



Universidad de Valladolid

TRABAJO DE FIN DE GRADO

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

**“PROYECTO PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO
TURÍSTICO EN SEGOVIA: RUTA FEMINISTA EN SEGOVIA”**

ALUMNA: NÚRIA GARCÍA ROMÁN

TUTORA: TERESA GEMA MARTÍN CASADO

Segovia, 9 de julio de 2020

Índice general

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	6
1.Introducción	7
1.1. Presentación	7
1.2. Objetivos	8
1.3. Metodología	9
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	10
2.1. Segovia turística	11
2.1.1. Conceptos	11
2.1.2. Consideraciones generales de Segovia como destino turístico	13
2.2. Segovia feminista	17
2.2.1. Conceptos	17
2.2.2. Acciones y actividades feministas en la ciudad de Segovia y en su entorno	19
2.3. Conclusiones marco teórico	21
CAPÍTULO 3: PARTE EMPÍRICA	23
3. Introducción parte empírica	24
3.1. Entrevista en profundidad	24
3.2. Análisis de los resultados de las entrevistas	25

3.2.1. Puesta en común de las ideas principales de los resultados de las preguntas de la entrevista	25
3.3. Conclusiones de la entrevista	29
CAPÍTULO 4: MARCO PRÁCTICO	
4. Recursos turísticos para la ruta feminista	27
4.1. Análisis de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico	27
4.2. Elección y justificación de los recursos turísticos de la ruta	33
4.3. Ruta feminista en Segovia	34
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

Palabras clave: Segovia, turismo, feminismo, propuesta, ruta feminista, producto turístico, Encuentro de Mujeres que Transforman el Mundo.

Resumen:

El turismo en la ciudad de Segovia aumenta cada año dando lugar a una situación en la que los principales productos turísticos de la ciudad producen una serie de aglomeraciones en las calles del casco antiguo de la ciudad que suponen un problema para los visitantes y los ciudadanos de Segovia. Aunque en la situación actual debido a la nueva normalidad que ha dejado el COVID-19 ha tenido como resultado la disminución de la afluencia de gente en general, suponemos que más adelante nos encontraremos con el panorama anterior a el virus. Este trabajo se presenta como una propuesta para solucionar dicho problema, ofreciendo un nuevo producto turístico en la ciudad a los visitantes lejos del eje central donde es frecuente la congestión de personas. Bajo una perspectiva feminista se estudiará la posibilidad de realizar un itinerario que fomenta además el refuerzo de la imagen de una Segovia feminista, con el nombre Ruta Feminista en Segovia y que tenga relación con el Encuentro de Mujeres que Transforman el Mundo.

Keywords: Segovia, tourism, feminism, proposal, feminist rout, tourist product, Meeting of women who transform the world.

Abstract:

Tourism in the city of Segovia increases every year. This leads to a situation in which the main tourist products of the city produce a series of agglomerations in the streets of the old town of the city that suppose a problem for visitors and citizens of the city. Although in the current situation, due to the new normality that COVID-19 has left, the influx of people, in general, has a decrease. We assume that later on, we will find the situation before the virus. This work is presented as a proposal to solve this problem, offering a new tourist product in the city to visitors who move away from the central

axis, where congestion is frequent. Under a feminist perspective, we will study the possibility of carrying out an itinerary that also fosters the reinforcement of the image of a feminist Segovia, with the name of Feminist Route in Segovia, that is related to the Encounter of Women that Transform the World.

CAPÍTULO 1:

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

1.1. Presentación

Segovia es una ciudad Patrimonio de la Humanidad elegida por cada vez más turistas por su turismo principalmente histórico-cultural y su singular gastronomía. No obstante, aunque la ciudad ofrece varios productos turísticos para que los turistas la descubran y la conozcan en profundidad, el principal eje que constituye sus visitas turísticas - Acueducto, Plaza Mayor y Alcázar - cada vez se encuentra con una mayor saturación de visitantes.

El gran flujo de turistas supone una importante congestión en esa zona del casco antiguo de la ciudad, por lo que ésta problemática ha propiciado un debate sobre el modelo turístico actual de la ciudad con el fin de impulsar un cambio mediante la creación de un nuevo producto turístico.

En lo referente a la motivación, lo que me ha llevado a la elección de ésta temática para el desarrollo del presente TFG es el hecho de poder formar parte de la solución a ésta problemática por medio de una alternativa feminista en la que tengan lugar las mujeres debido al papel ensombrecido que han tenido y siguen teniendo como grupo oprimido a lo largo de la historia, y que se ve reflejado en las tendencias del turismo actual ya que las mujeres no se encuentran representadas del mismo modo que los hombres, tanto históricamente, culturalmente, en lo profesional y demás ámbitos (Dore; Kennedy, 2014)¹. Llevando a cabo la creación de un producto turístico que tenga como eje central un planteamiento feminista de la ciudad de Segovia y que repercuta positivamente en el refuerzo de éste concepto en la imagen de la capital llegando a otorgarle un valor especial y diferenciador, al mismo tiempo, de intentar corregir la problemática actual de la saturación del turismo segoviano.

¹ Tal y como señala Ruth Rosen, historiadora de género y profesora Emérita en la University of California Davis en el documental *She's beautiful when she's angry* las mujeres no aparecen en una representación en la historia relevante, no se sabe de literatura o arte de mujeres por que habían sido los hombre los que habían conseguido toda la atención en el mundo mientras las mujeres se quedaban en casa.

El presente documento se divide en dos partes principales, la primera consta de un marco teórico en el que se va a profundizar sobre Segovia como destino turístico; que es un producto turístico y cuáles ofrece la ciudad, las consideraciones generales como destino turístico, las tendencias en el turismo en la ciudad, y por último, el papel del feminismo en Segovia. En la segunda parte, en el cuerpo de trabajo, se va a profundizar sobre el modelo turístico actual mediante un análisis de la situación turística, mediante el cual se procederá a la creación de un nuevo producto turístico alternativo y de carácter feminista que tendrá como finalidad integrarse en la actividad del próximo VIII Encuentro “Mujeres que transforman el mundo” que habría tenido lugar en mayo de 2019 en la ciudad de Segovia.

Es necesario remarcar que este TFG se tiene que entender como una propuesta de un nuevo producto turístico alternativo de la oferta actual y que tiene como rasgo distintivo un carácter feminista que no sólo tiene como propósito la solución a la problemática expuesta anteriormente, sino también generar conciencia sobre la necesidad de cambio en el enfoque del turismo en las ciudades españolas, mediante la creatividad y la implicación de todos.

Además se debe de tener en cuenta que en el momento en el que el presente proyecto se formuló no se tuvo en cuenta la situación actual en la que nos encontramos en 2020, después de una pandemia que ha afectado de forma global en todos los ámbitos. El COVID-19 nos deja un nuevo escenario de actuación en la que existen otras prioridades y necesidades, tanto a nivel global como incluso en el caso de Segovia y su turismo.

1.2. Objetivos

El objetivo principal es crear un nuevo producto turístico que tenga como finalidad revalorizar la ciudad de Segovia en cuanto a sus actividades feministas y que de respuesta a la problemática principal del turismo de Segovia: la saturación de turistas en el eje Acueducto, Plaza Mayor y Alcázar.

Los objetivos secundarios, imprescindibles para lograr el objetivo principal, son realizar una investigación de la historia de la mujer en Segovia, comprender en profundidad el valor de Segovia en el turismo y el papel de Segovia con el movimiento feminista y, por último, realizar una “Ruta Feminista en Segovia”, que contemple la capital segoviana bajo una mirada feminista como propuesta de nuevo producto turístico.

1.3. Metodología

La metodología que se ha utilizado para la realización de éste proyecto se basa en la búsqueda teórica mediante lecturas relacionadas con la gestión de destinos turísticos, la historia de Segovia, mujeres relevantes en la historia de la ciudad y acerca del movimiento feminista. Además también se han realizado lecturas de artículos e informes con relación al turismo de Segovia y acciones del movimiento feminista, con el fin de llevar a cabo una investigación histórica, del sector y del movimiento en profundidad.

Por otro lado, se han realizado dos entrevistas en profundidad a personajes relacionados con el turismo y la cultura en la ciudad de Segovia, creadores de proyectos similares al que se quiere proponer, entre otros, para así poder llegar a conclusiones mucho más profundas y directas para solucionar la problemática.

Previamente a la creación de la ruta turística se ha realizado un análisis en profundidad de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico. En cuanto al planteamiento del nuevo producto turístico “Ruta Feminista en Segovia”, el modelo que se va a seguir consta de las siguientes 5 partes: la descripción de la ruta turística, la determinación del público objetivo, la motivación y las características de la ruta y, por último, la estrategia de posicionamiento.

CAPÍTULO 2:

MARCO TEÓRICO

2. Marco teórico

El contenido de los siguientes puntos va a ayudar a contextualizar el proyecto que se propone con la definición de diferentes términos relacionados con el turismo y el movimiento feminista y que se van a utilizar más adelante, además de cuestiones relacionadas con el turismo que se encuentra en Segovia y su entorno.

El marco teórico se divide en dos apartados principales, el primero “Segovia turística” en el que se tratarán los conceptos y características del turismo en general y concretamente en la capital segoviana y su entorno, y el segundo “Segovia feminista” en el que aparte de contextualizar conceptos relacionados con el feminismo se presentarán las diferentes acciones y relaciones que tiene la ciudad con el movimiento.

2.1. Segovia turística

En este punto se desarrollan algunos conceptos relacionados con el turismo, se pondrá en contexto la situación turística de la ciudad Segovia y algunas de sus características más importantes en el ámbito del turismo.

2.1.1. Conceptos

En el siguiente apartado se va a realizar un análisis teórico sobre el sector turístico, se conceptualizan algunos elementos relacionados con el sector turístico y en concreto, las rutas turísticas, con el objetivo de plantear algunos de los elementos más relevantes del presente trabajo.

a) Turismo

La definición de turismo que propone la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008) es la siguiente: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de

su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. (De la Torre, 1997:143)

b) Producto turístico

En propuesta de Kotler (2006), la definición universal de “producto”, es “todo aquello susceptible a ser ofrecido para satisfacer una necesidad o un deseo”. Desde un contexto turístico, Cárdenas (1990) afirma que “un producto turístico, está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista”. Así pues un producto turístico se constituye por una combinación de bienes y servicios producidos por diferentes oferentes puestos a disposición de los turistas para su consumo directo.

c) Recursos susceptibles de aprovechamiento turístico

Se entiende como todo elemento natural, toda actividad humana o cualquier producto de la actividad humana que, por su potencial de atracción, pueda motivar un desplazamiento no lucrativo, cuyo móvil básico sea la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual (Leno, 1993).

d) Atractivo turístico

Arriola (2003) define un atractivo turístico como el eje principal en torno al cual se estructura y organiza todo el viaje. Los atractivos son los valores que motivan y generan el desplazamiento de las corrientes turísticas y determinan la selección del punto de destino.

e) Ruta turística

Se conoce como ruta turística un camino o recorrido destacable por sus atractivos para el desarrollo turístico (Mamani, 2016). Dichas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por su patrimonio cultural o histórico de importancia. Estas rutas incluyen señalización y carteles especiales de forma habitual que permiten resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística.

