



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

MÁSTER EN PROFESOR DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS

La *curación* de contenidos digitales en el aula de Lengua castellana y Literatura

Roberto Gutiérrez Herguedas

Tutora: Gema Cienfuegos Antelo

Cotutor: José Ramón González

Curso 2018-2019

Agradecimientos

A mi tutora Gema Cienfuegos por transmitirme la fuente de motivación e innovación necesaria que alumbró la idea de este TFM.

A mi cotutor, José Ramón González, por sus clases en las que la sabiduría y el conocimiento siempre me reforzaron el ánimo para continuar sintiéndome atraído por la especialidad.

Resumen

La expresión *curación digital* materializa una época, la actual, donde por primera vez en la historia de la comunicación digital se cuestiona el talismán de internet. A la vez que las TIC se han introducido en el aula para integrarse en la pedagogía, surge la corriente *Content Curator* como una solución para reconducir los problemas de sobreinformación y descatalogación de la información que se genera en internet.

Infoxicación y *ruido informacional* son algunas de las nuevas enfermedades de las fuentes de documentación de nuestros días que inciden en el desarrollo o paralización del pensamiento crítico del alumnado. La *Curación de Contenidos* se presenta como una metodología innovadora que reconduce nuestra atención en la documentación bibliográfica dentro de la red y cuya necesidad se extiende a diferentes especialidades, principalmente humanísticas.

La de Lengua castellana y Literatura no es una excepción. El contenido histórico y diacrónico de esta especialidad requiere de la labor de un nuevo perfil dentro de la preparación de los profesionales de la educación. Los *Curadores de Contenidos* han llegado para reconducir la concentración de los usuarios de la red mientras el sistema educativo se esfuerza por desarrollar el pensamiento crítico de los alumnos en unos tiempos (los actuales) donde la inteligencia artificial y la baja calidad de contenidos continúan integrándose en la información digital.

Palabras clave: Lengua castellana y Literatura, información digital, pensamiento crítico, metodología, innovación.

Índice

• CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN. LA CURACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES. SOBRE EL CONCEPTO Y SU EXTENSIÓN	1
1.1 Introducción y justificación.....	1
1.2 Un talismán llamado ‘internet’. Cuestionar es curar.....	3
1.2. El ‘tocado’ pensamiento crítico frente a la generación de textos desde la Inteligencia Artificial	5
1.4. Curación de contenidos. El concepto del ‘buscador buscado’ y su extensión en el aula.....	7
1.5. Fases, tipologías y herramientas de Curación Digital.....	8
1.6. El perfil del curador de contenidos y su ética.....	10
1.7. El soporte digital ‘cuché’ y el resurgir de los Boletines de Noticias.....	11
• CAPITULO II: LA CURACIÓN DE CONTENIDOS EN EL AULA.....	12
2.1. ¿Preparados para la “Pedagogía de la Abundancia”?.....	12
2.2 La Curación de contenidos y su potencial revolución en la Educación.....	14
2.3 El futuro en busca del ciudadano crítico del ámbito virtual.....	14
2.4 La curación de contenidos como un trabajo pedagógico especializado.....	15
• CAPITULO III: LA CURACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES APLICADA AL AULA DE LCYC.....	17
3.1 Expliquemos a los alumnos de LCYC de E.S.O qué es la Curación de Contenidos.....	17
3.2 Herramientas sanadoras con aplicación en Lengua castellana y Literatura.....	18
3.3. Propuesta metodológica de Curación de Contenidos en una intervención didáctica del programa de 3º E.S.O.....	22
3.4 Conclusiones.....	29

- ANEXOS:.....27
 - Entrevista a Diana Juárez Popoca.....27

- BIBLIOGRAFÍA.....35

CAPITULO I: INTRODUCCION. LA CURACION DE CONTENIDOS DIGITALES. SOBRE EL CONCEPTO Y SU EXTENSION

1.1 Introducción y justificación

El presente Trabajo Fin de Máster ha sido realizado por el alumno Roberto Gutiérrez Herguedas durante el curso 2018/19 en la Universidad de Valladolid para la obtención del título de Máster en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. El objetivo principal de este estudio es abordar la comprensión de la curación de contenidos procedentes de fuentes digitales y su aplicación en el aula de Lengua castellana y Literatura en la Educación Secundaria Obligatoria (en adelante, E.S.O.). La curación de contenidos es un recurso reciente en el ámbito de la innovación cuya conceptualización aún resulta desconocida, incluso en una parte considerable del ámbito pedagógico. La expresión en castellano deriva del anglicismo *Content Curator* empleada originalmente en el ámbito del marketing para hacer referencia al proceso de selección, filtración, edición y distribución de la continua generación de contenidos que se crean en la red. Este proceso supone un nuevo recurso de innovación metodológica que equilibra la ingente generación de contenidos digitales con la capacidad crítica de los usuarios para seleccionar correctamente contenidos concretos. Se coincide en señalar al experto internacional en marketing Rohit Barghava (2009) como el primero en emplear la expresión en uno de sus artículos de investigación sobre *Social Media*. A partir de entonces, el término se extendió no solo en una gran extensión del mundo del *marketing*, sino también hacia especialidades como la comunicación y la educación tal como desarrollaré en este Trabajo de Fin de Master.

También conocida como *Curación Digital* o *Content Curator*, la *Curación de Contenidos* se extiende a través de diferentes disciplinas como método para filtrar, seleccionar y compartir contenidos adecuados a determinados objetivos dentro de la información sobreabundante y muchas veces caótica que nos ofrece la red. En la era de lo que Martin Weller (2011) denomina como “Pedagogía de la Abundancia” es habitual encontrar en el alumnado problemas de falta de concentración e incluso de ansiedad a la hora de seleccionar contenidos digitales, por no hablar de la falta tanto de motivación como de desarrollo de pensamiento crítico ante la recurrencia del plagio de contenidos digitales de alta o baja calidad indistintamente. La extensión de internet supuso la bienvenida a una enciclopedia universal en continua generación y creación de contenidos, que es visitada y compartida por usuarios de todo el planeta a tiempo real. Sin embargo, después de tres décadas tras el *boom* digital, el caótico volcado del contenido de la llamada “nube” nos lleva a

cuestionar el mundo digital con la finalidad de proponer mejoras que pasan principalmente por dos ámbitos. Uno de ellos es el de la curación de contenidos digitales y el otro es el desarrollo del pensamiento crítico por parte de los usuarios. Este trabajo pretende arrojar luz sobre ambos ámbitos atendiendo a la especialidad de Lengua castellana y Literatura. La existencia de *sanadores digitales* es un hecho que se manifiesta en investigadores que recurren a este método de innovación y también en un nuevo perfil de profesionales que, con no poca tarea, ofrecen sus habilidades “curativas” al mundo de la enseñanza. Junto a estos curadores de contenidos se ofrecen también al usuario herramientas de curación digital en la red que completan la tarea de forma gradual e integral.

Para lograr un entendimiento lo más completo posible del ámbito de la *Curación de Contenidos*, este trabajo se dividirá en tres partes. La primera de ellas desarrollará el marco teórico ofreciendo una exposición del origen y el estado de la cuestión que ha llevado a la necesidad de desarrollar este proceso de innovación. La segunda parte estará basada en la aplicación de la *Curación de Contenidos* en la educación, mientras que la tercera parte estará enfocada a la aplicación en el aula de Lengua castellana y Literatura ofreciendo una intervención didáctica en la programación de 3º de E.S.O. Esta última parte también abordará conclusiones, intentando además visualizar una perspectiva futura sobre el uso de esta metodología.

Este trabajo cuenta además con la aportación de una entrevista a Diana Juárez Popoca, Maestra en Comunicación y Tecnologías educativas del Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación, México, co-autora del trabajo de investigación titulado *Las posibilidades educativas de la curación de contenidos: una revisión de literatura*, del cual ha partido la idea y el interés de la realización de este Trabajo Fin de Máster.

La necesidad de una *Curación de Contenidos* se integra en una preocupación global del sistema educativo en torno a la competencia lectora y la capacidad crítica del alumnado. Una evidencia de ello es la atención que el informe PISA 2018 (cuya publicación verá la luz el 3 de diciembre de 2019) presta a la competencia lectora en entorno digital, entorno que acoge y transmite conocimientos que algunos especialistas definen como fragmentados en numerosos soportes, formatos y herramientas, tal y como se recoge en las directrices de PISA¹:

El marco de PISA para evaluar la competencia en lectura de los estudiantes que cursan el final de la educación obligatoria debe centrarse en las habilidades de lectura que incluyen localizar, seleccionar, interpretar, integrar y evaluar la información en toda la gama de textos, asociados a situaciones que van más allá del aula. [...] Debido a la profusión incontrolada de

¹ Información recuperada de: <https://www.educacionyfp.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/pisa/pisa-2018.html>

información en internet, los lectores también tienen que discernir en su elección de fuentes de información y evaluación de la calidad y credibilidad de la información. Por último, los lectores deben leer textos para corroborar la información, detectar posibles discrepancias y conflictos y resolverlos.

1. 2 Un talismán llamado ‘internet’. Cuestionar es curar.

Han tenido que pasar más de 25 años para que un número creciente de profesionales tanto del mundo de la pedagogía como de la comunicación y del *marketing* se hayan atrevido a dar el paso de cuestionar la herramienta talismán que desde 1999 ofrece una interactividad global. La corriente “tecnoptimista” ya no navega sola ni es el pensamiento único e incuestionable en torno a internet y a la comunicación digital en línea. Los hechos son evidentes: *Infoxicación*, *ruido informacional* y *sobreinformación* son algunos de los problemas que partiendo desde la tecnología derivan hacia los usuarios en forma de una atrofia del pensamiento crítico, de una tendencia al plagio, una vulnerabilidad de los derechos de autor y en consecuencia una insuficiencia en habilidades de comprensión.

Cuestionar es curar, que nadie se alarme. Los curadores (de contenidos) no han llegado para reivindicar los tiempos artesanos de la pluma y el papiro. Tampoco están aquí para controlar primero la información volcada en internet y, segundo, la opinión pública. Han llegado para completar integralmente la labor del profesor como guía a través de herramientas digitales que detallaremos más adelante. Sin embargo, para detenernos en metodologías (ahora aún innovadoras) que se aplican en el mundo de la educación y más concretamente en el aula de Lengua castellana y Literatura, es preciso comenzar desde la base atendiendo a estados sintomáticos que hicieron saltar las alertas desde el mundo de la metodología y la innovación en ámbitos del *marketing*, la comunicación y la pedagogía.

Expresiones como *infoxicación* y *ruido informacional* comenzaron a ser frecuentes a principios del 2000 acompañando a términos más coloquiales como el de *sobreinformación*. La *infoxicación* es un término acuñado ya en 1996 por Alfons Cornellá, Presidente y creador de Zero Factory SL (inonomía.com). Sin duda, el neologismo derivado de la unión entre “información” e “intoxicación” sigue perdurando con éxito. Se trata del desequilibrio existente entre una excesiva cantidad de información recibida y la capacidad del usuario para trabajar con esa información. La información volcada en internet está, efectivamente volcada, pero no convenientemente catalogada ni organizada. La búsqueda de una determinada información en buscadores estándares como Google ofrece tantos resultados que navegar entre los mismos supone llegar a estados de bloqueo

mental, ansiedad y confusión, sobre todo si no se tienen medianamente desarrolladas habilidades críticas o bien un sentido pragmático del conocimiento.

