



Universidad de Valladolid

CURSO 2018-2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La crónica taurina en la era digital:
historia, evolución y propuestas de
innovación**

Alumna: Paula de la Fuente Estévez

Tutora: Pilar Sánchez García

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y
de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y
Publicidad**

Julio, segunda convocatoria

Agradecimientos

Mi padre me inculcó El Ruedo,

Mi madre me lo leyó.

Y a compás de bulerías,

Taurina les salí yo.

Periodismo y torería,

De la mano siempre van

La pluma baila con tinta

Mientras el toro se va.

La crónica taurina en la era digital: historia, evolución y propuestas de innovación

AUTORA

Paula de la Fuente Estévez

TUTORA

Pilar Sánchez García

RESUMEN

La crónica taurina ha vivido unida a la historia de España desde hace siglos. Sin embargo, los tiempos presentes se han desvinculado de este género periodístico. Por ello, el presente estudio pretende conocer la evolución de este género desde sus orígenes hasta su adaptación a los nuevos paradigmas de la era digital y comprobar si, de forma efectiva, los medios han incorporado a sus crónicas taurinas el lenguaje propio de los cibergéneros, caracterizado por la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

Este presente estudio aborda una aproximación a la cuestión del análisis de la evolución de la crónica taurina, así como la enumeración de una serie de propuestas de innovación. Esta investigación se centra en el análisis de los medios nativos especializados *Cultoro.es* y *Mundotoro.com* así como de los no nativos y generalistas *El Mundo* y *ABC*. Tras el establecimiento de un marco teórico y el análisis empírico de 126 crónicas taurinas escritas por diez periodistas diferentes, se estudia la adaptación del lenguaje multimedia en estas piezas periodísticas. Del mismo modo, y dado que la tauromaquia es uno de los temas más polémicos del presente siglo XXI, se analiza la influencia de estas crónicas tanto en los foros de los medios de comunicación que se publican como en las redes sociales.

PALABRAS CLAVE

Crónica taurina, tauromaquia, cronista, cibermedios, innovación.

The bullfighting chronicle in the digital age: history, evolution and proposals for innovation

AUTHOR

Paula de la Fuente Estévez

TUTOR

Pilar Sánchez García

ABSTRACT

The bullfighting chronicle has lived together with the history of Spain for centuries. However, the present times have been disconnected from this journalistic genre. Therefore, the present study aims to understand the evolution of this genre from its origins to its adaptation to the new paradigms of the digital age and to see if, effectively, the media have incorporated into their bullfighting chronicles the language of cyber-genres, characterized by hypertextuality, multimedia and interactivity.

This present study addresses an approach to the question of the analysis of the evolution of the chronic taurine, as well as the enumeration of a series of proposals for innovation. This research focuses on the analysis of specialized native media Cultoro.es and Mundotoro.com as well as the non-native and generalist *El Mundo* and *ABC*. After the establishment of a theoretical framework and the empirical analysis of 126 bullfighting chronicles written by ten different journalists, the adaptation of multimedia language in these journalistic pieces is studied. In the same way, and given that bullfighting is one of the most controversial issues of the 21st century, the influence of these chronicles is analyzed both in the forums of the media that are published and in social networks.

KEY WORDS

Bullfighting chronicle, bullfighting, chronicler, innovation.

Índice

1. Introducción.....	1
1.1. Justificación personal.....	1
1.2. Justificación académica.....	2
1.3. Objetivos.....	2
1.4. Hipótesis.....	3
1.5. Estructura del trabajo.....	3
1.6. Fuentes.....	4
2. Estado de la cuestión y marco teórico.....	5
2.1. La crónica periodística: conceptos, funciones y estructura.....	5
2.1.1. Evolución de los géneros en el entorno multimedia.....	8
2.1.2. Evolución de la crónica desde su origen hasta su estilo en el entorno multimedia.....	10
2.1.3. Tipos de crónicas y estilo del cronista.....	11
2.1.4. Los lectores de crónicas.....	12
2.2. La crónica periodística taurina: aproximación histórica.....	12
2.2.1. Crónica taurina como periodismo especializado.....	13
2.2.2. Origen de las crónicas taurinas.....	14
2.2.3. Redacción de la crónica taurina.....	16
2.3. La crónica taurina en la narrativa multimedia.....	17
2.3.1. Características de la crónica taurina en el espectro multimedia...	17
2.3.2. Influencia de las teorías de la comunicación en la creación de opinión pública.....	18
3. Metodología.....	19
3.1. Muestra acotada y limitaciones.....	20
3.2. Ficha de análisis y variables.....	22
4. Resultados.....	25
4.1. El cronista taurino.....	25
4.2. Características de las crónicas taurinas analizadas.....	29
4.3. Presencia de elementos multimedia en la crónica taurina.....	33
4.4. Propuestas de innovación: técnicas, posibilidades y recursos para la crónica taurina online.....	44

5. Conclusiones.....	46
6. Referencias bibliográficas.....	48
7. Anexos.....	52



1. Introducción

1.1. Justificación personal

Desde niña me enseñaron lo que era un *asta*, los *chiqueros*, la *taleguilla*, o un *cárdeno*. Leer crónicas taurinas no solo me evoca a aquellos felices tiempos, sino al pilar más sólido que pueda tenerse: la familia. Son bohemios del papel, leen crónicas taurinas en periódico, les gusta el olor a la tinta. Sin embargo, cada vez más gente tiene acceso a las crónicas taurinas online. Unas crónicas que hace tiempo se quedaron obsoletas. No por la calidad de su escritura, sino por la escasa utilización de los recursos que la web dispone.

El género periodístico taurino es genuino español, lo que despierta un gran interés ya que ha sido España la pionera en ello. Dada la importancia que han tenido las crónicas taurinas en la historia de España, es importante repasar cuándo nace la primera crónica, qué motivos lo incitan y en qué asuntos está directamente relacionada (bodas reales, nacimientos, visitas, etc.). Con el paso del tiempo, las crónicas taurinas han estado en constante transformación. Esto deriva en estructuras textuales muy diversas, dependiendo de la época en la que nos situemos. Creo que también es importante hablar de las teorías de la comunicación en este punto. ¿La corriente antitaurina ha influido en el estancamiento de las crónicas taurinas?, ¿se produce una espiral del silencio en torno a la información taurina debido a estos grupos sociales?

Uno de los puntos más importantes es que, a pesar de la evolución de la que hablamos en el punto anterior, la crónica taurina en el espectro digital se ha quedado obsoleta. Apenas existen estudios de las causas y consecuencias de este estancamiento, por ello trazaremos unas líneas de investigación que sirvan de encarrilamiento a este género con la intención de que supere su obsolescencia.

1.2. Justificación académica

El presente trabajo puede considerarse de interés por la escasa investigación que existe sobre este género y su evolución. El origen de la información impresa en España va ligado a la aparición de crónicas taurinas. La presencia documental, primero en prensa, después en radio y posteriormente en televisión e internet, ha hecho posible que se difundan y de visibilidad a la tradición taurómaca. Si atendemos a la frase del filósofo español Ortega y Gasset “la historia del toreo está ligada a la historia de España, tanto que sin conocer la primera, resultará imposible conocer la segunda” (1962, p. 149-150), se puede discernir otro punto de interés para el estudio. Por lo tanto, la comprensión y estudio del periodismo taurino desarrollará consigo la apreciación y explicación de la propia historia de España. El hecho de que en todas las etapas de la Historia del Periodismo de España haya existido información taurina potencia la necesidad de ser estudiada. La fiesta de los toros tiene presencia documentada en España desde el siglo XVI y, a pesar de haber tenido amenazas de prohibición constantes (Badorrey, 2009) es en el marco actual cuando hay una mayor insurrección de corrientes ‘*antitaurinas*’. Lo que provoca investigar si, en definitiva, los medios de comunicación tienen que ver en la construcción de esa ‘*Opinión Pública*’.

El trabajo pone el foco de atención en este género interpretativo por considerar que estas narraciones son propicias para incluir elementos multimedia tales como infografías, vídeos o elementos de interacción atractivos que el tradicional papel no puede soportar. El tema suscita interés no solo por la inclusión de estos elementos, también por la relevancia de los autores de dichas crónicas. Una de las primeras crónicas taurinas se le atribuye a Miguel de Cervantes.

El periodismo taurino es genuino español y, pese a esto, apenas es estudiado en universidades. El marco universitario ofrece el estudio de otro tipo de crónicas, como las deportivas o culturales –conciertos, teatros o entregas de premios, entre otras–. Por ello, la presente investigación busca atraer la atención sobre este subgénero olvidado.

1.3. Objetivos

General: Analizar las crónicas taurinas dentro de la narrativa multimedia para proponer un modelo narrativo innovaciones tecnológicas periodísticas a este género en internet.

Específicos:



- Comprobar si en las publicaciones de este género existe un relato multimedia
- Demostrar que la espiral del silencio debilita la expansión de información taurina
- Probar que a través de la información taurina se incita a la violencia en redes sociales
- Contribuir al estudio del periodismo taurino

1.4. Hipótesis

H1. Las crónicas taurinas tienen una escasa evolución en la narrativa multimedia

H2 La espiral del silencio afecta al estancamiento de la información taurina

H3 Las redes sociales incitan, a través de hechos taurinos noticiosos, a la violencia por parte de grupos antitaurinos

1.5 Estructura del trabajo

La estructura de este Trabajo de Fin de Grado se desarrolla en dos partes: teórica y empírica. La primera se compone de un bloque que desgrana de lo general a lo particular acerca de los conceptos.

Para una mayor comprensión de términos, este bloque se organiza en las siguientes subcategorías: La crónica periodística: conceptos, funciones y estructura; la crónica periodística taurina: aproximación histórica y la crónica taurina en la narrativa multimedia. Todas ellas, a su vez, incluyen subapartados para facilitar la investigación y el análisis de resultados.

Para reforzar el marco teórico se continúa con un bloque empírico compuesto por fichas de análisis, gracias a las cuales se obtienen las principales conclusiones. Es en este apartado donde se analizan los resultados mediante fichas de codificación y exposición de gráficos como apoyo a los resultados concluidos.

En último lugar se exponen las conclusiones obtenidas de los resultados tras pasar por el bloque empírico. Es aquí donde se verificarán o refutarán las hipótesis formuladas en el capítulo introductorio.



1. 6. Fuentes

Las fuentes utilizadas se fundamentan en libros de autores relevantes en la materia estudiada obtenidos de la biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras. También se utilizan artículos académicos de plataformas como Dialnet, Google Academics, UVaDocs y Teseo, además de revistas académicas especializadas en comunicación.

La búsqueda bibliográfica del bloque teórico se fundamenta en el estudio de géneros periodísticos, narrativa multimedia, periodismo taurino y crónica taurina en particular. Además de bibliografía relativa a la metodología, se cuenta con manuales que desarrollan cómo se debe escribir crónicas y, concretamente, crónicas de viajes.

En este apartado se incorpora recopilación y filtro de crónicas taurinas, que se lleva cabo a través de las siguientes páginas web: *cultoro.es*, *mundotoro.com*, *abc.es* y *elmundo.es*.





2. Estado de la cuestión y marco teórico

De forma secuencial, el marco teórico de esta investigación parte de lo genérico, es decir, los géneros periodísticos, a lo particular: la crónica. Dentro de este último campo, trataremos el tema central de este Trabajo de Fin de Grado: la crónica taurina.

2.1. Evolución de los géneros en el entorno multimedia

Originariamente “género periodístico” se utilizó por primera vez por Jacques Kayser en 1952 con la finalidad de establecer una técnica de trabajo que analizara, dentro de la rama de la sociología, el carácter cuantitativo de los mensajes de los periódicos. Posteriormente, la teoría de los géneros periodísticos consiguió establecerse como un método pedagógico apto para estudios universitarios tal y como afirman las investigación de la lingüística de Lorenzo Gomis (González, 1991).

Armentia y Caminos (2003) proponen una amplia definición para abordar el concepto de géneros, aunando tanto el papel del autor, periodista, como el de receptor, audiencia:

“Los géneros en el periodismo los entendemos como las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. Se trata, pues, de una serie de reglas, comúnmente compartidas, entre el emisor de los mensajes y el receptor. Que las reglas sean comúnmente compartidas es lo que hace que se establezca un proceso de comunicación. Es decir, el receptor, conocedor de estas reglas bien por sus conocimientos, bien por la tradición, interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices, el mensaje que le envía el emisor” (Armentia y Caminos, 2003, p. 16).

El profesor Martínez Albertos (2016) aporta otra visión distinta del concepto, entendiéndolo como modalidades que se desarrollan con el fin de conseguir unos fines sociales concretos y determinados. En definitiva, son un sistema de normas que facilitan la comunicación y que se diferencian por la forma de realización y su estructura.

La aparición de los géneros no ha sido repentina. Atendiendo a un orden temporal, el primero en aparecer fue la opinión, seguido de la noticia hasta llegar, finalmente, a la interpretación. Las primeras “relaciones o avisos impresos” datadas del siglo XV tenían como única finalidad relatar los hechos sucedidos tiempo atrás en formato cronológico. No fue hasta el siglo XIX cuando apareció el primer género periodístico, basado en el servilismo hacia creencias tanto políticas como religiosas. De ese modo, nace la opinión (Peñaranda, 2003).

La noticia tiene origen en el periodismo anglosajón. El siglo XIX tuvo que transformarse con una división entre *news* y *comments* que desencadenó una redacción estructurada bajo la pirámide invertida de Warren. Siguiendo este mecanismo, y para evitar confusiones, los diarios anglosajones separaron información y opinión en sus páginas (Gomis, 2008). Pero la entrada del siglo XX y todos sus acontecimientos favoreció a un nuevo mecanismo de redacción, y por tanto, el nacimiento del último género en aparecer: la interpretación (Peñaranda, 2003).

