



Universidad de Valladolid

CURSO 2018 – 2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**A LA SOMBRA FÚTBOL. Reportaje audiovisual
sobre la influencia del bádminton como deporte
minoritario en los medios de comunicación**

Alumna: María Moya Onandía

Tutora: Leire Gómez Rubio

Cotutora: Marta Redondo García

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea, de América,
Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad**

Convocatoria: Primera

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN	6
1.2. OBJETIVOS	7

2. MARCO TEÓRICO

2.1. DEPORTES MINORITARIOS	7
2.2. RELACIÓN ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS DEPORTES MINORITARIOS	9
2.3. PERIODISMO DEPORTIVO EN ESPAÑA	11
2.3.1. Periodismo deportivo moderno	13
2.4. REPORTAJE AUDIOVISUAL	14

3. PROYECTO PROFESIONAL

3.1. PLAN DE TRABAJO

3.1.1. PREPRODUCCIÓN

a) Decisión del tema	16
b) Disponibilidad material técnico	16
c) Búsqueda de información y marco teórico	17

d) Elección personajes entrevistar	17
e) Contacto con las fuentes	18
3.1.2. PRODUCCIÓN	
a) Cuestionario previo	21
b) Grabación de las entrevistas y localizaciones	22
c) Grabación entradilla y recursos iniciales	26
d) Elección de imágenes de recurso	27
3.1.3. POSTPRODUCCIÓN	
a) Edición	27
b) Guion inicial	27
c) Montaje	28
d) Diseño	28
4. CONCLUSIONES	28
5. BIBLIOGRAFÍA	29
6. ANEXOS	32

A LA SOMBRA DEL FÚTBOL. Reportaje audiovisual sobre la presencia del bádminton como deporte minoritario en los medios de comunicación

AUTORA

María Moya Onandía

TUTORA

Leire Gómez Rubio

Marta Redondo García

RESUMEN

La falta de recursos y de repercusión mediática genera que los deportes “discriminados” sean protagonistas exclusivamente en ocasiones específicas o durante los Juegos Olímpicos. Este reportaje audiovisual pretende reflejar la influencia del bádminton en los medios de comunicación, y, por tanto, en la sociedad. Este deporte está considerado minoritario a pesar de su mayor difusión tras los éxitos cosechados por Carolina Marín. El objetivo es conocer de cerca los testimonios tanto de jugadores, entrenadores como de profesionales de la comunicación, que perciben de primera mano la realidad frente a deportes masivos como el fútbol. La falta de recursos y de repercusión mediática genera que los deportes “discriminados” sean protagonistas exclusivamente en ocasiones específicas o durante los Juegos Olímpicos.

PALABRAS CLAVE: periodismo, bádminton, deportes minoritarios, reportaje audiovisual, repercusión mediática.

ABSTRACT

The lack of resources and media repercussions means that "discriminated" sports are the only protagonists on specific occasions or during the Olympic Games. This audiovisual report aims to reflect the influence of badminton in the media and, therefore, in society. This sport is considered a minority sport in spite of its greater diffusion after the successes achieved by Carolina Marín. The objective is to get to know the testimonies of players, coaches and communication professionals, who perceive firsthand the reality in the face of massive sports such as football.

KEY WORDS: journalism, badminton, minority sports, audiovisual report, media coverage.

TRABAJO FIN DE GRADO

“Por darme tus alas y enseñarme que con tesón y trabajo todo es posible lelo”

“A mis dos pilares fundamentales, sin vosotros nada de esto sería posible. Por los valores, la constancia, el apoyo y la dedicación”

“A este deporte por haber sido parte de mi vida hasta el día de hoy, y cerrar esta etapa con el mejor homenaje posible”

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo consta de dos partes, un reportaje audiovisual que aborda testimonios de personas vinculadas al mundo del bádminton (periodistas, jugadores, entrenadores) y como todo proceso de investigación, una fundamentación teórica. A pesar de ser un trabajo profesional, este debe estar sustentado a una documentación previa sobre el tema a desarrollar.

Hoy en día el deporte conforma una parte vital de la sociedad y del periodismo. Los medios de comunicación dan cabida a tan solo una parte de ellos, pero nosotros, los estudiantes de periodismo, como futuros profesionales de la comunicación debemos hacer frente a esta existente invisibilidad.

1.1.JUSTIFICACIÓN

El bádminton lleva formando parte de mi vida desde hace quince años cuando empecé a practicarlo en la pequeña localidad cántabra de Soto de la Marina. Resulta complicado describir el sacrificio, tanto para el estudio como para la vida social, que ha supuesto durante todo este tiempo dedicarme a este deporte, pero poniéndolo en una balanza, los valores y las experiencias positivas superan con creces los aspectos negativos.

Como todo niño con 7-8 años la poca madurez te lleva a esperanzarte por cumplir el sueño de llegar a lo más alto practicando un deporte y vivir exclusivamente de ello. Aun así, a pesar de la inocencia, era palpable la dificultad de conseguir ese deseo practicando bádminton. No había más que mirar las noticias, los informativos de todas las cadenas televisivas o incluso en los periódicos de tirada nacional donde el fútbol ocupaba el 80% de la sección deportiva (A día de hoy, según el estudio *Annual Review of Football Finance*, elaborado por la firma de servicios profesionales *Deloitte*, el fútbol es la 17ª economía del mundo, por encima de naciones como Suiza, Bélgica o Taiwán). Aunque esta discriminación sigue existiendo, en poco más de diez años la situación ha dado un pequeño cambio. La figura de Carolina Marín y sus grandes éxitos a nivel mundial han llevado al bádminton a ocupar portadas de grandes periódicos como *Marca*, algo impensable en aquella época.

Con este Trabajo de Fin de Grado he encontrado la posibilidad de poner mi granito de arena, de concienciar, aunque sea a una pequeña parte de la población, de las injusticias y falta de recursos que viven los profesionales de deportes minoritarios. Este proyecto resulta una vía de escape a algunas de las experiencias que he podido vivir durante estos

quince años, además de mostrar más de cerca lo que hace especial a este deporte protagonizado por un volante.

1.2.OBJETIVOS

- 1.** Convertir al bádminton, considerado deporte minoritario, en protagonista de un reportaje de televisión, donde reina el fútbol en la mayoría de los contenidos deportivos, y siendo uno de los medios con más audiencia y con más repercusión mediática.
- 2.** Evidenciar el compromiso y la vocación de los deportistas que practican bádminton y mostrar cómo es similar a la de otros deportes masivos
- 3.** Investigar sobre el progreso mediático de este deporte antes y después de los éxitos de Carolina Marín, y el espacio que ocupa en los medios de comunicación.
- 4.** Demostrar las faltas de recursos del bádminton en comparación con otros deportes, tanto en el deporte base como a alto nivel.

2. MARCO TEÓRICO

a. Deportes minoritarios

El inicio de la actividad deportiva es consustancial al hombre. Como señala Alcoba, “la trayectoria humana se ha debido a dos funciones naturales, su inteligencia y su respuesta física, de forma que desde que el hombre comenzó a caminar el mundo empezó a cambiar” (2013: p.87), afirmando así que ha sido la actividad física la que ha dado pie a la evolución del hombre y su historia.

La consideración del deporte y la actividad física ha ido cambiando a lo largo del tiempo. Inicialmente el juego se limitaba a ser una actividad lúdica sin ningún beneficio material, simplemente se practicaba por placer y diversión. Aun así, el deporte también promovía algo más que entretenimiento, mejorando la vida en la Prehistoria. Durante esta época primitiva, el hombre ya tenía una tendencia natural de movimiento en su preparación para el trabajo y la supervivencia en actividades como la caza, la pesca, o la guerra. Comenzaban así los primeros movimientos corporales transformados en deporte, como son el lanzamiento de jabalina (70.000 a.C) o la flecha y arco (24.000 a.C) (Rodríguez López, J, 2008). Para los griegos el deporte era una forma de cuidar la salud física y moral.

En la Edad Media, sin embargo, la diversión no existía para la cuarta clase social, el pueblo llano, pero que en la época renacentista se retomó. Se produjo en Inglaterra la gestación del deporte moderno (s. XVIII) y se reglamenta el críquet, el boxeo y la caza de zorro, y un siglo más tarde el fútbol, el rugby y el tenis. Modalidades como el baloncesto, el balonmano o el voleibol llegaron con la Revolución Industrial.

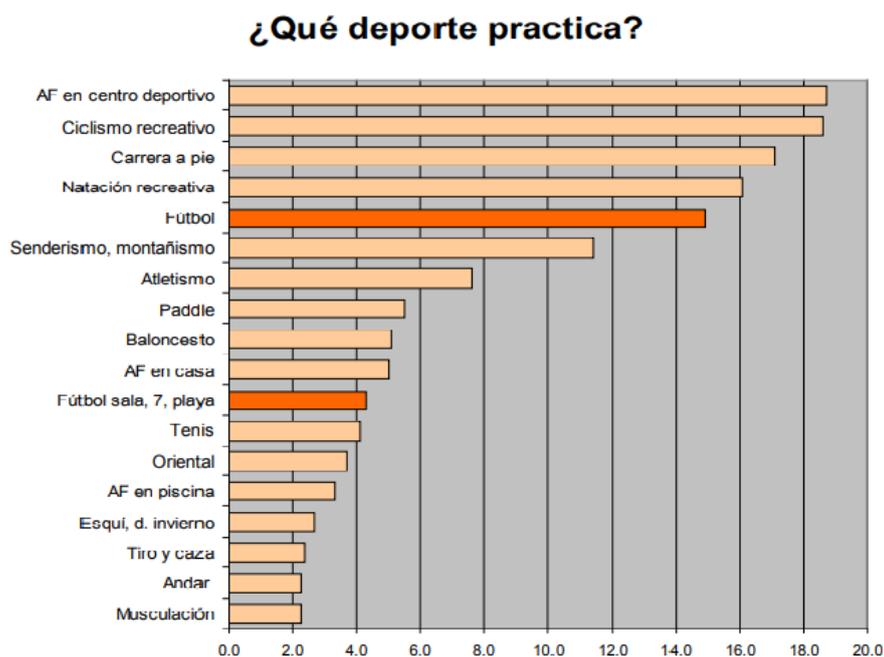
Si bien la actividad lúdica no desaparece, de ella surge la actividad agonal y el interés de los poderes públicos por dichas actividades que hasta ese momento servían de distracción (Alcoba López, 2013). En la historia del deporte han existido varios casos de aprovechamiento de este con fines políticos o económicos, como en los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936 donde Hitler empleó dicho evento con intenciones propagandísticas.

No cabe duda de que es imposible conocer todos los deportes que existen en el mundo, pero una clasificación de Alcoba (2013) establece más de cien modalidades diferentes acogidos a un organismo o federación. Entre esta amplia selección, algunos ocupan los primeros puestos de la tabla como es el caso del fútbol, deporte más popular del mundo con más de 4 mil millones de seguidores. Según los criterios elegidos por el periódico *Polo HUB*, la segunda posición la ocupa el baloncesto, tras la crecida masiva de popularidad fuera de Estados Unidos en los últimos años.

