades mediáticas; ya que la audiencia forma esta reputación de los personajes, a través de la multitud de mensajes que les van llegando de diferentes medios.

A parte de todos los autores que han analizado la imagen mediática y su evolución, quiero destacar el MAIN MEDIA (Anexo 1). Se trata de una herramienta de evaluación de la reputación mediática, que le da una visión distintiva, innovadora e integradora al tema. Además, es un análisis realizado por investigadores y profesionales de periodismo, relaciones públicas, comunicación de masas y comunicación corporativa. (Capriotti, 1999).

## 2. Trabajo de campo

En este epígrafe, voy a hablar de los dos personajes que he elegido para mi investigación acerca de la creación de la imagen mediática de personajes públicos. He utilizado en ambos casos la misma dinámica. En primer lugar, hablaré de una parte más biográfica de cada uno de ellos, para comprender cómo ha sido su recorrido hasta llegar a conseguir su imagen actual. Las fuentes principales de documentación para esta primera parte, han sido dos libros: “El nuevo zar. Ascenso y reinado de Vladimir Putin” (Steve Lee Myers, 2017) y “Lo que he aprendido en la vida” (Oprah Winfrey, 2015). Con este análisis he ido viendo como cambia la percepción de Vladimir Putin y de Oprah Winfrey, dependiendo de los medios que emitan las noticias acerca de ellos. Sobre todo, se nota la diferencia según el país emisor. Es por ello que, para la segunda parte de la investigación, he consultado diarios, revistas y otros medios del país nativo de cada uno, y las he comparado con las que publican los medios en otros lugares. Las diferencias son evidentes y cruciales para comprender el proyecto.

### Vladimir Putin, el nuevo zar.

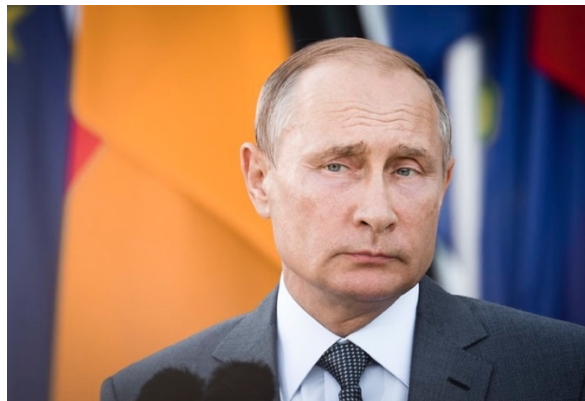


Imagen 2: extraída de <https://time.com/5570580/vladimir-putin-kim-jong-un-summit-meeting/>

Para comenzar a hablar de mi primer personaje de análisis, me he basado en la lectura del libro de Lee Myers, “El nuevo zar. Ascenso y reinado de Vladimir Putin” (2017) y la lectura complementaria de otros documentos biográficos.

Vladimir Vladimirovich Putin, nació el 7 de octubre de 1952 en durante la Gran Guerra Patriótica, en un piso comunitario de Leningrado, en el edificio de la calle Baskov. Su padre era Vladimir Spiridonovich Putin. Trabajaba en una fábrica de Moscú, construyendo vagones de pasajeros; y era Miembro del Partido Comunista. Durante la invasión de los nazis en 1941, fue voluntario para la defensa de la nación rusa. Lee Myers cuenta como Vladimirovich, fue perseguido por los alemanes con perros y se sumergió en un pantano aguantando la respiración, hasta que se fueron. He querido destacar esta anécdota porque creo firmemente que esta actitud valiente y fría, se ve reflejada en el actual Vladimir Putin. La participación de los Putin en la guerra, hizo que fueran partícipes de la victoria a pequeños niveles, pero como más adelante dijo Putin: “Uno no pensaba en los errores que se comentían. Uno pensaba solo en ganar.” (Lee Myers, 2018: 28).



*Vladimir Putin con sus padres. Imagen 3: extraída de <https://espanarusa.com/es/news/article/552728>*

La madre de Putin, era María. Vladimirovich y María tuvieron 2 hijos antes de tener a Vladimir. Ambos, eran personas sencillas, aparentemente ajenas a los crueles sucesos que provocaron Hitler o Stalin. Vladimir Putin hijo, era un niño que carecía de adaptación social, al no haber crecido rodeado de otros niños. El lugar donde se crio, le provocó cierto desdén al alcohol, el tabaco, la pereza y el desorden. Desde pequeño, se mantuvo lejos del Movimiento de Pioneros<sup>5</sup>; y llegó a decir que él era un vándalo, no un pionero. Esto causó el disgusto de su padre, como miembro del partido comunista.

Desde los 14 años, Anatoli Rajlin, fue una de las influencias decisivas en su vida. Era su entrenador de artes marciales. Deporte que Putin definió como “una herramienta

---

<sup>5</sup> **Movimiento de Pioneros:** Organización infantil del Partido Comunista. Una especie de rito de iniciación.

para reafirmarme entre la manada” (Lee Myers, 2018: 32). Para él, el deporte era una filosofía. Gracias al descubrimiento de las artes marciales, más en concreto, el judo; mostró una determinación de acero por triunfar.



*Putin con su entrenador de judo Anatoli. Imagen 4 : extraída de [http://wrestling.com.ua/en/news/article/traditsionnaya/13\\_05\\_21\\_lichnyiy\\_trener\\_putina\\_po\\_dzyudo\\_na\\_grajden\\_ordenom\\_pocheta](http://wrestling.com.ua/en/news/article/traditsionnaya/13_05_21_lichnyiy_trener_putina_po_dzyudo_na_grajden_ordenom_pocheta)*

Finalmente, y a pesar de haber estado en contra de ello desde niño, Vladimir Putin entró en los Pioneros, y se convirtió en su líder en la escuela. En octavo curso, fue uno de los primeros elegidos al entrar en Komsomol<sup>6</sup>, lo que fue el impulso que le llevó a descubrir la vocación de su vida.

Otra de sus influencias en la vida, fue la película “El escudo y la espada”, que se estrenó en 1965. A Putin le dejó hechizado, y comenzó a soñar con ser espía. Llegó a decir: “Lo que más me admiraba era como los esfuerzos de un solo hombre podían lograr más que ejércitos enteros. Un espía podía decidir el destino de miles de personas.” (Lee Myers, 2018: 33)



*El escudo y la espada. Imagen 5: extraída de <https://www.filmaffinity.com/es/film371569.html>*

<sup>6</sup> **Komsomol**: Organización Juvenil del Partido Comunista.

Vladimir Putin fue a la Universidad Estatal de Leningrado, en la Facultad de Derecho. Fue aceptado entre otras cosas, por la mano silenciosa del KGB<sup>7</sup>. Uno de sus miembros secreto, se acercó a Putin en la universidad, y tras un exhaustivo análisis de su pasado, se le consideró apto para los servicios de seguridad. Putin cumplió el sueño de unirse al KGB en 1975. Cegado por la propaganda oficial, racionalizó e idealizó el trabajo del KGB. Durante este tiempo, Yuri Andrópov, fue su director, y más adelante se convirtió en el líder supremo de la Unión Soviética -siendo uno de los héroes de Putin-. Putin pasó unos meses después a ser Primer Director Principal del KGB, responsable de las operaciones de inteligencia internacionales. Más adelante fue capitán y lo enviaron a Moscú.



Yuri Andrópov. Imagen 6: extraída de <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/a/andropov.htm>

La primera relación amorosa de Putin fue con Liudmila, y más adelante tuvo otra relación con una mujer del mismo nombre, con quien se casó. Putin fue un novio absorbente y celoso, que creía en la división tradicional de los roles maritales y a quien su esposa definió como violento y mujeriego en serie. Liudmila, no conocía su puesto en el KGB, pero ella misma aceptaba que “estar con Vladimir implicaba aceptar que una parte de él permanecería siempre fuera de su alcance” (Lee Myers, 2018: 50).

A finales de abril de 1985, tuvieron a su primera hija, María – como la madre de él -. En el verano de 1986 tuvo a su segunda hija, Yekaterina.

---

<sup>7</sup> **KBG**: traducido en Inglés como Comité de Seguridad del Estado , fue la principal agencia de seguridad de la Unión Soviética a partir de 1954 hasta su disolución en 1991.



*Vladimir Putin con sus hijas. Imagen 7: extraída de [https://www.lainformacion.com/mundo/maria-y-yekaterina-putina-las-hijas-casi-secretas-de-putin\\_9vx7ikpcm83tvdhowtjfo2/](https://www.lainformacion.com/mundo/maria-y-yekaterina-putina-las-hijas-casi-secretas-de-putin_9vx7ikpcm83tvdhowtjfo2/)*

Putin comenzó a trabajar para el KGB en Berlín, Dresde, donde estuvo 4 años y medio, en el cuartel general de la Stasi<sup>8</sup>, que casi se había convertido en una ciudad secreta dentro de otra ciudad. Fue allí donde le apodaron Pequeño Volodia. Se hizo amigo de Lazar Matvéiev – jefe de la estación de Dresde-, y este consideró a Putin válido por su resuelta integridad y su ética de trabajo.” (Lee Myers, 2018: 54-55)

Por aquel entonces, y hasta día de hoy, Putin siempre ha prestado especial atención a las habilidades lingüísticas, y aprendió alemán. Este rasgo de su personalidad, va unido a su alta capacidad para adaptarse a la situación; como sucedía con sus superiores, a quienes cautivaba y acababan confiando en él.

En 1986, comenzó un periodo turbio, en el que el KGB comenzó a considerar la OTAN como un riesgo, y comenzó el fuerte enfrentamiento entre EEUU y Rusia. Más adelante en el análisis del documental que realizó Oliver Stone a Vladimir Putin, se habla del tema, y de la fijación que tiene Putin por la OTAN, al igual que lo hizo el KGB. Putin dice que Rusia siempre ha querido permanecer a ésta, pero que Estados Unidos, no se lo ha permitido.

Estos años estuvieron teñidos de horror, con la Guerra Fría y el desastre de Chernóbil<sup>9</sup>, y entre todo este caos, Putin desveló su apoyo a la celebración de unas elecciones para elegir un nuevo presidente de la Unión Soviética. Con la caída del Muro de Berlín en 1989, todo cambió. A pesar de que Putin decía estar de acuerdo con los manifestantes, afirmó tener el corazón dividido por sus amigos de la Stasi.

---

<sup>9</sup> **Chernóbil:** El accidente de Chernóbil sucedió el 16 de abril de 1986 en la central nuclear de Vládimir Ilich Lenin, en Ucrania. Pertenece a la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas a 17 km de la frontera con Bielorrusia.



En 1990 en el KGB le ofrecieron un puesto en Directorio Principal en Yasenevo, y también ocupó el cargo de Vicerrector de la Universidad Estatal de Leningrado, para los asuntos internacionales. Un año después se llevó a cabo la famosa reforma “perestroika<sup>10</sup>” por Gorbachov, cuando llevaba solo un mes al mando. A partir de ese momento el KGB entró en una crisis de la que Putin sabía que no saldría, y el mismo pese a su lealtad, no iba a seguir órdenes del comité de emergencia para conservar la unión. “Hasta ese momento no entendí realmente la transformación que se estaba produciendo un Rusia”. “Todos los ideales, todos los objetivos que había tenido cuando fui a trabajar para el KGB, se desplomaron”. (Lee Myers, 2018: 83) Y fue así como renunció a su cargo tras 16 años de servicio.



*Antoly Sobchak y Vladimir Putin. Imagen 8: extraída de <https://beautifulrus.com/vladimir-putin-russian-president/anatoly-sobchak-and-putin-vladimir/>*

Una de las personas que acompañó incondicionalmente a Putin durante esta época fue Sobchak, de quien fue asesor. Un político ruso, coautor de la Constitución de la Federación Rusa. Fue además el primer alcalde elegido de manera democrática, de San Petersburgo. En 1991, Putin pasó a ser presidente del Comité para las Relaciones Exteriores del Ayuntamiento de San Petersburgo. Desde ese año y hasta 1999 Borís Nikoláyevich Yeltsin fue presidente de la Federación de Rusia. Salió elegido con el 57 % de los votos, derrotando a Ziugánov – del Partido Comunista-. La era Yeltsin estuvo marcada por corrupción y crisis – las guerras de Chechenia-. Tras la disolución de la Unión Soviética en diciembre de 1991, Yeltsin se comprometió a transformar la economía socialista de Rusia en una economía de libre mercado e implementó la terapia de choque económico, la liberalización de los precios y los programas de privatización. Debido al método de privatización, una buena parte de la riqueza nacional cayó en manos de un pequeño grupo de oligarcas. En 1993, hubo una crisis constitucional rusa, por los

---

<sup>10</sup> **Perestroika:** Reforma económica destinada a la reestructuración de la Unión Soviética. Buscaba conservar el sistema socialista. Puso rumbo a la democracia y supuso muchos cambios en el Kremlin. Acabó llevando a la disolución de la URSS.

enfrentamientos con el Parlamento, y se introdujo una nueva Constitución tras un polémico referéndum. En 1996, con la derrota de Sobchak, Putin pasó a ocupar un puesto en la administración de Yeltsin. “Putin ascendía a través de las filas en tanto la era de Yeltsin parecía agonizar” (Lee Myers, 2018: 157). En 1998 fue nombrado director del Servicio Federal de Seguridad Nacional y lo compaginó con su puesto de secretario en el Consejo de Seguridad Nacional. Lideró el Gobierno durante la segunda guerra de Chechenia, y fue entonces cuando **su popularidad aumentó notablemente**. En 1999 Yeltsin renunció al cargo y fue entonces cuando dejó la presidencia en manos de su primer ministro, Vladimir Putin, que se convirtió en presidente interino, para un año después, el 26 de marzo del 2000, ganó las elecciones con un 52,94 % de los votos.

Su mandato ha continuado hasta nuestros días, marcado por sucesos de gran importancia como los siguientes. En su primera etapa – 2000 a 2004 - como presidente, limitó el poder que Yeltsin había dado a los oligarcas – control de TV-. Esto produjo enfrentamientos con empresarios como Berezovski<sup>11</sup>, por la opinión de que los oligarcas no debían participar en la política. Poco a poco Putin fue labrándose un “vertical de poder”, con reformas en el Consejo de la Federación Rusa. En esta primera etapa también sucedió el Caso Gusinski que explicaré más adelante. La reforma legal era continua, codificando la ley de tierras e impuestos, aprobando otras de procedimientos administrativos, penales, laborales... Pero el primer momento decisivo para Vladimir Putin fue con el desastre del submarino Kursk. (Anexo 2) También se enfrentó a varios atentados, pero a pesar de algún que otro descontento, en 2004, volvió a salir elegido.

