

MÁSTER EN
TECNOLOGÍAS
AVANZADAS PARA EL
DESARROLLO
AGROFORESTAL

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Proyecto de cooperación para el desarrollo: Programa piloto-replicatorio de fincas para la promoción de la agricultura sostenible, el turismo rural y el emprendimiento y empoderamiento femenino en la región suroeste del municipio de Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras.



Universidad de Valladolid

Por: Norman Roberto Matute
Romero

Tutora: Beatriz Urbano López
de Meneses



Máster en Tecnologías Avanzadas para el Desarrollo Agroforestal

Trabajo Fin de Máster: Proyecto de cooperación para el desarrollo: Programa piloto-replicatorio de fincas para la promoción de la agricultura sostenible, el turismo rural y el emprendimiento y empoderamiento femenino en la región suroeste del municipio de Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras.



Universidad de Valladolid

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE
INGENIERÍAS AGRARIAS

MÁSTER EN TECNOLOGÍAS AVANZADAS
PARA EL DESARROLLO AGROFORESTAL

TRABAJO FIN DE MÁSTER

PROYECTO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO:
PROGRAMA PILOTO-REPLICATORIO DE FINCAS PARA LA
PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE, EL TURISMO
RURAL Y EL EMPRENDIMIENTO Y EMPODERAMIENTO FEMENINO
EN LA REGIÓN SUROESTE DEL MUNICIPIO DE GUAIMACA,
FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS.

POR: NORMAN ROBERTO MATUTE ROMERO

TUTORA: BEATRIZ URBANO LÓPEZ DE MENESES

Palencia - Julio 2020



RESUMEN DEL PROYECTO

La presente intervención se plantea con el objetivo de contribuir al desarrollo de capacidades humanas para el aprovechamiento de los recursos, los sistemas productivos y la organización comunitaria de ocho comunidades rurales productoras de café: San Marcos, El Zapote, La Laguna, Río bajo, El Majastre, La Aserradera, Santa Elena y Piñuelas ubicadas en la región suroeste del municipio de Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras (Imagen 1); para implementar espacios de autogestión y liderazgo campesino, diversificando este entorno rural. Surge a raíz de la creciente limitación económica de una población que depende del sector café que actualmente tiene deficiente comercialización, e impide a las familias sobrevivir a lo largo del año, siendo necesaria una dinamización de este medio rural. El proyecto ha seguido la metodología del Marco Lógico (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2015; Gobierno Vasco, s.f.) para la planificación y seguimiento de proyectos y programas, se ha estructurado partiendo de una información preliminar de un trabajo de diagnóstico (Matute-Romero, 2018) en el cual se hizo una selección de la zona de intervención y la población objetivo, identificación de los problemas con la elaboración del árbol de problemas y los objetivos a alcanzar a partir de la problemática identificada, planificando las actividades de intervención mediante la matriz del marco lógico y un cronograma de acción para una duración estimada de tres años, bajo tres estrategias fundamentales de intervención en un modelo piloto-replicatorio enfocado a:

- i. Agricultura familiar sostenible para la producción de café,
- ii. Turismo rural comunitario sostenible, y
- iii. Emprendimiento y empoderamiento de las mujeres y las niñas.

La población objetivo es una población rural compuesta por productores/as de café, un grupo de mujeres que trabajan artesanías y productos alimenticios y el colectivo de potenciales gestores del turismo rural comunitario. Este proyecto se ejecutará en conjunto con la ONGD-ADICSO; Asociación para el Desarrollo Integral de las Comunidades del Suroeste de Guaimaca, y se espera establecer un programa piloto-replicatorio de fincas para la agricultura familiar sostenible a través de la agroecología y la formación de nuevas capacidades para los sistemas de producción, un modelo de desarrollo de actividades de turismo rural comunitario y un modelo de empoderamiento de las mujeres y las niñas de esta región.



ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO DEL ENTORNO	7
1.1. Honduras, un país marcado por la desigualdad y la pobreza	7
1.2. El territorio agrícola hondureño.....	8
2. JUSTIFICACIÓN	10
2.1. Localización.....	13
2.2. Población objetivo.....	13
3. DIAGNÓSTICO: ANÁLISIS DE LA REGIÓN INTERVENIDA	16
3.1. Antecedentes de contexto	16
3.2. Métodos aplicados para obtención de información.....	17
3.3. Región cafetera suroeste de Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras	19
3.3.1. Descripción geográfica.....	19
3.3.2. Análisis situacional de la condición social	20
3.3.3. Análisis situacional de la condición económica	22
3.3.4. Análisis situacional de la condición ambiental	24
4. METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO	26
5. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN	31
5.1. Objetivos	31
5.1.1. Fin de desarrollo del proyecto.....	31
5.1.2. Propósito central del proyecto.....	31
5.1.3. Componentes de acción	31
5.2. Estrategia de implementación.....	33
5.3. Estructura Analítica del Proyecto (EAP).....	34
5.4. Matriz de planificación.....	36
5.4.1. Transferencia de tecnologías agroecológicas para la producción sostenible del café (C1)	38
5.4.2. Modelo de formación y desarrollo de actividades de turismo rural (C2)	41
5.4.3. Modelo de capacitación, marketing y publicidad para el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres y las niñas (C3).....	44
5.5. Presupuestos (Gastos directos, indirectos y costes derivados del personal técnico de la intervención)	48



5.6.	Integración de las líneas transversales de acción.....	74
5.6.1.	Enfoque de genero	74
5.6.2.	Estrategia de empoderamiento.....	76
5.6.3.	Estrategia de fortalecimiento de capacidades locales.....	77
5.6.4.	Estrategia de participación y potenciación de las organizaciones locales.....	80
5.6.5.	Enfoque de Derechos Humanos.....	83
5.6.6.	Sostenibilidad ecológica	86
5.7.	Cronograma de actividades	88
6.	VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.....	91
6.1.	Viabilidad técnica de las acciones emprendidas.....	91
6.1.1.	Recursos materiales, tecnológicos y técnicos	91
6.1.2.	Recursos educativos	92
6.1.3.	Recursos Humanos	93
6.2.	Viabilidad económica	94
6.3.	Viabilidad Institucional.....	95
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	96
8.	ANEXOS.....	98
	<i>Anexo 1.</i> Formato selección de involucrados en la intervención	98
	<i>Anexo 2.</i> Fotografías de talleres etapa de diagnóstico	100
	<i>Anexo 3.</i> Listados de asistencia a talleres etapa de diagnóstico.....	101



Lista de cuadros

Cuadro 1. Variables utilizadas en la matriz FODL para el análisis socioeconómico y ambiental	18
Cuadro 2. Proporción de población femenina por comunidad en la región estudiada	22
Cuadro 3. Alternativas de solución	33

Lista de figuras

Figura 1. Árbol de problemas.....	11
Figura 2. Esquema de sectores involucrados	14
Figura 3. Situación social de la región estudiada.....	21
Figura 4. Situación económica de la región estudiada.....	23
Figura 5. Situación ambiental de la región estudiada.....	25
Figura 6. Lógica vertical, horizontal y relación supuestos-objetivos en la matriz del marco lógico aplicada a este proyecto	28
Figura 7. Árbol de objetivos	32
Figura 8. Estructura analítica del proyecto	34

Lista de imágenes

Imagen 1. Mapa de localización del proyecto	13
Imagen 2. Aguas residuales/mucilago de café.....	86
Imagen 3. Pulpa de café.....	86



Lista de tablas

Tabla 1. Ejemplo de matriz Fortaleza, Oportunidad, Debilidad y Limitante.....	19
Tabla 2. Resumen narrativo de acciones a nivel fin y propósito.....	36
Tabla 3. Resumen narrativo de acciones del componente de agricultura familiar sostenible	39
Tabla 4. Resumen narrativo de acciones del componente turismo rural sostenible	42
Tabla 5. Resumen narrativo de acciones del componente emprendimiento y empoderamiento femenino	45
Tabla 6. Costos derivados de los tres componentes de la intervención.....	48
Tabla 7. Costos derivados del personal de Recursos Humanos de la intervención	72
Tabla 8. Costos derivados de contrataciones generales del proyecto.....	73
Tabla 9. Costo total del proyecto.....	74
Tabla 10. Consideraciones de género en la región suroeste de Guaimaca	75
Tabla 11. Necesidades de capacitación detectadas en la identificación del proyecto	78
Tabla 12. Programa de desarrollo de capacidades humanas locales	79
Tabla 13. Estrategia a seguir para la potenciación de las organizaciones locales	83
Tabla 14. Fundamentos de enfoque de derechos humanos en la intervención	85
Tabla 15. Efectos ambientales negativos detectados en la región cafetera suroeste de Guaimaca	87



1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO DEL ENTORNO

1.1. Honduras, un país marcado por la desigualdad y la pobreza

Honduras, ubicada en Centroamérica, cuenta con una población total de 9,2 millones de habitantes de los cuales 4,1 millones proceden de zonas rurales. Población rural que en su mayoría (68,2%) lucha día a día contra las condiciones de pobreza y desigualdad, con un 44,9% de población económicamente activa, dependientes de ingresos generados con la agricultura de subsistencia, las remesas y a poca escala con el comercio (INE, 2019).

El economista Herrera-Bartis (2016) citado por la BBC (s.f.), indica que es necesario establecer las diferencias entre pobreza y desigualdad, puesto que, una se refiere al ingreso medio de una sociedad y la otra a la distribución. Honduras, se posiciona como el segundo país más desigual de América Latina, detrás de Brasil, medido así por el índice de Gini (Barría, 2019). De acuerdo con el centro de estudios económicos y políticos de Washington, citado por Figueroa (s.f.), “en Honduras el 5% más rico de la población controla el 80% de la economía; sin embargo, los pobres pagan el 41% de los impuestos y los ricos solamente el 18,9%”.

Por su parte la CEPAL, FAO & IICA (2019) describen que en América Latina la pobreza rural directamente se vincula a los altos déficits de generación de trabajo agrícola sumado a la débil/nula presencia de las instituciones laborales y de gobierno en estas zonas, en las cuales, sus políticas públicas y laborales en conjunto con la participación comunitaria se vuelven fundamentales para superar la pobreza. Estos territorios se vuelven desiguales por las altas brechas de desarrollo entre las zonas urbanas y las rurales, esto por los rezagos de los mercados laborales rurales comparado con los urbanos, que tienen como consecuencia niveles de pobreza rural más elevada.

La pobreza y desigualdad de los territorios también está estrictamente vinculada a los asuntos de género. En América Latina las mujeres de las zonas rurales registran mayores tasas de analfabetismo y menor asistencia a la educación secundaria (Trivelli y Berdegué 2019 citado



por CEPAL et al., 2019), lo que las hace dependientes en sus familias, es decir, sus posibilidades de ser económicamente autónomas y su inserción laboral son menores que las de los hombres (CEPAL et al., 2019). El 18,2% de las mujeres rurales forman parte de la tasa de analfabetismo en Honduras y las que tuvieron acceso a la educación, solo registran 6,4 años de estudio, es decir, únicamente la educación preescolar-básica (INE, 2019).

Adicionalmente, en Honduras solo el 34,4% de las mujeres rurales forman parte de la población económicamente activa, el resto se dedica a realizar trabajos familiares no remunerados y un 32% de mujeres que perciben salarios lo hacen trabajando en el servicio doméstico (INE, 2019). Todos estos datos nos muestran que para progresar hacia una mayor igualdad de género se requiere el esfuerzo conjunto de los gobiernos, los empleadores y los trabajadores, así como los representantes de organizaciones colectivas, para avanzar en la reducción de todas las brechas que marcan la desigualdad hacia las mujeres y el fomento de los emprendimientos femeninos (Vaca-Trigo, 2019).

La CEPAL en conjunto con la FAO e IICA (2019) describen que dentro de las acciones claves para la transformación rural y agrícola, hacia el desarrollo sostenible e inclusivo en América Latina no será posible superar la pobreza y desigualdad, combatir el hambre, la malnutrición y el cambio climático, si las sociedades y los actores políticos de Latinoamérica no reconocen el ámbito rural como un motor del desarrollo económico, social y ambiental en los países.

1.2. El territorio agrícola hondureño

Honduras, de acuerdo con su composición geográfica, posee un 75% de sus terrenos con vocación forestal y un 25% de vocación agrícola (Flores Silva, 2006). El 30,7 % de la generación de empleo se da en los campos agrícolas (CEPAL, 2017), de donde deriva su principal producto de exportación: el café, que representa el 26,8 % de las exportaciones totales (CEPAL, 2019); el 5% del Producto Interno Bruto y el 30% del PIB agrícola nacional (Álvarez, 2018).

Sin embargo, en los últimos años el cambio de uso de la tierra de bosque a cultivo ha incrementado y según el Instituto de Conservación Forestal, ICF (s.f.) citado por Matute-Romero (2019) en un periodo comprendido entre 2012-2014 se perdió el 9% de la cobertura boscosa del país, por acción climática, al ser Honduras uno de los países más vulnerables



ante el cambio climático. La superficie cultivable nacional ronda los 2,8 millones de hectáreas y la superficie regable es de 400.000 ha pero solamente el 18,5% es superficie regada, en su mayoría para productos agrícolas no tradicionales (melón, piña, sandía, etc.) (Agencia de Cooperación Internacional del Japón, JICA, 2013).

Durante la última década, el sector agrícola hondureño se ha visto afectado por diferentes azotes relacionados a los cambios con el clima. En los años 2015 y 2019 fuertes sequías causaron pérdidas en la producción agrícola nacional y el sector café no fue la excepción reportando bajas en la producción y en las divisas generadas por el sector en las exportaciones, impactando negativamente en las familias dedicadas al rubro, que según Álvarez (2018) el 82% de la producción la reportan pequeños productores (entre 1 - 3,5 hectáreas de terreno), es decir, pequeñas familias que ven como su casi única fuente de ingresos no les permite sobrevivir durante el año.

En su trabajo, Álvarez (2018) describe que solo el 72% de los caficultores hondureños tienen la posibilidad de aplicar fertilización a sus fincas, pero de ellos solo el 22% lo hace basándose en un análisis de suelos y un 20% de los productores reutiliza los desechos generados en la cosecha como la pulpa de café, como enmienda orgánica. Para el caso de las certificaciones socioambientales, únicamente un 15% de los caficultores nacionales tiene sellos de certificación de agricultura sostenible como: Rainforest Alliance (RFA), UTZ certified (Utz = "bueno" en dialecto maya), otros como: sellos de producción ecológica u orgánicos y de Comercio Justo.



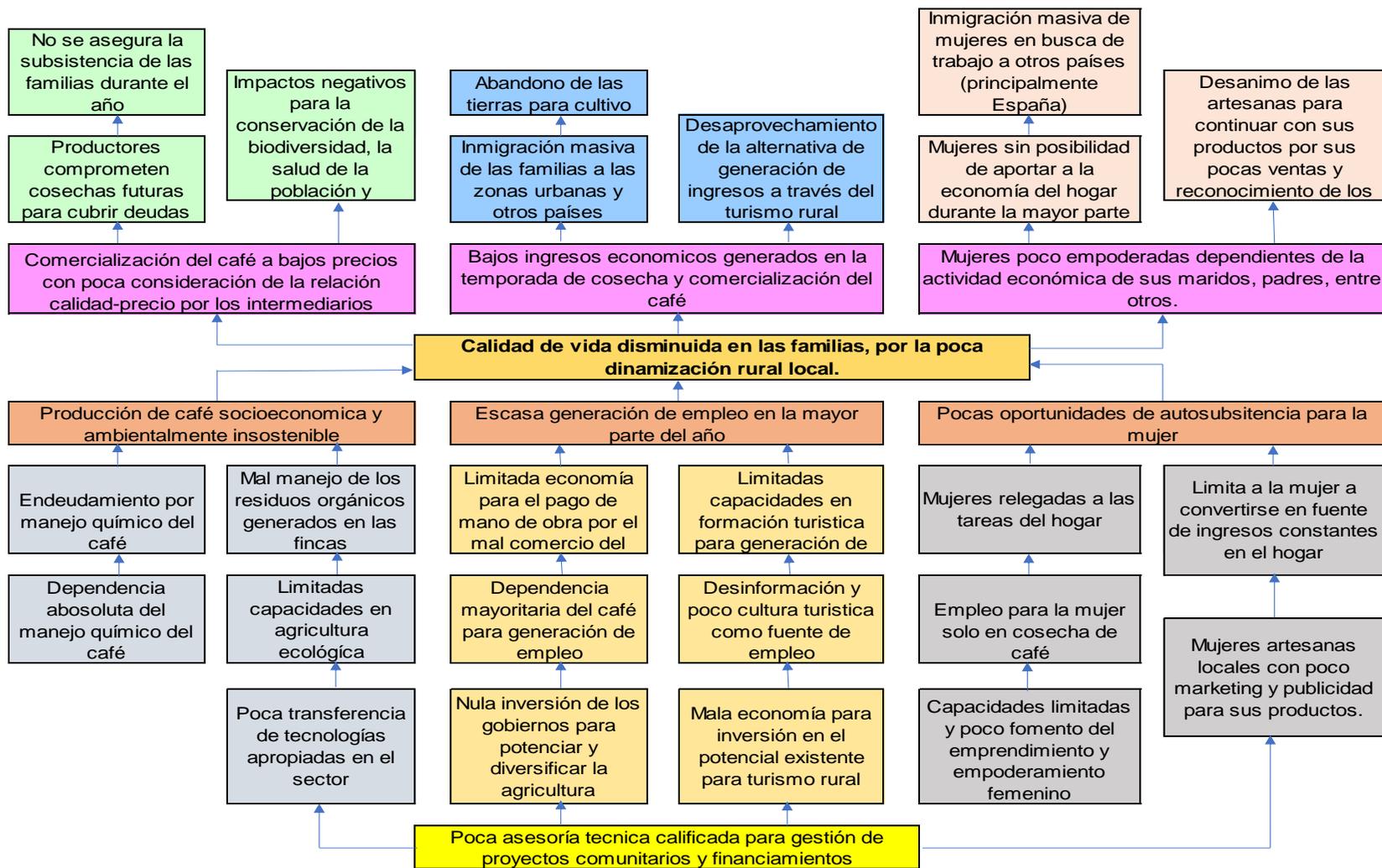
2. JUSTIFICACIÓN

La región suroeste del municipio de Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras, presenta una serie de problemas que han sido identificados a través del árbol de problemas que se muestra en la Figura 1. Esta región presenta muy poca o casi nula dinámica rural, puesto que la mayor actividad laboral y económica a la que se le ha dado valor es la caficultura y en los últimos años las familias que dependen del rubro se han visto fuertemente restringidas en su economía, por su mal comercio, que no asegura su subsistencia durante el año por los bajos precios. En la mayor parte del año sobreviven gracias a trabajos con la agricultura de subsistencia, que les generan de 4 a 5 euros al día (días alternos y no permanentes), para el sustento de familias que en promedio rondan los 5 integrantes por vivienda, pero estos ingresos no les permiten satisfacer la mayoría de sus necesidades más que el poco sustento alimenticio al que pueden acceder y apoyar la educación de sus hijos que en su mayoría solo alcanzan el noveno grado de educación básica.

Adicionalmente, el poco desarrollo de capacidades humanas en diversas áreas de esta población supone que no puedan valorar a los entornos rurales como una oportunidad de autoempleo y emprendimiento, siendo necesaria la inserción de una filosofía alternativa enfocada en la finca humana (trabajar primero el pensamiento) para la agricultura sostenible como motor de desarrollo por y para las personas, y pueda así entregarse herramientas que permitan el aprovechamiento de las materias primas disponibles localmente, su potencial y el establecimiento de acciones para el empoderamiento de las mujeres y las niñas.



Figura 1. Árbol de problemas



Fuente: elaboración propia



De acuerdo con el análisis de diagnóstico hecho entre 2017-2018 a la muestra de 110 familias de dicha región, esta intervención se plantea su incursión en esta zona rural a través de un propósito fundamental que será la contribución al aumento en la calidad de vida de las familias involucradas en este proyecto a través de la creación de mejores oportunidades para la dinamización del medio rural local, con acciones encaminadas a:

- i. La transferencia de tecnologías y procesos agroecológicos para la producción sostenible del café,
- ii. La formación y desarrollo de actividades de turismo rural comunitario sostenible y,
- iii. Una campaña de capacitación con enfoque al emprendimiento y empoderamiento de las mujeres y las niñas.

Consecuentemente, se ha decidido en conjunto con la población muestra del anterior estudio y la junta directiva de la ONGD-ADICSO, tomar esos lineamientos estratégicos para atacar el problema central analizado, entendiendo que resulta necesario comenzar a implementar alternativas que dinamicen el entorno como un mecanismo de desarrollo rural basado en actividades complementarias y diversas a la economía local para lograr un correcto aprovechamiento de los recursos humanos y naturales disponibles localmente, que empodere a las comunidades de lo que tienen para su beneficio y que se creen cada vez más escenarios de autogestión y desarrollo de capacidades humanas locales; que a su vez son uno de los fines a alcanzar con las acciones de esta intervención.