De este modo, la responsabilidad de los géneros periodísticos se fundamenta en encauzar al periodista aportándole unos mecanismos aptos para redactar según el tipo de texto en el que se mueva y también en salvaguardar al lector haciéndole observar que se respetan las convenciones propias de cada género (Gomis, 2008).

En la actualidad, el espacio multimedia facilita el desarrollo de nuevas técnicas para hacer periodismo. Algunos autores afirman que el tiempo de los diarios tradicionales ha pasado. Por ello, resulta imprescindible analizar la revolución digital (Altuna, et al., 2010). Por ello, lo primero a definir son las características de estos nuevos géneros ciberperiodísticos, basadas en la evolución y adaptación multilinguaje y multiformato de los medios tradicionales. Los tres elementos esenciales propios del periodismo digital y multimedia son (Díaz Noci, 2004):

- Hipertextualidad. Su misión es una correcta organización y jerarquización de la información. Dentro de los elementos hipertextuales de encuentran los nodos y los hipervínculos o enlaces. “Son el elemento constitutivo de las informaciones



reticulares y permiten que las unidades discretas se unan entre sí formando redes” (2004, p. 13).

- **Multimedialidad.** Capacidad de elaborar y difundir mensajes empleando “diversos códigos lingüístico –textuales, visuales y sonoros– y gozan de unidad comunicativa” (2004, p. 16). Así conseguimos una gramática hipermedia.
- **Interactividad:** Concepto adoptado por primera vez por Jens Jensen en 1998 y que hace referencia a la “relación dialógica que existe entre o en medio de dos personas u objetos. Que implica reciprocidad, es decir, que en sentido estricto es una acción o un intercambio comunicativo de una persona o cosa hacia la otra y viceversa” (Rost, 2006, p.34). La concepción de interactividad como un continuo la materializa Rogers, ya que entiende que los medios tienen distintos grados de interactividad según las posibilidades selectivas que permitan. Este nivel ya no solo va a depender de la tecnología de la comunican en sí, sino también de cómo se utiliza dicha tecnología (Rogers, 1986).



Díaz Noci (2004) va más allá y añade una característica más a los géneros en Internet (2004): la temporalidad cuyos rasgos se definen como “sincronía y la asincronía, la renovación de la información mediante sustitución o mediante acumulación, la tempestividad, o periodo de tiempo oportuno para que las informaciones permanezcan en la red o se vinculen con otras posteriores” (2004, p. 10).

A pesar de todas estas formulaciones teóricas acerca de los aspectos básicos que ha de tener el cibermedio, el texto sigue siendo el eje central dentro de la ciberinformación (Masip, Micó & Meso, 2012). Por lo tanto, el contenido audiovisual añade valor a ésta

(Barragán et al., 2016). Ya que es el texto el elemento fundamental del periodismo digital, Navarro (2011) enumera unas pautas básicas a seguir:

- Frases cortas con una estructura gramatical sencilla. De unas 30 o 35 palabras por oración.
- Una idea única por cada párrafo que forme parte del texto, de entre 50 y 60 palabras.
- Evitar la continuidad de las comas para facilitar la claridad y no caer en un texto confuso.
- Cuidar el uso de mayúsculas y no utilizar abundantemente el subrayado.
- Redacción hipertextual e hipermedia con el fin de fomentar la interacción con representaciones icónicas entre los mecanismos de información y los comandos.

Las investigaciones acerca del cibermedio han sido escasas hasta hace unos años, “se comprueba que nos encontramos todavía al principio de un camino que se adivina largo” (Salaverría y Cores, 2005, p. 184). No obstante, la actualidad recoge importantes textos que evidencian una clara tendencia y expansión del estudio de estos cibermedios. Un reciente estudio llevado a cabo en 2018 concluye que la cifra de los medios digitales activos ha triplicado los 1.274 censados de hace una década (Salaverría, 2018). Además, este significativo crecimiento se ve acompañado del periodo de crisis, “que contribuyó a deteriorar el mercado de los medios tradicionales” (Díaz Nosty, 2011, p. 52).

2.1.1 La crónica periodística: conceptos, funciones y estructura

Según el grado de presencia personal del periodista, se pueden diferenciar cuatro tipos de géneros periodísticos (Grijelmo, 2014):

- Información
- Información más interpretación
- Interpretación
- Opinión

A pesar de que la crónica es un género basado en un hecho noticioso, sus rasgos de identidad también incluyen aspectos interpretativos. Por ello, se puede considerar un género ambivalente, o mixto, que entremezcla información e interpretación (Yanes, 2006). Una de las primeras definiciones de este género se encuentra en el diccionario de



Covarrubias, Capellán de su Majestad, Maestrescuela y Canónigo de la Santa Iglesia de Cuenca y Consultor del Santo Oficio de la Inquisición (Carrera, 2016) en el que afirma: “vulgarmente llamamos crónica a la historia que trata de la vida de algún rey o vidas de reyes dispuestas por sus años y discurso de tiempo” (Covarrubias, 1979, p. 242).

Por otro lado, Bernal (1998) afirma que las relaciones y crónicas no se ven limitadas por el relato objetivo de los hechos que se desarrollan en la actualidad. También a la información combinada con interpretación, hasta tal punto que muchas veces convive con la propaganda. Sobre todo cuando el relato tiene como protagonistas a personas regias o grandes señores. Por ello, la crónica tiene una doble función que afecta tanto a su relato como a la persona que lo redacta (Gil, 2006):

- Exposición cronológica que sirve como mecanismo de transmisión de conocimientos históricos. Función más primitiva, ya que deriva de la idea originaria de concebir a los cronistas como protagonistas e historiadores con capacidad de modelizar paradigmas de pensamiento y con gran capacidad comunicativa.
- El cronista tiene una gran responsabilidad e importancia. Además de ser testigo de los hechos, es el encargado de estructurar los sucesos empleando su creatividad. “Probablemente se trata del género más difícil de dominar. De hecho, en un periódico de prestigio una crónica no la hace cualquiera. Suelen estar reservadas a especialistas en la materia que se aborda (...) a enviados especiales a un acontecimiento o a comentaristas taurinos, deportivos, sociales o artísticos (Grijelmo, 2014, p. 83).

En cuanto a su estructura, la crónica es uno de los formatos que permite una mayor libertad. A pesar de todo, el titular sigue siendo el eje principal para llamar la atención del lector. En necesario incluir elementos interpretativos en él, para que no haya dudas de que no se trata de una noticia (Yanes, 2006). De este modo los titulares de crónica pueden ser de tres tipos: “como cualquier otra noticia, es decir, con importancia en el contenido informativo; con cierta carga de interpretación, que es el titular más específico de este género; y con una opinión, bastante utilizado con crónicas taurinas y deportivas” (Grijelmo, 2014, p. 430).

El primer párrafo debe comprender un juicio original haciendo referencia a lo ocurrido mediante una frase impactante. Uno de los mecanismos más utilizados es el interrogante,



pero hay que emplearlo con precaución ya que se debe dar respuesta en el cuerpo. A pesar de hacer referencia a un hecho noticioso, no se debe ahondar en él, sino recurrir a recursos literarios originales (Yanes, 2006). De este modo, la crónica se fundamenta en tres partes diferenciadas: titular y entrada con fuerza para enganchar al lector, relato con los detalles de mayor relevancia sobre lo sucedido y conclusión que cierre el relato, aunque no debe confundirse con elaborar un juicio (González, 1991).

Se puede concluir que para elaborar una crónica adecuada se han de dar cuatro nociones básicas: evocar al suceso del que se va a hablar, ordenar los datos adecuadamente, dar un tono atractivo al discurso para atraer al lector y agregar un comentario discreto y elegante que ubique al lector acerca del hecho que se narra (González, 1991). Si por algo se diferencia la crónica de otros géneros periodísticos es por el papel del periodista como testigo de los hechos.

2.1.2. Evolución de la crónica desde su origen hasta su estilo en el entorno multimedia

La crónica se erigió desde sus orígenes como una herramienta narrativa utilizada por un experto para relatar a un determinado público lo sucedido en un lugar (Gil, 2004). Al entender que “la crónica es un género que existe antes que el propio periodismo” (Yanes, 2006, p.3) autores como Kapuschinski (2005) entienden que el cronista es el verdadero precursor del periodista y que es él quien selecciona, interpreta y narra unos hechos ejerciendo un papel de testigo privilegiado de unos acontecimientos.

El término “crónica deriva de la voz griega *cronos*, que significa tempo (...) y es un género literario en virtud del cual, el cronista relata hechos históricos según un orden temporal” (Vivaldi, 1998, p. 123). Uno de los primeros textos que empleaban este género fueron las crónicas de Indias, donde se aprecia un vínculo con el periodismo actual: la conexión a la actualidad, ya que son textos escritos con inmediatez (Cabrol, 2009). A pesar de que la versión principal era la aportada por conquistadores, la crónica también dio voz al “heroico esfuerzo de los pueblos dominados” (Oviedo, 1991, p. 99).

Los recursos estilísticos que la crónica periodística puede utilizar abarcan desde comparaciones, metáforas, ironía y también la paradoja, pero siempre teniendo en cuenta que la claridad debe estar por encima de todos ellos (González Sánchez, 2017).

La irrupción de Internet ha hecho que la crónica incorpore elementos correspondientes a la web 2.0., como infografías, imágenes, vídeo o audio. Sin olvidar que el texto sigue siendo el fundamento de este género. La ventaja más inmediata es el poder de publicación inmediata y en cualquier lugar con el único requerimiento que disponer de Internet (Pérez Vázquez, 2014).

2.1.3. Tipos de crónicas y estilo del cronista

El rasgo fundamental que diferencia una crónica de otra es la firma del autor. “Cada crónica se distingue por el sello de su autor, y esto forma la esencia misma del texto” (Yanes, 2006, p. 4). Este mismo autor establece una distinción entre crónica informativa y crónica valorativa:

- Crónica informativa: el epicentro de su contenido es la información sin llegar a ser una noticia en sí.
- Crónica valorativa: existe una tendencia implícita hacia la valoración, siempre teniendo en cuenta el hecho informativo.

La diversidad de crónicas aumenta a medida que los autores estudian sobre ellas. Martín Vivaldi (1998) elabora una distinción distinta:

- Crónica: el género como tal
- Croniquilla: trata aspectos no trascendentales, sin indicar una menor calidad.

En cuanto al cronista, cabe destacar que es aquel individuo cuya relevancia adquiere una gran trascendencia al ser el compositor de la historia. Su firma manifiesta la responsabilidad que ejerce a la hora de reflexionar, enjuiciar o deleitar a los lectores con su mensaje. “Hay que entender al autor como principio de agrupación del discurso, como unidad y origen de sus significaciones, como foco de su coherencia” (Foucault, 1999, p.30). De este modo, el cronista forma parte de un observador privilegiado que, desde el conocimiento que tiene sobre sus antecedentes, da una visión personal sobre el acontecimiento en sí (Cebrián, 1992).

El hecho de que el cronista aporte su estilo personal no implica que pueda modificar la realidad a su antojo, pues sería algo imperdonable tal y como afirma Martín Vivaldi (1998). Si bien es cierto que el periodista no debe estar preocupado por abordar

específicamente la pirámide invertida a la hora de redactar su crónica, lo que le supone establecer un relato en el que la incorporación de detalles se dé de mayor a menor relevancia.

No obstante, el modo de redactar las crónicas influye directamente en el público potencial del medio en el que se publique, es por ello que el cronista se ve en la obligación de mantener un vínculo entre él mismo y su lector (Gil, 2004).

2.1.4. Los lectores de crónica

La crónica, al integrarse dentro de los géneros interpretativos, incita a la participación de las audiencias a través de comentarios en los que desarrollan espíritu crítico sobre posibles reacciones futuras (Gomis, 1991). Teniendo esto como precedente, el lector atiende a un acuerdo por el que acepta que el cronista establezca sus interpretaciones acerca del acontecimiento que narra. La audiencia quiere conocer los hechos, pero sobre todo su significado (Grijelmo, 2014). Es entonces cuando el periodista desgranará los elementos más noticiosos e importantes que cree que el lector debe conocer (Martín Vivaldi, 1998).

De este modo se origina un vínculo entre lector y cronista por el cual el periodista siempre firma sus escritos (Ortiz, 2014). Muchos visitantes a partidos de fútbol, corridas de todos y otros hechos acuden al día siguiente a leer las crónicas no para volver a leer lo que ya saben, sino por la necesidad de conocer cuál es la opinión de su cronista referente (Grijelmo, 2014).

Los nuevos paradigmas comunicativos potencian la necesidad del cronista a establecer un vínculo simbólico entre él mismo y sus lectores. “El periodista y sus lectores viven por fuerza en unas mismas circunstancias de espacio y tiempo” (Lázaro, 1977, p. 11). El hecho de someter a la crónica a “un espacio regular, controlado, fijo, continuo e impreso y, por ende, caduco” (Gil, 2004, p. 5) puede provocar la debacle o deterioro de este género periodístico al condicionar la calidad de lo publicado.

2.2. La crónica periodística taurina: aproximación histórica

La crónica taurina se ha adaptado a cada época atendiendo a las exigencias de cada momento y a la perspectiva de realidad del autor. Este tipo de crónicas se considera un

subgénero difícil de clasificar en información, interpretación y opinión. A través de las crónicas taurinas el autor “utiliza el relato de una función de toros para ofrecer a los lectores siempre una visión personal del espectáculo, nunca la verdad” (Martínez Albertos, 2002, p. 345.). Es entonces cuando el cronista, promovido por sus propias vivencias, trata de persuadir al interlocutor mediante sus propios argumentos (Forneas, 2001).