2.1.2. Consideraciones generales de Segovia como destino turístico

La ciudad de Segovia fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1985², tiene una extraordinaria configuración arquitectónica y ha sido protagonista de importantes acontecimientos a lo largo de la historia de España. Se distingue por su dinamismo cultural, sus fiestas y tradiciones. La rodean los valles de los ríos Eresma y Clamores, a una altitud de 1.005 m junto a la sierra de Guadarrama.

Las manifestaciones culturales de la capital más destacadas son la Semana Santa, declarada de interés turístico regional, el festival de títeres Titirimundi en mayo, el festival Folk Segovia en junio, el Festival de Segovia de música clásica que se celebra en julio, el "HAY Festival" dedicado a la literatura en septiembre y la "Muestra de Cine Europeo Ciudad de Segovia, MUCES" en noviembre.

Los productos turísticos que ofrece la capital segoviana, según la página oficial de Patronato de Turismo (2018), para el descubrimiento de la ciudad son los siguientes:

² Información extraída de la página web de Turismo de Segovia. El Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia, está formado por la Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal de Turismo. Al frente, la Concejala de Turismo, que ejerce además la vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo.

- Programa de visitas guiadas que encontramos:
 - Patrimonio de la Humanidad
 - Conoce la Judería
 - Recorriendo la Muralla
 - Patrimonio y Biodiversidad en el Valle del Eresma
 - Conoce el Acueducto
 - Los museos del Barrio de los Caballeros
 - Santa Teresa de Jesús en Segovia
 - San Juan de la Cruz en Segovia

- Audioguías
- Rutas de senderismo
- Escapadas cercanas
- Visitas teatralizadas
- Talleres
- Vuelos en globo, avioneta o helicópteros
- Ruta panorámica en bicicleta
- Ruta a caballo
- Bus turístico
- Alquiler de bicicletas eléctricas
- Entradas para eventos
- Actividades para niños
- Bono gastronómico
- Paquetes turísticos
- Tarjeta turística *Amigos de Segovia*
- ... (Turismo de Segovia,2018)

Localización geográfica

La ciudad de Segovia es capital de la provincia homónima, perteneciente a la comunidad de Castilla y León. Según el Boletín Informativo redactado por el

Observatorio Turístico de Segovia (2018), la capital se encuentra a 90 kilómetros de Madrid y a 111 kilómetros de Valladolid.

Características físicas y demográficas

Según el Ayuntamiento de Segovia (2009), la ciudad tiene una extensión de 6.949 km², tiene una altitud de 1.005 metros y su población está alrededor de los 153.129 habitantes (INE, 2019) con una densidad de 316,38 habitantes por kilómetro cuadrado. Los datos que facilita el Ayuntamiento de Segovia (2009) destacan que el clima de la ciudad está determinado por su altitud, su proximidad al sistema Central y su situación lejana a la costa, se considera de clima como transición entre mediterráneo y mediterráneo oceánico, con un promedio anual de temperatura de 11°C, según los datos extraídos del informe realizado por Weatherspark (2016) basado en un análisis estadístico de informes climatológicos históricos por hora y reconstrucciones de modelos del 1 de enero de 1980 al 31 de diciembre de 2016.

Accesos

Como se indica en el apartado de “Cómo llegar” del Patronato de turismo de Segovia (2020), la ciudad se encuentra bien comunicada ya sea mediante infraestructuras ferroviarias, con conexión a la estación de Chamartín (Madrid) y a la estación de Campo Grande (Valladolid), con Autopista AP-6/AP-61 hacia Madrid y Autovía A-601 a Valladolid, con rutas hacia ambas ciudades de autobuses. Además se encuentra a 109 kilómetros del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid – Barajas y a 132 kilómetros del Aeropuerto de Villanubla en Valladolid.

Historia

Según la reseña histórica proporcionada por el Ayuntamiento de la capital (2009), “Segovia es una ciudad de antigua historia. Algunas esculturas zoomorfas de tosca factura confirman unas remotas raíces celtibéricas; el magnífico Acueducto y otros muchos vestigios de la misma época, su integración en el imperio romano; y las

necrópolis visigodas halladas en lugares cercanos, el asentamiento de pueblos germánicos.

La ausencia de restos arqueológicos musulmanes y la existencia de uno de los más ricos conjuntos románicos de Europa apoyan la tesis de los historiadores que sostienen que la ciudad fue abandonada tras la invasión islámica y repoblada, a partir de los años finales del siglo XI, por cristianos procedentes del norte de la península y de allende los Pirineos, dirigidos por el yerno del rey Alfonso VI, Raimundo de Borgoña, y por el primer obispo de su reconstituida diócesis, el también francés Pedro de Agen.”

Con las rutas de trashumancia pasando por Segovia la ciudad se convirtió en un importante foco de comercio y manufacturación textil. A finales del s. XIV la proclamación de Isabel I como reina de Castilla (Samper, 2004) en la iglesia románica de San Miguel fue el inicio de un periodo determinante para la historia de España. La industria textil alcanzó su punto álgido en el s. XVI desarrollando así la economía segoviana y convirtiéndose en la tercera ciudad de Castilla, según Sanz (1975). Tras la sublevación comunera en 1520, la peste diezma en 1598 la población, viéndose cada vez más una ciudad empobrecida. Durante el s. XIX Segovia experimentó una lenta y leve recuperación.

Comportamiento y perfil del visitante

Según el boletín informativo realizado por el Observatorio Turístico de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia, (2018) el visitante tipo en Segovia es de mediana edad, con un alto nivel de formación y una renta mensual familiar de entre 900 y 1.800 euros. El gasto medio por persona en la ciudad es de 57,7 euros, siendo los visitantes de primera visita y los que pernoctan los que realizan mayor gasto (aumentando éste en relación con la edad). Son 4 de cada 10 los excursionistas que visitan la ciudad, mayormente acompañados por la familia.

Éste boletín también especifica que los excursionistas que no pernoctan prefieren llegar en coche a la ciudad, los medios favoritos por los extranjeros son el tren de alta

velocidad (AVE) y el autobús. Aquellos visitantes que repiten su estancia en Segovia – 5 de cada 10 – se encuentran cerca del destino, los que visitaron la ciudad durante los puentes y los procedentes de la Comunidad de Madrid son los más habituales.

También que un 80% de los visitantes han buscado información previa sobre su viaje, siendo internet el medio más utilizado, se encuentran dentro de este porcentaje en mayor número los visitantes nacionales, en especial los más jóvenes. El servicio que ofrecen las oficinas de información turística es el más demandado y valorado positivamente, y un 16% de los visitantes realizaron visitas guiadas valoradas notablemente.

Asimismo establece que las motivaciones principales de los visitantes fueron: la riqueza patrimonial de la ciudad, el viajar en familia/amigos y la gastronomía segoviana. Muy similares entre nacionales e internacionales, aunque en los últimos la visita monumental, conocer sitios nuevos y tener nuevas experiencias adquirirían mayor peso. La gastronomía es un motivo importante para los repetidores de la visita.

El grado de satisfacción medio con el destino es de unos 8,53 puntos, la satisfacción media de los visitantes extranjeros es mayor con un 8,7. Los aspectos que mejor se valoran son la riqueza patrimonial y monumental, en entorno y la conservación de la ciudad y la gastronomía. Siendo los peor valorados el aparcamiento y el tráfico con un 6 y un 5,8 respectivamente. Existe una alta probabilidad de regresar al destino y de recomendarlo (Observatorio Turístico de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia, 2018).

2.2. Segovia feminista

En este punto se desarrollan algunos conceptos relacionados con el feminismo y se desarrollará la relación que guarda la ciudad de Segovia con el movimiento feminista, para más adelante contextualizar el carácter feminista de la ciudad con su actividad turística.

2.2.1. Conceptos

Acercamiento al concepto de: estereotipo, género, feminismo, activismo y la mujer en comunicación.

Para entender el concepto de estereotipo vamos a tratar las dos definiciones siguientes, de distintos autores que conciben este término de forma diferente. Por un lado, tal y como sugiere Lippmann (2003) acerca del concepto de estereotipo, se trata de la construcción social e individual de cuanto percibimos, sometido a distorsiones psicológicas y sociales, a las que son más sensibles los individuos que él considera menos formados. Pero no es algo negativo, sino todo lo contrario, ayuda al individuo a interpretar su experiencia del mundo que percibe. Es una manera de organizar el mundo e interpretarlo.

Por otro lado, encontramos la idea que plantean Katz y Braly es que el estereotipo es: “Una impresión fijada, que se corresponde muy poco con los datos que tiende a representar, y resulta que definimos primero, observamos en segundo lugar” (Cano, 1993:141). Es un concepto que engloba el de prejuicio y una actitud errónea de quien lo crea, por ello lo lleva a algo negativo, concepción quizá que nos ayuda a entender como puede ser perjudicial para la imagen de igualdad de género, situando a veces a mujeres y hombres en atribuciones muy diferenciadas.

Se debe de tener en cuenta que a lo largo de la historia ha estado presente la dominación de un género hacia el otro, por ser considerados inferiores, por lo general el femenino más que el masculino (Martín-Casado, 2016) hecho que se ve manifestado en la historia de nuestra sociedad y que ha llevado a desencadenar los primeros movimientos feministas, que basan su filosofía en la búsqueda de la igualdad de trato entre géneros, la igualdad entre ambos sin la existencia de ninguna discriminación en ningún caso.

El feminismo es un movimiento social y político que se inicia a finales del s. XVIII, que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación y explotación del que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual, las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera. Según Owen M. (1993) el feminismo es el conjunto de creencias e ideas que pertenecen al amplio movimiento social y político que busca alcanzar una mayor igualdad para las mujeres.