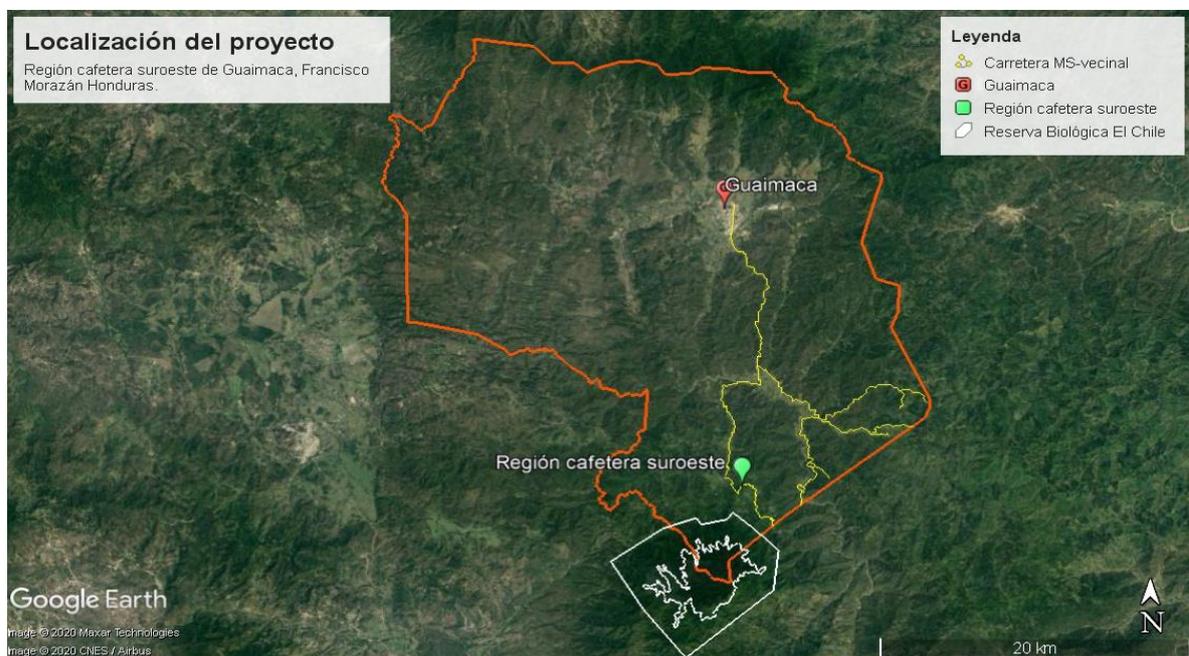
Estos lineamientos estratégicos serán ejecutados mediante el seguimiento de jornadas de capacitación constante, talleres participativos para cada una de las estrategias, documentación relevante, la conformación de un programa piloto-replicatorio de fincas familiares para la agricultura sostenible, un modelo de desarrollo de turismo rural y un modelo de emprendimiento y empoderamiento de las mujeres y las niñas. También se contempla la certificación de esas fincas pilotos con el sello de certificación de Rainforest Alliance, la creación de una Denominación de Origen de productos y el establecimiento de una línea base para la creación de emprendimientos tipo empresas emergentes (LEAN STARTUP).

Aunado a lo anterior, dichos procesos serán guiados por grupos de expertos conformados para cada temática y con el monitoreo y evaluación del cumplimiento de las acciones a manos de la junta directiva ADICSO, la gerencia del proyecto y los profesionales contratados para dirigir cada uno de los componentes de la intervención.

2.1. Localización

Este programa piloto replicatorio está previsto a realizarse en la región suroeste de Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras, en ocho aldeas productoras de café conocidas por sus nombres: San Marcos, El Zapote, La Laguna, Río bajo, El Majastre, La Aserradera, Santa Elena y Piñuelas (Imagen 1). Ubicadas en un rango de distancia entre los 23-30 km desde el centro urbano de la ciudad de Guaimaca. El acceso se realiza por la MS-vecinal V-957 que conduce hacia San Marcos, dirección sur de Guaimaca. Estas 8 comunidades rurales se ubican en las periferias de la Reserva Biológica el Chile, patrimonio natural protegido por el estado de Honduras.

Imagen 1. Mapa de localización del proyecto



Fuente: Elaboración propia.

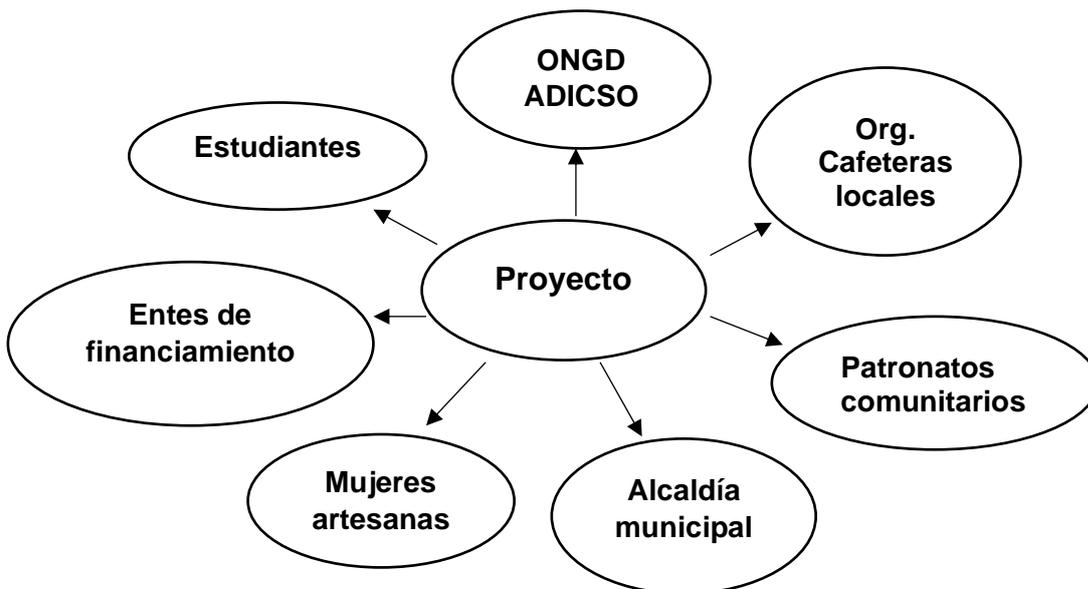
2.2. Población objetivo

La población sujeto de este proyecto ha sido identificada con base en la muestra de población que participó del estudio preliminar de diagnóstico. En total, esta población está compuesta por 119 personas de las cuales 63 son hombres y 56 son mujeres, ambos de diferentes edades, asociaciones políticas y religiosas, población que conforma 110 familias, las cuales son el centro de intervención de este proyecto.

Esta muestra fue identificada mediante un formato propuesto por Matute Romero (2018) (Anexo 1) para la selección de un panel de involucrados y grupos focales de estudio y siguiendo la pauta metodológica de Suazo (2017) en su compilación de un manual de sistemas de análisis social, en la que describe que mediante el establecimiento de un panel de actores involucrados o grupo nominal/focal se puede extraer la mayor cantidad de información posible sobre la temática que se abordará o analizará.

Para el caso de los grupos focales, estos se establecen para la participación de todos los sectores comunitarios, entre miembros de las organizaciones de sociedad civil de la zona como la junta de agua, representante de la ONGD-ADICSO en cada comunidad, representantes de la sociedad de padres de familia en la comunidad, las mujeres artesanas, ancianos líderes, adultos líderes, jóvenes destacados, docentes de educación, y estudiantes del bachillerato en agricultura, logrando así que las acciones de este proyecto lleguen a todos los sectores comunitarios de este medio rural (Figura 2).

Figura 2. Esquema de sectores involucrados



Fuente: Elaboración propia



Este proyecto se centra en esa población en concreto porque pertenecen a los colectivos que presentan los problemas que se pretenden solucionar con esta intervención, es decir, productores/as de café que en la actualidad se ha vuelto un rubro insostenible, los y las dueños de áreas con potencial para el desempeño del turismo rural, y los grupos de mujeres que se han dedicado a la producción de artesanías y al empaquetado de productos alimenticios y que consecuentemente con las acciones de este proyecto se les impactará positivamente en el desarrollo de sus capacidades y en la nueva dinámica rural que se pretende implementar.

Cada colectivo seleccionado para esta intervención tiene su planteamiento de acciones en cada componente estratégico del proyecto. Para el caso del sector productor del café, la estructura de trabajo es la establecida para el componente de agricultura familiar sostenible guiada por los expertos mencionados en apartados anteriores. El sector con potencial para el desempeño de turismo rural tendrá su estructura de trabajo conforme a lo planteado en el componente de turismo rural comunitario sostenible. Y para el sector femenino, se trabajará conforme a lo estructurado en el componente de emprendimiento y empoderamiento de las mujeres y las niñas.

A nivel país, esta propuesta se relaciona con los lineamientos estratégicos del Plan de Nación, concretamente con el lineamiento de Desarrollo Sostenible de la Población, con acciones para elevar la calidad de vida personal y familiar, promoviendo la participación libre y responsable de las actuales y futuras generaciones en el marco de un desarrollo sostenido y sustentable; lo que exige para el país, identificar los desafíos de corto y largo plazo para unir esfuerzos y encararlos corresponsablemente (Gobierno de Honduras, 2010)



3. DIAGNÓSTICO: ANÁLISIS DE LA REGIÓN INTERVENIDA

3.1. Antecedentes de contexto

Esta iniciativa surge por la constante apreciación de las dificultades vividas en la región en su lucha cotidiana por sobrevivir, azotados por un mal comercio del sector café, principal rubro y actividad económica de la zona, algunos potenciales para desarrollar este medio rural, como el turismo de naturaleza y las creaciones artesanales de algunas mujeres que palpan cada día más fuerte el deseo de pertenecer a la población económicamente activa del medio. Lo anterior ha sido observado y vivido por el proponente de este proyecto al ser originario de la región y pertenecer a estas actividades económicas, razonando así en la necesidad de dinamizar este medio rural.

A tal razón, se propuso a la Universidad Nacional de Agricultura, la realización de un estudio de diagnóstico en conjunto con la ONGD ADICSO, de cara a un posible proceso de turismo rural comunitario sostenible, durante 10 meses y el cual fue concluido a mediados de 2018. Este estudio analizó y planteó una línea base sobre la situación social, económica y ambiental de ocho comunidades rurales aledañas a la Reserva Biológica el Chile, Guaimaca, Honduras, bajo una metodología constructivista y de participación comunitaria con grupos focales representativos de la sociedad civil de cada comunidad, que en total sumaron una muestra de 110 familias en las 8 comunidades, mismas a las que se dirigirá el presente proyecto.

La ONGD ADICSO es un ente sin fines de lucro, apolítico y no religioso, fundado por un grupo de campesinos originarios de la zona con la misión de promover proyectos y acciones de desarrollo para sus comunidades miembros incrementando su calidad de vida y volviendo cada vez más lleno oportunidades a este entorno rural a través de mecanismos de formación campesina como elemento transformador del pensamiento y el trabajo local. Y una visión que aspira a convertir a esta ONGD en un referente del desarrollo rural en la región reflejado en los resultados de su gestión y por el alto nivel de autogestión campesina de sus miembros, y las alianzas estratégicas que puedan constituir su equipo de trabajo. Desafortunadamente, desde sus inicios nunca contaron con asesoría técnica calificada, fondos para funcionamiento



ni financiación para muchos proyectos que han visto como necesidad local. A la fecha, la única asesoría técnica orientada al desarrollo local comunitario ha sido la brindada por el proponente de este proyecto.

Desde la Universidad Nacional de Agricultura se han dirigido diversos procesos de desarrollo con el vínculo academia-sociedad, entre ellos, fue estructurado un proceso de transferencia de tecnologías en agricultura ecológica destinado a la zona focal de este proyecto. La ONGD ADICSO como tal, no ha podido ejecutar proyectos de gran magnitud debido a los problemas expuestos anteriormente, pero existe la capacidad de organización y gestión de cualquier acción que involucre el desarrollo de sus comunidades en conjunto con el proponente de este proyecto como asesoría técnica principal.

3.2. Métodos aplicados para obtención de información

Este trabajo de diagnóstico fue realizado mediante el seguimiento de una metodología participativa y constructivista dirigida a grupos focales comunitarios elegidos especialmente para la investigación de diagnóstico. Los datos fueron obtenidos en dos jornadas de talleres participativos en cada comunidad involucrada en la etapa de diagnóstico y posteriormente evaluados para su presentación (Anexos 2 y 3).

Los métodos didácticos seguidos fueron el listado libre, para la extracción de información de un tema específico con la utilización de tarjetas de colores para diferenciar entre los contextos evaluados, el análisis FODL (Fortaleza, Oportunidad, Debilidad y Limitante) para evaluación socioeconómica y ambiental (Tabla 1) que permiten analizar cada situación según la percepción de la población involucrada brindando ellos su opinión respecto a las variables evaluadas (sociales, económicas y ambientales) que se muestran en el cuadro 1.

Esta técnica da la posibilidad que la población califique la importancia de cada variable, según su percepción, en un rango entre 0-10. Así mismo, se autoevalúan en un rango de 0-100% reflejando el puntaje/condición de cada variable según todas las situaciones (F.O.D.L.). Posteriormente se desarrolla una ecuación que multiplica la importancia de la variable por la situación actual y se divide entre 100 para obtener los resultados en un rango de 0-10, donde entre más cerca de cero se entiende como una mala situación y a más cerca de 10 es una



excelente situación por variable evaluada; y son estos los datos expresados mediante gráficos de tipo radial, mismos que se muestran en este apartado de diagnóstico (Figura 3, 4 y 5).

Cuadro 1. Variables utilizadas en la matriz FODL para el análisis socioeconómico y ambiental

SOCIAL	ECONÓMICO	AMBIENTAL
Educación: Nivel de escolaridad y turismo	Rubros y recurso económico local	Educación Ambiental
Seguridad local	Disponibilidad de empleo y generación por actividades turísticas	Estado de los Recursos Naturales y especies representativas
Organización local y apoyo legal	Infraestructura turística y financiamiento	Agricultura con relación a los Recursos Naturales y nuevas tecnologías de producción
Actividad turística: interés y participación de la comunidad, factibilidad.	Nuevas actividades económicas: ventas de artesanías, entre otros.	Manejo de desechos sólidos y líquidos
Equidad de género: participación de la mujer	Innovación de productos	Actividad turística con relación a los Recursos Naturales
Servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, servicios sanitarios, alimentación, transporte		

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 1. Ejemplo de matriz Fortaleza, Oportunidad, Debilidad y Limitante

Análisis Situacional FODL, de la condición (Económica, Social o Ambiental) en la Región cafetera de San Marcos					
Variables de la Condición	IMPORTANCIA	SITUACIONES DESFAVORABLES (Debilidades y Limitantes)	SITUACIONES FAVORABLES (Fortalezas y Oportunidades)	Puntuación basada en todas las situaciones (F y O, D y L)	Datos gráfico radial
	Puntaje A (1 al 10)	D y L	F y O	Puntaje B (1 al 100%)	(A*B) /100 Más cerca de 0 = Mala situación Más cerca de 10 = Excelente situación
Variable A	10	-	-	37	3.7
Variable B	9.29	-	-	61	5.6
Variable C	10	-	-	87	8.7
Variable D	9.50	-	-	80	7.6

Fuente: elaboración propia con base en (Suazo Suazo, 2017)

Este estudio fue realizado con el involucramiento de diversos sectores comunitarios, entre ellos, miembros de la sociedad civil de la zona (junta de agua, representante de ADICSO y de la sociedad de padres de familia de cada comunidad), representantes de las iglesias, representantes del grupo de mujeres artesanas, ancianos exlíderes, adultos líderes, jóvenes destacados y docentes de educación. En total, el trabajo fue realizado con 63 hombres y 56 mujeres originarios/as de las ocho comunidades estudiadas y foco de intervención de este proyecto.

3.3. Región cafetera suroeste de Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras

3.3.1. Descripción geográfica

La región cafetera de San Marcos (al suroeste de Guaimaca), zona en la que se realizó este diagnóstico, es conocida así al ser San Marcos la comunidad más antigua, grande y central



de la región, rodeada por las demás aldeas propuestas para el proyecto: El Zapote, La Laguna, Río bajo, El Majastre, La Aserradera, Santa Elena y Piñuelas, y porque en su conjunto conforman una región dedicada en su mayoría a la producción de café.

Dicha región registra una precipitación anual acumulada 1200 mm y temperaturas que oscilan entre los 18-33°C (Navarro-Racines, C; et. al., 2018). Su extensión territorial es de 780,2 km², de los cuales las aldeas del sitio propuesto para este proyecto ocupan cerca de un 40% del total de territorio y que en su mayoría o cerca del 80% son territorios ocupados por bosques de coníferas y a menor escala de frondosas. Los rubros productivos de la región son: la caficultura, granos básicos, horticultura y piscicultura a baja escala y el aprovechamiento forestal.

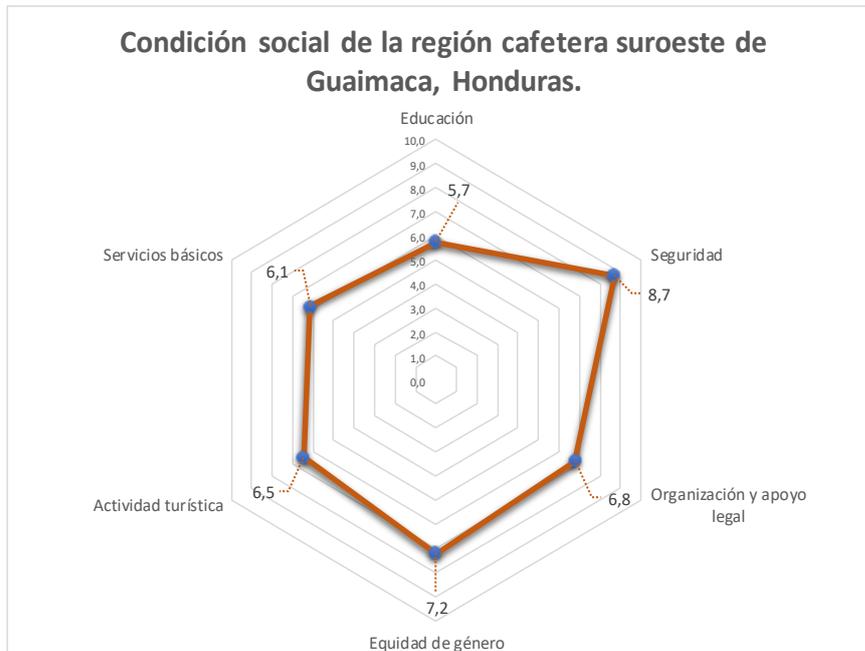
3.3.2. Análisis situacional de la condición social

Partiendo de un análisis realizado con seis variables sociales relacionadas a la realidad de la población por Matute-Romero (2018), se encontró que esta región posee un nivel de seguridad alto y una inclusión femenina media alta, sobre todo en los procesos de toma de decisión educativos. Sin embargo, un fenómeno que se ha mantenido, pero disminuye en cierto grado es que la mayoría de los adultos y algunos jóvenes solo pudieron acceder a la educación básica, y registran en promedio 6 años de formación académica (Figura 3). Sin embargo, positivamente desde hace 3 años comenzó un instituto secundario en la región, que forma estudiantes en agricultura, una juventud y sector educativo potencialmente buenos aliados para este proyecto.

La sociedad se encuentra bien organizada en grupos comunitarios por sector, sin embargo, fue puntuada con un 6,8/10 porque muchas de ellas han dejado de trabajar y/o cuentan con sus juntas directivas obsoletas, además, hace falta capacitación para realizar gestiones de forma autónoma (Figura 3). Su principal figura comunitaria es la ONGD ADICSO, un ente que nació en 2014 por la necesidad de tener una persona jurídica a fin de captar proyectos y financiamientos económicos para el desarrollo de sus comunidades miembros. No obstante, sus líderes comunitarios se han visto estancados en sus esfuerzos por la falta de asesoría técnica calificada y fondos para su funcionamiento (Figura 1).



Figura 3. Situación social de la región estudiada



Fuente: Elaboración propia.

Esta región posee una fuerte cantidad de población femenina que representa el 47,23% de la población total, mayoritariamente dedicadas a las labores domésticas, con bajos niveles de escolaridad que en promedio registran solo los primeros 4,5 años de educación primaria (Cuadro 2), colectivo femenino con poco desarrollo de capacidades humanas debido a la poca disponibilidad de tiempo y oportunidades para tal fin y en buena parte dependientes de la actividad económica de los hombres del hogar. Ellas solamente tienen opciones de empleo cuando es temporada de cosecha de café y en el comercio, aquellas que comercializan (a baja escala) sus productos artesanales.



Cuadro 2. Proporción de población femenina por comunidad en la región estudiada

Comunidad	Cantidad de población femenina	Porcentaje de población	Años de estudio promedio
La Aserradera	85	44,97 %	6
La Laguna	214	47,77 %	6
Río Abajo	124	54,22 %	6
Santa Elena	84	43,75 %	4
San Marcos	234	47,37 %	6
El Majastre	142	47,49 %	2
El Zapote	106	46,01 %	3
Piñuelas	99	46,26 %	2
Total	1088	47,23 %	4,5

Fuente: Elaboración propia con base en (INE, 2013).

De las 56 mujeres involucradas en esta propuesta, un 23,2% representa al grupo de féminas que se dedican a la elaboración de productos artesanales con material reutilizado, acícula de pino y al empaquetado de productos alimenticios a base de café y cacao, pero las ventas de éstos son bajas a razón de su poco reconocimiento y pocas alianzas comerciales para dicho comercio. También, un 25% (de las que el 64,3% forman parte del grupo de artesanas involucradas en la intervención) figuran como dueñas de las fincas de café que reportan a la producción nacional y todas (56) cumplen labores domésticas en sus hogares (Figura 1).

En cuanto al acceso a educación, el colectivo masculino de esta región registra en promedio 5,1 años de estudio en la educación primaria básica del país. Aunque es un promedio bajo de estudio, siempre refleja un grado de mayor acceso ante las mujeres de esta región (4,5) y deja clara la brecha de desigualdad/acceso a la educación entre hombres y mujeres que ha existido localmente (INE, 2013).

