



GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

“INVERSÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL MERCADO CHILENO”

GUILLERMO PÍREZ POLANCO

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, MARZO 2020



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2019/2020

TRABAJO FIN DE GRADO

**“INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN
EL MERCADO CHILENO”**

Trabajo presentado por: GUILLERMO PÍREZ POLANCO

Firma:

Tutor: JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA

Firma:

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, marzo 2020

Índice

1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1.	Presentación de temática	1
1.2.	Geografía del País de Chile	1
1.3.	Gobierno en Chile	2
1.4.	Economía	3
1.5.	Cultura chilena	3
1.6.	Historia del país	4
2.	VARIABLES ECONÓMICAS DE CHILE	8
2.1.	Producto Interior Bruto (PIB)	8
2.2.	Inversión Pública	9
2.3.	Inversión Privada	10
2.4.	Consumo	11
2.5.	IPC en Chile	11
2.7.	Turismo	13
2.8.	Barreras legales para entrar al mercado chileno	14
2.9.	Índice de Desarrollo Humano	16
2.10.	Comercio Exterior	17
3.	INVERSIÓN ESPAÑOLA EN CHILE	19
3.1.	Introducción a la inversión	19
3.2.	Chile como destino de internacionalización de las empresas	19
3.3.	Análisis de la inversión por sectores económicos	20
3.3.1.	Análisis actividades económicas primarias	21
3.3.2.	Análisis actividades económicas secundarias	24
3.3.3.	Análisis actividades económicas terciarias	36
4.	GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL MERCADO CHILENO	43
4.1.	Abertis Infraestructuras	43
4.2.	Movistar	46
4.3.	Banco Santander	48
4.4.	Acciona	50
4.5.	Mahou	51
5.	CONCLUSIONES	53

Índice Gráficas

Gráfica 1 PIB anual en millones de €.....	8
Gráfica 2 Evolución Gasto Público (en millones de euros) últimos 11 años.....	9
Gráfica 3 Histórico IPC (2010-2019).....	12
Gráfica 4 Pernoctaciones (en millones) a nivel nacional.....	14
Gráfica 5 Evolución IDH 2007-2017.....	17
Gráfica 6 Histórico Cifra Negocios en Chile 2010-2018.....	20
Gráfica 7 Histórico Inversión Española en Industria Alimentaria (Miles de €).....	25
Gráfica 8 Histórico Inversión Española en Fabricación de Bebidas.....	27
Gráfica 9 Histórico Inversión Española en Industria del Cuero y Calzado (Miles de €).....	29
Gráfica 10 Histórico Inversión Española en Industria Metalúrgica (Miles de €).....	32
Gráfica 11 Histórico Inversión Española en Industria Automovilística (Miles de €).....	33
Gráfica 12 Histórico Inversión en Servicios de Alojamiento (Miles de €).....	37
Gráfica 13 Histórico Inversión en Servicio Comidas y Bebidas (Miles de €).....	38
Gráfica 14 Evolución Inversión Española Telecomunicaciones (Miles de €).....	41
Gráfica 15 Evolución Inversión Española en Suministro de Agua (Miles de €).....	42
Gráfica 16 Cifra de Negocios en Carreteras y Autopistas.....	45
Gráfica 17 Ingresos Brutos Movistar Chile (2014-2018).....	47
Gráfica 18 Ingreso Operacional Neto Santander (2015-2019).....	49

Índice Ilustraciones

Ilustración 1 Mapa de Chile y sus regiones.....	2
Ilustración 2 Contribución de los Rubros al PIB Silvoagropecuario	22
Ilustración 3 Evolución en los últimos 10 años de los Servicios de Telecomunicaciones	40
Ilustración 4 Logo Abertis en Chile.....	43
Ilustración 5 Autopistas de Abertis en Chile	44
Ilustración 6 Torre Telefónica en Santiago.....	46
Ilustración 7 Beneficio atribuido por países año 2018.....	48
Ilustración 8 Logo Acciona.....	50
Ilustración 9 Planta depuradora (Valdivia).....	50

Índice Tablas

Tabla 1 Inversión Privada por Sectores.....	10
Tabla 2 Exportaciones e Importaciones Chile 2018	18
Tabla 3 Inversión Sector Primario	23
Tabla 4 Inversión Industria Alimenticia.....	26
Tabla 5 Inversión Fabricación de Bebidas	28
Tabla 6 Inversión en Cuero y Calzado	29
Tabla 7 Importaciones y Exportaciones Chile	30
Tabla 8 Industria farmacéutica.....	31
Tabla 9 Inversión Industria Cuero y Calzado	33
Tabla 10 Inversión en Suministro de Energía Eléctrica	36
Tabla 11 Inversión Servicio Comida y Bebida.....	38
Tabla 12 Histórico Inversión Servicios Financieros y Banca	39
Tabla 13 Beneficios Mahou	52

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación de temática

A lo largo de todo este trabajo voy a llevar a cabo una exposición detallada de, en primer lugar, la situación actual de la economía chilena, así como una pequeña presentación del país en algunos aspectos como, por ejemplo, su situación social, geográfica y cultural.

Los objetivos que persigo con la elaboración de este trabajo es mostrar el panorama económico del país, así como de las empresas españolas que ahí se encuentran operando, para acabar concluyendo cuales serían los mejores sectores o productos con los cuales una nueva empresa inversora española podría entrar a comerciar en el mercado chileno.

También es importante mencionar que el motivo por el que he elegido Chile entre todos los países del continente latinoamericano se debe a que he estado viviendo en la ciudad de Santiago de Chile durante este último semestre académico, lo cual me ha ayudado a conocer de primera mano la cultura chilena, aportándome también una visión mucho más realista del país. También he podido ver la fuerte inversión que determinadas empresas españolas tienen en el país de Chile.

1.2. Geografía del País de Chile

Chile es un país de Latinoamérica, situado al sudoeste del continente. La capital del país es la ciudad de Santiago de Chile, donde se concentra un 40% de la población aproximadamente, ya que el país consta de 18 millones de habitantes, de los cuales 7 millones (Datosmacro Demografía, 2018) se encuentran censados en la ciudad de Santiago.

Este país se encuentra dividido por regiones, concretamente consta de 13, así como de 54 provincias. Según los datos que he extraído de diversas fuentes de información, Chile es un país que tiene aproximadamente 200 kilómetros de ancho, que comprende desde la cordillera de los Andes hasta el Océano Pacífico. Por otro lado, de norte a sur posee una extensión mucho mayor, de aproximadamente 4.300 kilómetros.

Ilustración 1 Mapa de Chile y sus regiones



1.3. Gobierno en Chile

El gobierno en Chile tiene forma de república democrática, con una figura de presidente, quien asume la responsabilidad de jefe del Estado y jefe del Gobierno. Actualmente el presidente es Sebastián Piñera. Cabe destacar que actualmente, la situación política de Chile se encuentra en su peor momento desde la dictadura de Pinochet.

Esta inestabilidad política ha venido determinada por las grandes desigualdades sociales que se pueden encontrar en el país, ya que a pesar de ser el que posee el mayor PIB de todos los países de Latinoamérica, y de ser también la sociedad más avanzada, se sigue observando una gran acumulación de riqueza por parte de unos pocos, y de la casi inexistencia de la clase media, así como una gran privatización de algunos sectores que se consideran vitales, como la medicina, lo cual hace casi inalcanzable para el chileno medio acceder a estos servicios.

1.4. Economía

Lo que más caracteriza a la economía chilena es a su clara orientación hacia la exportación. En su gran mayoría, las exportaciones del país son de productos industriales, producción de minería (muy característica de la región de Antofagasta, al norte del país) y en menor medida de la exportación de productos agrícolas.

Cabe destacar que la economía chilena se considera como una economía abierta, que está fuertemente orientada al libre comercio.

Hay que mencionar también que el sector más importante de su economía es el sector servicios, que supone aproximadamente un 65% del Producto Interior Bruto (Datosmacro PIB, 2018) del país. Como he mencionado anteriormente, la minería es un sector muy importante en Chile, debido a las grandes cantidades de reservas de cobre, litio y yodo, lo que le convierte en el mayor exportador del mundo de esos materiales procedentes de la minería. Otros dos datos importantes son que es considerada como la economía más dinámica de Latinoamérica, y la que posee la deuda externa pequeña con respecto al PIB.

1.5. Cultura chilena

Esta es una gran mezcla entre los elementos de la cultura propiamente indígena de Chile junto con la cultura inculcada por la colonización española, pues podemos encontrar costumbres propias del cristianismo, así como poseer como lengua nativa el español.

En cuanto a la cultura indígena, que recibe el nombre de cultura mapuche, la cual posee hasta su propia bandera, es más característica de la zona sur del país. A pesar de este dato, es notorio también que, en la zona sur del país, se encuentra en determinadas zonas una gran influencia de la cultura alemana. Un ejemplo de ello es que una de las cervezas más conocidas de Chile, la Kunstmann elaborada en Valdivia, posee un nombre alemán, y fue creada por un alemán.

Por otra parte, y desde mi punto de vista, la zona central del país no tiene una identidad definida. Esto es algo que ellos mismos consideran, ya que admiten tratar de identificarse mucho con la cultura americana, y en ciertos sentidos, recuerda a dicha cultura, tanto como por sus hábitos de consumo, como por las marcas más comercializadas en el país, que suelen ser cadenas propiamente americanas.

1.6. Historia del país

En cuanto al apartado de la historia del país, hay que señalar que esta se divide en diversos periodos históricos que abarcan desde el comienzo del poblamiento del territorio por el ser humano, hasta la actualidad del Chile de hoy en día. (Lonelyplanet Historia, 2017).

Periodo prehispánico

Esta época hace referencia a toda la historia correspondiente a las diferentes etnias que poblaban los territorios chilenos, que dio comienzo aproximadamente en el año 14.000 a.C. y termina con la llegada de los conquistadores de origen español.

Exploraciones europeas

En el año 1492 comenzaron las exploraciones de los europeos en el territorio latinoamericano. En cuanto a Chile, fueron Fernando de Magallanes y su tripulación los primeros europeos en alcanzar el país a través del estrecho de Magallanes, el cual tiene su nombre debido a dicha expedición. Años después, concretamente en el 1536, Diego de Almagro llevó a cabo otra expedición que llegó hasta el norte del actual Chile.

Conquista española

Este periodo comenzó en el año 1536 con la Guerra de Arauco, que fue un enfrentamiento entre los colonizadores españoles y los indígenas mapuches pobladores del territorio chileno. Los españoles durante esta guerra estuvieron cerca de ser completamente exterminados por los indígenas mapuches.

Dentro del periodo de la conquista, existió el periodo colonial, que abarcó un poco más de dos siglos, comprendiéndose entre el año 1536 y 1808. Durante este periodo se establecieron las instituciones coloniales.

Esta sociedad colonial que se dio en Chile tenía forma estamental, es decir, que apenas existía movilidad social entre las distintas clases, y además estaba jerarquizada de tal forma que los conquistadores españoles eran quienes estaban en la cabeza de esta jerarquía. Así también se encontraban en lo alto de esta jerarquía a los hijos de los conquistadores, que se les conocía como criollos. Tras estos dos, se situaban en la jerarquía en el siguiente orden: Mestizos, población indígena y, por último, los esclavos.

Los españoles acabaron por convertirse en una elite militar que transfirió su autoridad a través de las encomiendas. Estos se dedicaban precisamente a ello, las

encomiendas y las actividades mineras también, en la parte norte de Chile, mientras para la parte sur tenían un enfoque más hacia la ganadería y agricultura.

En cuanto al sector medio de la jerarquía colonial, se formó un grupo más diverso. En él se juntaron los mestizos que mencionamos anteriormente, que es la mezcla de los colonizadores con los indígenas, los cuales se dedicaban a actividades como la artesanía, el comercio, la gestión de bienes de pequeño tamaño en la parte sur del país, etc.

Para que esta jerarquización se mantuviese, se consideró que era muy importante que no se juntaran las distintas partes de cada eslabón de las clases sociales, por lo que se crearon diversas normas que prohibían expresamente las uniones entre los diferentes estamentos. También se llevaron a cabo diferentes normas que regulaban el comportamiento que debía desempeñar cada rol. A pesar de ello, mediante estrategias como las de usar la vestimenta de otro estrato social, conseguían mezclarse entre ellos, consiguiendo matrimonios de mestizos o indígenas con mujeres criollas, lo que les atribuía directamente la condición de descendiente de españoles.

Periodo de la Independencia

Este periodo abarca desde el año 1810, con la expulsión del gobernador español, hasta el año 1823 con el destierro del Libertador O'Higgins en ese año. Este Libertador fue una figura muy importante en la historia del país, pues fue un militar y político que a día de hoy es conocido como uno de los "Padres de la Patria de Chile". Tuvo una importante participación en todo el proceso de independencia del pueblo chileno del Imperio español. Mantuvo el cargo de director supremo entre los años 1817 y 1823.

Una vez se consiguió la independencia con el Imperio español, entre los años 1823 y 1830 se llevó a cabo un periodo de organización política y social del estado chileno. Durante esta época se dieron dos constituciones, y estuvieron al mando tres gobernantes distintos.

República conservadora

Se dio entre los años 1831 y 1861. Este periodo estuvo fuertemente marcado por la elaboración de la Constitución del año 1833, que fue llevada a cabo por el presidente de aquella época, Diego Portales. Su forma de gobierno se caracterizó por ser fuerte y centralizado. Gracias a este gobierno, a pesar de algunos inconvenientes, el país conoció la prosperidad económica.

En este periodo estallo la Guerra del Pacífico en el año 79, la cual se extendió durante seis años. Esta guerra armada enfrento a Chile con Bolivia y Perú, y se llevó a cabo principalmente en el Océano Pacífico, de ahí su nombre, aunque también hubo diversos enfrentamientos en el desierto de Atacama y en algunos valles peruanos. Los territorios por los que se disputó esta guerra entre estos países se ubican todas dentro del desierto de Atacama. A finales del primer año de la guerra, y tras la toma por parte de Chile de Tarapacá, Tacna y Arica, Bolivia abandonó la guerra. La guerra entre Perú y Chile se alargó hasta la firma del tratado de Ancón, en el que Perú cedió oficialmente Tarapacá, Tacna y Arica a Chile.

República liberal

Este periodo duró 30 años, dando comienzo en el año 1891. Esta etapa se caracterizó por una mejora en la estabilidad política y fomento el crecimiento del territorio tanto hacia el sur como hacia el norte.

República parlamentaria

Esta comenzó tras la Guerra Civil de 1891 y que duró hasta la elaboración de la Constitución del año 1925. La Guerra Civil del 91 fue un conflicto armado que tuvo lugar en Chile y enfrentaba a los partidarios del Congreso Nacional y a los partidarios del presidente de la República, que en aquel entonces era José Manuel Balmaceda. Tras esto, quien dominó la política fue el Congreso Nacional, en donde el presidente de la república quedó como una figura que apenas poseía poder.

República presidencial

Se dio comienzo a este nuevo periodo con la Constitución de 1925, y duro hasta el golpe de estado del 11 de septiembre de 1973. Durante esta época fueron tres partidos los que dominaron la política, que fueron los demócratas, los socialistas y los radicales. Durante este periodo se crearon numerosas empresas de origen público.

Golpe de Estado 1973 y transición a la democracia

El golpe de estado del año 1973 consiguió que el presidente Salvador Allende fuese derrocado. En su lugar se estableció un régimen militar de carácter dictatorial, dirigido por Augusto Pinochet. Gran cantidad de personas opositoras al régimen de Pinochet fueron perseguidos, torturados o incluso asesinados. Por otra parte, el gobierno de Pinochet saco adelante una política económica liberal que favoreció mucho al crecimiento sostenible de la economía chilena.