La otra cara de la moneda es la de aquellos deportes denominados minoritarios, que incluso algunos tachan de “discriminados”. Modalidades que aparecen y desaparecen para el gran público en función de los eventos deportivos, y que necesitan la celebración de unos Juegos Olímpicos para poder tener cabida en los medios de comunicación.

En este caso, son aquellos que por una serie de características reúnen cifras bajas de seguidores, y por tanto cuyas contribuciones financieras son inferiores.

A pesar de que el fútbol está considerado el deporte más popular en España, un informe del CIS establece esta modalidad como la quinta más practicada por debajo de otros como la natación o el ciclismo recreativo.

Imagen 1. Resultados del CIS

Fuente: CIS (2014)

Deporte como el bádminton muestran contradicciones en cuanto a su popularidad. Frente a las casi 8.000 licencias registradas en el año 2018 en España según el informe publicado por el Consejo Superior de Deportes, que aumentaron con los éxitos de Carolina Marín, el continente asiático cuenta con más de 100 millones de practicantes, posicionando a este deporte al mismo nivel que el fútbol en España.

Los deportes minoritarios afrontan a menudo obstáculos en cuanto a instalaciones, medios o ayudas económicas, que lo padecen aquellos que lo viven en primera persona, y que tan solo cuando consiguen algún mérito deportivo, sale a la luz su reconocimiento.

b. Relación entre los medios de comunicación y los deportes minoritarios

La llegada, en el siglo XX, de los medios de comunicación audiovisuales ha hecho que el deporte se convierta en un fenómeno de masas, un espectáculo que, a menudo, se tiñe de sensacionalismo en aras a favorecer audiencias masivas que satisfagan los intereses económicos. El profesionalismo en el deporte recogido por los medios y con ello sus altos salarios se justifican según Antonio Alcoba en dos aspectos: “La corta vida de los

deportistas y la cantidad de personas que concentran dichos deportistas en las arenas deportivas, además de las que consiguen a través de los medios como la televisión, la radio o la prensa los cuales los ensalzan porque generan mayores audiencias que otros sectores del periodismo” (2013, p.70).

Las altas cantidades de dinero que producen deportes como el fútbol generan el fenómeno denominado como “futbolización” que produce un contenido casi exclusivo de este deporte en los medios de comunicación. Por tanto, los beneficios de los que habla Alcoba no se emplean para todos los deportes de forma equitativa, provocando que se dividan en varios niveles. Algunos autores afirman que “No informar sobre otros deportes implica privar a la sociedad de una cultura y de unos valores deportivos más amplios que los que provee una sola actividad física y atlética; no reconocer los esfuerzos que realizan otros atletas por figurar y representar a un país y caer en la tentación de frivolar el balompié, con seudonoticias que nada tienen que ver con sus aspectos trascendentes” (Angulo: 2015, p.197).

La injusta distribución de la información en los medios de comunicación deja casi la totalidad del espacio reservado al fútbol, con un escaso hueco a noticias de otras modalidades. Periódicos de tirada nacional como *Marca*, *As* o *El Mundo Deportivo* priorizan noticias irrelevantes referentes a este deporte frente a títulos de gran prestigio de otros tipos como el patinaje artístico, la natación o el atletismo.

A modo de ejemplo, se recoge la portada de dos periódicos deportivos del 16 de agosto de 2015, día que Carolina Marín quedó campeona del mundo por segunda vez consecutiva, mientras que la noticia que abrió las portadas del Mundo Deportivo y el As fue la posible remontada del Barça en un partido que estaba por disputar, es decir, una mera especulación informativa.

Imagen 2. Portadas Mundo Deportivo y As (16 de Agosto de 2015)

Fuente: Mundo Deportivo y As

Además, para Boyle (2006) existen tres factores que influyen para que los deportes tengan la relevancia mediática de estos tiempos: la globalización, la digitalización y la mercantilización.

c. Periodismo deportivo en España

El periodismo deportivo en España ha cambiado desde sus inicios. “El periodismo deportivo no siempre fue como es ahora. Aquellos que comenzamos a interesarnos por el deporte en la década de los noventa, o anteriores, reconocemos con cierta nostalgia una época donde con matices y excepciones [...] primaba el ejercicio periodístico honesto, el criterio, la profesionalidad del que responde a un código deontológico. [...] Lo que más importaba era la buena información como premisa vocacional” (Ramos, 2011).

El periodismo deportivo en España ha sufrido una notable evolución desde su aparición a finales del siglo XIX con el surgimiento de las primeras informaciones de carácter deportivo en la prensa. Este tipo de periodismo se vio nutrido por influencia de otros países como Inglaterra o Francia, pioneros en esta rama de la comunicación. En Inglaterra el punto inicial fue el interés de algunos profesionales por realizar reportajes sobre deportes como el fútbol, el cricket, el atletismo o el rugby.

Este sector de la comunicación dio un paso más con los primeros Juegos Olímpicos de Londres en 1908, en los que se juntaron una gran variedad de profesionales de la

comunicación. Los mejores periodistas fueron citados para el evento, lo que supuso una importante difusión de los acontecimientos a nivel mundial.

El nacimiento de la prensa deportiva en Europa se remonta a 1896. Surge en Italia *La Gazzeta dello Sport* como primer diario deportivo europeo. En 1906, aparece en Barcelona *El Mundo Deportivo*, decano de este tipo de información en España. Es en 1929 cuando pasa de semanario a diario. *Marca* nació en San Sebastián en 1938 y 4 años más tarde se trasladó a Madrid como diario. Por otro lado, *As* nació en 1967 y en 1979 se creó el primer diario español con paginación en color, *Sport*.

A nivel mundial, tras la 2ª Guerra Mundial fue cuando las secciones de deportes en los periódicos se comenzaron a expandir y cada vez más el periodismo deportivo iba encontrando su hueco dentro de la profesión. En las redacciones comenzaban así a percatarse de la laguna existente para el tratamiento del deporte en los medios y el interés que levantaba este tema entre los lectores. Los profesionales se vieron obligados a especializarse en esta materia, dejando de ser periodistas de segunda que hacían los temas deportivos impuestos por los responsables del medio debido a que esa información catalogada como “vulgar” generaba grandes audiencias. Los nombres y apellidos de los periodistas dedicados a este sector comenzaron a tener prestigio y a ser respetados. Para Alcoba, el periodista deportivo “no es un aficionado al deporte que, por el mero hecho de serlo, ya está capacitado para describir una competición” (2013, p.66).

La aparición de la televisión fue un factor primordial pues al ser un medio de masas incentivaba la visualización de acontecimientos deportivos como La Copa Mundial de Fútbol de 1958 en Suecia, o en 1970 en México. Esto suponía un auténtico avance tecnológico, impensable una década antes.

Por tanto, que cuatro diarios deportivos figuren entre los de mayor tirada entre los diarios españoles, que entre los programas radiofónicos de mayor recepción se encuentren los deportivos y que las mayores audiencias de las cadenas de televisión sean las referidas a emisiones deportivas han demostrado a lo largo de la historia la relevancia de este tipo de periodismo.

- **Periodismo deportivo moderno**

La última revolución aparece a finales del s.XX con la aparición de los medios digitales, que obliga una vez más a todos los medios a amoldarse a esta nueva era y seguir progresando con las tecnologías. El crecimiento del periodismo deportivo es tal que, según resultados obtenidos en 2017 por la AIMC, el periódico deportivo *Marca* es el más leído por los españoles (2.306) frente a *El País* que ocupa la segunda posición (1.419). Cabe destacar la tercera posición del *As*, por delante del periódico generalista *El Mundo*. Bien es cierto que el elevado consumo de *Marca* se debe, en gran medida, a que es un periódico de tirada nacional que está disponible en todos los establecimientos públicos como bares o restaurantes, mientras que los periódicos generalistas como *El País* o *El Mundo* se sustituyen, muchas veces, por los medios escritos locales dependiendo la provincia (en Santander, *El Diario Montañés*; en Valladolid, *El Norte de Castilla*).

Además, frente a los resultados del CIS (2014) el deporte es el primer tema del que la sociedad considera que está mejor informada, por delante de la política, y el tercero más hablado entre los ciudadanos.

Los cibermedios incluyen unas características que sus antecesores (prensa escrita, radio y televisión) no tienen, y que van a marcar la diferencia: la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y la participación de las audiencias. Con la red de redes, las fuentes de información se multiplicaron y la instantaneidad pasó a ser lo más importante frente a la calidad de los contenidos. La necesidad de publicar la información en el mismo momento que se tiene conocimiento de los hechos deteriora su calidad, y altera el modelo clásico de *agenda setting* donde los medios decidían que información publicar. Se pierde, por tanto, el control del flujo informativo, y el buen periodismo va en detrimento. Además, la mayoría de los medios son empresas privadas que se nutren de la publicidad y de las audiencias. Esto está ligado a la idea, desde inicios del siglo XX, del deporte-espectáculo, que crece, sobre todo, con la televisión. De acuerdo con Berrocal, Redondo, Martín y Campos (2014), el infoentretenimiento comienza a hacerse notorio a partir de los años 80, en un momento en el que la televisión vira hacia nuevos géneros y evoluciona en su cometido de informar a la audiencia. “En los medios audiovisuales, el deporte se ha convertido en un verdadero espectáculo de masas donde la información queda supeditada al entretenimiento como forma de expresión y en cuyo discurso se han incorporado elementos ajenos al ámbito del periodismo al formar parte

de una estrategia comercial enfocada hacia la rentabilidad económica y la generación de negocio” (Rojas, 2013, p. 238).

El deporte ha llegado a tales niveles que ha comenzado a organizarse como una actividad vinculada al espectáculo conforme a los deseos de organismos relacionados, del público y de su repercusión económica y política. Dichos organismos están interesados en ofrecer una cantidad de información a los medios, a cambio de que difundan sus proyectos y realizaciones en todo el mundo. Estos intereses se reflejan en casos como la Copa América en Valencia en 2007, que tras el fracaso político de su alcaldesa este evento sirvió como tapadera, con el consiguiente beneficio de los medios al conseguir publicidad en espacios en la radio y rellenar horas en las cadenas de tv.

Además, este auge del deporte-espectáculo ha avivado un nuevo sector: la publicidad. El patrocinio deportivo ha convertido a los propios deportistas en “hombres anuncio”. Asimismo, se han desarrollado nuevas técnicas de promoción como es el caso de la publicidad presente en las instalaciones deportivas, generando beneficios para los propietarios de empresas privadas que se hacen con el dominio de los equipos poniéndoles su propio nombre o el nombre de estadios. Todo ello se limita a un círculo protagonizado por los intereses económicos.

d. Reportaje audiovisual (influencia de la televisión)

Los géneros periodísticos sirven “para establecer diferentes taxonomías en función de la disciplina en la que se integren” (Marta Lazo, 2012: p. 25).