3.3.3. Análisis situacional de la condición económica

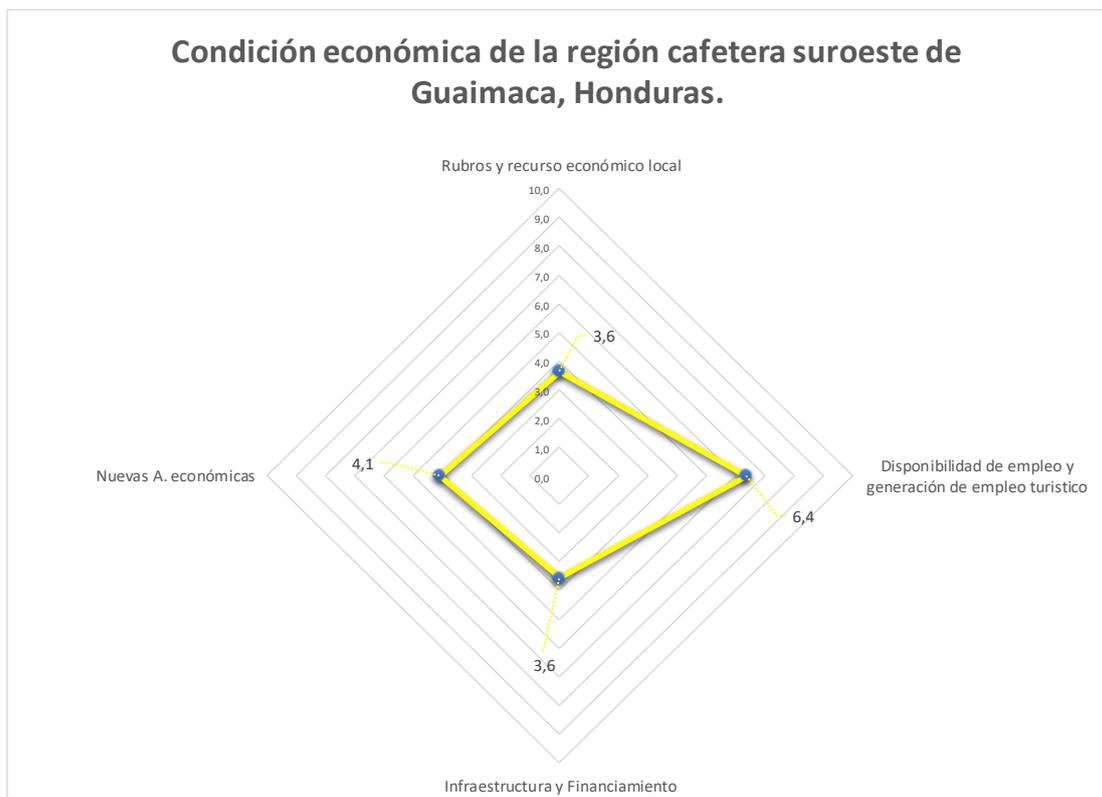
Las limitaciones económicas generadas en la población estudiada son principalmente causadas por los malos precios del café y por la falta de comercialización de cafés diferenciados. Guaimaca, en Francisco Morazán, es uno de los municipios que mayor producción cafetera y reporta a las cifras nacionales de producción de café ubicándose en el lugar 28 a nivel país y el primer productor del departamento de Francisco Morazán (Instituto



Hondureño del Café-IHCAFÉ, 2018). Sin embargo, los productores de Guaimaca, como la realidad nacional, se han visto afectados por los bajos precios en la comercialización del producto, evaluándose a sí mismos en una situación económica de 3,6 medido en un rango de coeficientes de 0-10; donde 0 es una pésima situación económica y 10 la situación más óptima (Matute-Romero, 2018) (Figura 4).

Esta mala situación económica ha hecho que la producción cafetera entre en una crisis profunda, volviendo al rubro en una *actividad agrícola socioeconómica y ambientalmente insostenible* y es este uno de los puntos críticos que se pretende abordar con este proyecto (Figura 1). A efecto de lo anterior, los productores han tenido que acudir a deudas con los bancos, intermediarios y con los fideicomisos que otorga el IHCAFÉ, para poder fertilizar sintéticamente y asegurar una buena cosecha en los siguientes años. Esas deudas por la alta dependencia de tecnologías exteriores (fertilización química), han llevado a los productores a que sea básicamente imposible asegurar la subsistencia de sus familias durante el año, haciendo que su calidad de vida se vea disminuida (Figura 1).

Figura 4. Situación económica de la región estudiada



Fuente: Elaboración propia.



La figura 4 también nos deja saber que la poca o nula diversidad de los rubros económicos locales en parte se debe al abandono de instituciones de gobierno que ayuden a la población a sobrellevar la crisis del sector cafetero a través de capacitaciones o financiamientos económicos en busca de plantear nuevas alternativas. Como la crisis en el sector se agudiza cada vez más y los productores no perciben apoyo institucional, ven casi imposible la realización de nuevas actividades económicas y se vuelve evidente la necesidad de apoyo externo.

Los bajos niveles de escolaridad, el poco trabajo autónomo y/o aporte económico que puedan hacer las mujeres, *la casi nula generación de empleo*, son otro de los puntos críticos a tratar en este proyecto (Figura 1), y un medio rural en el que los rubros productivos son poco diversos, son causas que han provocado ese negativo impacto económico y esa baja en la calidad de vida de las familias, repercutiendo también en un fenómeno de abandono de la tierra, descuido en la calidad de producción de café y la inmigración masiva de las familias hacia los Estados Unidos y de las mujeres a trabajar en el servicio doméstico en España (Figura 1).

3.3.4. Análisis situacional de la condición ambiental

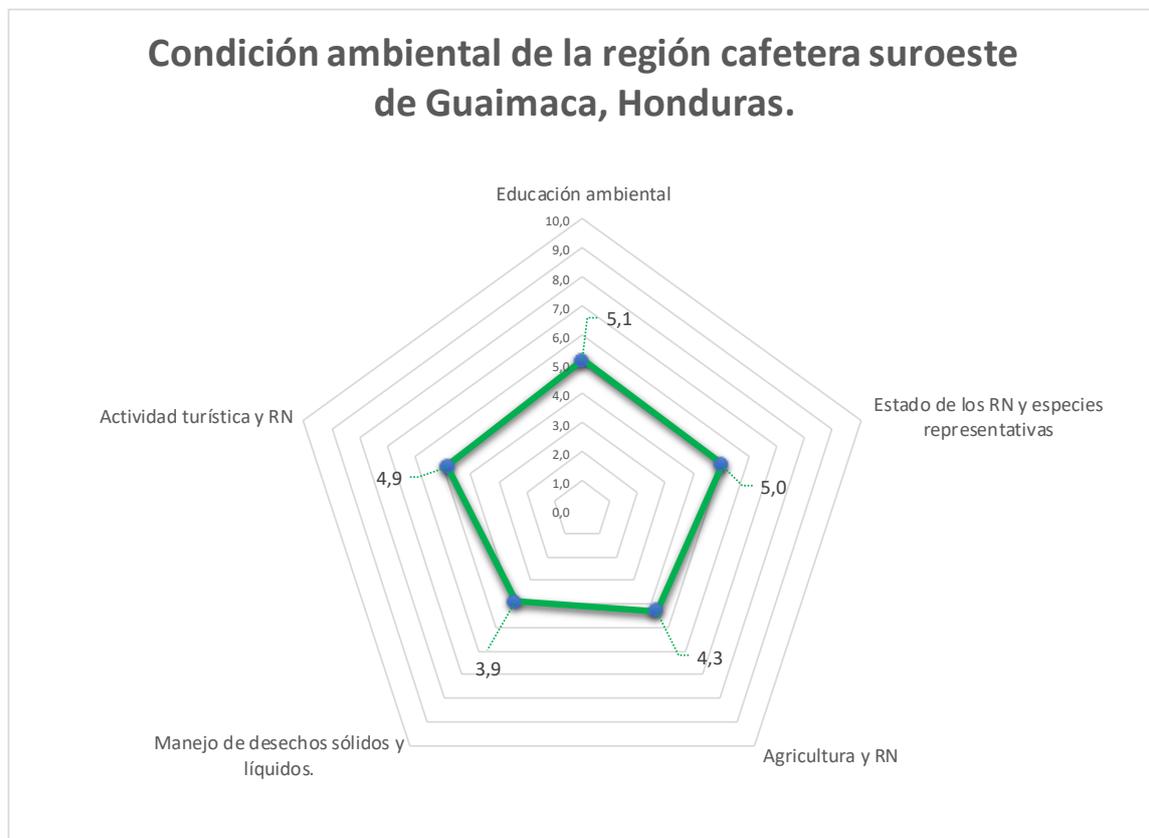
Los principales problemas de la situación ambiental en la región tienen un principal enfoque en la relación agricultura-recursos naturales. La figura 5 nos muestra como la población se autoevalúa haciendo notar que sus acciones agrícolas convencionales causan grandes efectos en los ecosistemas dentro y alrededor de las fincas cafeteras. Esa alta dependencia de fertilización sintética no sólo es culpa de los productores, es el resultado de la poca transferencia de tecnologías agroecológicas en el sector (Figura 1).

El otro problema ambiental existente es el mal manejo de los desechos sólidos y líquidos generados en la temporada de cosecha de café. Año tras año existe una gran acumulación de pulpa de café, que en su mayoría no se utiliza como materia prima para enmiendas orgánicas y genera malos olores efecto de la pudrición y es un atrayente de vectores de potenciales enfermedades.



Un caso similar es el de las aguas mieles, éstas, en muy pocas fincas van a lagunas de oxidación, en algunas de ellas corren libremente causando erosión de los terrenos y la que se infiltra probablemente causa problemas de lixiviación de contaminantes en la capa freática del terreno. De igual forma, en algunas explotaciones cafeteras las aguas mieles han sido depositadas directamente a quebradas causando un gran efecto contaminante en estos ecosistemas acuáticos (Figura 5). Todo ese mal manejo de los residuos orgánicos generados en las actividades productivas del café contribuye sustancialmente a *la producción ambientalmente insostenible* de éste y será objeto de estudio/acción en este proyecto (Figura 1).

Figura 5. Situación ambiental de la región estudiada



Fuente: Elaboración propia



4. METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Este proyecto ha sido elaborado mediante la aplicación de la metodología del marco lógico para la formulación de proyectos y programas, con el seguimiento de los manuales propuestos por la CEPAL (2015) y el Gobierno Vasco en el departamento de vivienda y asuntos sociales (s.f.).

Históricamente, esta metodología ha sido utilizada para la planificación de proyectos en agencias financiadoras de cooperación internacional para el desarrollo y que según Aldunante & Córdoba (2011) en su manual de formulación de proyectos preparado para la CEPAL, estas agencias impulsaron la creación de nuevas metodologías de gestión para conducir la implementación de proyectos y programas y resultó más atractiva la propuesta en 1970 por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo internacional – USAID, llamada *Logical framework* (marco lógico). A partir de ese momento la metodología se expandió entre las agencias para el desarrollo internacional y luego en los diversos ámbitos académicos y profesionales de la gestión.

Los autores del manual propuesto por la CEPAL (2015) Explican que: “La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos”. Esta metodología tiene un énfasis específico en la orientación hacia el logro de objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y a promover la participación constante entre las partes involucradas (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2015). El enfoque con la metodología del marco lógico entiende los programas o proyectos como un ciclo, es decir, algo que siempre está en funcionamiento y en el que cada etapa alimenta a la siguiente, relacionado a una estrategia de desarrollo participativo a largo plazo (Gobierno Vasco, s.f.).

Esta metodología contempla el análisis del problema, los involucrados, jerarquía de metas/objetivos y la selección de una estrategia de implementación óptima. La metodología del marco lógico es una “ayuda para pensar” y no un sustituto para el análisis creativo, es un instrumento que ayuda en el análisis, acompaña como guía en toda la intervención.



Contempla dos etapas, que se muestran a continuación en conjunto con los elementos analíticos de cada etapa (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2015), mismas que se han seguido para estructurar y planificar este proyecto que se ejecutará en la región suroeste cafetera de Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras:

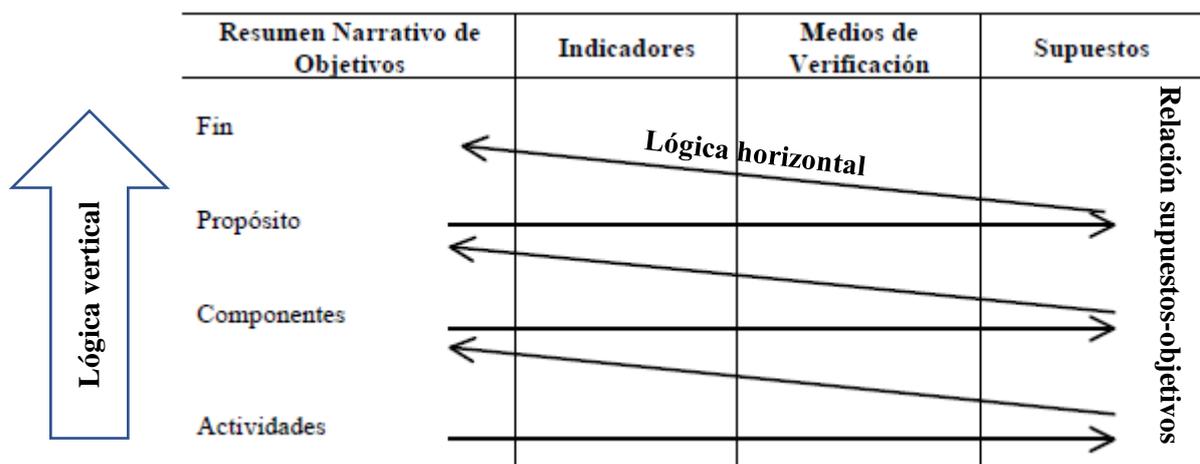
i. Identificación del problema y alternativas de solución:

- a. *Análisis de los involucrados*: Estudio de cualquier persona, grupo, institución o empresa que pueda tener vínculo con el proyecto. Optimiza los beneficios sociales e institucionales y limita los impactos negativos de este.
- b. *Análisis del problema*: identificación del problema que se quiere intervenir, sus causas y sus efectos. Es un análisis valioso cuando se hace en forma de taller participativo, el producto principal del análisis es el *árbol de problemas*
- c. *Análisis de objetivos*: describe la situación futura a la que se quiere llegar al resolver los problemas. Consiste en convertir los estados negativos en positivos (de problemas a soluciones). Su producto principal es el diagrama o *árbol de objetivos*.
- d. *Identificación de alternativas de solución al problema*: Se proponen acciones que puedan en términos operativos solventar el problema.
- e. *Selección de la alternativa óptima*: de las alternativas propuestas se selecciona la estrategia a seguir, factible en términos económicos, técnicos, legales, ambientales, la más pertinente, eficiente y eficaz.
- f. *Estructura analítica del proyecto*: esquematización del proyecto, permitiendo establecer los niveles jerárquicos como el fin, objetivo central del proyecto, componentes o productos y las actividades que finalmente permitirá una mejor construcción de la matriz de marco lógico.

ii. Matriz de marco lógico (planificación):

- a. *Resumen narrativo de objetivos:* describe en lógica vertical (de abajo hacia arriba) (Figura 6) las actividades que se harán para lograr los productos planteados, lograr el propósito u objetivo central y el fin último de acción del proyecto.
- b. *Indicadores:* presentan información necesaria para determinar el progreso hacia el logro de los objetivos establecidos por el proyecto, los hay para el fin, propósito, componentes y actividades.
- c. *Medios de verificación:* La información que comprueba o verifica lo hecho sobre los indicadores. Sigue la lógica horizontal: Objetivo–Indicadores-Medios de Verificación (de derecha a izquierda) (Figura 6).
- d. *Supuestos:* son los riesgos que pueden fracasar un proyecto, estos se expresan como un supuesto que debe ser cumplido para avanzar al nivel siguiente en la jerarquía de objetivos (Figura 6). Una de las ventajas de plantear los supuestos es el incentivo de comunicar problemas emergentes.

Figura 6. Lógica vertical, horizontal y relación supuestos-objetivos en la matriz del marco lógico aplicada a este proyecto



Fuente: Área de Proyectos y Programación de Inversiones, ILPES, citado por Ortegón, Pacheco, & Prieto, (2015).



De acuerdo con el manual de proyectos transformadores del Gobierno Vasco (s.f.), la matriz de marco lógico tiene características específicas que la hacen apropiada para la construcción de proyectos de cooperación para el desarrollo como este que se plantea para la región suroeste de Guaimaca, Honduras:

- i. *Reduce la incertidumbre:* permite tomar decisiones sobre una base lógica, es decir, atiende necesidades actuando sobre las causas que las originan, permitiendo influir sobre los efectos que estas necesidades producen. Las estrategias de acción se deciden según criterios lógicos.
- ii. *Facilita que la población objetivo se apropie de las acciones:* procesos de toma de decisiones desarrollados con la participación directa y activa de las personas. La población sujeto es el elemento transformador en un proyecto planificado desde un enfoque participativo, asimismo, la apropiación de los procesos resulta clave para la sostenibilidad de las acciones.
- iii. *Tiene en cuenta el contexto en el que se desarrollan las acciones:* En función del contexto, se definirán como prioritarias unas necesidades u otras, y estas se enfrentarán de manera diferente según el momento que estén viviendo.
- iv. *Permite planificar de forma estructurada y tener una visión general del proyecto:* se establecen las relaciones causa-efecto más evidentes, lo que permite tener una perspectiva global, toda esta información se va estructurando y enriqueciendo hasta tener un esquema detallado del mismo.
- v. *Los proyectos se enmarcan en estrategias a largo plazo:* cada proyecto se centra en la cobertura de necesidades específicas, pero su objetivo último es lograr objetivos estratégicos de desarrollo y fortalecer los procesos ya iniciados. Contribuye a fortalecer el proceso de desarrollo a largo plazo definido por la población sujeto.
- vi. *Permite que el proyecto esté en continua revisión:* Cada una de las fases de construcción del proyecto verifica el planteamiento de las anteriores y alimenta las



siguientes, de manera que se pueden introducir cambios y medidas correctoras al servicio de la consecución de los objetivos, de la optimización de los recursos y de la inserción de las acciones del proyecto en la estrategia de desarrollo a largo plazo definida por la población sujeto.

- vii. *Se ha generalizado su aplicación:* entendida la necesidad de utilizar metodologías específicas de planificación para mejorar la gestión de los proyectos la metodología del marco lógico se ha generalizado entre muchas otras.
- viii. *Contempla la incorporación de líneas transversales:* está metodología es flexible facilitando la planificación y posibilitando la combinación con otras metodologías y herramientas. Este carácter flexible permite incorporar enfoques que enriquecen el proceso planificador y lo dotan de contenido político, orientando la metodología hacia un modelo de desarrollo concreto.



5. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN

5.1. Objetivos

5.1.1. Fin de desarrollo del proyecto

Contribuir al desarrollo de capacidades humanas locales permitiéndoles establecer mecanismos de desarrollo rural sostenible basado en actividades complementarias y diversas de la economía y agricultura local, que conduzca a las comunidades a empoderarse de lo que tienen para su beneficio y a la creación de cada vez más escenarios de autogestión comunitaria.

5.1.2. Propósito central del proyecto

Contribuir al aumento en la calidad de vida de las familias involucradas en la intervención a través de la creación de mejores oportunidades a partir de la dinamización del medio rural local.

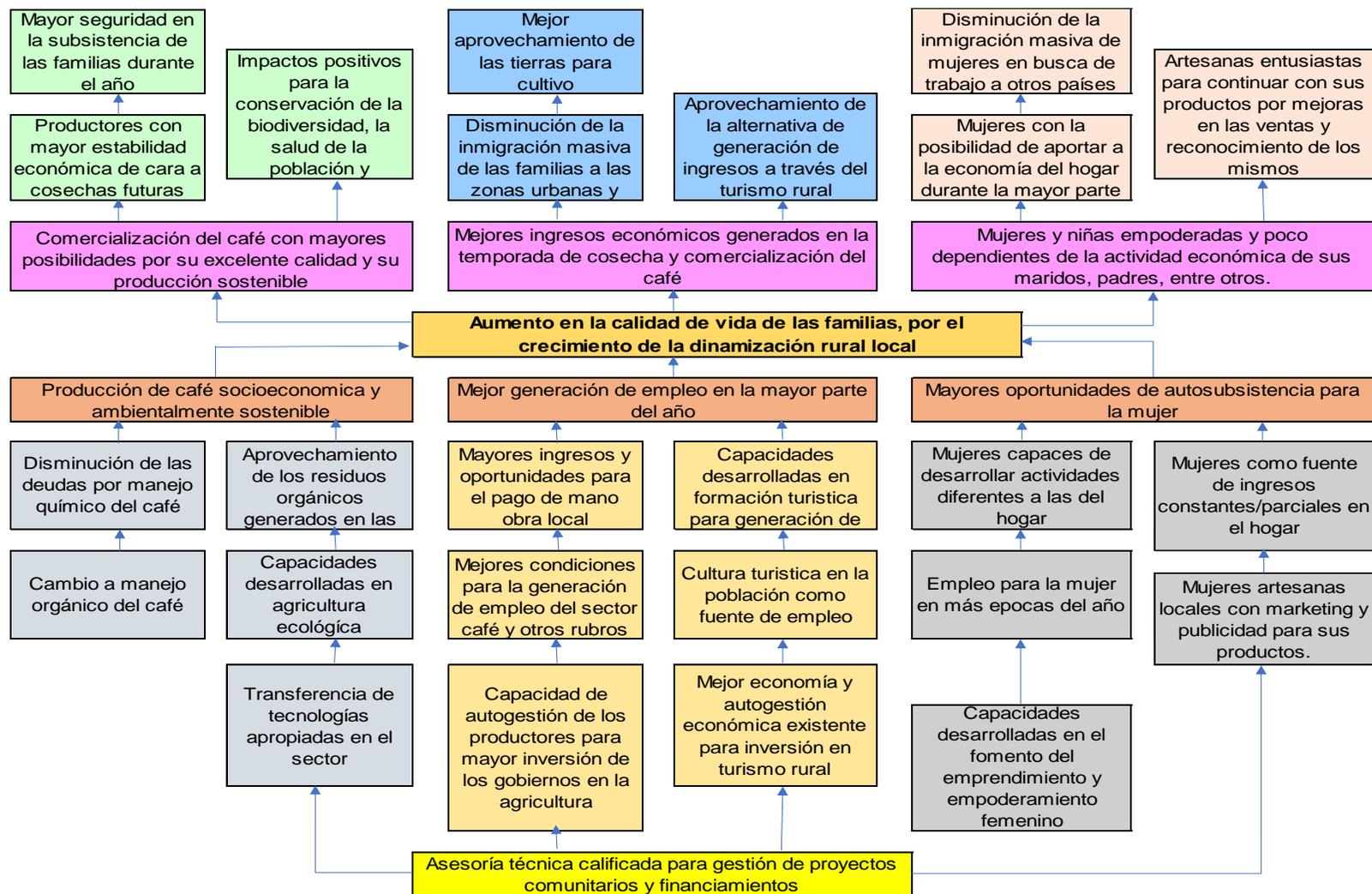
5.1.3. Componentes de acción

- i.** Promover y establecer una mejora continua para la producción socioeconómica y ambientalmente sostenible del café.
- ii.** Favorecer el incremento en la generación de empleo y autoempleo en los (as) involucrados (as) para la mayor parte del año.
- iii.** Contribuir al empoderamiento de las mujeres y las niñas mediante la generación de más y mejores condiciones de empleo y capacitación.