La segunda etapa de su liderazgo va de 2004 a 2008, y comenzó con la crisis de los rehenes de la escuela de Beslán <sup>12</sup>, lo que muchos dicen que Putin aprovechó para seguir con la reestructuración de Rusia. Además, formó la Duma Estatal, que eliminaba la representación territorial del sistema mayoritario: y la Cámara Pública de Rusia.

En 2005, la condena al petrolero Jodorkovski fue visto por Occidente como un uso selectivo de poder por parte del Kremlin para acabar con sus enemigos. El resto de países del mundo se opusieron a la condena de Mijaíl Jodorvoski pero finalmente los

---

<sup>11</sup> **Borís Berezovski:** Multimillonario petrolero y dueño de Aeroflot. Controlaba el canal ruso ORT y periódicos como Izvestia. Tuvo un enfrentamiento con Putin porque quería participar en la política como oligarca, para “proteger la democracia”.

<sup>12</sup> **Crisis de los rehenes de la escuela de Beslán:** La masacre de Beslán tuvo lugar el 3 de septiembre de 2004, dos días después de que un colegio de Beslán, en Osetia del Norte, fuera tomado por terroristas musulmanes armados, supuestamente una combinación de chechenos e ingusetios, entre otros.

rusos así lo llevaron a cabo. Fue entonces cuando gracias a Surkov, en 2005, se comenzó a considerar a Rusia como un estado de “democracia soberana”<sup>13</sup> ( Juaristi, 2018). En diciembre de 2007, Putin volvió a ganar las elecciones con un 64.3 % de los votos. La oposición y otros organismos como la OSCE, consideraron que no había sido realizada la votación de manera justa y legal.

En 2008 Putin fue nombrado Primer Ministro, con un apoyo nunca visto por los diputados – 392 a favor y 56 en contra -. En este tercer periodo de 2008 a 2012, las Marcha de Opositores continuaron, pero no conseguían una cantidad de adeptos capaz de derrotar a Putin. Vladimir Putin, volvió a ganar las elecciones en 2012 con un 63 % de los votos, pero esta vez, de acuerdo a la propuesta que el mismo realizó, su mandato duraría 6 años, hasta 2018. Este período destaca por la reprimenda que realizó el Gobierno contra la oposición y aquellos que les seguían. Además, se aprobaron restricciones de las libertades cívicas y el sistema de multas se disparó.

A pesar de la cantidad de conflictos a los que se ha enfrentado Putin – como los problemas con Ucrania o la intervención en la Guerra Civil de Siria -, su gobierno parece haber perseguido una política exterior pragmática con la Unión Europea y Estados Unidos. Putin mostró su apoyo durante los atentados del 11S y ayudado en la lucha afgana, además de haberle visto en numerosos encuentros con líderes occidentales.



*Putin con el presidente de EEUU, Donald Trump. Imagen 9: extraída de <https://cnnespanol.cnn.com/2018/07/20/por-que-rayos-invitar-a-trump-a-putin-para-otra-reunion-aqui-algunas-teorias/>*

---

<sup>13</sup> **Democracia soberana:** (Suverennaya democratia) Término que comenzó a usar Vladislav Surkov – asesor de Putin desde 2000 a 2013- para subrayar la diferencia de la democracia liberal, con la establecida en Rusia. Este modelo “democrático” define un estado “híbrido” que cumple las exigencias de la democracia formal –elecciones (relativamente) libres, sistema pluripartidista, libre mercado y teórica libertad de expresión– pero impide la consolidación de la democracia sustancial mediante instituciones “invisibles” como el servicio secreto, el control de los medios de comunicación y la permisividad con la corrupción, y de este modo perpetua el poder autoritario personalizado y de las oligarquías económicas. Datos extraídos de Juaristi, M. Milosevich. (2018, 9 febrero). El putinismo, sistema político de Rusia. Recuperado 23 abril, 2019, de [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/ri/elcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/es/zonas/es/ari15-2018-putinismo-sistema-politico-de-rusia](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/ri/elcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/es/zonas/es/ari15-2018-putinismo-sistema-politico-de-rusia)

A pesar de ello, las tensiones han continuado hasta día de hoy, por temas de armamento nuclear, a pesar de que Putin niega en una de sus entrevistas dentro del documental con Oliver Stone, querer iniciar una guerra similar, ya que podría provocar la destrucción de la humanidad<sup>14</sup>. Además, ha habido polémicas por el control de datos – Big Data – tema que también trata Oliver Stone con el primer ministro ruso, con casos tan mediáticos como el caso Snowden (Anexo 3).

Sus relaciones exteriores también tienen vistas a América del Sur, en países izquierdistas como Venezuela. Además, como todos sabemos, uno de sus máximos aliados en China.



*Putin con Fidel Castro. Imagen 10: extraída de [https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-12-04/maduro-putin-reunion\\_1684582/](https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-12-04/maduro-putin-reunion_1684582/)*



*Vladimir Putin con Xi Jinping. Imagen 11: extraída de <https://actualidad.rt.com/actualidad/274507-putin-jinping-amigo-entrevista-china>*

En 2018, Vladimir Putin volvió a ser elegido como presidente de la Federación Rusa con el 76.67 % de los votos, y ha comenzado su cuarto mandato

---

<sup>14</sup> Datos recuperados de: TELEJJ. (2018, 15 marzo). *Entrevistas a Putin* [Archivo de vídeo]. Recuperado 13 marzo, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=iFZ2nnc6-FQ&t=2069s>

Tras conocer el pasado y presente del presidente ruso, debemos comprender cómo se ha ido formando la reputación mediática del líder. Para ello, hay que analizar su perfil psicológico y cómo quiere proyectarse a sí mismo de cara al público. He analizado por este motivo, una serie de vídeos que tratan el tema.

#### - **Imagen mediática de Vladimir Putin**

En primer lugar, he analizado un breve vídeo realizado por un canal de YouTube de Perú, llamado Psicología Visual (2017). Habla de este perfil destacando su personalidad “dura”, “impenetrable”, “apariencia fría” y “personalidad magnética”<sup>15</sup>. Esto hace que sea uno de los políticos a nivel mundial, más temidos. Una de las conclusiones que se hacen al comienzo del vídeo, con las que, tras haber estudiado en profundidad a Putin, coincido, es que, en su vida personal, podría ser más inflexible y duro que lo que ya refleja frente al público.

Me parece también interesante el análisis de su comportamiento no verbal. Putin tiene un gesto característico que casi siempre coincide en sus apariciones mediáticas: lleva los puños cerrados. Según Psicología Visual, esto se traduce en tensión, disposición continua para un enfrentamiento, hermetismo y un alto nivel de autocontrol - como ha demostrado tener en otras ocasiones, gracias en parte a la disciplina deportiva que ha practicado durante toda su vida -.

Viendo una serie de entrevistas que se le han realizado, cabe destacar que siempre mantiene un lado de su cuerpo tenso, y que en ocasiones se dirige a los interlocutores señalándoles con el dedo índice, lo que también refleja su carácter autoritario. En la última parte del vídeo, hablan del análisis de su rostro. Éste se corresponde al comportamiento no verbal del presidente ruso. Prácticamente nunca transmite emociones, y si lo hace, es complicado interpretarlo.

Se nota que el vídeo está realizado por personas que no tienen especial estima a Vladimir Putin, ya que da por hecho que en su vida personal es aún peor que como se muestra en los medios de comunicación. Esto podría deberse a que como todos sabemos, los americanos y los rusos, están históricamente enfrentados, y de ahí la importancia de

---

<sup>15</sup> Datos recuperados de: Psicología Visual. (2017, 12 abril). *Perfil Psicológico de Vladimir Putin* [Archivo de vídeo]. Recuperado 10 junio, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=9minWVbJnfQ>

destacar que la imagen mediática de los personajes, en este caso del político ruso, está estrechamente ligada a la procedencia de la información.

No todos, sin embargo, sienten ese rechazo hacia el presidente de Rusia, y en ocasiones se alaban algunas de sus características y curiosidades, que le hacen ser un hombre digno de admirar. Entre esas curiosidades, están las siguientes: es cinturón negro en judo, sabe tocar el piano - así lo demostró en un concierto benéfico en San Petersburgo, en 2010 -, o que tiene cierto poder hacia los animales como se demuestra en las siguientes imágenes.



Imagen 12: extraída de <https://www.youtube.com/watch?v=Jk7ou8Wc654>

A screenshot of a news article from ABC Internacional. The headline reads "Putin calma a un cachorro de leopardo que atacó a unos periodistas". Below the headline is a sub-headline: "«Tomad ejemplo», les dijo a sus acompañantes tras enterarse de que el animal se aparea 274 veces por semana". The main image shows Vladimir Putin sitting on the ground, holding a small leopard cub. A quote below the image says: "«Parece que conectamos el uno con el otro», afirmó Putin - a.p.". To the right of the article is a small advertisement for a Kia Ceed car, with the text "Nuevo Kia Ceed desde 12.600€". At the bottom of the page, it says "abc.es Actualizado: 04/02/2014 22:01h" and "LO MÁS LEÍDO EN ABC".

Imagen 13: extraída de <https://www.abc.es/internacional/20140204/abci-putin-calma-leopardo-201402041729.html>



## Putin dispara a un tigre siberiano y salva a un equipo de televisión

El primer ministro ruso lanza un dardo tranquilizante al animal, que iba a atacar a los periodistas



AGENCIAS | ELPAÍS.COM

Moscú - 1 SEP 2008 - 16:49 CEST.

*Imagen 14: extraída de*

[https://elpais.com/internacional/2008/09/01/actualidad/1220220015\\_850215.html](https://elpais.com/internacional/2008/09/01/actualidad/1220220015_850215.html)

En esta última noticia, se cuestiona si realmente Putin, hizo un acto de heroicidad, o si se trata de pura propaganda. Se trata de un claro ejemplo de gestión de su propia imagen mediática. Esta noticia, “coincidió” con la crisis de Georgia<sup>16</sup>. Putin, viajó a Siberia, y volvió a protagonizar una heroicidad mediática, salvando al equipo de TV del ataque de un tigre en el parque nacional de Siberia, lanzándole con un rifle un sedante. "No sólo logró ver al depredador gigante de cerca. Vladimir Putin también salvó a nuestros cámaras"<sup>17</sup>, afirmó un locutor en la apertura del informativo de la tarde (Emisora Rossiya, 2008). Esta situación fue aprovechada por Putin para agradecer la colaboración de los expertos occidentales que ayudan a los programas de recuperación de tigre siberiano. Pero sabemos que, no es agradecimiento desinteresado, sino un guiño político y un aditivo para su reputación mediática. "En primer lugar debemos agradecer a nuestros colegas americanos y europeos por implicarse en estos momentos difíciles para Rusia, cuando nadie presta atención a esto", dijo.

También el artículo de El País “El instinto animal de Putin”<sup>18</sup>, realizado por Ana Alfageme (2017), muestra como he dicho anteriormente el don que Putin tiene con los animales, y nos deja imágenes relacionadas con esta curiosidad del presidente. (Anexo

<sup>16</sup> **Crisis de Georgia:** La Guerra de Osetia del Sur de 2008 fue un conflicto armado entre Georgia, de un lado, y las repúblicas pro-rusas de Osetia del Sur y Abjasia, y la misma Rusia del otro. Empezó el 7 de agosto del 2008.

<sup>17</sup> Datos extraídos de Emisora Rossiya. (2008, 1 septiembre). [Apertura informativo] [Radio]. Recuperado 11 mayo, 2019, de <https://www.radio.es/s/radius>

<sup>18</sup> Datos extraídos de Alfageme, A. (2017, 12 agosto). El Instinto animal de Putin. Recuperado 8 mayo, 2019, de [https://elpais.com/elpais/2017/10/11/album/1507741196\\_488586.html](https://elpais.com/elpais/2017/10/11/album/1507741196_488586.html)

4). La periodista dice que a pesar de que todos conocemos ya el amor que siente Putin por los animales, “él mismo se ha encargado de propagarlo en diversas apariciones públicas: al aire libre con todo tipo de especies salvaje; en recepciones oficiales - para disgusto de Angela Merkel-; o en su trepidante y agreste vida vacacional.” Ana Alfageme se refiere con la mención a la canciller alemana, a otra aparición de Putin que fue noticia, cuando en 2007 durante un encuentro entre el ruso y Merkel, él hizo entrar a su perro Koni. Fue un acto que provocó la polémica directa, ya que, en 1995, ella fue atacada por un canino. Más adelante Putin se disculpó en numerosas ocasiones, pero fue visto por muchos como un alarde de autoridad y una manera de atemorizar y amenazar a Angela Merkel.



Imagen 15: extraída de <https://cnnspanol.cnn.com/2016/01/12/putin-explica-incidente-de-angela-merkel-con-su-perro-koni-no-qui-se-asustarla/>

Son importantes también para la imagen mediática de Putin, las noticias solidarias como su aportación en la reconstrucción de Notre Dame – tras el incendio del pasado 15 de abril – diciendo que enviaría a los mejores especialistas rusos.<sup>19</sup> Putin dijo “Sé que las compañías rusas que trabajan con ustedes y que operan en Francia también están dispuestas a sumarse a las labores de reconstrucción del templo”, y además lamentó la tragedia ocurrida en uno de los “símbolos de Francia y de la civilización paneuropea”.<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Datos extraídos de Lechuga, V. (2019, 16 abril). El lujo al rescate de Notre Dame. Recuperado 4 mayo, 2019, de <https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/lujo-donativos-millonarios-notre-dame/6497662/>

<sup>20</sup> Datos extraídos de ContraRéplica. (2019, 19 abril). Ofrece Chile, Rusia...ayuda para levantar Notre Dame. Recuperado 4 mayo, 2019, de <https://www.contrareplica.mx/nota-Ofrece-Chile-Rusia-ayuda-para-levantar-Notre-Dame201919422>



Una de las principales fuentes documentales en las que me he basado como ya he mencionado con anterioridad, es el documental sobre Vladimir Putin. Se titulan Entrevistas a Putin y fueron realizadas entre 2015 y 2018, dirigidas por William Oliver Stone. Se trata de un director, guionista y productor de cine estadounidense. Fue el primer ganador de un Óscar por un guion adaptado en Expreso de Medianoche. Fue además el escritor del guion de la película Scarface.