Se entiende por activismo aquella actividad impulsada en pro de una doctrina, también se puede definir como una ideología, doctrina y comportamiento de cada uno de los integrantes activos de una organización o sociedad. El activismo feminista, tal y como define OXFAM (2020), trabaja para sensibilizar, proteger e impulsar los derechos del colectivo femenino dentro de cualquier ámbito social, ya que se fundamenta en que hombres y mujeres deberían tener los mismos derechos. Supone acción permanente, movilización, dinamismo y un compromiso incondicional con la defensa de sus principios.

La desigualdad de las mujeres en la sociedad de consumo se ve reflejada en nuestra propia comunicación diaria. Hablamos desde la desigualdad, más que sobre la igualdad (Oñate, 1995). Expresamos expectativas distintas sobre las demás personas en función de su consideración categóricamente sexual, por lo que inconscientemente se asuma que lo que puede, lo que debe o lo que quiere una persona vendrá considerado en buena medida por su sexo. Debemos de tener en cuenta pues, que una de las características que asumimos al feminismo es la búsqueda de la igualdad, ya no solo entre individuos de diferentes sexos sino que también de distintas etnias, por lo que hay que considerar el concepto de feminismo de forma global en este aspecto (Maldonado, 2003).

2.2.2. Acciones y actividades feministas en la ciudad de Segovia y en su entorno

En la capital segoviana encontramos actividades de índole feminista en diferentes espacios y eventos, ya sean éstos encuentros esporádicos o permanentes, que se repiten a lo largo de los años o que se pueden encontrar durante un tiempo limitado. A continuación se verán algunas de las acciones y actividades feministas más relevantes para el proyecto que se presenta en éste documento, ya sea por su carácter cultural, histórico, su gran reconocimiento u otros motivos relacionados con el turismo.

En primer lugar encontramos uno de los eventos más importantes ya no solo a nivel local sino a nivel nacional: el Encuentro de “Mujeres que transforman el mundo”³. Un encuentro organizado por la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Segovia, con el apoyo de algunas entidades financieras e instituciones académicas, junto con Turismo de Segovia.

Este evento dura alrededor de unos tres días en el mes de marzo con motivo del Día de la Mujer, que se celebra el 8 de este mismo mes. Muchos de las actividades programadas del evento tienen lugar en La Cárcel Segovia Centro de Creación⁴, dónde también durante a lo largo de todo el año se llevan a cabo numerosas actividades culturales relacionadas con el movimiento, ya sean conferencias, exposiciones u obras de teatro, entre otras.

Gran cantidad de mujeres han recorrido La Cárcel durante éstos últimos ocho años que viene celebrándose, tratando temas sociales y culturales de actualidad, sin olvidar a mujeres que han tenido un gran papel durante la historia. Además en éstos días en los que tiene lugar el encuentro algunos espacios de la ciudad dan lugar a exposiciones, entregas de premios, charlas o presentaciones de diferentes profesionales femeninas que tengan relación con el tema que se trata en la edición.

³ Mujeres Segovia. “Qué es mujeres”. Consultado el 29 de junio de 2020 en: <https://mujeressegovia.com/que-es-mujeres/>

⁴La Cárcel Segovia Centro de creación: <http://www.lacarceldesegovia.com/>

Segovia se suma a “Hacia la huelga feminista”⁵, dando voz y movilizándolo a una ciudad por una misma lucha que es global a lo largo del día 8 de marzo. Desde la plataforma podemos encontrar numerosos encuentros como manifestaciones o asambleas, actividades como talleres, cine o charlas, ya no solo para el Día Internacional de la Mujer, si no en otras fechas señaladas con motivo feminista como el 22 de febrero que es el Día de la Igualdad Salarial o el 25 de noviembre el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, entre otros.

Por último cabe destacar una acción que relacionamos directamente con el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y la capital, que ha tenido lugar en el último año 2018 por parte del Ayuntamiento de Segovia, la eliminación de publicidad sexista⁶ en las calles de la ciudad, un proyecto europeo al que se ha sumado junto con grandes ciudades europeas como París, Londres y Berlín durante la alcaldía de Clara Luquero. Además el Ayuntamiento ha desarrollado programas de educación para la igualdad en los distintos centros educativos de la ciudad, teniendo en cuenta que la educación es un gran instrumento para la transformación social.

2.3. Conclusiones marco teórico

Cómo se ha dicho anteriormente el turismo que tiene que ver con el patrimonio histórico de un territorio está directamente ligado a la sociedad y la cultura que lo ha construido, de esta forma si afirmamos que durante la historia muchas mujeres que han desempeñado un gran papel han sido calladas, desprestigiadas o menospreciadas por una sociedad patriarcal que aún perdura, encontraremos que la historia está escrita bajo los ojos de aquellos que tenían el poder en ese momento.

Por lo tanto, existe una relación directa entre las pocas apariciones históricas de mujeres influyentes y el patrimonio histórico de un territorio, que no deja de ser un

⁵ “hacialahuelgafeminista.org”, creada por la Comisión 8M Estatal. Consultado el 29 de junio de 2020 en: <http://hacialahuelgafeminista.org/comision/>

⁶ Decálogo para identificar el sexismo en la publicidad. Mujeres en red, El periódico feminista. Consultado el 29 de mayo de 2020. Disponible en línea: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article 1554>.

recurso turístico. Este aspecto puede cambiar si se ofrecen productos turísticos que incluyan la presencia femenina, creando una nueva referencia en el turismo actual.

La ciudad de Segovia tiene un turismo histórico y cultural muy rico, de gran interés por parte de turistas tanto nacionales como extranjeros, una situación idónea por su proximidad a la Madrid y un entorno natural muy próximo y singular.

Teniendo en cuenta la gran cantidad de actividades feministas que oferta la capital segoviana durante el mes de marzo, creemos que se puede prolongar en el calendario de actividades de la ciudad durante el transcurso de todo el año este tipo de evento. Segovia puede convertirse en la ciudad del turismo feminista referente a nivel nacional si sigue impulsando iniciativas como la eliminación de publicidad o mensajes sexistas en sus calles (Celeste, 2018), ya que el entorno que acompaña una ruta turística es tan importante como los productos turísticos en sí, actividades y encuentros feministas o eventos en los que la mujer de ayer y hoy sean las protagonistas.

Abarcando cada año un poco más se puede llegar a generar una ruta turística de carácter feminista con unos cimientos que den la suficiente estabilidad como para prolongar esta idea de una “Segovia Feminista” que con este proyecto se quiere conseguir a lo largo del tiempo. De esta forma la percepción general de la ciudad puede llegar a cambiar y que muchos más turistas sean conscientes del papel del movimiento feminista en Segovia.

CAPÍTULO 3:

PARTE EMPÍRICA

3. Introducción parte empírica

Los puntos que conforman el cuerpo del trabajo que se muestran a continuación son el resultado de dos entrevistas en profundidad, el análisis, elección y justificación de los recursos turísticos que van a dar como resultado la ruta turística feminista que se plantea, además de el desarrollo de ésta.

3.1. Entrevista en profundidad

Se ha elegido este método con objeto de obtener las mejores propuestas de la mano de dos mujeres especializadas en la cultura y el turismo de Segovia, para poder desarrollar más adelante un análisis en profundidad de los recursos que mejor se adecuen al proyecto que se presenta. La entrevista en profundidad es una técnica cualitativa (Robles, 2011) que nos facilitará información acerca del tema del que este trabajo es objeto .

Previamente a la realización de la entrevista se introdujo el planteamiento previo de la ruta y la finalidad del proyecto para que de ésta forma las respuestas Las preguntas que se han formulado para la entrevista en profundidad son las siguientes:

1. ¿Qué mujeres segovianas crees que merecerían estar en esta ruta?
2. ¿Cómo plantearías esa ruta?
3. ¿Representarías a la mujer trabajadora de Segovia bajo una temática de los oficios de las mujeres para ésta ruta?
4. ¿Crees que es una actividad que puede ir de la mano del Encuentro de Mujeres que transforman el Mundo?
5. ¿Cómo crees que afectaría éste nuevo producto turístico a la ciudad de Segovia?
6. ¿Ves la necesidad de aportar una perspectiva en la que la mujer tenga su propio protagonismo en el turismo actual?
7. ¿Harías alguna sugerencia acerca de la ruta (temática, protagonista, realización, promoción, etc.)?

3.2. Análisis de los resultados de las entrevistas

Para la realización del planteamiento de la propuesta de la ruta feminista en Segovia se han realizado sendas entrevistas en profundidad a mujeres que trabajan en los ámbitos de la cultura y el turismo de Segovia. La primera encuestada es M^a Fernanda Santiago Bolaños, Concejala de Cultura de Segovia, Doctora en Filosofía y Vicepresidenta de “Clásicas y Modernas, Asociación para la Igualdad de Género en la Cultura”, que aporta a esta investigación su opinión bajo una perspectiva cultural del fenómeno, y la segunda encuestada es Teresa Vacas San Miguel, Responsable del área de Comercialización y de la Central de Reservas de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia, aportando una mirada más cercana al sector turístico y de comercialización del producto turístico que se propone en el presente documento.

El análisis de estas dos entrevistas en profundidad es clave para el desarrollo de la propuesta del proyecto de creación de la ruta feminista que se presenta en este documento por lo que las conclusiones de éste tendrán un gran papel en la elaboración de la descripción de la ruta planteada. La entrevistas se realizaron en el mes de mayo de 2018.

3.2.1. Puesta en común de las ideas principales de los resultados de las preguntas de la entrevista

El objetivo principal de este punto es extraer las ideas principales de las respuestas de cada una de las encuestas, compararlas y desarrollar una puesta en común de éstas, para en el siguiente apartado poder presentar unas conclusiones respecto a las dos opiniones reflejadas.

Primera pregunta: ¿Qué mujeres segovianas crees que merecerían estar en esta ruta?

En cuanto a las mujeres segovianas que propone Marifé Santiago para el desarrollo de la ruta podemos destacar a María Zambrano, María de Pablos, Teresa de Ávila, Alfonsa

de la Torre – por su fuerte vínculo con la ciudad – y a las brujas de San Millán. Según Teresa Vacas las mujeres que deberían componer un itinerario en esta ruta deben de ser referentes y de haber contribuido a defender los derechos de la mujer en Segovia, independientemente del momento histórico en el que se haya desarrollado su papel en la ciudad. Que de esta forma hayan destacado por la lucha por la igualdad y que cuestionaron en su momento su lugar en la sociedad, o que en otro caso alguno de sus actos haya supuesto un cambio en sus vidas como mujeres. Pone como ejemplos a Isabel la Católica, María Zambrano o a Santa Teresa.