Figura 7.



Figura 7. Árbol de objetivos



Fuente: elaboración propia.



5.2. Estrategia de implementación

Para establecer la estrategia de acción del presente proyecto se partió en un análisis de posibles alternativas de solución a los problemas encontrados. Esas posibles alternativas se muestran en el Cuadro 1, a partir de las cuales se estableció la estrategia óptima de implementación de acciones para la intervención.

Cuadro 3. Alternativas de solución

Componente	Alternativas de solución
1. Producción de café socioeconómica y ambientalmente sostenible	1.1. Desarrollar jornadas de formación para el manejo sostenible del café
	1.2. Talleres prácticos sobre aprovechamiento de residuos orgánicos
2. Mejor generación de empleo en la mayor parte del año	2.1. Desarrollar campaña de capacitación en autogestión campesina
	2.2. Formación y puesta en acción de actividades de turismo rural sostenible
3. Mayores oportunidades de auto subsistencia para la mujer	3.1. Talleres de formación, asesoramiento y acción a mujeres con inquietud emprendedora
	3.2. Desarrollar campañas de promoción e innovación de las artesanías locales

Fuente: Elaboración propia.

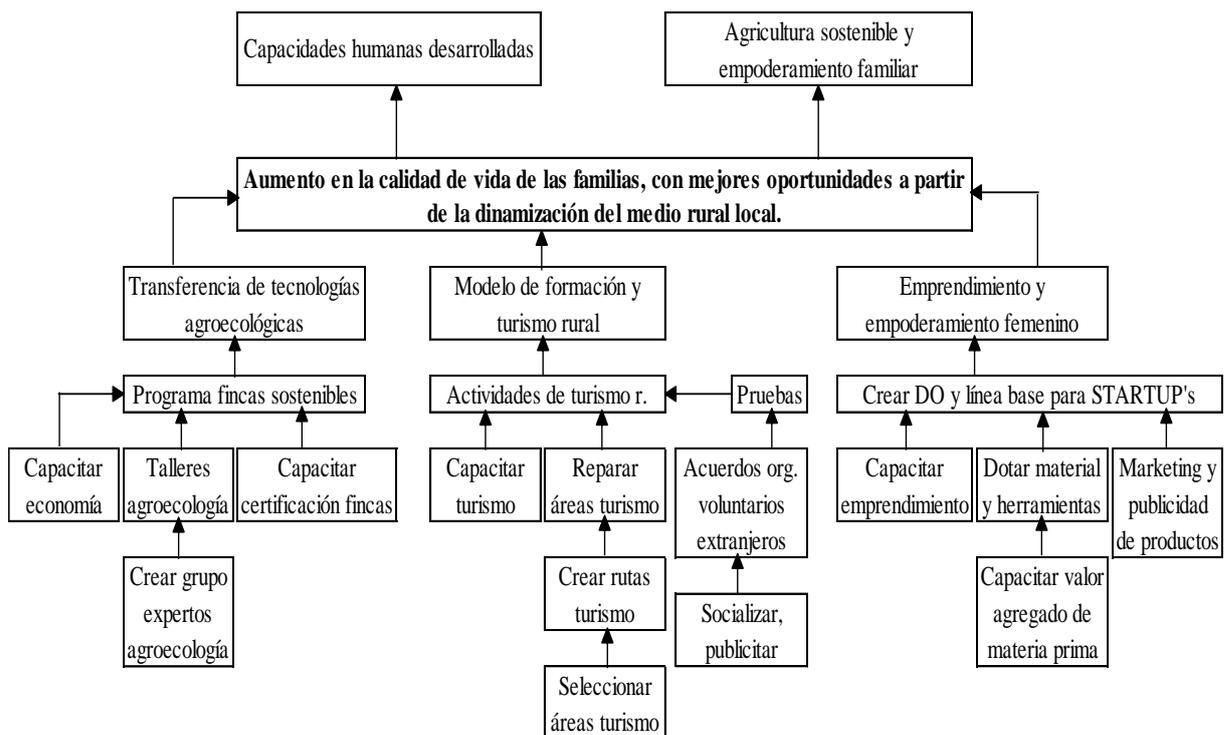
Al analizar las alternativas de solución a la problemática existente, se ha encontrado que estas son acciones complementarias que en su conjunto son factibles y van a integrar aportes a la solución del problema central. Por lo tanto, se han agrupado en torno a la solución, quedando como estrategia óptima: **“La implementación de un programa piloto-replicatorio de fincas para la promoción de la agricultura familiar sostenible, el turismo rural y el emprendimiento femenino”**, de la cual se desglosan tres componentes que encabezan la estructura analítica del proyecto, hacia donde se enfocaran las acciones a fin de cumplir con la estrategia óptima fijada. Esos tres componentes serán descritos en el apartado siguiente.

5.3. Estructura Analítica del Proyecto (EAP)

La estrategia óptima de acciones para este proyecto: *implementación de un programa piloto-replicatorio de fincas para la promoción de la agricultura familiar sostenible, el turismo rural y el emprendimiento femenino*, se integra con las acciones que se tomarán a partir de tres componentes que aportarán soluciones a la problemática analizada para lograr ese *aumento en la calidad de vida de las familias, con mejores oportunidades a partir de la dinamización del medio rural local*:

1. Transferencia de tecnologías agroecológicas para la producción sostenible del café,
2. Modelo de formación y desarrollo de actividades de turismo rural y,
3. Campaña de capacitación, marketing y publicidad para el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres y las niñas.

Figura 8. Estructura analítica del proyecto



Fuente: Elaboración propia.



Esta EAP tendrá como centro de acción a las personas, aplicando la filosofía de la *Finca Humana* promovida por el pedagogo hondureño Elías Sánchez (2002), que expresa que: “La clave para lograr una agricultura saludable y sostenible es empezar por cultivar la finca humana: el cerebro (es decir la conciencia y el pensamiento), el corazón (el alma) y las manos (el cuerpo). Si la mente del agricultor es un desierto, sus acciones también lo serán”. En la Finca Humana el cambio comienza en la persona y a partir de ello se influye en la sociedad. Y esa influencia en la sociedad, a través de modelos replicatorios, formación, autogestión y el seguimiento de procesos autónomos locales, es lo que se pretende lograr con esta intervención.



5.4. Matriz de planificación

Tabla 2. Resumen narrativo de acciones a nivel fin y propósito

	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Desarrollo de capacidades humanas con herramientas para el desarrollo local, agricultura sostenible y empoderamiento familiar.	<p>F1.1. Al finalizar el proyecto 63 hombres y 56 mujeres se han capacitado en agricultura sostenible, emprendimiento, empoderamiento y autogestión campesina.</p> <p>F1.2. Al finalizar el primer año de proyecto, los involucrados son capaces de aplicar en un 50% las herramientas de desarrollo local entregadas y en un 85% al finalizar el mismo.</p> <p>F1.3. La capacidad de autogestión comunitaria crece en un 55% al final del proyecto.</p> <p>F1.4. El involucramiento de la mujer en la toma de decisiones comunitarias se incrementa en un 30% al final del proyecto.</p>	<p>MV1.1. Ayudas memoria de capacitación sobre agricultura sostenible, emprendimiento, empoderamiento y autogestión campesina.</p> <p>MV1.2. Registros de evaluación del cumplimiento objetivos del proyecto.</p> <p>MV1.3. Registro de visitas de gestión en procesos dirigidos por los líderes comunitarios.</p> <p>MV1.4. Registro de mujeres miembro de las organizaciones locales.</p>	<p>S1.1. Elevado interés de los beneficiarios en fortalecer sus capacidades humanas productivas para lograr un desarrollo local sostenible.</p>



	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Propósito	Contribuir al aumento en la calidad de vida a través de la creación de mejores oportunidades con la dinamización del medio rural local.	P1.1. Al finalizar el proyecto el total de los involucrados serán capaces de ver el medio rural como un entorno lleno de oportunidades de autoempleo y emprendimiento	MV1.1. Registro de acciones que dinamizan el medio rural, (capacitaciones, fincas sostenibles y certificadas, ventas de productos, publicidad del medio rural en el exterior y reconocimiento local del potencial del medio) MV1.2. Registro de entrevistas de opinión/percepción personal de los involucrados en la intervención sobre su nuevo rol en la zona rural	S1.1. Incremento en el deseo de transformar el medio rural en un entorno lleno de oportunidades.

Fuente: Elaboración propia.



5.4.1. Transferencia de tecnologías agroecológicas para la producción sostenible del café (C1)

Este componente dará alternativas a esa dependencia actual de tecnologías externas para la producción de café, es decir, la caficultura tecnificada con agroquímicos o agricultura convencional. Se espera que al finalizar el proyecto se hayan obtenido metas/resultados cuyo resumen narrativo se muestran en la tabla 3:



Tabla 3. Resumen narrativo de acciones del componente de agricultura familiar sostenible

	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componentes	C.1. Transferencia de tecnologías agroecológicas para la producción sostenible del café.	<p>C.1.1. Al finalizar el proyecto 63 hombres y 56 mujeres conocen nuevas tecnologías agroecológicas para la producción sostenible del café.</p> <p>C.1.2. Al término del primer año de proyecto el total de los involucrados ha comenzado a implementar las nuevas tecnologías en su finca de café para un modelo piloto de producción ecológica de café (1,4 has de terreno).</p> <p>C.1.3. Al finalizar el proyecto el total de los involucrados tiene un modelo piloto de producción sostenible de café en 1,4 hectáreas de sus cafetos y al menos 1 proceso de certificación de fincas comenzado/concluido.</p> <p>C.1.4. Al finalizar el proyecto se tiene un reporte comparativo pre y post proyecto de trazabilidad y comercialización de fincas piloto de producción sostenible de café</p>	<p>MV1.1. Ayudas memoria de capacitación sobre agricultura sostenible.</p> <p>MV1.2. Registros fotográficos de cambios implementados y elaboración de tecnologías transferidas en trabajos de campo.</p> <p>MV1.3. Registros fotográficos y expedientes de cumplimiento de las normas de certificación.</p>	<p>S1.1. Las condiciones climatológicas permiten que la población involucrada se desplace para asistir a las capacitaciones.</p> <p>S1.2. Los precios de la comercialización del café incrementan y se respeta es sello de producción/calidad de las fincas del modelo para un pago más justo del pergamino de café.</p>
Actividades	C1.1. Capacitación sobre el manejo de ingresos económicos generados en la agricultura	A1.1.1. 3 talleres completados en dinamización económica al 100% de los involucrados para final del primer año de proyecto.	MV1.1.1. Registros fotográficos y listados de asistencia.	S1.1.1. Las condiciones climatológicas permiten que la población involucrada se desplace para asistir a las capacitaciones.



	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividades	C1.2. Conformación de un grupo de expertos capacitadores en agricultura orgánica	A1.2.1. 3 reuniones con expertos en agricultura ecológica de la Universidad Nacional de Agricultura en las primeras 4 semanas de proyecto.	MV1.2.1. Registros fotográficos y nota de acuerdo de participación del proyecto.	-
	C1.3. Talleres a productores/as en agricultura ecológica	A1.3.1. 10 talleres en agricultura orgánica completos al final del primer año de proyecto.	MV1.3.1. Registros fotográficos y listados de asistencia.	S1.3.1. Las condiciones climatológicas permiten que la población involucrada se desplace para asistir a las capacitaciones.
	C1.4. Capacitación a productores sobre normas de certificación de fincas	A1.4.1. 6 talleres sobre certificación de fincas de café en el segundo año de proyecto.	MV1.4.1. Registros fotográficos y listados de asistencia.	
	C1.5. Conformación del programa piloto-replicatorio de fincas para la agricultura sostenible	A1.5.1. 1 visita a experiencias de café ecológico al final de las capacitaciones con el total de los involucrados. A1.5.2. Al finalizar el primer año de proyecto hay hechos 110 análisis de suelo y al cabo de 15 meses de proyecto, recomendaciones y cálculos de abonado para la ha piloto. A1.5.3. 154 has piloto de agricultura sostenible se han establecido al finalizar el proyecto con sus respectivos procesos de certificación concluidos o en proceso.	MV1.5.1. Registros fotográficos y listados de asistencia. MV1.5.2. Registro de análisis de suelo y hoja de recomendaciones. MV1.5.3. Registros fotográficos y expedientes de cumplimiento de las normas de certificación.	S1.5.1. La capacidad de los productores/as de asimilación de las nuevas tecnologías y procesos no impide la implementación del modelo.

Fuente: elaboración propia.



Las acciones anteriores serán dirigidas por la gerencia del proyecto y el/la encargado/a del componente de agricultura familiar sostenible. Las capacitaciones serán encaminadas por un comité de capacitación compuesto por un miembro de ADICSO, el encargado del componente de agricultura sostenible, la gerencia del proyecto y el o los/las expertos capacitadores en las temáticas requeridas para el cumplimiento del componente. Además, se propondrá una alianza estratégica para el proceso de certificación a la empresa Louis Dreyfus Company, Honduras, quienes tienen presencia en Guaimaca con algunos proyectos de certificación con las normas de certificación de RFA y UTZ.

5.4.2. Modelo de formación y desarrollo de actividades de turismo rural (C2)

Este componente representará una nueva alternativa a los rubros económicos locales y sobre todo será una vía importante en la búsqueda de esa nueva dinámica rural local. Se espera que al finalizar el proyecto en este componente se hayan obtenido metas/resultados cuyo resumen narrativo se muestra en la tabla 4:



Tabla 4. Resumen narrativo de acciones del componente turismo rural sostenible

	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componentes	C2.2. Modelo de formación y actividades de turismo rural	<p>C2.1 Al final de los primeros 3 meses de proyecto se han seleccionado como mínimo los 5 lugares más ideales para el desempeño de actividades de turismo rural.</p> <p>C2.2 Al finalizar el primer año de proyecto se ha capacitado al total de personas vinculadas a la actividad turística local.</p> <p>C2.3 Al finalizar el proyecto se establecen al menos 3 rutas turísticas diferenciadas en la región y se cuenta con 6 visitas de prueba con formatos de evaluación completados y medios de publicidad establecidos.</p>	<p>MV2.1. Registros fotográficos y matriz de evaluación de potencialidad turística usada por Matute-Romero (2018) ejecutada.</p> <p>MV2.2. Ayudas memoria de capacitación turística.</p> <p>MV2.3. Mapa de rutas turísticas establecidas con sus componentes. Flyers publicitarios e infografías turísticas locales. Registros y reportes de análisis de evaluación de visitas de prueba.</p>	<p>S2.1. Las condiciones climatológicas permiten que la población involucrada se desplace para asistir a las capacitaciones.</p> <p>S2.2. Hay interés de los turistas buscados para hacer las visitas de prueba y se evalúan las rutas turísticas visitadas</p>
Actividades	C2.1. Jornadas de capacitación sobre turismo, emprendimiento y autogestión campesina	A2.1. 5 talleres completados en actividades de turismo rural sostenible al 100% de los involucrados en el componente, para final del primer año de proyecto	MV2.1. Registros fotográficos y listados de asistencia.	S2.1.1. Las condiciones climatológicas permiten que la población involucrada se desplace para asistir a las capacitaciones.
	C2.2. Selección de áreas prioritarias/piloto para realización de actividades de turismo	A2.2.1. 5 lugares elegidos para actividades turísticas priorizados según el porcentaje de la matriz de evaluación de potencial turístico.	MV2.2.1. Matriz de evaluación aplicada y registros fotográficos	S2.2.1. Las áreas seleccionadas no tienen protección especial de conservación natural por el estado de Honduras



	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividades	C2.3. Creación de un modelo de desarrollo de actividades de turismo rural sostenible	A2.3.1. Al finalizar el proyecto se tiene un documento con las directrices, convenios, rutas, servicios, entre otros a ofrecer de turismo rural sostenible.	MV2.3.1. Registro de elaboración y el documento escrito.	S2.3.1. La capacidad de asimilación de los involucrados en turismo sobre la capacitación turística y procesos derivados no impide la implementación del modelo.
	C2.4. Creación de rutas turísticas a partir de los servicios turísticos seleccionados	A2.4.1. Al finalizar el proyecto hay 3 rutas de turismo rural sostenible establecidas.	MV2.4.1. Mapa de rutas temáticas con sus componentes de servicios ecoturísticos diferenciados y registros fotográficos.	-
	C2.5. Reacondicionamiento de áreas seleccionadas para turismo	A2.5.1. número de senderos, áreas de descanso, quioscos, cabañas y recreativos construidos y reparados según los lugares priorizados para la actividad.	MV2.5.1. Registros fotográficos y facturación de compras para las reparaciones/construcciones.	-
	C2.6. Establecimiento de acuerdos con organizaciones locales de voluntarios extranjeros	A2.6.1. Al finalizar el proyecto se tienen al menos 2 acuerdos con 2 de las 4 organizaciones de voluntarios extranjeros de Guaimaca.	MV2.6.1. Registros fotográficos e informes de los puntos acordados.	S2.6.1. Las organizaciones demuestran su interés por llevar a sus voluntarios a hacer el turismo rural propuesto
	C2.7. Promoción, socialización y pruebas de los servicios y rutas turísticas ofertadas	A2.7.1. Al final del proyecto se tiene 1 vídeo publicitario, 1 trabajo fotográfico, 2 evaluaciones, 1 trabajo de socialización local y 1 nacional para cada ruta turística establecida.	MV2.7.1. Videos y fotografías de la socialización. Facturación del pago de los trabajos hechos.	S2.7.1. La socialización de las rutas de turismo en la televisión local y nacional es gratuita o de bajo costo.

Fuente: elaboración propia.



Las acciones anteriores serán dirigidas por la gerencia del proyecto y el/la encargado/a del componente de turismo rural comunitario sostenible. Las capacitaciones serán encaminadas por un comité de capacitación compuesto por un miembro de ADICSO, el encargado del componente de turismo sostenible, la gerencia del proyecto y el o los/las expertos capacitadores en las temáticas requeridas para el cumplimiento del componente. Las organizaciones de voluntarios extranjeros presentes en Guaimaca con las que se establecerá contacto son: Orfanato Enmanuel, Misión Bautista-BMDMI, patrocinadores de niños pobres, entre otros, mediante su contacto cercano en la municipalidad de Guaimaca.

5.4.3. Modelo de capacitación, marketing y publicidad para el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres y las niñas (C3)

Este componente representará una nueva plataforma para las mujeres de esta región que en su mayoría solo tienen la posibilidad de dedicarse a las labores del hogar y sin ingresos, también el reconocimiento necesario para los productos de aquellas que se dedican a la elaboración de artesanías y empaquetado de productos alimenticios. Además, este componente valora la creación de una denominación de origen (DO) de productos y una línea base para la creación futura de empresas emergentes (emprendimientos lean startup's). Se espera que al finalizar el proyecto en este componente se hayan obtenido metas/resultados cuyo resumen narrativo se muestra en la tabla 5:



Tabla 5. Resumen narrativo de acciones del componente emprendimiento y empoderamiento femenino

	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componentes	C3. Modelo de capacitación, marketing y publicidad para el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres y las niñas	<p>C3.1 Al finalizar el primer año de proyecto, las mujeres y las niñas han sido capacitadas en un 70% del programa de capacitación y el 100% en los siguientes 6 meses.</p> <p>C3.2 Al finalizar el proyecto la región cuenta con una DO de productos locales.</p> <p>C3.3 Al finalizar el proyecto la región cuenta con una marca de productos desarrollada y un mercado de comercialización con un incremento del 60% en ventas.</p> <p>C3.4 Al finalizar el proyecto la región cuenta con una línea base para la creación de empresas emergentes o emprendimientos tipo LEAN STARTUP's.</p>	<p>MV3.1. Ayudas memorias de capacitación femenina.</p> <p>MV3.2. Registros de creación de la DO y sus componentes.</p> <p>MV3.3. Registros de creación de la marca, nombre, logo, listado de productos y registro de ventas durante el proyecto.</p>	<p>S3.1. Las condiciones climatológicas permiten que la población involucrada se desplace para asistir a las capacitaciones.</p> <p>S3.2. Los comercios, turistas y población local incrementan su interés por la compra de productos artesanales/alimenticios con la D.O. local establecida</p>
Actividades	<p>C3.1. Jornadas de capacitación a mujeres y niñas en emprendimiento e innovación de productos</p> <p>C3.2. Capacitación en elaboración de chocolate artesanal y valor agregado al café</p>	<p>A3.1.1. Al final del primer año de proyecto se tienen 8 capacitaciones impartidas al 100% de las involucradas.</p> <p>A3.2.1. Al finalizar 15 meses de proyecto se impartieron 8 capacitaciones en elaboración de productos artesanales al 100% de las involucradas.</p>	<p>MV3.1.1. Registros fotográficos y listados de asistencia.</p> <p>MV3.2.1. Registros fotográficos, productos elaborados y listados de asistencia.</p>	<p>S3.2.1. Las condiciones climatológicas permiten que las mujeres involucradas se desplacen para asistir a las capacitaciones.</p> <p>S3.2.2. Elevada capacidad de asimilar los contenidos de la formación; puestos en práctica para lograr éxitos en las actividades.</p>



	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividades	C3.3. Dotación de materiales y herramientas para elaboración y presentación final de productos locales	A3.3.1. Al finalizar el proyecto se cuenta con material y herramientas para elaboración de productos artesanales (artesanías y alimenticios) al grupo de mujeres capacitadas.	MV3.3.1. Registros fotográficos de entregas, facturación de compras y productos finales.	-
	C3.4. Campaña de marketing y publicidad	A3.4.1. Al final de los últimos 7 meses de proyecto hay 1 campaña de mercadeo de productos locales y 1 campaña de publicidad a través de los medios de difusión: televisión, ferias, redes sociales, radio y búsqueda de convenios con entes de gobierno (turismo) para publicidad.	MV3.4.1. Informes de campaña de mercadeo y publicidad. Registros fotográficos de reuniones y video/fotografía de las campañas.	S3.4.1. La campaña de marketing y publicidad en la televisión local y nacional es gratuita o de bajo costo.
	C3.5. Creación de una Denominación de Origen de productos	A3.5.1. Al finalizar el proyecto se ha creado una DO de productos locales artesanales y alimenticios.	MV3.5.1. Registros documentales de creación de la DO y etiquetas de productos que lo incluyen.	S3.5.1. Las características de origen propias de esta zona geográfica y la calidad de obtención de productos no limitan la creación de la D.O.
	C3.6. Establecer una línea base de información, local para la creación de emprendimientos LEAN STARTUP	A3.6.1. Al finalizar el proyecto se cuenta con toda la información pertinente y necesaria para la creación de emprendimientos LEAN STARTUP en un proyecto futuro.	MV3.6.1. Documento con datos, cifras y reportes/informes de lo requerido para crear STARTUPS localmente.	S3.6.1. Elevada capacidad de asimilar los contenidos tecnológicos de la metodología que permiten establecer la línea base para las empresas emergentes

Fuente: elaboración propia.



