



Universidad de Valladolid

CURSO 2018-2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en periodismo

Feminismo en clave de sol.

**Reportaje audiovisual sobre la transmisión de
estereotipos de género a través de las canciones
de *Los 40*.**

Alumna: Marta Serra Torres

Tutora: Marta Redondo García

*"Desde pequeña tuve un sueño. Y no era la música.
La música se convirtió en el vehículo para conducir ese sueño
Mi sueño es que el mundo cambie"*

Brisa Fenoy, 2019

"Feminismo en clave de sol"

Reportaje audiovisual sobre la transmisión de estereotipos de género a través de las canciones de *Los 40*.

RESUMEN:

"Feminismo en clave de sol" es un reportaje audiovisual en el que se aborda la tendencia sexista de algunas de las canciones más exitosas de España emitidas en *Los 40* desde 2010 hasta 2018.

La reciente llegada de la cuarta ola del feminismo ha evidenciado la presencia de letras que menosprecian o denigran a la mujer así como el modesto crecimiento de canciones que reivindican o empoderan a la figura femenina. Actualmente, la música es un modo de comunicación que está al alcance de la mayoría de españoles en cualquier momento y lugar gracias a plataformas como YouTube, Spotify o iTunes. Sin embargo, las emisoras musicales mantienen su poder prescriptor recopilando los grandes éxitos que triunfan en el país a través de la configuración de listas de canciones, siendo la de *Los 40* la de más repercusión con más de 2,7 millones de oyentes diarios.

A través de entrevistas a varios expertos relacionadas con el mundo de la música y/o el feminismo y el análisis de las letras de las canciones que han sido número uno en *Los 40* en los últimos años, este reportaje trata el problema de la aceptación general del sexismo en la música y los peligros que genera.

PALABRAS CLAVE:

Música popular, letra, *Los 40*, mujer, feminismo, machismo, estereotipos

"Feminism in treble clef"

An audiovisual reportage about gender's stereotype transmission through the *Los 40's* songs.

ABSTRACT:

"Feminism in treble clef" is an audiovisual reportage delving into the sexist trend of some of the most successful songs in Spain broadcast in *Los 40* from 2010 to 2018.

The recent arrival of the fourth wave of feminism has proved the presence of lyrics about undervaluing or denigrating woman, as well as the modest rise of songs that defend or empower the female figure. Currently, the music is a way of communication available for the most of Spanish people, thanks to platforms like YouTube, Spotify or iTunes. However, the musical radios maintain their prescriber power, compiling the greatest hits that succeed in the country through the song's lists' configuration, being the *Los 40's* the one with the most impact with more than 2.7 millions of listeners every day.

Through interviewing several experts related to music's and/or feminism's world, and analyzing the lyrics of the songs that had been number one on *Los 40* in the last years, this reportage address problems of the general acceptance of sexism in music and the dangers it creates.

KEY WORDS:

Popular music, lyrics, *Los 40*, woman, feminism, male chauvinism, stereotypes

Índice

1. Introducción	9
1.1. Justificación del tema.....	9
1.2. Objetivos	10
1.2.1. Objetivos secundarios	10
1.3. Hipótesis	11
2. Marco teórico	12
2.1. Machismo y feminismo en España	12
2.1.1 Definición y concepto de machismo.....	12
2.1.2 Definición y concepto de feminismo	12
2.1.3. Movimiento feminista en España	13
2.2. Panorama radiofónico musical en España. Los 40 principales.....	13
2.3. Machismo y feminismo en la música en español	14
2.3.1. Machismo en la música. Género del reguetón.....	14
2.3.2. Feminismo en la música. <i>Lo Malo</i> y su repercusión en el 8-M.....	15
3. Metodología	17
3.1. Análisis de contenido.....	17
3.1.1. Muestra	18
3.1.2. Plantilla de codificación.....	19
3.1.3. Explicación de categorías	20
3.2. Entrevista	20
4. Estructura y producción del reportaje	22
4.1. Entrevistas.....	22
4.2. Recursos.....	22
4.3. Bloques temáticos	23
4.4. Guion técnico.....	24
5. Resultados	27
6. Conclusiones.....	36
6.1. Conclusiones finales	37
7. Bibliografía	38
8. Anexos	40
Anexo 1. Cuestionarios de entrevistas	40

8.1.1. Nina Infante	40
8.1.2. Nuria Galicia.....	42
8.1.3. Brisa Fenoy	44
8.1.4. Laura Filardo.....	46
8.1.5. Iván Iglesias	48
Anexo 2. Guion literario	51
Anexo 3. Plantilla de codificación: <i>Cometas por el cielo</i>	55
Anexo 4. Tabla 6. Relación entre hombre y mujer	57
Anexo 5. Tabla 7. Motivo por el que el hombre se refiere a la mujer	57
Anexo 6. Plantilla de codificación: <i>Borro Cassette</i>	59
Anexo 7. Plantilla de codificación: <i>Lo Malo</i>	61
Anexo 8. Plantilla de codificación: <i>Déjala que baile</i>	63

1. Introducción

1.1. Justificación del tema

El movimiento feminista entendido como la lucha por la "igualdad de derechos de la mujer y el hombre" (RAE, 2019) es un tema que, actualmente, ha cobrado relevancia en el debate público en España. Cada vez son más las personas que toman conciencia de la brecha de género que domina nuestra sociedad en todos los ámbitos (salario, acceso a oportunidades, poder e influencia...), este acontecimiento es lo que se denomina "cuarta ola del feminismo" que, según Kira Cochrane (2013) nació en 2013 tomando las herramientas *online* como modo de lucha y sacando a la calle simultáneamente a millones de mujeres en todo el mundo para protestar por sus derechos.

Con esta nueva conciencia social surge una crítica centrada en aspectos de la cultura que nunca antes se habían puesto en entredicho, como es el caso de la música. Cantantes como Maluma, Bad Bunny o J. Balvin, y sus letras sexistas han provocado que se preste especial atención a este tipo de expresión artística en clave de género, formando polémicas cada vez que publican un nuevo tema. Por ello, reguetón y machismo han quedado inevitablemente vinculados. Esto supone cierta contradicción, ya que la llamada "cuarta ola del feminismo" coincide con el auge de este estilo de música y sus letras.

La radio es uno de los principales difusores de música, siendo *Los 40* la emisora temática más escuchada de nuestro país (EGM, 2018). Así pues, todas las canciones que alcanzan el número uno en su lista semanal se convierten, inevitablemente, en algunas de las más escuchadas de España. Y, aunque la información no se comunique en el formato tradicional, la música también es contenido. De este modo se reproducen unos mensajes en forma de canción con letras que, con o sin consciencia, acaba siendo asimilado por los oyentes.

Igual que el machismo, el feminismo y su lucha han trascendido a las partituras, posicionando mejor a los artistas que apuestan por este tipo de letras así, artistas como Bebe, Rozalén o Rosalía han dado voz a este movimiento. Aunque si hay que señalar un punto de inflexión en la reivindicación feminista a través de la música en España, hay que mencionar *Lo Malo*, una canción compuesta por Brisa Fenoy y Lluís Mosquera que evidenció el efecto de la música en la sociedad, especialmente cuando en la marcha

feminista del 8 de marzo (Día Internacional de la Mujer) de 2018 las pancartas de los manifestantes se llenaron con sus versos.

El auge del feminismo genera un creciente interés por el contenido de las canciones, tanto por ciertos mensajes que discriminan a la mujer como por otros que la empoderan. Al igual que la canción protesta que marcó la década de los 60 y 70 en España, la música actual también lucha por una causa social y política. Y, puesto que la radio es el medio de comunicación más utilizado para difundir este tipo de contenido, resulta interesante investigar qué imagen de la mujer reproducen las canciones más emitidas.

1.2. Objetivos

El objetivo principal de este estudio es conocer la imagen que se ha creado de la mujer a través de las canciones en español que, entre 2010 y 2018, han sido número uno en la lista semanal de *Los 40*. Siendo esta la emisora temática más escuchada de España y, por tanto, el medio de comunicación más influyente a la hora de difundir contenido musical.

1.2.1. Objetivos secundarios

Para poder alcanzar el objetivo principal hay que tener en cuenta una serie de objetivos secundarios.

El primero debe consistir en averiguar qué atributos se le asignan a la mujer en las canciones, señalando los estereotipos que se reproducen más a menudo y distinguir si la imagen que se presenta de ella está cosificada.

Otro punto importante será descubrir si estamos ante una tendencia de letras machistas o si el feminismo también se ha ganado un lugar importante en la música que más se escucha en España. Para cumplir este objetivo habrá que analizar la relación que se describe entre hombres y mujeres y observar si se trata de una relación de igualdad o supeditación.

Del mismo modo, habrá que detectar la si existe diferencia en el trato de la mujer en las canciones compuestas e interpretadas por artistas masculinos y femeninos.

También es importante averiguar si la brecha de género también se ve reflejada en la música, con una presencia desigual de hombres y mujeres que, por su interpretación o composición, han logrado aparecer en el número uno de la lista de éxitos de *Los 40*.

Puesto que el análisis va desde 2010 a 2018 es igualmente necesario realizar un análisis diacrónico para descubrir si esa brecha se ha estrechado, ensanchado o mantenido a lo largo de esos años. Y si en ese periodo hay una evolución o cambio respecto a las tendencias sexistas o feministas.

1.3. Hipótesis

Estos objetivos se concretan en una serie de hipótesis que se tratarán de confirmar o refutar a través del análisis empírico de las canciones.

H1: La mayoría de relaciones reflejadas en las canciones número uno de *Los 40* serán entre un hombre y una mujer, por eso, los estereotipos y clichés serán algo recurrente.

H2: Cuando se hable de sexo de manera implícita o explícita, la mujer aparecerá mayoritariamente cosificada.

H3: Cualquier maltrato o acoso que aparezca en las letras de las canciones se justificará con "amor" o "deseo sexual".

H4: Cuando el intérprete sea masculino las canciones serán más propensas a los roles tradicionalmente establecidos, mientras que cuando cante una mujer la letra será mayormente neutra o reivindicativa de la igualdad.

H5: El número de cantantes y compositores masculinos será mayor que el de cantantes y compositoras femeninas, pero la presencia de mujeres intérpretes y compositoras aumentará progresivamente con los años.

H6: El número de canciones propiamente reivindicativas para el feminismo se incrementará tras el éxito de *Lo Malo*.

2. Marco teórico

2.1. Machismo y feminismo en España

2.1.1 Definición y concepto de machismo

Según la RAE, machismo se define como "forma de sexismo caracterizada por la prevalencia del varón" (2019), es decir, mantiene que los hombres se encuentran en una situación privilegiada respecto a las mujeres por ser considerados superiores.

Tiene un origen cultural apoyado en estereotipos y rutinas que vienen dándose a lo largo de la historia, pues tradicionalmente la figura femenina se ha considerado inferior, adoptando una postura de sumisión que ha derivado en una sociedad patriarcal.

A pesar de que el machismo puede verse reflejado en distintos ámbitos como la política y la economía, esa dominación tiene su máxima expresión en la violencia tanto física como psicológica, especialmente presente en el ámbito doméstico (Significados, 2019).

2.1.2 Definición y concepto de feminismo

La RAE define el feminismo como el "principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre" (2019), es decir, que lucha para que el género masculino y femenino se encuentren en igualdad de condiciones por lo que a derechos se refiere.

Por ello no se puede definir este concepto en contraposición con el machismo, ya que no pretende poner a la figura femenina por encima de la masculina, sino que trata de llegar a un equilibrio donde ninguno salga beneficiado ni perjudicado respecto el otro. (Significados, 2019)

Al hablar de feminismo a menudo nos referimos al "empoderamiento femenino o de la mujer", es decir, el "proceso por el cual las mujeres, en un contexto en el que están en desventaja por las barreras estructurales de género, adquieren o refuerzan sus capacidades, estrategias y protagonismo [...] para alcanzar una vida autónoma en la que puedan participar en términos de igualdad" (Secretaría Confederal de Mujer e Igualdad de CCOO, 2017).

Mientras el machismo se considera una actitud que viene dada por aspectos sociales y culturales, el feminismo es un movimiento social, político, económico y cultural emergente.

2.1.3. Movimiento feminista en España

A pesar de que durante la dictadura franquista (1939-1975) cualquier tipo de protesta estaba condenada y perseguida, el movimiento feminista empezó a gestarse en territorio español durante los años 60 alrededor del mundo universitario, los partidos políticos de izquierdas clandestinos y las asociaciones vecinales ilegales. 1975 es un año clave para el movimiento debido a la muerte de Franco y su bautizo por parte de las Naciones Unidas como Año Internacional de la Mujer (Fartakh, 2013). El antecedente más importante a este movimiento se dio el 1 de octubre de 1931, cuando las Cortes aprobaron el voto femenino gracias a la figura de Clara Campoamor.

A partir de aquí, el feminismo se fue consolidado como movimiento social, político, económico y cultural. Desde entonces y pausadamente, la reivindicación ha ido cumpliendo pequeños objetivos que se han convertido en grandes victorias: la eliminación del delito del adulterio de las mujeres en 1978, la aprobación de una ley que permitía el aborto en 1985 o una legislación contra la violencia de género en. Pero a día de hoy la lucha feminista sigue muy vigente y es fundamental para seguir mejorando la posición de la mujer en la sociedad española y lograr una igualdad real.