En la primera entrega del documental, se trata el tema de los comienzos de Vladimir Putin en el mundo de la política nacional. Rusia buscaba darle a conocer, y así comenzó poco a poco la creación de su imagen mediática. Ésta, surgió cuando el Gobierno - liderado en aquel momento por Yeltsin - “provocó” un atentado en Rusia. La finalidad de este atentado supuestamente intencionado, era que Putin, como ministro, comenzase a conseguir seguidores y gente que creyera en él y quisiera que se colocara al frente del país. Esto se debía a la situación de desagrado y de descontrol que estaba provocando en el pueblo el presidente Yeltsin - entre otras cosas, por sus evidentes problemas con el alcohol -. La aparición de Putin tras el atentado, fue clave para su reputación mediática de cara a los rusos. Vladimir se presentó que habían atacado al pueblo ruso y que él se encargaría personalmente del asunto. Todos comenzaron a creer en Putin, ya que era y es el típico ruso patriótico que cumple mecánicamente con todos sus deberes como ciudadano.

No me deja tampoco indiferente, la pregunta que le hace Oliver Stone acerca de su frialdad y su seriedad, y su respuesta diciendo que no hará como Kennedy, quien a pesar de tener un país en ruinas sonreía y vendía el “sueño americano”.

En el segundo capítulo, Putin se da más a conocer, enseñando sus aficiones, habla de sus hijas y sus estudios, e incluso de su mujer, aunque muy brevemente. Lo más interesante a nivel de imagen mediática, es que habla del movimiento LGTB, como si no fuera un auténtico opositor a él. Por todos es sabido que Rusia es uno de los países en los que más se castiga la homosexualidad, y Putin lo niega en este documental. Por otro lado, si que comenta que él lo que defiende es que se apoye a la familia tradicional, pues es la que hace que crezca la natalidad rusa.

Me llama también la atención, las palabras que le dedica Bush Jr, en uno de sus encuentros, asegurando al pueblo norteamericano, que confía en Putin, y que ha podido ver su alma hablando con él. Más adelante también recalca que Putin, no es el enemigo, y que la Guerra Fría, ya ha acabado - a pesar de la confrontación evidente que siempre ha habido y hay entre Rusia y EEUU-.

En la tercera entrevista, lo que más me llama la atención es como muestra Putin sin pudor todos sus espacios de trabajo. Muestra la mesa donde se reúne con su equipo, y contacta en directo con el capitán de uno de los batallones del ejército ruso, que está en Afganistán. Culpa además a EEUU, de haber dado armas a los afganos, y luego haber perseguido a sus líderes cuando comienza Daesh o Al Qaeda, pues cree que ellos mismos los formaron.

En la última entrevista, considero que Putin protagoniza una serie de contradicciones, ya que habla de las armas nucleares y del peligro que traen consigo, cuando es uno de los países con más armas nucleares del planeta. Acusa también a EEUU, de gastarse más que todos los países del mundo juntos, en armas y defensas. Se debate acerca de las elecciones del gobierno de EEUU, en las que salió ganador Donald Trump, ya que se acusa a Rusia de ayudar a trucar los resultados para que no saliera ganadora Hillary Clinton. Obviamente Putin lo desmiente, pero deja entrever que, si EEUU tiene un sistema de seguridad y confidencialidad tan débil como para que otros países interfieran, no es problema suyo.



*Oliver Stone y Vladimir Putin en una de las entrevistas del documental. Imagen 15: extraída de <https://www.elperiodico.com/es/tele/20170910/oliver-stone-ni-putin-es-un-nuevo-zar-ni-rusia-es-una-amenaza-6268948>*

#### **- Imagen mediática de Vladimir Putin en Rusia**

Para comenzar este epígrafe, me he basado en el artículo de Domínguez, “La Imagen de Vladimir Putin en la prensa rusa” (2001).

Hubo grandes repercusiones en Rusia, con la llegada de Putin a la presidencia, tras Boris Yeltsin, a finales de diciembre de 1999. Entre ellas, se generaron grandes expectativas de cambio. Se tenía confianza en Vladimir Putin, y así lo demostraba la prensa. Un ejemplo de ello es este fragmento de la revista rusa Itoguil.

Si Putin gana en la primera vuelta se producirá en el país una situación excepcional: un presidente joven, sano, popular...que gobernaría Rusia contando con el apoyo de la Duma... Tendrá entonces más poder del que tuvo Yeltsin en sus mejores años.<sup>21</sup>

Todo este afecto por el nuevo presidente, tuvo varios motivos. Entre ellos su colaboración con los miembros de la oposición comunista rusa - a quienes colocó incluso en el Parlamento -, o la conciliación con la Duma<sup>22</sup>. Todo esto hizo que aparentara buscar la unificación y calma política.

La imagen de Putin ante los medios de comunicación según los diarios, muestra su escasa preparación para enfrentarse a las cámaras, y por ello ha sido definida por diarios como *Novye Izvestia* <sup>23</sup> como: “con escaso don de la palabra”, “manera terriblemente aburrida y repetitiva”<sup>24</sup>, “rechazo a discusiones abiertas” (“Vladimir Putin”, 2000).

En el caso de la opinión pública, se le califica como “patriota”, “luchador”, “nervios de acero”, “buen organizador”, “cauteloso” y “desconfiado”. Alguna de las burlas hacia él, se centran en su “mediocridad” y su “escaso talento”. Pero se valora de manera positiva que al contrario que Boris Yeltsin; sea pragmático y respetuoso con quien trabaja para él. En el caso de los medios de comunicación estatales, se define a Vladimir Putin como “hombre fuerte, con carácter y sin piedad con los enemigos de la patria” (RTR<sup>25</sup>).

Los canales de televisión estatales también alabaron a Putin diciendo durante su campaña electoral, que; “no se deja manipular por nadie y que es un político demasiado inteligente, demasiado experimentado, pragmático y lógico”. Otros muchos no comparten esa opinión, como Mijail Gorbachov para quien:

“Putin no es tan fuerte como parece, detrás de su aureola de misterio no hay nada...”, “es una marioneta en manos de los poderosos del Kremlin...” “No conviene olvidar que Putin es un funcionario

---

<sup>22</sup> **Duma**: Es cualquiera de las diferentes asambleas representativas de la Rusia moderna y de la historia rusa. Consejo de legisladores rusos en el Principado de Moscú - Boyárskaya Duma, así como para los consejos municipales en el Imperio ruso - Duma Municipal.

<sup>23</sup> **Novye Izvestia**: Fue un diario publicado en Moscú, Rusia. Existió entre 1997 y mayo de 2016. Tras la elección de Vladimir Putin como presidente de Rusia, el diario se convirtió en una crítica frecuente del nuevo gobierno, especialmente por la influencia del Kremlin en las libertades democráticas para los ciudadanos rusos y la guerra en Chechenia.

<sup>24</sup> Datos extraídos de *Novye Izvestia*, 21-01-00. [Vladimir Putin] [Comunicado de prensa]. (2000, 21 enero). Recuperado 19 abril, 2019, de <https://newizv.ru/>

<sup>25</sup> **RTR**: Canal de televisión de los medios de comunicación estatales cercanos al Kremlin. Han mostrado su apoyo a Putin.

del KGB acostumbrado a cumplir órdenes, y no un político, más o menos cualificado, como era Boris Yeltsin”<sup>26</sup>.

Esta imagen poco a poco se fue deteriorando, debido a varios casos que la prensa denunció. Algunos de estos casos son: el caso de Babitsky y el caso de Gusinky. (Anexo 5)

Todos estos acontecimientos, hacen afirmar por parte de la Russia Beyond the Headlines<sup>27</sup>, que la fama de Putin a nivel mundial, es incluso mayor que la fama de Rusia. (2017)

#### - **Imagen mediática de Vladimir Putin a nivel internacionales**

La imagen mediática de Vladimir Putin a nivel internacional, se vio marcada desde el comienzo de su posicionamiento en el cargo, por las diferencias para tratar las relaciones internacionales con Yeltsin. A diferencia de su antecesor, Putin es valorado por la prensa rusa, por su interés y preocupación en mostrar una buena imagen de cara a Occidente.

Es por ello que, desde un primer momento, Vladimir Putin consiguió con éxito sorprender al presidente norteamericano, Bill Clinton -como hizo en la Cumbre bilateral celebrada en Moscú en el año 2000- , dirigiéndose a él directamente en inglés sin ayuda de traductores. Esto produjo el elogio de muchos de los asistentes europeos.

Jaime Gamman - ex político portugués -, dijo que “con la aparición en la escena política rusa de un líder nuevo y enérgico como es el caso de Vladimir Putin, el diálogo político entre Rusia y la UE se ha avivado de nuevo”<sup>28</sup> . Se reflejó la veracidad de estas declaraciones, con la portada del Izvestia, cuyo titular decía “Putin consigue gustar a Europa. Vladimir Putin ha conseguido superar un importante examen diplomático”. (2000)

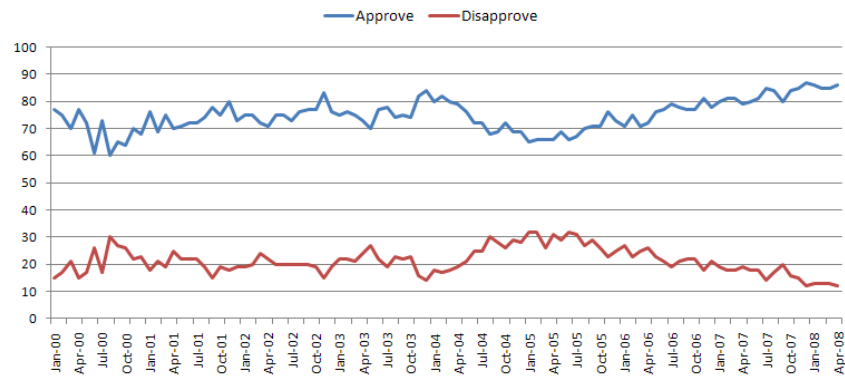
En el año 2007, la ONG Levada Center, realizó encuestas para conocer el nivel de aprobación de líderes políticos mundiales. En este ranking Putin tuvo un 81% de aprobación, quedando solo por detrás de Tony Blair. En la siguiente gráfica observamos el grado de aprobación de Putin durante sus primeros años de legislatura.

---

<sup>26</sup> Datos extraídos de Radio Ejo Moskvyy5, 27-03-00.

<sup>27</sup> **Russia Beyond the Headlines:** (RBTH) Es un recurso informativo multilingüe, una fuente de noticias, opiniones y análisis sobre las cuestiones culturales, políticas, empresariales, científicas y sociales que afectan a Rusia.

<sup>28</sup> Datos extraídos de las declaraciones de J.Gamma al Kommersant, 26-05-00.



Gráfica 1: extraída de [https://es.wikipedia.org/wiki/Imagen\\_p%C3%BAblica\\_de\\_Vlad%C3%ADmir\\_Putin#/media/File:Putin\\_Approval\\_Rating\\_2000-2008.PNG](https://es.wikipedia.org/wiki/Imagen_p%C3%BAblica_de_Vlad%C3%ADmir_Putin#/media/File:Putin_Approval_Rating_2000-2008.PNG)

En enero del año 2013, este índice bajó al 62%, la puntuación más baja de la década. La aprobación de Putin está directamente relacionada con el nivel de vida de Rusia durante los diferentes periodos analizados. También se relaciona con la imagen que los medios estatales proyectan de él.

El World Public Opinion en EEUU y Levada Center en Rusia, hicieron una encuesta en la que aseguran que la mayoría de los rusos están de acuerdo con el discurso de Putin y su equipo (2006). Otra encuesta demostró que los rusos creen que hay más democracia desde la llegada de Putin, que con Yeltsin o Gorbachov (2005). Webqq.com realizó otra investigación entre 2008 y 2014 en China, mostrando que el 90% de encuestados tienen una imagen positiva de él.

Putin fue mencionado en la revista Time como Persona del año<sup>29</sup> en 2007, y por la misma revista, al año siguiente fue colocado dentro de la lista de las 100 personas más influyentes en el mundo. Jack Keane dice que “Putin es el más temido y el líder más respetado en el mundo de hoy”. Lejos de esta imagen “positiva” del presidente ruso, el patriarca Filaret - representante de la Iglesia ortodoxa ucraniana del Patriarcado de Kiev - lo compara con la figura bíblica de Caín, por “derramar la sangre fraternal” en la guerra de Donbás<sup>30</sup>.

<sup>29</sup> Datos extraídos de Time Magazine. (2007, 19 diciembre). Putin persona del año. Recuperado 13 abril, 2019, de <https://time.com>

<sup>30</sup> **Guerra de Donbás:** Denominada también Guerra en el este de Ucrania, es una serie de enfrentamientos armados sucedidos en las regiones del este de dicho país a partir del 12 de abril de 2014, como reacción contraria al Euromaidán, y que se produjeron tras las protestas prorrusas en este país y la declaración de independencia de Donetsk y Lugansk.

Quiero destacar por último una ilustración realizada por Jorge Calvo, cuyo nombre artístico es SensationalFix. Se trata de un artista y creativo con una larga trayectoria en la creatividad para proyectos digitales, plataformas y creación de experiencias. Actualmente es director de arte en la famosa agencia de publicidad Ogilvy. La ilustración representa a Vladimir Putin con una serie de pinceladas abstractas que considero que representan una parte de la imagen que tenemos del líder ruso en el resto del mundo, sobre todo en occidente. Más adelante analizaré la obra, pero antes quiero mostrar otras ilustraciones que siguen esta misma línea, pero protagonizadas por otros políticos. Se trata de Donald Trump, Kim Jong-un y Theresa May.



Ilustraciones 1, 2 y 3. Extraídas de <https://www.instagram.com/sensationalfix/>

En el caso de la ilustración de Vladimir Putin, observamos los siguientes factores.

- La palabra “*brutalism*” desordenada y colocada directamente sobre el rostro de Putin.
- El símbolo de la esvástica nazi en los dos ojos del político.
- Una gran mancha de sangre en el lado izquierdo del rostro del personaje.
- La palabra “FIN” por todo el fondo del lienzo.

Además, el semblante es serio, y no muestra ningún tipo de gesto o expresión.

Este conjunto de factores, sumados a todo lo investigado anteriormente, me hacen reafirmarme en que los occidentales, tenemos una imagen de Putin – ganada por él o no – de asesino, frío, espía... y por tanto su reputación mediática, varía radicalmente de lo que lo que muchos rusos piensan de él.



Ilustración 4: extraída de <https://www.instagram.com/sensationalfix/>

Como ya he comentado con anterioridad, el “equipo” que acompaña a un personaje mediático es de crucial importancia para saber gestionar su reputación mediática. Es por ello que quiero dedicar este epígrafe a las personas que han acompañado e influenciado a Vladimir Putin a lo largo de su vida.

#### - **El equipo mediático de Vladimir Putin**

En primer lugar, sus padres, que, a pesar de no haber estado tan presentes en la creación de su imagen mediática, le han educado e influenciado con anécdotas como la que ya he narrado. Lee Myries en su libro “El nuevo zar. El ascenso de Vladimir Putin” (2018) dice que Putin destacaba entre otras cosas por su creencia en Dios, algo inconcebible para un miembro del KGB.

