



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL

TRABAJO DE FIN DE GRADO
**PERCEPCIÓN Y USOS DE LAS REDES
SOCIALES ENTRE LOS
ADOLESCENTES**

UNA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE INSTAGRAM

Alumna: Sara Sirgo Lázaro

Tutor académico: José Javier Callejo González

Grado: Educación Social

Año académico: 2018/2019

Agradecimientos

A mi queridísima hermana Andrea, fuente de inspiración, ayuda y felicidad a lo largo de mi vida y de toda la carrera, y a todas las personas que me han apoyado, y me han insuflado aire fresco en los momentos en los que me faltaba el aliento. Gracias

Si puedes soñarlo, puedes lograrlo. Zig Ziglar.

ÍNDICE

RESUMEN/ABSTRACT	3
PALABRAS CLAVE	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS	6
3. JUSTIFICACIÓN: REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIA	7
4. REDES SOCIALES Y AUDIENCIA ACTIVA	10
4.1 Metodología: La perspectiva cualitativa	15
5. INVESTIGACIÓN: LA REALIDAD DE INSTAGRAM PERCIBIDA POR LA ADOLESCENCIA DE VALLADOLID	17
5.1 Perfil socioeconómico de los entrevistados/as.....	17
5.2. Proceso de iniciación a Instagram.....	18
5.3. Conocimiento de Instagram.....	20
5.4. Figuras adultas de vigilancia dentro de las cuentas de los adolescentes en Instagram.	22
5.5. Usos y percepción de la adolescencia sobre Instagram	23
Privacidad.....	23
Tiempo de dedicación	26
Usos, para qué utilizan Instagram.....	28
Problemáticas derivadas de su utilización	36
Perspectiva que tiene la adolescencia de Instagram	40
6. PROPUESTAS SOCIOEDUCATIVAS	44
7. CONCLUSIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	50
ANEXOS	54
ANEXO I. Gráfica de cuentas de Instagram a nivel mundial distribuidos por edades y por sexo	55
ANEXO II. Funcionalidades y características que posee Instagram	56
ANEXO III. Guión de las entrevistas	58

RESUMEN/ABSTRACT

El presente trabajo aborda la participación y uso de las “redes sociales virtuales” por parte de los jóvenes adolescentes, partiendo de que los jóvenes son activos en el uso de las nuevas tecnologías, y que tienen capacidad individual y social para dar sentido y utilidad propia a las nuevas formas de comunicación que brindan las redes sociales. La investigación planteada en este trabajo ha tratado de acercarse a esa realidad desde la posición de la adolescencia con la realización de una serie de entrevistas a jóvenes de edades comprendidas entre los 13 y los 16 años. A través de análisis de estas entrevistas se ha tratado de describir el uso y el significado que le dan a la participación en ellas.

Todo ello con el objetivo generar un conocimiento que sirva de base para la formulación propuestas socioeducativas dirigidas a los agentes implicados (adolescentes, padres y educadores principalmente) capaces de prevenir los riesgos derivados de su uso y de aprovechar mejor las potencialidades educativas y de relación social que éstas tienen.

The present End of degree approach the participation and use of “virtual networks” by teenagers. Considering from the fact that young people are active in the use of new technologies, and they have individual and social capacity to give meaning and own utility to the new forms of communication provided by social networks. The investigation has tried to approach that reality of adolescence with the realization of a series of interviews with young people between the ages of 13 and 16. Through analysis of these interviews, an attempt has been made to describe the use and meaning of participation in them.

All this has the objective to generate knowledge that serves as a basis to generate socio-educational proposals directed to the involved agents (teenagers, parents, and educators mainly) able to prevent the risk arising of its use and take better the advantages of the educational and social relation potentialities that have these.

PALABRAS CLAVE. Adolescencia. Redes sociales. Instagram. Comunicación entre personas. Audiencia Activa. Presentación en la sociedad. Uso adecuado. Uso inadecuado. Percepción.

Teenagers. Social networks. Instagram Communication between people. Active Audience Presentation in society. Proper use. Misuse. Perception

1. INTRODUCCIÓN

Desde la aparición de las redes sociales, las formas de comunicación y relación con otras personas han experimentado grandes cambios. Estas se han visto afectadas por la posibilidad de mantener contacto con otras personas a distancia de forma constante e inmediata, y tener acceso a cualquier tipo de información al momento. En definitiva, han permitido que exista un mundo globalizado e interconectado. (Meléndez Malavé, 2013).

Las redes sociales más utilizadas por los internautas son Instagram, Facebook y Twitter (Hootsuite, 2018). Su utilización ha supuesto numerosos avances en cuanto a la facilidad de comunicación y búsqueda de información, pero a su vez ha dado lugar a numerosas problemáticas como son; la adicción a las nuevas tecnologías (Echeburúa, 2010), la necesidad de cuidar la apariencia física para mostrar una imagen que cumpla con los cánones de belleza establecidos por la sociedad, (Ornestein, Montenegro Medina,& Tapia Ilabaca, 2006), el consumismo de productos textiles o electrónicos para estar a la moda (Rodríguez Díaz, 2012), o el “Postureo” en la que los jóvenes aparentan ser alguien que no se es en la vida real para impresionar a otras personas (Pérez Porto, 2016). Estos y otros usos inadecuados de las redes son consecuencia de que no existen mecanismos que promuevan la correcta educación en redes sociales y sus usos adecuados, a nivel familiar, educativo y social.

La red social más utilizada por los adolescentes es Instagram (The social media family, 2018). Esta utiliza lo visual para atraer la atención de los usuarios/as (Facchin,2018) ya que posee distintas funcionalidades¹ que suponen un gran atractivo para los jóvenes. Estos se encuentran en una etapa de autoexploración, conocimiento y búsqueda de identidad de sí mismos (Guzmán Martínez, 2018), por lo que las redes sociales actúan como un soporte que les permite iniciar la “Presentación de la vida en sociedad” (Goffman, 1959), en la que puedan contactar y comunicarse de manera constante con sus grupos de iguales. Ello es debido a que en esta etapa estos grupos asumen un rol muy importante en los procesos de socialización del/la adolescente, suponiendo una forma de relación con otras personas semejantes que pueden entender sus pensamientos, ayudarles o servirles de apoyo, y proporcionarles consejo a la vez que relaciones de afecto y cariño (Carrión Otero, 2014). Estas redes permiten a estos “Millenials”² ser sujetos

¹ Véase ANEXO II. Funcionalidades y características que posee Instagram

² La generación Millennial la conforman personas que han nacido y crecido en el momento histórico en el que se estaban implantando las nuevas tecnologías convirtiéndose en una parte básica y esencial de sus vidas (Ruiz Cartagena, 2017).

activos y críticos con el contenido que reciben, seleccionando lo que quieren ver y proyectar a otras personas, siendo estos los que más se adecuen a sus preferencias (Callejo Gallego, 1995).

Los usos personales y sociales, así como la intensidad con la que los adolescentes utilizan estas nuevas formas de comunicación social plantea interrogantes y preocupaciones diversas, entre los padres, madres los educadores y la sociedad en general. Entre ellas, las más obvias, cómo lo usan, para qué lo usan, cuánto lo usan, o qué efectos tienen estos usos sobre su desarrollo psicosocial, sobre sus estudios o sobre la sociedad futura. Es cierto, también que estas preocupaciones no son nuevas, vienen ocurriendo sistemáticamente con cada nuevo dispositivo tecnológico o comunicativo. Ocurrió en los años 20 con el cine, después con la aparición de la Televisión (Jamart, 2010) y de manera más reciente con los videojuegos. (Paniagua Repetto, 2018).

Es por todo ello necesario conocer y plantear respuestas al cómo, para qué, cuándo y sobre todo qué significado tiene para ellos/as y sus relaciones sociales la utilización de Instagram. Para así conocer la percepción que tienen sobre esta red, analizando los usos correctos e incorrectos que se hace de la misma, teniendo en cuenta que las redes sociales forman parte de la vida en la sociedad. Así que no deben observarse como un problema que se debe erradicar sino como una forma de avance y evolución de la vida de los seres humanos, atendiendo a que el problema no es la herramienta, sino el uso que hacen los seres humanos de ella (Molina Campoverde & Toledo Naranjo, 2014). La respuesta a estas preguntas, sobre las que no existe información previa, se hace necesario contestarla a través de una investigación en la que se utilizará Instagram como un recurso y medio por el que se comunica la adolescencia. La finalidad de ello es conocer la importancia que adquiere en sus vidas esta nueva forma de comunicación, para así tener datos sobre las necesidades reales detectadas que permitan elaborar propuestas educativas ajustadas a su realidad social y medidas de prevención en el buen uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

2. OBJETIVOS

1. Profundizar en el fenómeno de la utilización de las redes sociales en la adolescencia a través del campo de intervención de la educación social.

2. Analizar los usos sociales y personales que los adolescentes hacen de Instagram, así como el significado y la importancia que a estos usos les otorgan

2.1 Investigar que percepción tiene la adolescencia sobre esta red social

2.2 Investigar para que utilizan los jóvenes Instagram

2.3 Señalar como se relaciona la adolescencia con sus iguales a través de redes sociales.

2.4 Definir como las redes sociales pueden ser una ventaja o desventaja para la formación de la personalidad en la adolescencia.

2.5 Identificar el por qué resulta tan atractivo utilizar como medio de comunicación las redes en vez de otros para los jóvenes.

3. Identificar riesgos y posibilidades de prevención que derivan del uso de Instagram en la adolescencia.

3.1 Analizar que potencialidades tiene esta red social, y como afectan al desarrollo bio/psico/social de la persona adolescente.

3.2 Enfatizar las ventajas de Instagram, utilizándolas como métodos educativos para la prevención de conductas inadecuadas en redes sociales.

3.3 Identificar comportamientos inadecuados por parte de la población objeto de estudio que pueden surgir derivados de la utilización de esta red social.

4. Indagar en el papel que la educación Social debe jugar en la prevención de los usos inadecuados y el fomento de la utilización de manera adecuada.

4.1 Trabajar con la adolescencia con el fin de que conozcan cuáles son las formas adecuadas de utilizar una red social y las consecuencias de utilizar Instagram de forma errónea.

4.2 Prevenir conductas de riesgo en las redes, concienciando a padres y madres para que se trabaje la utilización de las redes sociales desde la infancia.

3. JUSTIFICACIÓN: REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIA

A lo largo de la historia del ser humano se han producido numerosos cambios que han permitido el avance en las sociedades, como es la aparición de internet y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (ACNUR, 2017). El cambio en las formas de comunicación ha dado lugar a que las redes sociales sean el formato elegido para que los adolescentes socialicen con otras personas. Estas redes surgen con la aparición de internet, definida por La Real Academia española (RAE) como “*Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación*”. Actualmente en España el 86,4 % de los españoles tiene internet en sus hogares (INE, 2018)

De internet surgen medios de comunicación que unen a las personas, las redes sociales. A lo largo del tiempo se han ofrecido numerosas definiciones sobre qué es una red social, alguna de ellas puede ser que “*son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos*” (Celaya 2008). Las redes sociales aparecieron por primera vez en el año 1995 con el surgimiento de internet. No fue hasta el año 2000 que proliferaron las más populares como MySpace en el año 2003, considerada pionera en tener entre sus funcionalidades recursos multimedia. En el año 2004, Facebook, creada por Mark Zuckerberg, siendo en la actualidad una de las redes sociales con más éxito a nivel mundial (Hootsuite, 2018) junto con WhatsApp, que fue creada en el año 2009 por Jan Koum.(Smith, 2018),

Instagram es la red social más utilizada entre la población adolescente.³ A nivel mundial existen 246 millones de perfiles correspondientes a edades de los 18 a los 24 años, siendo la franja de edad que más utiliza la red. Si ampliamos este dato encontramos que, de los 800 millones de usuarios que tiene Instagram a nivel mundial, 61 millones corresponden a personas con edades comprendidas entre los 13 y los 17. (Hootsuite, 2018, p. 3) A pesar de que la edad mínima que exige Instagram para crearse una cuenta son 14 años, muchos adolescentes menores a esta edad poseen una engañando sobre sus edad real para poder acceder a ella. En España,

³ A esta generación que utiliza las redes se le ha denominado “**La generación millennial**” (Leung,2003; Prensky, 2001), haciendo referencia a personas jóvenes nacidas entre los años 1981 y 2000. En ocasiones se amplían estos límites hasta los años 1977 y 2004, según el autor o el estudio (DeVaney, 2015), Se le llamó así debido a que es la primera generación que ha vivido a lo largo de toda su vida en un entorno digital, lo que ha propiciado que tengan unos valores determinados, lo que a su vez influye en su forma de comunicarse y de relacionarse con el mundo (Ruiz Cartagena, 2017).

Instagram es utilizada primordialmente por gente joven ya que el 65% de los usuarios tiene menos de 39 años. (The social media family, 2018).

De estos datos podemos afirmar que las personas que más utilizan las redes son jóvenes, destacando que esta es la red favorita de la adolescencia al poseer unas características que lo hacen atractivo para este público. Algunas de las funcionalidades que tiene son muy novedosas en cuanto a la comunicación inmediata. La aplicación permite al usuario compartir fotos y videos de manera instantánea y recibir un feedback por parte de estos a través del "me gusta", o comentarios en la propia publicación. A su vez permite compartir fotos y videos realizados en el momento, que pueden ser visionados por otros usuarios/as por un tiempo máximo de 24 horas. Otros usos que permite son "seguir" a otras personas y ser "seguido" por ellas, y poder hablar de manera privada con usuarios/as de la red.

La adolescencia es un periodo crucial en el desarrollo de las personas debido a que se producen numerosos cambios biológicos, psicológicos y sociales que van forjando la personalidad del individuo (García Yanes & Morales Okata, 2004). Supone una etapa de crecimiento, de exploración, de asunción de riesgos. Una etapa además en la que los referentes de los jóvenes pasan de ser padres y educadores, a los grupos de pares. (Guzmán Martínez, 2018).

El auge tan repentino de esta red social en una población que está en una etapa del ciclo vital de cambios y autoexploración, ha dado lugar a numerosas problemáticas que previamente no existían debido su mal uso. En muchos casos las propias familias desconocen el riesgo que suponen las redes si se utilizan de manera inadecuada ya que se detecta que existe una brecha digital entre padres madres e hijos/as, al ser estos últimos nativos digitales que han crecido con la tecnología, mientras que estos primeros se han ido adaptando a ellas en su adultez por lo que en muchos casos desconocen para qué utilizan las redes. (Busquet, Ballano, Aranda, Medina, & Morón, 2010). Esto ha supuesto que las familias no sepan cómo educar en su buen uso, a pesar de que muchos de ellos sí que tienen algunas redes sociales como WhatsApp, por ser elementos básicos de comunicación en la actualidad, no tienen constancia de las funcionalidades y usos que se les da a otras redes sociales como Instagram. Esta trae consigo diferentes formas de percibirla y usarla para los adolescentes que deriva en que muchas de esas formas sean inadecuadas,

ilegales e irresponsables, como por ejemplo divulgar imágenes de alto contenido sexual, insultar, amenazar, o crear perfiles falsos entre otros malos usos.