Las acciones anteriores serán dirigidas por la gerencia del proyecto y la encargada del componente de emprendimiento y empoderamiento femenino. Las capacitaciones serán encaminadas por un comité de capacitación compuesto por una miembro de ADICSO, la encargada del componente de emprendimiento y empoderamiento, la gerencia del proyecto y el o los/las expertos capacitadores en las temáticas requeridas para el cumplimiento del componente. Se estima que en su mayoría las acciones de este componente estén guiadas por mujeres, entre profesionales de la materia, campesinas, lideresas y expertas en capacitación orientada a los objetivos trazados.



5.5. Presupuestos (Gastos directos, indirectos y costes derivados del personal técnico de la intervención)

Tabla 6. Costos derivados de los tres componentes de la intervención

Actividades	Tareas	Responsable/s	Recursos	Costo unitario euros (€)	Coste total euros (€)
*Adquisición única para el proyecto					
**Adquisición para cada componente de la intervención (C1, C2 y C3)					
A. C1.1. Capacitación sobre el manejo de ingresos económicos generados en la agricultura	1. Contacto con la persona que impartirá los talleres	Gerente de proyecto/comité capacitaciones del proyecto.	1. Ordenador (gerencia del proyecto)*	800,00	800,00
	2. Apoyo y/o diseño del contenido de las capacitaciones	Experto (a) capacitador/comité capacitaciones del proyecto.	1. Libros de consulta 2. Material electrónico 3. Ordenador	100,00 0,00 0,00	100,00
	3. Preparación del material necesario para los talleres	Experto (a) capacitador/comité capacitaciones del proyecto.	1. Pizarra móvil** 2. 5 Paquete de folios 3. 5 Rotuladores 4. 119 bolígrafos* 5. Formato de listado de asistencia 6. Cámara fotográfica*	200,00 6,00 5,75 1,00 0,05 400,00	755,75
	4. Convocatoria a los involucrados del proyecto	Comité de capacitación del proyecto.	1. Transporte (Combustible) 2. Medios de comunicación (radio) 3. Ordenador*	150,00	170,00
	5. Seccionar involucrados según comunidad de origen			10,00 0,00	
	6. Acondicionamiento del local	Comité de capacitación del proyecto.	1. 50 sillas por jornada* 2. 10 mesas* 3. Material tecnológico (Proyector)	31,00 69,00 314,00	2.554,00



Actividades	Tareas	Responsable/s	Recursos	Costo unitario euros (€)	Coste total euros (€)
(A. C1.1. continuación)	7. Impartición de los talleres	Experto (a) capacitador/ra y comité de capacitación	1. 1 Capacitador/ra en 3 jornadas de capacitación (2 horas/jornada) 2. 130 meriendas y/o alimentación por 3 jornadas	106,48 4,00	1.879,44
	8. Elaboración de reporte de capacitación	Comité de capacitación del proyecto.	1. Ordenador** 2. Listas de asistencia 3. Fotografías	0,00 0,00 0,00	0,00
Total, Actividad C1.1					6.259,19
A. C1.2. Conformación de un grupo de expertos capacitadores en agricultura orgánica	1. Contacto con los posibles miembros/as del grupo de capacitadores en agricultura ecológica	Gerente del proyecto	1. Ordenador**	800,00	800,00
	2. Reuniones programadas	Gerente del proyecto	1. Transporte (Combustible) 2. Agenda	40,00 20,00	60,00
	3. Planificación de los talleres	Grupo expertos/comité de capacitaciones: Encargado/a del componente agricultura sostenible.	1. Transporte (Combustible) 2. Matriz de planificación (ordenador/físico)	40,00 0,05	40,05
Total Actividad C1.2					900,05



Actividades	Tareas	Responsable/s	Recursos	Costo unitario euros (€)	Coste total euros (€)
A. C1.3. Talleres a productores/as en agricultura ecológica	1. Seleccionar sitios para el desarrollo de los talleres y prácticas	Gerente de proyecto, Encargado/a C. agricultura sostenible y comité capacitación.	1. Transporte (Combustible) 2. GPS* 3. Matriz de selección	70,00 349,99 0,05	420,04
	2. Apoyo y/o diseño del contenido de las capacitaciones	Gerente de proyecto, grupo de expertos y Encargado/a C. agricultura sostenible.	1. Libros de consulta 2. Material electrónico 3. Ordenador**	100,00 0,00 0,00	100,00
	3. Preparación del material y herramientas necesarias para los talleres	Gerente de proyecto, grupo de expertos, comité de capacitación y Encargado/a C. agricultura sostenible.	1. Pizarra móvil** 2. 119 Cuadernos de trabajo* 3. 5 Rotuladores 4. 119 lápices* 5. 119 Folletos de talleres (apuntes y evaluación didáctica) 6. 110 bidones 200L para prácticas 7. 2 palas 8. 1 rollo de nilón/plástico cobertor 9. 100 costales 10. Cámara fotográfica* 11. Formato de listado de asistencia 12. Impresora*	0,00 6,50 5,75 0,00 2,50 51,43 12,00 128,26 0,90 0,00 0,05 329,90	7.307,21
	4. Convocatoria a las familias involucradas del proyecto	Comité de capacitaciones y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. Transporte (Combustible) 2. Medios de comunicación (radio) 3. Ordenador**	150,00 10,00 0,00	160,00



(A. C1.3. continuación)	5. Acondicionamiento del local o fincas donde se impartirán los talleres	Comité de capacitaciones y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. 50 sillas por jornada* 2. 10 mesas* 3. Material didáctico (Rotafolios, rotuladores, cartulinas, etc.)	0,00 0,00 50,00	50,00
	6. Recolección de la materia prima necesaria para cada taller	Comité de capacitaciones y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. Transporte (Combustible) 2. 20 Costales* 3. 5 Recipientes plásticos (para líquido)	40,00 0,00 20,15	140,75
	7. Impartición de los talleres	Grupo expertos y Encargado/a del componente agricultura sostenible.	1. 3 Capacitadores/as 10 jornadas de capacitación (3 horas jornada) 2. 130 Meriendas y/o alimentación por 10 talleres	106,48 4,00	8.394,40
	8. Monitoreo y Evaluación de las prácticas que se deben implementar en las fincas miembro (Control de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social)	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. Transporte (Combustible) 2. Matriz/Formato de evaluación 3. Cámara fotográfica*	150,00 0,05 0,00	151,00
	9. Elaboración de reporte de capacitaciones	Encargado/a del componente agricultura sostenible	1. Ordenador** 2. Listas de asistencia 3. Fotografías 4. Matriz/Formato de evaluación	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00
Total Actividad C1.3					16.723,40



Actividades	Tareas	Responsable/s	Recursos	Costo unitario euros (€)	Coste total euros (€)
A. C1.4. Capacitación a productores sobre normas de certificación de fincas	1. Contacto/reunión agentes o empresas que coordinan procesos de certificación de fincas (Antecedente y posible alianza estratégica en la región con LDC Honduras, certificación con RainForest Alliance)	Gerente de proyecto	1. Ordenador** 2. Transporte (Combustible)	00,00 40,00	40,00
	2. Planificación de talleres y preparación del material necesario para los talleres	Gerente de proyecto, agentes de certificación y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. Pizarra móvil* 2. 110 cuadernos de trabajo* 3. 5 Rotuladores 4. 110 lápices* 5. Formato de listado de asistencia 6. Cámara fotográfica* 7. Proyector* 8. Ordenador**	0,00 0,00 5,75 0,00 0,05 0,00 0,00 0,00	5,80
	3. Convocatoria a los involucrados del proyecto	Comité de capacitaciones y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. Transporte (Combustible) 2. Medios de comunicación (radio) 3. Ordenador**	150,00 10,00 0,00	160,00
	4. Acondicionamiento del local	Comité de capacitaciones y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. 50 sillas por jornada* 2. 10 mesas* 3. Material didáctico (Rotafolios, rotuladores, cartulinas, etc.)	0,00 0,00 50,00	50,00
	5. Impartición de los talleres	Agentes de certificación y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. 2 Capacitadores/as en 6 talleres de capacitación (2 horas/taller) 2. Merienda y/o alimentación por 6 talleres	106,48 4,00	4.397,76
	6. Elaboración de reporte de capacitación	Encargado/a del componente agricultura sostenible	1. Ordenador** 2. Listas de asistencia 3. Fotografías	0,00 0,00 0,00	0,00
Total Actividad C1.4					4.653,56



Actividades	Tareas	Responsable/s	Recursos	Costo unitario euros (€)	Coste total euros (€)
A. C1.5. Conformación del programa piloto-replicatorio de fincas para la agricultura sostenible	1. Contacto y posterior visita a fincas modelo o experiencias de agricultura orgánica		1. Ordenador** 2. 2 autobuses 3. Alimentación (5 tiempos para 119 personas) 4. Hospedaje (1 noche para 119 personas) 5. 110 Cuadernos de trabajo* 6. 110 lápices* 7. Cámara fotográfica* 8. Listados de asistencia	0,00 517,24 4,00 13,00 0,00 0,00 0,00 0,05	4.962,48
	2. Planificación/calendarización del proceso de transición a agricultura orgánica	Gerente de proyecto, grupo de expertos y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. Ordenador** 2. Matriz de planificación	0,00 0,05	1,00
	3. Elaboración de análisis de suelos	Gerente de proyecto, Encargado/a de realizar análisis de suelos y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. 110 muestras de suelo más recomendación de abonado 2. Transporte (Combustible) 3. Matriz de fincas muestreadas 4. GPS*	27,00 150,00 0,05 0,00	3.121,00
	4. Elaboración de recomendaciones de abonado orgánico a fincas piloto partiendo de análisis de suelo	Gerente de proyecto, Encargado/a de realizar análisis de suelos y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. Matriz de cálculo de abonado según área y demanda del suelo 2. 110 guías de abonado orgánico 3. Ordenador** 4. 5 Paquete de folios 5. Impresora*	0,05 8,00 0,00 6,00 0,00	911,00



<i>(A. C1.5. continuación)</i>	5. Implementación de prácticas de agricultura orgánica (abonados)	Propietario de cada finca piloto y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. Abonos orgánicos elaborados en talleres 2. Calendarización de aplicación de abonos 3. Matriz de monitoreo/evaluación de prácticas implementadas 4. Cámara fotográfica 5. Transporte 10 visitas técnicas/familia (Combustible)	0,00 0,05 0,05 0,00 100,00	1.002,00
	6. Delimitación y rotulación de áreas de agricultura ecológica por fincas piloto	Propietario de cada finca piloto y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. 220 piezas de madera para rótulos 2. 5 galón de pintura para hacer rótulos 3. 10 Moldes de cartón para hacer rótulos 4. 3 Azadón para senderos de delimitación 5. Plantas nativas medicinales/ornamentales para delimitación 6. GPS para mapa de delimitación* 7. Ordenador/software libre elaboración mapas** 8. Impresora* 9. 5 Paquete de folios	8,00 12,40 1,00 13,89 0,00 0,00 0,00 6,00	1.903,67



(A. C1.5. continuación)	7. Implementación de la norma de certificación de agricultura sostenible de Rainforest Alliance/UTZ	Propietario de cada finca piloto, Gerente del proyecto, técnico de certificación y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. 110 matrices de diagnóstico de finca piloto	0,10	4.389,47
			2. 110 fichas de inspección de fincas/cumplimiento de la norma	0,05	
			3. 5 Talonario de recomendaciones	2,00	
			4. 110 Expedientes por productor/finca piloto de cumplimiento de la norma de certificación	6,00	
			5. Impresora	0,00	
			6. 10 paquetes de folios	6,00	
			7. 3 Grapadora	6,99	
			8. 12 Paquetes de cartulina para murales informativos de finca	2,50	
			9. 440 piezas de madera para rótulos según certificación	8,00	
			10. 5 galones de pintura para hacer rótulos	12,40	
			11. 10 Moldes de cartón para hacer rótulos	1,00	
8. Mejoras / construcción de obras en finca: 1 albergue 6 personas, 2 letrinas y 2 baños por finca, 1 pila y 1 zona de descanso.	Propietario de cada finca piloto, Gerente del proyecto, técnico de certificación y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. 110 apoyos para mejora/construcción de obras físicas en finca por un monto de hasta 450 euros.	450,00	50.016,00	
		2. 110 matrices de evaluación de obras hechas	0,05		
		3. 110 formatos de recomendaciones de mejoras/construcción de obras	0,05		
		4. Cámara fotográfica	0,00		
		5. Transporte 5 visitas (Combustible)	100,00		
		6. 110 Formatos de liquidación de fondos entregados a las familias	0,05		



	9. Proceso de auditoría de certificación de fincas piloto de agricultura sostenible	Propietario de cada finca piloto, Gerente del proyecto, técnico de certificación, auditor y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. Formato de evaluación de cumplimiento de la norma de certificación 2. Transporte (Combustible) 3. Cámara fotográfica	0,05 100,00 0,00	102,00
(A. C1.5. continuación)	10. Monitoreo y evaluación del proceso de trazabilidad y comercialización de la primera cosecha de café de la finca piloto de producción sostenible de café (Control de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social)	Propietario de cada finca piloto, Gerente del proyecto, técnico de certificación, y Encargado/a del C. agricultura sostenible	1. 110 Diagrama de procesos de trazabilidad 2. 110 Matriz de monitoreo de trazabilidad y comercialización de café 3. 110 Formato de reporte de primer cosecha 4. Transporte (Combustible) 5. Cámara fotográfica* 6. Impresora* 7. 110 Formato con indicadores de Control de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social	0,05 0,05 0,05 150,00 0,00 0,05	172,00
Total Actividad C1.5					66.580,62
Total Componente 1 (C1)					95.116,82



Actividades	Tareas	Responsable/s	Recursos	Costo unitario euros (€)	Coste total euros (€)
A. C2.1. Jornadas de capacitación sobre turismo, emprendimiento y autogestión campesina	1. Contacto con la persona que impartirá los talleres	Gerente de proyecto/comité capacitaciones del proyecto.	1. Ordenador**	800,00	800,00
	2. Apoyo y/o diseño del contenido de las capacitaciones	Experto (a) capacitador/comité capacitaciones del proyecto.	1. Libros de consulta 2. Material electrónico 3. Ordenador**	100,00 0,00 0,00	100,00
	3. Preparación del material necesario para los talleres	Experto (a) capacitador/comité capacitaciones del proyecto.	1. Pizarra móvil** 2. 5 Paquete de folios 3. 5 Rotuladores 4. 110 lápices* 5. Formato de listado de asistencia 6. Cámara fotográfica*	200,00 6,00 5,75 0,00 0,05 0,00	236,15
	4. Convocatoria a los involucrados del proyecto	Comité de capacitación del proyecto.	1. Transporte (Combustible)	150,00	160,00
	5. Seccionar involucrados según comunidad de origen		2. Medios de comunicación (radio) 3. Ordenador**	10,00 0,00	
	6. Acondicionamiento del local	Comité de capacitación del proyecto.	1. 50 sillas por jornada* 2. 10 mesas* 3. Material tecnológico (Proyector, ordenador)* 4. Material didáctico	0,00 0,00 0,00 50,00	50,00
	7. Impartición de los talleres	Experto (a) capacitador/ra y comité de capacitación	1. 1 Capacitador/ra 5 talleres de capacitación (2 horas/taller) 2. 40 Merienda y/o alimentación por 5 talleres	106,48 4,00	1.332,40
	8. Elaboración de reporte de capacitación	Comité de capacitación del proyecto.	1. Ordenador** 2. Listas de asistencia 3. Fotografías*	0,00 0,00 0,00	0,00
Total Actividad C2.1					2.678,55



Actividades	Tareas	Responsable/s	Recursos	Costo unitario euros (€)	Coste total euros (€)
A. C2.2. Selección de áreas prioritarias/piloto para realización de actividades de turismo	1. Revisión bibliográfica y priorización de los 10 mejores lugares citados en el trabajo " <i>Turismo rural en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Honduras</i> " y posterior visita de evaluación	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Ordenador** 2. 10 Infografías turísticas del trabajo citado 3. Matriz de priorización 4. Transporte (Combustible) 5. 10 Matriz de evaluación de potencialidad turística 6. GPS* 7. Cámara fotográfica*	0,00 0,10 0,05 40,00 0,05 0,00 0,00	42,50
	2. Reporte de evaluación y resultados de la selección	Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Ordenador** 2. Matriz de evaluación de potencialidad turística completa 3. Fotografías* 4. Puntos de georreferenciación 5. Impresora*	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00
Total Actividad C2.2					42,50
A. C2.3. Creación de rutas turísticas sostenibles a partir de los servicios turísticos seleccionados	1. Determinación de objetivos y estudios de demanda turística actual, potencial y emergente y análisis FODL	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Ordenador** 2. 100 Formatos de encuestas de demanda turística local 3. Transporte (Combustible) 4. 20 Formatos de análisis FODL con involucrados 5. Impresora*	0,00 0,05 40,00 0,05 0,00	46,00
	2. Diseño de la ruta, estructuración de itinerarios y atractivos (Flyers e infografías de la rutas, actividades, productos y servicios a realizar)	Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. 3 Bosquejos de ruta en papel 2. Software libre de diseño 3. Ordenador** 4. Listado de actividades turísticas a realizar 5. Fotografías*	0,00 0,00 0,05 0,00	1,00



3. Plan de sostenibilidad y responsabilidad social de la ruta	Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Ordenador**	0,00	102,00
		2. Formatos de información obtenida en acciones previas	0,00	
		3. Listado de servicios, productos y actividades	0,05	
		4. libros y material de consulta	100,00	
4. Desarrollo de plan estratégico de la ruta, comercialización (marca, productos, precios, flyers, etc.) y comunicación de la ruta (material digital e impreso), Marketing online y offline	Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Ordenador**	0,00	1.465,13
		2. Formatos de información obtenida en acciones previas	0,00	
		3. Listado de servicios, productos y actividades	0,05	
		4. libros y material de consulta*	0,00	
		5. Fotografías publicidad, videos	600,00	
		6. Redes sociales	0,00	
		7. Software de diseño libre	0,00	
		8. Diseño gráfico (marca, publicidad, afiches)	840,00	
		9. Inscripción de marca en la dirección de propiedad intelectual de Honduras	24,13	
5. Monitoreo y evaluación de las rutas establecidas (Control de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social)	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. 10 Matriz de monitoreo y evaluación de las rutas con indicadores	0,05	58,00
		2. 10 Formato con indicadores de control de calidad	0,05	
		3. 10 Formato con indicadores de sostenibilidad	0,05	
		4. 10 Formato con indicadores de responsabilidad social	0,05	
		5. Impresora*	0,00	
		6. Paquete de folios	6,00	
		7. Transporte (Combustible)	50,00	

(A. C2.3 continuación)



(A. C2.3 continuación)	6. Elaboración de reporte resultados de rutas elaboradas	Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Ordenador** 2. Información obtenida para documentos previos 3. Fotografías* 4. Listado de involucrados y acciones realizadas	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00
------------------------	--	---	--	------------------------------	------

Total Actividad C2.3				1.672,13	
-----------------------------	--	--	--	-----------------	--

Actividades	Tareas	Responsable/s	Recursos	Costo unitario euros (€)	Coste total euros (€)
A. C2.4. Reacondicionamiento de áreas seleccionadas para turismo	1. Visita de evaluación de áreas seleccionadas para turismo rural sostenible para reacondicionamiento/construcción (senderos, áreas de descanso, quioscos, cabañas y recreativos)	Encargado/a del C. turismo rural sostenible y propietario de la zona a visitar	1. Transporte 5 visitas (Combustible) 2. 20 Formato de evaluación de áreas 3. Hoja de recomendaciones y acciones a realizar 4. Cámara fotográfica* 5. Ordenador** 6. Impresora* 7. paquete de Folios	50,00 0,05 0,05 0,00 0,00 0,00 6,00	258,00
	2. Elaborar lista con especificaciones de todas las acciones a ejecutar para el reacondicionamiento / construcción de áreas de turismo	Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Ordenador** 2. Información obtenida para documentos previos 3. Fotografías* 4. Listado de recomendaciones tomadas en campo	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00