Finalmente, el cambio a la democracia en la política chilena se llevó a cabo en el año 1990, al asumir la presidencia Patricio Aylwin.

Actualidad

Desde el año 2010 hasta la actualidad (menos por un lapso de 4 años en los que presidió Michelle Bachelet), el presidente del país es Sebastián Piñera, que es el primer presidente de derechas elegido democráticamente en el país, desde el año 58.

En la actualidad, desde octubre del año 2019, el país se encuentra en una manifestación a nivel nacional para mostrar el descontento con la política favoritista de Latinoamérica. Sumado a este descontento general del país, el presidente Sebastián Piñera anunció la subida del precio del transporte público de 800 a 830 pesos, a raíz de lo cual la paciencia de los ciudadanos se agotó.

El día 18 de octubre hubo un gran estallido social en el que las ciudades más grandes de Chile estaban llenas de protestas en absolutamente todas las calles, con un control total del país por las autoridades militares, llegando al estado de alarma y a pasar por numerosos toques de queda durante más de una semana, en las que se limitaron las libertades de los ciudadanos, tratando así de impedir que estos continuaran con las revueltas que estaban azotando el país.

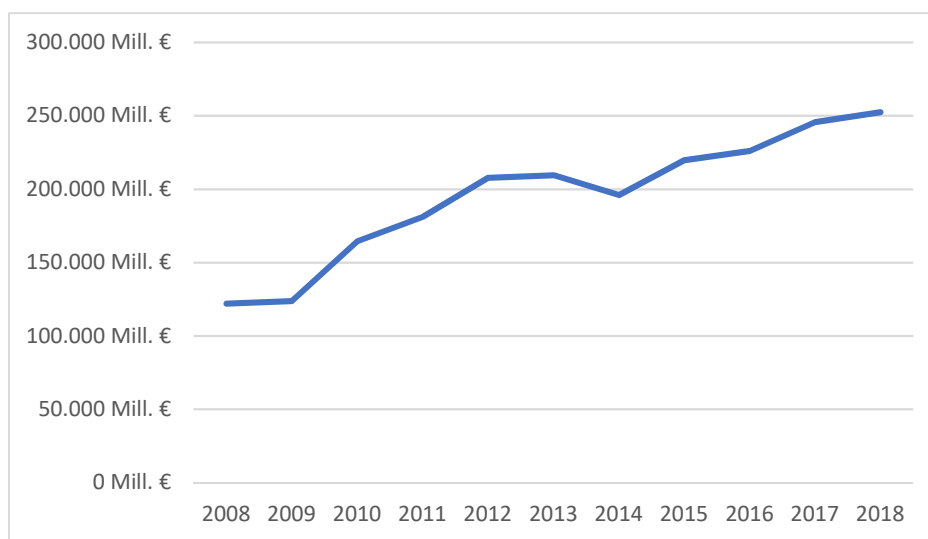
2. VARIABLES ECONÓMICAS DE CHILE

En este apartado se va a llevar a cabo un estudio más minucioso de las variables económicas del país de una forma más profunda, es decir, un estudio del producto interior bruto, de la inversión pública y privada, de consumo, etc. en definitiva de las distintas variables macroeconómicas que podemos conocer de un país.

2.1. Producto Interior Bruto (PIB)

En cuanto al producto interior bruto del país, el último dato que se posee es el del tercer trimestre del año 2018 (Datosmacro PIB, 2018), que refleja un crecimiento del 0,7% con respecto al trimestre que le antecede. Por otro lado, también hay que mencionar que el incremento anual por trimestre, en el tercero se sitúa en un 2,8%, aún mayor que en el trimestre anterior. En euros, la cifra aproximada del PIB en ese trimestre fue de 64.100 millones €.

Gráfica 1 PIB anual en millones de €



Fuente: (Datosmacro PIB, 2018)

Por ello se concluye, según los datos, que el país posee un PIB per cápita por trimestre de 3.415€. Este dato sitúa a la economía chilena como una de las más potentes a nivel de los países de Latinoamérica. Efectivamente es bastante evidente que Chile se trata de una de las economías con mayores recursos de la economía Latinoamericana y

una de las que mayor estabilidad para el establecimiento de una nueva empresa puede tener, junto con Uruguay.

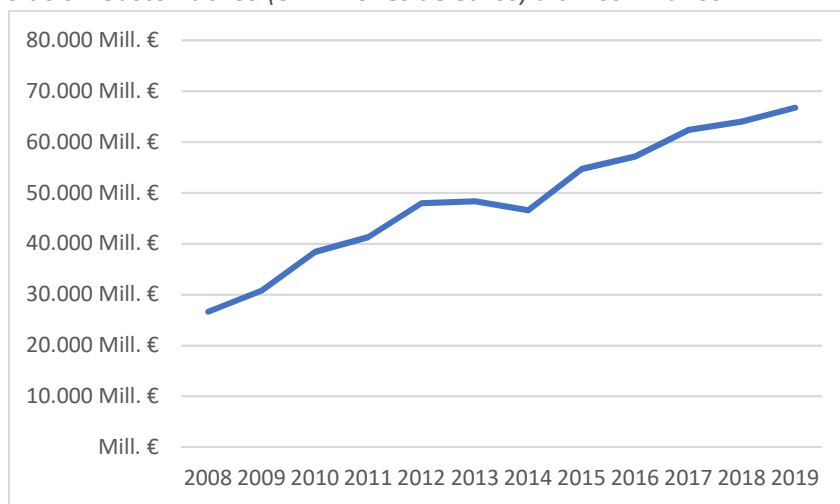
2.2. Inversión Pública

En lo referente a la inversión pública llevada a cabo en la República de Chile, hay que mencionar que, según los últimos datos, en el último año creció un 2,61%. Este aumento de la inversión con respecto al PIB que posee el país supone un 25,36% del mismo.

Es importante saber también a qué está destinado principalmente este gasto público, que supone un gasto de 3.418 euros por habitante. En el caso de Chile, se destina en su gran mayoría a la mejora de la educación, destinando para la misma un 21,18% del gasto público, así como en sanidad, que supone un 19,74%. El resto de los gastos no suponen una inversión destacable en ningún otro sector.

Como se puede observar en la tabla siguiente, la evolución del gasto público en los últimos 11 años se ha visto aumentada en más de un 100%.

Gráfica 2 Evolución Gasto Público (en millones de euros) últimos 11 años



Fuente: (Datosmacro Gasto Público, 2019)

2.3. Inversión Privada

En cuanto a la inversión privada del país, los registros de los proyectos en el ámbito privado para los años 2019 hasta el 2023 suman aproximadamente 41.400 millones de euros (Gutierrez, 2019)

En los últimos tres trimestres del año anterior la inversión pública ha experimentado un alza. El dinamismo que presenta la inversión privada es mucho mayor que al visto anteriormente en el sector estatal.

En cuanto a los sectores que poseen la gran mayoría de estas inversiones son la minería, que es un sector muy fuerte y avanzado en Chile, la energía y el sector inmobiliario. El sector inmobiliario es el que a día de hoy presenta mayor incremento, con una inversión de unos 9.000 millones de euros y un alza del 12%.

Según datos extraídos, he podido componer la siguiente tabla que muestra el pronóstico de las inversiones privadas en el lapso de 2019 al 2023.

Tabla 1 Inversión Privada por Sectores

	2019	2020	2021	2022	2023	Subtotal
Energía	3.480	2.920	1.030	369	28	7.827
Industria	656	523	189	26	12	1.406
Forestal	771	1.027	162	0	0	1.960
Minería	3.993	2.912	1.633	994	183	9.715
Obras Públicas	970	1.155	1.435	1.850	2.140	7.550
Otros	716	744	326	127	86	1.999
Puertos	38	0	0	0	0	38
Inmobiliario	2.672	2.465	1.607	1.011	688	8.443
Total Privado	13.296	11.746	6.382	4.377	3.137	38.938

Fuente: (El Mercurio, 2019)

Estos datos, contrastados con los anteriormente comentados sobre la inversión pública, nos muestra que la inversión pública representa tan solo un 27% de la inversión total, frente al 73% de la inversión privada.

2.4. Consumo

En cuanto al consumo del país, referido a la cantidad de dinero que destinan para consumo propio los hogares y particulares en Chile, cabe destacar que un 55% de los consumidores, gastan más de lo que perciben. También cabe mencionar que el consumo por mes de los hogares chilenos se ha visto incrementado en un 20% en los últimos 5 años, esto es actualmente unos 1.300€ mensuales de media. Más o menos el 30% de este gasto es generado por las compras de alimentación en el supermercado y al gasto en transporte público (Noticias AAM, 2018).

En cuanto al dinero que los hogares perciben mensualmente, se ha percibido un aumento del 17% de los mismos, pasando de ser 1.200€ a 1400€ de media. Estos ingresos provienen principalmente del trabajo, aproximadamente un 83%, ya sea por sueldos y salarios o por pensiones

Tras la observación de numerosos hogares, se ha visto que el principal gasto está en alimentación y bebidas no alcohólicas, con un promedio de 230€ mensuales. En cuanto a medios de locomoción como el metro, autobús o tren.

Sin embargo, los gastos que han hecho que el consumo se haya visto incrementado en los últimos años no es ninguno de los anteriores, estos se vinculan más bien con el tiempo libre y el bienestar. Así mismo, aumentaron también los gastos en salud, consumo en restaurantes, alojamiento, electricidad y combustibles.

Por el contrario, educación fue el gasto de consumo que más se ha visto disminuido en los últimos años. Aproximadamente un 7% menos. También se conoce que los hogares con adultos mayores tienen mayores gastos que los demás.

2.5. IPC en Chile

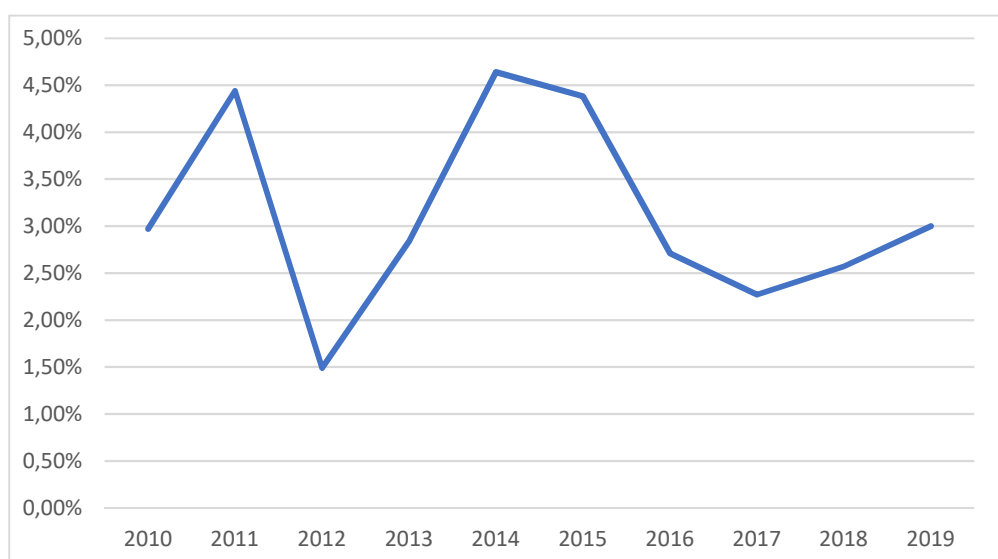
El Índice de Precios al Consumo es una variable muy importante a tener en cuenta en un país, ya que sus consecuencias pueden llegar a ser muy importantes, y tener grandes repercusiones en la economía del país.

En cuanto al IPC de Chile en cuestión, acumuló una subida de este de un 3%, esperando un alza a 12 meses de otro 3%⁸. En Chile existen 12 clasificaciones para calcular la subida del nivel de precio en los diferentes tipos de productos. Los que

experimentaron una mayor alza en el año 2019 fueron el transporte en primer lugar, seguido de la vivienda y de los servicios básicos.

Por otro lado, hay otras de estas categorías que, a pesar de que el nivel de precio haya subido, disminuyeron. Las categorías que más favorecidas se vieron en su nivel de precios fueron los alimentos y bebidas alcohólicas, que bajaron un 0,5%. En la siguiente tabla se muestra el histórico de las variaciones del IPC en los últimos 9 años. Se puede observar que el nivel de precios ha ido creciendo año tras año, con una media anual de crecimiento del 3,13%.

Gráfica 3 Histórico IPC (2010-2019)



Fuente: (Worldwide Inflation Data, 2020)

Esta inflación ocasiona una serie de problemas en la economía del país, ya que esta subida del nivel de precios ocasiona una depreciación de la moneda (El Mercurio, 2019), lo que desemboca en una pérdida de poder de adquisición de los ciudadanos, ya que al tener menos valor la moneda, necesitarán más dinero para afrontar el mismo gasto.

Otra consecuencia de esta subida de precios es la subida de salarios, pero esto no afecta a aquellas personas que dependen de una pensión o que su salario no es fijo, por lo que está generando una descompensación en el poder adquisitivo de cierta parte de la población.

Así mismo, desciende el nivel de creación de empleo, y esto se debe a que la demanda cae debido a un nivel de precios altos, y además debido a la subida de salarios

mencionada anteriormente, supone un incremento en el gasto de las empresas. Surge un problema parecido con aquellos inversores que tuviesen algún proyecto de inversión en el país, pues ese mismo dinero que tenían invertido, tras una fuerte inflación, esa misma cantidad tiene un valor menor.

2.7. Turismo

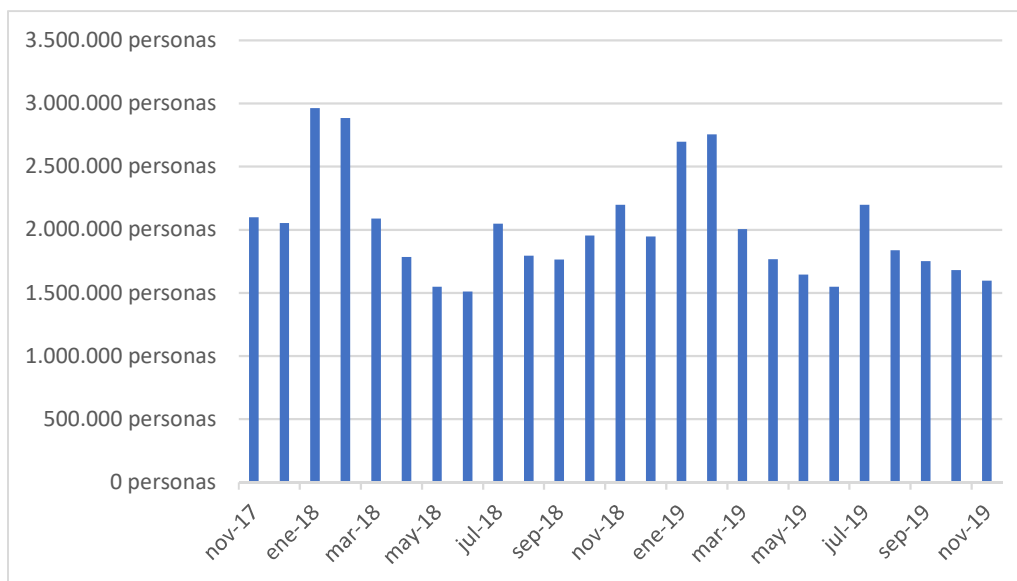
El turismo en Chile ha sido una rama de la economía que en los últimos años se ha visto incrementada. En el momento actual, el sector turístico supone un 3,5% del Producto Interior Bruto del país, formando más o menos el 6% de las transacciones de exportación, así como creando un 4% de los puestos de trabajo con los que actualmente cuenta el país.

