

El plazo para ejercitar el derecho de desistimiento en los contratos a distancia y en los celebrados fuera de establecimiento mercantil (1)

Blanca Sánchez-Calero Arribas

*Profesora Titular de Derecho Civil
Universidad de Valladolid*

Resumen: *El derecho de desistimiento es uno de los mecanismos fundamentales en los que se basa la protección del consumidor y usuario, pues le permite separarse unilateralmente de una relación contractual válida sin expresar justificación alguna, siempre que lo haga en el plazo legalmente establecido. De este modo, el plazo de ejercicio se articula como un elemento trascendental y configurador del derecho de desistimiento. Su regulación ha sufrido un importante cambio a raíz de la Directiva 2011/83/UE (responsable de la reforma del TRLGDCU operada por Ley 3/2014, de 27 de marzo), fundamentalmente en relación a los contratos celebrados a distancia y fuera de establecimientos mercantiles, que afecta a la extensión, carácter, cómputo, determinación e, incluso, tipos de plazos, los cuales se configuran en función de si el consumidor ha recibido o no la información establecida legalmente sobre el derecho de desistimiento.*

Palabras clave: Contratos a distancia, contratos celebrados fuera de establecimiento mercantil, consumidor y usuario, derecho de desistimiento, plazo de ejercicio, derecho de información.

Abstract: *The right of withdrawal is one of the fundamental mechanisms underlying the consumer and user protection, allowing them to terminate unilaterally a valid contractual relationship without expressing any justification, always within the time limit established by law. Thus, the time limit to exercise that right is structured as a critical element shaping the right of withdrawal. Its regulation has suffered a major change as a consequence of Directive 2011/83/EU (responsible for the reform of the Consolidated Draft of the General Law for the Defence of Consumers and Users (TRLGDCU) operated by Law 3/2014, of 27th March), mainly in relation to distance and off-premises contracts, which affects the extension, character, calculation, determination, and even types of time limits, which are set depending on whether the consumer has received or not the information legally established about the right of withdrawal.*