(A. C2.4 continuación)	3. Iniciar acciones de reacondicionamiento / construcción de áreas de turismo rural sostenible (Compra de materiales, reutilización de materiales, trabajo autónomo de propietarios)	Encargado/a del C. turismo rural sostenible y propietario del área a reacondicionar	1. 10 apoyos de hasta 600 euros para labores de reacondicionamiento / construcción de áreas de turismo (materiales) 2. Lista de especificaciones de labores a realizar 3. Herramientas varias 4. Transporte 3 visitas (Combustible) 5. Cámara fotográfica* 6. Formatos de liquidación de fondos	600,00 0,05 200,00 50,00 0,00 0,05	6.352,00
	4. Seguimiento y evaluación de las labores de reacondicionamiento / construcción realizadas	Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Transporte 3 visitas (Combustible) 2. 10 Formato de seguimiento y evaluación de acciones 3. Cámara fotográfica 4. 10 Formato recomendaciones futuras sobre mantenimiento	50,00 0,05 0,00 0,10	151,50
Total Actividad C2.4					6.761,50

Actividades	Tareas	Responsable/s	Recursos	Costo unitario euros (€)	Coste total euros (€)
A. C2.5. Establecimiento de acuerdos con organizaciones locales de voluntarios extranjeros	1. Contacto con responsables de las organizaciones que reciben voluntarios extranjeros en Guaimaca y demás personas que pueden apoyar en la gestión	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Ordenador** 2. Transporte (Combustible)	0,00 40,00	40,00
	2. Reuniones con cada uno de los responsables de las organizaciones	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Transporte 8 visitas (Combustible) 2. Agenda	40,00 6,00	326,00



(A. C2.5. continuación)	3. Comunicación escrita de los resultados de las reuniones y puntos acordados con las org., a los involucrados en el C. turismo rural sostenible	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Boletín informativo 2. Ordenador** 3. Transporte (Combustible) 4. Impresora*	0,10 0,00 40,00 0,00	41,00
Total Actividad C2.5					407,00
A. C2.6. Creación de un modelo de desarrollo estratégico de turismo rural sostenible a corto, mediano y largo plazo.	1. Consolidación de un documento con las pautas estratégicas de desarrollo del turismo local a corto, mediano y largo plazo aprovechando toda la información trabajada previamente.	Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Ordenador** 2. Documentos trabajados en acciones previas 3. Listado de servicios, productos y actividades 4. libros y material de consulta 5. Impresora* 6. 3 paquete de Folios	0,00 0,00 0,05 100,00 0,00 6,00	119,00
	2. Creación de boletines informativos/ilustrativos y/o infografías de los lineamientos estratégicos de acción para explicación y entrega a los involucrados en el proyecto	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. Ordenador** 2. Documentos trabajados en acciones previas 3. Listado de servicios, productos y actividades 4. Libros y material de consulta 5. Fotografías* 6. Redes sociales 7. Software libre de diseño	0,00 0,00 0,05 100,00 0,00 0,00 0,00	102,00
Total Actividad C2.6					221,00
A. C2.7. Promoción, socialización y pruebas de los servicios y rutas turísticas ofertadas	1. Campaña de socialización de la oferta turística a través de los medios de comunicación locales y algunos nacionales y en redes sociales (Propias o de terceros que ofrezcan el apoyo) y de la estrategia de desarrollo	Gerente de proyecto, Encargado/a del C. turismo rural sostenible y representantes de los involucrados en el componente	1. 9 Flyers publicitarios 2. Material fotográfico y videográfico* 3. Redes sociales creadas o de terceros 4. Teléfono móvil/fijo 5. Ordenador** 6. Transporte (Combustible) 7. Impresora* 8. 2 paquete de Folios 9. Contratación espacios publicitarios/difusión	10,00 0,00 0,00 40,00 0,00 100,00 0,00 6,00 500,00	742,00



(A. C2.7. continuación)	2. Invitación a org. de voluntarios, medios de comunicación y personas destacadas de la ciudad a la realización de pruebas de la oferta turística creada y posterior evaluación de la misma	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. turismo rural sostenible	1. 100 Invitaciones por escrito	0,20	713,05
			2. Matriz de planificación de la visita	0,05	
			3. Transporte (Combustible)	150,00	
			4. Impresora*	0,00	
			6. 3 paquete de Folios	6,00	
			7. 130 Alimentación/meriendas	4,00	
			8. 100 Formatos de evaluación de la oferta	0,05	
			9. Ordenador**	0,00	
			3. Implementación de mejoras/cambios según los resultados de la evaluación en las pruebas de la oferta.	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. turismo rural sostenible	
	2. Matriz de cambios y sugerencias a la oferta	0,05			
3. Transporte (Combustible)	50,00				
4. 10 Formato de reporte de las sugerencias y cambios implementados	0,05				
Total Actividad C2.6				1.506,55	
Total Componente 2 (C2)				13.289,23	



Actividades	Tareas	Responsable/s	Recursos	Costo unitario euros (€)	Coste total euros (€)
A. C3.1. Jornadas de capacitación a mujeres y niñas en emprendimiento e innovación de productos	1. Contacto con la persona que impartirá los talleres	Gerente de proyecto/comité capacitaciones del proyecto.	1. Ordenador**	800,00	800,00
	2. Apoyo y/o diseño del contenido de las capacitaciones	Experto (a) capacitador/comité capacitaciones del proyecto.	1. Libros de consulta 2. Material electrónico 3. Ordenador**	100,00 0,00 0,00	100,00
	3. Preparación del material necesario para los talleres	Experto (a) capacitador/comité capacitaciones del proyecto.	1. Pizarra móvil** 2. 5 Paquete de folios 3. 5 Rotuladores 4. 56 bolígrafos 5. Formato de listado de asistencia 6. Cámara fotográfica* 7. 56 Cuadernos de trabajo	200,00 6,00 5,75 1,00 0,05 0,00 6,50	656,75
	4. Convocatoria a las involucradas del proyecto	Comité de capacitación del proyecto.	1. Transporte (Combustible) 2. Medios de comunicación (radio) 3. Ordenador**	100,00	110,00
	5. Seccionar involucradas según comunidad de origen			10,00 0,00	
	6. Acondicionamiento del local	Comité de capacitación del proyecto.	1. 50 sillas por jornada* 2. 10 mesas* 3. Material tecnológico (Proyector, ordenador)* 4. Material didáctico	0,00 0,00 0,00 50,00	50,00
	7. Impartición de los talleres	Experto (a) capacitador/ra y comité de capacitación	1. 2 Capacitador/ra en 8 talleres de capacitación (2 horas/jornada) 2. 70 Merienda y/o alimentación por 8 talleres	106,48 4,00	3.943,68
	8. Elaboración de reporte de capacitación	Comité de capacitación del proyecto.	1. Ordenador** 2. Listas de asistencia 3. Fotografías*	0,00 0,00 0,00	0,00
Total Actividad C3.1					5.660,43



	1. Contacto con la persona que impartirá los talleres	Gerente de proyecto y Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino	1. Ordenador**	0,00	0,00
	2. Apoyo y/o diseño del contenido de las capacitaciones	Experto (a) capacitador y Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino	1. Libros de consulta 2. Material electrónico 3. Ordenador**	100,00 0,00 0,00	100,00
	3. Preparación del material necesario para los talleres	Experto (a) capacitador y Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino	1. Pizarra móvil** 2. 2 Paquete de folios 3. 5 Rotuladores 4. 56 lápices* 5. Formato de listado de asistencia 6. Cámara fotográfica* 7. 56 Cuadernos de trabajo* 8. Materia prima para talleres (Cacao y café producción local) 9. 500 Embalajes personalizados	0,00 6,00 5,75 0,00 0,05 0,00 0,00 0,00 0,52	278,75
A. C3.2. Capacitación en elaboración de chocolate artesanal y valor agregado al café	4. Convocatoria a las involucradas del proyecto 5. Seccionar involucradas según comunidad de origen	Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino	1. Transporte (Combustible) 2. Medios de comunicación (radio) 4. Ordenador**	100,00 10,00 0,00	110,00
	6. Acondicionamiento del local	Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino	1. 50 sillas por jornada* 2. 10 mesas* 3. Material tecnológico (Proyector, ordenador)* 4. Material didáctico 5. Utensilios de cocina varios	0,00 0,00 0,00 50,00 200,00	250,00



	7. Impartición de los talleres	Experto (a) capacitador/ra y Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino	1. 1 Capacitador/ra en 8 talleres (2 horas por taller) 2. 70 Merienda y/o alimentación por taller	106,48 4,00	3.091,84
<i>(A. C3.3. continuación)</i>					
	8. Elaboración de reporte de capacitación	Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino	1. Ordenador** 2. Listas de asistencia 3. Fotografías*	0,00 0,00 0,00	0,00
Total Actividad C3.2					3.830,59
A C3.3. Dotación de materiales y herramientas para elaboración y presentación final de productos: hilos, agujas, guantes para tejer, tijeras, embalajes papel, tarjetas de contacto/publicidad, logotipos, maquina selladora de bolsas, entre otros.	1. Levantamiento de diagnóstico de necesidades de materiales y herramientas en el grupo de mujeres capacitadas	Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino	1. 50 Matriz de diagnóstico de necesidades 2. Ordenador** 3. Transporte (Combustible) 4. 2 paquetes Cartulinas 6. 4 paquetes de 5 rotuladores 7. Impresoras*	0,05 0,00 100,00 2,50 5,75 0,00	130,50
	2. Cotizaciones de los materiales y equipos necesitados	Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino	1. Listas de cotización 2. Correo electrónico 3. Ordenador** 4. Transporte (Combustible) 5. Formato de selección de mejores precios de cotización	0,05 0,00 0,00 40,00 0,05	45,00
	3. Compra de materiales y herramientas necesitadas	Gerente de proyecto y Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino	1. Apoyo de hasta 2,500.00 euros a los grupos para compra de materiales y herramientas 2. Transporte (Combustible) 4. Facturas de compra (por los comercios) 5. Formatos de liquidación de fondos	2.500,00 50,00 0,00 0,05	2.552,00



(A. C3.3. continuación)	4. Acto de entrega del paquete materiales y herramientas compradas para el grupo de mujeres	Gerente de proyecto y Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino	1. 50 sillas* 2. 10 mesas* 3. Material tecnológico (Proyector, ordenador)* 4. Material didáctico 5. Cámara fotográfica* 6. 100 Alimentación/merienda	0,00 0,00 0,00 50,00 0,00 4,00	450,00
	5. Reporte de dotación de materiales y herramientas	Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino	1. Ordenador** 2. Listas de asistencia 3. Fotografías* 4. Formatos de liquidación de fondos 5. Impresora* 6. 1 paquete de Folios	0,00 0,05 0,00 0,00 0,00 6,00	7,00
Total Actividad C3.3					3.184,50



Actividades	Tareas	Responsable/s	Recursos	Costo unitario euros (€)	Coste total euros (€)
A. C3.4. Campaña de marketing y publicidad y creación de un modelo estratégico de desarrollo y comercialización de productos	1. Determinación de objetivos y estudios de demanda de productos artesanales actual, potencial y emergente y análisis FODL	Gerente de proyecto y Encargada del C. emprendimiento femenino	1. Ordenador** 2. 100 Formatos de encuestas de demanda de productos artesanales 3. Transporte (Combustible) 4. 60 Formatos de análisis FODL con involucradas 5. Impresora*	0,00 0,05 60,00 0,10 0,00	71,00
	2. Desarrollo de plan estratégico de elaboración de productos artesanales y comercialización (marca, productos, precios, flyers, etc.) y comunicación de productos (material digital e impreso), Marketing online y offline	Encargada del C. emprendimiento femenino	1. Ordenador** 2. Formatos de información obtenida en acciones previas 3. Listado de productos artesanales/alimenticios 4. libros y material de consulta* 5. Fotografías publicidad, videos 6. Redes sociales 7. Software de diseño libre 8. Diseño gráfico (marca, publicidad, afiches) 9. Inscripción de marca en la dirección de propiedad intelectual de Honduras	0,00 0,00 0,05 0,00 600,00 0,00 0,00 840,00 24,13	1.465,13
	3. Campaña de socialización de la oferta de productos a través de los medios de comunicación locales y algunos nacionales y en redes sociales, ferias artesanales (Propias o de terceros que ofrezcan el apoyo) y de la estrategia de desarrollo	Gerente de proyecto, Encargada del C. emprendimiento femenino y representantes de las involucradas en el componente	1. 20 Flyers publicitarios 2. Material fotográfico y videográfico* 3. Redes sociales creadas o de terceros 4. Teléfono móvil/fijo 5. Ordenador** 6. Transporte (Combustible) 7. Impresora* 8. 3 paquete de Folios 9. Contratación espacios publicitarios/difusión	10,00 0,00 0,00 40,00 0,00 100,00 0,00 6,00 500,00	858,00



	4. Consolidación de un documento con las pautas estratégicas de desarrollo productos artesanales/alimenticios a corto, mediano y largo plazo aprovechando toda la información trabajada previamente.	Encargada del C. emprendimiento femenino	1. Ordenador** 2. Documentos trabajados en acciones previas 3. Listado de productos artesanales/alimenticios 4. libros y material de consulta 5. Impresora* 6. 3 paquete de Folios	0,00 0,00 0,05 100,00 0,00 6,00	119,00
(A. C3.4. continuación)	5. Creación de boletines informativos/ilustrativos y/o infografías de los lineamientos estratégicos de acción para explicación y entrega a las involucradas en el proyecto y uso en socialización con terceros	Gerente de proyecto y Encargada del C. emprendimiento femenino	1. Ordenador** 2. Documentos trabajados en acciones previas 3. Listado de de productos artesanales/alimenticios 4. Libros y material de consulta 5. Fotografías* 6. Redes sociales 7. Software libre de diseño	0,00 0,00 0,05 0,00 0,00 0,00 0,00	2,00
Total Actividad C3.4					2.515,13
A. C3.5. Creación de una Denominación de Origen de productos	1. Aplicación de métodos de sistematización de información base para la creación de la DO (Fuentes primarias, actores clave, desarrollo de grupos focales para información, nombre de la DO, ubicación geográfica y procesamiento de la información)	Encargada del C. emprendimiento femenino	1. Correo electrónico 2. Ordenador** 3. 20 formato de selección de fuentes primarias y actores clave 4. 2 paquete de Cartulinas 5. Transporte (Combustible) 6. Pizarra móvil** 7. 2 paquete de rotuladores 8. Fotografías 9. Listado de productos incluidos en la DO	0,00 0,00 0,05 2,50 150,00 0,00 5,75 0,00 0,05	168,50



(A. C3.5. continuación)	2. Tramites gubernamentales para la obtención de la DO en Honduras (Solicitud, revisión de cumplimiento de ley, entre otros)	Gerente de proyecto y Encargada del C. emprendimiento femenino	1. Transporte (Combustible) 2. Pago de tasa por solicitud de DO 3. Impresora* 4. Ordenador**	150,00 30,00 0,00 0,00	180,00
	3. Sistematización final del documento con la DO establecida para los productos locales	Encargada del C. emprendimiento femenino	1. Ordenador** 2. Listas de asistencia 3. Fotografías* 4. Resolución de la DO creada 5. Impresora* 6. 1 paquete de Folios	0,00 0,05 0,00 0,00 0,00 6,00	7,00
Total Actividad C3.5					355,50



Actividades	Tareas	Responsable/s	Recursos	Costo unitario euros (€)	Coste total euros (€)
A. C3.6. Establecer una línea base de información local para la creación de emprendimientos LEAN STARTUP	1. Determinación de los objetivos, población muestral, variables e indicadores para la obtención de información y el establecimiento de las empresas emergentes tipo Lean Startup's	Gerente de proyecto y Encargada del C. emprendimiento femenino	1. Ordenador** 2. Formato de muestra poblacional que se incluirá en el estudio 3. Formato de selección de objetivos, variables e indicadores	0,00 0,05 0,05	5,00
	2. Diseño metodológico para la extracción de información a la muestra y talleres participativos para la obtención de la información	Encargada del C. emprendimiento femenino	1. Pizarra móvil** 2. 5 paquete de folios 3. 2 paquete de rotuladores 4. Formato de listado de asistencia 5. Cámara fotográfica* 6. 1 paquete de cartulina 7. Transporte (Combustible) 8. Listados de asistencia 9. Fotografías*	0,00 6,00 5,75 0,05 2,50 100,00 0,05 0,00 0,00	146,00
	3. Construcción y análisis de la información obtenida y redacción del informe final de la línea base para la creación futura de empresas emergentes	Encargada del C. emprendimiento femenino	1. Ordenador** 2. Listas de asistencia 3. Fotografías*	0,00 0,00 0,00	0,00
Total Actividad C3.6					151,00
Total Componente 3 (C3)					15.697,15
Total general de los tres componentes del proyecto (C1, C2 y C3)					124.103,20

**Tabla 7. Costos derivados del personal de Recursos Humanos de la intervención**

Cargo	Funciones asignadas	Dedicación/Ubicación	Salario mensual euros (€)	Salario en 36 meses euros (€)
Gerente de proyecto	1. Responsable local del proyecto. 3. Coordinador general de las actividades. 4. Responsable de la implementación y reporte de las acciones que se lleven a cabo dentro del proyecto.	Dedicación: Permanente Ubicación: Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras	1.355,00	48.780,00
Asistente técnico del componente de agricultura familiar sostenible (C1)	1. Responsable local del componente C1. 3. Coordinador general de las actividades de C1. 4. Responsable de la implementación y reporte de las acciones que se lleven a cabo en el C1.	Dedicación: Permanente Ubicación: Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras	900,00	32.400,00
Asistente técnico del componente de Turismo rural sostenible (C2)	1. Responsable local del componente C2. 3. Coordinador general de las actividades de C2. 4. Responsable de la implementación y reporte de las acciones que se lleven a cabo en el C2.	Dedicación: Permanente Ubicación: Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras	900,00	32.400,00
Asistente técnico del componente de emprendimiento y empoderamiento femenino (C3)	1. Responsable local del componente C3. 3. Coordinadora general de las actividades de C3. 4. Responsable de la implementación y reporte de las acciones que se lleven a cabo en el C3.	Dedicación: Permanente Ubicación: Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras	900,00	32.400,00
Conductor experimentado en la región	1. Transporte del personal del proyecto en las visitas a involucrados, alianzas estratégicas, y demás que se deriven de la intervención	Dedicación: Permanente Ubicación: Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras	500,00	18.000,00
Secretaria general del proyecto	1. Atención de los involucrados cuando los técnicos estén en visitas 2. Recepción de visitas a oficinas, así como documentación o información solicitada 3. Recepción telefónica o de correo electrónico para la intervención o la ONGD ADICSO	Dedicación: Permanente Ubicación: Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras	500,00	18.000,00
Personal del servicio de limpieza	1. Mantener limpia la oficina sede del proyecto	Dedicación: Permanente Ubicación: Guaimaca, Francisco Morazán, Honduras	350,00	12.600,00
Total general de salarios devengados			5.405,00	194.580,00

Fuente: elaboración propia con base en los aranceles profesionales del colegio de forestales (2011) y agrónomos (2018) de Honduras.



Tabla 8. Costos derivados de contrataciones generales del proyecto

Recurso	Periodo de contratación	Costo unitario euros (€)	Costo total intervención euros (€)
Alquiler de oficina sede	36 meses	200,00	7.200,00
5 escritorios de oficina	Compra única	190,00	950,00
5 sillas de oficina	Compra única	111,00	555,00
4 Archivos oficina	Compra única	360,00	1.440,00
110 Archivadores leitz	Compra única	3,50	385,00
1 fotocopiadora	Compra única	270,00	270,00
18 Tinta tricolor para impresora/fotocopiadora	Compra única	12,40	223,20
6 contratos de telefonía móvil para empleados	Mensual por 18 meses (2 contrataciones totales)	36,00	7.776,00
Internet Wifi para oficina	Mensual por 18 meses (2 contrataciones totales)	55,99	2.015,64
Viáticos mensuales para 5 empleados por concepto de viajes de trabajo fuera de Guaimaca	36 meses	100,00	9.000,00
Alquiler de vehículo todo terreno para disponibilidad del proyecto	Anual con renovaciones	7.000,00	21.000,00
Depreciación de 3 motocicletas	Anual con renovaciones	2.040,00	6.120,00
Promedio de pago de energía eléctrica	mensual por 36 meses	70,00	2.520,00
Tasa municipal de pago de agua, alcantarillado y recolección de residuos sólidos	mensual por 36 meses	10,00	360,00
Total de costos generales		10.458,89	59.814,84



Tabla 9. Costo total del proyecto

Partidas presupuestarias	Costo total en la intervención euros (€)
<i>1. Costo general de los componentes de la intervención</i>	
Componente agricultura familiar sostenible (C1)	95.116,82
Componente turismo rural comunitario sostenible (C2)	13.289,23
Componente emprendimiento y empoderamiento femenino (C3)	15.697,15
Total componentes de la intervención	124.103,20
<i>2. Costos derivados de los salarios</i>	
Total de salarios devengados por empleados	194.580,00
<i>3. Costos generales del proyecto</i>	
Total costos generales en 36 meses de intervención	59.814,84
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	378.498,04

5.6. Integración de las líneas transversales de acción

5.6.1. Enfoque de género

Para esta propuesta se ha tenido en consideración la integración de la transversal de enfoque de género desde su etapa de identificación de problemas hasta la identificación de estrategias óptimas. Las mujeres de esta región rural se incluyeron y participaron activamente en todo el proceso, logrando identificar que uno de los puntos críticos que afecta en este medio son las *pocas oportunidades de autosubsistencia para la mujer*.

Este proceso de identificación tomó como parámetro fundamental la opinión de un colectivo que ha logrado hacerse camino en la lucha por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, las mujeres artesanas y productoras de café de esta región, por labores que las hacen, en cierto grado, independientes de sus maridos, padres y/o hermanos. Al hacer un análisis de género con la participación de este colectivo, se ha identificado la necesidad de abrir espacios de formación de capacidades humanas femeninas e inclusión de éstas, por los hombres, a mayor escala en los procesos de toma de decisiones para su empoderamiento, orientados a dar respuesta a las consideraciones de género expuestas en la tabla 10.