2.2. Panorama radiofónico musical en España. Los 40 principales.

Según el Estudio General de Medios (EGM) realizado por la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC) entre octubre de 2017 y mayo de 2018, dentro de las radios temáticas, las más escuchadas son aquellas que están dedicadas a la música, muy por encima de las que se centran en la información.

Las principales emisoras musicales en España son: *Los 40*, *Cadena Dial*, *Cadena 100* y *Europa FM*, siendo la primera la más escuchada del país con un 14,3% de share todas las semanas.

Su lista musical cuenta con 40 canciones cuyo modo de seleccionarlas ha ido evolucionando desde su creación en 1966, cuando el número de ventas y el criterio personal eran los únicos factores a tener en cuenta. Actualmente hay otros elementos

que entran en juego, ya que según explicó Toni Sánchez, director de la emisora, la metodología utilizada para la creación de la lista considera aspectos como la votación popular a través de internet o las listas de ventas (en España, BBC para Europa y Billboard para Estados Unidos) (En Manrique, 2016).

Cada lunes, los miembros del comité de decisión se reúnen para seleccionar las 40 canciones que se emitirán esa semana, así como la que ocupará el número uno, información que se dará a conocer el sábado siguiente.

2.3. Machismo y feminismo en la música en español

2.3.1. Machismo en la música. Género del reguetón

La música, y por tanto las letras de las canciones, son un claro reflejo de la sociedad en la que se crea y existe, pero también influye en ella. Tal y como explica la profesora de musicología Pilar Ramos "es una retroalimentación que en este caso ha traspasado las fronteras locales con un ritmo muy pegadizo y divertido. Pero está claro que algunas canciones se nutren de un machismo que existe y lo justifican, donde la expresión más grave es la violencia" (En Sen, 2016). Un estudio realizado por Steven C. Martino y sus colaboradores en 2006 para la "American Academy of Pediatrics" demostró que escuchar canciones que presentan a la figura masculina como un ser insaciable a nivel sexual y a la figura femenina como el único objeto capaz de saciar esa sed podía reflejarse en los roles que hombres y mujeres asumirían más adelante. En el estudio también se puso a prueba a adolescentes a los que solo hicieron escuchar música con contenido sexual sano, los resultados demostraron que ellos no asumían esos roles mencionados con anterioridad. El estudio también confirmó que, después de escuchar canciones con contenido misógino, los sujetos masculinos se volvían considerablemente más agresivos hacia los sujetos femeninos. Igualmente, las mujeres también se veían influenciadas, asumiendo un rol más sumiso y sintiendo que su físico y su sexualidad eran lo más importante, algo que afectaba directamente a su autoestima. (En Deseret News, 2016).

Este estudio se relaciona directamente con el trabajo de Redondo, que concluyó que el aumento de contenido sexual y sobre drogas en las canciones provocaba que los adolescentes restaran importancia a la violencia y aceptaran roles sexuales marcados por los estereotipos (En Castro y Morales, 2013, p. 238).

Dado que el machismo está enraizado desde hace siglos en la cultura española, no es de extrañar que aparezca reflejado tanto en sus producciones musicales como en aquellas que se convierten en "temazos" procedentes de otros países de habla hispana. Aún así, y tal y como señalaba Caraballo (2006), hay que tener en cuenta que este tipo de discriminación no se encuentra únicamente en las letras, pues cuando se pretende analizarlas es importante señalar que históricamente han predominado las figuras masculinas sobre los escenarios, algo que inevitablemente influye en el texto de las canciones. Silvia Martínez (2003) también habla de géneros machistas al referirse a la casi ausencia de la mujer en escenarios de rock, metal o heavy, puesto que la figura femenina suele vincularse a géneros más "sensibles" como el pop o las baladas.

En el momento en el que se habla de machismo en la música, enseguida llega la asociación con el reguetón, por ser el género más descarado y explícito en este aspecto. El auge del feminismo no ha impedido que se convierta en el género del momento. Tal y como afirmaba Priscila Caraballo en su estudio sobre *Música y violencia simbólica*: "Mucho se comenta de sus letras violentas y sexuales, se dan fuertes procesos de censura en diferentes países y una alarma social generalizada y, al mismo tiempo, existe una importante cantidad de población que vibra al ritmo de esta música" (2006, p. 29).

En este género se suele destacar la cosificación de la mujer, que se presenta hipersexualizada. Pero Silvia Martínez destaca también que prohibirlo no serviría de nada, puesto que " el machismo no es cosa de una sola canción" (En Sen, 2016). La musicóloga también insiste en que bailar reguetón no significa compartir los valores que promulgan sus letras, pero sí que es una prueba irrefutable de lo arraigado que está el machismo en nuestra sociedad, es decir, que "no puede aislarse la música del debate general sobre la desigualdad y violencia contra las mujeres".

2.3.2. Feminismo en la música. *Lo Malo* y su repercusión en el 8-M

Para entender la importancia del crecimiento del movimiento feminista en la música hay que recordar que "la música ha sido una actividad donde la mujer ha sido relegada históricamente a un terreno privado cuando no ha sido directamente invisibilizada" (Martínez Escribano, 2011, p. 1216), por lo que desde sus inicios se ha tratado de un espacio profundamente machista. Y esto, tal y como explicaba Elvira Mínguez en el programa *Canciones que cambiaron el mundo* (Productores: Teresa Ortiz y Miguel Balanzategui, 2018) es un problema, ya que el ser humano solo evoluciona cuando es

capaz de contar su historia, algo que a las mujeres se les ha negado, solo se les ha permitido narrar "en relación a", por eso no poseen una historia propia.

Pero, junto a ello, como señalaba Soledad Giménez, la historia evidencia que la música ha servido para hacer reaccionar a la gente, llegándose incluso a convertir en un estandarte de movimientos.

Rosa León también destacaba que la gran revolución del siglo XX y XXI son las mujeres que luchan a pie de calle. Por eso es tan importante hablar de *Lo Malo*, una canción sobre empoderamiento femenino escrita por Brisa Fenoy y Lluís Mosquera para ser interpretada por Aitana Ocaña y Ana Guerra, ya que miles de mujeres de toda España salieron a la calle el 8 de marzo de 2018 (Día Internacional de la Mujer) con pancartas con fragmentos de su letra para reivindicar la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, dándole un nuevo valor y significado a la canción.

Puesto que *Lo Malo* se estrenó en Operación Triunfo, uno de los programas más vistos de España, su melodía y su mensaje se popularizaron rápidamente: 5 discos de platino, más de 200 mil copias vendidas, 3 veces número uno en la lista de *Los 40*...

Aunque en un principio las intérpretes no se sentían especialmente cómodas con ese género musical, al final acabaron reconociendo el valor de lo que habían conseguido. En un vídeo publicado en el canal de YouTube de *Los 40* (2019), Ana Guerra reconoció que "cuando con la música consigues sonar mucho, que la gente se la sepa y que además lances un mensaje y lleguen a reivindicar con tu canción [...] creo que eso es tocar el cielo de la música". Brisa Fenoy también recordaba lo importante que había sido para ella esa canción: "yo estoy superagradecida, sobre todo por el mensaje y lo que ha supuesto esta canción para este país y para esta conciencia".

3. Metodología

Este estudio se trata de un trabajo híbrido, que integra una parte de investigación académica y otra de trabajo profesional, por lo que la metodología se divide en dos partes fundamentales. Por un lado, se realizó un análisis de contenido con el objetivo de obtener unos resultados en forma de datos tanto cuantitativos como cualitativos que sirvieran de hilo conductor del reportaje audiovisual, formato que se adoptó finalmente. Por otra parte, se llevaron a cabo una serie de entrevistas semiestructuradas, cuyos fragmentos más destacados se incluyeron en el reportaje en forma de vídeo.

3.1. Análisis de contenido

Tal y como indica Corbetta (2007), el análisis de contenido es un procedimiento pensado para examinar una información de manera sistemática. Esta técnica es muy eficaz a la hora de delimitar la evolución de un aspecto en una línea temporal larga, ya que permite resumir de manera rápida y sencilla los aspectos esenciales de una muestra. En este caso el método facilitó la comprensión de la imagen que se había creado de la mujer a través de *Los 40*, entre 2010 y 2018.

Una de las principales ventajas de esta técnica de investigación en su vertiente cuantitativa es que permite tener en cuenta los mismos aspectos de cada unidad de análisis (letra de cada canción) con total objetividad, posibilitando así la obtención de datos numéricos que no solo suponen un modo claro de evaluación, sino que también hacen más sencillo y uniforme el proceso de codificación e interpretación de resultados.

Aunque este análisis de contenido incluía variables que se podían estudiar desde un punto de vista objetivo (como el sexo del intérprete o la presencia de estereotipos), también presentaba cuestiones más debatibles, como determinar si hay dominación o humillación de la mujer por parte del hombre. Esta parte de análisis cualitativo exige cierta valoración por parte del investigador, y por eso era necesario realizarla con más precaución, intentando que las creencias no influyeran en los resultados. Aún así, la investigación cualitativa era imprescindible para dar respuesta a los objetivos e hipótesis planteados, por ello, a fin de evitar en lo posible los sesgos personales, se ejemplificaron las decisiones con citas textuales de las canciones o con el resumen de lo que decía el intérprete.

3.1.1. Muestra

Para cumplir los objetivos y comprobar o refutar las hipótesis, era necesario abarcar una muestra representativa, que en este caso incluía todas las canciones en español o con fragmentos en español, que ocuparon el número uno en la lista semanal de *Los 40* desde 2010 hasta 2018, ambos inclusive.

La selección particular de canciones en castellano se debe a que no todos los oyentes de esta emisora tienen conocimientos de inglés u otros idiomas por lo que, aunque intenten reproducir lo que escuchan, no hay forma posible de demostrar que entienden el contenido. Sin embargo, al escuchar repetidamente una canción que se comprende (en español), su mensaje sí que puede llegar a influir en el oyente.

Las canciones que contenían solo una parte en español y el resto en otro idioma se analizaron teniendo en cuenta únicamente los versos en castellano, porque se entiende que son las únicas partes que comprenden todos los oyentes.

El estudio se centra en *Los 40* ya que se trata de la emisora musical más escuchada de España con una media de 14,3% de share, por lo que se puede considerar que su lista musical es la más popular del país y su número uno, una de las canciones más escuchadas del momento en todo el territorio español (EGM, 2018).

3.1.2. Plantilla de codificación

1. DATOS GENERALES

Título de la canción:

País de origen: España Latinoamérica

Año de la canción:

Semanas en el número uno: 1 2 3 4

2. ASPECTOS FORMALES

Compositor/es: Hombre Mujer Ambos

Intérprete/s: Hombre Mujer Ambos

Género musical:

3. CONTENIDO

¿Se refiere a la mujer? Sí No No se especifica

*Continuar solo en caso de haber respondido afirmativamente la pregunta anterior

	SÍ	NO	¿CÓMO?
¿El hombre domina sobre la mujer?			
¿Se humilla a la mujer?			
¿Habla de la mujer como de un objeto que se puede poseer?			
¿Generaliza sobre todas las mujeres?			
¿Presenta a la mujer como algo malo que hay que evitar?			

¿Habla de sexo? Sí, explícitamente Sí, implícitamente No

¿Hay dependencia emocional? Sí, el hombre depende de la mujer
 Sí, la mujer depende del hombre No

¿Usa estereotipos de la mujer? No Sí

¿Con qué palabras se define a la mujer?

¿Cómo es la imagen de la mujer? Positiva Negativa Neutra

¿Qué hace la mujer respecto al hombre? Buscarle Ignorarlo Suplicarle
 Huir de él No se especifica

¿Qué tipo de relación tienen el hombre y la mujer? Pareja Amantes (sin amor)
 Expareja Amigos Ninguna No se especifica Otro

* En caso de que cante un hombre ¿Por qué habla de la mujer? La ama La quiere poseer
 Otro

¿Hay maltrato o acoso en la relación? Maltrato Acoso No

* ¿Se justifica el maltrato? Sí No *¿Se justifica el acoso? Sí No

¿Hay empoderamiento de la mujer? No Sí

¿Cómo es la canción? Machista Feminista neutra Feminista reivindicativa

Fuente: Elaboración propia

3.1.3. Explicación de categorías

La plantilla de codificación se divide en tres grandes apartados con diversas variables cada uno. A continuación se procede a explicar aquellas categorías que se considera que pueden causar dudas.

El primer apartado incluye los datos generales de la canción, tales como el título, el año, que se refiere al momento en el que ascendió al número uno de *Los 40* o el país de origen, que se identifica con el de los cantantes.

El segundo apartado se refiere a aspectos generales como los nombres y sexo de los cantantes e intérpretes.

En el apartado "Contenido" se desgana la letra de la canción analizada atendiendo a los rasgos de machismo y feminismo que refleja, por ello la primera cuestión es eliminatória, de modo que si a lo largo de la canción no hay referencias a la figura femenina, no se aplica el resto de la plantilla. Cuando canta un hombre pero no queda claro si se refiere o no a una mujer, se acude al videoclip oficial para resolver la duda.

En la plantilla se ha reservado también un espacio para ejemplificar la detección de algunas variables. Igualmente, la afirmación de la presencia de acoso o maltrato debe justificarse con citas o un resumen de lo que expresa la canción.

Las palabras (implícitas o explícitas) que se usan para definir a la mujer, definen si la imagen final que se crea de la figura femenina es positiva, negativa o neutra.