En segundo lugar, su entrenador de judo, Anatoli Rajlin, quien ha influenciado su carácter ya que, para él, el judo, es una filosofía de vida.

Otra de las personas que ha marcado la vida de Putin ha sido Vera Gurévich, su maestra en la escuela. En una ocasión, entrevistaron a la profesora y afirmó que "En el quinto grado, él todavía no se había encontrado, pero yo podía sentir el potencial, la energía y el carácter en él. Vi que él tenía un gran interés en el lenguaje. Lo entendía fácilmente. Tenía muy buena memoria y una mente ágil". Al darse cuenta del potencial del joven, Vera dijo "algo bueno va a salir de este chico, así que decidí darle más atención

para distraerlo de estar en la calle". En otra entrevista en la que se le habla del mismo tema a Putin, éste dice "Se hizo evidente que ser un callejero inteligente no era suficiente, por lo que comencé a hacer deportes. Pero incluso eso no fue suficiente para mantener mi estatus, así que decidí que estudiar también era importante". Es por tanto evidente, que Gurevich tuvo un papel decisivo en el rumbo que tomaría la vida de Putin, y en el como reaccionar ante las situaciones.<sup>31</sup>



Imagen 17: extraída de <https://www.elespectador.com/noticias/el-mundo/la-mujer-mas-influyente-en-la-vida-de-vladimir-putin-articulo-859843>

Sobchak también fue una figura importante para la creación de su reputación mediática, y también de su persona. Fueron grandes amigos, y gracias a Sobchak, Putin fue subiendo escalones en la política poco a poco y logró llegar a donde está. A pesar de su afán por hacer lo correcto, Putin ayudó a Anatoly a salir del país cuando lo acusaron de corrupción, y tras la muerte de aquel a quien asesoró, todo el mundo vio como lloraba en su funeral abrazado a Lyudmila Narusova, la viuda de su amigo. A pesar de esta manifestación de sentimientos del presidente ruso, muchos creen que tuvo algo que ver con la muerte de Sobchak. Así lo relata BBC en su artículo “La misteriosa muerte del hombre por que lloró Putin y cuya hija le disputa ahora la presidencia de Rusia” (2018), donde dice que tal vez las lágrimas de Vladimir, fueran de culpa. Además, en una entrevista a Lyudmila, tras preguntarle si tenía miedo, afirmó: “Sabes, vivir en este país

---

<sup>31</sup> Datos extraídos de El Mundo. (2019, 9 mayo). Ella es la mujer más influyente en la vida de Vladimir Putin. Recuperado 16 junio, 2019, de <https://www.elespectador.com/noticias/el-mundo/la-mujer-mas-influyente-en-la-vida-de-vladimir-putin-articulo-859843>



es aterrador. Especialmente para aquellos que tienen puntos de vista opuestos. Así que sí, tengo miedo.”<sup>32</sup>



Imagen 16: extraída de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-43290710>

Pero sin duda, las personas que más influyen en la reputación mediática, y ayudan y asesoran en sus decisiones, son sus asesores de seguridad. Se reúne con ellos para tratar todo tipo de situaciones complicadas o de relevancia. En este grupo hay ministros rusos – como Serguéi Lavrov o Valentina Matvinyenko -, pero también personalidades como Dmitri Peskov, portavoz del Kremlin, el director del Servicio Federal de Seguridad -FSB<sup>33</sup>-, o el director del Servicio de Inteligencia Exterior Rusa – SVR -, Serguéi Narishkin.

También es importante mencionar a Vladislav Surkov de nuevo, ya que se consideró por un tiempo, el asesor de Putin, y una parte importante de la transformación de la política rusa. Fue el sustituto de Pavlosky y recibe mote como “autor oculto” o “cardenal gris” e incluso “cerebro”. “Surkov es sin duda una persona talentosa, polifacética y leal. No sorprende que su ascenso al círculo íntimo de Putin haya sido meteórico”, explica Famil Ismailov, editor del Servicio Ruso de la BBC. También Samuel Greene del King’s College de Londres, dice “Él es una de las pocas personas a las que el presidente nunca ha dejado de consultar (...) Putin confían en él porque no ha estado involucrado en ninguna puja interna”. Surkov fue el creador del término “democracia soberana” y también ha usado otros como “competencia dirigida” en las elecciones de 2018.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> Datos extraídos de BBC. (2018, 12 marzo). La misteriosa muerte del hombre por que lloró Putin y cuya hija le disputa ahora la presidencia de Rusia. Recuperado 21 junio, 2019, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-43290710>

<sup>33</sup> FSB: Servicio Federal de Seguridad. También es considerado como el antiguo KGB.

<sup>34</sup> Datos extraídos de BBC. (2018b, 11 mayo). Quién es Vladislav Surkov, el asesor de Vladimir Putin. Recuperado 19 junio, 2019, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-39707659>



*Putin y Surkov en las elecciones de 2018. Imagen 17: extraída de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-39707659>*

Por último, quiero mencionar al fotógrafo personal del presidente ruso. Se trata de Alexei Nikolsky, y además de tomar imágenes de Putin donde su reputación mediática se ve afectada positivamente, ha protagonizado noticias como la captación de una imagen en el mundial de fútbol de 2018 celebrado en Rusia, en la que Emmanuel Macron – presidente de Francia – rompe el protocolo al celebrar un gol de su equipo.

## Oprah Winfrey, la reina del show.



Imagen 18: extraída de <https://people.com/tv/oprah-winfrey-clap-back-charitable-giving/>

Para comenzar a hablar de Oprah Winfrey, me he basado en su libro “Lo que he aprendido en la vida” (2015) en el que habla sobre reflexiones vitales, pero nos deja conocerla un poco más, dejándonos grandes aportaciones personales y profesionales.

Oprah Gail Winfrey, nació en 1953 en el Mississippi rural – Kosciusko -. Sus padres eran Vernon Winfrey y Vernita Lee. Oprah fue fruto de un embarazo no deseado, marcado por la vergüenza y el remordimiento. Pasó su infancia con sus abuelos, y nunca se relacionaba con niños. Como ella misma dijo “las personas que me rodeaban no se dieron cuenta de mi dulzura”. (Winfrey, 2015)

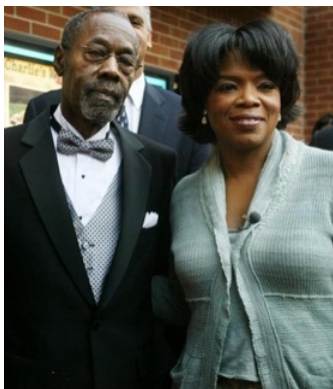


Imagen 19: extraída de <https://caras.uol.com.br/especial/mulher-do-dia-oprah-winfrey.phtml>



Imagen 20: extraída de [https://tn.com.ar/show/basicas/el-dolor-de-oprah-winfrey-murio-su-mama-en-el-dia-de-accion-de-gracias\\_919591](https://tn.com.ar/show/basicas/el-dolor-de-oprah-winfrey-murio-su-mama-en-el-dia-de-accion-de-gracias_919591)

Oprah Winfrey vivió su infancia entre Mississippi, Nashville y Milwaukee - donde se mudó a los 6 años con su madre -. Dice en su obra, nunca haberse sentido amada, y pensaba que logrando sus metas conseguiría la aprobación de los demás. Pasó mucho tiempo en la granja de su abuela, en Mississippi, y ni si quiera tenía ropa comprada en tiendas, si no reutilizada.

Desde los 8 años se refugió en la fe, y desde entonces, es muy religiosa y adora la Biblia.

Fue víctima de acoso sexual, desde los 10 hasta los 14 años; periodo el que se quedó embarazada y el bebé murió poco después de nacer. A partir de ese momento, los abusos que sufrió siempre ha sido uno de sus mayores secretos, hasta que un miembro de su familia filtró la historia a los medios. A pesar de ser una situación traumática, ella reconoció que la filtración a los medios, fue un desahogo, y una manera más sencilla de convivir con su complicado pasado. Así lo refleja en su libro, diciendo: “la única forma de superar nuestros temores es cambiando nuestra postura ante la vida y enfrentándolos” (Winfrey: 2015-34).

Aparte de estos abusos sexuales, Winfrey sufrió daños físicos de mano de algunos de sus familiares, como su abuela, quien la azotaba como reprimenda. Fue una época de dificultades para ella y en ocasiones salió a relucir su rebeldía con anécdotas como robos juveniles para conseguir unas gafas nuevas. Esto estuvo a punto de mandarle a un reformatorio.

Tiene una gran afición por la escritura y la lectura, y ella misma cuenta en su libro, que escribe diarios desde los 15 años. La presentadora desde 1996, creó un Club de Lectura Oprah, que duró hasta 2010. Lo anunciaba desde su programa de televisión *The Oprah Winfrey Show*. En la actualidad, ha anunciado la apertura de un nuevo club de lectura en línea, titulado Oprah Book Club 2.0.

En cuanto a su carrera profesional, ésta comenzó cuando tenía 16 años, en una emisora de radio. Comenzó a presentar las noticias en la estación de Baltimore. Mientras trabajaba allí, en 1976 conoció a Gayle King, que es a día de hoy su mejor amiga. Podría considerarse que Gayle es una parte de su equipo, ya que la ha ayudado en declives, situaciones de acoso sexual, despidos... y Oprah siempre acude a ella para consultar cualquier situación que se la presente. Es además coproductora del programa de la talk star.



Imagen 21: extraída de <https://www.fucsia.co/actualidad/personajes/galeria/amigos-anonimos-de-los-famosos/55917>

A los 19 años, se convirtió en la primera mujer afroamericana en aparecer en el telediario de Nashville, en la televisión local. Se mudó a Baltimore y con 21 años, quiso entrevistar a Jesse Jackson y se lo rogó a su director de noticias de People Are Talking. Poco a poco se dio cuenta de que tenía predilección por contar las historias de otros y sacar toda la verdad a la luz. Además, reconoce que adora hablar de temas sentimentales, emociones...pero sobre todo hablar delante de un público numeroso. No es sorpresa para nadie saber que Oprah tiene una gran conexión con todos los invitados que acuden a su programa. Les hace reír, llorar, mostrar sus partes más vulnerables y desvelar sus secretos. “No quiero vivir en una vida cerrada, insensible ante los sentimientos” (Winfrey: 2015-26)

En cuanto a relaciones, ha sufrido mucho, desde los abusos sexuales, llegando a pensar que no era nada sin un hombre. Esto no cambió hasta que, tras vivir una historia amorosa difícil a los 28 años, descubrió que “el amor comienza contigo” (Winfrey: 2015-49); y así comenzó a transmitírselo a los demás.

En 1985 participó en su primera película, “El Color Púrpura” de Steven Spielberg. A partir de ese momento comenzó a aparecer en numerosas películas. (Anexo 6) Además ha sido nominada a los premios Oscar, en dos ocasiones. El primero con “El Color Púrpura” y en 2014 con la película “Selma”.

Entre este mismo año, 1985 y 1988, cuando ella tenía 35 años, nació su programa “The Oprah Winfrey Show” que se emitió a nivel nacional en 120 canales y con más 10 millones de personas como audiencia. En sus inicios, tuvo que comprar un estudio y contratar a mucha gente. Esto le ayudó a aprender de los errores, y conocer más el mundo televisivo. Dice que “parte del costo de su triunfo, ha sido que las enseñanzas son públicas.” (Winfrey: 2015-40). Poco después obtuvo el poder total del control del programa, y lo puso al mando de la productora Harpo Productions, quien ella misma

fundó. Su programa ha recibido más de 20 nominaciones a los premios Emmy y lo ha ganado en más de una decena de veces. Su audiencia siguió aumentando, y lejos de los temas que buscaban tratar los programas de entrevistas de la competencia, ella se hizo única por apelar a los sentimientos y las emociones en cada una de las entregas de su show. Oprah dijo que “Lo único bueno del éxito a nivel económico es que te confiere la habilidad de poder concentrarte en las cosas que realmente importan. Y ello significa marcar la diferencia, no sólo en tu propia vida sino sobre todo en la de los demás”<sup>35</sup>.

En 2003, se convirtió en la primera mujer afroamericana en entrar en la lista de billonarios de la revista Forbes. A partir de entonces, siempre se encuentra en ésta, aumentando su fortuna incesantemente con el paso de los años.<sup>36</sup>

Dice nunca haber sido una persona muy social hasta 2004 que se mudó a California y se convirtió en una persona abierta y extrovertida. Tuvo un nuevo sentimiento: “la sensación de comunidad”.<sup>37</sup> Y admitió haber descubierto que la vida es mejor cuando la compartes.

En 2009, y con centenares de entrevistas a grandes personalidades a sus espaldas – Michael Jackson, Jennifer López, Beyoncé...-, anunció que abandonaría su programa cuando acabara su contrato con la BBC en 2011. Tras ello, empezó a trabajar en su propio canal de televisión, Oprah Winfrey Network.

Está muy involucrada en causas sociales, lo que hace que su reputación mediática sea positiva para muchos. Alguna de las organizaciones solidarias que lidera son: Oprah’s Angel Network o A Better Chance. En el año 2013 Barack Obama le entregó la Medalla Presidencial de la Libertad, siendo esta la máxima conmemoración civil en los Estados Unidos. Actualmente, aparece en series y películas de televisión, en programas y en conferencias de diversos temas, siempre apoyando las desigualdades y muy vinculada a la causa feminista que predomina en nuestros tiempos, con el movimiento *Me Too*.

---

<sup>35</sup> Datos extraídos de Las 7 frases de Oprah Winfrey que te cambiarán la vida. (2019, 29 enero). Recuperado 30 junio, 2019, de <https://www.revistaclase.mx/las-7-frases-de-oprah-winfrey-que-te-cambiaran-la-vida>

<sup>36</sup> Datos extraídos de Forbes. (2003, 28 febrero). Oprah Winfrey primera afroamericana billonaria en la lista Forbes. Recuperado 15 junio, 2019, de <https://notices.californiatimes.com/gdpr/latimes.com/>

<sup>37</sup> Winfrey, O., (2015) “*Lo que he aprendido en la vida*” Estados Unidos, Editorial Aguilar.