A estos datos se debe añadir que la sociedad tampoco está preparada para hacer frente a este reto de educar en el buen uso de las nuevas tecnologías. La introducción de las redes sociales en la sociedad en un tiempo tan breve no ha dado lugar a la reacción sobre el análisis de cómo gestionar y afrontar esta situación. Es por ello por lo que, en muchas ocasiones esta es una cuestión se aborda con los jóvenes de manera superficial, no dándole toda la atención e importancia que requiere. Lo que deriva en que aparezcan problemáticas nuevas que hasta el momento no se habían dado, y que son necesarias de plantear y trabajar con la adolescencia.

Algunas de las problemáticas son, el incremento de los casos de ciberbullying a través de las redes sociales, el acoso escolar, que debido al uso generalizado de las redes se ha extendido, en horas lectivas y no lectivas (Hernández Prados & Solano Fernández, 2007), esto conlleva un gran peligro para los menores que lo sufren por no poder escapar de sus agresores, lo que provoca grandes problemas psicológicos, personales y sociales. La adicción a las tecnologías es otro de los inconvenientes detectados. Algunos autores hablan de que *“A un nivel demográfico, los adolescentes constituyen un grupo de riesgo porque tienden a buscar sensaciones nuevas y son los que más se conectan a Internet, además de estar más familiarizados con las nuevas tecnologías”* añadiendo que *“La dependencia a Internet o a las redes sociales está ya instalada cuando hay un uso excesivo asociado a una pérdida de control, aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la Red”* (Echeburúa y de Coral 2010 pág.93,). Por lo que un mal uso de estas puede provocar en la persona adolescente la necesidad de estar conectado de manera permanente dando lugar a problemas de carácter psicológico si no puede acceder a ellas.

Desde el ámbito de la educación social es preciso analizar y realizar una investigación sobre la percepción y los usos que hace la adolescencia de esta red, que tenga como fin acercarnos a la realidad social de estos jóvenes. Un análisis que responda a distintas cuestiones como son el qué es, para qué o cómo lo utilizan, permitiendo con ello obtener conclusiones generales, en la que se muestre en una visión realista de la situación que permita actuar elaborando propuestas socioeducativas que respondan a las necesidades detectadas, que promuevan una sensibilización y un manejo adecuado de las redes sociales.

4. REDES SOCIALES Y AUDIENCIA ACTIVA

Tradicionalmente en los estudios sobre los efectos de los medios de comunicación en la audiencia se ha contemplado a ésta como pasiva. En los últimos años esta visión ha cambiado. En la actualidad existen algunas perspectivas teóricas que consideran que la audiencia es activa (Giddens & Sutton, 2017). La explicación de ello radica en que se ha observado que las personas interpretan la información que reciben a través de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. En contraposición con la visión antigua en la que se daba por hecho que la audiencia que recibía el mensaje lo asumía acríticamente no dando lugar a que las personas pudieran tener criterios propios, surgiendo opiniones homogéneas y generales sobre distintos temas.

La audiencia activa es una teoría que se consolida en la década de los años 60, definida por los autores Elihu Katz y Jay G Blumer, a través de la teoría “de los usos y gratificaciones”. En ella se explica como se relaciona de forma natural la audiencia con los medios, destacando que el sujeto selecciona la interpretación que más placentera sea para él/ella, y que más le llame la atención. Por lo que no responde a los medios con el modelo tradicional de estímulo respuesta relacionado con la teoría de la audiencia pasiva. La lectura de mensaje la recibe e interpreta en función de lo que denomina “interpretación simbólica”, en la que el sujeto percibe este mensaje según sus características personales como la identidad personal, la clase, o el contexto social en la que se encuentre.

Unido a ello se habla de la aparición de las nuevas tecnologías de la comunicación ha dado lugar a la era del conocimiento, en la que los ciudadanos/as deben ser sujetos activos capaces de adaptarse a las necesidades que requiera la sociedad procurando estar en un proceso de formación continua. Lo que implica estar en constante evolución estudiando y conociendo distintos tipos de saberes, incidiendo de manera especial en las competencias que abarcan el ámbito relacionado con la llamada “Cultura digital”. Este concepto implica que debido al uso generalizado que se están haciendo de las TICs, estas han entrado ampliamente en todos los sectores relacionadas con la vida de las personas como el ocio, educación, economía o política, encontrándose unida la vida de las personas con las tecnologías. (Lasén & Puente, 2016)

Todo esto ha supuesto la aparición de un “ecosistema”, en el que existe una influencia multidireccional entre los medios de comunicación antiguos como la radio o la televisión y las redes sociales. Esta irrupción ha dado lugar a visiones positivas sobre lo que pueden ofrecer estos medios como puede ser libertad, el libre acceso a contenidos de información, comunicación inmediata, participación colectiva o accesibilidad a contenidos muy amplios relacionados con manifestaciones culturales (moda, deporte, salud, belleza). No todas las visiones sobre ello son positivas, también existen percepciones sobre lo negativo que puede ser su uso, como las relacionadas con conductas perjudiciales para la persona como la adicción, dependencia o soledad. Se teme también a *que una conexión digital excesiva produzca formas de desconexión social. Otros temores atañen a los riesgos asociados a la sexualidad y al acoso en relación con los menores, facilitados por estos dispositivos y sus distintas aplicaciones.* (Lásen & Puente, 2016. Pág. 11)

Instagram es la red social con más éxito hasta el momento entre la población adolescente. Las edades por las que discurre la adolescencia son las más críticas e importantes en la vida de las personas, por suponer una transición entre la niñez y la vida adulta, en la que se experimentan numerosos cambios biológicos y psicológicos que afectan a su socialización y formas de ver la realidad.(Guzmán Martínez, 2018). Los adolescentes tienen la percepción de que la sociedad no les comprende, por lo que comienzan a considerar más importantes en sus vidas a sus grupos de iguales por encima de sus progenitores, por suponer un soporte emocional en esta etapa. Esto da lugar a que necesiten atención por parte de los grupos de iguales, atención que buscan y encuentran realizando “La presentación ante la sociedad” (Goffman, 1959). Los adolescentes buscan ser aceptados por otros, para ello necesitan impresionarles mostrando la mejor versión de su personalidad. Esta forma de presentarse en la sociedad ha cambiado. Se observa que para los adolescentes es más fácil comunicarse por redes sociales, por ello eligen aquellas en las que exista mayor afluencia de personas de su edad como medio para poder acercarse a otros, pudiendo influir con las imágenes que publican a esta red social sobre la opinión que puedan tener sobre ellos/as en otras personas.

Estas redes sociales son consideradas una comunidad en las que las personas pueden comunicarse, compartir intereses, aficiones o sentimientos comunes, lo que supone un gran atractivo para los jóvenes que buscan sentirse integrados. Para ello se crean un perfil en la que son ellos mismos los que eligen el contenido que quieren mostrar a otros usuarios. Este

contenido suele exponer una visión positiva de sí mismos a través de imágenes o videos que atraigan la atención de otras personas. Con estas impresiones positivas los adolescentes buscan que los receptores que observen sus publicaciones se hagan sus amigos y amigas, lo que repercute en tener popularidad, y por tanto mayor éxito social.

Esta necesidad de tener amistades con otras personas se explica por el carácter social que tienen los seres humanos, por necesitar relacionarse y ser aceptados por otras personas para obtener respuestas positivas por su parte. Así que cuando la persona se muestra ante otras inicia una serie de interacciones o acciones que buscan evocar respuestas positivas en el receptor. Para buscar estas respuestas la persona actúa de diferentes maneras, desempeñando en palabras de Erving Goffman, un papel. El papel que muestre la persona deberá mostrar los atributos que aparenta ser, ya que si no lo es en la realidad el receptor se sentirá engañado. Las actuaciones o comportamientos que puede mostrar el ser humano durante lo que se ha denominado “la presentación de la persona en la sociedad”, pueden ser diversas. En primer lugar, el individuo mostrará una “fachada”, definida como *“Toda actividad de un individuo que tiene lugar durante un periodo señalado por su presencia continua ante un conjunto particular de observadores y posee cierta influencia sobre ellos”* (Goffman, 1959 pág.33).

A parte de presentarse ante la sociedad, las redes sociales permiten que la audiencia que la utilice sea un agente activo. Es decir, se considera que durante las interacciones que pueda darse entre personas o en los medios de comunicación, la persona tiene capacidad de interpretar estos datos que recibe según sus criterios y opiniones. A medida que estas relaciones avanzan tendrá lugar adicciones y modificaciones de la proyección inicial que tenía sobre la otra persona. Por ello a los usuarios de esta red se les puede considerar y tratar desde el punto de vista de la investigación como “audiencia activa” en el sentido que *las redes sociales son un objeto social construido por los propios sujetos a partir de las percepciones que estos tienen del mismo*. Es decir, se pasa de una visión de la concepción de los medios de comunicación como productores de sujetos a la percepción de una sociedad compuesta por agentes que producen un medio de comunicación (Callejo Gallego, 1995. pág. 11-12)

Los usuarios/as de redes son sujetos activos que producen y reciben contenido. En ellas exponen la realidad que quieren mostrar a otras personas, por lo que en ocasiones puede dar lugar a una manipulación en los receptores que solo reciben parte de la información. Es decir, imágenes que pueden estar manipuladas por quien sube algún tipo de contenido en la que solo se observan imágenes que atraen al espectador, y hacen generar una falsa ilusión de perfección o realidad que puede no ser cierta. Considerando este aspecto, el concepto de audiencia activa explica cómo se relaciona de forma natural la audiencia con los medios (MacQuail. 2014). En este caso el medio que se utiliza para la comunicación entre personas es Instagram. Esta teoría explica que el sujeto selecciona los datos o información según sus propias preferencias. El receptor analiza e interpreta la información obtenida por el emisor utilizando sus características personales que le hacen tener una visión crítica de la realidad. En este modelo se hace hincapié en que las personas cuando utilizan un medio de este tipo para relacionarse lo hacen atendiendo a cuatro necesidades básicas. (MacQuail.2014),

La primera necesidad del/la adolescente que se presenta ante los demás en esta red social es la de sentirse integrado y aceptado por su grupo de iguales. Para ellos/as es muy importante que los jóvenes puedan tener a otros iguales que comprendan sus situaciones, sus vivencias, y puedan ser fuentes de apoyo y soporte emocional. Unido a esta, otra necesidad es la relacionada con las interacciones personales, que posibiliten relaciones sociales duraderas para así sentirse dentro de un grupo, y evitar con ello problemáticas como la exclusión social que provoquen situaciones de marginación. Junto a ello surge la necesidad afectiva que se encuentra unida con la percepción social. Los adolescentes buscan tener relaciones con sus grupos de iguales con el fin de les proporcionen afecto y cariño, a la vez que puedan sentirse entendidos y queridos, evitando con ello situaciones de soledad.

En esta etapa los adolescentes necesitan información sobre todos los cambios que puedan estar ocurriendo en sus vidas, por ello las redes sociales son una buena herramienta para acceder a esta información y poder hablar con otras personas sobre ello, a la vez que se comparten vivencias y experiencias sobre las mismas. Por último, estas pueden cumplir con otra necesidad como es la de evasión de la vida real, que permite alejarse de los problemas que puedan tener en sus vidas personales mientras se entretienen.

Todo ello pone de manifiesto la necesidad de abordar el estudio de los comportamientos, y las actitudes de los jóvenes en las redes sociales desde su consideración como audiencia activa

en la medida en que es productora y consumidora a la vez de contenidos. Lo que ha dado lugar a que los usuarios/as la perciban y la utilicen de diferentes formas. De ahí que esta investigación exploratoria centro a la audiencia como un tipo que interpreta y decide en función de sus propios criterios personales el lugar donde quiere presentarse ante la sociedad, con el fin de socializar.

Todo ello implica que se utilice una metodología cualitativa que aborde el estudio desde la perspectiva de los protagonistas. Esto ayudará a comprender y a acercarnos a este contexto para poder analizar y conocer la perspectiva que tienen los jóvenes de las redes sociales más populares, pudiendo conocer las necesidades que se detectan en cuanto al uso de las redes. Lo que permita elaborar mecanismos de prevención y de intervención directa con este colectivo de acuerdo a la realidad que se está viviendo.

4.1 METODOLOGÍA: LA PERSPECTIVA CUALITATIVA

Una vez conceptualizado el objeto de estudio como un sujeto activo, que actúa e interpreta sus acciones y las de los que interactúan con él, y definidos en consecuencia los objetivos de la investigación. Se ha optado por emplear una metodología de tipo cualitativa. Debido a que lo que se pretende con este trabajo es analizar la perspectiva que tiene la adolescencia de esta red social, pudiendo conocer con ello cuáles son los usos que se realiza de la misma. Por ello la entrevista es la herramienta ideal para poder obtener toda esta información, porque permite a la persona que investiga tener un contacto directo con la persona a entrevistar, lo que posibilita hablar de manera presencial con la persona. A su vez permite a la persona entrevistadora elaborar las preguntas de forma que el entrevistado/a pueda aportar su visión e impresiones personales sobre lo que se quiere estudiar, generando una visión personal y realista de la situación social con respecto al uso que hace la adolescencia de las redes sociales. Con todo ello posibilita que, al ser una entrevista personal se establezca un contacto directo que dan lugar a situaciones de intimidad y confianza. Lo que facilita recabar e indagar en diversos aspectos sobre los que se quiera obtener información, según se vaya estableciendo una relación de mayor familiaridad y seguridad durante la entrevista.

Para realizar esta entrevista de tipo semiestructurada ⁴ se comenzó elaborando una serie de temas que se querían abordar con las personas entrevistadas, siendo estos en primer lugar las preguntas de control, proceso de iniciación a las redes, conocimiento de Instagram, familiares que tienen cuenta en Instagram. Dentro de los usos que da la adolescencia a esta red social se abordaron cuestiones del tipo, cómo lo utilizan, tiempo de dedicación, para qué lo utilizan, contenido de su perfil, contenido que suelen ver, problemáticas derivadas de su utilización y perspectiva. En cada uno de estos temas se aportaron una serie de preguntas que se podrían realizar durante la misma, con el fin de inducir a la conversación y a la obtención que aquellas respuestas que se querían tratar durante esta investigación. Con este tipo de entrevista se permite obtener las impresiones y percepciones que cada persona tiene de una misma realidad a través de preguntar sobre unos mismos temas pudiendo obtener conclusiones de ello. Por ello es esencial la participación y la expresividad de la persona entrevistada durante el tiempo que dure este encuentro para poder adquirir la mayor información posible. Las entrevistas tuvieron una

⁴ Véase anexo III. Modelo de entrevista de entrevista personal sobre la percepción y usos que realiza la adolescencia de Instagram

duración media en general de unos 30 minutos, aunque se dieron casos en los que las entrevistadas mostraron una actitud muy participativa y colaborativa con la investigación lo que dio lugar a que este tiempo se extendiese. Esta situación ocurrió debido a que se encontraban cómodas y receptiva en la conversación y con necesidad de expresar su percepción y visión de la realidad, lo que proporciona mayor información a la investigación.