El empoderamiento de la mujer debe entenderse como una reivindicación de ella misma, desde su cuerpo hasta sus capacidades físicas o intelectuales, reforzando su protagonismo y sus derechos.

Con estos resultados la canción se calificará como machista, feminista neutra (ausencia de machismo) o feminista reivindicativa (con empoderamiento de la mujer). También se contempla la posibilidad de que una canción presente fragmentos machistas junto a otros feministas reivindicativos, en ese caso se marcan las dos casillas correspondientes.

3.2. Entrevista

Esta parte de la metodología tiene como objetivo complementar la parte práctica. Ya que este formato pregunta-respuesta permite saber las opiniones y conocimientos de los expertos. La entrevista tiene una configuración semiestructurada, es decir, que las

preguntas se redactan antes de realizarla, pero se deja espacio para poder rectificar o matizar en cualquier momento.

Todas las entrevistas son personalizadas, por tanto las preguntas se dirigen a un entrevistado concreto, pero también hay otras cuestiones estándar que deben responder todos los entrevistados. La mayoría relacionadas con los datos obtenidos del estudio previo, pero también hay otras de carácter más genérico, que tienen como objetivo conocer la importancia que los entrevistados conceden a la música como transmisora de valores y prejuicios.

4. Estructura y producción del reportaje

4.1. Entrevistas

Uno de los primeros y más importantes aspectos a tener en cuenta a la hora de empezar el reportaje fue decidir quiénes serían los entrevistados y cómo se utilizarían dichas entrevistas. Finalmente se optó por grabarlos en vídeo en distintos escenarios para darle dinamismo. Los expertos seleccionados fueron:

- Nina Infante (Presidenta del Foro Feminista de Castilla y León)
- Nuria Galicia (agente de igualdad y profesora de valores, filosofía y psicología)
- Brisa Fenoy (compositora de *Lo Malo* y cantante)
- Laura Filardo (lingüista y directora del proyecto "La transmisión de estereotipos de género a través de la canción y su relación con la violencia de género")
- Iván Iglesias (musicólogo).

Una vez acordadas las fechas se configuró un cuestionario semiestructurado para cada entrevistado (Anexo 1), con preguntas que se adecuaban a cada uno de ellos y con otras de carácter genérico sobre el poder de influencia de la música o relacionadas con los resultados obtenidos del análisis de las letras de las canciones que han sido número uno en *Los 40* desde 2010 hasta 2018.

4.2. Recursos

Los principales recursos para la edición y montaje del reportaje audiovisual son las entrevistas citadas en el punto anterior, así como las imágenes y el audio de videoclips descargadas de la plataforma YouTube para ilustrar con ejemplos aquello que se va expresando y darle dinamismo al vídeo.

La primera vez que aparece un experto haciendo su declaración se indica con un rótulo su nombre y el valor que tiene su testimonio para el reportaje, indicando su profesión o formación. Igualmente, a lo largo del vídeo se van recordando ambas cosas.

En el caso de las canciones, también se especifica con un rótulo a qué título e intérprete o intérpretes corresponde, así como que se ha obtenido a través de YouTube. Además, debido a que este trabajo pretende evidenciar el contenido lírico de las canciones, todas las que aparecen están subtituladas, resaltando así que lo que se está analizando es la letra y no la melodía o el ritmo.

Otro recurso fundamental es la banda sonora, configurada por el compositor Marc Serra. Esta música se mantiene de fondo a lo largo de todo el reportaje (exceptuando cuando suenan otras canciones) y ha sido compuesta expresamente para este vídeo, por lo que la melodía trata de expresar lo que se dice con palabras en el reportaje. Esta banda sonora cobra importancia sobre todo al inicio, con una primera cita de Jiddu Krishnamurti y la aparición del título del reportaje, y al final, con la cita de Brisa Fenoy y los créditos.

Para el vídeo también destaca el uso de imágenes de la manifestación en Valladolid del 8-M de 2019 y de una sesión de fotos a Brisa Fenoy, una de las entrevistas, así como un fragmento de una escena de la película *La dama y el vagabundo*.

4.3. Bloques temáticos

Una vez realizadas todas las entrevistas, se seleccionó el material más interesante y adecuado para la temática del trabajo. Así se pudo configurar un guion literario (Anexo 2) que aunara todas esas partes. Por ello se distinguen una introducción 8 bloques temáticos y un final:

1. Brecha de género en cuanto a número de compositores e intérpretes
2. Poder de influencia de la música
3. Música como himno de los movimientos sociales
4. Contenido sexista y estereotipos en las canciones
5. Relación entre melodía y letra en una canción
6. Importancia de la educación musical
7. El feminismo en la música y *Lo Malo* como punto de inflexión
8. Responsabilidad de los medios sobre el contenido musical

4.4. Guion técnico

Bloque temático	Escena	Minuto	Plano	Imagen	Sonido
Introducción	Cita de Krishnamurti	00:00		Letra blanca sobre fondo negro	Banda sonora: Feminismo en clave de sol
	Título	00:07		Letra blanca sobre fondo negro	Banda sonora
	Batería de totales + videoclips (Iván Iglesias, Brisa Fenoy, 4 Babys, Sin Pijama, Nuria Galicia, <i>Every Breath you take</i>)	00:11	Medio y medio corto	Expertos + videoclips	Expertos + canciones + Banda sonora
1	Narración a cámara	00:47	Medio	Narradora + videoclips + porcentajes	Narradora + Banda sonora
	Batería de totales + videoclips (I. Iglesia, <i>Toda</i> , B. Fenoy)	2:40	Medio y medio corto	Expertos + videoclips	Expertos + canciones + Banda sonora
	Narración a cámara	3:13	Medio	Narradora	Narradora + Banda sonora
	Total de B. Fenoy	3:25	Medio	Experta + Sesión de fotos	Experta + Banda sonora
2	Narración a cámara	3:43	Medio	Narradora	Narradora + Banda sonora
	Batería de totales (N. Galicia, Laura Filardo, Brisa Fenoy)	4:01	Medio y medio corto	Expertos	Expertos + Banda sonora
3	Narración a cámara	4:39	Medio	Narradora	Narradora + Banda sonora
	Batería de totales + videoclips (I. Iglesias, <i>Respect</i> , L. Filardo, <i>Roar</i>)	4:49	Medio corto	Expertos + imágenes 8-M + videoclips	Expertos + canciones + Banda sonora
4	Narración a cámara + videoclips (<i>Blanco y negro, Cómo te atreves, Hey Ma'</i>)	6:21	Medio	Narradora	Narradora + Banda sonora + canciones
	Batería de totales + videoclips (N. Galicia, L. Filardo, <i>Animals</i> , Nina Infante)	6:37	Medio y medio corto	Expertos + videoclip	Expertos + canciones + Banda sonora

	Narración a cámara + videoclips (<i>Ginza, Tacata'</i>)	7:44	Medio	Narradora + videoclips	Narradora + canciones + Banda sonora
	Total de I. Iglesias	8:05	Medio corto	Experto	Experto + Banda sonora
	Narración a cámara + <i>Borro Cassette</i>	8:21	Medio	Narradora + videoclip	Narradora + Banda sonora + videoclip
	Batería de totales + videoclips (N. Infante, L. Filardo, <i>Corazón de tiza</i> , N. Galicia, I. Iglesias, Brisa Fenoy)	9:00	Medio y medio corto	Expertos + videoclips + <i>La dama y el vagabundo</i>	Expertos + videoclips + Banda sonora
	Narración a cámara + videoclips (<i>Déjate llevar, Felices los 4</i>)	10:26	Medio	Narradora + videoclips	Narradora + Banda sonora + videoclip
	Total de N. Galicia + <i>Perro Fiel</i>	10:56	Medio	Experta + videoclip	Experta + videoclip + Banda sonora
	Narración a cámara + videoclips (<i>No vaya a ser, A partir de hoy</i>)	11:18	Medio	Narradora + videoclips	Narradora + Banda sonora + videoclip
	Narración a cámara + videoclips (<i>Despacito, Cuando nadie ve</i>)	11:44	Medio	Narradora + videoclips	Narradora + Banda sonora + videoclip
	Total de L. Filardo	12:07	Medio corto	Experta	Experta + Banda sonora
5	Narración a cámara	12:19	Medio	Narradora	Narradora + Banda sonora
	Total de I. Iglesias	12:34	Medio corto	Experto	Experto + Banda sonora
6	Narración a cámara	13:17	Medio	Narradora	Narradora + Banda sonora
	Batería de totales (N. Galicia, I. Iglesias, B. Fenoy)	13:27	Medio y medio corto	Expertos	Expertos + Banda sonora
7	Narración a cámara + <i>Lo Malo</i>	13:54	Medio	Narradora + videoclips + 8-M	Narradora + Banda sonora + <i>Lo Malo</i>
	Total B. Fenoy	14:49	Medio	Experta + videoclip	Experta + Banda sonora
	Narración a cámara	15:24	Medio	Narradora	Narradora + Banda sonora
	Batería de totales + videoclips (B. Fenoy, <i>Ya no quiero na', Ella</i> , N. Galicia, <i>La puerta violeta</i> , I. Iglesias)	15:37	Medio	Expertos + videoclips + <i>Haunted</i>	Expertos + canciones + Banda sonora

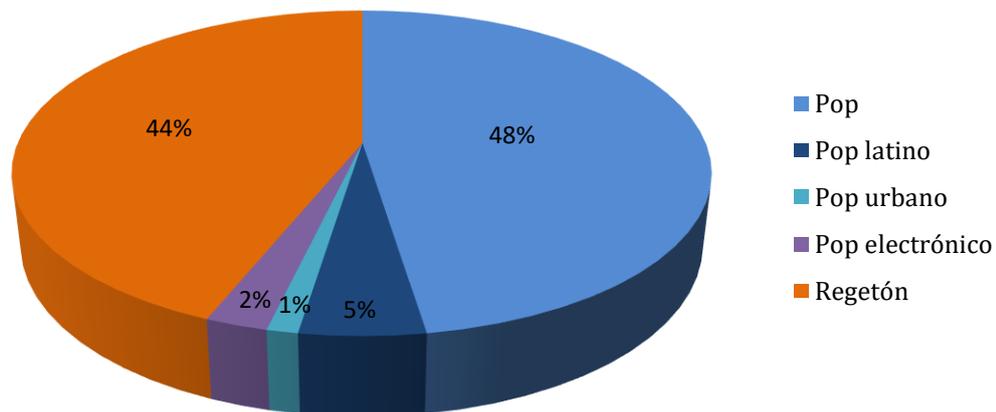
	Narración a cámara	17:30	Medio	Narradora	Narradora + Banda sonora
	Batería de totales + videoclips (I. Iglesias, B. Fenoy, <i>Free</i>)	17:45	Medio y medio corto	Expertos + videoclips	Expertos + canciones + Banda sonora
	Narración a cámara	18:31	Medio	Narradora	Narradora + Banda sonora
	Batería de totales + videoclips (I. Iglesias + <i>Hay algo en mí</i> , L. Filardo, <i>Se acabaron las lágrimas</i>)	18:40	Medio corto	Expertos + videoclips	Expertos + canciones + Banda sonora
	Narración a cámara + videoclips (<i>Déjala que baila</i> , <i>Duele el corazón</i>)	20:17	Medio	Narradora + porcentajes + videoclips	Narradora + Banda sonora + canciones
	Batería de totales (I. Iglesias, N. Infante, B. Fenoy, L. Filardo)	21:04	Medio y medio corto	Expertos	Expertos + Banda sonora
8	Narración a cámara	22:13	Medio	Narradora	Narradora + Banda sonora
	Batería de totales + videoclips (N. Galicia, N. Infante, I. Iglesias, <i>Al Alba</i> , B. Fenoy)	22:31	Medio y medio corto	Expertos + videoclips	Expertos + canciones + Banda sonora
Final	Cita de Brisa Fenoy	24:27		Letra blanca sobre fondo negro	Banda sonora
	Títulos de créditos (Dirección y guion, cámara, música, edición y montaje, agradecimientos)	24:35		Letra blanca sobre fondo negro	Banda sonora

5. Resultados

El corpus analizado lo componen todas las canciones en español o con fragmentos en español que han sido número 1 en *Los 40* desde enero de 2010 hasta diciembre de 2018, 82 en total. El tiempo medio que permanecen en ese puesto es de una o dos semanas, pues solo cinco de ellas lograron alcanzar las tres o cuatro semanas.

Dentro de esas 82 canciones, todas pertenecen a los géneros de reguetón y pop, con sus distintas variantes (Gráfico 1). Siendo el pop el estilo hegemónico hasta 2014, cuando el reguetón se convierte en el más sonado. Estos resultados confirman que los criterios de popularidad son fundamentales a la hora de elegir "la canción de la semana" en la radio musical más escuchada de España.

Gráfico 1. Estilos musicales de los número 1 de *Los 40*



Fuente: elaboración propia

Respecto a la temática de las canciones que componen la muestra, el 84% hacen referencia a la mujer y de esas, todas menos una presentan una relación con un hombre. Este dato puede explicarse porque la mayoría de cantantes y compositores son masculinos (Tabla 1), así que el contenido suele darse desde su punto de vista. De hecho, no hay ninguna canción compuesta exclusivamente por mujeres, sin embargo, el 74% son composiciones hechas exclusivamente por hombres, el resto incluyen compositores de ambos sexos.