En este sentido tenemos por un lado un listado de mujeres relevantes bajo una concepción histórica y cultural de las mujeres en la ciudad de Segovia en la que se vincularon estas mujeres protagonistas a otros significados como música, narrativa, poesía, símbolos o pensamientos. Y por otro lado, una concepción de las mujeres en la medida en la que lucharon por la igualdad y el feminismo en Segovia, independientemente del momento histórico en el que se encontraran.

Segunda pregunta: ¿Cómo plantearías esa ruta?

El planteamiento de la ruta según Marifé Santiago debería seguir un hilo conductor acerca de las vidas y obras, de épocas y símbolos que atesoran algunos lugares señalados de Segovia en relación con éstas mujeres que antes proponía. Ejemplifica algunos casos como María Zambrano en el que se encontraría la razón poética, que aportaría una perspectiva de género a la filosofía. María de Pablos sería la razón de la música y con ello la dificultad de la música creada por las mujeres en ver la luz. Elena Fortún representaría la necesidad de ocultar los sentimientos para los que no se ajustaron al orden canónico de su época, reflejando así en la ruta esta época en concreto. En el caso de las brujas supondría una oportunidad para dar a conocer la naturaleza que envuelve Segovia, haciendo una propuesta del conocimiento del universo ecologista y respetuoso con el medio ambiente.

Teresa Vacas, por su parte, plantea un punto de vista muy interesante en el que se le suma al mero recorrido para visitar lugares marcados en una ruta un concepto muy

potente en el que se ofrecen una serie de contenidos para hilar con el contenido de la ruta. Se trata de un programa de actividades como por ejemplo talleres prácticos con los que se trabajen valores relacionados con el feminismo que podría relacionarse con el evento “Mujeres que transforman el Mundo”.

Tercera pregunta: ¿Representarías a la mujer trabajadora de Segovia bajo una temática de los oficios de las mujeres para ésta ruta?

La concejala de cultura resuelve el tema de reflejar a la mujer trabajadora de Segovia no bajo esta temática en la ruta, sino complementando el recorrido del conocimiento de la naturaleza por parte de “Las brujas de San Millán” y enlazándolo al nuevo centro de oficios artesanos, donde se podría ofrecer una muestra, con una recreación y su explicación correspondiente en la que se destacarían los oficios realizados por las mujeres y su importancia. Propone una serie de ejemplos como: el conocimiento de la alimentación o la cosmética biológica, saludable o respetuosa con el medio ambiente con las “Brujas de San Millán”. En este caso Teresa Vacas no cree que el discurso de la ruta bajo esa temática sea la más atractivo o potente en cuanto al contenido.

Cuarta Pregunta: ¿Crees que es una actividad que puede ir de la mano del Encuentro de Mujeres que transforman el Mundo?

En esta pregunta las dos encuestadas responden afirmativamente en la posibilidad de relacionar la ruta propuesta con el evento Encuentro de Mujeres que transforman el Mundo siempre y cuando, remarca Vacas, se encuentren puntos en común y los dos sigan una misma dirección, aunque de forma distinta. Santiago sugiere una propuesta del desarrollo de la ruta basado en el discurso conceptual de un tramo concreto de forma práctica y grupal, ya que según su experiencia este tipo de acciones siempre acaban en un resultado cómplice y aleccionador.

Quinta pregunta: ¿Cómo crees que afectaría éste nuevo producto turístico a la ciudad de Segovia?

En esta pregunta las dos encuestadas ofrecen dos respuestas abarcadas desde perspectivas distintas, aunque positivas las dos, Marifé Santiago cree que la ruta feminista aportaría ejemplaridad cívica y originalidad, y Teresa Vacas sin tener en cuenta temas sobre los estudios de demanda y demás considera que es una forma nueva de conocer la ciudad, bajo un enfoque totalmente distinto al habitual. Además señala el interés que supondría para el turismo en Segovia ofrecer recorridos distintos a los que hoy día se encuentran masificados como es el eje principal del casco histórico.

Sexta pregunta: ¿Ves la necesidad de aportar una perspectiva en la que la mujer tenga su propio protagonismo en el turismo actual?

Desde el punto de vista turístico, según la concejala de cultura, se trata de otro modo muy distinto de entenderlo, considera necesaria la especificidad de la aparición de las mujeres, ya que por lo general siempre se generaliza en lo turístico. De esta forma señala que se puede lograr vencer los tópicos y rutinas con la particularidad temática que supone esta ruta turística. En lo referente a la creación y gestión de un producto turístico, la responsable del área de comercialización de Turismo de Segovia niega una necesidad inmediata, explica también que el turismo es una industria en constante cambio y desde un punto de vista más especializado en éste sector, cree que actualmente éste se encuentra en un momento en el que el estudio en profundidad de los gustos y preferencias de consumo de segmentos clave como por ejemplo los millennials puede ser muy interesante.

Séptima pregunta: ¿Harías alguna sugerencia acerca de la ruta (temática, protagonista, realización, promoción, etc.)?

Marifé Santiago propone que Segovia plantee el turismo con perspectiva de género, implicando así un modo distinto de abordar el fenómeno. En cuanto a la organización y promoción, Teresa Vacas propone la implicación de algunos agentes e instituciones poniendo de ejemplo a la Concejalía de Cultura, la Concejalía de Turismo, empresas privadas relacionadas con la temática, población local, etc.

3.3. Conclusiones de las entrevistas

Gracias a las aportaciones de las encuestadas a la hora de seleccionar algunas de las mujeres relevantes en Segovia en el marco histórico, cultural, nos hemos dado cuenta de que también deberíamos considerar la contribución por la lucha de la igualdad y el feminismo de las mujeres propuestas por las dos entrevistadas. En una primera puesta en común encontramos a mujeres reconocidas como Isabel la Católica, Santa Teresa, María de Pablos, Elena Fortún, María Zambrano y a “Las brujas de San Millán”, además de contemplar a otras mujeres relevantes, y atribuirles a cada una un concepto diferenciador y único en un lugar idóneo en la ciudad o en las cercanías, como edificios icónicos o rincones en los que poder ubicar una relación con las protagonistas de la ruta como remarca la concejala.

El planteamiento de la ruta propuesto por Vacas en el que cabe la posibilidad de ofrecer talleres o actividades que refuercen los valores relacionados con el feminismo en relación con la ruta turística no solo resultaría un planteamiento mucho más dinámico de la ruta sino que le otorgaría mayor implicación por parte del visitante hacia la actividad turística de ésta.

Además esto supone una facilidad a la hora de relacionar la ruta a el evento “Mujeres que transforman el Mundo” tal y como propone Teresa Vacas. Tales actividades podrían desarrollarse bajo los conceptos singulares de cada mujer propuestos por Marifé Santiago, por ejemplo: María Zambrano, “Poesía por las calles de la ciudad” o María de Pablos, “Música creada por mujeres”, estos dos ejemplos podrían llevarse a cabo mediante recitales o conciertos privados en lugares representativos de Segovia. En el caso de “Las Brujas de San Millán” por ejemplo, se podría dar un taller en el que se pudiera descubrir la naturaleza de Segovia y actividades que implicarán a los visitantes a ser más respetuosos con el medio ambiente y el conocimiento de los paisajes naturales de la zona.

Respecto a la representación de la mujer trabajadora de Segovia en la ruta que se propone por parte de la concejala de cultura y de acuerdo con la opinión de Vacas,

este no sería el discurso bajo el que se conceptualizaría la temática de la ruta en general pero sí es interesante poder reflejar la importante labor de las mujeres trabajadoras en Segovia en un espacio directamente relacionado como el centro de oficios artesanos donde se pudieran exponer una serie de fotografías históricas de mujeres trabajadoras, herramientas utilizadas o un breve documental que situé al visitante en las distintas épocas, los diferentes trabajos llevados a cabo por las mujeres segovianas y la repercusión de éstos para la ciudad. Como bien ha propuesto Marifé Santiago se podría vincular a las “Brujas de San Millán” como conocedoras de las aportaciones de la naturaleza, la creación de productos ecológicos, etc.

El hecho de que las dos hayan percibido de forma positiva la relación de la ruta con el Encuentro de Mujeres que transforman el mundo es muy interesante, además si el evento y la ruta siguen las mismas metas es probable que en las actividades prácticas y grupales que se propongan en el trayecto de la ruta, como bien sugería Santiago, acaben surgiendo ideas y nuevos discursos que favorezcan a las dos actividades. Desde mi punto de vista pueden complementarse durante el periodo en el que se celebra el encuentro de forma muy provechosa para futuras ediciones. Claro que si el proyecto funciona y puede abarcar más a lo largo del año podría considerarse la oportunidad de reforzar la ruta y ofrecer de forma mucho más ampliada.

Nos encontramos frente a una propuesta innovadora y original en la que se ofrece una nueva perspectiva turística de la habitual. Además, según lo que sugiere Vacas, favorece la descongestión del eje turístico principal conformado en el casco antiguo. Desde el punto de vista del sector turístico siempre que queramos introducir un nuevo producto debemos contemplar los gustos y preferencias de consumo de segmentos de mercado claves para el destino en el que estamos trabajando, no debemos olvidar que debe de ser una acción rentable y que en el caso de asumir una inversión debemos hacer un estudio para saber si esta va a generar un cierto retorno. Aun así la idea de esta ruta planteada supone una innovación clara en la oferta de productos turísticos por lo que Segovia se posicionaría como una ciudad turística que contempla la perspectiva de género en el discurso de su historia y cultura dando lugar al descubrimiento de la ciudad desde una perspectiva innovadora y original.

La implicación de algunos agentes e instituciones como los propuestos por la responsable técnica de turismo por el Ayuntamiento de Segovia en la séptima pregunta de la encuesta para la organización y promoción resulta una idea muy acertada para el desarrollo de la propuesta ya que por ejemplo, mediante la colaboración con empresas privadas y asociaciones relacionadas con la temática de productos elaborados de forma artesanal podría llevarse a cabo una especie de taller en un punto de la ruta en concreto, o por ejemplo en el desarrollo de una exposición de trabajos realizados por las mujeres segovianas se podría pedir una aportación de fotografías u otros elementos relevantes a la población local o al Museo de Historia de Segovia.