Frente a las numerosas clasificaciones, el género interpretativo ocupa una posición intermedia entre los géneros informativos y de opinión. Sus antecedentes se remontan al siglo XIX con las *news report*, suponiendo un primer paso de cara a la separación entre hechos y opiniones, buscando ese enfoque a medio camino. En los años 60 se empezaron a buscar soluciones a la pérdida de lectores de los medios impresos y al auge de los nuevos audiovisuales. Se comenzó así a reflexionar sobre este nuevo género. Se buscaba que además de informar a través de las noticias puras, pusiese mayor énfasis en los antecedentes, una interpretación de los hechos y un análisis más profundo. Este nuevo periodismo pareció acabar con los tiempos de decadencia de la prensa, en los que los ciudadanos desconocían los términos empleados o eran informaciones planas que se limitaban a contar los hechos sin explicar las causas ni recoger el contexto. Un estudio presentado en el Congreso Internacional de Prensa en 1997 en Ámsterdam informa que

el 64% de los lectores encuestados leerían más prensa si esta contuviera más análisis y explicación. Este estudio demostraba, por tanto, el interés de los ciudadanos por una información más completa.

Comenzó así una nueva era en el periodismo con la “reportagización” de la información, el auge de la información presentada en formato reportaje. “El reportaje es el género que permite una mayor intensificación de los recursos expresivos que cada medio ofrece” (Cebrián Herreros, 1992: 153). Algunos autores incluso lo definen como el “género de géneros”. El éxito de este nuevo formato es tal que no siempre está clara la distinción entre este y otros tipos de noticias publicadas debido al acercamiento de la información tradicional a los esquemas del reportaje. Se produce, por tanto, un proceso de hibridación de los géneros periodísticos. El gran impulso de esta “reportagización” afecta no solo a los contenidos de la prensa, sino al mundo editorial también.

Frente al éxito y la expansión de este nuevo formato, aparecieron críticas por el peligro de “reportajear” toda la información publicada en los diarios que podría generar un público al que solo le importaban las informaciones anecdóticas. Años más tarde, en prensa los reportajes pasaron a ocupar un lugar secundario, obligados así por los criterios empresariales de la reducción del número de páginas por los crecientes costes del papel. Por ello, siguiendo a Gabriel García Márquez, es la prisa y la restricción del espacio lo que ha minimizado el reportaje, el cual siempre fue considerado como el género estrella, pero que es también el que requiere de más tiempo, más investigación, más reflexión, y un dominio certero del arte de escribir (1982). Aunque en algunos casos se ha mantenido durante años una actitud negativa ante el reportaje, en los últimos años se han percibido cambios que crean la posibilidad de un futuro más prometedor para este género en la prensa.

Sin embargo, el reportaje audiovisual ha triunfado en la televisión. El éxito de informarse a través de este medio ha generado que el público reclame un tratamiento más profundo de las noticias e imágenes precisas en el lugar de los hechos. Barroso habla de las fuertes tendencias que se han producido en la programación televisiva como “el solapamiento de la opinión sobre la información propiciada por el uso del reportaje” o “la hibridación que da lugar al *infoshow* en el que la información se presenta con un estilo próximo al entretenimiento” (2002: p. 384).

3. PROYECTO PROFESIONAL. REPORTAJE AUDIOVISUAL: LA INFLUENCIA DEL BÁDMINTON COMO DEPORTE MINORITARIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

3.1. PLAN DE TRABAJO

3.1.1. PREPRODUCCIÓN

a) Decisión del tema

La idea de dedicar el presente Trabajo de Fin de Grado al bádminton viene desde el primer año de carrera. Sin saber con exactitud la materia que iba a impartir durante los cuatro años, era una de mis prioridades. Tras superar casi el 100% de los créditos, la intención se mantuvo. Este proyecto, al fin y al cabo, va a ser una elaboración compleja a la que se dedica gran parte del último curso, por lo que hay que elegir un tema que te llame personalmente la atención.

Este deporte no solo me gusta como espectadora, sino que además llevo practicándolo gran parte de mi vida, lo que me ha permitido obtener importantes contactos dentro de este mundo. Tanto es así, que quise darle un enfoque no tan teórico, y con la posibilidad de desarrollar un TFG profesional, me decanté por realizar un reportaje audiovisual, que demostrase mi capacidad para diseñar, grabar, guionizar y editar un producto audiovisual complejo como es un reportaje y, por otro lado, porque el formato se adaptaba al tema elegido y facilitaba el que llegase a un número importante de personas que era otro de mis objetivos

b) Disponibilidad material técnico

Antes de confirmar el formato que iba a otorgar al trabajo, me aseguré de que podía disponer de todo el material necesario para su ejecución. Las grabaciones se han elaborado con dos cámaras fotográficas con capacidad para grabar en vídeo en máxima definición (Full HD): NIKON D3100 y NIKON 3500. Además, ha sido necesario un micrófono corbatero o de solapa (Hama) para mejorar la calidad del sonido en las entrevistas y el trípode para estabilizar las imágenes.

Además, para dotar de unidad a todo el reportaje, se ha empleado un fondo negro para la mayoría de las entrevistas. Para dar homogeneidad al reportaje, independientemente de la ubicación en que se grabase.

c) Búsqueda de información y marco teórico

Antes del proceso de selección y de contacto con las fuentes, se realizó una labor exhaustiva de investigación sobre periodismo deportivo y tratamiento mediático de los deportes minoritarios a través de la búsqueda en las principales bases de datos de artículos académicos, siendo las más útiles para este trabajo Google Scholar y Dialnet. Así se pudo hacer uso de diversos monográficos y artículos científicos. Han sido de especial relevancia los trabajos de Marta Lazo, Parrat, Paniagua o Alcoba.

Con la elaboración del marco teórico se mostraron gran parte de los conocimientos adquiridos en las lecturas previas. Además, la mayor profundidad en el tema facilitó el trabajo con las fuentes.

d) Elección personajes a entrevistar

En cuanto a la elección de los personajes que protagonizan el reportaje audiovisual no ha sido una tarea fácil debido a la gran variedad de personas relacionadas con el bádminton que podían encajar perfectamente con la idea a plasmar, la invisibilidad de este deporte minoritario en los medios de comunicación.

Así todo, se ha intentado hacer una selección de fuentes compleja, abarcando los distintos sectores involucrados en la práctica y difusión del bádminton, desde jugadores y entrenadores a varios niveles, como periodistas regionales y nacionales, algunos especialistas en las retransmisiones de bádminton.

Dados mis estudios y vocación por este deporte, resulta interesante introducir en el reportaje la perspectiva que se da en los medios de comunicación del bádminton desde todas las posiciones posibles, y no solo de personas que está involucrada de primera mano. Por ello, también se ha podido contar con profesionales de medios públicos y privados.

En cuanto a los entrenadores, aparecen de varios niveles, desde entrenadores a nivel local, hasta otros con amplia trayectoria con éxitos nacionales e internacionales. Respecto a los deportistas, por lo general se ha podido contar con grandes profesionales como el olímpico Pablo Abián, o la jugadora internacional Beatriz Corrales, personas que conocen la situación que vive el bádminton actualmente, pero también su evolución desde los inicios en España.

Por otro lado, la intención era también dar voz a una pequeña parte de la población que forma parte de este deporte en nuestro país, y así permitir que reflejen su opinión tanto a nivel regional como nacional.

e) Contacto con las fuentes

El conocimiento del mundo del bádminton me ha permitido contactar con gente relacionada con este deporte, que quizás en otra temática no disponía. Aun así, no solo buscaba personas cercanas a mi entorno, sino ampliar la información con fuentes más complejas y relacionadas con los medios de comunicación.

Aunque el objetivo principal desde el principio era la aparición de la figura de Carolina Marín dada la repercusión mediática que ha conseguido a través de sus títulos mundiales, tuve que cambiar el rumbo del trabajo dada su falta de disponibilidad y encaminarlo hacia otros testimonios de aquellos que pusiesen su “grano de arena” en este proyecto.

Primera fuente: Beatriz Corrales

La idea era conseguir entrevistar a algunas de las grandes figuras del bádminton español con repercusión también a nivel europeo y mundial. Por ello, y tras la imposibilidad de entrevistar a Carolina Marín, pensé en la posibilidad de jugadoras como Beatriz Corrales, que ya no solo tiene un gran palmarés a nivel nacional compitiendo en muchas ocasiones con Marín en categorías inferiores, sino que es una de las favoritas en Europa. Se trasladó a Milán a vivir tras haber fichado por un equipo italiano y para seguir mejorando en su carrera profesional, pero dado que una lesión la obligó a permanecer durante el mes de febrero en Madrid, aproveché y se realizó la entrevista el sábado 16 de febrero en el Centro de Alto Rendimiento Joaquín Blume, donde entrenan los mejores jugadores de España, y donde entrenaba ella durante su estancia en España.

Segunda fuente: Adrián Corrales

Adrián Corrales, además de ser el hermano de Beatriz y un gran jugador a nivel nacional, retransmite los partidos de Carolina Marín por Teledeporte. Sus declaraciones me interesaban en gran medida por el papel que hace ya no solo como deportista, sino como retransmisor deportivo en televisión, y que le hace ser conocedor de la influencia del bádminton desde ambos puntos de vista. Concretamos la entrevista para el sábado 2 de marzo, ya que, al coincidir en un Campeonato Nacional en Medina del Campo, realicé en el pabellón la pieza.

Tercera fuente: Pablo Abián

En la labor por conseguir deportistas de alto nivel, Pablo Abián es el jugador masculino por excelencia en España, doce veces campeón nacional, nunca derrotado por ningún jugador y además ha participado tres veces en los Juegos Olímpicos. La experiencia de este deportista era imprescindible en este trabajo, pues él ha sido participe del crecimiento del bádminton con la llegada de Carolina Marín, y ha vivido el antes y el después de esta era. Al igual que Adrián Corrales, Pablo Abián aceptó la entrevista coincidiendo con el Máster Nacional de Medina del Campo.

Cuarta fuente: Enrique Bernardos

Dentro del sector del bádminton, se ha buscado tener declaraciones no solo de jugadores, sino de los propios entrenadores, como es el caso de Enrique Bernardos, que además de ser entrenador de un club de Santander y varios en País Vasco, colaboró con el entrenador de Carolina Marín, Fernando Rivas, en el proyecto por conseguir títulos como el Campeonato del Mundo o los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro. Tras contactar con él, la entrevista se realizó en el hotel NH Ciudad de Santander el sábado 27 de abril.