A estos dos síntomas (*infoxicación y ruido informacional*) se suman también las formas en que se ha desarrollado la información de internet desde la creación del primer servidor y cliente web en 1999 (el *worldwideweb* o *www*) hasta hoy. Desde entonces, pueden apreciarse tres fases en la interactividad de internet con los usuarios, comenzando por una primera época en la que por primera vez los usuarios accedieron a una red de información abierta, universal y generadora de contenidos. Posteriormente, internet acogió de forma imparable al mundo competitivo del ocio y entretenimiento para pasar finalmente a un estado generador de distracción. En otras palabras, la relación del usuario con la tecnología digital ha pasado de la información al entretenimiento y del entretenimiento a la distracción. En numerosas situaciones internet ya no informa, ya ni siquiera entretiene, simplemente distrae... O a lo peor estorba, obstaculiza, ralentiza y detiene.

A estos síntomas, desde un punto de origen más situado en la web que en el usuario, se añade otro más detectado por Cecilia Sagol (Coordinadora de Centros de Innovación educ.ar , Buenos Aires, Argentina). Sagol considera que el estado del saber en la red está fragmentado, a la vez que resalta la importancia de la curación de contenidos, ofreciendo algunas pistas sobre el procedimiento de la curación. Sagol (2015) afirma:

No encontramos toda la información en un mismo lugar. El saber está fragmentado. Si quiero hacer un trabajo, una parte de la información está en un video, otra parte en un curso, otro fragmento en un PDF. Por eso es muy importante la curación. Esto es: encontrar los contenidos, validarlos y articularlos. Este proceso es una de las cuestiones con más valor en el mundo digital. Y está en gran medida en manos de los docentes. De los alumnos también, pero sobre todo de los docentes.

Cuestionar es curar o al menos es el principio de un proceso metodológico de innovación que repara los síntomas detectados. En el caso de la relación de nuestros alumnos con la documentación digital que pueda resultarles útil y productiva, estamos en un momento cambiante propio de la efervescencia y estimulación de la estabilización de la información en línea. Caminamos en una época en la que los usuarios necesitan nuevos buscadores especializados en la red y, por supuesto, también la intervención de profesionales que se especialicen en esta tarea. Sin embargo, esa no será la única solución, ya que el problema, tal como veremos en el siguiente capítulo, tiene que tener una solución más relevante que es la de dotar a los alumnos de un sentido crítico o, al menos, de estrategias para desarrollarlo. Diana Juárez Popoco considera que los

cambios que necesita la información digital deben ir acompañados de una labor de preparación pedagógica. En palabras de Juárez (2019):

[...] Mientras tienen lugar estos cambios significativos, lo que debemos hacer es prepararnos y preparar a nuestros estudiantes dotándoles de herramientas para identificar y aprovechar el cúmulo de información valiosa que circula en Internet y para aplicarla además en la solución de problemas, no sólo en el ámbito profesional sino en el personal.

1.3 El ‘tocado’ pensamiento crítico frente a la generación de textos desde la Inteligencia Artificial.

Every man should have a built-in automatic crap detector operating inside him
Ernest Hemingway, 1954

Cuando Hemingway sostuvo que cada hombre debería tener dentro de sí un detector automático de basura, aún faltaban tres lustros para la primera conexión entre computadoras a nivel mundial. Ahora, con un sistema de comunicación que opera a tiempo real dentro y fuera del planeta, la frase de Hemmingway es totalmente adecuada a la era de las *fake news* y del *copy paste*. En el anterior capítulo nos hemos detenido en síntomas que procedían principalmente del lado tecnológico, si bien es cierto que la *infoxicación* es un problema que interactúa equilibradamente entre la tecnología y el hombre.

A la presencia de sobre-información y de *ruido informacional*, se suma en estos mismos momentos otro tema preocupante que es el desarrollo de programas de inteligencia artificial generadores de texto capaces de escribir de manera cada vez más similar al hombre que al de la máquina. Open AI es una compañía de investigación de inteligencia artificial sin ánimo de lucro que en febrero de 2019 anunció la creación de un programa de textos denominado GT-2. La propia compañía anunció su decisión de lanzar al público un programa limitado de este *software* debido al daño que podría hacer en las comunicaciones y en la opinión pública en caso de que la versión completa fuera usada por manipulaciones maliciosas creadoras de noticias falsas. Un estudiante alemán llamado Connor Leahy ha informado desde su cuenta de *Twitter* que se ha hecho con el *software* completo y que lo hará público el 1 de julio de 2019. A la espera de confirmarse esto último, lo cierto es que el ámbito de la Inteligencia Artificial supone un poderoso añadido al problema del “ruido informacional”. Es adecuada la idea de que los nuevos expertos en lenguaje humano comiencen a convertirse en expertos en lenguaje artificial con la colaboración de profesionales del *software*. El futuro, más que intimidar, debe seguir siendo estimulante.

En este capítulo nos detendremos en síntomas incuestionablemente humanos que, tal como sostenía en la introducción, cobran mayor importancia en el marco de lectura del próximo informe PISA 2018, el cual atiende campos como la interpelación de comprensión lectora, la competencia en lectura digital y la capacidad crítica. En este marco, se expone además la diversificada estructura de soportes de textos que el ciudadano de siglo XXI afronta. A la consolidación de una lectura digital, hay que considerar una ramificación en continua inflorescencia de soportes digitales y de herramientas de comunicación dentro de estos. El usuario debe ahora desarrollar su conocimiento y su potencial intelectual para sacar rendimiento a esta realidad virtual a la que sigue acompañando los soportes tradicionales del papel. El Marco de Lectura de PISA 2018 sostiene que:

Como el medio a través del cual se accede a la información textual se encuentra en continuo cambio desde lo impreso a las pantallas de las computadoras, y de estas a los smartphones, la estructura y los formatos de los textos han cambiado. Este cambio requiere que los lectores desarrollen nuevas estrategias cognitivas y objetivos más claros en la lectura intencional. El desarrollo en la competencia en lectura también se obtendrá mediante el despliegue de estrategias complejas de procesamiento de información, que incluyen el análisis, la síntesis, la integración e interpretación de información relevante de múltiples textos.

Sin duda alguna, esta reflexión va dirigiendo el enfoque a la metodología de Curación de Contenidos Digitales que ocupa este Trabajo de Fin de Master. En este marco se habla de ‘alfabetización digital’ como una ampliación necesaria para afrontar un presente digital que coexiste con una alfabetización clásica. Mientras los estudiantes de E.S.O deben esforzarse en desarrollar diferentes competencias ante los contenidos digitales, también es cierto que deben seguir demostrando sus conocimientos adquiridos durante el curso a través de la artesanía del papel y del bolígrafo. Los estudiantes, por tanto, deben ser capaces de adaptarse a una coexistencia de recursos tradicionales, contemporáneos y modernos. Y dentro de estos dos últimos, ser capaces de avanzar en el ámbito de la competencia lectora en toda su integridad. En este sentido, en el de evaluar la competencia lectora de los estudiantes de E.S.O, PISA sostiene que:

El marco de PISA [...] debe centrarse en las habilidades de lectura que incluyen localizar, seleccionar, interpretar, integrar y evaluar la información en toda la gama de textos asociados a situaciones que van más allá del aula. [...] Debido a la profusión incontrolada de información en internet, los lectores también tienen que discernir en su elección de fuentes de información y evaluación de la calidad y credibilidad de la información. Por último, los

lectores deben leer textos para corroborar la información, detectar posibles discrepancias y conflictos y resolverlos.

Por otra parte, el “ciberplagio” fue una de las primeras alarmas que desde principios del milenio precipitaron la falta de estimulación crítica en los estudiantes de E.S.O. y también en los universitarios. Juárez (2019) sostiene que “cuando un estudiante “copia y pega”, demuestra en primer lugar una falta de interés por aprender [...] muchas veces ni siquiera lee lo que copia y pega, por lo tanto, no hay comprensión, no se desarrollan habilidades para la escritura y, por supuesto, no se aprende”. Para muchos curadores procedentes de la educación y de la pedagogía, el “ciberplagio” fue uno de los primeros síntomas que llevaron a la búsqueda de métodos de filtrado de información que derivaron en la curación de contenidos. Sin embargo, filtrar contenidos no empieza exclusivamente con perfeccionar la tecnología ni tampoco con buscar soluciones desde la única y exclusiva labor del profesor. Se trata también de preparar y ensayar la autonomía de los alumnos como curadores de contenidos a simultáneo o corto plazo y, en definitiva, de desarrollar su pensamiento crítico. Con la curación de contenidos tanto desde el aula como desde herramientas específicas de la web, el sistema educativo deberá preparar a los alumnos para cuestionar y desestimar informaciones de baja aportación por sí solos... Habrá que alimentar en las nuevas generaciones una desconfianza necesaria ante cualquier volcado de textos. Por otra parte, aún hay consecuencias de una herencia “tecnooptimista” consistente en la confianza que adultos, e incluso profesores, tienen en la capacidad operativa de los jóvenes sobre internet por el hecho de que estos sean nativo-digitales. El carácter intuitivo que prima cada vez más en la operatividad de las nuevas tecnologías hace que en el usuario opere precisamente su intuición más que su intelecto. Ser nativo-digital no es garantía de saber seleccionar y aplicar criterios a una información procedente tanto del ámbito digital como de una biblioteca tradicional. Teniendo en cuenta el *ruido informacional* en la red además de las habituales y tentadoras vulnerabilidades de derechos de autor en los trabajos académicos, incluso, de investigación, el desarrollo del pensamiento crítico debería de ser una cuestión sustancial desde las etapas de educación obligatoria. En muchos casos, el “ciberplagio” se atribuye a una falta de motivación por parte del alumnado, pero en muchos otros tiene que ver con una real incapacidad para operar con contenidos. La competencia lectora y el análisis crítico falla cuando el alumno que está a punto de finalizar la E.S.O aún no diferencia, ni tan siquiera caracteriza, unas cuantas de las alternativas de información que propone el volcado digital.

1.4. Curación de contenidos. El concepto del ‘buscador buscado’ y su extensión en el aula

Búsqueda, filtración, análisis y difusión. Estos son los pilares y las principales fases del proceso de curación de contenidos que tiene como objetivo llevar al usuario a una óptima productividad integral en cuanto al uso de información en internet. Aplicado en el ámbito de la pedagogía, la curación de contenidos se expone como una estrategia de aprendizaje colaborativo que, como señalaba en puntos anteriores, desarrolla el uso óptimo tanto de los medios digitales contemporáneos como el análisis y el pensamiento crítico. Los curadores de contenidos usan herramientas digitales capaces de abordar y completar cada una de las fases citadas al inicio de este párrafo. Varios ejemplos de ellas son *Scoop.it*, *Paper.li*, *Pinterest*, *Storify* o *Flipboard*. En planos anexos a estas herramientas se sitúan los llamados marcadores sociales (*Diigo*, *Delicious*), los blogs y microblogs (*Wordpress*, *Tumblr*) o diversos espacios digitales en los que se comparten imágenes y videos (*Vimeo*, *Youtube*...). Sin embargo, estas herramientas digitales se diferencian de las herramientas de curación digital en que no pasan por todo el ciclo completo de curación. Se trata de encontrar contenidos, validarlos y articularlos en la red y en el aula. Y por supuesto, no se trata de crear más contenidos, ya que lo que se persigue con este método es filtrar y liberar al usuario de más “volcado” en la red. El curador no es creador... Es exactamente curador, sanador.

