



Universidad de Valladolid

**Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales**

Trabajo de Fin de Grado

**Grado en Administración y Dirección de
Empresas**

**El perfil del
empresariado en
España (2008-2020)**

Presentado por:

Pablo Rodríguez Blanco

Tutelado por:

Alfredo Hernández Sánchez

Valladolid, 13 de julio de 2021

“En la naturaleza de las innovaciones está implícito el vértigo de emprender grandes cambios para poder dar grandes saltos. El mejor camino para que una nación se proyecte mejor en el futuro es que definitivamente asuma que sólo innovando podrá alcanzar a los países más prósperos”.

Joseph A. Schumpeter

RESUMEN

Con el objetivo de arrojar algo de luz, se ha realizado un análisis detallado y actualizado del empresariado español. Los resultados que se desprenden de éste muestran que el número de empresas activas en España no ha recuperado el máximo alcanzado en 2008, antes de la crisis económica y financiera.

La gran mayoría de las empresas operan en el sector resto de servicios que, debido a la evolución natural de la economía, crece anualmente en detrimento de los demás sectores.

Algunas características de las empresas que se obtienen del análisis son:

- Cuatro comunidades autónomas representan la mayor parte del tejido empresarial español. Son Cataluña, Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana.
- Cerca del total de ellas no cuenta con asalariados o cuenta con menos de 20 trabajadores.
- El 21% no han alcanzado aún su primer año de actividad. Porcentaje que se ve notablemente modificado al realizar un análisis por sectores. Así, el sector hostelero supera la media de empresas con menos de un año de vida y, las empresas industriales destacan por operar en el sector durante mucho más tiempo.
- Más de la mitad de las empresas tienen su soporte en una persona física y la mayor parte de los empresarios son hombres.

Palabras clave: empresa, asalariados, sector, España.

Códigos JEL: A14

ABSTRACT

With the aim of shedding light, a detailed and present analysis has been made about Spanish enterprises. The results allow us to be aware that we have not yet reach the maximum number of enterprises we once had in 2008, before the economic and financial crisis.

Most of businesses, display their activity on Service sector, which because of economy' natural evolution, grows annually, to the detriment of other sectors.

Some of the features obtained from the analysis are:

- Most businesses are allocated in only four autonomous regions. They are Cataluña, Madrid, Andalucía and Comunidad Valenciana.
- Almost all of them, do not have employees or under 20 of them work there.
- 21% of business have not reach yet their first year of activity. Percentage which is considerably modified when the analysis is made by sectors. Hospitality industries surpass the average of businesses with less than one year on service while most industrial business have been operating for more than 20 years.
- More than a half of business have their legal personality on a physical person. Most of the business owners are men.

Palabras clave: business, employee, Spain.

Códigos JEL: A14

ÍNDICE GENERAL

1.	INTRODUCCIÓN	7
2.	METODOLOGÍA.....	7
3.	EL EMPRESARIADO, MARCO TEÓRICO.....	8
3.1.	Evolución del término empresario	8
3.2.	La empresa	9
4.	EMPRESAS ACTIVAS EN ESPAÑA	10
5.	EMPRESAS ACTIVAS EN ESPAÑA POR SECTORES ECONÓMICOS	11
6.	EMPRESAS ACTIVAS EN ESPAÑA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS	18
7.	EMPRESAS ACTIVAS EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA	19
7.1.	La situación empresarial de Castilla y León	22
8.	EDAD DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN ACTIVO.....	26
9.	ASALARIADOS EN LAS EMPRESAS ACTIVAS	31
9.1.	Evolución de los asalariados en España a lo largo del tiempo	34
10.	EMPRESAS ACTIVAS QUE TIENEN POR SOPORTE A UNA PERSONA FÍSICA	38
11.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	40
12.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 4.1. Empresas activas en España, 2008-2020	10
Gráfico 5.1. Importancia de los sectores económicos sobre el total de empresas españolas en 2008	12
Gráfico 5.2. Evolución de los sectores económicos en España para el periodo 2008-2020	13
Gráfico 5.3. Evolución de los sectores económicos de Industria y Construcción en España para el período 2008-2020	14
Gráfico 5.4. Importancia de los sectores económicos sobre el total de empresas españolas en 2020	15
Gráfico 5.5. Comparación de la evolución de las magnitudes PIB per cápita y empresas activas en el sector Resto de servicios en España para el periodo 2008-2020.	17
Gráfico 7.1.1. Aportación de cada provincia al total de empresas en activo de Castilla y León en 2020 ..	22
Gráfico 7.1.2. Evolución del número de empresas activas de Castilla y León para el periodo 2008-2020	23
Gráfico 7.1.3. Comparación del número de empresas activas de Castilla y León con el conjunto de empresas nacionales para el periodo 2008- 2020	24
Gráfico 7.1.4. Importancia de los sectores económicos sobre el total de empresas de Castilla y León en 2020.	25
Gráfico 8.1. Edad de las empresas en activo según el sector económico en España a 1 de enero de 2020	28 y 29
Gráfico 9.1. Asalariados en las empresas españolas en activo en 2020	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 5.1. Empresas activas en España por sector económico en 2008	12
Tabla 5.2. Empresas activas en España por sector económico en 2020	15
Tabla 6.1. Empresas activas en España por comunidad autónoma en 2020	18
Tabla 7.1. Empresas activas en España desglosadas por sectores de actividad en cada comunidad autónoma en 2020.....	21
Tabla 7.1.1. Comparación de la importancia de los sectores económicos para la economía de Castilla y León con el promedio nacional en 2020	25
Tabla 8.1. Edad de las empresas en activo según el sector económico en España a 1 de enero de 2020.	30
Tabla 9.1. Asalariados en las empresas españolas en activo en 2020	32
Tabla 9.2. Empresas españolas activas sin asalariados en 2020	32
Tabla 9.3. Empresas españolas activas con 20 asalariados o más en 2020	33
Tabla 9.4. Empresas españolas activas sin asalariados según su personalidad jurídica en 2020.....	33
Tabla 9.1.1. Evolución de los trabajadores asalariados en empresas españolas activas a lo largo del tiempo	35
Tabla 9.1.2. Evolución de los trabajadores asalariados en empresas españolas activas del sector Industria a lo largo del tiempo	35
Tabla 9.1.3. Evolución de los trabajadores asalariados en empresas españolas activas del sector Comercio a lo largo del tiempo	36
Tabla 9.1.4. Evolución de los trabajadores asalariados en empresas españolas activas del sector Construcción a lo largo del tiempo.....	36
Tabla 9.1.5. Evolución de los trabajadores asalariados en empresas españolas activas del sector Resto de Servicios a lo largo del tiempo.....	37
Tabla 10.1. Empresario por razón de género según el sector económico en 2020.....	38
Tabla 10.2. Empleo que proporcionan las empresas activas en España con soporte en una persona física en 2020.....	39

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es conocer en profundidad cómo son, a fecha 1 de enero de 2020, las empresas españolas y ver cómo, en algunos casos, han evolucionado a lo largo de doce años, durante el periodo 2008-2020. Caracterizaremos a las empresas por sectores, por comunidades autónomas, por asalariados y por razón de sexo en aquellas empresas que tienen por soporte a una persona física.

2. METODOLOGÍA

Para poder realizar el análisis del empresariado español los datos han sido obtenidos de fuentes estadísticas de la máxima fiabilidad. Principalmente y en su gran mayoría del Instituto Nacional de Estadística. Los datos han sido revisados para que no haya diferencias en el procedimiento de recogida y, por tanto, sean homogéneos y comparables en distintos períodos. Consecuencia del gran número de estadísticas y gráficos manejados, el trabajo tiene una extensión superior a treinta y cinco páginas.

3. EL EMPRESARIADO, MARCO TEÓRICO:

Atendiendo a lo recogido en el diccionario de la Real Academia Española (RAE), empresariado es el “conjunto de empresas o empresarios”.

3.1. Evolución del término empresario

A lo largo de la historia numerosas teorías se han enunciado para definir la figura del empresario.

Durante el mercantilismo (siglos XVI-XVIII) se consideraba empresario a aquel que se dedicaba al comercio, a los mercaderes. Éstos se encargaban de comprar productos y de revenderlos. Con el término empresario-mercader se reconoce por primera vez la figura del empresario como tal.

Posteriormente, pensadores clásicos como Adam Smith o David Ricardo, durante los siglos XVIII y principios del siglo XIX, definieron al empresario como la figura que simultáneamente era propietaria del capital y controladora de los medios de producción.

Marshall, en el siglo XIX, define al empresario como empresario organizador, aquel que dirige y organiza. Para Marshall el empresario no necesita obligatoriamente proporcionar el capital y, por tanto, su valor ya no coincidirá con el valor de su patrimonio sino con las habilidades que él tenga.

Knight, Shumpeter y Galbraith son algunos de los autores relevantes del siglo XX que enunciaron teorías importantes para acuñar con mayor precisión el concepto de empresario como lo conocemos actualmente.

Knight, introduce el concepto de empresario-riesgo. Será empresario el que asuma el riesgo derivado de la actividad económica ya que aporta una cantidad cierta de dinero en el momento presente por la esperanza de obtener una cantidad superior de dinero incierto en el futuro. El autor, además de considerar empresarios a los que asumen el riesgo también considera como empresario al empresario profesional definido por Marshall, aquel que ejerce la organización y gestión de la empresa. Por tanto, para Knight coexisten dos tipos de empresarios: el empresario profesional y el empresario-riesgo.

Shumpeter, por su parte, consideraba al empresario como la figura que inventaba e innovaba en el mercado, lo que en la actualidad sería considerado como un emprendedor. El empresario innovador para Shumpeter era la base

sobre la que se sustentaba el progreso de cualquier sociedad, el motor para la prosperidad.

Una vez que las empresas adquieren un tamaño mayor y la propiedad se reparte entre diversos accionistas es necesario que ante la diversidad de opiniones exista una dirección que se encargue de unificar criterios y dirigir la empresa hacia sus objetivos sin intereses divididos. Es en ese momento cuando es necesaria una tecnoestructura. Galbraith, mediante el uso de este concepto, define al empresario como el grupo de expertos en distintas áreas funcionales de la empresa que tiene los conocimientos necesarios para poder dirigirla.

En la actualidad, para ser empresario no hace falta ser necesariamente el propietario de la empresa debido a la separación entre el control y propiedad. En las pequeñas empresas, normalmente radicarán en la misma persona las funciones de propiedad y control, pero en empresas grandes la propiedad la ostentará una persona y la dirección estará dirigida por otra u otras personas. Por tanto, consideramos como empresario tanto al propietario de una empresa, la dirija o no y también, al que sin tener la propiedad dirige una empresa.