La muestra elegida para llevar a cabo este estudio fueron personas adolescentes una media de edad de 15 años, residentes todas ellas en Valladolid capital y provincia en la actualidad. Acuden a institutos de educación secundaria de diverso tipo públicos y concertados, repartidos por Valladolid. En la actualidad se encuentran cursando estudios de 2º de la ESO en su mayoría. De esta muestra 5 personas son chicas y 1 un chico. La razón de que en esta muestra predominen las mujeres por encima de los hombres , en primer lugar porque las chicas tienen en mayor porcentaje cuentas dentro de esta red social por encima de los chicos (The social media family, 2018), por lo que fue más fácil encontrar de entre las personas candidatas a chicas que estuvieran dispuestas a realizar la entrevistas antes que a chicos. Es preciso mencionar que las chicas se mostraron mucho más receptivas participar en este estudio cuando se les propuso la idea que los chicos.

5. INVESTIGACIÓN: LA REALIDAD DE INSTAGRAM PERCIBIDA POR LA ADOLESCENCIA DE VALLADOLID ⁵

5.1 Perfil socioeconómico de los entrevistados/as

La muestra elegida para llevar a cabo esta investigación exploratoria son personas con una media de edad 15 años, por lo que se encuentran dentro de nuestra franja a estudiar. De las seis personas entrevistadas cinco eran chicas y una era chico, por lo que en la generalidad de las entrevistas predominará una visión principalmente femenina.

Todos ellos/as cursan en la actualidad segundo de la ESO, salvo una persona que cursa 1º de la ESO por haber repetido un curso, y otra que cursa una formación profesional básica de peluquería. Es reseñable que 5 de las 6 personas han repetido previamente un curso, encontrándose estudiando en la actualidad 2º de la ESO. Dos de estas personas manifestaron abiertamente que “*no les gusta estudiar*” (E.2 y E.5), y que cuando cumplan los 16 años piensan optar por estudiar una formación profesional básica que sea de su agrado.

- *¿Qué estas estudiando?*

- *Nada,*

- *¿Nada?*

- *A ver si segundo de la ESO. Voy al instituto, pero no hago nada. El año que viene voy a hacer algo de albañil porque me gusta hacer esas cosas. (E.5)*

En cuanto al nivel económico este es medio-bajo en general. Los padres y madres tienen una titulación de media correspondiente al título de educación secundaria obligatoria, con trabajos de diversa tipología pertenecientes al sector servicios. Para establecer el nivel socioeconómico de la muestra se tuvo en cuenta el nivel de estudios del padre y la madre, así como el puesto laboral que desempeñan en la actualidad. Se analizó si conviven con los dos padres o solo con uno, así como el número de hermanos/as que habitan en el hogar familiar. La totalidad de las entrevistadas tienen hermanos o hermanas, tanto mayores como menores que ellas.

⁵ Véase ANEXO III. Guion de la entrevista

Tabla resumen perfil socioeconómico de las personas entrevistadas

Persona entrevistada	Edad	Sexo	Número de seguidores en Instagram	Estudios que cursa	Hermanos/as	Estudios Madre/trabajo	Estudios padre/trabajo	Nivel socioeconómico
UNA	13	Femenino	221	2º ESO	2 hermanas	ESO. / Sector servicios	BACHILLERATO. Funcionario público	Medio
DOS	14	Femenino	1.870	2º ESO (repitió previamente un curso de la ESO)	1 hermana biológica 2 hermanastros	ESO/ Sector servicios	ESO/sector servicios	Medio
TRES	13	Femenino	300	1º ESO (repitió un curso de la ESO)	1 hermana	Graduado escolar/Sector servicios	Ninguna titulación. (No convive hogar ni mantiene contacto con él)	Bajo
CUATRO	15	Femenino	50	2º ESO (repitió un curso de la ESO)	1 hermano	Universitarios/ Sector servicios	Ninguna titulación/ Industria	Medio
CINCO	15	Masculino	445	2º ESO (repitió un curso de la ESO)	1 hermano	Ninguna titulación/paro (No convive con su madre)	Ninguna titulación/paro (No convive con su padre)	Bajo
SEIS	16	Femenino	3.726	FP peluquería (repitió un curso de la ESO)	1 hermano	ESO/ Restauración	ESO/ (no convive en hogar familiar)	Medio-bajo

5.2. Proceso de iniciación a Instagram

Con el fin de iniciar y establecer un clima de acercamiento con las personas orientada a conseguir la información que se quería obtener de esta investigación. Se comenzó preguntando sobre cuando tuvieron teléfono por primera vez. La respuesta fue bastante similar, todas coincidían en afirmar que fueron sus padres y madres los que les regalaron un teléfono móvil cuando les empezaron a dejar libertad para salir a la calle solos con sus amigos/as, y por tanto sin vigilancia parental. Esto lo hicieron como una forma de tenerles localizados en el caso de que así lo necesitasen y así saber dónde se encontraban. La edad que manifestaron tener cuando se les dio el teléfono fue de 11- 12 años.

“Tengo móvil desde los 11 años, todas mis amigas lo tenían y yo se lo pedía a mi madre, pero no me lo compraba. Cuando empecé a salir por la calle sola ya me lo regaló para que estuviera segura y me pudiera llamar cuando quisiera. Fue una sorpresa, a ver yo quería tenerlo y se lo pedía a mi madre, pero no pasaba nada sino me lo daba, pero cuando me lo dio fue una sorpresa” (E.3: pág. 9)

- *“Tengo móvil desde los 11 o 12 años, me lo dieron para localizarme porque empecé a salir a la calle.*

- *¿Qué opinan tus abuelos de que tengas teléfono móvil?*

-*Nada. No me costó mucho convencerles para que me lo dieran porque como les gusta saber dónde estoy, utilizan el móvil para llamarme”.* (E..5: pág. 18)

Por otro lado, se destaca que una de las personas entrevistadas manifestó que su padre le compró el teléfono cuando tenía 7 años porque según afirmaba *“Mis padres se separaron, y mi padre quería poder hablarme directamente a mi así que me regaló un móvil”*. Por lo que la causa de tener un teléfono fue el divorcio de sus padres.

De la información mostrada se deduce que la necesidad de control parental cuando estos comienzan a tener edad para poder salir solos/as por la calle, es la que justifica que se les compre un teléfono móvil. Previamente a ello los menores salían acompañados siempre con un adulto/a que se encargaba de vigilar y protegerles, pero cuando empiezan a tener libertad la única herramienta de control que tienen por parte de los padres y madres es un dispositivo, que les permite acceder a un mundo virtual con infinidad de posibilidades sobre las que poder operar. Esto pone de manifiesto la paradoja que supone creer que ese aparato electrónico les va a ayudar a tener un contacto permanente con sus hijos/as cuando lo que se produce es precisamente lo contrario, una pérdida de control.

A lo largo de las entrevistas comentan que utilizan el teléfono móvil para conectarse a redes sociales y estar en contacto permanente con sus amigos/as. Tienen descargadas redes como WhatsApp, Instagram, TIK TOK e Instagram. Los adolescentes las perciben como un medio necesario de comunicación con la que poder contactar de manera inmediata con sus amigos/as aunque la importancia que le dan varía dependiendo de las personas. Algunos muestran una extrema importancia a tenerlas para hablar de forma continuada con otras personas, priorizando este contacto por encima de verse de forma presencial. Otras las tienen como un complemento para poder hablar con sus amigos/as de forma más puntual, a la vez que consideran esencial tener contacto directo. Todo ello pone de manifiesto la importancia que han adquirido las redes en los procesos de relación en la adolescencia, siendo un elemento esencial de comunicación.

5.3. Conocimiento de Instagram

Continuamos la entrevista adentrándonos en el conocimiento de la necesidad y perspectiva que tienen de las redes. Para ello se hizo una pregunta clave con la que se pretendía conocer información sobre cómo se les ocurrió la idea de hacerse Instagram. Con ella se quería conocer la percepción sobre como comenzaron a introducirse en el mundo de esta red social. En general todos afirmaron que se lo hicieron porque sus amigos/as o familiares lo tenían y que ellos/as también querían tenerlo, porque todas las personas que conocían contaban una cuenta en Instagram y no querían quedarse excluidos por no tener una.

“La gente me enviaba a WhatsApp enlaces de cuentas de Instagram, y me decían que me lo hiciera. Al principio no me lo hice porque mis padres no me dejaban, pero mi prima me decía que me lo hiciese y al final me lo hice. Mis padres no supieron nada durante un tiempo, cuando me preguntaban que si tenía algún Instagram yo les decía que no, me sentía mal por mentirles, pero terminé haciéndomelo porque todos mis amigos tenían y si todos lo tenían porque yo no”. (E.1: Pág. 1)

“Me lo hice porque como los demás tenían Instagram y parecía estar bien, pues me lo descargué”. (E.4: Pág.)

Todas las personas a las que se les ha entrevistado han explicado que se iniciaron dentro de esta red porque sus amigos y amigas tenían una cuenta. Por tanto, creyeron necesario hacerse un perfil para poder socializar con sus amigos/as y no sentirse excluidos de sus grupos de iguales. Lo que pone de manifiesto la presión social que ejercen los grupos sobre ellos/as.

Por otro lado, la versión de la persona entrevistada número 2, sobre su iniciación en la red es bastante singular y diferente a las otras personas.

“Se me ocurrió la idea de hacerme Instagram cuando tenía 9 años porque mi prima que es mayor que yo me dijo que me iba a crear una cuenta, y a mí me pareció bien. Cuando se lo dije a mi padre me dijo que no me hiciese esas cosas porque era muy pequeña, pero yo le dije que me daba igual lo que me dijese porque me lo iba a hacer igual. Al tiempo se enteró, pero no me dijo nada. Mi madre se enteró tiempo después pero tampoco me dijo nada” (E.2 Pág. 4)

Es destacable la edad en la que se inició dentro de la red social ya que lo habitual es que se inicien años más tarde, así como que la opinión de su padre no la tuvo en cuenta e hizo lo que esta persona quiso, a pesar de contar con la negativa para ello.

Otra cuestión sobre la que se quería tratar era analizar que funcionalidades tiene Instagram que atraen al público destinatario. La opinión generalizada era que con esta red social pueden compartir fotos con sus amigos/as a través de la historia o de las publicaciones.

- *¿Para qué te sirve a ti Instagram?*

-*Me sirve porque puedo subir fotos y pueden verlas otras personas, me gusta porque cuando subo historias puedo añadirle una canción”, (E.1. Pág. 1.)*

“Instagram fue la creadora de las historias cosa que ni WhatsApp, ni Facebook ni otras redes sociales tenían o cosas así, y tiene muchas cosas tipo, puedes mirar las historias mientras estás hablando con gente o mirando otras cosas” (E.3 Pág.10.)

En este punto se repite la idea de que el poder subir fotos y videos es algo que gusta porque pueden verlas otras personas, incidiendo en que las historias es una de las funcionalidades que más destacan de Instagram.

Por otra parte, también se habla de que permite hablar y socializar con sus grupos de iguales.

“Me sirve para hablar con mis amigos, lo utilizo más que WhatsApp para hablar y quedar con mis amigas” (E.2)

Se puede afirmar que lo que más gusta de esta red social es que permite compartir fotos de manera que otras personas puedan verlas y reaccionar ante ellas, así como para socializar por sus grupos de iguales. Cada persona entrevistada tiene un número determinado de seguidores (personas que son sus amigos/as dentro de la red social) diferentes. Las cifras oscilan entre los 50, otros 100, 300, y otras 1.800. Estos son datos muy relevantes porque indica que dentro de la red existen personas que la perciben de diferente de manera, para unas es algo esencial en su día a día y para otras es un buen recurso, pero imprescindible en su vidas.

(...) - *¿Cuántos seguidores dirías tú que es tener poco?*

- *Pues 100 o 200*

- *¿Qué piensas de esta gente?*

- *Pues no sé, que lo mismo no son de mi estilo de grupo, o que al no subir lo mismo que yo o que otra gente que conozco no es conocida y por eso no tiene tantos seguidores.*

- *¿Cuál es tu estilo?*

- *No sé, conocida. Yo como he estado en varios institutos, campamentos pues me conoce bastante gente y por me siguen, a parte de la gente que me sigue porque sí porque quiere” (E.2: Pág. 8)*

Este segundo tipo de usuarios contrasta con este primero, al ser personas más discretas, dan mayor importancia a la socialización con sus personas de su máxima confianza teniendo grupos más reducidos de amigos/as que, en el primer perfil, por lo que tienen cifras de seguidores mucho menores que el anterior grupo. Exponen menos su vida personal en las redes teniendo perfiles privatizados y seleccionando de manera más críticas a aquellas personas que les quieren seguir.

5.4. Figuras adultas de vigilancia dentro de las cuentas de los adolescentes en Instagram.

Previamente se explicaba en el proceso de iniciación a la red social, que estos adolescentes se creaban el perfil en la cuenta de Instagram desafiando a los padres y madres que les negaban autorización para poder acceder a la misma

“Mi madre no me dejaba tener Instagram porque me decía que no me veía lo suficientemente responsable para tenerla porque cree que podía hablar con personas desconocidas” (E.1)

Estas palabras son relevantes porque denotan que existe un cierto grado de recelo con respecto a las nuevas redes sociales por parte de los progenitores. A su vez se ha manifestado por parte de cuatro de los adolescentes que a pesar de tener la negativa de sus figuras de crianza se crearon igualmente la cuenta sin importarles las consecuencias que esto pudiera ocasionarles, siendo desafiantes en algunos casos ante estas figuras de referencia al decirles de manera directa que se lo iban a crear a pesar de tener su negativa. Es relevante que las figuras de crianza no ejercen un control con respecto al uso que hacen sus hijos/as de las redes sociales.

“No, mi madre no me revisa el teléfono, pero si alguna vez me lo mira yo con toda la tranquilidad se lo puedo enseñar”, (E.3)

“Mis padres no sabían que tenía Instagram, no se enteraron hasta que un día me miraron el teléfono y lo vieron descargado” (E.1)

Estos comentarios que implican que los padres y madres no tienen conocimientos de lo que hacen sus hijos e hijas con el teléfono móvil. Tienen información sobre aquello que sus hijos/as quieran contarles, o sobre informaciones que escuchen por otro tipo de medios de comunicación, pero no son conscientes de la realidad que vive actualmente la adolescencia con este tipo de redes sociales. Por otra parte, ninguno de los padres y madres cuentan con perfil dentro de la red social. No obstante, si suele haber familiares como primos/as o tíos/as a los que tienen entre sus

seguidores en Instagram lo que es un aspecto positivo, por haber algún tipo de figura que conozca para qué lo utilizan.