2.2.1. Crónica taurina como periodismo especializado

Al tener tanta responsabilidad, el cronista taurino no puede ser cualquier persona al azar. Las crónicas taurinas se caracterizan por tener un vocabulario especializado y unas técnicas estilísticas particulares:

“Esto ocurre aún más en el caso de los especialistas taurinos. Normalmente, el cronista de toros en un periódico se desplaza de una feria a otra (...) y encarna la opinión del periódico sobre lo que ocurre en ese mundillo. Desde su torre de centinela dictará opiniones y sentencias, pero eso requerirá por su parte unos grandes conocimientos de la tauromaquia y de su lenguaje y un gran prestigio en el ámbito sobre el cual habla. Algo que no siempre ocurre entre los cronistas-corresponsales futbolísticos, a menudo, simples aficionados” (Grijelmo, 2014, p. 100).

La crónica taurina va a caballo entre tres tipos de texto: el informativo, el literario y el de opinión (Bernal, Espejo & García, 1998):

- Informativo ya que utiliza la función referencial del lenguaje para redactar los hechos ocurridos en una plaza de toros.
- Literario porque desarrolla una ficción referencial que se caracteriza por la reseña acompañada de creatividad, además de unos vocablos específicos sobre tauromaquia.
- Opinión ya que tradicionalmente el cronista taurino se erige como una personalidad respetada por el público, el cual le solicita dicha opinión.

Este periodismo especializado no nace de modo espontáneo, sino como producto de unos antecedentes situados en el siglo XVI, con las relaciones de fiestas de toros hasta llegar a la primera crónica como tal fechada el 20 de junio de 1793 en *Diario Madrid* firmada

bajo el pseudónimo de ‘Un Curioso’ (Pérez Arroyo, 2004). A pesar de tener precedentes temporales, la aparición de publicaciones taurinas especializadas es el fruto de la aparición de la corrida a pie y la asociación del torero como héroe popular durante el primer tercio del siglo XIX. (De Haro, 2011).

En definitiva, entendemos la crónica taurina como “la expresión de una personalidad literaria, de un estilo, de un modo de ser personalísimo, de una manera de concebir la fiesta de los toros” (Bernal et al., 1998, p.50).

2.2.2. Origen de las crónicas taurinas

Para conocer el origen de las crónicas taurinas hemos de retroceder a las cartas o relaciones impresas en las que se describen lances de caballeros que, mediante sus corceles, intentaban demostrar su bizarría en los cosos. Las noticias taurinas empiezan a circular con periodicidad durante el reinado de Felipe III (1598-1621). Si bien es cierto que en reinados anteriores, como los de Carlos V y Felipe II, también había referencias sobre relaciones taurinas (Pérez Arroyo, 2004).

La noticia taurina más antigua se encuentra en *Relación de las fiestas celebradas en Alcalá de Henares el 19 de abril de 1556* (Cossío, 1947, p. 534). “En el siglo XVI, y mucho más en el XVII, apenas hay solemnidad de carácter civil, político o religioso, matrimonio regio, jura o entrada de príncipes o embajadores, que no se solemnice con ceremonias y festejos en los que suele entrar como parte principal el juego de los toros” (Carmena y Millán, 1899, p.2).

Del siglo XVII es fundamental destacar una ‘relación’ publicada en Valladolid en 1605 bajo el título *Relación de lo sucedido en la ciudad de Valladolid, desde el punto del felicísimo nacimiento del príncipe Don Felipe Dominico Víctor, nuestro Señor, hasta que se acabaron las demostraciones de alegría que por él se hicieron*. El hecho de que se distinga esta relación no es menos que la atribución de su autoría: a Miguel de Cervantes. José María de Cossío apunta a que Góngora se refirió así a este escrito “Mandáronse escribir estas hazañas/ a Don Quijote, a Sancho y su jumento” (1947, p. 535). Otros autores como Pellicer, Navarrete, Hartezenbusch y La Barrera también consideraron que Cervantes había sido dicho autor. No obstante, Goyangos considera que el texto no incorpora los elementos propios del literato (Cossío, 1947).

Ya a principios del XVII las relaciones taurinas adquieren una cierta periodicidad y temática. La nota taurina adquiere presencia tanto en acontecimientos reales como plebeyos (Pérez Arroyo, 2004). A mediados de este siglo, bajo el reinado de Felipe IV, aparece la *Gaceta Nueva* como fruto de la relación entre Juan José de Austria y Fabro Bremundan, considerado antecedente histórico de *Gaceta de Madrid*.

“Pese a su regularidad, es poco lo que se recoge en esta publicación sobre la fiesta de toros. Los comentarios que se hacen acerca de la tauromaquia no incluyen los detalles de lidia, todavía realizada a caballo y entendida como un rejoneo arcaico, sino que solamente se narra el boato y las circunstancias del festejo celebrado (...) la información sobre este tipo de festejos se encuentra siempre relacionada con la aparición de algún miembro de la realida en alguna fiesta real, en cambio, nunca se recogen noticias sobre las fiestas de toros a nivel popular” (Pérez de Guzmán, 1902, p. 42).

El antitaurinismo de los monarcas del siglo XVIII comienza con la prohibición de las fiestas de los toros en Madrid por parte de Felipe V y un Real Decreto. Sin embargo, siguen apareciendo en la prensa descripciones de espectáculos taurinos reales. La primera relación de este siglo es la publicada el 29 de julio de 1704 en la *Gaceta de Madrid* debido al regreso del Rey de la guerra de Portugal, en honor al parto de la Duquesa de Borgoña (Pérez Arroyo, 2004). Durante este siglo, concretamente el 17 de mayo de 1758, se publicó por primera vez un cartel taurino que anunciaba cinco festejos en la Plaza de la Puerta de Alcalá en el *Diario noticioso, curioso-erudito, comercial, público y económico* de Mariano F. Nipho (Pérez Arroyo, 2004).

Ya en el siglo XIX, provoca que la prensa dedique páginas enteras a la redacción de estas crónicas taurinas. La primera crónica taurina como tal aparece el 20 de junio de 1793 en el *Diario de Madrid*. El pseudónimo utilizado por este autor es ‘Un Curioso’. (Pérez Arroyo, 2004). La estructura del texto parece la de un parte de guerra por su laconismo y sobriedad (Ruiz Morales, 1993). Apenas hay apreciaciones críticas, ni siquiera se hace referencia a la reacción del público, ejerce el papel de un personaje al margen del suceso (Cossío, 1986).

La ‘Edad de Oro del Toreo’, que aparece en el siglo XX, se caracteriza por crónicas híbridas entre el Periodismo y la Literatura, cuya finalidad ya no es meramente informativa, sino también estética. Es en este momento cuando el lector de crónicas no

tiene por qué ser necesariamente aficionado a la tauromaquia (Celestino, 2013). Corrochano es uno de los cronistas más relevantes de esta época y hace hincapié en la responsabilidad del escritor a la hora de relatar lo ocurrido: “la mayor dificultad de la crónica está en la falta de objeto de referencia. Todo ha pasado. No queda rastro de la corrida. Apoyamos la razón en lo que vimos y ya no vemos” (Corrochano, 1999, p. 24).

En la actualidad, el periodismo taurino sigue teniendo la finalidad del siglo pasado: basándose en un hecho propiamente informativo, se trata de recrear y construir un relato metafórico y literario de lo acaecido en el ruedo. El cronista trata una actitud crítica aristotélica entendida como “pauta de buen juicio” (Aristóteles, 1974, p. 277), para encauzar al lector y mostrarle su opinión acerca de un festejo taurino.

La crónica taurina está vinculada directamente con la historia de España. A pesar de todo, no hay muchas investigaciones sobre ello y a día de hoy sigue habiendo un vacío en este campo. Cabe destacar que, al igual que las crónicas taurinas tienen una gran relevancia, la crítica antitaurina cada vez adquiere mayor poder. Efecto de ello es el esperado artículo de Manuel Vicent cada San Isidro en *El País*, donde recita viejos tópicos que se resumen en ‘sangre’, ‘puros de señoritos’ o ‘tripas de los caballos’ (Celestino, 2013).

2.2.3. Redacción de la crónica taurina

Uno de las aspiraciones principales del cronista taurino es el lucimiento literario. De este modo, el hecho noticioso adquiere un segundo plano, siendo protagonista la búsqueda de un texto colorido y singular (Cossío, 1947).

El esquema que más se repite en las crónicas taurinas es el siguiente (Celestino, 2013)

- Titular literario que enganche al lector.
- Introducción que analiza alguna controversia taurina actual (puede ser un comentario agrio o elogioso sobre alguna faena) y también se hace alusión a fenómenos meteorológicos.
- Relato cronológico de lo sucedido en el ruedo que trata de definir los siguientes aspectos:
 - Descripción del toro: hechuras, encaste, morfología y color.

- Comportamiento del toro en el primer tercio, suerte de varas, y valoración: número de puyazos recibidos, si hizo sonar hierros, si empujó o si quiso quitarse de la vara.
 - Incidencias del segundo tercio: palos perdidos, actitud del animal.
 - Faena de muleta descrita minuciosamente: ejecución de pases, valoración y colocación de la espada.
 - Reacción y comportamiento del público.
- Resumen final para cerrar la crónica como una totalidad. Es el veredicto final que se ha de hacer con una gran responsabilidad.

2.3. La crónica taurina en la narrativa multimedia

Internet ha supuesto una revolución tanto para los medios generalistas como para los medios especializados, escenario donde se encuentran las crónicas taurinas. A pesar de su tradición puramente escrita, el ciberespacio también reserva un lugar para este tipo de crónicas. Existen dos portales nativos digitales dedicados a ello, como son Burladero.com y Mundotoro.com (Rodríguez Fidalgo y Sánchez Mera, 2014).

A pesar de haber numerosos estudios que desarrollan las características que la web 2.0 ofrece a los medios, tanto generalistas como especializados, no existen especificaciones acerca de las crónicas taurinas propiamente. Para escribir crónicas taurinas en la web siguen primando los aspectos básicos de una crónica redactada en papel.

2.3.1. Características de la crónica taurina en el espectro multimedia

Internet ha favorecido a que los usuarios en red puedan consumir y crear contenidos. Estas posibilidades hacen que tanto profesionales como aficionados en la materia puedan ser creadores de la misma. Un correcto relato multimedia sería aquel que combina tanto las nociones básicas de redacción de crónicas taurinas como las nociones de la web 2.0: multimedialidad, interactividad e hipertextualidad. “Las páginas de información taurina surgidas en la Red en los últimos años de la década de los noventa, han apostado por la información de actualidad, el desarrollo de los contenidos multimedia, la participación de los usuarios y la integración de servicios útiles como la venta de entradas (...) parece

lógico que el aficionado haya recibido con entusiasmo la llegada de nuevas posibilidades comunicativas que le confieren un alto grado de participación” (De Haro, 2006, p. 224)

El hecho de que apenas haya investigaciones sobre las características que una crónica taurina ha de tener en el espectro multimedia es uno de los factores que ha incitado a la elaboración de esta investigación. Por ello, en las conclusiones finales se mostrarán detalladamente cuáles son estas características.

2.3.2 Influencia de las teorías de la comunicación en la creación de opinión pública

El encuadre de las informaciones taurinas depende del medio de comunicación seleccionado. Los teóricos entienden la teoría del *framing* como la ‘Teoría del enfoque’ acerca de una noticia seleccionada, que puede dilucidarse por el énfasis en unos determinados contenidos y la simplificación de otros (Carballa y García González, 2014)

La prohibición de los toros en Cataluña el 28 de julio de 2010 supuso un punto de inflexión en el tratamiento de información taurina. Es en este momento cuando se analizó una mayor muestra de *frames* con una alta carga de juicios morales con términos protagonistas como ‘Maltrato del animal’-‘Identidad cultural de España’, ‘Derechos del animal’-‘Tradición’, etc. Ante esta situación, el 54,9% de los periódicos se posicionaron en contra de la prohibición (Carballa y García González, 2014).

La incidencia de esta teoría en la creación de la opinión pública se ve latente en las diferentes preferencias entre lo que quieren los lectores de regiones salmantinas con lo que buscan los lectores de prensa catalana. Mientras que diarios catalanes vendían titulares con conceptos como ‘maltrato animal’, *La Gaceta de Salamanca* hacía llegar a sus lectores el fuerte impacto que acarrearía la prohibición en las dehesas y su ecosistema, además de en el sector económico (Carballa y García González, 2014)



Para llevar a cabo esta investigación es importante definir cuál será la metodología empleada. Dada la naturaleza del presente trabajo, esta metodología se basa en el análisis de contenido de las diferentes crónicas taurinas seleccionadas, mediante una ficha de análisis de contenido de elaboración propia.

3. Metodología

Esta metodología pretende analizar los fundamentos sobre los que se asienta la crónica taurina, así como su evolución en la narrativa multimedia para, de este modo, responder a los objetivos e hipótesis planteadas en el origen de este Trabajo de Fin de Grado. En este caso, este método se aplicará a una muestra acotada con el fin de delimitar un mecanismo extrapolable a otras investigaciones relacionadas con la crónica taurina.

Este Trabajo de Fin de Grado, cuya finalidad es el análisis minucioso de las crónicas de la Feria de San Isidro 2018 así como de sus efectos, ha seguido un procedimiento descriptivo e interpretativo de elementos comunicativos. El diseño de la investigación se basa en la teoría del análisis de contenido de Krippendorff (1990) que la define como una “técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (1990, p. 28).

El método de análisis de contenido se asienta sobre “la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser sistemática, objetiva, replicable y válida” (Andréu, 2000, p. 2).

A pesar de que autores como Berelson (1952) consideran esta técnica como un mecanismo objetivo, sistemático y cuantitativo de describir procesos comunicativos, no fue hasta el siglo XX cuando adquirió un uso mayor en las Ciencias Sociales, además de la incorporación de procesos informáticos en el tratamiento de los datos (Piñuel-Raigada, 2002).