3.2. La empresa

La Comisión de la Unión Europea sugiere la siguiente definición: “Se considerará empresa toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica”.

Habitualmente entre los científicos sociales se define a la empresa como un “grupo social en el que, a través de la administración de sus recursos, del capital y del trabajo, se producen bienes o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de una comunidad”.

Ambas definiciones encajan con lo que entendemos por empresa, pero para este trabajo nos referiremos a la empresa como el conjunto de actividades organizadas con el fin de producir bienes o servicios.

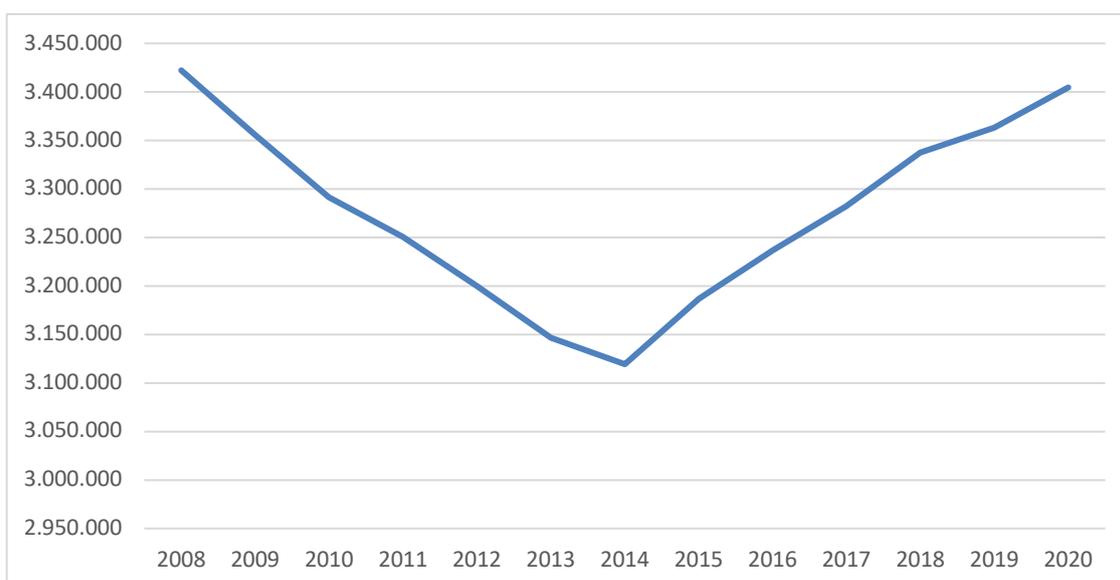
Para poder realizar un mejor análisis, clasificaremos las empresas activas por sectores, por comunidades autónomas, por el empleo que generan, por tiempo de actividad en el sector y por el género del empresario.

4. EMPRESAS ACTIVAS EN ESPAÑA

Entendemos por empresa activa aquella que realiza operaciones cualesquiera que sean los motivos. A 1 de enero de 2020, el número de empresas activas en España es de **3.404.428**.

Para poder comprender las implicaciones de este dato realizaremos un análisis de la evolución de las empresas españolas en activo durante el periodo 2008-2020.

Gráfico 4.1. Empresas activas en España, 2008-2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Lo primero que podemos apreciar al ver el gráfico es la forma en V que tiene la evolución de las empresas activas en España. En el año 2008, España contaba con 3.422.239 empresas, valor que a partir de ese momento inicia un descenso muy pronunciado que encuentra su mínimo en el año 2014.

La Gran Recesión fue la causante de este periodo de pérdida de empresas. Esta Gran Recesión comenzó en Estados Unidos con la crisis de las hipotecas subprime, en 2007. La crisis inmobiliaria derivó en una crisis bursátil, financiera y económica que se extendió a nivel global. Al llegar a España, cuyos cimientos económicos no eran lo suficientemente sólidos al ser fuertemente dependiente de determinados sectores de la actividad y al no haber cuidado sus políticas económicas durante los años anteriores, los efectos fueron devastadores.

España fue uno de los países más afectados por la crisis. La incertidumbre y falta de confianza generada por las instituciones públicas provocó que el sistema bancario español tuviera que ser parcialmente rescatado por los mecanismos de intervención de la Unión Europea en 2012. Tras una serie de reformas y políticas económicas, España comenzó su recuperación en el año 2014.

En 2014, se habían perdido 302.929 empresas. Es decir, en el transcurso de seis años el tejido empresarial español perdió casi un 10% de su actividad. Doce años más tarde y pese a la evidente recuperación económica, el número existente de empresas a comienzos de 2008 aún no se ha recuperado.

5. EMPRESAS ACTIVAS EN ESPAÑA POR SECTORES ECONÓMICOS

Para este apartado del trabajo hemos seguido la clasificación de empresas por sectores económicos que realiza el Instituto Nacional de Estadística en su informe anual *Estructura y dinamismo del tejido empresarial en España* Directorio Central de Empresas (DIRCE).

- El sector resto de servicios incluye todas las dedicadas a hostelería, transporte y almacenamiento, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y de servicios auxiliares, educativas, sanitarias y de asistencia social y otro tipo de actividades sociales, incluidos los servicios personales.
- El sector comercio abarca las empresas que desarrollan actividades de venta al por mayor, al por menor y los intermediarios del comercio.
- El sector de la construcción se identifica con el conjunto de operaciones y/o actividades que se realizan para la edificación o proyecto de una obra.
- El sector industria produce bienes elaborados o semielaborados a partir de materias primas. Abarca industrias tan distintas entre sí como la industria agrícola, industria fabril o industria extractiva.

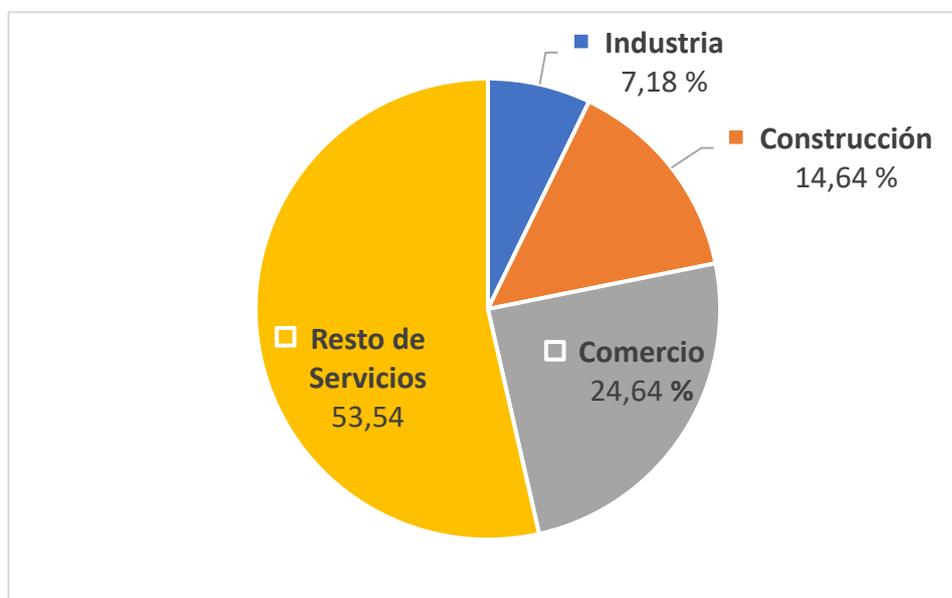
Como en el apartado anterior, veamos la importancia de los diferentes sectores en la economía española en dos periodos distintos, 2008 y 2020. Así podremos comprender si la estructura económica de un país cambia como consecuencia de una crisis económica de semejante magnitud.

Tabla 5.1. Empresas activas en España por sector económico en 2008

Año	Industria	Construcción	Comercio	Resto de servicios	TOTAL:
2008	245.588	501.056	843.212	1.832.383	3.422.239
Importancia del sector	7,18%	14,64%	24,64%	53,54%	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Gráfico 5.1. Importancia de los sectores económicos sobre el total de empresas españolas en 2008.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

En el año 2008, las empresas de construcción representaban el 14,64% de las empresas activas en España, mientras que las empresas del sector industrial representaban el 7,18%.

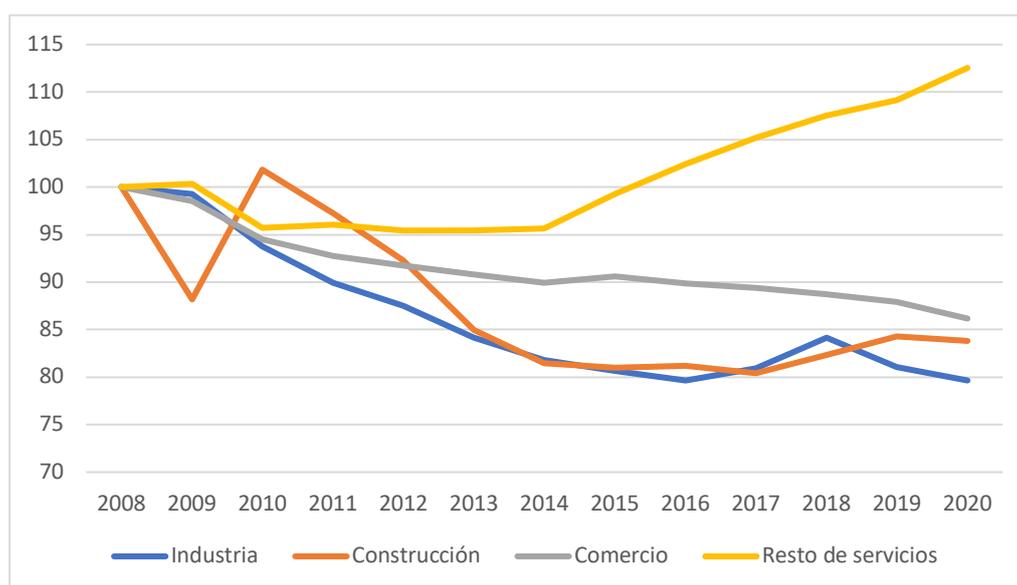
La crisis económica y financiera del 2008 tuvo una especial incidencia en el sector de la construcción española (Gráfico 5.2). El sector de la construcción fue el que perdió un número mayor de empresas en el año 2009, el primer año oficial de recesión.

Algunas de las causas que explican este fenómeno las encontramos en el estancamiento del crédito concedido a los particulares y las empresas o en la

elevada incertidumbre que acompañó a los agentes económicos. Los capitales manejados en este sector son muy elevados y tanto empresa como particulares, ante esta mencionada incertidumbre, prefirieron ahorrar a invertir o consumir.

El sector de la construcción no representaba solamente un porcentaje importante de las empresas activas, sino que era uno de los principales creadores de empleo en España. El volumen de población que trabajaba en la construcción era casi del 11%.