Quinta fuente: Enrique Fernández

Enrique Fernández es el actual entrenador del equipo de bádminton de la Universidad de Valladolid, además de ser campeón de España Universitario, y subcampeón de España absoluto junto con su compañero de dobles Eduardo Bayón. Cabe destacar su trayectoria como jugador desde categorías infantiles donde compartió equipo en la Selección Española junto con Carolina Marín. Es el jugador por excelencia en Castilla y León, y se encuentra entre el Top 10 del ránking nacional. Creó hace varios años el Club Evolución,

con principiantes de la raqueta y ahora está a cargo, desde hace dos años, del equipo de la UVA. Su amplia trayectoria en este deporte, además de la facilidad para entrevistarle tras haber compartido el equipo de la Universidad durante cuatro años con él, llevó a establecer la cita, sin ningún impedimento, en las Instalaciones de Fuente de la Mora, donde entrenamos tres días a la semana el lunes 20 de mayo.

Sexta fuente: José Fraile

Las Olimpiadas de Barcelona de 1992 dieron visibilidad al bádminton por primera vez en el evento deportivo mundial por excelencia. Este deporte ha dado un giro desde esa fecha. Su evolución ha hecho que el bádminton se conozca en toda España, aunque no haya abandonado la etiqueta de deporte minoritario. José Fraile, antiguo entrenador del equipo de bádminton de la Universidad de Valladolid, fue uno de los impulsores que hicieron posible la instauración de esta modalidad en los Juegos Olímpicos. Actualmente reside en Valladolid, por lo que acordamos la cita también en las Instalaciones de Fuente de la Mora el mismo día que Enrique, el lunes 20 de mayo.

Séptima fuente: Javier Mardones

Además de contar con un retransmisor del bádminton que también es jugador, era importante saber la opinión de profesionales del periodismo tanto en el sector privado como en el público, y que independientemente de lo que tuvieran que narrar en su trabajo, no tuviesen ninguna vinculación directa con este deporte. Javier Mardones es un periodista deportivo de la Televisión de Castilla y León que, durante la optativa de Periodismo Deportivo, que impartía el profesor Carlos Ballesteros durante el primer cuatrimestre, vino a darnos una charla que sirvió para ponerme en contacto con él. Por motivos de agenda la cita se pospuso para el día 13 de abril en los estudios de Radio Televisión Castilla y León.

Octava entrevista: Javier López

Teledeporte es la cadena de televisión pública que hace más hincapié en los deportes minoritarios, no simplificando la información al fútbol. Por ello, tras entrevistar a Adrián Corrales, colaborador de esta cadena, me ofreció a Javier López, periodista de este canal y compañero de figuras como Paloma del Río. Frente a varias conversaciones para concretar la disponibilidad de ambos dada la dificultad por el traslado a Madrid,

conseguimos acordar la entrevista el sábado 25 de mayo durante unas jornadas de rugby en Valladolid que Javier vino a cubrir.

3.1.2. PRODUCCIÓN

a) Cuestionario previo

El trabajo previo a realizar las entrevistas, durante la fase de documentación, fue estructurar el cuestionario y documentarme sobre los protagonistas.

Además, los ocho entrevistados se han dividido en tres bloques: jugadores, entrenadores y periodistas. Algunos de ellos cumplían dos de estas tres funciones, pero la idea era clasificarlos para gestionar preguntas diferentes según a qué bloque pertenecen.

- **Jugadores (Beatriz Corrales, Adrián Corrales, Pablo Abián, Enrique Fernández):** aunque varios de ellos también son entrenadores, les he agrupado en el bloque de jugadores, siendo la faceta en la que más destacan y más me interesaba para las entrevistas. Las cuestiones se centran en aspectos como: su trayectoria como jugador/a, ayudas recibidas, opinión sobre la repercusión del bádminton en los medios, desigualdades entre Comunidades Autónomas y en el ámbito nacional respecto a otros deportes.
- **Entrenadores (Enrique Bernardos, José Fraile):** aunque ambos entrenadores están en condiciones distintas actualmente, los dos han dirigido un equipo con jugadores importantes a nivel nacional. Tanto la trayectoria de ambos como el hecho que me llamó la atención de cada uno son cuestiones alejadas entre sí, pero establecí un bloque de preguntas comunes para ambos: nivel de vida de un entrenador, recursos en el deporte base, opinión sobre el bádminton como deporte minoritario e infravalorado (El cuestionario completo se puede consultar en el Anexo 3)
- **Periodistas (Javier Mardones, Javier López):** escogí un periodista deportivo de cada sector, público y privado, para contrastar la información y opinión, por lo que, me centré, además de las preguntas comunes para todos los entrevistados, en aspectos como: trayectoria profesional, papel del bádminton en los medios, conocimientos de este deporte, diferencias entre medios nacionales y regionales.

b) Grabación de las entrevistas y localizaciones

El total de las entrevistas se realizaron con una única cámara, por lo que las perspectivas de las imágenes se limitan a un primer plano que no varía durante el cuestionario para enfocar así el rostro del protagonista sin desviar la atención a sus alrededores. Por ello también, en la mayoría de las entrevistas, salvo con Beatriz Corrales y Javier Mardones, el fondo se limita al color negro.

En el caso de Beatriz Corrales y Javier Mardones se utilizó la imagen de fondo original para contextualizar la entrevista, ya que en ambos casos se pudo utilizar espacios como el plató de los Informativos de la Televisión de Castilla y León y el pabellón del CAR Joaquín Blume en Madrid donde entrenan los grandes iconos del bádminton español como Carolina Marín.

LOCALIZACIONES Y FECHA DE REALIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS:

- **Beatriz Corrales:** polideportivo del Centro de Alto Rendimiento Joaquín Blume de Madrid (16 de febrero).
- **Adrián Corrales:** Polideportivo Medina del Campo (2 de marzo).
- **Pablo Abián:** Polideportivo Medina del Campo (2 de marzo).
- **Javier Mardones:** instalaciones de la 7 de Castilla y León Televisión (13 de abril).
- **Enrique Bernardos:** hotel NH Ciudad de Santander, Cantabria (27 de abril).
- **Enrique Fernández:** Instalaciones deportivas Fuente de la Mora (20 de mayo).
- **José Fraile:** Instalaciones deportivas Fuente de la Mora (20 de mayo).
- **Javier López:** (25 de mayo).

2

Grabación primera entrevista: Beatriz Corrales

La primera entrevista del reportaje audiovisual fue a Beatriz Corrales. Tras contactar con ella previamente sin poner ningún impedimento, me desplacé a Madrid el sábado 16 de febrero a las instalaciones de la Blume para proceder a la entrevista. La entrevista de Beatriz Corrales permitió recoger declaraciones desde el punto de vista de una mujer deportista internacional con experiencia en el bádminton y con los medios de comunicación. La pieza duró aproximadamente 20-30 minutos.



Beatriz Corrales: jugadora de bádminton internacional / Fuente: *Elaboración propia*

Grabación segunda y tercera entrevista: Adrián Corrales y Pablo Abián

Cogido ya el ritmo de las entrevistas me desplazé el 3 de marzo al Pabellón Deportivo de Medina del Campo donde se realizaba uno de los Máster Nacionales más importantes de la temporada. Aunque yo no pude participar por problemas de salud, fui para realizar las entrevistas a los jugadores Adrián Corrales y Pablo Abián. La grabación se produjo en una sala en la parte superior del pabellón reservada para reuniones, un espacio adecuado para la realización de los cuestionarios a pesar del ruido de los megáfonos de fondo. Esto obligó en repetidas ocasiones a parar la grabación. Fue el único inconveniente puesto que la luz era buena y disponía de una pared adecuada para pegar el fondo negro. Ambas entrevistas no duraron más de 20 minutos puesto que ambos jugadores jugaban posteriormente.



Pablo Abián y Adrián Corrales: jugadores de bádminton / Fuente: *Elaboración propia*

Grabación cuarta entrevista: Javier Mardones

El sábado 13 de abril, en las instalaciones en La Rondilla de La 7 Radio Televisión Castilla y León me recibió el periodista deportivo Javier Mardones. Previamente había contactado con él en varias ocasiones para concretar la disponibilidad de la entrevista. Pese a aplazarlo varias veces por motivos de escasez de tiempo y de disposición de las instalaciones, se estableció ese fin de semana de abril.

La entrevista se alargó algo más que la anterior, pues además de hacer un recorrido por todas las instalaciones y explicar el funcionamiento, la grabación se alargó algo más de media hora.



Javier Mardones: periodista deportivo de RTCyL / Fuente: *Elaboración propia*

Grabación quinta entrevista: Enrique Bernardos

Enrique Bernardos fue una fuente importante desde el principio porque sabía de primera mano las colaboraciones que había hecho con el entrenador de Carolina Marín, Fernando Rivas, para el proyecto que ha llevado a la onubense a ganar los grandes títulos mundiales. Puesto que Carolina es un referente a nivel mundial, las declaraciones de Enrique Bernardos era importante como contacto directo con el crecimiento de bádminton español. El fin de semana del 27 de abril se realizó la entrevista en el Hotel NH Ciudad de Santander, con la disponibilidad de una sala para realizar la entrevista, que duró aproximadamente 25 minutos.



Enrique Bernardos: entrenador / *Fuente: Elaboración propia*

Grabación sexta entrevista: Enrique Fernández

Para finalizar con las entrevistas a jugadores de bádminton escogí a mi compañero de equipo y ahora entrenador, Enrique Fernández. La idea era plasmar la visión de un deportista, ya no tanto a nivel nacional o incluso internacional como Pablo Abián o Beatriz Corrales, sino local. A pesar de estar entre los mejores de España, Enrique destaca, sobre todo, por ser imbatible en Castilla y León, y después de llevar más de 15 años disputando campeonatos por Valladolid quería conocer su visión general de la difusión del bádminton en España y en la comunidad autónoma. La entrevista duró aproximadamente 20 minutos.



Enrique Fernández: entrenador y jugador de la Uva / *Fuente: Elaboración propia*

Grabación séptima entrevista: José Fraile

El pasado 20 de mayo tuvieron lugar ambas entrevistas, además de la de Enrique Fernández, José Fraile, ex entrenador del equipo de la Universidad de Valladolid, informó más de cerca sobre los inicios del bádminton en España. La veteranía y la experiencia del

catalán ayudó a conocer la evolución de este deporte desde su aparición en los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992. Su entrevista, junto con la de Enrique, se realizaron en una sala de las instalaciones de Fuente de la Mora durante aproximadamente media hora de duración antes del entrenamiento.



Jose Fraile: ex entrenador de la UVa / *Fuente: Elaboración propia*

Grabación octava entrevista: Javier López

La última entrevista fue la de Javier López en las Instalaciones de Fuente de la Mora el 25 de mayo. El periodista lleva en la profesión alrededor de 30 años, de los cuales la gran mayoría los ha dedicado a la televisión. Actualmente, es uno de los periodistas de Teledeporte que da cobertura al bádminton y a los éxitos de Carolina Marín.