Imagen 22: extraída de <https://look.okdiario.com/actualidad/oprah-winfrey-presidenta-eeuu-330928>

### - Imagen mediática de Oprah Winfrey

Su magnífico discurso en los Globos de Oro del año 2018, deja frases dichas por ella misma, que nos hacen ver su posición en cuanto al uso del poder de su imagen mediática. Una de las primeras citas que quiero hacer dice así: “Lo que sé seguro es que contar la verdad es la herramienta más poderosa que tenemos”. Y así considero que lo hace Oprah Winfrey. Lo demuestra en sus entrevistas, en sus conferencias y en la mayoría de sus intervenciones en los medios. Utiliza su verdad como herramienta para conseguir que la escuchemos con atención, la entendamos sin problema, ya que siempre parece hablar de manera clara y sincera, y, sobre todo, consigue que creamos cada una de sus palabras sin cuestionárnoslo...

La show girl, dedicó gestos de cariño hacia todas las mujeres que han sido valientes y han sido capaces de contar sus situaciones personales de abuso, tal y como hizo ella. Es decir, han contado su verdad.

Me gustaría enlazar este discurso de la gala de los premios Globos de Oro, con otro momento estrella de Winfrey, durante la graduación de una de las promociones del Spelman College<sup>38</sup>, donde la estadounidense hizo su doctorado en 1993. Durante su intervención en el acto, dio un excelente speech del cual quiero destacar varias reflexiones: “No quiero ser solamente una persona exitosa. No quiero ser solamente una referencia o tener un legado...quiero llenar las más altas y verdaderas expectativas que se requieren para ser un ser humano”.<sup>39</sup>

---

<sup>38</sup> **Spelman College**: es una universidad privada, de artes liberales, para mujeres en Atlanta, Georgia.

<sup>39</sup> Datos extraídos de Motivation Madness. (2018, 1 marzo). *Oprah Winfrey's Life Advice Will Change Your Future* [Archivo de vídeo]. Recuperado 17 junio, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=RLTgnOuYb6o>



En segundo lugar, quiero citar una parte del discurso, en el que se refiere a su manera de entender su trabajo en la televisión y que considero que puede ayudar mucho a conocer a Oprah Winfrey y su labor, y el por qué de su innegable éxito.

Por muchos años estuve muy feliz solo por estar en la televisión, y la gente se paraba y me decía: “¿tú sales en televisión?”. Sí, salgo en televisión, es un muy buen trabajo. Después miré hacia atrás para ver que era realmente lo que estaba haciendo en la TV. Y tomé una decisión, ya no estaría en la televisión solo porque sí, pero usaría la TV como una plataforma, una fuerza para hacer el bien, y no ser yo la utilizada por la televisión. Y les diré, mi decisión para realizar un cambio significativo en mi manera de operar en la televisión, utilizándola como un servicio, cambió mi carrera exponencialmente...

“Usando lo que sea, produces tu producto como una forma de darle algo a cambio al mundo”. Por último, Oprah habla del valor del éxito y de cómo ella es una “marca”, pero ella considera que solamente, es ella misma.

Se excelente, deja la excelencia sea tu marca. Todos hablan acerca de crear una marca. Yo ni sabía qué era eso. Cuando la gente me dice tu eres una marca, yo digo: no, yo soy solo Oprah. Lo que reconozco ahora, es que mi decisión para hacer esto de todas las maneras, en todos los ejemplos, en cada experiencia; hacer lo correcto y lo excelente, es lo que ha creado la marca.<sup>40</sup>

Ahora bien, todos estos momentos de sinceridad y de la palabra mágica que nos ofrece Oprah Winfrey cada vez que se pone delante de un micrófono, están sintonizados con su manera de actuar frente a las cámaras, y también con aquellos que la acompañan en los platós. Un canal de YouTube argentino, llamado “Carisma al instante”, creado en 2016, analiza personajes como Oprah, y sus pautas para conseguir conectar con la gente. Para ellos, y yo coincido con su opinión, Winfrey sigue unos patrones determinados.

En primer lugar “Oprah prepara el terreno”. Según el youtuber, esto lo hace mucho mejor que otros presentadores, ya que ella se recorre los pasillos del plató, y se sienta en el mismo sillón que sus invitados, evitando así cualquier atisbo de superioridad o autoridad frente a éstos. Evita las barreras físicas como las mesas, para que el acercamiento sea más sencillo. Esto hace que conecte tanto de manera emocional, como física. Siempre recurre al apretón de manos, e incluso abrazos, palmaditas de ánimo...pero nunca se ven reflejados estos gestos en situaciones incómodas, porque la presentadora estadounidense, lo hace de tal manera que nadie se ve ofendido. Lejos de ello, el contacto físico que establece Oprah, recorta la distancia con el entrevistado. Recurre también al contacto visual. Lo hace de manera prolongada, y demuestra así a los demás, que está realmente interesada en lo que le están contando. Asiente, hace preguntas, escucha con

---

<sup>40</sup> Datos extraídos de Motivation Madness. (2018, 1 marzo). *Oprah Winfrey's Life Advice Will Change Your Future* [Archivo de vídeo]. Recuperado 17 junio, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=RLTgnOuYb6o>



atención...e incluso en ocasiones, acaba la conversación resumiendo los puntos principales de lo contado por la otra persona. Con todo esto, consigue que los demás tengan con ella una conexión, pensando que se entienden porque ven la vida de forma similar, lo que hace mucho más fácil tener una conversación con alguien. Incluso en ocasiones, Winfrey habla de las similitudes que encuentra entre la persona con la que conversa, y ella. Aunque parece algo lógico, especialistas como Cialdini, dice que sentirse similar a alguien es uno de los 6 efectos más efectivos de la persuasión. (Cialdini, 2009)

Oprah Winfrey, de manera inteligente, busca hablar de aquello que genere emoción. No busca que sean temas de conversaciones interesantes, de política y otros ámbitos, sino que busca la emotividad en todo momento, ya que es lo que engancha tanto al espectador, como a quien está hablando. Consigue así que los invitados se sinceren y hablen de cosas que no hablarían con alguien que no le hiciera sentirse a gusto como Oprah, y desvelan sus vergüenzas, temores, pasiones...todo aquello que podría hacerte vulnerable, pero con la estadounidense, no lo sienten así.<sup>41</sup>

Quiero por último mencionar el libro “Cómo ganar amigos e influir sobre las personas”<sup>42</sup> (Carnegie, 1936). En un fragmento dice “El ser humano actúa para satisfacer su deseo de ser importante” y esto me hace reflexionar, y afirmar que una manera de hacer sentir importante a las personas es escucharlas y realmente interesarse en ellas sin esperar nada por ende esa conexión.

#### - **Imagen mediática de Oprah Winfrey en EEUU**

Oprah Winfrey se hizo un hueco en el Salón de la Fama de la NAACP Image Award, en 1989. En 1998, se convirtió en la primera mujer y primera afroamericana en encabezar la lista de *Entertainment Weekly* de las 101 personas más poderosas de la industria del entretenimiento<sup>43</sup>. A partir de entonces, su fama no ha dejado de crecer, y así lo han

---

<sup>41</sup> Datos extraídos de Carisma al instante. (2018, 20 septiembre). *Cómo conectar con cualquier persona-Oprah* [Archivo de vídeo]. Recuperado 22 junio, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=EAUDPVhvZowtube.com/watch?v=RLTgnOuYb6o>

<sup>42</sup> Datos extraídos de Carnegie, D. (1936). *Cómo ganar amigos e influir sobre las personas* (Ed. rev.). New York, EEUU: Simon & Schuster.

<sup>43</sup> Datos extraídos de Oprah Winfrey named most powerful person in entertainment industry. (1998, 9 noviembre). Recuperado 22 junio, 2019, de [https://web.archive.org/web/20081208223131/http://findarticles.com/p/articles/mi\\_m1355/is\\_n24\\_v94/ai\\_21257357](https://web.archive.org/web/20081208223131/http://findarticles.com/p/articles/mi_m1355/is_n24_v94/ai_21257357)

plasmado los medios de comunicación de Estados Unidos. Medios estadounidenses como la cadena CNN<sup>44</sup> y la web Time.com, han nombrado en varias ocasiones a Oprah Winfrey como "posiblemente la mujer más poderosa del mundo". El sitio web estadounidense The American Spectator, como medio conservador, dijo que Oprah Winfrey "posiblemente es la mujer más influyente del mundo y una de las 100 personas que más influyeron en el siglo XX".

En la lista de personas más influyentes realizada por TIME, Winfrey ha sido la única persona en el mundo que ha conseguido aparecer hasta diez veces. Ladies Home Journal la consideró número uno en su lista de mujeres poderosas de EEUU. El expresidente Obama dijo que "puede ser la mujer más influyente del país".

La columnista del New York Times, Maureen Dowd, dice que:

Ella es la principal mujer dominante en este país. Tiene más credibilidad que el presidente. Otras mujeres exitosas, como Hillary Clinton y Martha Stewart, tuvieron que ser abofeteadas públicamente antes de que pudieran Adelante, incluso Condi ha tenido que jugar el protegé con Bush. Nada de esto le sucedió a Oprah: ella es una historia de éxito directa.

Vanity Fair <sup>45</sup>escribió: "Posiblemente, Oprah Winfrey tiene más influencia en la cultura que cualquier presidente universitario, político o líder religioso, excepto quizás el Papa".<sup>46</sup>

El presentador de televisión, Bill O'Reilly, también director de un programa de radio, escritor y columnista estadounidense, dijo acerca de Oprah Winfrey:

Esta es una mujer que surgió de la nada para convertirse en la mujer más poderosa, en el mundo. Creo que Oprah Winfrey es la mujer más poderosa del mundo, no solo en Estados Unidos. Es decir, cualquier persona que participe en su programa se beneficia inmediatamente con el techo. Es decir, tiene seguidores leales, tiene credibilidad, tiene talento y lo ha hecho por sí misma para llegar a ser fabulosamente rica y fabulosamente poderosa.

Una encuesta pública realizada por The Greatest American<sup>47</sup>, en 2005, nombró a Winfrey como la mujer más grande en la historia de Estados Unidos. La revista Life,

---

<sup>44</sup> **CNN**: Cable News Network es un canal estadounidense de televisión por suscripción, parte Warner Media y operada por Turner Broadcasting System, fundado en 1980 por Ted Turner. CNN fue la primera cadena de televisión en cubrir noticias las 24 horas del día y el primer canal de noticias de Estados Unidos.

<sup>45</sup> **Vanity Fair**: Revista estadounidense de cultura, moda y política, publicada mensualmente por Condé Nast Publications.

<sup>46</sup> Datos extraídos de Harrow, Susan. «Inside the Book... The Ultimate Guide to Getting Booked on Oprah». PRSecrets.com. Recuperado 18 de mayo de 2019.

<sup>47</sup> Datos extraídos de The Greatest Americans Ever. (s.f.). Recuperado 24 junio, 2019, de <https://www.ranker.com/list/greatest-americans-ever/jacariah>

incluyó a Oprah Winfrey como la mujer más influyente y la persona negra más influyente de su generación. Publicó un titular en la portada refiriéndose a ella como "la mujer más poderosa de Estados Unidos". En 2007, USA Today también se une a esta opinión, diciendo que Winfrey es la mujer más influyente y la persona negra más influyente del cuarto de siglo anterior. Harpo Inc., grupo que preside, la nombró la mujer más poderosa en entretenimiento por *The Hollywood Reporter* en 2008. Forbes, siendo una de las revistas más especializada en el mundo de los negocios y las finanzas, publica desde 1986, cada año publica su lista de las personas más ricas del mundo - «The World's Richest People» -. Fue considerada la mujer más rica del mundo del espectáculo en 2007, y sigue siéndolo a día de hoy.

La multimillonaria, ha conseguido crear un imperio mediático, de entretenimiento y de negocios. El valor neto de su fortuna es de \$ 2.7 mil millones. En 2018, recibió el Premio Cecil B. DeMille <sup>48</sup> por sus logros de toda la vida en los Globos de Oro. Su increíble discurso feminista, hizo que se crease un revuelo entorno a su figura. El vídeo se hizo viral, y muchos estadounidenses dijeron que debería ser candidata a la presidencia de EEUU.

Podría seguir mostrando encuestas y titulares en los que Oprah Winfrey es valorada positivamente, y reconocida con premios y galardones; pero lo que queda claro con ello, es que su imagen mediática en Estados Unidos es más que positiva.



Imagen 23: extraída de <https://www.pinterest.es/pin/571886852681639762/>

Además de esta percepción de Oprah Winfrey en todos los Estados Unidos, quiero compartir el análisis que Haag, hizo en su capítulo “Oprah Winfrey: “The construction of intimacy in the talk show setting” (1993); acerca de la construcción de la intimidad en el

---

<sup>48</sup> **Premio Cecil B. DeMille:** En honor a la trayectoria cinematográfica se entrega anualmente desde 1952 por la asociación de críticos, Asociación de la Prensa Extranjera de Hollywood en la ceremonia de los premios Globo de Oro, en Hollywood, California.

entorno del programa de entrevistas. El artículo comienza afirmando que Oprah Winfrey es probablemente la mujer más exitosa de la historia de la televisión. Y el análisis comienza centrándose en el por qué de su triunfo como presentadora. ¿Por qué cala tan hondo en la gente? Tanto en el público como en aquellos famosos a los que entrevista.

Según Haag, su éxito es atribuible a que la audiencia la respeta, la agradece su labor y la acepta como individuo de igual a igual. Consigue provocar el sentimiento de intimidad a pesar de su éxito y su riqueza, y de la distancia que produce el trabajar en un medio como la televisión, que adhiere distancia a todo lo que en ella se emite.

La construcción de esta intimidad, se debe a diferentes factores o “patrones de comunicación”, que hacen que en Estados Unidos - y en la mayoría del mundo-, se vea a Oprah Winfrey como una persona “atractiva, accesible y simpática, que comparte sus detalles íntimos de su vida personal, haciendo que la audiencia general se acerque más a ella” (Haag, 1993). Los investigadores de la comunicación masiva, a la que evidentemente pertenece Winfrey, han denominado este término como “interacción parasocial”.<sup>49</sup>

También influye su condición de mujer, ya que investigaciones demuestran que las mujeres divulgan más mensajes, y de manera más emocional, evaluativa y con profundidad en contenidos. También demuestran más auto-declaración que los hombres, mostrando comportamientos íntimos. Estos factores se encuentran al completo en la afroamericana, contribuyendo en la evolución de su imagen mediática.