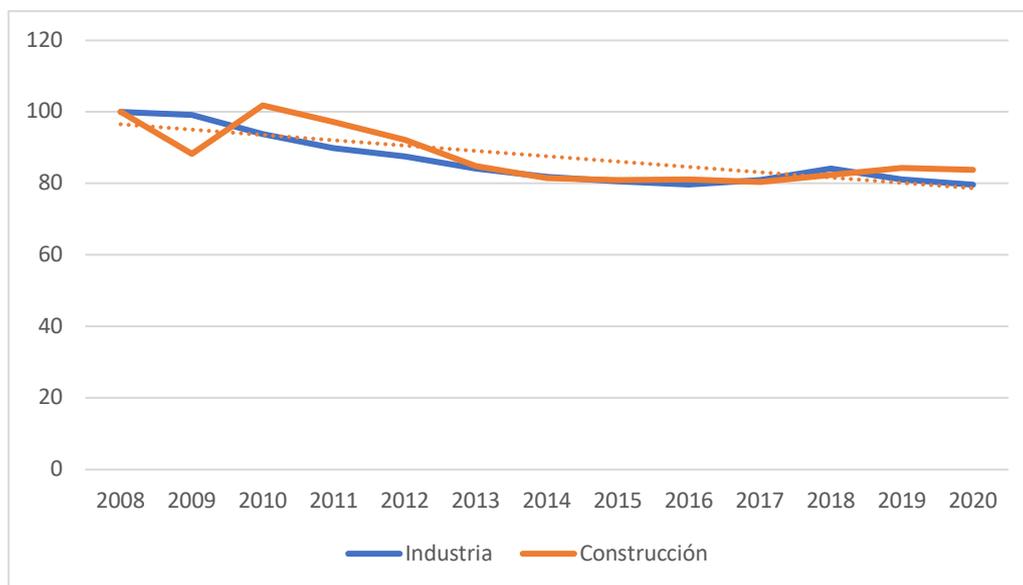
Gráfico 5.2. Evolución de los sectores económicos en España para el período 2008-2020.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Además del empleo, el retroceso experimentado en la actividad constructora tuvo un efecto directo en otros sectores relacionados, principalmente en el sector industrial (Gráfico 5.3).

Gráfico 5.3. Evolución de los sectores económicos de Industria y Construcción en España para el período 2008-2020.

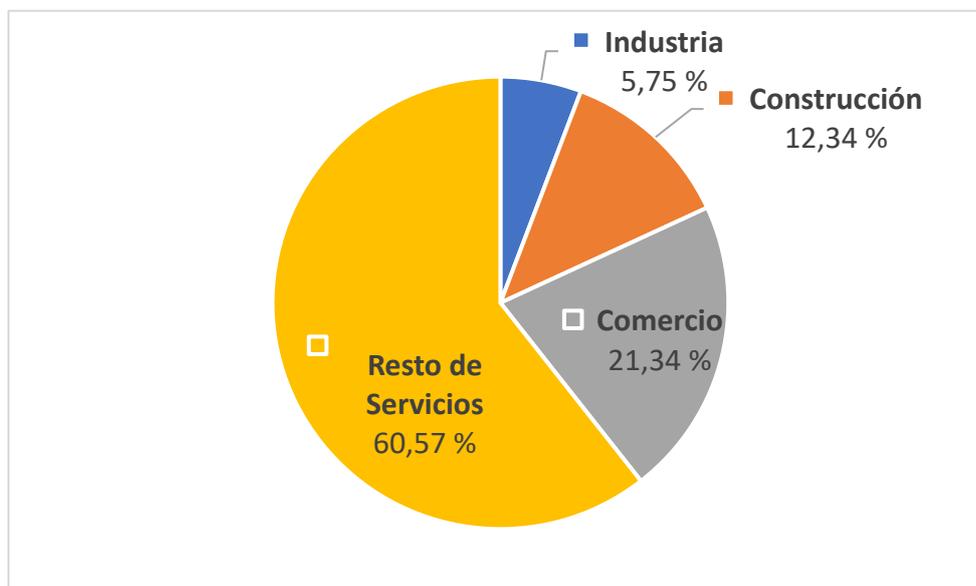


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Como se puede apreciar, ambos sectores están muy relacionados y tienen una evolución a lo largo del tiempo similar. El sector industrial es el principal proveedor y motor de las actividades del sector de la construcción.

A fecha 1 de enero de 2020, la importancia relativa de cada sector en el total de empresas activas ha experimentado un notable cambio, perdiendo todos los sectores relevancia en favor del sector resto de servicios. En el gráfico 5.2 podemos apreciar la evolución del número de empresas respecto al año base 2008 y ver cómo el sector más perjudicado es el sector industrial mientras que el más favorecido como mencionábamos es el sector resto de servicios.

Gráfico 5.4. Importancia de los sectores económicos sobre el total de empresas españolas en 2020.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Tabla 5.2. Empresas activas en España por sector económico en 2020

Año	Industria	Construcción	Comercio	Resto de servicios	TOTAL:
2020	195.615	420.118	726.573	2.062.122	3.404.428
Importancia del sector	5,75%	12,34%	21,34%	60,57%	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

En doce años, la importancia del sector resto de servicios se ha incrementado sobremanera. Mientras que los demás sectores han perdido importancia, el sector resto de servicios ha crecido más de un 12% en este tiempo.

En la actualidad, la explicación a este espectacular crecimiento la encontramos en la estructura de especialización de España en las ramas de hostelería y turismo. La especialización española en estas ramas de la actividad es muy superior a la de otros países europeos gracias a la existencia de ventajas naturales y climatológicas que han logrado hacer de España un destino atractivo e inmejorable para el ocio.

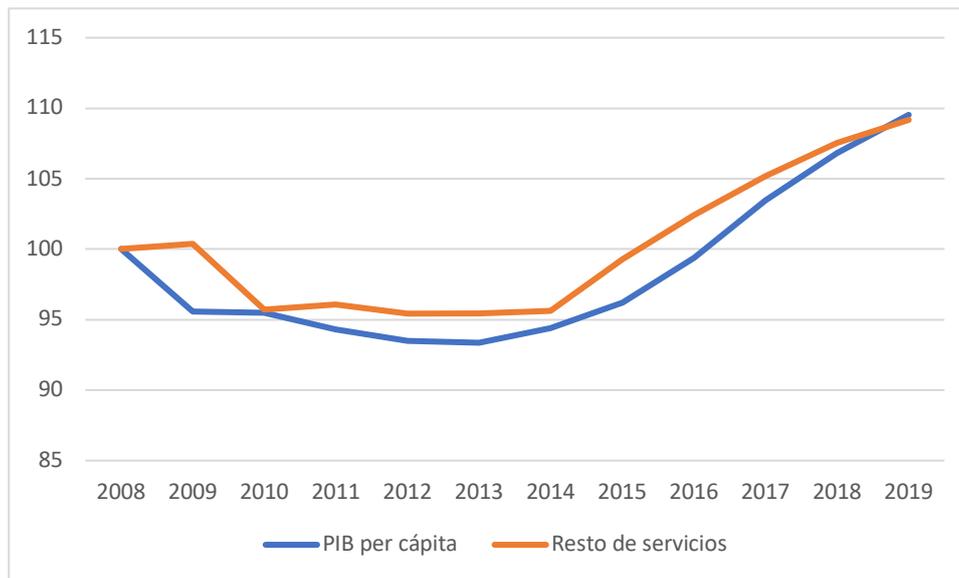
Un factor que podemos atribuir como causa para este cambio estructural del tejido empresarial español podría ser la crisis económica y financiera del 2008 y

el consiguiente pinchazo de la burbuja inmobiliaria que provocó que los cimientos de una economía poco sólida y muy dependiente se tambaleasen por completo. Por el contrario, estos cambios no son fruto de un acontecimiento que ejerció como detonante, sino que son la consecuencia natural del progreso. La crisis de 2008 funcionó como una corrección en el mercado de un país desarrollado, donde el sector de la construcción estaba creciendo a pasos agigantados. En la actualidad, es el sector servicios el que está ganando un mayor peso, en detrimento de los restantes.

Un informe del Banco de España en 2019 enumeraba las razones por las que sucede este proceso de cambio estructural de la economía española:

- Los aumentos en el PIB per cápita se asocian con disminuciones tanto en la participación en el empleo, como en la participación en el valor añadido nominal en la agricultura, y con aumentos tanto en la participación en el empleo como en la participación en el valor agregado nominal en los servicios.
- Los hogares gastan una menor proporción de su renta en alimentos en favor de bienes manufacturados (coches, por ejemplo) a medida que aumenta su nivel de riqueza, y a partir de un determinado umbral empiezan a gastar una mayor proporción en servicios y menor en bienes manufacturados.
- El comercio internacional también representa un papel importante. La disminución de los costes de comercio permite que la especialización de los países y, por tanto, la canalización del ahorro en los costes de los sectores de industria y comercio en favor del sector resto de servicios. Es por ello por lo que, como mencionábamos anteriormente, España destaca por su especialización en determinados ámbitos del sector servicios, mientras que el sector de la industria va perdiendo empresas en funcionamiento.
- Los procesos de externalización vinculados con los sectores empresariales e industriales tradicionales están favoreciendo la aparición de empresas especializadas en servicios que anteriormente se desarrollaban dentro de aquellas.

Gráfico 5.5. Comparación de la evolución de las magnitudes PIB per cápita y empresas activas en el sector resto de servicios en España para el periodo 2008-2020.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Si comparamos la evolución de las magnitudes del Gráfico 5.5 observamos que tienen una tendencia similar. A medida que aumenta la renta per cápita, aumenta el número de empresas activas en el sector resto de servicios y, por tanto, la importancia de este sector sobre la economía.

Comprendemos ahora las razones por las que a medida que un país se desarrolla económica y socialmente se encamina hacia una economía basada en los servicios, mientras que los países menos desarrollados se especializan en sectores como el agrícola o el industrial.

6. EMPRESAS ACTIVAS EN ESPAÑA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las cuatro comunidades autónomas que representan la mayor parte del tejido empresarial español son Cataluña (18,50%), Madrid (16,21%), Andalucía (15,60%) y la Comunidad Valenciana (10,89%). Entre las cuatro comunidades concentran el 61,20% de las empresas españolas (2.083.593).

De hecho, solo Galicia supera el 5% de aporte al total de empresas en activo (5,81%). Castilla y León y las Islas Canarias superan el 4%, y la aportación del resto de las comunidades autónomas al tejido empresarial es prácticamente marginal en términos de cantidad de empresas.