La presente investigación combina el análisis del discurso que estudia y analiza las diferentes unidades presentes en las estructuras textuales (Van Dijk, 1981). A través de él es posible descubrir la ideología entre hablantes y escritores, siempre y cuando los usuarios expresen de forma explícita o inadvertida su ideología mediante cualquier modo de comunicación. Por ello, también se analiza la repercusión de los tuits en los que aparecen las crónicas seleccionadas. Dado que el análisis de contenido es más cuantitativo y el del discurso más cualitativo, con el fin de evitar un posible sesgo en el análisis, en el apartado 3.2. Se definen y describen las variables que lo conforman.

3.1. Muestra acotada y limitaciones

Ya que la finalidad de este Trabajo de Fin de Grado es analizar la evolución y adaptación de las crónicas taurinas en el marco digital y multimedia, se establecen unas variables de estudio determinadas para su codificación: “Es preciso plasmar en un sistema de categorías, esos aspectos significativos que van a ser objeto de análisis. Este paso consiste en conceptualizar lo que previamente hemos observado, en concebir un repertorio de categorías capaces de abarcar la gama de aspectos genéricos en los que la comunicación que estudiamos adoptará posturas específicas” (Martín López, 1963, p. 51).

Para este análisis se opta por acotar la muestra de estudio al seguimiento de las crónicas taurinas publicadas en las webs de *Mundotoro.com*, *Cultoro.es*, *ABC* y *El Mundo* durante la Feria de San Isidro 2018. La elección se fundamenta en contar con varias perspectivas: por un lado, la de los medios de comunicación especializados, con *mundotoro.com*, un medio pionero en información taurina online y con *cultoro.es*, uno de los últimos medios taurinos en aparecer en el entorno digital. Y, por otro lado, la de los medios de comunicación generalistas, con *ABC* y *El Mundo*.

La muestra se recoge durante la feria taurina más importante de España: San Isidro, en la plaza de toros de Las Ventas, Madrid. El periodo de recogida abarca un mes, del 8 de mayo de 2018 hasta el 10 de junio de 2018.

Establecidas las categorías y realizada la codificación, la muestra se obtiene de los siguientes medios de comunicación: ‘El Mundo Toros’ (*El Mundo*), ‘ABC Toros’ (*ABC*), ‘Crónicas Mundotoro’ (*Mundotoro.com*) y ‘Cultoro Ferias’ (*Cultoro.es*)

Dicha muestra la conforman un total de 123 crónicas divididas obtenidas de cuatro páginas web diferentes. Los medios generalistas cuentan con 66 publicaciones, frente a los especializados, que suman 57. Son 11 los periodistas que desempeñan su labor al frente de estas crónicas.

- *Mundotoro*. Nace en 2001. Es uno de los primeros medios taurinos especializados en el espectro digital. Cuenta con numerosas firmas: Ismael del Prado, José Miguel Arruego, C.R.V, Javier Jiménez y es el único en cuya plantilla hay una mujer: Maribel Pérez.
- *Cultoro* Uno de los más recientes en aparecer. Llega en 2012. Marco Antonio Hierro es el periodista que encabeza el *ranking* de crónicas de la Feria en este medio. Es el cronista de los medios especializados con más seguidores en *Twitter* con 3.448. Javier Fernández Caballero es el otro periodista que cubre la Feria, quien escribe un total de 5 crónicas.
- *El Mundo*. La última ola del EGM (2019) le sitúa como el segundo periódico generalista en el *ranking* de lectores. Zabala de la Serna es el cronista encargado de publicar 28 de las 32 crónicas y se alza como el más seguido en *Twitter* con 17.300 seguidores. Gonzalo I. Bienvenida también forma parte de la plantilla que redacta las crónicas de San Isidro, con un total de 4 publicaciones y 2.600 seguidores en *Twitter*.
- *ABC*. La firma del cronista tiene un fuerte peso. Únicamente es Andrés Amorós el encargado de redactar las crónicas taurinas de la feria que se analiza en el diario *ABC*. El periodista, que no tiene perfil en las redes sociales, lidera el número de publicaciones con 34 crónicas.

3.2. Tabla de análisis: cinco categorías de estudio y 45 variables

La ficha técnica, el cronista, la crónica, el lenguaje multimedia y el análisis de la interacción son las cinco categorías que componen la tabla de análisis. Todas ellas se desganan a continuación con sus correspondientes variables.

1. Ficha técnica. En ella se incluyen los aspectos esenciales de las crónicas analizadas. Empezando por el medio al que pertenece, el número total de crónicas que ha publicado ese medio durante la Feria analizada, la fecha en la que se ha celebrado y publicado, así como la hora de publicación y la sección que ocupa en el medio.
2. Cronista. Dado que son 7 los periodistas con los que se cuenta en el análisis del presente Trabajo de Fin de Grado, se ha desgornado la naturaleza de cada uno de ellos con las siguientes subcategorías: nombre del periodista, su sexo, el total de crónicas publicadas por él durante la Feria, si hay o no enlace a su red social en la crónica publicada, el número de seguidores en *Twitter* en caso de que tenga esta herramienta y la repercusión del festejo que cubre, que se puntuará del 1 al 5 basándose en el escalafón taurino que presenta anualmente *mundotoro.com*. Esta repercusión hace alusión al prestigio que tienen los toreros en el momento de la Feria así como el prestigio de las ganaderías.
3. Crónica. Es una de las partes esenciales de la ficha ya que analiza la propia naturaleza de la crónica: estilo, características y estructura. La presencia de recursos literarios, tecnicismos taurinos y la persona gramatical utilizada son las subcategorías que analiza el estilo. Dentro de las características se pretende conocer la forma en que el cronista elabora su crónica –bien con comentarios despectivos, aparición de sesgo, etc. –. Y, finalmente, la estructura agrupa las características compositivas de cada pieza –de qué carácter es el titular, el tiempo de lectura de cada crónica, qué tipo de arranque tiene, etc. –.
4. Lenguaje multimedia. Incluye la ausencia o presencia de los elementos básicos del nuevo paradigma digital –tanto hipertexto, elementos multimedia e interacción– así como su adecuación mediante una categoría de observaciones. Además, se analiza la viralidad adquirida dentro de la propia crónica, bien mediante comentarios o *like* en la web del medio.
5. Análisis de la interacción: influencia y poder. Este apartado analiza la reacción expresada por los usuarios de *Twitter* de los tuits en los que se enlaza la crónica emitida. El fin de este punto es comprobar si, como se expuso en las hipótesis, la

publicación de información taurina en redes sociales promueve comentarios de odio por parte de los usuarios.

A pesar de contar con cinco categorías de estudio, todas ellas se pueden agrupar en cuatro con el fin de una mejor comprensión de los resultados. Esas cuatro categorías son las siguientes:

C1 El papel del cronista taurino

C2 Características de la crónica en el espectro digital (en la que se tiene en cuenta tanto el apartado de la ficha técnica como el de la crónica)

C3 Presencia de elementos multimedia en la crónica taurina

C4 Propuestas de innovación: técnicas, posibilidades y recursos para la crónica taurina online

A continuación se presentan, de forma agrupada, las categorías y variables en la Tabla 1.

Tabla 1: Ficha de análisis de la narrativa multimedia en las crónicas taurinas

FICHA DE ANÁLISIS					
1. FICHA TÉCNICA				C2	
Medio analizado	Cultoro.es				
	El Mundo				
	Mundotoro.com				
	ABC				
Nº Crónicas totales del medio					
Fecha de celebración del festejo					
Fecha de publicación					
Hora de publicación					
Sección que ocupa en el medio					
2. CRONISTA				C1	
Nombre del periodista					
Sexo					
Total de crónicas publicadas durante la Feria de San Isidro 2018					
Enlace a su red social					
Número de seguidores (24/05/2019)					
Repercusión del festejo (1-5)					
3. CRÓNICA				C2	
		Presencia	Ausencia	Observaciones	
Estilo	Recursos literarios				
	Persona gramatical				
	Tecnicismos taurinos				
Análisis del discurso	Comentarios despectivos				
	Opinión personal				
	Cronista como testigo				
	Resumen de la faena				
	Sesgo				
	Veredicto	Positivo			
	Negativo				
Estructura redaccional	Titular	Valorativo			
		Informativo			
		Literario			
	Tiempo de lectura	Corto			
		Medio			
		Largo			
	Arranque	Controversia actual			
		Comentario bueno o malo sobre la faena			
Fenómenos meteorológico					
Ficha del festejo					
4. LENGUAJE MULTIMEDIA				C3	
		Presencia	Ausencia	Observaciones	
Hipertexto	Micronavegación				
	Macronavegación				
Multimedia	Fotografía				
	Video				
	GIF				
	Emoticonos				
	Infografía				
	Dibujo				
Interactividad	Likes				
	Comentarios				
5. ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN: INFLUENCIA Y PODER				C4	
		Número		Observaciones	
Comentarios	Positivo				
	Negativo				
Likes					
Retweets					

Fuente: elaboración propia a partir de Krippendorff, 1990; Piñuel-Raigada, 2002; Van Dijk, 1981; Martín López, 1963 y Celestino, 2013

4. Resultados

Tras elaborar la metodología y trabajo empírico, los resultados del análisis se muestran por las cuatro categorías agrupadas en la ficha de codificación. La presentación de los mismos se dará de forma individual, al hablar de las peculiaridades de cada medio en particular; y también de forma colectiva, al describir los resultados comparativos de los medios generalistas y los especializados. Dichas explicaciones van acompañadas de gráficos que resaltan las variables predominantes para el cumplimiento de los objetivos y comprobación de las hipótesis. Esta exposición de resultados va, del mismo modo, acompañada por ejemplos extraídos directamente del análisis empírico para facilitar su comprensión.

4.1. C1 – El cronista taurino

El papel que tiene el cronista como testigo directo de la situación, se plasma en la crónica con frases que trasladan al lector al lugar donde sucedieron los hechos. Ejemplo de dichas frases son: “Que la lluvia puede ser fuego es cuestión creíble solo en los toros. Andaba la segunda novillada de San Isidro en tierra de nadie cuando, después de un prólogo de relámpagos y truenos, cayó sobre Las Ventas el universal diluvio para elevar el tono plano de la tarde” (Ismael del Prado, 21/05/2018, *mundororo.com*) o también: “Una tanda por la mano derecha levantó los olés” (Javier Fernández Caballero, 22/05/2018, *cultoro.es*). *El Mundo* y *ABC* también lo demuestran: “Diluvia de nuevo en el sexo” (Zabala de la Serna, 3/06/2018, *El Mundo*) o “Una vez más, el viento ha puesto en peligro a los diestros” (Andrés Amorós, 13/05/2018, *ABC*).

La inmediatez que requieren las nuevas plataformas provoca que el cronista, además de ser testigo presencial de los hechos, deba relatarlos con la máxima rapidez posible. El único medio de comunicación que no muestra la hora publicación de la crónica es *mundotoro.com*. Estas son las horas en las que los periodistas hacen más publicaciones:

Tabla 2: Ficha de las horas en las que los medios publican sus crónicas

CULTORO			EL MUNDO			ABC			
21:00	22:00	23:00	19:00	21:00	22:00	23:00	21:00	22:00	23:00
22:00	23:00	00:00	20:00	22:00	23:00	0:00	22:00	23:00	00:00
20:40	22:00	23:03	19:31	21:50	22:50	23:03	21:56	22:19	
21:13	22:00	23:20	19:39	21:54	22:57	23:05		22:56	
21:50	22:01	23:30	19:34	21:42	22:47	23:54		22:34	
21:57	22:03	23:31	19:32	21:42	22:30	23:06		22:30	
21:59	22:06		19:31		22:55	22:53		22:16	
	22:08		19:33					22:43	
	22:11		19:30					22:28	
	22:28		19:36					22:27	
	22:29		19:36					22:29	
	22:29		19:36					22:57	
	22:38		19:35					22:35	
	22:39		19:35					22:02	
	22:42							22:45	
	22:44							22:22	
	22:55							22:22	
	22:59							22:45	
								22:16	
								22:18	
								22:59	

Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar que cinco crónicas de *El Mundo* han sido actualizadas en horas que no comprende el análisis (como 07:30h. o 15:12h. De días diferentes a la celebración del festejo). Lo mismo pasa con *ABC*, a pesar de que la cantidad es mayor, 14.

En este sentido, el medio de comunicación con mayor inmediatez en la publicación de sus crónicas es *El Mundo*. Mientras tanto, *ABC* suele publicar sus piezas en torno a las once de la noche, mientras que *Cultoro.es* es el único de los medios analizados que deja cuatro de sus crónicas para más tarde.

A pesar de que la crónica debe agrupar los detalles ocurridos en un determinado lugar, los cronistas no siempre hacen un resumen explícito de las faenas. *Cultoro.es* lo realiza en 18 de 25 crónicas y *Mundotoro.com* en 26 de 32. Por el contrario, los medios generalistas analizan cronológicamente la evolución de la tarde en todas sus publicaciones.