Tabla 10. Consideraciones de género en la región suroeste de Guaimaca

Grupos involucrados	Consideraciones de género
ADICSO ONGD	<ul style="list-style-type: none">• A la fecha, sus directivos no poseen la capacidad técnica para integrar eficazmente a su trabajo el análisis social y de género.• Incluyen pocas mujeres entre sus miembros y menos en sus mesas directivas.
Organizaciones comunitarias/juntas de agua, productores/as café, sociedad padres de familia.	<ul style="list-style-type: none">• Las mujeres no siempre están invitadas/no tienen disposición de tiempo por las labores del hogar, para participar en las oportunidades de capacitación o asistencia técnica ofrecidas a las organizaciones• Las necesidades de las mujeres no están siempre representadas al existir poca participación en la toma de decisiones excepto en la sociedad de padres de familia donde mayoritariamente está compuesta por mujeres.
Colectivo masculino	<ul style="list-style-type: none">• Los hombres utilizan la mayoría de su tiempo en la producción agrícola.• Los hombres tienden a inmigrar, principalmente a Estados Unidos, para buscar el sustento de sus familias.• Los hombres controlan los recursos financieros del hogar• Las organizaciones locales tienen a estar formadas por hombres y participan más activamente en ellas.• Los hombres no poseen la asesoría técnica calificada/capacitación para realizar autogestión comunitaria de proyectos en las organizaciones a las que pertenecen.
Colectivo femenino	<ul style="list-style-type: none">• Las mujeres están sobrecargadas debido a su doble jornada de tareas domésticas y trabajo productivo (sobre todo las artesanas).• Las mujeres no tienen control sobre su tiempo; tienen muy poco tiempo para su desarrollo personal, y actividades comunitarias• Las mujeres están subrepresentadas en los procesos de decisión excepto en la sociedad de padres de familia donde mayoritariamente está compuesta por mujeres.• Las mujeres tienden a inmigrar principalmente a España para trabajar en labores domésticas y contribuir al sustento de sus hijos.

Fuente: elaboración propia adaptado de Matute-Romero, N. (2018) y Urban, AM. (2002)

Este proyecto contempla el trabajo orientado a la equidad de género enmarcado en el cumplimiento de 3 objetivos/propósitos de intervención. Entre ellos: la transferencia de tecnologías orientadas a la agricultura familiar sostenible, es decir, la inclusión de todos los



miembros del hogar en la enseñanza para un cultivo de café más eficiente, asegurando así que las labores agrícolas no sólo dependan de los hombres, sino que las mujeres y las niñas también formen parte de ella, sobre todo en la elaboración de las nuevas tecnologías transferidas mediante este propósito. Al finalizar el proyecto los 63 hombres y 56 mujeres en las familias que conforman estarán formados en agricultura familiar sostenible, con avances que serán medidos con la puesta en acción de lo aprendido.

Igualmente, esta intervención comprende un componente específico con enfoque de género, el propósito de emprendimiento y empoderamiento de las mujeres y las niñas, orientado a dar mayor realce y oportunidades al colectivo femenino de esta región, aprovechándose de las acciones previas que muchas mujeres y adolescentes ya hacen para lograr poco a poco su independencia y que de forma indirecta (sin ellas valorarlo así) está logrando su empoderamiento. A través de este propósito orientado a ellas y dirigido por ellas, se pretende dar más oportunidades de auto sostenimiento, respondiendo a la estrategia de empoderamiento que busca el proyecto.

5.6.2. Estrategia de empoderamiento

Nuestra estrategia de empoderamiento consiste en aportar mayores oportunidades de auto subsistencia para el sector femenino mediante acciones que puedan volver capaces a las mujeres y las niñas locales en ser cada vez menos dependientes de la actividad económica de los hombres del hogar contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades humanas y al desarrollo de su visión del medio rural como un campo de autoempleo y emprendimiento.

Dicha estrategia se complementa mediante acciones concretas en capacitaciones en emprendimiento y empoderamiento, elaboración, innovación y mejoramiento de productos, concienciación, formación en agricultura familiar, autogestión femenina/campesina, con el seguimiento de metodologías constructivistas de participación comunitaria basada en necesidades locales para darles respuestas, la cual se ha venido implementando desde el proceso de diagnóstico y que a su vez garantiza la participación activa de las mujeres al ser un proceso creado por y para ellas, basado en sus necesidades, y guiado por profesionales femeninas puesto que así está contemplado dentro del equipo técnico que se formará para el proyecto.



Al finalizar esta intervención, se espera que las mujeres y las niñas locales sean capaces de valorar un medio rural lleno de oportunidades a través de la formación recibida, las oportunidades de comercio de sus productos creadas y que cada vez sean más autosuficientes en sus labores diarias/productivas, un colectivo más activo en la toma de decisiones locales y familiares, impactando positivamente en la vida de otras mujeres que no formarán parte de esta intervención pero que si pueden ser parte de las réplicas post acción de este proyecto.

En todo momento durante las acciones de este proyecto se establecerá, desde la perspectiva de género, un sistema de seguimiento y evaluación sensible a este enfoque, donde se supervisará que en todo momento se cumpla que:

- i. Hay igualdad de oportunidades de formación y promoción para hombres y mujeres.
- ii. Que haya un acceso equitativo entre hombres y mujeres a los recursos disponibles en el proyecto. Verificando siempre cómo se están distribuyendo los recursos (acceso y control).
- iii. Que las cargas de trabajo del proyecto se distribuyen de forma equitativa entre hombres y mujeres (sin sobrecargar el tiempo empleado en el trabajo a ningún grupo).
- iv. En los procesos de toma de decisión participan mujeres y hombres de una manera paritaria.
- v. Y que el equipo técnico esté formado por hombres y mujeres de manera paritaria, lógica y adaptada a las necesidades del proyecto.

5.6.3. Estrategia de fortalecimiento de capacidades locales

La estrategia de intervención para el fortalecimiento de capacidades humanas locales esta originada en las necesidades detectadas en tal fin (Tabla 11). Esta región en muchas ocasiones ha recibido oportunidades de capacitación, sobre todo aprovechada por hombres, pero han sido capacitaciones que no se han llevado a la praxis, poco dinámicas e interactivas y con el paso del tiempo se olvida lo aprendido dejando de ser provechoso para esta población.



Tabla 11. Necesidades de capacitación detectadas en la identificación del proyecto

Áreas para capacitación segregadas por rubro productivo y colectivo necesitado	Carencias de formación humana local detectadas
Agricultura local para la producción de café	<ul style="list-style-type: none">• Mal manejo de ingresos generados en la agricultura• Producción insostenible del café• Agricultura mayormente exclusiva de los hombres del hogar• Medio rural poco o nada dinámico• Poco apoyo a los pequeños productores• Fincas sin verificación de producción de calidad• Baja capacidad de autogestión campesina o el seguimiento de procesos autónomos para la agricultura sostenible
Potencial para el desempeño del turismo rural	<ul style="list-style-type: none">• Sin formación para atención a clientes• La cultura turística esta poco desarrollada• Baja visión de emprendimiento local• Sin posibilidades económicas para financiación ni conocimiento para su gestión/solicitud• No se ve el medio rural como un campo de creación/aprovechamiento de oportunidades laborales
Empoderamiento basado en las mujeres y las niñas	<ul style="list-style-type: none">• Se trabajan productos artesanales y alimenticios localmente, pero hace falta construir de una forma más eficiente el emprendimiento• Mediana innovación en los productos que se han venido elaborando desde tiempo atrás• Poca formación en atención a clientes, sobre todo extranjeros• Se trabaja el valor agregado del café y cacao como productos alimenticios, pero hace falta capacitación en ese sentido• Debilidades intelectuales que limitan el empoderamiento de las mujeres del hogar y las limitan solo a labores domésticas.

Fuente: Elaboración propia.

En tal sentido, y mediante el seguimiento de las carencias expresadas en la Tabla 11, se implementará un sistema de capacitaciones basado en las necesidades identificadas de cada colectivo y cada rubro productivo, de una forma que implemente la ideología del “aprender-



haciendo”, por y para las personas mediante la filosofía de la “finca humana”, de una forma participativa, constructivista, dinámica, interactiva, y eficiente que dé respuesta a las debilidades existentes en la formación del desarrollo humano local; dicho sistema se presenta en la Tabla 12.

Tabla 12. Programa de desarrollo de capacidades humanas locales

Objetivo a cumplir	Actividad formativa de cumplimiento	Resultado esperado
Promover la producción socioeconómica y ambientalmente sostenible del café.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación sobre el manejo de ingresos económicos generados en la agricultura• Transferencia de tecnologías en agricultura orgánica• Capacitación a productores sobre normas de certificación de fincas para mejor comercialización/calidad• Jornadas de capacitación en autogestión campesina	<ul style="list-style-type: none">• Al finalizar el proyecto 63 hombres y 56 mujeres conocen nuevas tecnologías agroecológicas para la producción sostenible del café.
Favorecer el incremento en la generación de empleo y autoempleo en los (as) involucrados mediante el turismo	<ul style="list-style-type: none">• Jornadas de capacitación en temáticas relacionadas el turismo rural sostenible• Capacitación sobre cultura turística, emprendimiento, atención al cliente, autogestión campesina y aprovechamiento/creación de oportunidades laborales.	<ul style="list-style-type: none">• Al finalizar el primer año de proyecto se ha capacitado al total de personas vinculadas a la actividad turística local las cuales valoran el medio rural como un campo de autoempleo y emprendimiento.
Contribuir al empoderamiento de las mujeres y las niñas mediante la generación de más y mejores condiciones de empleo y capacitación	<ul style="list-style-type: none">• Jornadas de capacitación a mujeres y niñas en emprendimiento, innovación de productos y atención al cliente• Capacitación en elaboración de chocolate artesanal y valor agregado al café• Formación en empoderamiento de las mujeres y las niñas	<ul style="list-style-type: none">• Al finalizar el primer año de proyecto, las mujeres y las niñas han sido capacitadas en un 70% del programa de capacitación y el 100% en los siguientes 6 meses.

Fuente: elaboración propia.



Todas las actividades de cumplimiento de la estrategia de formación de capacidades humanas locales serán ejecutadas, monitoreadas y evaluadas por el personal técnico del proyecto delegado para cada objetivo o componente y un comité de capacitación dentro del proyecto conformado por la gerencia del mismo, el/la técnico/a responsable de cada acción, un miembro de ONGD ADICSO por colectivo a capacitar y en la jornada de capacitación por el o las expertos/as que impartirán la actividad formativa teórico-práctica.

5.6.4. Estrategia de participación y potenciación de las organizaciones locales

Para partir en la selección de todos los grupos implicados y su participación en la identificación de problemas, objetivos y estrategias. El proponente del proyecto tuvo un primer acercamiento con el presidente de la junta directiva de la ONGD ADICSO, en una reunión en la que se plantearon los escenarios que estaban causando efectos negativos en la población local y los diferentes colectivos a los que se podía hacer referencia. Adicionalmente, esa participación de todos los sectores afectados tiene una base de conocimiento de primera mano por el proponente de esta intervención al tener orígenes en ese medio rural al cual se enfoca el proyecto.

La participación de estos colectivos en el proceso de identificación se garantizó y se garantizará para la ejecución porque las necesidades, problemáticas y estrategias de solución vienen del pensamiento y opinión colectiva de la población de este medio rural, y que al ser una construcción de diagnóstico activamente participativa por estos colectivos y para ellos mismos, se han generado espacios que poseen el interés local y por consiguiente su participación en cada uno de los mecanismos de evolución constante que habrán de cara a este proyecto.

Se prevé una posible concertación de espacios participativos con la unidad municipal de la mujer en Guaimaca, la Universidad Nacional de Agricultura de Catacamas, Honduras, el Instituto Hondureño de Turismo y la Universidad de Valladolid, España, a fin de establecer procesos de dialogo y formación comunitaria orientada al seguimiento autónomo de estrategias de participación, la autogestión campesina y a la formación de nuevos líderes comunitarios de cara a nuevos escenarios de participación comunitaria local.



El mejor mecanismo encontrado para garantizar la participación comunitaria en todos los procesos de la intervención es su inclusión de forma sectorizada de acuerdo a la organización o grupos femeninos comunitarios a los que pertenecen, ya que teniendo una responsabilidad de grupo asignada al ser representante comunitario más las necesidades del colectivo al que lideran, les harán participar activamente en los procesos y toma de decisiones por el bienestar de los suyos. Estos mecanismos estarán regidos por los siguientes criterios de participación:

- i. Acceso en todo momento a la *información* como conocimiento necesario en el medio rural para la solución de problemas,
- ii. Establecimiento de *evaluación de necesidades* cada vez que se vuelva necesario y para el bienestar de la población involucrada,
- iii. Participación activa y segura mediante derechos de la población en la *toma de decisiones para la evolución constante del proyecto*: Basados siempre en la información, la consulta comunitaria, la negociación y participación en todas las áreas de decisión,
- iv. Labores de acción social mediante la *movilización de recursos y realización de tareas* con recursos propios del medio rural intervenido y como sujetos activos para el desarrollo local,
- v. Aseguramiento del *grado de procesos autónomos* para llevar a la baja la dependencia de ayudas o apoyos externos, y
- vi. Espacios de promoción de *organizaciones comunitarias* a diferentes niveles de estructura y alianzas de crecimiento continuado.

Al implementar esta estrategia de participación se espera como resultados que la población local empiece a aprovechar el medio rural y los recursos disponibles para su empoderamiento y que mediante todos los procesos de capacitación antes mencionados, las mujeres, las niñas y las familias dependientes del sector café, caracterizados entre los colectivos más vulnerables de esta intervención, puedan ver un aumento en la autonomía personal y un refuerzo en la capacidad de incidencia de sus acciones (con formación en el proyecto) en el entorno rural en el que conviven.



Igualmente, con la inclusión de las mujeres en todos los procesos se espera que estas logren un mayor posicionamiento en todas las organizaciones comunitarias a las que pueden acceder, una mejor representatividad en la sociedad local, en la comunidad, en la familia, y sobre todo que pueda ser medible cada progreso de la mujer en la participación local y en los procesos de toma de decisiones. Así mismo se espera que la presencia del hombre de este medio rural se vea incrementada en aquellos sectores en la que su figura es baja o poco aprovechada.

Al finalizar el proyecto la participación comunitaria es de al menos un 95% por cada colectivo involucrado en la intervención, partiendo de registros acumulados a presentarse de forma anual, sobre los avances en la participación comunitaria local, que finalmente darán el valor de la participación meta. Esos registros anuales se obtendrán mediante una evaluación continua, realizada de forma mensual que además será una medida utilizada para garantizar la participación de todos los involucrados en el proyecto.

Todo lo anterior impulsa la potenciación de las organizaciones locales a través de la formación de líderes, la apertura de espacios de inserción de más personas y el impulso de la inclusión de las mujeres en todos los sectores. Por otra parte, el análisis social obtenido con el proceso de diagnóstico (Figura 3), muestra que localmente se tiene una muy buena organización por sectores, sin embargo, es necesario orientar esta potenciación al crecimiento de las estructuras organizativas, impulsar la incidencia y acción que muchas han perdido, logrando la inclusión de los hombres y las mujeres en aquellos colectivos locales de los que no forman parte. Esta intervención prevé potenciar las organizaciones locales en tres diferentes niveles de análisis y resultados acorde a lo expuesto por el autor Zimmerman (2000):



Tabla 13. Estrategia a seguir para la potenciación de las organizaciones locales

Análisis	Potenciación	Resultados
Individual	<ul style="list-style-type: none">- Aprendizaje de habilidades para la toma de decisiones en el marco del proyecto- Manejo de recursos técnicos, humanos, financieros- Trabajo compartido	<ul style="list-style-type: none">- Sentido de control- Conciencia crítica- Comportamiento participativo
Organizacional	<ul style="list-style-type: none">- Oportunidades de participación en la toma de decisiones- Responsabilidades compartidas- Liderazgo compartido	<ul style="list-style-type: none">- Competencia efectiva en manejo de recursos- Redes de trabajo: coaliciones entre organizaciones- Influencia política
Comunitario	<ul style="list-style-type: none">- Acceso a recursos de la comunidad- Apertura de estructuras mediadoras- Tolerancia a la diversidad	<ul style="list-style-type: none">- Coaliciones organizacionales- Liderazgo plural- Habilidades participativas de los residentes en la vida comunitaria

Fuente: adaptado de Zimmerman (2000)

Al finalizar el proyecto el total de las organizaciones involucradas cuentan con capacidades demostradas mediante acciones locales, sus nuevas condiciones de liderazgo y trabajo compartido, alianzas entre ellas para solución autónoma de problemas y el poder de toma de decisiones distribuido entre todos los colectivos incluyendo los más vulnerables localmente.

5.6.5. Enfoque de Derechos Humanos

Por lo observado en acciones de primera mano en este medio rural más los conversatorios establecidos durante la etapa de diagnóstico, se puede exponer que *no existen violaciones a los derechos humanos esenciales de las personas en este territorio*. Es decir, todos tienen derecho a la vida, libertad y seguridad, no existe discriminación alguna, se respeta la



privacidad y la reputación, alimentación, vivienda y otros básicos (con esta intervención se plantea incrementar esas condiciones de vida básicas), libertad de expresión, y se respeta el acceso al trabajo tanto para mujeres como hombres en las épocas del año en las que se puede acceder a el (puesto que no siempre hay opción a empleo), entre otros.

Partiendo desde ese punto, el enfoque de derechos humanos en esta intervención estará fundamentado en el incremento de mejores condiciones en la época de empleo y un trato cada vez más decente para las necesidades de los trabajadores y sus familias; todo en relación a lo recomendado por la norma de agricultura sostenible de Rainforest Alliance-RFA (Cuadro 8). También, tendrá fundamento en asegurar cada vez más la reducción de las brechas de desigualdad y en la igualdad con enfoque de género; según lo expuesto en la agenda 2030 para el desarrollo sostenible (Tabla 14).



Tabla 14. Fundamentos de enfoque de derechos humanos en la intervención

Área de enfoque DD.HH.	Normativa de fundamento	Acciones
<i>Empleo digno y trato decente para los trabajadores y sus familias</i>	Norma de agricultura sostenible RFA según los convenios suscritos con la OIT	<ul style="list-style-type: none">- Respetados los derechos de los trabajadores según la OIT- No a la mano de obra forzada- Sin discriminación laboral por sexo, religión, identidad de género, clase social, entre otros,- Se protege la salud y el bienestar de los trabajadores- No al trabajo infantil (menores de 15 años)- Viviendas proporcionadas a empleados son libres de vectores de enfermedades y son seguras- Se identifica y minimiza cualquier impacto negativo de la agricultura, y se apoyan las necesidades de las comunidades de forma proactiva.
<i>Reducción de desigualdad y enfoque de genero</i>	Agenda 2030 ODS-5 y 10	<ul style="list-style-type: none">- Garantía de la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto,- Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados y promover la responsabilidad compartida en el hogar y la familia,- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública- Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, de conformidad con las leyes nacionales

Fuente: elaboración propia con base en: ONU (2018); Rainforest Alliance (2017).



Con estas medidas que se seguirán para lograr un enfoque de derechos humanos inclusivo, se espera que, una vez finalizada esta intervención, el cumplimiento del enfoque de DD.HH. sea medido en base a la aplicación y acatamiento de la norma de agricultura sostenible de RFA y al incremento de la presencia femenina en todos los espacios decisorios en las organizaciones comunitarias locales, según los lineamientos establecidos en el cuadro anterior.

5.6.6. Sostenibilidad ecológica

El más grande problema que causa impactos ambientales severos en esta región es la generación de residuos producto de los procesos de beneficiado de café, específicamente, la pulpa y el mucilago o aguas residuales. Estos, en muy pocos y aislados casos reciben un tratamiento adecuado. Generalmente, la pulpa solo es acumulada, sin ningún proceso de fermentación que la transforme en un producto ideal para reincorporarla a las fincas cafeteras locales. Las aguas residuales, en algunos casos son acumuladas en lagunas de oxidación que en su mayoría no son tratadas, también se conoce que son depositadas directamente a quebradas o se dejan correr libremente por los suelos (Imagen 2-3; Tabla 15).



Imagen 2. Aguas residuales/mucilago de café



Imagen 3. Pulpa de café

Fuente: Captura propia.



Tabla 15. Efectos ambientales negativos detectados en la región cafetera suroeste de Guaimaca

Proceso	Residuo generado	Problemática detectada
Despulpado	Pulpa	<ul style="list-style-type: none">- Putrefacción de la pulpa,- Generación de malos olores,- Atracción de vectores de posibles enfermedades,- Lixiviación de líquidos,- Daño a la belleza escénica,
Desmucilaginado/ lavado de café	Mucilago y/o agua residual	<ul style="list-style-type: none">- Todas las anteriores en la pulpa de café,- Erosión hídrica del suelo- Lixiviación e infiltración de posibles líquidos contaminantes- Contaminación de fuentes de agua

Fuente: Elaboración propia.

Resulta importante apuntarle a la sostenibilidad ecológica en este sentido puesto que la tendencia al consumo de café va cada vez más al alza y seguirá siendo así por las proyecciones de crecimiento poblacional mundial con lo cual se demandará más del consumo de esta bebida y por lo tanto los residuos generados serán mayores. Esta intervención no solo plantea la sostenibilidad ecológica orientada al aprovechamiento de residuos, sino que también, a que todo el proceso de producción del café sea totalmente amigable con el medioambiente y a la aplicabilidad y seguimiento de la norma de certificación de fincas de Rainforest Alliance. Las acciones que se seguirán para asegurar esa transición de la caficultura local a la sostenibilidad ecológica son:

- i. Transferencia de tecnologías y/o formación de capacidades humanas en agroecología para el aprovechamiento de la pulpa y el mucilago de café como biofertilizantes (compostajes y fermentación aeróbica y anaeróbica en mezcla con otras materias prima para biofertilizantes más completos).
- ii. Transición a agricultura familiar sostenible a través de la aplicación y seguimiento de la norma de certificación RFA:
 - Conservación y protección de ecosistemas acuáticos
 - Protección de los polinizadores, eliminando las sustancias tóxicas para estos que se aplican en las fincas
 - Barreras vivas para la reducción de la erosión hídrica y eólica



- Barreras vivas para la protección y delimitación de áreas con ecosistemas acuáticos
- Manejo/tratamiento adecuado de los residuos generados en finca
- Protección y conservación de las aves y otras especies de fauna existentes, y
- Cualquier otra aplicable.