Tabla 6.1. Empresas activas en España por comunidad autónoma en 2020

CCAA	Empresas activas	% TOTAL
Andalucía	531.045	15,60%
Aragón	90.682	2,66%
Asturias, Principado de	68.433	2,01%
Baleares, Islas	100.022	2,94%
Canarias	152.756	4,49%
Cantabria	38.880	1,14%
Castilla y León	160.199	4,71%
Castilla-La Mancha	128.713	3,78%
Cataluña	629.876	18,50%
Comunidad Valenciana	370.645	10,89%
Extremadura	67.336	1,98%
Galicia	197.813	5,81%
Madrid, Comunidad de	552.027	16,21%
Murcia, Región de	96.764	2,84%
Navarra, Comunidad Foral de	44.430	1,31%
País Vasco	143.028	4,20%
Rioja, La	22.700	0,67%
Ceuta	3.845	0,11%
Melilla	5.234	0,15%
TOTAL:	3.404.428	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Si comparamos el porcentaje de empresas que cada comunidad autónoma representa para el total de empresas en España con la aportación que realiza

cada uno de los sectores económicos autonómicos al nacional apreciamos la distribución tan equilibrada que existe en estas cuatro comunidades.

Así, por ejemplo, Cataluña, que representa el 18,50% de empresas en activo en España, tiene 35.339 empresas en el sector industrial, lo que representa el 18,07% del total de empresas industriales de nuestro país. El sector de la construcción cuenta con 75.555 empresas, el 17,98% del total nacional. Su sector del comercio se corresponde con el 16,73% del total de empresas dedicadas a este sector en España. El sector resto de servicios está compuesto por 397.397 empresas, el 19,27%.

7. EMPRESAS ACTIVAS EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA

En la tabla 7.1 desglosamos las empresas activas de cada comunidad autónoma por sectores económicos para poder analizar con mayor claridad la estructura económica de cada una de ellas, comparando, además, la importancia de cada sector en la comunidad autónoma con respecto a la media del sector a nivel nacional.

Como se puede apreciar en la tabla, ninguna de las cuatro comunidades autónomas que más importancia tienen para el tejido empresarial español destacan por encima de las medias de lo que cada sector aporta a la comunidad. En comunidades como La Rioja (9,84%), Castilla La Mancha (8,68%), Comunidad Foral de Navarra (8,63%) y País Vasco (7,48%), el sector industrial tiene una mayor importancia para su economía que para el resto de las comunidades autónomas. Por el contrario, Ceuta y Melilla suman entre ambas comunidades 201 empresas industriales, el 1,90% y 2,45%, respectivamente, del total de sus empresas.

El sector de la Construcción es especialmente importante en las Islas Baleares donde representa el 17,29% de las empresas de su economía, seguido de Castilla La Mancha (15,30%), Castilla y León y Cantabria (14,28% y 14,24% respectivamente).

El sector del comercio representa para las comunidades autónomas una media del 23,58% respecto al total de empresas que componen su tejido empresarial.

Al analizar los datos apreciamos dos valores que sobresalen de los demás, los correspondientes a Melilla y Ceuta. Ambas ciudades destacan por su elevada dependencia, con un 41,48% y 37,22% respectivamente de empresas dedicadas al comercio. Por ejemplo, para la comunidad autónoma de Madrid, una de las comunidades que más aporta al tejido empresarial español, el sector del comercio únicamente representa el 16,96% de las empresas activas en la comunidad.

Como ya hemos podido analizar a lo largo del trabajo, el sector resto de servicios es al que se dedican la mayor parte de las empresas en España. La importancia media del sector es del 57,87%. En comunidades como Madrid, Cataluña o las Islas Canarias su importancia es superior al 63%. En parte, explicado por la importancia del turismo para estas comunidades y por el nivel de renta per cápita superior de éstas.

Por tanto, al realizar el desglose por sectores económicos de cada comunidad autónoma, verificamos la teoría de que aquellas con un nivel de renta más elevado tienen una mayor cantidad de empresas dedicadas al sector servicios que las comunidades con menor renta per cápita.

Tabla 7.1. Empresas activas en España desglosadas por sectores de actividad en cada comunidad autónoma en 2020

CCAA	TOTAL	Industria	% TOTAL CCAA INDUSTRIA	Construcción	% TOTAL CCAA CONSTRUCCIÓN	Comercio	% TOTAL CCAA COMERCIO	Resto de servicios	% TOTAL CCAA R.SERVICIOS
Andalucía	531.045	28.395	5,35%	57.938	10,91%	133.421	25,12%	311.291	58,62%
Aragón	90.682	6.532	7,20%	11.787	13,00%	17.953	19,80%	54410	60,00%
Asturias, Principado de	68.433	3.495	5,11%	8.133	11,88%	14.010	20,47%	42795	62,54%
Baleares, Islas	100.022	4.834	4,83%	17.291	17,29%	15.884	15,88%	62013	62,00%
Canarias	152.756	5.677	3,72%	16.951	11,10%	32.570	21,32%	97558	63,87%
Cantabria	38.880	2.086	5,37%	5.537	14,24%	7.722	19,86%	23535	60,53%
Castilla y León	160.199	11.477	7,16%	22.875	14,28%	36.175	22,58%	89672	55,98%
Castilla-La Mancha	128.713	11.174	8,68%	19.696	15,30%	31.785	24,69%	66058	51,32%
Cataluña	629.876	35.339	5,61%	75.555	12,00%	121.585	19,30%	397397	63,09%
Comunidad Valenciana	370.645	24.680	6,66%	45.521	12,28%	84.418	22,78%	216026	58,28%
Extremadura	67.336	4.787	7,11%	8.384	12,45%	19.093	28,35%	35072	52,09%
Galicia	197.813	12.100	6,12%	28.030	14,17%	45.249	22,87%	112.434	56,84%
Madrid, Comunidad de	552.027	20.965	3,80%	60.387	10,94%	93.648	16,96%	377027	68,30%
Murcia, Región de	96.764	7.107	7,34%	12.537	12,96%	24.641	25,47%	52479	54,23%
Navarra, Comunidad Foral de	44.430	3.833	8,63%	6.282	14,14%	9.208	20,72%	25107	56,51%
País Vasco	143.028	10.700	7,48%	19.745	13,80%	30.706	21,47%	81877	57,25%
Rioja, La	22.700	2.233	9,84%	2.775	12,22%	4.903	21,60%	12789	56,34%
Ceuta	3.845	73	1,90%	294	7,65%	1.431	37,22%	2047	53,24%
Melilla	5.234	128	2,45%	400	7,64%	2.171	41,48%	2535	48,43%
Promedio:			6,02%		12,54%		23,58%		57,87%

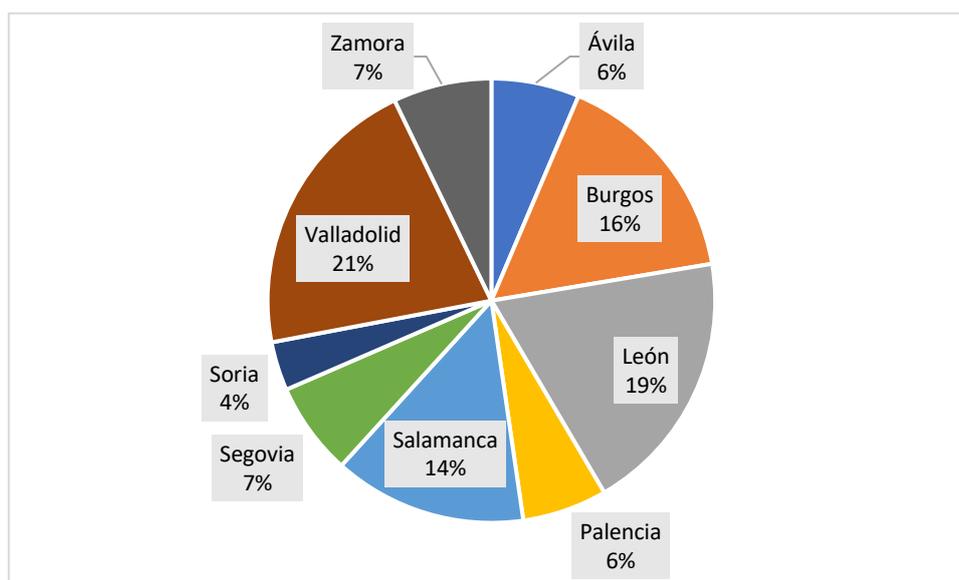
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

7.1. La situación empresarial de Castilla y León

A 1 de enero de 2020, el tejido empresarial de Castilla y León estaba formado por 160.199 empresas, que representan el 4,71% del tejido empresarial español. Su contribución es casi una cuarta parte de lo que representan Cataluña, Madrid o Andalucía, siendo la sexta comunidad en contribución al tejido empresarial nacional.

Valladolid, León y Burgos son las provincias que contribuyen con mayor número de empresas al tejido empresarial de Castilla y León (coincidiendo con la mayor densidad de población en estas provincias).

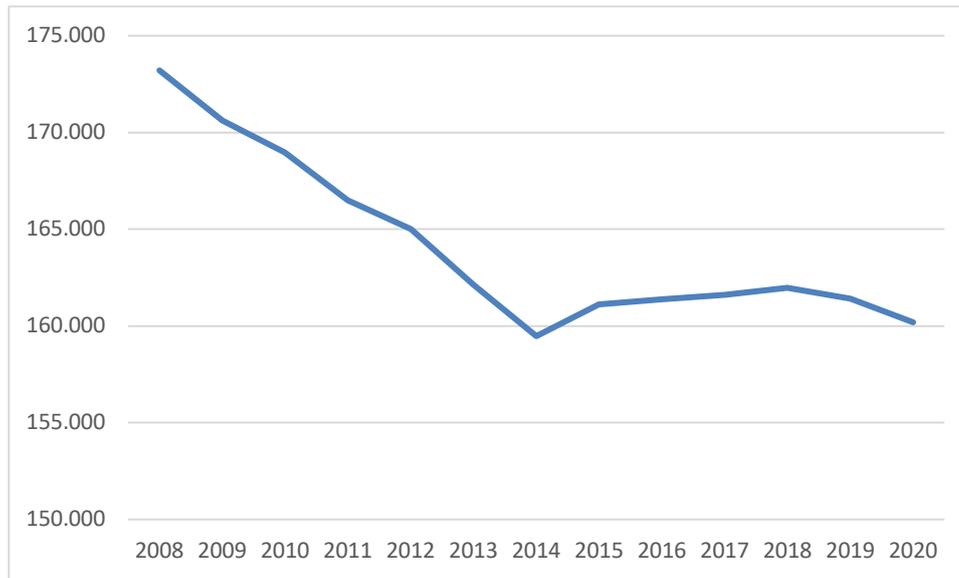
Gráfico 7.1.1. Aportación de cada provincia al total de empresas en activo de Castilla y León en 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

El número máximo de empresas (173.209) en Castilla y León se alcanzó en el año 2008. La crisis económica de ese mismo año supuso una importante destrucción del tejido empresarial, con la desaparición de casi 14.000 empresas. En 2015, el número de empresas activas en Castilla y León paró su ritmo de destrucción y comenzó un periodo de recuperación. Dicha tendencia positiva se prolongó durante dos ejercicios consecutivos mientras que, en los últimos dos años, el número de empresas ha vuelto a disminuir.

