



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajo de Fin de Grado

**Doble Grado en Derecho y Administración
y Dirección de Empresas**

**Título del Trabajo Fin de Grado:
Análisis de Transparencia
Online en el Tercer Sector**

Presentado por:

Pablo González Velázquez

Tutelado por:

Víctor Manuel Martín Pérez

Valladolid, 19 de Septiembre de 2021

RESUMEN

El Tercer Sector español dedica principalmente su actividad a mejorar el estado de bienestar que sector público y privado no pueden garantizar a todos los ciudadanos. El panorama actual a nivel social y con la revolución de las tecnologías de la información obliga a las ONG a ser transparentes a través de mecanismos externos, pero también a través de Internet, que se ha configurado como el canal de transmisión de información más importante en el mundo actual. El objetivo de este trabajo es analizar el nivel de transparencia que las organizaciones del Tercer Sector acreditadas como transparentes ofrecen a través de su página web. Ello se ha realizado a través del análisis de las páginas web de una muestra de ONG. Los resultados obtenidos muestran un elevado nivel de transparencia que no deben relajar por la vulnerabilidad de este sector a los escándalos que pueden aparecer en relación con su financiación.

PALABRAS CLAVE

Tercer Sector, ONG, transparencia, divulgación web, Fundación Lealtad, Coordinadora Española de ONGD

CÓDIGO JEL/ JEL CODE

C40, L30, L31

ABSTRACT

The Spanish Third Sector dedicate its activity to improving the welfare state that the public and private sectors cannot guarantee to all citizens. The current panorama at the social level and with the information technology revolution forces NGOs to be transparent through external mechanisms, but also through the Internet, which has become the most important information transmission channel in the world nowadays. The objective of this work is to analyze the level of transparency that Third Sector organizations accredited as transparent offer through their website. This has been done through the analysis of the web pages of a sample of NGOs. The results obtained show a high level of transparency that should not be relaxed due to the vulnerability of this sector to the scandals that may appear in relation to its financing.

KEY WORDS

Third Sector, NGO, transparency, web disclosure, Fundación Lealtad, Spanish
Coordinator of NGDO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR NO LUCRATIVO.....	8
2.1. Origen del sector no lucrativo.....	8
2.2. Características generales y singularidades del sector	9
2.3. ONG y ONGD.....	11
2.3.1. Delimitación y forma jurídica de las ONG	11
2.3.1.1. Asociaciones y fundaciones	12
2.3.2. Tipología de las ONG	14
2.3.3. Importancia de las ONG en España	15
2.3.4. Problemas del Sector. Escándalos en los últimos años	16
3. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.....	19
3.1. Definición.....	19
3.2. Obligación e importancia	20
3.3. Destinatarios.....	22
3.3.1. Comunicación con los destinatarios	23
3.4. Legislación aplicable	24
3.5. Obligatoriedad y voluntariedad de la transparencia	25
4. MECANISMOS DE CONTROL.....	29
4.1. Mecanismos externos.....	29
4.1.1. Coordinadora Española de ONGD	30
4.1.1.1. Código de conducta	30
4.1.1.2. Directorio.....	31
4.1.1.3. Indicadores de Transparencia y Buen Gobierno.....	32
4.1.2. Fundación Lealtad	33
4.1.2.1. Guía de Transparencia y Buenas Prácticas.....	33
4.2. Mecanismos internos.....	34
4.2.1. Divulgación Web.....	34
5. ANÁLISIS EMPÍRICO	37
5.1. Metodología.....	37
5.2. Muestra.....	38
5.3. Análisis de resultados.....	39
6. CONCLUSIONES	44

7. BIBLIOGRAFÍA.....	47
8. ANEXOS.....	52

1. INTRODUCCIÓN

La sociedad actual está marcada por la evolución de las tecnologías de la información, el uso de las herramientas online crece exponencialmente en todos los ámbitos de la vida cotidiana y empresarial y se están convirtiendo en las herramientas más habituales para contactar con las personas.

El Tercer Sector, compuesto por entidades no lucrativas vive en la actualidad un momento delicado marcado por escándalos de corrupción que obligan a estas entidades a trazar un camino en el que deben trabajar la confianza que la sociedad deposita en ellas.

Las formas que tienen estas entidades sin ánimo de lucro de generar confianza para con sus *stakeholders* es a través del cumplimiento de forma voluntaria de diversos códigos de conducta, códigos éticos y mecanismos de rendición de cuentas. A ello se le suma el sometimiento a una evaluación de la organización por entidades externas que otorgan certificaciones de transparencia y buen gobierno si cumplen con los principios y códigos de transparencia establecidos por ellos mismos.

Sin embargo, además de todos estos mecanismos externos a los que se puede someter una organización no gubernamental (ONG) para recibir un certificado y así mostrarse transparentes de cara a la sociedad, ¿no pueden las propias ONG implantar un mecanismo interno para ser transparente? Aquí es donde entra en juego Internet y las páginas web de las propias ONG.

Es a esta cuestión a la que se va a tratar de dar respuesta a lo largo de este trabajo, en el que se verá la actualidad del Tercer Sector, lo que hace especial e importante la presencia de estas ONG en la sociedad actual y la necesidad de que por sí mismas trabajen la comunicación a través de la gran herramienta que supone internet actualmente para llegar a todos sus *stakeholders*.

Para ello se verá a lo largo del trabajo cómo se configuran esas certificaciones externas de transparencia otorgadas por la Fundación Lealtad y por la Coordinadora Española de ONG para el Desarrollo (ONGD) para posteriormente hacer un análisis empírico de la transparencia online del Tercer Sector aplicando

la herramienta desarrollada por Gálvez en 2012 y tras el exhaustivo análisis de las páginas web de las ONG que sean elegidas para componer la muestra de la investigación, todas ellas acreditadas con estas certificaciones.

Con ello se tratará de ver finalmente el grado de transparencia que ofrece el Tercer Sector español a través de Internet y se verá la utilidad o no de estos sellos de transparencia y si realmente contar con ellos significa que se está siendo transparente y se está dando al *stakeholder* la información que requiere para seguir comprometido con la ONG a la que está vinculado.

2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR NO LUCRATIVO

El Sector No Lucrativo tiene muy diversas acepciones, tales como Entidades No Lucrativas, Organizaciones No Gubernamentales, Asociaciones Voluntarias, Sociedad Civil o, la que más se utilizará a lo largo de este trabajo, Tercer Sector.

Así, este Sector No Lucrativo o Tercer Sector ha recibido tantas definiciones como acepciones por muy diversos autores e investigadores sociales o económicos. Una definición simple y útil para entender qué es el tercer sector es la que delimita este sector de manera excluyente: El tercer sector es el sector de la economía que no es ni el sector privado de las empresas orientadas a conseguir beneficios económicos para sus propietarios y accionistas, ni tampoco el sector público compuesto por los organismos dependientes del Estado que sirven a los ciudadanos.

Por tanto, en este primer acercamiento se puede afirmar que el Tercer Sector es todo aquello que no es mercado ni Estado, pero ¿qué es exactamente el Tercer Sector?

Para responder a esta pregunta se verán en los sucesivos subapartados el origen de este sector, las razones de su surgimiento, la importancia de su actividad y su relevancia en las sociedades actuales.

2.1. Origen del sector no lucrativo

Ya a partir de los años setenta hubo autores como O'Connor (1973) que ponían en duda los límites del estado de bienestar, y no fue otra que esta la principal razón del auge del Tercer Sector: la crisis del estado de bienestar y la imposibilidad del mercado y del Estado por sí mismos de satisfacer las necesidades de los ciudadanos que conforman una sociedad.

No obstante, su nacimiento se remonta a años atrás, durante el crecimiento económico comprendido entre la década de los ochenta y principios del siglo XXI, momento en el que nacieron y se consolidaron gran parte de las entidades que hoy en día conocemos. A partir de la crisis de 2008, el nacimiento de nuevas

organizaciones en este sector no ha dejado de crecer y prueba de ello es que el 56% de las entidades del TSAS (Tercer Sector de Acción Social) se han creado desde el año 2000 y solo el 7,5% son anteriores al año 1982 (Véase Anexo I: Tabla 2.1. del informe de El Tercer Sector de Acción Social en España 2019).

Han sido varias y diversas las teorías sobre el origen del tercer sector: desde el análisis del fracaso del Estado para satisfacer la demanda de los ciudadanos, hasta el análisis de la falta de confianza del consumidor o usuario en la información que transmite el empresario con fines lucrativos.

La crisis del estado de bienestar con la reducción del gasto público hace imposible que el Estado pueda afrontar las necesidades de la población, de hecho, se ha llegado a afirmar que el Estado no resuelve ni podrá resolver nunca todas las necesidades y carencias de la vida humana (Camps, 1990).

En la actualidad, el tercer sector convive en una sociedad industrializada con el sector público y el sector privado. El tercer sector podría entenderse como un término medio o una búsqueda de equilibrio entre ambos sectores ya que su finalidad es la de servir a los ciudadanos que conforman la sociedad (propio del sector público) pero a través de una gestión propia y privada de los recursos (propio del sector privado). Así lo reflejan autores como Cabra de Luna y Lorenzo García (2005), al decir que el lema de las organizaciones que componen el tercer sector es “lo social como un fin, la economía como un medio”.

2.2. Características generales y singularidades del sector

Una vez se ha visto el origen del tercer sector, se puede dar una definición diferente a la excluyente vista anteriormente que muestre lo que es el sector no lucrativo. Así, este sería “el conjunto de empresas privadas organizadas formalmente, con autonomía de decisión y libertad de adhesión, creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, asegurando o financiando y en las que la eventual distribución entre los socios de beneficios o excedentes así como la toma de decisiones, no están ligados directamente con el capital o cotizaciones aportados por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos” (Chaves y Monzón, 2007, pp. 23).

De esta definición podemos sacar las notas definitorias del tercer sector y de las organizaciones que lo componen:

- Organización formal. Son organizaciones con personalidad jurídica propia y con una estructura interna con unos objetivos, misión y valores fijados.
- Organizaciones privadas. Y como tales están separadas del sector público, del que no forman parte y están fuera del poder de control de este.
- Sin ánimo de lucro. Su finalidad no es generar beneficios para repartir entre los socios, sino para, en caso de existir, reinvertirlos en la propia organización y su actividad. He aquí una de las peculiaridades de este sector, que las organizaciones que lo conforman ejercen una actividad dirigida a satisfacer necesidades de personas a través de la utilización del capital, pero no trabajan para el capital, como sucede en el sector privado en el que el principio que rige fundamentalmente su actividad es la maximización de beneficios.
- Con capacidad de autocontrol y autogobierno. A través de sus propios órganos de gobierno, las organizaciones no lucrativas dirigen sus actividades y gestionan sus recursos para la consecución de los objetivos de su actividad.
- Con alto grado de participación voluntaria. Este sector se caracteriza por el altruismo existente a través de la figura del voluntariado, bien sea en su forma de trabajo voluntario, por la gestión voluntaria de la organización o por su objetivo enfocado al interés general de la sociedad.

Dentro de este sector se encuentra una multitud de entidades y organizaciones heterogéneas que cumplen con estas notas que se acaban de referenciar, pero que dedican sus recursos a la realización de actividades de muy diferente índole. Atendiendo a este criterio, son los siguientes grupos los que se pueden diferenciar dentro del tercer sector:

- Cultura y ocio
- Educación e investigación
- Servicios sociales
- Medio ambiente

- Desarrollo socioeconómico y vivienda
- Protección y promoción de derechos civiles
- Servicios relacionados con la justicia, derechos y organizaciones políticas
- De filantropía y promoción del voluntariado
- Actividades internacionales como la cooperación al desarrollo
- Actividades religiosas
- Actividades económicas, profesionales y sindicales

Son todos estos ámbitos los que completan este sector no lucrativo siendo objeto de este estudio las organizaciones que integran la dimensión social del mismo y, en concreto, haremos referencia a las Organizaciones No Gubernamentales (en adelante ONG) y a las ONG para el Desarrollo (en adelante ONGD), siendo estas últimas de igual manera una ONG pero dedicada exclusivamente a la cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria y dirigiéndose la mayor parte de su actividad a atender las necesidades de los países del Tercer Mundo. A lo largo del trabajo nos referiremos primordialmente a las ONG, englobando dentro de estas a las ONGD.

