

GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

**“ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL
TURISMO EN ESPAÑA”**

ALICIA REDONDO MENCÍA

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, 15 DE JUNIO DE 2020



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
GRADO EN COMERCIO

CURSO 2019-2020

TRABAJO FIN DE GRADO
**“ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL
TURISMO EN ESPAÑA”**

Trabajo presentado por: Alicia Redondo Mencía

Firma:



Tutor: José Ángel Sanz Lara

Firma:



FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, 15 de junio de 2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	2
2.1. <i>DEFINICIÓN Y PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO EN ESPAÑA</i> 2	
2.1.1. CONCEPTOS DEL TURISMO	2
2.1.2. INDICADORES DEL TURISMO DE RESIDENTES EN ESPAÑA	5
2.1.3. INDICADORES DEL TURISMO REALIZADO POR EXTRANJEROS .	6
2.2 <i>TIPOS DE TURISMO</i>	8
2.2.1. TURISMO DE SOL Y PLAYA.....	9
2.2.2. TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA.....	14
2.2.3. TURISMO CULTURAL.....	18
2.2.4. TURISMO GASTRONÓMICO Y DE RESTAURACIÓN.....	24
2.2.5. TURISMO DEPORTIVO Y DE AVENTURA	27
2.2.6. ENOTURISMO.....	32
2.3. <i>CLASES DE TURISTAS</i>	35
2.4. <i>HISTORIA DEL TURISMO ESPAÑOL</i>	39
3. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS 44	
3.1. <i>ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ABIERTOS</i>	45
3.2. <i>PLAZAS HOTELERAS ESTIMADAS</i>	46
3.3. <i>GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERA POR PLAZAS</i>	48
3.4. <i>PERSONAL OCUPADO EN HOTELES</i>	49
4. EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ESPAÑA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS	50
4.1. <i>VIAJEROS ENTRADOS EN LOS HOTELES</i>	51
4.2. <i>PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN LOS HOTELES</i>	53
4.3. <i>ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN LOS HOTELES</i>	54
5. ANÁLISIS A NIVEL PROVINCIAL DEL TURISMO EN ESPAÑA	56
6. CONCLUSIONES	65
7. BIBLIOGRAFÍA	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Número medio estimado de establecimientos hoteleros abiertos por comunidades autónomas y años	46
Tabla 2. Número medio de plazas estimadas por comunidades autónomas y años en los hoteles	47
Tabla 3. Grado medio de ocupación por plazas por comunidades autónomas y años en los hoteles	49
Tabla 4. Número medio de personal ocupado por comunidades autónomas y años en los hoteles	50
Tabla 5. Número medio de viajeros entrados por comunidades autónomas y años en los hoteles	52
Tabla 6. Número medio de pernoctaciones de los viajeros por comunidades autónomas y años, en los hoteles	54
Tabla 7. Estancia media de los viajeros por comunidades autónomas y años en los hoteles.....	55
Tabla 8. Autovalores y porcentajes de varianza.....	57
Tabla 9. Medidas de bondad de ajuste	57
Tabla 10. Cargas factoriales rotadas	58
Tabla 11. Conglomerados y factores	59
Tabla 12. Provincias de los clusters.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Banderas azules en España por Comunidades Autónomas en el año 2019 y variación sobre 2018	13
Figura 2. Parques Naturales de España	17
Figura 3. Mapa de la restauración en España 2018.....	26
Figura 4. Rutas del vino de España	34
Figura 5. Dendograma. Método de Ward.....	60
Figura 6. Diagrama de dispersión de clusters. Método de K-medias.....	62
Figura 7. Mapa de España de clusters por provincias.....	64

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo es uno de los principales motores de desarrollo para la economía de nuestro país, por lo que me ha parecido de gran importancia a la hora de optar por este tema para realizar el Trabajo Fin de Grado. Otra de las razones, es que el sector turístico de España ofrece un gran abanico cultural, histórico, tradicional, gastronómico, entre otros.

Además, nuestro país ofrece una gran variedad de recursos, bienes y servicios que hacen posible la movilidad de turistas, tanto nacionales como extranjeros. Esto nos convierte en uno de los países más visitados del mundo. Cada vez son más personas las que desean viajar, ya no solo por placer, sino también por el hecho de conocer nuevas culturas, nuevos destinos y vivir experiencias únicas.

El objetivo que quiero alcanzar con este trabajo se basa en desarrollar un estudio generalizado del turismo en España, examinar tanto la oferta como demanda turística hotelera por comunidades autónomas y finalmente realizar un análisis a nivel provincial del turismo (utilizando las mismas variables de oferta y demanda). Los datos que emplearé principalmente serán del año 2018, aunque en otros casos también utilizaré datos de otros años dependiendo del análisis a efectuar.

Es cierto que existen varios tipos de alojamientos, pero he preferido centrarme en los hoteles ya que han sido los principales puntos de hospedaje para los turistas desde hace años y suponen una fuente importante de riqueza en la economía de nuestro país. Asimismo, en España contamos con una gran variedad de hoteles que ofrecen servicios de calidad, lo que hace que sean más atractivos para los turistas que deciden visitarnos.

El trabajo está estructurado empezando con esta breve introducción, seguida de otros cuatro importantes apartados. Empiezo con un marco teórico, el cual se estructura en cuatro subapartados. En primer lugar, definiré el concepto del turismo, y algunos de los términos relacionados con él y lo que aporta en nuestra economía. Seguiré con los indicadores del turismo tanto de residentes como de extranjeros, dando una primera visión de donde prefieren alojarse, cuanto gasto realizan de media en turismo, cuáles son los principales motivos por los que viajan, que ciudades y comunidades son las preferidas, cuantos días de media permanecen en los establecimientos, entre otros, es decir lo que aportan y gastan en turismo. Seguido de este punto, he decidido comentar los tipos de turismo que he considerado principales e importantes en nuestro país, donde definiré brevemente lo que es cada modelo de

turismo, los respectivos recursos que ofrecen y un conciso comentario de la situación de cada tipo turístico. Después, explicaré varias clases de turistas que existen hoy en día, donde me he centrado en los tipos de viajeros relacionados con el punto anterior añadiendo alguno más que me han parecido de interés. Termino el punto hablando de la historia del turismo en España desde el fin de la Guerra Civil Española (1939), pasando por la etapa de la dictadura, el paso a la transición democrática hasta la actualidad, comentando todo lo que me ha parecido más característico de cada época o etapa.

Los dos siguientes apartados están dedicados a analizar la evolución de la oferta y la demanda turística por comunidades autónomas desde el año 2014 hasta 2018, ambos puntos están centrados únicamente en los datos de los hoteles. Respecto a la oferta, investigaré sobre el número de establecimientos hoteleros, las plazas estimadas, el grado de ocupación por plazas y el personal ocupado. Mientras que, en la demanda, examinaré los viajeros entrados en los hoteles, las pernoctaciones y la estancia media de los viajeros. Todo ello realizando los respectivos promedios de cada subapartado, utilizando los datos que aporta el Instituto Nacional de Estadística.

Finalmente realizaré un análisis a nivel provincial del turismo, utilizando las variables estudiadas en los puntos anteriores de oferta y demanda. Para ello he aplicado dos métodos estadísticos, en primer lugar, un análisis factorial para resumir la información de las variables en un número menor de nuevos factores y después un análisis de cluster, también denominado análisis de conglomerados, con el fin de agrupar a las provincias de manera que en cada grupo haya homogeneidad entre ellas y sean diferentes de las pertenecientes a los demás grupos.

El trabajo finaliza con los apartados habituales, el primero dedicado a recoger las principales conclusiones que se pueden extraer del mismo y el segundo con el listado de las referencias bibliográficas empleadas para su elaboración.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. DEFINICIÓN Y PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO EN ESPAÑA

2.1.1. CONCEPTOS DEL TURISMO

The World Tourism Organization (2008a) define el turismo como *“un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares*

que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”.

El Diccionario del uso del español de Moliner (1989, pg. 1410), nos explica el turismo de la siguiente manera: “ (del ingl. <<tourism>>, de <<tour>>, derivado del fr. <<tour>>, vuelta, del lat. <<tornus>>; v. <<torno>>). 1. Acción de viajar por placer. - Móvil del que viaja así: ‘Viajar por turismo’. – Actividad y organización relacionadas con los viajes de esa clase: ‘Agencia de turismo’. ”.

Respecto a la demanda turística, se pueden analizar las tendencias de este sector. Todos los cambios en las motivaciones vacacionales originados por todas las distintas tendencias provocan la aparición de nuevas demandas. Dentro de estas, nos encontramos con las **globales**, actualmente cualquier persona puede desplazarse a cualquier parte del mundo debido al fuerte desarrollo de los transportes que hace que estos sean muy accesibles. Las tendencias **demográficas** dependen del tipo de los turistas, ya sean jóvenes, adultos, familias o ancianos, estos preferirán un tipo de turismo adaptado a sus necesidades. Las **culturales**, en las que los viajeros tienen un comportamiento más activo, buscando actividades culturales complementarias. Y las **económicas**, los turistas buscan destinos que se adapten a su renta.

El turismo se engloba en el sector terciario, perteneciente al sector servicios, que está constituido por todas las actividades económicas relacionadas con los servicios que ni producen ni transforman bienes en materiales. Estos servicios están generados para satisfacer las necesidades de la población. El sector turístico está comprendido por las industrias turísticas, que se encargan de suministrar los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes.

El turismo es el segundo sector que más contribuye al empleo, supone un 15% del total, después del sector de comercio (Molina, 2019).

En cuanto a la aportación del turismo a la economía según datos del INE del 2018, aporta al PIB 147.946 (millones de euros), lo que supone un 12,3% del total. Mientras que aporta 2,6 (en millones de puestos de trabajo), lo que equivale a un 12,7% del total.

Según El Periódico (2019), España en 2018 se situaba en la segunda posición en cuanto a potencia mundial del turismo, tanto en llegadas de turistas como en ingresos. Además, ha sido el noveno año consecutivo del crecimiento sostenido, representando el turismo el 7% de las exportaciones mundiales.

Dentro de este apartado también es necesario incluir varios términos, proporcionados por The World Tourism Organization (UNWTO) (2008b) que

proporcionan una serie de Recomendaciones Internacionales para Estadísticas del Turismo, conocidas por RIET 2008. Estas recomendaciones aportan los principales conceptos, definiciones y clasificaciones para la medición del turismo de forma normalizada en los distintos países, que se recogen en un glosario de términos turísticos que puede consultarse en The World Tourism Organization (UNWTO). (2008c):

- **Residentes:** *“los residentes en un país son las personas cuyo interés económico predominante está ubicado en su territorio económico”.*
- **No residentes:** *“personas cuyo centro de interés económico predominante está ubicado fuera de su territorio económico”.*
- **Viaje:** *“desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso”.*
- **Turista(o visitante que pernocta):** *“un visitante se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario”.*
- **Turismo emisor:** *“abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor o de un viaje turístico interno”.*
- **Turismo receptor:** *“engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor”.*
- **Turismo interno:** *“incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor”.*
- **Turismo interior:** *“engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales”.*
- **Turismo nacional:** *“abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores”.*
- **Turismo internacional:** *“incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes fuera del país de*

referencia, como parte de sus viajes turísticos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores”.

2.1.2. INDICADORES DEL TURISMO DE RESIDENTES EN ESPAÑA

Analizaremos el turismo de interior realizado por los turistas residentes españoles durante el período de 2018 empleando los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) (2019) en la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR):

Los viajes realizados por los residentes españoles aumentaron un 2%, habiendo realizado 197,5 millones de viajes. El gasto además aumentó un 6,5%, hasta situarse en un total de 47.087,9 millones de euros.

El gasto de viajes con destino nacional subió un 0,6% durante el cuarto trimestre de 2018, mientras que en los viajes realizados al extranjero crecieron un 13,6%. El gasto medio oscila entre los 56 € en los viajes del interior y los 119 € en los realizados al extranjero.

El territorio nacional es el principal destino, supuso un 90,2% de los viajes, en cambio los viajes al extranjero correspondieron el 9,8%. Los desplazamientos realizados por el interior del país correspondieron el 81% de las pernoctaciones y un 65,8% del gasto total, siendo el gasto medio diario de unos 48 €. En cambio, los viajes efectuados al extranjero comprendieron un 19% de las pernoctaciones, un 34,2% del gasto total y 106 € de gasto medio diario.

Los españoles han realizado un mayor gasto en los bares y restaurantes, un 26,8%, en segundo lugar, en los alojamientos, 24,5% y en tercer lugar en el transporte 22,9%.

El transporte más utilizado sigue siendo el de carretera para moverse por el país, seguido del transporte aéreo.

En cuanto a los alojamientos, los españoles prefieren alojarse a nivel nacional en las viviendas de familiares o de amigos, se realizaron un total de 269.260.190 pernoctaciones (comprendieron el 60,8% de las pernoctaciones), en segundo lugar, las viviendas en propiedad, 140.123.201 pernoctaciones y en tercer lugar el sector hotelero con un total de 112.289.523 pernoctaciones. Es decir, que los residentes prefirieron los alojamientos de no mercado, lo que supuso un 62,1% del total y un gasto medio diario muy bajo de 30 €. Por otro lado, el gasto diario más elevado lo comprende el sector hotelero con 134 €.

El principal motivo de viaje por los residentes de nuestro país es por ocio, recreo y vacaciones, se realizaron un total de 88.027.592 viajes (51% del total), en segundo lugar, se encuentran las visitas a familiares y amigos, 65.413.700 viajes, y en tercer lugar los viajes por negocios u otros motivos profesionales, 14.600.446 viajes.

Los desplazamientos realizados por ocio, recreo y vacaciones amontonaron el 60% del total del gasto y el gasto medio fue de 64 €. Pero donde hubo más gasto diario fue en los viajes por negocios, 116 €.

Por el tipo de viaje, se han realizado más movimientos de fin de semana, un total de 88.123.642 viajes, seguido de las vacaciones de verano, 25.343.542 viajes. Por ello, la duración media del viaje predomina de 1 a 3 noches, siendo en menor medida la duración por más de una semana.

Los residentes que realizaron mayor número de viajes fueron procedentes de la Comunidad de Madrid, 35.762.825 viajes (acumuló un 18,1% del total de los desplazamientos), la segunda es Cataluña (17%), se realizaron más de 33.637.536 viajes, en tercer lugar, Andalucía (15,4%) con 30.332.984 viajes.

Los gastos medios por día más elevados se alcanzan en los viajes realizados a al País Vasco y Comunidad de Madrid, 76 € en cada región, e Islas Baleares, 74€. En cambio, los precios más bajos respecto al gasto diario se dan en las comunidades de Castilla-La Mancha, 43€, Castilla y León, unos 45€ y en Extremadura y la Comunidad Valenciana, ambas 46€.

La región más visitada durante 2018 fue Andalucía, 16,6%, después le sigue Cataluña, 12,8% y Comunidad Valencia 9,9%. Mientras que las comunidades menos visitadas fueron la Rioja, 0,8%, Comunidad Foral de Navarra, 1,3% y las Islas Baleares, 1,8%.

Los residentes de las Islas Baleares, Canarias y Cataluña han sido los que más han gastado diariamente, 73, 68 y 66 euros respectivamente. Por el otro lado, los residentes en las regiones de Extremadura, Región de Murcia y Comunidad Valencia han realizado menor gasto diario, alrededor de 50 €.

2.1.3. INDICADORES DEL TURISMO REALIZADO POR EXTRANJEROS

Ahora, para estudiar el turismo realizado por los extranjeros que vienen a nuestro país para el año 2018, usaremos los datos de Frontur, que es la estadística de movimientos turísticos en frontera (INE, s.f.a), Egatur, la encuesta de gasto turístico (INE, s.f.b), y Hosteltur, medio de comunicación especializado en el sector turístico profesional (Porrás, 2019a):

El total del número de turistas extranjeros que visitaron España en 2018 fue de 82.808.413, un 1,15% más que el año anterior, lo que ha supuesto una cifra histórica dentro de este sector (INE, s.f.a).

En cuanto al número de turistas según el tipo de alojamiento donde se hospedan los viajeros extranjeros, dentro de los del tipo de alojamiento mercado, destaca el sector hotelero que supuso un total de 52.816.678 turistas y en segundo lugar se encuentra la vivienda de alquiler con un total de 9.752.191 millones de personas. Mientras que en el tipo de alojamiento de no mercado, las viviendas de familiares y de amigos supusieron 9.905.717 de personas alojadas y las viviendas en propiedad un total de 4.818.465 millones de turistas hospedados, siendo en menor medida el resto de los alojamientos (INE, s.f.a).

En relación con el país de residencia, cabe destacar que los turistas que más recibimos durante el periodo de 2018 son los procedentes de Reino Unido con un total de 18.523.957 turistas, les siguen los alemanes (11.414.955 turistas) y Francia (11.293.323 turistas). Siendo los extranjeros que menos visitan nuestro país los procedentes de Filipinas (86.267 personas), Emiratos Árabes (85.618 personas), Venezuela (63.999 personas) y en último lugar los precedentes de Arabia Saudí (74.500 personas) (INE, s.f.a).

Respecto al motivo principal de viaje, los turistas extranjeros viajan más a nuestro país en relación por ocio, recreo y vacaciones. Siendo el menor motivo los viajes por negocios o profesionales (INE, s.f.a).

Referente a la estancia media, un total de 38.786.818 turistas pasan de 4 a 7 noches en nuestro país. Mientras que más de 5 millones de personas pasan más de 15 noches (INE, s.f.a).

Mientras que, por Comunidades Autónomas, Cataluña es la preferida por los internacionales, la cual ha recibido un total de más de 19 millones de turistas, le siguen las Islas Canarias y Baleares las cuales han sido visitadas por más de 13 millones de viajeros cada una de ellas (INE, s.f.a). Entre tanto, las regiones que menos visitantes han obtenido han sido y Castilla-La Mancha con poco más de 235 mil turistas y La Rioja con casi 143 mil viajeros.

Sin embargo, la estancia media de los viajeros extranjeros ha sufrido una caída del 20% desde 2011, lo que ha supuesto una disminución de 2,3 días, (Intereconomía, 2018). Esto se debe al crecimiento de la demanda en los países de Turquía y Egipto, que han crecido más del 40%.

Además, el gasto por parte de los turistas extranjeros alcanzó los 89.750,75 millones de euros en 2018, un 3,16% más respecto a 2017, esto ha hecho que nuestro sector turístico progrese hacia un turismo de calidad y valor añadido. El gasto medio por viajero extranjero observó un desarrollo del 1,96% llegando hasta los 1.084 euros por persona, mientras que el gasto medio diario alcanzó 147 euros, lo que supuso un aumento del 6,57% (INE, s.f.b).

Todo esto también favoreció al empleo turístico, alrededor de 10.000 nuevos empleos se crearon hasta noviembre de 2018 (Porrás, 2019a).

2.2 TIPOS DE TURISMO

España es uno de los países que posee los destinos turísticos más versátiles a nivel internacional. Aunque es cierto que la oferta de sol y playa es una de las más atractivas y demandadas por todos los turistas del mundo, pero también se pueden realizar otros modelos de turismo. Asimismo, cada vez se desarrollan más actividades turísticas, debido a que cambian los gustos, la economía y las sociedades, y las empresas turísticas tienen que estar en constante alerta ante los diferentes cambios.

Desarrollaremos los tipos más representativos de nuestro país, los cuales son: turismo de sol y playa, rural y de naturaleza, cultural, gastronómico y de restauración, deportivo y de aventura y el enoturismo.

En este apartado también se comentarán los recursos turísticos predominantes dentro de cada modelo turístico. Un recurso turístico es *“todo aquello que sirve de base para la práctica de las actividades turísticas”*. (Secretaría General de Turismo, 1990). O definido de una manera más desarrollada, *“todo elemento material que tiene capacidad por sí mismo o en combinación con otros para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre”* (Vogeler y Hernández, 2002).

Los recursos turísticos generan interés entre el público, determinan la elección y motivan el desplazamiento, y cuando coinciden varios en una zona geográfica refuerzan su potencial como destino turístico.

Además de comentar los recursos turísticos, se citarán algunos de los tipos de alojamientos que se han creído convenientes para cada subapartado. La Real Academia Española (RAE) (2020a) define alojamiento de la siguiente manera: *“lugar donde una persona o un grupo de personas se aloja, se aposenta o acampa”*. Es decir, son establecimientos donde se alojan los turistas, dependiendo de sus preferencias y de la actividad turística que vayan a realizar.