Gráfico 7.1.2. Evolución del número de empresas activas de Castilla y León para el periodo 2008-2020

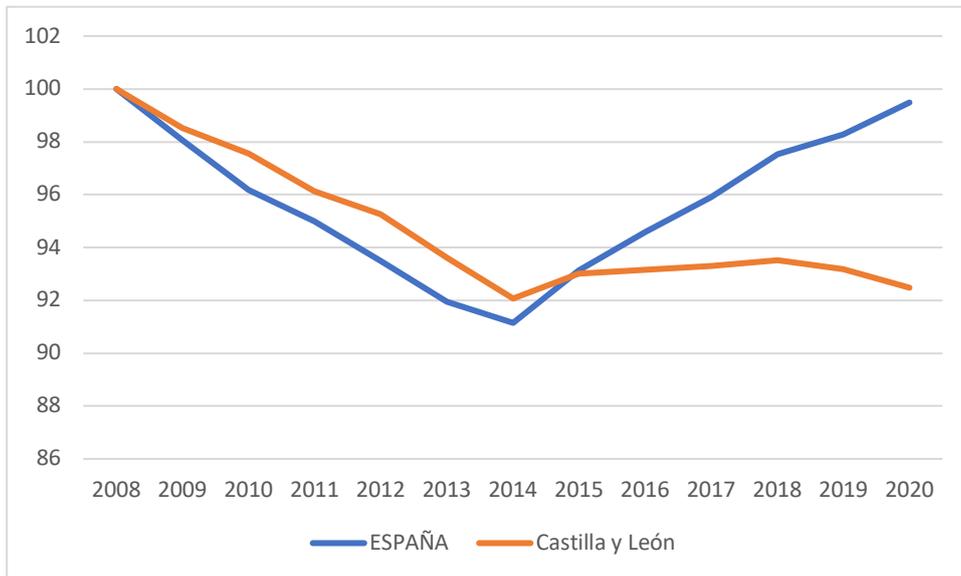


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Si comparamos la evolución del tejido empresarial nacional con el regional de Castilla y León (Gráfico 7.1.3) podemos apreciar cómo en el momento de la crisis económica las empresas de la región se vieron menos afectadas que el conjunto de la nación. Esto se debe al menor peso del sector de construcción y actividades inmobiliarias, en comparación con otras regiones españolas.

Por el contrario, cuando el tejido empresarial comienza a recuperarse y crecer a partir del año 2015 las empresas de Castilla y León apenas se recuperan y rápidamente continúan con su pronunciada bajada.

Gráfico 7.1.3. Comparación del número de empresas activas de Castillay León con el conjunto de empresas nacionales para el periodo 2008- 2020

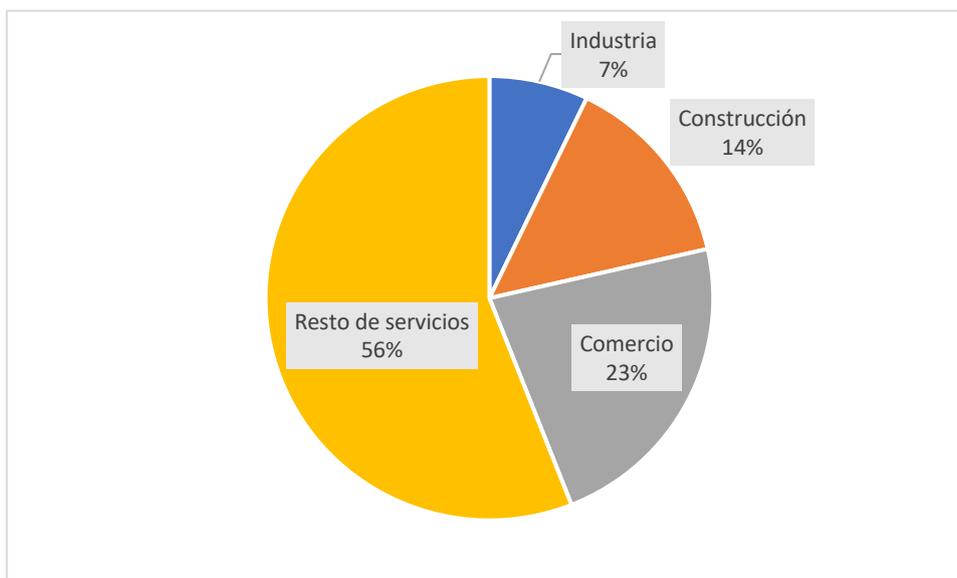


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

La estructura del tejido empresarial de Castilla y León, así como en el resto del territorio nacional, se caracteriza por la reducida dimensión de las empresas. El 55,07% de las empresas castellanas y leonesas no tiene asalariados y el 83,35% de las empresas tienen 2 o menos trabajadores.

En Castilla y León el mayor peso de la economía lo tienen las empresas pertenecientes al sector del resto de Servicios que representan el 55,98% de las empresas activas en la comunidad, seguido del sector comercio 22,58%, construcción con 14,28% e industria con 7,16%,

Gráfico 7.1.4. Importancia de los sectores económicos sobre el total de empresas de Castilla y León en 2020.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Tabla 7.1.1. Comparación de la importancia de los sectores económicos para la economía de Castilla y León con el promedio nacional en 2020

Sector	Castilla y León	Promedio España
Industria	7,16%	6,02%
Construcción	14,28%	12,54%
Comercio	22,58%	23,58%
Resto de servicios	55,98%	57,87%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Castilla y León cuenta con un porcentaje mayor de empresas industriales que la media nacional. Lo mismo ocurre con el sector de la construcción. Por el contrario, el comercio y el resto de los servicios son menos representativos que en España.

Esta diferencia en la estructura empresarial de la comunidad autónoma respecto a la nacional puede ser la razón por la que en tiempos de prosperidad económica Castilla y León tiene más problemas para desarrollarse.

8. EDAD DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN ACTIVO

Al analizar el tiempo de vida de las empresas españolas en activo apreciamos que el 17,15% del total de empresas tiene más de 20 años (583.934), mientras que el 21,16% está en su primer año de vida (720.446). Las empresas con menos de 7 años acumulan casi el 53% del total de empresas activas españolas. Destaca, significativamente, que el mayor porcentaje de empresas se encuentra en la franja de 0-1 años, es decir, son empresas de nueva creación, síntoma del dinamismo del tejido empresarial. (Gráfico 7.1 y Tabla 7.1).

La industria y el transporte son los sectores con más empresas veteranas. En el extremo opuesto se sitúan las de construcción, hostelería y otros servicios, donde la mayor parte de sus empresas tienen menos de un año de vida.

España cuenta con más de 400.000 empresas industriales o que operan en el ámbito del transporte y el almacenamiento. Entre ellas, 110.199 llevan activas más de 20 años, según datos de la última actualización del Directorio Central de Empresas (DIRCE).

Por sectores, a 1 de enero de 2020, de las 195.615 compañías españolas vinculadas con la industria, el 29,19% (57.091) se creó en el año 2000 o en años anteriores. En segundo lugar, y a gran distancia, se sitúan las que cumplen entre cuatro y siete años (28.434) y en tercera posición las que tienen menos de un año de vida desde su creación (26.246).

En el ámbito del transporte y el almacenamiento, España suma 204.921 empresas y de ellas, el 25,92% (53.108) también tiene más de 20 años. El siguiente porcentaje más alto lo registran las compañías nuevas, de entre cero y un año (38.831), seguidas de las que cumplen entre cuatro y siete años (29.388).

En el sector del comercio destacan, igualmente, las empresas con más de una veintena de años de actividad, aunque en un porcentaje menor que los sectores industriales y de transporte y almacenamiento. En concreto, suponen el 21,56% de este segmento (156.641), seguidas de las de entre cero y un año (135.286) y las de cuatro a siete años (130.041).

Destaca, especialmente, por la brevedad de su actividad, el sector hostelero, cuyo porcentaje de empresas con menos de un año de actividad supera el 25% (71.589). España, en 2020, fue el país con más bares y restaurantes por persona

de todo el mundo: uno por cada 175 habitantes. La amplia oferta de establecimientos motivada por el buen comportamiento que ha experimentado la demanda del sector en los últimos años explica, por tanto, que la mayoría de las empresas de hostelería tengan dificultades para superar el primer año de vida. Para entender la razón por la que las empresas de los sectores de la construcción y el transporte-almacenamiento son las más longevas podemos atender a la alta inversión necesaria para mantener las empresas. Una vez que las empresas alcanzan un determinado nivel, su volumen de negocio va creciendo por la propia naturaleza del sector, hasta llegar a un momento en que su supervivencia resulta más sencilla al disponer de capital suficiente para continuar con la actividad. Véanse los cuadros siguientes (Gráfico 8.1 y Tabla 8.1).

Gráfico 8.1. Edad de las empresas en activo según el sector económico en España a 1 de enero de 2020.