Una proporción similar presenta el reparto de intérpretes: el 72% de canciones están interpretadas por hombres, 18% por parejas o grupos mixtos y solamente un 10% las interpretan mujeres. A pesar de que estos datos dan respuesta a un análisis con unos parámetros muy concretos, podrían extrapolarse al mundo de la música en general, pues

la presencia de hombres en los escenarios ha sido tradicionalmente mayor que el de mujeres.

Tabla 1. Sexo de los cantantes y compositores

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Total canciones (con referencia a la mujer)	6 (4)	7 (6)	10 (9)	4 (4)	6 (6)	8 (6)	8 (7)	14 (11)	19 (16)	82 (69)
COMPOSITORES										
Nº canciones con compositores masculinos	5	6	9	4	5	6	4	9	13	61
Nº canciones con compositoras femeninas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nº canciones con compositores mixtos	1	1	1	-	1	2	4	5	6	21
INTÉRPRETES										
Nº canciones con intérpretes masculinos	4	5	8	4	5	6	5	10	12	59
Nº canciones con intérpretes femeninas	-	2	1	-	1	-	-	1	3	8
Nº canciones con intérpretes mixtos	2	-	1	-	-	2	3	3	4	15

Fuente: elaboración propia

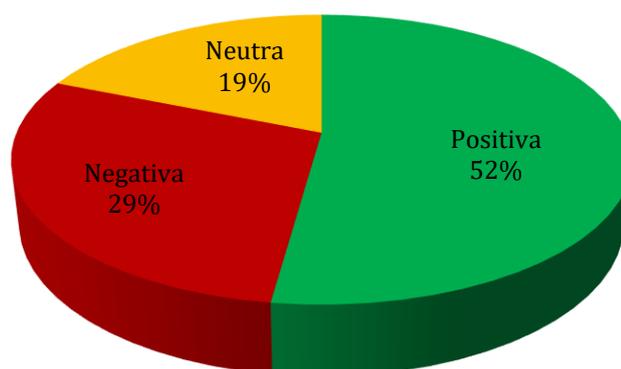
Exceptuando *Cometas por el cielo* de La Oreja de Van Gogh (Anexo 3), que escaló al número uno en febrero de 2012, y que habla de la relación homosexual entre dos mujeres, todas las letras analizadas se refieren a una figura masculina y una femenina. Siendo los tipos de relación más habitual los de expareja (27 canciones) y amantes (22) (Anexo 4). Esto explica el motivo por el cual cuando un hombre canta sobre una mujer, en la mayoría de los casos es porque la ama (35) o porque quiere mantener relaciones íntimas con ella (21) (Anexo 5).

Pero también puede ser la razón por la que las palabras más utilizadas para definir a la mujer tanto de manera implícita como explícita son "bella" o "sexy" (13) y "mala" o "mentirosa" (10). Curiosamente, "libre" (10) se utiliza casi en la misma medida que "sumisa" (7), a veces incluso en la misma canción, dejando ver que a pesar de que la mujer es independiente, cuando está con el hombre, hace todo lo que él le dice.

Analizando lo que la letra expresa sobre la mujer, se observa que en un 52% de los casos, la imagen final es positiva, frente a un 29% donde la mujer es definida

negativamente (Gráfico 2). Esto se explica porque en muchos casos la mujer aparece idealizada, ya sea porque el cantante siente un amor ciego o una fuerte atracción física. Igualmente, no hay que olvidar que muchas canciones donde la imagen permanece neutra los intérpretes son tanto hombres como mujeres y, en los fragmentos donde se escucha una voz femenina la imagen es positiva, mientras que en los fragmentos interpretados por hombres, la imagen de la mujer es negativa.

Gráfico 2. Imagen de la mujer



Fuente: elaboración propia

En el 79% de casos en los que se habla de sexo tanto de forma implícita como explícita, la mujer aparece cosificada, es decir, que se habla únicamente de su físico, mientras que el 95% de canciones que no hacen ningún tipo de referencia a las relaciones sexuales, no cosifica a la mujer (Tabla 2). Por lo que se deduce que hay una relación directa entre la presencia de sexo y la cosificación de la mujer:

- "Te ves bonita con tu swing salvaje, sigue bailando que pa' eso te traje" (J. Balvin, *Ginza*)
- "Mueve tu culito, Tacata', también el pechito. Tacata'" (Tacabro, *Tacatá*)

Tabla 2. Relación entre presencia de sexo y cosificación de la mujer

¿Se habla de sexo?	¿Hay cosificación de la mujer?																			
	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		TOTAL	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Explícito	-	1	-	-	3	-	-	-	-	-	2	-	1	-	2	-	4	-	12	1
Implícito	-	-	1	-	-	-	-	2	1	-	-	1	1	1	3	1	4	-	10	5
No	-	3	1	4	-	6	-	2	-	5	-	3	-	4	1	4	-	8	2	39

Fuente: elaboración propia

Esta cosificación de la mujer, que refleja la cultura machista que ha sido dominante en la sociedad española, puede ser la causante de que un 40% de las canciones describan situaciones de acoso o maltrato justificado por una atracción física (44%) o por amor (48%) y, en algunos casos, esa violencia se justifica porque el cantante presupone que es mejor elección para la mujer que su pareja actual (8%) (Tabla 3). El tipo de acoso más recurrente es el de un hombre insistiendo en mantener una relación con la mujer a pesar de que ella le ignora o le ha pedido explícitamente que deje de hacerlo. Algunos ejemplos de acoso que se observan son:

- "Si no contestas te juro me quedo esperando a tu puerta" (Enrique Iglesias, *Súbeme la radio*)
- "A mí lo que me va es colgarme en tu vuelo, para pedirte desde allí que sigas siendo lo que quiero" (Maldita Nerea, *Cosas que suenan a...*)
- "Cuando más me dices que no, más intento enamorarte" (David Bisbal y Sebastián Yatra, *A partir de hoy*)

Además, el maltrato tanto físico como psicológico también aparece mayormente justificado (71%). Aunque hay excepciones, como *Que Nadie* de Manuel Carrasco y Malú, una canción que invita a una mujer maltratada a empoderarse y a huir de su maltratador. Algunos ejemplos de ese maltrato son:

- "A pesar del dolor eres tu quien me inspira" (Malú, *Blanco y Negro*)
- "Sabes que yo puedo ser terriblemente cruel para que no pierda la tensión" (Leiva, *Terriblemente Cruel*)
- "Quiero en mi cama amarrarte" (Jason Derulo y Sofía Reyes, *1,2,3*)

La consecuencia directa de justificar estas actitudes en aras al amor o deseo sexual es la existencia tanto de la violencia de género. De hecho, una de las canciones que alcanzaron el número uno de *Los 40* en 2016 fue *Borro cassette*, de Maluma (Anexo 6), que cuenta como un hombre se acuesta con una mujer tan ebria que al día siguiente no recuerda nada, él insiste en volver a verla a pesar de que ella busca distancia, y el cantante explica que tiene intención de volver a emborracharla para llevársela a la cama. La canción se puede interpretar como la historia de un hombre que planea violar a una mujer:

Te dije mami, tómate un trago y cuando estés borracha pa' mi casa nos vamos. // Conozco ya tu debilidad. Los tragos solos, un par de copas pa' conocerte en la intimidad

Tabla 3. Presencia de acoso o maltrato contra la mujer

Maltrato o acoso en la relación	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		TOTAL		
	J.	N.J.	J.	N.J.	T.																
Maltrato	-	1	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	1	5	2	7
Acoso	1	-	1	-	2	-	-	-	-	-	3	-	3	-	6	-	4	2	20	2	22
No	2		4		7		3		5		3		4		5		8		41		

J. = Justificado N.J.= No justificado T. = Total

Fuente: elaboración propia

La cultura sexista arraigada desde hace años en nuestra sociedad y la gran diferencia entre el número de cantantes y compositores masculinos y femeninos puede ser el causante de que la mayoría de canciones presenten comportamientos machistas con normalidad. De hecho, el 62% de las canciones muestran al menos una de estas actitudes, aunque la mayoría de ellas presentan más de una. La humillación de la mujer es la más reiterada (presente en 24 canciones) (Gráfico 3), mediante el mensaje de que el hombre solo quiere a la mujer para el sexo y que si ella está con otro hombre o se niega, es porque en realidad no sabe lo que quiere.

- "Todo el mundo quiere una cubana, ponte en fila" (J. Balvin, Pitbull y Camila Cabello, *Hey Ma'*)
- "Ella se hace la bruta pa' cotizar" (Shakira y El Cata, *Loca*)

El dominio del hombre sobre la mujer también es algo reiterativo (20) especialmente cuando el hombre ordena a la mujer lo que tiene que hacer o se evidencia una dependencia o sometimiento:

- "Fui dictador y el no dejarte ir debió haber sido mi primer decreto" (Morat, *Cómo te atreves*)
- "Si te pido un beso, ven dámelo" (Luis Fonsi y Daddy Yankee, *Despacito*)

Hablar de la mujer como un objeto que se puede poseer, sobre todo como un objeto sexual, aparece en 16 de las canciones analizadas:

- "Quiero tenerte" (J. Balvin y Nicky Jam, *X*)
- "Sé que tú eres mía" (Dasoul, *El no te da*)

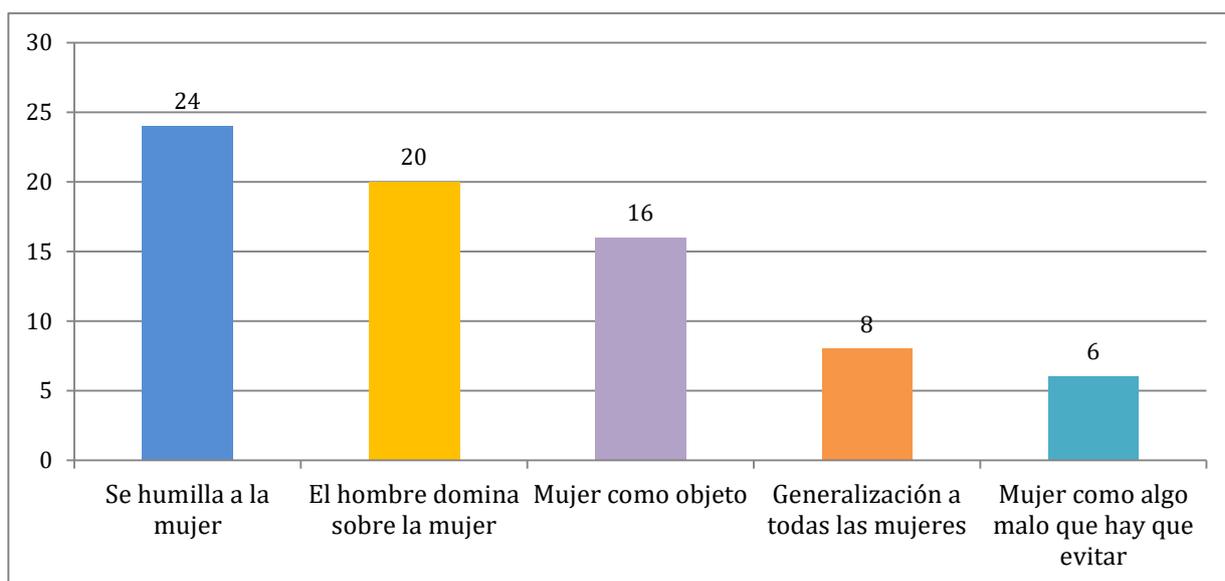
También abundaban generalizaciones simplificadoras sobre la figura femenina (8):

- "Esas mujeres están calientes y mucho más, te queman por aquí, te queman por allá" (J. Balvin, Pitbull y Camila Cabello, *Hey Ma'*)
- "A mí me gusta cuando las mamis hacen tacatá" (Tacabro, *Tacatá*)

Por último, también se presenta a la mujer como un ser pernicioso para el hombre (6), presentándola como símbolo de maldad que provoca daño deliberadamente:

- "A quien no me hace bien y juega a marear" (Pablo Alborán, *No vaya a ser*)
- "Yo me obligaré a olvidarte o muero en el intento" (David Bisbal y Sebastián Yatra, *A partir de hoy*)

Gráfico 3. Número total de actitudes sexistas



Fuente: elaboración propia

Los resultados expuestos con anterioridad evidencian que la mayoría de las canciones (59) caen en estereotipos o clichés sobre el rol o la personalidad de la mujer (Tabla 4). Siendo el más extendido el dar por sentado que el hombre que siente una atracción hacia la mujer, debe ser correspondido. Incluso aunque en muchas de las canciones no exista ninguna relación entre ambos, simplemente él la ve y se siente poderosamente atraído hacia ella. Otro estereotipo recurrente es presentar a la figura femenina como "la mala" de la historia, acusándola de ser la culpable de todo su dolor y sufrimiento, presuponiendo que lo causa deliberadamente o porque, en realidad, no sabe lo que le conviene.