Como se apuntaba en la introducción de este Trabajo de Fin de Master, el concepto de ‘curación de contenidos’ procede del ámbito de la mercadotecnia y se le atribuye al experto en marketing y conferenciante internacional Rohit Bhargava. Su “Manifiesto for the content curator” de 2009 es para muchos expertos y usuarios el principio de una nueva era de interpretación de la información. En este artículo expuso que los motores de búsqueda convencionales que ofrece internet no pueden satisfacer las necesidades de los usuarios a la hora de buscar contenidos de calidad, y eso se debe principalmente al continuo crecimiento de la información que se genera y clona en la red. La intervención humana a la hora de ajustar esos problemas de búsqueda debe ser llevada a cabo por los que Bhargava (2009) denominó *curadores de contenidos*. Desde entonces, el término ha trascendido desde el mundo de la mercadotecnia para aplicarse en disciplinas como el periodismo y actualmente en la educación.

1.5 Fases, tipologías y herramientas de Curación Digital

Atendiendo a diferentes perspectivas, varios autores y grupos de autores han planteado diferentes modalidades de curación digital. Rohit Bhargava planteó en 2011 cinco fases, que son las siguientes:

- Agregación: proceso mediante el que se compilan en un mismo espacio los aspectos más reveladores de una cuestión.
- Destilación o extracción de la idea principal con el objetivo de difundirla.
- Elevación: generar tendencias con los mensajes que se van compartiendo en la herramienta digital.
- Mashup: generar una publicación a partir de otra ya publicada.
- Cronología: reunión de la información.

Existen otras clasificaciones como las de Javier Guallar y Javier Leiva-Aguilera que en el libro *El Content Curator* ofrecen la metodología de las 4 S's (*search, select, sense making, share...*). Enfocado concretamente al ámbito de la educación, Guallar y Leiva-Aguilera (2019) diseñan en su libro un método que primero busca y rastrea contenidos en distintas fuentes digitales de información. Seguidamente selecciona los contenidos mediante un proceso de filtración y primera catalogación de los mismos. Después realiza una fase en la que se da sentido a la información recopilada, con el objetivo de prepararla a la finalidad de la publicación y del objeto de estudio. Finalmente, se llega a un estado final de compartir y difundir los resultados en diferentes medios y herramientas 'curativas' elegidas.

En el ámbito de la educación suele usarse de una manera a veces instintiva la modalidad de Guallar y Leiva-Aguilera. Sin embargo, existen otros modelos de curación digital como las 5 C's (collection, categorization, crítiqing y conceptualization) de Deschaine y Sharma (2015). También es importante, por su sofisticación, el proceso en siete fases interactivas de Wolf y Mulholland (2013). En este último, intervienen fases como la retroalimentación en la que los usuarios y el curador de contenidos participan al final de la curación en el proceso final de construcción. Esto último constata sin duda alguna la naturaleza socio-crítica y el carácter colaborativo de la curación de contenidos como estrategia de aprendizaje.

Como hemos visto anteriormente la *curación de contenidos* supone un ciclo de sanación formado por varios periodos o etapas que deben completarse para llegar a una realización óptima del objetivo. El término *curación de contenidos* es una analogía con el mundo de la medicina que cobra su sentido si comparamos el completar la curación digital con la realización completa de un tratamiento médico.

Juárez (comunicación personal, 12 de junio, 2019) ofrece una panorámica del ciclo completo que debe tener una curación de contenidos digitales, como puede ser por ejemplo la plataforma *Scoop.it*. Sostiene que:

Scoop.it, por ejemplo, cuenta con un buscador donde podemos explorar las publicaciones de su amplia red de usuarios, muchos de ellos especialistas en temas específicos. Con estas publicaciones podemos conformar colecciones de contenidos propias, seleccionando y organizando la información en tableros o con etiquetas. Podemos también acompañar la publicación de un comentario o reflexión sobre cada publicación, lo cual en curación de contenidos suele llamársele “agregar valor”. Al publicar en la plataforma ya estamos difundiendo, aunque podemos vincular la publicación con nuestras redes sociales para ampliar esta difusión. También podemos establecer un diálogo constructivo con otros usuarios de la plataforma mediante comentarios.

A diferencia de estas herramientas de curación digital, existen otras diferentes que pueden atender uno o varios periodos del proceso sanador. Juárez (comunicación personal, 12 de junio, 2019) afirma que “[...] en ese sentido estas herramientas son complementarias entre sí. Esto me parece muy positivo porque la curación de contenidos es una actividad muy versátil que no depende de ninguna herramienta en particular”.

1.6. El perfil del curador de contenidos y su ética.

Debido al reciente nacimiento del término y del oficio *curación de contenidos*, estamos en un estado inicial que aún nos complica una correcta comprensión de varias cuestiones de este ámbito. Por ejemplo, podemos entrar en confusión entre las labores de un curador y de un editor. Y por otra parte, si nos invade cierto escepticismo, podemos llegar a dudar de la integridad ética del *curador de contenidos*. ¿Por qué los tentáculos de una corrupción editorial no podría intervenir en los intereses meramente económicos de un curador más que en su labor objetiva? Cecilia Sagol (2013) sostiene en el vídeo de YouTube “Contenidos de calidad para la Web” que el curador digital “debe tener un perfil interdisciplinario en el que convivan formación humanista, conocimientos de comunicación y capacidades editoriales [...] La comunicación y la educación deben ir de la mano dentro de una importante relación interdisciplinar. [...] El curador digital también tiene que tener unos principios éticos que le lleven a trabajar con objetividad”.²

Como puede verse, la transversalidad es una habilidad apreciada en el ámbito de la curación digital. El dominio y conocimiento de diferentes disciplinas facilita la labor completa de esta metodología. Un buen curador de contenidos sabrá distinguir el grano de la paja y sabrá aportar

² Información recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=WA3NZv8zWEY&t=28s>

contenidos *curados* sin caer en los errores en los que puede caer un aspirante a curador de contenidos. Cristina Irazioz (2018) afirma en el vídeo de YouTube “Curación de Contenidos”³:

Si la aportación de valor no existe, llamémosle de otra forma (agregación, republicación) pero, por favor, no lo llamemos Curación de Contenidos. El curador de contenidos trabaja para una comunidad, y más aún, la crea. En definitiva, el mal Curador de Contenidos sólo genera colecciones de contenidos, el buen curador desarrolla servicios, y el curador extraordinario crea comunidades.

Sagol ya señalaba anteriormente la necesidad de que el perfil de un especialista en esta metodología debería tener desarrollado también un principio ético. Es una exigencia justificada por el carácter influyente de su labor no solo ante los alumnos, sino también ante los usuarios de la red que deseen acceder a las herramientas digitales en las que opera. Juárez (comunicación personal, 12 de junio, 2019) sostiene que el perfil del curador de contenidos “debe tener desarrollado un pensamiento crítico que le permita discernir, analizar y aplicar criterios consistentes para seleccionar y evaluar información. También debe tener desarrollado un sentido ético y conocer las normas de propiedad intelectual y licencias de la información”.

Esto último especialmente (el conocimiento del ámbito legal) debe de acotar los límites subjetivos del curador tanto como debe de contener las tentaciones de “ciberplagio” de los alumnos y de investigadores maliciosos. Por otra parte, puede resultar fácil confundir los perfiles de un curador digital y de un editor. El curador expone su implicación activa a la hora de ilustrar con sus conocimientos la información sometida a curación. Además, expone públicamente su autoría e imagen como fuente de autoridad experta en la materia. En cambio, tal como señala el autor independiente, editor y orador Robin “Good”, el editor aporta un trabajo preciado pero con “un enfoque menor, no incluye una firma oficial o autoría, no se acreditan ni mencionan fuentes, no suelen ser expertos en la materia, no hay análisis crítico y no hay divulgación de parcialidad, prejuicios o lazos comerciales” (p.9).

1.7 El soporte digital “cuché” y el resurgir de los boletines de noticias.

Como finalización de una investigación genérica sobre el tema y antes de pasar a la aplicación del mismo al aula de Lengua castellana y Literatura, es conveniente tratar también la labor de firmas populares en línea como las de Maria Popova en brainpickings.org o Dave Pell en

nextdraft.com seguidos por millones de personas en todo el mundo. Estamos ante estrellas influyentes del mundo de la ciencia y de la comunicación cuya repercusión estimula el interés de la opinión pública, pero que a la vez también puede desenfocar el objetivo de atención de un tema determinado.

Por otra parte, el futuro habla de la presencia de plataformas o centros de noticias curadas. Ya están a ello en España compañías como Curatonmedia, mientras a nivel internacional encontramos a Memeorandum, AllTop o Mediagazer. Si la curación de contenidos se convierte en un nuevo trabajo u oficio especializado es algo que veremos en los siguientes capítulos de este Trabajo Fin de Máster vinculándolo con nuestra especialidad. De momento, las compañías de curación de noticias ya están aquí y han vuelto recuperando los tradicionales boletines de noticias que recibíamos con frecuencia en nuestro buzón de correo a finales de los años 90 y primeros del 2000. Compañías como Smartbrief o como Inside operan exitosamente con la creación de miles de boletines de noticias curadas diversificadas en diferentes disciplinas.

CAPITULO II: LA CURACIÓN DE CONTENIDOS EN EL AULA

2.1. ¿Preparados para la 'Pedagogía de la abundancia'?

Martin Weller (2011) cuestiona que los recursos pedagógicos actuales del sistema educativo sean suficientes para abordar todo el amplio abanico de recursos que la red ofrece para que los usuarios y los estudiantes completen o directamente adquieran información nueva. Disponemos de conferencias a tiempo real, de interactividad con expertos a través de sus redes y con profesores a través de herramientas como *moodle* o como campus virtual, de acceso a *podcasts* especializados... En este sentido, la abundancia ha sustituido a la escasez pedagógica en línea de hace solo unas décadas. La rapidez de este cambio y el salto cuantitativo de las opciones hace que el sistema educativo necesite asimilar esta abundante pedagogía en línea.

Los cambios en las leyes educativas así como la aplicación en el sistema no van con el ritmo al que se ha impuesto esta pedagogía de la abundancia. Por tanto, el camino será lento para comprobar en el aula de la E.S.O. un desarrollo del análisis crítico que según los especialistas tiene que comenzar a darse desde la Educación Primaria y también desde el núcleo familiar. El uso de las *tablet* en la edad infantil es un simple uso de entretenimiento equivalente al entretenimiento televisivo de los niños de las décadas de los años 50 hasta los 90. Las habilidades de los niños nativodigitales ya no resultan sorprendentes para sus progenitores, quienes deben orientar esas habilidades a la siembra de unas primeras semillas de pensamiento crítico. Juárez (comunicación

personal, 12 de junio, 2019) afirma que “[...] esas habilidades son positivas en la medida en que los adultos orienten a los niños y los supervisen en cuanto a los contenidos o juegos que eligen, las medidas de seguridad que deben tomar, limitar el tiempo de uso, etcétera”.