2.3. ONG y ONGD

2.3.1. Delimitación y forma jurídica de las ONG

Antes de comenzar a analizar la importancia y relevancia práctica que tienen las ONG en las sociedades actuales es importante conocer qué forma pueden adquirir y diferenciarlas correctamente de otro tipo de entidades con las que pueden confundirse las ONG.

Las ONG pueden adquirir formas jurídicas diferentes, entre las cuales encontramos las más comunes que son las asociaciones y fundaciones y otras que no se ven tanto en la práctica como son las federaciones, mutualidades y cooperativas.

Previo al estudio más detallado de las asociaciones y fundaciones por su mayor relevancia, se va a hacer referencia a las otras tres formas:

- Federaciones. Son una agrupación de asociaciones, es decir un conjunto de personas jurídicas que conforman una única entidad.
- Mutualidades y Cooperativas. Ambas son agrupaciones sin ánimo de lucro con fines socioeconómicos pero que presentan diferencias entre ellas en cuanto a la misión y a la estructura interna.
 - Las mutualidades se centran en salvaguardar a las personas del riesgo de vulnerabilidad. Tienen una estructura interna jerarquizada importante a la hora de la toma de decisiones.
 - Las cooperativas se centran en fomentar la actividad económica de esas personas en situación de vulnerabilidad; jerárquicamente, todos los que la componen están al mismo nivel.

Como se ha dicho, estas serán las formas menos habituales, por ello se prestará más atención a las asociaciones y a las fundaciones.

2.3.1.1. Asociaciones y fundaciones

Asociación: es una organización que se crea sin ánimo de lucro y es constituida por dos o más personas con un fin de interés general o particular.

Fundación: es una organización que se crea sin ánimo de lucro cuyo patrimonio se destina permanentemente a fines de interés general que pueden ser de índole muy variada.

La primera diferencia, aún con sus similitudes sobre todo en cuanto a la ausencia de ánimo de lucro, radica en su definición. No obstante, se puede hacer un análisis más exhaustivo que permita ver las principales diferencias entre un concepto y otro sobre todo atendiendo a su régimen jurídico, donde se encuentra regulada la forma de constitución, los requisitos necesarios para ello, su funcionamiento y la finalidad que persiguen.

Así, el derecho de asociación está consagrado en el artículo 22 de la Constitución Española como Derecho Fundamental de los españoles. Este derecho o libertad de asociación ha sido desarrollado por la Ley 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.

Por su parte, el derecho de fundación está reconocido como derecho de los ciudadanos en el artículo 34 de la Constitución Española y ha sido desarrollado por la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones.

Viendo ambas regulaciones se van a ver las siguientes diferencias fundamentales entre una forma jurídica y otra:

Las asociaciones requieren para su constitución al menos dos personas públicas o privadas, mientras que las fundaciones solo exigen el mínimo de una persona.

Las asociaciones requieren para su constitución, simplemente, un documento privado firmado por los socios. Mientras, las fundaciones requieren de escritura pública ante notario para su constitución. No obstante, ambas deben ser inscritas en sus respectivos Registros, de Asociaciones o de Fundaciones.

Las asociaciones no precisan de una dotación inicial de patrimonio para ser constituidas. Sin embargo, las fundaciones exigen, como regla general, un patrimonio inicial de 30.000 euros.

En cuanto al funcionamiento y órganos de gobierno, las asociaciones son totalmente democráticas y tendrán que contar como mínimo con una Asamblea General de socios y una Junta Directiva formada por presidente, secretario, tesorero y vocales. Por su parte las fundaciones se rigen por la voluntad de los fundadores y cuentan con un único órgano de gobierno que es el Patronato y, en su caso, el Protectorado que velará por el cumplimiento de las funciones del Patronato.

La finalidad de las asociaciones puede ser muy ambigua, pues la norma no fija los fines que deben perseguir y como se ha dicho antes podrán ser de carácter particular o general. Dentro de estas, conviene destacar las asociaciones de utilidad pública (reguladas por la ley orgánica 1/2002 del derecho de asociación en los artículos 32 y siguientes), estas son asociaciones que se constituyen como un instrumento para la realización de actividades de interés general creando un beneficio para la colectividad. Para la declaración de una asociación como de utilidad pública es requisito indispensable (entre otros fijados por la ley) que sus

fines estatutarios estén dirigidos al interés general (educación, deporte, derechos humanos, etc.).

En cambio, la ley de fundaciones sí define los fines que pueden perseguir las fundaciones, estableciendo una enumeración abierta de las materias que deben ser de interés general. En todo caso, los fines perseguidos por una y otra deberán ser lícitos y sin ánimo de lucro.

Vistas las principales diferencias, es de destacar que en el panorama actual vamos a encontrar ambas formas, asociación y fundación, para dar vida a las organizaciones que conforman el Tercer Sector y, en concreto, a las ONG, de las que se verá su importancia e impacto en lo sucesivo.

2.3.2. Tipología de las ONG

Dentro del panorama de las ONG, no todas se van a dedicar a las mismas materias. Es por ello que en función de la dirección en que esté enfocada su actividad y también atendiendo al ámbito en el que operan e influyen vamos a diferenciar los distintos tipos de ONG que se pueden encontrar.

En primer lugar, atendiendo al enfoque de la actividad realizada u objetivos perseguidos, podemos diferenciar las ONG de caridad, de servicio, de participación y las de defensa o empoderamiento:

- De caridad. Son aquellas cuyas actividades van dirigidas a satisfacer las necesidades de los grupos sociales con menos recursos.
- De servicio. Son las que proporcionan diferentes servicios a las personas entre los que están los servicios de salud, planificación familiar o educación.
- De participación. Son aquellas cuyos proyectos se basan en la autoayuda, donde la población participa bien con dinero o bien con diferentes medios o mano de obra para la ejecución del proyecto.

- De defensa o empoderamiento. Estas se centran en la defensa de los derechos sociales, políticos y económicos de las personas e intentan potenciar su capacidad de control sobre sus propias vidas.

En segundo lugar, dependiendo de su área de influencia y ámbito de operación se encuentran las ONG de comunidad o comunitaria, de ciudad, nacionales e internacionales:

- De comunidad o comunitaria. Son aquellas que nacen por iniciativa de la gente con el propósito de actuar en un determinado lugar y por un colectivo concreto de tamaño reducido.
- De ciudad. Son las organizaciones como las cámaras de comercio, grupos étnicos o educativos y organizaciones de la comunidad, que operan dentro del territorio de una ciudad.
- Nacionales. Son aquellas cuya actividad se expande por todo un territorio nacional. Algunas de estas son las asociaciones profesionales o asociaciones religiosas.
- Internacionales. Son las ONG cuya actividad se despliega por mayor número de países. Son las que tienen más reconocimiento, como por ejemplo Caritas o Cruz Roja.

2.3.3. Importancia de las ONG en España

Las ONG, independientemente de su ámbito de actuación, nacen con el objetivo de servir a una causa social y proporcionar ayuda a los colectivos para los que fue constituida siendo esta una labor que en los últimos años han venido cumpliendo por la necesidad existente en el panorama actual.

La importancia de las ONG radica en esa necesidad. La imposibilidad del Estado para satisfacer las necesidades de las personas que viven en su territorio hace que sea necesaria la existencia de estas organizaciones sin ánimo de lucro que puedan prestar su ayuda a las personas donde el Estado no llega por falta de recursos de cualquier índole.

Las ONG se encargan de llegar allá donde no llega el Estado o los recursos del mismo. Se encargan de promover el cuidado de la sociedad y del planeta a través de acciones sociales y medioambientales, impulsan proyectos de transformación social para proteger a los grupos más desfavorecidos, trabajan en la defensa de los derechos de las personas e incluso tratan de influir en las políticas públicas de los Estados para garantizar la protección que buscan.

Son muchas las tareas y acciones que desarrollan las ONG y muchos los logros alcanzados hasta ahora. Y todo ello con la necesidad de que su actividad se caracterice por un buen gobierno, proporcionalidad, sostenibilidad y, sobre todo, la honestidad y transparencia que se exige a este tipo de organizaciones que, como se verá más adelante, por la polémica que pudiera generar es una pieza clave del correcto funcionamiento de estas entidades que, hoy en día, cumplen una función vital para la sociedad.

2.3.4. Problemas del sector. Escándalos en los últimos años

Como se ha mencionado en el apartado anterior, las ONG necesitan de un trabajo caracterizado por la honestidad y la transparencia, pues han sido objeto de numerosas críticas por la falta de información de puertas para fuera.

Además de este factor que es el que se analizará más en profundidad en este trabajo, el Tercer Sector se enfrenta con otros problemas o impedimentos para su consolidación como sector crucial dentro de una sociedad junto con el Sector Público y el Sector Privado de las empresas con fines de lucro.

Estos problemas son, principalmente (Folia Consultores S.L., 2006):

1. Insuficiente construcción social del tercer sector de acción social. Esto se debe a las dificultades para encontrar un lugar en el Estado de bienestar por la falta de posicionamiento político sobre las necesidades y los derechos sociales y la forma de garantizarlos
2. Falta de un marco autonormativo de las acciones y prestaciones de servicios.

3. Insuficiente consenso sobre las señas de identidad de la cultura organizativa del sector.

Junto con estos, el Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social para los años 2017-2021 ha diagnosticado que los problemas o puntos críticos que atraviesa este sector son (Plataforma de ONG de Acción Social, 2017):

1. La atomización y dualización del sector. La dispersión y gran cantidad de organizaciones pequeñas que existen en el sector dificultan su estabilidad.
2. Escasez de alianzas operativas y acciones conjuntas entre las entidades. Este problema es consecuencia directa de la escasez de recursos por los que las diferentes organizaciones compiten.
3. El peso relativo de la financiación pública del sector en comparación con otras fuentes de financiación.
4. La crisis económica y financiera ha provocado una cierta desmovilización dentro del sector.
5. La visibilidad de la acción e impacto de las organizaciones que conforman el sector es limitada por la falta de publicidad de resultados y estadísticas de las organizaciones y por la gran dispersión que tiene el sector en la actualidad y ello afecta a su reconocimiento institucional y su capacidad para incidir políticamente.

Junto con estos problemas a nivel estratégico, la reputación de las ONG se ha visto perjudicada por los numerosos escándalos que han protagonizado diferentes organizaciones que operan tanto a nivel internacional, lo cual provoca una gran repercusión, como a nivel nacional o local, ya que la suma de todo ello genera un sentimiento de desconfianza en los colaboradores con las ONG.

Algunos de los últimos acontecimientos más relevantes que han generado desconfianza en este sector son:

ONG Retomar (2021). Esta ONG se dedica a la reinserción de personas drogodependientes. La Audiencia Provincial de Valladolid condenó a ocho años de cárcel al presidente de la ONG por practicar la explotación laboral de los internos, así como por un delito de contrabando. Fueron los residentes quienes

denunciaron esta situación y tras las investigaciones el tribunal aseguraba que el presidente captaba personas con necesidades prometiéndoles una terapia que nunca recibían y era sustituida con trabajo que no respetaba las condiciones laborales exigibles. Finalmente, el líder de la ONG ha sido absuelto por el Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León con posible recurso de casación -a día de hoy pendiente de resolver- (Fuentes: Confilegal y ABC).