Tabla 4. Estereotipos y clichés

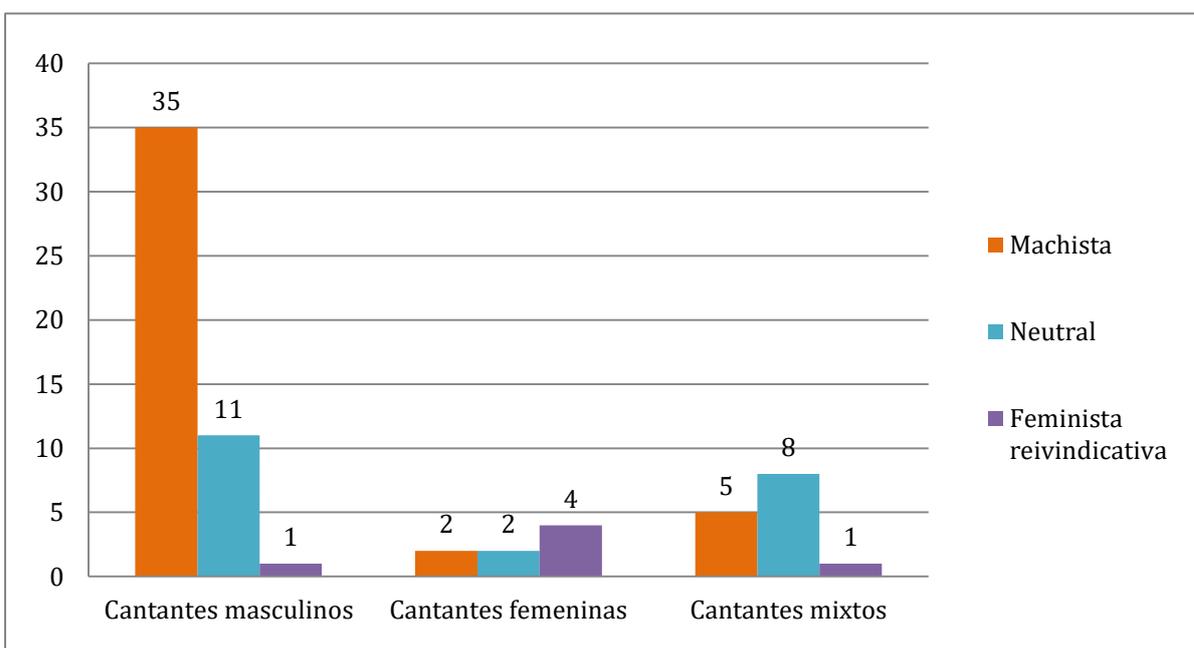
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
La mujer solo está con el hombre por dinero y poder	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2
Mujer culpable de todo el dolor del hombre	-	2	3	2	2	1	1	1	2	14
La mujer necesita al hombre, es su salvación o le necesita para satisfacerla	-	2	1	-	1	1	1	1	2	9
Como a él le gusta ella, debe ser correspondido	-	1	3	1	3	3	1	4	2	18
La mujer juega con él hombre porque es mala y le hace sufrir	-	1	-	-	-	-	1	2	3	7
En el fondo ella quiere estar con él aunque esté con otro hombre	-	1	-	-	-	2	-	1	2	6
A ella le gusta un "chico malo"	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
La mujer tiene que satisfacer al hombre porque él la quiere	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Dos mujeres se pelean por un hombre	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
										59

Fuente: elaboración propia

El sexo del intérprete influye directamente en la imagen de la mujer que refleja la letra (Gráfico 4). Aunque la muestra es muy desigual e impide hacer generalizaciones (72% hombres, 10% mujeres y 18% mixto), sí que se puede afirmar que en las canciones en español o con fragmentos en español que se han emitido en *Los 40* en los últimos años, cuando cantan solo hombres la tendencia es mayoritariamente machista,

mientras que cuando cantan mujeres es feminista reivindicativa, sobre todo a partir de 2018 y, cuando cantan tanto hombres como mujeres, la canción tiende a la neutralidad. Esta neutralidad no solo debe ser entendida como la presencia de la figura masculina y femenina en igualdad de condiciones, pues en la mayoría de casos se establece neutral porque existe una disonancia respecto a lo que explica el hombre y la mujer. Mientras el cantante masculino habla de posesión e insiste en que ella le necesita, la intérprete femenina se empodera reivindicando su libertad e independencia.

Gráfico 4. Tendencia de las canciones según el género del intérprete



Fuente: elaboración propia

La conciencia feminista es un pensamiento relativamente reciente en España que ha cogido fuerza en los últimos años, hasta el punto de que la manifestación del día de la mujer celebrada el 8 de marzo de 2018 fue la más exitosa hasta el momento, acogiendo *Lo Malo* (Anexo 7) como himno de la marcha. Esta tendencia se ve claramente reflejada en los número uno de *Los 40*; la mayoría de las canciones feministas reivindicativas registradas se sitúan en 2018, justo tras el éxito de *Lo Malo* y su mensaje.

Aunque en casi todos los casos la reivindicación o empoderamiento femenino viene dado por una voz femenina (Tabla 5), existe una excepción, *Déjala que baile* (Anexo 8), donde tres hombres, Melendi, Alejandro Sanz y Arkano, lanzan un mensaje feminista reivindicativo.

Algunos ejemplos de empoderamiento femenino:

- "Esta noche es pa' mí no es de otro", "Yo decido el cuándo, el dónde y con quién" (Aitana y Ana Guerra, *Lo Malo*)
- "Déjala que baile en esta fiesta, con la idea de liberarse de una moral impuesta", "Ella no es solamente lo que ves, a ella ni tú ni nadie le para los pies" (Melendi, Alejandro Sanz, Arkano, *Déjala que baile*)
- "En la baraja la reina soy yo" (Lola Índigo, *Ya no quiero ná*)

Tabla 5. Tendencia de las canciones a lo largo de los años

EMPODERAMIENTO FEMENINO										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
SÍ	1	-	-	-	1	-	1	-	7	10
NO	3	6	9	4	5	6	6	11	9	59
¿CÓMO ES LA CANCIÓN?										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
MACHISTA	2	5	4	2	3	6	4	8	9	43
FEMINISTA	2	1	5	2	3	-	2	3	4	22
AMBAS	-	-	-	-	-	-	1	-	3	4
CANCIONES REIVINDICATIVAS PARA LA MUJER										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL	
1	-	-	-	1	-	-	-	4	6	

Fuente: elaboración propia

6. Conclusiones

El objetivo principal de este estudio era conocer la imagen que se ofrece de la mujer a través de las canciones en español que, entre 2010 y 2018, han sido número uno en la lista semanal de *Los 40*, la cadena musical más escuchada de España (EGM, 2018).

Para ello era necesario establecer una serie de objetivos secundarios que permitieran darle respuesta. Así pues, siguiendo estos parámetros, se confirma que la imagen que se ha creado de la mujer está, en general, sesgada con estereotipos y sexismo. Aunque estos datos se explican por la presencia tan desigual entre el número de hombres y mujeres, dado que el 74% de las canciones están compuestas por hombres y el 72% interpretadas también por ellos.

El trabajo empírico ha permitido confirmar 5 de las hipótesis planteadas al inicio del estudio, mientras que la restante se cumple solo en parte.

La primera hipótesis sostenía que buena parte de las composiciones incluirían estereotipos de género en torno a la figura femenina al tener como argumento central la relación ente un hombre y una mujer. Hipótesis que ha quedado confirmada puesto que, de las 69 canciones que se refieren a la mujer, solo *Cometas por el cielo* no habla de una relación con un hombre, además, en 59 ocasiones se detecta algún estereotipo o cliché.

La segunda hipótesis establecía una relación directa entre las referencias a las relaciones sexuales en la canción con la cosificación de la mujer, suposición que también se confirma al detectar su cumplimiento en el 79% de los casos.

La tercera mantenía que la presencia de maltrato o acoso se justificaría siempre con "amor" o "deseo sexual", afirmación que se cumple solo en parte, puesto que se confirma en un 86% de los casos, con excepciones como *Que Nadie* o *Déjala que baile* que son una denuncia ante estas actitudes. Además, en un 8% de las canciones, el cantante insiste en que es mejor opción para la mujer que su pareja actual.

La cuarta hipótesis sostenía que los roles de género de las canciones estaban directamente vinculados con el sexo del cantante. Hipótesis que se confirma al observar que un 74% de casos en los que cantan hombres, la tendencia es machista, mientras que en un 75% donde la intérprete es femenina, la canción es neutra o feminista reivindicativa.

La quinta hipótesis afirmaba que la brecha de género sería perceptible a través del número de cantes y compositores, pero que se reduciría progresivamente con los años.

Hipótesis que se confirma al comprobar que el 74% de las canciones están compuestas exclusivamente por hombres, y el 72% interpretadas también por cantantes masculinos. Sin embargo, esta brecha tiende a reducirse, puesto que el número de mujeres (en interpretaciones y composiciones tanto femeninas como mixtas) incrementa con los años, siendo 2018 el de más presencia femenina.

La última hipótesis establecía que el éxito de *Lo Malo* sería un punto de inflexión que haría aumentar el número de canciones feministas reivindicativas. Hipótesis también confirmada al demostrar que, 7 años antes de esta canción solo dos letras reivindicativas para la mujer llegaron al número 1 de *Los 40*, mientras que tres fueron las que lo hicieron en los 7 meses siguientes a su éxito.

6.1. Conclusiones finales

Las radios, como el resto de medios de comunicación, desarrollan protocolos éticos para garantizar un tratamiento igualitario de hombres y mujeres en su contenido informativo, sin embargo, se observa una alta presencia de sexismo y discriminación de la mujer en las canciones emitidas en las radios musicales, tal y como demuestra el trabajo empírico sobre *Los 40*.

No obstante, el éxito de *Lo Malo* y su presencia en el 8-M de 2018 a través de pancartas, ha concienciado a la sociedad sobre el poder de influencia de la música, dando más valor a las canciones con mensajes feministas reivindicativos, un efecto al que no ha sido ajeno *Los 40*.

7. Bibliografía

CARBALLO, P. (2006). Música y violencia simbólica. *Revista de la Facultad de Trabajo Social*, 22(22), 28-43. Disponible en: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/trabajosocial/article/view/256>

CASTRO, M. y MORALES, M. E. (2013). Perspectiva de las personas menores de edad acerca de la violencia en los medios de comunicación: videojuegos, televisión y música. *Revista Electrónica Educare* 17(3), 229-258. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4456081.pdf>

COCHRANE, K. (2013). The fourth wave of feminism: meet the rebel women. *The Guardian*. Disponible en: <https://www.theguardian.com/world/2013/dec/10/fourth-wave-feminism-rebel-women>

DESERET NEWS (2 de mayo, 2016) ¿Cómo la música afecta nuestro comportamiento? *Vanguardia MX*. Disponible en: <https://vanguardia.com.mx/articulo/como-la-musica-afecta-nuestro-comportamiento>

EGM (2018). Resumen general de resultados EGM. España: AIMC. Disponible en: <https://www.aimc.es/aimc-c0nt3nt/uploads/2018/06/resumegm218.pdf>

FARTAKH, A. (24 de junio, 2013). El nacimiento del movimiento feminista contemporáneo en España. *Mundiarío*. Disponible en: <https://www.mundiarío.com/articulo/sociedad/el-nacimiento-del-movimiento-femenista-contemporaneo-en-espana/20130624203344005425.html>

LOS 40 [LOS40]. (2019, enero 25). Un año de ‘Lo Malo’, la canción que lo cambió todo [Archivo de vídeo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=9tfuuh26yG8>

LOS 40 (1966-2019). Números 1. España: *Los 40*. Disponible en: https://los40.com/lista40/lista40_numeros1.html

MANRIQUE, D. (27 de diciembre, 2016). Atención: así hacemos la lista de Los40. *Los 40*. Disponible en: https://los40.com/los40/2016/12/25/radio/1482661570_205130.html

MARTÍNEZ ESCRIBANO, L. M. (2011). Sexismo en la música pop española: análisis desde la autoría e interpretación. En I. Vázquez (Coordinación) *Investigación y Género, Logros y retos*. 3º Congreso Universitario Nacional "Investigación y Género", páginas 1214-1223. Congreso llevado a cabo en Sevilla, España. Disponible en: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/39660>

MARTÍNEZ GARCÍA, S. (2003). Decibelios y testosterona: una aproximación a las imágenes de género en el rock y el heavy metal. *Dossiers Feministes*, (7), 101-118. Disponible en: <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/dossiers/article/view/731>

ORTIZ, T. y BALANZATEGUI, M. (productores). (2018). Canciones que cambiaron el mundo [programa de televisión]. Episodio 3, Respeto. España: Movistar.

RAE (2019). Definición de feminismo. *Diccionario de la lengua española*. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=HjuyHQ5>

RAE (2019). Definición de machismo. *Diccionario de la lengua española*. Disponible en: <https://dle.rae.es/?id=NnO8B9D>

SECRETARÍA CONFEDERAL DE MUJER E IGUALDAD DE CCOO (18 de febrero, 2017) ¿Qué significa el “empoderamiento” de las mujeres? *Tribuna Feminista*. Disponible en: <https://tribunafeminista.elplural.com/2017/02/que-significa-el-empoderamiento-de-las-mujeres/>

SEN, C. (19 de diciembre, 2016). El preocupante triunfo de las letras machistas de ‘reggaeton’. *La Vanguardia*. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/20161219/412718712084/letras-reggaeton-machismo-violencia-mujer.html>

CORBETTA, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid, España: Editorial McGraw Hill.

