

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2020-2021

**¿Es populista el discurso político de Pablo Iglesias?**

**Análisis del discurso político de un miembro de *Podemos*.**

(Trabajo de disertación: Estrategias comunicativas de publicidad en las organizaciones).

OSCAR DÍAZ MARTÍNEZ

Tutor/a académico/a: Julián Antonio Paniagua López

SEGOVIA, julio de 2021

## **Resumen**

Podemos afirmar que en los últimos años hemos vivido un cambio en el panorama político nacional, de un bipartidismo a un sistema en el que más partidos tienen voz, y es en este contexto en el que se da a conocer el grupo Podemos.

Al igual que el resto de partidos, Podemos elabora meticulosamente su discurso político para captar el mayor número de votantes posible y por ello detrás de este existe una estrategia y una intencionalidad y de ahí la importancia de saber reconocerlo e interpretarlo.

En este trabajo proponemos un análisis narrativo de la estrategia discursiva utilizada por este grupo político para intentar esclarecer si es un discurso populista o no.

## **Palabras clave**

Discurso Político, Populismo, Podemos, Análisis Narrativo

## **Abstract**

We can say that in the last years we have experienced a change in the national political landscape, from a two-party system to a system in which more parties have a voice, and it is in this context that Podemos has made itself known.

Like the rest of the parties, Podemos meticulously elaborates its political discourse in order to capture the largest possible number of voters, which is why there is a strategy and an intention behind it, hence the importance of knowing how to recognize and interpret it.

In this document we propose a narrative analysis of the discursive strategy used by this political group to try to clarify whether it is a populist discourse or not.

## **Key Words**

Political Discourse, Populism, Podemos, Narrative Analysis

# Índice

<b>1) INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>2) ANTECEDENTES .....</b>	<b>6</b>
2.1) Objetivo del estudio .....	6
<b>3) MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
3.1) Análisis Del Discurso.....	8
3.2) Discurso político .....	10
3.2.1) Características del discurso político.....	12
3.3) Populismo.....	13
<b>4) TRABAJO DE CAMPO .....</b>	<b>16</b>
4.1) Metodología .....	16
4.2) Hipótesis.....	17
4.3) Análisis De Entrevistas .....	18
4.3.1) Características populistas del discurso de Pablo Iglesias.....	18
4.3.2) Valores .....	27
4.3.3) Atributos del líder.....	28
4.3.4) Discurso emocional .....	29
<b>5) DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>33</b>
<b>6) REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>35</b>
<b>ANEXO I: ANÁLISIS DE VOCABULARIO .....</b>	<b>38</b>
1) El discurso completo de dimisión de Pablo Iglesias tras los malos resultados en las elecciones de Madrid, en vídeo.....	38
2) La última entrevista de Pablo Iglesias: "Cambio pañales todos los días y prefiero estar con mis tres hijos, mi pareja y mis perros" .....	39
3) Pablo Iglesias: "La deshumanización crea un caldo de cultivo para que un día te peguen un tiro en la cabeza" .....	48

## 1) INTRODUCCIÓN

La investigación presentada en este documento tiene como finalidad analizar el discurso público que maneja el grupo político *Podemos* de España, haciendo especial énfasis en la participación de uno de sus fundadores, Pablo Iglesias. Esto con el fin de poder determinar a qué corriente política es afín y, en ese sentido, contrastar la controversia en la que dicho discurso se sitúa como “populista”. Este análisis es relevante para entender cómo se desarrolla dentro de la esfera pública el posicionamiento de ideologías políticas a través del discurso y las controversias que de esto se generan para la opinión pública.

Los temas relacionados con los discursos persuasivos no son nuevos, pero adquieren gran relevancia en una sociedad como la actual en la que los medios de comunicación ejercen un rol destacado. Estos medios posibilitan que el discurso permee en diferentes ámbitos sociales, incidiendo en diferentes tipos de público y abarcan aspectos como la política, la cultura, la educación, el ocio, etc.

El lenguaje del discurso político no se considera solamente como un vehículo destinado a transmitir información sino “como un dispositivo que permite construir y modificar las relaciones de los interlocutores, sean estos individuos o grupos sociales bien definidos” (Gutiérrez, 2006, p. 1). Este está inscrito en las relaciones de poder que se tejen, lo cual se refleja en el número de votos según el tipo de persuasión que se maneje y los canales informativos por los cuales se transmita, es así como el lenguaje termina siendo un fin para actuar sobre un público con fines políticos prácticos. Gutiérrez, S. expone que:

El lenguaje representa la principal materialización de la ideología en el sentido amplio, cuando éste está apoyado por el poder político y económico, funciona no sólo como instrumento con fines cognitivos o políticos particulares, sino como creador y sostén de maneras de pensar, hablar y actuar: es decir, formas de vida y visiones de mundo. (Gutiérrez, 2000, p.110)

Este reconocimiento de la centralidad del discurso en la vida social ha contribuido a que el campo del análisis del discurso sea un área de conocimiento fundamental para la formación de toda persona interesada en los problemas políticos y sociales.

## **2) ANTECEDENTES**

El grupo político *Podemos* se fundó el 11 de marzo de 2014 en España. Surge en un contexto político bipartidista donde se encontraban el Partido Popular (PP) y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE). Entre sus actores más destacados a nivel público se encuentra quien fue su secretario general hasta mayo de 2021, el politólogo Pablo Iglesias Turrión. Como se menciona en diferentes apartados de este estudio, Pablo Iglesias se identificó como uno de los actores políticos más activos del grupo en el periodo que estuvo adscrito a éste.

El grupo político *Podemos* se define como un partido político con ideología de izquierda anticapitalista dentro del espectro político. Sólo cuatro meses después de su formación consiguen 5 escaños en las elecciones europeas de 2014 y se convierten en el cuarto partido más votado de España. En 2014 apareció como el primer partido del país en intención directa de voto según las encuestas (Garea, 2014). En las elecciones generales de 20 de diciembre de 2015 obtuvieron el 20,68% de los votos y 69 diputados, y desde el 2020 forman parte de una alianza con el PSOE. Un último momento relevante dentro de la historia reciente del grupo político *Podemos* es el de las elecciones a la Comunidad de Madrid el 4 de mayo de 2021, en donde obtuvo sólo 7.2% del total de votos, derrota que llevaría a Pablo Iglesias a renunciar a su partido.

### **2.1) Objetivo del estudio**

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se definió que el objetivo del estudio es analizar la estrategia discursiva utilizada por el grupo político *Podemos* en España durante el periodo comprendido entre el 26 de mayo de 2014 y el 05 de mayo de 2021 para los medios de comunicación españoles.

Como se ha citado en el apartado anterior, se identificó a Pablo Iglesias como uno de los actores participativos más relevantes en la configuración del discurso político de *Podemos*, razón por la cual las entrevistas seleccionadas para el análisis pertenecen a él.

A partir de la definición de dicho objetivo se buscó contrastar de cara a las entrevistas analizadas y la literatura revisada el discurso político y la estrategia utilizada por el

grupo político *Podemos*, teniendo en cuenta las controversias generadas en torno al tema del populismo como herramienta política. Se tiene también en cuenta el contexto político en el que se ubica el partido durante el periodo seleccionado, poniendo como punto de referencia las elecciones a la Comunidad de Madrid del 4 de mayo de 2021. Adicionalmente se identificaron mediante una revisión literaria de fuentes secundarias (artículos periodísticos) las entrevistas más relevantes de Pablo Iglesias.

### **3) MARCO TEÓRICO**

#### **3.1) Análisis Del Discurso**

El término *análisis del discurso* se ha utilizado desde los años cincuenta para referirse a diferentes fenómenos y enfoques relacionados con el estudio del lenguaje. Parte de las investigaciones de la lingüística, la filosofía del lenguaje, la semiótica, la retórica y la semiología y se nutre de los estudios de los fenómenos políticos y sociales (Gutiérrez, 2000). Concebido de esta manera, el análisis del discurso vincula lo significativo y lo ideológico, permitiendo conocer no solamente el mensaje que transmite el emisor, sino también el contexto y la situación en la que son transmitidos, procurando un fin en particular. El discurso no nos proporciona por sí solo toda la información necesaria para conocer la realidad social, pero sí nos permite encontrar claves que nos llevan a la reconstrucción de esa realidad. (Gutiérrez, 2000).