ONG Anesvad (2012). Esta es una ONG para el Desarrollo (ONGD) dedicada a proyectos de salud y enfermedades tropicales. La Audiencia de Bizkaia impuso la pena de 6 años de cárcel al expresidente de la ONG, José Luis Gamarra, por la apropiación indebida de fondos por cuantía de 7,5 millones de euros durante los años 1996 a 2006. Tal actividad fue denunciada por algunos trabajadores de la propia ONG con el resultado de prisión para el expresidente, convirtiéndose en el primer alto directivo de una ONG condenado a prisión por este motivo (Fuentes: El País, 20minutos y La verdad).

ONG Médicos Sin Fronteras (2017). Esta ONG, con alto reconocimiento a nivel internacional, se dedica a proyectos destinados a la ayuda de víctimas de desastres naturales, humanos y conflictos armados. Fue la propia ONG la que tras la notificación de 146 quejas formales y un gran revuelo en torno a la noticia reconoció la existencia de 24 casos de abuso sexual producidos durante el año 2017 por sus trabajadores. De estos casos, solamente 19 acabaron con despido (Fuentes: La Vanguardia, El País).

ONG Oxfam (2011). Esta ONG, nacida durante la II Guerra Mundial, se dedica a trabajar para combatir la pobreza y el sufrimiento. El escándalo que envolvió a Oxfam fue el descubrimiento de las orgías que sus directivos organizaban con dinero de la ONG durante la misión en Haití tras el terremoto de 2010 (Fuentes: El Economista y ABC).

Estos son algunos de los escándalos en los que se han visto envueltas algunas ONG, ya sean de gran relevancia o no a nivel internacional. Las consecuencias son la generación de desconfianza en los colaboradores, voluntarios, donantes y en la sociedad en general. Sin ir más lejos, tras el caso de Oxfam, fueron 1.200 las peticiones de baja que se registraron solamente en España.

3. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

3.1. Definición

Como se ha ido viendo anteriormente de forma introductoria, las organizaciones del tercer sector son muy vulnerables respecto a su credibilidad y funcionamiento, ya que a diferencia de los clientes de una empresa que adquieren un bien o servicio que van a utilizar, los donantes y financiadores de las ONG adquieren un bien o servicio que disfrutan personas que, geográficamente, se encuentran muy lejanas.

Por ello es de suma importancia lo que viene a continuación en cuanto a transparencia y rendición de cuentas. Si estos conceptos están claros y se muestran a la sociedad, la organización adquirirá credibilidad de puertas para fuera, lo cual favorecerá su funcionamiento, crecimiento y ayudará al cumplimiento de los fines para los cuales han sido constituidas.

Dada su importancia, en este apartado se van a exponer ambos conceptos, su definición y su importancia dentro del tercer sector. Todos ellos englobados bajo el anglicismo de *Accountability*, término que aparece en Estados Unidos en los años 60 y en Europa a lo largo de la década de 1970 y que se define (Gray et. al, 1996) como el deber de informar de las políticas y actuaciones de la organización, justificar los actos y someterlos a un control adecuado para verificar la consistencia de la información. Es decir, no solo consiste en informar de la gestión de la organización, sino también sobre la estructura y funcionamiento del órgano de gobierno.

En primer lugar, la transparencia viene a definirse como la cualidad de ser transparente, esto es, la cualidad de que algo se perciba sin duda ni ambigüedad (RAE). Aplicado al ámbito que nos ocupa, la transparencia no consiste en mostrar todo, si no de no esconder cosas importantes (Medina Rey, 2009). Se refiere al grado de información y la actitud con que se afronta la rendición de cuentas (Vidal y Grabulosa, 2008).

Otra definición es la de Bongright (2007) que añade el concepto de los *stakeholders* o partes interesadas al decir que la transparencia es la necesidad

de transmisión de información hacia estos *stakeholders*, es decir, los donantes, beneficiarios o personal que de una forma u otra esta en contacto con la ONG.

Por su parte, este concepto de la transparencia está íntimamente relacionado con el concepto de la rendición de cuentas. Así lo exponía la Consejería de Bienestar Social de Hong Kong (2008) al decir que una ONG debe rendir cuentas a la población y al gobierno demostrando que los recursos se gestionan de forma eficiente y en beneficio del bienestar social.

Este concepto de la rendición de cuentas (Westreicher, 2020) se refiere a la obligación que se tiene de presentar documentación o información financiera o económica con el objetivo de detallar como se han utilizado ciertos recursos previamente asignados.

Sin embargo, en nuestro ámbito va más allá de lo estrictamente financiero, pues la rendición de cuentas aquí se refiere a la respuesta de una organización a las expectativas de estos *stakeholders*. Ello lo hace poniendo a disposición de estos la información organizativa de la ONG. Dentro de toda esta información se encuentran la razón de ser y valores que sigue la organización, sus actividades y el impacto que buscan con ellas, la financiación y las estrategias de dirección que sigue para cumplir con los fines sociales que persiguen.

3.2. Obligación e importancia

Una vez se conocen estos dos conceptos es importante conocer cuándo y por qué, una ONG tiene que ser transparente y rendir cuentas ante sus *stakeholders*.

Para conocer bien la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones que componen el Tercer Sector debemos acudir a tiempo atrás, concretamente al momento en que se expandió la democracia, desde la caída del muro de Berlín en 1989. A partir de este momento fueron las organizaciones no lucrativas, objeto de este trabajo, las que exigieron en mayor medida la idea de ser transparentes, de rendir cuentas a la sociedad y proporcionar un nivel de información a la ciudadanía mayor del que se otorgaba hasta ese momento.

Tiempo más adelante, varios escándalos institucionales salieron a la luz, algunos similares a los que se han expuesto anteriormente, relacionados con la corrupción, malversación de fondos y utilización de los mismos para otros fines distintos de los inicialmente establecidos por las propias organizaciones.

En concreto, a inicios del Siglo XXI fueron los escándalos de empresas lucrativas como Enron (2001) o WorldCom (2002) los que propiciaron una pérdida de confianza generalizada en la transparencia de las empresas. Esta misma tesitura se extendería posteriormente a las organizaciones no lucrativas con los actos de corrupción que se destaparon en relación con las ayudas humanitarias que se entregaron en 2004 a causa de la catástrofe que propició el Terremoto del Océano Índico, con más de 200.000 muertes y una grandísima cantidad de daños materiales. Entre las organizaciones no lucrativas acusadas se encontraba la (por todos conocida) Cruz Roja.

Esta situación generó una gran desconfianza hacia este tipo de entidades no lucrativas, también en España, lo cual se muestra en recientes estudios como el de la consultora Edelman (2020), que muestra que la confianza en las ONG tiene una puntuación de 57 sobre 100. Ello obliga a exigir de estas organizaciones algo más de información para la ciudadanía, para que la confianza en ellas se convierta en la situación normal.

Conseguir revertir esta situación es una tarea importante ya que la confianza en el Tercer Sector conseguiría un crecimiento de estas organizaciones, que cada vez tienen mayor peso en la sociedad por varias razones: creación de capital social, mayor participación y presión política y social, e influencia en la construcción de una ciudadanía activa y comprometida (Pau Vidal, 2007).

Más allá de la recuperación de la confianza de la ciudadanía en las ONG, una situación de transparencia y buen gobierno interesa a las propias organizaciones, pues la transparencia de las ONGD españolas trae consigo una mayor eficiencia de las mismas (Rocha-Valencia, Queiruga y González-Benito, 2014).

3.3. Destinatarios

La transparencia y la rendición de cuentas están relacionadas directamente con las partes interesadas, los *stakeholders*. Su comunicación y participación dentro de las organizaciones que componen el Tercer Sector es fundamental y por ello, es de suma importancia que estos grupos de interés reciban la información a la que venimos haciendo referencia, pues al fin y a la postre, las organizaciones del Tercer Sector dependen de la colaboración de sus donantes, financiadores, usuarios y socios, que verán un incentivo para seguir colaborando si reciben una información transparente de la organización con la que están comprometidos.

Pero ¿quiénes son estos *stakeholders*? Medina Rey (2009) diferencia entre siete grupos diferentes que pueden entrar en juego dentro de estas organizaciones, son los siguientes:

1. Trabajadores de la propia organización.
2. Socios y donantes.
3. Beneficiarios de la ONGD.
4. Otras ONGD con relaciones de colaboración.
5. Administraciones públicas.
6. Sociedad.
7. Socios locales.

Esta es una clasificación de todos los *stakeholders* frente a los que las asociaciones y fundaciones que conforman el Tercer Sector deben rendir cuentas y mostrar su transparencia.

Otra clasificación es la que nos ofrece el V Foro Tercer Sector: La transparencia y la rendición de cuentas en el Tercer Sector (2009) que diferencia entre los socios internos y los socios externos dependiendo de la relación que estos mantengan con la organización.

- Los socios internos son todas aquellas personas que participan de forma activa con la organización, como los voluntarios o los trabajadores. También forman parte de este grupo aquellas personas que se benefician de la actividad que lleva a cabo la asociación o fundación en cuestión.

- Los socios externos por su parte son todos aquellos grupos de personas o instituciones que guardan algún tipo de relación con la organización, pero no de forma tan directa como los anteriores. A este respecto destacan las instituciones bancarias, los donantes o las administraciones públicas. Dentro de este grupo también se encuentra la ciudadanía en general, ya que la opinión pública también es un factor que afecta a las organizaciones del Tercer Sector en cuanto a credibilidad, como ya se ha mencionado anteriormente.

Un estudio realizado por Marsal y Blanco (2007) revelaba que el nivel de información y rendición de cuentas que se ofrece a un grupo y otro es diferente. Los socios externos reciben mayor información que los socios internos. Esto es algo que en principio puede parecer contradictorio pues tienen menor relación pero que adquiere su sentido ya que de estos socios externos es de donde proviene toda la financiación que las organizaciones, sus trabajadores y beneficiarios necesitan para que se lleven a cabo las actividades necesarias para alcanzar el fin social que persiguen.

3.3.1. Comunicación con los destinatarios

En cuanto a la forma de hacer llegar esta información a los *stakeholders*, esta puede estar enfocada de formas diferentes, pues en la práctica nos encontramos con una rendición de cuentas hacia arriba o ascendente, la rendición de cuentas hacia abajo o descendente o bien, una rendición de cuentas que engloba ambas direcciones lo cual se conoce bajo el término *Holistic Accountability* (Unermann y O'Dwyer, 2006).

El primero de los mecanismos, también conocido como *Upward Accountability* (Gráfico 1 en el Anexo II) va dirigido a priorizar la información a los donantes de fondos, es decir, a los socios y donantes que proporcionan recursos. También este mecanismo está dirigido a proporcionar información a la Administración Pública, bien sea esta o no financiadora de la organización, pues también deben rendir cuentas si esta funciona como entidad reguladora que vigila que se cumplan los requerimientos legales establecidos en la normativa vigente. Por último, dentro de este mecanismo de comunicación destaca la información hacia

la sociedad general con el objetivo de dar a conocer su fin, sus proyectos, sus resultados y de esta forma tener la potencial posibilidad de adquirir nuevos voluntarios, donantes o recursos económicos que financien sus proyectos.

En cuanto a la rendición de cuentas descendente, comunicación hacia abajo o *Downward Accountability* (Gráfico 1 en el Anexo II) está dirigida a los beneficiarios de los proyectos ejecutados por la organización. Tan importante es rendir cuentas ante los agentes que financian los proyectos, como a aquellos que se benefician de los mismos, así lo han afirmado varios autores como Edward y Hulme (2002), Ebrahim (2003) o O'Dwyer (2007).