Desde esta perspectiva participativa en el desarrollo de la ruta mediante actividades como talleres, representaciones teatrales, exposiciones y demás se debería ofrecer la opción de realizada en grupos de unas 6-12 personas.

CAPÍTULO 4:

RUTA TURÍSTICA PLANTEADA

4. Recursos turísticos para la ruta feminista

En los siguientes dos puntos se pretende enumerar y analizar cada uno de los recursos turísticos que pueden utilizarse para el desarrollo de la ruta feminista, de esta forma se podrán descartar o priorizar en la propuesta final dando lugar al segundo apartado “Elección y justificación de los recursos turísticos de la ruta”. Algunos de los recursos turísticos se basan en las ideas propuestas que aparecen en las entrevistas a Marifé Santiago y Teresa Vacas, dando lugar a un análisis mucho más concreto según las necesidades que, por lo que se ha concluido anteriormente, presenta esta ruta.

4.1. Análisis de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico

A continuación se realizará un análisis de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico que se han considerado más apropiados según los resultados de las encuestas en profundidad y la información obtenida de la oferta turística de la ciudad de Segovia, el resto son de aportación propia, basada en los datos de turismo y conocimiento propio de la ciudad y provincia, en la propuesta. Entre estos recursos podemos diferenciar entre los recursos monumentales, los recursos culturales y los recursos naturales.

- Recursos monumentales.

Convento de San José o de las Carmelitas Descalzas:

El actual convento se encuentra junto a la Plaza de la Merced en el casco histórico de la ciudad. En él se pueden encontrar algunas de las reliquias de Santa Teresa de Jesús como una caña que usaba para pasar pequeños objetos a través de las rejas del locutorio a las personas que estaban al otro lado, una palia bordada por ella conservada en la sacristía y una almohada que tuvo la Santa Madre once años en su sepulcro de Alba de Tormes enviada a la Comunidad de Segovia en 1760. En el claustro del convento también se conserva una de las cartas autógrafas de la Santa, ésta se escribió el 9 de abril de 1577 al P. Ambrosio Mariano de San Benito. Sus cartas facilitan

conocer su carácter y circunstancias de su reforma. Se conservan cuatrocientas cuarenta y una de las más de mil que escribió. Entrada al convento gratuita.

Calle Marqués del Arco, número 5:

Podemos observar la fachada de la casa donde se realizó la primera fundación, modificada en el siglo XVII aunque conservada, hasta 18981, el torno del primitivo convento que es contemporáneo a la Santa Madre, los Señores Condes de Velarde lo regalaron a la Comunidad, se colocó en el claustro del actual Convento. Hoy es sede del Colegio de Arquitectura.

Catedral de Nuestra Señora de la Asunción y San Frutos de Segovia:

Su construcción comenzó en 1525 y terminó en 1577. Fue consagrada en 1768. Destruída la antigua Catedral de Santa María en 1520 durante la guerra de las Comunidades, por su cercanía al alcázar, el claustro y otros elementos fueron trasladados a este lugar. Es uno de los más bellos ejemplos de arquitectura gótica tardía, una de las más tardías de España y de Europa. Su estructura es de tres naves y girola. Una cúpula proyectada por Pedro de Brizuela en el siglo XVII cubre el crucero. Entre las capillas destacan la del Santísimo Sacramento y las de San Andrés. Se encuentra ubicada en la Plaza Mayor de la ciudad. Se concluyó seis años antes de la llegada de Santa Teresa, entonces era la más alta del Reino de Castilla. La visita a la catedral tiene un precio de 3 euros, también hay tarifas reducidas y gratuitas.

Iglesia románica de San Miguel:

Éste templo del siglo XVI (1558) vino a sustituir al de la misma advocación que ocupaba el centro de la Plaza Mayor, hundido en 1532 para ampliar la plaza, en cuya tribuna fue proclamada Isabel I de Castilla el 13 de diciembre de 1474. La entrada a la iglesia es gratuita.

Palacio de Riofrío:

Una de las residencias de la Familia Real Española. Se encuentra en un enclave del término municipal de Real Sitio de San Ildefonso, a 11 kilómetros de la localidad de San

Ildefonso, cerca de las localidades de Navas de Riofrío y La Losa. El palacio es de estilo italiano y de tres pisos de altura diseñada por el arquitecto italiano Virgilio Rabaglio y la decoración exterior corrió a cargo de Pedro Sermini. Se mandó a construir por Isabel de Farnesio en 1751 en un antiguo coto de caza, tras la muerte de su hijo el rey Fernando VI las obras del palacio no se finalizaron y Isabel nunca residió en él. Fue utilizado por los reyes exclusivamente para la caza, sólo lo habitaban como residencia habitual temporalmente los reyes Francisco de Asís de Borbón y Alfonso XII. En él resultan de interés el Museo de la Caza, además del patio interior, la capilla y la colección de pinturas, tapices y muebles. La tarifa básica de la entrada es de 9 euros, aunque también hay variaciones en el precio (tarifas reducidas, grupos y accesos gratuitos).

Santuario de la Virgen de La Fuencisla:

Construido entre los años 1598 y 1613 por Francisco de Mora. Junto al Santuario se encuentra el Arco de la Fuencisla, que era la puerta de acceso a Segovia por el barrio de San Marcos, y el puente de San Lázaro, que se comunicaba con el antiguo hospital de San Lázaro. Fuencisla es la patrona de la Comunidad de Ciudad y Tierra de Segovia. Según la leyenda de María del Salto en las rocas que rodean La Fuencisla quisieron despeñar a una mujer judía acusada falsamente de adulterio, ésta confesó su fe cristiana y se encomendó a la Virgen, milagrosamente llegó a tierra sin hacerse ningún daño y fue bautizada como María del Salto. Frente al santuario se puede encontrar la Pradera de San Marcos situada a los pies del Alcázar. La entrada al santuario es gratuita, aunque se aceptan donaciones.

- Recursos culturales.

Centro de Oficios Artesanos del Gremio Artesanal Segoviano:

Inaugurado en enero de 2018 por el Gremio Artesanal Segoviano, el GASCO contempla dos objetivos principales: no perder los oficios artesanales evitando así la difícil tarea de recuperarlos, y hacer conocer a los ciudadanos las técnicas tradicionales y que puedan usarlas para encontrar una salida laboral fomentando así el autoempleo. Para ello ofrece diferentes tipos de talleres centrados en la cerámica, el vidrio y el cuero,

gratuitos para los empadronados en Segovia y que tienen un precio de 40 o 50 euros dependiendo del taller.

Casa Museo de Antonio Machado:

El poeta residió en la pensión que regentaba doña Luisa Torrego desde el 1919 hasta 1932, en el actual número 5 de la calle Desamparados. En la casa se encuentran muchos recuerdos del poeta incluidas las cartas que escribía a Guiomar, su “diosa”, de la que estuvo enamorado. Guiomar conoció en Segovia a Antonio Machado en 1928 con el que le unió una honda amistad, y finalmente el poeta llegó a enamorarse de ella. Le escribió cerca de 200 cartas, de las que sólo se conservan unas 40. La tarifa general es de 2,50 euros, también ofrece tarifas reducidas y gratuitas.

Encuentro de Mujeres que Transforman el Mundo:

Desde 2011, durante el mes de marzo, el Ayuntamiento de Segovia ha reunido anualmente a mujeres conocidas que a través de charlas se muestran diferentes situaciones de la mujer y su capacidad transformadora y de impulsar la sociedad. Unas jornadas en las que se da un espacio de reflexión, debate y denuncia de la situación de la mujer en diferentes partes del mundo. Muchas de las mujeres que se han reunido a lo largo de estos años son premios Príncipe de Asturias de Cooperación y premios Nobel de la Paz, artistas, literarias, filósofas, actrices, periodistas y corresponsales destacadas. Durante estos encuentros también se celebran exposiciones, Master-class, danzas, premios, obras de teatro, etc. Las entradas a las actividades tienen sus propias tarifas.

Barrio de San Millán:

En el barrio de san Millán encontramos numerosos edificios históricos extramuros que crecieron alrededor de su iglesia románica, de gran importancia en la ciudad y en su industria de paños en los siglos XV al XVIII. En él también se puede encontrar el Palacio Ayala Berganza, un palacete castellano del siglo XV declarado Monumento Histórico-Artístico, junto a la iglesia, que fue transformado en un hotel. Se conoce como el Barrio de las Brujas ya que según cuenta la Leyenda de las Brujas de San

Millán, en el palacio Ayala Berganza instaló su taller el pintor Ignacio Zuolaga, una noche su amigo Ramón Uranga que había ido a ayudarle se asomó por la puerta del sótano tras oír un ruido, encontró un aquelarre en el que se estaba convocando a Satanás, las brujas al darse cuenta de su presencia se escurrierón por la chimenea. El relato de Uranga inspiró al pintor, y en 1907 pintó el cuadro “las brujas de San Millán”.

María Zambrano:

La Calle Grabador Espinosa fue donde vivió durante su estancia en Segovia la filósofa María Zambrano Alarcón. Lleva su nombre la calle que conduce desde San Esteban a San Quirce y el Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid. María creció intelectualmente en Segovia. Tal y como dice Rodrigo González la pensadora mantuvo con Segovia “una relación inevitable y compleja, una vinculación umbilical”. En la ciudad terminó entablando amistad con intelectuales de su época como Antonio Machado o Miguel de Unamuno. En 2017 Segovia nombró a Zambrano Hija adoptiva y predilecta de la ciudad.

La Cárcel. Segovia Centro de Creación:

Se trata de la antigua prisión provincial de Segovia, se encuentra en el nuevo centro de la ciudad, tras su transformación es actualmente un espacio multidisciplinar que fomenta la creación artística e impulsa las industrias creativas de Segovia. Durante los años 1946 a 1956 albergó hasta 500 mujeres durante la etapa franquista. En este mismo edificio se inauguró en 2011 el I Encuentro con Mujeres que transforman el Mundo. Actualmente cuenta con una agenda cultural muy variada y con exposiciones en sus galerías. Las tarifas dependen de la actividad a visitar.

Zamarramala:

Es una localidad que pertenece desde 1970 al municipio de Segovia. se conoce por sus populares Fiestas de las Águedas, declarada de interés turístico nacional, que se celebran el domingo siguiente al 5 de febrero desde 1227, en las que se recuerda el valor de las mujeres zamarriegas que colaboraron con la conquista del alcázar que fue

tomado por los sarracenos. Durante las fiestas se eligen a dos alcaldesas que gobiernan el pueblo durante dos días y la participación es femenina.