Esta pedagogía de la abundancia en la que interviene sustancialmente la metodología de la curación de contenidos exige necesariamente el desarrollo de habilidades tanto técnicas como sociales. Si queremos que nuestros alumnos operen su pensamiento crítico de una manera tan intuitiva como lo es su habilidad con el *software*, el sistema educativo debe asumir su papel de formador de futuros partícipes del conocimiento digital. “Participo, luego existo” es una expresión que no pasa desapercibida para Seeley Brown (citado por Reig, 2010), cuando afirma que “[...] estamos evolucionando desde la perspectiva del ‘Pienso, luego existo’ a la derivada del constructivismo social, el propio colectivismo y la concepción de la Web 2.0” (p.102).

En un periodo en el que el pensamiento y la participación van de la mano, es importante que en el aula se desarrollen habilidades sociales que harán que el alumno pueda compartir contenido con terceros de una manera ética. Esto es especialmente importante para la aplicación de curación de contenidos debido a su naturaleza de aprendizaje de tipo colaborativo y socio-crítico.

Dentro de esta preparación para la pedagogía de la abundancia, existe un buen número de profesores que consideran haber realizado curación digital sin saberlo. Es importante, en este sentido, ajustar las expectativas o las reflexiones, ya que hay que recordar que no basta con realizar solo una o varias fases del ciclo de curación digital: hay que aplicar todo el tratamiento que proponen Bhargava o Guallar y Leiva-Aguilera. Por otra parte, es frecuente que los docentes apliquen fases de curación como la búsqueda de vídeos y el filtrado de documentación en internet para facilitar a los alumnos unas fuentes adecuadas. Aunque el método es habitual y productivo, se torna peligroso cuando el docente está convencido de que si no recurre a esta filtración, los estudiantes van a ser incapaces de encontrar contenido digital de calidad por sí mismos. Juárez (comunicación personal, 12 de junio, 2019) afirma que “considerando que pretendemos formar individuos autónomos y aprendices para toda la vida, es importante que los docentes sean curadores, pero tanto o más importante es que se propicie en los estudiantes el desarrollo de habilidades para la curación de contenidos”.

Aunque la curación de contenidos tiene como uno de sus principales objetivos afrontar el *ruido informacional* de la red, queda constatado que es además una metodología que desarrolla un sentido de la construcción colaborativa de conocimientos. La competencia digital y la comprensión lectora amplían el espectro intelectual de los estudiantes y eso lleva a que la aplicación de la curación de contenidos en el aula sea productiva en terrenos colaborativos. Juárez (comunicación

personal, 12 de junio, 2019) sostiene que “[...] lo ideal es circunscribir esta actividad en una metodología activa como el desarrollo de proyectos. Con curación de contenidos los estudiantes pueden generar una revista de literatura, desarrollar una investigación sobre escritores o sobre géneros literarios, elaborar una recopilación de explicaciones de reglas ortográficas o gramaticales [...]”.

Además de estas aplicaciones, el aula puede acoger metodologías de curación de contenidos que sirvan también para arrojar luz sobre temas que propongan varias alternativas de investigación y de estudio. En este sentido, vinculado a un aprendizaje por proyectos, los alumnos pueden exponer soluciones tras realizar un trabajo de documentación y de campo filtrado, contrastado y compartido.

2.2 La Curación de contenidos y su potencial revolución en la Educación

Pensar que la curación de contenidos está suponiendo una revolución en la pedagogía y en la educación puede significar caer en las expectativas altas de los tecnooptimistas que se resistían a cuestionar la existencia de problemas graves de asimilación de información en la red. Sin embargo, es cierto que hay motivos para pensar que su aplicación está estimulando el pensamiento crítico y por otra parte librándonos de unas buenas horas de búsqueda de contenidos de baja calidad desde los buscadores estándares. Good (2015) es uno de los curadores con las expectativas más altas en lo relacionado con la curación digital y su capacidad revolucionaria. Para ello sostiene que el método relega el tradicional aprendizaje de memorización por una educación centrada en el estudiante y en sus habilidades sociales y técnicas. Además, sostiene que la curación es un nuevo Google que reúne lo más productivo de los recursos encontrados en la web. En este sentido revolucionario, Good (2015) sostiene que “[...] la curación enfoca hacia la construcción de libros de texto personalizados” a la vez que eleva las expectativas afirmando que “es la vía que empodera a la inteligencia colectiva a nivel planetario, más allá del ámbito de la pura investigación científica [...] aumentando las posibilidades de aprender, descubrir y ampliar la comprensión del mundo que nos rodea”. Además, afirma que “la curación resignifica la verdad como un factor relativo. Proclama una aceptación gradual de una realidad subjetiva, dinámica e intercambiable que se opone al dogma de una verdad única” (p.15).

2.3 Futuro en busca del ciudadano crítico del ámbito virtual

Uno de los primeros frentes que el sistema educativo tiene que asimilar según muchos especialistas es el de reconducir al estudiante desde los errores tentadores del plagio hacia la

capacidad constructiva y colaborativa de analizar, participar, construir y compartir el conocimiento. Juárez, Torres y Herrera (2017) hablan de avanzar “hacia esa figura de ciudadano crítico del ámbito virtual” (p.128) en un entorno donde se valora un sentido de comunidad virtual que también parte desde análisis individuales.

Aunque aún es temprano para precipitarse en conclusiones, lo cierto es que se aboga por fomentar estudiantes que sepan operar en la red con creatividad, crítica y ética. Por otra parte, a través de las herramientas de curación digital, el estudiante podrá ser capaz en un futuro de organizar redes y equipos de trabajo, así como situarse también en un ámbito corporativo y crear una imagen profesional. Juárez, Torres y Herrera (2017) dan también importancia a la motivación: “los estudiantes requieren sentirse motivados para hacer de esta actividad un hábito” (p.129).

Siguiendo con la visión convencida de Good (2010) sobre las prácticas curatoriales, el autor y editor independiente está seguro de que el futuro de la educación pasará por un desplazamiento del currículo estándar hacia el fomento de propuestas de aprendizaje más personalizadas que, en cierto modo, surjan desde contenidos ya curados. En ello tendrá que ver bastante el continuo aumento de cursos en línea. En palabras de Good: “Los expertos en la materia los curarán reuniendo las mejores clases en línea de las diferentes universidades y colegios. Coursera, Springboard y empresas más pequeñas como CourseBuffet o eLearnHero ya están abriendo el camino, mientras suman servicios complementarios rentables como la tutoría personal y la certificación” (p.13).

Sin embargo, en este tono optimista de Good se propone una evolución del profesorado que lo predestina a convertirse en un guía de conocimientos más que en un profesional ilustrado que transmite su sabiduría a los alumnos atendiendo a habilidades didácticas y pedagógicas. En palabras de Good (2010): “El papel del maestro y el del profesor se transformarán gradualmente en el de guía experto, guía personal o guía de museos que podrá sugerir y aconsejar dónde y cómo buscar para profundizar sobre un tema específico, un problema o cualquier otro asunto” (p.15). De cumplirse esto, sería una lástima perder en el camino a ese profesor que sin más herramienta que la de su conocimiento es capaz de ofrecer clases magistrales a la vez que dinámicas, elevando así el tono cultural e ilustrado en el aula, sin peligro de desatender los fines didácticos de su oficio.

2.4 La curación de contenidos como trabajo pedagógico especializado

A la cuestión de si la Curación de Contenidos es o puede ser una salida profesional que encuentre productividad en el mundo de la educación y de la comunicación, la respuesta ofrecida desde varios profesionales es afirmativa. Bien es verdad que este perfil laboral no tiene necesariamente que partir desde la misma especialidad a la que acaba ofreciendo sus servicios. No

son pocos los periodistas y documentalistas que se están poniendo manos a la obra para adecuar sus labores de búsqueda y filtración de información con el objetivo de exponer contenidos curados en ámbitos de otras disciplinas. Un ejemplo en España es la compañía curatonmedia.es que ya opera para clientes procedentes de la información y de la educación. Cristina Iraizoz (2018), fundadora de esta compañía, sostiene en el vídeo de YouTube “Curación de contenidos” que ofrece su marca destacando su “capacidad para detectar más allá de los algoritmos, con criterio humano, dónde está el contenido útil, con el objetivo de alimentar los canales informativos de nuestros clientes”.

Por otra parte, está en el aire saber si la labor de los *curadores de contenidos* dejará de ser una actividad específica en el aula en un futuro. Si el sistema educativo consigue afianzar y desarrollar el pensamiento crítico en el alumnado, es posible que ya no sea tan necesaria la actividad de *curadores de contenidos* que guíen trabajos colaborativos en el aula. Pero mientras se adecúa el pensamiento crítico con los trabajos en comunidad en línea, tendremos que transitar en un presente y en un futuro inmediato necesitado de profesionales de esta metodología curativa. Según Juárez (comunicación personal, 12 de junio, 2019) estos profesionales “ya están siendo contratados como tales para alimentar repositorios educativos [...] Además, usuarios y grupos de usuarios especialistas en temas específicos realizan cotidianamente esta labor colaborativa”.

CAPITULO III: LA CURACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES APLICADA AL ALULA DE LCYC

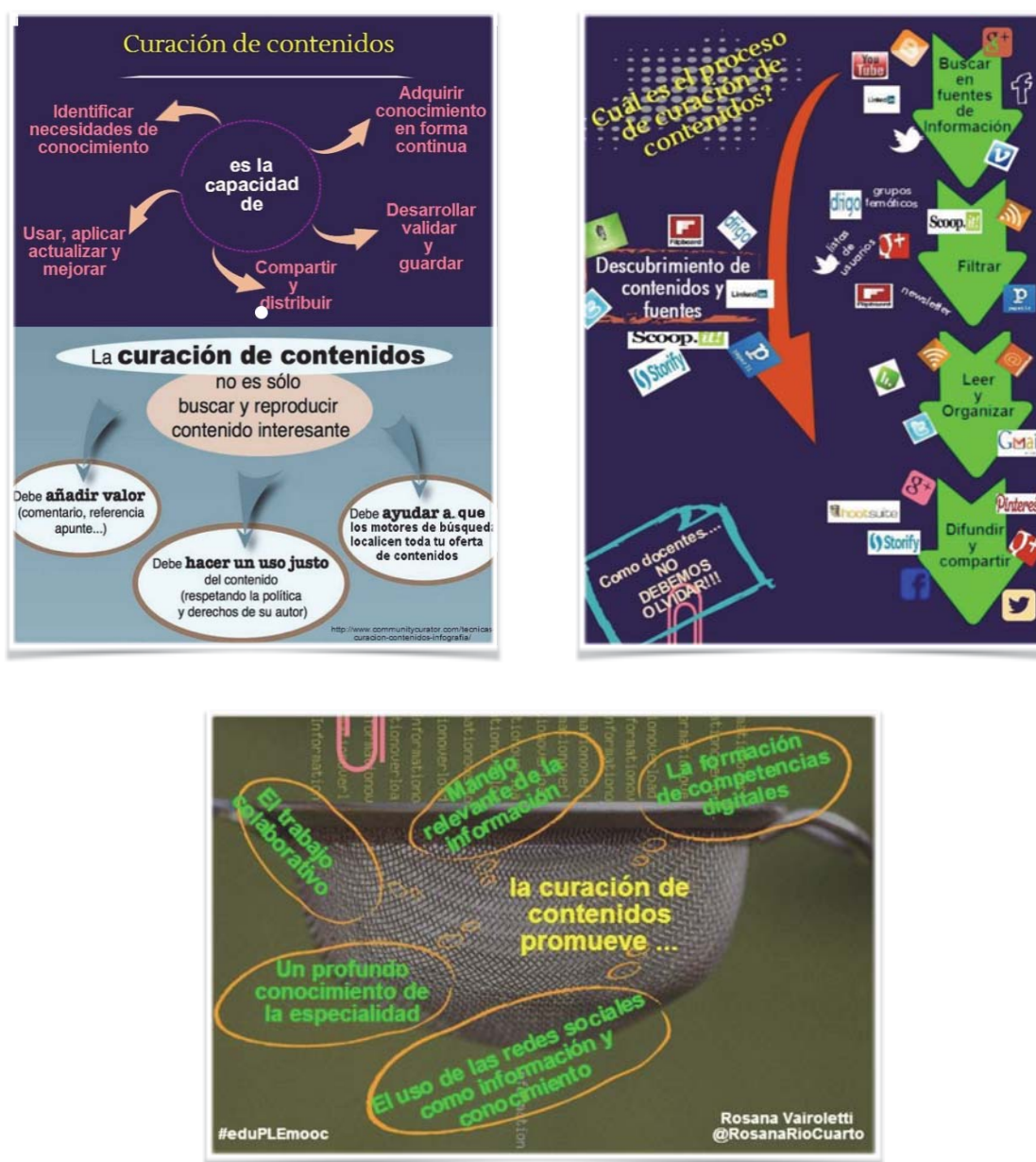
3.1 Expliquemos a los alumnos de LCYC de E.S.O qué es la curación de contenidos.