Javier López: periodista de Teledeporte /*Fuente: elaboración propia*

c) Grabación entradilla y recursos iniciales

Una vez finalizadas las grabaciones de las entrevistas correspondientes, se dio paso a la grabación de la entradilla del reportaje junto con el resto de las imágenes para dar forma a la introducción. La cámara empleada fue la misma que en las entrevistas: Nikon 3500.

La entradilla fue filmada en los exteriores de las instalaciones de Fuente de la Mora y la encuesta realizada en la calle a cuatro personas sobre el conocimiento del bádminton se realizó el día 28 de mayo en varios puntos de la ciudad.

d) Elección de imágenes de recurso

Para la realización de un reportaje audiovisual es fundamental el apoyo en imágenes de recurso, por ello, además de aprovechar las entrevistas para grabar varios planos, también acudí a dos entrenamientos, tanto del equipo de la UVa como de otro equipo escolar, para obtener más material y poder usarlo durante la transición de las entrevistas. El resto de los vídeos fueron obtenidos gracias a su facilitación por parte de los entrevistados, o a través de Youtube, para mostrar imágenes fuera del alcance como campeonatos mundiales o la final de la Champions en Milán.

6.1.1. POSTPRODUCCIÓN

a) Edición

Para la edición del reportaje utilicé el programa Sony Vegas. En primer lugar, se procedió a juntar el audio con el vídeo, ya que estaban por separado. Una vez juntado en las ocho entrevistas, una a una fui cortando las piezas que interesaban en casa bloque del reportaje y así limpiar los brutos. Fui guardando de cada entrevista sus partes fundamentales y así posteriormente juntarlo todo.

b) Guión

Una vez obtenidos todos los totales importantes para el reportaje, dividí el trabajo en cuatro bloques junto con la introducción y la conclusión, y ya de ahí se procedió a realizar la escaleta final (disponible en el Anexo 2)

- **Nivel mediático**
- **Nivel económico**
- **Diferencia con otros países**
- **Propuestas de mejora**

c) Montaje

Para distribuir el montaje del vídeo, primero elaboré toda la introducción, y así luego lo uní a todo el cuerpo del reportaje. Cada bloque fui juntándolo por separado, totales, imágenes de recurso y por último la voz en *off*, y así al final juntar todas las partes.

d) Diseño

En cuanto al **aspecto estético**, el reportaje no presenta ninguna edición especial, salvo los efectos del Sony Vegas en las transiciones (sobre todo el de tipo disolvente) o la superposición de imágenes usando varias pistas de vídeo en el caso de la encuesta en la calle.

En cuanto a la **música**, se han empleado cinco melodías diferentes de fondo para ambientar el reportaje. Las páginas para descargar han sido:

- <https://es.melodyloops.com/>
- <https://licensing.jamendo.com/es/catalogo/estilo/musicas-del-mundo/oriental>

4. CONCLUSIONES

La visión inicial sobre el papel de los deportes minoritarios y en concreto del bádminton en los medios de comunicación se constata. El fútbol continúa siendo el deporte prioritario por el número de audiencias que aporta, y, por tanto, por su poder económico. Tanto es así que, como señala Javier Mardones: “sin el fútbol no habría periodismo deportivo” La discriminación del resto de los deportes predomina, sobre todo, en los medios nacionales privados, y aunque en los medios locales se da más repercusión al resto de modalidades, se sigue anteponiendo el fútbol. En el caso, por ejemplo, de la Televisión de Castilla y León, el ‘target’ de edad es gente mayor que lo que demanda es fútbol.

La evolución del bádminton en España ha sido positiva en comparación con sus inicios en Galicia el siglo pasado, obviando el papel imprescindible que han jugado los éxitos de Carolina Marín. Esta jugadora ha generado un antes y un después frente a los medios de comunicación, pero también un protagonismo exclusivo por parte de estos, y por tanto de la sociedad. Algunos, como Adrián Corrales, incluso sostiene que lo que vende no es el bádminton sino simplemente la ‘Marca Carolina’. Además del escaso hueco mediático,

los recursos son escasos provocando en la mayoría de los casos gran dificultad para vivir económicamente de este deporte, sobre todo siendo jugador.

El continente asiático predomina por delante de cualquier otro. Europa va varios escalones por detrás con una escasa visibilidad en comparación a la fuerza de países como China, Japón o India.

Dentro del continente europeo España tiene por delante a grandes fuerzas como los países nórdicos, Francia o Inglaterra, y sobre todo tiene una fuerte repercusión en puntos muy concretos del país, destacando pueblos pequeños, y comunidades como Andalucía o Galicia.

Destaca, por último, que el 100% de los entrevistados volverían a elegir este deporte, tanto como jugadores como entrenadores, a pesar de las dificultades y el sacrificio que supone. Los valores que aporta superan las adversidades.

5. FUENTES PERSONALES Y BIBLIOGRÁFICAS

Alcoba López, A. (2013). *Periodismo deportivo*. Madrid: Editorial Síntesis.

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, AIMC (2017) *Ranking de medios impresos*. Recuperado de: <https://www.aimc.es/aimc-c0nt3nt/uploads/2018/02/marco18.pdf>

Berrocal, S., Redondo, M., Martín, V., y Campos, E., (2014): “La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 85 a 103. Recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1002_UVa/05_Be.html

Díaz, C. M. (07 de Octubre de 2017). Si se compara el fútbol con un país sería la 17ª economía mundial. *Alnavío*. Recuperado de: <https://alnavio.com/noticia/11592/actualidad/si-se-compara-el-futbol-con-un-pais-seria-la-17-economia-mundial.html>

Cano, A.M., Y Ángulo-Rincón, L. (2016). Informar con calidad sobre deportes mayoritarios y minoritarios: El reto periodístico de “El espectador”. *Educación Física y Deporte; Medellín*, 35 (1), 213-253. Recuperado de:

<https://search-proquest-com.ponton.uva.es/docview/2126786116/fulltextPDF/1096F167343047FAPQ/2?accountid=14778>

Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS (23 de julio, 2014) *Running, ciclismo y natación, los deportes más practicados por los españoles*. Recuperado de: <https://www.cmdsport.com/running/actualidad-running/running-ciclismo-y-natacion-los-deportes-mas-practicados-por-los-espanoles/>

Deloitte. (Mayo de 2019). *Annual Review of Football*. Obtenido de Annual Review of Football.

Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/sports/business-group/deloitte-uk-annual-review-of-football-finance-2019.pdf>

Fernández, N. (23 de diciembre, 2018). El deporte minoritario o minorizado. La carencia de visibilidad. Máster Universitario de Xestión Empresarial do Deporte. Universidade de Vigo, Galicia, España. Recuperado de: <https://mbadeporte.wordpress.com/tag/deportes-minoritarios/>

Lazo, C. (2012). *Reportaje y documental*. Santa Cruz de Tenerife: Idea.

Loaiza, F. (30 de agosto, 2014). Una pionera contra la muralla China. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/deportes/2014/08/30/actualidad/1409428928_396167.html

López, D. (18 de noviembre de 2014). Evolución del Periodismo Deportivo. Recuperado de: <https://golenpropia.wordpress.com/2014/11/18/evolucion-del-periodismo-deportivo/>

Los 25 deportes más populares en el mundo (31 de diciembre de 2017). *PoloHUB News*. Recuperado de: <https://polohub.net/los-25-deportes-mas-populares-en-el-mundo/>

Paniagua, P. (2015). *Los géneros en la red*. Madrid: Fragua.

Parratt, S. (2003). *Introducción al reportaje*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.

Ramos, Isaac. (2011). Los porqués del actual periodismo deportivo. *Jot Down Magazine*. Recuperado de : <https://www.jotdown.es/2011/06/parasitos-de-un-monstruo-moderno-los-porques-del-actual-periodismo-deportivo/>

Rodríguez López, J. (2008). *Historia del deporte*. Barcelona: INDE.

Rojas, J.L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias y análisis*, (4), 177-190. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068722>

Rojas, J.L. (2013). Periodismo Deportivo. Hacia la innovación y el emprendimiento en la red. *Presente y futuro en el periodismo especializado*, 197-247. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/JosLuisRojasTorrijos/manual-45742864>

Romero, G. F. (2015). Deporte femenino y religión en la Antigua Grecia. *El futuro del pasado*. (6), 35-67. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5213920>

Sáinz de Baranda, A. C. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva. *Materiales para la historia del deporte* (nº11). Recuperado de: https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648

Vizcarra, M. J. (9 de marzo de 2009). Deporte, Cultura y Comunicación. *Razón Y Palabra*. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.pdf>

Webgrafía:

<http://www.badminton.es/Home>

<http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>

<https://www.csd.gob.es/csd/estadisticas/federaciones/licencias-de-federaciones-deportivas>

6. ANEXOS

6.1. ANEXO 1: ESCALETA FINAL

MINUTAJE Y LOCALIZACIÓN	SECCIÓN
10”: RECURSOS	INTRODUCCIÓN: Timelapse cielo
1’: OFF + RECURSOS FÚTBOL Y BÁDMINTON	<p>OFF: “28 de mayo de 2016, el Real Madrid consigue su undécimo título en la Champions League (...) hasta Milán para presenciar el encuentro.</p> <p>Dos años antes, 31 de agosto de 2014, Carolina Marín (...) a través de las pantallas”. “Un título europeo, otro mundial (...) desapercibido para los medios.”</p> <p>Portadas de periódicos deportivos (Marca, As, Mundo Deportivo)</p>
3”	CABECERA: “A la sombra del fútbol. La influencia del bádminton como deporte minoritario en los medios de comunicación
32”: Instalaciones deportivas Fuente de la Mora	ENTRADILLA: “ <i>Por salud, ocio o hábito (...) ¿Hasta dónde se conoce este deporte?</i> ”
21’: Aulario de la Universidad de Valladolid	CUESTIONARIO CALLE: ¿Conoce mucho el bádminton?
7’49”	CUERPO
VOZ OFF + IMÁGENES DE RECURSO + VÍDEO VOLANTES (grabado en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid)	<p><u>PRIMER BLOQUE:</u> REPERCUSIÓN MEDIÁTICA</p> <p>Imagen de volantes cayendo a la pista a cámara lenta</p> <p>Vídeos de Youtube sobre medios de comunicación</p>
TOTAL MARDONES, Instalaciones de RTCYL	“ <i>El fútbol es el que domina (...) desde sus casas</i> ”