Por último, se encuentra el mecanismo que engloba ambas direcciones de comunicación, la conocida como *Holistic Accountability* (Gráfico 2 en el Anexo II), que consiste en la rendición de cuentas tanto hacia los socios externos como a los socios internos, entendiéndose este como el mecanismo más completo de rendición de cuentas, ya que todos los *stakeholders* que hemos mencionado tendrían la información que requieren para seguir formando parte (de una forma más o menos intensa) de la organización.

3.4. Legislación aplicable

Además de las normas que ya hemos analizado en apartados anteriores sobre asociaciones y fundaciones, LO 1/2002 y Ley 50/2002, respectivamente, entran en juego otras normas referentes, por ejemplo, a la obligación o no de estas organizaciones de elaborar la rendición de cuentas, así como la obligación o no de ser transparentes en cuanto a sus proyectos, financiación o estructura gubernamental dentro de la propia organización.

Entre todo el compendio de normas aplicable a las ONG están todas las recogidas en el Anexo VII, siendo las más importantes las citadas Ley de Derecho de Asociación y Ley de Fundaciones así como las que se verán en el siguiente apartado sobre la obligatoriedad o voluntariedad de la transparencia.

Todas estas normas son de aplicación a las asociaciones y fundaciones que se constituyan dentro del Tercer Sector, pues como cualquier otra, tienen obligaciones tributarias y de seguridad social (Medina Rey, 2009). En los últimos años han adquirido gran importancia las normas relativas a la protección de

datos, en concreto ese último Reglamento de la UE del año 2016 que tiene como objetivo la protección y evitar la divulgación de los datos que las ONG tengan en su poder.

También es importante destacar el papel de la Ley 45/2015 de Voluntariado, pues como ya se ha anticipado, los servicios prestados por las ONG pueden ser otorgados por los propios trabajadores de la organización, con un contrato de trabajo, o bien, por los voluntarios con los que cuentan las ONG, protegidos de forma especial desde la promulgación de esta Ley.

Por último, es de destacar que además de toda esta normativa estatal y europea a la que están sometidas las entidades no lucrativas del Tercer Sector, estas mismas pueden internamente elaborar sus propios estatutos y normas de funcionamiento, siempre y cuando estas máximas internas respeten la normativa vigente aplicable dependiendo de la forma jurídica que hayan adquirido.

3.5. Obligatoriedad y voluntariedad de la transparencia

La transparencia y rendición de cuentas de las asociaciones y fundaciones es obligatoria, a través de la auditoría de cuentas, únicamente en los casos que la norma estatal lo establezca.

En concreto son de aplicación en este sentido las siguientes normas:

- Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones.
- Real Decreto 1740/2003, de 19 de diciembre, sobre procedimientos relativos a asociaciones de utilidad pública.
- Real Decreto Legislativo 1/2011, de 1 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Auditoría de Cuentas.
- Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de las entidades sin fines lucrativos.
- Real Decreto 1517/2011, de 31 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento que desarrolla el texto refundido de la Ley de Auditoría de Cuentas

- Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por el que se modifican [...] las Normas de Adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011.

La obligación de auditoría de cuentas de estas entidades no lucrativas viene establecida por el RDL 1/2011, que en su disposición adicional primera (1.f) establece que deberán someterse a auditoría de cuentas todas aquellas entidades que superen los límites de activo, cifra de negocios o personal contratado que se fijen por Real Decreto por el Gobierno.

Así las cosas, debemos acudir a los Reales Decretos que fijan estos límites y para ello a su vez diferenciar entre las dos formas jurídicas más habituales que adquieren las entidades pertenecientes al Tercer Sector: las asociaciones y las fundaciones.

En el caso de las asociaciones, estarán obligadas a llevar a cabo la auditoría de cuentas cuando superen, en dos años consecutivos, dos de los siguientes parámetros:

- a) Total de su activo sea superior a 2,85 millones de Euros
- b) Total del importe neto de su cifra de negocios sea superior a 5,8 millones de Euros
- c) Número medio de personas contratadas sea superior a 50 personas

Más específicamente dentro de las asociaciones, declaradas o no de utilidad pública, el art. 6 del RD 1491/2011 establece que las asociaciones que cumplan durante dos años consecutivos dos de los siguientes requisitos, pueden llevar a cabo la aplicación del Plan General de Contabilidad de PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas):

- a) Total de su activo sea inferior a 4 millones de Euros
- b) Total del importe neto de su cifra de negocio sea inferior a 8 millones de Euros
- c) Número medio de personas contratadas sea inferior a 50 personas

Estas cantidades no son las establecidas por el RD 1491/2011, sino que las mismas fueron actualizadas en 2016 a través del RD 602/2016 al que se ha hecho referencia anteriormente.

Por su parte, la obligatoriedad de auditar cuentas para las fundaciones viene determinada por la propia Ley de Fundaciones (Ley 50/2002) en su artículo 25, que establece que deberán auditar cuentas todas aquellas que superen dos de los tres siguientes límites:

- a) Total de su activo sea superior a 2,4 millones de Euros
- b) Total del importe neto de su volumen anual de ingresos más el de la cifra de negocios sea superior a 2,4 millones de Euros
- c) Número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio sea superior a 50 personas.

Por último, tal y como establece el RD 1517/2011, por el que se desarrolla la Ley de Auditoría de Cuentas están obligadas a auditar cuentas todas las entidades (asociaciones, fundaciones o cualquiera que sea la forma jurídica de la entidad) que perciban subvenciones o ayudas por parte de la Administración Pública o que provengan de los fondos de la Unión Europea (UE) por valor (total acumulado) de 600.000 Euros.

Hasta aquí la obligatoriedad impuesta por la norma de auditar cuentas para las fundaciones y asociaciones que conforman el Tercer Sector. Como se ha visto, dependiendo del volumen del activo, cifra de negocios o personal contratado. Pero, aquellas entidades no lucrativas que no lleguen a tales límites ¿deben rendir cuentas? ¿deben mostrar su información financiera? ¿tienen la obligación de ser transparentes?

Pues lo cierto es que no hay ninguna norma que obligue a estas entidades a mostrar información de puertas para fuera y es aquí cuando entra en juego la voluntariedad de la transparencia con el objetivo de dar a todos los *stakeholders* un mayor grado de credibilidad y de confianza en la entidad, pues al final dependen de todas estas partes interesadas y en gran medida de los financiadores y donantes.

Para ello, existen diferentes instrumentos que estas entidades no lucrativas emplean para mostrar su información financiera, estratégica, de actividad, proyectos, objetivos, etc. siendo en la actualidad, con todo el fenómeno de las

nuevas tecnologías, Internet, la mejor herramienta que pueden utilizar estas entidades para comunicarse con sus *stakeholders*.

Esto mismo, el uso de Internet por parte de las ONG para divulgar información a todas las partes interesadas y a las que aún no lo están, se expondrá en el próximo epígrafe, en el apartado de mecanismos de control internos.

4. MECANISMOS DE CONTROL

Hasta ahora se han analizado los conceptos de transparencia y rendición de cuentas, su importancia y la obligatoriedad o voluntariedad de esta actividad que tiene como objetivo principal acrecentar la legitimidad, confianza y credibilidad de las ONG que componen el Tercer Sector.

Pero si no todas las ONG están obligadas a auditar cuentas ¿cómo pueden mostrar esa transparencia? ¿cómo pueden mejorar su imagen y ganarse la confianza de los *stakeholders*? A resolver estas preguntas se ha dedicado el propio Tercer Sector, estableciendo mecanismos de control externos e internos para así anticiparse a las posibles regulaciones que las administraciones públicas pudiesen aprobar para que se muestre toda la información de cada ONG.

4.1. Mecanismos externos

Por ello, desde el propio sector, desde finales del siglo XX se han ido generando una serie de iniciativas de control externo que permitan a estas organizaciones autorregularse y mejorar la transparencia y la rendición de cuentas y, con ello, incrementar la responsabilidad en sus actuaciones y transparencia en el uso de los fondos recibidos (Fuentes, 2007). En este trabajo vamos a destacar por encima de todas estas iniciativas las de la Coordinadora Española de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (CONGDE) y la de Fundación Lealtad.

Respecto a la primera veremos como en un primer momento se elaboró un Código de Conducta que todas las ONGD pertenecientes a la Coordinadora se obligan a cumplir, el directorio y por último se verá el procedimiento de verificación de indicadores de transparencia y buen gobierno desarrollado desde 2006 y aprobado en marzo de 2009.

Por su parte, Fundación Lealtad, desde 2002 se centra en su Guía de Transparencia y Buenas Prácticas de organizaciones sin ánimo de lucro, consistente en un total de 36 indicadores que tras su aplicación se utilizan para

determinar y otorgar a la ONG que corresponda el sello de “ONG acreditada por Fundación Lealtad”.

4.1.1. Coordinadora Española de ONGD

La Coordinadora Española de ONGD nació en el año 1986. En la actualidad, forman parte de la misma un total de 96 organizaciones entre las cuales se encuentran las 74 ONGD miembro además de las 17 coordinadoras autonómicas como la Coordinadora ONGD de Castilla y León y 5 entidades socias como UNICEF o ACNUR Comité Español.

La Coordinadora ha desarrollado desde sus inicios y hasta la actualidad tres instrumentos principales que se utilizan como mecanismo de control externo de las ONGD miembro: el Código de Conducta, el Directorio y el Procedimiento de verificación de cumplimiento de indicadores de transparencia y buen gobierno.

4.1.1.1. *Código de Conducta*

La Coordinadora Española de ONGD comenzó a plantearse la posibilidad de elaborar un documento en el que se reflejasen los criterios, valores y principios fundamentales que debían seguir las ONGD españolas. Sentada esta base, tras una gran labor de consenso entre todas las organizaciones que formaban parte de la coordinadora, llegaron a la aprobación del Código de Conducta en marzo de 1998.

Este Código de Conducta, de acuerdo con lo que establece la propia Coordinadora “es el reglamento de comportamiento interno y externo, de obligado cumplimiento para las entidades socias de la Coordinadora”.

En cuanto al contenido del Código, está dividido en dos partes, una primera parte referente al contenido general en sí, y una segunda parte que se refiere a la aplicación, difusión y cumplimiento del Código.

En la primera parte del Código se encuentran los siguientes temas:

- Identidad de las ONGD, con los conceptos y características básicos y consensuados que deben definirlos.

- Campos de trabajo en que desarrollan sus proyectos las ONGD socias de la Coordinadora.
- Criterios generales de actuación de las ONGD en cuanto a mantenimiento de relaciones con los diferentes *stakeholders* (donantes, países, empresas, administraciones públicas y entre las propias ONGD).
- Criterios generales relativos a transparencia económica y relaciones con donantes privados y recursos humanos.
- Pautas generales de comunicación y publicidad.

Como ya se ha dicho antes, la segunda parte se refiere a la aplicación del código, su difusión y su cumplimiento por parte de las ONGD adscritas. Para ello, lo que ha hecho la Coordinadora es crear una Comisión de Seguimiento que se encarga de velar por el cumplimiento del Código, interpretarlo y asesorar a las ONGD en la correcta aplicación del mismo.

Tras estas dos partes del Código, se ha incluido también una autoevaluación sobre la base de una serie de principios que las ONGD tienen a su disposición para, voluntariamente, realizar un diagnóstico de su cumplimiento del Código que les permita avanzar en su aplicación (Medina Rey, 2009).

4.1.1.2. *Directorio*

El Directorio es una herramienta desarrollada por la Coordinadora Española de ONGD puesto en marcha en 1990. Consiste en la creación de un informe de datos agregados de todas las organizaciones miembro de la Coordinadora que permite analizar de forma global todos los datos de las ONGD y permite hacer comparativas y observar la evolución de las mismas.

