

Ana Calvo Revilla y Eva Álvarez Ramos (eds.), *Microrrelato hipermedial: aproximaciones teóricas y didácticas*, Berlín, Peter Lang, 2020, 254 pp.

DOI: <https://doi.org/10.24197/sxxi.19.2021.245-248>

De la mano de editorial Peter Lang ha visto la luz el libro *Microrrelato hipermedial: aproximaciones teóricas y didácticas*, editado por Ana Calvo Revilla, de la Universidad San Pablo CEU, y Eva Álvarez Ramos, de la Universidad de Valladolid. Ambas autoras cuentan con una dilatada trayectoria en la investigación sobre microficción, con publicaciones en las que se estudia el microrrelato desde diferentes ejes como su presencia en la red, sus fronteras textuales y aplicaciones didácticas, sin olvidar el trasvase de un género adulto al mundo de la infancia. De obligada mención son los trabajos publicados por la Dra. Calvo Revilla, una de las investigadoras principales nacionales e internacionales en el mundo de la microficción. Este trabajo viene a sumarse a lo ya publicado y amplía el ámbito de estudio.

Enfoca su ámbito de estudio a lo icónico y su fructífera relación con lo nanotextual. La edición de un volumen con este contenido resultaba esencial dentro de una sociedad global en la que la presencia de la imagen asume un papel fundamental. Lo figurativo cobra protagonismo en el nuevo milenio, al igual que la relación tan estrecha y productiva que se efectúa entre imagen y texto. La sinergia nos ofrece un camino de ida y vuelta que enriquece al lector por los múltiples enfoques que nos brinda su interpretación. Es necesario reflexionar sobre la mezcla de lenguajes, su simbología y la especial relevancia dentro de las nuevas comunicaciones tecnológicas e hipermediales. No ya solo desde la autoría, sino también desde la recepción. El texto amplía sus límites semánticos más allá de lo puramente verbal. La simbiosis que redundante de la integración textovisual nos sitúa ante un nuevo paradigma estético que ha de ser estudiado.

El volumen se halla dividido en dos grandes bloques temáticos, aquel que se centra en aspectos teóricos de la microficción hipermedial y el destinado a las aplicaciones didácticas. Dentro de la primera sección, se encuentran capítulos que asientan las bases de la teoría de la nanoficción multi e hipermedia.

En el primer capítulo, firmado por Ana Calvo Revilla (Universidad San Pablo-CEU), “Claves del paradigma estético del microrrelato hipermedial”, se resalta la importancia de la interacción cultural y la visión del propio lector

y su semiótica y modalidades expresivas para recomponer el sentido y significado de la obra.

En segundo lugar, Eva Álvarez Ramos, de la Universidad de Valladolid, pone de manifiesto en “Microrrelato hipermedial y nuevos modelos de lectura” la especial relación que se establece entre la imagen y la palabra, así como los procesos de lectura y juego comunicativo que se instauran entre el lector y el texto para su interpretación. En “Semióticas del microrrelato hipermedial”, Asunción López-Varela Azcárate (Universidad Complutense de Madrid) se adentra en los posibles vínculos entre el microrrelato y la evolución histórica de otros géneros literarios, así como los rasgos más importantes de las microhistorias, centrándose en el relato de de Aya Karpinska, “Shadows Never Sleep”, dirigido a lectores infantiles, para abordar el paratexto de estas obras, hoy en día tan relacionadas con la cultura tecnológica.

Por otro lado, desde la Universidade do Minho, Xaquín Núñez Sabarís y Eunice Ribeiro pretenden ofrecer en “Taxonomía del microrrelato hispánico del siglo XXI: propuestas metodológicas de investigación en (la) red” una discusión teórica y una primera propuesta de categorización del microrrelato del siglo XXI, necesaria para entender las formas, recursos y temas de las narrativas hiperbreves en el universo literario hispánico hipermedial. Seguidamente, en “Los *Antojos* de Sergio Astorga: una bitácora hipermedial”, Ángel Arias Urrutia (Universidad San Pablo-CEU) ofrece un análisis de la obra del mexicano, para así llegar a comprender cómo funciona y se caracteriza su poética dentro de la hibridación y la necesaria relación con el receptor y su interpretación de los relatos. Por último, dentro de este primer bloque, Paulo A. Gatica Cote, de la Universidad de Córdoba, propone el capítulo “Chimalario: integración, serialidad y coleccionismo en las 83 novelas y algunos viajes en el tiempo de Alberto Chimal” en el que se analizarán los procedimientos constructivos del escritor en dos de sus obras lanzadas en la red social Twitter. En ellas une y relaciona formatos tradicionales y nuevas formas de experimentación literaria.