2.2.1. TURISMO DE SOL Y PLAYA

El turismo de sol y playa es el predominante en nuestro país y además es el más demandado por los turistas, debido a que buscan un clima soleado y cálido en las zonas costeras. Pero aparte de eso, nuestras playas y costas ofrecen también múltiples actividades de ocio y entretenimiento.

Respecto a los alojamientos, podemos encontrar una gran variedad de hoteles, hostales, apartahoteles y apartamentos turísticos, entre otros:

- **Los hoteles** se clasifican desde 1 estrella hasta 5 estrellas, siendo un hotel 5 estrellas de lujo. Existe una gran variedad de hoteles, especializados para familias, para negocios, entre otros.
- **Los hostales** son alojamientos que poseen menor categoría que los hoteles y apartamentos, y sus precios por noche son mucho más bajos. Estos disponen de zonas comunes, como salones, comedores, además las habitaciones suelen ser compartidas donde predominan las camas literas.
- **Los apartahoteles** son un tipo de establecimiento que combina los apartamentos turísticos con rasgos y servicios parecidos al de los hoteles.
- **Los apartamentos turísticos** son un modelo de alojamientos que principalmente se concentran en las zonas costeras y de las islas, lo cual predomina en este tipo de turismo de sol y playa. Se caracterizan por contar con todos los servicios de un hogar habitual como cocina, salón, etc.

Otro aspecto a tener en cuenta son los recursos naturales que posee nuestro país, como el clima y recursos geomorfológicos, en este caso los litorales (costas y playas). Respecto al tiempo atmosférico, los viajeros optan por las zonas más soleadas con temperaturas calurosas, donde los turistas pueden relajarse y tomar el sol. Además, se pueden realizar actividades acuáticas, que solo se practican en la época de verano, como surf, windsurf, buceo, entre otras.

Playas y costas

España cuenta con 7.841km de costa. Nuestro litoral costero dispone de dos mares importantes, el Cantábrico (situado en el norte del país) y el Mediterráneo (limitado desde el noreste hasta el sur) y un océano, el Atlántico (ubicado en el oeste y en el sur).

Respecto a los límites marítimos, la costa con menos kilómetros de perímetro en nuestro país es la cantábrica que cuenta con un total de 1.075 km, mientras que la atlántica supone unos 3.265 km (Península más Canarias) y claramente, la costa con mayor perímetro en kilómetros es la mediterránea con un total de 3.501km (Península más Baleares) (INE, 1994).

En relación a la longitud en kilómetros de la costa por comunidades, podemos destacar las Islas Baleares que poseen un total de 1.428 km, los cuales están encabezados por Mallorca que cuenta con 623 km; las Islas Canarias con un total de 1.583 km, donde la provincia de Las Palmas tiene un total de 815 km y la provincia de Tenerife 768 km; también destaca Galicia, con 1.498 km, siendo A Coruña la provincia que más longitud costera tiene con 956 km (INE, 1994).

Las costas situadas en el Mar Mediterráneo y en el océano Atlántico sur (las Islas Canarias, Cádiz y Huelva) son las que podemos incluir para este tipo de turismo de sol y playa, ya que son zonas con buen clima, temperaturas agradables, aparte de tomar el sol, se pueden realizar una gran cantidad de actividades de ocio y entretenimiento y además se puede combinar con otros tipos de turismo como el cultural, el gastronómico, el deportivo, etc. Todo ello favorece la llegada de miles de turistas, tanto del interior, como del exterior de nuestro país. Y debido a las buenas temperaturas que hace todo el año, se puede viajar tanto en invierno como en verano.

En el norte tenemos otro tipo de costas, las cuales constituyen otro espécimen de naturaleza, son playas más rocosas y con unos paisajes verdes asombrosos. Es cierto que cuenta con bonitas playas, paisajes montañosos y grandes acantilados, ya que el norte de nuestro país es un paraíso natural. También se pueden visitar pequeños municipios marineros y tradicionales. Pero quizás estas zonas sean más visitadas por los turistas del interior del país, que busquen zonas más relajadas para disfrutar del litoral Cantábrico y escabullirse de las aglomeraciones de la zona del Mediterráneo.

España cuenta con un total de 21 costas a lo largo de la península y archipiélagos (Turespaña, 2020a), aquí se comentarán las 10 que más visitantes tuvieron en 2018 por orden de mayor a menor (INE, s.f.c):

- **Islas Canarias**, formada por ocho islas: El Hierro, La Gomera, La Palma, Tenerife, Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y la Graciosa. Estos archipiélagos de origen volcánico ofrecen una gran variedad de playas donde podrás relajarte, tomar el sol, practicar deportes, como buceo, surf, vela, y conocer su naturaleza. Pero el principal atractivo es el clima, tiene

temperaturas tan agradables que los turistas pueden viajar en cualquier época del año. Podemos encontrarnos con dunas infinitas, playas con arena negra, piscinas naturales y fondos marinos volcánicos. Además, Canarias es una de las regiones con mayor biodiversidad del mundo, puedes encontrarte desde volcanes hasta grandes bosques. Los litorales costeros de estas islas fueron los más visitados de todo el país durante el periodo 2018, un total de 14.651.414 visitantes, situándose en la primera posición (INE, s.f.c).

- **Islas Baleares**, aquí nos encontramos con las islas de Mallorca, Ibiza, Menorca y Formentera. Destacan por sus calas de aguas turquesas, sus zonas tranquilas y el ocio nocturno. Formentera sigue conservando virgen la mayoría de su litoral costero. En cambio, Ibiza es la ciudad que cuenta con las discotecas más reconocidas de España, lo cual supone un mayor atractivo turístico. Después de Canarias, Baleares alcanza la segunda posición respecto al número de visitantes de sus playas, un total de 14.125.068 turistas en 2018 (INE, s.f.c).
- **Costa del Sol (Andalucía)**, recorre el litoral de Málaga con un total de 161 kilómetros. Es una zona prácticamente soleada durante todo el año y una de las zonas más turísticas de nuestro país, por lo tanto, se puede disfrutar tanto en verano como en invierno. Contiene espectaculares playas además de espacios naturales. Es apta para viajar tanto en familia como con amigos. También cuenta con municipios que son conocidos internacionalmente, como Marbella o Estepona. Las playas de esta costa comprenden la tercera posición, pero no llegan ni a tener la mitad de visitantes que las islas, un total de 4.887.019 de turistas visitaron las playas del litoral malagueño en 2018 (INE, s.f.c).
- **Costa Blanca (Comunidad Valenciana)**, con una longitud de 218 kilómetros situada en la provincia de Alicante, destaca por unas playas con aguas calmadas y arenas finas y blancas. Una gran variedad de estas playas cuenta con la bandera azul. También destacan sus fiestas tradicionales, como las populares Hogueras de San Juan.
- **Costa Brava (Cataluña)**, se localiza en Girona, muchas de sus playas y calas poseen la Calidad Turística y banderas azules. Destaca por sus aguas azulonas, arenas doradas y espacios naturales. En esta zona también puedes visitar pueblos marineros con encanto.

- **Costa Barcelona (Cataluña)**, con más de 100 kilómetros de litoral, es atractiva por sus playas de arena dorada, parques naturales campos de golf, monumentos, gastronomía, arte, entre otros. También es perfecta para pasar unas vacaciones en familia ya que ofrece una variedad de ocio y entretenimiento para todos los públicos.
- **Costa de la Luz, (Andalucía)**, rodeada de océano Atlántico, se difunde por los litorales de Cádiz y Huelva, se conoce por su cultura, romerías, deportes náuticos y acuáticos, golf y fiestas.
- **Costa Dorada (Cataluña)**, tiene una extensión de 92 kilómetros de litoral, destaca por su tradición marinera y su oferta de turismo familiar. Posee largas playas con arenas finas y pequeñas calas escondidas.
- **Costa de Almería (Andalucía)**, climas cálidos, playas y calas atractivas y sorprendentes acantilados destacan en esta costa. Es un área muy desértica donde podemos encontrar con playas totalmente solitarias con fondos marinos transparentes. También cuenta con una variedad de puertos deportivos y se pueden realizar actividades como submarinismo, vela, piragüismo, entre otros.
- **Rías Baixas (Galicia)**, ubicadas en el litoral atlántico, que va desde las rías de Muros y Noia hasta la desembocadura del río Miño en A Guarda (Pontevedra). Destacan las playas paradisíacas junto con las aguas del mar color turquesa y un entorno verde. Aquí también nos encontramos con las famosas Islas Cíes, las cuales eran llamadas "islas de los dioses" por los romanos. En estas islas se encuentra el Parque Nacional Marítimo-Terrestre. Además, esta zona costera es área de pescadores, posee una gran tradición marinera, se pueden visitar las antiguas casas de los pescadores y degustar el marisco. Esta costa gallega se sitúa en el último lugar de las más destacadas, con un total de 1.428.705 de visitantes en 2018 (INE, s.f.c).

Playas con Bandera Azul en España

La bandera azul es un premio honorífico que la Fundación Europea de Educación Ambiental (FEE) concede anualmente desde 1987 a aquellas playas y puertos que cumplen con unas condiciones y requisitos ambientales e instalaciones.

En la Figura 1 podemos observar las playas con bandera azul en España en el año 2019, donde contábamos con un total 669 banderas, lo que supone 28 menos que

el año anterior 2018. La Comunidad Autónoma que reúne mayor número de banderas azules es Valencia, que posee un total de 150, detrás le siguen Cataluña con 120 y Galicia con 119. Aunque también nos muestra en número de banderas azules que han perdido, como es el caso de Andalucía, que es la comunidad que más afectada se ha visto, ha perdido un total de 17 banderas, le sigue Canarias con una pérdida de 6 banderas, después va Galicia, con un total de 5 pérdidas, mientras que Baleares y Cataluña han llegado a perder hasta 3 banderas. Pero también es importante comentar que la Comunidad Valenciana ha conseguido 4 banderas más.

Un total de 50 playas dejarán de tener la bandera azul en 2019. Una de las razones de por qué en nuestro país se han llegado a perder estas banderas azules es debido a la mala gestión y la infracción de la Ley de Costas, además que para conseguir este premio existe un nivel de exigencia. También se culpa a los chiringuitos de la playa porque muchos de ellos no cumplen con las respectivas leyes y esto hace que las afecte (Martínez, 2019).

Figura 1. Banderas azules en España por Comunidades Autónomas en el año 2019 y variación sobre 2018



Fuente: Martínez (2019).

Aunque el turismo de sol y playa es el más atractivo de nuestro país, está perdiendo protagonismo en la oferta turística. Esto se debe a que los turistas van evolucionando, buscando nuevos retos, nuevas experiencias y un beneficio personal.

Los turistas extranjeros cada vez exploran más otras variables de turismo, como el cultural o el natural, buscan algo más allá de estar tumbados relajados en las playas. Es el turismo cultural el que ha sido más demandado por los viajeros durante

el período de 2018, un 28% frente al 19% del turismo de sol y playa, le sigue el turismo natural 11%, el turismo activo 10% y el gastronómico 9%. Mientras que las preferencias respecto a la oferta de sol y playa han caído un 10%, le sigue el ocio nocturno con una caída del 7%. En cambio, la oferta de turismo del bienestar ha crecido hasta un 14% y el turismo natural un 9% (Ramón, 2018a).

Otro motivo por el que los turistas extranjeros visitan menos nuestras costas es debido a la mejoría de otros países como Turquía, Túnez y Egipto. Son países que están recuperándose económicamente y los precios que ofrecen suelen ser más económicos. Durante el año 2018, en Egipto el turismo creció hasta un 40%, le sigue Turquía con un aumento del 29,2% y Túnez con una subida del 22%, mientras que en España solamente se ha incrementado un 1,3% (Berengueras, 2018).

2.2.2. TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA

El turismo rural consiste en aquellos viajes que tienen como resultado realizar actividades que se desarrollen en el entorno rural, es decir, todas aquellas acciones que tengan que ver con la convivencia e interacción con el medio rural, como las costumbres y tradiciones. Por ello, este turismo se realiza sobre todo en los pequeños municipios, tanto en zonas de costa como del interior.

La Secretaría General de Turismo, que se encarga del turismo de naturaleza en España y de su respectivo impulso y sostenimiento, define el turismo de naturaleza como *“aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos”*, (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017).

Dentro de este punto también podemos incluir otros tipos de turismo, como el de montaña donde se realizan las actividades de montañismo, senderismo, escalada, entre otras y los principales destinos de nuestro país son los Pirineos, Montes Vascos, Picos de Europa, Sierra Nevada y La Palma para realizar tales actividades; o el ecoturismo que se basa en estar totalmente en contacto con la naturaleza y fauna de una determinada zona.

Dentro de este modelo de turismo, podemos distinguir una amplia variedad de alojamientos rurales, los cuales están todos ubicados en el medio rural, y las edificaciones tienen tipología arquitectónica conforme de cada zona, o están situados en fincas que realicen actividades de agroturismo (consiste en el contacto directo con

actividades tradicionales como ganadería y agricultura). Por ello, podemos diferenciar los siguientes:

- **Hotel rural**, es un establecimiento específico ubicado en las zonas donde se realiza el turismo rural y ofrecen servicios y actividades tanto rurales como tradicionales.
- Las **casas rurales** son alojamientos que ofrecen un entorno más hogareño y familiar, donde es frecuente el contacto directo con los caseros y los huéspedes pueden realizar actividades agrícolas y ganaderas a las cuales se dedican dichos terratenientes. Cabe la posibilidad de alquilar la casa completa o una habitación individual. Aunque este tipo de hospedajes suele ser preferido por grupos de familias o amigos. Estos establecimientos son los más ofertados, debido a que suelen estar abiertos durante todo el año.
- Los **albergues** son el tipo de hospedaje más económico respecto al precio. Disponen de instalaciones comunes, comedores, salas de ocio, baños, habitaciones compartidas, etc. Es el tipo de alojamiento preferido por los jóvenes y peregrinos del Camino de Santiago. Los viajeros suelen quedarse durante estancias cortas y están situados en lugares de paso y estratégicos.
- **Posadas**, están ubicadas en las zonas rurales, que tienen un valor histórico y monumental, o en espacios naturales de gran belleza. Son muy comunes en la comunidad de Castilla y León.
- Los **paradores** son establecimientos situados en parajes naturales o históricos, como antiguos palacios, monasterios o castillos.
- **Campings**, son lugares o puntos físicos delimitados al aire libre adecuados y acomodados que ofrecen la posibilidad de alojarse en bungalós, caravanas o tiendas de campaña. También facilitan los servicios básicos como agua y electricidad.

España cuenta con una amplia variedad de recursos turísticos naturales, como espacios naturales, ya que estamos declarados como el país del mundo en mayor número de Reservas de la Biosfera por la UNESCO. Podemos encontrarnos con una gran diversidad de paisajes, con lagos, bosques, valles, montañas, entre otros. No obstante, la zona norte de nuestro país comprende la “España Verde”, abarcando todas las aéreas con los paisajes y espacios ecológicos más valiosos y mejor conservados.

Parques Nacionales

Los Parques Nacionales en España son declarados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Deben ser específicos en relación con la fauna, flora y formaciones geomorfológicas, y poseer espacios de alto valor natural y cultural y estar poco alterados por la actividad humana (Naturaspain, 2019). El Gobierno Español es quien se encarga de proteger estos espacios y los congrega en una Red de Parques Naturales.

En España existen 15 Parques Nacionales¹, de los cuales, los más visitados son, el Parque Nacional del Teide, que además es uno de los más visitados del mundo y de los más importantes de nuestro país, en segundo lugar, se encuentra el Parque Nacional de los Picos de Europa, el cual es el más antiguo de nuestro país. Aquí también cobra importancia el Parque Nacional de Doñana, ubicado en Huelva, Andalucía, que es considerado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1994. El archipiélago canario es el que posee más parques, con un total de cuatro.

Parques Naturales

Los Parques Naturales no son espacios tan significativos como los Parques Nacionales, aunque también conservan un valor natural el cual tiene que ser mantenido y conservado. Son declarados por el Gobierno Autonómico, para así proteger los valores científicos, ecológicos, educativos y paisajísticos de una zona en concreto (Naturaspain, 2019).

Según datos proporcionados por Naturaspain (2019), España cuenta con 132 parques naturales en 2019, lo que suponen el 6,74% de la superficie total en España.

La Figura 2 muestra las zonas donde se encuentran los Parques Naturales de nuestro país en el año 2019. Podemos observar que las tres principales Comunidades Autónomas que poseen mayor porcentaje de expansión de estos parques dentro de su territorio son, Asturias (17,8%), Andalucía (16,26%) y Canarias (14,9%). Ya que poseen áreas y zonas con una gran flora y fauna muy específicas cuya conservación merece una atención más preferente. En cambio, Galicia, Baleares y Extremadura poseen menos expansión. Las zonas donde existe un mayor número de parques suelen darse en las cordilleras y montañas.

¹ El listado completo de los Parques Nacionales de España, su ubicación e información sobre cada uno de ellos puede consultarse en Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, (s.f.).

Figura 2. Parques Naturales de España



Fuente: Naturaspain (2019).

En cuanto a la superficie de los parques, el más reducido de nuestro país está situado en Alicante, Parque Natural Penyald'lfac, solo cuenta con 45 hectáreas de amplitud, mientras que el más extenso es el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas, en la provincia de Jaén, con 209.920 hectáreas. Los Parques Naturales más visitados son los ubicados en Cataluña, Castilla y León, Andalucía, y Asturias.

Rutas de Senderismo

La RAE define senderismo como “*actividad deportiva que consiste en caminar por el campo siguiendo un itinerario determinado*” (Real Academia Española, 2020b).

España es un país perfecto para practicar este tipo de actividad, ya que es el segundo país más montañoso de Europa. Hay más de 60.000 kilómetros de senderos homologados, donde se pueden observar todo tipo de paisajes y caminos (Turespaña, 2020b).

Quien se encarga de homologar los senderos es la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), que también determina los tipos de ruta según las distancias de recorrido, va desde los senderos de Gran Recorrido (GR), con más de 50 kilómetros de distancia, debido a su larga caminata es necesario realizarlo en varias jornadas, los senderos de Pequeño Recorrido (PR), con un trayecto de entre 10 y 50 kilómetros, y los Senderos Locales (SL), los cuales son los más breves, con longitudes de menos de 10 kilómetros.

Además de estas rutas de senderismo, existen otras vías para practicar esta actividad, como los Caminos Naturales, los cuales han sido creados por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente desde 1993, y las Vías Verdes, que son antiguas vías de ferrocarril, canales, sendas, etc., que han sido reestructurados en nuevas vías de senderos.

Tanto el turismo rural como el de naturaleza cada vez van cobrando más importancia, son más los turistas que prefieren la tranquilidad, buscan una experiencia única en un entorno rural y natural, quieren vivir algo original y emocional. En otras palabras, quieren desconectar de la vida cotidiana de las ciudades.

En la Comunidad Autónoma de Castilla y León predomina lo rural y natural. En el año 2018 ocupó el primer lugar entre las regiones de España por número de viajeros alojados en los establecimientos rurales con un total de 827.497, lo que supuso un incremento del 8,7% respecto al año 2017, según datos proporcionados por la Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. También Castilla y León se situó en primer lugar durante el periodo de 2018 respecto a las pernoctaciones (1.816.379), superando en un 28% a la siguiente comunidad (Andalucía), por lo que seguimos siendo una de las regiones preferidas por los viajeros que buscan un entorno rural y natural (INE, s.f.d).

2.2.3. TURISMO CULTURAL

La OMT (2019) define el turismo cultural como *“un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial de visitantes es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico”*.

En este apartado es importante comentar los recursos culturales e históricos, que comprenden el conjunto de los elementos de las artes, la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el gastronómico, literatura, música y todas las diferentes culturas que comprenden los valores, creencias y tradiciones.

Nuestro país destaca por ser rico en cultura y tradiciones, que gracias a todo ello supone un gran atractivo turístico (Porrás, 2018a). Aparte, España es uno de los países que cuenta con mayor número de bienes declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO con un total de 48 bienes inscritos (Viajes National Geographic, 2020).

La UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura, fue fundada en el año 1954 y su objetivo principal es establecer la

paz mediante la cooperación en materia de educación, ciencia y cultura, siendo el organismo internacional encargado de promover el conocimiento de la cultura.