Como apunta el marco teórico, muchos lectores de crónicas taurinas acuden con asiduidad a un medio de comunicación determinado como escenario de encuentro con un periodista

determinado. A diferencia de los medios especializados, los generalistas cumplen con esta especie de ‘regla no escrita’

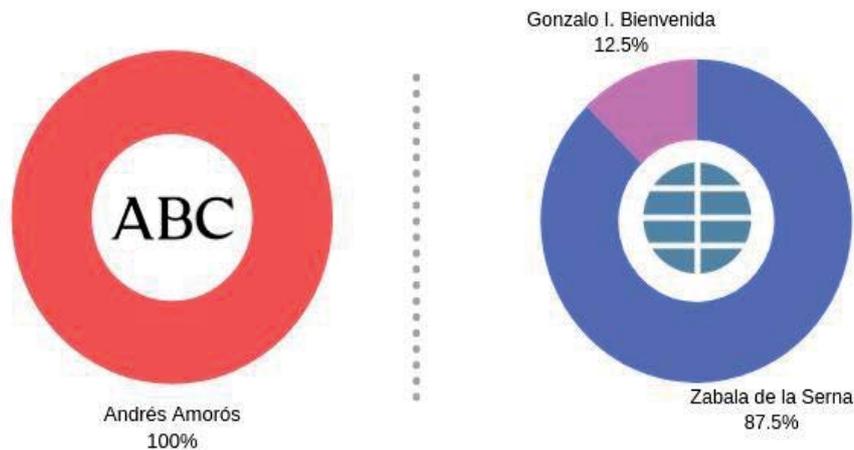
Tabla 3: Periodistas y número de crónicas publicadas durante la Feria

Periodista	Número de apariciones
Zabala de la Serna	28
Andrés Amorós	34
Ismael del Prado	9
Maribel Pérez	3
José Miguel Arruego	11
C.R.V	7
Javier Jiménez	2
Marco A. Hierro	20
Javier Fernández Caballero	4
Gonzalo I. Bienvenida	4

Fuente: Elaboración propia

De las 34 crónicas que publica *ABC*, todas ellas están escritas por la misma persona, Andrés Amorós. *El Mundo* no se distancia mucho, ya que de las 32 publicadas, 28 son de Zabala de la Serna y solamente 4 son de Gonzalo I. Bienvenida, lo que confirma que el redactor está especializado.

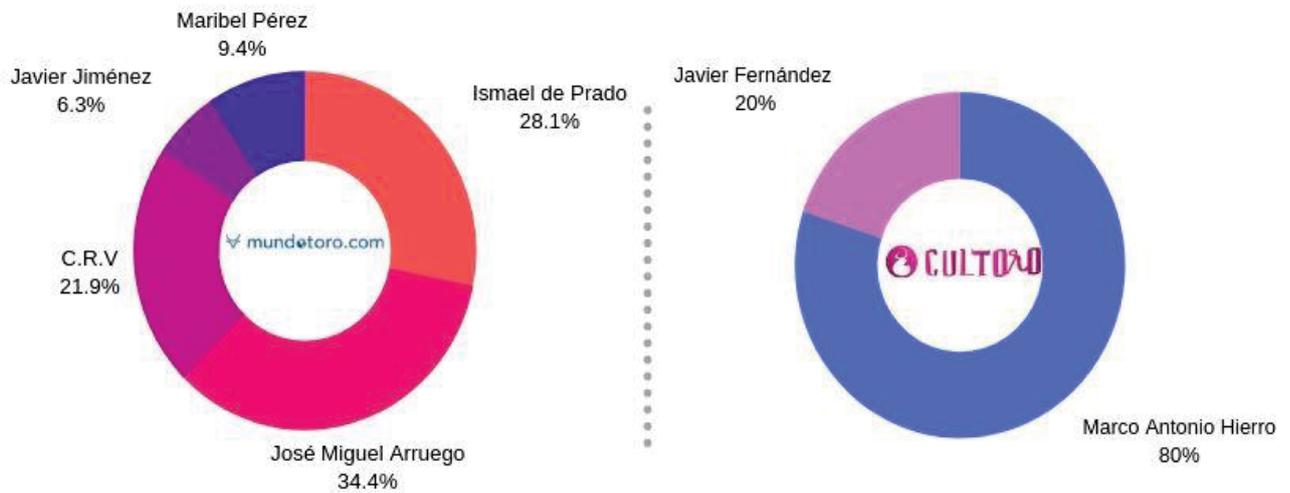
Figura 1: Cronistas en medios generalistas



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla 3

Sin embargo, los medios especializados no siguen esta línea, ya que tienen una mayor variedad de periodistas que escriben en sus medios, como se puede apreciar en la Figura 2:

Figura 2: Cronistas en medios especializados



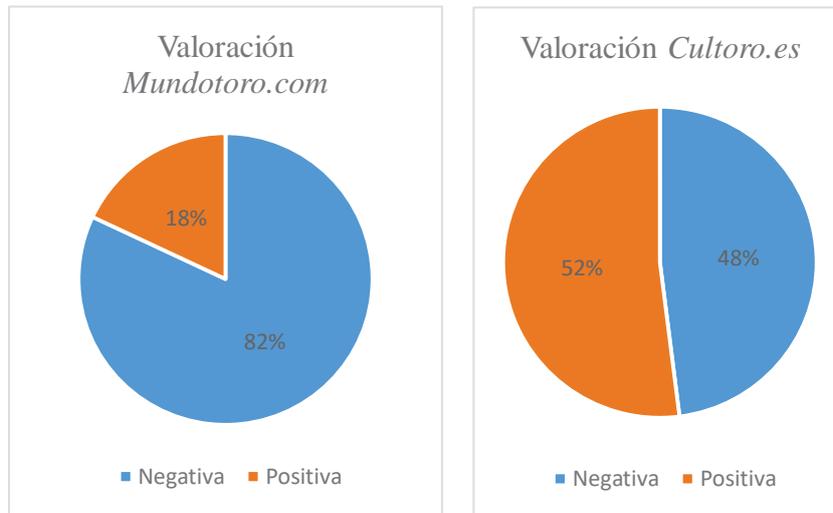
Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla 3

De las 32 crónicas publicadas en *mundotoro.com*, 11 de ellas han sido de José Miguel Arruego. Le sigue Ismael de Prado con nueve, C.R.V con siete y, finalmente, Maribel Pérez y Javier Jiménez con tres y dos respectivamente.

La valoración del periodista es esencial en este género. Es el momento en el que juegan un papel de conductores de opinión. Los cronistas añaden un veredicto positivo o negativo de la faena en general. *Cultoro.es* se muestra equitativa, con 13 crónicas con veredicto positivo en las que ensalza tanto la figura del torero como de la ganadería y 12 negativas en las que se ataca, sobre todo, a la bravura y embiste de las reses. *Mundotoro.com* muestra un mayor porcentaje de veredictos negativos, bien por las decisiones tomadas por el presidente del festejo, por los diestros o por las condiciones de los toros.

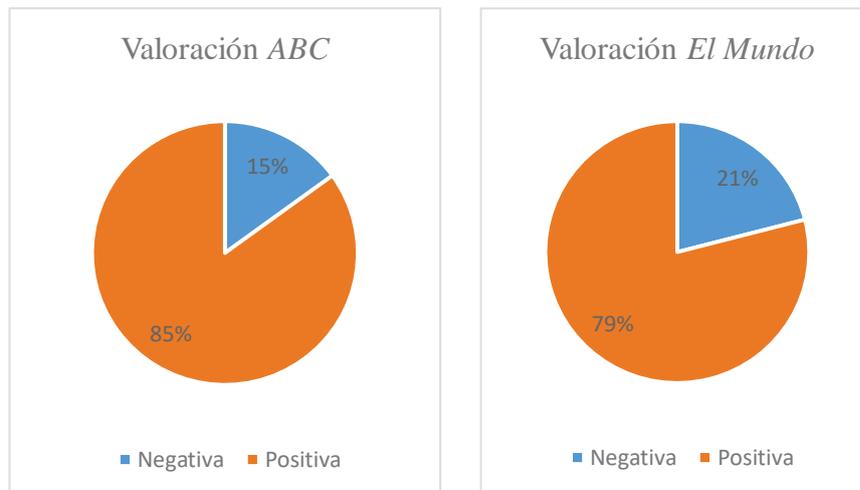
Las publicaciones generalistas coinciden tener, mayoritariamente, veredictos positivos. El 85% en *ABC* (29 crónicas) y el 79% en *El Mundo* (25 crónicas). Que sea positivo o negativo se conoce tras leer la totalidad de la crónica y ver si se ensalza, o por el contrario se critica, la faena ocurrida.

Figura 3: Porcentaje de la valoración positiva y negativa de las faenas en los medios especializados



Fuente: Elaboración propia

Figura 4: Porcentaje de la valoración positiva y negativa de las faenas en los medios generalistas



Fuente: Elaboración propia

4.2. C2 – Características de las crónicas taurinas analizadas

Como se apunta en el marco teórico, la crónica taurina se caracteriza por presentar un titular literario-interpretativo en el que se emplean recursos lingüísticos como metáforas, juegos de palabras o exageraciones, entre otros. A pesar de ello, se observa cómo la presencia de titulares valorativos también se hace patente. De las 25 crónicas analizadas en *Cultoro.es*, el 76% tienen titular literario (equivalente a 19 crónicas). *Mundotoro.com* también cuenta con titulares literarios, a pesar de que el porcentaje es inferior, de 59%

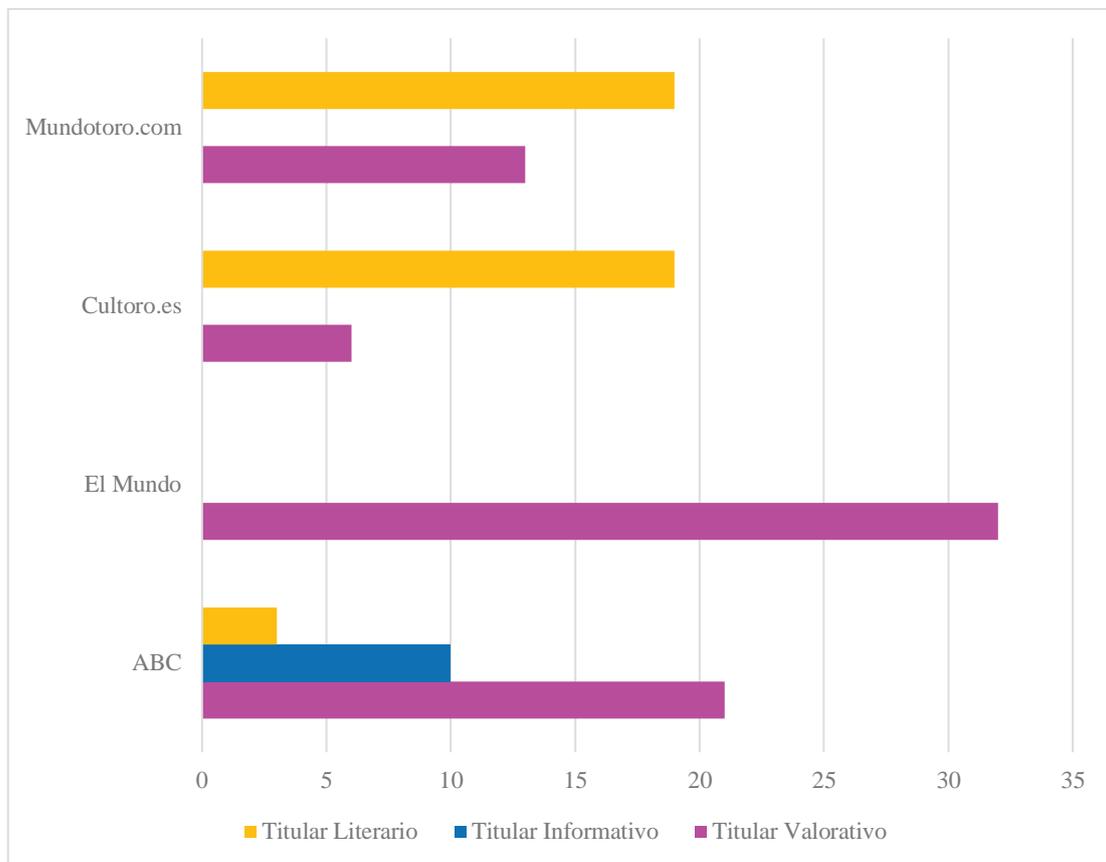
Los medios generalistas hacen una mayor apuesta por los titulares valorativos. Ejemplo de ello es *El Mundo*, con el 100% de esta característica. *ABC*, no obstante, es el único que incorpora titulares informativos.

Tabla 4: Tipos de titulares de *Mundotoro.com*, *Cultoro.es*, *El Mundo* y *ABC*

	ABC	El Mundo	Cultoro.es	Mundotoro.com
Titular				
Valorativo	21	32	6	13
Informativo	10	0	0	0
Literario	3	0	19	19

Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Tipo de titulares de *Mundotoro.com*, *Cultoro.es*, *El Mundo* y *ABC*



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla 4

La principal diferencia entre titulares valorativos y literarios es que los primeros emiten juicios de valor, mientras que los segundos tratan de interpretar, mediante recursos estilísticos, el transcurso de la tarde. En los literarios prevalece el deseo del autor por emitir un titular sonoro y con florituras, sin caer en valoraciones.

Figura 6: Titular literario de *Cultoro.es*



Figura 7: Titulares valorativos de *Mundotoro.com*



Figura 8: Titulares informativos *ABC*

Cogida y Puerta Grande de Castilla en San Isidro

Corrida de la Prensa: Don Felipe, en los victorinos

Figura 9: Titulares valorativos *El Mundo*

Diego Ventura fulmina su propio récord

La raza de figura de Hermoso de Mendoza

El arranque es otro elemento fundamental de este género. A pesar de que las antiguas crónicas se caracterizaban por comenzar con la descripción de la situación meteorológica de la tarde, en las web de los medios especializados no se cuenta con ninguno de estos arranques. *Mundotoro.com* apuesta mayoritariamente por arranques que hacen referencia a una controversias actuales (con 19 de 32 crónicas), como por ejemplo el nivel de conocimientos del público que asiste a los ruedos, las exigencias y el prestigio del presidente del festejo o las hechuras exigidas en una plaza de toros como Las Ventas, entre otras cosas. A pesar de ello no rechaza arrancar con controversias. Por otro lado *Cultoro.es* se aleja de controversias, al mostrar solamente un 32% de titulares de este tipo.