Esta concepción hacia Oprah Winfrey, no comenzó hasta el lanzamiento de su primera película “The Color Purple” en 1985, cuando empezó a alcanzar mayor popularidad. Es sencillo demostrar que todos estos factores influyen según el sexo de aquel que protagoniza o dirige una entrevista. Se podría comparar a Oprah Winfrey con Larry King o con Phil Donahue, en cuanto a fama se refiere, pero los hombres están más alejados de su audiencia ya que suelen emplear tácticas de entrevistas más hostiles, que en ocasiones llevan incluso a la confrontación con el entrevistado. Con Winfrey sucede completamente lo contrario. Dirige sus voces según el momento de la entrevista. Podemos ver a Oprah empática, enfadada, triste, alegre... pero siempre siendo cercana al público y al entrevistado. Trata al público como un verdadero amigo. Es importante el papel del lenguaje no verbal que utiliza Oprah: su acercamiento físico mostrando cariño, apoyo o

---

<sup>49</sup> **Interacción para-social:** Tendencia que tienen los televidentes de sentir que tienen una relación de tú a tú con un artista de televisión.

entendimiento; o el importante contacto visual con el que demuestra que siente interés por aquello que le están contando.

### - **Imagen mediática de Oprah Winfrey a nivel internacional**

Al igual que desde Estados Unidos, el resto del mundo ve a Oprah Winfrey como una mujer luchadora, influyente, inteligente y válida para cualquier situación que se le presente. Así lo demuestran titulares de todo Europa.

Desde España, donde El País dice de Oprah Winfrey “Si hay alguien que lo tiene todo, esa es Oprah Winfrey. Más que una mujer es un imperio, acostumbrada a contar con millones de seguidores a los que hace sentir como si fueran amigos. Una de las personas más influyentes y poderosas de Estados Unidos, sin importar sexo o color”. En Francia, también dedican palabras amables a Oprah, desde el periódico Le Monde, y refiriéndose a su discurso en la gala de los Globos de Oro:

Pero la convicción, la voluntad y la fuerza de esta encarnación familiar del sueño americano, distinguida esa noche por un premio que premia su carrera como actriz, han generado una mayor ambición. Fue diseccionado durante todo el día los sitios de noticias y canales de televisión del lunes, mientras que los principales interesados permanecieron en silencio.<sup>50</sup>

También en Italia publican las noticias de Oprah, en el periódico de La Repubblica, refiriéndose a ella como “la reina de la televisión”. Sin embargo, en el periódico de Finlandia, Helsingin Sanomat, publicaron en enero de 2018 un titular que decía que:

Oprah Winfrey es una querida estrella de la televisión que ya ha comenzado a reclutar un nuevo presidente de los Estados Unidos, pero ¿la imagen del filántropo sería una campaña sucia? Las fotos ya se están transmitiendo en Twitter, donde Winfrey sonríe con Harvey Weinstein, una productora de cine que ha abusado de mujeres.<sup>51</sup>

Pero a pesar de todos estos titulares acerca de la fama, éxito y reconocimiento de la famosa presentadora estadounidense, hay mucha gente que no la reconoce tanto como

---

<sup>50</sup> Datos extraídos de Le discours d'Oprah Winfrey aux Golden Globes relance les spéculations sur sa candidature en 2020. (2018, 8 enero). Recuperado 24 junio, 2019, de [https://www.lemonde.fr/ameriques/article/2018/01/08/le-discours-d-oprah-winfrey-aux-golden-globes-relance-les-speculations-sur-sa-candidature-en-2020\\_5239069\\_3222.html](https://www.lemonde.fr/ameriques/article/2018/01/08/le-discours-d-oprah-winfrey-aux-golden-globes-relance-les-speculations-sur-sa-candidature-en-2020_5239069_3222.html)

<sup>51</sup> Datos extraídos de Hanna Syrjälä, H. (2018, 28 enero). Oprah Winfrey on rakastettu tv-tähti, josta alettiin jo puuhata Yhdysvaltain uutta presidenttiä – mutta kestä. Recuperado 28 junio, 2019, de <https://www.hs.fi/sunnuntai/art-2000005540309.html>

se podría reconocer a cualquier otro multimillonario como ella. En relación a este dato, quiero destacar una noticia impactante en la que Oprah Winfrey vivió una situación racista en una tienda de Suiza, y que refleja este extraño desconocimiento de su imagen por parte de algunos.



Imagen 24: extraída de <https://www.20minutos.es/noticia/1892921/0/suiza/pide-disculpas/oprah-winfrey/>

En agosto de 2013, Oprah Winfrey viajó a Zúrich. En una tienda de lujo, al ir a comprar un bolso de elevado precio, la vendedora le dijo que era “muy caro” para ella. Suiza ha pedido disculpas públicas a una de las mujeres más ricas del mundo.

Una noticia que ha sorprendido a muchos y ha ampliado la imagen mediática de Oprah Winfrey en gran medida, es su acuerdo con Apple<sup>52</sup>, para realizar programas originales en su plataforma. Winfrey está ampliando aún más su imperio al que ya sumaba OWN – su propio canal de televisión –, con nuevas series como Queen Sugar, de Ava Duvernay. También cuenta con Harpo Productions como he dicho con anterioridad y varias nominaciones a los Oscar. ¿Cómo no va la gente a conocer a tal gigante empresarial del mundo del show?

<sup>52</sup> Datos extraídos de El Mundo. (2018, 22 junio). Oprah Winfrey extiende su imperio en Apple. Recuperado 28 junio, 2019, de <https://www.elmundo.es/television/2018/06/22/5b2bc3deca47419d2f8b45ac.html>

Al igual que con Putin, he analizado en el siguiente epígrafe, el equipo que acompaña y ayuda a Oprah a proyectar exactamente la imagen que ella quiere, y que conforma su reputación mediática.

#### - El “equipo” mediático de Oprah Winfrey

Oprah Winfrey se ha caracterizado siempre por su sigilosa vida personal, por lo que es difícil dar con aquello que ella no quiere que des. A pesar de eso, he conseguido conocer alguna de sus influencias personales y decisivas para formar la imagen que ahora casi todos tenemos de la talent show estadounidense.

En primer lugar, sus padres. En el caso de su madre, Vernita, quien murió el 12 de diciembre de 2018, Winfrey agradeció públicamente que la hubiera criado, pero de una manera fría para lo que la presentadora nos tiene acostumbrados. Esto se debe a su dura infancia, y la poca comprensión que ella misma dijo que había sentido de niña. En el caso de su padre, cuando se fue a vivir con él siendo adolescente, cuenta que la obligaba a leer un libro cada semana y hacer un informe.<sup>53</sup> A pesar de que, en aquellos momentos, solo era un reflejo de la dureza a la que la sometían, sirvió a la joven para tener grandes capacidades de comunicación y ser una muy buena estudiante. Para acabar de hablar de su familia, como ya he contado con anterioridad, fue violada por su tío, y también maltratada por su abuela.

Una de las personas que más ha influido en la vida de Oprah Winfrey, es Gayle, King su mejor amiga. Gayle ha sido para ella un gran apoyo para las situaciones duras que ha tenido que sobrellevar y así lo cuenta Oprah en su obra “Lo que he aprendido en la vida” (2015). Gayle es además la coproductora de su programa.

También es parte de sus influencias Stedman Graham Jr., su pareja desde 1992. Además de eso, son socios en todos los medios de comunicación que ocupa Oprah, por lo que siempre la respalda en decisiones y nuevos proyectos.

---

<sup>53</sup> Datos extraídos de 6 cosas que quizás no sabías de Oprah Winfrey (y por qué algunos creen que podría ser la próxima presidenta de EE.UU.). (2018, 9 enero). Recuperado 23 junio, 2019, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-42616897>



Oprah y Stedman. Imagen 25: extraída de <https://peopleenespanol.com/celebridades/oprah-revela-porque-decidio-no-casarse/>

Más alejado de las relaciones personales, quiero destacar una noticia en la que conocimos que “Oprah blindo su fortuna fichando a un inversor de Wall Street”<sup>54</sup> para su equipo. Se trata de Peter Adamson, y su función es aumentar la rentabilidad de los negocios de Oprah. En este artículo Winfrey habla de crear una “oficina familiar”, es decir, un equipo de asesores personales. Desde 2010, se encarga tanto de las entidades personales de Oprah, como las corporativas y caritativas.



Peter Adamson. Imagen 26: extraída de <http://labusinessjournal.com/news/2017/sep/20/money-book-peter-adamson/>

A pesar de contar con gente que le ayuda y apoya, la presentadora suele ser la otra cara de la moneda, es decir, la que ayuda a la imagen mediática del resto. Esto ha sucedido

---

<sup>54</sup> Datos extraídos de Ediciones El País. (2010, 20 mayo). Oprah Winfrey blindo su inmensa fortuna personal. Recuperado 25 junio, 2019, de [https://elpais.com/diario/2010/05/20/agenda/1274306403\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2010/05/20/agenda/1274306403_850215.html)



con personalidades importantísimas como Barack Obama o Tiger Woods. Para el expresidente de los Estados Unidos, el apoyo de Oprah Winfrey fue fundamental en su victoria contra Hillary Clinton en 2008. De acuerdo a un estudio del Departamento de Economía de la Universidad de Maryland, “el apoyo de Winfrey sumó a la postulación de Obama aproximadamente un millón de votos, sin los cuales Clinton habría logrado vencerle”. (Garthwaite y Moore, 2008)

En el caso del golfista Woods, en 2009, pasó por una situación complicada tras su accidente de coche mediáticamente muy sonado, las infidelidades a su mujer... por lo que decidió acudir a la mayor profesional en cuanto a sentimientos y demostrar la parte más emocional de la gente, Oprah Winfrey. Y cómo él, mucho han utilizado el programa de Oprah y su buena reputación, para mejorar la suya propia. Oprah Winfrey, además de no necesitar demasiada gente que la respalde y supervise su manera de actuar, inspira a los demás y los asesora con su propia personalidad y naturalidad.



Finalmente, tras el análisis completo y exhaustivo de los factores que considero, influyen en la creación de la imagen mediática de Vladimir Putin y Oprah Winfrey, paso a resolver las cuestiones y objetivos que marqué al comienzo de mi trabajo.

## **CONCLUSIONES**

El objetivo general se cumple de manera rigurosa, ya que el análisis de las figuras mediáticas ya nombradas, ha sido completado y estudiado. En primer lugar, la investigación de su vida me ha permitido conocer su carácter, pero también el cambio de éste para lograr la reputación buscada.

En el caso de Vladimir Putin, la situación del país y de la casa donde se crio - prácticamente sin niños-, le hizo duro, intolerante a malas prácticas que veía a diario – alcohol, drogas...- y calculador. Todo esto se ve reflejado en la actualidad. El cambio ha sido hacia el autocontrol, y su antiguo trabajo como espía del KGB le convierte en alguien que casi siempre tiene la situación en sus manos. Es muy complicado verle expresar sus sentimientos, pero en ocasiones lo hace para mostrar al público su lado más sensible – por ejemplo, con los animales – y retirar esa coraza que le caracteriza a nivel mundial.

En cuanto a Oprah Winfrey, encontramos una situación similar; su cruel infancia le hizo repudiar los malos tratos y el odio a los demás, y lejos de caer en el mismo comportamiento que tuvieron hacia ella, se convirtió en una persona generosa y que piensa en hacer el bien a pesar de estar rodeada de maldades. Tampoco Oprah Winfrey creció con otros niños, dato que comparte con Vladimir Putin, y que probablemente les haya influido a ambos para ser independientes y saber combatir las adversidades por sí solos. Winfrey, quien confesó no ser muy sociable hasta hace relativamente poco, muestra su lado sentimental como punto fuerte en sus programas y apariciones, ya que lo sabe controlar tanto en ella como en los demás. Es por ello que su personalidad es mucho más valorada que la de Putin, porque se muestra ante el público de igual a igual, sin buscar autoridad, y no como una persona impenetrable y fría como el presidente ruso.

Más específicamente, ambos han construido su imagen mediática con el tiempo, y la unión de sus vivencias pasadas y lo que querían transmitir al público presente. Es decir, a pesar de no ser una persona a la que le gusta expresar su sensibilidad, Putin lo hace en noticias determinadas para ganarse esa parte del público. Y Oprah Winfrey, que como ya

he dicho nunca se ha considerado muy sociable, ha demostrado serlo en sus programas, por el mismo motivo, gustar y enganchar a sus espectadores.

También ayuda a consolidar la imagen de ambos, el lenguaje verbal y no verbal que utilizan. Como ya analicé en mi trabajo de campo, Putin suele estar a la defensiva, siempre alerta y demostrando su autoridad. Al contrario, Winfrey, nos cuenta sus secretos y transmite confianza, acompañando todo esto de gestos de cariño y acercamiento, y un fuerte contacto visual en todo momento. Lo que está claro es que Oprah es una maestra del lenguaje y de la conexión con el prójimo, cosa que a Putin, le queda muy alejada.

Su equipo también influye de manera decisiva a la creación de su reputación mediática. En el caso de Putin, como ya he dicho, sus padres, su maestro de judo, Vera; su maestra de la escuela... todos ellos son vínculos casi familiares que han aportado esa parte ética o esa filosofía de vida que guía las actuaciones del ruso. Pero su equipo de asesores, le aconsejan desde un punto de vista más interesado, dejando de lado la ética, y pensando más objetivamente en las decisiones para el país.

Oprah, sin embargo, no cuenta con un equipo tan amplio de asesores, ya que el poder que en su mano está, va ligado a la industria del entretenimiento, y no a la política – a pesar de los rumores de que se presentará como candidata a presidenta de los EEUU en 2020- y por tanto, suele tomar sus propias decisiones. Cuenta también con un asesor, Peter Adamson, que gestiona sus ámbitos personales, corporativos y financieros.

Por otro lado, he comprobado que dependiendo del país donde analicemos al personaje, la información cambia y por tanto la imagen mediática también.

El ejemplo es más claro en Vladimir Putin, ya que prácticamente todo Occidente le odia y ve como un espía y asesino del KGB, mientras que, en Rusia, muchos le ven como un héroe que monta encima de los osos – meme que estuvo circulando por las redes sociales- y que lucha siempre en favor de la patria -aunque también muchos rusos le temen y respetan por miedo a ser tratados de traidores-. Oprah Winfrey, tiene una imagen más uniforme a nivel mundial, ya que es una personalidad que no suele entrar en conflictos más allá de la defensa de las mujeres, la comunidad negra, la pobreza... Es importante destacar que Winfrey viene de la gran potencia estadounidense, y en Europa, todo lo que para Estados Unidos es bueno, para nosotros también; por lo que es evidente que tendemos a repudiar a Putin por ser “el malo” de la otra gran potencia – Rusia-, y querer a Oprah Winfrey por vender el sueño americano y apoyar a personalidades como Obama.