Debido a que la expresión “Curación de Contenidos” aún resulta poco esclarecedora en ámbitos generales (docentes, usuarios, alumnos) es importante que el docente, en su labor para desarrollar el pensamiento crítico del alumnado, transmita correcta y adecuadamente a sus alumnos las características de esta metodología, haciendo un esfuerzo en despejar confusiones con labores de documentación o edición. Aplicar “Curación de Contenidos” en el aula es recomendable en una especialidad como Lengua castellana y Literatura en la que la selección de textos y el pensamiento crítico intervienen activamente con su carácter creativo y artístico

Por ello mismo y atendiendo a la adecuación a los alumnos, es conveniente que el docente insista en que la “Curación de Contenidos” es una labor que debe identificar las necesidades concretas de un objeto de estudio determinado sabiendo además desarrollar, validar y guardar datos de ese mismo objeto. Además los estudiantes deben saber usar, aplicar, actualizar y mejorar los contenidos que van curando desde el entorno digital. También deben compartir y distribuir en ámbitos adecuados los conocimientos adquiridos tras dar sentido e identificar las necesidades reales de ese conocimiento..., porque se trata de adquirir, o mejor, construir conocimiento, no de almacenar información. A la vez, el docente tiene que recordar a sus alumnos que en la curación se debe añadir valor a los contenidos realizando comentarios y referencias. Además, se debe atender a la política de derechos de autor realizando un uso justo y legal de los contenidos.

Para captar mejor todo este proceso aplicado a estudiantes de E.S.O nos ayudarán los siguientes gráficos diseñados por Rosana Vairoletti, profesora de nivel medio de Córdoba (Argentina):

Curación de contenidos en el aula



Gráficos para desarrollar la curación de contenidos en el aula.

3.1 Herramientas sanadoras con aplicación en la materia de Lengua castellana y Literatura.

Scoop.it, *Symbalo*, *Pinterest*, *Edmodo* o *Storify* son algunas herramientas web usadas habitualmente por profesionales de la educación para la realización de curación de contenidos. Como señalaba anteriormente, estas herramientas suelen usarse también para realizar algunas de las fases que integran la curación como son la búsqueda, filtración, análisis, edición y difusión de los contenidos curados. Es conveniente señalar que, como recuerda Juárez (2018), no es la filtración el

único objetivo de la curación de contenidos sino también el construir conocimientos de una manera colaborativa contando con la orientación del profesor y con las aportaciones de alumnos.

Debido principalmente al carácter constructivista y social de esta metodología es frecuente que algunos trabajos y objetivos del aula se realicen bien con solo una plataforma de curación o bien con varias de ellas. También pueden intervenir otras herramientas no curativas de contenidos como blogs o redes sociales. Sin embargo, aludiendo a Sagol (2015) y a su percepción “fragmentada” del saber, queda en entredicho la labor de curación de contenidos si tenemos que fragmentarla en el uso de numerosas herramientas.

Para la realización de este Trabajo Fin de Máster, he registrado mi identidad en varias plataformas digitales como *Scoop.it*, *Symbalo* o *Edmodo* con el objetivo de aplicar contenidos de la especialidad de Lengua castellana y Literatura a métodos curadores que pueden aportar estas plataformas. En todas ellas hay que someterse a un registro, siendo éste el primer filtro que garantiza una acotación de usuarios y por tanto una acotación también de resultados de búsqueda. Aunque los objetivos de estas herramientas son similares, cada una de ellas tiene características particulares que las diferencian entre sí y las alejan o acercan del objetivo de la especialidad.

Una de las herramientas más adaptadas al mundo de la educación es *Edmodo*. Su acceso a ella permite hacerlo en registros de profesor o bien de alumno. Desde su registro como profesional docente, *Edmodo* permite crear debates con compañeros y por supuesto crear trabajos de proyectos añadiendo a alumnos a la plataforma y formando equipos de alumnos. En lo relativo al uso de *Edmodo* como usuario ‘alumno’, la herramienta permite el acceso a contenidos marcados y curados relativos a un trabajo colaborativo por proyectos.

Symbalo, en cambio, es una plataforma más generalista que ofrece acotaciones un tanto menos considerables que *Edmodo* y que no puede catalogarse de curadora. En la búsqueda del término “Lope de Vega”, *Symbalo* ofrece 10.500.000 resultados frente a los 16.900.000 del buscador convencional de Google. No supone ni de lejos una delimitación suficiente ni tan siquiera para una fase de filtración dentro de la curación. Además su función es la de derivar nuestra navegación a *links* generales sin mediación humana.

Por otra parte, *Pearltrees* ofrece una herramienta en la que los usuarios crean los contenidos recurriendo a un diseño visual muy atractivo e intuitivo. La herramienta se presenta en forma de árbol que contiene perlas mayores y menores en función del contenido. Destaco un apartado dentro de esta herramienta dedicado a la Lengua y Literatura que filtra contenidos para estudiantes de ESO. Es el siguiente: <http://www.pearltrees.com/soynuri/contenidos-lengua-y-literatura/id16374086>

Scoop.it continúa siendo una de las herramientas de curación digital más usada por parte de profesionales de la educación y alumnos. También se accede a ella mediante registro y suele estar al mismo nivel de uso de su análoga y popular herramienta *Pinterest*. Sin embargo, *Scoop.it* posee funciones que la hacen muy productiva para curar contenidos ya que su herramienta es bastante más descriptiva que *Pinterest*, que apuesta más por la funcionalidad estética y visual. *Scoop.it* ofrece la posibilidad de conocer artículos y trabajos de usuarios que operan en esta herramienta propiciando la función colaborativa de una buena curación digital. A modo de práctica, y con el objetivo de aplicar contenidos de Lengua castellana y Literatura usé *Scoop.it* para encontrar contenidos curados sobre el hiato y también sobre el teatro español del Barroco. En lo relacionado con la búsqueda de información sobre el hiato encontré la cantidad de 127 *scoops* en español con información concreta y curada (*scooped by*) por diferentes especialistas. También encontré un resultado más generalista (*topic*) consistente en un vídeo ilustrativo. Los 127 *scoops* o contenidos curados se exponen en la plataforma digital priorizando los que están relacionados con la búsqueda de información (el hiato) seguidos de otros contenidos relacionados con la Lengua española. Importante es también la posibilidad de acceder a contenidos de los curadores y poder interactuar con ellos.

Búsqueda de “hiato” en *Scoop.it*

The screenshot shows the 'Search inside Scoop.it' interface. At the top, there is a search bar containing the word 'Hiato' and a magnifying glass icon. Below the search bar, it says 'Or create a topic "Hiato"'. The results are organized into three columns: 'Scoops (127)', 'Topics (3)', and 'Users (5)'. The first result under 'Scoops' is a post by Ramon Aragon, titled '#temadeldía #CONOCIMIENTO #educacion // El conocimiento, entre hiatos'. It features a graphic with the text 'Ediciones Anteriores' and a source link: 'From www.americlearningmedia.com - 20 March, 03:14 "América Learning & Media"'. The second result is a topic titled 'Qué son los hiatos y diptongos.' by Angel Sanchez Fuentes. It includes a graphic with the text 'Qué son: Hiatos y Diptongos' and 'Ejercicios para repasar', along with an illustration of a girl at a desk and the website 'www.educapeques.com'.

A través de la herramienta *Scoop.it* hemos acotado unos resultados de búsqueda de 127 resultados a los que se añaden 3 tópicos y 5 usuarios especializados interactuando en la plataforma

Volviendo a *Pinterest*, la herramienta se recomienda principalmente para curar contenido visual en materias como Historia, Literatura o Arte. Los usuarios cuelgan y coleccionan fotos, imágenes y vídeos en torno a temas como animación a la lectura, *El libro de la selva* o *Las mil y una noches*. Estas imágenes estarán vinculadas con la web o blog donde se encuentran con el objetivo de encontrar contenido temático adecuado y filtrado. Dentro de *Pinterest.es* destaco un enlace que nos lleva a un apartado de literatura llamado ‘MundoCuento’. (<http://pinterest.com/tamaraorozco/mundocuento>) En este apartado, encontraremos contenidos dedicados a Educación Secundaria, Infantil y Primaria.

A través del uso de estas herramientas, competencias como el aprendizaje colaborativo, la gestión de información y la formación para los medios digitales son especialmente desarrolladas tal como constatan Juárez, Torres y Herrera (2017) en el análisis de diecinueve estudios empíricos sobre curación de contenidos localizados en la literatura crítica, adecuados a estudios superiores. Respecto al aprendizaje colaborativo, los autores de este análisis destacan los beneficios de la retroalimentación, especialmente cuando en este aprendizaje colaborativo intervienen especialistas a los que los alumnos deben acercarse tanto en el mundo real como en el virtual. En lo referente a la gestión de información como aspecto beneficiado de la curación de contenidos, los autores resaltan que la curación sirve especialmente para revelar el sentido de los datos filtrados. Gestionar información en este caso supone destacar el pensamiento crítico a través de la validación de comentarios ajenos y propios garantizando también la fiabilidad de la información. Con el objetivo puesto siempre en el desarrollo del pensamiento crítico, Juárez, Torres y Herrera (2017) insisten en que el potencial de la gestión de la información debe trascender de la labor en el aula a la rutina diaria de los alumnos. Finalmente, la formación de los medios digitales se destaca como otro ámbito potencialmente beneficiado de la curación de contenidos en el sentido de que la intervención que se propone en este Trabajo Fin de Máster desarrolla las habilidades sociales y comunicativas en el mundo virtual y prepara al alumno para convertirse en el citado “Ciudadano Crítico del ámbito Virtual”.

3.2 Propuesta metodológica de curación de contenidos en una intervención didáctica del programa de 3º E.S.O

Como propuesta de intervención metodológica de la Curación de Contenidos en el aula de Lengua Castellana y Literatura, he seleccionado una sección dentro de la Unidad Didáctica “El espectáculo teatral en el Teatro Barroco Español” para alumnos de 3º de E.S.O de un instituto de educación pública de la ciudad de Valladolid.