Durante la ejecución del proyecto y en su finalización se espera que el total de los involucrados sean capaces de seguir procesos autónomos para la transformación y aprovechamiento de los residuos generados en el beneficiado del café. Igualmente, se espera que, en las 154 hectáreas de finca piloto para la producción sostenible del café, se hayan aplicado la mayoría de criterios críticos y de mejora continua de la norma RFA para la agricultura sostenible.

5.7. Cronograma de actividades

Se presenta un cronograma de actividades del proyecto planificadas por cada componente en periodos trimestrales que dan como resultado un tiempo de duración de proyecto de 3 años. Es importante mencionar que esta planificación podría verse modificada dependiendo de la fecha de inicio de la intervención, puesto que, en esta región, entre los meses de diciembre – marzo la temporada de cosecha de café está en su máximo apogeo y resultará difícil ejecutar acciones que signifiquen la reunión de las personas involucradas. Así mismo, para apreciar de forma más detallada las tareas que complementan cada actividad y dan como resultado esos tiempos de ejecución, se incluye su desglose en la tabla 6 del presupuesto.



Actividades	Responsables	AÑO 1 (Trimestral)				AÑO 2 (Trimestral)				AÑO 3 (Trimestral)				
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
C1. Agricultura familiar sostenible														
C1.1. Capacitación sobre el manejo de ingresos económicos generados en la agricultura	Gerente de proyecto/comité capacitaciones del proyecto.													
C1.2. Conformación de un grupo de expertos capacitadores en agricultura orgánica	Gerente del proyecto													
C1.3. Talleres a productores/as en agricultura ecológica	Gerente de proyecto, Encargado/a C. agricultura sostenible y comité capacitación.													
C1.4. Capacitación a productores sobre normas de certificación de fincas	Gerente de proyecto, agentes de certificación y Encargado/a del C. agricultura sostenible													
C1.5. Conformación del programa piloto-replicatorio de fincas para la agricultura sostenible	Gerente de proyecto, Encargado/a C. agricultura sostenible													
C2. Turismo rural comunitario sostenible														
C2.1. Jornadas de capacitación sobre turismo, emprendimiento y autogestión campesina	Gerente de proyecto/comité capacitaciones del proyecto.													
C2.2. Selección de áreas prioritarias/piloto para realización de actividades de turismo	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. turismo rural sostenible													
C2.3. Creación de rutas turísticas sostenibles a partir de los servicios turísticos seleccionados	Encargado/a del C. turismo rural sostenible													
C2.4. Reacondicionamiento de áreas seleccionadas para turismo	Encargado/a del C. turismo rural sostenible y dueños de áreas seleccionadas													
C2.5. Establecimiento de acuerdos con organizaciones locales de voluntarios extranjeros	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. turismo rural sostenible													
C2.6. Creación de un modelo de desarrollo estratégico de turismo rural sostenible a corto, mediano y largo plazo.	Gerente de proyecto y Encargado/a del C. turismo rural sostenible													
C2.7. Promoción, socialización y pruebas de los servicios y rutas turísticas ofertadas	Encargado/a del C. turismo rural sostenible													



Actividades	Responsables	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
C3. Emprendimiento y empoderamiento femenino													
C3.1. Jornadas de capacitación a mujeres y niñas en emprendimiento e innovación de productos	Gerente de proyecto/comité capacitaciones del proyecto.												
C3.2. Capacitación en elaboración de chocolate artesanal y valor agregado al café	Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino												
C3.3. Dotación de materiales y herramientas para elaboración y presentación final de productos locales	Gerente de proyecto y Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino												
C3.4. Campaña de marketing y publicidad	Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino												
C3.5. Creación de una Denominación de Origen de productos	Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino												
C3.6. Establecer una línea base de información, local para la creación de emprendimientos LEAN STARTUP	Encargada del C. de empoderamiento y emprendimiento femenino												



6. VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

6.1. Viabilidad técnica de las acciones emprendidas

Este proyecto se enmarca en una complejidad técnica importante en la medida que se busca las formas de producción de café a un ámbito agroecológico y también en la creación de un cambio en la perspectiva que tiene dicha población sobre las oportunidades que ofrecen los medios rurales. Por tales motivos se ha contado desde la fase de diagnóstico del proyecto con la asesoría de técnicos y expertos de la Universidad Nacional de Agricultura, Honduras, encargados de supervisar todos los problemas/posibles soluciones que iban surgiendo de cara a la planificación de esta intervención.

Igualmente, pensando en la realización del proyecto se ha puesto especial atención en el diseño de un programa piloto replicatorio de agricultura familiar sostenible con asistencia técnica permanente, un modelo de turismo comunitario sostenible y una estrategia de empoderamiento femenino. Aunado a lo anterior, un plan de formación que sirva para hacer autónomos a los y las involucrados/as en este proyecto en el seguimiento de procesos agroecológicos, turísticos y de igualdad de género, en un plazo de 18 meses, aunque la asistencia técnica se prolongará durante 36 meses, duración total del proyecto.

6.1.1. Recursos materiales, tecnológicos y técnicos

Los principales recursos materiales que se tendrán presentes en este proyecto son los residuos generados en los procesos del café para su transformación como materia prima en productos biofertilizantes a través de nuevas tecnologías, con asesoría técnica constante. Igualmente, los materiales previstos para construcción y/o reparaciones se establecerán teniendo en cuenta sus niveles de exposición a condiciones climáticas locales, usos, disponibilidad de recursos económicos y técnicos para su correcta utilización. En tal sentido se consideran materiales como:



- Madera con tratamientos preventivos
- Adobe para construcción/repación de albergues (hechos con barro, arena fina y paja)
- Láminas de Zinc para techos
- Pisos de cemento
- Inodoros de porcelana
- Recipientes plásticos para digestiones anaerobias de residuos a productos fertilizantes
- Cualquier otro relacionado.

Las condiciones que garantizarán el buen estado de los recursos transformados y establecidos estarán basadas en la necesidad de las personas para el uso de estos recursos, es decir, el albergue de trabajadores en sus fincas con buenas condiciones de vida, la no dependencia de tecnologías extranjeras (fertilización sintética) que encarecen los costos de producción, el potencial de explotación del turismo que supone nuevos ingresos, y la capacidad de independencia femenina que aporte al hogar y elimine la “oportunidad” de inmigrar, más la constante asesoría técnica que vuelva a los campesinos capaces de seguir procesos autonómicos para el desarrollo de sus poblados.

6.1.2. Recursos educativos

A lo largo de la Identificación/planificación del proyecto se ha tenido especial cuidado en implicar a los colectivos más relevantes que estarán presentes en nuestra actividad y que se muestran mayormente vulnerables ante las capacidades formativas para dinamizar el medio: sector cafetero, sector con potencial turístico y sector femenino. Para estas tres partes se tiene asegurado un proceso de capacitación constante, dinámico, teórico-práctico, entretenido, eficiente y eficaz en todas las áreas donde se demostró la necesidad formativa de cara al éxito de este proyecto. En este sentido el equipo técnico del proyecto tendrá especial cuidado en realizar un estrecho seguimiento de la evolución en las capacidades formadas en estos colectivos para asegurar que no se pierda lo que se vaya alcanzando.

Todas las actividades educativas se someterán a la disponibilidad de horarios de los involucrados, prestando especial atención a sus labores diarias de manera que no se afecten por su interrupción. De igual manera, estas actividades formativas se adecuarán al calendario/temporada de cosecha de café entre noviembre-marzo durante la duración del



proyecto, en vista que, para los involucrados en la intervención, seguramente les será imposible dedicar tiempo de calidad a las actividades de formación.

6.1.3. Recursos Humanos

Para la ejecución de este proyecto se tiene en cuenta la conformación de un equipo integrado por técnicos formados en cada área de acción de la intervención, recurso humano institucional para capacitación y de las organizaciones locales. Se detalla a continuación:

- i. Recurso humano técnico:
 - Un gerente de proyecto (asumirá la responsabilidad total de la intervención)
 - Un/a técnico que asumirá las responsabilidades del componente de agricultura familiar sostenible
 - Un/a técnico que asumirá las responsabilidades del componente de turismo rural sostenible
 - Una técnico que asumirá las responsabilidades del componente de emprendimiento y empoderamiento femenino (dirigido por mujer para mujeres).

- ii. Recurso humano organizaciones locales:
 - Representante ONGD ADICSO en cada comunidad parte del proyecto para labores de organización, contacto con involucrados y convocatoria a formación
 - Representante de los grupos femeninos existentes en la región para los mismos fines anteriores.

- iii. Recurso Humano institucional para capacitaciones:
 - Expertos/as en agricultura ecológica de la Universidad Nacional de Agricultura y estudiantes de las carreras relacionadas
 - Técnicos/as Instituto Hondureño de Turismo para formación turística
 - Representativo de liderazgo femenino de la municipalidad de Guaimaca para capacitaciones en emprendimiento y empoderamiento, así como para la búsqueda de expertas en el área



En cuanto al recurso humano técnico que será el encargado de dirigir el proyecto, se establece con cuatro personas para asegurar un reparto racional de todas las tareas a realizar y de igual forma se asegura la inclusión obligatoria de un profesional del género femenino para dirigir las acciones orientadas a este colectivo. No se cierra la posibilidad a la inclusión de más mujeres en el equipo técnico, la selección de los demás técnicos se someterá a evaluación de su formación en relación a las actividades demandadas. Adicionalmente se proporcionarán jornadas de capacitación técnica para el correcto desempeño de las tareas del proyecto.

6.2. Viabilidad económica

Basándose en la generación de autoempleo y emprendimiento en los sectores que se han visto excluidos por las políticas económicas nacionales, este proyecto enfoca sus objetivos a través de las actividades locales productivas y económicas al aporte de alternativas/soluciones ante las necesidades sociales identificadas en este medio rural. Con las actividades planificadas se espera satisfacer las necesidades locales en: baja del costo de producción de café mediante el cambio de agricultura convencional a agroecológica (aprovechamiento de materias primas locales) con una posible mejor comercialización por fincas con sello de certificación, que además se posiciona como un mecanismo de seguridad alimentaria local, generación de autoempleo en nuevos rubros como el turismo y emprendimiento rural con participación prioritaria de las mujeres.

Con esta intervención se impulsa el desarrollo económico local con un enfoque integrador, tal y como lo fundamenta en sus principios estratégicos la ONGD ADICSO, es decir, se integran las 3 áreas de acción mencionadas en el párrafo anterior basadas en las necesidades locales, con un enfoque fundamental de diversos mecanismos de formación y potenciación de capacidades humanas a fin de alcanzar todos los objetivos tratados para el desarrollo rural local siendo en todo momento el territorio y sus posibilidades de producción, autoempleo y emprendimiento, el sujeto principal de la estrategia de esta intervención.



6.3. Viabilidad Institucional

Desde la etapa de identificación y diagnóstico se ha contado con la participación de los líderes comunitarios de la sociedad civil de esta región cafetera, y la población de los colectivos vulnerables que a priori, representa bastante interés para su ejecución como proyecto de forma interna. Consecuentemente, al ser un proceso que ha surgido en un ámbito local y de necesidades locales expresadas por las personas involucradas en este proceso en un medio donde se desarrolla su vida y su cotidianidad, se ofrece una garantía de viabilidad institucional al quedar en evidencia que para este proyecto la población se ha apropiado de él desde su identificación y lo harán suyo desde su ejecución hasta su finalización y réplicas de toda la formación recibida.

Así mismo, las acciones de esta intervención promueven en todo momento la formación de nuevos líderes y autogestión campesina, la inclusión de aquellos sectores vulnerables en todos los procesos de toma de decisiones de los que no forman parte en la sociedad civil, prioritariamente mujeres, y el fortalecimiento o potenciación de todas las organizaciones locales inculcando en cada enseñanza el seguimiento de procesos autónomos de gestión, con asesoría técnica permanente durante el tiempo de proyecto, logrando que cada vez sea menor la dependencia de organizaciones, líderes y asesores externos a este medio rural.



7. BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de Cooperación Internacional del Japón, JICA. (2013). *La encuesta de recolección de datos sobre el sector de la agricultura en la República de Honduras, Informe Final*. Tegucigalpa.
- Aldunante, E., & Córdoba, J. (2011). *Formulación de programas con la metodología del marco lógico*. CEPAL. Santiago: Publicaciones Naciones Unidas.
- Álvarez, M. Á. (2018). *Análisis de la Cadena de Valor del Café en Honduras*. HEIFER International, Tegucigalpa. Recuperado el 17 de Marzo de 2020, de <https://www.undp.org/content/dam/honduras/docs/publicaciones/cadena%20valor%20cafe%202018%20HEIFER%20IHCAFE%20PNUD.pdf>
- Banco Mundial. (2019). *El Banco Mundial en Honduras*. Recuperado el 17 de Marzo de 2020, de <https://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview>
- Barría, C. (25 de Noviembre de 2019). Desigualdad en América Latina: los países en los que más ha disminuido (y la paradoja del que más la ha reducido). *BBC News Mundo*. Recuperado el 18 de Marzo de 2020, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50255301>
- CEPAL. (2017). *Perfil económico de Honduras*. Recuperado el 17 de Marzo de 2020, de https://estadisticas.cepal.org/cepalstat/Perfil_Nacional_Economico.html?pais=HND&i Idioma=spanish
- CEPAL. (2019). *Perfil social de Honduras*. Recuperado el 17 de Marzo de 2020, de https://estadisticas.cepal.org/cepalstat/Perfil_Nacional_Social.html?pais=HND&idioma=spanish
- CEPAL; FAO; IICA. (2019a). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe*. San José.
- Colegio de Profesionales de las Ciencias Agrícolas de Honduras. (2018). *Aranceles de sueldos, salarios y honorarios de los profesionales de las ciencias agrícolas de Honduras*. Tegucigalpa: Diario Oficial La Gaceta.
- Colegio de Profesionales Forestales de Honduras. (2011). *Arancel de los profesionales forestales de Honduras*. Tegucigalpa.
- Figueroa, D. A. (s.f.). La relación entre la migración y la desigualdad en Honduras. *El Heraldo Honduras*. Recuperado el 18 de Marzo de 2020, de <https://www.elheraldo.hn/opinion/columnas/1239244-469/la-relaci%C3%B3n-entre-la-migraci%C3%B3n-y-la-desigualdad-en-honduras>
- Flores Silva, J. A. (2006). *Tesis Doctoral: Importancia de la transformación estratégica del sector agropecuario: su determinante en el funcionamiento de la economía hondureña*. Tegucigalpa.



- Gobierno de Honduras. (2010). *Visión de País 2010 – 2038 y Plan de Nación 2010-2022*. Tegucigalpa, MDC.
- Gobierno Vasco. (s.f.). *Manual para construir proyectos transformadores de cooperación para el desarrollo*. Departamento de vivienda y asuntos sociales.
- INE. (2013). *Censo nacional de población y vivienda*. Tegucigalpa.
- INE. (2019). *Encuestas permanentes de hogares con propósitos múltiples*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.gob.hn/V3/ephpm/>
- Instituto Hondureño del Café-IHCAFÉ. (2018). *Memorias de cosecha 2016-17*. Tegucigalpa. Recuperado el 17 de Marzo de 2020, de <https://www.ihcafe.hn/publicaciones/>
- Instituto Nacional de Estadística, INE. (2019). *Encuestas permanentes de hogares con propósitos múltiples*. Recuperado el 17 de Marzo de 2020, de <https://www.ine.gob.hn/V3/ephpm/>
- Matute-Romero, N. R. (2019). *El sector forestal hondureño*. Palencia - E.T.S. Ingenierías Agrarias.
- Matute-Romero, N. R. (2018). *Turismo rural en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Honduras*. Catacamas.
- Navarro-Racines, C., Monserrate, F., Llanos-Herrera, L., Obando, D., & Córdoba, J. (2018). *Desarrollo de los Escenarios Climáticos de Honduras y Módulo Académico de Capacitación*. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT); Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); Dirección Nacional de Cambio Climático de MiAmbiente. Tegucigalpa.
- Organización de las Naciones Unidas. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2018/08/sabes-cuales-son-los-17-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2015). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Serie de manuales CEPAL, CEPAL - Naciones Unidas, Santiago.
- PNUD. (2019). *Informe sobre Desarrollo Humano 2019. Más allá del ingreso, más allá de los promedios, más allá del presente: Desigualdades del desarrollo humano en el siglo XXI*. Nueva York.
- Rainforest Alliance. (2017). *Norma para Agricultura Sostenible: Para producción agrícola y ganadera de fincas y grupos de productores*.
- Suazo Suazo, A. (2017). *Manual de sistemas de análisis social*. Catacamas, Honduras: Universidad Nacional de Agricultura.
- Urban, A.-M., Bernal, R., & Charlot, M. C. (2002). Enfoque de género en programas y proyectos de desarrollo. En B. I. Desarrollo. Washington, D.C.
- Vaca-Trigo, I. (2019). *Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44408/4/S1801209_es.pdf



8. ANEXOS

Anexo 1. Formato selección de involucrados en la intervención

Formato de personas involucradas en los talleres de identificación de y diagnóstico de la intervención en las ocho comunidades de la región suroeste de Guaimaca.

Nombre de la comunidad: _____

Líder encargado (a): _____

¿Miembro ADICSO? Sí No

Cantidad y características de los involucrados

Cuatro (4) representantes de sociedad civil de la comunidad:

- Un directivo de ADICSO en la comunidad:

Nombre: _____

- Uno (a) representante de la junta de agua

Nombre: _____

- Dos representantes de la sociedad de padres de familia:

Nombre: _____

Nombre: _____

Dos representantes del grupo de mujeres artesanas (si existen dos grupos organizados, una de cada grupo)

Nombre: _____

Nombre: _____

Dos adultos mayores exlíderes (Se prefiere aquellos que conocen muy detalladamente la historia de la comunidad)

Nombre: _____

Nombre: _____



Dos adultos (líderes o voluntarios):

Nombre: _____

Nombre: _____

Dos jóvenes destacados de la comunidad:

Nombre: _____

Nombre: _____

Un (a) docente de educación oriundo de la comunidad (o que trabaje en ella):

Nombre: _____



Anexo 2. Fotografías de talleres etapa de diagnóstico



La Laguna



La Aserradera



Río Abajo



El Zapote



Santa Elena



Majastre



Piñuelas



San Marcos



Anexo 3. Listados de asistencia a talleres etapa de diagnóstico

ADICSO – Asociación para el desarrollo integral de las comunidades del suroeste de Guaimaca.

Nombre del evento: _____
 Objetivo del evento: _____
 Fecha: _____ Lugar: _____

Nº	Nombre	Procedencia	Institución u Organización	Sexo		Edad	No. de Identidad	No. de teléfono o correo electrónico	Firma
				F	M				
1		SAN JAE			M	40			
2		da Santa Elena			M	27			
3		Santa Elena			M	37			
4		San Marcos			X	46			
5		San Marcos			X	49			
6		San Marcos			X	23			
7		San Marcos			X	55			
8		El Majastre I			X	39			
9		El Majastre I			X	35			
10		El Majastre I			X	22			
11		El Majastre I			X	24			
12		El Majastre I			X	29			
13		El Majastre I			X	63			
14		El Majastre I			X	37			
15		El Majastre I			X				
16		El Majastre I			X	54			



 INSTITUTO NACIONAL
 DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO FORESTAL
 ÁREAS PROTEGIDAS Y VIDA SILVESTRE

Nombre del evento: _____
 Objetivo del Evento: _____
 Fecha: _____ Lugar: _____

No.	Nombre	Procedencia	Institución u Organización	Sexo		Edad	No. de Identidad	Correo Electrónico	Firma
				F	M				
1		San Marcos			M	44			
2		San Marcos			M	30			
3		San Marcos			M	86			
4		Evangelina			X	45			
5		San Marcos			X	29			
6		San Marcos			M	35			
7		La Laguna			X	36			
8		Santa Elena			X	14			
9		San Marcos			X	67			
10		San Marcos			X	38			
11		San Marcos			X	45			
12		San Marcos			X	28			
13		San Marcos			X	27			
14		San Marcos			X	17			
15		San Marcos			X	78			
16		San Marcos			X	18			
17		El Majastre I			X	22			
18		San Marcos			X	20			
19		El Majastre I			X	16			
20		San Marcos			M	48			



 INSTITUTO NACIONAL
 DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO FORESTAL
 ÁREAS PROTEGIDAS Y VIDA SILVESTRE

Nombre del evento: _____

Objetivo del Evento: _____

Fecha: _____ Lugar: _____

No.	Nombre	Procedencia	Institución u Organización	Sexo		Edad	No. de Identidad	Correo Electrónico	Firma
				F	M				
21		Mojito		X	18				
22		San Marcos		X	20				
23		San Marcos		X	22		511		
24		San Marcos		X	17				
25		San Marcos		X	17				
26		Maizate		X	16				
27				X	15				
28		El Estero de la Laguna		X	15				
29		La Laguna		X	16				
30		La Laguna		X	16				
31		Maizate		X	15				
32		San Marcos		X	42				
33		San Marcos		X	16				
34		San Marcos		X	18				
35		San Marcos		X	16				
36		San Marcos		X	16				
37		La Laguna		X	16				
38		San Marcos		X	16				
39		San Marcos		X	15				
40		Guaimaca		X	33				