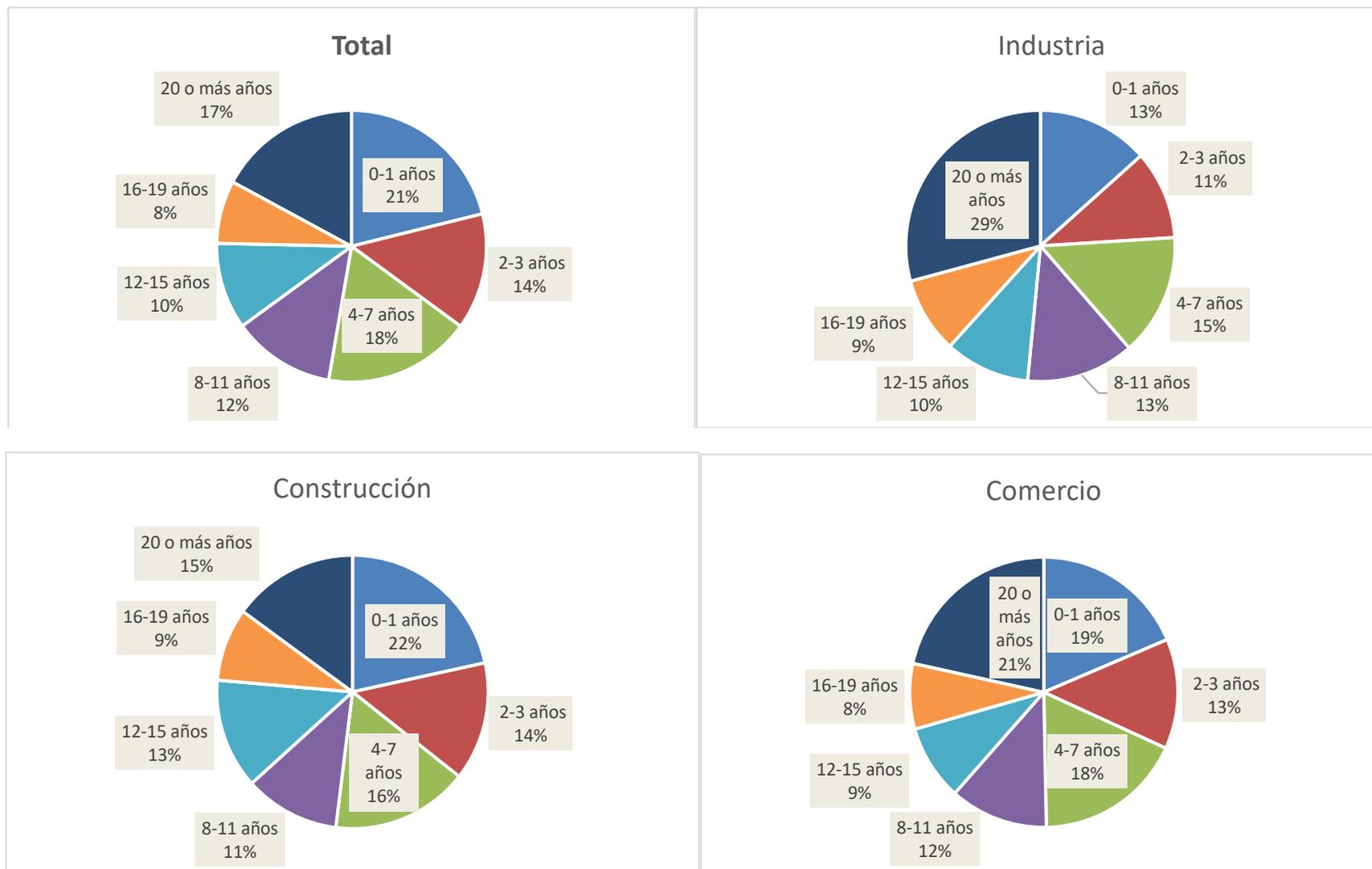


Gráfico 8.1. Edad de las empresas en activo según el sector económico en España a 1 de enero de 2020.

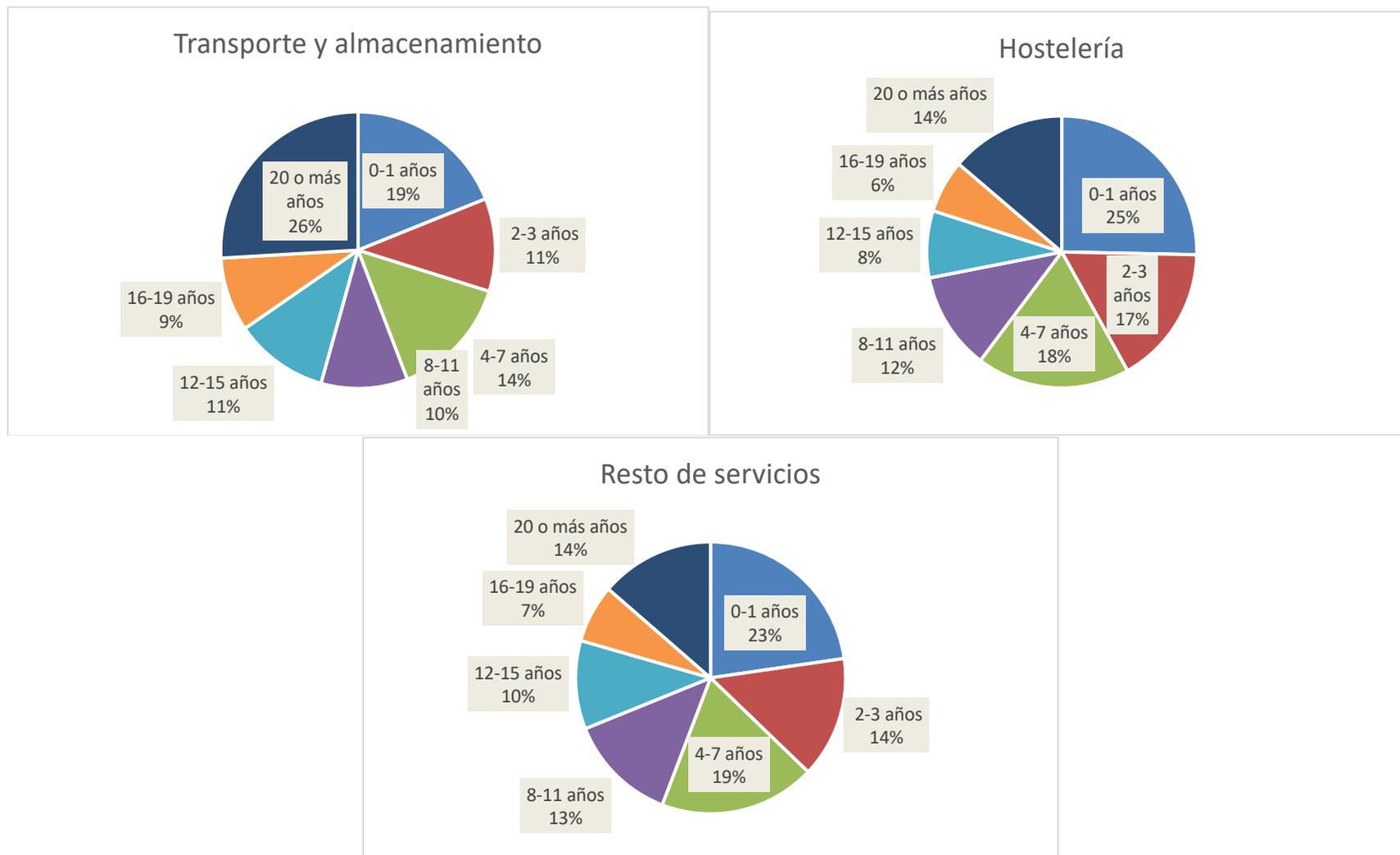


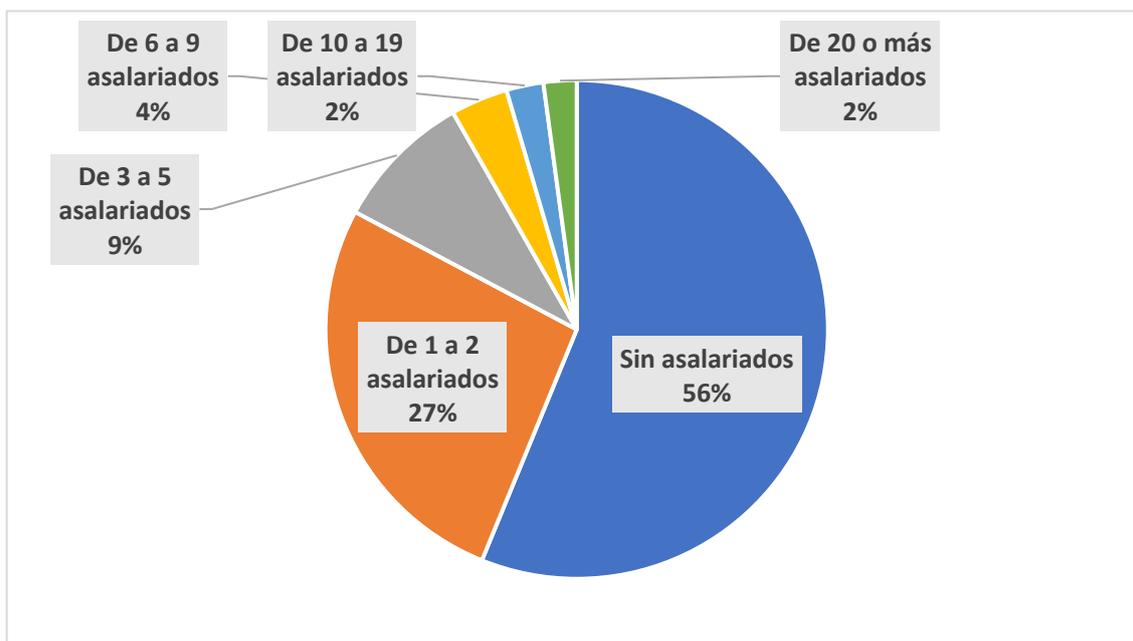
Tabla 8.1. Edad de las empresas en activo según el sector económico en España a 1 de enero de 2020.

	<u>Total</u>	<u>0-1</u>	<u>2-3</u>	<u>4-7</u>	<u>8-11</u>	<u>12-15</u>	<u>16-19</u>	<u>20 o más</u>
TOTAL:	3.404.428	720.446	471.578	602.815	419.084	351.232	255.339	583.934
% TOTAL:		21,16%	13,85%	17,71%	12,31%	10,32%	7,50%	17,15%
INDUSTRIA	195.615	26.246	20.733	28.434	25.393	20.003	17.715	57.091
% Total Industria:		13,42%	10,60%	14,54%	12,98%	10,23%	9,06%	29,19%
CONSTRUCCIÓN	420.118	90.678	58.906	68.737	47.779	54.790	36.301	62.927
% Total Construcción		21,58%	14,02%	16,36%	11,37%	13,04%	8,64%	14,98%
COMERCIO	726.573	135.286	95.735	130.041	86.174	65.672	57.024	156.641
% Total Comercio		18,62%	13,18%	17,90%	11,86%	9,04%	7,85%	21,56%
TRANSPORTE / ALMACENAMIENTO	204.921	38.831	22.276	29.388	20.894	22.661	17.763	53.108
% Total Trans. y alm:		18,95%	10,87%	14,34%	10,20%	11,06%	8,67%	25,92%
HOSTELERÍA	282.629	71.589	46.835	51.980	32.901	22.512	17.773	39.039
% Total Hostelería:		25,33%	16,57%	18,39%	11,64%	7,97%	6,29%	13,81%
RESTO DE SERVICIOS:	1.574.572	357.816	227.093	294.235	205.943	165.594	108.763	215.128
% Total Resto de Serv:		22,72%	14,42%	18,69%	13,08%	10,52%	6,91%	13,66%

9. ASALARIADOS EN LAS EMPRESAS ACTIVAS

En España, más de la mitad de las empresas que componen el tejido empresarial no cuentan con trabajadores asalariados. El 92% de las empresas activas tienen menos de 6 asalariados y el 98% cuenta con menos de 20 trabajadores.