El punto de diferencia lo marcan los generalistas, pues a diferencia de los especializados, contienen numerosos arranques con fenómenos meteorológicos, como se puede apreciar en la Tabla 5:

Tabla 5: Número total de los tipos de arranques de *ABC*, *El Mundo*, *Cultoro.es* y *Mundotoro.com*

	<i>ABC</i>	<i>El Mundo</i>	<i>Cultoro.es</i>	<i>Mundotoro.com</i>	
Arranque	Controversia actual	8	8	8	16
	Comentario bueno o malo sobre la faena	16	16	17	15
	Fenómenos meteorológico	10	8	0	0

Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Arranque con fenómeno meteorológico

El día después de la suspensión seguía lloviendo. Del ruedo, ayer protegido y arreglado, o viceversa, desapareció la ciénaga. Barroso pero no barrizal el aspecto. A Álvaro Lorenzo la plaza le recordó su Puerta Grande del Domingo de Resurrección -tres orejas, tres- con una cariñosa ovación. **Detalle del viejo Madrid.**

Zabala de la Serna, 29/05/2018, *El Mundo*

Figura 11: Arranque con controversia actual

Acudo a Las Ventas lleno de entusiasmo: ¡Albricias! Ya no tenemos que limitarnos a un «Consejo de Ministros», como hasta ahora, sino que disponemos de un «**Consejo de Ministras y Ministros**». ¡Qué enorme ganancia! Una era de prosperidad se abre para España...

Andrés Amorós, 07/06/2018, *ABC*

Figura 12: Arranque con comentario sobre la faena

Parecía estar en un tentadero. David Mora toreó con el convencimiento, el aplomo y la solvencia natural a un cincheño rebrincado, reponiendo con genio. Aplicó en este tercero una máxima fundamental en el toreo frente a la violencia, nada de violencia. Faena importante que fue premiada con una vuelta al ruedo. Ese toro hizo honor a una corrida complicada y difícil para torear, de celos y embestidas cambiantes y con un cuarto peligroso, que pidió hasta el pasaporte. Curro Diaz exhibió firmeza estéril, sobre todo con el peor de la corrida al que recetó una estocada de premios, mientras que Morenito, sólo pudo dejar un buen ramillete de verónicas al segundo. Exceptuando al remiendo de Valdefresno, todos pidieron en el 'mostrador' de la corrida el carnet de identidad y el libro de familia.

Ismael del Prado, 22/05/2018, *Mundotoro.com*

En cuanto al uso de tecnicismos, se observa cómo todas las crónicas analizadas contienen estos conceptos. Los que se repiten con mayor frecuencia son: 'Paseillo' 'tendido', 'en puntas', 'mulillas', 'zapopinas', 'torería', 'trapo', 'faena' y 'chicuelinas'.

4.3. C3 – Presencia de elementos multimedia en la crónica taurina

Uno de los objetivos específicos del presente Trabajo de Fin de Grado es el análisis de su evolución dentro del discurso digital. Si hablamos de los nativos digitales, es decir, *Cultoro.es* y *Mundotoro.com*, los dos medios obtienen un aspecto muy importante dentro de la narrativa multimedia, y es que ambos cuentan con macronavegación. *Mundotoro.com* utiliza este elemento para el ámbito comercial, enlazando a páginas web de diferentes empresas, además de utilizar hipervínculos a distintas redes sociales: *Facebook*, *Instagram* y *Twitter*. Mientras que *Cultoro.es* únicamente hace macronavegación hacia sus redes sociales, solamente *Facebook* y *Twitter*. *ABC* y *El Mundo* son muy similares en cuanto a macronavegación. Donde se puede ver este concepto es en la posibilidad de compartir, a través de un clic, la crónica.

Si hablamos de micronavegación, *Cultoro.es* es el único que enlaza dentro de su texto enlaces que redirigen a su propia página web, como por ejemplo al clicar en ferias, aparece toda la sección; o en enlace de sus vídeos, aparece su propia plataforma de vídeo dentro de su web. Los tres medios restantes no cuentan con esta característica.

Dentro de estos campos encontramos que tampoco se ofrece el enlace de ninguna web personal ni red social del periodista que redacta la crónica, por lo que el *feedback* tampoco es facilitado por ambas páginas web. Por ello, la característica hipertextual de la narrativa multimedia es prácticamente inexistente en estos dos medios especializados. Sin

embargo, es el diario *El Mundo* el que sí enlaza a la red social *Twitter* del periodista, Zabala de la Serna.

Del mismo modo ocurre con los GIF, emoticonos e infografías, pues ninguno de los medios analizados cuenta con ellos en sus publicaciones. En este caso, los dibujos publicados por *Cultoro.es* en sus crónicas tienen que ver con el periodista que escribe la información, pues aparece una pequeña imagen al lado de su nombre.

Figura 13: Dibujo de *Cultoro.es* sobre sus periodistas



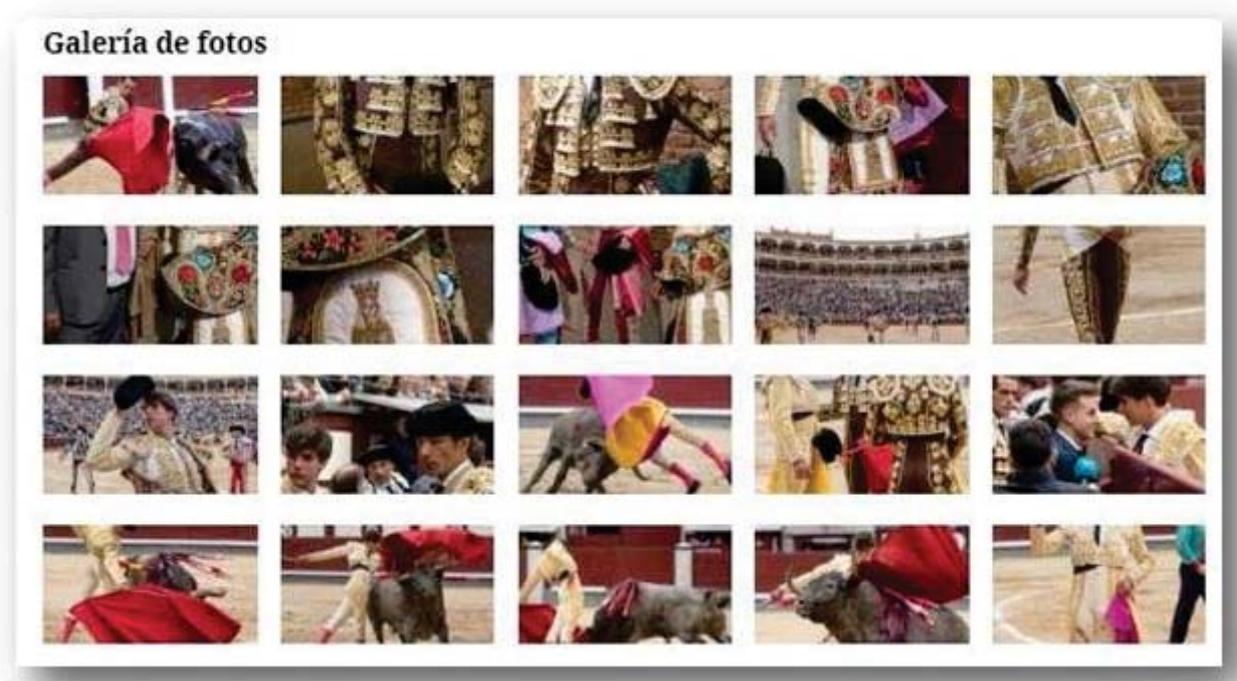
Tanto en *Cultoro.es* como en *Mundotoro.com* aparecen imágenes, uno de los elementos que componen la característica de multimedialidad dentro de la narrativa digital. A pesar de su existencia en todas las crónicas analizadas, se encuentran varias observaciones acerca de aparición.

Por un lado, *Cultoro.es* hace un buen uso de su imagen de cabecera, pues la coloca justo debajo del titular y siempre haciendo referencia a éste (Figura 14). Las dimensiones de la imagen son aceptables, pues se ajusta adecuadamente a la pantalla. Además, al acabar la crónica presentan una amplia galería de imágenes bastante accesible y bien presentada (Figura 15).

Figura 14: Imagen debajo del titular en *Cultoro.es*



Figura 15: Galería fotográfica en *Cultoro.es*



Por otro lado, *Mundotoro.com* también cuenta con una imagen justo debajo de su titular, a pesar de que ésta es desproporcionada al ser más grande de lo que los márgenes de la página le exigen (Figura 16). Además de esa primera foto, este medio cuenta con numerosas fotos intercaladas a lo largo de la crónica que son de un tamaño igual a la imagen principal.

Figura 16: Imagen que acompaña al titular en *Mundotoro.com*

Espada y un Justo, justo

por José Miguel Arruego



José Miguel Arruego, 13/05/2018,
Mundotoro.com

Figura 17: Imagen dentro del texto en *Mundotoro.com*



José Miguel Arruego, 13/05/2018, *Mundotoro.com*

El Mundo y *ABC* tienen una estructura similar en cuanto a la incorporación de fotos. Son solamente dos las que añaden a sus crónicas. Una al principio, acompañando al titular y otra al final en el caso de *ABC* (Figura 18); y una al principio y otra en el medio en el caso de *El Mundo* (Figura 19).

Figura 18: Imagen que acompaña al titular en *ABC*

A Fortes le niegan injustamente una oreja en San Isidro

● Seis moles con cuernos de Pedraza de Yeltes, sin la menor emoción, deslucen la tarde



Fortes trata de zafarse del sexto toro, que le propinó una fea voltereta - Paloma Aguilar



Andrés Amorós, 15/05/2018, *ABC*

En *Cultoro.es* el vídeo se coloca justamente debajo de la imagen principal (Figura 21). La duración es de unos 3 minutos. A diferencia de *Mundotoro.com*, este medio no incrusta sus vídeos si no que los enlaza a través de su plataforma en 'Vimeo'.

Figura 21: Vídeo en *Cultoro.es*



Marco A. Hierro, 23/05/2018, *Cultoro.es*

Un elemento imprescindible dentro de una crónica taurina es la ficha del festejo en la que aparecen los diestros que van a torear, la ganadería, el lugar del evento y los logros de éstos. A pesar de que es propicia la elaboración de una infografía para recoger estos datos, ninguno de los cuatro medios la elaboran. En *Cultoro.es*, *El Mundo* y *ABC* únicamente aparece texto (Figura 22) y en *Mundotoro.com* añaden las fotografías de los diestros y la insignia de la ganadería (Figura 23)

Figura 22: Ejemplo de ficha del festejo de *El Mundo*



Ficha de la corrida

Plaza de Las Ventas (Madrid).
23 de Mayo de 2018.
16ª de la Feria de San Isidro 2018.
Toros de Victoriano del Río, de distintos tipos, a menos. El sexto fue el que más se dejó Miguel Ángel Perera, silencio tras aviso y silencio. Alejandro Talavante, silencio en su lote. Roca Rey, silencio y oreja.

Toreros

Miguel Ángel Perera, Alejandro Talavante y Roca Rey

Ganadería

Ganadería de Victoriano del Río Cortés

Ganadería de Cortés

© Copyright © 2018. Taurorum, S.L. Todos los derechos reservados. Adaptado y refinado por: Beatriz Aguilera. Plantilla original: MUNDOTORO.COM

VICTORIANO DEL RÍO | Perera, Talavante y Roca Rey

.....

Monumental de Las Ventas. Miércoles, 23 de mayo de 2018.

Decimosexta de feria. Lleno de "no hay billetes". Toros de **Victoriano del Río**, un cinquero (5º), serios por delante en sus diferentes hechuras, todos se emplearon en el caballo y se desfondaron en el último tercio; el manejable 6º duró más sin excelencias.

Miguel Ángel Perera, de verde botella y oro. Tres pinchazos y descabello. Aviso (silencio). En el cuarto, estocada desprendida y dos descabellos (silencio).

Alejandro Talavante, de azul añil y oro. Estocada casi entera tendida y varios descabellos (silencio). En el quinto, media estocada pasada y rinconera y descabello (silencio).

Andrés Roca rey, de verde botella y oro. Pinchazo, estocada y dos descabellos (silencio). En el sexto, gran estocada (oreja).

Figura 23: A la izquierda, ficha en *Mundotoro.com*

La interactividad dentro de las propias web de los cuatro medios también ha sido objeto de estudio. *Cultoro.es* solamente permite comentar a aquellas personas que estén registradas en 'Facebook'. De sus 25 crónicas, ninguna tiene comentarios en su página web. Por otro lado, *Mundotoro.com* ni siquiera permite los comentarios, por lo que esta última web también está ausente de *feedback*.

Los medios generalistas tienen más comentarios en sus propias web. *El Mundo* tiene un total de 60 comentarios, de los cuales 42 tienen que ver con 'antitaurinos' (Figura 23). Mientras, *ABC* suma 80 y 53 son contra la tauromaquia (Figura 24).

Figura 23: Comentarios ‘antitaurinos’ en la web de *El Mundo*



El Mundo, 03/06/2018

Figura 24: Comentarios ‘antitaurinos’ en la web de *ABC*



ABC, 10/06/2018

Cultoro.es permite más interacción con el público que *Mundotoro.com*, ya que en su propia página se puede dar a me gusta a la publicación. El 18% de las personas que leyeron una crónica en *Cultoro.es*, dieron a su botón de me gusta. Ni *El Mundo* ni *ABC* incluyen el botón de ‘me gusta’ en sus web.