Las políticas orientadas al turismo del país se enfocan más a atraer a turistas de origen extranjero y no tanto a promover el turismo nacional, así como promover la innovación y sostenibilidad. Últimamente el sector público como el privado se han unificado para cumplir con el Plan estratégico de Gobierno.

Los lugares más conocidos y visitados en el país son, el Parque Nacional de Torres del Paine, situado en la parte sur del país, y la cual constituye un gran símbolo nacional, ya que estas formaciones rocosas aparecen dibujadas en los billetes de 1.000 pesos chilenos. Otra zona bastante solicitada turísticamente es la región de Valparaíso, situada a escasos kilómetros de la capital, Santiago de Chile. Esta región entre otros encantos está situada en la costa chilena. Por último, otro de los mayores centros de acogida de turismo del país es la zona de San Pedro de Atacama, donde encontramos un extenso altiplano de los andes, en el cual se ubica un extenso desierto mundialmente conocido, el desierto de Atacama.

En la siguiente tabla se observa la variación de las pernoctaciones por noche en lugares turísticos a lo largo de los distintos meses de los años 2017 a 2019 (INE Turismo, 2019).

Gráfica 4 Pernoctaciones a nivel nacional



Fuente: (INE Chile, 2020)

Por lo que se puede observar en la anterior tabla, el turismo es más fuerte en los meses de verano del hemisferio sur, es decir, de diciembre a febrero. Por otro lado, durante el invierno el turismo no cae mucho, y esto se debe al turismo procedente principalmente de Europa y Norte América en sus meses de verano junio-agosto.

2.8. Barreras legales para entrar al mercado chileno

Chile favorece todas aquellas inversiones que ayuden a mejorar la competitividad, el avance tecnológico y también al desarrollo de aquellas zonas del país que geográficamente son más extremas y por ello presentan mayores dificultades para avanzar económicamente.

Este país Latinoamericano es conocido como el liberalizado de todo el continente, lo cual ayuda a su expansión, gracias también a sus saneadas cuentas, sus políticas monetarias expansivas y al favorable entorno.

En estos últimos años el mercado del país ha sido uno de los destinos de inversión extranjera directa más importante, lo que ha favorecido enormemente a la expansión económica que Chile está experimentando.

Siempre Chile se ha conocido, en cuanto a inversión extranjera, por la minería. Pero en estos últimos años ha crecido en el país la inversión extranjera en los servicios

financieros, los cuales han sido los mayores receptores de capital extranjero en Chile en los últimos 3 años. Supone aproximadamente un 40% (ICEX, 2018) de la inversión extranjera anual total.

Los principales inversores con los que cuenta Chile son, por orden de importancia, Estados Unidos, Canadá, Países Bajos y en cuarto lugar España.

En el país la legislación es bastante favorable para la inversión extranjera, especialmente desde la introducción de la **Ley Marco para la Inversión Extranjera de 2015**. Esta es efectiva desde principios del año 2016, por lo que se trata de una ley relativamente moderna.

Lo que la aplicación de la ley mencionada supone es evitar la discriminación arbitraria de las empresas extranjeras, así como la exención del IVA a todas aquellas inversiones de capital de carácter favorecedor a la economía del país, y siempre y cuando la cuantía de la inversión sea igual o superior a 5.000.000 de dólares. Es frecuente encontrar un montón de normativas y referencias en las que la cuantía se especifica en dólares en vez de en pesos chilenos o en euros. Esto se debe a que el país quiere acercarse lo más posible a la cultura y economía norteamericana.

No existe la reserva exclusiva de explotación de ningún sector de la economía, a excepción de determinadas operaciones mineras que se llevan a cabo en zonas difíciles desde el punto de vista de seguridad nacional, así también lo hacen con la producción de energía nuclear.

Dentro de la legislación sobre la inversión extranjera existen diversos incentivos dirigidos a estimular la economía de aquellas zonas del país que se encuentran más aisladas y atrasadas que otras zonas, así como incentivos para promover la creación de fuentes de energía renovables, así como de la introducción de nuevas tecnologías en el país.

Hay numerosas ventajas tributarias también para aquellos inversores extranjeros que alquilen un local para ejercer su actividad económica, siempre que este alquiler sea con opción a compra.

Las buenas relaciones existentes entre España y Chile no se deben únicamente a la cercanía cultural y de idioma que ambos países poseen, sino que en su gran mayoría se debe a un convenio firmado en el año 2003 que tiene como objeto el evitar la doble imposición, lo cual otorga una gran ventaja a aquellas empresas españolas que deseen

introducirse en el mercado chileno. Este convenio también funciona al revés, para aquellas empresas chilenas que quieran instaurarse en España.

Efectivamente puede verse que la inversión española incide no solamente en la minería, sino que contribuye en muchos otros ámbitos del país chileno, como por ejemplo la concesión de más de 1.600 kilómetros de carreteras, tanto para restaurar como de nueva construcción, concesión para construcción y renovación de 5 aeropuertos. A parte de estas aportaciones, también las hay en el sector eléctrico, portuario, informático, etc.

2.9. Índice de Desarrollo Humano

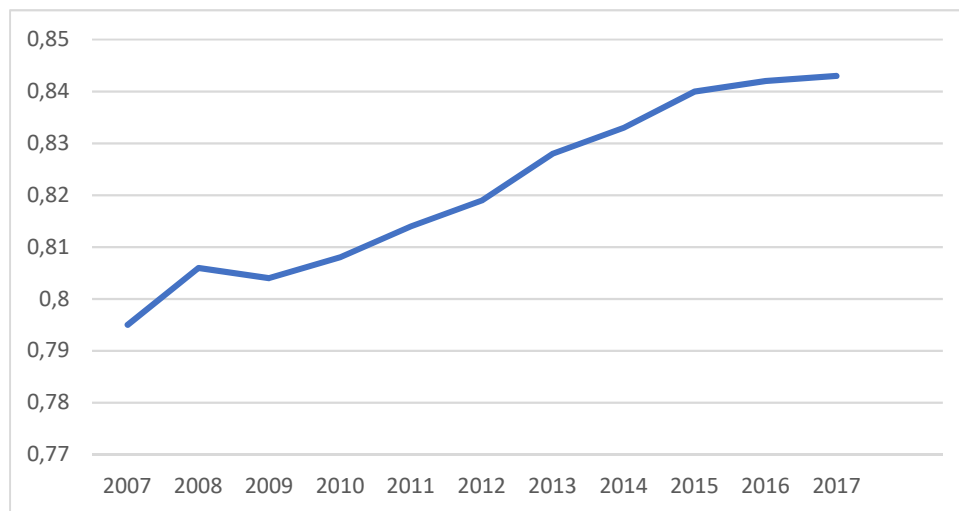
El índice de desarrollo humano, también conocido por sus siglas IDH es un indicador sobre el desarrollo humano que se lleva a cabo anualmente por la Organización de las Naciones Unidas. Este indicador mide la salud, educación e ingresos de un país.

El IDH se elabora teniendo en cuenta principalmente tres variables, que son la longevidad y calidad de la vida de los habitantes del país, conocimientos y nivel de vida digno. En el caso de Chile se cuenta con una esperanza de vida de 79 años, una tasa de mortalidad del 6% y una renta per cápita de 13.300€ (Datosmacro IDH, 2018).

En la ordenación de países basándose en el Índice de Desarrollo Humano, Chile está situado en el puesto número 44. Los últimos datos que se poseen son del año 2017, los cuales indican que el IDH de Chile es de 0,843 puntos, lo que supone una mejora con respecto al dato del año anterior.

En esta gráfica se observa la evolución del IDH en los últimos 10 años de los que se tienen datos. Se observa un gran cambio en el año 2015 al 2016. Esto se debe a que en el año 2015 se inició en el mes de septiembre un proceso constituyente para la elaboración de una nueva constitución política, lo cual cambió a partir del año 2016 las condiciones de vida del país para mejor.

Gráfica 5 Evolución IDH 2007-2017



Fuente: (Datosmacro IDH, 2018)

2.10. Comercio Exterior

En lo referente al comercio exterior es importante destacar que Chile tiene una economía caracterizada por ser muy abierta y dependiente de su comercio internacional.

Tanto es así que, en cifras del año 2019, el comercio internacional represento prácticamente el 58% del PIB (Santander Trade Markets, 2020).

Las principales exportaciones del país son el cobre, el cual representa casi la mitad del total de todas sus exportaciones. A pesar de esto, también destacan sus exportaciones de celulosa, pescado y vino. Por otra parte, las principales importaciones son vehículos de motor, combustibles, minerales, petróleo...

En cuanto a los principales países a los que Chile exporta sus productos, los más importantes son China, Estados Unidos y Japón. En cuanto a los países de los que Chile recibe productos, los más importantes son China, Estados Unidos y Brasil. También es importante mencionar que el país ha firmado importantes acuerdos de libre comercio con grandes países o agrupaciones de países, como lo es la Unión europea.

En las siguientes tablas, se aprecia cuáles son los productos más importados y exportados por Chile.

Tabla 2 Exportaciones e Importaciones Chile 2018

75,5 miles de mills. de USD de productos exportados en 2018		74,2 miles de mills. De productos importados en 2018	
Minerales de cobre y sus concentrados	24,7%	Automóviles de turismo	6,7%
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	20,5%	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	6,6%
Pasta química de madera	4,8%	Aceites crudos de petróleo	5,7%
Filetes y demás carne de pescado	3,6%	Automóviles para transporte de mercancías	3,7%
Cobre sin refinar	2,9%	Aparatos emisores de radiotelefonía	3,7%
Vino de uvas frescas	2,6%	Gas de petróleo y otros hidrocarburos	2,6%
Pescado comestible, congelado	2,4%	Máquinas automáticas	2,0%
Minerales de molibdeno y sus concentrados	1,9%	Hullas	1,6%
Albaricoques damascos, chabacanos, cerezas	1,8%	Medicamentos	1,4%
Uvas, frescas o secas	1,8%	Carne de animales	1,3%

Fuente: (Santander Trade Markets, 2020)

3. INVERSIÓN ESPAÑOLA EN CHILE

En este apartado se va a explicar cómo es la inversión de España en el país de Chile, analizando ciertos sectores, y viendo de qué forma esta inversión favorece a la economía chilena, a la creación de empleo del país y a otros aspectos de la economía.

3.1. Introducción a la inversión

Las relaciones comerciales y de inversión existentes entre Chile y España se podrían calificar como excelentes. Tanto el ministro chileno como el español de Relaciones Exteriores sostienen que ambos países mantienen una sólida alianza. Así mismo posee muy buenas relaciones políticas.

En cuanto al papel de España en Chile, que es el lado de la moneda que me propongo investigar, se puede afirmar que España es el mayor inversor que tiene Chile en el periodo del año 74 hasta el 2018 (Pablo, 2018). En estos últimos años ha destacado la introducción en el mercado chileno de numerosas PYMES.

3.2. Chile como destino de internacionalización de las empresas

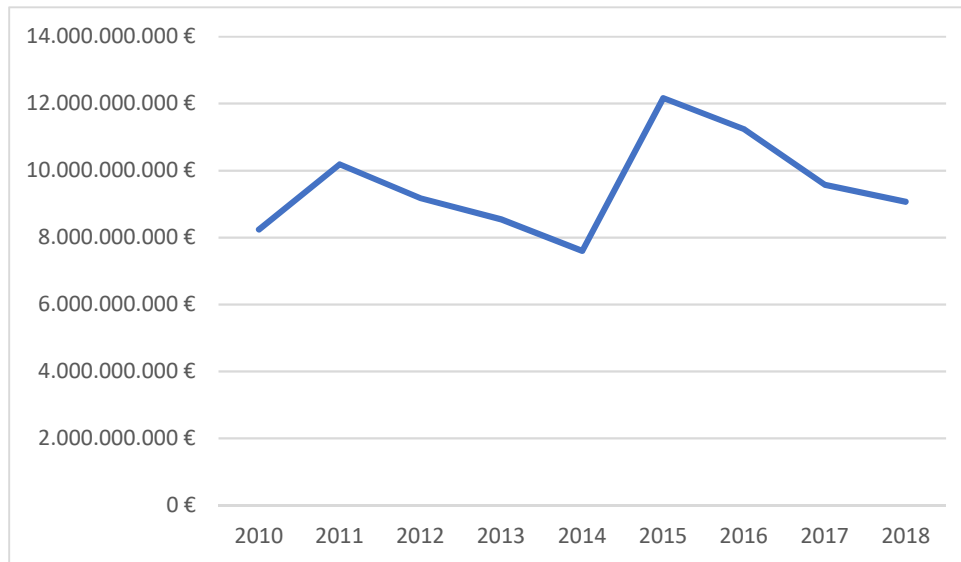
“El auge de la internacionalización de empresas españolas a Chile se debe en gran parte a que ambos países poseen unas visiones del mundo bastante similares” (el país, 2 de febrero 2018). Esto fue dicho por Carlos Robles Fraga, Embajador de España en Chile, quien sostiene que ambos países creen firmemente en el respeto al derecho internacional, multilateralismo eficaz, integración, respeto a las actuales fronteras existentes... y en innumerables aspectos, sobre los cuales también sostiene que no dependen en esencia de que ideología, partido o presidente gobierne en cada uno de los países.

Es fácil comprobar que efectivamente las empresas españolas tienen una notable presencia en el mercado chileno, y que se trata de unos de los principales inversores del país. Ahí se establecen a día de hoy empresas de todos los tamaños y sectores.

Como puede observarse en la tabla siguiente, que es un histórico del volumen de negocios de empresas españolas en Chile expresado en euros, se puede observar que es un mercado muy constante, que oscila, en los últimos 9 años, entre los 8.000 y los 12.000

millones de euros (DataInvox, 2020). Una cifra muy llamativa, por tratarse de unas cantidades en cuanto a mercado muy grandes para tratarse de empresas extranjeras.

Gráfica 6 Histórico Cifra Negocios en Chile 2010-2018



Fuente: (DataInvox, 2020)

La especial diferencia que hay entre las empresas inversoras españolas con respecto a las de otros países, es que estas otras se concentran principalmente en la minería. Sin embargo, las empresas españolas, a pesar de también operar en la industria minera por tratarse de una de las más importantes en Chile, también tiene fuertes activos en el sector de la energía, desde pequeñas instalaciones hasta la gran generación, telecomunicaciones, servicios financieros, infraestructuras, etc.

Algo notable también es que no solo las grandes empresas internacionales españolas se han ido a establecer también en Chile, sino que se tiene constancia también de PYMES españolas que entran a funcionar en el mercado chileno.

3.3. Análisis de la inversión por sectores económicos

Chile se considera como la economía más desarrollada y más próspera de toda la región latinoamericana. El país es líder en diversos rankings sobre temas como el desarrollo humano, ingresos per cápita, baja percepción de corrupción, etc.

Este país posee una de las economías más abiertas y flexibles del mundo. Ocupa el 7º lugar a nivel mundial en el Índice de Libertad Económica, es el país más innovador de

Sudamérica, según el Índice Mundial de Innovación, en el cual ocupa a nivel mundial el puesto número 44.