<p>TOTAL LÓPEZ, Instalaciones de Fuente de la Mora</p>	<p><i>“En nuestro país (...) Carolina”</i></p>
<p>TOTAL MARDONES</p>	<p><i>““Si tú les ofreces fútbol (...) deja de ser rentable”</i></p>
<p>TOTAL FRAILE, Instalaciones de Fuente de la Mora</p>	<p><i>“Cuando llega un efecto, (...) diluye y pasa a un segundo, tercer plano”</i></p>
<p>OFF + RECURSOS</p>	<p>OFF: Aquellos deportes “discriminados” son protagonistas exclusivamente en eventos específicos como los Juegos Olímpicos, (...) donde Jose Fraile fue uno de los colaboradores.</p>
<p>TOTAL FRAILE</p>	<p><i>“Yo creo que los JJOO no fueron un punto de inflexión en el bádminton, creo que incluso fue una pérdida de oportunidad”</i></p>
<p>RECURSO (Informativo La Sexta)</p>	<p>Informativo del 31 de agosto. Presentadora habla sobre el primer mundial de Carolina Marín</p>
<p>OFF + RECURSOS</p>	<p>OFF: Muchos relacionan la evolución del bádminton con el siglo 21 (...) ha generado lo que se llama el “efecto Carolina”</p>
<p>TOTAL MARDONES</p>	<p><i>“El problema que tenemos desde los medios de comunicación que solo damos (...) porque nunca había existido una campeona como ha podido ser Carolina ahora”</i></p>
<p>TOTAL LÓPEZ</p>	<p><i>“A Carolina la conocía desde que (...) a tener la presencia hasta este punto”</i></p>
<p>TOTAL LÓPEZ</p>	<p><i>“En los últimos años se ha aumentado la difusión del bádminton en los medios de</i></p>

<p>TOTAL ABIÁN, Pabellón de Medina del Campo</p>	<p><i>comunicación, pero no es lo suficiente para que el bádminton crezca más rápido”</i></p>
<p>TOTAL CORRALES, Pabellón de Medina del Campo</p>	<p><i>“Solamente hay que ver la portada del Marca, el As (...) debido a que es la mejor jugadora de la modalidad de 'bádminton”</i></p>
<p>TOTAL FERNÁNDEZ, Instalaciones deportivas de Fuente de la Mora</p>	<p><i>“Se está notando lo que llamaos el efecto Carolina, pero solamente en los grandes eventos internacionales (...) o no se les apoya pierden las ganas de seguir compitiendo”</i></p>
<p>OFF + RECURSOS</p>	<p>OFF: En España hay casi 8.000 federados de bádminton (...) Beatriz Corrales que es una de las grandes jugadoras a nivel europeo</p>
<p>TOTAL ABIÁN</p>	<p><i>“Yo personalmente he salido varias veces en medios de (...) más salga en los medios a nivel nacional”</i></p>
<p>TOTAL BEATRIZ CORRALES, Centro de Alto Rendimiento de Madrid Joaquín Blume</p>	<p><i>“Mucho o poco depende de la percepción de cada persona (...) todo el conjunto de lo que es el bádminton y el deporte”</i></p>
<p>OFF + RECURSOS</p>	<p>OFF: Teledeporte, es la principal vía de difusión del bádminton a través de las retransmisiones de partidos importantes o incluso de la Liga de División de Honor.</p>
<p>TOTAL MARDONES</p>	<p><i>“Lo bueno es que si a ti te gustan otros deportes que no sean el fútbol hoy en día si</i></p>

<p>TOTAL FERNÁNDEZ</p> <p>VOZ EN OFF + RECURSOS</p> <p>TOTAL ABIÁN</p> <p>TOTAL BEATRIZ CORRALES</p>	<p><i>(...) salidas económicas para poder vivir de este modo, ha sido importante”</i></p> <p><i>“La ayuda económica que he recibido es la de mis padres (...) que me han permitido seguir compitiendo”</i></p> <p>OFF: Conseguir patrocinios deportivos es una tarea costosa. Los patrocinadores, se centran en jugadores de máximo nivel. Esto es lo que les permite vivir económicamente del bádminton como es el caso de Carolina Marín.</p> <p><i>“El tema de los patrocinios en bádminton es complicado (...) patrocinios económicos personales es más complicado”</i></p> <p><i>“Hay un cambio, pero todavía cuesta mucho que a la hora (...) Creo que todavía tiene que haber mucho cambio de mentalidad”</i></p>
<p>3’35”</p> <p>VOZ EN OFF + RECURSOS (Imágenes de Asia de Informe Robinson)</p>	<p><u>TERCER BLOQUE:</u> DIFERENCIAS CON OTROS PAÍSES</p> <p>OFF: <i>Asia es el lugar donde se creó el bádminton, concretamente en India (...)</i></p>

<p>TOTAL ABIÁN</p>	<p><i>La cultura y la tradición hace que competir allí sea todo un privilegio.</i></p> <p><i>“El bádminton es deporte nacional en varios países asiáticos como China, Indonesia, Corea, Malasia. Esos países nos llevan mucha diferencia”.</i></p>
<p>TOTAL ADRIÁN CORRALES</p>	<p><i>“Sobre todo en la modalidad de los dobles nos quedan años luz (...) costará 40-50 años si queremos igualarnos”</i></p>
<p>TOTAL FRAILE</p>	<p><i>“Veo diferencia en la cantidad de practicantes, (...) vamos teniendo jugadores, no solo vivimos de Carolina”</i></p>
<p>VOZ EN OFF + TOTALES</p>	<p>OFF: Pero, sin ir tan lejos, en Europa también hay más tradición en unos países que en otros.</p>
<p>TOTAL FERNÁNDEZ</p>	<p><i>“Veo en Europa países como Inglaterra y Dinamarca que ahora mismo son “top” mundiales (...) ojalá algún día podamos estar a la par”</i></p>
<p>TOTAL BERNARDOS</p>	<p><i>“Diferencia hay en mayor medida quizás porque hay más apoyo gubernamental”</i></p>
<p>TOTAL BEATRIZ CORRALES</p>	<p><i>“Creo que en Italia en general son muy patrióticos, no digo que en España (..) el</i></p>

<p>VOZ EN OFF + RECURSOS</p> <p>TOTAL BERNARDOS</p> <p>TOTAL ADRIÁN CORRALES</p> <p>TOTAL PEPE FRAILE</p> <p>TOTAL FERNÁNDEZ</p> <p>TOTAL FRAILE</p>	<p><i>dinero sino por y para el deporte que hagas”.</i></p> <p>España está compuesta por 17 comunidades autónomas, en las que el bádminton llega a cada una de una manera diferente.</p> <p><i>“Hay comunidades (...) no tienen nada de vahaje de bádminton”</i></p> <p><i>“Tienen mucha facilidad los pueblos pequeños como A estrada, Arjonilla, pueblos donde hay muchas facilidades”</i></p> <p><i>“El estandarte siempre lo ha llevado Andalucía, le han seguido otras comunidades”</i></p> <p><i>“Si que es verdad que en Castilla y León hay gran cantidad (...) fuego para encontrar una instalación para poder entrenar”.</i></p> <p><i>“Castilla y León es una de esas federaciones territoriales (...) diferentes en varias áreas”.</i></p>
<p>1´43”</p> <p>VOZ EN OFF + RECURSOS</p>	<p><u>CUARTO BLOQUE:</u> MEJORAS</p> <p>OFF: Para que exista igualdad y que el bádminton tenga los mismos derechos que</p>

<p>(Imágenes del Centro de Alto Rendimiento Blume, propias y de Informe Robinson)</p> <p>TOTAL ABIÁN</p> <p>TOTAL LÓPEZ</p> <p>TOTAL FERNÁNDEZ</p> <p>TOTAL FRAILE</p>	<p>otros deportes como el fútbol, se deben cambiar cosas, y los medios de comunicación son uno de los agentes más importantes para que esto se lleve a cabo.</p> <p><i>“Creo que deberían aumentarse los recursos en el deporte base, (...) eso haría que el deporte creciese.</i></p> <p><i>“Lo que necesita es que hay que trabajar para que el referente que es Carolina tenga algo más, deje algo ahí detrás”</i></p> <p><i>“Que la gente que estemos metidos en este mundo trabajemos mucho (...) por el bádminton”</i></p> <p><i>“Que los Gobiernos bien municipales, autonómicos o nacionales apuesten (...) municipales deportivas se monten a ese tren”</i></p>
<p>2'04”</p> <p>VOZ EN OFF + RECURSOS (Imágenes Teledeporte + Youtube)</p> <p>TOTAL ABIÁN</p> <p>TOTAL BEATRIZ CORRALES</p>	<p>CONCLUSIÓN</p> <p>OFF: Existen muchos tipos de deportes, (...) partida que hace especial a este deporte.</p> <p><i>“Si volviera atrás (...) elegiría otra vez el bádminton”</i></p> <p><i>“Creo que a la hora de elegir probablemente seguiría eligiendo el bádminton”</i></p>

TOTAL FRAILE	<i>“Es un deporte lo suficientemente sano, gratificante”</i>
TOTAL FERNÁNDEZ	<i>“Yo creo que he apostado por el bádminton y seguiría apostando 100%”</i>
TOTAL BERNARDOS	<i>“Es una pregunta que me he hecho muchas veces y yo creo que sí”.</i>
TOTAL FRAILE	<i>“Yo seguiría apostando por el bádminton, de hecho, sigo apostando por el bádminton”</i>
TOTAL CORRALES	<i>“Fue dar el primer raquetazo y fue un amor a primera vista”.</i>
10” RECURSOS	CIERRE
32”	Imagen dos volantes, primer plano
	- CRÉDITOS

6.2. ANEXO 2: GUIÓN DEL REPORTAJE

INTRODUCCIÓN

Comparación entre dos éxitos deportivos en diferentes modalidades: el fútbol y el bádminton.

OFF: *“28 de mayo de 2016, el Real Madrid consigue su undécimo título en la Champions League. La final se disputó contra el Atlético de Madrid en San Siro. El Estadio acogió*

a casi 72.000 aficionados, muchos de ellos españoles que se desplazaron hasta Milán para presenciar el encuentro.

Dos años antes, 31 de agosto de 2014, Carolina Marín hace historia en el bádminton español consiguiendo su primer Campeonato del Mundo tras superar al imperio asiático. La victoria antes la china Li Xierui le otorgó la medalla de oro. Huelva, su ciudad natal, se volcó con Carolina. Familiares y amigos se reunieron para ver la final a través de las pantallas”.

Se compara la diferencia entre la repercusión mediática de un éxito mundial de un deporte minoritario, frente a un éxito europeo del fútbol.

“Un título europeo, otro mundial, y sin embargo no existe la misma repercusión mediática. Las portadas de los periódicos deportivos recogen la victoria del Madrid, pero el 31 de agosto de 2014, el título mundial de Carolina Marín pasa desapercibido para los medios.”

CUERPO

Título

ENTRADILLA:

Por salud, ocio o hábito en España la población que practica deporte crece. Un informe del Consejo Superior de Deportes expone que durante ya en el 2012 aumentó el número de licencias deportivas, concretamente alrededor de 20.000 licencias más. Esto ha ido creciendo progresivamente a lo largo de los años, lo que supone un incremento porcentual de muchos deportes, ya no solo del fútbol, sino también del taekwondo, el ajedrez, el ciclismo o la hípica. Muchos de estos deportes están considerados minoritarios.