Por otro lado, en el segundo bloque se nos ofrece una amplia visión de las aplicaciones didácticas del microrrelato. Daniel Escandell Montiel y Miriam Borham Puyal (Universidad de Salamanca) en “La microcreatividad como impulso docente e intermedia: posibilidades educativas para la formación en el ámbito universitario” el lector encontrará posibles escenarios de intervención en el aula a partir de los microgéneros, la *fan-fiction* y la creatividad para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes universitarios. Del mismo modo, Hugo Heredia Ponce, Manuel Francisco

Romero Oliva y Ester Trigo Ibáñez, de la Universidad de Cádiz, ofrecen una visión enfocada a la formación inicial de docentes, en la que exponen los pareceres, las creencias y actitudes de los estudiantes del máster de profesorado sobre el conocimiento y uso didáctico de la microficción para la formación de lectores en la escuela para su posterior dinamización en el aula y elaboración de diferentes productos como el *booktrailer* a partir de un microrrelato. Así, en “Microrrelato hipermedial, aprendizaje cognitivo y desarrollo de las destrezas en el marco de ELE”, Belén Mateos Blanco (Universidad de Valladolid) y Leyre Alejaldre Biel (Columbia University) se retoma y profundiza en la idea de enseñanza en el aula, en este caso de ELE, a través del microrrelato hipermedial. Su convivencia de disciplinas caracterizado por la multiplicación de los soportes y las plataformas en línea han abierto nuevas posibilidades didácticas que buscan desarrollar la competencia comunicativa tras haber roto con la división tradicional lector-receptor. En el capítulo “La contribución del microrrelato hipermedial para el desarrollo de la escritura creativa en un taller de ELE” de Naimy González de Posada, Ana María Cea Álvarez y Sílvia Araújo (Universidade do Minho); encontramos de nuevo la búsqueda de tendencias actuales metodológicas que incorporen el desarrollo de las tecnologías para la enseñanza de L2 a través de talleres digitales que potencien la escritura creativa desde el microrrelato hipermedial literario. Siguiendo con la idea de talleres literarios, en “Lluvia de aerolitos con alumnado de altas capacidades. Taller en la Fundación Carlos Edmundo de Ory”, Milagrosa Parrado Collantes (Universidad de Cádiz) y Agnieszka Kruszyńska (Universidad de Lodz) trabajarán con estudiantes de altas capacidades para adentrarse en la literatura del escritor gaditano a través de talleres de lectura de aerolitos (‘textos microficcionalos propios del autor’). Este tipo de talleres creativos prueban ser una de las mejores formas para fomentar la competencia literaria, la educación vivencial y la curiosidad lectora. El último de los capítulos es “Una experiencia didáctica diferente: el microrrelato hipermedial en un Centro de Educación para Personas Adultas (CEPA)” de Leticia Bustamante Valbuena, donde se prueba la versatilidad del microrrelato en educación para adultos. A partir de talleres centrados en el microrrelato hipermedial, se trabajarán nuevos formatos como el audiorrelato o videorrelato. Este tipo de metodologías potencian la comprensión y expresión oral, así como la inclusión en los fenómenos transmedia.

No queda duda de la vigencia de las relaciones icónico-textuales en la actualidad. Por el carácter tecnológico, instantáneo e hipermedial que la sociedad del siglo XXI está tomando, avanzamos hacia textos donde la cultura

visual y multimedia ocupa un lugar privilegiado, convirtiéndose en eje del pensamiento contemporáneo. Es por ello que atender a estos nuevos códigos nos ayuda a conocer hacia dónde se encamina la literatura, tanto desde perspectivas teóricas como aplicadas, tal es el caso de su implementación didáctica.

La versatilidad del microrrelato en su vertiente hipermedial y su amplitud semántica unidas a los nuevos canales de comunicación no vienen más que a hacerse eco de estos nuevos usos literarios. La literatura y sus formas en constante evolución nunca dejan de sorprender al lector.

CARMEN ROMERO CLAUDIO
Universidad de Cádiz
carmen.romeroclaudio@gmail.com