Pero no solo las propias web de los medios de comunicación permiten la interactividad, sino también las redes sociales. Por ello, el análisis de *Twitter* es crucial para medir este elemento multimedia. Una de las limitaciones que se ha de tener en cuenta en este análisis es la imposibilidad de acceder con facilidad a los tuits publicados por *El Mundo* y *ABC*. Por ello, únicamente se ha analizado la interactividad en *Twitter* de los medios especializados.

Por un lado, *Cultoro.es* obtiene un total de 189 *likes* frente a *Mundotoro.com* con 164. Por otro lado, *Cultoro.es* obtiene 111 retuits frente a los 51 de *Mundotoro.com*

Cuando la valoración del periodista es positiva, se disparan los *likes* en ambos medios, a pesar de que los tuits se quedan estancados. Cuando el veredicto del periodista es negativo, en *Cultoro.es* las interacciones son equilibradas, con una media de 6 retuits y *likes*. Mientras tanto, *Mundotoro.com* obtiene muchos más *likes* que retuits. Esta comparativa se puede apreciar con mayor facilidad en la Figura 25.

Figura 25.1: Interacción artículo vs. Valoración *Cultoro.es*

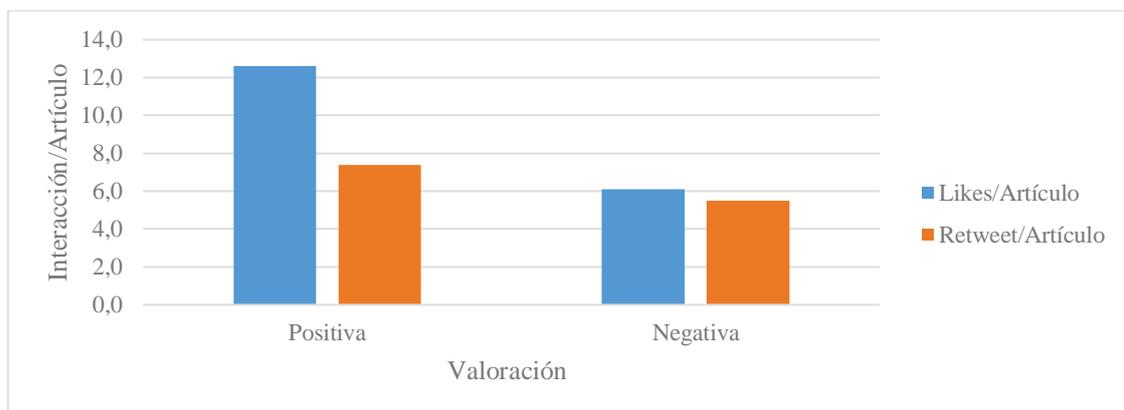
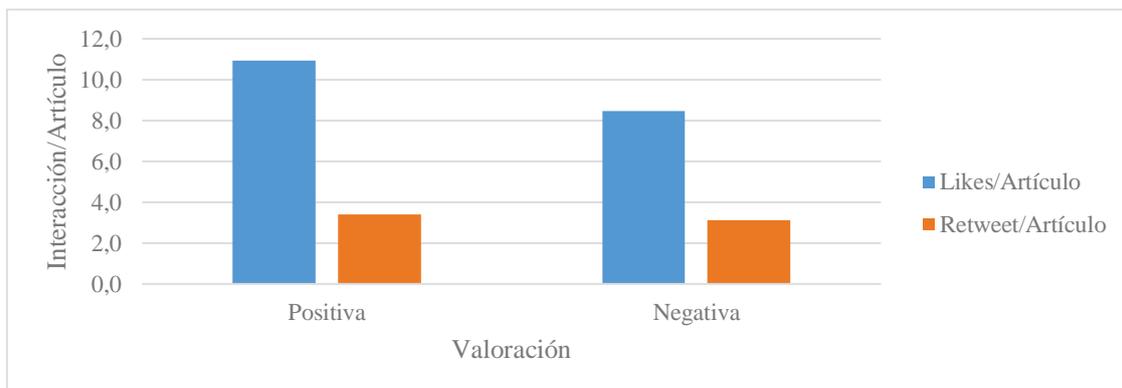


Figura 25.2: Interacción artículo Vs. Valoración *Mundotoro.com*



Fuente: Elaboración propia

También es importante la presencia o ausencia de los periodistas en las redes sociales, herramienta útil para conectar con el lector. La totalidad de cronistas de *Cultoro.es* y *El Mundo* cuenta con redes sociales, mientras que los de *ABC* y *Mundotoro.com* no.

Tabla 6: Periodistas y su presencia o ausencia en redes sociales

Medio	Periodista	Seguidores (24/05/2019)	Link
ABC	Andrés Amorós	-	
Cultoro	Marco A. Hierro	3448	@Mahierro
Cultoro	Javier Fernández Caballero	843	@Javier_FdezCab
El Mundo	Zabala de la Serna	17300	@zabaladelaserna
El Mundo	Gonzalo I. Bienvenida	2600	@GonIzdoBievene
Mundotoro	Ismael del Prado	574	@isma83svb
Mundotoro	Maribel Pérez	-	
Mundotoro	José Miguel Arruego	-	
Mundotoro	C.R.V	-	
Mundotoro	Javier Jiménez	2708	@JavierJ67840778

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo el hilo de la interacción en *Twitter*, Uno de los resultados más esclarecedores se ha dado con el análisis de los comentarios que han sido publicados en *Twitter* junto al enlace de la crónica por parte de los diferentes medios. *Cultoro.es* obtiene un total de 10 contestaciones a sus tuits y *Mundotoro.com* obtiene 8. Todos estos comentarios son despectivos. Bien para el cronista, bien para la faena en sí o incluso bien para el propio torero.

Es decir, del total de los comentarios analizados en *Twitter*, ninguno hace alabanzas –a pesar de que haya sido una buena faena con un veredicto positivo–. Los comentarios encontrados no son de personas contra la Fiesta. Si no, todo lo contrario, de aficionados al mundo del toro.

Figura 26: Tuits en respuesta a @Cultorocom



David Carrera @davidcr6 · 14 may. 2018
En respuesta a @cultorocom @Mahierro y a 9 más
No se como han tenido la vergüenza de llevar esa corrida a Madrid. Pasadísima de peso, sin raza, sin embestida, sin fuerza... una pena. Porque podíamos haber visto una muy buena tarde de toros si estos hubiesen dado algo de juego.

Jesús @JGP_1983 · 9 may. 2018
En respuesta a @cultorocom @Mahierro y a 9 más
Qué mierda de crónica es ésta? Si Juan Bautista ni ha lidiado ni ha pegado ni uno. Toda la tarde fuera de cacho y toreando al hilo. Bajonazo en la paletilla en su primero...

Guadalupe Loera @Guadalupeloera · 9 may. 2018
La crónica de los palmeros que solo equivocan a la gente. Ya sabemos que Juan Bautista no hace nada.

WarrenMunger @1812libre · 9 may. 2018
En respuesta a @cultorocom @Mahierro y a 9 más
No puedo estar más de acuerdo

Figura 27: Tuits en respuesta a @Mundotoro



Diamante Rubio @DiamanteRubio1 · 21 may. 2018
En respuesta a @Mundotorocom @isma83svb
Pijo dise.. que arte

Paco Cerro Tuda. @pacetu · 21 may. 2018
En respuesta a @Mundotorocom @isma83svb
Hay q ser mal periodista,y julay, para titular así, una crónica taurina!!

Taurino_astur @taurino_astur · 22 may. 2018
En respuesta a @Mundotorocom @isma83svb
Sois idiotas por encima de vuestras posibilidades. Ojalá en futuras entrevistas se refiera a vosotros como muertos de hambre, juntaletras, barriobajeros o cualquier estupidez así. "Pijo"? En serio?

saantiii @santiaguinRMCF · 19 may. 2018
En respuesta a @Mundotorocom
Madre mia.. que poca seriedad tienw esta página..

Rebeca Largo @rebetreme · 21 may. 2018
En respuesta a @Mundotorocom @isma83svb
Qué vergüenza de artículos

4.4. C4 – Propuestas de innovación: técnicas, posibilidades y recursos para la crónica taurina online

Hipertextualidad. Dado que las crónicas taurinas analizadas apenas tienen hipervínculos y al comprobar que en todas ellas se hace uso de tecnicismos, una propuesta es incorporar un glosario hipertextual con el fin de esclarecer qué significa esta terminología tan específica. De este modo, se desarrolla la micronavegación.

Otra de las posibilidades es enlazar, en todas las ocasiones, la firma del periodista con su red social o bien otro mecanismo para poder contactar con este. De ese modo, también se vería favorecida la interactividad.

A pesar de que todos los medios dependen, en mayor o menor medida, de la publicidad, la estética de la página web puede mejorar si no solamente se hace macronavegación a páginas publicitarias. Por el contrario, se puede hacer este tipo de navegación para llevar al lector a otros portales interesantes, como pueden ser los de las propias ganaderías o los de los toreros.

Multimedialidad. Los medios generalistas carecen de vídeo, por ello, la propuesta más inmediata es incorporar este elemento multimedia a sus crónicas. Plataformas como *Youtube* permiten, mediante códigos indexados, la colocación de vídeos. A pesar de que los especializados ya cuentan con este elemento, si bien es cierto que, a modo de propuesta, igualar los tamaños del texto y vídeo podría dar una mejor fluidez de lectura y un mayor atractivo visual.

Por otro lado, la ficha del festejo es totalmente apta para elaborar una infografía, ya que contiene un material propicio para ello. Por el contrario, ningún medio lo realiza.

Interactividad. Con el fin de aumentar la interactividad, la propuesta más inmediata es enlazar el perfil de cualquier red social del cronista en su propia crónica. Además, permitir los comentarios en las propias páginas web es también una buena solución, a pesar de que no se aprecia *'feedback'* por parte del periodista. Es decir, en muchas ocasiones se le alude con el fin de que conteste a alguna sugerencia y no se ha visto contestación en ninguno de los medios analizados. Además, *mundotoro.com* no permite comentarios en sus crónicas.

Es cierto que adaptar el lenguaje a *Twitter* también facilita una mayor interacción. Por ello, adaptar los contenidos a esta red y no 'volcarlos', también puede favorecer a obtener

una mayor interactividad. Con el uso de iconos y frases que enganchen al lector, se puede enlazar la crónica al tuit. Mejor que simplemente copiar y pegar el titular y al lado el enlace a la pieza periodística.

5. Conclusiones

Después del análisis de los resultados y teniendo en cuenta los objetivos e hipótesis de la presente investigación, se concluye lo siguiente:

En las crónicas analizadas durante la Feria de San Isidro 2018 en la plaza de toros de Las Ventas, en Madrid, sí que hay elementos multimedia. Los medios especializados superan a los generalistas en la incorporación de dichos elementos, ya que tanto *El Mundo* como *ABC* rehúsan de los vídeos.

Si bien es cierto que los vídeos que aparecen en *Cultoro.es* y *Mundotoro.com* no son propios de los medios, ya que pertenece a otra agencia encargada de retransmitir el festejo (Movistar + Toros). Esto se puede deber a la falta de recursos o licencias para grabar y difundir las imágenes de la feria.

Algo que se echa de menos en los cuatro medios es el uso de infografías. Como se apunta en el apartado anterior, facilitaría la comprensión de la ficha del festejo. Es un recurso útil, aclaratorio y, por lo observado, inexistente.

La macronavegación y micronavegación son recursos olvidados en estas crónicas. A pesar de que los cuatro medios cuentan con macronavegación, la mayoría de ésta únicamente redirecciona a páginas publicitarias. La micronavegación únicamente se da en *Cultoro.es* y es para enlazar a bloques genéricos, como se explica en los resultados. Por lo tanto, la hipertextualidad está poco desarrollada.

Por otro lado, *El Mundo* y *ABC* superan, al ser medios generalistas con consolidación en la sociedad, los lectores potenciales de los especializados, *Cultoro.es* y *Mundotoro.com*. A pesar de ello, no aparecen los tuits que enlazan sus crónicas en la red social *Twitter*. Este ‘silencio’ debilita la expansión y viralidad de las crónicas y, por ende, el estancamiento de la información taurina, ya que las redes sociales, hoy en día, son elementales para el desarrollo del liderazgo informativo. Por lo que la hipótesis número dos queda demostrada.

Por todas estas razones, la hipótesis que trataba de demostrar que las crónicas taurinas en la era digital han experimentado un escaso desarrollo de la narrativa multimedia, es decir, la primera de las hipótesis de la que parte este trabajo, queda demostrada.

Algo llamativo que se ha podido comprobar mediante el análisis de los resultados es que, al contrario de lo que se plantea en las hipótesis, la información taurina publicada en las

redes sociales favorece a comentarios despectivos no por parte de ‘antitaurinos’, sino por parte de los propios aficionados al mundo del toro. Por lo que la hipótesis número tres queda refutada.

Donde sí se comprueba que existen comentarios ‘antitaurinos’ es en las propias páginas de los medios generalistas. Únicamente ahí (y no en redes sociales). Las personas cuya corriente es contraria a la tauromaquia prefieren mostrar sus ideas en un medio generalista a un medio especializado.

En líneas discursivas, los medios generalistas siguen teniendo preferencia por estructuras más tradicionales. Por hablar en términos taurinos, puede decirse que son más ‘puristas’. Ejemplo de ello se puede ver en los tipos de titulares, cuya mayoría es valorativa-interpretativa. Por el contrario, los especializados hacen un mayor uso de los titulares literarios.

En este sentido ocurre lo mismo con los arranques. La modernidad de los nativos digitales les aleja de la tradición de los no nativos. Un ejemplo de ello es la alusión a los fenómenos meteorológicos en la que hablamos en el apartado 4.2. Este tipo de arranques era frecuentemente utilizado en las crónicas taurinas antiguas.