- Recursos naturales

Parque de la Fuencisla:

Es uno de los espacios verdes más populares y visitados de la ciudad, elegido como lugar de descanso y de reunión. Junto al Santuario de la Virgen de la Fuencisla se encuentra el Parque o Alameda de la Fuencisla, en el Paseo de la Alameda de Parral, bordea la muralla y el alcázar de Segovia. En las cercanías de este paraje natural encontramos el Monasterio de El Parral (1477) y la Casa de la Moneda.

Sierra de Guadarrama:

Segovia se encuentra a los pies de la Sierra de Guadarrama, ésta ofrece multitud de posibilidades para practicar deportes de montaña, también se pueden encontrar edificios de interés como el Castillo de Pedraza o el Palacio de La Granja en el valle de Valsaín. Una de las leyendas más populares vinculada a la Sierra de Guadarrama es la de La Mujer Muerta, que entre sus muchas versiones relata el amor de la hija de un granjero y un pastor, que en ver en otro pastor un posible rival, lo mató ciego de ira, y acabó también con la joven. Unos días después, tras una tormenta de la tierra temblorosa surgió una mole rocosa que recibió ese nombre.

4.2. Elección y justificación de los recursos turísticos de la ruta

Debido a la relevancia y relación con la ruta que se propone en éste trabajo y teniendo en cuenta las sugerencias de nuestras entrevistadas, tras haber realizado un análisis de los recursos susceptibles al aprovechamiento turístico para ésta propuesta se considera a los siguientes recursos turísticos como objeto de formar parte de la ruta:

Destacaremos el Convento de San José o de las Carmelitas Descalzas por su gran relación con Santa Teresa, que es un personaje femenino muy relevante en la historia de Segovia. Junto con Isabel I, por lo que también se incluirá en la ruta la Iglesia románica de San Miguel donde se proclamó reina de Castilla. Además del Santuario de la Virgen de la Fuencisla, ya que supone un recurso diferenciado a los que actualmente se ofrece, alejado del típico circuito turístico, que acompañado del Paseo de la Fuencisla completaría la visita desde un punto de vista más paisajístico.

Debería contemplarse la opción de dar a conocer el Centro de Oficios Artesanos del Gremio Artesanal Segoviano a través de la leyenda de las brujas del Barrio de San Millán mediante un hilo conductor que tenga como base el medioambiente, los trabajos artesanales y que además plantea un nuevo punto de interés turístico cultural fuera del foco de saturación turística de la ciudad, debido a la lejanía que existe entre el Centro de Oficios Artesanales de Segoviano y el centro cultura La Cárcel, y la ciudad de Segovia vamos a dividir la ruta turística en 2 niveles en los que se distingue un itinerario más breve y otro más completo que incluya la visita y las actividad en el centro.

Para completar, en relación con María Zambrano se debería hacer un recorrido por las calles segovianas que la acompañan con su nombre, junto con alguna exposición permanente en La Cárcel, dado que la relación puede ser muy interesante debido a que la misma María Zambrano⁷ tuvo que exiliarse a Latinoamérica debido a la situación de dictadura que vivía España en esos momentos y sus ideales. Centro donde también se celebran actividades del Encuentro Mujeres que transforman el mundo, evento más que relevante en el desarrollo de actividades feministas en la ciudad, que además es muy conocido y afín al proyecto propuesto.

4.3. Ruta Feminista en Segovia

En este último punto del marco teórico se desarrolla una descripción exhaustiva de la propuesta final del proyecto que incluye la intención principal de ésta, su recorrido, los

⁷Fundación María Zambrano. Página web: <https://www.fundacionmariazambrano.org/biografia>

recursos turísticos que se darán a conocer en ella, etc. También se tendrán en cuenta factores como el público objetivo, la motivación por la que se crea ésta ruta, sus características, generales y la estrategia de posicionamiento que se llevará a cabo.

Descripción

La presente ruta turística pretende mostrar la historia y la cultura de la ciudad de Segovia y de sus cercanías bajo una mirada feminista a través del descubrimiento de la ciudad a través de personajes, monumentos históricos y actividades culturales relevantes en la temática. La experiencia en grupo que ofrece la ruta permite un aumento de la implicación por parte del visitante y un conocimiento mayor de la historia y la cultura de la ciudad y de los servicios y actividades que esta ofrece. También se puede realizar la visita de forma libre.

La ruta estará diseñada de forma que se muestran los diferentes recursos que la integran así como las actividades que se pueden realizar en cada localización y otra información necesaria como horarios o tarifas. Con un lenguaje sencillo facilitando su comprensión de personas de todos los niveles socioculturales, sin enfocarse en un segmento concreto ya que se pretende llegar a todo visitante o local que desee descubrir la ciudad bajo esta nueva percepción y de una forma totalmente dinámica.

Como se ha explicado anteriormente la lejanía del Centro de Oficios Artesanales de Segovia respecto a la ciudad y a los demás recursos turísticos que aparecen en la guía va a suponer la oferta de dos niveles de visita: el primero no incluye la visita ni las actividades del centro como tampoco las visitas a La Cárcel, siendo éste el más breve, y el segundo que si lo incluye y que tendrá una mayor implicación por parte de los visitantes.

A continuación se muestra el recorrido propuesto de la ruta con sus variaciones – Nivel 1 y Nivel 2- y sus elementos principales:

Nivel 1:

Consiste en la alternativa más breve del recorrido que incluye la visita por las calles del casco antiguo de la ciudad pasando por (1) el mirador de la Mujer Muerta, (2) las calles de María Zambrano en Segovia, (3) la Iglesia de San Miguel, (4) el Convento de San José, (5) la Casa-Museo de Antonio Machado y dos paseos (6) Jardines de la Fuencisla y (7) el Paseo de la Alameda del Parral hasta llegar al Santuario de Nuestra Señora de la Fuencisla.

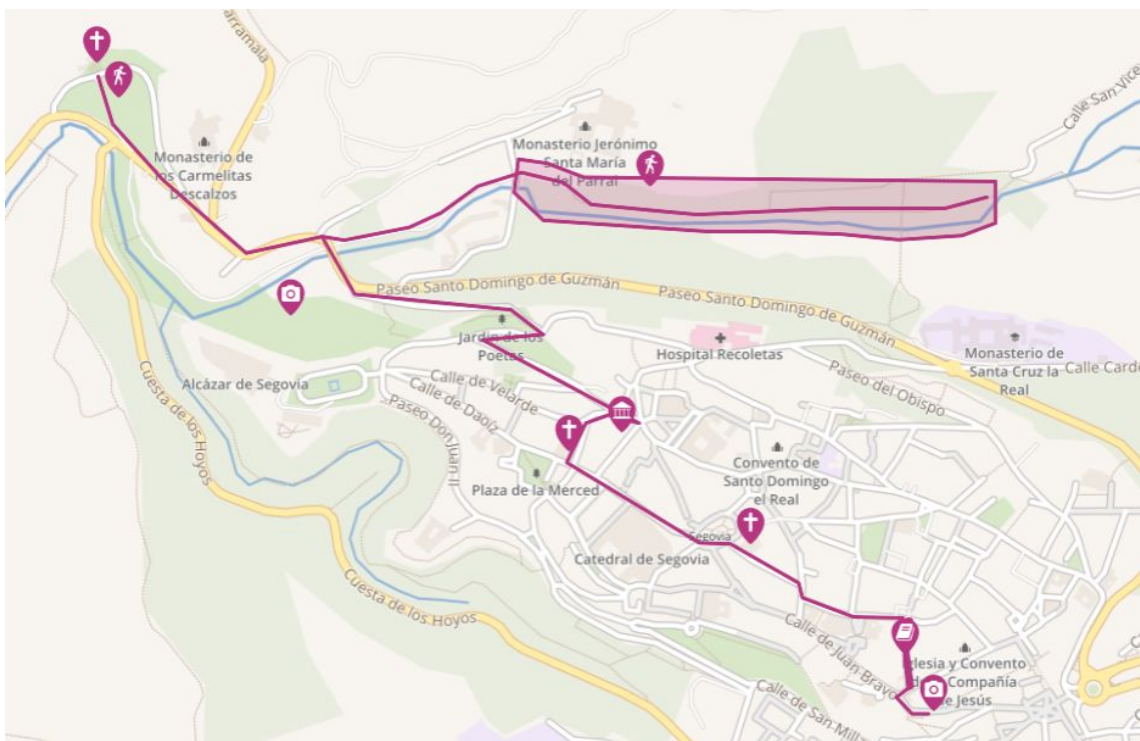


Figura 4.1. Mapa recorrido Nivel 1 Ruta Feminista Segovia.

Nivel 2:

Incluye todo el recorrido del Nivel 1 además de la visita al Centro de Oficios Artesanales y la Cárcel Segovia Centro de Creación. En éste recorrido se podrán realizar actividades grupales en estos dos centros con una reserva previa de la ruta de éste nivel.

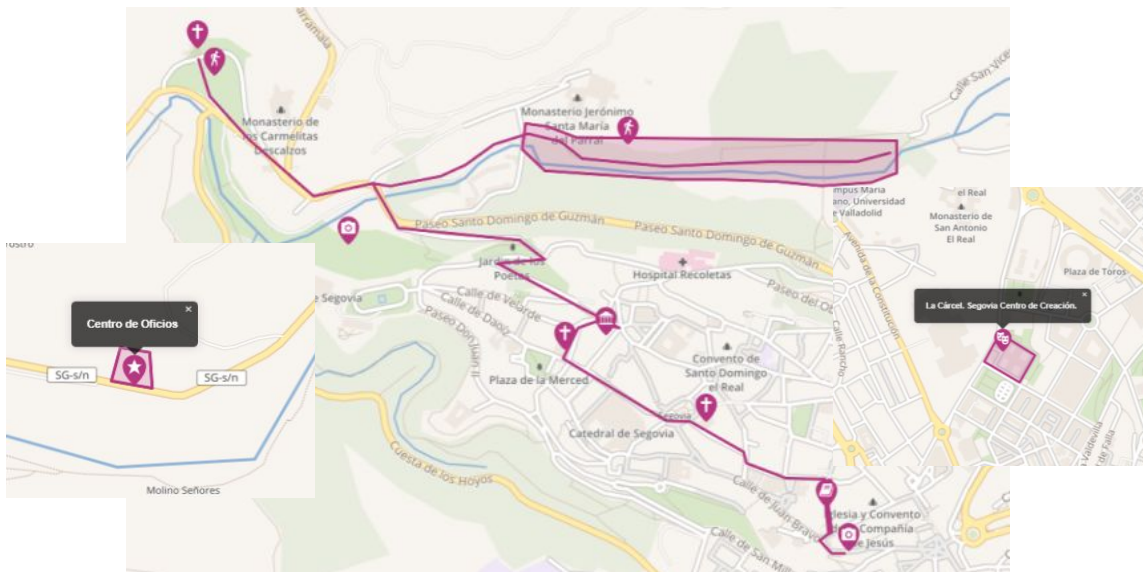


Figura 4.2. Mapa recorrido Nivel 2 Ruta Feminista Segovia.