La composición de las actividades económicas en Chile se distribuye, en función del PIB (Montoya, 2018), de la siguiente manera:

- Actividades Primarias: 4% del PIB
- Actividades Secundarias: 33% del PIB
- Actividades terciarias: 63% del PIB

3.3.1. Análisis actividades económicas primarias

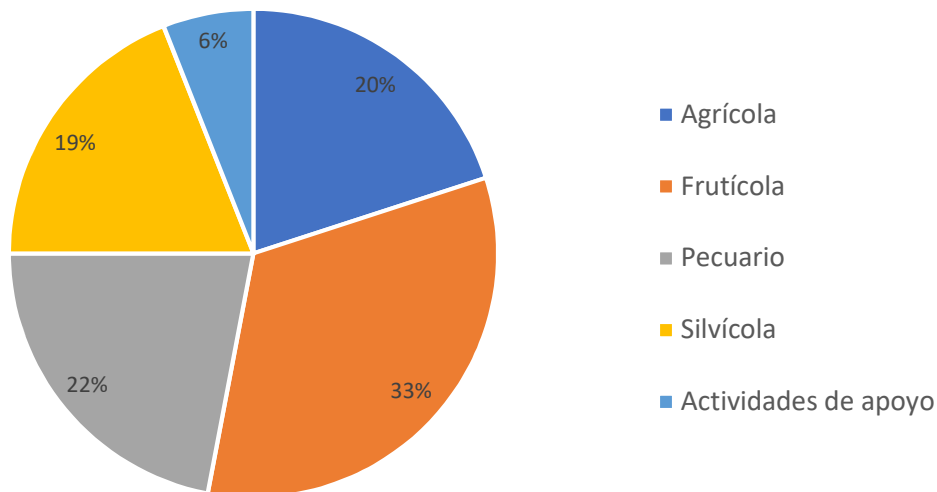
Según un informe realizado por el Banco Central de Chile, la agricultura chilena es muy diversa debido a la gran variedad de terrenos y climas que se pueden encontrar en el país. Esta está muy desarrollada en comparación con otros países pertenecientes al continente sudamericano.

Por otro lado, la actividad agropecuaria ocupa un gran porcentaje del total del PIB ocupado por las actividades económicas primarias.

En el siguiente gráfico podemos observar cual es la contribución de cada actividad económica del sector primario con respecto al PIB total del sector. Este gráfico está elaborado a partir de los datos que el Banco Central ha dado a conocer públicamente.

Puesto que el sector agrícola, frutícola, pecuario, silvícola y las actividades de apoyo son aquellas actividades que más representación tienen según los datos obtenidos, va a ser sobre estos sectores de las actividades económicas primarias donde se va a analizar cuál es la inversión que desde España se está llevando a cabo hacia los mismos.

Ilustración 2 Contribución de los Rubros al PIB Silvoagropecuario



Fuente: (Banco Central de Chile, 2019)

En primer lugar, con respecto al sector agrícola, hay mucha influencia y ayuda en la explotación agrícola por parte de empresas españolas, y estas principalmente lo que llevan a cabo es una incorporación de la avanzada tecnología agrícola que se posee en España para su uso en Chile.

Las tecnologías que principalmente España aporta a la agricultura chilena abarcan desde sistemas de almacenaje, sistemas de filtrado y riego, soluciones de envase y embalaje...

A pesar de toda esta influencia, al igual que la que se puede observar en el sector frutícola, pecuario, silvícola y actividades de apoyo, estas se ven ayudadas por la introducción de nuevas tecnologías que facilitan la realización de estas tareas.

Sin embargo, al tratarse de una ayuda, no estaríamos hablando propiamente de inversión directa en este sector. Como podemos observar en la tabla siguiente, compuesta por datos extraídos de **Datalnvex**, se aprecia que efectivamente el sector primario aún no está muy influenciado directamente por la inversión de empresas españolas, pues, por lo que vemos, los datos obtenidos en cuanto a la cifra de negocio en euros es muy pequeña en proporción al total.

Tabla 3 Inversión Sector Primario

Datos en Miles de €	Inversión Sector Primario	Inversión Total	% Inversión Sector Primario Respecto al Total
2010	147.760	8.238.190	1,79%
2011	172.890	10.185.650	1,70%
2012	235.860	9.169.530	2,57%
2013	134.580	8.546.210	1,57%
2014	40.280	7.600.200	0,53%
2015	58.190	12.166.670	0,48%
2016	66.610	11.236.320	0,59%
2017	228.150	9.580.010	2,38%
2018	72.820	9.063.830	0,80%

Fuente: (DataInvex, 2020)

DataInvex es una herramienta de creación de consultas a medida, desarrollada por la Secretaría de Estado de Comercio Exterior, para permitir el libre acceso y consulta de los datos estadísticos elaborados por la Subdirección General de Inversiones Exteriores en base a la información obtenida mediante formularios de declaración establecidos en la normativa vigente. Proporciona información sobre inversión exterior directa, tanto relativa a las inversiones extranjeras en España como a las inversiones españolas en el exterior.

Como se puede observar, en el mejor de los años, la inversión en las actividades primarias, y más concretamente las que son objeto de nuestro estudio, por ser las más grandes en dicho sector en Chile, solamente alcanza un 2,57% sobre el total de la inversión llevada cabo por España en todos los sectores de la actividad económica en Chile.

También se puede observar determinados años en los que la inversión es prácticamente inapreciable con respecto a la inversión total, como es el caso del año 2015, en el que solo el 0,48% de la inversión total está destinada a estas actividades.

Concluyendo, gracias a los datos obtenidos, podemos decir que la inversión en el sector primario por parte de empresas españolas no es de especial relevancia, ya que la inversión va más dirigida hacia otros sectores de la economía. Esto en gran parte también se debe a que incluso dentro de la propia economía del país, las actividades pertenecientes al sector primario no tienen mucho peso con respecto al total del PIB ocupado por los tres sectores económicos.

3.3.2. Análisis actividades económicas secundarias

Todas las actividades pertenecientes a este sector económico, también denominado sector industrial, son las segundas actividades de más relevancia para la economía chilena.

Casi toda la industria del país se encuentra en la región metropolitana de Santiago, en la zona de Valparaíso y por último en Concepción. Esto se debe a que estos lugares cuentan con una muy buena disposición en cuanto a la mano de obra, fuentes de energía, vías de transporte y facilidad para la obtención de materias primas para su posterior uso en la industria.

Estas actividades del sector industrial dependen en gran medida de las extracciones de minería, especialmente del cobre ya que su extracción, procesamiento y refinado de este material es una parte muy importante y grande de las actividades económicas de todo el país. Esto incluye la fabricación de vidrio y derivados de este, cerámica, productos de arcilla, hormigón, cemento, cal y yeso, industrias básicas del hierro y acero, industrias de productos primarios de metal precioso y no ferroso y fundición de hierro y acero (Montoya, 2018).

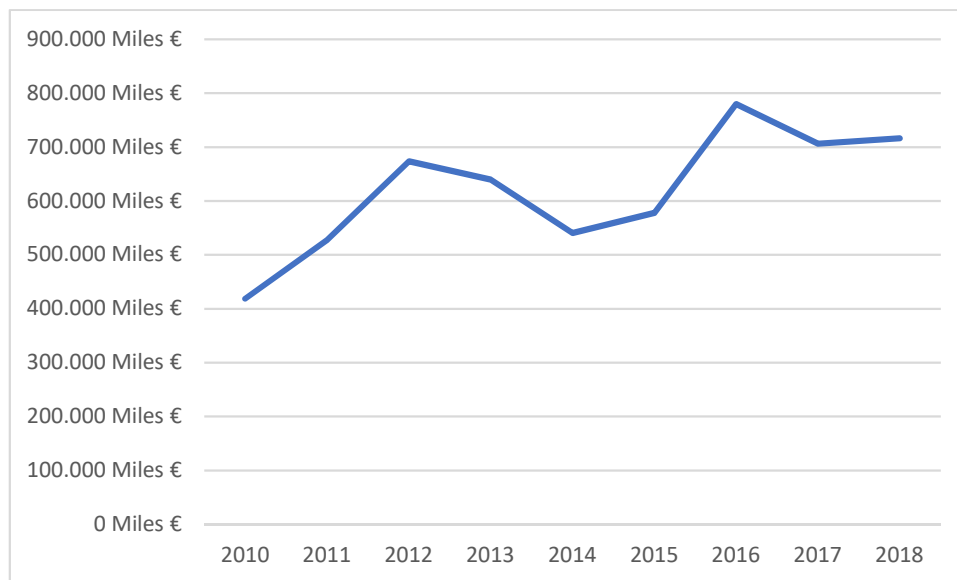
Otras industrias importantes son la producción de cemento, pasta y otros derivados del papel; textiles y confecciones que incluyen productos textiles y cuero, confecciones, artículos de punto y ganchillo, y fabricación de calzado y otros productos de cuero; alimentos que incluyen la producción de carnes, pescado, frutas, legumbres, aceites y grasas, lácteos, productos de molinería, almidones, preparados para animales, productos de panadería y azúcar; tabaco; vidrio; productos químicos que incluyen pinturas y derivados, farmacéutica y cosmética, fabricación de plástico en forma primaria, artículos de caucho y plástico; vehículos; maquinas; equipos y la generación de energía eléctrica (principalmente termoeléctricas e hidroeléctricas).

Al igual que en el caso del sector primario, se va a analizar cómo es la inversión en las distintas actividades del sector secundario por parte de las empresas españolas, y ver cuanto supone esta inversión en proporción al total de la que se hace en todos los sectores.

En primer lugar, en cuanto a la industria alimenticia, podríamos decir que es, según datos oficiales obtenidos en DataInvex, la actividad de este sector que más inversión recibe por parte de empresas españolas. Este mercado en Chile es muy atractivo, pues el país posee una gran diversidad de climas y tierras altamente fértiles. Además, en Chile cuentan con una de las macrozonas, de las 5 existentes en el mundo, que poseen clima mediterráneo.

También pueden presumir de poseer una gran seguridad fitosanitaria, gracias a las barreras naturales del país y a los estrictos controles sanitarios que se llevan, a diferencia de este sector en otras zonas de la región latinoamericana, donde debido a la falta de recursos económicos, todos estos controles son muy escasos. Todo esto permite que puedan tener una buena explotación de productos agrícolas.

Gráfica 7 Histórico Inversión Española en Industria Alimentaria



Fuente: (DataInvex, 2020)

Como se puede observar en la gráfica anterior del histórico de la inversión de empresas españolas en el sector de la industria alimenticia, se ve claramente una tendencia al alza en los últimos años, posiblemente impulsada por las buenas condiciones del sector y las facilidades que presenta, como se ha mencionado anteriormente.

Tabla 4 Inversión Industria Alimenticia

Datos en Miles de €	Inversión Industria Alimenticia	Inversión Total	% Inversión Actividad Respecto al Total
2010	418.820	8.238.190	5,08%
2011	527.300	10.185.650	5,18%
2012	673.500	9.169.530	7,34%
2013	639.620	8.546.210	7,48%
2014	540.480	7.600.200	7,11%
2015	578.230	12.166.670	4,75%
2016	779.810	11.236.320	6,94%
2017	706.450	9.580.010	7,37%
2018	716.560	9.063.830	7,91%

Fuente: (DataInVex, 2020)

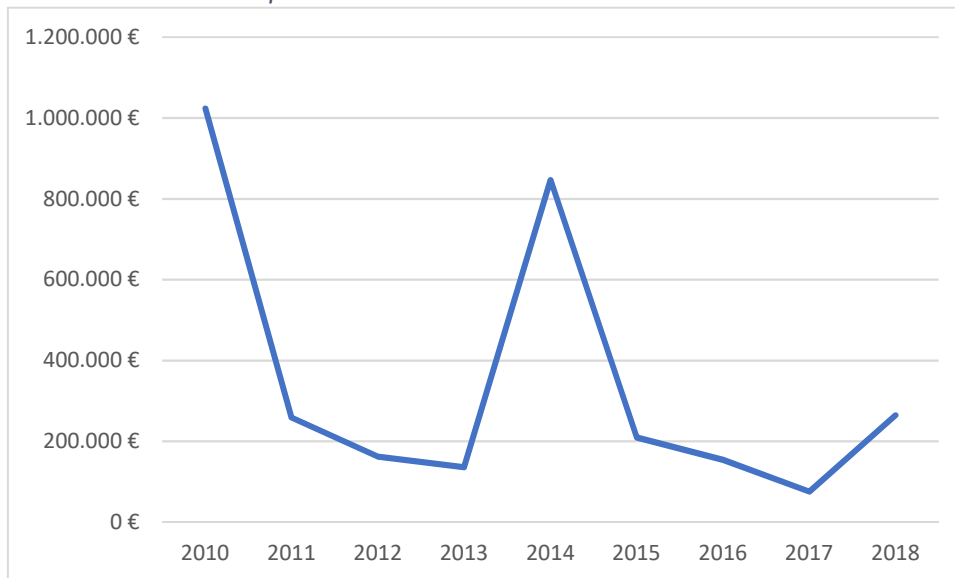
Por otra parte, la industria de bebidas en Chile se divide como en cualquier otro país en dos grupos, que son, bebidas refrescantes, carbonatadas o no, y por otro lado en bebidas alcohólicas.

En cuanto a las bebidas alcohólicas en el mercado chileno, estas poseen unas grandes barreras de entrada que dificultan la comercialización de marcas españolas en este ámbito. Aun así, esto afecta principalmente a marcas de cervezas, en donde encontramos escasas marcas de procedencia española en este mercado, como pueden ser las marcas de Mahou o Estrella Galicia.

Sin embargo, donde si podemos encontrar una mayor entrada de industrias alcohólicas es en el sector vinícola, pues en Chile hay una gran tradición del vino, grandes viñedos y explotaciones vinícolas. Es por esto que los inversores que quieren optar por este tipo de actividad suelen escoger la creación de bodegas de vino, por ser probablemente la mejor opción. A pesar de su gran aceptación, esta actividad tiene una gran competencia con el producto local, por poseer una excelente calidad.

En el caso de las bebidas analcohólicas, las ventas de este sector en Chile están cerca de los 1.000 millones de € (Alvarez, 2019). En este ámbito las empresas españolas apenas tienen competencia ya que las grandes multinacionales como Coca-Cola, Fanta, Red Bull... tienen absorbido prácticamente todo el mercado, así como lo hacen las empresas locales.

Gráfica 8 Histórico Inversión Española en Fabricación de Bebidas



Fuente: (DataInVex, 2020)

A pesar de observar dos picos de inversión durante los años 2010 y 2014, por lo general los estándares se mantienen bastante más bajos que esas cifras, y por debajo también de los resultados obtenidos en la inversión en la industria de la alimentación.

El pico que se observa en el año 2014 se debe a que en ese año la empresa española de Mahou empezó a comercializar en el país, además de adquirir el 33% de su distribuidora en Chile, llamada Magia Products, lo cual explica porque se aprecia ese gran aumento en la inversión en este sector para ese año.

Sin tener en cuenta los picos eventuales que puede experimentar el mercado, la inversión se mantiene bastante estable a lo largo de los años con una media de aproximadamente 180.000 miles de €.

Tabla 5 Inversión Fabricación de Bebidas

Datos en Miles de €	Fabricación de Bebidas	Inversión Total	% Inversión Actividad Respecto al Total
2010	1.023.440	8.238.190	12,42%
2011	258.390	10.185.650	2,54%
2012	161.830	9.169.530	1,76%
2013	135.540	8.546.210	1,59%
2014	846.610	7.600.200	11,14%
2015	209.540	12.166.670	1,72%
2016	154.270	11.236.320	1,37%
2017	75.610	9.580.010	0,79%
2018	263.860	9.063.830	2,91%

Fuente: (DataInVex, 2020)

Como ya se ha comentado anteriormente, se observan dos años en los que la inversión es muy grande en este sector, que son los años 2010 y 2014, donde la inversión representa un 12,42% y un 11,14% respectivamente con respecto a la inversión total llevada a cabo en el país. Sin embargo, en el resto de los años, esta inversión no llega a alcanzar el 3% por lo general. Con respecto a la industria alimenticia, que se considera un bien complementario de este, la inversión es mucho menor, ya que como veíamos anteriormente, la de la alimentación se situaba en aproximadamente un 7% de media en el histórico de los años 2010-2018.