En el ámbito de la cultura se diferencia entre dos tipos de bienes: inmuebles y muebles. El Código Civil de España (Boletín Oficial del Estado, 2018) en su artículo 334 define los bienes inmuebles dando una relación de los mismos, y la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español en su artículo catorce (Boletín Oficial del Estado, 2019) complementa esa definición diciendo:

“además de los enumerados en el artículo 334 del Código Civil, cuantos elementos puedan considerarse consustanciales con los edificios y formen parte de los mismos o de su exorno, o lo hayan formado, aunque en el caso de poder ser separados constituyan un todo perfecto de fácil aplicación a otras construcciones o a usos distintos del suyo original, cualquiera que sea la materia de que estén formados y aunque su separación no perjudique visiblemente al mérito histórico o artístico del inmueble al que están adheridos”.

El artículo 335 define los bienes muebles: *“Se reputan bienes muebles los susceptibles de apropiación no comprendidos en el capítulo anterior, y en general todos los que se pueden transportar de un punto a otro sin menoscabo de la cosa inmueble a que estuvieren unidos”.*

Bienes del Patrimonio Histórico

Los bienes pertenecientes al Patrimonio Histórico Español vienen recogidos en la Ley 16/1985 de 25 de junio (Boletín Oficial del Estado, 2019), donde en su preámbulo dice que el *“Patrimonio Histórico Español es el principal testigo de la contribución histórica de los españoles a la civilización universal de su capacidad creativa contemporánea”.*

Esta Ley comprende los bienes muebles e inmuebles que constituye el Patrimonio Arqueológico y el Etnográfico, los Museos, Archivos y Bibliotecas de titularidad estatal, tanto como el Patrimonio Documental como el Bibliográfico. Lo que busca es asegurar la protección y fomentar la cultura material.

Bienes de Interés Cultural (BIC)

Los BIC son la distinción máxima que se le otorga a un bien cultural a nivel nacional. Estos pueden ser bien inmuebles o muebles.

Dentro de los bienes inmuebles nos encontramos con (CULTURABase, s.f.a):

- **Monumento Histórico:** comprende las obras de arquitectura o ingeniería y esculturas con relevancia social, historia, artística o científica.
- **Conjunto Histórico:** aquellos bienes inmuebles que poseen un carácter histórico que constituyen una gran relevancia social.
- **Jardines Históricos:** espacios naturales pero que son procesados por el ser humano y poseen un valor estético y botánico.
- **Sitios Históricos:** zonas o parajes naturales que poseen historia, tradiciones populares y obra humana que contenga un valor histórico, etnológico y antropológico.
- **Zonas arqueológicas:** son áreas naturales donde nos podemos encontrar tanto un bien mueble o inmueble que puede ser estudiado por el método arqueológico.

CULTURABase es la base de datos de estadísticas culturales del Ministerio de Educación y Cultura. En ella, entre otros datos, se recoge información sobre los BIC. Los bienes inmuebles inscritos durante 2018 alcanzaron un total de 17.621, lo cual supuso un aumento del 0,2% respecto al año anterior. Respecto a las categorías citadas anteriormente, los Monumentos comprenden el 78,1%, en segundo lugar, se encuentran las Zonas Arqueológicas que suponen un 12,9%, los Conjuntos Históricos representan el 5,5%, los Sitios Históricos alcanzan un 3% y finalmente los Jardines Históricos solamente un 0,5% (ver CULTURABase, s.f.b).

En cuanto a los bienes muebles, nos encontramos con los siguientes:

- **Pintura y dibujo:** el dibujo consiste en representar gráficamente objetos y figuras mediante líneas o trazos en una superficie plana, la pintura es la disposición de los planos mediante masas coloreadas.
- **Escultura:** es el arte de modelar, tallar o esculpir en algunos materiales como piedra o mármol figuras en tres dimensiones.
- **Patrimonio Bibliográfico:** comprende todos los documentos que tienen valor relacionado con la historia, arte, ciencia, literatura y cultura de un respectivo país, que se conserva en los principales archivos y bibliotecas.
- **Tapices y Textiles:** los tapices son tejidos que se usan en la decoración de muebles. Los textiles son unos materiales hechos a base de tejidos con hilos, usados principalmente para fabricar ropa y otros accesorios.

- **Patrimonio Documental:** conjunto de documentos que manifiestan la memoria colectiva de una región, municipio, sociedad o nación que expone su diversidad, cultura e idiomas. Están recogidos en archivos o documentos, dichos documentos deben tener una antigüedad de más de cuarenta años.
- **Instrumentos y Maquinaria:** un instrumento puede referirse a un objeto creado de una manera muy sencilla con cual se puede utilizar para ejecutar alguna actividad. Maquinaria, comprende el conjunto de las máquinas para realizar una labor específica.

Los BIC muebles inscritos en 2018 supusieron un total de 22.578, lo cual comprende un descenso del 1,6% respecto a 2017, donde destaca la Pintura y dibujo que representa un 34,5%, a este le sigue la escultura con un 14,2%, el mobiliario supone un 12,2%, el Patrimonio Bibliográfico comprende un 7,4%, los tapices y textiles suponen un 4%, el Patrimonio Documental un 3,1% y los instrumentos y maquinaria que representa un 2,6% del total (CULTURABase, s.f.b).

Bienes del Patrimonio de la Humanidad

La UNESCO confiere el título de Patrimonio de la Humanidad a lugares muy específicos de cualquier parte del mundo que poseen un valor universal excepcional. Pero estos lugares o sitios tienen que estar conservados y protegidos en su naturaleza para dar a conocer su importancia histórica, cultural o natural².

Como se había citado anteriormente, actualmente España cuenta con un total de 48 Bienes del Patrimonio de la Humanidad. Castilla y León es la región con más bienes culturales de todo el mundo, un total de ocho. Los cuales son, ciudad vieja e iglesias de extramuros (murallas) de Ávila; ciudad vieja y acueducto y Alcázar de Segovia; ciudad vieja de, la Catedral, la Casa de las Conchas y la Universidad de Salamanca; las médulas de León (antigua mina de oro a cielo abierto explotada por el Imperio Romano); Caminos de Santiago de Compostela: Rutas del Norte de España y Camino Francés, que pasa por varios municipios de Burgos, Palencia y León; y la Catedral y el Yacimiento Arqueológico de Atapuerca, que es uno de los yacimientos arqueológicos más importantes del mundo, ambos de Burgos.

Andalucía es otra de las comunidades que más bienes conserva, como es la Alhambra, el Generalife y el barrio del Albaicín en Granada; centro histórico, la mezquita de Córdoba y conjunto arqueológico de Medina de Azahara en Córdoba; la

²En UNESCO (s.f.) puede examinarse el listado completo de bienes Patrimonio de la Humanidad.

Catedral, el Alcázar y el Archivo de Indias de Sevilla; Parque Nacional de Doñana en Huelva; Dólmenes de Antequera en Málaga, que supone uno de los máximos exponentes del Megalítico de Europa.

No obstante, también existen otros bienes en las diferentes comunidades, como el Monasterio y sitio del El Escorial en Madrid; las obras y edificios de Antonio Gaudí, como el Parque Güel, Casa Milà o la Sagrada Familia, todas ellas ubicadas en Barcelona; la Cueva de Altamira y arte rupestre paleolítico del norte de España, un conjunto de cuevas que van desde Guipúzcoa hasta Asturias; incluso la ciudad histórica de Toledo, conocida por ser la ciudad de las tres culturas (judaísmo, cristianismo e islamismo).

Fiestas tradicionales y populares

España es un país muy conocido por sus fiestas populares llenas de tradiciones y costumbres. Durante todo el año se celebran importantes fiestas, conocidas tanto a nivel internacional como nacional a lo largo del territorio de nuestro país³:

- **Las Fallas de San José (Valencia)**, se celebran en el mes de marzo con la llegada de la primavera y son consideradas como fiesta de Interés Turístico Internacional, aparte de que está declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Es un concurso donde se muestran gigantescos monumentos de cartón, los “ninots”, destacan por su volumen, altura y formas.
- **La fiesta de San Fermín o Sanfermines (Navarra)**, se celebran durante el mes de julio y acoge a miles de turistas tanto nacionales como internacionales. Lo que destaca en esta festividad son los encierros y corridas de toros que se celebran cada día durante nueve días, es típico vestirse con un traje blanco y un pañuelo rojo.
- **Feria de Abril (Sevilla)**, es una de las fiestas más internacionales y populares de Sevilla. Se instalan más de mil casetas en el recinto ferial, donde se puede beber rebujito, la bebida tradicional, comer platos típicos de la tierra, bailar, etc. Los hombres llevan una vestimenta campera tradicional y las mujeres un vestido de flamenca.
- **Festividad de Semana Santa**, se celebra por todo el país con motivos religiosos, donde se conmemora la pasión, muerte y resurrección de Cristo.

³Un listado de las fiestas en España se puede consultar en Turespaña. (2020c).

Se realizan diferentes procesiones y actos religiosos como principales actividades de las hermandades de cofrades. Una de las más importantes es la Semana Santa de Sevilla, declarada de Interés Turístico Internacional, ocupando un lugar también muy destacado la de Valladolid.

- **Carnavales**, se celebran entre los meses de febrero y marzo, que coincide con los tres días anteriores a la cuaresma. Se caracterizan por los desfiles en las calles donde todos los participantes se disfrazan con trajes específicos. Los carnavales más populares y conocidos de todo el país, e internacionalmente, son los carnavales de Tenerife, puro espectáculo de ritmo y colores donde todo el mundo se disfraza, miles de personas recorren las calles observando las cabalgatas y se celebra la gala de la reina del carnaval; y el carnaval de Cádiz, el cual es conocido a nivel mundial por ser una fiesta en la calle, donde nos encontramos con las charangas, peñas y verbenas, además del desfile de las cabalgatas, el gran concurso de disfraces y cada vez más prestigioso concurso oficial de agrupaciones carnavalescas de Cádiz, que se celebra en el Gran Teatro Falla.

Festivales de música

Un festival de música es un evento realizado en un recinto que cuenta con grandes escenarios donde se realizan numerosos conciertos en directo por varios artistas o bandas musicales, el tiempo de duración oscila entre uno o varios días.

Actualmente los festivales cada vez están cobrando más importancia en nuestro país, donde recibimos a miles de aficionados a la música. Suelen realizarse en entre la época de primavera y verano debido a las condiciones climatológicas, tanto en el interior como en las zonas costeras de nuestro país. Cuando estos eventos se realizan en las zonas costeras, se combinan también con el turismo de sol y playa, es decir, los usuarios pueden relajarse en la playa antes de ir a ver a su/s grupo/s favorito/s.

En la provincia de Castellón se celebran dos de los grandes y más visitados tanto a nivel nacional como internacional, el "Arenal Sound", donde podemos encontrarnos con una gran variedad musical, desde artistas del momento del panorama español, hasta artistas de nivel internacional, con música más comercial, y el "Medusa Sunbeach Festival" que destaca por la música electrónica. Ambos eventos acogieron en 2019 alrededor de 300.000 asistentes.

En el interior del país nos encontramos con el “MadCool” (Madrid), es uno de los más reconocidos de todo el país debido a las actuaciones de los grandes artistas internacionales, en 2019 acogió un total de 240.000 visitantes.

Dentro de nuestra Comunidad Autónoma de Castilla y León, contamos con un festival también muy reconocido a nivel nacional, el “Sonorama Ribera”, que se celebra en el municipio de Aranda de Duero (Burgos). Es un evento que destaca por las actuaciones de grandes grupos españoles desde los más actuales hasta los más remotos. En 2019 registró un total de 110.000 asistentes. Otra característica destacada es que integra la música con la cultura del vino.

Como podemos observar, España cuenta con una inmensidad cultural a lo largo de todo el territorio. Es cierto que este tipo de turismo cada vez es más atractivo, debido a que actualmente lo que busca el turista es enriquecerse y desarrollarse culturalmente. Por ello, nuestro país que posee una gran cantidad de recursos culturales y turísticos resulta ser un lugar muy atractivo.

2.2.4. TURISMO GASTRONÓMICO Y DE RESTAURACIÓN

El turismo gastronómico y de restauración también es uno de los más importantes de nuestro país, ya que contamos con una gran variedad de restaurantes de todo tipo y de una gastronomía que destaca a nivel mundial.

En este modelo de turismo, los usuarios buscan y ponen énfasis en el interés de la gastronomía y cultura culinaria.

La Real Academia Española (RAE) (2020c) define la restauración como *“actividad de quien tiene o explota un restaurante”*. Es decir, es toda aquella actividad hostelera que realizan los restaurantes. El restaurante es un tipo de establecimiento público en el cual se ofrecen distintos tipos de comidas y bebidas. La restauración está incluida en el sector de la hostelería, dicho sector cuenta con todas las actividades y servicios para ofrecer a los clientes alojamientos y comida.

En cambio, la gastronomía, definida por la Real Academia Española (RAE)(2020d), comprende el *“1. Arte de preparar una buena comida”, “3. Conjunto de platos y usos culinarios propios de un determinado lugar”*. Implica todos los conocimientos relacionados con el arte culinario, utilizando recetas, ingredientes, etc., para preparar un tipo de plato. Este concepto también posee una evolución histórica y cultural, desde platos tradicionales a una cocina más moderna adaptada a los nuevos cambios y gustos.

Restauración

El sector de la restauración es uno de los más activos de nuestro país, además de ser el país con mayor número de bares, 1 bar por cada 175 individuos. Entre principios de 2017 y el primer trimestre de 2018 se abrieron 1.300 establecimientos de restauración y hostelería. Predominando la Comunidad de Madrid, con el 30% de aperturas, Cataluña con el 17%, Comunidad Valenciana 13% y Andalucía 11%, según un informe de “Food&Beverage” proporcionado por la consultora inmobiliaria “Cushman &Wakafield” (Álvarez, 2018).

Ese mismo informe indica que durante el periodo del 2017 los locales han sufrido un aumento del 7% respecto al anterior (2016), y entre 2013 y 2017 se han abierto 4.500 nuevos establecimientos. Los españoles somos los europeos que más gastamos en restauración, pues en 2017 se alcanzó un gasto de 100.500 millones de euros, lo que representó un 24% del total de Europa (Ramón, 2018b).

El Anuario de la Hostelería de España 2019 indica que la restauración supuso el 4,7% del PIB en el periodo de 2018. Los bares comprenden el mayor número de establecimientos, suponen poco más del 58% de los locales. También en el sector de la restauración se alcanzó más de 1,3 millones de trabajadores ocupados, un ascenso del 5,2% respecto al año 2017 (ver Porras 2019b).

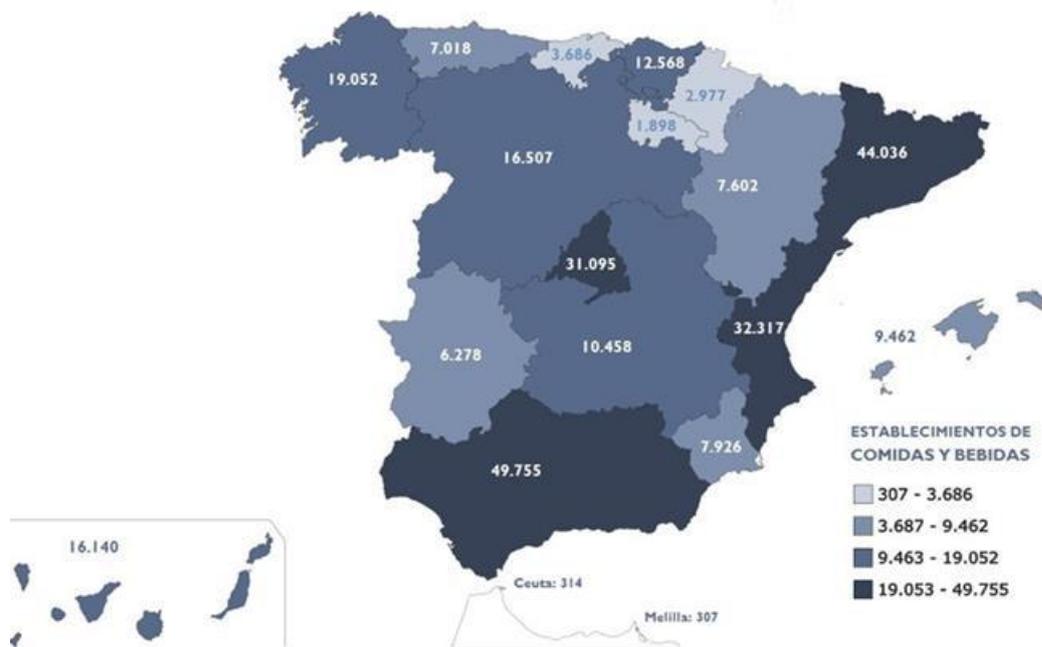
El consumo per cápita en restauración ha aumentado, pero de menor manera que en 2017. Cada ciudadano español realiza una media de 159 visitas al año a locales de restauración. Los datos del sector de restauración en España en 2018 muestran que los españoles gastaron de media en cada visita 4,88 €, y esto ha supuesto una subida del 1% por comensal respecto al año 2017. Aunque según los últimos datos del último trimestre de 2018 proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), muestran que la hostelería ha perdido un 2,7% de confianza respecto al trimestre anterior de ese mismo año (Mapal Software, 2018).

En 2018 existían un total de 279.396 establecimientos abiertos a lo largo de todo el territorio español, de los cuales, 183.306 eran bares, 78.950 restaurantes y el resto pertenecen a empresas de catering.

La Figura 3 nos indica el total de establecimientos de comidas y bebidas por Comunidad Autónoma en España en el año 2018. Podemos observar que las comunidades con más establecimientos abiertos son Andalucía (49.755) y Cataluña (44.036). Mientras que La Rioja (1.898) y Comunidad Foral de Navarra (2.977) son las comunidades con menos instalaciones de restauración abiertos. Esto puede estar influenciado por la superficie total de cada comunidad y el total de habitantes.

Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana son las comunidades más pobladas, y a esto le añadimos que son zonas muy turísticas, por lo tanto, disponen de más establecimientos de restauración. Lo contrario, ocurre en las regiones de La Rioja, Cantabria y Navarra que son las comunidades menos pobladas del país (Asociación Empresarial Hostelería Madrid, 2018).

Figura 3. Mapa de la restauración en España 2018



Fuente: Asociación Empresarial Hostelería Madrid,(2018).

Gastronomía y cultura de tapas

Nuestra gastronomía es una de las más importantes del mundo, conocida universalmente por la variedad y calidad de nuestros productos. Las condiciones climatológicas hacen que se produzca gran variedad de quesos, pescado, vino, vegetales, etc. Supone 168.000 millones de euros de Valor Añadido Bruto, un 14% del PIB; y ocupa 3,73 millones de trabajadores, un 18% del total del empleo español (Porrás, 2019c).

Existen también diferencias entre las dietas y productos dependiendo de la región, como, por ejemplo, en la región del Mediterráneo destacan los productos vegetales, hortalizas, frutas, frutos secos, arroz, entre otros. Además, la dieta mediterránea es considerada una de las más saludables y variadas, también es una de las más seguidas y respetadas en el resto del mundo. Podemos encontrarnos con el “pan tumaca” en Cataluña; la paella, el plato típico y estrella de Valencia, las naranjas provenientes de Murcia, o el “pescaito frito” de Andalucía. En el interior del país, como en el caso de Castilla y León predominan las carnes asadas, como el

lechazo y el cochinillo, además de los embutidos. En cambio, en el norte predomina el pescado y el marisco, como el pulpo a la gallega, un plato típico de Galicia, la merluza vasca, procedente del País Vasco, o en Asturias, con la famosa fabada y los cachopos, los cuales son platos muy tradicionales y demandados (ver Turismo gastronómico, 2019).

El “Estudio sobre Turismo Gastronómico” muestra que el 58% de los viajeros que buscan la autenticidad de los lugares que van a visitar a través de la comida y bebida. Esto quiere decir que la gastronomía también debe influir en los establecimientos de este negocio. Del 73% de los profesionales encuestados en este estudio, el 42% afirman que han notado un crecimiento de este negocio gastronómico (Porrás, 2018b).

Los principales destinos son País Vasco, Galicia, Andalucía, Cataluña, Asturias y la Rioja, ya que son las comunidades más “gourmet” de España debido a la amplia variedad de platos típicos y de calidad. Además, en este tipo de turismo, se realizan tours, eventos, actividades y ferias gastronómicas, para los más aficionados a la buena comida. Los viajeros gastan alrededor de entre 100 y 1.000 € (Porrás, 2018b).

El “tapeo” es una principal cualidad dentro de la gastronomía española. Se entiende por tapas a las cantidades en menor proporción de comida que se suelen servir en los bares acompañados de una bebida. Es más, el Gobierno ha solicitado a la UNESCO que estas tapas sean declaradas como “manifestación representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial”.