El bádminton, a pesar de los éxitos de Carolina Marín, se muestra como uno de ellos, pero... ¿Hasta dónde se conoce este deporte?

- ENCUESTA EN LA CALLE (4 personas)

PRIMER BLOQUE (NIVEL MEDIÁTICO)

OFF: *Los medios de comunicación son los principales transmisores de información. Por ello, tienen una gran capacidad de influencia en la sociedad. El periodismo deportivo es*

una de sus especialidades más demandadas. La falta de recursos y de repercusión mediática genera que unos deportes tengan más cabida en los medios frente a otros.

Javier Mardones: “el fútbol es el que domina por encima de todos los deportes. Solamente falta con abrir un Marca, un As... el problema que hay es que desde los medios no se presta toda la atención que se debería prestar más que nada porque tú al final tienes que crear un producto atractivo para la persona que te está viendo desde sus casas”.

Javier López: “En nuestro país el fútbol es fundamental, prioritario, se lo come todo. Luego hay otros deportes como el motociclismo, ciclismo... solo se atiende a otros deportes minoritarios cuando hay una explosión como el caso de Carolina”.

Javier Mardones: “Si tú les ofreces fútbol es porque a veces que les gusta, si tu empiezas a dar deportes minoritarios el señor que lo está viendo deja de ponerte, con lo cual la empresa deja de ingresar dinero, con lo cual deja de ser rentable”.

Pepe Fraile: “Cuando llega un efecto, un boom de resultado somos portada en todos los medios de comunicación, además una gran portada, pero cuando Carolina desaparece todo se diluye y pasa a un segundo, tercer plano”.

OFF: *Aquellos deportes “discriminados” son protagonistas exclusivamente en eventos específicos como los Juegos Olímpicos, aunque en ocasiones no se aprovecha para impulsarlo. Este fue el caso del bádminton en Barcelona en el 92, donde se estableció como deporte olímpico por primera vez, y donde Jose Fraile fue uno de los colaboradores.*

Pepe Fraile: “Yo creo que los JJOO no fueron un punto de inflexión en el bádminton, creo que incluso fue una pérdida de oportunidad”.

Vídeo introductorio de un informativo de La Sexta Noticias a la parte de Carolina Marín el día que ganó su primer mundial.

Muchos relacionan la evolución del bádminton con el siglo 21, y la mayoría lo asocia a la irrupción de Carolina Marín, donde sus tres mundiales y el oro olímpico entre otros logros, ha generado lo que se llama el “efecto Carolina”.

Javier Mardones: “El problema que tenemos desde los medios de comunicación que solo damos repercusión a aquellos deportes cuando se ganan cosas, lo que ha pasado con el

bádminton es que en España nunca se hablaba de ello porque nunca había existido una campeona como ha podido ser Carolina ahora”.

Javier López: *“A Carolina la conocía desde que apuntaba que podía ser alguien en este deporte, lo que no imaginábamos que iba a tener la presencia hasta este punto”.*

Pablo Abián: *“En los últimos años se ha aumentado la difusión del bádminton en los medios de comunicación, pero no es lo suficiente para que el bádminton crezca más rápido”.*

Adrián Corrales: *“Solamente hay que ver la portada del Marca, el As, y también ahora con la recuperación de la rodilla sale en los telediarios y Carolina ha supuesto un paso hacia delante, pero creo que lo que vende es la Marca Carolina debido a que es la mejor jugadora de la modalidad de ‘bádminton”.*

Enrique Fernández: *“Se está notando lo que llamaos el efecto Carolina, pero solamente en los grandes eventos internacionales como los Juegos Olímpicos o Mundiales. Me da rabia que otros deportes mayoritarios tengan más repercusión. Si que es verdad que no solo Carolina es la que gana que es la que se ve, yo estuve con una generación campeona de Europa Junior, y esos jugadores ahora casi ninguno sigue jugando al bádminton por eso, porque cuando no se apuesta por esa gente, o no se les apoya pierden las ganas de seguir compitiendo”.*

OFF: *En España hay casi 8.000 federados de bádminton. A pesar de ello, los medios solo dan voz a una pequeña parte. Existen jugadores como Pablo Abián, que además de haber sido campeón de España 12 veces, ha participado en tres Juegos Olímpicos, o Beatriz Corrales que es una de las grandes jugadoras a nivel europeo.*

Pablo Abián: *“Yo personalmente he salido varias veces en medios de comunicación por diferentes logros, pero creo que el bádminton no es uno de los deportes que más salga en los medios a nivel nacional”.*

Beatriz Corrales: *“Mucho o poco depende de la percepción de cada persona, pero sí que he salido en más de una ocasión, quizás lo que no me guste tanto es que solo sales cuando consigues X resultados, y ya no solo dentro del deporte de élite dentro del cual yo me encuentro pero hay mucho deporte de base, muchos valores que se aprenden con*

cualquier objetivo, ya no solo nacional, internacional, que aportan mucho entonces estaría bien que se diese visibilidad a todo el conjunto de lo que es el bádminton y el deporte. ”

OFF: *Teledeporte, es la principal vía de difusión del bádminton a través de las retransmisiones de partidos importantes o incluso de la Liga de División de Honor.*

Javier Mardones: *“Lo bueno es que si a ti te gustan otros deportes que no sean el fútbol hoy en día si quieres consumir otros deportes tenemos Teledeporte”*

Javier López: *“Teledeporte como canal de deportes de Televisión Española que es un ente público tiene entre sus objetivos dar salida a todos estos deportes que los grandes operadores privados no es viable, ya que buscan rentabilidad”*

Javier Mardones: *“El problema es que si no quieres consumir determinado deporte porque te apetece es complicado llegar a consumirlo de una manera natural”.*

2º BLOQUE (nivel económico)

OFF: *Pero la repercusión mediática no es la única traba dentro del bádminton. El nivel de ayudas y patrocinios dista mucho de lo que puede suponer en deportes como el fútbol, donde es fácil contar con una buena base económica.*

Pablo Abián: *“La principal ayuda que he recibido durante mi carrera como deportista es el apoyo primordial de mi familia, y después el apoyo de mi club que me ha ayudado a mantenerme a buen nivel tanto nacional como internacional”.*

Bea Corrales: *“Desgraciadamente no hay una gran base económica que digas desde el principio que puedes estar enfocada al deporte sin preocuparse de nada para financiarse el día a día de entrenamientos y torneos. No es así, y creo que desde pequeña el hecho de ser madura y saber como gestionar las salidas económicas para poder vivir de este modo, ha sido importante”.*

Enrique Fernández: *“La ayuda económica que he recibido es la de mis padres. Son los que me han estado pagando durante mi corta carrera deportiva las inscripciones, los desplazamientos, los alojamientos. Sin su ayuda no podría haber estado compitiendo. Y*

después tuve la suerte de entrar en el equipo de la Universidad de Valladolid y gracias a la UVa he recibido becas deportivas que me han permitido seguir compitiendo”.

OFF: *Conseguir patrocinios deportivos es una tarea costosa. Los patrocinadores, se centran en jugadores de máximo nivel. Esto es lo que les permite vivir económicamente del bádminton como es el caso de Carolina Marín.*

Pablo Abián: *“El tema de los patrocinios en bádminton es complicado. Tú si tienes resultados importantes consigues un patrocinio de la marca deportivo que te da el material, por lo que no tienes ningún coste en ese sentido, pero conseguir patrocinios económicos personales es más complicado”.*

Bea Corrales: *“Hay un cambio, pero todavía cuesta mucho que a la hora de ayudas económicas se generalice y se apoye a todo el equipo nacional o a un gran numero de jugadores. Al final todo sigue siendo muy elitista y muy a solo X jugadores por X resultados, y mantén el resultado porque si no el “sponsor” se va. Creo que todavía tiene que haber mucho cambio de mentalidad”.*

3ª BLOQUE (DIFERENCIA CON OTROS PAÍSES)

OFF: *Asia es el lugar donde se creó el bádminton, concretamente en India. El número de licencias en este continente supera con creces la minoría de personas que practican este deporte en Europa.*

Para los asiáticos el bádminton es un deporte de masas con más de 10 millones de practicantes, mientras que, en España, se tilda de minoritario. Los pabellones vacíos pasan a tener aforos completos y con entradas en reventa.

La cultura y la tradición hace que competir allí sea todo un privilegio.

Pablo Abián: *“El bádminton es deporte nacional en varios países asiáticos como China, Indonesia, Corea, Malasia. Esos países nos llevan mucha diferencia.*

Adrián Corrales: *“Sobre todo en la modalidad de los dobles nos quedan años luz, y sinceramente ahora mismo nos costará 40-50 años si queremos igualarnos”*

Pepe Fraile: *“Veo diferencia en la cantidad de practicantes, veo diferencia en algún momento en la calidad de la masa, aunque ahora mismo vamos teniendo jugadores, no solo vivimos de Carolina”.*

OFF: *Pero, sin ir tan lejos, en Europa también hay más tradición en unos países que en otros.*

Enrique Fernández: *“Veo en Europa países como Inglaterra y Dinamarca que ahora mismo son “top” mundiales que el bádminton es como para nosotros el fútbol o el baloncesto, y veo mucha diferencia y ojalá algún día podamos estar a la par”.*

Enrique Bernardos: *“Diferencia hay en mayor medida quizás porque hay más apoyo gubernamental”*

Bea Corrales: *“Creo que en Italia en general son muy patrióticos, no digo que en España no ni que yo sea muy patriótica, pero ese modo cultural es lo que les está haciendo el apoyar a sus deportistas incluso simplemente cuando tienes un resultado te dan un sueldo vitalicio para no preocuparse por el dinero sino por y para el deporte que hagas”.*

OFF: *España está compuesta por 17 comunidades autónomas, en las que el bádminton llega a cada una de una manera diferente.*

Enrique Bernardos: *“Hay comunidades que tienen más tradición como Galicia, que es de las primeras que empezó con bádminton en España, y otra que prácticamente no tienen nada de vahaje de bádminton”.*

Adrián Corrales: *“Tienen mucha facilidad los pueblos pequeños como A estrada, Arjonilla, pueblos donde hay muchas facilidades”*

Pepe Fraile: *“el estandarte siempre lo ha llevado Andalucía, le han seguido otras comunidades”*

Enrique Fernández: *“Si que es verdad que en Castilla y León hay gran cantidad, pero falta mucha calidad, falta apostar por el bádminton y tener ya desde el principio una buena estructura y un buen centro de tecnificación. Chavales con 11, 12 años entrenan casi todos los días y aquí tienes que buscarte las castañas del fuego para encontrar una instalación para poder entrenar”.*

Pepe Fraile: *“Castilla y León es una de esas federaciones territoriales que el bádminton va creciendo a una velocidad que nos gustaría que fuese más deprisa. Debería haber más implicación por parte de la federación territorial y debería haber planteamientos diferentes en varias áreas”.*

4ºBLOQUE (MEJORAS)

OFF: *Para que exista igualdad y que el bádminton tenga los mismos derechos que otros deportes como el fútbol, se deben cambiar cosas, y los medios de comunicación son uno de los agentes más importantes para que esto se lleve a cabo.*

Pablo Abián: *“Creo que deberían aumentarse los recursos en el deporte base, y en el bádminton en general, eso haría que el deporte creciese.*

Javier López: *“Lo que necesita es que hay que trabajar para que el referente que es Carolina tenga algo más, deje algo ahí detrás”*

Enrique Fernández: *“Que la gente que estemos metidos en este mundo trabajemos mucho y que los de arriba, el propio Gobierno y el resto de las comunidades Autónomas, y cada institución en sus localidades apuesten por el deporte minoritario y por el bádminton”.*

Pepe Fraile: *“Que los Gobiernos bien municipales, autonómicos o nacionales apuesten por deporte base, igual que han apostado por el deporte femenino o inclusivo, pero que a la vez las entidades municipales deportivas se monten a ese tren”.*

CONCLUSIÓN

OFF: *Existen muchos tipos de deportes, algunos más valorados que otros, con más recursos y con más difusión en los medios, pero eso no siempre lo es todo.*

El compañerismo, el esfuerzo, el sacrificio, la entrega, las ganas: son algunos de los valores que este deporte asiático transmite a las personas.