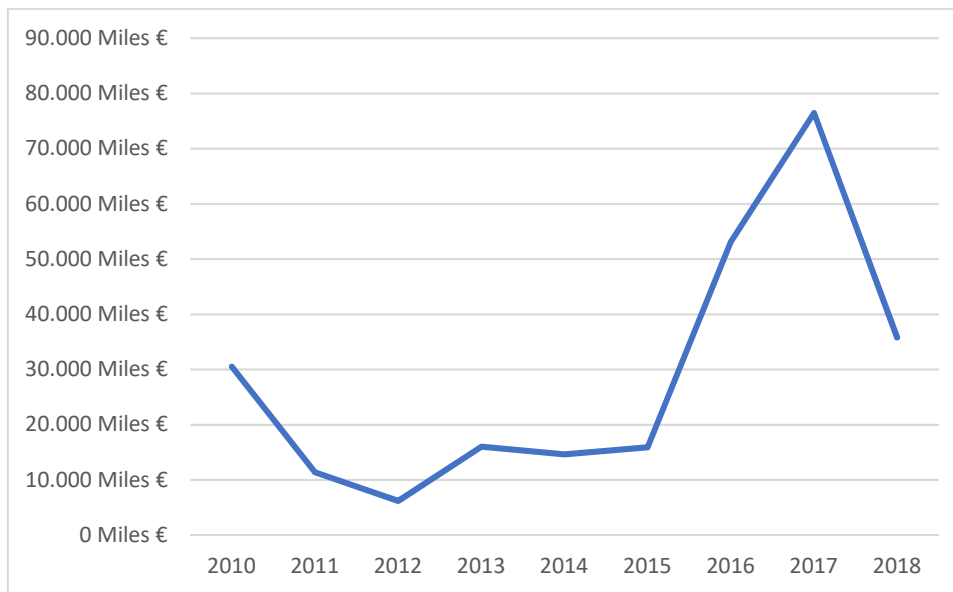
En lo relacionado a la industria del cuero y del calzado, hay que decir que esta industria en Chile produce principalmente cuero terminado para el mercado nacional de calzado, marroquinería y tapicería. También se produce cuero ya terminado para importadores nacionales de calzado (FEDECCAL, 2018).

La industria chilena de cuero y calzado está reducida a un grupo pequeño de micro y pequeños artesanos que elaboran los diferentes artículos relacionados con esta industria.

Es por todo lo anterior que el acceso de empresas españolas a este mercado está muy limitado, pues además de ser una industria muy pequeña a nivel nacional.

Aun así, la inversión de empresas españolas en este sector no deja de ser positiva, ya que, aunque sea pequeña, todos los años hay una inversión en el sector.

Gráfica 9 Histórico Inversión Española en Industria del Cuero y Calzado



Fuente: (DataInVex, 2020)

Se puede observar en la gráfica anterior, que consiste en un histórico de la evolución de la inversión en los últimos 9 años, que en los últimos años se viene experimentando un gran crecimiento por parte de España en este sector chileno, pues pasa a unas cifras de inversión de casi el doble entre los años 2015 y 2016.

Tabla 6 Inversión en Cuero y Calzado

Datos en Miles de €	Industria del Cuero y del Calzado	Inversión Total	% Inversión Actividad Respecto al Total
2010	30.500	8.238.190	0,37%
2011	11.380	10.185.650	0,11%
2012	6.210	9.169.530	0,07%
2013	16.030	8.546.210	0,19%
2014	14.620	7.600.200	0,19%
2015	15.930	12.166.670	0,13%
2016	53.150	11.236.320	0,47%
2017	76.470	9.580.010	0,80%
2018	35.820	9.063.830	0,40%

Fuente: (DataInVex, 2020)

En la tabla comparativa entre la inversión total de esta actividad en comparación con la inversión realizada por España en todo el país, se puede observar que como veníamos comentando en este caso se trata de unos porcentajes muy pequeños, ya que incluso teniendo en cuenta la subida experimentada en los últimos años, en ningún caso del histórico objeto de estudio, la inversión ha alcanzado el 1% del capital destinado a Chile.

Otra actividad importante dentro de este sector es la industria farmacéutica. Actualmente este sector se encuentra en un crecimiento continuado a nivel mundial, y se espera que crezca hasta un 40% en los próximos 5 años (Riquelme, 2018).

A nivel mundial, las importaciones en los últimos 4 años han aumentado en un 14%, alcanzando una cifra de negocio de aproximadamente 1.300 millones de euros en el año 2018, y se espera que para el 2019 crezca otro 7%.

En el caso particular de la industria farmacéutica en el mercado chileno, se caracteriza principalmente por operar bajo un modelo de libre comercio, a través del cual la libre competencia regula los precios que, a nivel regular, son bastante altos en el país. En Chile existe una alta concentración en los canales de distribución, donde el 90% de las ventas las realizan las tres cadenas principales del país.

En el caso de Chile, no existen restricciones a la hora de abrir una nueva farmacia en un determinado espacio geográfico, como ocurre en el caso de España, donde está limitado el número de farmacias que puede haber en una provincia o en un distrito concreto. Por ello, en Chile se dan situaciones en las que existe más de una farmacia, en ocasiones numerosas, en una misma calle, cosa que en España es impensable.

La evolución en los últimos años de las importaciones y exportaciones de Chile en esta industria son las siguientes:

Tabla 7 Importaciones y Exportaciones Chile

	2016	2017	2018
Importaciones	1.210.679.368 €	1.189.538.288 €	1.333.308.836 €
Exportaciones	198.812.988 €	166.039.879 €	147.215.336 €

Fuente: (OEC World, 2020)

Con los datos mostrados anteriormente, se puede concluir que la balanza comercial del país en este sector es negativa, ya que las importaciones son significativamente mayores que las exportaciones.

Como se ha visto, las importaciones a este país en la industria farmacéutica son muy grandes, y sobre estas cifras España juega un papel muy importante, ya que esta actividad es la que mayor inversión ha generado por parte de España en los últimos 9 años según datos oficiales.

Tabla 8 Industria farmacéutica

Datos en Miles de €	Industria Farmacéutica	Inversión Total Sector	% Inversión Actividad Respecto al Total
2010	201.760	8.238.190	2,45%
2011	426.860	10.185.650	4,19%
2012	521.200	9.169.530	5,68%
2013	512.620	8.546.210	6,00%
2014	827.400	7.600.200	10,89%
2015	492.440	12.166.670	4,05%
2016	2.818.870	11.236.320	25,09%
2017	888.560	9.580.010	9,28%
2018	575.160	9.063.830	6,35%

Fuente: (DataInVex, 2020)

Como se ve en la tabla anterior, la inversión total en este sector alcanza los 7.264.870 miles de €, muy superior a la de otras actividades del sector secundario. Tanto es así, que, en el año 2016, la inversión en esta actividad supuso un 25% del total invertido por España en el mercado chileno.

Una empresa farmacéutica española bastante importante, “Exeltis Pharmaceuticals Holding SL” es una fuerte empresa inversora en el mercado chileno en los últimos años.

Otra de las industrias que he calificado, por los datos numéricos que reflejan la importancia de cada actividad dentro de la economía chilena, son las actividades de la industria metalúrgica, que en Chile se caracteriza por tener una gran heterogeneidad de su oferta, así como numerosas empresas que componen este mercado. En esta actividad conviven empresas de toda índole, ya sean pequeñas, medianas o grandes empresas dedicadas a la actividad de la metalurgia.

La actividad que lleva a cabo esta industria metalúrgica se pueden clasificar en dos sectores, que son “metálicas básicas”, que abarca todo lo relacionado con la fabricación

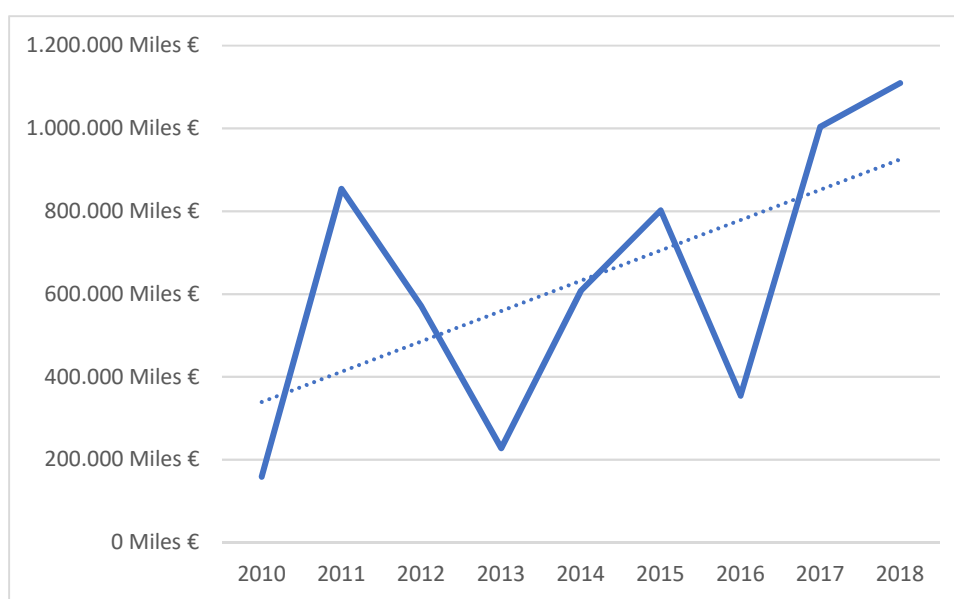
de metal y productos elaborados de metal. Sin embargo, el segundo sector se denomina “metalmecánico”, que es aquella parte destinada a fabricación de maquinaria y equipos.

La industria metalúrgica alcanzó en el año 2018 a nivel nacional una producción de 6.200 millones de €, equivalente a un 23% del PIB de toda la industria de la manufactura, y un 2,4% del PIB nacional (Asimet, 2019).

Observando el tamaño de la industria manufacturera en economías de países desarrollados y otros en vías de desarrollo, se hace notar que Chile aún es un país en vías de desarrollo, pues posee una industria relativamente pequeña.

En lo que respecta a la inversión de España en esta industria chilena, a pesar de no ser un sector muy avanzado a nivel nacional, ya que como se ha concluido anteriormente se trata de una industria pequeña en comparación con otros países, posee una fuerte inversión por parte de empresas españolas, pasando a ser una de las actividades con más inversión del sector secundario por parte de España, aunque sin alcanzar a la industria farmacéutica, que como ya dijimos, es la más importante de este sector.

Gráfica 10 Histórico Inversión Española en Industria Metalúrgica

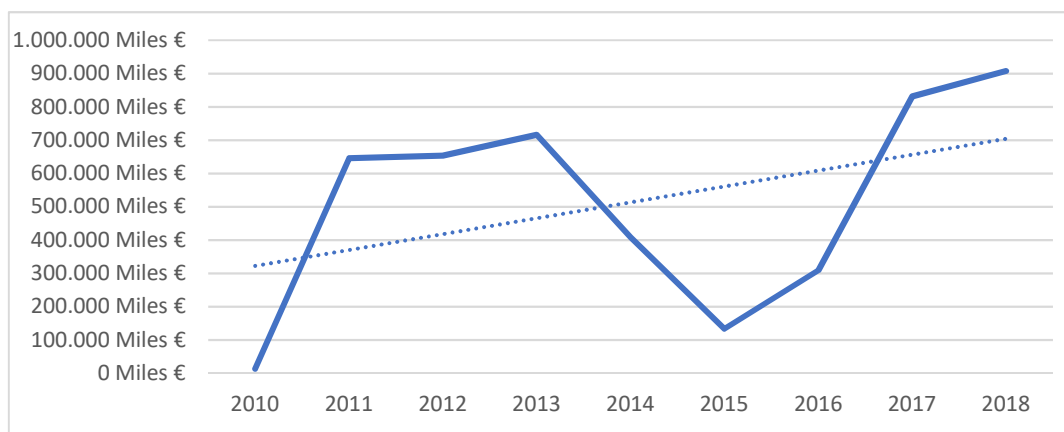


Fuente: (DataInvex, 2020)

Como se puede observar en la gráfica del histórico de la inversión en los últimos nueve años de los que se posee datos, a pesar de los picos que acontecen en determinados años, se puede observar claramente por la línea de tendencias calculada en la gráfica, que esta es positiva, y que las inversiones se ven incrementadas a lo largo de los años.

La última actividad del sector secundario que se va a analizar es la industria de fabricación de vehículos a motor. Este sector atrae una gran inversión de capital español al país. En cuanto al mercado automovilístico en Chile, este se encuentra en crecimiento, tanto es así que en el año 2018 se comercializaron más de 415.000 vehículos¹⁹. Estas cifras relejan que el mercado creció un 16% con respecto a las cifras del año anterior.

Gráfica 11 Histórico Inversión Española en Industria Automovilística



Fuente: (DataInVex, 2020)

Ya que se trata de un mercado en expansión, empresas españolas se han visto interesadas en entrar en este mercado chileno. Todas las empresas que se han decidido a entrar en este mercado son empresas que se dedican indirectamente al mundo automovilístico, es decir, que no son una marca de automóviles directamente, sino que se dedican a fabricar o comerciar componentes necesarios para la elaboración de un vehículo.

Como se puede observar en la gráfica, hay una clara tendencia positiva anual, y unas cifras de inversión bastante elevadas, similares a las de industrias estudiadas anteriormente. Este mercado también es de los más interesantes para invertir en Chile para las empresas españolas, así como también lo es para otros países europeos y norteamericanos con bastante poder en esta industria.

Tabla 9 Inversión Industria Cuero y Calzado

Datos en Miles de €	Industria del Cuero y del Calzado	Inversión Total	% Inversión Actividad Respecto al Total
2016	308.730 €	11.236.320 €	2,75%
2017	831.170 €	9.580.010 €	8,68%
2018	907.670 €	9.063.830 €	10,01%

Fuente: (DataInVex, 2020)

Ya mencionábamos anteriormente que el mercado creció en Chile un 16% entre los años 2017 y 2018. Como observamos en la tabla anterior, este incremento del mercado también se ha visto reflejado en la cantidad de dinero invertido por España en este mercado, ya que como se ve aumenta la cantidad absoluta de la inversión en los últimos tres años, así como también se ve que aumenta la cantidad relativa, es decir, el porcentaje en función de toda la inversión realizada en Chile por todas las empresas de origen español.

Un sector en el que España también cuenta con numerosas empresas que han entrado en el mercado chileno, y que tienen una fuerte presencia dentro del mismo, son aquellas dedicadas a la ingeniería civil. Esta rama de la ingeniería es la que se encarga de diseñar, construir y mantener infraestructuras tales como autopistas, puentes, canales, aeropuertos...

En esta rama podemos encontrar más de 25 empresas de origen español, conocidas a nivel nacional en España, y con una fuerte presencia en el país sudamericano. Entre estas empresas destaca por ejemplo "Abertis Autopistas SA" que en Chile se conoce como "Abertis Autopistas Chile LTDA", la cual ha diseñado y construido en Chile más de 500 kilómetros de carreteras, y muchos de esos, de especial importancia, como lo son los kilómetros de carretera que unen Valparaíso con Santiago de Chile. Son importantes ya que en Valparaíso se encuentra uno de los centros logísticos portuarios más grandes de Latinoamérica, y esta carretera facilitó mucho la conexión de la capital del país con el puerto.

A parte de numerosas constructoras de ingeniería civil, encontramos grandes empresas españolas como "Acciona SA" que, a parte de su dedicación al suministro de energía y agua, también se dedica a la ingeniería civil en una de sus ramas, pues la empresa ha construido una parte muy grande de los sistemas de suministro de agua del país entre otras cosas. También encontramos constructoras de gran calibre en España, como son "Dragados" o "Sacyr", ambas con bastante notoriedad en su país de origen, y también en Chile.