El estudio del lenguaje en el discurso político implica que no se considere como una herramienta desagregada de la ideología, lo que implica el estudio de éste en el mundo social, en el cual se entrecruce con el poder, alimentándolo, sosteniéndolo y ejecutándolo, es decir, busca “poner en evidencia las maneras en que ciertas relaciones de poder son mantenidas y reproducidas en un conjunto interminable de expresiones que movilizan el sentido en el mundo social” (Gutiérrez, 2006, p. 2).

De esta manera, del discurso que tiene un componente estrechamente relacionado con la formación cultural, social y política determinada por sus relaciones sociales “emanan de interacciones sociales compartidas entre los grupos sociales y de las estructuras complejas de la sociedad donde los discursos son capturados, y van más allá del lenguaje mismo al incluir las acciones y conductas de las personas” (Urra, Muñoz, & Peña, 2013, p. 51). Los efectos del discurso solo pueden ser entendidos en el contexto donde este se forma, lo cual implica patrones y estructuras únicas que se generan en la interacción con los demás.

El discurso político se puede denominar de muchas formas, pero podemos entenderlo como una práctica política que suele utilizarse para argumentar un



contenido, un texto o unas ideas, y que, por medio de la palabra y el lenguaje corporal, intenta unir al emisor con su audiencia. El discurso en política forma parte esencial del plan de marketing político y del plan de comunicación política. (Hernández, 2018, párr. 2)

Según Hernández, (2018) existen varias propuestas para analizar los discursos como construcciones lingüísticas y para explicar sus características ideológicas, éstas son:

- a **Análisis narrativo.** Las distintas formas del discurso pueden ser analizadas como narraciones que nos dan información sobre características ideológicas. La ideología, al sustentar relaciones de dominación, necesita construirlas como legítimas. Para ello debe asumir una forma narrativa. “En los discursos se cuentan historias que ensalzan a quienes están en el poder y pretenden crear y recrear el estatus quo de los líderes” (Hernández 2018, Párr. 3)
- b **Análisis de la estructura sintáctica.** Nos referimos al estudio de la nominalización (uso de pronombres, renombrar) y la estructura de los tiempos.
- c **Análisis de la estructura argumentativa del discurso.** El discurso, más allá de la frase contiene explicaciones y construcciones de razonamientos que pueden darnos luz sobre las características ideológicas del discurso. Podemos analizar los procedimientos de legitimación ideológica, pero también buscar contradicciones y encubrimientos.
- d **La interpretación:** El análisis del discurso, siempre tiene una explicación interpretativa y una construcción creativa de los resultados., siempre vinculado a lo sociohistórico. Es un proceso de construcción sintética. Hay que tener en cuenta el contexto en el que se producen y reciben los mensajes.

No se trata de construir una tipología de discursos, sino una tipología de juegos de discurso (intercambio discursivo), en el cual se debe saber diferenciar los elementos esenciales de lo accesorio dentro del “juego discursivo” y que no son estrictamente pertenecientes a lo político (pueden aparecer en otros juegos de discursos no políticos). Uno de los factores para tener en cuenta, además, el medio de transmisión de la política: “la mediatización de la política” (Gutiérrez, 2000)

Verón, E. (1987) afirma que, así como existen discursos no políticos, existe también el discurso político, pero para identificar el objeto de éste, se debe hacer una clara diferenciación entre las instituciones que están conformadas por quién da el discurso y el propio acto discursivo, dado que se interrelacionan en tanto tienen un objetivo común, la persuasión de un público determinado.

### **3.2) Discurso político**

Si bien existen diversas definiciones para este termino, algunos autores como Gutiérrez, S (2000) proponen la existencia de una serie de dificultades propias del discurso, que lo pueden enmarcar en un acto político per se.

Una primera dificultad es que lo político y lo ideológico, dos de sus rasgos fundamentales, pueden encontrarse en casi todo tipo de discurso. Otra dificultad está asociada al hecho de que en la actualidad la propia noción de “lo político” está siendo reformulada. Existen investigaciones que han contribuido a construir una nueva noción de “lo político” que incorporan una nueva concepción del Estado y del poder. (Gutiérrez, 2000, p. 119)

Según Van Dijk (1993), el discurso político se entiende desde el marco de las relaciones de poder (citado en Soler Costa, 2011) requiriendo una doble mirada para poder descubrir los mecanismos persuasivos que lo preceden, ya que en muchas ocasiones son manejados hábilmente para ser indetectables. Un orador poderoso puede influir y controlar, en gran parte, los pensamientos de sus receptores (Escandell 1996 citado en Soler Costa, 2011).

“El político sabe que debe adaptarse al auditorio para ser eficaz, y será un oyente habilidoso aquél que distinga entre lo que se dice y cómo se dice, aquello que se quiere decir y lo que se pretende ocultar” (Soler Costa, 2011, p. 130), lo que sugiere que el hablante debe evaluar el contexto verbal y no verbal en el que se desarrolla el intercambio comunicativo propio del discurso y busca la información suplementaria que le permita producir el mensaje más adecuado de acuerdo con el propósito comunicativo subyacente. El discurso político entonces termina siendo un proceso en el cual se

articula el significado mismo del concepto, tanto con las formas de vida en las cuales se ubica como en los juegos de lenguaje de los que forma parte. (Muñoz, 2004)

La relación del discurso político con los medios de comunicación que lo transmiten es de suma importancia, dado que el discurso político es filtrado por los medios de comunicación, que tienen su propia lógica de comunicar. Según Giménez (1983) hay dos tipos de conceptos sobre lo que es el discurso político:

- Restringido, que hace referencia al discurso producido dentro del escenario político, que es donde se desarrolla el juego de poder.
- Extenso, concepto amplio de “la política”, es decir incluiría aquellos discursos políticos emitidos fuera del escenario político (fuera de las instituciones donde se da el juego de poder) pero que tienen una intención política.

Giménez (1983) también contempla algunas características formales del discurso político:

- Base polémica. El discurso político es inseparable de la construcción de un adversario.
- El discurso político se basa en la argumentación del ser y el deber del político para teatralizar ante el público.
- El discurso político es estratégico: propósitos-medios y antagonistas.
- Es performativo, no se limita a informar o transmitir una posición, también produce un acto que expresa un compromiso y una posición en público.
- Es un discurso de mantenimiento de partidarios y de atracción de indecisos. Esto significa, que hay un intragrupo con unas características propias y un extragrupo (adversarios o en contraposición). Para la creación de la identidad colectiva siempre es necesario reconocer al otro.

Se parte de la evidencia de que el mensaje del discurso político produce un gran impacto en la sociedad. A partir del análisis del discurso político se pueden tratar cuestiones de imagen, aspectos sociales, valores, y cuestiones de lengua y debemos tener claro que siempre el mensaje (en sentido amplio) del discurso político, va dirigido a un público específico en función de edad, creencias, hábitos sociales, etc. El discurso

político va dirigido a los ciudadanos o votantes con la intención de fortalecer la adhesión a una ideología política y reafirmar posiciones y preferencias. (Gutiérrez, 2006)

### **3.2.1) Características del discurso político**

Según Giménez (1983) citado en Gutiérrez (2006) si bien no existen caracterizaciones que tomen todos los niveles en los que se desarrolla el discurso político, existen características formales de un discurso político, estas son:

- Se dirige a un público afín a la ideología o a atraer a los indecisos. De ahí la inclusión del receptor (nosotros) o la apelación a los sentimientos y valores generales (formamos un gran país, la mayoría de las personas comulga con esta idea, etc.).
- Es estratégico: cuidadosamente planificado y se estudian los instrumentos por los que se va a transmitir
- Informa, pero expresa un compromiso con una idea o causa.
- Normalmente se construye en contraposición con un contrario (adversario), presupone la existencia de una ideología contraria.
- Es un texto argumentativo en el que distinguimos tesis y argumentos.