Teniendo en cuenta que la ruta de Nivel 2 encaja con una visita grupal se propone comenzar la ruta en el Centro de Oficios, el punto más alejado de la ciudad, dónde pasar las primeras horas introduciendo el motivo de ésta ruta, todo el recorrido y las actividades que se van a realizar. El Centro de Oficios ofrecería talleres adaptados a la ruta como por ejemplo talleres de cerámica en el que participe una artista local, inspirados en mujeres representativas en la historia de la artesanía o el arte, y demás.

Una vez se terminara la visita en el Centro de Oficios se realizará el recorrido del Nivel 1 a la inversa dirigiéndose de esta forma hacia el centro de la ciudad. Después del almuerzo se continuará la visita en La Cárcel, donde tendrán lugar actividades como por ejemplo representaciones teatrales, reproducciones de documentales o cortos, charlas, presentaciones, exposiciones relacionadas con el papel de éste edificio en la historia de Segovia, dependiendo de la organización del centro. Finalmente en el mismo centro, una vez concluidas todas las actividades, se realizará un debate, reflexión, respecto aquello que ha podido surgir durante la visita, ya que cualquier aportación y reflexión respecto al tema puede beneficiar tanto a los visitantes como a la organización de la ruta.

Público objetivo

Como ya se ha dicho, esta ruta persigue llegar a todo excursionista o local que quiera conocer la ciudad bajo la percepción del movimiento feminista y de forma dinámica lejos del típico circuito turístico que se suele dar en la ciudad. Es por eso que se va a procurar no enfocarse en un segmento concreto, va dirigida a personas de todas las edades, desde niños a partir de los seis años, pasando por adolescentes, adultos y personas de edad avanzada, mediante visitas escolares o de instituto, universitarias, familiares, asociaciones feministas, de tipo inmerso, etc.

De forma peculiar a otras rutas turísticas que se pueden encontrar ésta organizará visitas especiales a colectivos, asociaciones, grupos feministas. Sobretudo en el inicio del proyecto, ya no sólo para presentar la ruta sino también para establecer vínculos activos entre estos colectivos y la organización de la Ruta Feminista y así colaborar en un futuro.

La idea de presentar la ruta a escuelas de la comunidad de Castilla y León, en concreto aquellas que se encuentran en la provincia de Segovia, se tendría en cuenta para el fomento de actividades feministas en los centros de educativos, ya que como bien propuso la alcaldesa de Segovia Clara Luquero, para La Vanguardia, “Dentro del proyecto Segovia Ciudad Educadora, el Ayuntamiento desarrolla programas de educación para la igualdad en centros educativos. La educación se convierte en el instrumento más poderoso para transformar la sociedad”.

Motivación

El motivo principal de la Ruta Feminista en Segovia es la necesidad de crear una nueva dirección en el turismo de la ciudad, solucionando la problemática de la gran aglomeración de turistas en el eje central del turismo segoviano, tal y como señala Teresa Vacas en la entrevista.

Una propuesta diferente que focaliza el interés de los turistas en localizaciones de la ciudad menos transcurridas por éstos, es una medida que se debe llevar a cabo, no sin tener un motivo relevante para dejar de visitar los monumentos más característicos de Segovia. Es por eso la peculiaridad tan específica de la ruta, centrar el eje de ésta en las mujeres que forman parte de la ciudad y del mundo, una alternativa que supone una novedad turística y social, ya que adaptar el turismo al movimiento feminista es muy necesario para la evolución de ambos, haciendo de uno más inclusivo y del otro más presente en la vida de todos.

Características de la ruta

La singularidad de esta ruta, como ya se ha mencionado con anterioridad, es que trata el principal atractivo turístico son las mujeres de Segovia - histórica y actualmente- , ya sea en cuanto a los monumentos históricos en los que se encuentran representadas, como por los parajes en los que se transcurren los sucesos de alguna leyenda en la que alguna mujer ha sido protagonista como también toda aquella oferta cultural que tenga relación con las mujeres en la ciudad, independientemente de su título u oficio.

Estrategia de posicionamiento

En éste apartado vamos a definir cómo queremos que, desde el punto de vista turístico, vean la ruta los visitantes, tanto los potenciales como los actuales. Debemos tener en cuenta que una misma ruta puede ser percibida de manera distinta por individuos de diferentes segmentos y mercados.

Dado que en el mercado turístico existe una heterogeneidad muy marcada entre los turistas, y por tanto una gran variedad de necesidades y deseos, se debe identificar a los grupos de clientes que se quiere atraer y sus pautas de comportamiento para poder ofrecer un producto turístico adaptado a ellos. La segmentación es una estrategia clave para las organizaciones turísticas a la hora de conseguir el objetivo de posicionamiento.

Para la segmentación en el mercado turístico se debe tener en cuenta diferentes criterios: Criterios relativos al beneficio buscado por el consumidor (¿Por que se ha elegido un destino turístico?), criterios relativos al comportamiento de consumo (¿Cuándo consume?) y criterios relativos a las características del consumidor (estilo de vida y personalidad). Encontramos por lo tanto una gran variedad de segmentos al que dirigir el producto, por lo que es necesario la elección de una buena estrategia de cobertura.

Una vez hecha la identificación y evaluación de los segmentos dará lugar el establecimiento de las estrategias de cobertura de los segmentos de mercado, que se pueden distinguir entre la estrategia indiferenciada, estrategia concentrada y la estrategia diferenciada, ésta última, creemos que puede ser la más conveniente dado que se dirige a cada segmento de forma diferente, atendiendo de esta forma las necesidades de cada uno.

De entre las estrategias básicas de posicionamiento que proponen Ries y Trout (1990) creemos que se debería apostar por la búsqueda de una posición en el mercado, que consiste en tratar de ocupar una posición en un atributo que pocas o ningún destino turístico ofrece. Teniendo en cuenta la peculiaridad de la propuesta de la Ruta Feminista en Segovia, la innovación en el turismo que ésta supone y el giro que da al turismo de Segovia dentro de la misma oferta de la ciudad consideramos que es la más apropiada.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

5. Conclusiones

Para empezar con las conclusiones que podemos extraer de este trabajo, nos vamos a referir en primer lugar a por qué consideramos que la propuesta del nuevo producto turístico que se hace con el proyecto Ruta Feminista en Segovia para la solución de la descongestión del eje típico del turismo de la ciudad de Segovia es una alternativa que se debería tener en cuenta ya no solo porque puede solucionar considerablemente esta saturación de turistas, sino porque también supondría un cambio para el turismo español en general, que iría de la mano de la capital segoviana, proponiendo un nuevo concepto y una gran huella en la imagen de Segovia para el resto, reescribiendo el fenómeno social que viene a ser el turismo y dando ejemplo para que otras ciudades puedan adaptar esta iniciativa.

La ciudad de Segovia está muy ligada al movimiento feminista y eso se refleja en la dedicación de muchos espacios culturales o educativos para tratar temas relacionados, como también en los valores de la ciudad y en las iniciativas que se llevan a cabo, siendo el Encuentro de Mujeres que Transforman el Mundo la guinda de todos los proyectos que se llevan a cabo en la capital. Teniendo en cuenta ésto y que supone para Segovia una percepción general de la ciudad feminista, inclusiva, innovadora, etc. el hecho de llevar a cabo el proyecto que se propone en este trabajo debería reforzar aún más el papel de Segovia con el feminismo.

Éste proyecto ofrece muchas oportunidades que quizá no se pueden abarcar en un solo trabajo de final de grado ya que hay muchas opciones dentro de ésta de mejorar el proyecto, otras variantes y aspectos a tener en cuenta. Por lo que hemos averiguado hasta ahora el turismo de Segovia debe actualizarse y aunque esta es una medida como puede serlo cualquier otra igual de válida, consideramos que es la más adecuada en estos momentos.

El Ayuntamiento de Segovia quiere cambios y soluciones no solo en el turismo si no en la educación y el ambiente de la ciudad en general, como en la percepción de los ciudadanos de la misma como la de los visitantes. Para ello se están llevando a cabo una serie de medidas a las que se puede sumar la Ruta Feminista en Segovia. Los beneficios de este proyecto son varios: ofrece una solución al problema de la

saturación turística en el eje del casco antiguo de la ciudad, supone una actividad más para el Encuentro de Mujeres que Transforman el Mundo que se celebra cada año, da la oportunidad de dar a conocer muchos productos turísticos alternativos como el Centro de Oficios, La Cárcel, el parque de La Fuencisla o la calle de María Zambrano, también puede significar un medio para dar a conocer el trabajo y el potencial de muchas mujeres segovianas en el mundo del arte, la artesanía o la cultura por ejemplo, tendría un impacto positivo en los ciudadanos de Segovia ya que también generaría empleo, que propondría que fuera ocupado por mujeres que se encontrarán en el paro o que necesiten algún tipo de ayuda, etc.

La intención que hay en el fondo de todo este proyecto es el de que en la solución a algunos de los problemas que se plantean se puede tomar aquella alternativa que apoye cada día a más causas feministas, mejore la situación de las mujeres segovianas, cambie la historia que han escrito los hombres por encima de la historia de las mujeres y que se vea reflejado en la sociedad de Segovia.

Cabe decir que el tema de éste proyecto quizá debería encontrarse más adecuado en un o una estudiante del grado de turismo, ya que se trata fundamentalmente de el estudio de desarrollar un nuevo producto turístico. Aun así también podríamos considerar que, al fin y al cabo, una ciudad al proponer una alternativa turística diferente, innovadora, con unos valores en concreto está comunicando un mensaje claro que ayuda en cierta manera a que los ciudadanos y los turistas tengan una percepción de la ciudad acorde con lo que se presenta en una ruta turística, etc.