Como Chile se trata de un país muy grande económicamente dentro de Sudamérica, y además está creciendo enormemente año a año, es fácil comprobar que la ingeniería civil es un campo que está creciendo mucho dentro del país, por lo que se convierte en un buen objetivo de las inversiones extranjeras, cosa que en España se está haciendo desde años atrás.

En último lugar, el sector económico objeto de estudio dentro del sector secundario es el dedicado a la actividad de suministro de energía eléctrica a los hogares. Este es un sector bastante amplio de la economía, por tratarse de un país con numerosas fuentes de obtención de energía.

Este sector está constituido, en su mayoría, por la producción de energía térmica, hidroeléctrica y solar fotovoltaica. Tras los cortes de suministro que Chile sufrió por parte de Argentina en el año 2007, en Chile se comenzaron a construir sus primeras plantas de gas licuado y plantas de regasificación, asegurándose así el no volver a sufrir más cortes de suministro de gas, como sucedió anteriormente. Desde ese año, también se llevó a cabo la instauración de nuevas centrales hidroeléctricas y de carbón.

También desde el año 2010 que se creó el Ministerio de Energía, las políticas gubernamentales han ido enfocadas a la diversificación de la matriz energética, con un exponencial crecimiento de las energías renovables en Chile, por lo que se ha convertido en uno de los países líderes en la utilización y creación de energías renovables a nivel mundial.

La exitosa reforma del sector eléctrico de Chile, que sirvió como modelo para otros países, se llevó a cabo en la primera mitad de la década de 1980. La desagregación vertical y horizontal de la generación, transmisión y distribución, y la privatización a gran escala, condujo al aumento de la inversión privada.

Sin embargo, en los últimos años, realizar una modificación sustancial en la Ley general de servicios eléctricos para adaptarla a los desarrollos del sector de los últimos 20 años se ha vuelto una necesidad acuciante.

Es por todo esto, y por la cantidad de recursos naturales de los que dispone el país para obtención de energía, por lo que numerosas empresas españolas activas en este sector, han ido entrando en el mercado chileno a lo largo de estos últimos años. Esto lo han hecho debido a que el poder económico para poder explotar estas fuentes de energía es mucho mayor con respecto a las empresas chilenas, y además, el gobierno chileno siempre ha puesto muchas facilidades a empresas inversoras extranjeras para entrar en este mercado con la finalidad de ayudar a la económica chilena.

Tabla 10 Inversión en Suministro de Energía Eléctrica

	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Suministro de energía eléctrica	393.170	621.190	377.200	417.110	396.750	2.205.420

Fuente: (DataInVex, 2020)

Como vemos en los datos anteriores, las cifras de inversión son bastante elevadas, alcanzando el total de 2.205.420 miles de € en tan solo los últimos cuatro años de inversión española en el sector. Podemos encontrar empresas españolas como “Acciona Energía SA”, o como “Abantia SA”, entre otras.

3.3.3. Análisis actividades económicas terciarias

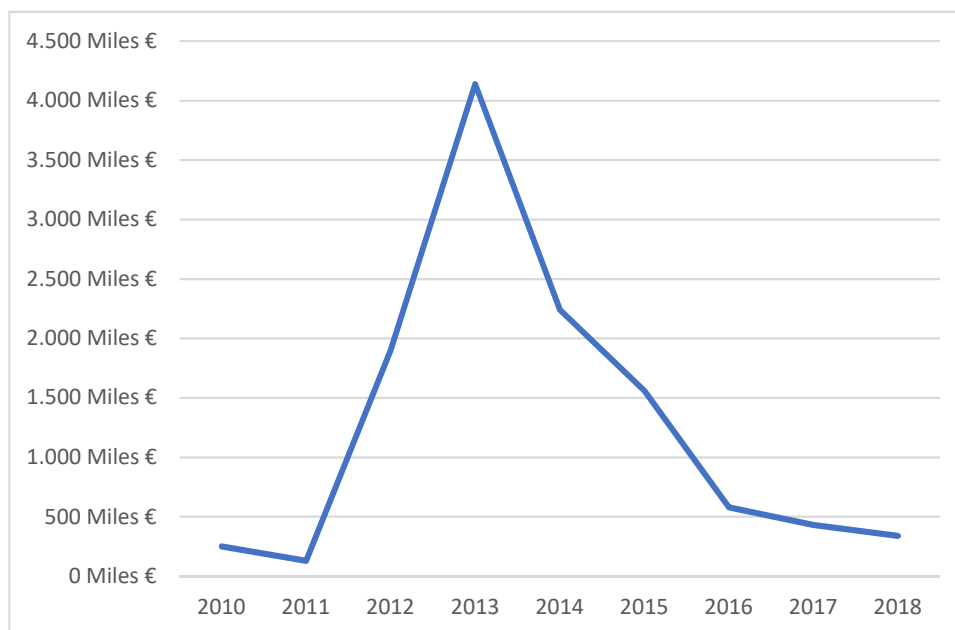
Este es el sector más grande que encontramos en la economía chilena. Las principales actividades de este sector son el turismo, educación, salud y entidades financieras.

El turismo, por ejemplo, es una de las principales actividades económicas de Chile, que en el año 2018 fue la octava actividad económica más fuerte, representando un 4% del PIB (Merca Chile, 2018) del país, y dando empleo a más de 290.000 personas. Esto en cierta medida se debe a que es el tercer país más turístico de Sudamérica después de Brasil y Argentina. Esto se debe a que Chile se considera un país con gran variedad de climas y riqueza natural, a parte de sus culturas antiguas, como la mapuche, atractivas para el turismo.

Debido al importante papel que juega el turismo en la economía chilena, se van a analizar aquellas actividades que engloban el sector del turismo, y se van a analizar los datos sobre la inversión que las empresas españolas pertenecientes a dicha actividad hacen en el país.

En un primer lugar, cabe hablar de servicios de alojamiento, entendiéndose como aquellas propiedades utilizadas para el alojamiento de turistas, ya sea propiamente un hotel, o también, la posesión de determinadas viviendas en determinados puntos del país para arrendarlos de la misma forma.

Gráfica 12 Histórico Inversión en Servicios de Alojamiento



Fuente: (DataInvex, 2020)

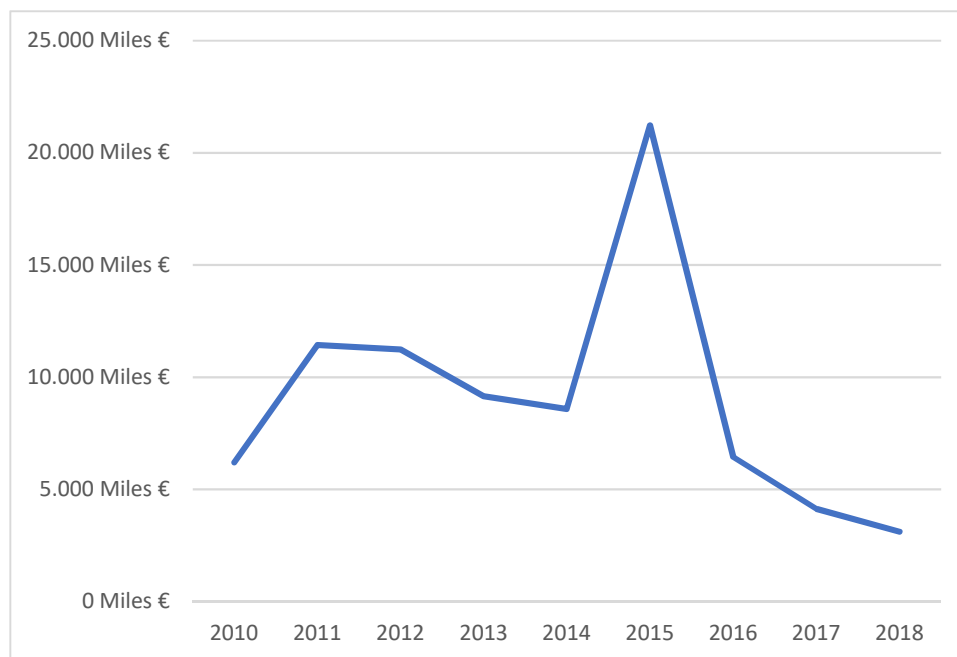
Como se observa en los datos extraídos para la tabla anterior la inversión de España en el servicio concreto de la prestación de alojamiento es muy baja, ya que como se ve, en el mejor de los años, dentro del histórico de los 9 últimos, que es el año 2013, la inversión total no llega a los 4.140 miles de euros, lo que no supone más de un 0,05% del total de la inversión de ese año. Añadido a lo anterior, el 2013 fue un año con mucha más inversión, ya que la media con el resto de los años no alcanza los 1.300 miles de euros.

Estos datos, en comparación con los estudiados anteriormente en el sector secundario, hacen ver que efectivamente la inversión en esta actividad es muy reducida.

En segundo lugar, siguiendo con el sector del turismo, las actividades de servicio de comidas y bebidas si tienen una mayor notoriedad en cuanto a sus cifras, al menos con respecto a las actividades de servicio de alojamiento.

Cuando nos referimos a los servicios de comidas y bebidas, hacemos referencia a la distribución de estos. Las principales empresas que solicitan este tipo de servicios son aquellas destinadas a la hostelería y restauración, aunque no están limitada únicamente a este tipo de establecimientos.

Gráfica 13 Histórico Inversión en Servicio Comidas y Bebidas (Miles de €)



Fuente: (DataInvox, 2020)

Como se puede apreciar en el gráfico, las cifras obtenidas en este caso son mucho mayores, ya que la inversión anual promedio es de unos 9.000 miles de €, lo que es casi diez veces mayor que la inversión llevada a cabo en los servicios de alojamiento. Aun así, se puede apreciar que la tendencia de la inversión es negativa en los últimos años. Hay que añadir, que como se aprecia en la tabla expuesta a continuación, en los últimos 4 años no alcanza a suponer más de un 0,2% de la cifra total de inversión en Chile por parte de España.

Tabla 11 Inversión Servicio Comida y Bebida

Datos en Miles de €	Servicio Comida y Bebida	Inversión Total	% Inversión Actividad Respecto al Total
2015	21.230 €	12.166.670 €	0,174%
2016	6.440 €	11.236.320 €	0,057%
2017	4.130 €	9.580.010 €	0,043%
2018	3.120 €	9.063.830 €	0,034%

Fuente: (DataInvox, 2020)

El resto de los años la cifra y el porcentaje con respecto al anterior es aún menor, no alcanzando siquiera el 0,06% en el resto de los casos. Aun así, se trata de unas cantidades de inversión en turismo mucho mayores que las que se anotaban en la actividad de oferta de alojamiento.

Otro sector muy importante dentro de las actividades terciarias de Chile, Es el sector financiero. En Chile podemos encontrar más de 20 bancos. Además, se considera que el sector financiero de Chile es el más grande y desarrollado de Sudamérica, así como uno de los más sofisticados de la región, y de los más rentables del mundo.

La banca chilena da muestras de buena salud, ya que, si hablamos de cifras, las entidades que operan en el país acumularon en el primer semestre del año 2019 una cantidad de 2.037 millones de euros atribuibles a los propietarios de las entidades. La banca lleva acumulada un alza en 12 meses del 2,81% (Toledo, 2019).

En apartados siguientes se analizará en profundidad ciertas empresas dedicadas a la banca y financiación, de origen español, que son punteras en este sector del país. Dos grandes bancos de origen español se encuentran operando en el país, el Santander y el BBVA.

Tabla 12 Histórico Inversión Servicios Financieros y Banca

	2014	2015	2016	2017	2018	Total Periodo
Servicios financieros y banca	475.810	717.230	549.370	694.410	716.920	3.153.740

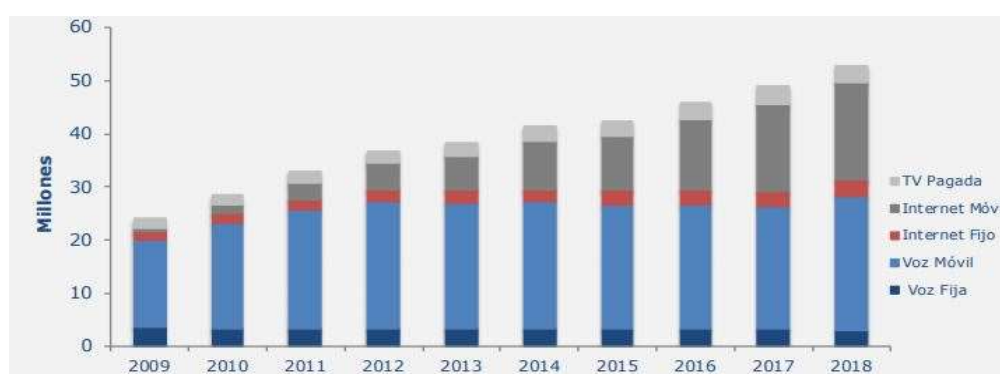
Fuente: (DataInvex, 2020)

Como podemos observar en la tabla anterior de las cifras de inversión de empresas financieras o de banca de origen español, estas son bastante altas. Hasta ahora es uno de los sectores con mayores cifras de inversión que hemos visto en este análisis sectorial, y esto es debido a que la banca es efectivamente una de las actividades económica en la que España tiene más notoriedad en la economía chilena. En determinados años como en el 2015 y el 2018 alcanzan prácticamente el 10% de la inversión que empresas españolas realizan en Chile.

Otro sector, que en los últimos años se encuentra en auge a nivel mundial, es el de las telecomunicaciones. En el caso de Chile, la inversión en este sector en los últimos dos años ha alcanzado los 4.500 millones de euros (Atton Palma, 2018). Es por esto por lo que el sector de las telecomunicaciones se sitúa en la economía chilena como uno de los de mayor dinamismo y crecimiento de los últimos años.

Este sector de las telecomunicaciones en Chile no ha parado de evolucionar año tras año, dejando en Chile más de 40 millones de servicios de telecomunicación, por lo que es con diferencia en este sector, el más importante de todo Sudamérica.

Ilustración 3 Evolución en los últimos 10 años de los Servicios de Telecomunicaciones

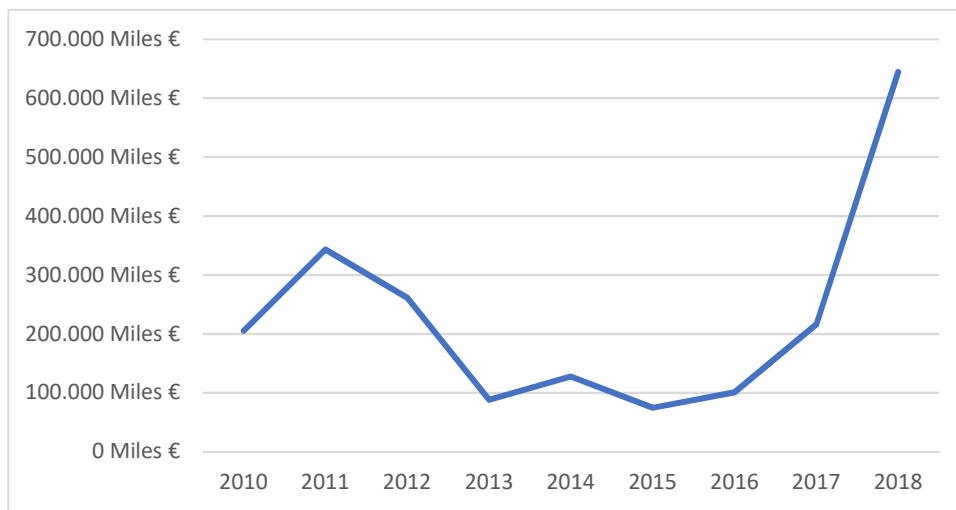


Fuente: (Subsecretaría de Telecomunicaciones, 2020)

Como podemos observar en la anterior gráfica, el número de suscriptores a los distintos servicios prácticamente se ha duplicado en los últimos 10 años. Es por esto que algunas empresas del sector telecomunicaciones, con suficiente tamaño en España, se han expandido por diferentes países de Latinoamérica, aprovechando que, en estos países, entre los que se incluye a Chile, aún están empezando a desarrollar este sector, y por ello las empresas de telecomunicación extranjeras con más experiencia son bien recibidas en el mercado chileno.