La unidad didáctica está enmarcada dentro de los contenidos de nuestro marco legal vigente recogidos en la Orden EDU 362/2015, de 4 de mayo, por la que se establece el currículo y se regula la implantación y desarrollo de la Enseñanza Secundaria Obligatoria en la Comunidad de Castilla y León, que aparece en el BOCYL, del 8 de mayo de 2015. Los objetivos de esta intervención didáctica se adecúan al logro de los objetivos generales de la especialidad de Lengua Castellana y Literatura en el nivel mencionado.

La Curación de Contenidos pretende en esta intervención didáctica reforzar las competencias clave así como establecer puentes de conexión entre la Competencia Digital y otras competencias como la de Comunicación Lingüística (CL), Aprender a Aprender (AA) y al Sentido de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)

La transversalidad de la curación de contenidos en las diferentes competencias tiene relación también con ese “saber fragmentado” del que hablaba Sagol (2010). Los fragmentos de esa sabiduría que se reparten en blogs, en libros de texto, en herramientas web, en Pdf’s... podemos intentar integrarlos a través de una aplicación de la curación de contenidos que partirá y volverá al aula dejando que los alumnos desarrollen sus habilidades digitales independiente y colectivamente.

La prueba que podemos exponer en el aula para realizar un uso completo de curación digital es la realización de una prueba de examen que los alumnos tendrán que desarrollar en sus Tareas para casa estableciendo conversaciones en línea tanto con el profesor como con compañeros, atendiendo así a la naturaleza colaborativa de la curación.

Sección de la Unidad Didáctica sobre la que se va a aplicar Curación Digital

ACTIVIDADES: Lope de Vega y la Comedia Nueva

ESTEBAN:

El rey sólo es señor después del cielo,
y no bárbaros hombres inhumanos.
Si Dios ayuda nuestro justo celo,
¿qué nos ha de costar?

JUAN ROJO:

Si nuestras desventuras se compasan,
para perder las vidas, ¿qué aguardamos?
Las casas y las viñas nos abrasan,
¡tiranos son! ¡A la venganza vamos!

(*Fuenteovejuna*, Acto III. Lope de Vega)

1º. Lee detenidamente el fragmento procedente del Acto Tercero de la obra de Lope de Vega *Fuenteovejuna*. Después, responde y desarrolla las siguientes cuestiones:

- Atendiendo a la temática ¿A qué género teatral pertenece el texto?
- ¿Qué tipo de honor crees que están defendiendo los personajes?
- Identifica la clase social que se está describiendo en el texto. ¿Crees que se rompe algún esquema social y moral de la época? ¿Qué te sugiere el uso de la primera persona del plural en la expresión “¡A la venganza vamos!”?
- Identifica algunos de las características del estilo teatral de Lope de Vega que crees que están presentes en ambos textos.

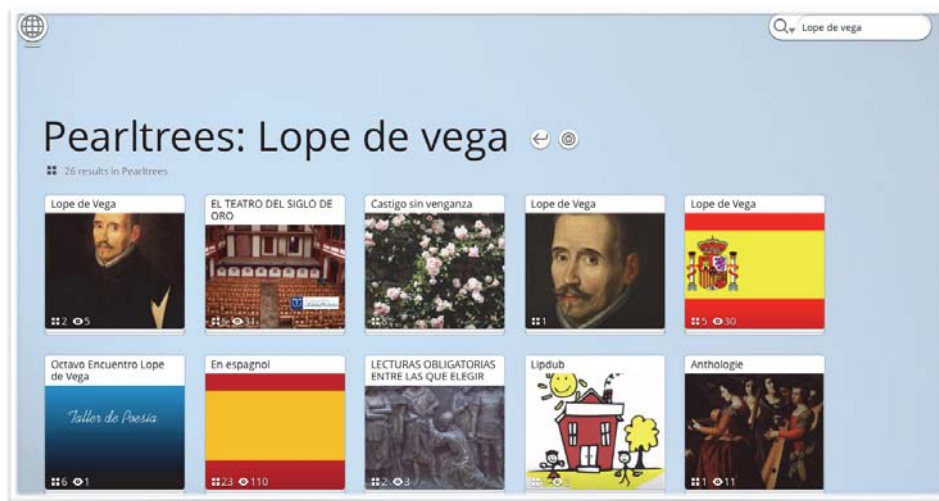
2º. Enumera las principales características de la Comedia Nueva.

Como se señalaba en el Capítulo 1.4 dedicado a la tipología de Curación de Contenidos, existen diferentes vías de realizar curación atendiendo a diferentes metodologías. Para esta prueba

dentro y fuera del aula podemos recurrir a la metodología de las 4 S's de Javier Guallar y Javier Leiva-Aguilera 2013, (P.162) (Search, Select, Sense-Making y Share). Por eso iremos fase a fase dentro de esta metodología de curación digital.

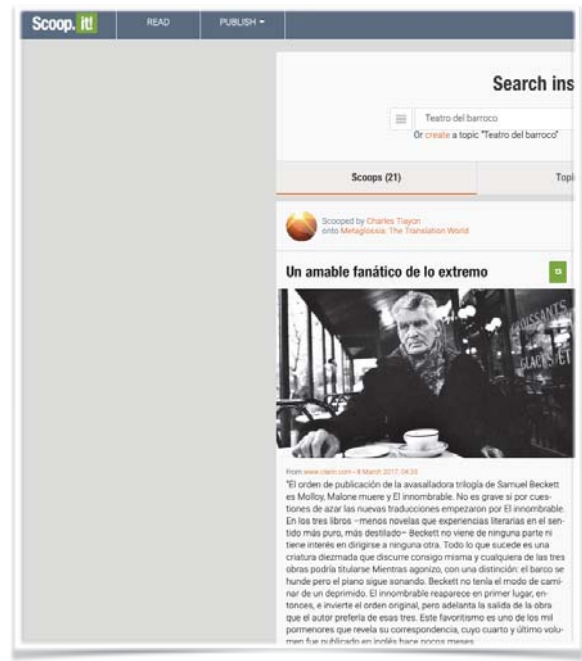
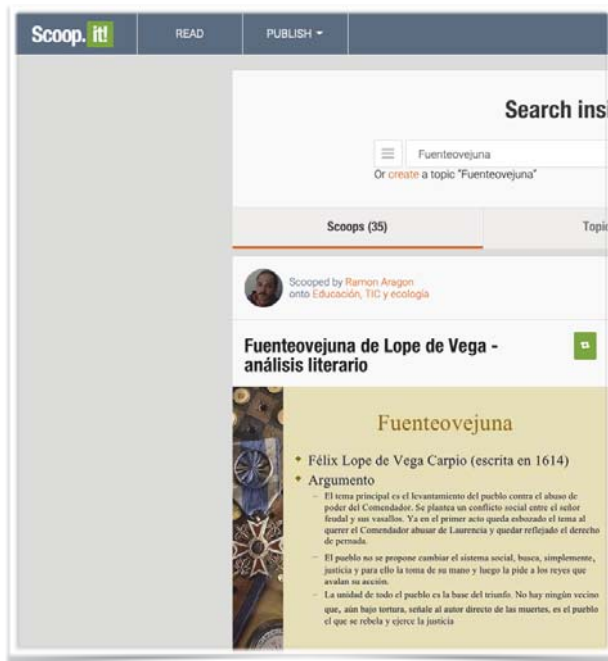
- **Fase 1 Buscar (search):**

Además de tener cerca el libro de texto y los apuntes tomados del aula, el alumno recurrirá a la búsqueda de documentación en internet que implemente los conocimientos adquiridos en el aula. Para ello no trabajará con un buscador digital convencional como pueda ser google. Concretamente el profesor orientará al alumno con tres herramientas que serán *Pearltrees.com*, *Scoop.it* y también *Edmodo*. Comenzaremos con *Pearltrees.com*. Tras registrarnos, buscaremos en su lupa el término “Lope de Vega” obteniendo 26 resultados (curados) frente a los 15.700.000 que nos ofrece el buscador Google.



Búsqueda de “Lope de Vega en Pearltrees.com: 26 resultados curados.

En *Scoop.it* buscaremos el término “Fuenteovejuna”. A diferencia de los 725.000 resultados que nos ofrecería google, *Scoop.it* nos extrae 35 resultados que están curados, comentados y seleccionados por diversos profesionales especialistas (según sus palabras clave y etiquetas) en Educación, TIC, Historia y biblioteconomía. Con esta acotación, hemos desestimado nada más y nada menos que la cantidad de 724.965 enlaces a fuentes digitales de dudosa confianza. También hemos introducido la expresión “Teatro del Barroco” de la que hemos obtenido 21 resultados curados:



Búsqueda de “Fuenteovejuna” y “Teatro del Barroco” en Scoop.it: 26 y 21 resultados curados.

Evidentemente, la búsqueda no tiene por qué pararse en esta fase. En manos del alumno está su predisposición, su tiempo y su habilidad selectiva y tecnológica para recurrir a otras fuentes digitales no necesariamente curadoras. Pero es importante no olvidar que estamos evitando caer en ejercicios de sobreinformación. Posiblemente no desestimar en las búsquedas puede hacer recaer al usuario en un océano de posibilidades no relevantes.

La herramienta digital *Edmodo* también servirá para esta actividad ya que aprovecharemos que no hay de momento ningún contenido respecto al teatro barroco español para que el profesor y los alumnos comiencen a incorporar aspectos sobre el teatro Lope de Vega. Dado que una de las preguntas de la prueba está directamente relacionada con la Comedia Nueva, el profesor abrirá un primer hilo de información incorporando 2 o 3 artículos relevantes.

Como síntesis de esta primera fase, podemos revelar que a través de herramientas web de curación hemos buscado y encontrado los siguientes contenidos curados:

- 35 resultados en *Scoop.it* entre los que destaca potencialmente adecuado el Análisis Literario de *Fuenteovejuna* a cargo de un especialista y docente como Pedro González.
- 26 resultados en *Pearltrees* entre los que destacan potencialmente 6 contenidos que son los siguientes:
 - Lope de Vega (3 unidades)

- El Teatro del Siglo de Oro
- Castigo sin venganza
- Octavo encuentro Lope de Vega

Estos resultados sumarán valor a otros recursos no virtuales como los apuntes de clase, la labor del profesor en el aula o el libro de texto.

- 21 resultados en *Scoop.it* de “Teatro del Barroco”.

- **Fase 2: Seleccionar (*Select*)**

Tras la búsqueda, llega uno de los momentos clave de la curación de contenidos que es precisamente el de elegir y seleccionar contenidos de calidad adecuados al tema que estamos investigando. Tras rastrear por la lupa de *Scoop.it*, los estudiantes pueden elegir algunos de los siguientes contenidos que nos ha filtrado la herramienta desde una intervención siempre humana y especialista:

- Teatro de Mujeres del Barroco. (Scoop'd by Biblioteca de Humanidades, Universidad de Sevilla): “Una muestra fehaciente del teatro español escrito por mujeres. Dos comedias prácticamente desconocidas, junto a dos intermedios en prosa que contribuyen a la recuperación de la memoria de la literatura dramática femenina. Edición de Felicidad González Santamera y Fernando Doménech. Presentación de Marina Subirats y Juan Antonio Hormigón”.