En un primer momento, tal y como destacó David Álvarez (Presidente de la Coordinadora entre 2003 y 2006) la herramienta del directorio no tenía una continuidad anual. Sin embargo, se invirtió desde la Coordinadora en la creación de un sistema informático que permitiese recoger de forma anual las actualizaciones de datos de las organizaciones con el objetivo de tener la información a disposición de todos y de forma actualizada.

La información que se recoge en el Directorio es muy amplia, pues recoge aspectos tan importantes como (Martín y Martín, 2017) ingresos obtenidos, gastos en proyectos, líneas de actuación, países donde actúan, recursos humanos y voluntariado, base social, actividades de sensibilización realizadas o contribución al tejido social.

Tal y como expone Medina Rey (2009) esta herramienta es útil por cuatro principales razones:

- a) Ser transparentes. No solo individualmente, también de forma colectiva.
- b) Comunicar la transparencia. La web del directorio permite una sencilla accesibilidad a todos los datos que en él se publiquen.
- c) Aprender. La labor de actualización de datos de todas las ONGD sirve para comparar y evaluar lo que hace cada organización.
- d) Mejorar de forma continua. La obligación de analizarse de forma global permite contrastar sus prácticas y formas de trabajo para mejorar las actuaciones continuamente.

4.1.1.3. Indicadores de transparencia y buen gobierno

El Código de Conducta de la Coordinadora ya hacía referencias explícitas a las actuaciones necesarias para dar una imagen de transparencia y buen gobierno dentro de una ONGD. Sin embargo, a partir de 2006 y hasta 2009, la Coordinadora trabajó en la elaboración de un procedimiento que permitiese medir de forma objetiva estos dos aspectos.

Para ello creó el “Procedimiento Acordado para la Verificación del Cumplimiento de Indicadores de Transparencia y Buen Gobierno”, ratificado por la Asamblea General Ordinaria en marzo de 2009 y cuya última edición es de 2012.

Esta herramienta está estructurada en dos grandes apartados, la transparencia y el buen gobierno. A su vez estos están divididos en 4 y 6 bloques respectivamente y, dentro de cada bloque una serie de indicadores hasta estar compuesto de un total final de 79 indicadores.

Tras la realización de este análisis con esta herramienta, que se lleva a cabo por un auditor externa, si la ONGD cumple con los estándares marcados por este instrumento, la Coordinadora le otorga el “Sello de Transparencia y Buen Gobierno” que acredita que la organización se ha sometido al proceso de forma satisfactoria.

4.1.2. Fundación Lealtad

Fundación Lealtad se define a sí misma en su página web como una organización sin ánimo de lucro, evaluadora de ONG que desde 2001 ofrece de forma pública y gratuita información objetiva y homogénea que ayuda a los *stakeholders* a decidir con qué ONG colaborar para que su donación sea eficaz.

Ello lo hace a través de la evaluación de las ONG que, si cumplen los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas serán compensadas con el Sello de ONG Acreditada por Fundación Lealtad.

4.1.2.1. Guía de Transparencia y Buenas Prácticas

La Guía de Transparencia y Buenas Prácticas recoge esos 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que una ONG debe cumplir para recibir el sello de transparencia que otorga la Fundación Lealtad que acredita a la organización como transparente.

Estos 9 principios son (Fundación Lealtad, 2020):

1. Misión clara y pública.
2. Planificación, seguimiento y orientación al impacto.
3. Órgano de gobierno independiente, activo y público.
4. Financiación diversificada y transparente.
5. Control del uso de los fondos.
6. Sostenibilidad financiera.
7. Comunicación transparente y veraz.
8. Voluntariado formado y participativo.
9. Cuestiones normativas.

A su vez estos principios están divididos en un total de 36 subprincipios o indicadores.

Como se ha dicho anteriormente, en el caso de que la ONG cumpla con todos y cada uno de los principios, Fundación Lealtad le otorga el sello de “ONG Acreditada”, tal y como ha hecho con un total (actualmente) de 227 ONG. Ello, siempre y cuando reúna los requisitos necesarios para la posible acreditación, que son los siguientes:

- El ámbito de actuación debe ser: acción social, cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria, medioambiente o investigación para la salud.
- Debe estar constituida en España.
- Tiene que tratarse de una Fundación o Asociación declarada de utilidad pública.
- Debe contar a sus espaldas con, al menos, dos ejercicios económicos completos.
- Debe ser una organización sometida a una auditoría externa de cuentas.

En cuanto a la utilidad de recibir el sello de ONG Acreditada por Fundación Lealtad, la propia fundación expone las grandes ventajas que su obtención puede traer consigo como son la posibilidad de difundir tu compromiso con la transparencia, diferenciarte de la más de 30.000 ONG españolas, facilitar la captación de donantes e inversores, mejorar los procesos de gestión interna y lograr con el sello una mayor visibilidad y facilidad de comunicación con los agentes externos.

4.2. Mecanismos internos

4.2.1. Divulgación Web

Hasta ahora, hemos visto los mecanismos de control externos totalmente voluntarios a los que una ONG puede someterse para mostrar su transparencia. Sin embargo, juega también un papel muy importante y más ahora con la evolución de las nuevas tecnologías, la posibilidad de las propias ONG de hacerlo de forma propia e interna a través de Internet.

La transparencia es un factor fundamental para que las organizaciones sin fines de lucro generen confianza ante la sociedad (Martín y Martín, 2017) pero ello requiere una labor de divulgación de información que complazca los deseos de conocimiento de todos los *stakeholders*.

Esta no es una tarea sencilla porque los costes que puede acarrear consigo una comunicación exhaustiva de la ONG con los *stakeholders* puede ser muy grande y pueden crear la imagen de estar destinando más fondos a esta comunicación que a los proyectos de ayuda humanitaria o cooperación que la ONG tiene marcados como fines sociales. Esta situación generaría incluso una mayor desconfianza en la ONG si la imagen que llega a las partes interesadas es la de que se invierte más en imagen que en proyectos, lo cual desencadenaría el efecto contrario: una pérdida de donantes y agentes colaboradores con la organización.

Es en este punto donde la evolución de las nuevas tecnologías e Internet (así como las redes sociales) se convierten en uno de los pilares donde se debería fundamentar la transparencia de las ONG, ya que es una herramienta de comunicación y transparencia de bajo coste que reduce el tiempo de distribución de la información, permite comunicarse con usuarios previamente no considerados (Gálvez, Caba y López, 2009) y permiten a cualquier *stakeholder* acceder en tiempo real a una información amplia y constantemente actualizada de las organizaciones (Martín y Martín, 2017).

A través de las páginas web, las ONG pueden mostrar toda la información relativa a la organización: financiación, órgano de gobierno, actividades, proyectos, funcionamiento, fines sociales, personal trabajador y voluntariado, etc. y con ello conseguir mostrar de una forma más económica toda la información que demandan los donantes, voluntarios, beneficiarios y demás agentes interesados.

La faceta negativa de la divulgación web de información por parte de las ONG recae en la facilidad de manipulación de la información que se puede llevar a cabo a través de esta herramienta, algo que no ocurre con los mecanismos de control externos que se han analizado anteriormente.

Sin embargo, aunque a corto plazo el hecho de manipular información pueda ser beneficioso para la organización, en el largo plazo el engaño es fácilmente detectable y las consecuencias serían negativas en términos de reputación, subvenciones y donaciones recibidas (Martín y Martín, 2017).

En definitiva, la página web se encuentra en un proceso de consolidación dentro del Tercer Sector como una herramienta o mecanismo de control interno muy útil por su bajo coste y por la doble función que cumple (Saxton y Guo, 2011) de proporcionar información y facilitar la interacción con los *stakeholders*.

5. ANÁLISIS EMPÍRICO

Visto todo lo anterior, el objetivo de este trabajo es comprobar si el uso de la divulgación web a través de Internet por parte de las ONG se lleva a cabo de forma correcta.

Para ello se va a exponer a continuación la muestra recogida para hacer el estudio, la metodología que se ha llevado a cabo para alcanzar los resultados y, finalmente, el análisis crítico de los mismos.

5.1. Muestra de ONG

Para ello se va a coger una muestra de 35 ONG acreditadas con ambos o alguno de los dos sellos que hemos explicado anteriormente, el otorgado por la Fundación Lealtad y el concedido por la Coordinadora Española de ONGD.

La técnica de muestreo empleada para escoger las ONG acreditadas tanto por fundación Lealtad como por la Coordinadora Española de ONGD ha sido la de muestreo de conveniencia, lo que supone para la investigación la identificación de las líneas de tendencia dentro del conjunto del Tercer Sector.

La muestra completa (ANEXO III) va a estar compuesta de un total de 35 ONG que se dividen de la siguiente forma:

TABLA 5.1.: COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA			
Solo sello Fundación Lealtad	Solo sello Coordinadora ONGD	Cuenta con los 2 sellos	TOTAL
9	8	18	35

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el Sello de ONG Acreditada por Fundación Lealtad, han sido un total de 218 ONG en el año 2020 las acreditadas tras la aplicación de la herramienta que engloba los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

De todas estas, se han escogido para la muestra un total de 27 ONG, de entre las cuales, 18 cuentan también con el sello de la Coordinadora.

En cuanto al sello de la Coordinadora, en los resultados de 2020 se muestra que la cantidad total de ONG socias acreditadas por la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno de las CONGDE llega a la suma de 75. De esta manera, se alcanza el 93,33% de las ONGD socias quedándose fuera de la acreditación únicamente 4 que son de nuevo ingreso y no tienen obligación de evaluarse hasta 2021 y 2022, y una organización que se dio de baja en la Asamblea de 2021. De todas estas, se han escogido un total de 26 ONG acreditadas con el sello de la CONGDE, de las cuales 18 de ellas cuentan también con el sello de Fundación Lealtad.

5.2. Metodología

La forma de analizar si la información que ofrecen las organizaciones es suficiente o no se va a llevar a cabo a través de la aplicación de la herramienta desarrollada por Gálvez, Caba y López en su trabajo “La Transparencia Online de las ONG Españolas” (2009). Esta herramienta está constituida por una serie de ítems, algunos divididos en subítems que permiten analizar de forma conjunta la transparencia que ofrece una ONG en su página web en relación con temas organizativos, económico-financieros, de órgano de gobierno, actividades y funcionamiento.

Esta herramienta cuenta con tres grandes apartados que miden la transparencia organizativa, transparencia sobre actividades y transparencia económica. Cada uno de estos bloques está dividido en un total de 4, 8 y 17 ítems respectivamente, compuestos finalmente por un total de 10, 8 y 18 subítems.

Cada uno de estos ítems representa una pregunta relativa a determinada información en la página web. Estas preguntas se puntúan de acuerdo a una clasificación dicotómica, esto es, se le otorgará el valor de “1” si proporciona tal información y, el valor de “0” si no la proporciona. En el caso de los subítems, se valorarán de forma equitativa de forma que el valor máximo del ítem completo sea de “1”.

Dado que el contenido de este índice engloba todos estos aspectos (organización, actividad y financiación), es una herramienta acertada para hacer este análisis pues engloba bien los parámetros que estas dos organizaciones (Fundación Lealtad y Coordinadora Española de ONGD) utilizan para otorgar su sello acreditativo de transparencia.

Toda esta herramienta puede verse en el Anexo IV.

Lo primero que se llevará a cabo será calcular de forma independiente cada uno de los índices parciales de visibilidad de transparencia en internet (IVTI) organizativa (IVTIO), de actividades (IVTIA) y económica (IVTIE) para, finalmente mostrar el índice de visibilidad de la transparencia en Internet, determinado por la suma ponderada de los índices de transparencia parciales anteriores.