Ejemplos de estas empresas son Movistar, empresa española dedicada a las telecomunicaciones, y que hoy en día es la más grande en Chile. Esta empresa anotó el último año una cifra de ingresos de 600 millones de euros. Esta es la más grande en cuanto a inversión española en Chile, pero también encontramos otras pequeñas empresas dedicadas a las telecomunicaciones, de origen español.

Gráfica 14 Evolución Inversión Española Telecomunicaciones



Fuente: (DataInVex, 2020)

Como se puede observar en la gráfica, las cifras de inversión en los últimos años han crecido de una forma exponencial, y esto es porque el mercado de las telecomunicaciones se encuentra en “boom” ahora mismo en Chile, por lo que, como hemos comentado antes, las empresas españolas con experiencia en este sector han invertido en este país por tratarse de un sector aún muy joven y feto de experiencia.

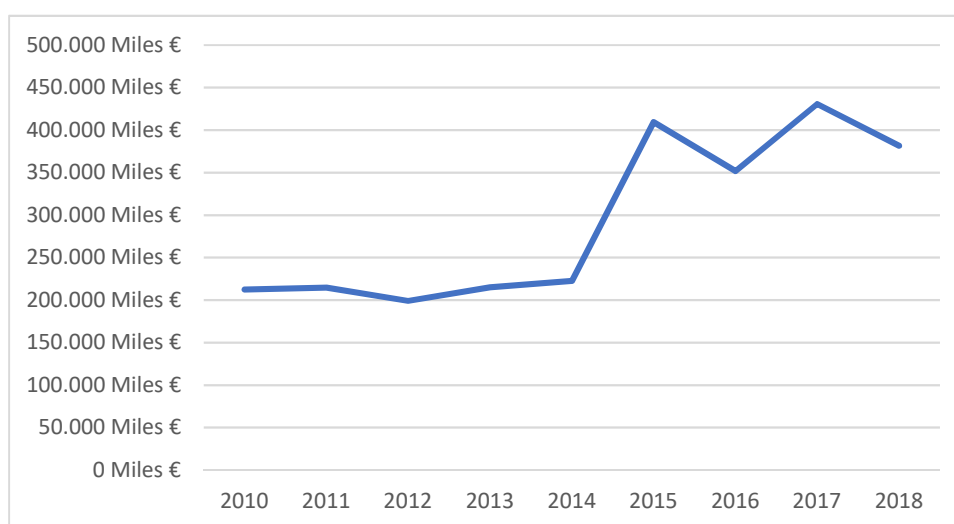
Otro sector económico en el que las empresas españolas se han visto bastante involucradas es el de captación, depuración y distribución de agua. Actualmente la mitad de la demanda de agua se centra en Santiago de Chile, es decir, en la capital del país. Sin embargo, algunas regiones del país se vieron afectadas por un proceso de privatización del agua.

Este proceso se llevó a cabo en la época de los 80, en la que se pasaba el control de las empresas sanitarias públicas a mano de empresas privadas, con la finalidad de que los problemas de acceso y cobertura del agua se resolviesen de manera más adecuada y eficiente.

Esta nueva legislación sobre la privatización de las empresas dedicadas a este sector garantizaba una rentabilidad del 10% de sus utilidades, tratando así de salvaguardar la inversión y así garantizar que las empresas privadas pudiesen seguir siendo las encargadas de gestionar el sector servicios de aguas.

Entre toda esta privatización, numerosas empresas extranjeras acudieron al país a invertir en este sector, y a formar parte de una de las numerosas empresas que se dedican a gestionar las aguas en el país. Es por esto por lo que Endesa España entró en este mercado rápidamente. Por otra parte, y pocos años después se vendió la mitad de ESSAL (empresa que por aquel entonces llevaba casi todo el control) a Iberdrola España. Por esto, la presencia de inversores españoles en este sector es bastante notable, ya que grandes empresas de origen español operan en este sector. Como muestra de lo anterior, Sacyr, que se dedica a la obra civil, ha comenzado a operar también en este sector del suministro de agua, lo que le ha hecho crecer notablemente en los últimos dos años.

Gráfica 15 Evolución Inversión Española en Suministro de Agua



Fuente: (DataInVex, 2020)

La inversión en este sector de captación, depuración y distribución de agua asciende a la cantidad de 2.600.000 miles de euros en los últimos 9 años (2010-2018). Es una inversión bastante fuerte para tratarse además de un sector que por regla general suele ser de administración pública, al contrario que en Chile. Además, se ve que este sector está experimentando un crecimiento de la inversión por parte de las empresas españolas, ya que como hemos visto, nuevas grandes empresas se han unido también a formar parte de inversores en esta actividad.

4. GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL MERCADO CHILENO

En este apartado, tras conocer cuáles son las actividades más importantes en la economía chilena, y cuales aquellos en los que las empresas españolas tienen más notoriedad, se van a mencionar, explicar y analizar algunas de las empresas españolas más importantes que podemos encontrar en el mercado chileno. Actualmente encontramos aproximadamente 500 empresas españolas establecidas en territorio chileno, según datos extraídos del ICEX (Instituto de Comercio Exterior). El motivo por el que elijo estas empresas es porque son las más grandes dentro de los sectores que se concluyó anteriormente que son el los que más inversión española hay.

4.1. Abertis Infraestructuras

En el año 2003 la empresa de Abertis fue fundada en España. Actualmente su sede se encuentra en la ciudad española de Madrid, aunque posee también una sede operativa que se encuentra en Barcelona. Su actividad principal desde sus inicios fue la construcción de autopistas.

La empresa se creó con motivo de la fusión de las dos mayores empresas de construcción de autopistas con las que contaba España en el año 2003, que son Acesa y Áurea.

Ilustración 4 Logo Abertis en Chile

En cuanto a la inversión que esta empresa ha realizado en Chile en estos últimos años, cabe destacar que es la empresa de concesión de autopistas más importante de Chile, ya que ha construido más de 730 kilómetros



de autopistas, y además posee concesiones que en algunos casos van hasta el año 2036, y estas son propiedad exclusiva de la empresa española Abertis. Las primeras concesiones de autopistas a Abertis en Chile se llevaron a cabo en el año 2005.

Como comentaba anteriormente, la empresa de Abertis ha construido 772 kilómetros a lo largo de todo el territorio chileno, correspondiéndose a 219 kilómetros correspondiente a la carretera de Elqui, que une los tramos de Los Vilos con La Serena, otros 141 km de carreteras en la Ruta del Pacífico, que es la carretera más importante que han construido, ya que une Santiago con Valparaíso y Viña del Mar. La ruta que une la capital con San Antonio forma parte de la Autopista del Sol, y cuenta con 133 km construidos por la empresa Abertis. Encontramos también las autopistas de los Andes, de los Libertadores y Central, que cuentan con 92, 116 y 61 kilómetros respectivamente (Abertis, 2018).

Ilustración 5 Autopistas de Abertis en Chile



Fuente (Abertis notas de prensa, 2020)

El crecimiento de la economía en Chile también ha favorecido el crecimiento de esta empresa, pues ha supuesto un aumento en el tráfico de las autopistas. En el caso concreto de las que están contraídas por Abertis, se han registrado unos incrementos de, por ejemplo, un 10% en la de Los Andes.

Uno de los últimos proyectos más destacados en las autopistas de Abertis fue la incorporación del sistema de cobro automático en la Ruta del Pacífico, lo que mejoró notablemente la no congestión de las vías en cuestión. Esto se llevó a cabo a través del sistema TAG, que es un sistema que va incorporado dentro del coche, que permite a los coches pasar bajo unos arcos situados sobre la carretera sin tener que detenerse, pudiéndose pasar a la velocidad normal de la vía, cobrando automáticamente el precio correspondiente a ese tramo.

Este sistema a día de hoy es utilizado por prácticamente el 90% de la población chilena, y ha mejorado el rendimiento de las autopistas permitiendo descongestionar las vías, mejorar la fluidez de paso por los sistemas de pago, reducir las emisiones de CO₂ y facilitar el pago de los clientes.

Gráfica 16 Cifra de Negocios en Carreteras y Autopistas



Fuente: (DataInVex, 2020)

Según los datos extraídos de DataInVex sobre la cifra de negocio, entendida como el importe de las ventas u otros ingresos correspondientes a la actividad ordinaria de las empresas de origen español dedicadas a este sector, vemos que estas cifras son bastante elevadas, alcanzando los 196 millones de euros en el año 2014 por parte de Abertis. Estos beneficios se atribuyen a Abertis hasta el año 2018, ya que hasta ese momento era la única empresa de origen español dedicada al sector de la concesión y construcción de autopistas, sin embargo, actualmente la constructora española Sacyr también se encuentra operando en esta rama de la ingeniería civil. Actualmente la filial de Abertis, ViasChile, se encuentra en negociaciones con el Gobierno de Chile puesto que quiere ampliar el plazo de concesión de la Autopista Central, que como veíamos anteriormente cuenta con 61 kilómetros de extensión. La negociación se encuentra actualmente en el posible aumento de la concesión, pero a cambio de una reducción de las tarifas actuales de utilización de ese tramo de la Autopista Central (Mesones, 2019).

Por otro lado, actualmente con la entrada de Sacyr en la misma actividad como hemos mencionado anteriormente, está ha conseguido que en dos años se le adjudique la gestión del tramo Los Vilos-La Serena, que actualmente se encuentra bajo la gestión de Abertis, ya que como hemos visto la concesión era hasta el año 2022, en el que a partir de entonces pasará a manos de Sacyr.

4.2. Movistar

Movistar es la marca comercial de la mayor multinacional española de telecomunicaciones, que es Telefónica, aunque más conocida por su marca comercial. La empresa en Chile se denomina Telefónica Chile SA, pero también actúa bajo el nombre de Movistar.

Esta empresa tiene sus orígenes en la ya extinta Compañía de Teléfonos de Chile, que a partir de la década de los 90 pasó a ser propiedad de sus actuales dueños, Telefónica SA (Telefonica Chile, 2015). La empresa de movistar tiene un edificio corporativo en la ciudad de Santiago, denominado torre de telefónica. Este cuenta con una altura de 132 metros, pasando a ser el cuarto edificio con más altura del país. Está ubicado en la ahora conocida Plaza Italia, por las revueltas que está viviendo el país.

Ilustración 6 Torre Telefónica en Santiago



Según movistar, la estructura tiene la capacidad suficiente para aguantar la energía que produjeron los quince mayores sismos que se han producido en Chile, comprobándose esto en el terremoto que sacudió Chile en el año 2010, con una magnitud de 8,8 siendo este uno de los cinco mayores terremotos registrados, tras el cual el edificio solo registró daños menores. La forma en la que se construyó el edificio simula la forma de un teléfono móvil de la época.

El sector en el que movistar compete es el de las telecomunicaciones, en concreto en el sector móvil, que se estima que en el año 2018 la inversión en el país en este sector fue de aproximadamente 750 millones de €. Estas inversiones se centraron especialmente en ese año en la mejora de las redes de alta velocidad 4G del país y para sustentar la creciente demanda de este servicio.

Este sector presentó un incremento en sus ingresos de casi un 6%, en comparación a las cifras del año anterior (2017). A finales del 2018 se estimó que el número de accesos a los servicios móviles de Movistar fueron de algo más de 26,6 millones, lo que supone un crecimiento del 2% respecto a las cifras del año anterior.

Gráfica 17 Ingresos Brutos Movistar Chile (2014-2018)



Fuente: (Subsecretaría de Telecomunicaciones, 2020)

En cuanto a los resultados de Movistar Chile, expuestos en la tabla anterior, la compañía registró una disminución del 2,31% con respecto al año anterior. A pesar de esto, en el año 2018 se notó un incremento de los accesos de valor y también de medidas de eficiencia. Pero a pesar de eso, el número de clientes en el año fueron menores, debido a la intensa competencia existente en Chile entre las tres grandes compañías telefónicas (WOM, Claro y Movistar). Los accesos móviles, que en movistar cayeron un 5% (San Juan, 2019), continúan afectados por la evolución del prepago, en línea con la tendencia del mercado a la migración a contrato.

4.3. Banco Santander

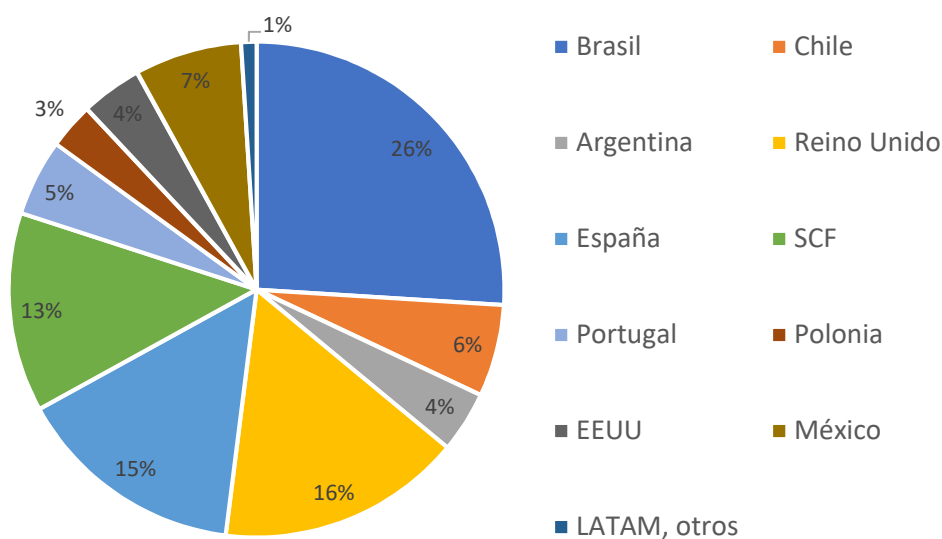
Este banco es de origen español, y se fundó muchos años antes de su llegada a Chile, pero, a pesar de ello, su expansión al país llegó en el año 78. En el año 82 se hizo con el Banco Español-Chile, cuyo nombre conservó durante 7 años, tras lo cual volvió a su nombre original.

En el año 2000 el banco más potente de la ciudad de Santiago de Chile, que era el banco Santiago, se unió también al grupo de bancos conformado por el Banco Santander. Se conformaron entonces dos bancos en este grupo, que era el Banco Santander Chile y el Banco Santiago, por lo que años después se acabó aprobando la fusión de ambos bancos dando lugar a una sola entidad conocida como Banco Santander Chile, dando lugar a una de las instituciones más importantes de Latinoamérica.

Además de todo ello el Banco Santander Chile es también propietaria de una división en el apartado de consumo conocida como Benafe. También cabe destacar, como avance tecnológico en la entidad, en el año 2019 se lanzó su aplicación digital para teléfonos móviles que ha permitido desde entonces el pago y cobro en pesos chilenos entre todos sus clientes, así como la posesión de una tarjeta digital asociada a la aplicación.