El lenguaje y el discurso constituyen parte de la comunicación y a través de ellos se transmite la información a un público concreto con fines políticos. Son creadores de formas de pensar, de actuar, de hablar, de sentir. Es decir, son creadores de formas de ver el mundo y la vida (Gutiérrez, 2006). A través del lenguaje se produce la transmisión de la información y es una manera de actuar sobre un auditorio con fines políticos prácticos.

La ideología en sentido amplio se materializa a través del lenguaje. La ideología política cobra vida a través del lenguaje que es capaz de crear y recrear el discurso político. Es creador y sostén de la ideología e instrumento con fines políticos.

### 3.3) Populismo

Respecto al concepto del populismo una investigación de Hermet (2003) nos indica que “está claro que no existe una definición consensuada o completa de este ‘síndrome’ que abarca muchas realidades temporales tanto como espaciales.” (p. 5).

Según Arroyas Langa y Pérez Díaz (2016) la definición del concepto de populismo conduce en la práctica a un discurso binario y creador de identidades políticas. Estos autores plantean que el líder populista se caracteriza por su cercanía al pueblo. Participa en las movilizaciones de masas y se mantiene siempre visible en los mass-media y traslada al pueblo el conocimiento de las dificultades por las que atraviesa y que a la vez experimenta y promete un cambio social popular en contraposición a las oligarquías que detentan el poder (p. 54)

Según Vallespín (2013) “El populismo no es en realidad una ideología política; se trata más bien de una ‘lógica de acción política’” (p. 7). Lo realmente importante para describir el populismo es la retórica empleada, y la manera en que se aspira a la obtención del poder hegemónico, gracias a esto es que se puede catalogar el populismo como de derecha o izquierda, puesto que los contenidos ideológicos no son centrales. Si bien no hay una categorización exacta del populismo, existen una serie de rasgos comunes con los que el populismo se esquematiza, Vallespín (2013) establece estos rasgos de la siguiente manera:

- Responden a procesos de brusco cambio social (modernización, industrialización, globalización, migraciones, etc.) frente a los que se reacciona invocando la necesidad de revertir dichos procesos.
- Descripción con tintes excesivamente dramáticos del momento en que se encuentra. Su estilo comunicativo está impregnado de un negativismo constante acerca del estado en que se encuentra el territorio, clamando por un orden el cual se dice que está subvertido.
- La restitución del orden se busca a través de una apelación al pueblo.
- Para que todo dé resultados, se necesita un antagonista claro, dado que el populismo se articula y se nutre del discurso polarizador: nosotros/ellos,

pueblo/élites, los de dentro/los de afuera, los de abajo/los de arriba, etc. Y en esta distinción se le dota de un valor moral superior a la parte supuestamente agraviada mientras que se denigra y culpabiliza a quien provoca la ofensa.

- Reniega la visión pluralista de la sociedad. Trata de activar y movilizar vínculos y necesidades básicas que se entiende que son “naturales” y les han sido impuestas por el modelo social naciente.
- La apelación al pueblo y el señalamiento continuo al antagonista se resume en una apelación constante a la emocionalidad, en la que el discurso permea en los pensamientos de la población al cual va dirigido, motivados por un lenguaje que hace referencia de manera directa o indirecta a las emociones.

El populismo se puede definir entonces como un fenómeno de reacción a determinado contexto, pero como depende de las subjetividades de las personas a las que se quiere influir produce una especie de resentimiento en aquellos que no hacen parte del grupo que ejerce dicha influencia y que, en muchos casos, son tomados como los antagonistas y que perciben el mundo desde una posición distinta.

En las sociedades desarrolladas, un mecanismo que ha impulsado el populismo logrando su expansión es el temor al descenso social de importantes sectores de las clases medias (Vallespín, 2013). El discurso político manejado es exactamente el mismo, se culpabiliza a las élites económicas y políticas, buscando el aislamiento económico basado en un discurso antiglobalización que busca que los empresarios no obtengan mayor poder que obtienen del trabajo con baja remuneración económica, producto de los intercambios comerciales, sociales, poblacionales, políticos, etc. que se obtienen. Este discurso populista surge como un mecanismo de preservación del territorio, uno de los ejemplos más claros es ‘América para los americanos’ promovido recientemente por Donald Trump, como forma de obtener la presidencia.

Existen posturas críticas que definen el populismo como una mala práctica de los modelos políticos democráticos como lo propone Hernández y Hurtado (2010) citados en Arroyas Langa y Pérez Díaz (2016) “desde posiciones filosóficas liberales el populismo no sería más que una forma degenerada de democracia. La génesis del

fenómeno se produce en las cíclicas crisis de descontento de los estados liberales democráticos” (p. 55).

La visión peyorativa del discurso populista responde a que este es visto como una ideología, pero en realidad es una forma discursiva que busca crear identidades políticas que se construyen de forma antagónica, dado que el campo democrático en el que se mueven ha estado en conflicto social permanente.

Laclau (2005) citado en Arroyas Langa y Pérez Díaz (2016) propone que el populismo tiene como uso habitual la retórica, atribuyéndole un carácter fundamental en la dimensión conflictiva de la democracia, puesto que constituyen al sujeto político y definen las relaciones entre éste, otros sujetos y el poder desde la propia retórica discursiva. El populismo elabora su discurso en torno a una multitud de significantes ‘vacíos’ o ‘flotantes’, a la espera de ser colmados de un significado que fije su sentido, el cual va a depender de la interpretación subjetiva de cada receptor y de los significantes que adquieran una equivalencia referente a lo que se busca.

Según Charaudeau (2009 citado en Arroyas Langa y Pérez Díaz (2016)). El líder populista es carismático y está comprometido con el pueblo para romper con el pasado corrupto y devolver el poder al pueblo. Menciona que simbólicamente, la individualidad del líder congrega las aspiraciones del pueblo en contra de una elite que instrumentaliza el poder en beneficio propio. Según Laclau, citado en Arroyas Langa y Pérez Díaz (2016), a esa figura de líder en el populismo es asimilable con el caudillaje, donde se vuelve fundamental e indispensable. Opina que no existe en la historia ningún caso de construcción de identidad colectiva sin la figura del líder.

## **4) TRABAJO DE CAMPO**

### **4.1) Metodología**

Este es un estudio cualitativo de tipo interpretativo con enfoque crítico, orientado a analizar por medio del discurso las dinámicas sociales que se presentan en la estrategia discursiva del grupo escogido dentro del periodo especificado para esta investigación. Se tiene en cuenta que, para hacer una investigación mediante análisis del discurso, el investigador tiene que definir e integrar el corpus que analizará, es decir, habrá que delimitar el estudio, seleccionar los ‘textos’ o ‘conversaciones’ que compondrán el objeto de estudio, y lógicamente buscarlas, siempre sin perder de vista el objetivo de la investigación. (Santander, 2011). En la presente investigación se trabajó el análisis narrativo como método de investigación cualitativa, siendo ésta la que más se acopla al análisis del discurso. Las fuentes seleccionadas para el análisis fueron textuales, obtenidas de fuentes secundarias como periódicos, artículos, entrevistas.

Debido a la gran extensión del ‘corpus’ de estudio, se seleccionaron tres discursos políticos plasmados en entrevistas realizadas a Pablo Iglesias, en el periodo comprendido durante las elecciones (04 de marzo de 2021) y el momento en que abdica de su cargo dentro del grupo político *Podemos* (04 de mayo de 2021). De acuerdo con la revisión literaria previa que se realizó para este estudio, se definieron las cuatro como las más relevantes por su contenido y extensión.

Siguiendo esta línea, el análisis narrativo buscó esclarecer si el discurso manejado por Pablo Iglesias se ajusta a los parámetros de las estrategias discursivas del populismo descritas anteriormente. Este análisis se realiza a partir de las categorías propuestas por Charaudeau (2009) citado en Arroyas Langa & Pérez Díaz (2016), para quien “el discurso populista basa su fuerza persuasiva en la escenificación de una situación social catastrófica, la identificación de una elite culpable, la exaltación de valores de gran carga simbólica y la aparición de una alternativa salvadora” (p. 57).