“Mis padres no tienen insta, de familia solo sigo a mi prima porque me cae muy bien y compartimos cosas y a mi primo también, nos damos al me gusta y eso.” (E.1)

“Me siguen mi tía, mi prima y mi tío. Mi tía sube cosas de sorteos, mi tío poca cosa, y mi prima fotos suyas en paisajes bonitos o en viajes” (E.4)

Algunos padres y madres muestran ciertas dudas a que sus hijos/as tengan una cuenta en la red sin conocer para qué les sirve, para qué lo utilizan o como perciben esta red social, pero después aceptan sin ningún obstáculo que tengan cuenta sin haber comprobado de primera mano creándose una cuenta o controlando cuál es el uso que hacen del mismo. Junto con ello el hecho de que ningún progenitor tenga cuenta, pero algunos familiares adultos si es un aspecto positivo a destacar, por suponer una forma en la que hay personas responsables que pueden ser figuras de vigilancia sobre estos menores. Esta medida de crearse un perfil se aconsejaría a todos los padres y madres, porque al crearse una cuenta pueden conocer el para qué y cómo se utiliza, y poder con ello supervisar lo que hacen sus hijos/as con esta red.

5.5. Usos y percepción de la adolescencia sobre Instagram

Una vez obtenida la información sobre aspectos básicos de la investigación. En este punto se analiza la percepción y los usos que hacen los jóvenes sobre Instagram como red social popular entre la adolescencia. Por todo ello se prosiguió la entrevista, una vez que se había establecido un clima de confianza entre la investigadora y la persona entrevistada, iniciando una conversación más personal sobre sus perfiles en Instagram y como observaban estas personas esta realidad de manera personal.

Privacidad

Se abordó este primer punto relacionado con la privacidad y la seguridad en la red, analizando con ello cuál es la percepción que tienen sobre ello. Así como si conocen los peligros que supone tener un perfil abierto o hablar con personas desconocidas, por ejemplo. En este punto se destaca que se ha detectado que existen dos tipologías de usuarios dentro de la red, personas con el perfil privatizado y otras con el perfil público, llamadas Reservadas y Conocidas. El grupo de Las Reservadas está caracterizado por ser personas que tienen privatizado su perfil.

También se definen por tener interiorizadas algunas normas sociales que explican los peligros que supone la exposición pública masiva.

“Hace un año tenía en la cuenta como pues 500 seguidores y este año quité a toda la gente que no conocía o cosas así. Borré todas mis fotos, las que no tenía las hice captura y las guardé. Borre publicaciones, tenía ciento y pico fotos y ahora tengo nueve y voy subiendo de poco a poco. El cambio de borrar seguidores fue porque me di cuenta de que hay gente mala por ahí y borré todo. Lo veía en las noticias, en el instituto y no quería que mi familia sufriera porque me pasara algo malo” (E.3)

“Tengo la cuenta privada y solo acepto amigos así que tengo unos trescientos amigos o así. Este número de seguidores lo considero lo normal, conozco gente que tiene 1.000 seguidores o más, y esto es lo normal y es lo que debería tener. Hay gente que tiene la cuenta privada pero acepta a todo el mundo, se creen populares y no dan cuenta de que se están exponiendo más a que la gente sepa donde vive, qué hace y tal y a mí eso no me gusta” (E.3)

“No tengo el perfil abierto porque no me gusta que cualquiera vea mi perfil. Además, hay personas mayores que se hacen pasar por pequeñas para engañarnos” (E.1)

Este discurso destaca porque indica que estas personas que si tienen el perfil privatizado conocen algunos riesgos del uso de redes sociales, como es el fenómeno de grooming en las que adultos se hacen pasar por niños/as o personas jóvenes para entablar una relación con los menores, la cual tiene intenciones de obtener algún beneficio sexual por parte de ellos/as. Este peligro es advertido por sus padres y madres por ser conocido que, con la irrupción de las nuevas tecnologías, estas también son utilizadas por este tipo de personas para engañar a los menores. Así que intentan prevenirles de su existencia para que no hablen con personas desconocidas para así evitar este peligro. Por otra parte, fue llamativo que cuando se les preguntó que qué tipo de información ponían en la biografía de su cuenta personal, respondiesen que sí que ponían información personal que pudiese localizarles como el instituto al que acuden, la ciudad en la que viven o el barrio, así como el nombre de usuario de sus amigos/as. Lo que es un tanto contradictorio con el hecho de tener privatizado el perfil cuando cualquier usuario, a pesar de que este privatizado pueda ver esta información.

- ¿En tu biografía que es lo que sueles poner?

- Tengo puesto que voy al Instituto XXXXX y que juego en el equipo XXX, también pongo los instas de mis amigas

- *¿Por qué pones eso?*
- *Porque lo hace todo el mundo (E.1 Pág.1)*

¿Por qué tienes el perfil privatizado?

-Porque hay gente mala

¿En tu biografía pones algún tipo de información personal?

-Pongo los años que tengo, mi fecha de nacimiento, una frase y también pongo a alguna amiga que me caiga bien, porque como que pones a gente de tu confianza tú pones, mejor amiga pues así. (E.3: Pág. 11-12)

Otro tipo de usuario/a de Instagram son aquellos que lo tienen abierto al público que quiera entrar en el perfil, denominadas bajo el nombre de “Las Conocidas”. Ello denota que no tienen en cuenta ninguno de los peligros que puede derivar el hecho de que cualquier persona pueda ver fotos o videos, así como información personal de ellos/as. Dos de las entrevistadas (E.2 y E.6) manifestaron tener un “perfil de empresa” en el que la persona debe tener el perfil abierto, para poder observar estadísticas sobre cuantas personas entran en el perfil personal, las horas en las que hay más gente conectada, las edades de las personas que les siguen, así como si este porcentaje corresponde más al de hombre que al de mujeres etc. Es destacable que este tipo de usuarios/as son personas que tienen más de 1.000 seguidores en su cuenta lo que se consideraría ser muy popular dentro de Instagram. Otras características de este perfil son que suben contenido de manera diaria a la red. Reciben una media de me gustas comprendidas entre los 400 y los 500 me gustas, a la vez que comentan que suben stories todos los días con una visualización media de 600 personas.

- *Tengo el perfil abierto, así que cualquiera puede seguirme, yo tengo más de 1.800 seguidores”*
- *¿Tú sigues también a todas esas personas?*
- *No, yo solo sigo a gente que conozco, mira (me enseña su Instagram) sigo a 460 personas, a veces cuando me sigue alguien y ve que yo no le sigo, porque yo no sigo a cualquiera, coge y me elimina, a mi me da igual eso que hagan lo que quieran”*
- *¿Conoces a toda la gente que te sigue?*
- *No, no conozco a todas, tengo personas de muchas edades, mira (me enseña las estadísticas en su Instagram) tengo de 13 hasta de 50*
- *¿Te ha hablado alguna persona que no conoces?*
- *Alguna vez me han hablado por mensaje directo gente de 40 o 50 años o así y me dicen, qué guapa eres niña, qué buena estás, dónde vives o así, yo les bloqueo porque me da asco. A ver esto es como cuando te piropean por la calle que da todo el asco, pues aquí igual. Si me piropea gente de mi edad pues vale eso me gusta, pero esta gente no. (E.2: Pág.6)*

- *¿Cuántos seguidores tienes en Instagram?*
- *¿Lo puedo mirar?*
- *Si claro.*
- *Mira tengo 3.726*
- *¿Cuántos me gustas sueles recibir?*
- *600 me gustas más o menos*
- *¿Tienes privatizado Instagram?*
- *Bueno ahora no, hace tiempo sí, Es que me apunté a la voz entonces tenía que pasar el insta gente para votarme y claro lo tenía que tener abierto, pero dentro de poco me lo pondré privado otra vez*
- *¿La gente que te sigue la conoces?*
- *No a todos no,*
- *¿Qué porcentaje dirías que conoces? Puf no sé qué hable o que haya visto diría que 60 por ciento. (E.6. pág. 22)*

Encontramos que existen dos tipos de usuarios: los que tienen el perfil privatizado caracterizado por ser personas que quieren compartir sus imágenes y videos solo con personas que ellas conocen, al tener en conocimiento en mayor o menor medida los riesgos que supone mostrar a personas desconocidas aspectos personales de sí mismos/as, pertenecientes al grupo de “las Reservadas”. Una contradicción que se pone en evidencia de este perfil es que comparten información personal que puede localizarles en su biografía accesible a cualquier usuario/a, aunque la cuenta esté privatizada. Y el perfil de usuario/a que lo tienen abierto muestra, que corresponde al usuario de “Las Conocidas”. A este tipo no le importa exponerse públicamente si eso fomenta adquirir un mayor número de seguidores. No tienen en cuenta que personas desconocidas pueden estar adquiriendo información personal de ellos/as, para fines que se desconocen. Si que muestran que cuando personas desconocidas con un perfil de edades entre los 40 o 50, intenta entablar conversación con ellos/as muestran rechazo hacia ellas bloqueándolos o ignorándolos. Hecho que denota que por una parte sí que tienen conocimiento de alguno de los peligros de hablar con personas desconocidas, aunque solo con adultos. Lo que advierte que quizás con perfiles de personas de su edad, o que en principio puedan parecer de gente joven, podrían aceptar entablar una conversación.

Tiempo de dedicación

En cuanto al tiempo que dedican a la utilización de redes sociales existe una diferenciación con ciertos matices entre las personas que tienen el perfil abierto o “Conocidas” y las que lo tienen cerrado “Reservadas”. Tanto las personas de un grupo como las de otro utilizan las redes de manera diaria, existiendo discrepancias en cuanto las horas de dedicación.

“Ehh sí, lo utilizo todos los días salvo cuando estoy castigada, pero me suelo pasar el día de YouTube a Instagram, Instagram a YouTube o así. Suelo utilizarlo cuando no estoy en el instituto o al ordenador, sino pues estoy viendo la tele” (E.3.Pág. 12)

- Ahora estoy castigada por suspender, pero normalmente estoy dos o tres horas conectada. Lo que hago ahora es coger el móvil a escondidas.

- ¿Has tenido problemas con tus padres por utilizar mucho las redes sociales?

-Si que he tenido problemas con mis padres porque cuando me castigan cojo móviles viejos que haya por casa o teléfonos de mis amigas para utilizar Instagram.

- ¿Qué significa para ti Instagram?

- Para mí Instagram es el medio por el que me comunico, a mi quítame WhatsApp, quítame Twitter, quítame mi número de teléfono, pero no me quites Instagram”.

- ¿Cuánto lo utilizas?

- Lo utilizo mucho más que WhatsApp, diariamente hablo con varias personas de confi, y con gente que me contesta a las historias, pero a lo mejor solo ese día y después de muchos días o semanas.

- ¿Cómo te sientes cuando te castigan sin teléfono?

- Me siento incomunicada, lo máximo que he estado sin hablar por Instagram han sido dos días y lo pasé super mal porque no podía hablar con la gente. (...). He llegado hasta a querer irme de casa por no tener Instagram, por estar castigada y estar incomunicada. He pegado puñetazos a la pared de la rabia, me he ido a la cama llorando porque me quitan el teléfono y me siento muy mal, con ansiedad, me cuenta mucho respirar y la presión en el pecho y todo” (E.2. Pág. 7)

“Conocidas” suelen pasar una media de tiempo mayor conectadas a las red que “Reservadas”, reconociendo que es su medio de comunicación principal con otras personas y que si no pueden conectarse a ella porque están castigadas les supone problemas tanto familiares como personales. El relato anterior de la E.2 es muy ilustrativo ya que define de manera muy clara la gran importancia que adquieren las redes sociales como Instagram para este perfil de usuario de “las Conocidas”. Nos muestran que son personas que necesitan estar en contacto permanente con sus amigos/as, a la vez que no les importa mentir o engañar a sus familiares con tal de poder acceder a la red. Lo que pone en evidencia la mala utilización de este red social en cuanto al tiempo de dedicación y al abuso de la misma en este tipo que puede provocar una cierta adicción o necesidad de estar conectado cuando no puedan acceder a la misma por causas ajenas a sí mismos/as. El perfil de usuarias llamado “las Reservadas” representado por E.3 comenta que también utilizan las redes sociales de manera diaria, aunque no solo centran su atención en Instagram sino en muchas otras. A diferencia de las Conocidas cuando están en el instituto o castigadas respetan la decisión de sus padres y madres, no importándoles no acceder a la red durante el tiempo que dure lo que es un dato positivo por ser un indicio de que no se encuentran

enganchadas a las redes a la vez que indica que sus padres y madres tienen control sobre este tipo de decisiones siendo cumplidas por sus hijos/as.

Usos, para qué utilizan Instagram

Todas las personas tanto del perfil de las Conocidas como de las Reservadas manifestaron abiertamente que lo que más les gusta y utilizan de Instagram son las publicaciones y las historias. Ambas funcionalidades les permite subir fotos a tiempo real y poder compartirlas con sus seguidores. A su vez comentaban de manera generalizada que lo utilizan para poder ver lo que hacen otras personas.

“Lo especial que tiene Instagram es que puedo subir fotos y videos, y pueden verlas mis amigas. No sé, me gusta porque cuando comparto una story puedo añadirle una canción a la foto, también veo fotos de otras personas, veo lo que hacen porque suben fotos de sus stories”. (E.1. Pág.1)

“Voy a mi perfil veo lo que hay y luego miro las historias que ha subido la gente” (E.3. Pág.10.)

“Utilizo Instagram para cotillear, me meto en las cuentas de youtubers y amigos y veo lo que hacen” (E.5. Pág.19)

De todos estos datos aportados por las personas entrevistadas se destaca que les gusta Instagram porque les permite saber lo que hacen otras personas conocidas como sus amigos/as o famosos/as, lo que supone una forma de cotilleo de estas personas que exponen su vida públicamente a través de videos o imágenes.

El hecho de poder subir imágenes y videos también es otro de los usos que hacen de la red. Lo que más les atrae es el hecho de poder subir historias a su perfil utilizando numerosos filtros que ofrece la aplicación.

“Cuando subo fotos o historias son con filtros. Por ejemplo, subí uno de mi hermano tirándose a la piscina con el filtro este de boomerang” (E.4. Pág. 16)

En el tema de las imágenes se debe añadir que las fotos que ven o que suben a su perfil no son de cualquier tipo, son imágenes muy pensadas, estudiadas y cuidadas, piensan mucho en aquella foto que quieren mostrar, cuidando los detalles con el fin de que pueda gustar a los demás. Esto ocurre en ambos perfiles de usuarios (Conocidas y reservadas).