Para cerrar este hilo argumental, es destacable el papel del periodista en ambos tipos de medios. Por un lado, los generalistas tratan de fidelizar con el lector al recurrir siempre al mismo periodista, en este caso Zabala de la Serna y Andrés Amorós. Por otro lado, los nativos digitales optan por dar paso a una mayor variedad de nombres y crónicas, como es el caso de *Mundotoro.com* y *Cultoro.es*.

Tras comprobar dos de las tres hipótesis y siendo la primera la de mayor hincapié, se desarrollan una serie de posibles innovaciones tecnológicas aplicadas a la narrativa multimedia con el fin de que la crónica taurina en la era digital evolucione, pues se ha comprobado que está estancada.

Todas estas breves indicaciones se proponen teniendo como base el marco teórico aportado en el presente Trabajo de Fin de Grado. La multimedialidad, interactividad e hipertextualidad son los ejes básicos de dichas pautas.

Para futuras investigaciones, queda pendiente demostrar si, efectivamente, con el transcurso del tiempo se actualizan estas web y ponen en marcha el desarrollo de estos tres conceptos fundamentales de la narrativa multimedia.

6. Referencias bibliográficas

- Altuna, H., Amargo, P., Arguilé, E., Ballester, A., Culebro, U., Esteban, R.,...Zabala, J. (2010). Los retos de la era digital. *Observatorio de la ilustración gráfica*.
- Ana, M. & Purificación, F. (2016). *La tauromaquia en la prensa digital británica y El País 2011-2016. Estudio comparado de perspectivas y estrategias comunicativas* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Valladolid, Soria, España.
- Andréu, J. (2000). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *Fundación Centro Estudios Andaluces*. Universidad de Granada, 10(2), 1 - 34.
- Aristóteles (1974). *Poética* (edición trilingüe por Valentín García Yebra). Madrid: Gredos.
- Badorrey Martín, B. (2009). “Principales prohibiciones canónicas y civiles de las corridas de toros”. En: *Provincia*, nº 22. Venezuela: Universidad de los Andes. p. 107-146
- Barragán Villareal, M. C., Barrios Pérez, E. G., Mar Vázquez G.H. & Villareal Morales, C. E. (2016). “Hacia la evolución de los géneros periodísticos. Lenguaje para un medio periodístico digital”. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, v. 3, n. 5, pp. 165-176.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Researches*. Glencoe III, Free Press.
- Bernal, M.; Espejo, C. y García, M.M. (Ed). (1998). *Actas del seminario-coloquio sobre la crónica taurina*. Sevilla: Padilla.
- Carballa Rivas, N.M y García González, A. (2014): “Tratamiento periodístico de la prohibición de las corridas de toros en Cataluña en la prensa nacional española desde la perspectiva del *framing*”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 20, Núm. 2. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- Carmena y Millán, L. (1899). “El periodismo taurino”. *Homenaje a Menéndez Pelayo*.
- Carrera, G.L. (2016). Para una línea evolutiva de la crónica en Latinoamérica. *Revista América Cahiers du Criccal*, 48.
- Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Paraninfo.
- Celestino, S. & Luis María, M. (2013). *Periodismo taurino: la crónica taurina en el debate de 1910-1936*. (Tesis doctoral). Universidad CEU Cardenal Herrera, Valencia, España.
- Corrochano, Gregorio (1999). *Tauromaquia*. Madrid: Espasa Caple.
- Cossío, J.M. (1947). *Tratado técnico e Histórico*. Madrid: Espasa Calpe.
- Crucianelli, S. (2013). *Herramientas digitales para periodistas*. Texas, América: Centro Knight.
- De Covarrubias, S. (1611). *Tesoro de la lengua castellana o española*. Madrid: Biblioteca Virtual.
- De Diego, A (2015). *La crónica periodística, un género personal*. Madrid: Universitas.

- De Haro, M. V. (2011). "6Toros6 una publicación especializada fundamental en la historia del periodismo español. *Textual y visual media* 4, 65-82.
- De Haro, M. V. "10 años de información taurina en Internet. Un nuevo modelo de periodismo taurino". En VVAA. (2006). *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital, Actas del VII Congreso Nacional de Periodismo Digital*. (214-224) Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón.
- De Haro, M.V. (2011). El estudio del periodismo taurino: revisión y actualización bibliográfica. *Revista Doxa.comunicación*, 13, 43-65.
- De Haro, M.V. (2013). El periodismo taurino en la Historia del Periodismo Español. *Historia y Comunicación social*, 18, 643-652.
- Díaz Noci, J. (2004). "Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología". En *II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Díaz Noci, J. (2010). "Medios de comunicación en Internet: algunas tendencias". *El profesional de la información*, v. 19, n. 6, pp. 561-567.
- Díaz Noci, J. (2010). "Medios de comunicación en Internet: algunas tendencias". *El profesional de la información*, v. 19, n. 6, pp. 561-567.
- Díaz Nosty, B. (2011). Libro negro del periodismo en España. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid.
- Domenico, C & Antonio, R (2015). *Forma y fondo de la narrativa multimedia* (Tesis doctoral). Universidad Carlos III, Madrid, España.
- Forneas, M.C. (1998). *La crónica taurina actual*. Madrid, España: Biblioteca Nueva.
- Foucault, M. (1999). *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquets.
- Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la web*. Texas, América. Centro Knight.
- Gil, J.C (2005). El relato periodístico de la fiesta de los toros: la reseña del setecientos a la moderna crónica taurina. *Revista de Estudios Taurinos* 20, 353-388.
- Gomis Sanahuja, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: UOCpress.
- González Reyna, S. (1991). Géneros Periodísticos 1. Periodismo de Opinión y discurso. México. Trillas. 1991. Disponible en: <https://zuritascomunication.files.wordpress.com/2012/02/gc3a9neros-periodc3adsticos.pdf>. Consultado el 24/05/2019.
- González Reyna, S. *Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso*. Editorial Trillas, México D. F., 1991.
- González Sánchez, T. & Sánchez García, P. (2017). *La evolución de la crónica de viajes como género periodístico multimedia*. (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Valladolid, Valladolid.
- Hernández, M.A. (2010). La crónica taurina: El ethos retórico de Vicente Zabala y Joaquín Vidal. *Revista SEECI* 21, 71-93.

- Kapuscinski, R. (2005). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Barcelona: Anagrama.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Lázaro Carreter, F. (1977). *El lenguaje en periodismo escrito*. Madrid: Fundación Juan March.
- Martín López, E. (1963). El análisis de contenido. Fundamento socio-cultural. *Revista de estudios políticos*, (132), 45-64.
- Martín Vivaldi, G. (1998). *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial*. Madrid: Paraninfo. Sexta edición
- Martínez Albertos, J.L (2006). *El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos*. Sevilla y Zamora: Comunicación Social, 165-221.
- Masip P., Mico, J. L. & Meso, K. (2012): “Periodismo multimedia en España. Análisis de los contenidos multimedia en la prensa digital” en *Comunicació i risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d’Investigació de la Comunicació*.
- Navarro Zamora, Lizy (2011). “Tiempo de cibergéneros periodísticos”. *Revista Mexicana de Comunicación*, 23 (126), 32-36.
- Peñaranda, R. (2003). *Géneros periodísticos: ¿qué son y para qué sirven?* Recuperado el 24/05/2019 de: <https://perio.unlp.edu.ar/>
- Pérez Arroyo, O. (2004). Prehistoria del género periodístico crónica taurina. *Revista del CES Felipe II*, 3(1), 1695-1703.
- Pérez de Guzmán, J. (1902). *Bosquejo histórico-documental de la Gaceta de Madrid. Escrito al entrar en el IV siglo de su existencia y para solemnizar la declaración de la mayoría de edad del Rey Don Alfonso XIII*. Madrid.
- Pérez Vázquez, M.E (2014). “Oralidad en las bitácoras de viaje 2.0”. *Normas (Revista de Estudios Lingüísticos Hispánicos)*, n. 4, 71-79.
- Piñuel, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1-42.
- R. Salaverría Aliaga, M.P Martínez-Costa Pérez, J. Breiner (2018). Mapa de los cibermedios de España en 2018: análisis cuantitativo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1034-1053.
- Rivera, J. (2010). El periodismo taurino en las Universidades Españolas e Hispanoamericanas. *Revista SEECI 21*, 122-144.
- Rogers, E. (1986). *Communication technology. The new media in society*. Nueva York: Free Press.
- Sánchez, A. & Rodríguez, M.I. (2014). La hipertextualidad en el periodismo taurino online: los casos de burladero.com y mundotoro.com. *Revista FSA 11* (3), 159-177.
- Sandra, C. & Juan Carlos, G. (2013). *Análisis del discurso y retórico de las crónicas taurinas de la Feria de Abril y Domingo de Resurrección de 2012 en la prensa generalista, especializada e internet*. (Trabajo de Fin de Máster). Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Van Dijk, T.A. (1981). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Yanes Mesa, R. (2006). “La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación”. *Espéculo: Revista de Estudios Literarios*, n. 32.

7. Anexos

En la página siguiente se muestran dos tablas, que corresponden a los dos anexos que se han incorporado en el presente trabajo.

Tabla 1. Ficha de codificación completa a modo de ejemplo

FICHA DE ANÁLISIS						
1. FICHA TÉCNICA						
Medio analizado	Cultoro.es					
	El Mundo					
	Mundotoro.com	X				
	ABC					
Nº Crónicas totales del medio						
Fecha de celebración del festejo		15/05/2019				
Fecha de publicación		No consta				
Hora de publicación		No consta				
Sección que ocupa en el medio		Crónicas				
2. CRONISTA						
Nombre del periodista		Maribel Pérez				
Sexo	M					
	F			X		
Total de crónicas publicadas durante la Feria de San Isidro 2018		3				
Enlace a su red social		Sí				
		No		X		
Número de seguidores (24/05/2019)		-				
Repercusión del festejo (1-5)		5				
3. CRÓNICA						
		Presencia	Ausencia	Observaciones		
Estilo	Recursos literarios	X		La Odisea perfecta, esfuerzos sobrehumanos, cíclope, lotófagos		
	Persona gramatical	X		1ª PLURAL/IMPERSO NAL/3 SINGULAR		
	Tecnicismos taurinos	X		Manoletinas, querencia, muleta, montera		
Características	Comentarios despectivos	X		Gazapón		
	Opinión personal		X	Hay, pero escasa		
	Cronista como testigo	X		Habla de los tendidos		
	Resumen de la faena	X				
	Presencia de sesgo		X			
Estructura	Veredicto	Positivo		X	Alabanzas	
		Negativo				
	Titular	Valorativo				
		Informativo				
		Literario	X			La Odisea perfecta
	Tiempo de lectura	Corto		X		3"
		Medio				
		Largo				
	Arranque	Controversia actual				
		Comentario bueno o malo sobre la faena	X			Cargado de recursos. Donde más.
Fenómenos meteorológico						
Ficha del festejo		X			Con imágenes y marca gráfica ganadería	
4. LENGUAJE MULTIMEDIA						
		Presencia	Ausencia	Observaciones		
Hipertexto	Micronavegación		X			
	Macronavegación		X			
Multimedia	Fotografía	X		Tamaños demasiado grandes/Corta la fluidez del texto		
	Video	X		Al final. Breve resumen moviestar toros		
	GIF		X			
	Emoticonos		X			
	Infografía		X			
	Dibujo		X			
Interactividad	Likes		X	No permite		
	Comentarios		X	No permite		
5. ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN: INFLUENCIA Y PODER						
		Número		Observaciones		
Comentarios	Positivo	0				
	Negativo	0				
Likes			19			
Retweets			6			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Extracto de la ficha de recopilación de datos

PERIÓDICOS	PERIODISTA	ENLACE A LA N	FEEDBACK
ABC	Andrés Amorós	Artículo	Tuit
El Mundo	Zabala de la Serna	Artículo	Tuit
Mundotoro.com	Ismael del Prado	Artículo	Tuit
ABC	Andrés Amorós	Artículo	Tuit
El Mundo	Zabala de la Serna	Artículo	Tuit
Cultoro.es	Marco A. Hierro	Artículo	Tuit
Mundotoro.com	Maribel Pérez	Artículo	Tuit
ABC	Andrés Amorós	Artículo	Tuit
El Mundo	Zabala de la Serna	Artículo	Tuit
Cultoro.es	Marco A. Hierro	Artículo	Tuit
Mundotoro.com	José Miguel Arruego	Artículo	Tuit
ABC	Andrés Amorós	Artículo	Tuit
El Mundo	Zabala de la Serna	Artículo	Tuit
Cultoro.es	Marco A. Hierro	Artículo	Tuit
Mundotoro.com	Ismael del Prado	Artículo	Tuit
ABC	Andrés Amorós	Artículo	Tuit
El Mundo	Redacción	Artículo	Tuit
Mundotoro.com	José Miguel Arruego	Artículo	Tuit NO
ABC	Andrés Amorós	Artículo	Tuit
El Mundo	Zabala de la Serna	Artículo	Tuit
Cultoro.es	Marco A. Hierro	Artículo	Tuit
Mundotoro.com	José Miguel Arruego	Artículo	Tuit
ABC	Andrés Amorós	Artículo	Tuit
El Mundo	Zabala de la Serna	Artículo	Tuit
Cultoro.es	Marco A. Hierro	Artículo	Tuit
Mundotoro.com	Ismael del Prado	Artículo	Tuit
ABC	Andrés Amorós	Artículo	Tuit
El Mundo	Zabala de la Serna	Artículo	Tuit
Cultoro.es	Marco A. Hierro	Artículo	Tuit
Mundotoro.com	Maribel Pérez	Artículo	Tuit
ABC	Andrés Amorós	Artículo	Tuit
El Mundo	Zabala de la Serna	Artículo	Tuit
Cultoro.es	Marco A. Hierro	Artículo	Tuit
Mundotoro.com	C.R.V	Artículo	Tuit

Fuente: Elaboración propia