



## 3 claves en mentoría para hacer que las cosas extraordinarias sucedan

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA	DIRIGIDO A:
<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Mejorar los conocimientos y habilidades sobre la gestión de personas, sobre la motivación y sobre la comunicación interpersonal.</li> </ul> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar distintos tipos de personalidad.</li> <li>• Aprender las claves de la motivación y cómo ésta varía.</li> <li>• Conocer las herramientas que conducen a cambiar hábitos y creencias.</li> <li>• Entender cómo aplicar un liderazgo flexible y adaptado a las circunstancias de la persona.</li> <li>• Identificar las claves para implementar una comunicación eficaz.</li> <li>• Aplicar las claves de la comunicación a la página web del Proyecto.</li> </ul>	<p>Participantes del Proyecto de Atención Tutorial Mentor de la Universidad de Valladolid interesados en mejorar sus conocimientos y habilidades sobre motivación y gestión de personas y sobre comunicación.</p>
<b>PROGRAMA FORMATIVO</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>10:00 BIENVENIDA Y PRESENTACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ¿Por qué estás aquí? expectativas.</li> </ul> <p><b>10:20 CLAVE 1: TÚ ERES EL EJEMPLO, PERO NO ERES YO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Identificar diferentes tipos de personas.</li> <li>◆ Conocer lo que le motiva a cada uno.</li> <li>◆ Adaptar y personalizar.</li> </ul> <p><b>11:45 CLAVE 2: HÁBLALE A LA MENTE, NO A LA PERSONA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Trabajar sobre creencias (y contra ellas).</li> <li>◆ Cómo convencer.</li> </ul> <p><b>12:00 Descanso</b></p> <p><b>12:30 CLAVE 3: ¡BE WATER MY FRIEND!, LIDERAZGO LÍQUIDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Adaptar el liderazgo a equipos y personas.</li> <li>◆ Comunicación líquida.</li> <li>◆ Mejora de la comunicación web</li> </ul> <p><b>13:30 CONCLUSIONES Y PUESTA EN COMÚN</b></p>	<p><b>SEMI PRESENCIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposiciones teóricas (se reducirán al mínimo imprescindible).</li> <li>• Trabajo individual y en grupo, con presentaciones breves, está orientado a generar “aprendizaje experiencial” en los discentes.</li> </ul> <p>NOTA: Las sesiones presenciales estarán adaptadas al ámbito de los asistentes</p>
	<b>PROFESORADO</b>
<b>CONTROL, EVALUACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b>	<p>Prudencio Herrero Acebo Laura Cuello Martínez</p>
	<b>ORGANIZACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizará control de asistencia, según los criterios consensuados con los coordinadores del programa de Mentoría</li> </ul>	<p><b>Día: 24 de Enero de 2020</b></p> <p><b>Horario presencial:</b> 10:00 a 14:00 horas</p> <p><b>Horas no presenciales: 16 horas</b></p> <p><b>Lugar: Aula 1.6 (Sede Cauce, Eii)</b></p>

En relación con lo hablado al cierre del curso titulado "Claves en mentoría para hacer que las cosas extraordinarias sucedan", la idea era realizar entre todos una propuesta de mejora a la comunicación que realizamos a través de la página Web del proyecto

Dentro de la página disponemos de 5 apartados: Mentor Eii - ¿Quieres ser Mentor? - ¿Quiénes somos? – Galería – Publicaciones

La idea es que a través de 2/3 grupos seamos capaces de aportar el mayor número de propuestas posibles a fin de mejorar esta vía de comunicación fundamentalmente con los mentores

Para ello he dividido al grupo en tres subgrupos

SUBGRUPO	REPARTO	TAREA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieves Fernández Villalobos</li> <li>• Antonio Foces Mediavilla</li> <li>• José M<sup>a</sup> García Terán</li> <li>• Marta Herraes Sánchez</li> <li>• Víctor Lafuente Sánchez</li> </ul>	Análisis de los apartados de la WEB: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mentor Eii</li> <li>• ¿Quieres ser Mentor?</li> </ul>	De los apartados asignados se deben mandar 2/3 propuestas sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido</li> <li>• Formato</li> <li>• Otros Aspectos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jesús Magdaleno Martín</li> <li>• Cristina Pérez Barreiro</li> <li>• Sara Pérez Barreiro</li> <li>• Ana Tejero González</li> <li>• Laura Cuello Martínez</li> </ul>	Análisis de los apartados de la WEB: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quiénes somos?</li> <li>• Galería</li> <li>• Publicaciones</li> </ul>	De los apartados asignados se deben mandar 2/3 propuestas sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido</li> <li>• Formato</li> <li>• Otros Aspectos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ana Portillo de la Fuente</li> <li>• Ana Tarrero Fernandez</li> <li>• Marisa Fernando</li> </ul>	CUSTOMER EXPERIENCE MAPS - Mentorizados	

Nos damos como plazo de envío de información hasta el 31/03/2020. Haciendo llegar dicha información a las coordinadoras del programa de manera única por uno de los miembros del grupo en representación del resto

Cuando revisemos contenidos, formatos, etc., por favor recordar el objetivo del programa y el mensaje claro que queremos transmitir. Como dice un experto en comunicación:

**«Cómo escribir un buen mensaje de email: 1. Escribe el email. 2. Borra la mayor parte. 3. Envíalo» (Dan Munz)**

Un saludo a todos! Laura Cuello