Cada uno de los índices parciales se obtiene como el resultado del cociente del sumatorio del total de ítems del índice correspondiente, entre el total de ítems que deberían informarse en dicho subíndice (multiplicado por 100 para el porcentaje):

$$IVTI_j = \frac{\sum_{j=1}^n it_j}{n} \times 100$$

Y posteriormente, teniendo los porcentajes de cada uno de los índices, para calcular el índice de transparencia total o global (IVTIG) se hará la suma de los tres índices obtenidos y se divide entre 3, pues no se establece ninguna ponderación y todos los índices van a tener el mismo valor, de forma que:

$$IVTI_G = \frac{(IVTIO + IVTIA + IVTIE)}{3}$$

5.3. Análisis de resultados

Tras el análisis de todas las ONG de la muestra, recogidas en el Anexo V, se ha llegado a la obtención de los índices que hemos explicado previamente, así como

el índice global de visibilidad de transparencia en internet, arrojando los siguientes resultados recogidos en la Tabla 2:

TABLA 5.2.: RESULTADOS INDIVIDUALES				
ONG	IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
ACNUR	56,50%	100,00%	94,12%	83,54%
PROYDE	66,50%	100,00%	100,00%	88,83%
CESAL	61,50%	100,00%	94,12%	85,21%
COOPERACIÓN INTERNACIONAL ONG	45,00%	87,50%	94,12%	75,54%
EDUCO	100,00%	100,00%	88,24%	96,08%
F. ESPERANZA Y ALEGRÍA	43,25%	75,00%	64,71%	60,99%
A. FONTILLES	61,50%	50,00%	76,47%	62,66%
F. CODESPA	56,50%	62,50%	52,94%	57,31%
F. TIERRA DE HOMBRES	66,50%	75,00%	94,12%	78,54%
PLAN INTERNATIONAL ESPAÑA	61,50%	87,50%	76,47%	75,16%
F. WORLD VISION	61,50%	100,00%	88,24%	83,25%
F. ADSIS	91,50%	100,00%	88,24%	93,25%
F. AYUDA EN ACCIÓN	91,50%	100,00%	94,12%	95,21%
F. ENTRECULTURAS	58,25%	100,00%	70,59%	76,28%
F. INTERED	61,50%	100,00%	94,12%	85,21%
F. JÓVENES Y DESARROLLO	33,25%	87,50%	64,71%	61,82%
MANOS UNIDAS	100,00%	87,50%	82,35%	89,95%
MÉDICOS DEL MUNDO	61,50%	100,00%	100,00%	87,17%
YMCA ESPAÑA	43,25%	87,50%	82,35%	71,03%
F. RECOVER	35,00%	100,00%	70,59%	68,53%
SONRISAS DE BOMBAY	15,00%	87,50%	76,47%	59,66%
ITWILLBE	35,00%	50,00%	64,71%	49,90%
F. BALIA POR LA INFANIA	70,00%	87,50%	100,00%	85,83%
F. A LA PAR	53,25%	75,00%	88,24%	72,16%
F. PUEBLOS HERMANOS	45,00%	87,50%	82,35%	71,62%
CRUZ ROJA ESPAÑOLA	86,50%	100,00%	94,12%	93,54%

ARQUITECTURA SIN FRONTERAS	56,50%	87,50%	70,59%	71,53%
F. MUNDUBAT	61,50%	100,00%	94,12%	85,21%
A. NUEVOS CAMINOS	61,50%	75,00%	94,12%	76,87%
A. JUAN XXIII	10,00%	62,50%	70,59%	47,70%
ASPANOVA	86,50%	100,00%	94,12%	93,54%
A. BARRÓ	10,00%	75,00%	47,06%	44,02%
SOTERMUN	41,50%	75,00%	58,82%	58,44%
CIDEAL	28,25%	87,50%	88,24%	68,00%

Fuente: Elaboración propia

IVTIO: Índice de Visibilidad de Transparencia en Internet Organizativa

IVTIA: Índice de Visibilidad de Transparencia en Internet De Actividad

IVTIE: Índice de Visibilidad de Transparencia en Internet Económica

IVTIG: Índice de Visibilidad de Transparencia en Internet Global

Tras la obtención de cada uno de los índices correspondientes a cada una de las ONG de la muestra, se ha calculado la media de todos los índices, así como del índice global, obteniendo el resultado que se muestra en la Tabla 3:

TABLA 5.3.: RESULTADOS GLOBALES DE LA MUESTRA	
ÍNDICES CALCULADOS	MEDIA (en %)
IVTIO	56,37%
IVTIA	86,76%
IVTIE	82,18%
IVTIG	75,10%

Fuente: Elaboración propia

Desde un punto de vista más global vemos que la transparencia online que ofrecen las ONG que constituyen la muestra alcanzan un porcentaje de transparencia bastante elevado: 75,10%. Esto quiere decir que todas estas ONG, en su conjunto, ofrecen una gran cantidad de información relevante para los *stakeholders*, lo cual demuestra que se consigue el objetivo perseguido a través de la herramienta Internet, que no es otro que la divulgación de información y con ello generar confianza para las partes que estén interesadas en las organizaciones.

Tal y como vemos en la Tabla 3, en todos los bloques que analiza la herramienta de Gálvez (organización, actividades y financiación), el promedio determina que en todos los aspectos se ofrece más del 50% de la información, sin embargo, vemos diferencias:

Sobre todo, respecto al índice que mide la transparencia en organizativa de las ONG, bloque que se refiere al órgano de gobierno, reuniones, miembros, relaciones, currículum vitae, así como la renovación de los mismos. Aquí se alcanza una media del 56,37%, es decir, las organizaciones ofrecen poco más de la mitad de la información que es relevante para los *stakeholders*.

En el resultado de este índice de transparencia organizativa es de destacar que el 100% de las organizaciones muestran los nombres y cargos de los miembros del órgano de gobierno o de la junta directiva. También, sobre todo a través de los estatutos, todas ofrecen la información del número de reuniones anuales que celebran. Sin embargo, esta transparencia se ve contrarrestada principalmente por el hecho de que solamente el 46% de las organizaciones de la muestra revelan públicamente en su página web los acuerdos alcanzados en dichas reuniones y sólo 8 de ellas ofrecen información o noticias sobre la renovación de los miembros del órgano de gobierno. Todo ello lleva a pensar que un boletín más actualizado de las noticias sobre las decisiones del órgano de gobierno y la renovación de sus miembros sería una buena idea para alcanzar un mejor resultado en este aspecto organizativo.

Este resultado inferior en el índice de transparencia organizativa se ve contrarrestado por los otros dos índices que analizan la transparencia en las actividades y en la financiación.

Respecto al primero, el resultado es de un 86,76%, lo que quiere decir que las ONG muestran en gran medida la información acerca de sus fines y metas, así como los proyectos y actividades que llevan a cabo para cumplirlos.

Ello lo hacen primordialmente a través de la publicación en su página web de su plan estratégico, que en muchos casos es un plan que engloba una serie de años (p. ej.: Plan Estratégico Aspanoa 2020-2022) y también a través de la memoria anual de actividades, publicada por más del 90% de las ONG analizadas, donde

la mayoría de ellas muestran sus proyectos, planes de voluntariado y los beneficiarios de cada una de sus actividades.

Por lo que se refiere al índice de transparencia económica o en la financiación, este se divide en dos bloques: transparencia en la financiación y transparencia en el uso de los recursos financieros. La transparencia media alcanzada en este aspecto es también elevada, pues alcanza un valor de 82,18%. Ello significa que las ONG analizadas ofrecen la mayor parte de la información acerca de como perciben los recursos y cómo los emplean.

Destacan sobre todo dos aspectos: por un lado, que el 100% de las ONG contiene en su página web el informe económico anual, donde muestra también la recaudación de fondos. Y por otro, que todas las ONG, excepto una, publican el informe de auditoría externa, donde muestran sus cuentas, balances y destino de los recursos percibidos por los financiadores. La parte negativa de este índice de transparencia económica viene dada por la publicación del presupuesto del año siguiente, pues el 65% de la muestra no otorga esta información, limitándose a mostrar las cuentas de los ejercicios económicos pasados.

Me parece importante destacar el alto grado de transparencia que se ha alcanzado en los parámetros que se refieren a si ofrecen la información de uso de la financiación dividida en categorías de recaudación de fondos, actividades y administración. Esta información es dada por el 97% de la muestra (todas excepto una) y es información muy valiosa para los *stakeholders* sobre todo para los financiadores y donantes, pues quieren conocer a qué se van a destinar los recursos económicos que otorgan a la organización. Además de ofrecer por categorías el gasto de los recursos, la mayoría de ellas (85%) ofrecen también información sobre los recursos asignados a cada proyecto o área de trabajo, por lo que los donantes y financiadores pueden conocer a qué proyecto concreto va su dinero.

Este aspecto ha mejorado mucho con respecto a estudios anteriores, lo que lleva a pensar que el Tercer Sector se ha involucrado en mejorar la comunicación ascendente de la que se hablaba en el marco teórico de esta investigación.

6. CONCLUSIONES

1. El impacto que generan las ONG con su actividad es imprescindible en la sociedad actual. Las ONG cumplen una función social muy importante en la situación mundial, pues llevan a cabo actividades y proyectos sociales que permiten mejorar la calidad de vida de los colectivos sociales más desfavorecidos. El Tercer Sector cumple una función vital para mejorar el estado de bienestar que el Estado y el sector privado por sí mismos no son capaces de cumplir.
2. Las ONG necesitan ser transparentes para generar confianza. Los diferentes escándalos en las organizaciones lucrativas que se extendieron posteriormente a las no lucrativas han hecho imprescindible que las ONG trabajen en ser transparentes para intentar que los *stakeholders*, sobre todo donantes y financiadores públicos y privados depositen su confianza en ellas y con ello depositen también fondos que permitan cumplir con las metas y objetivos sociales que propone cada una de estas ONG para el desarrollo.
3. La evolución de internet y la utilización por parte de las ONG. Cada vez es mayor el uso que se da a las nuevas tecnologías en todos los aspectos de la vida. Internet se ha convertido en una herramienta vital para la búsqueda de información, para la publicidad de las organizaciones y para fomentar la transparencia que tanto necesita el Tercer Sector, pues las organizaciones se caracterizan principalmente por no lucrarse con su actividad y ello deben mostrarlo a la sociedad para recuperar la confianza que necesitan para seguir cumpliendo con su actividad.
4. Internet es la herramienta de transparencia perfecta para las ONG por varios motivos: el bajo coste que supone mantener una página web actualizada, la cantidad de información que se puede otorgar a los *stakeholders* acerca de actividad, organización y financiación y, principalmente, porque se ha convertido en el canal más importante de divulgación de información sobre todo entre las nuevas generaciones.

Mantener una página web actualizada ayuda a las organizaciones del Tercer Sector a captar más donantes y voluntarios que quieran comprometerse con un fin social y la mejor forma de darse a conocer en los tiempos que corren es a través de internet con su página web y las redes sociales.

5. Fundación Lealtad y Coordinadora Española de ONGD como buenos sellos de transparencia. Dados los resultados obtenidos de la muestra escogida para esta investigación, que han arrojado un índice de visibilidad de transparencia en internet del 75% se puede concluir afirmando que estos sellos de transparencia otorgados por Fundación Lealtad y la CONGDE son suficientes para garantizar que una ONG es transparente en cuanto a su órgano de gobierno, su fin y sus proyectos y la forma en que capta y emplea la financiación.
6. Los resultados obtenidos en la investigación arrojan unos resultados de transparencia elevados en el Tercer Sector español. Por ello, podemos afirmar que las ONG españolas son transparentes. No obstante, considero que esta situación no debe relajarse y siempre deben mantener y mejorar la comunicación con los *stakeholders* porque es un sector muy vulnerable a los posibles casos de corrupción que puedan surgir en el futuro y la aparición de uno puede afectar muy negativamente a la totalidad del sector.
7. Se ha mejorado la comunicación con los *stakeholders*. A la vista de investigaciones de años previos sobre la transparencia online de las ONG españolas, se puede afirmar que la interacción con los *stakeholders* y el grado de información que se les otorga ha mejorado notablemente, sobre todo en lo que se refiere a la comunicación ascendente puesto que se informa muy detalladamente a financiadores y donantes sobre la utilización de los recursos.
8. Estos resultados no muestran la transparencia de las ONG en general, pues la muestra es de ONG españolas acreditadas. Es importante

destacar que esta investigación no se puede extrapolar a todas las ONG existentes en el mundo, pues la muestra es de ONG españolas. Y tampoco puede extrapolarse a todas las ONG españolas, puesto que la muestra escogida para hacer la investigación está compuesta de ONG acreditadas con el sello de transparencia de Fundación Lealtad, de la CONGDE o de ambos al mismo tiempo.