Selección de “Teatros de Mujeres del Barroco” en *Scoop.it* curado por la Biblioteca de Humanidades, Universidad de Sevilla.

- Lope de Vega -Obras más importantes. (Scoopd by Ramón Aragón, México): Este contenido nos llevará a la web www.unprofesor.com y a un artículo sobre Lope de Vega redactado a cargo de un docente de Literatura y responsable del blog www.escriitorimaginativo.wordpress.com

UNPROFESOR

¿Qué estás buscando? Buscar

unPROFESOR > Lengua española > Historia de la Literatura > Siglo de Oro y Renacimiento > Lope de Vega - Obras más importantes

Lope de Vega - Obras más importantes

★★★★★ Valoración 5 (1 voto) | 2 comentarios

Por Pedro González. Piritando letras desde los 1 años. Actualizado 28 noviembre 2018

« Lope de Vega: biografía corta

El arte nuevo de hacer comedias: resumen...

Cualquier estudiante o persona del mundo debe conocer las **obras más importantes de Lope de Vega**, ya que es uno de los autores más universales y prolíficos que se conocen en la historia de la literatura.

Félix Lope de Vega y Carpio, que es su nombre completo, nació en Madrid en 1562 y falleció en su ciudad natal en 1635. A lo largo de su vida, dio a luz una gran obra literaria que incluyó teatro, novela y poesía. De hecho, demostró un gran talento tanto en la prosa como en el verso, de ahí la importancia de su figura en la literatura universal. Lope de Vega fue un importante integrante de lo que se conoce como el **Siglo de Oro español**, que alumbró otras figuras de gran talento en las letras, como el caso de Tirso de Molina, Cervantes, Quevedo, Calderón de la Barca o Góngora.

Toma nota, pues comienza una lección muy importante en unPROFESOR. Aprende cuáles son las obras más importantes de Lope de Vega en su extensa carrera literaria.

Índice

1. Breve introducción a la vida de Lope de Vega
2. Fuenteovejuna, la obra más importante de Lope de Vega
3. El perro del hortelano
4. Otras obras importantes de Lope de Vega

Breve introducción a la vida de Lope de Vega

Para conocer en profundidad la obra de Lope de Vega y el porqué de su obra, merece la pena descubrir la interesante figura de este literato. Especialmente importante en su vida tuvo **la religión y la educación**, pues acabó con los hábitos de sacerdocio tras haber pasado por la carrera militar y el trabajo de secretario de nobles.

Llamado **Fénix de los Ingenieros**, jamás dejó de escribir día y noche, fuera cual fuese su empleo. Por fortuna, hoy se conservan cientos de sonetos y comedias, así como novelas, epopeyas o novelas cortas salidas de su intelecto.

Sin duda, si hay que destacar obras importantes de Lope de Vega, algunas de las más renombradas son **Fuenteovejuna** o **El perro del hortelano**. Pero no nos podemos olvidar de otras de gran importancia como **Amarilis**, **El caballero de Olmedo**, **Peribáñez y el comendador de Ocaña** o **El castigo sin venganza**.

Selección de “Lope de Vega” en Scoop.it curado por usuario de Unprofesor.com

- *Fuenteovejuna* de Lope de Vega. Análisis Literario (Scoopd by Ramón Aragón, México). Igual que el anterior contenido, este enlace nos llevará a la web www.unprofesor.com a un análisis literario de *Fuenteovejuna*

• Fase 3: Dar Sentido (*Sense-Making*)

En esta fase intervendrá el carácter socio-crítico y colaborativo del proceso de curación. La idea es leer, organizar y dar sentido a los diferentes contenidos que hemos seleccionado. Gracias a las dos fases anteriores podemos dar sentido a nuestra curación de contenidos de la siguiente manera:

- Añadiendo valor a través de comentarios o apuntes en las diferentes herramientas web.
- Contrastando con las otras fuentes tanto digitales como tradicionales
- Sacando conclusiones de los debates generados tanto en el aula como en las opciones que nos dan las herramientas digitales de curación entra las que se incluyen no solamente dejar comentarios, sino también invitar a usuarios a formar grupos de estudio referente a temas concretos.
- Haciendo un uso correcto de habilidades sociales en el ámbito virtual.

En esta fase se da sentido a la información recopilada usando tanto los recursos de curación como el pensamiento crítico.

- **Fase 4: Compartir (*Share*)**

La Curación Digital, recordemos, no consiste en la generación de nuevos contenidos ya que precisamente estamos intentando evitar incorporar más sobreinformación. En esta fase lo que haremos será compartir los resultados que hemos visto relevantes en la web dentro de nuestra plataforma. Una vez llevado este trabajo por proyectos al aula, será optativo generar nueva información dentro de un trabajo colaborativo en el aula. El profesor puede tomar la decisión de publicar este trabajo en alguna plataforma digital aunque no sea la generación de nuevos contenidos el objetivo de la curación de contenidos digitales. En esta fase se velará también por el cumplimiento de la Ley de Propiedad Intelectual.

Finalizada la prueba, el profesor realizará una valoración en clase de la labor que han realizado los alumnos a través de una labor de curación de contenidos digitales. El pensamiento crítico, sus habilidades sociales en la web, su capacidad de asimilar y analizar contenidos digitales así como su competencia ante el software serán valorados por el profesor en la siguiente rúbrica.

- Criterios de evaluación de la actividad atendiendo a exigencias de Curación de Contenidos de las que destacamos el aprendizaje colaborativo, la gestión de información y la formación para los medios digitales.

	Dominio del contenido	Gestión de la Información	Aprendizaje Colaborativo	Formación para los medios digitales	Puntuación
PREGUNTA N°1	30 %	20 %	30 %	20 %	
PREGUNTA N°2	30 %	20 %	30 %	20 %	

3.4 Conclusiones

Una década después de que la expresión *Curación de contenidos* llegara para quedarse tanto en el ámbito de la educación como de la comunicación, seguimos en un cambiante estado de la cuestión cuyos movimientos exigen la aplicación de esta metodología en situaciones unas previsible y en otras no tanto. Durante el desarrollo de este Trabajo Fin de Máster ha resultado estimulante crear enfoques que en un principio no estaban previstos, pero que se han situado en el camino al desvelarse por primera vez en la opinión pública. Me refiero a la creación de software de inteligencia artificial capaz de crear textos cada vez más difíciles de diferenciar de los creados por el hombre. Esto ocurre a la vez que se desvelan otros programas *deepfakes* que llevan la manipulación al ámbito del video. Sin duda alguna, el “hiperrealismo de los textos artificiales” apunta en el horizonte y quién sabe si la Curación de Contenidos o al menos alguna de sus fases tendrá que esforzarse en un futuro inmediato con el objetivo ya no solo de desarrollar el análisis crítico de alumnos sino también para desgranar un aumento de contenidos falsos capaces de comprometer la credibilidad a pequeña, media y gran escala. De tener que afrontar la operatividad de software de textos de inteligencia artificial, el ámbito de la lingüística y la innovación tendrán tarea, debiendo ir en coordinación con especialistas de áreas tecnológicas. El pensamiento crítico, la capacidad de análisis y la selección de contenidos son ámbitos que desde la Curación de Contenidos están destinados a desarrollarse en el alumnado, conformando un punto de partida robusto para afrontar un futuro en el que la lengua y la comunicación (humana o artificial) continuará uniendo y enfrentando a las comunidades y a sus líderes.

En un punto de vista más tangible, la *Curación de Contenidos* y su debate supone también un punto de encuentro de los docentes “tecnoptimistas” y los docentes escépticos respecto al uso frecuente de las nuevas tecnologías y de información digital. La llegada de las TIC al aula irrumpió con tanta fuerza como con convencimiento, propiciando la creación de otro talismán incuestionable pero al fin y al cabo cuestionado. ¿Necesitan los alumnos más jóvenes aún más tecnología visual que la que ya usan en las calles y en sus hogares? ¿Realmente resultan las TIC un elemento de concentración en el aula y en las Tareas para casa? ¿La información digital facilita y apoya los contenidos del currículo?... Frente a estas cuestiones surgidas desde ópticas didácticas tradicionales, nos encontramos también con cuestiones procedentes de usuarios del siglo XXI que ponen en entredicho la adaptación de la educación a nuevas formas de aprender y de demostrar

conocimientos adquiridos. ¿Vamos a continuar realizando exámenes a papel y boli? ¿Seguirá siendo el aprendizaje memorístico más importante que el significativo?...

Como puede verse, las conclusiones de este TFM tienen forma de debate abierto. Y ello se debe simplemente a que la Curación de Contenidos ‘está ocurriendo’. Aunque ya hay cerca de diez años transitados de uso, lo cierto es que el cuerpo docente aún está asimilando y captando la aplicación total de esta metodología en su tarea pedagógica. El futuro es una página abierta y puede que la curación se convierta en un trabajo de especialistas que ofrezcan sus servicios tanto al ámbito de la educación como al de la comunicación o puede que simplemente se convierta en una rutina asumida por un alumnado que ha logrado madurar su pensamiento crítico gracias tanto a sí mismo como a replanteamientos necesarios de leyes de educación. Para esto último, para que el sistema educativo se comprometa en desarrollar aún más el pensamiento crítico y la interpretación de la información digital, deberá servir el informe PISA 2018 que se publique el 3 de diciembre de 2019. La comprensión lectora será la competencia principal evaluada incluyendo la lectura digital desde diferentes fuentes, prestando importancia a valorar la veracidad de textos digitales.

Queda camino por recorrer y todo apunta a que la velocidad con que se desarrollan y mueren los contenidos digitales y sus herramientas harán obsoletas las conclusiones. Quizás reflexionar a tiempo real sea el método más productivo de conocer nuestra operatividad en el mundo digital. No cabe duda que ante toda esta inmediatez, el desarrollo de nuestro pensamiento crítico sea el que debe atenderse con más exhaustividad y urgencia.

Anexos

Entrevista a Diana Juárez Popoca, Maestra en Comunicación y Tecnologías educativas, Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación (México). Coautora (2017) del artículo de investigación “Las Posibilidades educativas de la curación de contenidos: Una revisión de literatura”. *Apertura*, 9 (2), pp 116-131. <http://dx.doi.org/10.18381/Ap.v9n2.1046>

- (P) Me gustaría hablar un poco del origen de la cuestión o del problema en base a la necesidad de una curación de contenidos digitales. ¿El problema está en nosotros como individuos poco preparados para asumir toda esta abundancia de contenidos, o más bien en el escaso orden de catalogación que nos proporciona la red? ¿Cuál de los dos ámbitos (el hombre o la red) tiene más necesidad de estar preparado para una educación participativa en línea?
- (R) Yo creo que el problema está tanto en los individuos como en las características de la red, que evidentemente ha tenido un crecimiento exponencial y caótico. Sin embargo, desde mi óptica, el foco de atención de la educación siempre debe estar en las personas. Por supuesto que sería bueno que tuviéramos mejores sistemas de catalogación, pero más importante me parece el desarrollo de un pensamiento crítico en los estudiantes, que les permita aplicar criterios para determinar la validez y calidad de la información que encuentran en Internet. Y esto aplica no sólo a cuestiones académicas sino al contacto cotidiano con información, de manera que alguien que ha desarrollado la capacidad de análisis crítico y cualquier día se topa con una de las llamadas “fake news” sabrá identificarla como información falsa, o por lo menos dudará e indagará un poco más antes de compartirla.
- (P) ¿Cómo comenzó a interesarse por la curación de contenidos? ¿Cuales fueron los primeros síntomas que detectó que la llevaron a reflexionar sobre un problema, un diagnóstico y una innovación en este caso didáctica?
- (R) El principal problema que me llevó a adentrarme en este tema fue el llamado “ciberplagio”, es decir, el hábito de “copiar y pegar”. Como docente en los últimos años ha sido una preocupación inquietante compartida con colegas, según lo he constatado primero en conversaciones informales y después en la investigación de mi tesis doctoral, porque tiene muchas implicaciones negativas en el aprendizaje. Cuando un estudiante “copia y pega” demuestra en primer lugar una falta de interés por aprender... lo más probable es que no seleccionó la mejor información ni la más pertinente, muchas veces ni siquiera lee lo que copia y pega, por lo tanto no hay comprensión, no se desarrollan habilidades para la escritura y, por supuesto, no se aprende. En ese sentido, en la curación de contenidos identifiqué una solución potencial al problema, que posteriormente pude constatar.