Cuando un informativo enfoca un par de segundos un volante, todos aquellos que tienen un vínculo con este deporte se enorgullecen; cuando el equipo español consigue algún título, todos gritan; cuando una persona apuesta por este deporte, todos lo hacen más fuerte; cuando uno se cae, todos se caen

La vocación es el principal punto de partida que hace especial a este deporte.

Pablo Abián: *“Si volviera atrás... elegiría otra vez el bádminton”*

Beatriz Corrales: *“Creo que a la hora de elegir probablemente seguiría eligiendo el bádminton”.*

Jose Fraile: *“Es un deporte lo suficientemente sano, gratificante”.*

Enrique Fernández: *“Yo creo que he apostado por el bádminton y seguiría apostando 100%”*

Enrique Bernardos: *“Es una pregunta que me he hecho muchas veces y yo creo que sí”.*

Jose Fraile: *“Yo seguiría apostando por el bádminton, de hecho, sigo apostando por el bádminton”*

Adrián Corrales: *“Fue dar el primer raquetazo y fue un amor a primera vista”.*

6.3. ANEXO 3: CUESTIONARIO PREVIO

Cuestionario Beatriz Corrales, jugadora internacional de bádminton:

1. ¿Como empezó a jugar?
2. ¿Cuáles fueron sus primeros pasos en el bádminton?
3. ¿Qué cambió para usted entrar en Blume?
4. ¿Cuáles han sido sus principales logros?
5. ¿Qué ayudas ha recibido durante su carrera como deportista?
6. ¿Ha notado una mejora económica del bádminton en los últimos años?
7. ¿Y a nivel mediático?
8. ¿Ha salido mucho en los medios?
9. ¿Cree que es un deporte infravalorado?
10. Si volviese atrás, ¿se dedicaría al bádminton, o se decantaría por otro más recompensado?
11. En Italia ¿es un deporte más importante?
12. ¿Qué diferencias encuentra con España? ¿Y en cuanto a la difusión en los medios?
13. ¿Puede vivir económicamente solo del bádminton?
14. ¿Ha conseguido muchos patrocinios?

Cuestionario Pablo Abián, jugador olímpico de bádminton:

1. ¿Cómo empezó a jugar?
2. ¿Cuáles fueron sus primeros pasos en el bádminton?
3. Sus principales logros
4. ¿Qué ayudas ha recibido durante su carrera como deportista?
5. ¿Ha conseguido muchos patrocinios?
6. ¿Puede vivir económicamente del bádminton?
7. ¿Ha notado una mejora económica en los últimos años?
8. ¿Qué opina de la difusión en los medios de este deporte?

9. ¿Ha salido mucho en ellos?
10. ¿Cree que en unos años dejará de ser minoritario y tendrá más repercusión mediática?
11. ¿Cree que es un deporte infravalorado?
12. ¿Ve mucha diferencia en cuanto a otros países?
13. Si volviese atrás, ¿se dedicaría a bádminton o a otro deporte?
14. ¿Existen las mismas facilidades en todas las comunidades?
15. ¿Los éxitos de Carolina han dado un vuelco en los medios?
16. ¿Deberían mejorar los recursos en el deporte base?

Cuestionario Adrián Corrales, jugador nacional de bádminton y retransmisor por Teledeporte:

1. ¿Cómo empezó a retransmitir partidos por Teledeporte? ¿Cuándo?
2. ¿Hay mucha gente que hace lo mismo que usted?
3. ¿Le pagan? ¿Puede vivir de ello?
4. ¿Le exigen alguna especialización?
5. ¿Cree que es un deporte infravalorado?
6. ¿Ve mucha diferencia en cuanto a otros países?
7. ¿Cree que en unos años dejará de ser minoritario y tendrá más repercusión mediática?
8. ¿Observa progresión de unos años atrás a ahora?
9. ¿Cree que las grandes cadenas omiten el bádminton?
10. ¿Cómo empezó a jugar?
11. Si volviese atrás ¿se dedicaría a este deporte?
12. ¿Cree que existen las mismas facilidades en todas las comunidades?
13. ¿El éxito de Carolina ha dado un vuelco en la repercusión mediática del bádminton en los medios?
14. ¿Deberían mejorar los recursos en el deporte base?

Cuestionario Javier Mardones, periodista de la Televisión de Castilla y León:

1. ¿Cuántos años lleva en la profesión?
2. ¿En qué medios ha trabajado?
3. ¿Siempre se ha dedicado al periodismo deportivo?
4. ¿Qué poder tienen unos deportes sobre otros a la hora de informar?
5. ¿Conoce mucho el bádminton?
6. ¿Cree que el éxito de Carolina Marín ha marcado un antes y un después en su repercusión mediática?
7. ¿Conocía antes este deporte?
8. ¿Qué opinión tiene acerca de los deportes minoritarios?
9. ¿Mejoraría algo respecto al papel de estos deportes en dichos medios?
10. ¿Ve alguna diferencia entre los medios locales/regionales y los nacionales en este ámbito?
11. ¿Cree que el bádminton es un deporte infravalorado?

Cuestionario Enrique Bernardos, entrenador de bádminton y colaborador con Carolina Marín:

1. ¿Qué significa el bádminton para usted?
2. ¿De qué forma ha colaborado con Carolina Marín?
3. ¿Cree que si no hubiese existido el “fenómeno Carolina” el bádminton se hubiese hecho tan conocido?
4. ¿Cree que es un deporte infravalorado? ¿Hay más trabajo del que parece?

5. ¿Cree que en unos años dejará de ser minoritario y tendrá repercusión mediática?
6. ¿Ve mucha diferencia en cuanto a otros países?
7. ¿Existen las mismas facilidades en todas las comunidades?
8. ¿Puede vivir económicamente del bádminton?
9. ¿Qué opina de la difusión de este deporte en los medios? ¿Cambiaría algo?
10. ¿Deberían mejorar los recursos en el deporte base?
11. Si volviese atrás, ¿Se dedicaría a ello?
12. ¿Cómo impulsaría a que el bádminton fuese un deporte tan practicado por los niños pequeños como el fútbol?

Cuestionario Enrique Fernández, entrenador y jugador de la Universidad de Valladolid:

1. ¿Cómo empezó a jugar?
2. ¿Cuáles fueron sus primeros pasos en el bádminton?
3. Sus principales logros
4. Si volviese atrás, ¿se dedicaría al bádminton?
5. ¿Qué es lo que más le llama la atención de este deporte?
6. ¿Qué ayudas ha recibido durante su carrera como deportista?
7. ¿Ha recibido muchos patrocinios?
8. ¿Cree que se puede vivir económicamente del bádminton?
9. ¿Ha notado una mejora económica del bádminton?
10. ¿Y a nivel mediático?
11. ¿Ha salido mucho en los medios?
12. ¿Qué opina de la difusión de este deporte en los medios?
13. ¿Cree que es un deporte infravalorado?
14. ¿En unos años dejará de ser minoritario y tendrá más repercusión?
15. ¿Ve mucha diferencia con otros países?
16. ¿Cree que el “fenómeno Carolina” ha dado un vuelco?
17. ¿Existen las mismas facilidades en todas las comunidades?
18. ¿Deberían mejorar los recursos en el deporte base?
19. ¿Qué tal el bádminton en Castilla y León? ¿Y en Valladolid? ¿Hay facilidades?

Cuestionario a Jose Fraile, ex entrenador de la UVa y colaborador de los JJ.OO. Barcelona 1992:

1. ¿Cómo empezó en el bádminton?
2. ¿Cuándo decidió ser entrenador? ¿Qué trayectoria tiene?
3. ¿Cómo se trabajó todo para introducir el bádminton como deporte olímpico en Barcelona 92?
4. ¿De qué manera colaboró?
5. ¿Ha observado una evolución desde ese momento?
6. ¿Y desde que empezó?
7. ¿Qué diferencias observa?
8. ¿Cree que si no hubiese existido el “fenómeno Carolina” el bádminton no se hubiese hecho conocido?
9. ¿Qué opina de la difusión de este deporte en los medios?
10. ¿Cree que es un deporte infravalorado? ¿Hay más trabajo del que parece?
11. ¿Cree que en unos años dejará de ser minoritario y tendrá repercusión mediática?
12. ¿Puede vivir económicamente del bádminton?
13. ¿Ha notado una mejora económica en los últimos años?
14. ¿Ve mucha diferencia con otros países?
15. ¿Y entre comunidades?
16. ¿Deberían mejorar los recursos en el deporte base?

17. Si volviese atrás, ¿se dedicaría a ello?
18. ¿Cómo impulsaría a que fuese un deporte tan practicado por los niños pequeños como el fútbol?
19. ¿Qué tal el bádminton en Castilla y León? ¿Y en Valladolid? ¿Hay facilidades?

Cuestionario a Javier López, periodista de Teledeporte:

1. ¿Cuántos años lleva en la profesión?
2. ¿En qué medios ha trabajado?
3. ¿Qué poder tienen unos deportes sobre otros a la hora de informar?
4. ¿Cómo funciona Teledeporte en este sentido?
5. ¿Conoce mucho el bádminton? ¿Lo conocía antes?
6. ¿Cree que el éxito de Carolina Marín ha marcado un antes y un después en su repercusión mediática?
7. ¿Qué opinión tiene acerca de los deportes minoritarios?
8. ¿Mejoraría algo respecto al papel de estos deportes en dichos medios?
9. ¿Ve alguna diferencia entre los medios locales/regionales y los nacionales en este ámbito?
10. ¿Cree que el bádminton es un deporte infravalorado?