9. Conveniencia de un mecanismo externo de control a nivel mundial. En relación con la anterior conclusión, me parecería importante que existiese un mecanismo de control externo como los que se han analizado en este trabajo pero que tenga validez no solo a nivel nacional, sino internacional. El hecho de que sea una institución a nivel mundial la que evalúe la transparencia de una ONG creo que invitaría a tener más actualizadas las páginas web y a ofrecer un mayor nivel de información con lo que se conseguiría también una mayor publicidad de la propia ONG.

7. BIBLIOGRAFÍA

BONBRIGTH, D. (2007). “El rostro cambiante de la rendición de cuentas de las ONG”. *Seminario Internacional Pregonar con el ejemplo. Sociedad Civil y rendición de cuentas*. Montevideo.

CABRA DE LUNA, M.Á. y DE LORENZO GARCÍA, R. (2005). “El tercer sector en España: ámbito, tamaño y perspectivas”. *Revista Española del Tercer Sector*, Madrid.

CAMPS, V. (1990). *Virtudes públicas*. Colección Espasa Mañana, Espasa Calpe, Madrid.

CHAVES, R. y MONZÓN, J.L. (2007). “Estudio realizado sobre La Economía Social en la Unión Europea”. Ciriec.

EBRAHIM, A. (2003). *Accountability in Practice: Mechanisms for NGOs*. World Development.

EDWARDS, M. y HULME, D. (2002). “NGO Performance and Accountability: Introduction and Overview”. *Earthscan Publications*, London.

FOLIA CONSULTORES SL y PLATAFORMA ONG DE ACCIÓN SOCIAL (2006). “Retos del Tercer Sector de Acción Social (2006): Diagnóstico para un plan estratégico”. Folia Consultores.

FUENTES, J. (2007). “Las organizaciones no lucrativas: necesidades de los usuarios de la información financiera”. *Revista española del tercer sector*, Madrid.

GALVEZ RODRÍGUEZ, M.M., CABA PEREZ, M.C. y LOPEZ GODOY, M. (2009). “La Transparencia On-Line de las ONG Españolas”. *Revista Española del Tercer Sector*. Madrid.

GRAY, R. (et al) (1996). “Accounting and accountability, changes and challenges in corporate and environmental reporting”. *Prentice Hall*.

MARSAL, P. y BLANCO M. E. (2007). *Rendición de cuentas y transparencia de la sociedad civil en la América Latina*. Asociación de Graduados en Organización y Dirección Institucional. Argentina.

MARTÍN PÉREZ, V. y MARTÍN CRUZ, N. (2017). “La web como mecanismo de transparencia de las ONG. Más allá de la certificación”. *Revista Española del Tercer Sector* nº37, Madrid.

MEDINA REY J.M. (2009). “Transparencia y Buen Gobierno en las ONGD”. *Revista Española del Tercer Sector*, Madrid.

MONTSERRAT CODORNIU J. (2009). “El Impacto de la crisis económica en las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social”. *Revista Española del Tercer Sector*, Madrid.

O’CONNOR, J. (1973). “The Fiscal Crisis of the State”. *St. Martin Press*, New York.

O’DWYER, B. (2007). *The Nature of NGO Accountability: Motives, Mechanisms and Practice*. Abingdon, Routledge.

PLATAFORMA ONG DE ACCIÓN SOCIAL (2017). *III Plan Estratégico Del Tercer Sector De Acción Social 2017-2021*. Plataforma ONG de Acción Social.

PLATAFORMA TERCER SECTOR (2015). *Preguntas frecuentes sobre cumplimiento de la ley de transparencia en las entidades del tercer sector*. Plataforma Tercer Sector, Madrid.

ROCHA, L., QUEIRUGA, D. y GONZÁLEZ-BENITO, J. (2014). *Relationship Between Transparency and Efficiency in the Allocation of Funds in Nongovernmental Development Organizations*. International Society for Third-Sector. Springer.

SAXTON, G. y GUO, C. (2011). “Accountability Online: Understanding the Web-Based Accountability Practices of Nonprofit Organizations”. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*.

UNERMAN, J. y O'DWYER, B. (2006). "Theorizing Accountability for NGO". *Advocacy, Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Londres.

VIDAL, P y GRABULOSA, L. (2008). *La crisis y el tercer sector: una oportunidad para la transformación social*. Observatorio del Tercer Sector, Barcelona.

Referencias procedentes de Internet:

ACNUR (2017): "¿Qué es una ONG y cuál es su función social?". Disponible en https://eacnur.org/blog/una-ong-funcion-social-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/ [consulta: Julio 2021]

Ayuda en Acción (2018): "¿Qué es el Tercer Sector?". Disponible en <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/que-es-el-tercer-sector/>. [consulta: Julio 2021]

Ayuda en Acción (2020): "El papel de las ONG en la sociedad actual y su función social". Disponible en <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/papel-ong-sociedad-actual/> [consulta: Julio 2021]

Código de Conducta Coordinadora ONG para el Desarrollo: Disponible en https://coordinadoraongd.org/wp-content/uploads/2016/01/Codigo_Conducta.pdf [consulta: Septiembre 2021]

Diccionario de la Lengua Española (RAE): <https://dle.rae.es/diccionario> [consulta: Julio 2021]

Diccionario Económico y Financiero (Economipedia): <https://economipedia.com/definiciones> [consulta: Agosto 2021]

Grupo Esneca (2018): "¿Cuál es la diferencia entre asociación y fundación?". Disponible en <https://gruposneca.com/diferencia-asociacion-fundacion/> [consulta: Julio 2021]

Giving International (2016) “¿Qué es una ONG y cuál es su función?”. Disponible en <http://givinginternational.es/que-es-una-ong-y-cual-es-su-funcion/> [consulta: Julio 2021]

Indicadores de transparencia y buen gobierno CONGDE. Disponible en https://coordinadoraongd.org/old/902/original/Herramienta_Transparencia_y_Buen_Gobierno_Rev_Marzo_2012.pdf [consulta: Septiembre 2021]

Informe 2020 Coordinadora ONGD: <https://webtransparencia.coordinadoraongd.org/wp-content/uploads/InformeAnualHerramienta2021.pdf> [consulta: Septiembre 2021]

Informe 2020 Fundación Lealtad: <https://www.fundacionlealtad.org/wp-content/uploads/2021/07/Memoria-de-Actividades-2020-Fundacion-Lealtad.pdf> [consulta: Septiembre 2021]

WIKIPEDIA: Tipos de Organización no Gubernamental. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Organización_no_gubernamental#Tipos [consulta: Julio 2021]

9 principios de transparencia y buenas prácticas de Fundación Lealtad. Disponible en <https://www.fundacionlealtad.org/wp-content/uploads/2021/06/9-Principios-de-Transparencia-y-Buenas-Practicas-de-Fundacion-Lealtad.pdf> [consulta: Septiembre 2021]

Normativa y legislación:

Ley 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.

Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones.

Real Decreto 1740/2003, de 19 de diciembre, sobre procedimientos relativos a asociaciones de utilidad pública.

Real Decreto Legislativo 1/2011, de 1 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Auditoría de Cuentas.

Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de las entidades sin fines lucrativos.

Real Decreto 1517/2011, de 31 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento que desarrolla el texto refundido de la Ley de Auditoría de Cuentas

Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por el que se modifican [...] las Normas de Adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011.

8. ANEXOS

ANEXO I: Tabla 2.1. del informe de El Tercer Sector de Acción Social en España 2019

	2019	2015	2011	2009
Antes de 1982	7,5	16,0	22,0	14,7
Entre 1982 y 1991	14,2	27,7	26,3	27,9
Entre 1992 y 1995	7,2	16,2	13,7	13,8
Entre 1996 y 2000	14,6	22,4	18,2	20,6
Después de 2000	56,5	17,8	19,7	23,1
Total	100	100	100	100
Base (n)	1.020	372	707	806

Tabla 2.1.
Distribución porcentual de las entidades del TSAS, según año de constitución. Años 2019, 2015, 2011 y 2009

ANEXO II: Gráficos 1 y 2 (elaboración propia). Comunicación ascendente, descendente y holística. *Upward, downward and Holistic accountability.*



GRÁFICO 1. COMUNICACIÓN ASCENDENTE Y DESCENDENTE.
Fuente: Elaboración propia

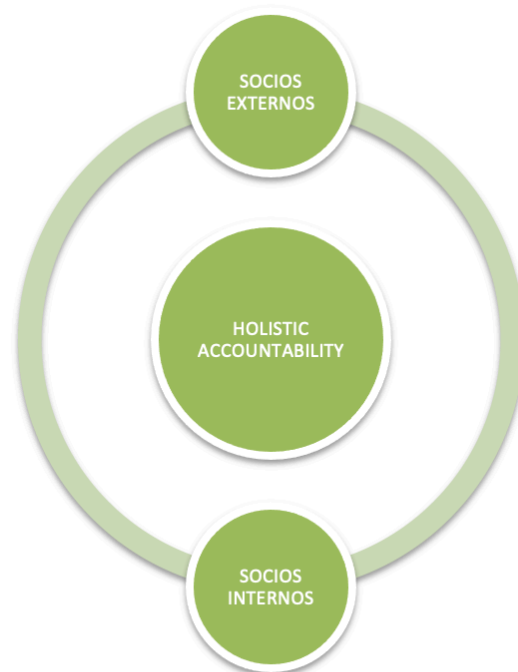


GRÁFICO 2. COMUNICACIÓN HOLÍSTICA.
Fuente: Elaboración propia

ANEXO III: Muestra de organizaciones

SELLO FUNDACIÓN LEALTAD	SELLO COORDINADORA ESPAÑOLA ONGD	CON LOS DOS SELLOS
YMCA España	Fundación Pueblos Hermanos	ACNUR
Fundación Recover	Cruz Roja Española	PROYDE
Sonrias de Bombay	Cáritas Española	CESAL
ItWillBe	Arquitectura Sin Fronteras	Cooperación Internacional ONG
Fundación Balía por la Infancia	Fundación Mundubat	Educo
Fundación a la Par	Asociación Nuevos Caminos	Fundación Esperanza y Alegría
Asociación Juan XXIII	Sotermun	Asociación Fontilles
ASPANOA	CIDEAL	Fundación CODESPA
Asociación Barró		Fundación Tierra de Hombres
		Plan International España
		Fundación World Vision
		Fundación ADSIS
		Fundación Ayuda en Acción
		Fundación Entreculturas
		Fundación InteRed
		Fundación Jóvenes y Desarrollo
		Manos Unidas
		Médicos del Mundo

ANEXO IV: Herramienta desarrollada por Gálvez, Caba y López (2009)

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0
1.2.4. ¿El curriculum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0
3.1. Transparencia económica en línea	6	0
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por ellos?	1	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0