“Cuando voy a subir una foto me hago varias fotos y elijo la que más me guste. Elijo la postura y la pose con la que voy a salir, miro como está el pelo colocado. Me pongo ropa y zapatos que me gusten. Me fijo mucho en los detalles de las fotos porque si me fijo yo se va a fijar muchas más personas. Conozco a gente que se va de sesiones, se ponen ropa bonita y se van un sitio y uno que tenga cámara buena hace fotos. Yo en mis fotos me pongo unas Adidas porque cuando me hago una foto brillan con el flash, y queda muy bonito para subir una foto a mi perfil” “Las fotos que suelo subir son fotos mías en el espejo, subo esas fotos porque eso va a gustar más a la gente” (E.2. Pág.5)

- *¿De qué sueles subir tus fotos?*

- *Pues de sesiones.*

- *¿Qué es eso de las sesiones?*

- *Pues yo conozco a gente con cámara que a veces cobran algo 5 euros o así, y como me gusta hacerme fotos pues me las hago, me hace muchas fotos y luego yo elijo la que más me ha gustado.*

- *¿Cómo son esas fotos?*

- *Pues en el parque, por ejemplo, la última vez en el museo de la ciencia, busco un sitio bonito, o vamos andando y el que veamos bonito vamos allí.*

- *¿Te preparas para la foto?*

- *Si, si, en la última me puse un mono y un pantalón a juego, me maquillé en otra no sé depende.* (E.6. Pág.22)

“Las fotos que veo de las chicas en insta son fotos que a lo mejor se hacen en el espejo de su habitación” “Voy a un sitio y si me gusta me hago una foto, si voy con amigos les digo que me hagan una foto, si voy solo pongo la cámara en un ángulo y la coloco y me la hago. Elijo la que más me haya gustado de las que me he hecho, la edito un poco y la subo. Las edito con una aplicación que no es de Instagram, no me acuerdo el nombre la tengo en la Tablet”. (E.5)

“Subo una foto bonita en la que yo me vea bien, que esté bien enfocada, que no se vea ningún grano. Suelo subir a los cerros a hacerme las fotos porque quedan muy bonitas con el paisaje allí atrás” (E.3)

- *¿Antes de subir una foto piensas en que tipo de foto vas a subir?*

- *Si, pienso en mucho en lo que subo. Por ejemplo, un día vas a hacerte una sesión con tus amigas y de 100 fotos que te haces me quedo con tres, y luego las miro hasta que encuentro algún defecto, las miro por lo que la gente dirá, porque como ya te he dicho la sociedad va a así. Me preocupa lo que piense los demás porque es a lo que estamos acostumbrados, todo el mundo habla y opina” (E..3. Pág.13)*

Todos estos relatos destacan por la importancia que ceden a la estética y la imagen física que quieren proyectar a otros usuarios/as. En todos ellos explican que les gusta subir fotos “idílicas” es decir imágenes agradables, que muestren una ilusión de perfección. En todo momento reflejan que quieren mostrar una apariencia física que guste a otras personas. Por lo que estas imágenes están muy estudiadas y cuidadas al detalle. Lo que denota que no dan importancia a otro tipo de elementos como, por ejemplo, culturales o de la personalidad del individuo. Posteriormente se hablará de concepto postureo y como lo perciben y lo usan.

En estas fotos algunas de las entrevistadas hablan de la diferenciación de sexos que observan en Instagram, y como esto le afecta a nivel personal lo que vuelve a poner en evidencia la importancia que se da a la imagen física de perfección dentro de esta red.

“El prototipo de chica en Instagram tiene que ser delgada de abdomen, con pecho, pero sin pasarse, no te pases porque llama la atención a los chicos, pero las chicas pueden decir que no queda bien, y tener culo pues tener bien, no sé cómo explicarlo eso” Los chicos que yo sigo suelen ser de chicos bien cuidados, algunas veces salen en las fotos sin camiseta, pero suelo ver que se enseña más carne en perfiles de chicas que de chicos” (E.2)

Al igual que ocurre en la sociedad en general, el modelo de sociedad patriarcal se ha a las redes sociales, en las que las chicas deben transmitir una imagen más cuidada y perfecta que el hombre, en cuanto a la imagen corporal, la ropa, complementos etc... E.2 describe de manera muy acertada el prototipo que estipula la sociedad sobre como debe presentarse una chica en Instagram para poder tener éxito y conseguir más “Me gustas” al ser una red en la que predomina la apariencia física de la persona. Por otra parte, estas palabras destacan porque habla de manera superficial de otro uso que hacen de la red social los adolescentes y fomenta este tipo de imágenes, ligar con otras personas.

- ¿Cómo son esas fotos?

- Pues enseña partes de su cuerpo ¿Sabes? O en una foto en el espejo en la que se le ven cosas, y tiene muchos me gustas

- ¿Por qué dirías tú que sube esas fotos?

- Para gustar a los chicos, los chicos le dan al me gusta y le comentan cosas. Me cae mal porque en clase va de guay y a mi esa gente no me cae bien, se cree mejor que los demás. (E.4)

Ambos tipos de usuarios/as (Conocidas y Reservadas) utilizan Instagram para subir imágenes y videos como una forma de aceptación social. A lo largo de su el discurso, explican que utilizan las fotos para mostrar una imagen que guste y atraiga a otras personas con el fin de ser aceptados, lo que les hace sentir queridos e integrados en sus grupos de referencia. Por ello estas fotos que suben son muy cuidadas y pensadas, llegando a afirmar que se hacen “sesiones con amigas” en las que se arreglan, van a un sitio bonito y se hacen múltiples fotos de las cuales eligen una o dos para después subirlas a su perfil. A pesar de que los usos que hacen de esta red social es el mismo, la intensidad y la importancia que le dan varia dependiendo del tipo de usuario/a. Las Conocidas valoran mucho más la popularidad que se consigue a través de las fotografías y los “Likes”, más que Las Reservadas.

“Instagram es para tener seguidores y amigos, cuantos más seguidores tienes más me gustas y cuantos más me gustas más conocido eres” (E.1)

Esta frase es muy significativa porque define el significado que tiene Instagram en la adolescencia, refiriéndose a que es una red social en la que se valora mucho ser popular. La forma que tiene de observarse si una persona es popular o no, es observar cuantas personas le siguen y los me gustas que reciben en sus fotos, añadiendo que las personas que más likes tienen son más populares y conocidos, por lo que obtienen un reconocimiento social. No importa la tipología de usuario/a, aunque tengan pocos o muchos seguidores el hecho de recibir una gratificación social por medio del me gusta es algo que les gusta, y por otra parte les atormenta sino reciben lo que ellos consideran “su media de me gustas en las publicaciones”.

“Para mí es importante recibir me gustas, es como que la gente me dice que le gusta lo que subo. Me comentan mucho en mis fotos, más o menos suelo tener veinte comentarios o así. Tener comentarios me hace sentir bien porque me gusta que me comenten cosas bonitas, me hace feliz que mis amigas gasten el tiempo comentándome mis fotos y dándome al me gusta. (...) Cuando subo una publicación y tiene menos me gustas de los que suelo tener, por ejemplo, si subo una foto y en una hora ha tenido menos de 120 me gustas la borro. Puede ser que había pocas personas conectadas en ese momento, así que la borro porque me parecen pocos me gustas. Lo que hago con la foto es borrarla y subirla en otro momento en el que haya más gente en línea” (E.2)

El tipo de las Conocidas dan una mayor importancia al me gusta, siendo una funcionalidad de las más codiciadas por ellos/as. Supone ser conocido por otras personas, lo que los lleva a ser populares y reconocidos por sus iguales. Esto puede suponer un grave problema para su autoestima en el caso de no recibir la suficiente atención en las redes por parte de sus iguales, y no recibir los me gustas que ellos tienen como “normales” o esenciales. E.2, perteneciente a Las Conocidas explicaba un rasgo esencial en este grupo sobre este tema, ya que ella comentaba que borraba una publicación si al cabo de una hora de haberla subido no alcanzaba el número de me gustas deseados. Lo que denota la importancia social que adquieren los me gustas, al ser una fuente de reconocimiento social de popularidad.

Aunque es una realidad que afecta a ambos grupos, en este puede afectar de manera más intensa a este tipo de usuario/a a nivel psicológico e individual el hecho de no alcanzar la popularidad que desean en sus fotos, provocándoles ciertas inseguridades o miedos por no sentirse incluidos dentro de la red social.

-A ver en general la gente sube fotos para que le den al me gusta.

- ¿Qué significa tener me gustas?

-Pues tener me gustas hace que seas conocida. Una de mi clase por ejemplo tiene más de 1.000 seguidores, y es muy conocida en Valladolid por su cuenta de Instagram. Hace sorteos y regala iPhones o cosas así porque sus padres tienen mucho dinero, y ella para tener seguidores compra cosas de esas y dice en su insta que va a sortear algo y que para ganar tienen que seguirla, y la gente lo hace”. (E.1)

Estas palabras ilustran la importancia que adquiere Instagram en la vida de la adolescencia. Es una red que les abre las puertas a ser conocidos por otras personas, llegando incluso a utilizar métodos diversos para conseguir que otras personas sigan su cuenta y vean sus publicaciones de manera diaria. Esto también esconde un trasfondo negativo ya que renuncian a su privacidad, dejando que cualquier persona pueda ver quién son, y qué publican con tal de tener más gente que les siga en su cuenta. Conlleva una mayor dependencia de la red social, al deber de estar conectados de manera diaria para publicar imágenes o videos que sus seguidores puedan ver, ya que si no suben contenido de manera diaria los seguidores se olvidan de su perfil y por tanto de la persona en la red, lo cual sería algo muy negativo para ellos/as.

Otro uso que hace la adolescencia de esta red social como no podía ser de otra manera es hablar con sus iguales. Para ello disponen de una funcionalidad llamada “Direct”⁶. Las Conocidas lo utilizan como herramienta imprescindible de comunicación, mientras que las reservadas lo alternan con otras redes como WhatsApp, o no lo utilizan. Si que admiten que cuando entran a la red social observan si alguien les ha escrito por esta mensajería.

- *¿Qué es lo que sueles hacer cuando entras a Instagram?*

-*Pues miro historias, bajo en no sé cómo se llama, esto de aquí que puedes buscar, el explorador. Miro a ver si me han hablado y sino pues nada.*” (E.6)

“Instagram es importante para mí, porque lo usa más gente de mi edad y hay más movimiento de gente. Me sirve para hablar mis sus amigos, la verdad es que lo utilizo más que WhatsApp para hablar”. (E.2)

Previamente en el aspecto del tiempo de dedicación, las Conocidas destacaban porque lo utilizaba de manera diaria por ser el medio que utilizaban para socializar por encima de otras. Unas palabras que eran muy ilustrativas sobre ello eran “*A mi quítame WhatsApp, quítame Twitter, quítame mi número de teléfono, pero no me quites Instagram*” (E.2). Lo que denota la necesidad que adquiere tener esta red social como una forma de estar comunicada e integrada dentro de su grupo de iguales.

- *“Me importa más WhatsApp porque es por donde hablo más.*

- *¿Lo utilizas mucho?*

- *No, me gusta más hablar con mis amigas en persona, WhatsApp lo utilizo para quedar con ellas.*

- *¿Dirías que es imprescindible tener WhatsApp ahora mismo?*

- *Si que es necesario tenerlo, porque si quieres quedar con las amigas hablas por WhatsApp y ya está”* (E.4)

Se observa que los dos tipos de usuarios/as tienen en común que para ellos/as el significado que tienen las redes sociales es el de ser un recurso de comunicación, aunque se observan diferencias en cuanto a la importancia que le otorgan a estas. Para las Conocidas las

⁶ Función de mensajería instantánea que se utiliza en Instagram para mandar un mensaje privado o grupal.

redes son algo imprescindible, mientras que para Las Reservadas es un elemento esencial de comunicación debido a la sociedad en la que vivimos, aunque no indispensable para vivir.

Por otra lado, se ha mencionado de manera reiterada que utilizan Instagram para “cotillear a otras personas” coincidiendo ser un uso que hacen en ambos grupos, por lo que se hace preciso realizar un análisis de ello.

- *¿Qué tiene Instagram que no tengan otras redes sociales?*

- *Pues no sé, yo creo que es más o menos todo lo mismo, puedes subir fotos, cotillear a la gente, seguir a gente, hablar con gente, vamos que es todo lo mismo.”*

- *¿No le ves nada especial entonces?*

- *Para mí es una aplicación, WhatsApp e Instagram es diferente es verdad, WhatsApp me sirve para hablar, en insta puedes ver lo que sube la gente, más que nada cotilleo yo creo. (E.4.Pág 16)*

Comentaban que Instagram es una red social que sirve para cotillear lo que hacen otras personas. Esto nos indica que las redes sociales son un nuevo expositor en el que las personas pueden conocer vidas ajenas de manera inmediata y directa. Lo hacen desde un teléfono móvil pudiendo acceder a cualquier perfil de personas que conozcan, tanto de sus amigos/as como de famosos/as sin necesidad de que estos usuarios lo sepan,

De este uso de subir y poder fotos de manera instantánea derivan algún problema como es la exposición de todo lo que hacen al público, pudiendo provocar que se sientan excluidas de sus grupos de amigos/as, siendo un hecho que se observa más en el grupo de Las Reservadas.

“Alguna vez sí que me he sentido mal porque por ejemplo tus amigas hacen una quedada y a ti no te avisan y luego son tan tontas de subirlo a Instagram” (E.3. Pág.13)

Suben imágenes a la red con el fin de “posturear” y presumir ante los demás de que están haciendo actos públicos socialmente aceptados como salir de fiesta, ir de cena...Este acto de dar a conocer su vida públicamente da lugar a desencuentros y a problemas entre amigos/as cuando sienten que han quedado excluidos de actividades lúdicas.

El concepto del postureo en las imágenes se ha mencionado en alguna ocasión como una forma de presumir mostrando una imagen en un momento cotidiano de la vida por ejemplo estudiando,

sacando a pasear al perro... La herramienta que prefieren para postrear es las stories ya que permiten subir fotos y que estas solo puedan verse durante 24 horas.

-Pues, por ejemplo, a ver cómo te lo explico. ¿puedo ponerte un ejemplo?

-Si claro.

-Pues por ejemplo si voy a comer a un sitio tengo que subir una foto para que todos lo vean, o si me voy a comprar una ropa nueva tengo que subirlo o mandárselo a alguien para que lo vean.

(E.6)

Ambos grupos ño utilizan para observar contenido de diverso a través de la herramienta explorador que les permite conocer videos y fotos que sean tendencia en ese momento. A la vez que siguen cuentas de personas famosas.

“Utilizo Instagram cotillear, me meto en las cuentas de youtubers esos famosos no sé si los conoces logan G y Salva Sutter” (E.5. Pág.20)

“Sigo a Rihanna, Beyonce a algún famoso de estos de estos de Estados Unidos, a alguna actriz, me gusta ver qué hacen, qué publican” (E.6. Pág.24)

Les gusta ver lo que hacen las personas famosas o “Influencers”⁷. Estas personas son referentes para ellos/as ya que en sus fotos muestran el ideal de belleza física y el estilo de vida perfecto en la que viajan por el mundo, ganan dinero, son famosos/as, conocidos y populares, siendo el tipo de vida que quisieran vivir ellos/as también. Estos famosos/as al fomentan este estilo de vida perfecta puede crear falsas ilusiones y expectativas a los jóvenes, que pueden derivar en problemas con su propia identidad por intentar alcanzar un canon de belleza y de vida que se muestra en las redes sociales que no concuerda con la realidad.

-Sigo mucho las modas, si veo algo una camiseta, unos playeros o algo que me gusta en que tiene puesto alguien en su foto de Instagram, pues me lo compro.

- ¿La gente joven que conoces o ves las siguen también?

- Si, Cuando voy por la calle Santiago o por el centro puedo ver a siete chicas con la misma camiseta,

- ¿Por qué crees que ocurre eso?

⁷ Profesión que surgió a raíz de la creación de Instagram en las que existen personas que pueden ejercer influencia en otras persona para que estas sigan determinadas modas o que compren productos. Esto lo hacen subiendo imágenes que resulten atractivas para el público destinatario.