## **4.2) Hipótesis**

La hipótesis que se manejó en la presente investigación hace referencia a que el discurso de Pablo Iglesias en el periodo comprendido entre el 04 de marzo al 04 de mayo de 2021 se ajusta a los parámetros de las estrategias discursivas del populismo, escenificando una situación social caótica y catastrófica provocada por una 'élite culpable' (Charaudeau. 2009 citado en Arroyas Langa & Pérez Díaz 2016), apelando a una alternativa 'salvadora' cargada de valores en aras del cambio.

Suponiendo esta hipótesis, el discurso populista tendría como base un enfrentamiento entre el ellos y el nosotros, la ideación de un líder potente y la crítica hacia las estructuras políticas existentes. Se pretende la identificación del adversario y la exaltación de un ideal de comportamiento honesto frente a la corrupción.

### 4.3) Análisis De Entrevistas

#### 4.3.1) Características populistas del discurso de Pablo Iglesias

Categorías de análisis	Discurso de Pablo Iglesias	Análisis
<b>Separa la sociedad en dos grupos homogéneos y antagónicos</b>	“Si <i>Podemos</i> no está fuerte, es imposible que no gobierne el PP con el apoyo de Vox. Y detener a la ultraderecha y al fascismo en Madrid era una tarea lo suficientemente importante como para que yo me pusiera ahí. Creo que es ahí donde se puede poner en valor lo que yo represento y mi experiencia como vicepresidente, en una batalla crucial en Madrid, que nos tiene que permitir frenar la entrada en las instituciones de un partido de ultraderecha con una estética y un estilo de hacer política fascista que creo que es inaceptable en las democracias occidentales”. <sup>1</sup>	En su discurso hace referencia a una de las características del populismo, plantea un antagonista claro a quien decide señalar apelando a una figura del discurso polarizador de nosotros/ellos. De la misma manera, apela a la emocionalidad del público al que se dirige utilizando términos como ‘política fascista’

<sup>1</sup> <https://elcierredigital.com/investigacion/330566757/pablo-iglesias-cuenta-paso-gobierno-afectado-vida-intima-irene-montero.html> (acceso 15/06/2021)

<p><b>Configuración del ‘nosotros/ellos’ y apelación a la cohesión grupal que supone el ‘pueblo’ con el partido político</b></p>	<p>“Tenemos que ganar”</p> <p>“Nosotros representamos la ilusión”; “el PP y el PSOE están osificados”; “adiós a la casta corrupta que nos gobierna”<sup>2</sup></p> <p>“Ahí surgió la idea de que otro mundo es posible, en contra de la globalización y la revolución conservadora de Reagan y Thatcher”<sup>3</sup></p> <p>“Si ganamos las elecciones, empieza el partido de verdad y el cambio revolucionario que deseamos no se va a lograr sin que Europa, o al menos la parte sur de Europa, esté con nosotros”<sup>4</sup></p>	<p>“Ellos frente a nosotros”<sup>5</sup>. Configuración del nosotros vinculada al relato de la movilización popular como el comienzo esperanzador de un cambio. El pueblo frente a ‘la corrupta élite’.</p>
--	---	---

<sup>2</sup> [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>3</sup> [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>4</sup> [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>5</sup> Arroyo.” Se trata de desvelar la narrativa que construye el discurso para explicar la situación de crisis política. Para ello, se realiza la identificación de los personajes que intervienen en el discurso. En primer lugar, se identifica al culpable de los males del país con términos abstractos. Cuando en ese discurso se personaliza al culpable se hace a modo de recurso metonímico, con el que la persona señalada aparece como chivo expiatorio”

<p><b>El líder populista se muestra cercano al ‘pueblo’</b></p>	<p>“cada vez que haya que tomar una decisión en Podemos que sea compleja y difícil propondremos que vote la gente”<sup>6</sup></p>	<p>La restitución del orden se hace mediante la apelación al pueblo, entendiendo a éste como un colectivo general, ignorando sus pluralidades.</p>
<p><b>Movilizaciones de masas: la organización de actos de campaña.</b></p>	<p>“Creo que eso va a generar una movilización sin precedentes y que va a haber un Gobierno democrático, un Gobierno de coalición de izquierdas”<sup>7</sup></p> <p>“Votad, cabrones, votad lo que queráis, pero no os quedéis en casa”<sup>8</sup></p>	<p>La campaña se entiende como un esfuerzo colectivo a pie de calle. Es el primer paso para la construcción de esa narrativa que hace Podemos para dar sentido a la realidad social del país como una confrontación entre ciudadanía y poder establecido.</p>
<p><b>Permanente presencia en los medios de comunicación</b></p>	<p>“Sin las redes sociales no estaríamos donde estamos hoy en las encuestas”<sup>9</sup></p>	<p>Utilización de los medios de comunicación masiva como forma de captar más personas, de nuevo apelando a la emocionalidad de los receptores, haciéndolos responsables del efecto que generan en el partido.</p>

<sup>6</sup> [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>7</sup> [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbdb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbdb1000152609c.html) (acceso 17/05/2021)

<sup>8</sup> [https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-pablo-iglesias-entrevista-concedida-youtuber-votad-cabrones-201904081718\\_noticia.html](https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-pablo-iglesias-entrevista-concedida-youtuber-votad-cabrones-201904081718_noticia.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>9</sup> [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html) (acceso 15/06/2021)

<p><b>Conoce y experimenta las mismas dificultades que el resto, al tiempo que promete una transformación en el espacio político</b></p>	<p>"Me he convertido en un chivo expiatorio"<sup>10</sup></p> <p>"Izquierda y derecha son metáforas, son nombres nada más, y no son eternos. Nosotros representamos el sentido común contenido en una identidad transversal y popular, frente a la oligarquía"<sup>11</sup></p>	<p>Apelación a la emocionalidad igualando sus condiciones con las del pueblo, enviando una imagen de horizontalidad con los receptores.</p>
<p><b>Líder carismático fuerte, carente de un programa político y comprometido con romper con las prácticas políticas del pasado</b></p>	<p>"Si desaparecemos mañana le habremos dado una buena lección a los poderosos. Se les habrá metido miedo"<sup>12</sup></p>	<p>Responde a los cambios bruscos de la sociedad, proponiendo un antagonista creador de ellos. Sentimiento catastrófico transmitido a los receptores.</p>
<p><b>Escenificación de una situación social catastrófica.</b></p>	<p>"Yolanda Díaz, es la que ha gestionado los recursos públicos para salvar a medio millón de empresas españolas, los rojos en el Gobierno han salvado a medio millón de empresas españolas y han protegido tres</p>	<p>Crisis económica: este tema está enfocado hacia la desigualdad entre ricos y pobres.</p>

<sup>10</sup> [https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-pablo-iglesias-entrevista-concedida-youtuber-votad-cabrones-201904081718\\_noticia.html](https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-pablo-iglesias-entrevista-concedida-youtuber-votad-cabrones-201904081718_noticia.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>11</sup> [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>12</sup> [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html) (acceso 15/06/2021)

	<p>millones y medio de puestos de trabajo a través de los ERTES.”<sup>13</sup></p> <p>“hemos construido un escudo social que prohibiera los desahucios sin alternativa habitacional e impidiera los cortes de suministro”<sup>14</sup></p>	
<p><b>La identificación de una elite culpable, Decadencia moral</b></p>	<p>"Hemos constatado en los últimos 15 días un incremento sin precedentes de la agresividad del PP y Vox y de una normalización sin precedentes de los discursos fascistas en los medios, amenazas de muerte, deshumanización. Me he convertido en un chivo expiatorio que moviliza los afectos más oscuros, más contrarios a la democracia y las bases materiales de la misma”<sup>15</sup></p>	<p>La decadencia moral por la pérdida de un sentido cívico de la política.</p> <p>Este tema engloba la denuncia de la corrupción, el anquilosamiento de los partidos y los privilegios de los políticos</p>

<sup>13</sup> <https://elcierredigital.com/investigacion/330566757/pablo-iglesias-cuenta-paso-gobierno-afectado-vida-intima-irene-montero.html> (acceso 15/06/2021)

<sup>14</sup> [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>15</sup> [https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-pablo-iglesias-entrevista-concedida-youtuber-votad-cabrones-201904081718\\_noticia.html](https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-pablo-iglesias-entrevista-concedida-youtuber-votad-cabrones-201904081718_noticia.html) (acceso 15/06/2021)