Las tapas más consumidas por los españoles son la tortilla, las patatas bravas, la ensaladilla rusa y las croquetas, consumidas sobre todo con cerveza y/o vino. Su coste medio oscila entre 1,50 y 2,50 euros. El 58,50% de los establecimientos ofrecen gratis este tipo de comida junto con el acompañamiento de la bebida, según un estudio realizado por la Federación Española de Hostelería (Día mundial de la tapa, 2016).

2.2.5. TURISMO DEPORTIVO Y DE AVENTURA

El turismo deportivo se basa en la práctica de cualquier deporte proporcionando un desarrollo de la actividad física y de la salud al turista. También supone la observación o la participación en los eventos deportivos los cuales permanecen fuera del ambiente común de los viajeros. Además, este modelo también cuenta con actividades deportivas en los hoteles e instalaciones turísticas. Estos alojamientos permiten a los huéspedes realizar ejercicios deportivos dentro de las instalaciones, como por ejemplo los establecimientos que cuenten con piscinas, pueden realizar actividades de aquagym, natación, los que cuenten con gimnasios

pueden preparar técnicas físicas y terapéuticas, como yoga, otros alojamientos pueden contar también con canchas y campos que permite a los turistas jugar al baloncesto, fútbol, golf, entre otros. Es otra manera que tienen estos establecimientos como un atractivo para los viajeros que prefieran y busquen otro tipo de actividades más allá del relax y la comodidad. Este tipo de turismo va ampliando cada vez más su oferta de actividades (Olmos y García, 2016, pg. 92).

Respecto al turismo de aventura, la Adventure Travel Trade Association (ATTA) define este tipo de turismo como *“aquel viaje, con una pernoctación mínima, que incluya dos de los siguientes tres elementos: actividad física, medio natural e inmersión cultural”*. Se ofrecen actividades totalmente extremas o también denominadas “hard”, como la escalada, mientras que hay otras más aptas para todo tipo de público, conocidas como “soft”, como el descenso en rafting o la pesca. Claramente dichas actividades se tienen que efectuar en los destinos que dispongan de características geográficas y paisajes concretos. Este tipo de ejercicios los realizan aquellas personas que buscan emociones fuertes y sentir adrenalina (ver Canalis, 2015).

El turismo deportivo, incluye actividades que se pueden realizar tanto al aire libre como en centros cerrados, mientras que las actividades de aventura se realizan solamente al aire libre, en un entorno físico y ambiental.

España es un país donde se pueden realizar todo tipo de deportes, desde los más extremos hasta los más suaves. Contamos con una gran variedad de recursos naturales para realizar tales actividades, como el clima, que dependiendo del tiempo atmosférico se podrá realizar un ejercicio u otro; los mares, ríos o lagos para que los turistas desempeñar deportes acuáticos y náuticos; los campos de nieve donde se pueden realizar todas las actividades relacionadas con la nieve, principalmente el esquí; el relieve también influye respecto a las actividades de montaña como la escalada, excursiones o barranquismo; los espacios de fauna y la flora en las cuales predominan la caza y la pesca (Expósito, 2009).

El Anuario de Estadísticas Deportivas 2019 elaborado por el Ministerio de Cultura y Deporte (2019) recoge que el 4,1% del total de viajes realizados durante el periodo de 2018 por ocio, recreo o vacaciones de los turistas residentes españoles fueron promovidos por el turismo deportivo. Los viajes por parte de los residentes a la hora de realizar actividades deportivas supusieron un 26,3% frente al 11,8% por parte de los extranjeros. En cambio, los viajeros internacionales han asistido a más eventos

deportivos, un 3,2% y solamente el 1,7% fue la asistencia respecto a los residentes durante el año 2018.

Un total de 4,1 millones de viajes han sido motivados por este tipo de turismo, tanto por parte de viajeros nacionales como extranjeros. Los turistas residentes en España que tienen una motivación deportiva, en 2018 gastaron un total de 1.027,1 millones de euros, mientras que en 2017 gastaron 957 millones de euros, lo que ha supuesto un notable aumento. Mientras que los turistas internacionales gastaron 1.414,2 millones de euros (Porrás, 2019d).

Estos son algunos de los principales deportes practicados por los turistas en nuestro país:

Golf

El golf es un deporte realizado en un campo extenso al aire libre, que consiste en completar un recorrido en el que el jugador tiene que introducir una bola en cada uno de los hoyos, normalmente 18, utilizando unos palos especiales. El jugador ganador es quien realiza dicho recorrido con el menor número de golpes.

España se sitúa en la tercera posición respecto al número de campos de golf de Europa, en primer lugar, se encuentra Reino Unido y después le sigue Alemania. Por lo tanto, somos líderes en turismo de golf europeo (Golf park, 2018).

La oferta de este deporte es muy variada en nuestro país, contamos con un total de 437 campos de golf durante el año 2018. Andalucía es la comunidad con más campos, un total de 93 (Golf park, 2018).

Las excelentes condiciones meteorológicas, como el sol, el clima cálido y el poco viento son unos factores imprescindibles para practicar este juego, y en España poseemos varias zonas de estas características. Por ello, Andalucía es el lugar preferido, ya que concentra un 21% de campos de golf en el país, destacando la Costa del Sol, seguida de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana (Junco, 2018).

El turismo de golf no para de incrementarse y cada año alrededor de un millón de turistas extranjeros eligen nuestro país para practicarlo.

Nieve

En este tipo de turismo se practican deportes relacionados con la nieve, como el esquí, escalada de hielos, snowboard, entre otros.

En nuestro país el principal deporte de nieve que se practica es el esquí, el cual tiene diferentes modalidades: el esquí alpino, se basa en descender por un trazado

marcado con balizas en el menor tiempo posible (es el más practicado en nuestro país); el esquí de fondo, que pone a prueba la resistencia recorriendo largas distancias con un suave desnivel; el esquí freestyle, que consiste en hacer saltos, acrobacias y piruetas a lo largo de un recorrido establecido (Esqui.com, 2020).

España cuenta con un total de 34 estaciones de esquí, las más destacadas son la de Formigal, situada en los Pirineos Aragoneses, Baqueria Beret, ubicada en los Pirineos Catalanes y Sierra Nevada en Andalucía (ver Turespaña, 2020d).

Un artículo publicado por EFE (2017) nos informa de que las estaciones preferidas por los españoles son: las tres del **Grupo de Aramón** (Panticosa, Formigal y Cerler) preferidas sobre todo por madrileños, aragoneses y vascos, cuentan con 234 kilómetros de pistas; **Baqueira Beret**, ubicada en el Pirineo Catalán es la que mayor reputación posee en nuestro país, cuenta con 155 kilómetros de pistas de primer nivel, acuden mayoritariamente familias; **Sierra Nevada**, aquí acuden tanto jóvenes como familias procedentes de Andalucía, Madrid, Valencia e incluso turistas internacionales procedentes de Francia, Portugal y Reino Unido; **Alto Campoo**, ubicada en Cantabria en el Valle de Campoo, es reconocida como la estación de referencia del norte de España, visitada fundamentalmente por esquiadores procedentes de Cantabria, Castilla y León y País Vasco, además es una estación de las más económicas; y finalmente, **Navacerrada**, situada en la sierra de Guadarrama, por lo tanto, será preferida por los madrileños, pero también la visitan los castellanos leoneses.

La Asociación de Estaciones de Esquí y Montaña (ATUDEM) (2018), informa de que la mayor parte de los visitantes a las estaciones de esquí son nacionales (91,21%). Un total de 517.835 visitantes extranjeros acudieron a nuestras pistas de esquí en 2018, la mayoría proceden de Francia, Portugal e Inglaterra (Porras, 2018c). Las zonas más visitadas por estos turistas extranjeros son los Pirineos (368.084 visitantes), Sistema Penibético (91.071 visitantes) y en tercer lugar el Sistema Central (21.534 visitantes).

Surf

El surf es una actividad deportiva náutica, que consiste en deslizarse por el mar mediante una tabla especial manteniendo el equilibrio mientras la fuerza de las olas te desplaza. Es uno de los principales deportes náuticos más practicados en nuestro país.

El sector de este deporte está en auge en nuestro país, y ya no sólo para los jóvenes, sino que también son cada vez más familias las que desean aprender y practicar esta actividad.

Cantabria y País Vasco son las principales comunidades para realizar surf. En ambas regiones podemos encontrarnos con varias escuelas para practicar dicho deporte.

Miles de turistas se sienten atraídos por la ola izquierda que se origina en Mundaka, en la reserva de la biosfera de Urdaibi, (Vizcaya, País Vasco), además es considerada como la mejor ola de toda Europa, ya que puede alcanzar hasta los 4 metros de altura y 400 metros de longitud, también está considerada como una de las 10 mejores olas a nivel mundial. Por otra parte, en Cantabria destaca la playa de Somo, en Ribamontán al Mar, donde se une con la playa de Loredó y juntas forman un total de 7 kilómetros de olas muy atractivas para los apasionados del surf (Palomo, 2019).

Navegación de recreo y deportiva

La navegación es un tipo de deporte náutico, cuyo principal objetivo es el recreo, la práctica del deporte o la pesca no profesional. Esta actividad puede ser realizada tanto por el propio propietario de la embarcación u otras personas que puedan usarla y disfrutarla mediante una titulación náutica. Puede efectuarse tanto a vela como a motor o remo.

El destino preferido para navegar para los turistas son las Islas Baleares, le siguen Cataluña y la Comunidad Valenciana. Cada vez son más los turistas nacionales que durante la temporada de verano se deciden por alquilar una embarcación para disfrutar con la familia o amigos. El 60% de los usuarios que eligieron la navegación por barco durante el verano de 2018, optaron por las Baleares. Teniendo preferencia por el yate, lancha, catamarán y barco de pesca, siendo los menos preferidos los veleros (Palomo, 2019).

Cada vez los precios son más accesibles para conseguir una embarcación. Además, los usuarios pueden realizar otro tipo de deportes, como el buceo o bañarse en las aguas sin aglomeración de gente.

Rafting, kayak y barranquismo

El rafting es un deporte de aventura que consiste en descender por un río de aguas bravas sobre una embarcación sin motor.

El kayak es un tipo de canoa deportiva muy ligera que se propulsa a través de un remo doble, dicha canoa puede estar integrada desde uno a cuatro tripulantes. Este deporte se puede practicar tanto en ríos, lagos o mares.

Barranquismo, deporte de aventura que se trata de descender desde barrancos en el curso de un río, combina natación con escalada para pasar los obstáculos naturales.

Estas tres actividades de aventura son de las preferidas para practicarlas en Galicia, ya sea de manera individual, en grupos de amigos o familia. Ya que en esta comunidad nos encontramos con los ríos de Barbanza, Barosa o Xallas, donde se pueden combinar estos ejercicios de aventura. Además, existen numerosas empresas que ofrecen dichas actividades. Estos deportes también se suelen realizar en zonas muy montañosas como en los Pirineos o en Sierra Nevada (ver Palomo, 2019).

2.2.6. ENOTURISMO

El enoturismo es un modelo turístico que se basa en la visita a los entornos de producción vinícolas (bodegas y viñedos) con el fin de experimentar y conocer la cultura del vino.

Es una nueva forma de turismo, que cada vez cobra más importancia en nuestro país, tanto para jóvenes como para adultos. El interés principal de este modelo turístico, es promover las visitas guiadas a bodegas y viñedos y dar a conocer cómo se elabora el vino, además de ofrecer a los usuarios muestras de sus productos vinícolas, mediante las llamadas “catas de vino”.

Puede que haya cobrado tanta importancia debido a que los gustos de los consumidores están en constante cambio y ahora lo que más llama la atención a un turista son nuevas experiencias y enriquecerse culturalmente, y el enoturismo es lo que principalmente ofrece.

El enoturismo ha logrado convertirse en uno de los principales atractivos turísticos de nuestro país. Esto ha supuesto un aumento de hasta un 28% según la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), lo cual ha logrado un gran impacto en nuestra economía. Un total de más de 3 millones de personas durante el año 2018 han visitado las rutas del vino de nuestro país, lo que supone así un aumento del 24% (Hosteltur, 2018a).

Todo ello es debido a que la cultura del vino es de interés nacional y los usuarios buscan conocer más el entorno y el origen de este producto. La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) muestra, en un estudio suyo, que en 2018 un total del 73,79% de los turistas que han visitado bodegas y museos del vino son residentes de España.

El enoturismo también se puede mezclar con el turismo gastronómico, los turistas además quieren probar el tipo de comida de cada destino que visitan (gastronomía local), y con el turismo rural, explorando los diferentes municipios donde se ubican dichas bodegas y muesos, e incluso turismo cultural, ya que muchos de los municipios donde se practica el turismo del vino poseen edificaciones históricas y culturales.

Rutas del Vino

Existen diversas rutas de vino a lo largo de nuestro país⁴. Por ejemplo, en Castilla y León contamos con un total de ocho rutas que están certificadas por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), esto nos convierte en la región con más destinos turísticos de calidad de España. Los principales itinerarios están extendidos por la zona del río Duero, ya que este favorece a los viñedos para proporcionar uvas de calidad. Además, en esta comunidad se celebran las fiestas del viñedo en octubre, con la recogida de la uva.

Otra comunidad que destaca en el turismo del vino es La Rioja, ubicada en el Valle del Ebro y gracias a sus condiciones climáticas y del suelo hacen que esta zona sea esencial para el cultivo de la vid. La cultura del vino ha hecho que sea un elemento diferenciador en esta región. La fiesta regional de la Vendimia es también un elemento clave para atraer turistas. Además, en estos viñedos se ofrece la posibilidad de practicar actividades deportivas y de ocio, como poder visitar las tierras a caballo, en bici, o por rutas de senderismo. Por todo ello, el enoturismo es uno de los principales turismos en esta comunidad.

El informe de visitantes a bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España, indica que el Club de Productos de dichas rutas está compuesto por un total de 29 a lo largo del territorio español (ver Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), (s.f.a). Estos recorridos agrupan alrededor de 2.000 empresas asociadas que conforman la oferta enoturística de los destinos pertenecientes a los miembros de dicho Club, que cuenta con cerca de 600 bodegas, además de otras empresas como alojamientos, restaurantes, etc. Respecto a los museos existen un total de 82 centros museísticos.

El enoturismo se suele realizar durante los meses de agosto, septiembre y octubre, en parte es debido a que en los meses de otoño se celebren las fiestas de la vendimia.

⁴El listado completo de las rutas del vino se puede consultar en Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) (s.f.b).

La Figura 4 indica todas las rutas del vino de nuestro país, podemos observar que estos recorridos predominan en la zona de interior norte y este, sobre todo en Castilla y León. Puede ser debido a que en las áreas de estos trayectos se encuentran en los principales ríos y mejores áreas climatológicas que hacen que la vid se desarrolle en mejores condiciones. También podemos apreciar que en la comarca del Cantábrico no nos encontramos con estas rutas, puede ser debido por las condiciones atmosféricas y la humedad que no son adecuadas para los viñedos.

Figura 4. Rutas del vino de España



Fuente: Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN)(2018).

A pesar de que en la zona del interior nos encontramos con mayor número de itinerarios, la ruta más visitada durante 2018 es la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez (Andalucía), con más de 500 mil visitantes, le sigue la Ruta Enoturismo Penedès (Cataluña), con más de 400 mil visitantes y, en tercer lugar, la Ruta del Vino de Ribera de Duero (Castilla y León), aproximándose a los 400 mil visitantes.

Ciudades del Vino

Aparte de las rutas, nos encontramos con las ciudades del vino, pertenecientes a la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN). Esta asociación congrega aquellas ciudades donde el principal factor de la economía es la producción vinícola. Se encarga de potenciar dicha industria, de la promoción local, de la diversificación de la actividad económica, de la planificación urbanística, del patrimonio industrial y de la cultura y turismo del vino.

Ambas Castillas, son las principales comunidades con más ciudades del vino asociadas, ya que son regiones donde existe una mayor producción vinícola, que desean dar a conocer su cultura del vino. En las regiones que no existen aún dichas ciudades, son en Canarias y Baleares, a pesar de que sí se cultive vino. Mientras que Madrid y Extremadura tienen sólo una ciudad del vino asociada en cada comunidad.

Algunas de estas "ciudades" son Aranda de Duero, Cigales, Medina del Campo, Rueda, todas ellas ubicadas en Castilla y León; Valdepeñas, Manzanares, Alcázar de San Juan en Castilla-La Mancha; El Puerto de Santa María, Ronda, Montilla, en Andalucía; Cambados en Galicia; Aiaraldea situada en el País Vasco; Requena en la Comunidad Valenciana; Sant Sadurní d'Anoia y Vilafranca del Penedès en Cataluña; Yecla, Jumilla y Bullas situadas en la Región de Murcia; Colmenar de Oreja en Madrid; y Cariñena y Barbastro en Aragón ((Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN)), (s.f.b)).

2.3 CLASES DE TURISTAS

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a los turistas como "*aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar*" (Entorno turístico, 2020).

El Diccionario del uso del español, Moliner (1989, pg. 1410), define al turista (masculino y femenino) como '*persona que viaja por un país por turismo*'.

La OMT diferencia dos categorías de viajeros relacionados con el turismo ((The World Tourism Organization (UNWTO)) (2008c):

- **Turistas:** aquellos visitantes que permanecen como mínimo una noche en el establecimiento o lugar turístico.
- **Excursionistas:** en este caso, son los visitantes que no permanecen en el lugar que van a visitar.

En este apartado nos centraremos únicamente en los turistas. Existe una amplia gama de viajeros, desde los más jóvenes hasta los de edad más avanzada, aunque claramente no todos buscan realizar las mismas actividades turísticas. Cada vez van surgiendo nuevas clases de turistas que optan por buscar diferentes actividades que el sector debe ofrecer.

Turista de sol y playa

Esta clase de turista busca las zonas costeras con una buena climatología, calidad de las playas, servicios complementarios como bares y chiringuitos y ocio tanto diurno como nocturno. Pero no sólo eso, además se puede complementar con otras actividades turísticas de ocio y entretenimiento, como acuáticas o gastronómicas. Es un turismo de masas, las playas están saturadas por cientos de turistas, sobre todo en las costas del Mediterráneo. Se caracteriza por ser una clase de turismo ideal para cualquier persona.

Por ejemplo, los viajeros jóvenes que realizan este turismo de sol y playa se lo toman como un periodo vacacional de ocio durante sus vacaciones de verano, ya que complementan el disfrute de las playas con el ocio nocturno. Suelen ir en grupos de amigos y alojarse en apartamentos cerca de zonas donde exista un gran número de bares y discotecas. Incluso son los que más acuden a los festivales de verano ubicados en las zonas costeras.

En cambio, las familias, aparte de tomar el sol tranquilamente en la arena, también realizan otro tipo de actividades diurnas, como visitar ciudades o municipios próximos, e incluso aquellas familias que se alojan en hoteles pueden beneficiarse de una gran variedad de actividades que estos ofrecen, como las excursiones. No solo optan por alojarse en hoteles, existen otro tipo de familias que deciden hospedarse en apartamentos o apartahoteles a un precio más económico. Por el contrario, los turistas nacionales de edad avanzada, utilizando las promociones ofrecidas por el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) en las que contactan con agencias turísticas especializadas para este tipo de viajes, simplemente quieren ir a la costa, en especial a Benidorm (Alicante), a disfrutar de unas vacaciones en la playa.

Por último, los turistas extranjeros, en especial los británicos y centroeuropeos, les atrae más la idea, en las regiones costeras del Mediterráneo y las Islas Baleares, de poder disfrutar del sol y de las playas. Estos visitantes eligen nuestras costas debido al buen tiempo y por poseer áreas donde bañarse y tomar el sol, ya que ellos en sus países de origen no disponen de las buenas condiciones climatológicas que ofrece nuestro país. Suelen alojarse en hoteles con paquetes de todo incluido (alojamiento, comida y actividades) ya que tienen un mayor nivel de renta.

Turista rural

El viajero suele ser más exigente, su principal objetivo es estar en pleno contacto con la naturaleza y el mundo rural escapando de la rutina. Es apto para todos

los turistas, aunque cada vez va cobrando más interés por los jóvenes, debido a que se preocupan por el medio ambiente y así aumentan su desarrollo social y cultural.

Estos viajeros aprecian el conocimiento de la naturaleza, conviven con las personas de los municipios conociendo así su cultura y la forma de vida de ese entorno.