- *Supongo que las lleva tanta gente porque son bonitas y se venden mucho. Este verano se han llevado mucho las riñoneras, los tops enseñando la tripa, y los shorts, yo también lo llevaba porque quedaba bien. Este año no sé si voy a llevar riñonera, si veo que la saca mucha gente sí que la llevo sino no.* (E.2.Pág. 8)

A su vez utilizan estos contenidos para buscar tendencias o conocer que publican las personas famosas que a ellos/as les gusta como una forma de seguir modas que les interese, siendo también una herramienta muy poderosa que tienen las compañías de marketing para venderles algún producto y fomentar el consumismo.

Problemáticas derivadas de su utilización

Una vez que explicaron como perciben, por qué, cómo y para qué utilizan estas personas Instagram, el siguiente paso era conocer si ellos/as conocían o advertían algún tipo de problemática derivado de la utilización de Instagram. Todas las personas entrevistadas afirman que conocen o han sufrido algún tipo de conflicto a causa de su uso.

- *¿Tú o alguien que conozcas ha tenido algún problema en Instagram?*

- *¿Cómo un problema?*

- *Me refiero a que si conoces algún caso en el que alguna persona haya tenido alguna discusión o problema grave por Instagram*

- *Si, sí que conozco algún caso que de personas que se han creado cuentas falsas para insultar o llamar cosas a otras personas, pero nunca desde su propia cuenta. También me acuerdo del caso de una chica de mi clase el año pasado, en el que unas chicas de mi edad se crearon una cuenta haciéndose pasar por un chico y hablaban con ella haciéndose pasar por un chaval cualquiera, le dijo que si eran novios y le pidió fotos de ella desnuda. Ella se lo envió y estas cogieron y lo fueron pasando por ahí, hasta que llegó a todas las redes a WhatsApp, Instagram y eso. Al final lo sabía muchísima gente. A mi me lo enviaron por WhatsApp y yo cogí y se lo dije a mi madre porque ella conoce a la madre de esta chica, porque a mí no me gustaría que me lo hicieran”.*

- *¿Por qué piensas que hicieron esto?*

- *porque son gente mala que quería hacerle daño a esa chica. Después de eso la chica lo pasó muy mal porque la gente la miraban mal, por encima del hombro, se reían de ella. Solo tenía dos amigas que la hablaban”.*

- *¿y tú que hiciste?*

- *Yo la hablaba normal y corriente, cuando la veía le decía: Hola XXX ¿Cómo estás?*

- *¿Hablar con ella te perjudicó en algo a ti?*

-Bueno a mí no, sí que es verdad que la gente me preguntaba y me decía que por qué hablaba con ella, que no hablara con ella, pero les respondía que me parecía muy mal lo que le estaban haciendo porque le estaban haciendo el vacío, y si a mí me pasara se sentiría muy mal” (E.2. Pág. 7)

- ¿Conoces a alguien que haya tenido problemas con esta red?

- Conozco a una pareja de mi instituto que estaban en un bus haciendo cosas, y ellos sabían que les estaban grabando y siguieron, aunque no lo admitan. De esa persona pasó a otras y así sucesivamente. Se colgó en todas las plataformas Instagram, WhatsApp, se hizo viral. Llegó hasta a los de bachillerato. Se lo dijeron a la jefa de estudios y les obligó a borrarlo.

- ¿Por qué crees que hicieron eso?

- Yo creo que lo hicieron para que lo viera la gente, para que los conociera todo el mundo, para ser famosillos por el instituto, cosa que no entiendo porque te conoce todo el mundo conocen tu vida, tu edad” (E.3. Pág.14)

Estos relatos invitan a reflexionar en que uno de los usos que está haciendo la adolescencia con esta red es negativa. Lo utilizan de manera errónea para perjudicar a sus iguales difundiendo de manera viral imágenes, en las que estas personas se encuentran en situaciones comprometidas o enseñando partes de su cuerpo que incitan a la sexualidad. En el primer caso estas imágenes las consiguen engañando a la persona haciéndose pasar por otra para ganarse su confianza, lo que es especialmente grave al ser un delito tipificado en la ley. Estas acciones demuestran que existe un problema muy grave en cuanto al respeto por la imagen privada de las personas, así como por el respeto de las personas. Al no ser conscientes de lo que puede suponer en cuanto a daño personal que se difundan ese tipo de imágenes. Otro aspecto a destacar es el por qué estas personas se dejan convencer para divulgar una imagen suya en poses comprometidas. Estas cuestiones deberían abordarse en otra investigación que analice este fenómeno del sexting del cual se han detectado múltiples casos en nuestra sociedad y sobre la que imprescindible trabajar desde el ámbito de la educación social con estos jóvenes, para que conozcan las consecuencias que puede traer el realizar este tipo de actos, siendo actor principal del hecho o fomentando su difusión.

Otros problemas que detectan son insultos que hacen de manera anónima y la suplantación de perfiles de otras personas.

- *Hace un tiempo la gente se creaba cuentas falsas y por This crush me decían que como subía esas fotos, que vaya fama tenía en el pueblo, que era una guarra”.*

- *¿Mostraban su identidad en los mensajes que te enviaban?*

-*No, que va, todo esto con anónimo.*

- *¿Por qué crees que hacían eso?*

-*Pues porque yo tengo muchos me gustan, me sigue mucha gente, además suelo estar con más chicos porque en mi grupo era todo chicos sabes, cuando me enfadaba con mis amigas iba con los chicos, y como las personas que me insultaban eran todo chicas, que ya me enteré después quien me insultaba, pues era envidia porque no tenían esa relación con los chicos, ni los seguidores que tenía yo. Considero que yo tengo muy buen cuerpo, y claro hay chicas que no lo tienen como yo, y claro dicen pues voy a por ella, voy a llamarla cualquier cosa porque me jode que tenga este cuerpo” (E.2)*

¿Has tenido tú alguien que conozcas algún tipo de problema en esta red?

-*Si, una amiga que se enfadó con otra cogió la cuenta se metió en la suya y ponía cosas que ella no decía, insultaba a otra gente. Al final se borró la cuenta. Lo hablaron entre ellas e hicieron las paces. (E.4)*

En conclusión, se observa en ocasiones utilizan esta red social de manera inadecuada. Algunos de estos malos usos son tan graves que están tipificados como un delito castigado a nivel legal en el código penal, por lo que se hace imprescindible realizar una toma de conciencia con esta población para que conozcan que insultar, engañar, difundir imágenes de otras personas, o suplantar la identidad de otra persona accediendo a su cuenta sin permiso, son hechos igual de graves tanto en la vida real como en redes sociales, por lo que a pesar de que se perciban más protegidos realizando este tipo de acciones bajo el anonimato, estos son hechos que tienen consecuencias en la vida real, aunque en ocasiones se crea que los menores no son castigados por este tipo de acciones la realidad es que la ley 5/2000 de responsabilidad penal de los menores, contempla medidas educativas, para estos hechos considerados como delictivos.

De nuevo volvemos a observar diferencias entre las dos tipologías de usuarios/as detectadas en esta investigación. Las Reservadas suelen ser personas más controladas por sus padres y madres, vigilando el uso del teléfono móvil en momentos de estudio.

-¿Cuándo estás haciendo deberes o estudiando y suena el teléfono qué haces? Nada, porque mi madre no me deja subirle cuando tengo que estudiar.

- ¿Y si estás viendo la televisión?

- Pues si estoy viendo algo que me gusta no contesto, si estoy viendo algo que me aburre pues sí contesto. (E.4)

Por otra parte, Las Conocidas son más dependientes de las redes sociales y están menos controladas por los padres y madres no vigilando y educando sobre los momentos en los que se deben utilizar el teléfono y las redes sociales.

- ¿Pasas mucho tiempo en redes sociales?

- Si, bueno ya no porque me han quitado el móvil, pero antes sí que pasaba muchas horas con él.

- ¿Qué es lo que solías hacer con el teléfono?

- Hablaba por whats con mis amigas, estaba en insta, YouTube y esas cosas

- ¿Contestas rápido cuando te hablan?

- Si. ¿y si estás haciendo deberes o estudiando?

- También, sí que contesto rápido

- ¿Por qué?

- Pues porque cuando me suena necesito contestar a la gente porque si no me pongo nerviosa porque la otra persona se iba a enfadar conmigo por no contestarle tan rápido” (E.1.Pág 2)

Es un relato muy significativo el de esta persona perteneciente al tipo de Las Conocidas, sobre la necesidad que tienen de contestar de inmediato a los mensajes que les envían sus amigos/as porque a ella le gusta que le contesten rápido, ya que si no lo hacían se enfadaba, así como los demás se podían enfadar porque ella no les contestase rápido. Destacaba que esto le había causado problemas a nivel personal y familiar.

(...)- ¿Cómo te sientes cuando te castigan sin teléfono?

-Me siento incomunicada, lo máximo que he estado sin hablar por Instagram han sido dos días y lo pasé super mal porque no podía hablar con la gente. A mi sino me contestan rápido a un mensaje me pongo muy nerviosa, digo ¿Por qué no me contestas? ¿Qué estás haciendo? O ¿no me quieres contestar? Y entonces cuando estoy sin Instagram pienso, a ver si piensan lo mismo que yo y se van a enfadar conmigo por no contestarles, y me siento muy mal. A mí me dan igual las publicaciones y las historias cuando estoy castigada, a mi lo que me interesa es el direct para hablar con otras personas. He llegado hasta a querer irme de casa por no tener Instagram, por estar castigada y estar incomunicada. He pegado puñetazos a la pared de la rabia, me he ido a la

cama llorando porque me quitan el teléfono y me siento muy mal, con ansiedad, me cuenta mucho respirar y la presión en el pecho y todo” (E.2. Pág. 7)

Estas experiencias personales dan lugar a afirmar que las redes sociales consumen un tiempo muy valioso de nuestros/as tanto en el tipo de las Conocidas como en las Reservadas, lo que puede llegar a provocar adicción sobre todo en estas primeras que están tan conectadas y dan tanta importancia a la red. Las Conocidas necesitan estar conectados de manera compulsiva cuando otra persona reclama su atención a través de las redes sociales, teniendo que contestar de manera inmediata, aunque eso conlleve que tengan que dejar otras tareas para ello, lo que puede repercutir negativamente en sus estudios o relaciones familiares, al ser las redes sociales constante motivo de discusiones en el núcleo familiar, o por no pasar el tiempo con su familia por estar enganchados a las redes sociales.

Perspectiva que tiene la adolescencia de Instagram

En este último bloque de la entrevista se abordaba la perspectiva que tenía cada persona en cuanto a que, si veían necesario tener esta red social, opinando a su vez sobre qué pasaría si dejase de existir. Ante esta cuestión la opinión de la importancia que tiene en su vida diaria fue muy unificada en ambos tipos de usuarios/as mostrando gran preocupación si esta dejase de existir por considerarlo esencial en la sociedad actual para comunicarse.

- *¿Instagram te parece una red imprescindible en tu día a día?*

- *Si, es la red que utilizo para hablar con mis amigas*

- *¿Qué harías si de repente la quitaran?*

- *(Suspira de forma agobiada) pues buscaría otra que fuera igual, que tuviese lo mismo que Instagram que se pudiese hablar y subir fotos y eso. Yo creo que la gente también iría a otra red y donde se fuese la gente, es donde voy a ir yo porque es por donde hablo”.* (E.2. Pág.8)

- *¿Si quitasen Instagram que opinarías?*

- *Buuf, no podría. Ahí tengo mi vida es que allí tengo fotos de hace mucho tiempo, pues que a lo mejor he perdido del móvil o las fotos, y las tengo como recuerdos.* (E.3. Pág.13)

- *¿Si se cae Instagram que es lo que pasa?*

- *Bueno, se ha caído alguna vez, sí que es verdad que luego en WhatsApp se pone la gente a la que se ha caído Instagram preguntando que qué ha pasado un poco desesperados porque no saben qué pasan.*

- *¿Si quitasen Instagram que pasaría?*

- *Pues yo creo que harían otra aplicación, porque con esto hacen dinero, pero yo creo que a lo mejor hasta lo cambiarían.* (E.6. Pág.23)

- *¿Consideras imprescindible tener Instagram?*

- *No, porque ahora no hace falta tenerlo. En mi día a día a mí no me afecta para nada solo lo tengo para ver las fotos así que me da igual*

- *¿Entonces si lo quitasen que dirías?*

- *nada, me daría igual*

- *¿y otras personas que conoces que harían? ¿crees que les importaría?,*

- *Sí, yo creo que hay otra gente que sí que le importaría mucho porque lo utilizan mucho y hablan con mucha gente por allí, pero yo no, así que me daría igual*

- *¿Qué crees que harían?*

- *A lo mejor buscarían otra que fuera igual que Instagram y se harían cuenta, no sé.* (E.4.Pág. 18)

Estas percepciones sobre Instagram indican que la adolescencia lo considera como algo esencial en sus vidas, mostrando que si desapareciera no dudarían en que crearían otra red social de similares características en la que pudiesen crearse cuentas. Piensan que esta red es imprescindible para la socialización entre sus iguales, llegando a afirmar que se irían donde fueran otras personas. Una de las personas comenta que a nivel personal a ella no le afectaría que dejase de existir, pero sí que opina que es importante para otras personas por lo que se puede afirmar que las redes sociales son esenciales en la adolescencia como una forma de relación y comunicación entre iguales, en esta red lo hacen a través de imágenes. Función que les atrae y les motiva al poder sentirse incluidos dentro de sus grupos y recibir la aceptación social a través de me gustas. Por tanto, conciben que en la era actual las redes sociales son primordiales en la vida cotidiana de los adolescentes, incidiendo en que Instagram es solo un medio que utilizan, puntualizando que si deja de existir siempre habrá otra que cumpla esta función.

Tabla resumen de la percepción y usos que tiene la adolescencia de Instagram

USOS Y PERCEPCIÓN	SEMEJANZAS	DIFERENCIAS	
		CONOCIDAS	RESERVADAS
	CONOCIDAS Y RESERVADAS		
Privacidad		Perfil abierto al público	Perfil Cerrado al público
		Tienen muchos seguidores (Más de 500).	Personas con pocos seguidores (menos de 500).
		No tienen en consideración los peligros de la exposición pública masiva.	Tienen interiorizadas algunas normas sociales que explican los peligros de la exposición pública masiva. Conocen algunos riesgos del uso de redes sociales
		Suben contenido de manera diaria a la red	Suben contenido de manera esporádica a la red.
		Aceptan a todo tipo de personas sin importar si las conocen o no	Solo aceptan en el perfil a personas que conocen.
Tiempo de dedicación		Dedican muchas horas al día en utilizarla + de 3 horas	Dedican menos horas al día a estar en redes sociales
		Instagram es su medio de comunicación principal	Alternan el tiempo a la utilización de distintas redes, a la vez que a otro tipo de actividades
		Mayor dependencia de las redes sociales.	Menor dependencia de las redes sociales
Para qué lo utilizan	Lo que más les gusta y utilizan son las publicaciones y las historias, porque pueden subir fotos a tiempo real y poder compartirlas con sus seguidores.	Las populares dan mucha importancia a los me gustas.	Aunque Las Reservadas valoran tener me gustas siendo también muy codiciados, le dan menor importancia
	Ven lo que hacen otras personas o “cotillean”	Utilizan el “Direct” como medio fundamental de comunicación por encima de la comunicación presencial.	Utilizan otros medios para socializar con sus amigos/as, valoran la presencialidad de la comunicación.
	Suben imágenes “idílicas” que muestran la ilusión de perfección, que buscan la atención y admiración de otros usuarios/as.		