Gráfico 9.1. Asalariados en las empresas españolas en activo en 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Tradicionalmente, se ha clasificado a las empresas en Pequeñas, Medianas y Grandes empresas. El concepto PYME, proviene de las siglas “Pequeña y Mediana Empresa”. Para ser clasificada como PYME, entre otras cosas, una entidad necesita ser una empresa, que cuente con menos de 250 trabajadores. En la actualidad, el término PYME se subdivide en tres categorías de tipos de empresa por tamaño: microempresa, pequeña empresa y mediana empresa.

- Microempresa, menos de 10 trabajadores
- Pequeña empresa, menos de 50 trabajadores
- Mediana empresa, menos de 250 trabajadores
- Gran empresa, más de 250 trabajadores

Tras analizar los datos del panorama laboral del país, decidimos no utilizar esta clasificación de PYME, ya que casi la totalidad de las empresas de España cuentan con menos de 20 trabajadores, por lo que el 98% de las empresas sería considerada una pequeña empresa. Clasificaremos las empresas en estratos de hasta 20 asalariados o más.

Tabla 9.1. Asalariados en las empresas españolas en activo en 2020

		Representación sobre el total	Representación acumulativa
Total	3.404.428		
Sin asalariados	1.912.010	56%	56%
De 1 a 2 asalariados	907.192	27%	83%
De 3 a 5 asalariados	305.986	9%	92%
De 6 a 9 asalariados	125.472	4%	95%
De 10 a 19 asalariados	81.298	2%	98%
De 20 o más asalariados	72.470	2%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Para poder comprender mejor la realidad del tamaño de las empresas españolas en activo, vamos a realizar un análisis más profundo de los estratos de asalariados máximos y mínimos desglosando por sectores de actividad.

Tabla 9.2. Empresas españolas activas sin asalariados en 2020

	Total	Industria	Construcción	Comercio	Resto de servicios
Sin asalariados	1.912.010	69.868	251.578	357.542	1.233.022
		4%	13%	19%	64%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

El 64% de las empresas sin trabajadores asalariados opera en el sector del resto de servicios. El sector resto de servicios abarca todas las profesiones en las que una persona individual puede especializarse y ofrecer sus servicios como empresa individual. Es, por tanto, razonablemente más sencillo crear una sociedad en la que el valor radica en el propio empresario, que constituir una sociedad sin asalariados en otros sectores.

Por ejemplo, en el sector industria, el valor se crea mediante la transformación de materias primas, lo que requiere de más personal y capital. Por ello, el porcentaje de empresas activas sin asalariados es así de reducido.

La constatación de este hecho la encontramos al analizar datos de las empresas que cuentan con 20 asalariados o más, donde las empresas del sector industrial que cuentan con más de 20 trabajadores a sueldo representan el 23% del total de empresas con dichos asalariados. En cualquier subdivisión, el sector de resto de servicios es el más representativo por la importancia del sector para el conjunto del tejido empresarial.

Tabla 9.3. Empresas españolas activas con 20 asalariados o más en 2020

	Total	Industria	Construcción	Comercio	Resto de servicios
De 20 o más asalariados	72.470	16.531	7.423	11.592	36.924
		23%	10%	16%	51%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Como la gran mayoría de empresas activas en España no cuentan con trabajadores asalariados vamos a clasificar a estas empresas según la personalidad jurídica que tengan.

Tabla 9.4. Empresas españolas activas sin asalariados según su personalidad jurídica en 2020

	Total	Persona física	Sociedad Limitada	Otras formas jurídicas¹	Sociedad Anónima
Sin asalariados	1.912.010	1.325.369	404.750	161.762	20.129
		69,32%	21,17%	8,46%	1,05%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

La persona física es la forma predominante en las empresas sin asalariados. El emprendimiento y la creación de nuevas empresas están en muchos casos relacionadas con este tipo de empresas.

¹ Otras formas jurídicas abarcan las siguientes formas: Sociedad colectiva; Sociedad comanditaria; Asociaciones y otros tipos y Organismos autónomos y otros.

Las empresas que deben decidir entre constituirse como Persona Física o Sociedad Limitada deben atender a los siguientes criterios:

- Responsabilidad: La principal desventaja del empresario individual respecto a la Sociedad Limitada es su responsabilidad ilimitada, ya que responde con su patrimonio personal por las deudas frente a terceros, mientras que la Sociedad Limitada, como su propio nombre indica, es de responsabilidad limitada y, por tanto, sólo responde con el patrimonio de la sociedad.
- Costes: tanto los costes como los trámites de constitución y gestión son más baratos en el caso de los autónomos.
- Aportación económica inicial: mientras que las personas físicas no necesitan aportar un capital social mínimo, la Sociedad de responsabilidad Limitada requiere aportar un capital social mínimo de 3000€.
- Impuestos: la persona física está sometida al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, que es un impuesto progresivo. La Sociedad Limitada está gravada con el Impuesto de Sociedades. Los beneficios de las empresas sin asalariados, dada la naturaleza de sus constituyentes, no suelen superar el umbral de beneficios que implicaría como mejor opción la elección de constituirse como Sociedad limitada.

9.1. Evolución de los asalariados en España a lo largo del tiempo

Vamos a analizar ahora la evolución de los estratos de trabajadores asalariados en las empresas activas en España en tres momentos clave de los últimos años: el año de inicio de la crisis económica en España, 2008; el año donde el país encuentra su mínimo de empresas, 2014; y el año más reciente del que tenemos datos, 2020.

Tabla 9.1.1. Evolución de los trabajadores asalariados en España

	2008	2014	Variación respecto a 2008	2020	Variación respecto a 2008
Total	3.422.239	3.119.310	-8,85%	3.404.428	-0,52%
Sin asalariados	1.754.374	1.672.483	-4,67%	1.912.010	8,99%
De 1 a 2 asalariados	958.711	921.000	-3,93%	907.192	-5,37%
De 3 a 5 asalariados	345.848	284.612	-17,71%	305.986	-11,53%
De 6 a 9 asalariados	160.460	110.819	-30,94%	125.472	-21,80%
De 10 a 19 asalariados	110.369	70.226	-36,37%	81.298	-26,34%
De 20 o más asalariados	92.477	60.170	-34,94%	72.470	-21,63%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Ante la precariedad en el empleo y la dificultad de encontrar un trabajo, observamos en la tabla como la creación de empresas sin trabajadores asalariados ha aumentado aproximadamente un 9% en 2020 respecto a 2008, mientras que en el resto de los estratos ha disminuido notablemente, especialmente en las empresas de 10 a 19 asalariados.

Para tener una visión más clara de la evolución vamos a desglosar por sectores como venimos haciendo a lo largo del trabajo.

Tabla 9.1.2. Evolución de los trabajadores asalariados en empresas españolas activas del sector Industria a lo largo del tiempo

	INDUSTRIA				
	2008	2014	Variación respecto a 2008	2020	Variación respecto a 2008
Total	245.588	200.835	-18,22%	195.615	-20,35%
Sin asalariados	82.227	77.310	-5,98%	69.868	-15,03%
De 1 a 2 asalariados	62.465	55.502	-11,15%	53.785	-13,90%
De 3 a 5 asalariados	35.426	24.867	-29,81%	25.455	-28,15%
De 6 a 9 asalariados	21.283	14.516	-31,80%	15.327	-27,98%
De 10 a 19 asalariados	21.135	13.864	-34,40%	14.649	-30,69%
De 20 o más asalariados	23.052	14.776	-35,90%	16.531	-28,29%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Tabla 9.1.3. Evolución de los trabajadores asalariados en empresas españolas activas del sector Comercio a lo largo del tiempo

	COMERCIO				
	2008	2014	Variación respecto a 2008	2020	Variación respecto a 2008
Total	843.212	758.483	-10,05%	726.573	-13,83%
Sin asalariados	414.054	378.517	-8,58%	357.542	-13,65%
De 1 a 2 asalariados	263.851	248.369	-5,87%	235.733	-10,66%
De 3 a 5 asalariados	89.291	79.583	-10,87%	79.381	-11,10%
De 6 a 9 asalariados	38.616	28.354	-26,57%	28.621	-25,88%
De 10 a 19 asalariados	22.283	13.598	-38,98%	13.704	-38,50%
De 20 o más asalariados	15.117	10.062	-33,44%	11.592	-23,32%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Tabla 9.1.4. Evolución de los trabajadores asalariados en empresas españolas activas del sector Construcción a lo largo del tiempo

	CONSTRUCCIÓN				
	2008	2014	Variación respecto a 2008	2020	Variación respecto a 2008
Total	501.056	408.089	-18,55%	420.118	-16,15%
Sin asalariados	233.477	251.288	7,63%	251.578	7,75%
De 1 a 2 asalariados	129.565	101.397	-21,74%	102.156	-21,15%
De 3 a 5 asalariados	62.235	30.582	-50,86%	33.329	-46,45%
De 6 a 9 asalariados	30.911	11.919	-61,44%	14.873	-51,88%
De 10 a 19 asalariados	25.545	7.834	-69,33%	10.759	-57,88%
De 20 o más asalariados	19.323	5.069	-73,77%	7.423	-61,58%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Tabla 9.1.5. Evolución de los trabajadores asalariados en empresas españolas activas del sector Resto de Servicios a lo largo del tiempo

	RESTO DE SERVICIOS				
	2008	2014	Variación respecto a 2008	2020	Variación respecto a 2008
Total	1.832.383	1.751.903	-4,39%	2.062.122	12,54%
Sin asalariados	1.024.616	965.368	-5,78%	1.233.022	20,34%
De 1 a 2 asalariados	502.830	515.732	2,57%	515.518	2,52%
De 3 a 5 asalariados	158.896	149.580	-5,86%	167.821	5,62%
De 6 a 9 asalariados	69.650	56.030	-19,55%	66.651	-4,31%
De 10 a 19 asalariados	41.406	34.930	-15,64%	42.186	1,88%
De 20 o más asalariados	34.985	30.263	-13,50%	36.924	5,54%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

A partir de los datos obtenidos, observamos que tanto en el sector de industria como en el del comercio se han perdido empresas en todos los estratos de asalariados. En el sector de la construcción es llamativo que, pese a la crisis de la burbuja inmobiliaria, el número de empresas activas sin asalariados se ha incrementado respecto a 2008. Una razón por la que puede haber acontecido este fenómeno es que aquellas empresas que antes contaban con más asalariados tuvieron que cesar su actividad o despedir a la totalidad de la plantilla. Al tener experiencia en el sector han podido constituir empresas unipersonales.