- (P) Normalmente los problemas se resuelven desde la base. ¿Cree que la educación familiar está educando bien a los niños con las tecnologías para que puedan hacer uso de las TICS en la educación de una manera correcta?
- (R) En general no se está haciendo. En la actualidad es común que los niños tengan una Tablet o un celular, pero los adultos no les dan el acompañamiento necesario para su uso. Para los padres es una forma de mantenerlos entretenidos como lo era antes el televisor. Ya a nadie sorprende que los niños tengan habilidades para usar estos dispositivos desde edades muy tempranas; y esas habilidades son positivas en la medida en que los adultos los orienten y supervisen en cuanto a los contenidos o juegos que eligen, las medidas de seguridad que deben tomar, limitar el tiempo de uso, etcétera.
- (P) ¿Cree que hay profesores que son curadores de contenidos sin saberlo?
- (R) De alguna manera lo son, aunque algunos no realicen el proceso a cabalidad. En mi ámbito de trabajo es muy común que los docentes hagan búsquedas en internet y seleccionen contenidos interesantes para compartir con sus estudiantes, por ejemplo un artículo o un vídeo para ser visto en clase. Yo creo que esto es bueno ya que de esta forma el docente se mantiene actualizado y enriquece su práctica. Sin embargo, con lo que no estoy de acuerdo es con que algunos de ellos realizan esta actividad movidos por la idea de que los estudiantes son incapaces de seleccionar información de calidad y entonces, para evitar que se “pierdan” entre tanta información, optan por buscarla ellos mismos. Considerando que pretendemos formar individuos autónomos y aprendices para toda la vida, es importante que los docentes sean curadores, pero tanto o más importante es que se propicie en los estudiantes el desarrollo de habilidades para la curación de contenidos.
- (P) Weller habla de “Pedagogía de la abundancia”. ¿Cree que el sistema educativo está preparado para afrontar esta abundancia de información? ¿Qué próximos pasos hacen falta?
- (R) Bueno, en este punto yo sólo puedo hablar del sistema educativo de mi país, que es México y creo que no sólo no está preparado, sino que tengo la impresión de que los pasos que va dando no van en la dirección correcta, o por lo menos no son pasos suficientemente firmes hacia la pedagogía que demanda esta abundancia de información. Las políticas públicas se orientan principalmente a la disminución de la brecha digital, lo cual es entendible por la desigualdad económica que prevalece en el país, sin embargo, no se trata sólo de infraestructura sino de tener claridad en para qué y cómo se hará uso de la tecnología, es decir, hace falta el componente pedagógico que debería acompañar a la dotación de equipos. Por otro lado, ya a nivel de la institución educativa en que trabajo, he observado que los docentes cometen el error de creer que porque los jóvenes de hoy han usado internet desde niños, saben buscar y evaluar la información, cosa que se ha comprobado que no es verdad. Estas son habilidades que tienen que ver con el desarrollo del pensamiento crítico, aspecto que debería trabajarse desde educación básica.
- (P) Hablemos de herramientas digitales. En su trabajo “Las posibilidades educativas de la curación de contenidos: una revisión de literatura” se exponen “marcadores sociales”, “espacios para compartir imágenes y videos”, “blogs” y herramientas propiamente de *curación digital* como *Scoop.it* ¿Qué considera que tienen en común todas ellas? ¿Y en qué se diferencian las herramientas de curación digital de las otras herramientas de volcado de contenidos?

- (R) La diferencia está en que en las herramientas de curación de contenidos se puede llevar a cabo todo el proceso de curación. *Scoop.it*, por ejemplo, cuenta con un buscador donde podemos explorar las publicaciones de su amplia red de usuarios, muchos de ellos especialistas en temas específicos. Con estas publicaciones podemos conformar colecciones de contenidos propias, seleccionando y organizando la información en tableros o con etiquetas. Podemos también acompañar la publicación de un comentario o reflexión sobre cada publicación, lo cual en curación de contenidos suele llamarse “agregar valor”. Al publicar en la plataforma ya estamos difundiendo, aunque podemos vincular la publicación con nuestras redes sociales para ampliar esta difusión. También podemos establecer un diálogo constructivo con otros usuarios de la plataforma mediante comentarios. Es decir, todo el proceso de curación de contenidos puede realizarse dentro de la plataforma de *Scoop.it*. Por otro lado, hay muchas herramientas que pueden usarse en curación de contenidos, pero sólo para una o varias fases del proceso, no para el proceso completo, en ese sentido estas herramientas son complementarias entre sí. Esto me parece muy positivo porque la curación de contenidos es una actividad muy versátil que no depende de ninguna herramienta en particular.
- (P) Hablemos de literatura y curación digital. ¿Cómo podemos aproximar la curación digital a la disciplina de Lengua y Literatura? ¿Qué problemas de sobreinformación lingüística y literaria requieren una sanación de contenidos?
- (R) Habría primero que decir que la curación de contenidos en educación no tiene como único fin contrarrestar la sobresaturación de información. El desarrollo de competencias para la gestión de información digital es más amplio que eso y la práctica de la curación de contenidos va más allá, a la construcción colaborativa de conocimientos de cualquier disciplina. Las opciones son muchas, pero lo ideal es circunscribir esta actividad en una metodología activa como el desarrollo de proyectos. Con curación de contenidos los estudiantes pueden generar una revista de literatura, por ejemplo, desarrollar una investigación sobre escritores o sobre géneros literarios, elaborar una recopilación de explicaciones de reglas ortográficas o gramaticales, entre otras muchas posibilidades.
- (P) Hablemos del perfil del ‘curador de contenidos’. ¿Qué podemos exigir a un curador de contenidos para que su trabajo de selección responda objetivamente a la educación? ¿Cómo podremos controlar que en un futuro los curadores de contenidos no cometan actos de corrupción editorial?
- (R) La pregunta anterior la contesté desde el punto de vista de la curación de contenidos como actividad para el aprendizaje, pero ahora que leo ésta creo que tal vez esa no era la intención de tu pregunta. En todo caso, la curación de contenidos permite seleccionar, organizar y comentar información de las distintas vertientes de una disciplina. Respecto al perfil del curador, creo que en primer lugar, debe tener desarrollado un pensamiento crítico, que le permita discernir, analizar y aplicar criterios consistentes para seleccionar y evaluar información. También debe tener desarrollado un sentido ético y conocer las normas de propiedad intelectual y licencias de la información.
- (P) ¿Cree que un *curador de contenidos* puede ser un oficio o un trabajo didáctico especializado y dignificado en la educación del siglo 21? ¿O cree más bien que es un trabajo que acabarán haciendo los usuarios creando plataformas de sanación digital de una manera espontánea?

- (R) Creo que ambas cosas ya están empezando a suceder. Los curadores de contenidos ya están siendo contratados como tales para alimentar repositorios educativos y, por otro lado, usuarios y grupos de usuarios especialistas en temas específicos realizan cotidianamente esta labor colaborativa.
- (P) Como maestra en comunicación y en tecnologías educativas, ¿utiliza algún tipo de curación de contenidos?
- (R) La utilizo para conformar mi repositorio de recursos didácticos y la aplico también como estrategia didáctica para que los estudiantes hagan un uso efectivo y ético de la información para resolver algún problema o reto, por lo regular en el marco de una metodología de proyectos. A grandes rasgos estos proyectos consisten en plantear algún problema relacionado con los contenidos de la asignatura surgido del interés de los estudiantes y cercano a su contexto, para el cual propondrán una solución después de revisar información documental y de campo. La investigación documental consiste en curar información sobre el tema para entender mejor el problema y para fundamentar una propuesta de solución.
- (P) 29 años después de la primera aparición de una web (worldwideweb) ¿Cree que ha llegado el momento para que comencemos a cuestionar un talismán como es para mucha gente 'internet' con el objetivo de mejorarlo?
- (R) Por supuesto que hay mucho que cuestionar, pero es un tema que habría que abordar con cuidado y desde una mirada multidisciplinaria. Por ejemplo, se puede pensar en la necesidad de un mayor control sobre la información que se publica, pero hay un riesgo implícito, ya que quien controle la información puede controlar la opinión pública. No es nada fácil. Opino que mientras tienen lugar estos cambios significativos, lo que debemos hacer es prepararnos y preparar a nuestros estudiantes dotándoles de herramientas para identificar y aprovechar el cúmulo de información valiosa que circula en Internet y para aplicarla en la solución de problemas no sólo del ámbito profesional sino en el personal.

Referencias bibliográficas y videográficas

Bhargava, R. (2009). *www.rothighbhargava.com*. Manifiesto for the content curator: The next bigsocial media job of the future? Career Advice. Recuperado de <https://www.rohitbhargava.com/2009/09/manifiesto-for-the-content-curator-the-next-big-social-media-job-of-the-future.html>

Inacio, C., (2017) ¿Qué es la curación de contenidos y las 25 mejores herramientas?. *Aula CM*. Recuperado el 6 de junio de 2019, de <https://aulacm.com/curacion-de-contenidos-herramientas/>

Iraizoz, C. (Cristina Iraizoz). (2018, junio 11). “Curación de contenidos” (Archivo de vídeo). Recuperado de https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=m89s_6d_D_8

Good, R. (2017). “La Curación de contenidos en la era digital. “Curación para el patrimonio digital”. *Anuario de la Cultura Digital*. pp 6-26.

Guallar, J y Leiva Aguilera, J., (2019) *El Content Curator*. Barcelona. UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

Juárez D., Torres Gastelu., C, Herrera., Luz Edith. (2017) “Las Posibilidades educativas de la curación de contenidos: Una revisión de literatura”. *Apertura*,9 (2), pp 116-131.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2018). Marco Teórico de lectura PISA 2018. Recuperado de de: <https://www.educacionyfp.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/pisa/pisa-2018.html>

Reig, D. (2010). “El futuro de la educación superior, algunas claves”. *Revista d’Innovació i Recerca en Educació*. Vol,3. N°2. pp 98-113.

Sagol, C. (CIPPEC). (2015, noviembre 20) “Cecilia Sagol - Consejos para producir y curar recursos digitales” (Archivo de vídeo). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=yyb08y5c6h0>

Weller, M. (2011) *Una pedagogía de la abundancia*. Revista Española de Pedagogía N° 249, mayo-agosto 2011, pp 223-236