El turismo rural lo suelen realizar los grupos de amigos o las familias, buscan relax, conocer la naturaleza, conocer la gastronomía local, practicar algún deporte y vivir las fiestas y tradiciones. Igualmente, este tipo de turismo es de los más económicos. Por ello, prefieren alojarse en las casas rurales, ya que ofrecen las actividades citadas anteriormente y se pueden alojar varias personas a la vez. Dichas casas rurales permanecen abiertas durante todo el año, por eso, los turistas no deciden viajar tan solo en verano, sino que aprovechan otros periodos vacacionales, como Semana Santa o puentes y festivos.

Turista cultural

Este tipo de turista se interesa por conocer la historia y tradiciones de un país, aunque no sólo eso, también quiere enriquecerse y desarrollarse culturalmente, a través de la obtención de información y las experiencias. Este viajero consume servicios y bienes culturales. El segmento es amplio, desde jóvenes hasta mayores.

Podemos encontrarnos con el turista cultural cuya motivación única y principal es buscar la cultura local o experiencias culturales, estos aprecian las distintas culturas, suelen tener estudios superiores y un valor educativo y artístico, suelen ser clientes exigentes; o el turista cultural fortuito, no planifica específicamente una motivación cultural, pero cuando encuentra algún bien o servicio de interés cultural se involucra en saber más sobre ello.

Los visitantes prefieren realizar esta clase de turismo en épocas de primavera y otoño, ya que son estaciones menos marcadas donde no existe una aglomeración de masas de turistas de otros tipos.

Turista gourmet o “foodie”

A este tipo de viajero le motiva conocer nuevos sabores, tiene sentido del gusto y pasión por la gastronomía. Realiza varias rutas por bares y restaurantes probando todo tipo de comidas. También buscan conocer la comida local y tradicional.

Asimismo, se interesan por los tours culinarios, paseos gastronómicos, catas de vino, entre otros.

España es un destino clave para estos visitantes, ya que disponemos de una amplia variedad de platos tradicionales en cada región. Los extranjeros mayoritariamente se decantan por nuestros platos típicos, como la paella, la tortilla de patatas, el jamón ibérico, etc.

Turista deportivo

El turista deportivo tiene como motivación principal participar u observar actividades deportivas. Respecto a la hora de participar o practicar la actividad físicas, estas clases de turistas pueden ser profesionales del deporte, o simplemente aquellos que quieran practicar alguna actividad por entretenimiento. Algunos prefieren realizar deportes más extremos como el esquí o la escalada, mientras que otros buscan la destreza de deportes más suaves, como nadar o senderismo. Por otro lado, cualquier persona puede acudir a un evento deportivo, ya sea un partido, torneo, etc.

Los usuarios que quieren realizar deportes más arriesgados suelen conocerlos y además son ellos mismos los que preparan el material y equipos necesarios y se preocupan más de la actividad en sí que en los atractivos turísticos. En cambio, los que prefieren actividades más suaves, primero investigan y se informan sobre el viaje y el destino que van a elegir.

Turista Low Cost

El perfil de este viajero es de una persona joven, normalmente estudiante. Siempre están atentos a encontrar las mejores ofertas cuyo destino sea el más económico. Eligen destinos en cualquier parte del mundo (Viajes y lugares, 2018).

Suelen alojarse en albergues u hostales, ya que son los alojamientos que ofrecen precios más económicos. También se decantan por este tipo de hospedajes debido a que se les ofrece la posibilidad de descansar en habitaciones compartidas, lo que permite a estos jóvenes interactuar con otros usuarios de cualquier parte del mundo pudiendo conocer nuevas culturas.

Turista millennial

Los millennials son los nacidos entre 1980 y la mitad de los años 90. Son la generación de los del "ahora", una promoción de jóvenes que viajan por cualquier parte del mundo, para obtener nuevos conocimientos y conocer nuevos destinos.

Son los turistas que más se informan e investigan a fondo el destino al que quieren viajar. Examinan y consultan fuentes, leen reseñas y opiniones de otros usuarios a través de las redes sociales antes de realizar la reserva.

Suelen interesarse por las vivencias locales de cada lugar que visitan, ya no solo se interesan por el ocio y entretenimiento, también les atrae la idea de conocer la gastronomía de las zonas e incluso de visitar museos y otros monumentos.

Turista “Fabs”

Aquí se incluye la generación “Baby Boom”, los nacidos entre 1945 y 1964. Son personas mayores de 50 años que durante sus vacaciones se han dedicado al cuidado de sus nietos, por lo que no han tenido ninguna posibilidad de viajar.

Se basa en un nuevo perfil de turista, ya que cada vez son más los que deciden desplazarse. Consiste en formar grupos de personas de su misma generación, organizados por alguna agencia u otras organizaciones, que desean conocer nuevos destinos a los cuales nunca antes podían viajar más allá del sol y playa. Como, por ejemplo, se interesan por el turismo urbano y cultural.

2.4. HISTORIA DEL TURISMO ESPAÑOL

La historia del turismo español lo vamos a centrar en lo que se entiende como turismo en la actualidad, es decir, la salida vacacional que realizan las personas en un lugar ajeno a su entorno común durante un periodo corto de tiempo.

El turismo se empezó a experimentar en Europa a principios del siglo XX, pero no retomó gran importancia hasta finales de los años 80, tras la llegada de la democracia a nuestro país, mientras que ya en los años 50 el turismo había progresado en otros países europeos y Estados Unidos.

La Guerra Civil Española (1936-1939) supuso un gran parón de todas las actividades turísticas en nuestro país. Tras la postguerra, que justo coincidió en plena II Guerra Mundial (1939-1945), España estaba totalmente aislada tanto económica como físicamente del resto de países del mundo. Pero tras la guerra española con la llegada de la etapa franquista (1939-1975) hubo varios sucesos relacionados con el turismo (Olmos y García, 2016, pgs. 13-14):

- Se crea la Dirección General de Turismo de 1939. En 1951 se produjo un cambio respecto a la materia de turismo y se creó el Ministerio de Información y Turismo, con la adscripción de la Dirección General de Turismo a dicho ministerio.
- En el año 1941 se funda la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles (RENFE), lo que supuso una modernización de los ferrocarriles y la recuperación de las vías ferroviarias.

- En el año siguiente, 1942, se crea el crédito hotelero, con el fin de otorgar préstamos a las industrias hoteleras.
- Se empiezan a establecer precios fijos a la hostelería por parte de la Administración.
- En ese mismo año, 1942, se establece la regulación de las agencias de viajes, es la primera vez que ocurrió.
- Las estadísticas de turismo se empiezan a contabilizar desde 1946.

A partir de 1950, España poco a poco comienza a salir del aislamiento internacional, en parte debido a la finalización de la II Guerra Mundial. Gracias a ello, en 1955 España es aceptada en las Naciones Unidas y posteriormente es admitida en el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Los años 60 supusieron un "boom" en el turismo de interior de nuestro país, los viajeros nacionales realizaban desplazamientos en masas a las zonas costeras en busca del sol y playa. En estos años se promocionó el turismo español con el lema "Spain is different" que se basaba en los tópicos españoles del flamenco o los toros. También ocurrieron varios acontecimientos durante estos años (Olmos y García, 2016, pg. 14):

- La creación de las Oficinas de Turismo en 1963.
- Al año siguiente, en 1964, aparece el seguro turístico que permitía a los viajeros asegurarse con las entidades congregadas en la Agrupación para el Seguro Turístico Español-Servicio Sindical (ASTES).
- Los vuelos chárter, que consistían en alquilar un avión para viajar de manera más exclusiva, predominaban sobre los vuelos regulares durante 1966.
- Volvieron a regularse los establecimientos del sector hotelero, por la Orden de 19 de julio de 1968, lo que supuso la clasificación por categorías en estrellas de estos establecimientos: los hoteles de cinco a una estrella, los hostales y pensiones de tres a una estrella y las fondas y hoteles-apartamentos de cuatro a una estrella. (Siendo de cinco a una estrella de mayor a menor calidad).

Tras pasar estos años, entre 1973 y 1982, empieza el periodo de transición a la democracia superando el fin del franquismo. Fueron años de bonanza económica, donde el nivel de renta aumentó lo que provocó un fomento del turismo. Ocasionado

un crecimiento importante de las llegadas de turistas internaciones que se produjo hasta 1973, se superaron los 34 millones de visitantes. Pero al año siguiente, en 1974, el turismo extranjero supuso una caída del 12%. Esto fue debido a la crisis energética derivada de la crisis del petróleo de 1973, lo que provocó un endeudamiento del Estado e inestabilidad política haciendo que el turismo descendiera. Se redujeron las inversiones turísticas, aumentó el desempleo en el sector y hubo un crecimiento más moderado de los turistas extranjeros (Olmos y García, 2016, pg. 14).

Predominaba el turismo familiar de sol y playa en grandes masas en las costas del Mediterráneo. Ya a partir de 1977 se fue recuperando nuestro turismo lográndose los 40 millones de viajeros en el año 1978. Aunque no todos estos años siguientes fueron periodos espléndidos para nuestro turismo, una de las razones fue un grave accidente de dos aviones, uno de KLM y otro de Pan AM, en el que se registró una cifra de 583 muertos en total en el aeropuerto de los Rodeos, en Tenerife.

En 1976 la Secretaria General de la Organización Mundial del Turismo (OMT) se implantó en la capital madrileña. Es un organismo internacional creado en 1974, cuyo objetivo principal se basaba en promover el turismo a lo largo del mundo.

A lo largo de los años 80 y 90 los hechos más destacados que ocurrieron fueron (Olmos y García, 2016, pg. 15):

- En los años 80 las playas ya estaban abarrotadas de turistas, tanto nacionales como extranjeros, por lo que se impulsó la construcción de grandes bloques de pisos construidos a pie de playa en el Mediterráneo, iniciados ya en los años 60.
- En 1982 se creó el Instituto de Turismo de España (Turespaña) que actualmente es un organismo público adscrito al Ministerio de industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría de Estado del Turismo y se encarga del marketing de España como destino de viajes del mundo
- En el año 1985 se funda el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO), constituye un programa de viajes con el fin de prestar vacaciones a las personas de edad avanzada (3ª edad) a unos precios más económicos y así hacer que en temporada baja se sigan ofreciendo establecimientos y servicios turísticos, fomentando también el empleo.
- España se incorporó en la Comunidad Económica Europea (CEE) en el año 1986, lo que fomentó un aumento del turismo. Durante los años siguientes, nuestro país fue promocionado con una campaña denominada "Everything

Under the Sun”, cuyo objetivo principal era atraer a los turistas a un turismo en masas de sol y playa.

- A partir de los años 90 se empezaron a introducir nuevos tipos de turismo, como el rural y cultural, adquiriendo mayor importancia el turismo del interior. Sin embargo, el turismo de sol y playa en la costa mediterránea seguía siendo el que triunfaba en nuestro país.
- Los últimos años del siglo XX, fueron considerados como el segundo “boom” del turismo español. En 1994 el turismo creció un 7,3% alcanzando los 60 millones de turistas.
- Ya en el año 2000 se cierra una grandiosa época del sector turístico, un total de 74,4 millones de viajeros. Esto se vio influenciado por la Expo’92 (Exposición Universal de Sevilla), las Olimpiadas de Barcelona y la modernización de las infraestructuras como la implantación de los trenes de Alta Velocidad Española (AVE).

Empezaron a transferirse las competencias a las comunidades autónomas en materia del turismo, posibilitando una mejor adaptación en situaciones y entornos concretos de derecho.

Aparte de eso, la Administración Turística Española ofrecía planes de interés para el sector turístico, como por ejemplo el Libro Blanco del Turismo Español (Secretaría General de Turismo, 1990), utilizaba el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para el estudio de la situación turística española; El I Plan Marco de Competitividad del Turismo Español (FUTURES) (1992-1995), se elaboró con el fin de hacer frente a los cambios que se estaban produciendo en aquella época; y el II Plan Marco de Competitividad del Turismo Español (FUTURES) (1996-1999), con el objetivo de desarrollar el turismo a través de la competitividad y la sostenibilidad (Olmos y García, 2016, pg. 15).

Analicemos ahora la evolución en la época del siglo XXI.

Primera década del siglo XXI (2001-2010), los acontecimientos primordiales fueron (Olmos y García, 2016, pg. 16):

- En la primera década del siglo se produjo el suceso del 11S, los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos que causaron la muerte de miles de personas tras estrellarse dos aviones suicidas contra las Torres Gemelas de Nueva York, pero también ocurrieron otros atentados suicidas terroristas en Madrid (11 de marzo de 2004) y en Londres (7 de julio de

2005). Esto provocó miedo y terror a los ciudadanos de todo el mundo, lo que motivó múltiples cancelaciones de viajes. A pesar de eso, en España el turismo siguió creciendo hasta la recesión económica al final de la época.

- La introducción inicial del euro (2002) en España y en otros países de la Unión Europea hizo que el turismo se viera favorecido.
- Entre el 2000 y 2006 entra en vigor el Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICTE) que sustituyó al Plan Marco de Competitividad. Este nuevo plan quería apostar por la calidad con el fin de luchar contra los países competidores y que existiera una cooperación entre las Administraciones Públicas, la Administración y el sector privado.
- Aparecieron nuevas campañas publicitarias de comunicación como: "Spain marks" (2002-2003) o "Smile! You are in Spain" (2004-2009), elaboradas por Turespaña.
- En el año 2007 surge una crisis económica y financiera a nivel mundial, lo que provocó efectos negativos en el turismo. En 2009 se originó una bajada importante de turistas de más de un 11% con respecto al año 2007. Pero en 2010, a pesar de seguir en dicha crisis, el turismo se vio mejorado levemente.

Principales hechos de la segunda década del siglo XXI (2011-actualidad) (Olmos y García, 2016, pg. 16):

- Empezó una recuperación repentina del turismo internacional, haciendo que el año 2013 fuera el mejor año turístico. Esto se vio influenciado por la "Primavera Árabe" (2010-2012), que fueron unas manifestaciones donde se exigía la democracia en los países árabes del norte de África y Oriente Medio, provocando así el traslado de los turistas extranjeros a nuestro país.
- Entre los años 2012 y 2015 la Administración Turística Española elaboró el Plan Nacional e Integral del Turismo (PNIT), que comprendía unas medidas con el fin de impulsar competitividad a las empresas y destinos turísticos de nuestro país, renovar el liderazgo mundial y favorecer el empleo, riqueza y bienestar de los ciudadanos.

En el siglo pasado (s. XX) básicamente predominaba el turismo de sol y playa y los turistas no conocían ningún otro tipo más, pero actualmente contamos con una gran variedad de modelos turísticos que son atractivos para todo tipo de turistas. Aunque es cierto que cada vez los intereses van cambiando, ya que en un primer

momento el turista viaja por inquietud, por conocer destinos y culturas, pero tras la globalización, las personas están más conectadas y pueden compartir y comentar todo aquello que han visitado.

Ahora, los viajeros optan por vivir experiencias únicas, y por ello España debe adaptarse a los cambios y ofrecer a los usuarios lo que demandan, para que sigamos siendo un país primordial en el sector turístico.

3. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La oferta turística comprende el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras que estén disponibles en el mercado para que sean usados y consumidos por los turistas. Esta oferta está ligada a las condiciones geográficas de una zona o territorio, es decir, a los recursos turísticos.

En este apartado se mostrará la evolución de la oferta turística solo de los establecimientos hoteleros (hoteles) desde el año 2014 hasta el 2018 por Comunidad Autónoma, calculando en cada punto de este apartado los promedios y comentando características de dicho avance. Para ello, se utilizarán los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.c) con elaboraciones propias.

Seguidamente, se definirán las variables a analizar, recurriendo a la metodología de la Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.e):

- **Establecimiento hotelero:** *“aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios”.*
- **Establecimientos hoteleros abiertos estimados:** *“son aquellos en el que el mes de referencia está comprendido dentro de su periodo de apertura”.*
- **Plazas estimadas:** *“equivale al número de camas fijas del establecimiento, no se incluyen las supletorias ni las de matrimonio que dan lugar a dos plazas”.*
- **Grado de ocupación por plazas:** *“relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones”.*

- **Camas supletorias:** *“aquellas que no tengan carácter fijo y no se encuentren en las plazas declaradas oficialmente por el establecimiento y que constan en el directorio”.*
- **Personal ocupado:** *“conjunto de personas, tanto remuneradas como no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación del trabajo a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el año que incluye el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo”.*

3.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ABIERTOS

Como podemos observar en la Tabla 1, las comunidades con más establecimientos hoteleros abiertos son Andalucía, Cataluña, Galicia, Castilla y León y Comunidad de Madrid. Mientras que La Rioja, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra son las comunidades con menos hoteles abiertos. Esto puede deberse a la extensión en superficie, no es lo mismo Andalucía, que tiene una superficie de más de 87 mil kilómetros cuadrados y la posiciona en la segunda comunidad más extensa de España, que la Rioja, que sólo tiene poco más de 5 mil kilómetros cuadrados.

Cabe destacar que Castilla y León, aunque ocupa la primera posición respecto a la extensión en superficie con más de 94 mil kilómetros cuadrados, Andalucía y Cataluña le superan en número de alojamientos hoteleros, ya que estas comunidades son zonas más atractivas, donde los viajeros pueden realizar varias modalidades de turismo, como de sol y playa, rural, de naturaleza y cultural, además de ser dos de las regiones más pobladas de España. Mientras que los turistas que entran en nuestra comunidad buscan un ambiente más rural, de naturaleza e incluso cultural.

Todas las comunidades han sufrido variaciones a lo largo de esos años, ya sean en aumento o disminución. Pero se puede destacar que en la Rioja ha aumentado el número de alojamientos hasta 2016, y a partir de ese año se han mantenido estables, con un promedio de 148 hoteles hasta el año 2018. El incremento puede deberse a la importancia que ha ido cobrando el enoturismo, cada vez son más los turistas que buscan conocer la cultura del vino.

Tabla 1. Número medio estimado de establecimientos hoteleros abiertos por comunidades autónomas y años

	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	2.410	2.437	2.478	2.467	2.463
Aragón	781	781	770	767	753
Asturias, Principado de	547	541	532	548	552
Baleares, Illes	734	731	733	734	776
Canarias	505	519	521	532	535
Cantabria	333	308	309	309	324
Castilla y León	1.332	1.281	1.297	1.261	1.270
Castilla - La Mancha	805	777	785	758	759
Cataluña	2.126	2.148	2.227	2.250	2.268
Comunitat Valenciana	965	970	972	987	999
Extremadura	442	436	426	405	386
Galicia	1.529	1.497	1.512	1.497	1.418
Madrid, Comunidad de	1.144	1.098	1.078	1.097	1.085
Murcia, Región de	173	162	164	165	160
Navarra, Comunidad Foral de	277	255	251	244	261
País Vasco	517	521	535	563	564
Rioja, La	134	141	148	148	148

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.c) y elaboración propia.

3.2. PLAZAS HOTELERAS ESTIMADAS

Como nos indica la Tabla 2, las comunidades que más plazas hoteleras ofertan son Andalucía, Cataluña y Canarias, con una media de casi de 250 mil plazas para cada una de ellas en el año 2018, seguidas de las Islas Baleares con una media cercana a las 200 mil plazas estimadas. A lo largo de estos años la evolución de las plazas estimadas ha ido aumentando de forma continua en las seis comunidades siguientes: Baleares, Canarias, Cataluña, Madrid, País Vasco y La Rioja.

Claramente el mayor número de plazas estimadas se da en los meses de verano de julio y agosto, que coincide con la temporada alta, también en otros periodos vacacionales como puentes y festivos. Pero en cambio, Canarias es un destino turístico que también se da durante la temporada de invierno, para los viajeros que desean huir del frío del interior y buscar las buenas condiciones climatológicas que ofrecen estas islas.

Mientras que, en Madrid, se debe sobre todo a que es ciudad líder en turismo urbano o de ciudad (que se realiza en el interior de las zonas urbanas) y turismo de

negocios y congresos, por lo que se ofrecerán más plazas durante todo el año. También es cierto que el público que realiza estos tipos de turismo tiene preferencia por alojarse en hoteles.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra son las comunidades que menos ofertan plazas, aunque con trayectorias distintas, pues La Rioja ha ido incrementando su número de plazas ofertadas, pasando de 5.289 plazas en 2014 hasta 6.296 en 2018, mientras que en la Comunidad Foral de Navarra han ido disminuyendo, salvo un ligero repunte en el último año, 2018.