	<p>“Vamos a echar a la mafia económica y política, vamos a echar a los golfos, vamos a recuperar Madrid para los ciudadanos”, y “vamos a acabar con el austericidio”, y “vamos a acabar con la vieja política y vamos a crear una democracia participativa”<sup>16</sup></p> <p>“Con su sola existencia Podemos ha demostrado el deseo de la gente de regeneración democrática, ha destapado como nunca la necesidad de que los gobernantes rindan cuentas”<sup>17</sup></p>	
<p><b>La exaltación de valores de gran carga simbólica y la aparición de una alternativa salvadora</b></p>	<p>“Creo que ahora hay mucha gente que ha entendido que el día 4 hay un peligro real de que el fascismo entre a unas instituciones tan importantes como las de la Comunidad de Madrid. Creo que eso va a generar una movilización sin precedentes y que va a haber</p>	<p>Hace referencia a los ‘cambios fatales’ a los cuales pueden estar sometidos con los opositores, siendo <i>Podemos</i> la única alternativa salvadora</p>

<sup>16</sup> [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>17</sup> [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html) (acceso 15/06/2021)

	<p>un Gobierno democrático, un Gobierno de coalición de izquierdas”<sup>18</sup></p> <p>“Estoy muy orgulloso de que nuestra fuerza política haya sido la que plante cara y la que diga: ya está bien de aceptar determinadas cosas con el fascismo”<sup>19</sup></p>	
<b>Crear identidades políticas antagónicas</b>	<p>“Si ganamos las elecciones, ahí empieza el partido de verdad. Ahí competimos en Champions y el cambio revolucionario que deseamos”<sup>20</sup></p>	<p>Se crean identidades políticas antagónicas con el fin de evidenciar que “la democracia es un campo de permanente conflicto social”, haciendo las siguientes analogías:</p> <p>Anguita: Dignidad.</p> <p>Izquierda Unida: Máximo respeto.</p> <p>El Rey: Anacronismo</p> <p>Blesa: Prisión.<sup>21</sup></p>

<sup>18</sup> [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>19</sup> [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>20</sup> [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>21</sup> <https://www.elmundo.es/espana/2014/05/26/53833e00e2704e530f8b4579.html> (acceso 15/06/2021)



<p><b>Enfrentamiento entre el ellos y el nosotros.</b></p>	<p>“Primero: decreto ley de expropiación de las viviendas vacías que están en manos de los bancos y hacer un parque público de viviendas. Segundo: prohibición de las puertas giratorias entre los consejos de administración y los consejos de ministros. Tercero: reforma fiscal para que paguen los ricos, somos el país de la UE con menos presión fiscal sobre las grandes fortunas... Para la primera semana no estaría nada mal”<sup>22</sup></p>	<p>Se pretende la identificación del adversario y la exaltación de un ideal de comportamiento honesto frente a la corrupción.</p> <p>Victimización de los ciudadanos: quienes sufren las consecuencias de un poder injusto</p>
<p><b>Se pretende la identificación del adversario y la exaltación de un ideal de comportamiento honesto frente a la corrupción. la identificación del adversario.</b></p>	<p>«Blesa se va a Londres y el hotel se lo pagamos todos.»</p> <p>“Diplomacia para ricos, cunetas para pobres”</p> <p>“Es que estamos diciendo la verdad. En qué beneficia a la democracia que prácticamente todo lo que se oye, se lee y se escribe esté en</p>	<p>El enemigo suele ser identificado como «la casta» o «los banqueros», aunque en algunas ocasiones se personaliza al culpable señalándolo como chivo expiatorio. Frente a ellos, el nosotros se asocia a términos positivos como «transparencia», «ilusión» o «esperanza».</p> <p>se resume en una situación de decadencia, causada por la corrupción de la élite, cuya</p>

<sup>22</sup> <https://www.elmundo.es/espana/2014/05/26/53833e00e2704e530f8b4579.html> (acceso 15/06/2021)

	<p>manos de dos grandes duopolios con intereses económicos y políticos propios”<sup>23</sup></p> <p>“Y es que los periódicos, las radios, las televisiones tienen dueños que hacen valer su dinero y su poder para que esos medios defiendan sus intereses. Esto es simplemente describir la realidad y al mismo tiempo defender a todos esos periodistas que son perseguidos... Si no fueran tan importantes, los poderes económicos no comprarían medios de comunicación que no son rentables.”<sup>24</sup></p>	<p>consecuencia es la desigualdad y el sufrimiento de la gente, y que exige de forma urgente un cambio drástico que ahora es posible gracias a la movilización popular liderada por un partido que, gracias a una nueva forma de hacer política, cuenta con la fuerza del apoyo de la ciudadanía conquistada por su honestidad.</p>
--	--	---

---

<sup>23</sup> <https://elcierredigital.com/investigacion/330566757/pablo-iglesias-cuenta-paso-gobierno-afectado-vida-intima-irene-montero.html> (acceso 15/06/2021)

<sup>24</sup> Se refiere a la compra de los mass media por los contrarios y que ha contribuido a los pésimos resultados de Podemos en las elecciones de 2021.  
<https://elcierredigital.com/investigacion/330566757/pablo-iglesias-cuenta-paso-gobierno-afectado-vida-intima-irene-montero.html> (acceso 15/06/2021)

### 4.3.2) Valores

Coherencia del discurso, en el que todos los valores están relacionados unos con otros y vinculados con la narrativa esencial de *Podemos* trenzada en la antítesis nosotros/ellos, lo que le da fuerza persuasiva.

<b>Categoría de Análisis</b>	<b>Discurso de Pablo Iglesias</b>	<b>Análisis</b>
<b>Fuerza y unidad (valor relacionado con la movilización popular).</b>	"Creo que eso va a generar una movilización sin precedentes y que va a haber un Gobierno democrático, un Gobierno de coalición de izquierdas" <sup>25</sup>  "¡Sí, se puede!" "¡El pueblo, unido, jamás será vencido!" <sup>26</sup>	En su discurso pretende hacer referencia a los valores arraigados a los receptores a los que se dirige, proponiendo un discurso emocional que se aleja de la racionalidad y esconde las verdaderas intenciones del discurso político
<b>Solidaridad con el hombre común</b>	"¡Podemos sois vosotros!"	Valor que persigue la adhesión a los sectores más desprotegidos y que se identifica con la gente corriente.

<sup>25</sup> [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>26</sup> [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html) (acceso 15/06/2021)

<b>Honestidad</b>	“Los demócratas no podemos normalizar el fascismo en democracia” <sup>27</sup>	Valor relacionado con la transparencia, la nobleza, la pureza, etc.
<b>Diferencia</b>	Diferencia (valor relacionado con la disimilitud, el ‘nosotros’ se construye por contraposición al ‘ellos’).	Valor relacionado con la disimilitud, el ‘nosotros’ se construye por contraposición al ‘ellos’.

### 4.3.3) Atributos del líder

La presentación del líder como héroe aparece siempre matizada por el respaldo del grupo. La honestidad y la transparencia como valores nucleares que les hacen diferentes a la casta y, a través de su solidaridad con la gente que más sufre la crisis, les ha permitido conseguir un fuerte respaldo popular por la ilusión despertada para el cambio.