El Banco Santander es uno de los bancos más importantes de España, y es probablemente uno de los bancos más grandes de Latinoamérica, ya que tiene una fuerte presencia en numerosos países de esa región, y siendo uno de los bancos principales en algunos de esos países, como es en el caso de Brasil, Argentina y Chile.

Ilustración 7 Beneficio atribuido por países año 2018



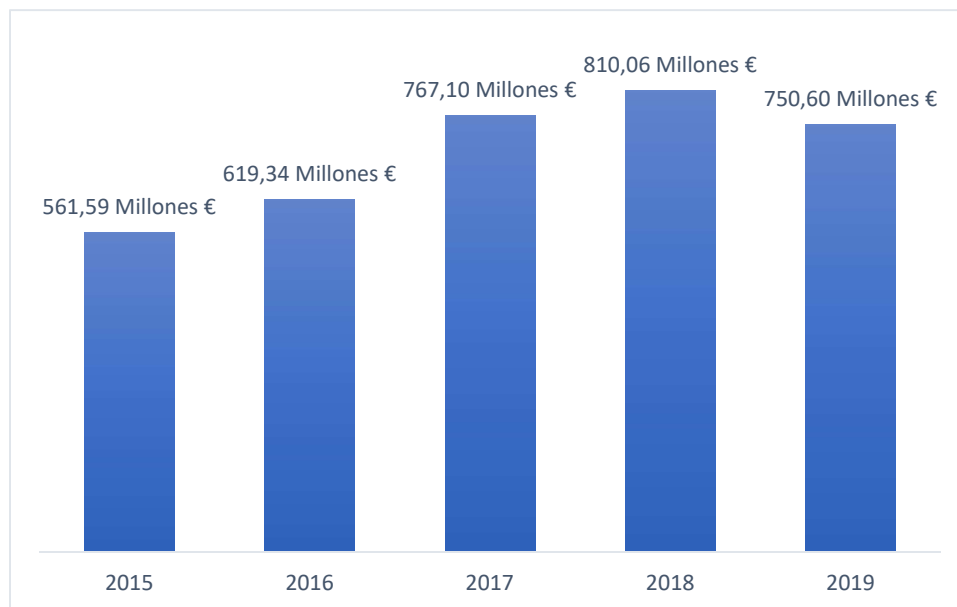
Fuente: (Broseta, 2018)

En cuanto al término SCF, al que se hace referencia en la gráfica anterior, esto es un conjunto de soluciones financieras que se ofrecen a diversos socios comerciales, los cuales intervienen a lo largo de la cadena productiva.

Como podemos ver en el grafico anterior, gran parte del mercado del Banco Santander se sitúa en Brasil, pero también tiene grandes ingresos en Chile y Argentina, teniendo en cuenta que la población de estos dos últimos es mucho más reducida que en Brasil, por lo que el número de clientes es mucho menor.

Actualmente el Banco Santander es el banco con más poder de todo Chile, contando con aproximadamente 500 sucursales a lo largo de todo el territorio nacional, 60 miles de millones en activos y un ingreso operacional neto de 810 millones de € en el año 2018.

Gráfica 18 Ingreso Operacional Neto Santander (2015-2019)



Fuente: (Banco Santander, 2020)

Como se puede observar en la gráfica anterior, la empresa se encuentra en constante crecimiento en el país, siendo, como he mencionado, el banco más importante del país, junto con el Banco de Chile. Las cifras aportadas en la gráfica en € fueron obtenidas inicialmente en pesos chilenos, pero para una mejor interpretación han sido transformadas a € con el tipo de cambio actual (del año 2020), que es de 936 pesos chilenos por cada euro.

4.4. Acciona

Acciona es una empresa de origen español, que se dedica especialmente a la promoción y gestión de infraestructuras, como pueden ser el agua, concesiones, construcciones y servicios, así como energías renovables. Esta empresa compete en Chile dentro del mercado de la ingeniería civil, depuración y distribución de agua y de la energía.

En cuanto a la línea de negocio de la construcción *Ilustración 8 Logo Acciona* (ACCIONA, 2020), esta empresa se sitúa en cabeza en cuanto a investigación y desarrollo. Como muchas grandes empresas han hecho, como consecuencia de la globalización, ACCIONA apuesta firmemente por su expansión internacional, y es realmente este el centro de su objetivo de expansión, la presencia en cada ven un número más grande de países. En cuanto a Chile, cabe destacar que en los últimos años la empresa española ha realizado numerosas obras, tanto como nuevas rutas de carreteras, así como túneles y obras hidráulicas.



La empresa española cuenta con un gran soporte para sus obras en Chile, debido a que poseen con un parque de maquinaria allí establecido, por lo que ya tienen a su disposición total toda la maquinaria necesaria para una nueva obra dentro del mismo país.

ACCIONA es el número uno en Chile en lo que se refiere a tratamientos del agua (ACCIONA, 2020). La empresa ha construido numerosas plantas depuradoras a lo largo del país, y cuenta con la infraestructura necesaria para el diseño y ejecución de nuevas obras de este calado en el país.

Como muestra de lo anterior, la empresa actualmente en el sector del tratamiento del agua cuenta con un concentraducto en Caldera, Chile, que consiste en una instalación de unos 80 kilómetros de largo, que une la planta desaladora de Totoralillo con la mina de Cerro Negro, en la región de Atacama.

Ilustración 9 Planta depuradora (Valdivia)



Esta planta desaladora de Totorzillo también es propiedad de la empresa de ACCIONA. En este sector también la empresa cuenta con cuatro estaciones depuradoras, que son las de aguas residuales de Temuco, Valdivia, Ligua y Osorno.

ACCIONA es también uno de los mayores suministradores de energía (ACCIONA, 2020) en Chile. En cuanto a esta rama, la empresa empezó a trabajar en el país en el año 2006. Sus principales proyectos en Chile en el sector energético son los eólicos y fotovoltaicos. Muestra de ello es un gran parque eólico que podemos encontrar en la región de Coquimbo, y de una de las mayores plantas fotovoltaicas de toda Latinoamérica ubicada en el desierto de Atacama.

4.5. Mahou

Mahou es una empresa del sector de la cerveza, con origen español, fundada en la ciudad de Madrid en el año 1890. En un comienzo la empresa tomó el nombre de “Hijos de Casimiro Mahou”, apellido del que posteriormente tomó el nombre la empresa. Pronto la empresa empezó a destacar en el entorno nacional debido a la calidad de sus productos, pasando a ser una de las empresas más importantes del sector en España.

En el año 2000 adquirió San Miguel y en el 2007 adquirió también Cervezas Alhambra (constituida en 1925 en Granada) y supuso un paso más en la concentración cervecera nacional, quedando en ese momento solo en España la presencia de tres grandes grupos: Heineken España, Cervezas Damm y Mahou-San Miguel.

En el país chileno, el nombre de la empresa es Mahou Andina S.p.A., que se dedica principalmente a la distribución de la cerveza Mahou por el país. En el año 2018, del beneficio total de la empresa, que fue de 147.451.930 euros, 391.312 pertenecen a la distribuidora chilena.

Tabla 13 Beneficios Mahou

PAIS	BENEFICIO OBTENIDOS (después de impuestos)
España	138.582.155 €
Portugal	134.782 €
Italia	568.164 €
Reino Unido	3.231 €
Chile	391.312 €
Estados Unidos	2.934.767 €
India	4.837.519 €
Total	147.451.930 €

Fuente: <https://memoria2018.mahou-sanmiguel.com/pdf/memoria-anual-2018.pdf>

En cuanto a la inversión de la distribuidora en los años 2017 y 2018 (MAHOU, 2014), que son los últimos datos disponibles en este ámbito, las cifras son de una inversión directa de 3.176.000 € en ambos años, destinados a distribuir tanto la marca propia de Mahou, como la propia de la distribuidora que la empresa adquirió en el año 2006, con el nombre de Magia Products.

5. CONCLUSIONES

Finalmente, y para terminar con los últimos detalles sobre la inversión en la economía chilena, podemos concluir con creces que esta es la economía emergente mejor evaluada de todo Sudamérica, ya que es de las pocas que muestran una evolución económica sostenida, unos avances casi a nivel europeo en lo referido al desarrollo social y, por supuesto, estabilidad política.

También cabe destacar, como hemos ido viendo en apartados anteriores, que Chile es junto con Colombia y Perú las que muestran las políticas económicas más neoliberales, y las que tienen sus puertas abiertas a inversores extranjeros. La trayectoria que Chile ha venido marcando con las empresas multinacionales que invierten en el país, demuestra que respetan el marco legal, y muestran una gran transparencia y buena gestión de estas.

A todo lo anterior mencionado sobre la apertura de este país a la inversión extranjera, se le suma que en Chile nos encontramos con determinadas ventajas específicas para todos aquellos inversores que decidan arriesgar su dinero en el país.

El país trabaja diariamente para facilitar la llegada de capital y la apertura de nuevas empresas de origen extranjero. Tanto es así que, en Chile, como inversor extranjero, podrías formar tu empresa en tan solo 48 horas y tenerla lista para empezar a funcionar, y esto debido a la innumerable lista de ventajas que estas empresas reciben. Además, Chile, al contrario que el resto de los países de Latinoamérica posee una baja inflación lo que permite mantener un sistema de precios relativos sustentables y estables.

Desde mi punto de vista, y por lo que he estudiado sobre el país en los anteriores meses, el sector que más inversión extranjera acepta y quiere atraer es el de las telecomunicaciones. Chile es uno de los países pioneros de la región sudamericana que fomenta la iniciativa privada en el desarrollo de este sector.

Por último, las desventajas que podría poner a un inversor extranjero en duda a la hora de invertir en el país son principalmente dos. Uno de ellos es su situación geográfica, ya que debido a los andes y al mar, el país tiene difícil comunicación con los países colindantes, y a esto se le suma a que es un país muy vulnerable a terremotos y tsunamis, ya que es el país más sísmico del mundo.

Por otro lado, una segunda desventaja que encontramos en este país son los altos costes de muchas cosas, alcanzando un nivel de precios prácticamente europeos en algunos sectores, lo cual puede hacer que un inversor de origen europeo prefiera no

adentrarse en ese mercado, pues no supone ninguna ventaja en cuanto al nivel de costes con respecto a países de Europa.

Otra gran desventaja que presenta actualmente el país es la fuerte crisis socioeconómica que está atravesando actualmente el país, ya que, debido a esto, todo el modelo económico del país se está viendo en riesgo de ser cambiado, así como el fuerte descenso que se ha venido viendo de las inversiones

Bibliografía

- Abertis. (2018). *Actualidad Abertis*. Obtenido de <https://tinyurl.com/ya7zauwl>
- Abertis notas de prensa. (2020). Obtenido de <https://tinyurl.com/yas5url7>
- ACCIONA. (2020). *Construcciones*. Obtenido de <https://tinyurl.com/y9pumaxw>
- ACCIONA. (2020). *Infraestructuras de Energía*. Obtenido de <https://tinyurl.com/ycun4c4b>
- ACCIONA. (2020). *Proyectos Agua*. Obtenido de <https://tinyurl.com/y8w8xrrq>
- Alvarez, M. (2019). La Industria de los Bebestibles en Chile. *Feller Rate*. Obtenido de <https://tinyurl.com/ybyozahf>
- Asimet. (2019). *Desarrollo de la Industria Metalúrgica*. Obtenido de <https://tinyurl.com/yb98bgzn>
- Atton Palma, J. (2018). *Subtel Gobierno Chile*. Obtenido de Telecomunicaciones en Chile: <https://tinyurl.com/ycrrs82o>
- Banco Central de Chile. (2019). Obtenido de <https://tinyurl.com/ycynlnc4>
- Banco Santander. (2020). *Estados Financieros Consolidados*. Obtenido de <https://tinyurl.com/ya4bpq7d>
- Broseta, A. (1 de Febrero de 2018). *Resultados 2017 Banco Santander: ingresos aumentaron un 10% en el año*. Obtenido de <https://tinyurl.com/ycmps75t>
- DataInVex. (2020). Obtenido de <http://datainvex.comercio.es/>
- Datosmacro Demografía. (2018). *Datosmacro*. Obtenido de <https://tinyurl.com/y8m6dy4a>
- Datosmacro Gasto Público. (2019). *Datosmacro*. Obtenido de <https://tinyurl.com/yajp487n>
- Datosmacro IDH. (2018). Obtenido de <https://tinyurl.com/y8gig4u3>
- Datosmacro PIB. (2018). *Datosmacro*. Obtenido de <https://tinyurl.com/yby8kr9h>
- El Mercurio. (2019). Obtenido de <https://tinyurl.com/y7a3a5ja>
- El Mercurio. (8 de Noviembre de 2019). *El Mercurio*. Obtenido de <https://tinyurl.com/ybxdr5d>
- FEDECCAL. (2018). *Sector del Cuero y el Calzado Chileno*. Obtenido de <https://tinyurl.com/ycwbk9vd>
- Gutierrez, M. (20 de Mayo de 2019). Inversión privada y estatal para 2019-2022. *El Mercurio*. Obtenido de <https://tinyurl.com/y7a3a5ja>
- ICEX. (16 de Mayo de 2018). *ICEX*. Obtenido de <https://tinyurl.com/y794jd93>
- INE Chile. (2020). *Número de pernoctaciones en los establecimientos de alojamiento de Chile*. Obtenido de <https://tinyurl.com/y7j25u6r>
- INE Turismo. (2019). *INE*. Obtenido de <https://tinyurl.com/y8qjvg6m>
- Lonelyplanet Historia. (2017). *Lonelyplanet*. Obtenido de <https://tinyurl.com/ydhcoy5o>

- MAHOU. (2014). *MAHOU SAN MIGUEL Refuerza su presencia en Chile*. Obtenido de <https://tinyurl.com/y9ryjg8g>
- Merca Chile. (2018). Turismo en Chile. Obtenido de <https://tinyurl.com/yckzvk5a>
- Mesones, J. (2019). Abertis quiere crecer en Chile y Brasil con nuevas autopistas. *El Economista*. Obtenido de <https://tinyurl.com/yd83oo8g>
- Montoya, J. D. (2018). *Actividades Económicas de Chile*. Obtenido de <https://tinyurl.com/yctprpsc>
- Noticias AAM. (29 de Junio de 2018). *Noticias AAM*. Obtenido de <https://tinyurl.com/yas8lxr2>
- OECD World. (2020). Obtenido de <https://tinyurl.com/ycfxpagz>
- Pablo, T. (3 de Junio de 2018). España y Chile, una relación consistente y de futuro. *WOLF&PABLO*. Obtenido de <https://tinyurl.com/ydafxx7j>
- Riquelme, C. P. (2018). *ICEX: Sector Farmaceutico Chile*. Obtenido de <https://tinyurl.com/yxza3f6>
- San Juan, P. (2019). Entel, Claro y Movistar cierran un adverso 2018, con caída en sus ingresos móviles en Chile. *La Tercera*. Obtenido de <https://tinyurl.com/y94hajgl>
- Santander Trade Markets. (2020). *Cifras del Comercio Exterior en Chile*. Obtenido de <https://tinyurl.com/yd63az95>
- Subsecretaría de Telecomunicaciones. (2020). Obtenido de <https://tinyurl.com/yb2n5k3w>
- Telefonica Chile. (2015). *Historia Telefónica en Chile*. Obtenido de <https://tinyurl.com/y9f3zvww>
- Toledo, D. N. (2019). Banca chilena sigue engrosando sus ganancias y en julio el Chile le arrebató el primer puesto a Santander. *La Tercera*. Obtenido de <https://tinyurl.com/y7konm2u>
- Worldwide Inflation Data. (2020). *Inflación histórica Chile - Inflación IPC*. Obtenido de <https://tinyurl.com/yaumllea>