ANEXO V: Resultado de cada organización

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	ACNUR
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,26
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,6
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	16
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	10
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	1
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
56,50%	100,00%	94,12%	83,54%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PROYE
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,66
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	1
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	17
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	11
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	1
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
66,50%	100,00%	100,00%	88,83%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	CESAL
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,46
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	16
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	10
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	1
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
61,50%	100,00%	94,12%	85,21%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	COOP. INTERNACIONAL ONG
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	1,8
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	1
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	7
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	16
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	10
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	1
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
45,00%	87,50%	94,12%	75,54%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	EDUCO
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	4
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	1
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	1
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	15
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	9
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	1
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
100,00%	100,00%	88,24%	96,08%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	ESPERANZA Y ALEGRIA
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	1,73
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,33
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,4
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	6
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	0
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	11
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	4
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	0
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	7
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	0
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
43,25%	75,00%	64,71%	60,99%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	FONTELLES
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,46
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	4
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	0
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	0
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	0
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	13
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	5
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	0
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	8
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
61,50%	50,00%	76,47%	62,66%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	CODESPA
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,66
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	6
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	0
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	16
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	10
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
66,50%	75,00%	94,12%	78,54%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	TIERRA DE HOMBRES
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,26
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,6
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	5
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	0
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	0
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	9
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	2
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	0
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	0
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	0
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	0
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	7
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	0
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
56,50%	62,50%	52,94%	57,31%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PLAN INTERNACIONAL ESPAÑA
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,46
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	7
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	0
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	13
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	7
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	0
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
61,50%	87,50%	76,47%	75,16%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	WORLD VISION
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,46
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,6
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	15
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	9
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	1
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
61,50%	100,00%	88,24%	83,25%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	ADSI
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	3,66
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	1
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	15
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	5
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	10
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
91,50%	100,00%	88,24%	93,25%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	AYUDA EN ACCIÓN
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	3,66
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	1
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	16
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	10
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
91,50%	100,00%	94,12%	95,21%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	ENTRECULTURAS
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,33
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,33
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	1
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	12
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	5
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	7
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	0
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
58,25%	100,00%	70,59%	76,28%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	INTERED
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,46
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	16
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	10
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
61,50%	100,00%	94,12%	85,21%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	JÓVENES Y DESARROLLO
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	1,33
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,33
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	1
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El curriculum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	7
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	0
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	11
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	3
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	0
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	0
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	8
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
33,25%	87,50%	64,71%	61,82%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	MANOS UNIDAS
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	4
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	1
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	1
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	7
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	0
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	14
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	5
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	9
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
100,00%	87,50%	82,35%	89,95%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	MÉDICOS DEL MUNDO
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,46
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,6
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	17
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	11
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	1
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
61,50%	100,00%	100,00%	87,17%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	YMCA ESPAÑA
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	1,73
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,33
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,4
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	7
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	0
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	14
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	5
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	9
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
43,25%	87,50%	82,35%	71,03%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	RECOVER
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	1,4
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,4
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	12
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	4
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	0
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	8
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
35,00%	100,00%	70,59%	68,53%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	SONRISAS DE BOMBAY
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	0,6
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,6
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	7
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	13
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	5
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	8
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
15,00%	87,50%	76,47%	59,66%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	ITWILLBE
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	1,4
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,4
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	4
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	0
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	0
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	0
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	0
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	11
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	4
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	0
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	7
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	0
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
35,00%	50,00%	64,71%	49,90%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	BALIA POR LA INFANCIA
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,8
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	1
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	7
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	17
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	11
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	1
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
70,00%	87,50%	100,00%	85,83%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	FUND. A LA PAR
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,13
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,33
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	6
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	0
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	0
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	15
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	9
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
53,25%	75,00%	88,24%	72,16%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PUEBLOS HERMANOS
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	1,8
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	1
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	7
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	0
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	14
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	5
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	9
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
45,00%	87,50%	82,35%	71,62%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	CRUZ ROJA ESP
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	3,46
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	16
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	10
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
86,50%	100,00%	94,12%	93,54%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	CÁRITAS ESP
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,26
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,6
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	7
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	12
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	5
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	7
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	0
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	0
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	1
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
56,50%	87,50%	70,59%	71,53%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	ARQUITECTURA SIN FRONTERAS
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,46
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El curriculum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	16
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	5
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	0
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	11
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	1
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
61,50%	100,00%	94,12%	85,21%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	MUNDBAT
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	2,46
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	6
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	0
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	16
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	10
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	1
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
61,50%	75,00%	94,12%	76,87%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	A. NUEVOS CAMINOS
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	3,6
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	1
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0,33
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,6
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	13
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	5
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	8
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	0
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
90,00%	100,00%	76,47%	88,82%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	ASOCIACIÓN JUAN XXIII
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	0,4
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,4
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	5
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	0
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	0
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	12
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	4
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	0
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	8
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
10,00%	62,50%	70,59%	47,70%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	ASPANOA
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	3,46
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	8
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	1
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	16
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	6
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	1
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	10
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	1
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
86,50%	100,00%	94,12%	93,54%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	ASOCIACIÓN BARRÓ
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	0,4
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,4
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	6
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	0
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	8
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	3
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	0
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	0
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	5
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	0
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	0
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	0
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
10,00%	75,00%	47,06%	44,02%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	SOTERMUN
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	1,66
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,66
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0,33
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	1
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	6
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	0
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	0
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	10
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	4
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	0
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	6
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	0
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	0
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	0

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
41,50%	75,00%	58,82%	58,44%

ELEMENTOS CONSIDERADOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	CIDEAL
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA	4	0	1,13
1.1. Se proporciona información en el sitio web:	1	0	0,33
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	0,33	0	0,33
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	0,33	0	0
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	0,33	0	0
1.2. Información sobre los miembros del consejo	1	0	0,8
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	0,2	0	0,2
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	0,2	0	0,2
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	0,2	0	0,2
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA	8	0	7
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	1	0	1
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	1	0	1
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	1	0	1
2.4. ¿Es público el plan anual?	1	0	1
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	1	0	1
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	1	0	1
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	1	0	1
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	1	0	0
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA	17	0	15
3.1. Transparencia económica en línea	6	0	5
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	1	0	1
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	1	0	1
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por	1	0	0
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	1	0	1
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	1	0	1
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	1	0	1
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros	11	0	10
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	1	0	1
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	1	0	1
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	1	0	1
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	1	0	1
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	1	0	1
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	1	0	0
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	1	0	1
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	1	0	1
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	1	0	1
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	1	0	1

IVTIO	IVTIA	IVTIE	IVTIG
28,25%	87,50%	88,24%	68,00%

ANEXO VI: PORCENTAJE DE LA MUESTRA QUE DA LA INFORMACIÓN

ELEMENTOS CONSIDERADOS	% DE ONG QUE DAN LA INFORMACIÓN	% DE ONG QUE NO DAN LA INFORMACIÓN
1. TRANSPARENCIA ORGANIZACIONAL EN LÍNEA		
1.1. Se proporciona información en el sitio web:		
1.1.1. ¿El número de reuniones anuales de los miembros de la junta es público?	85,71%	14,29%
1.1.2. ¿Son públicos los temas discutidos en reuniones anuales por los miembros de la junta directiva?	40,00%	60,00%
1.1.3. ¿Son públicos los acuerdos adoptados por los miembros de la junta?	45,71%	54,29%
1.2. Información sobre los miembros del consejo		
1.2.1. ¿Son públicos los nombres de los miembros de la junta directiva y del equipo directivo?	100,00%	0,00%
1.2.2. ¿Son públicas las profesiones o cargos de los miembros del consejo?	100,00%	0,00%
1.2.3. ¿Son públicas las relaciones familiares y las relaciones de los miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo?	57,14%	42,86%
1.2.4. ¿El currículum vitae del equipo directivo es público?	74,29%	25,71%
1.2.5. ¿Son públicas las relaciones entre los miembros del consejo y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	40,00%	60,00%
1.3. ¿Es pública la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	22,86%	77,14%
1.4. ¿Son públicas las políticas de resolución de conflictos de intereses entre los miembros del órgano de gobierno?	74,29%	25,71%
2. TRANSPARENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA		
2.1. ¿Es público el objetivo de la organización?	100,00%	0,00%
2.2. ¿Es clara la información respecto a la meta social y se corresponde con la actividad realizada y los beneficiarios?	97,14%	2,86%
2.3. ¿Es público el plan estratégico?	97,14%	2,86%
2.4. ¿Es público el plan anual?	88,57%	11,43%
2.5. ¿Son públicos los informes de seguimiento y la justificación de los proyectos?	77,14%	22,86%
2.6. ¿Los criterios y el proceso de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno son públicos?	65,71%	34,29%
2.7. ¿Es público el informe anual de actividades?	97,14%	2,86%
2.8. ¿Es pública la información sobre las actividades que los voluntarios pueden realizar?	74,29%	25,71%
3. TRANSPARENCIA ECONÓMICA EN LÍNEA		
3.1. Transparencia económica en línea		
3.1.1. ¿Es público el coste anual de la recaudación de fondos públicos y privados?	94,29%	5,71%
3.1.2. ¿La recaudación de fondos anual es pública?	100,00%	0,00%
3.1.3. ¿Es pública la información sobre recaudación de fondos de los principales financiadores, tanto públicos como privados, así como los importes aportados por ellos?	54,29%	45,71%
3.1.4. ¿Son públicas las asignaciones de los fondos recaudados en cada actividad?	88,57%	11,43%
3.1.5. ¿Es pública la política de privacidad de los miembros y donantes?	91,43%	8,57%
3.1.6. ¿Es pública la información sobre las cláusulas de cesión del logotipo a las empresas e instituciones públicas?	82,86%	17,14%
3.2. Transparencia en el uso de los recursos financieros		
3.2.1. ¿Está público el coste operativo agrupado en las categorías de recaudación de fondos, actividades de programas y administración -organizadores?	97,14%	2,86%
3.2.2. ¿Es pública la información sobre los fondos aplicados a cada proyecto y área de trabajo?	85,71%	14,29%
3.2.3. ¿El nombre de los principales proveedores es público?	88,57%	11,43%
3.2.4. ¿Las entidades que participan en la organización de actividades de las ONG son públicas?	97,14%	2,86%
3.2.5. ¿Es pública la política de gastos?	97,14%	2,86%
3.2.6. ¿Son públicos los criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	48,57%	51,43%
3.2.7. ¿Es público el presupuesto anual del año siguiente, junto con su informe explicativo?	34,29%	65,71%
3.2.8. ¿Es público el presupuesto anual del año anterior?	100,00%	0,00%
3.2.9. ¿Hay alguna información sobre el sistema de seguimiento de los fondos de los donantes en el sitio web?	37,14%	62,86%
3.2.10. ¿Es público el informe económico anual (balance y cuenta de resultados)?	100,00%	0,00%
3.2.11. ¿Es público el informe de auditoría?	97,14%	2,86%

ANEXO VII: Legislación aplicable al Tercer Sector

1. Ley 23/1998, de 7 de julio, de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
2. Ley 37/1992 del Impuesto sobre el Valor Añadido.
3. Ley 1/2002, de 22 de marzo, Reguladora del Derecho de Asociación.
4. Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico.
5. Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo.
6. Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, para la aplicación del régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
7. Ley 38/2003, de 17 de noviembre, de Subvenciones.
8. Real Decreto 1740/2003, de 19 de diciembre, sobre procedimientos relativos a asociaciones de utilidad pública.
9. Ley 35/2006, de 28 de noviembre, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las leyes de los Impuestos sobre Sociedades, sobre la Renta de no Residentes y sobre el Patrimonio.
10. Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.
11. Real Decreto Legislativo 1/2011, de 1 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Auditoría de Cuentas.
12. Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de las entidades sin fines lucrativos.
13. Ley 3/2012, de 6 de julio, de Medidas Urgentes para la reforma del Mercado Laboral.
14. Ley 19/2013, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.
15. Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado.
16. Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

17. Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre; el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre; y las Normas de Adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre
18. Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.