<b>Categorías de Análisis</b>	<b>Discurso de Pablo Iglesias</b>	<b>Análisis</b>
<b>1. Benevolencia</b>	“Ha habido momentos durísimos (en su paso por el Gobierno de España), por ejemplo, cuando había que declarar el Estado de Alarma. Yo era partidario de haberlo hecho antes, porque había que hacerlo para salvar vidas.” <sup>28</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Honradez: que le hace revestirse de una apariencia radicalmente diferente de la elite corrupta</li> <li>• Capacidad de llegada, cercanía</li> <li>• Empatía: que le permite actuar como reflejo de un gran sector de ciudadanos desencantados con la política</li> </ul>

<sup>27</sup> [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>28</sup> <https://elcierredigital.com/investigacion/330566757/pablo-iglesias-cuenta-paso-gobierno-afectado-vida-intima-irene-montero.html> (acceso 15/06/2021)

<b>2. Prudencia</b>	“A partir de ahora toca trabajar para construir una nueva mayoría en nuestro país.” <sup>29</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coherencia</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Equipo</li> <li>• Oratoria</li> <li>• Presencia física</li> </ul>
<b>3. Virtud</b>	“estoy cumpliendo con mi obligación, yo soy ante todo un militante” <sup>30</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamismo: trata de identificar a Podemos con un movimiento impulsado por la unidad popular y con fuerza para ganar las elecciones.</li> <li>• Competencia</li> <li>• Eficacia</li> <li>• Experiencia política</li> </ul>

#### 4.3.4) Discurso emocional

Es clave para transmitir un mensaje que impacte y en el fondo no dicen nada trascendente, te hacen sentir. Por ejemplo, te dicen “votad cabrones”, pero sin explicar ni cómo ni porqué.

Estas frases y discursos tienen una gran carga emocional y la persuasión es más importante que la información objetiva. El lenguaje emocional nos aleja de la objetividad y la realidad. Algunas corrientes de psicología nos dicen que el ser humano valora positivamente el

---

<sup>29</sup> <https://www.elmundo.es/espana/2014/05/26/53833e00e2704e530f8b4579.html> (acceso 15/06/2021)

<sup>30</sup> <https://elcierredigital.com/investigacion/330566757/pablo-iglesias-cuenta-paso-gobierno-afectado-vida-intima-irene-montero.html> (acceso 15/06/2021)

discurso que utiliza palabras con fuerte carga emocional o que te haga sentir bien. Por el contrario, se valorará negativamente y se tenderá a ignorar el discurso que no utilice un lenguaje emocional o te haga sentir mal.

Categorías de Análisis	Discurso de Pablo Iglesias	Análisis
<p><b>Un mensaje emotivo se recuerda bien, porque nuestro cerebro genera emociones y es más fácil de recordar.</b></p>	<p>“La deshumanización crea un caldo de cultivo para que un día te peguen un tiro en la cabeza”<sup>31</sup></p> <p>“Estas amenazas de muerte son serias”<sup>32</sup></p> <p>«¡Votad, cabrones!»<sup>33</sup></p>	<p>Discurso emotivo que pretende que lo recuerden los receptores, haciendo a un lado las características racionales del discurso, ocultándolas en el discurso emotivo.</p>
<p><b>Apelar a las malas decisiones del antagonista, lo que ha llevado al caos actual</b></p>	<p>“cuando había que declarar el Estado de Alarma. Yo era partidario de haberlo hecho antes, porque había que hacerlo para salvar vidas”<sup>34</sup></p>	<p>Salvar vidas, es claramente un término con el cual todo el mundo se sentirá identificado, dándole la razón</p>

<sup>31</sup> [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>32</sup> [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>33</sup> [https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-pablo-iglesias-entrevista-concedida-youtuber-votad-cabrones-201904081718\\_noticia.html](https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-pablo-iglesias-entrevista-concedida-youtuber-votad-cabrones-201904081718_noticia.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>34</sup> <https://elcierredigital.com/investigacion/330566757/pablo-iglesias-cuenta-paso-gobierno-afectado-vida-intima-irene-montero.html> (acceso 15/06/2021)

<p><b>Victimismo</b></p>	<p>«Me gustaría ser padre de mis hijos sin tener que estar todo el puto día en la televisión»<sup>35</sup></p> <p>"Me he convertido en un chivo expiatorio"<sup>36</sup></p>	<p>Es una frase potente, cargada de victimismo, y marca una situación personal con la que mucha gente se habrá sentido identificada en una sociedad donde la depresión y la ansiedad son un problema real y extendido.</p>
<p><b>El discurso está orientado al sentimiento de unión contra el fascismo.</b></p>	<p>"Los demócratas no podemos normalizar el fascismo en democracia No se puede aceptar que el Metro de Madrid se llene de un cartel que es una copia de un cartel de la Alemania nazi".<sup>37</sup></p> <p>"La deshumanización genera el caldo de cultivo para que después un loco te pegue un tiro en la cabeza".<sup>38</sup></p>	<p>“Fascismo” es una palabra que crea emociones y genera un sentimiento profundo sobre una realidad social. En este párrafo se ve que se intenta transmitir un mensaje emocional.</p>

<sup>35</sup> [https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-pablo-iglesias-entrevista-concedida-youtuber-votad-cabrones-201904081718\\_noticia.html](https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-pablo-iglesias-entrevista-concedida-youtuber-votad-cabrones-201904081718_noticia.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>36</sup> [https://www.antena3.com/noticias/espana/discurso-completo-dimision-pablo-iglesias-malos-resultados-elecciones-madrid-video\\_202105056091c9e186bd6a0001d7e78c.html](https://www.antena3.com/noticias/espana/discurso-completo-dimision-pablo-iglesias-malos-resultados-elecciones-madrid-video_202105056091c9e186bd6a0001d7e78c.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>37</sup> [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>38</sup> [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html) (acceso 15/06/2021)

	<p>"Creo que ahora hay mucha gente que ha entendido que el día 4 hay un peligro real de que el fascismo entre a unas instituciones tan importantes como las de la Comunidad de Madrid".<sup>39</sup></p> <p>“Creo que eso va a generar una movilización sin precedentes y que va a haber un Gobierno democrático, un Gobierno de coalición de izquierdas”<sup>40</sup></p>	
--	--	--

---

<sup>39</sup> [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html) (acceso 15/06/2021)

<sup>40</sup> [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html) (acceso 15/06/2021)



## 5) DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

De acuerdo con lo plasmado en el apartado anterior surgen algunas anotaciones y conclusiones de acuerdo con el análisis de los 3 temas abordados (la narrativa explicativa, los valores que se defienden y los atributos de la imagen del líder de *Podemos*). En este sentido se consideró que existe coherencia entre los apartados analizados en la construcción del discurso de las entrevistas realizadas por Pablo Iglesias, y lo que se encontró respecto a estrategias discursivas y populismo en la literatura.

Primero, el discurso de Pablo Iglesia se orienta en dar fuerza a la movilización popular, elemento que es crucial para poder conseguir cambios a nivel social. La narrativa se centra en la confrontación entre dos bandos delimitados entre lo que sería entre lo que se ha definido en el estudio como ‘élites’ y las mayorías populares, que en este sentido se identifican como aquella que representa el grupo político *Podemos*. En este sentido se enumeran algunos de los elementos encontrados en la literatura a los que hace referencia Pablo Iglesias en sus intervenciones:

- En el discurso populista, el adversario se identifica de forma poco clara, sin matizar o personalizar al chivo expiatorio: se habla de grupos o representantes de grupos mas no se especifica quién o quiénes lo componen
- En el discurso que se emplea dentro de las entrevistas existe vocabulario que incluye conceptos como ‘marxismo-leninismo’, ‘humanismo’, ‘ideología’, ‘democracia’, ‘bases’, ‘rojos’. Estos elementos orientan la identidad del grupo político y lo hacen afines a otros grupos con corte social separándolo además de aquellos que señala como ‘élites’ por su foco político.
- A través del discurso se generan sesgos en donde se habla de que el grupo representado es afín a la honestidad, la claridad, la transparencia. De esa misma manera incluye en el discurso atribuciones sobre sus adversarios políticos señalándolo como un grupo oscuro y engañoso, generando así juicios de valor a favor y en contra.

Pablo Iglesias utiliza una estrategia discursiva donde el grupo político *Podemos* propone una alternativa nueva, honesta y transparente, a la política existente y los problemas más urgentes a los que se enfrenta su contexto, como respuesta del malestar de la población que desea un cambio. Se llama a la movilización popular para salir de la crisis a través de las urnas y por vías de hecho, elemento que favorece al grupo político que el actor representa.

Por otro lado, genera acusaciones sobre lo que llama ‘las élites corruptas’, llevando de esta manera a justificar resultados electorales de cara a una mejora en la imagen del grupo político, enfatizando en éstas como explicación a la última derrota electoral de *Podemos*.