En cambio, el número de empresas grandes dedicadas a este sector en el año 2014 se redujo un 73,77% con respecto al año 2008, y en el año 2020 la pérdida definitiva fue de 61,58% con más de 20 o más asalariados. Pese a estos datos tan elevados, es el sector industrial el que más empresas ha perdido en los últimos años, lo que contrasta completamente con el sector resto de servicios que ha crecido a todos los niveles, a excepción del estrato de 6 a 9 asalariados. Podemos observar, por tanto, cómo el número de empresas ha disminuido a medida que tienen más trabajadores asalariados independientemente del sector de actividad en el que operen. Las empresas españolas son fundamentalmente pequeñas.

10. EMPRESAS ACTIVAS QUE TIENEN POR SOPORTE A UNA PERSONA FÍSICA

España registra 1.899.819 empresas que tienen por soporte legal a una persona física (a 1 de enero de 2020). Esta población representa el 55,8% del total de empresas activas en España.

Al dividir las empresas por sexo, observamos la enorme desigualdad que existe tanto a nivel general, como al desglosar por actividades económicas. Las empresas cuyo titular es una mujer representan el 36,68%.

La mayor parte de los empresarios son hombres. La presencia de las mujeres, pese a haber aumentado en los últimos años sigue siendo reducida entre el empresariado español.

Tabla 10.1. Empresario por razón de género según el sector económico en 2020

	Total	Hombres	Mujeres
<u>TOTAL</u>	<u>1.899.810</u>	<u>1.202.824</u>	<u>696.986</u>
Industria	64.967	50.201	14.766
Construcción	195.954	190.290	5.664
Comercio al por mayor e intermediarios	73.749	56.209	17.540
Comercio al por menor	340.221	182.724	157.497
Transporte y almacenamiento	153.636	139.978	13.658
Hostelería	170.559	100.982	69.577
Educación, sanidad y servicios sociales	209.861	93.143	116.718
Resto servicios	690.863	389.297	301.566

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Merece la pena que nos detengamos a analizar ciertos sectores del tejido empresarial español que destacan por su disparidad. Apreciamos que en sectores tradicionalmente considerados masculinos la mayor parte de los empresarios son hombres. Son el sector de la construcción (98,44%), transporte y almacenamiento (91,11%) e industria (77,27%).

Mientras que en el sector de la educación, sanidad y servicios sociales es donde encontramos al único sector representado mayoritariamente por mujeres (55,61%). Es en los sectores resto de servicios (59,2%-40,8%), hostelería (56,35%-43,65%) y comercio al por menor (53,7%-46,3%) donde el reparto entre hombres y mujeres es menos desigual.

No hay suficientes datos que nos permitan analizar la evolución en la distribución de las empresas activas por sexo, pero según un estudio llevado a cabo por Hiscox a finales de 2014, casi la mitad (el 49%) de las empresas creadas desde el inicio de la crisis económica en España han sido creadas por mujeres emprendedoras. Además, según el Índice de Mujeres Emprendedoras que elabora anualmente Mastercard, España actualmente, se sitúa entre los diez mejores países del mundo para las mujeres emprendedoras.

A continuación, vamos a analizar si el tamaño de la empresa tiene alguna relación con el género de la persona titular.

Tabla 10.2. Empresario por razón de género según el sector económico en 2020

	Total	Hombres	% sobre total	Mujeres	% sobre total
TOTAL	1.899.810	1.202.824		696.986	
Sin asalariados	1.325.369	850.538	64,17%	474.831	35,83%
De 1 a 2	447.689	272.903	60,96%	174.786	39,04%
De 3 a 5	100.073	61.841	61,80%	38.232	38,20%
De 6 a 9	20.304	13.049	64,27%	7.255	35,73%
De 10 a 19	5.365	3.766	70,20%	1.599	29,80%
De 20 a 49	1.010	727	71,98%	283	28,02%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Lo primero que podemos observar, es que a medida que aumenta el tamaño de asalariados en una empresa en activo, se reduce el número de éstas que tienen como soporte a una persona física.

También, podemos observar cómo se mantienen aproximadamente los porcentajes 60-40 en el reparto de hombres y mujeres hasta que llegamos a los tamaños más grandes de empresa, donde los hombres ostentan el 70% de las empresas.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A través de los datos se ha realizado un análisis del perfil del empresariado español. El trabajo comienza definiendo conceptos claves para la correcta comprensión del tema.

El primer dato relevante del trabajo lo obtenemos con el número de empresas españolas en activo, a fecha 1 de enero de 2020. Para poder comprender mejor la realidad de este dato, decidimos realizar un análisis desde el año de inicio de la crisis económica y financiera. Doce años después y tras varias reformas y políticas económicas, con el objetivo de reflotar la economía, no se ha recuperado el número de empresas previo a la crisis.

Al desglosar por sectores, apreciamos la elevada dependencia que tiene España del sector resto de servicios, especialmente, de los sectores hostelero y turístico. Así, en situaciones excepcionales como la vivida con la pandemia de la COVID-19, España y sus ciudadanos sufren especialmente esta dependencia.

El hecho de que casi la totalidad de las empresas no tengan asalariados y, sobretodo, las razones por las que no los tienen, son un motivo de gran preocupación. La mayor parte de estas empresas están constituidas por necesidad, por la falta de oportunidades laborales o por la mala calidad de éstas. Es por ello, por lo que muchos autónomos y emprendedores deben luchar duramente para sobrevivir en el mundo laboral, porque como hemos analizado en el trabajo, el dinamismo empresarial es muy elevado, son pocas las empresas que superan el primer año de vida.

Al analizar la aportación que realizan las comunidades autónomas al tejido empresarial no resulta sorprendente que sean Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana, las mayores contribuyentes. En cambio, sí resulta interesante, al desglosar por sectores, la diferencia entre comunidades respecto a su estructura empresarial.

Por último, a pesar de que la presencia de mujeres en el mundo laboral es cada vez mayor, también como propietarias de empresas, todavía hay una brecha de género evidente, especialmente a medida que aumenta el tamaño de las empresas.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco de España (2019): “Caracterización del empleo no asalariado en España desde una perspectiva europea”. Disponible en <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/8464/1/be1902-art20.pdf> [consulta: 19/04/2021].
- Banco de España (2019): “El proceso de cambio estructural de la economía española desde una perspectiva histórica”. Disponible en <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosOcasiones/19/Fich/do1907.pdf> [consulta: 19/04/2021].
- Bolivia Emprende: “Las 20 mejores frases para promover la innovación”. Disponible en <https://boliviaemprende.com/tips/las-20-mejores-frases-para-promover-la-innovacion> [consulta: 03/05/2021].
- CEDEC (2019): “El dinamismo empresarial en España es inferior al del resto de países europeos”. Disponible en <https://cedec-group.com/es/blog/el-dinamismo-empresarial-espana-es-inferior-del-resto-paises-europeos> [consulta: 19/04/2021].
- Centro Informativo de la Construcción (2016): “El empleo en la construcción se redujo a más de la mitad entre 2008 y 2015”. Disponible en https://www.etxebide.euskadi.eus/contenidos/documentacion/ovv_sectorvivienda235/es_ovv_sevi/adjuntos/Informe_Sector_Construccion_2008.pdf [consulta: 19/04/2021].
- CESCE (2015): “El perfil de las mujeres emprendedoras en España”. Disponible en <https://www.cesce.es/es/-/asesores-de-pymes/el-perfil-de-las-mujeres-emprendedoras-en-espana> [consulta: 19/04/2021].
- Conexión industriales (2017): “El sector de la construcción en España”. Disponible en <https://conexionindustriales.com/el-sector-de-la-construccion-en-espana/> [consulta: 19/04/2021].
- Economipedia: “Sector secundario”. Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/sector-secundario.html> [consulta: 19/04/2021].
- Econosublime (2018): “La evolución del empresario”. Disponible en <http://www.econosublime.com/2018/11/evolucion-empresario.html> [consulta: 19/04/2021].
- El blog salmón (2012): “La evolución histórica del empresario”. Disponible en <https://www.elblogsalmon.com/historia-de-la-economia/la-evolucion-historica-del-empresario> [consulta: 19/04/2021].
- Empresa actual (2020): “Las pymes reinan en España”. Disponible en <https://www.empresaactual.com/tipos-empresa-por-tamano/> [consulta: 19/04/2021].
- Ideas para tu empresa, Vodafone (2019): “Retrato de las Pymes en España: 10 años de evolución y cambios”. Disponible en <https://ideasparatuempresa.vodafone.es/retrato-de-las-pymes-en-espana-10-anos-de-evolucion-y-cambios/> [consulta: 19/04/2021].
- Infoautónomos (2019): “Ser o no ser autónomo”. Disponible en <https://www.infoautonomos.com/ser-autonomo-o-no/autonomo-o-si/> [consulta: 19/04/2021].
- Informe del CES de Castilla y León (2017): “Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León”. Disponible en [Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León](#) [consulta: 19/04/2021].

- Instituto Nacional de Estadística (2020): “Estructura y dinamismo del tejido empresarial en España, Directorio Central de Empresas (DIRCE), a 1 de enero de 2020”. Disponible en https://www.ine.es/prensa/dirce_2020.pdf [consulta: 19/04/2021].
- iPYME (2020): “Informe sobre la PYME 2020”. Disponible en <http://www.ipyme.org/es-ES/ApWeb/EstadisticasPYME/Documents/CifrasPYME-enero2020.pdf> [consulta: 19/04/2021].
- Observatorio vasco de la vivienda (2009): “El sector de la construcción 2008”. Disponible en https://www.etxebide.euskadi.eus/contenidos/documentacion/ovv_sectorvivienda235/es_ovv_sevi/adjuntos/Informe_Sector_Construccion_2008.pdf [consulta: 19/04/2021].
- PYMES y autónomos (2020): “España dejará de ser el país con más bares y restaurantes del mundo en 2021”. Disponible en <https://www.pymesyautonomos.com/reflexiones/espana-dejara-ser-pais-bares-restaurantes-mundo-2021> [consulta: 19/04/2021].
- SAGE (2021): “¿Es España uno de los mejores países para las mujeres emprendedoras?”. Disponible en <https://www.sage.com/es-es/blog/es-espana-uno-de-los-mejores-paises-para-las-mujeres-emprendedoras/> [consulta: 19/04/2021].
- Wikipedia (2017): “Crisis económica española (2008-2014)”. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_económica_española_\(2008-2014\)#Or%C3%ADgenes](https://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_económica_española_(2008-2014)#Or%C3%ADgenes) [consulta: 19/04/2021].
- Wikipedia: “Empresa”. Disponible en <https://es.wikipedia.org/wiki/Empresa> [consulta: 19/04/2021].