Otras regiones que también han sufrido un descenso en las plazas estimadas, salvo para el último año, son Castilla y León y Castilla-La Mancha. Estas disminuciones pueden deberse a que han cobrado mayor importancia otros alojamientos turísticos, como los pisos y apartamentos turísticos. Por otro lado, Aragón y Cantabria se han mantenido más o menos constantes a lo largo del periodo analizado.

Tabla 2. Número medio de plazas estimadas por comunidades autónomas y años en los hoteles

	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	245.901	245.883	252.289	252.332	256.937
Aragón	37.105	36.990	37.576	37.939	37.174
Asturias, Principado de	23.710	23.568	23.643	24.159	24.483
Baleares, Illes	185.866	188.599	192.493	196.644	201.288
Canarias	229.257	229.639	235.313	241.182	244.284
Cantabria	15.897	15.161	15.071	15.339	15.694
Castilla y León	58.550	58.168	58.150	57.501	58.008
Castilla - La Mancha	33.749	32.916	32.794	32.061	32.152
Cataluña	236.502	240.137	244.037	244.820	247.360
Comunitat Valenciana	120.056	119.995	122.302	123.661	125.895
Extremadura	19.558	19.546	19.569	18.996	18.617
Galicia	62.173	61.454	61.616	61.398	59.247
Madrid, Comunidad de	105.470	105.469	105.522	107.545	111.002
Murcia, Región de	16.768	16.096	16.665	17.152	17.474
Navarra, Comunidad Foral de	12.381	11.687	11.496	11.183	11.663
País Vasco	26.933	27.090	27.697	28.540	29.060
Rioja, La	5.829	5.961	6.041	6.235	6.269

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.c) y elaboración propia.

3.3. GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERA POR PLAZAS

El promedio del grado de ocupación por plazas por Comunidades Autónomas desde el año 2014 hasta el 2018 como se muestra en La Tabla 3. Las comunidades que más grado de ocupación obtienen son las Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid. Esto puede ser debido a que son unas de las regiones turísticas primordiales en nuestro país y en el caso de Madrid por ser la capital de España. En el lado contrario, la comunidad con menor grado de ocupación es Castilla-La Mancha.

Podemos destacar que el grado de ocupación se ha ido incrementando a lo largo de los años en todas las Comunidades Autónomas, debido al auge que ha tenido el sector del turismo.

Las comunidades que más han ido evolucionando son: Aragón, que en 2014 su grado de ocupación fue del 30,55%, mientras que en 2018 pasó a ser del 40,79% (un incremento del 10,24%); Cantabria que ha pasado de un 36,84% en 2014 a un 45,70% en 2018 (un aumento del 8,86%); y País Vasco que pasó del 46,70% al 55,55% (un 8,85% de incremento).

La única región que no se ha visto favorecida ha sido la Rioja, el grado de ocupación aumentó en 2015 y 2016, pero en 2017 sufrió un leve descenso hasta finalmente quedarse en poco más del 43%. A pesar de que La Rioja no haya sido siempre una de las comunidades más turísticas de nuestro país, el grado de ocupación intermedio puede deberse al interés de los viajeros por el turismo del vino, por la estación de esquí de Valdezcaray y otras actividades de montaña.

Canarias a pesar de ser la comunidad con mayor grado de ocupación, de los años 2014 a 2017 progresó el grado de ocupación, sin embargo, en 2018 sufrió una leve caída hasta situarse en un 75,41%, habiendo alcanzado algo más del 78% en años anteriores.

Tabla 3. Grado medio de ocupación por plazas por comunidades autónomas y años en los hoteles

	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	46,98	49,91	52,52	53,74	53,68
Aragón	30,55	33,22	36,74	39,38	40,79
Asturias, Principado de	31,73	35,88	37,34	37,79	37,59
Baleares, Illes	60,77	62,65	66,23	65,42	63,94
Canarias	73,77	74,31	78,67	78,31	75,41
Cantabria	36,84	40,11	43,94	45,13	45,70
Castilla y León	31,17	34,36	36,23	38,18	37,89
Castilla - La Mancha	25,41	26,88	29,22	31,00	31,87
Cataluña	52,61	53,87	56,69	57,86	57,42
Comunitat Valenciana	54,32	56,71	59,37	60,35	60,04
Extremadura	28,03	29,68	31,59	33,59	35,97
Galicia	29,35	31,96	34,16	36,59	37,02
Madrid, Comunidad de	51,19	55,84	57,00	60,48	59,92
Murcia, Región de	42,58	44,89	47,75	48,13	49,43
Navarra, Comunidad Foral de	35,39	38,63	42,08	44,82	44,03
País Vasco	46,70	50,89	52,28	54,34	55,55
Rioja, La	43,34	44,89	45,33	44,73	43,10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.c) y elaboración propia.

3.4. PERSONAL OCUPADO EN HOTELES

El sector turístico es el que más aporta en PIB en nuestro país, justo después del sector del comercio. Por lo tanto, el empleo en este sector está muy ofertado.

Podemos analizar que donde más puestos de trabajo se ofrecen son en Canarias, Andalucía, Cataluña, Baleares y Comunidad Valenciana, a causa de que son las regiones con mayor flujo turístico.

Se puede incidir en las Islas Canarias, que pasaron de tener una media de más de 39 mil trabajadores en 2014 hasta superar los 47 mil de empleados en el año 2018, lo que supone un aumento del 20,30%. Esta variación seguramente se deba a que en Canarias el sector turístico es el principal sector económico de estas islas, y a que estas son visitadas tanto en temporada de verano como de invierno.

Entre tanto, Cataluña y Andalucía son líderes en la creación de empleo en el sector turístico en la temporada estival (época del año donde las temperaturas son más cálidas).

En cambio, la Rioja es la comunidad con menos empleados de nuestro país, además podemos observar que, en ningún año, a pesar de que el empleo ha crecido en esos cinco años, ha llegado a superar los mil trabajadores. Es en la única comunidad que ha llegado a ocurrir esto. Esto viene influenciado a que además de ser una de las Comunidades Autónomas menos extensa de España, el sector turístico no es el primordial.

Asimismo, las comunidades ubicadas en el norte del país tienen una ocupación media que se encuentra entre 1.000 y 4.000 empleados, a excepción de Galicia que supera los 6.000 puestos de trabajo. Un motivo puede ser porque Galicia es principalmente conocida por el Camino de Santiago, lo que atrae a más turistas.

Tabla 4. Número medio de personal ocupado por comunidades autónomas y años en los hoteles

	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	29.487	30.812	32.790	34.115	35.068
Aragón	3.505	3.541	3.610	3.591	3.520
Asturias, Principado de	2.546	2.635	2.764	2.802	2.826
Baleares, Illes	25.391	27.124	29.601	31.695	33.109
Canarias	39.377	40.295	43.458	46.146	47.382
Cantabria	1.945	1.889	1.939	2.038	2.101
Castilla y León	6.385	6.514	6.679	6.680	6.686
Castilla - La Mancha	2.865	2.892	2.974	2.958	2.891
Cataluña	28.970	30.322	31.354	32.895	33.350
Comunitat Valenciana	13.842	14.024	14.756	15.501	15.649
Extremadura	2.186	2.248	2.274	2.328	2.314
Galicia	6.372	6.246	6.392	6.535	6.583
Madrid, Comunidad de	13.240	13.229	13.634	14.217	14.081
Murcia, Región de	2.071	2.015	2.040	2.092	2.108
Navarra, Comunidad Foral de	1.374	1.282	1.385	1.430	1.523
País Vasco	3.809	3.779	3.806	3.909	4.087
Rioja, La	797	819	839	822	813

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.c) y elaboración propia.

4. EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ESPAÑA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La demanda turística engloba los bienes y servicios disponibles en el mercado adecuados para los turistas que consumen estos bienes y servicios y que buscan así satisfacer sus necesidades.

En este apartado podremos ver la evolución de la demanda turística en nuestro país desde el año 2014 hasta 2018, respecto a los alojamientos hoteleros. Para ello, emplearé datos proporcionados del Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.c) y elaboraciones propias. En este caso también se analizarán los promedios, como en el apartado anterior.

La definición de las variables que se van a analizar en este apartado, están extraídas de la metodología de la Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.e):

- **Viajeros entrados:** *“todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia, y para los residentes en España, por la Comunidad Autónoma donde residen habitualmente”*.
- **Pernoctación:** *“se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento”*. Es decir, el viajero que duerme fuera de su vivienda habitual y en este caso se aloja en los establecimientos hoteleros.
- **Estancia Media:** *“esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros”*.

4.1. VIAJEROS ENTRADOS EN LOS HOTELES

En este apartado podemos observar que el número de viajeros, tanto nacionales como no nacionales, han ido aumentando a lo largo de los años en todas las Comunidades Autónomas (ver Tabla 5). Las comunidades más demandadas son Cataluña y Andalucía, ambas han recibido hasta más de un millón y medio de visitantes de media en el año 2018. Sin embargo, La Rioja y Navarra son las comunidades menos solicitadas por los viajeros, siempre por debajo de 100 mil visitantes. La Comunidad Foral de Navarra supera en entrada de viajeros a la Rioja, un posible motivo es que, en la capital de la comunidad (Pamplona) se celebra una de las fiestas internacionales más conocidas (los Sanfermines).

La comunidad con mayor incremento de viajeros en porcentaje fue Aragón que en 2014 tuvo 185.198 visitantes y en 2018 pasó a tener 242.686, lo que supone una variación del 31%. Madrid ha sido otra de las regiones más demandadas por los turistas, además ha ido progresando notablemente, en 2014 entraron una media de más de 850 miles de viajeros hasta que en 2018 entraron más de 1 millón de turistas

de promedio. Madrid fue declarada Ciudad Europea de la cultura durante el año 1992 lo que la convirtió en un lugar más atractivo a la hora de la entrada de los turistas.

Es importante recordar que los viajeros también han ido variando para realizar diferentes actividades turísticas, por lo tanto, se ha fomentado la entrada de visitantes en otras regiones tanto del norte como del interior del país, más allá de las zonas costeras. Por ejemplo, para el turismo rural se decantan por Castilla y León, para el turismo natural Asturias, y para el turismo de aventura Galicia, entre otros.

Los turistas extranjeros que más visitan nuestro país son procedentes de Europa, sobre todo de Reino Unido y países de centroeuropea como Alemania o Francia, debido a la cercanía ya que los países pertenecientes a la Unión Europea permiten a sus ciudadanos moverse libremente por cualquier país dentro de esta unión, incluso la existencia de varias compañías aéreas "low cost" lo que facilita el movimiento de los pasajeros a la entrada de nuestro país.

Tabla 5. Número medio de viajeros entrados por comunidades autónomas y años en los hoteles

	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	1.299.094	1.390.439	1.489.051	1.535.808	1.569.867
Aragón	185.198	200.391	224.047	239.901	242.686
Asturias, Principado de	124.476	138.777	141.763	146.639	146.911
Baleares, Illes	710.130	736.124	823.226	847.088	860.234
Canarias	709.837	719.603	779.308	814.599	811.965
Cantabria	86.297	89.523	97.347	101.403	107.048
Castilla y León	349.336	379.974	398.397	412.241	410.878
Castilla - La Mancha	159.072	163.603	176.994	182.303	187.304
Cataluña	1.397.789	1.473.863	1.591.198	1.647.664	1.670.444
Comunitat Valenciana	607.833	646.449	689.585	725.598	748.224
Extremadura	99.553	106.495	110.158	114.388	120.271
Galicia	303.964	340.516	360.533	374.638	350.556
Madrid, Comunidad de	856.952	930.199	957.443	1.005.549	1.036.355
Murcia, Región de	91.198	91.698	101.607	107.753	109.636
Navarra, Comunidad Foral de	74.846	76.938	83.118	85.094	86.236
País Vasco	206.889	223.578	236.599	249.221	258.251
Rioja, La	44.924	48.871	48.479	48.861	47.214

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.c) y elaboración propia.

4.2. PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN LOS HOTELES

De nuevo, podemos ver que en todas las comunidades ha habido un progreso en el número de pernoctaciones en los hoteles, como se aprecia en la Tabla 6.

Las pernoctaciones también están influenciadas por el tipo de turismo que se vaya a realizar.

Las principales comunidades donde los viajeros pasan la noche en los hoteles son las Islas Canarias, las Islas Baleares, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid. Encabeza Canarias (más de 5 millones de pernoctaciones), uno de los principales motivos es que estas islas están más alejadas de la península y para acceder a ellas se necesita el utilizar el transporte aéreo, entonces los turistas decidirán pasar más noches y visitar más de una isla.

En cambio, La Rioja, Navarra y Extremadura han sido las comunidades donde menos pernoctaciones han efectuado los viajeros. Aunque es importante decir que en estas regiones las pernoctaciones se han incrementado sensiblemente desde el año 2014 hasta 2018.

El alojamiento en los hoteles no tiene que ser únicamente para turistas que estén disfrutando de unas vacaciones. Los viajeros también pueden pasar la noche en los hoteles por otros motivos, como viajes por negocios, escapadas de fin de semana, días festivos, visitas a eventos, entre otros. Como podría darse en la Comunidad de Madrid, donde se realizan importantes congresos o ferias y los turistas también pueden acudir a ver varios musicales y obras de teatro.

Además, España ha sido país líder de la Unión Europea donde se pasaron más noches en los hoteles durante 2017, predominando los turistas internacionales (65%) frente a los nacionales (35%) (Hosteltur, 2018b).

Tabla 6. Número medio de pernотaciones de los viajeros por comunidades autónomas y años, en los hoteles

	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	3.752.186	3.981.905	4.296.248	4.380.099	4.440.009
Aragón	352.178	382.021	431.665	465.323	472.046
Asturias, Principado de	246.125	276.521	287.459	298.115	298.743
Baleares, Illes	4.372.126	4.551.103	4.892.697	4.947.995	4.931.141
Canarias	5.293.094	5.319.968	5.808.568	5.918.101	5.750.704
Cantabria	197.963	206.975	226.288	234.226	242.540
Castilla y León	565.300	620.130	654.598	682.226	683.147
Castilla - La Mancha	264.497	272.420	296.095	306.113	316.102
Cataluña	4.185.430	4.331.838	4.629.218	4.768.371	4.728.772
Comunitat Valenciana	2.101.105	2.206.346	2.371.181	2.432.194	2.461.643
Extremadura	169.270	179.858	191.514	197.392	207.032
Galicia	591.385	640.392	686.808	733.994	707.829
Madrid, Comunidad de	1.654.642	1.807.927	1.853.041	2.000.385	2.044.484
Murcia, Región de	226.628	229.499	253.025	261.938	272.574
Navarra, Comunidad Foral de	136.998	141.635	153.213	158.474	161.809
País Vasco	390.940	429.019	451.725	482.070	501.975
Rioja, La	78.405	83.039	85.361	86.810	83.984

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.c) y elaboración propia.

4.3. ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN LOS HOTELES

La estancia media también va a depender del tipo de actividades turísticas que quieran realizar los viajeros. En la Tabla 7 podemos observar que las regiones donde más días permanecen los viajeros son Canarias (poco más de una semana) y Baleares (con una media en torno a 5 días). Por el contrario, Castilla y León y Castilla-La Mancha son las comunidades donde menos días se hospedan los turistas, ambas regiones no llegan a los dos días de estancia media.

Tanto en Canarias como en Baleares la estancia media es mayor debido a que para llegar a las islas es necesario utilizar el transporte aéreo, por lo tanto, los viajeros deciden aprovechar a quedarse más días en dichos archipiélagos, además, que son zonas de las más turísticas en nuestro país, y los turistas pueden realizar varios tipos de turismo, como de sol y playa, deportivo (en especial el náutico) y rural, entre otros.

Pero también es cierto que en ambos archipiélagos, de Canarias y Baleares, la estancia media en hoteles ha ido disminuyendo a lo largo de los años, lo que puede

venir motivado por los cambios de hábitos vacacionales de los viajeros a la hora de elegir dichos establecimientos, o quizás los turistas decidan pasar menos días para disfrutar del resto de sus vacaciones en otros lugares. La Comunidad Valenciana, con algo más de 3,2 días, Cataluña y Andalucía, con un poco menos de los 3 días, son otras de las regiones con mayor número de estancias medias. Esto puede ser debido a que son comunidades preferidas tanto por los turistas nacionales como extranjeros. Pero también dichas estancias se han ido reduciendo a lo largo de los años, las razones podrían ser las mismas que he comentado anteriormente respecto a las islas.

Como se ha comentado anteriormente, las comunidades con menor número de estancias medias son ambas Castillas. Una de las razones es que son regiones sin turismo de sol y playa y con mucho turismo cultural, con lo que las visitas son más concretas y tienen una duración menor (como puede ser el caso de provincias como Valladolid, Segovia, Salamanca o Toledo). También en estas dos comunidades predomina el turismo rural, por lo que la estancia media en los hoteles es menor. En cambio, tiene el efecto contrario al de las regiones donde la estancia media es mayor, aquí nos encontramos con un aumento de días que por término medio permanece un viajero, que puede verse motivado por el creciente auge del turismo rural y cultural que se ha ido fomentando en España, como ya hemos comentado.

Tabla 7. Estancia media de los viajeros por comunidades autónomas y años en los hoteles

	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	2,79	2,77	2,79	2,76	2,74
Aragón	1,90	1,90	1,92	1,93	1,94
Asturias, Principado de	1,90	1,91	1,95	1,95	1,96
Balears, Illes	5,40	5,39	5,26	5,11	4,95
Canarias	7,45	7,39	7,45	7,27	7,08
Cantabria	2,19	2,19	2,21	2,19	2,15
Castilla y León	1,62	1,64	1,65	1,66	1,67
Castilla - La Mancha	1,65	1,66	1,67	1,68	1,68
Cataluña	2,81	2,78	2,77	2,73	2,69
Comunitat Valenciana	3,38	3,33	3,38	3,29	3,23
Extremadura	1,69	1,69	1,74	1,72	1,72
Galicia	1,93	1,85	1,87	1,91	1,97
Madrid, Comunidad de	1,93	1,94	1,94	1,99	1,97
Murcia, Región de	2,42	2,44	2,43	2,38	2,44
Navarra, Comunidad Foral de	1,83	1,84	1,84	1,85	1,88
País Vasco	1,86	1,90	1,89	1,92	1,93
Rioja, La	1,74	1,70	1,76	1,77	1,77

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.c) y elaboración propia.

5. ANÁLISIS A NIVEL PROVINCIAL DEL TURISMO EN ESPAÑA

Este punto se basa en realizar un análisis estadístico a nivel provincial del turismo en nuestro país. Para ello, utilizamos dos técnicas estadísticas, el análisis factorial y el análisis de cluster (o análisis de conglomerados). Para la aplicación de ambas se ha utilizado el programa estadístico “StatGraphics”, que es una herramienta de análisis de datos que combina procedimientos analísticos con gráficos interactivos para proporcionar un entorno integrado de estudio.

Las variables a analizar son las mismas que se han utilizado en el punto de la oferta (establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal) y la demanda (viajeros, pernoctaciones y estancias medias), calculando sus respectivos promedios con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y elaboraciones propias, pero en este caso solo para el año 2018.

Empezamos con el análisis factorial, que tiene como objetivo resumir la información contenida en una base de datos con **p variables X** en un reducido número de **k factores F**, siendo este número de factores menor que el número de las variables ($k < p$). En otras palabras, reducir el número de las variables, X_1, X_2, \dots, X_p a otro más pequeño F_1, F_2, \dots, F_k denominados factores, de una manera que no haya una pérdida excesiva de la información.

Inicialmente, el análisis pasa de p variables a p factores, por lo que ni se reduce el número de variables ni se pierde la información, por lo cual tendremos que fijar un criterio para saber cuántos factores habrá que elegir.

Existen varios criterios a la hora de seleccionar el número de factores por el que queremos optar, entre los que destacan (Luque, 2012, pgs. 60-61): 1) fijar un porcentaje mínimo de varianza acumulada a explicar, la cual suele ser del 70% o el 75%; 2) quedarse con tantos factores como autovalores (eigenvalor, como aparece en la Tabla 8) sean mayores que 1, que se conoce como el criterio de Kaiser, y es el más utilizado para estos casos; 3) el criterio más subjetivo de todos, se trata de elegir el número de factores por el investigador a priori o la vista de los resultados. Con los dos primeros criterios elegiríamos un único factor, pero a la vista de la información de la Tabla 8 y como el segundo autovalor vale casi 1 (concretamente 0,976546) emplearemos el tercer criterio y extraeremos dos factores.