Como conclusión final, quiero destacar que la gestión de la imagen mediática en un personaje público, no es para nada algo improvisado. Tengas un equipo más grande o más pequeño, las personalidades públicas tienen en cuenta hasta el más mínimo detalle para no proyectar una imagen equivocada hacia el público. La esencia está en no perder la naturalidad, y en darle a la gente lo que quiere. De ahí la importancia de esta parte del sector de la publicidad, una nueva brecha en la que creo que podemos conseguir mucho, y generar una gran cantidad de puestos de trabajo. Aún así, esto fomenta la cultura actual basada en la imagen, las redes sociales, y la importancia que le damos a lo que los demás digan de nosotros, lo que ya he mencionado anteriormente “la feria de ilusiones” ¿es ético? En una primera instancia, no lo parece, pero puede serlo si la gestión de personalidades se hace de manera desinteresada, para conseguir público, pero no para manipularlo. Es un poco, como vender un producto; si lo haces con una buena publicidad y creando una necesidad de consumirlo en el target, éste triunfará. Si hacemos lo mismo con las personas, éstas conseguirán el éxito también.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barcelona, E.M., (2003) “Imágenes de los ídolos aportes del interaccionismo de Goffman para el análisis de personajes deportivos”, *Lecturas. Educación física y deportes*, nº66.
- BBC. (2018, 12 marzo). La misteriosa muerte del hombre por que lloró Putin y cuya hija le disputa ahora la presidencia de Rusia. Recuperado 21 junio, 2019, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-43290710>
- Bueno, A (2013), “La imagen en la sociedad actual”. Alejandra Bueno, 3 de febrero. Disponible en <http://alejandrabueno.com/la-imagen-en-la-sociedad-actual/> (Consultado 21-05-2019)
- Busquet Duran, J. (2012) “El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica”, *Revista de Estudio de Juventud*, 13-29 pp.
- Capriotti, P., (1999) “Fundamentos de la reputación mediática”, *Bidireccional*,
- Carnegie, D. (1936). *Cómo ganar amigos e influir sobre las personas* (Ed. rev.). New York, EEUU: Simon & Schuster.
- Català I Bas, A.H., (2007) “Los personajes del público y el acoso mediático: el morbo elevado a la categoría de interés general”, *Cuadernos constitucionales de la Cátedra Fadrique Furió Ceriol*, 221-235 pp.
- Cialdini, R. B. (2009). *Influence. The Psychology of Persuasion* (Ed. rev.). New York, EEUU: Harper.
- Costa, Pere-Oriol, (2004) “La Imagen Mediática del líder”, *El Ciervo revista mensual de pensamiento y cultura*, 10-11 pp.
- Domínguez, T., (2001) “La Imagen de Vladimir Putin en la prensa rusa”, *Zer. Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, nº 10.
- Garthwaite, C. y Moore, T. (2008) “The Role of Celebrity Endorsements in Politics: Oprah, Obama, and the 2008 Democratic Primary”
- Gauthier, Guy. *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. S.L.: Catedra, 1986.
- González Leal, N., (2002) “Modernidad Mediática. La lectura del mundo a través de la imagen.”, *Revista de Estudios Literarios*, nº 22.
- Idrovo Carlier, S., “La naturaleza de las mediaciones mass mediáticas en el pensamiento del beato Jose María Escrivá de Balaguer”

- L. Haag, L., “Oprah Winfrey: “The construction of intimacy in the talk show setting”, *Journal of Popular Culture*, nº26. (1993)
- Lee Myers, S., (2018) “*El nuevo zar. Ascenso y reinado de Vladimir Putin*”, Nueva York, Editorial Península Huellas.
- Morales Zenteno, O., (2009) “La Imagen Mediática. El futuro de las marcas televisivas y su impacto en las fianzas”, Costa, J., *DirCom, estrategia de la complejidad nuevos paradigmas para la dirección de la comunicación*. Editorial Aga.
- Nightingale, V. (1999) “*El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*”, Barcelona, Paidós.
- Sagredo Santos, A. (2011) “La mujer más poderosa de la televisión estadounidense” González Martín, V., Arriaga Flórez, M., Martín Clavijo, M., Aramburu Sánchez, C., Cerrato, D., “*Mujeres y Máscaras*”, Sevilla, Editorial Arcibel.
- Winfrey, O., (2015) “*Lo que he aprendido en la vida*” Estados Unidos, Editorial Aguilar.

- Páginas web consultadas

- 6 cosas que quizás no sabías de Oprah Winfrey (y por qué algunos creen que podría ser la próxima presidenta de EE.UU.). (2018, 9 enero). Recuperado 23 junio, 2019, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-42616897>
- <! [CDATA [Los Kennedy - Noticias, Fotos y Encuestas de Los Kennedy en 20minutos.es]]>. (2019). Recuperado 15 abril, 2019, de <https://www.20minutos.es/rss/minuteca/los-kennedy/>
- ABC. (2018, 17 julio). Video Player is loading.Play Mute Current Time 0:00 / Duration 0:00 Loaded: 0% Fullscreen Final del Mundial - Alexei Nikolsky | Vídeo: Los campeones del mundo ponen rumbo a Francia ATLAS El fotógrafo personal de Putin, autor de la imagen de Macron que está dando la vuelta al mundo. Recuperado 13 junio, 2019, de [https://www.abc.es/estilo/gente/abci-fotografo-personal-putin-autor-imagen-macron-esta-dando-vuelta-mundo-201807161344\\_noticia.html](https://www.abc.es/estilo/gente/abci-fotografo-personal-putin-autor-imagen-macron-esta-dando-vuelta-mundo-201807161344_noticia.html)
- Alfageme, A. (2017, 12 Agosto). El Instinto animal de Putin. Recuperado 8 mayo, 2019, de [https://elpais.com/elpais/2017/10/11/album/1507741196\\_488586.html](https://elpais.com/elpais/2017/10/11/album/1507741196_488586.html)



- Ayuso, R. (2019). Oprah Winfrey, la reina del 'show'. Recuperado 16 Mayo, 2019, de [https://elpais.com/elpais/2016/09/29/estilo/1475169914\\_968685.html](https://elpais.com/elpais/2016/09/29/estilo/1475169914_968685.html)
- BBC. (2018b, 11 mayo). Quién es Vladislav Surkov, el asesor de Vladimir Putin. Recuperado 19 junio, 2019, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-39707659>
- Bethencourt, I. (2019). Oprah Winfrey lanza un club de lectura en línea. Recuperado 7 mayo, 2019, de <https://www.actualidadeditorial.com/oprah-winfrey-club-de-lectura-en-linea/>
- Biografía, H. (2019). Historia y biografía de Oprah Winfrey. Recuperado 3 mayo, 2019, de <https://historia-biografia.com/oprah-winfrey/>
- Brito, C. (2019). La vida de Vladimir Putin ligada a las artes marciales: Es cinturón negro de judo | Guioteca.com. Recuperado 21 abril, 2019, de <https://www.guioteca.com/artes-marciales/la-vida-de-vladimir-putin-ligada-a-las-artes-marciales-es-cinturon-negro-de-judo/>
- Calvo, J. (2019, 8 mayo). [Ilustración Vladimir Putin] [Ilustración]. Recuperado 4 junio, 2019, de <http://sensationalfix.com>
- Carisma al instante. (2018, 20 septiembre). *Cómo conectar con cualquier persona-Oprah* [Archivo de vídeo]. Recuperado 22 junio, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=EAUDPVhvZowtube.com/watch?v=RLTgnOuYb6o>
- COLÁS, X. (2017, 11 febrero). Rusia no sabe qué hacer con Edward Snowden. Recuperado 17 junio, 2019, de <https://www.elmundo.es/internacional/2017/02/11/589f345ce2704e156a8b467c.html>
- ContraRéplica. (2019, 19 abril). Ofrece Chile, Rusia...ayuda para levantar Notre Dame. Recuperado 4 mayo, 2019, de <https://www.contrareplica.mx/nota-Ofrece-Chile-Rusia-ayuda-para-levantar-Notre-Dame201919422>
- Ediciones El País. (2010, 20 mayo). Oprah Winfrey blinda su inmensa fortuna personal. Recuperado 25 junio, 2019, de [https://elpais.com/diario/2010/05/20/agenda/1274306403\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2010/05/20/agenda/1274306403_850215.html)

- El dolor de Oprah Winfrey: murió su mamá el día de Acción de Gracias. (2018, 26 noviembre). Recuperado 1 junio, 2019, de • [https://tn.com.ar/show/basicas/el-dolor-de-oprah-winfrey-murio-su-mama-en-el-dia-de-accion-de-gracias\\_919591](https://tn.com.ar/show/basicas/el-dolor-de-oprah-winfrey-murio-su-mama-en-el-dia-de-accion-de-gracias_919591)
- El Mundo. (2018, 22 junio). Oprah Winfrey extiende su imperio en Apple. Recuperado 28 junio, 2019, de <https://www.elmundo.es/television/2018/06/22/5b2bc3deca47419d2f8b45ac.htm>
- Forbes. (2003, 28 febrero). Oprah Winfrey primera afroamericana billonaria en la lista Forbes. Recuperado 15 junio, 2019, de <https://notices.californiatimes.com/gdpr/latimes.com/>
- Gunia, A. M. Y. (2019, 15 abril). Are Vladimir Putin and Kim Jong Un About to Have a Summit? Recuperado 20 abril, 2019, de <https://time.com/5570580/vladimir-putin-kim-jong-un-summit-meeting/>
- Hanna Syrjälä, H. (2018, 28 enero). Oprah Winfrey on rakastettu tv-tähti, josta alettiin jo puuhata Yhdysvaltain uutta presidenttiä – mutta kestä. Recuperado 28 junio, 2019, de <https://www.hs.fi/sunnuntai/art-2000005540309.html>
- Harrow, Susan. [«Inside the Book... The Ultimate Guide to Getting Booked on Oprah»](#). PRSecrets.com. Recuperado 18 de mayo de 2019.
- Imagen pública de Vladimir Putin. (2019). Recuperado 27 abril. 2019, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Imagen\\_p%C3%BAblica\\_de\\_Vlad%C3%ADmir\\_Putin](https://es.wikipedia.org/wiki/Imagen_p%C3%BAblica_de_Vlad%C3%ADmir_Putin)
- John Fitzgerald Kennedy o el poder de la imagen – MAS CONSULTING GROUP ESPAÑA. (2019). Recuperado 5 mayo, 2019, de <https://www.masconsulting.es/blog/2013/11/19/john-fitzgerald-kennedy-o-el-poder-de-la-imagen/>
- Juaristi, M. Milosevich. (2018, 9 febrero). El putinismo, sistema político de Rusia. Recuperado 23 abril, 2019, de [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GL\\_OBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/ari15-2018-putinismo-sistema-politico-de-rusia](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GL_OBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari15-2018-putinismo-sistema-politico-de-rusia)
- Las 7 frases de Oprah Winfrey que te cambiarán la vida. (2019, 29 enero). Recuperado 30 junio, 2019, de <https://www.revistaclase.mx/las-7-frases-de-oprah-winfrey-que-te-cambiaran-la-vida>

- Lechuga, V. (2019, 16 abril). El lujo al rescate de Notre Dame. Recuperado 4 mayo, 2019, de <https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/lujo-donativos-millonarios-notre-dame/6497662/>
- Le discours d'Oprah Winfrey aux Golden Globes relance les spéculations sur sa candidature en 2020. (2018, 8 enero). Recuperado 24 junio, 2019, de [https://www.lemonde.fr/ameriques/article/2018/01/08/le-discours-d-oprah-winfrey-aux-golden-globes-relance-les-speculations-sur-sa-candidature-en-2020\\_5239069\\_3222.html](https://www.lemonde.fr/ameriques/article/2018/01/08/le-discours-d-oprah-winfrey-aux-golden-globes-relance-les-speculations-sur-sa-candidature-en-2020_5239069_3222.html)
- Lista de presidentes d Estados Unidos por orden cronológico. (2019). Recuperado 10 marzo, 2019, de <https://okdiario.com/curiosidades/lista-presidentes-estados-unidos-1088431>
- Lombardi, A. (2019). "Andate a votare", Oprah Winfrey torna in campo in Georgia. "Ma nel 2020 non corro." Recuperado 20 mayo, 2019, de [https://www.repubblica.it/esteri/2018/11/02/news/\\_andate\\_a\\_votare\\_oprah\\_winfrey\\_torna\\_in\\_campo\\_in\\_georgia\\_ma\\_nel\\_2020\\_non\\_corro\\_-210609615/?ref=search](https://www.repubblica.it/esteri/2018/11/02/news/_andate_a_votare_oprah_winfrey_torna_in_campo_in_georgia_ma_nel_2020_non_corro_-210609615/?ref=search)
- Los deportistas más odiados que siguen en activo. (2019). Recuperado 17 mayo, 2019, de [https://www.esgentside.com/deporte/los-deportistas-mas-odiados-que-siguen-en-activo\\_art16648.html](https://www.esgentside.com/deporte/los-deportistas-mas-odiados-que-siguen-en-activo_art16648.html)
- MEDIA, M. (2019). mainmedia. Recuperado 17 marzo, 2019, de <http://infomainmedia.wixsite.com/mainmedia>
- Motivation Madness. (2018, 1 marzo). *Oprah Winfrey's Life Advice Will Change Your Future* [Archivo de vídeo]. Recuperado 17 junio, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=RLTgnOuYb6o>
- MULHER DO DIA: Oprah Winfrey. (2019, 10 mayo). Recuperado 22 mayo, 2019, de <https://caras.uol.com.br/especial/mulher-do-dia-oprah-winfrey.phtml>
- Oprah Winfrey named most powerful person in entertainment industry. (1998, 9 noviembre). Recuperado 22 junio, 2019, de [https://web.archive.org/web/20081208223131/http://findarticles.com/p/articles/mi\\_m1355/is\\_n24\\_v94/ai\\_21257357](https://web.archive.org/web/20081208223131/http://findarticles.com/p/articles/mi_m1355/is_n24_v94/ai_21257357)
- Paris, G. (2019). Oprah Winfrey, miroir du désarroi démocrate. Retrieved from [https://www.lemonde.fr/ameriques/article/2018/01/10/oprah-winfrey-miroir-du-desarroi-democrate\\_5239700\\_3222.html](https://www.lemonde.fr/ameriques/article/2018/01/10/oprah-winfrey-miroir-du-desarroi-democrate_5239700_3222.html)