Se definen en tres ejes a partir del análisis realizado en los que se apoya el discurso (González, 2016). El político institucional: con las palabras con mayor frecuencia de uso como política, gobierno, partido, Europa, poder y democracia. La necesidad de cambio como segundo eje: salir de la crisis y la corrupción a través de vías políticas alternativas y como último eje la creación de identidad: incluye elementos como ‘nosotros’, ‘*Podemos*’, ‘izquierda’, ‘gente’, ‘ciudadanos’, ‘popular’, ‘pueblo’, ‘mayoría’ y ‘soberanía’.

En sus discursos invoca reiteradamente a los ciudadanos. Es un llamado a los españoles para que dejen de ser sujetos pasivos y ocupen un lugar, un rol central en la transformación política. A través del discurso de la movilización popular orienta las estrategias publicitarias de *Podemos* como grupo.

Finalmente, se puede concluir que el discurso del líder de *Podemos* reflejado en las entrevistas comparte con el estilo populista la narrativa basada en la denuncia de una élite culpable y corrupta de los problemas sociales, enmarcando las élites como el antagonista a combatir, y apelando a la emocionalidad del público al que se dirige para cumplir con el objetivo detrás de su discurso político.

## 6) REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antena 3. (2021, MAYO 05). El discurso completo de dimisión de Pablo Iglesias tras los malos resultados en las elecciones de Madrid, en vídeo. *Antena 3*. Recuperado de: [https://www.antena3.com/noticias/espana/discurso-completo-dimision-pablo-iglesias-malos-resultados-elecciones-madrid-video\\_202105056091c9e186bd6a0001d7e78c.html](https://www.antena3.com/noticias/espana/discurso-completo-dimision-pablo-iglesias-malos-resultados-elecciones-madrid-video_202105056091c9e186bd6a0001d7e78c.html)
- Arroyas Langa, E., & Pérez Díaz, P. L. (2016). La nueva narrativa identitaria del populismo: un análisis del discurso de Pablo Iglesias (Podemos) en Twitter. *Cultura, Lenguaje Y Representación*, 15, 51-63. Recuperado de: <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/clar/article/view/2154/1842>
- Campos, B. (2021, mayo 02). La última entrevista de Pablo Iglesias: "Cambio pañales todos los días y prefiero estar con mis tres hijos, mi pareja y mis perros". *El Cierre Digital*. Recuperado de: <https://elcierredigital.com/investigacion/330566757/pablo-iglesias-cuenta-paso-gobierno-afectado-vida-intima-irene-montero.html>
- Carlín, J. (2015, enero 28). Los caballeros de la Mesa Redonda. *EL PAIS*. Recuperado de: [https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264\\_753104.html](https://elpais.com/politica/2015/01/27/actualidad/1422384264_753104.html)
- Del Barrio, A. (2014, mayo 26). Los claves del éxito de Podemos: 'No somos herederos del 15-M'. *El Mundo*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/espana/2014/05/26/53833e00e2704e530f8b4579.html>
- Europa Press. (2019, 04 08). Pablo Iglesias, en una entrevista concedida a un «youtuber»: «¡Votad, cabrones!». *ABC*. Recuperado de: [https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-pablo-iglesias-entrevista-concedida-youtuber-votad-cabrones-201904081718\\_noticia.html](https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-pablo-iglesias-entrevista-concedida-youtuber-votad-cabrones-201904081718_noticia.html)

- Garea, F. (2014, noviembre 02). Podemos supera a PSOE y PP y rompe el tablero electoral. *EL PAIS*. Recuperado de: [https://elpais.com/politica/2014/11/01/actualidad/1414865510\\_731502.html](https://elpais.com/politica/2014/11/01/actualidad/1414865510_731502.html)
- Giménez, G. (1983). *PODER, ESTADO Y DISCURSO PERSPECTIVAS SOCIOLOGICAS Y SEMIOLÓGICAS DEL DISCURSO POLÍTICO-JURÍDICO* (1st ed.). Universidad Autónoma de México. Recuperado de: <http://ru.juridicas.unam.mx/xmlui/handle/123456789/9824>
- González, M. F. (2016, junio 27). ¿De qué está hecho el discurso de Podemos? *Revista Semana*. Recuperado de: <https://www.semana.com/mundo/articulo/podemos-analisis-del-discurso-de-pablo-iglesias-en-espana/479621/>
- Gutiérrez, S. (2000). DISCURSO POLITICO Y ARGUMENTACION. 1-11. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/251886295\\_DISCURSO\\_POLITICO\\_Y\\_ARGUMENTACION](https://www.researchgate.net/publication/251886295_DISCURSO_POLITICO_Y_ARGUMENTACION)
- Gutiérrez, S. (2000). El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas. *Cultura y Discurso*, 10, 109-125. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/27391203\\_El\\_discurso\\_politico\\_Reflexiones\\_teorico-metodologicas](https://www.researchgate.net/publication/27391203_El_discurso_politico_Reflexiones_teorico-metodologicas)
- Hermet, G. (2003). El populismo como concepto. *Revista de Ciencia Política*, 23(1), 5-18. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/324/32423101.pdf>
- Hernández, I. (2018, abril 12). *7 pasos para elaborar un plan de comunicación política*. Recuperado de: <https://isaachernandez.es/comunicacion-politica/los-siete-pasos-para-elaborar-un-plan-de-comunicacion-politica/>
- Hernández, I. (2018, agosto 04). *Claves para un discurso político que impacte*. Recuperado de: <https://isaachernandez.es/comunicacion-politica/claves-para-un-discurso-politico-ganador/>

- La Sexta. (2021, abril 24). Pablo Iglesias: "La deshumanización crea un caldo de cultivo para que un día te peguen un tiro en la cabeza". *La Sexta*. Recuperado de: [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html)
- Muñoz, M. T. (2004). El discurso político. Notas para un acercamiento wittgensteiniano. *Signos Filosóficos*, 6(12), 93-115. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/343/34301204.pdf>
- Soler Costa, R. (2011). El discurso político como marco de relaciones de poder asimétricas. *Tejuelo: Didáctica de la lengua y literatura*, 11, 128-144. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3719596>
- Urra, E., Muñoz, A., & Peña, J. (2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería Universitaria*, 10(2), 50-57. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v10n2/v10n2a4.pdf>
- Verón, E. (1987). La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. In *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Hachette. Recuperado de: <https://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/Veron-Eliseo-La-palabra-adversativa-observaciones-sobre-enunciaci%C3%B3n-pol%C3%ADtica..pdf>

## ANEXO I: ANÁLISIS DE VOCABULARIO

### 1) El discurso completo de dimisión de Pablo Iglesias tras los malos resultados en las elecciones de Madrid, en vídeo<sup>41</sup>

1	EL RECuento DE PALABRAS							
2	REALIZADO CON LA HERRAMIENTA “TEXFAIRES”							
Cantidad total de palabras: 176 palabras								
Palabras clave principales (sin palabras comunes)::	105	palabras	(59.66%)					
Cuenta de palabras comunes: 71 palabras (40.34%)								

Palabras claves primarias	Frecuencia
Chivo	3
Política	3
convertido	3
expiatorio	3
precedentes	2
democracia	2
moviliza	2
Sentido	2
consideración	1
Encima	1
inteligencia	1
materiales	1
oscuros	1
deshumanización	1
amenazas	1
fascistas	1
normalización	1
resultado	1
años	1
institucional	1
unidas	1
derecha	1
perspectiva	1
retirarse	1
actividad	1
permanencia	1
culpabilizado	1
culpable	1

<sup>41</sup> [https://www.antena3.com/noticias/espana/discurso-completo-dimision-pablo-iglesias-malos-resultados-elecciones-madrid-video\\_202105056091c9e186bd6a0001d7e78c.html](https://www.antena3.com/noticias/espana/discurso-completo-dimision-pablo-iglesias-malos-resultados-elecciones-madrid-video_202105056091c9e186bd6a0001d7e78c.html) (acceso 15/06/2021)

figura	1
contribuir	1
podemos	1
peso	1
Madrid	1
odia	1
decisión	1
constatado	1
últimos	1
incremento	1
agresividad	1
vox	1
discursos	1
medios	1
muerte	1
afectos	1
contrarios	1
bases	1