Tabla 8. Autovalores y porcentajes de varianza

Factor		Porcentaje de	Porcentaje
Número	Eigenvalor	Varianza	Acumulado
1	5,53042	79,006	79,006
2	0,976546	13,951	92,957
3	0,346915	4,956	97,913
4	0,1068	1,526	99,438
5	0,0313992	0,449	99,887
6	0,00722475	0,103	99,990
7	0,000694898	0,010	100,000

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE (s.f.c).

Una vez elegido el número de factores a extraer, el siguiente paso es saber si el análisis que estamos realizando es bueno y si tiene sentido. Para estudiar la bondad del estudio se calcula el estadístico de Kaiser-Meyer-Olkin para el muestreo (KMO). Este estadístico debe tener un valor superior a 0,6 para que el análisis sea bueno. En nuestro caso, como se puede apreciar en la Tabla 9 el estadístico KMO es 0,6781116, luego nuestro estudio puede considerarse como bueno. El otro estudio que hay que realizar es saber si tiene sentido, para ello se emplea el Test de Esfericidad de Bartlett (ausencia de correlación significativa entre las variables, que el determinante de la matriz de correlación es 1) donde se contrasta H_0 (Hipótesis nula): la matriz de correlación de las variables originales es la identidad y como H_A (Hipótesis alternativa): la matriz de correlación de las variables **NO** es la identidad. Si se cumple H_0 , es decir, si la matriz de correlación de las variables originales es identidad significa que las variables son incorreladas y no tendría sentido que realizáramos el análisis factorial. Para nuestro estudio, como el valor del estadístico Chi-cuadrado es 791,629, sus Grados de Libertad son 21 y su Valor-P es 0,0 (ver Tabla 9), **rechazamos la hipótesis nula**, lo que significa que la matriz de correlaciones no es la identidad y va a tener sentido realizar el análisis factorial.

Tabla 9. Medidas de bondad de ajuste

Medición Kaiser-Meyer-Olkin para Muestreo Idóneo KMO = 0,678116		
Test Bartlett's de Esfericidad Chi-Cuadrada = 791,629	G.L. = 21;	Valor-P = 0,0

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE (s.f.c).

Ahora, sabiendo que el análisis tiene sentido y es bueno, como la solución inicial suele ser difícil de interpretar se acostumbra a realizar una rotación para poder interpretar mejor los factores resultantes. La rotación que se ha utilizado es la más habitual y es la rotación varimax. La Tabla 10 nos muestra las cargas factoriales después de efectuar la rotación, que son los valores para pasar de las coordenadas

viejas (variables X_1, X_2, \dots, X_p) a las nuevas (F_1, F_2, \dots, F_k). Lo idóneo sería que dichas cargas factoriales tengan un valor elevado en un único factor y bajo en el resto de los factores (en esta Tabla 10 los valores más altos en cada factor para cada variable están marcados en amarillo). Como podemos observar, salvo en la variable “**plazas**” ($F_1 = 0,735118$; $F_2 = 0,661689$), ocurre que un valor es alto en un factor y bajo en otro. En esta misma Tabla 10 podemos observar que las variables asociadas al **Factor 1 (F1)** al que denominaremos **estancias y personal** son: plazas, grado de ocupación, personal, pernoctaciones y estancias medias, por otro lado, el **Factor 2 (F2)** al que denominaremos **establecimientos y viajeros** comprende las variables de establecimientos y viajeros.

Tabla 10. Cargas factoriales rotadas

	Factor 1	Factor 2
Establecimientos	0,136734	0,967821
Plazas	0,735118	0,661689
Grado ocupación	0,764016	0,384906
Personal	0,805429	0,560571
Viajeros	0,439072	0,884135
Pernoctaciones	0,779102	0,589427
Estancias medias	0,973278	0,048564

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE (s.f.c).

Con estas cargas factoriales procederemos a calcular las nuevas coordenadas (puntuaciones factoriales) de los individuos del estudio, en este caso las coordenadas de las provincias en los nuevos ejes. Con estos nuevos valores se procede a realizar un segundo análisis, denominado análisis de cluster o de conglomerados.

Este análisis de cluster, que es una técnica multivariante, tiene como objetivo agrupar los individuos homogéneos entre sí, haciendo grupos de individuos (en este caso son provincias) que posean características similares para los individuos que están en el mismo cluster y con características diferentes de los individuos de los otros cluster. Se establece un indicador de distancia o similitud, se crean los grupos de acuerdo con la medida de similitud o distancia anterior (Luque, 2012, pgs. 162-173).

Una vez obtenidos los clusters y con el fin de caracterizarlos mejor, se han utilizado características comunes de las provincias (zona y población).

En este tipo de análisis tenemos que decidir el número de clusters a emplear y que método se utilizará para efectuar la agrupación. En primer lugar, se suele agrupar empleando un método jerárquico en un único cluster y a la vista del dendograma y de las distancias habrá que decidir el número de clusters para posteriormente aplicar un

método no jerárquico para efectuar una agrupación final. Para ello aplicaremos en una primera fase el método jerárquico de Ward, que es el más utilizado en estos casos debido a que maximiza la homogeneidad dentro de los grupos. Para nuestro caso, el mejor número de clusters a formar a la vista del dendograma y las distancias es de un total de 5 (Figura 5) y como podemos observar en el dendograma hemos añadido la línea amarilla que justo corta cinco líneas azules verticales lo que hace que sean 5 clusters.

Continuamos con una segunda fase, donde volvemos a llevar a cabo el análisis de cluster y formaremos los grupos, en nuestro caso 5, y la agrupación la desempeñaremos empleando el método no jerárquico de K-medias. Aplicando este método, el programa nos proporciona como resultado que en el primer cluster hay 5 provincias en el segundo cluster hay 7, en el tercer cluster son 12, 14 en el cuarto cluster y finalmente 12 en el quinto y último cluster (ver Tabla 11). Esta misma Tabla 11 nos proporciona los centroides de los clusters. Los centroides son el valor del punto medio de cada cluster en ambos factores (FSCORE_1 y FSCORE_2). Si nos fijamos detenidamente en esos puntos medios (centroides) podemos observar que el primer cluster comprende a las provincias con más puntuación en ambos factores, es decir las que más personal y estancia poseen (Factor 1) y más establecimientos y viajeros tienen (Factor 2) (ver Tabla 11). En el segundo cluster también posee puntuaciones medias-altas en ambos factores, mientras que el quinto cluster es el que menos tiene de ambos factores.

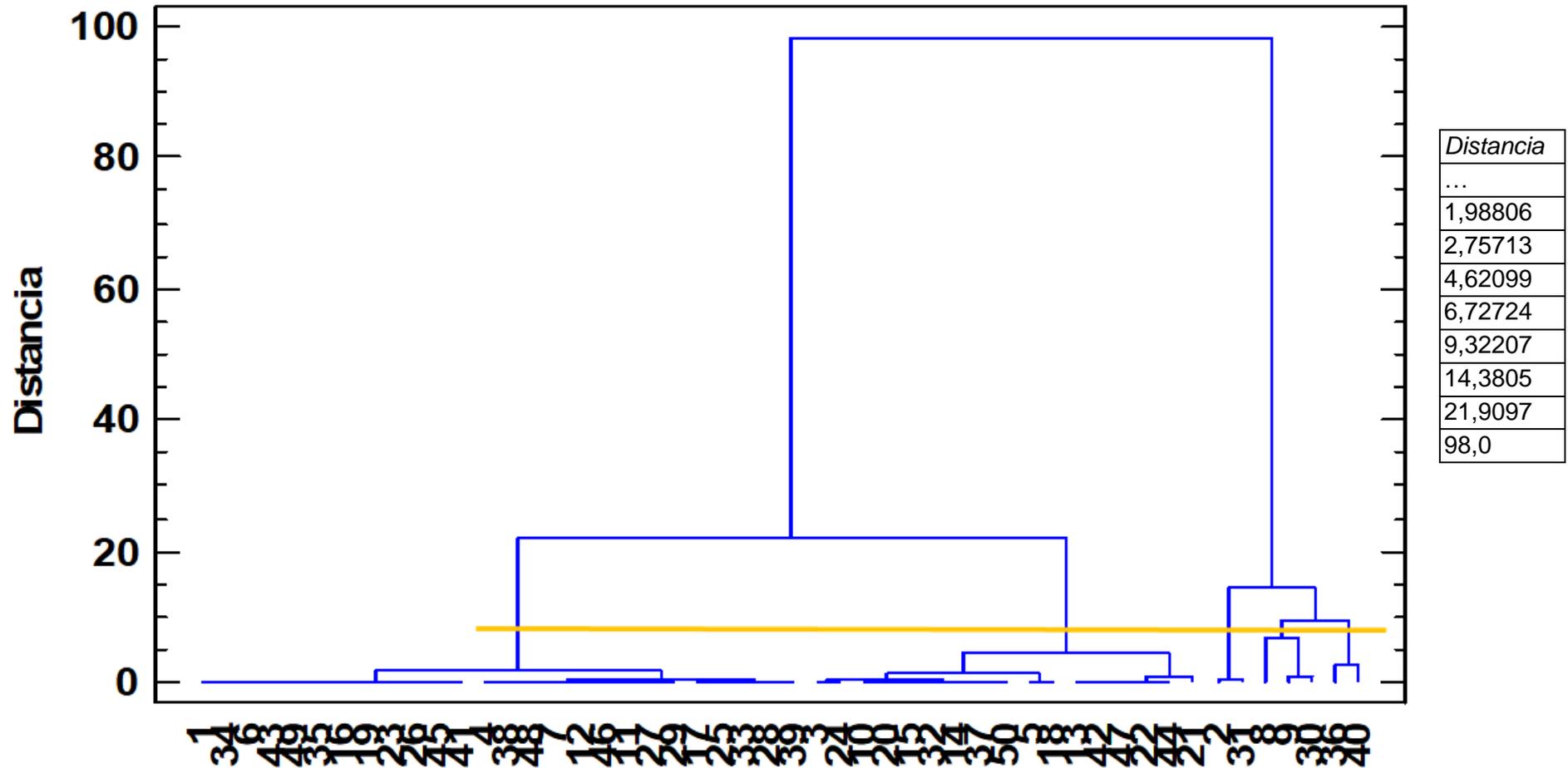
Tabla 11. Conglomerados y factores

Conglomerado	Miembros	Porcentaje	FSCORE2_1	FSCORE2_2
1	5	10,00	10,7056	9,45083
2	7	14,00	2,48691	2,27987
3	12	24,00	-0,514321	-0,507126
4	14	28,00	-2,09779	-1,80552
5	12	24,00	-2,94962	-2,6542

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE (s.f.c).

Tras observar el siguiente dendograma, método de Ward (figura 5), podremos ver la Tabla 12, que muestra los cinco conglomerados que se han formado con sus respectivas provincias.

Figura 5. Dendograma. Método de Ward



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE (s.f.c).

Las provincias del cluster1 son las que tienen mayor oferta y demanda turística y son Madrid, Barcelona, Baleares y Canarias; el cluster 2 comprende provincias costeras, junto con Sevilla, que son ciudades muy pobladas y con mucho turismo; el cluster 3 lo forman otras provincias costeras, más una del interior (Zaragoza) donde ya los valores de oferta y demanda son intermedios; las provincias del cluster 4 se encuentran en el interior del país, a excepción de Lugo y cuentan con menos recursos turísticos que las anteriores; finalmente el cluster 5 está compuesto por las provincias restantes, todas ellas del interior del país, son las que cuentan con muy pocos recursos turísticos y son las que menos población tienen.

Tabla 12. Provincias de los clusters

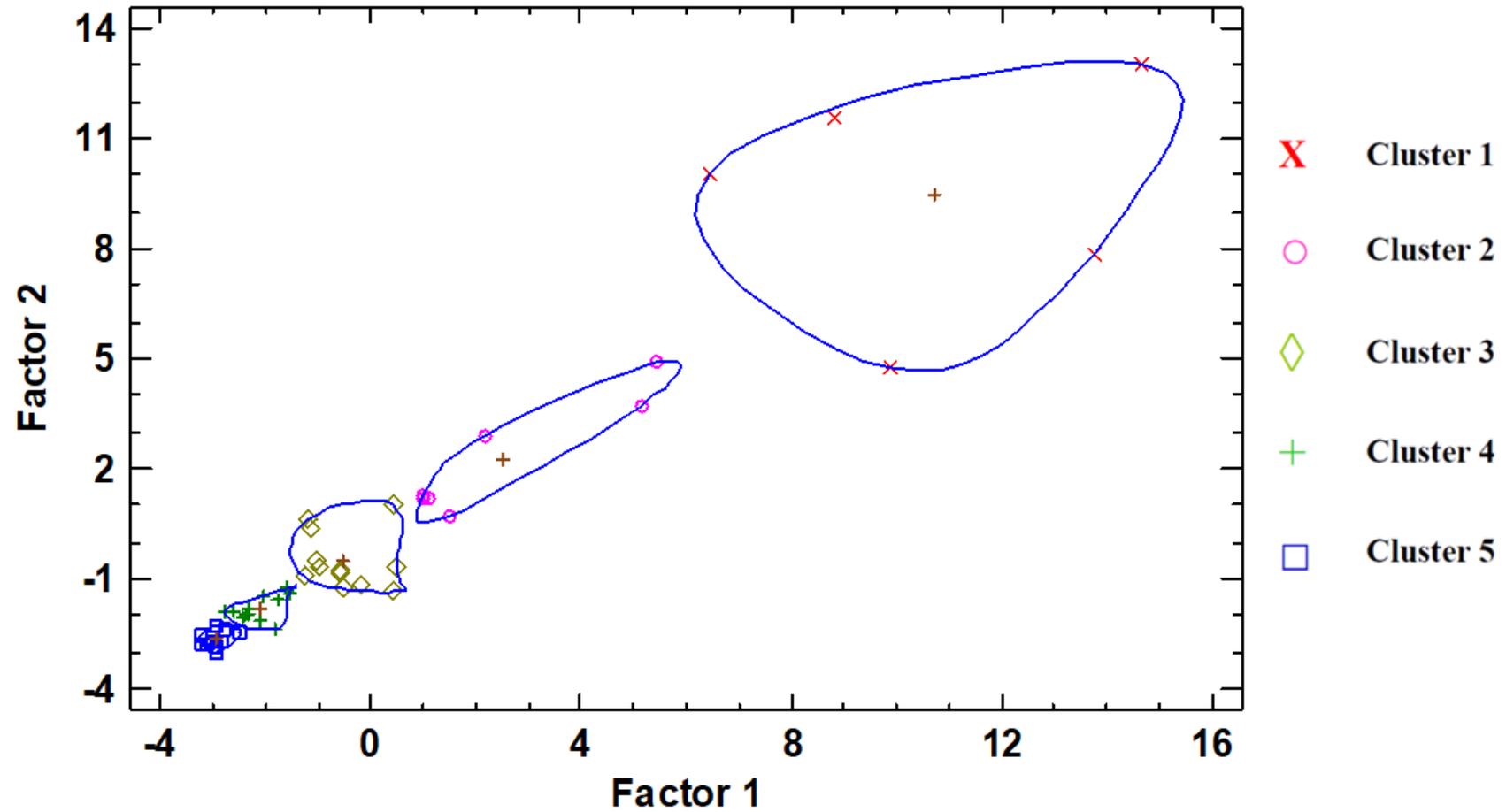
Cluster 1:	Cluster 3:	Cluster 4:	Cluster 5:
Balears, Illes	Almería	Araba/Álava	Albacete
Barcelona	Asturias	Badajoz	Ávila
Madrid	Bizkaia	Burgos	Ciudad Real
Palmas, Las	Cantabria	Cáceres	Cuenca
Santa Cruz de Tenerife	Castellón/Castelló	Córdoba	Guadalajara
	Coruña, A	Huesca	Jaén
Cluster 2:	Gipuzkoa	León	Ourense
Alicante/Alacant	Granada	Lleida	Palencia
Cádiz	Huelva	Lugo	Segovia
Girona	Murcia	Navarra	Soria
Málaga	Pontevedra	Rioja, La	Teruel
Sevilla	Zaragoza	Salamanca	Zamora
Tarragona		Toledo	
Valencia/València		Valladolid	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE (s.f.c).

La Figura 6 es el diagrama de dispersión de los clusters donde en el eje X se representan los valores del Factor 1 y en el eje Y los valores del Factor 2. Estos clusters vienen marcados con un icono diferente para poder diferenciarlos unos de otros, a mayores se ha añadido un círculo que reúne las provincias correspondientes de cada cluster. Además, el símbolo “+” muestra el centroide (puntos medios) de cada cluster. Los círculos reúnen las provincias de cada cluster.

Podemos observar que en el cluster 1 los valores están más dispersos entre sí (F1 y F2 elevados) en el cluster 2 ocurre lo mismo, pero en menor medida, así seguidamente hasta que observamos que los valores del cluster 5 están menos dispersos, más unidos (F1 y F2 reducidos).

Figura 6. Diagrama de dispersión de clusters. Método de K-medias



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE (s.f.c).

Finalmente, se muestra un mapa de España (Figura 7) donde se ha coloreado las provincias según sus respectivos clusters, un total de 5. Como cabe destacar, Madrid, Barcelona, Baleares y Canarias, pertenecientes al primer cluster, son las zonas más turísticas y las que más ofertan y demandan alojamientos hoteleros.

Como ya se había comentado a lo largo de este trabajo las islas son una fuente principal para la economía (respecto al sector del turismo) de nuestro país, ofrecen más empleos en los hoteles, los viajeros se alojan más noches. En cambio, Madrid y Barcelona ofrecen mayor número de establecimientos hoteleros debido a que la superficie es mayor que la de las islas, por lo tanto, influye en la oferta de plazas que también será mayor

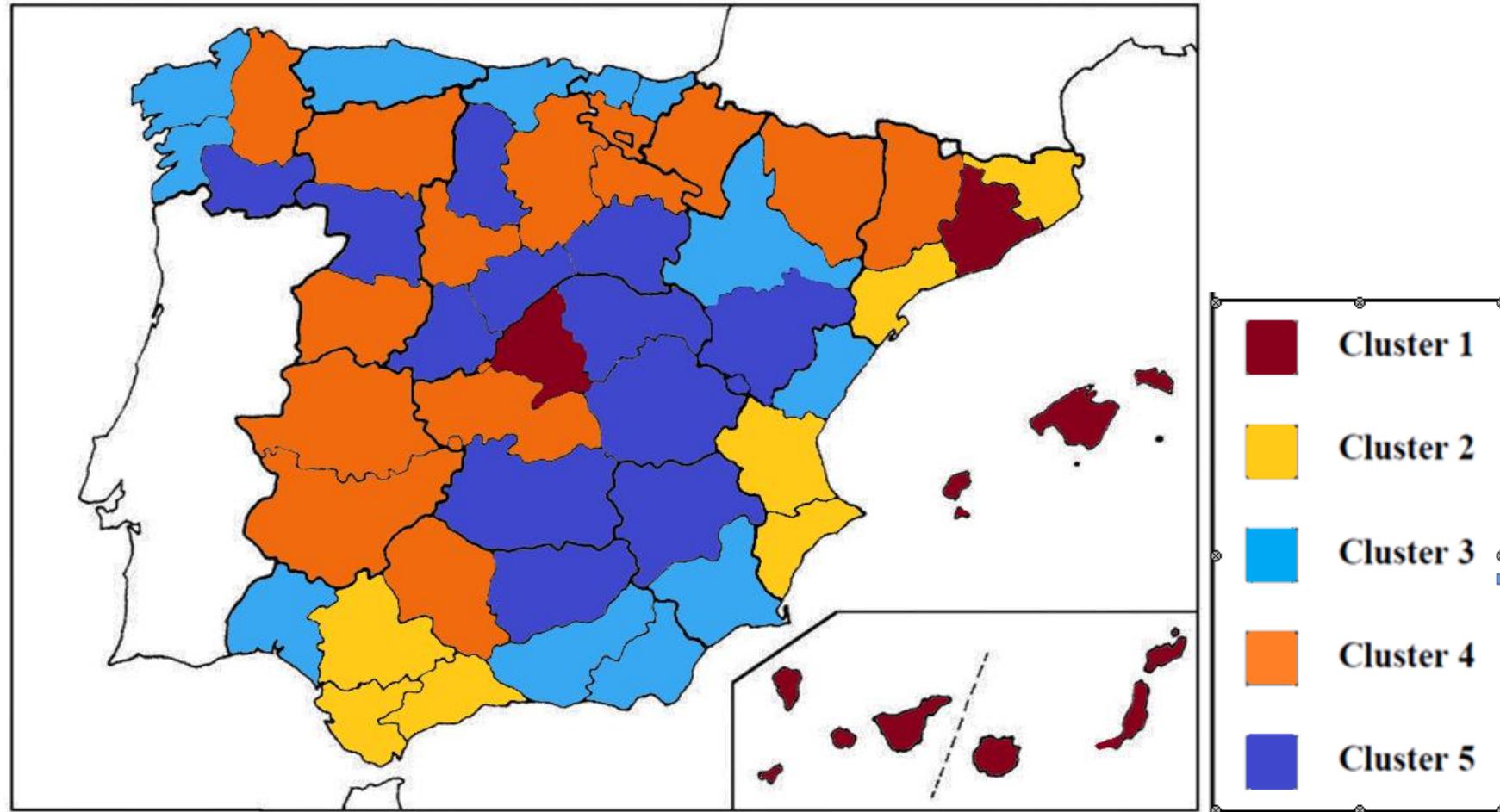
Respecto al segundo cluster, observamos que son provincias costeras ubicadas en el mar Mediterráneo, junto con Sevilla, y el litoral de Cádiz perteneciente al océano Atlántico. Asimismo, estas provincias son muy pobladas y turísticas, acogen a miles de turistas tanto nacionales como extranjeros. Estas provincias ofertan una gran cantidad de plazas y empleo en el sector hotelero, también es cierto que Andalucía y Cataluña son de las regiones más visitadas por los turistas.