- Psicología Visual. (2017, 12 abril). *Perfil Psicológico de Vladimir Putin* [Archivo de vídeo]. Recuperado 10 junio, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=9minWVbJnfQ>
- Putin explica incidente de Ángela Merkel con su perro Koni: “No quise asustarla”. (2016, 12 enero). Recuperado 27 abril, 2019, de <https://cnnespanol.cnn.com/2016/01/12/putin-explica-incidente-de-angela-merkel-con-su-perro-koni-no-quise-asustarla/>
- Rus, R. (2019). Oprah Winfrey ha tenido su propio club de lectura. De todos los libros que ha recomendado estos son sus favoritos. Recuperado 23 mayo, 2019, de <https://www.tendencias.com/ocio/oprah-winfrey-ha-tenido-su-propio-club-de-lectura-de-todos-los-libros-que-ha-recomendado-estos-son-sus-favoritos>
- Russia Beyond. (2017, 9 octubre). Te contamos todo lo que quisiste saber sobre Vladimir Putin. Recuperado 5 mayo, 2019, de <https://es.rbth.com/estilo-de-vida/79351-contamos-quisiste-saber-vlad%C3%ADmir-putin>
- Syrjälä, H. (2019). Oprah Winfrey on rakastettu tv-tähti, josta alettiin jo puuhata Yhdysvaltain uutta presidenttiä – mutta kestäisikö hyväntekijän imago likaisen kampanjoinnin?. Recuperado 1 mayo, 2019, de <https://www.hs.fi/sunnuntai/art-2000005540309.html>
- TELEJJ. (2018, 15 marzo). *Entrevistas a Putin* [Archivo de vídeo]. Recuperado 13 marzo, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=iFZ2nnc6-FQ&t=2069s>
- The Greatest Americans Ever. (s.f.). Recuperado 24 junio, 2019, de <https://www.ranker.com/list/greatest-americans-ever/jacariah>
- Time Magazine. (2007, 19 diciembre). Putin persona del año. Recuperado 13 abril, 2019, de <https://time.com>
- Unidad Editorial Internet. (2009, 9 diciembre). Oprah Winfrey será la confidente del golfista Tiger Woods | Televisión | elmundo.es. Recuperado 24 junio, 2019, de <https://www.elmundo.es/elmundo/2009/12/09/television/1260363653.html>
- Washington, E. (2019). Los secretos de Oprah Winfrey. Recuperado 11 mayo, 2019, de [https://elpais.com/elpais/2010/04/12/actualidad/1271054933\\_850215.html](https://elpais.com/elpais/2010/04/12/actualidad/1271054933_850215.html)

# ANEXOS



## **ANEXO 1: MAINMEDIA**

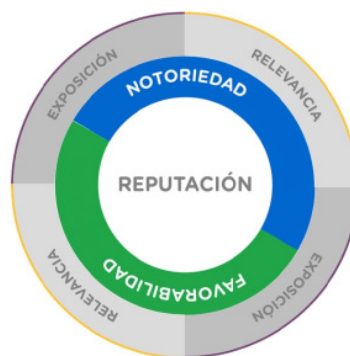
Se trata de *un* modelo de medición y evaluación de empresas, productos, marcas, instituciones, servicios, organizaciones y personas, a nivel estratégico, basándose en la Reputación Mediática.

MAINMEDIA presenta cinco puntos importantes a la hora de tomar decisiones estratégicas en el ámbito de la comunicación, tanto de los sujetos analizados como de las diferentes dimensiones temáticas o de los atributos o valores de los mismos:

- Exposición, o nivel de presencia que tiene el sujeto.
- Relevancia o importancia de la información del sujeto.
- Notoriedad o visibilidad del sujeto.
- Favorabilidad o valoración que tiene el sujeto.
- Reputación o evaluación global que sostiene el personaje.

Además, esta nueva herramienta, permite evaluar a corto, medio y largo plazo, en dos soportes diferentes. En primer lugar, la Reputación Mediática, es decir, en medios de comunicación, y en segundo lugar la Reputación Digital, refiriéndose al entorno digital y las redes sociales.

Este nuevo método, se lleva implementando desde 2008 en diferentes proyectos para empresas e instituciones en España, México, Colombia, Chile, Argentina, Brasil, Perú, Venezuela, Filipinas, Panamá, Costa Rica, Nicaragua y Guatemala.



## **ANEXO 2: Desastre del submarino Kursk.**

Fue un submarino nuclear de la Armada de Rusia, que naufragó durante un ejercicio naval en el mar de Barents, el 12 de agosto del 2000. Todos los tripulantes murieron por un fallo en la operación de rescate, y se consideró la peor catástrofe naval de la historia tras la caída de la URSS.

Un día después del naufragio, se comunicó, que el navío estaba en el fondo del mar, y al día siguiente, cuando la Armada inspeccionó el estado del transporte, se confirmó que tenía problemas. A pesar de intentarlo con varios equipos de rescate, la tragedia fue inminente, y aunque se dice que la Armada intentó mantenerlo en secreto, las familias de las víctimas presionaron al Estado de manera pública.

El 16 de agosto, Putin se vio obligado a aceptar ayuda del exterior, por parte del por entonces presidente de Estados Unidos, Bill Clinton.



*El presidente Putin con familiares del Kursk en Vidyaeyev, Óblast de Múrmansk (22 de agosto de 2000).*

Si en el texto he citado este desastre como uno de los más importantes para Putin, es porque sucedió en los inicios de su mandato, y tuvo que mostrar su lado más vulnerable, pidiendo ayuda a la potencia mundial enfrentada a Rusia, Estados Unidos. Para muchos fue una muestra de debilidad, pero Putin actuó según dice por el bien de la patria, como él dice que hace siempre.



### **ANEXO 3: Caso Snowden.**

Edward Joseph Snowden, es un consultor técnico de Estados Unidos, que fue miembro de la CIA – Agencia Central de Inteligencia- y de la NSA – Agencia de Seguridad Nacional -. En 2013, tras años de indignación con los datos que manejaba y veía que manipulaba su gobierno, hizo públicos en los periódicos The Washington Post y en The Guardian, documentos de “alto secreto” en los que se incluían programas de vigilancia masiva. Fue entonces acusado en EEUU por traición, y comenzó a pedir asilo en otros países. Este hombre está exiliado en Rusia, pero Putin dice que, a pesar de tenerlo en su territorio, no está de acuerdo con lo que hizo, ya que si algo te parece mal - como hizo el con la KGB- debes marcharte, pero sin desvelar datos confidenciales. (TELJJ, 2015). En las entrevistas con Oliver Stone, hablando sobre el caso Snowden niega también varias veces que en Rusia se utilicen métodos de espionaje, pero meses después de esta entrevista, se demostró que así es.

En 2013, Trump dijo que Snowden era un "espía" y un "traidor" y afirmó que "debería ser ejecutado", y que EEUU lo condenaba a 30 años de prisión, aunque hasta la fecha no se han presentado cargos legales contra Snowden. "En Rusia no hay ninguna base legal para la entrega de Snowden. Todo lo que se dice son puras conjeturas", dijo Anatoli Kucherenka. Y afirmó que Snowden cuenta con un permiso de residencia en el país, "lo que significa que tiene los mismos derechos y deberes que los ciudadanos rusos".<sup>55</sup> A pesar de que Rusia, le concedió asilo, en 2017, salieron titulares tales como “Rusia no sabe qué hacer con Edward Snowden” (El Mundo, 2017), y a día de hoy sigue en territorio ruso, y no cesa en su lucha contra el espionaje a ciudadanos y robo de datos como es el caso de Facebook. Snowden sigue luchando por su causa porque realmente afirma que “la vigilancia digital es el arma nuclear de hoy”.

---

<sup>55</sup> Datos extraídos de COLÁS, X. (2017, 11 febrero). Rusia no sabe qué hacer con Edward Snowden. Recuperado 17 junio, 2019, de <https://www.elmundo.es/internacional/2017/02/11/589f345ce2704e156a8b467c.html>

#### ANEXO 4: “Instinto animal de Putin”

Se trata de un reportaje realizado por Ana Alfageme, publicado por El País el 12 de octubre de 2017. Deriva de otro artículo titulado “¿Debe un animal ser un regalo?” y cuyo subtítulo es “El presidente de Turkmenistán agasaja a Putin con un cachorro al que levanta como un trofeo. ¿Es necesario?”. La noticia comienza por el encuentro entre el presidente de Turkmenistán y Vladimir Putin. El primero -Gurbanguli Berdimujamedov-, obsequió al ruso con un cachorro de Alabái, que trató con poco cuidado para que las cámaras pudieran fotografiarle.



*El presidente de Turkmenistán, regala un perro pastor de Asia Central a Vladimir Putin, durante una reunión en el complejo del Mar Negro de Sochi.*

Putin, sin embargo, lo recibió con cariño, y el artículo nos deja imágenes de como se muestra Vladimir con los animales antes las cámaras.



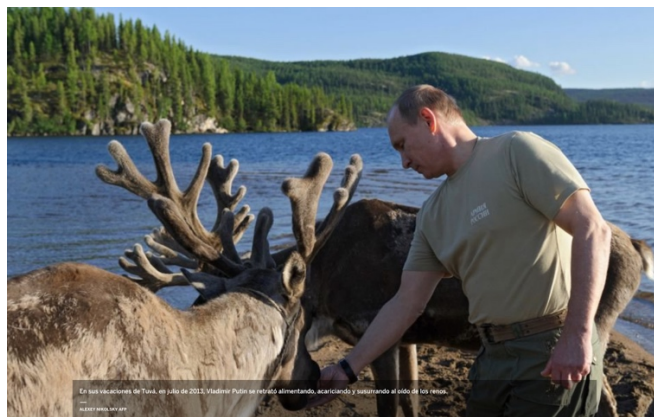
*Putin jugando con Buffy y Yume, sus perros. En Novo-Ogariovo, en 2013.*



*Putin visita el centro de investigación del oso polar Alexandra Land, en Baréin, en 2012.*



*Putin montando a caballo en Tuva, Siberia. 2009.*



*Putin en sus vacaciones en Tuvá en 2013, alimentando y susurrando al oído de los renos.*



*Vladimir Putin sigue el vuelo de las cigüeñas en una ruta migratoria a Asia sobre un ala delta motorizada.*

## **ANEXO 5: El caso de Babitsky y el caso de Gusinky**

### **CASO BABITSKY**

Andrei Babitsky era un corresponsal en Grozny de la emisora estadounidense Liberty. Fue detenido en Chechenia por el FSB en el año 2000. Los motivos de su detención reflejan el método del antiguo KGB de reprimir y castigar a aquellos que no comparten sus ideas y destapan sus acciones. Se convirtió en un símbolo de lucha por la libertad de prensa en contra del Kremlin y sus represiones

Estuvo varios días desaparecido y el revuelo americano iba a más, hasta que los rusos anunciaron que lo tenían retenido por su "colaboración" con los independentistas chechenos, desde el 18 de enero del 2000. Desde ese momento la prensa que no estaba a manos del Estado, comenzó a sacar a la luz titulares como "Los militares están hartos de que los reportajes de Babitsky no coincidan con la versión oficial ofrecida" (Segodnia); "Babitsky ha sido el ejemplo de un ciudadano ruso abandonado y calumniado por el poder" (Novaya Gazeta); "El caso Babitsky es ilegal, amoral y una irresponsabilidad política" (Nezavisimaya Gazeta); "Todos somos Babitsky" (Kommersant); "Rusia ha metido la pata en el caso Babitsky" (Izvestia).

Tras este escándalo, el Kremlin anunció que había entregado al corresponsal a los chechenos a cambio de dos rehenes rusos. Se grabó la entrega de Babitsky, aunque se cuestionó la veracidad de que fueran chechenos y no militares rusos quien aparecían en la grabación.

Las únicas declaraciones de Vladimir Putin, las publicó Komsomolskaya Pravda (2000), afirmando que Babitsky "no puede considerarse una víctima" puesto que en estos momentos se encuentra "entre aquellos cuyos intereses defiende".

Tras las críticas por parte de la prensa rusa y de algunos partidos políticos pro-occidentales el periodista ruso Babitsky regresó a Moscú, pero le han sido retirados su acreditación como periodista y el pasaporte, para impedir que salga de Rusia.

Este caso fue el primero en enfrentar a Putin con los medios no gubernamentales, haciéndoles preguntarse por qué el presidente permitía crear problemas de la mano de agentes del antiguo KGB, y retirando así el apoyo al nuevo presidente ruso.

## CASO GUSINKY

Vladimir Gusinsky, es el presidente del grupo de comunicación Media Most. Se trata de un medio no gubernamental, que siempre ha criticado el Kremlin y la guerra en Chechenia. Tiene una línea de opinión occidental. Apoya a la oposición de Putin y muestra resistencia para apoyarle en las campañas electorales.

Media Most había apoyó de manera incondicional a Yeltsin, hasta la primera guerra chechena. Fue entonces cuando cadena NTV desafió al presidente Yeltsin y emitió imágenes en directo de los combates en la república caucásica.

El 11 de mayo del 2000 se repitieron estos acontecimientos con la segunda guerra en Chechenia. El grupo de comunicación emitió imágenes del conflicto y al poco tiempo un grupo de agentes encapuchados y armados entraron en la sede del grupo para “buscar documentos que probasen presuntas irregularidades fiscales”. Putin no se pronunció al respecto, pero se sabe que quiere doblegar al holding ruso.

El fin de esta presión contra Media Most llegó con el presidente, Vladimir Gusinsky, y su encarcelamiento de manera preventiva en la cárcel de Butirka. Gorbachov calificó esyte acto como "un intento más del poder de terminar con los medios de comunicación independientes" (Radio Ejo Moskv, 2000).

Gusinsky fue encarcelado por el artículo 90 del Código Penal de Federación Rusa, que permite detener a los sospechosos sin necesidad de presentar cargos y durante un plazo de 10 días. Este suceso se vio en Rusia como un ataque a la oligarquía por parte del Kremlin, lo que colocó a Putin en una situación muy complicada con el sector empresarial.



*Andrei Babitsky*



*Vladimir Gusinsky*



**ANEXO 6: Filmografía de Oprah Winfrey**

1985	“El Color Púrpura”
1986	Native Son
1998	Beloved
1993	There Are No Children Here
1997	Before Women Had Wings
1999	Our Friend, Martin
1999	Martes con Mi Viejo Profesor
2001	Amy e Isabelle
2005	Their Eyes Were Watching God
2005	Desperate Housewives: Oprah Winfrey Is the New Neighbor
2005	Emmanuel’s Gift
2006	La telaraña de Carlota
2007	Oprah Winfrey's Legend Ball, The Great Debaters
2007	Bee Movie
2007	Oprah Winfrey Presents: Mitch Albom's For One More Day
2009	Precious
2009	Tiana y el Sapo
2010	Extraordinary Moms
2012	Decoding Deepak
2013	Running From Crazy
2013	El Mayordomo
2014	Selma
2016	Maya Angelou: y aun así me levanto
2017	La vida inmortal de Henrietta Lacks
2017	Everything Is Terrible! Presents: The Great Satan
2017	Crow: The Legend
2017	The Star
2018	Un Pliegue en el Tiempo
2019	Un Loco Funeral