## 2) La última entrevista de Pablo Iglesias: "Cambio pañales todos los días y prefiero estar con mis tres hijos, mi pareja y mis perros"<sup>42</sup>

### EL RECuento DE PALABRAS

Cantidad total de palabras: 1822 palabras

Palabras clave principales (sin palabras comunes):: 1154 palabras (63.34%)  
 Cuenta de palabras comunes: 668 palabras (36.66%)

Palabras claves primarias	Frecuencia
gobierno	10
poder	9
política	8
medios	7
cosas	7
comunicación	6
mis	6
hijos	5
trabajo	5
importante	5
ahora	4
podemos	4
sociales	4
gente	4

<sup>42</sup> <https://elcierredigital.com/investigacion/330566757/pablo-iglesias-cuenta-paso-gobierno-afectado-vida-intima-irene-montero.html> (acceso 15/06/2021)

ahí	4
estar	4
casa	4
algo	4
decir	4
tiempo	4
también	4
Madrid	4
medio	4
familia	4
ultraderecha	3
nuestra	3
regalado	3
años	3
televisiones	3
nadie	3
hipoteca	3
ser	3
muchas	3
prácticamente	3
presiones	3
presión	3
económicos	3
grandes	3
empresas	3
rentables	3
enorme	3
tenemos	3
hacer	3
ese	3
ganar	2
españolas	2
ministra	2
Yolanda	2
donde	2
tocaba	2
claro	2
falsamente	2
intentaría	2
enseñado	2
aprendido	2
mujer	2
asumir	2
derecha	2
Irene	2
ellos	2
puedo	2
pueda	2



ningún	2
millones	2
perder	2
“la	2
redes	2
poco	2
esos	2
periódicos	2
defender	2
políticos	2
democracia	2
verdad	2
cabeza	2
presidente	2
algún	2
profesor	2
poderes	2
enormes	2
nunca	2
sino	2
jefe	2
contra	2
respeto	2
tengo	2
línea	2
Sánchez	2
eran	2
hacerlo	2
momentos	2
ante	2
pues	2
bueno	2
estado	2
antes	2
salvar	2
relación	2
diferente	2
toda	2
partido	2
hayan	2
sometido	2
hemos	2
difícil	2
ministro	2
presiona	2
mintiendo	2
pies	2
“es	2

diciendo	2
beneficia	2
manos	2
intereses	2
esta	2
tienen	2
dinero	2
realidad	2
milita	2
ciento	2
cuestión	2
podido	2
pareja	2
bien	2
mujeres	2
unidas	2
Díaz	2
frenar	2
millón	2
eternamente	1
carrera	1
recuperar	1
toque	1
entusiasmo	1
dediqué	1
universitario	1
reto	1
venga	1
pensar	1
negociar	1
izquierdas	1
ganemos	1
órganos	1
ellas	1
tradicionalmente	1
referente	1
reglamentación	1
suministro	1
impidiera	1
alternativa	1
prohibiera	1
escudo	1
ertes	1
puestos	1
salvado	1
públicos	1
gestionado	1
vicepresidenta	1

labor	1
inaceptable	1
estilo	1
instituciones	1
permitir	1
batalla	1
experiencia	1
valor	1
pusiera	1
tarea	1
detener	1
apoyo	1
conocidos	1
candidatos	1
candidatura	1
contexto	1
podían	1
vea	1
juicio	1
digo	1
insultado	1
montaje	1
montado	1
Isabel	1
inhabiliten	1
desaparezca	1
leales	1
responsabilidad	1
asumiera	1
aconsejaría	1
admirado	1
importancia	1
daría	1
sucios	1
lavar	1
hubiera	1
sosegado	1
ministerio	1
pasárselo	1
enseñar	1
revolución	1
cuestionando	1
masculina	1
deseo	1
supuesto	1
machista	1
sobre	1
sexual	1

pone	1
injusticia	1
visceral	1
sacrificio	1
ella	1
hago	1
otras...	1
quieren	1
político	1
clasismo	1
millonario	1
robar	1
comprar	1
universitarios	1
Vallecas	1
abogada	1
treinta	1
ganado	1
policías	1
guardaespaldas	1
monte	1
paseo	1
rodeando	1
debatámoslo	1
propietario	1
grupo	1
únicas	1
distorsiona	1
relaciones	1
pública	1
buenos	1
manipulación	1
control	1
electoral	1
justificando	1
debilidad	1
partidos	1
diarios	1
equilibrado	1
empresarios	1
entonces	1
únicos	1
pocas	1
comprarían	1
ochenta	1
perseguidos	1
periodistas	1
dueños	1

alguien	1
determinadas	1
duopolios	1
organizaciones	1
público	1
representar	1
contenido	1
invertido	1
brazos	1
plataforma	1
sindicato	1
notaba	1
psoe	1
estructura	1
cuestiones	1
pensamos	1
diferentes	1
confianza	1
alarma	1
declarar	1
obligación	1
militante	1
durísimos	1
España	1
ministros	1
tejido	1
pedro	1
solucionar	1
políticamente	1
económicas	1
memoria	1
logró	1
secretario	1
formación	1
ganó	1
mililancia	1
pequeñito	1
notaban	1
movimientos	1
inquilinos	1
afectados	1
sindicatos	1
mediáticos	1
ciencia	1
“autoridad	1
cargo	1
trasladarlo	1
oye	1

escribe	1
propios	1
quieres	1
tienes	1
radios	1
hacen	1
defiendan	1
periódico	1
deportivos	1
diario	1
rentable	1
compran	1
aunque	1
digitales	1
hábiles	1
potentes	1
hegemónicos	1
explicar	1
hueco	1
derrota	1
económico	1
opinión	1
leyes	1
euros	1
planeta	1
sexta	1
3tv	1
cero	1
influir	1
editoriales	1
vivienda	1
calle	1
preocupación	1
escuela	1
congreso	1
honradamente	1
considero	1
montero	1
molesta	1
dirigentes	1
lavarles	1
edad	1
padre	1
capacidad	1
rechazo	1
emocional	1
libertad	1
violencia	1

tensión	1
cuestionaban	1
sexualidad	1
compañeras	1
igualdad	1
fuerza	1
lealtad	1
inteligencia	1
posiciones	1
rodearse	1
riesgos	1
candidata	1
acusándola	1
policía	1
vídeos	1
internet	1
mundo	1
inhabilitar	1
riesgo	1
elecciones	1
razones	1
arremangarme	1
transición	1
tiempos	1
fuerte	1
gobierno	1
vox	1
fascismo	1
represento	1
vicepresidente	1
crucial	1
estética	1
fascista	1
democracias	1
cumplimos	1
éxito	1
recursos	1
rojos	1
protegido	1
construido	1
social	1
desahucios	1
habitacional	1
cortes	1
teletrabajo	1
Europa	1
masculinizada	1
sensibilidad	1

sumemos	1
centrados	1
governamos	1
profesión	1

### 3) Pablo Iglesias: "La deshumanización crea un caldo de cultivo para que un día te peguen un tiro en la cabeza" <sup>43</sup>

#### EL RECuento DE PALABRAS

Cantidad total de palabras: 193 palabras

Palabras clave principales (sin palabras comunes): 119 palabras (61.66%)  
 Cuenta de palabras comunes: 74 palabras (38.34%)

Palabras claves primarias	Frecuencia
fascismo	5
gobierno	2
normalizar	2
demócratas	2
cabeza	2
caldo	2
deshumanización	2
cultivo	2
tiro	2
podemos	2
Madrid	2
cartel	2
tribunales	1
fascistas	1
vox	1
derecho	1
fuerza	1
orgullosa	1
coalición	1
precedentes	1
movilización	1
importantes	1
instituciones	1
real	1
Alemania	1
democracia	1
nazi	1
loco	1
gente	1

<sup>43</sup> 1) [https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza\\_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html](https://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/iglesias-deshumanizacion-crea-caldo-cultivo-que-dia-peguen-tiro-cabeza_2021042460848cb6fbedb1000152609c.html)



peligro	1
comunidad	1
democrático	1
izquierdas	1
nuestra	1
política	1
ilegalizar	1