En cuanto al cluster 3, se concentran zonas costeras tanto del mar Cantábrico, como del Mediterráneo y océano Atlántico, donde predomina la zona norte del país, a excepción de una provincia del interior, Zaragoza. Siguen siendo zonas muy turísticas, pero en menor medida que las citadas anteriormente. Tanto la oferta como demanda hotelera no suelen ser muy elevadas en estas provincias.

En el penúltimo cluster, el cuarto, todas las provincias pertenecen al interior del país, salvo la provincia gallega de Lugo (única provincia costera no incluida en los clusters anteriores). Se puede contemplar que cada vez van siendo zonas menos turísticas. Aunque en este caso podríamos decir que predominan las provincias de Castilla y León si comparamos la oferta y demanda con el resto de las provincias. Igualmente son zonas donde no prevalece el sector hotelero. Tienen una población intermedia y mayor que las incluidas en el siguiente cluster.

Y, por último, el cluster 5. Aquí nos encontramos solo con zonas del interior del país, donde mayoritariamente se concentran las provincias de Castilla-La Mancha y Castilla y León. Comprenden las áreas menos preferidas por los turistas y las menos pobladas.

Figura 7. Mapa de España de clusters por provincias



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE (s.f.c).

6. CONCLUSIONES

Lo que se ha querido reflejar en este TFG principalmente son los resultados de la oferta y la demanda turística por comunidades autónomas de como se ha ido desarrollando desde 2014 hasta 2018 y un análisis a nivel de las provincias durante el año 2018, todo ello analizando variables de oferta y demanda de los establecimientos hoteleros.

Dentro de la oferta turística, hemos observado que donde existe un mayor número de establecimientos hoteleros abiertos, en parte, depende de la superficie que ocupa cada región en nuestro país (como Castilla y León o Andalucía). Aunque también es importante decir, que en otras pequeñas regiones con menor extensión en superficie se han ido abriendo cada vez más hoteles durante los 5 años, como el caso de La Rioja o Asturias, lo que puede deberse a que la oferta se va desarrollando para atraer nuevos turistas. Mientras que el descenso de la apertura de hoteles puede verse influenciado a la fuerte competencia que existe en este sector en cuanto a alojamientos por precio y calidad. Respecto a las plazas estimadas, claramente se ofertarán en mayor medida en las zonas más turísticas de nuestro país, como es el caso de Andalucía, Cataluña o Canarias, ya que en estas regiones los hoteles son los establecimientos de mayor importancia. Por lo general, el número de estas plazas han ido en aumento a lo largo de los años analizados, en parte esto se debe a que cada vez son más los turistas que deciden viajar y no solo durante sus vacaciones de verano. En cuanto al grado de ocupación por plazas, ha ido creciendo en términos generales durante los años citados, sobre todo en algunas comunidades donde el sector turístico no es el primordial, como Aragón o País Vasco. Por último, el personal ocupado en los establecimientos hoteleros es obvio que se ofertará en mayor media en las regiones donde el turismo es su fuente principal económica, en especial en las zonas costeras. No obstante, los empleos ofertados dependerán también de si nos encontramos en temporada alta (mayor flujo de turistas, mayor empleo), o temporada baja (número reducido de turistas, se proporcionará menos empleo).

Referente a la demanda turística, hemos observado que cada año ha habido un mayor número de flujo de viajeros que han entrado en los hoteles españoles, tanto residentes como no residentes, siendo Cataluña y Andalucía las comunidades preferidas por excelencia. Otras regiones que se han visto bastante favorecidas han sido Madrid, Aragón, Extremadura y Castilla y León, entre otras, a causa de que los viajeros cada vez buscan nuevas modalidades y actividades turísticas. En consideración a las pernoctaciones, también se han multiplicado a lo largo de los años.

Andalucía y Cataluña siguen en cabeza, pero también lo están los archipiélagos de Canarias y Baleares, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, que equivalen a las regiones más demandadas, turísticamente hablando. Este crecimiento en parte se debe a que los turistas ya no solo deciden viajar en periodos vacacionales, como en verano o navidades, sino que también se disponen a viajar los fines de semana o para asistir a ciertos eventos. Finalmente, la última variable de la demanda, que es la estancia media, Canarias y Baleares son las más destacables, los viajeros se alojan en los hoteles rondando la semana, el principal motivo de esto es que la manera para acceder a estos archipiélagos es mediante transporte aéreo, por lo que los turistas deciden hospedarse un mayor número de días. Aunque sus estancias medias se han ido reduciendo levemente durante esos cinco años, quizás es porque cada vez los turistas dejan de lado el turismo de sol y playa y se interesan por otros tipos. En cambio, en las zonas costeras, como Cataluña, Andalucía, Cantabria, Región de Murcia o Comunidad Valenciana los viajeros también quieren pasar un mayor número de días. Mientras que en las regiones del interior los visitantes deciden quedarse menos días, ya que las comunidades están más próximas entre sí, cuentan con más vías de acceso para acceder a ellas y así aprovechan a visitar otras ciudades o municipios.

Lo que se ha comprobado en estos dos puntos (oferta y demanda), es que a lo largo de los años el turismo se ha ido fomentando para mejor, aunque en las zonas de los litorales costeros se concentra la mayor parte de la oferta y demanda turísticas. El principal motivo por el que siguen destacando las regiones costeras es porque España sigue siendo vista como un país donde el turismo de sol y playa es el más común, no obstante, ha ido cobrando importancia el turismo rural y cultural lo que ha fomentado un crecimiento turístico en las zonas del interior.

Otro punto importante que se ha querido reflejar en este trabajo es el análisis a nivel provincial del turismo. En primer lugar, los factores F1 y F2 que se han formado con las variables de la oferta y demanda turísticas y después los clusters obtenidos. En este punto lo que se puede concluir es ver qué provincias (durante el año 2018) resultan ser las más turísticas, en relación con los establecimientos hoteleros. Principalmente las provincias que prevalecen son a las islas de Canarias y Baleares, Barcelona y Madrid, observamos que excepto Madrid, el resto son zonas costeras, pero aun así todas estas provincias poseen mayores valores en cuanto a ambos factores, hay un mayor número de plazas, las estancias medias son mayores, entran más viajeros, etc. Entendemos que al tratarse de áreas ubicadas en las costas se oferte y demande más turismo, en cambio en Madrid es a causa de ser la capital del

país y recibe miles de turistas al año. Por otro lado, siguen predominando las zonas costeras, especialmente del Mediterráneo, como Valencia, Alicante, Málaga, entre otras. Son zonas muy pobladas y donde el turismo es el que más aporta a su PIB. Además, aquí incluimos Sevilla y Zaragoza, que no son provincias ubicadas en los litorales costeros, pero viven un gran número de habitantes. Otras provincias donde también prevalece el turismo son las ubicadas en la zona norte del país pertenecientes a la costa, como Cantabria, Asturias, Gipuzkoa, A Coruña, entre otras. En cambio, las zonas del interior del país (salvo las tres citadas anteriormente) no comprenden provincias muy pobladas y no viven esencialmente del turismo, son ciudades y municipios más pequeños con menos habitantes, entran menos viajeros, hay un número menor de plazas ofertadas, las estancias medias son mucho menores, no se oferta mucho empleo, etc.

Finalmente podremos señalar que las variables de la oferta y la demanda en relación con los establecimientos hoteleros se desarrollan con mayor resultado en las ciudades costeras (donde prevalece el turismo de sol y playa) y en Madrid, que aunque no sea una ciudad de costa, al tratarse de la capital del país la convierte en la provincia más visitada del interior, donde se realizan otras clases de turismo.

Aunque competimos con otros países en relación con el turismo de sol y playa y que cada vez son más los viajeros que se deciden por otros tipos de turismo, como el rural, natural, cultural, deportivo, etc., esto ayudará a fomentar el turismo del interior, además podrá favorecer la apertura de nuevos establecimientos, aumentará el grado de ocupación, el personal empleado, las estancias medias, el número de viajeros, etc. Y así, nuestro turismo no se centra únicamente en las costas y podrá beneficiar a otras regiones. Sin embargo, España es un país que seguirá siendo llamativo por su clima, su gente, su gastronomía, cultura y tradiciones.

7. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, P. (2018). *¿Hay sitio en España para 1.300 restaurantes más?* Recuperado de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/11/12/fortunas/1542025827_394135.html.

Asociación de Estaciones de Esquí y Montaña (ATUDEM). (2018). *Las estaciones de esquí españolas alcanzan los 5,8 millones de visitantes, la mejor cifra desde 2009*. Recuperado de <http://www.atudem.es/20181123/estaciones-esqui-espanolas-alcanzan-58-millones-visitantes-mejor-cifra-2009.aspx>.

- Asociación Empresarial Hostelería Madrid. (2018). *España gana 1.857 bares y restaurantes en 2018*. Recuperado de <https://www.hosteleriamadrid.com/blog/censo-locales-hosteleria-2018/>.
- Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN). (2018). *Análisis de la Demanda Turística Rutas del Vino de España 2017-2018*. Recuperado de <https://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo916.pdf>.
- Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN). (s.f.a). *Rutas del vino de España*. Recuperado de <https://www.wineroutesofspain.com/ver/2457/Rutas-del-vino-.html>.
- Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN). (s.f.b). *Las ciudades y territorios del vino que nos acompañan*. Recuperado de <https://www.acevin.es/resultados?content=&type=ciudad&comunidad=>.
- Berengueras, J. M. (2018). *El turismo se estanca en España por la recuperación de los países competencia*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/economia/20180902/el-turismo-se-estanca-en-espana-por-la-recuperacion-de-la-competencia-7012230>.
- Boletín Oficial del Estado. (2018). *Real Decreto de 24 de julio de 1889 por el que se publica el Código Civil*. Recuperado de [https://www.boe.es/eli/es/rd/1889/07/24/\(1\)/con](https://www.boe.es/eli/es/rd/1889/07/24/(1)/con).
- Boletín Oficial del Estado. (2019). *Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español*. Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es/l/1985/06/25/16/con>.
- Canalis, X. (2015). *Turismo de aventura: crecimiento a la vista y tendencias*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html.
- CULTURABase. (s.f.a). *Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio. Metodología*. Recuperado de <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/patrimonio/metodologia-patrimonio.html>.
- CULTURABase. (s.f.b). *Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio. Resultados*. Recuperado de <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/patrimonio/resultados-patrimonio.html>.

- Día mundial de la tapa. (2016). *Estudio sobre la tapa y su consumo en hostelería*. Recuperado de <http://www.diamundialdelatapa.es/documentos/Estudio-DMT-2016.pdf>.
- EFE. (2017). *Qué estaciones de esquí, por regiones, prefieren los españoles*. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/2944862/0/estaciones-esqui-preferidas-espanoles-ccaa/>.
- El Periódico. (2019). *España se mantiene como la segunda potencia mundial del turismo*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/economia/20190830/espaa-mantiene-segunda-potencia-mundial-del-turismo-7613217>.
- Entorno turístico. (2020). *Tipos de turistas que existen*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/>.
- Esqui.com. (2020). *¿Qué modalidades de esquí existen?* Recuperado de https://www.esqui.com/es_ES/blog-esqui/194/que-modalidades-de-esqui-existen.
- Expósito, E. (2009). Los recursos turísticos para el turismo deportivo. *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 136. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd136/los-recursos-turisticos-para-el-turismo-deportivo.htm>.
- Golf park. (2018). *Cuántos campos de golf hay en España actualmente*. Recuperado de <http://www.golfpark.es/cuantos-campos-de-golf-hay-en-espana-actualmente/>.
- Hosteltur. (2018a). *El enoturismo aumenta un 28% en España*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/016605_el-enoturismo-aumenta-un-28-en-espana.html.
- Hosteltur. (2018b). *España repite como líder por número de pernoctaciones en Europa*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/126263_espaa-repite-como-lider-numero-pernoctaciones-europa.html.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (1994). *Anuario 1993*. Recuperado de <https://www.ine.es/inebaseweb/pdfDispacher.do?td=155036&ext=.pdf>.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2019). *Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Cuarto trimestre de 2018 y año 2018. Datos provisionales*. Recuperado de <https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr0418.pdf>.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (s.f.a). *Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur*. Recuperado de <https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/>

[operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyns/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863).

Instituto Nacional de Estadística (INE). (s.f.b). *Encuesta de gasto turístico. Egatur*. Recuperado de https://www.ine.es/dyns/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863.

Instituto Nacional de Estadística (INE). (s.f.c). *Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad*. Recuperado de https://www.ine.es/dyns/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=resultados&idp=1254735576863#!tabs-1254736195376.

Instituto Nacional de Estadística (INE). (s.f.d). *Alojamientos de turismo rural: encuesta de ocupación e índice de precios*. Recuperado de https://www.ine.es/dyns/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176963&menu=resultados&idp=1254735576863#!tabs-1254736195429.

Instituto Nacional de Estadística (INE). (s.f.e). *Encuesta de Ocupación Hotelera. Metodología*. Recuperado de <https://www.ine.es/daco/daco42/ocuphotel/notaeh.htm>.

Intereconomía. (2018). *La estancia media de los turistas extranjeros se desploma un 20% en España desde 2011*. Recuperado de <https://intereconomia.com/noticia/empresas/se-acabo-el-dorado-los-turistas-extranjeros-vuelven-turquia-y-egipto-20180418-1449/>.

Junco, L. (2018). *Dónde se juega al golf en España*. Recuperado de <https://www.expansion.com/directivos/estilo-vida/2018/01/27/5a6c663de2704efb5f8b45c5.html>.

Luque, T. [Coord.] (2012). *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados*[2ª edición]. Madrid: Pirámide.

Mapal Software. (2018). *Estadísticas sobre el sector de la restauración en España*. Recuperado de <https://mapalsoftware.com/estadisticas-sobre-sector-de-la-restauracion-espana/>.

Martínez, J. C. (2019). *España pierde 28 banderas azules en playas y puertos, pero sigue liderando el ranking mundial*. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/3632996/0/playas-banderas-azules-2019/>.

Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (2017). *El turismo de naturaleza en España*. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/es/>

[biodiversidad/temas/conservacion-de-la-biodiversidad/seriemedioambiente9_turismodenaturalezaenespana_tcm7-464178_tcm30-481336.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/).

Ministerio de Cultura y Deporte. (2019). *Anuario de estadísticas deportivas 2019*. Recuperado de <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:dc406096-a312-4b9d-bd73-2830d0affb2d/anuario-de-estadisticas-deportivas-2019.pdf>.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Nuestros Parques Nacionales*. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/>.

Molina, C. (2019). *El turismo ya aporta al PIB español tres veces más que la automoción*. Recuperado de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/29/companias/1567086634_731386.html.

Moliner, M. (1989). *Diccionario de uso del español. H-Z*. [Tomo II] Madrid: Gredos.

Naturaspain. (2019). *Parques Nacionales y Parques Naturales de España*. Recuperado de <http://www.naturaspain.com/>.

Olmos, L. y García, R. (2016). *Estructura del mercado turístico* [2ª edición]. Madrid: Paraninfo.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*, OMT, Madrid, DOI: 10.18111/9789284420858. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>.

Palomo, V. (2019). *Estos son los destinos preferidos para hacer turismo deportivo en España*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2019/07/17/buenavida/1563369490_509817.html.

Porras, C. (2018a). *España, entre los países con más recursos para liderar el turismo cultural*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/128392_espana-paises-recursos-liderar-turismo-cultural.html.

Porras, C. (2018b). *La gastronomía se consolida como factor decisivo en la elección del destino*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/109662_el-80-de-los-espanoles-reconoce-que-la-gastronomia.html.

Porras, C. (2018c). *Las estaciones de nieve esperan atraer a seis millones de esquiadores*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/109908_las-estaciones-de-nieve.html.

- Porras, C. (2019a). *España cerró 2018 con 82,6 millones de turistas extranjeros, un 0,9% más*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/126215_espana-cerro-2018-con-826-millones-de-turistas-extranjeros-un-09-mas.html.
- Porras, C. (2019b). *El sector de la hostelería factura un 3% más y aporta el 6,2% del PIB*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/133119_el-sector-de-la-hosteleria-modera-su-crecimiento-hasta-el-24.html.
- Porras, C. (2019c). *El turismo gastronómico incrementa su aportación a la economía española*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/127283_el-turismo-gastronomico-incrementa-su-aportacion-a-la-economia-espanola.html.
- Porras, C. (2019d). *Los turistas que siguen una motivación deportiva gastan 2.440 M € en España*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/129025_el-turismo-deportivo-genero-mas-de-2440-m-en-espana-en-2018.html.
- Ramón, D. (2018a). *El sol y playa pierde protagonismo en la oferta turística española*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/108957_el-sol-y-playa-pierde-protagonismo-en-la-oferta-turistica-espanola.html.
- Ramón, D. (2018b). *Los españoles son los europeos que más gastan en restauración*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/109743_los-espanoles-los-europeos-que-mas-gastan-en-restauracion.html.
- Real Academia Española (RAE). (2020a). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <https://dle.rae.es/alojamiento>.
- Real Academia Española (RAE). (2020b). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <https://dle.rae.es/senderismo>.
- Real Academia Española (RAE). (2020c). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <https://dle.rae.es/restauración>.
- Real Academia Española (RAE). (2020d). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <https://dle.rae.es/gastronomía>.
- Secretaría General de Turismo. (1990). Libro blanco del turismo español. *Estudios Turísticos*, 108, 3-60.
- The World Tourism Organization (UNWTO). (2008a). *Entender el turismo: Glosario básico*. Recuperado de https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-08/glossary_ES.pdf.
- The World Tourism Organization (UNWTO). (2008b). *Metodología*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/methodology>.

- The World Tourism Organization (UNWTO). (2008c). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- Turespaña. (2020a). *Costas de España. Playas de las costas españolas*. Recuperado de <https://www.spain.info/es/consultas/destinos-playa/costas.html?tv=l&rpp=40>.
- Turespaña. (2020b). *Senderismo en España*. Recuperado de <https://www.spain.info/es/que-quieres/deportes/actividades/senderismo.html>.
- Turespaña. (2020c). *Fiestas en España*. Recuperado de <https://www.spain.info/es/consultas/agenda/fiestas.html?tv=l&start=200>.
- Turespaña. (2020d). *Turismo de nieve y aprèski en España*. Recuperado de [https://www.spain.info/es/reportajes/turismo de nieve y apreski en espana.html](https://www.spain.info/es/reportajes/turismo_de_nieve_y_apreski_en_espana.html).
- Turismo gastronómico. (2019). *Gastronomía Española*. Recuperado de <http://turismogastronomico.com/gastronomia-espanola/>.
- UNESCO. (s.f.). *Centro del Patrimonio Mundial* -. Recuperado de <https://whc.unesco.org/es/list/>.
- Viajes NationalGeographic. (2020). *Los sitios Patrimonio de la Humanidad de España*. Recuperado de https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/sitios-patrimonio-humanidad-espana_13602/.
- Viajes y lugares. (2018). *El turista: ese perfil con cientos de semejanzas y miles de diferencias*. Recuperado de <https://www.viajesylugares.com/texto-diario/mostrar/1144724/turista-ese-perfil-cientos-semejanzas-miles-diferencias>.
- Vogeler C. y Hernández, E. (2002). *El Mercado Turístico: estructura, operaciones y procesos de producción*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.