	<p>Dan y reciben Likes a sus amigos/as Valoran la popularidad a través de ellos, cuantos más me gustas más popular se es.</p> <p>Posturean a través de las stories con imágenes de su vida cotidiana socialmente aceptadas.</p> <p>Ven contenido de personas famosas e influencer como referentes para ellos/as de una vida e ideal de belleza</p> <p>Buscan y siguen cuentas con contenido de moda y tendencias (Humor, deportes, ropa etc..) que sean de su agrado</p>		
Problemáticas derivadas de su utilización	<p>Conocen casos en lo que otras personas han utilizado de manera inadecuada las redes sociales, como personas que se crean cuentas falsas para insultar, difundir imágenes de alto contenido sexual de otras personas, suplantación de identidad, viralizar imágenes etc..</p>		
Perspectiva que tienen de la red social	<p>Consideran las redes como algo necesario en la sociedad actual</p>	<p>Lo consideran como una red esencial en sus vidas, mostrando que si desapareciera no dudarían en que crearían otra red social de similares características en la que pudiesen crearse cuentas</p>	<p>Para este tipo las redes son algo necesario en la sociedad actual, pero no imprescindible en sus vidas. Si desapareciese Instagram no les afectaría en su vida diaria, pero sí que reconocen que se crearían otra cuenta en la red que fuera popular en ese momento.</p>

6.PROPUUESTAS SOCIOEDUCATIVAS

Una vez expuestos los resultados de esta investigación exploratoria, se ha hecho necesario elaborar una serie de propuestas socioeducativas que se deben trabajar con los menores en ámbitos formales, no formales e informales, así como en el ámbito familiar que fomenten una educación adecuada en el buen uso de las redes sociales desde la infancia. Para así sensibilizar y prevenir los malos usos que pueden derivarse de una incorrecta percepción sobre como deben utilizarse las redes sociales por la falta de conocimiento sobre este tema.

Propuesta para madres y padres que fomenten un adecuado uso de las redes sociales

1. En el momento en el que se le dé un aparato electrónico como un teléfono móvil a un menor es necesario explicarle de manera clara para qué sirve y como se utiliza de manera adecuada, advirtiéndolo de los distintos peligros que puede conllevar un uso irresponsable de la misma.
2. Tener en cuenta que las redes sociales tienen ventajas y desventajas dependiendo del uso que los seres humanos hagan de las mismas.
3. Es recomendable que los padres y madres se creen una cuenta en las redes sociales que posean sus hijos/as para que conozcan para qué sirve y para qué se utiliza.
4. Ejercer mayor supervisión de las horas que sus hijos/as pasan conectados a las redes. Limitando este tiempo máximo de dedicación, y un espacio del día en el que se pueda utilizar. Lo que ayudará a fomentar que distribuyan el tiempo del día a distintas actividades como las educativas, ocio y tiempo libre, amistades, familiares etc.
5. Creación de un espacio de confianza con sus hijos/as que permita advertir del gran peligro que supone tener un perfil abierto al público en redes sociales, haciendo hincapié en que, aunque se sientan más seguros por hablar con personas desconocidas por redes sociales por no verlos físicamente. Esto es igual de peligroso que hablar con cualquier desconocido/a en el mundo real.
6. Promoción de los buenos usos de las redes sociales desde la infancia, en la que los padres y madres hablen con total naturalidad de este fenómeno.

7. Educar al menor para que comprenda que sus actos tienen consecuencia tanto en el mundo físico como en el mundo virtual. Lo que ayudará a que tenga más conciencia sobre qué los hechos que se hagan a través de las redes sociales pueden hacer el mismo daño o más a las personas perjudicadas. (Elaboración propia, (2019))

Propuestas socioeducativas a trabajar desde el campo de la educación social

1. Dotar de herramientas educativas a los padres y madres para que puedan ser ellos/as mismos los que eduquen a sus hijos/as desde el nacimiento en el uso adecuado de redes sociales. Para ello podrán realizarse una serie de talleres y charlas informativas donde se trabajen diferentes aspectos como son el qué, para qué y cómo lo usan. A la vez que se les enseñe el cómo trabajar este tema con sus hijos/as desde sus hogares.
2. Sensibilización desde la escuela en educación de redes sociales, fomentando que se trabaje de manera transversal en todas las asignaturas escolares. A la vez que se organicen sesiones de debate desde los cursos de primaria, en la que se promueva que los niños/as hablen y expongan su percepción sobre las redes. Lo que permita a la educadora tener conocimiento de la situación, y de cómo fomentar un cambio en los malos usos, hacia una educación en las ventajas que las redes sociales pueden proporcionar si se utiliza de manera correcta.
3. Organización de talleres y jornadas en los institutos en los que a través de metodologías participativas y dinámicas se trabaje la educación en las nuevas tecnologías que conlleve una creación de conciencia y sensibilización hacia ello.
4. Sensibilizar a la sociedad a través de campañas publicitarias dentro de las redes sociales que utilicen de forma mayoritaria las personas adultas y los jóvenes, como pueden ser en la actualidad Facebook, Twitter o Instagram. En la que a través de videos de una duración máxima de 20-25 segundos se expliquen los diferentes peligros que puede conllevar el mal uso de redes sociales, enfatizando las ventajas que estos poseen. (Elaboración propia, (2019))

7.CONCLUSIONES

La investigación realizada ha permitido un acercamiento a los usos y a la percepción que se tiene sobre las redes sociales, más concretamente la de las adolescentes, ya que como se ha dicho, salvo un chico todas las demás personas entrevistadas han sido mujeres. De este acercamiento de carácter exploratorio, se pueden destacar varios aspectos.

El primero tiene que ver con el éxito de las Redes sociales virtuales han tienen entre los jóvenes. Este reside esencialmente en que facilita la expresión de una pulsión natural en los seres humanos, especialmente en los adolescentes, como es la necesidad de relación. Debido a que se encuentran es un periodo de su ciclo vital en el que dejan de ser dependientes de sus madres y padres y comienzan a dar más importancia a sus grupos de iguales en sus relaciones personales. A su vez se encuentran en búsqueda de su identidad y formación de personalidad, por lo que los pares son su figuras de referencia, necesitando estar en contacto permanente con ellos/as. Por ello las redes sociales facilitan y potencian la realización de estas funciones básicas de comunicación, permitiendo sentirse integrados e incluidos entre sus amigos/as.

Por otra parte, la aceptación de Instagram entre los jóvenes depende en parte de la moda que exista en ese momento. En el sentido de que buscan redes populares en las predominen usuarios/as de edades similares a las suyas con las que puedan interactuar y entablar relaciones personales, y parte de algunas funcionalidades que resultan especialmente atractivas para estas personas.

Un aspecto importante es que la introducción o iniciación de las jóvenes en la red suele ser previa al conocimiento y consentimiento de los padres. Cuando se crean sus perfiles, en un principio no cuentan con la aprobación de progenitores. A pesar de ello los crean sin importarles sus opiniones. Ello pone de manifiesto una falta de control y seguimiento por parte de los padres. Es destacable, en este sentido, que sus padres y madres no suelen tener “cuenta” dentro de esta red social, pero sí algunos familiares como tíos/as, primos/as. Ello es un elemento indirecto de control y seguimiento por parte de su entorno social, que no debe ser menospreciado.

El uso principal que las adolescentes hacen de esta red es social, es de donde deriva su éxito como se ha visto. Todas, incluido el único chico entrevistado, la usan principalmente para lo que, siguiendo a Hoffman, sería su “Presentación en sociedad”. Suben imágenes o videos en

los que tratan de mostrar un imagen determinada de sí mismos. Esto es de vital importancia para ellas a juzgar por el tiempo y la atención que dedican a esta actividad. La imagen que tratan de proyectar no es improvisada. Todo está pensado, medido y estudiado, desde la pose que adoptan, hasta el lugar donde aparecen, el vestuario que llevan puesto, o la apariencia física entre otras. Conductas a las que le ha denominado con el nombre de "Postureo".⁸ Todo ello tiene el fin de conseguir popularidad y reconocimiento social, hecho que es reconocido por la comunidad de la red a través de los "Me gustas". En tanto que cuantos más me gustas tengan en sus publicaciones más integrados se sienten dentro de sus grupos.

No obstante, a pesar de este uso generalizado de la red social, el significado y la importancia que otorgan a estas funcionalidades son diferentes. Los resultados de la investigación apuntan a la existencia al menos dos tipos de usuarios entre las jóvenes, que se han definido como "Las Conocidas", y "Las Reservadas".

Las características esenciales que definen a las Conocidas son que tienen su perfil abierto al público, no teniendo ningún tipo de filtro y control sobre las personas que les siguen. Tienen una cantidad considerable de seguidores a los que en su mayoría no suelen conocer en persona.⁹ Les importa mucho la popularidad y el hecho de ser conocidas y admiradas, para ello suben fotos de manera continuada a la red con el fin de recibir me gustas, cuantos más me gustas, reacciones y comentarios tenga la foto más queridas e integradas se sienten. Valoran mucho más la popularidad que su propia privacidad, lo que denota que no advierten de los peligros que puede conllevar el hecho de que personas desconocidas puedan saber información personal sobre ellos/as. Para ellas las redes son un recurso esencial en sus vidas, siendo el medio que más utilizan para comunicarse.

Las "Reservadas", en cambio, valoran más la privacidad no aceptando a cualquier persona en su perfil, por lo que suelen tenerlo privatizado. Tienen un número reducido de seguidores a los que suelen conocer en persona. Muestran más conocimiento de los problemas que puede conllevar la exposición pública masiva. Suben contenido de manera más esporádica a su perfil, no dando demasiada importancia al hecho de tener más o menos "Me gustas".

⁸ El postureo es definido como "un deseo de reflejar, de manera gráfica y pública, una existencia llena de vivencias apasionantes o momentos para recordar, aun cuando ésta no sea real." (Navarro García, 2016).

⁹ Para establecer la tipología de usuario/a a las personas que tenían de 500 seguidores en adelante se las integró dentro del grupo de Las Conocidas, mientras que a las que tenían una cifra menor a esta se las ubicó dentro de Las Reservadas.

En cuanto al tiempo que le dedican suele ser menor que en el anterior grupo, alternando la utilización de distintas redes sociales con otras actividades sociales como escolares, lúdicas o deportivas. Valoran en menor medida la popularidad que las Conocidas. No perciben las redes como un elemento esencial en sus vidas, aunque sí que reconocen que en la sociedad de hoy en día es importante tenerlas para comunicarse con otras personas.

No obstante, se detectan numerosos problemas en cuanto a la falta de privacidad en ambos grupos. En el de Las Conocidas se alerta de que no les importa exponer su imagen personal si ello conlleva ser más populares. En cambio, en el de Las Reservadas valoran la privacidad en cuanto a que su perfil no sea visto por personas desconocidas, pero en ciertos aspectos exponen información personal muy relevante en la biografía de su cuenta, al poner información sobre el instituto al que acuden, enlaces a cuentas de sus amigas, el deporte que practican, el nombre del equipo etc. Esto no lo perciben como una falta de privacidad a pesar de puede ser información que puede localizarlas de manera inmediata.

Otro peligro asociado a esta exposición es que personas desconocidas les hablen de manera privada para intentar entablar relaciones personales. De este punto hay que resaltar que manifiestan un rechazo y como algo peligroso que personas adultas intenten entablar conversaciones con ellos/as. A ello se añade que sí que muestran simpatía por personas desconocidas que tienen un perfil de una persona de edad similar a la suya. Todo ello supone una fortaleza por advertir de que tienen constancia de los peligros de hablar con personas desconocidas adultas, aunque pueden ser confiadas sí el perfil que corresponde a alguien de su edad.

Un grave problema que se está fomentando entre los jóvenes en las redes sociales es la falta de conciencia y sensibilización hacia la imagen privada de otras personas. Se han dado casos de sexting en los que los menores consiguen a través de engaños imágenes de alto contenido sexual que después reenvían a otras personas, haciéndose viral. En la realidad esto está penalizado en el código penal como un delito grave por distribución de pornografía infantil, así como un delito contra la intimidad personal. Ello denota la falta de empatía y de capacidad crítica individual a realizar actos que pueden vulnerar o hacer daño personal y psicológico, así como daño social y familiar a otras personas.

Una vez analizada y expuesta la percepción y los usos que hace la adolescencia de Instagram es preciso hacer una reflexión sobre todo ello. Según los datos extraídos de esta investigación exploratoria, se debe tener en cuenta que esta red social es un medio que utilizan los jóvenes para poder socializar y entablar conversaciones con sus grupos de iguales como forma de integración e inclusión, que propicia lo que se denominó previamente “La presentación de la persona en sociedad” (Goffman, 1959), realizándolo de manera virtual a través de redes sociales como Instagram. Lo cual tiene fortalezas que se pueden utilizar desde el ámbito de la educación social para procurar realizar recomendaciones y propuestas socioeducativas en un futuro, que eduquen en su buen uso teniendo en cuenta las carencias y necesidades detectadas en esta investigación.

Es importante apuntar que debe existir educación especializada en esta materia desde la infancia tanto en ámbitos formales y no formales, que trabajen el tema de las redes sociales como una herramienta más de la que se dispone en la actualidad que es útil y necesaria en la sociedad en la que vivimos. Herramienta que se debe aprender a manejar, para prevenir los malos usos y potenciar los buenos. A la vez que se garantice una sensibilización y concienciación de la responsabilidad individual y social que supone la utilización de este tipo de herramientas. En el ámbito familiar es imprescindible dotar de recursos educativos a los padres y madres para que fomenten los buenos hábitos en esta materia, ya que a lo largo de la investigación se ha detectado que no ejercen un control del uso que hacen de la misma. Lo que provoca que los menores no sepan utilizarlo y tengan un concepto erróneo de los usos que se pueden hacer de la misma. Por ello este tema debe incorporarse en su vida cotidiana de tal manera que como así se educa y habla en los hogares de otros temas como la educación sexual, los hábitos alimentarios o la higiene personal, en la que se integre como parte esencial de la educación de los/las menores.

En definitiva y como resultado de la información obtenida en este estudio se puede afirmar que las redes sociales tienen potencialidades y debilidades en función del uso que hagan los seres humanos de ellas. Por ello teniendo en cuenta todo lo expuesto anteriormente se considera necesario trabajar con propuestas socioeducativas como las mostradas anteriormente en el punto 6 de este trabajo. A su vez se hace necesario responder a más preguntas que han surgido a lo largo de este estudio como es el fenómeno del sexting, así como ampliar información sobre esta temática en otra investigación futura.