SIGNIFICADOS (2019). Significado de machismo y feminismo. *Significados*. Disponible en: <https://www.significados.com/machismo-y-feminismo/>

SIGNIFICADOS (2019). Significado de machismo. *Significados*. Disponible en: <https://www.significados.com/machismo/>

8. Anexos

Anexo 1. Cuestionarios de entrevistas

8.1.1. Nina Infante

1. Nombre completo y cargo en el Foro Feminista de Castilla y León ¿Cuál es tu función en ese cargo?
2. Puedes resumir brevemente la labor del Foro Feminista de Castilla y León
3. ¿Cómo definirías el feminismo? ¿Qué dirías que implica ser feminista?
4. ¿En la asociación se hace alguna labor relacionada con el mundo de la música? Por ejemplo alguna campaña para concienciar de las letras machistas de algunas canciones. Explícala.
5. Entonces ¿consideras que las letras de las canciones pueden influir en el comportamiento de las personas? Por ejemplo, ¿una persona que solo escucha canciones machistas se volverá más machista por el simple hecho de hacerlo?
6. ¿Crees que a día de hoy la gente está empezando a ser consciente del poder de influencia de la música y está rechazando escuchar ciertas canciones por lo que dicen? ¿O crees que en algún momento eso llegará a suceder?
7. ¿Qué opinas de la vinculación de algunos géneros musicales como el reguetón o el trap a las letras machistas? ¿Y qué opinas del auge de estos géneros?
8. ¿Cuál es la canción que consideras más denigrante para la mujer o la peor frase que has escuchado en un tema? ¿Y la canción o verso feminista por excelencia?
9. Canciones, en español, que han sido número 1 en Los 40 entre 2010-2018:
De las 82 canciones tenidas en cuenta: El 72% tenían solo cantantes masculinos, frente a un 11% de mujeres.
Más del 74% de compositores son exclusivamente hombres, y el resto son composiciones mixtas, es decir que no hay ni una sola canción compuesta exclusivamente por mujeres
→ ¿Crees que esto tiene una causa más allá de la brecha de género que venimos heredando de nuestra cultura?
10. Frases de algunas de esas canciones (distintos artistas y géneros musicales):
- Fui dictador y el no dejarte ir debió ser mi primer decreto (Cómo te atreves - Morat)

- Todo el mundo quiere una cubana, ponte en fila (Hey Ma' - Pitbull, J. Balvin, Camila Cabello)
 - Yo soy todo lo que piden las princesas que yo quiero (Cosas que suenan a... Maldita Nerea)
 - Ella se hace la bruta pa' cotizar (Loca - Shakira)
 - Mueve tu culito, tacatá, también tu pechito, tacatá (Tacatá - Tacabro)
- ¿Qué opinas de que estas canciones hayan sido consideradas como canciones del momento? ¿Y que se emitan repetidamente en la radio musical más escuchada de España?

11. Los estereotipos y clichés más sonados en este estudio son "La mujer se presenta como culpable de todo el dolor y sufrimiento del hombre" y "Dar por sentado que como al hombre le gusta la mujer, a ella también le gusta él" (A veces ni siquiera tienen una relación de ningún tipo, simplemente el hombre ve a la mujer y se enamora o siente un incontrolable deseo sexual):

→ ¿Crees que al escuchar estos clichés los oyentes acaban aceptando esos roles como válidos?

12. Más del 36% presentan maltrato o acoso justificado con "amor" o "deseo". Ejemplos:

- A pesar del dolor eres tú quien me inspira (Blanco y Negro - Malú)
- Quiero en mi cama amarrarte (1, 2, 3 - Jason Derulo y Sofía Reyes)
- Ya llevo un rato mirándote, tengo que bailar contigo hoy (Despacito - Luís Fonsi)
- Si no contestas te juro me quedo esperando a tu puerta (Súbeme la radio - Enrique Iglesias)
- Cuanto más me dices que no, más intento enamorarte (A partir de hoy - Bisbal y Yatra)

→ ¿Cuál crees que es el principal problema de que acoso o maltrato se entremezclen con el amor?

13. Entonces, ¿crees que los medios que emiten canciones, se creen exentos de responsabilidad por el hecho de no haberlas escrito ellos?

14. ¿Consideras que el contenido musical que emiten los medios de comunicación debería estar sujeto a las mismas normas y responsabilidades que otros formatos informativos como noticias o reportajes?

8.1.2. Nuria Galicia

1. ¿Qué relación tienes con ASIES (Asociación Igualdad es Sociedad)? ¿Cuál es tu función en la asociación?
2. ¿En la asociación se hace alguna labor relacionada con el mundo de la música? Por ejemplo alguna campaña para concienciar de las letras machistas de algunas canciones. Explícala.
3. ¿Cómo definirías el feminismo? ¿Qué dirías que implica ser feminista?
4. ¿Cómo dirías que es la influencia de las canciones en las personas? ¿Crees que si no te paras a escuchar y analizar las letras de las canciones no te pueden influir, que inconscientemente se asimila el mensaje o si, por otra parte, no influye de ninguna manea aunque analices las letras?
5. Entonces ¿consideras que las letras de las canciones pueden influir en el comportamiento de las personas? Por ejemplo, ¿una persona que solo escucha canciones machistas se volverá más machista por el simple hecho de hacerlo?
6. ¿Crees que a día de hoy la gente está empezando a ser consciente del poder de influencia de la música y está rechazando escuchar ciertas canciones por lo que dicen? ¿O crees que en algún momento eso llegará a suceder?
7. ¿En qué momento o cómo te diste cuenta de que muchas de las canciones más conocidas tienen connotaciones machistas? ¿Qué pensaste? ¿Hiciste algo al respecto?
8. ¿Qué opinas de la vinculación de algunos géneros musicales como el reguetón o el trap a las letras machistas? ¿Y qué opinas del auge de estos géneros?
9. ¿Cuál es la canción que consideras más denigrante para la mujer o la peor frase que has escuchado en un tema? ¿Y la canción o verso feminista por excelencia?
10. Me has comentado que eres profesora y que este tema lo has tratado con tus alumnos de 4º de la ESO ¿En qué consiste la asignatura de Valores que impartes?
11. ¿Cómo presentaste este tema a tus alumnos? ¿Qué recursos utilizaste?
12. ¿Trataste distintos géneros musicales o te centraste en alguno en especial?
13. ¿Cómo reaccionaron?
14. ¿Algunos alumnos restaron importancia al tema argumentando que lo importante de la música es el ritmo y no las letras?

15. ¿Consideras que con estas clases su perspectiva sobre la importancia de los mensajes que nos llegan a través de la música cambió algo?
16. ¿Les sorprendió el contenido de alguna canción en especial?
17. Canciones, en español, que han sido número 1 en *Los 40* entre 2010-2018:
De las 82 canciones tenidas en cuenta: El 72% tenían solo cantantes masculinos, frente a un 11% de mujeres.
Más del 74% de compositores son exclusivamente hombres, y el resto son composiciones mixtas, es decir que no hay ni una sola canción compuesta exclusivamente por mujeres
- ¿Crees que esto tiene una causa más allá de la brecha de género que venimos heredando de nuestra cultura?
18. Frases de algunas de esas canciones (distintos artistas y géneros musicales):
- Fui dictador y el no dejarte ir debió ser mi primer decreto (*Cómo te atreves* - Morat)
 - Todo el mundo quiere una cubana, ponte en fila (*Hey Ma'* - Pitbull, J. Balvin, Camila Cabello)
 - Yo soy todo lo que piden las princesas que yo quiero (*Cosas que suenan a...* Maldita Nerea)
 - Ella se hace la bruta pa' cotizar (*Loca* - Shakira)
 - Mueve tu culito, tacatá, también tu pechito, tacatá (*Tacatá* - Tacabro)
- ¿Qué opinas de que estas canciones hayan sido consideradas como canciones del momento? ¿Y que se emitan repetidamente en la radio musical más escuchada de España?
19. Los estereotipos y clichés más sonados en este estudio son "La mujer se presenta como culpable de todo el dolor y sufrimiento del hombre" y "Dar por sentado que como al hombre le gusta la mujer, a ella también le gusta él" (A veces ni siquiera tienen una relación de ningún tipo, simplemente el hombre ve a la mujer y se enamora o siente un incontrolable deseo sexual):
- ¿Crees que al escuchar estos clichés los oyentes acaban aceptando esos roles como válidos?
20. Más del 36% presentan maltrato o acoso justificado con "amor" o "deseo". Ejemplos:
- A pesar del dolor eres tú quien me inspira (*Blanco y Negro* - Malú)
 - Quiero en mi cama amarrarte (*1, 2, 3* - Jason Derulo y Sofía Reyes)

- Ya llevo un rato mirándote, tengo que bailar contigo hoy (*Despacito* - Luís Fonsi)
 - Si no contestas te juro me quedo esperando a tu puerta (*Súbeme la radio* - Enrique Iglesias)
 - Cuanto más me dices que no, más intento enamorarte (*A partir de hoy* - Bisbal y Yatra)
- ¿Cuál crees que es el principal problema de que acoso o maltrato se entremezclen con el amor?

21. ¿Crees que los medios que emiten canciones, se creen exentos de responsabilidad por el hecho de no haberlas escrito ellos?
22. Entonces, ¿consideras que el contenido musical que emiten los medios de comunicación debería estar sujeto a las mismas normas y responsabilidades que otros formatos informativos como noticias o reportajes?

8.1.3. Brisa Fenoy

1. ¿Cómo dirías que es la influencia de las canciones en las personas? ¿Crees que si no te paras a escuchar y analizar las letras de las canciones no te pueden influir o que inconscientemente se asimila el mensaje?
2. ¿Crees que a día de hoy la gente está empezando a ser consciente del poder de influencia de la música y está rechazando escuchar ciertas canciones por lo que dicen? ¿O crees que en algún momento eso llegará a suceder?
3. ¿En qué momento o cómo te diste cuenta de que muchas de las canciones más conocidas tienen connotaciones machistas? ¿Qué pensaste?
4. ¿Cuál es la canción que consideras más denigrante para la mujer o la peor frase que has escuchado en un tema? ¿Y la canción o verso feminista por excelencia?
5. Cuando te ofrecieron trabajar en *Lo Malo* te dieron una letra en inglés ¿Cuáles son los principales cambios que hiciste en esa letra?
6. ¿Mientras escribías la canción tenías que pensar constantemente en el mensaje que querías transmitir o lo escribías sin pensar? ¿En algún momento te encontraste escribiendo algo que luego al releerlo te pareció que era contrario a lo que querías transmitir? Cayendo sin querer en los cánones que la sociedad nos impone desde pequeños ¿Y con alguna otra canción?
7. Siempre hablas de hacer música con contenido, incluso en *Free* dices textualmente "Hay que reivindicar" ¿Cuál crees que es la importancia de

- reivindicar en la música? ¿Qué consideras que se puede llegar a conseguir con ello?
8. Hace más de un año, en una entrevista en *La Resistencia* dijiste que tenías el objetivo de feminizar el reguetón, ¿cuánto dirías que se ha avanzado en esa dirección desde entonces?
 9. ¿Alguna vez te has sentido discriminada en tu trabajo por el hecho de ser mujer? ¿Recuerdas algún comportamiento machista?
 10. Canciones en español que han sido número 1 en *Los 40* entre 2010-2018:
De las 82 canciones tenidas en cuenta: El 72% tenías solo cantantes masculinos, frente a un 11% de mujeres.
Más del 74% de compositores son exclusivamente hombres, y el resto son composiciones mixtas, es decir que no hay ni una sola canción compuesta exclusivamente por mujeres.
→ ¿Cuál crees que es el principal consecuencia de esa desigualdad en la presencia de hombres y mujeres en el mundo de la música?
 11. Frases de algunas de esas canciones (distintos artistas y géneros musicales):
 - Fui dictador y el no dejarte ir debió haber sido mi primer decreto (*Cómo te atreves* - Morat)
 - Todo el mundo quiere una cubana, ponte en fila (*Hey Ma'* - Pitbull, J. Balvin, Camila Cabello)
 - Yo soy todo lo que piden las princesas que yo quiero (*Cosas que suenan a...* Maldita Nerea)
 - Ella se hace la bruta pa' cotizar (*Loca* - Shakira)
 → ¿Qué opinas de que estas canciones hayan sido consideradas como canciones del momento? ¿Y que se emitan repetidamente en la radio musical más escuchada de España
 12. Los estereotipos y clichés más sonados en este estudio son "La mujer se presenta como culpable de todo el dolor y sufrimiento del hombre" y "Dar por sentado que como al hombre le gusta la mujer, a ella también le gusta él" (A veces ni siquiera tienen una relación de ningún tipo, simplemente el hombre ve a la mujer y se enamora o siente un incontrolable deseo sexual):
→ ¿Crees que al escuchar estos clichés los oyentes acaban aceptando esos roles como válidos?
 13. Más del 36% presentan maltrato o acoso justificado con "amor" o "deseo".

- A pesar del dolor eres tú quien me inspira (*Blanco y Negro* - Malú)
- Quiero en mi cama amarrarte (*1, 2, 3* - Jason Derulo y Sofía Reyes)
- Ya llevo un rato mirándote, tengo que bailar contigo hoy (*Despacito* - Luís Fonsi)
- Si no contestas te juro me quedo esperando a tu puerta (*Súbeme la radio* - Enrique Iglesias)
- Cuanto más me dices que no, más intento enamorarte (*A partir de hoy* - Bisbal y Yatra)
- ¿Cuál crees que es el principal problema de que acoso o maltrato se entremezclen con el amor?

14. De las 69 canciones que hacían referencia a la mujer, solo 6 eran feministas reivindicativas frente a 43 que tenían un contenido completamente machista ¿Qué crees que tendría que pasar para que estos números se invirtieran?
15. Entonces, ¿consideras que el contenido musical que emiten los medios de comunicación debería estar sujeto a las mismas normas y responsabilidades que otros formatos informativos como noticias o reportajes?