En cuanto a las entrevistas en profundidad que se han realizado a Marifé Santiago y a Teresa Vacas debemos subrayar la importancia de sus aportaciones en este trabajo así como su experiencia en los temas que se han tratado. Han ayudado aportando ideas muy interesantes, teniendo en cuenta aspectos que sin su participación habría sido imposible incluir en el proyecto. Un error muy importante que se ha cometido ha sido la pérdida de esas entrevistas para poder añadirlas en un apartado de anexos, siento mucho no poder dejar reflejadas en este trabajo sus palabras.

Este trabajo ha supuesto el descubrimiento de una ciudad con mucha historia, cultura y ganas de evolucionar constantemente. Han sido muchas horas de dedicación a la investigación, a la consideración de muchos aspectos que podían variar el trabajo, ha significado conocer hasta dónde puede llegar una idea que al principio ni siquiera estaba del todo consolidada, ver como se puede transformar hasta una ciudad entera y cómo puede influir tanto la aparición de un nuevo producto turístico en un destino, y mucho más si encima trata un tema social tan importante.

Para finalizar, señalar que aunque éste trabajo es solo una propuesta de una nueva ruta turística y que no se ha podido llevar a cabo por las grandes dimensiones de tiempo y de trabajo que supone, la organización de Encuentro de Mujeres que Transforman el Mundo, Turismo de Segovia y el Ayuntamiento de Segovia pueden contar con la información que se encuentra en el presente documento con cualquier fin, ya sea adoptando ésta nueva alternativa turística o inspirándose en ella para cualquier otro proyecto.

Referencias bibliográficas

ALMEIDA, M^a M, y ANTÓN, J. (2011). *Turismo y género*. Síntesis. Madrid.

ARCOS, F. (2013). *Turismos de interior. Planificación, comercialización y experiencias*. Pirámide.

ARRIOLA, A. (2003). *La técnica de crear circuitos turísticos*. Universidad de San Martín de Porres. Consultado el 3 de mayo de 2019. Disponible en línea:
https://www.researchgate.net/publication/282133821_La_tecnica_de_crear_circuitos_turisticos

Ayuntamiento de Segovia. (2009). *Reseña Histórica*. Disponible en línea:
<http://www.segovia.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/id.657/relcategoria.2355>

Ayuntamiento de Segovia. (2009). *Localización*. Ayuntamiento de Segovia. Consultado el 4 de junio de 2020. Disponible en línea:
<http://www.segovia.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/id.956/relcategoria.2318/c hk.668f37c53a501a7e725ba0c395b024d8>

BAKAS, F. (2015). *The importance of investigating the role of gender in tourism's resilience to an economic crisis*. Revista Turismo & Desarrollo, ISSN 1645-9261, Nº. 23. pp. 21-35.

BIRRIEL, M. y RÍSQUEZ C. (2016). *Patrimonio, turismo y género. Estrategias para integrar la perspectiva de género en el patrimonio histórico*. Revista ph Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Nº 89.

CALVI, M^a V. (2016). *Guía de viaje y turismo 2.0: Los borrosos confines de un género*. Università degli Studi di Milano.

CANO, I. (1993). *Los estereotipos sociales. El proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid (España).

DE LA TORRE, O. (1997). *Turismo. Fenómeno Social*. Fondo de Cultura Económico. Pág. 143. México.

EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE SEGOVIA. (2018). Boletín Informativo. *Observatorio Turístico de Segovia*. Nº 11 Marzo 2018. Consultado el 27 de mayo de 2018. Disponible en línea:

file:///C:/Users/imma/Downloads/Bolet%C3%ADn%20Observatorio%20Tur%C3%ADstico%2011%20(3).pdf

FISS, M. "¿Qué es el feminismo?". *Doxa*. Nº. 14 (1993). ISSN 0214-8876, pp. 319-335

FUNDACIÓN MARÍA ZAMBRANO. (s.f.) *Biografía de María Zambrano*. Consultado el 30 de julio de 2020. Disponible en línea:

<https://www.fundacionmariazambrano.org/biografia>

GARCÍA, M^a C, y ROMERA, I. (2011). *Análisis y tendencias del turismo en Segovia*. Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" Departamento de Geografía Humana. Universidad Complutense de Madrid.

GARCÍA, S. A. (1975). *Desarrollo y crisis del Antiguo Régimen en Castilla la Vieja*. Economía y Sociedad en tierras de Segovia. 1500-1814. Madrid.

GUERRA, M^a J. (2007). *Feminismo transnacional o feminismo global: autoritarismo, poder y pluralidad*. Universidad Autónoma de Madrid. Madrid.

INE (2019). *Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal. Segovia: Población por municipios y sexo*. Consultado el 4 de junio de 2019. Disponible en línea en:

<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2894&L=0>

JIMÉNEZ, B. A. (2017). *La búsqueda del feminismo en tiempos modernos*. Trabajo Social Hoy, Nº81, pp. 49-58.

CERRO, L. F. (1993) *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Dirección General de Política turística.

DORE, M. KENNEDY, N. (productoras) DORE, M. (directora). (2014). *She's beautiful when she's angry*. [documental] EE.UU. : International Film Circuit

LIPOVETSKY, G. (1999). *La tercera mujer. Permanencia y revolución de lo femenino*. Anagrama. Barcelona.

LIPPMANN, W. (2003). *La opinión pública*. Ed.C. de Langre, Madrid, primera publicación 1922.

LÓPEZ, C. (2018). *Segovia, la primera ciudad de España en acabar con la publicidad sexista*. La Vanguardia. Consultado el 20 de mayo de 2018. Disponible en línea: <https://www.lavanguardia.com/vida/20180516/443610987006/segovia-publicidad-sexista-feminismo-parlamento-europeo.html>

LÓPEZ, M. (2015). *María Zambrano vuelve a Segovia, el lugar de la palabra*. El Norte de Castilla. Consultado el 28 de mayo de 2018. Disponible en línea: <https://www.elnortedecastilla.es/segovia/201506/03/maria-zambrano-vuelve-segovia-20150603122033.html>

MALDONADO, T. (2003). *Multiculturalismo y feminismo*. Revista de estudios de género: La ventana, 2(18), 110-116.

MAMANI, W. (2016). *Definición ruta turística*. Consultado el 20 de Junio de 2020. Disponible en línea: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

MANZANARES, L. (2000). *Reyes y reinas de España*. Globo. Madrid.

MARTÍN-CASADO, T. G. (2016). *El sexismo en la creatividad publicitaria; Limitar el estereotipo, por derecho*. Año 32, No. Especial 10 ISSN 1012-1587. Consultado el 30 de Julio de 2020. Disponible en línea:

file:///C:/Users/Propietario/Downloads/Dialnet-ElSexismoEnLaCreatividadPublicitariaLimitarElEster-5875162.pdf

NÁJERA, E. (2010). *¿Feminismo de la igualdad y feminismo de la diferencia? Feminismo/s* Nº15, pp. 9-14.

Observatorio Andaluz de la publicidad No Sexista. (2018). *Decálogo para identificar el sexismo en la publicidad*. Consultado el 29 de junio de 2020. Disponible en línea:

<http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1554>

OMT. *Glosario de términos de turismo*. UNWTO. Consultado el 20 de mayo de 2020. Disponible en línea:

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OÑATE, C. G. (1995). *¿Diferencia o desigualdad?: la cuestión de género*. Dialnet, 5. Consultado el 30 de Julio de 2020. Disponible en línea:

<https://dialnet.unirioja.es>

OXFAM Intermón. *¿En qué consiste el activismo feminista?*. Consultado el 29 de junio de 2020. Disponible en línea:

https://blog.oxfamintermon.org/en-que-consiste-el-activismo-feminista/#Activismo_feminista_cual_es_su_origen_y_en_que_consiste

PADILLA, O. (1997). *El turismo fenómeno social*. S.L. Fondo de cultura economica de España. ISBN 9789681651978.

PARRA, C.R. (2007). *Feminismo/s. Hacia un mercado común de los cuerpos. La utilización de los arquetipos femeninos como instrumento para la promoción política en los años sesenta*. Universidad de Málaga.

Patronato de turismo de Segovia. (s. f.). *Ven a Segovia*. Consultado el 4 de junio de 2020. Disponible en línea:

<http://www.segoviaturismo.es/>

PÉREZ, M. S. y DOMEQ, C. F. (2009). *La perspectiva de género como nuevo elemento de diferenciación en el turismo el caso de España*. XIV Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. Gijón.

PÉREZ, M. S. y DOMEQ, C. F. (2014). *Mujer y alta dirección en el sector turístico*. Síntesis. Madrid.

POSTIGO, M. (2014). *Ética y feminismo en España. 1960-2010*. La Albolafia: Revista de Humanidades y cultura, ISSN-e 2386-2491, Nº 2. pp. 107-127.

Historia de Segovia. Qué ver en el mundo. Consultado el 5 de mayo de 2020. Disponible en línea:

<https://queverenelmundo.com/que-ver-en-espana/provincia-de-segovia/guia-de-segovia/historia-de-segovia/>

RAMOS, M^a D. (2016). *Identidad de género, feminismo y movimientos sociales en España*. Universidad de Málaga.

RIES, A. y J. TROUT (1990). *Posicionamiento*. McGraw-Hill. Madrid

SAMPER, M^a Á. P. (2004). *Isabel la Católica*. Plaza Janés. Barcelona.

SUÁREZ, J.C. (2006). *La mujer construida: Comunicación e identidad femenina*. Eduforma. Sevilla.

SWAIN, M. (2005). *Gender dimensions of tourism research: Global issues, local perceptions*. Women's Resources and Research Center. Universidad de California, Davis.

TUÑÓN, E. (1991). *Desde el Feminismo*. Revista mexicana de ciencias políticas y sociales. Vol. 36, Nº 143. pp. 71-79.

Universidad de Málaga, Facultad de turismo. (2016). *XI Congreso internacional de turismo y tecnologías de la información y las comunicaciones*. Málaga.

VALCÁRCEL, A. (1994). *Sexo y Filosofía: sobre mujer y poder*. Anthropos. Barcelona.

WEATHER SPARK. (2016). *El clima promedio en Segovia*. Weather Spark. Consultado el 3 de junio de 2020. Disponible en línea:

<https://es.weatherspark.com/y/35585/Clima-promedio-en-Segovia-Espa%C3%B1a-durante-todo-el-a%C3%B1o>