BIBLIOGRAFÍA

- ACNUR. (2017). Cinco acontecimientos importantes de la historia. Recuperado 20 de enero de 2019, de <https://eacnur.org/blog/cinco-acontecimientos-importantes-la-historia/>
- Barton, C., Koslow, L., & Beauchamp, C., (2014). How milenials are changing the face of marketing forever. BCG Perspectives. Recuperado de 18 de abril de 2019 https://www.bcgperspectives.com/content/articles/marketing_center_consumer_customer_insight_how_milenials_changing_marketing_forever/
- Busquet, J., Ballano, S., Aranda, D., Medina, A., & Morón, S. (2010). *El uso de las TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes. Encuentros y (des)encuentros en la escuela y en el hogar.*
- DeVaney, S.A. (2015). Understanding the Milenial Generation. *Journal of Financial Service Professionals*, 69(6), 11-14.
- Callejo Gallego, J. (1995). *La audiencia activa. El consumo televisivo: discurso y estrategias.* (Centro de investigaciones sociológicas). Madrid: Siglo veintiuno de España Editores,sa.
- Carrión Otero, J. (2014). Cambios sociales en la adolescencia. Recuperado de 12 de febrero de 2019 <https://www.reeditor.com/columna/12941/24/psicologia/cambios/sociales/la/adolescencia>
- Echeburúa, E.P. de C. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto.* 22, 91-96.
- Facchin, J. (2018). ¿Qué es Instagram y para qué sirve exactamente esta red visual? + Ejemplos interesantes. Recuperado de <https://josefacchin.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>

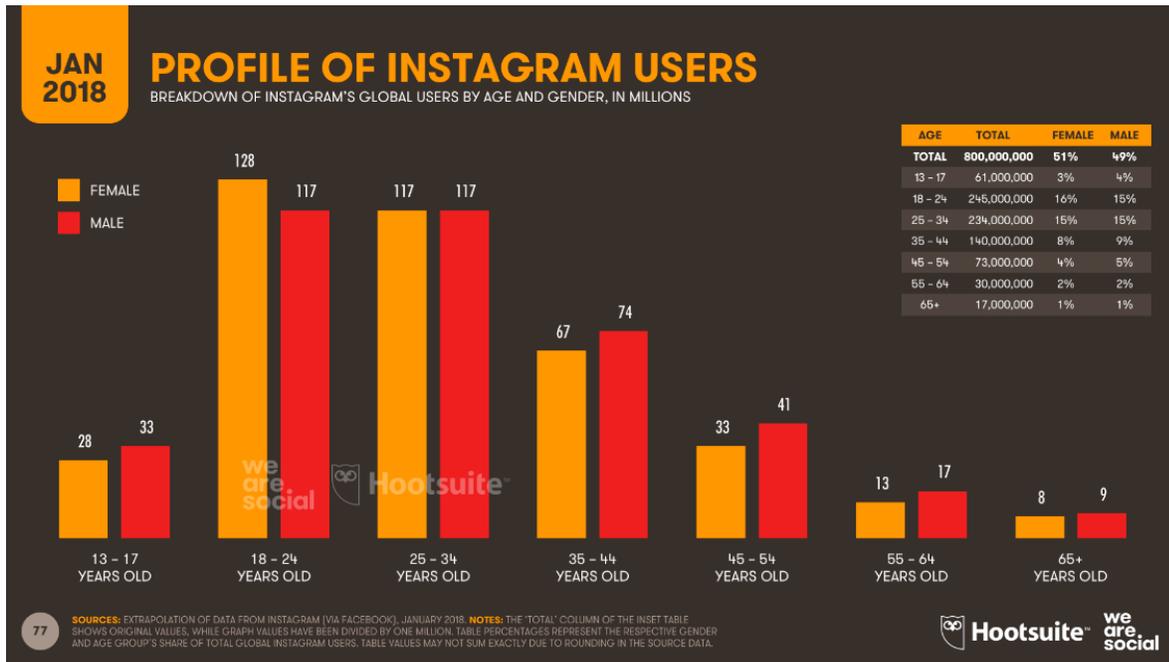
- García Yanes, M., & Morales Okata, M. del C. (2004). *Algunas características de la adolescencia*.
- Giddens, A., & Sutton, P. W. (2017). *Sociología* (8.^a ed.). Madrid: Alianza.
- Goffman, E. (1959). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu.
- Guzmán Martínez, G. (2018). Adolescencia media: características y cambios que se producen en ella [Psicología y mente]. Recuperado de 31 de enero de 2019 Psicología educativa y del desarrollo website: <https://psicologiaymente.com/desarrollo/adolescencia-media>
- Hernández Prados, M. Á., & Solano Fernández, I. M. (2007). *Cyberbullying. Un problema de acoso escolar*. 10, 17-36.
- Hootsuite. (2018). *2018 Q3 Global digital statshot. Essential insights into internet, social media, mobile, and e-commerce use around the world*. We are social
- INE. (2018). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Recuperado de 18 de enero de 2019 https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608
- Jamart, V. (2010). Historia de la televisión en España. Recuperado 4 de marzo de 2019, de <http://blogmastervero.blogspot.com/2010/01/historia-de-la-television-en-espana.html>
- Lasén, A., & Puente, H. (2016). *La cultura digital*. Recuperado de 5 de mayo de 2019 <https://www.researchgate.net/publication/305446340>

- McQuail, D.; Blumler, J. G.; & Brown, J. (1972) The television audience: A revised perspective. In D. McQuail (Ed.), *Sociology of Mass Communication* (pp. 135-65). Middlesex, England: Penguin
- McQuail, D. (2000). *Mass Communication Theory* (4th ed.). London: Sage
- Meléndez Malavé, N. (2013). *La aparición de las redes sociales como contenido informativo en los medios tradicionales: análisis comparativo en dos diarios españoles de referencia (2006- 2010)*.
- Molina Campoverde, G. L., & Toledo Naranjo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Universidad del Azuay, Ecuador.
- Navarro García, J. (2016). Definición de postureo. Recuperado de 20 de marzo de 2019 <https://www.definicionabc.com/social/postureo.php>
- Ornestein, C., Montenegro Medina, M. A., Tapia Ilabaca, P. A., & Tapia Illabaca. (2006). *Cuerpo y corporalidad desde el vivenciar femenino*. *Universidad de Chile*.
- Paniagua Repetto, H. (2018). *El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos*. *XXII*, 178-186.
- Parment, A. (2011). *Generation Y in Consumer and Labour Markets*. New York; Routledge.
- Pérez Porto, J. (2016, mayo 23). Postureo [Definición ABC]. Recuperado de 25 de abril de 2019 <https://www.definicionabc.com/social/postureo.ph>
- Rodríguez Díaz, S. (2012). *Consumismo y sociedad: una visión crítica del homo consumens*. *34*. Recuperado de 19 de febrero de 2019 <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/viewFile/40739/39058>

- Ruiz Cartagena, J. J. (2017). Millennials y redes sociales: estrategias para una comunicación de marca efectiva. *8, 12(104)*, 347 a 367.
- Smith, K. (2018). 116 estadísticas interesantes de las redes sociales. Recuperado de <https://www.brandwatch.com/es/blog/116-estadisticas-de-las-redes-sociales/>
- The social media family. (2018). *IV Estudio sobre los usuarios de Facebook, Twitter e Instagram en España*. Recuperado de 14 de enero de 2019
https://www.abc.es/gestordocumental/uploads/internacional/Informe_RRSS_2018_The_Social_Media_Family.pdf
- Youniss, J., y Smollar, J. (1985). Adolescent relations with mother, father and friends. Chicago. University of Chicago Press.

ANEXOS

ANEXO I. Gráfica de cuentas de Instagram a nivel mundial distribuidos por edades y por sexo



En la imagen se muestra un gráfico de barras de junio del año 2018 en el que se muestra el perfil de los usuarios de Instagram a nivel mundial por edad y por sexo. El color naranja-amarillo corresponde a las mujeres, mientras que el color rojo representa al de los hombres. Se destaca que entre los perfiles que existen a nivel mundial en las edades comprendidas entre los 18 y los 24 años son las mujeres las que poseen un mayor numero de cuentas por encima de los hombres, por lo que en la franja de la juventud son las que mayor representación tienen en esta red social.

ANEXO II. Funcionalidades y características que posee Instagram

En esta red social existen millones de cuentas dedicadas a diferentes temáticas. De los millones de cuentas que existen, nos encontramos diferentes tipos de perfiles, uno que refleja perfiles personales de los usuarios en los que se comparten fotos de sí mismos o con familiares o amigos en situaciones de la vida cotidiana, o imágenes en las que se cuidan mucho los detalles que se quieren mostrar otras personas que siguen sus cuentas. Por otro lado, están las cuentas que pertenecen a grandes compañías que buscan dar a conocer sus productos, ofreciendo posibilidades de que estas puedan ser compradas por la propia red social.

El perfil de cada usuario se puede personalizar, ya que permite que cada persona se ponga un nombre de usuario, una foto que caracterice este perfil, así como un apartado en el que se pueda hacer una pequeña descripción de manera escrita sobre el mismo.

Las adolescentes que tienen un perfil en Instagram pueden utilizar las diferentes funcionalidades que esta posee (Facchin, 2018). Algunas de ellas son:

Subir imágenes y videos. Cada persona usuaria, dentro de su perfil, tiene la opción de compartir distintas publicaciones dentro de su cuenta. Se permite subir hasta diez fotos por cada publicación. Pudiendo subir cuantas publicaciones se quiera, ya que no exige ningún tipo de tiempo límite entre publicaciones. Las imágenes o videos que se quieran subir las elige cada usuario o usuaria, por ello existen millones de cuentas y cada una de ellas diferentes.

Retocar fotos o videos con diferentes filtros. La propia aplicación ofrece la posibilidad de realizar fotos o videos. Existe la función de realizar fotos y aplicarlas diferentes filtros, estos tienen nombres de ciudades de todos los lugares del mundo como por ejemplo Valencia, Tokio, Paris o Rio de Janeiro entre otros muchos. Cada filtro tiene un color, brillo, contraste, saturación, nitidez, reflejos, sombras o tonalidad diferente, lo que provoca que cada uno sea diferente al anterior. Dentro de esta aplicación se pueden realizar fotos en las que se apliquen otro tipo de filtros como de perro, gato, corazones, Otras posibilidades son la creación de videos a través de *Boomerang*, este crea videos de corta duración en bucle. *Rewind* es otra opción que ofrece la oportunidad de crear videos y que estos se rebobinen, otra es *Superzoom*, esta herramienta realiza un acercamiento durante el video hacia el objetivo que se quiera enseñar.

Compartir instastories con otros seguidores. Las llamadas “instastories” o historias en castellano es una de las funciones que mayor éxito ha tenido esta red social. Dentro del propio perfil, cada usuario tiene la posibilidad de subir una foto o video con algún tipo de filtro o sin ello. Esta imagen o video solo podrá verse por un plazo máximo de 24 horas por los seguidores de esta persona.

Compartir información a través de hashtags. Si se quiere realizar un hashtag es necesario poner una almohadilla que preceda al texto que se quiere poner por ejemplo #(Texto a introducir). Esta función permite que un usuario pueda encontrar información de manera interna en la aplicación sobre distintas temáticas.

Compartir información con otras plataformas. Es interesante conocer que se pueden compartir las imágenes o videos compartidos en Instagram, en otras plataformas o redes sociales como Twitter, Tumblr o Facebook entre otras.

ANEXO III. Guión de las entrevistas

ENTREVISTA:

Conocimiento personal

- Sexo
- Edad
- Ocupación: estudia/ trabaja
- En que estudia/trabaja
- Estudios y ocupación del padre
- Estudios y ocupación de la madre
- Hermanos, edad, sexo y nivel de estudios

Proceso de iniciación

- ¿Desde hace cuánto tiempo tienes teléfono móvil?
- Por qué, para que, como es que lo tienes
- ¿Qué opinan tus padres?
- Te costó mucho convencer a tus padres
- ¿Cómo les convencistes?
- ¿Qué redes sociales tienes?

Conocimiento de Instagram

- ¿Cómo se te ocurrió la idea de hacerte Instagram?
- ¿Que tiene esta que no tengan otras redes?
- ¿Para qué te sirve a ti esta red?
- Número seguidores Instagram
- ¿Cuántos me gustas suelen recibir tus publicaciones de media?
- ¿Todos tus amigos/as tienen cuenta en esta red?

Familiares en Instagram

- Tus padres conocen que tienes un perfil en Instagram
- Tus padres revisan tu perfil de Instagram para conocer lo que publicas
- ¿Alguno de tus padres tienen cuenta de Instagram? ¿Quién?
- ¿Sigues a otros familiares en esta red social?
- ¿Conoces a todas las personas que tienes agregadas en esta red social?

USOS QUE DA LA ADOLESCENCIA A ESTA RED SOCIAL

Cómo lo utilizan/privacidad

- Tienes tu perfil de Instagram privatizado SI/NO ¿Por qué?
- En tu descripción ¿pones algún tipo de información personal?
- ¿Aceptas peticiones de amistad de personas desconocidas? ¿Por qué?
- ¿Hablas con personas que no conoces? ¿Por qué?

Tiempo de dedicación

- ¿Utilizas Instagram diariamente?
- ¿Cuánto tiempo al día le dedicas?

Para qué lo utilizan USOS

- ¿Para qué utilizas Instagram?
- ¿Qué es lo que haces cuando entras en Instagram?
- ¿Con qué frecuencia publicas en tu perfil una publicación?
- ¿Y una story?
- ¿Recibes comentarios de tus publicaciones o stories de tus seguidores?
- ¿Cuántas personas suelen ver tus stories?

Contenido de su perfil/ imagen que quieren transmitir en su perfil

- ¿De qué suelen tratar las fotos o videos que compartes en tu perfil? Tipo de imágenes que suben
(fotos personales/ familiares/ amistades...)
- ¿por qué subes este tipo de contenido?
- ¿Cómo describirías el contenido de tu perfil? ¿Crees que se corresponde con la realidad?

Contenido que suelen ver/ seguir en la red

- ¿Qué es lo que más te gusta de Instagram/ te llama la atención?
- ¿Qué tipo de contenido sueles ver en Instagram? (Cuentas de famosos/ instagramers/influencers, videos de comedia)
- ¿Sigues cuentas de personas famosas? ¿tienes algún influencer favorito?
- ¿Para qué crees tú que sirve esta red social?
- ¿Qué piensas de las personas que tienen muchos seguidores y me gustas?
- ¿Piensas mucho en la foto que subes a tu red social?

Problemáticas derivadas de su utilización

- ¿Has tenido algún problema en Instagram, conflictos con otras personas, malentendidos...?
- Problemas a nivel familiar (dedicar muchas horas, adicción)
- Problemas a nivel personal (autoestima...)
- Problema a nivel educativo (pasar muchas horas con ello, descuidar estudios)
- ¿Conoces algún caso de amigo/a que haya tenido problemas con esta red?

Perspectiva que tienen de Instagram

- ¿Consideras imprescindible tener alguna red social? ¿Te quitarías esta red social?
- ¿Para qué te sirve a ti esta red social?
- ¿Qué piensas de la gente que tiene muchos/pocos seguidores?
- ¿Qué es lo que más te resulta atractivo de otros perfiles que sigues?
- ¿Cuándo ves algo que te gusta intentas imitarlo?