8.1.4. Laura Filardo

1. ¿Cómo dirías que es la influencia de las canciones en las personas? ¿Crees que si no te paras a escuchar y analizar las letras de las canciones no te pueden influir o que inconscientemente se asimila el mensaje?
2. ¿Crees que a día de hoy la gente está empezando a ser consciente del poder de influencia de la música y está rechazando escuchar ciertas canciones por lo que dicen? ¿O crees que en algún momento eso llegará a suceder?
3. ¿Cuál dirías que es la importancia de la música en el movimiento feminista? ¿Consideras que hay alguna canción que lo abandere?
4. ¿Crees que un consumo de canciones feministas puede frenar el crecimiento de las letras sexistas?
5. ¿Qué características dirías que tiene que tener el discurso de una canción reivindicativa para ser lo más efectiva posible?
6. ¿Crees que la música y la letra de una misma canción se pueden concebir por separado?

7. ¿Cuál es la canción que consideras más denigrante para la mujer o la peor frase que has escuchado en un tema?
8. Canciones en español que han sido número 1 en *Los 40* entre 2010-2018:
De las 82 canciones tenidas en cuenta: El 72% tenían solo cantantes masculinos, frente a un 11% de mujeres, el resto eran composiciones mixtas.
Más del 74% de compositores son exclusivamente hombres, y el resto son composiciones mixtas, es decir que no hay ni una sola canción compuesta exclusivamente por mujeres.
→ ¿Cuál crees que es la principal consecuencia de esa desigualdad en la presencia de hombres y mujeres en las radios musicales?
9. Frases de algunas de esas canciones (distintos artistas y géneros musicales):
 - Fui dictador y el no dejarte ir debió ser mi primer decreto (*Cómo te atreves* - Morat)
 - Todo el mundo quiere una cubana, ponte en fila (*Hey Ma'* - Pitbull, J. Balvin, Camila Cabello)
 - Yo soy todo lo que piden las princesas que yo quiero (*Cosas que suenan a...* Maldita Nerea)
 - Ella se hace la bruta pa' cotizar (*Loca* - Shakira)
 - Mueve tu culito, tacatá, también tu pechito, tacatá (*Tacatá* - Tacabro)
 → ¿Qué opinas de que estas canciones hayan sido consideradas como canciones del momento? ¿Y que se hayan emitido repetidamente en la radio musical más escuchada de España?
10. Los estereotipos y clichés más sonados en este estudio son "La mujer se presenta como culpable de todo el dolor y sufrimiento del hombre" y "Dar por sentado que como al hombre le gusta la mujer, a ella también le gusta él" (A veces ni siquiera tienen una relación de ningún tipo, simplemente el hombre ve a la mujer y se enamora o siente un incontrolable deseo sexual):
→ ¿Crees que al escuchar estos clichés los oyentes acaban aceptando esos roles como válidos?
11. De las 28 canciones que hablaban de sexo tanto de manera implícita como explícita, casi el 80% presentaban a la mujer completamente cosificada, sin hacer más referencias a ella que su físico. ¿Crees que escuchar este tipo de contenido tiene una influencia directa en las relaciones íntimas?
12. El 40% presentan maltrato o acoso justificado con "amor" o "deseo".

- A pesar del dolor eres tú quien me inspira (*Blanco y Negro* - Malú)
- Quiero en mi cama amarrarte (*1, 2, 3* - Jason Derulo y Sofía Reyes)
- Ya llevo un rato mirándote, tengo que bailar contigo hoy (*Despacito* - Luís Fonsi)
- Si no contestas te juro me quedo esperando a tu puerta (*Súbeme la radio* - Enrique Iglesias)
- Cuanto más me dices que no, más intento enamorarte (*A partir de hoy* - Bisbal y Yatra)

→ ¿Cuál crees que es el principal problema de que acoso o maltrato se entremezclen con el amor?

13. De las 69 canciones que hacían referencia a la mujer, solo 6 eran feministas reivindicativas frente a 43 que tenían un contenido completamente machista ¿Qué crees que tendría que pasar para que estos números se invirtieran?
14. ¿Consideras que la reivindicación del feminismo a través la música puede ser algo pasajero o se trata de una temática que ha llegado para quedarse?
15. ¿Crees que los medios que emiten canciones, se creen exentos de responsabilidad por el hecho de no haberlas escrito ellos?
16. ¿Crees que un medio de comunicación siente la misma responsabilidad cuando un colaborador hace un comentario inadecuado que cuando emite una canción con unos valores poco éticos?
17. Entonces, ¿consideras que el contenido musical que emiten los medios de comunicación debería estar sujeto a las mismas normas y responsabilidades que otros formatos informativos como noticias o reportajes?

8.1.5. Iván Iglesias

1. ¿Cómo dirías que es la influencia de las canciones en las personas? ¿Crees que si no te paras a escuchar y analizar las letras no te pueden influir o que inconscientemente se asimila el mensaje?
2. ¿Crees que a día de hoy la gente está empezando a ser consciente del poder de influencia de la música y está rechazando escuchar ciertas canciones por lo que dicen?
3. ¿Cuál dirías que es la importancia de la música en los movimientos sociales en general? ¿Una canción puede abanderar un movimiento?

4. ¿Consideras que hay alguna canción que represente el movimiento feminista?
5. ¿El hecho de escoger un estilo musical u otro a la hora de componer una canción reivindicativa influye en su efectividad?
6. ¿Consideras que el auge de estos géneros y sus letras podría frenarse con una mayor educación sobre poder de influencia de la música?
7. ¿Crees que la música y la letra de una misma canción se pueden concebir por separado?
8. ¿Cuál es la canción que consideras más denigrante para la mujer o la peor frase que has escuchado en un tema?
9. Canciones en español que han sido número 1 en *Los 40* entre 2010-2018:
De las 82 canciones tenidas en cuenta: El 72% tenían solo cantantes masculinos, frente a un 10% de mujeres, el resto eran composiciones mixtas.
Más del 74% de compositores son exclusivamente hombres, y el resto son composiciones mixtas, es decir que no hay ni una sola canción compuesta exclusivamente por mujeres.
→ ¿Dirías que estas estadísticas son extrapolables al panorama musical general?
→ ¿Cuál crees que es la principal consecuencia de esa desigualdad en la presencia de hombres y mujeres en el mundo de la música?
10. Frases de algunas de esas canciones (distintos artistas y géneros musicales):
 - Fui dictador y el no dejarte ir debió ser mi primer decreto (*Cómo te atreves* - Morat)
 - Todo el mundo quiere una cubana, ponte en fila (*Hey Ma'* - Pitbull, J. Balvin, Camila Cabello)
 - Yo soy todo lo que piden las princesas que yo quiero (*Cosas que suenan a...* Maldita Nerea)
 - Ella se hace la bruta pa' cotizar (*Loca* - Shakira)
 → ¿Qué opinas de que estas canciones hayan sido consideradas como canciones del momento? ¿Y que se hayan emitido repetidamente en la radio musical más escuchada de España?
11. Los estereotipos y clichés más sonados en este estudio son "La mujer se presenta como culpable de todo el dolor y sufrimiento del hombre" y "Dar por sentado que como al hombre le gusta la mujer, a ella también le gusta él" (A veces ni siquiera tienen una relación de ningún tipo, simplemente el hombre ve a la mujer y se enamora o siente un incontrolable deseo sexual):

→ ¿Crees que al escuchar estos clichés los oyentes acaban aceptando esos roles como válidos?

12. De las 28 canciones que hablaban de sexo tanto de manera implícita como explícita, casi el 80% presentaban a la mujer completamente cosificada, sin hacer más referencias a ella que su físico. ¿Crees que escuchar este tipo de contenido tiene una influencia directa en las relaciones íntimas?
13. El 40% presentan maltrato o acoso justificado con "amor" o "deseo".
 - A pesar del dolor eres tú quien me inspira (*Blanco y Negro* - Malú)
 - Quiero en mi cama amarrarte (*1, 2, 3* - Jason Derulo y Sofía Reyes)
 - Ya llevo un rato mirándote, tengo que bailar contigo hoy (*Despacito* - Luís Fonsi)
 - Si no contestas te juro me quedo esperando a tu puerta (*Súbeme la radio* - Enrique Iglesias)
 - Cuanto más me dices que no, más intento enamorarte (*A partir de hoy* - Bisbal y Yatra)

→ ¿Cuál crees que es el principal problema de que acoso o maltrato se entremezclen con el amor?
14. De las 69 canciones que hacían referencia a la mujer, solo 6 eran feministas reivindicativas frente a 43 que tenían un contenido completamente machista ¿Qué crees que tendría que pasar para que estos números se invirtieran?
15. ¿Consideras que la reivindicación del feminismo a través la música puede ser algo pasajero o se trata de una temática que ha llegado para quedarse?
16. ¿Crees que los medios que emiten canciones, se creen exentos de responsabilidad por el hecho de no haberlas escrito ellos?
17. Entonces, ¿consideras que el contenido musical que emiten los medios de comunicación debería estar sujeto a las mismas normas y responsabilidades que otros formatos informativos como noticias o reportajes?

Anexo 2. Guion literario

No es signo de buena salud el estar bien adaptado a una sociedad profundamente enferma.

TÍTULO: Feminismo en calve de sol

IVÁN IGLESIAS SOBRE CANCIONES MACHISTAS, BRISA FENOY (*4 Babys, Sin Pijama*), NURIA GALICIA (*Every Breath You Take*)

Los 40 es la radio musical más escuchada de España con más de 2,7 millones de oyentes todos los días. Cada semana, esta emisora publica una lista de 40 canciones escogidas sobre todo bajo criterio de popularidad, que sonarán repetidamente en los próximos 7 días, y un "número 1" que se convertirá en todo un fenómeno conocido por la mayoría de la población.

Entre 2010 y 2018, *Los 40* eligió 82 canciones en español o con fragmentos en español para ocupar ese puesto. De todas ellas, un 72% las cantaban solo hombres, frente a un 10% de intérpretes femeninas. El 18% restante incluye a ambos.

- Algo todavía más preocupante ocurre con los compositores: 74% de hombres y 26% de composiciones mixtas, es decir, ni una sola canción compuesta exclusivamente por mujeres.

IVÁN IGLESIAS (*Toda*), BRISA FENOY Y SOBRE LA PRESENCIA DE MUJERES EN LA INDUSTRIA MUSICAL

Pero lo peor de esta desigual presencia de hombres y mujeres sobre los escenarios no es la hipersexualización o humillación de la figura femenina, sino los comportamientos sexistas a los que las mujeres se enfrentan dentro de la industria.

BRISA FENOY SOBRE MACHISMO EN LA INDUSTRIA

La música no es solo un fenómeno sonoro global. Tiene la capacidad de hacernos sentir, reír, llorar, o incluso reflexionar... Y su influencia va mucho más allá de la de un discurso corriente, ya que sus letras, se convierten en auténticas reglas nemotécnicas.

NURIA GALICIA, LAURA FILARDO Y BRISA FENOY SOBRE EL PODER DE INFLUENCIA DE LA MÚSICA

Por ello, a lo largo de la historia las canciones se han utilizado para reivindicar o reclamar derechos, convirtiéndose en auténticos estandartes de los movimientos sociales.

IVÁN IGLESIAS (*Respect*) Y LAURA FILARDO (*Roar*) SOBRE MÚSICA COMO BANDERA DE MOVIMIENTOS SOCIALES Y FEMINISMO.

De las canciones que han sido número uno en *Los 40* desde 2010 hasta 2018, 69 hacen referencia a la mujer y, en 74 ocasiones se aprecian comportamientos sexistas, por ejemplo, la mujer aparece humillada, dominada o como mero objeto sexual.

Blanco y Negro, Cómo te atreves, Hey Ma' NURIA GALICIA, LAURA FILARDO (*Animals*) Y NINA INFANTE OPINANDO SOBRE QUE ESTAS CANCIONES HAYAN SIDO NÚMERO

Cuando las canciones se refieren a relaciones sexuales tanto de manera implícita como explícita, la mujer aparece cosificada en casi el 80% de los casos..

Guinza, Tacatá, IVÁN IGLESIAS SOBRE COSIFICACIÓN EN LA MÚSICA

El 15 de octubre de 2016 *Los 40* escogió *Borro Cassette* de Maluma para ascender hasta el primer puesto de su lista. Una canción que expresa el deseo del cantante por volver a emborrachar a una chica y llevársela a la cama simplemente porque siente un poderoso deseo sexual hacia ella. Y es que la cosificación sumada al sexismo provoca que un alto porcentaje de canciones presenten actos de maltrato o acoso justificados con amor o deseo sexual.

Borro Cassette, NINA INFANTE, LAURA FILARDO (*Corazón de tiza*), NURIA GALICIA, IVÁN IGLESIAS, LAURA FILARDO Y BRISA FENOY SOBRE LA PRESENCIA DE MALTRATO O ACOSO EN LAS CANCIONES

La mayoría de canciones analizadas presentan a la mujer estereotipada. Por ejemplo, explicando que la mujer necesita y ama a un hombre, aunque ella aún no lo sepa.

Déjate Llevar, Felices los 4, NURIA GALICIA (*Perro Fiel*)

Otras veces la mujer es la pérdida del hombre, culpable de todo su dolor y sufrimiento.

No Vaya a Ser, A Partir De Hoy

Y, por supuesto, si el hombre desea a la mujer, debe ser correspondido, aunque aún no se conozcan.

Despacito, Cuando Nadie Ve, LAURA FILARDO SOBRE ESTEREOTIPOS EN LAS CANCIONES

Muchas de estas canciones llegaron al número uno porque ya eran populares entre los españoles, a veces más por sus ritmos pegadizos que por el contenido de sus letras. Esto provoca que inevitablemente nos preguntemos si realmente la música y la letra de una misma canción pueden concebirse por separado.

IVÁN IGLESIAS SOBRE MÚSICA Y LETRA CONCEBIDAS POR SEPARADO

La popularización de canciones que transmiten valores poco éticos es una realidad difícil de frenar, aunque hay quienes señalan que la educación musical podría ser la solución.

NURIA GALICIA, IVÁN IGLESIAS Y BRISA FENOY SOBRE EDUCACIÓN MUSICAL COMO SOLUCIÓN

A pesar de esto, los datos demuestran que existe una evolución hacia una industria musical más ética. De hecho, 2018 fue el año con más presencia de mujeres intérpretes y compositoras en español en el primer puesto de la lista de *Los 40*, aunque aún muy alejado del número de hombres.

Por ello, cabe señalar *Lo Malo* como un punto de inflexión en cuanto a música y feminismo.

Lo Malo

Pues se convirtió en todo un himno de lucha por la igualdad cuando el 8 de marzo de 2018 las calles se llenaron de pancartas con sus versos, sirviendo de inspiración para otros artistas.

Además, *Lo Malo* puso a su compositora Brisa Fenoy en el mapa cuando la discográfica Universal le entregó una letra en inglés para que la tradujera.

BRISA FENOY SOBRE *LO MALO*

Y como esta, a lo largo de los años podemos reconocer muchas otras canciones que son una voz que lucha en contra del sexismo. Aunque es importante no confundir la libertad sexual o la sexualización con el empoderamiento femenino.

BRISA FENOY (*Ya no quiero na'* y *Ella*) NURIA GALICIA (*La puerta violeta*) E IVÁN IGLESIAS SOBRE FALSO EMPODERAMIENTO

Actualmente nos encontramos en plena cuarta ola del feminismo, por lo que no es de extrañar el crecimiento de voces críticas con el machismo tanto en la industria musical como en otros sectores, por eso, cabe la posibilidad de que este auge sea transitorio y no una tendencia permanente.

IVÁN IGLESIAS Y BRISA FENOY (*Free*) SOBRE FEMINISMO EN LA MÚSICA COMO MODA

Para que una canción reivindicativa sea lo más efectiva posible, se deben tener en cuenta una serie de cuestiones tanto a la hora de componer la partitura como de escribir la letra.

IVÁN IGLESIAS (*Hay algo en mí*) Y LAURA FILARDO (*Se acabaron las lágrimas*) SOBRE LA EFECTIVIDAD DE LAS CANCIONES REIVINDICATIVAS

A pesar del creciente éxito de las canciones feministas y de la cada vez más igual presencia de hombres y mujeres en la industria musical, la realidad todavía dista mucho de una igualdad efectiva.

Entre 2010 y 2018, solo un 9% de las canciones que llegaron al número uno de *Los 40* reivindicaban de manera explícita la igualdad entre hombres y mujeres apostando por el empoderamiento femenino (*Déjala que baile*) mientras que más del 60% tenían un contenido que podría tildarse de machista (*Duele el corazón*). Es decir, que faltan muchos cambios en nuestra sociedad para lograr esa igualdad.

IVÁN IGLESIAS, NINA INFANTE, BRISA FENOY Y LAURA FILARDO SOBRE ACABAR CON LAS LETRAS SEXISTAS

Las emisoras musicales como *Los 40* tienen un código ético que imposibilita un tratamiento inapropiado u ofensivo de la información, sin embargo el estudio evidencia que estos filtros no se aplican al contenido musical con la misma exigencia a la que se someten el resto de mensajes informativos.

NURIA GALICIA, NINA INFANTE, IVÁN IGLESIAS (*Al Alba*) Y BRISA FENOY SOBRE LOS FILTROS DE LAS CANCIONES EN LOS MEDIOS

Desde pequeña tuve un sueño. Y no era la música. La música se convirtió en el vehículo para conseguir ese sueño. Mi sueño es que el mundo cambie.

CRÉDITOS (Dirección y guion, cámara, música, edición y montaje, agradecimientos)

Anexo 3. Plantilla de codificación: Cometas por el cielo

1. DATOS GENERALES

Título de la canción:

País de origen: España Latinoamérica

Año de la canción:

Semanas en el número uno: 1 2 3 4

2. ASPECTOS FORMALES

Compositor/es: Hombre Mujer Ambos

Intérprete/s: Hombre Mujer Ambos

Género musical:

3. CONTENIDO

¿Se refiere a la mujer? Sí No No se especifica

*Continuar solo en caso de haber respondido afirmativamente la pregunta anterior

	SÍ	NO	¿CÓMO?
¿El hombre domina sobre la mujer?		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se humilla a la mujer?		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Habla de la mujer como de un objeto que se puede poseer?		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Generaliza sobre todas las mujeres?		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Presenta a la mujer como algo malo que hay que evitar?		<input checked="" type="checkbox"/>	

¿Habla de sexo? Sí, explícitamente Sí, implícitamente No

¿Hay dependencia emocional? Sí, el hombre depende de la mujer
 Sí, la mujer depende del hombre No *Sí, Las mujeres entre ellas

¿Usa estereotipos de la mujer? No Sí

¿Con qué palabras se define a la mujer?

¿Cómo es la imagen de la mujer? Positiva Negativa Neutra

¿Qué hace la mujer respecto al hombre? Buscarle Ignorarlo Suplicarle

Huir de él No se especifica *No hay hombre

¿Qué tipo de relación tienen el ~~hombre~~ ^{Mujer} y la mujer? Pareja Amantes (sin amor)

Expareja Amigos Ninguna No se especifica Otro

* En caso de que cante un hombre ¿Por qué habla de la mujer? La ama La quiere poseer

Otro

¿Hay maltrato o acoso en la relación? Maltrato Acoso No

* ¿Se justifica el maltrato? Sí No *¿Se justifica el acoso? Sí No

¿Hay empoderamiento de la mujer? No Sí

¿Cómo es la canción? Machista Feminista neutra Feminista reivindicativa

* Única canción que se refiere a una mujer y en la que no aparece una figura masculina

Anexo 4. Tabla 6. Relación entre hombre y mujer

¿Qué relación tienen el hombre y la mujer?	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Pareja	1	2	3	-	1	-	-	2	-	9
Amantes (sin amor)	2	-	-	-	1	3	4	5	7	22
Expareja	-	3	2	2	4	3	1	4	8	27
Amigos	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Ninguna	1	2	3	1	-	-	-	-	1	8
No se especifica	-	-	-	1	-	-	1	-	-	2
No hay hombre	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1

Fuente: elaboración propia

Anexo 5. Tabla 7. Motivo por el que el hombre se refiere a la mujer

¿Por qué el hombre se refiere a la mujer?	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
La ama	2	2	5	4	4	4	3	6	5	35
La quiere poseer	-	2	3	-	1	2	3	4	6	21
Reivindicar su libertad	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Ella quiere volver con él	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
No quiere volver a saber nada de ella	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1

Fuente: elaboración propia

Anexo 6. Plantilla de codificación: *Borro Cassette*

1. DATOS GENERALES

Título de la canción:

País de origen: España Latinoamérica

Año de la canción:

Semanas en el número uno: 1 2 3 4

2. ASPECTOS FORMALES

Compositor/es: Hombre Mujer Ambos

Intérprete/s: Hombre Mujer Ambos

Género musical:

3. CONTENIDO

¿Se refiere a la mujer? Sí No No se especifica

*Continuar solo en caso de haber respondido afirmativamente la pregunta anterior

	SÍ	NO	¿CÓMO?
¿El hombre domina sobre la mujer?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uso de alcohol para acostarse con ella
¿Se humilla a la mujer?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Si está ebria hará lo que él quiera
¿Habla de la mujer como de un objeto que se puede poseer?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Como objeto sexual (con alcohol)
¿Generaliza sobre todas las mujeres?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Presenta a la mujer como algo malo que hay que evitar?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

¿Habla de sexo? Sí, explícitamente Sí, implícitamente No

¿Hay dependencia emocional? Sí, el hombre depende de la mujer
 Sí, la mujer depende del hombre No

¿Usa estereotipos de la mujer? No Sí

¿Con qué palabras se define a la mujer?

¿Cómo es la imagen de la mujer? Positiva Negativa Neutra

¿Qué hace la mujer respecto al hombre? Buscarle Ignorarlo Suplicarle
 Huir de él No se especifica

¿Qué tipo de relación tienen el hombre y la mujer? Pareja Amantes (sin amor)
 Expareja Amigos Ninguna No se especifica Otro

* En caso de que cante un hombre ¿Por qué habla de la mujer? La ama La quiere poseer
 Otro

¿Hay maltrato o acoso en la relación? Maltrato Acoso No

Justificación:
Deseo sexual

* ¿Se justifica el maltrato? Sí No *¿Se justifica el acoso? Sí No

¿Hay empoderamiento de la mujer? No Sí

¿Cómo es la canción? Machista Feminista neutra Feminista reivindicativa

*Violación

Anexo 7. Plantilla de codificación: *Lo Malo*

1. DATOS GENERALES

Título de la canción:

País de origen: España Latinoamérica

Año de la canción:

Semanas en el número uno: 1 2 3 4

2. ASPECTOS FORMALES

*Única cantada por más de una mujer

Compositor/es: Hombre Mujer Ambos

Intérprete/s: Hombre Mujer Ambos

Género musical:

3. CONTENIDO

¿Se refiere a la mujer? Sí No No se especifica

*Continuar solo en caso de haber respondido afirmativamente la pregunta anterior

	SÍ	NO	¿CÓMO?
¿El hombre domina sobre la mujer?		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se humilla a la mujer?		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Habla de la mujer como de un objeto que se puede poseer?		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Generaliza sobre todas las mujeres?		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Presenta a la mujer como algo malo que hay que evitar?		<input checked="" type="checkbox"/>	

¿Habla de sexo? Sí, explícitamente Sí, implícitamente No

¿Hay dependencia emocional? Sí, el hombre depende de la mujer
 Sí, la mujer depende del hombre No

*Rompe: "no quiero un chico malo"

¿Usa estereotipos de la mujer? No Sí

¿Con qué palabras se define a la mujer?

¿Cómo es la imagen de la mujer? Positiva Negativa Neutra

¿Qué hace la mujer respecto al hombre? Buscarle Ignorarlo Suplicarle
 Huir de él No se especifica

¿Qué tipo de relación tienen el hombre y la mujer? Pareja Amantes (sin amor)

Expareja Amigos Ninguna No se especifica Otro

* En caso de que cante un hombre ¿Por qué habla de la mujer? La ama La quiere poseer

Otro

¿Hay maltrato o acoso en la relación? Maltrato Acoso No

* ¿Se justifica el maltrato? Sí No *¿Se justifica el acoso? Sí No

¿Hay empoderamiento de la mujer? No Sí

¿Cómo es la canción? Machista Feminista neutra Feminista reivindicativa

Anexo 8. Plantilla de codificación: *Déjala que baile*

1. DATOS GENERALES

Título de la canción:

País de origen: España Latinoamérica

Año de la canción:

Semanas en el número uno: 1 2 3 4

2. ASPECTOS FORMALES

Compositor/es: Hombre Mujer Ambos

Intérprete/s: Hombre Mujer Ambos

Género musical:

3. CONTENIDO

¿Se refiere a la mujer? Sí No No se especifica

*Continuar solo en caso de haber respondido afirmativamente la pregunta anterior

	SÍ	NO	¿CÓMO?
¿El hombre domina sobre la mujer?		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se humilla a la mujer?		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Habla de la mujer como de un objeto que se puede poseer?		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Generaliza sobre todas las mujeres?	<input checked="" type="checkbox"/>		"Ella", es todas las mujeres
¿Presenta a la mujer como algo malo que hay que evitar?		<input checked="" type="checkbox"/>	

¿Habla de sexo? Sí, explícitamente Sí, implícitamente No

¿Hay dependencia emocional? Sí, el hombre depende de la mujer
 Sí, la mujer depende del hombre No

* Rompe: "Ella no es la princesa delicada" ¿Usa estereotipos de la mujer? No Sí

¿Con qué palabras se define a la mujer?

¿Cómo es la imagen de la mujer? Positiva Negativa Neutra

¿Qué hace la mujer respecto al hombre? Buscarle Ignorarlo Suplicarle
 Huir de él No se especifica

¿Qué tipo de relación tienen el hombre y la mujer? Pareja Amantes (sin amor)

Expareja Amigos Ninguna No se especifica Otro

* En caso de que cante un hombre ¿Por qué habla de la mujer? La ama La quiere poseer

Otro

¿Hay maltrato o acoso en la relación? Maltrato Acoso No

* ¿Se justifica el maltrato? Sí No *¿Se justifica el acoso? Sí No

¿Hay empoderamiento de la mujer? No Sí

¿Cómo es la canción? Machista Feminista neutra Feminista reivindicativa

*Única canción feminista reivindicativa donde no canta una mujer