

La imagen de Castilla y León en la prensa nacional de referencia



Salomé Berrocal Gonzalo

Eva Campos-Domínguez

Raquel Martínez Sanz (Editoras)

La imagen de Castilla y León en la prensa nacional de referencia

Salomé Berrocal Gonzalo, Eva Campos-Domínguez y Raquel Martínez Sanz (Eds.)

Valladolid: NUTECO-UVa, 2016

ISBN: 978-84-608-4085-5

Las contribuciones a este libro son el resultado del proyecto de investigación “La imagen de Castilla y León en la prensa de referencia. Un análisis de las variables que convierten a Castilla y León en noticia en la prensa de difusión nacional” con referencia VA-013A10-1 financiado por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y dirigido por la Dra. Salomé Berrocal Gonzalo.

Capítulo 3. Castilla y León en *El Mundo*

Castilla y León en El Mundo: un protagonismo limitado y compartido

Patricia Durántez Stolle
Universidad de Valladolid

Raquel Martínez Sanz
Universidad de Valladolid

3.1. Introducción

La configuración de la noticia viene marcada por la interpretación de la realidad (Canel, 1999). Mediante el proceso de selección, énfasis y encuadre de las informaciones, cada medio no solo imprime su propia identidad diferenciadora, sino que condiciona la imagen que transmite de los diferentes territorios a su audiencia. Este tercer capítulo expone los aspectos más destacados del análisis efectuado al periódico *El Mundo*.

Este medio de pago y de distribución diaria es uno de los periódicos nacionales de información general de mayor tirada en España –junto con *El País* y *ABC*–. Considerado uno de los más influyentes en la sociedad española, es el segundo³⁰ en difusión, por detrás de *El País*, con una tirada media de 289.448 ejemplares³¹.

La empresa editora de *El Mundo* es propiedad del grupo Unidad Editorial³², S.A. cuyo principal accionista (96,32%) se encuentra en el consorcio italiano RCS MediaGroup, quien controla, entre otros, al *Corriere della Sera* -el diario italiano de mayor tirada-.

Desde que saliera a la calle por primera vez el lunes 23 de octubre de 1989, el periódico *El Mundo* ha estado marcado por la fuerte personalidad de su director, el periodista Pedro José Ramírez Codina, quien también lo fue de *Diario 16*. Su salida se produce el 8 de marzo de 1989 como consecuencia de las desavenencias con el editor del rotativo, Juan Tomás de Salas. Esta destitución desencadena que el círculo de profesionales más cercano a Pedro J. –Pedro Salas, Balbino Fraga, Juan González y Melchor Miralles– abandonen el medio e inicien juntos su propio proyecto periodístico (Armentia, 1998).

³⁰ Esta segunda posición es lograda en el año 2001 cuando por primera vez *El Mundo* alcanza los 312.366 ejemplares de difusión y supera la tirada de *ABC* (Arroyo Cabello, 2007).

³¹ Según los datos facilitados por la OJD para el periodo de enero a diciembre de 2012.

³² Unidad Editorial es una sociedad anónima que surge en el año 2007 de la fusión de Grupo Recoletos y Unedisa.

De esta manera, ayudado por otros profesionales, Pedro J. lanza un producto novedoso que denomina “periódico de dos velocidades”, basado en la inserción de ciertos elementos de marcado cariz visual, tales como flashes, destacados, apoyos o infogramas, que aligeran la lectura y que permiten al lector que no desee detenerse, hacerse una idea general de los temas más importantes a través de un vistazo rápido de las páginas.

Los primeros éxitos del rotativo no se hicieron esperar, y en su primer año de vida ya superaba los 100.000 ejemplares. Su línea editorial, manifiestamente contraria al partido socialista, encontró su mejor apoyo en las investigaciones periodísticas emprendidas por el propio diario que destaparon graves situaciones de corrupción como fueron el “Caso Filesa”, el “Caso Gal” o el “Caso Ibercorp”, todos ellos vinculados al gobierno de Felipe González (Berrocal Gonzalo y Rodríguez-Maribona, 1998).

Por lo que respecta a sus características formales, la maquetación habitual del diario es a cinco columnas, lo que no impide que a veces se altere en los suplementos con un falseamiento a cuatro columnas. La tipografía elegida para el periódico busca marcar el máximo contraste, lo que hace que el titular de apertura de cada página vaya en Helvética, mientras que el resto de titulares y textos se decanten por Times.

Para el título de la cabecera se elige un carácter de tipo Rockwell –en versalita– y se intercala, entre los dos términos del nombre, el anagrama del diario, consistente en la figura de un globo terráqueo impreso en color verde. Como indica García-Alonso Montoya (1995), para su director, el logotipo de la mancheta cumple un papel identificador y emblemático, diferenciador e ideológico.

EL  MUNDO

El Mundo fue, junto a *La Vanguardia de Barcelona*, uno de los pioneros en el empleo de la infografía, un nuevo género informativo que en España alcanzó su mayor apogeo durante la Guerra del Golfo Pérsico. Al igual que otras muchas cabeceras del sector informativo, *El Mundo* añadió a sus páginas habituales otras secciones separables,

presentadas en cuadernillos con una paginación y estructura propia que han ido variando a lo largo de los años. Esta política editorial supuso un claro progreso estratégico, que acabó por ser adoptado por todos los medios impresos.

La audiencia de *El Mundo* se cifra en 1.170.000 lectores diarios –según el Estudio General de Medios (EGM) en el periodo de abril de 2012 a marzo de 2013–, de los cuales 795.000 declaran no leer ningún otro periódico de información general.

Un análisis en detalle de los datos referidos al número de lectores publicados por el EGM evidencia que el liderazgo de *El País*, frente a su inmediato competidor, *El Mundo* se afianza con el paso del tiempo, a la vez que se detecta un marcado descenso, periodo tras periodo, del número total de lectores de todas las ediciones impresas. La distancia que separa a *El Mundo* de *ABC* –el tercero en volumen– es bastante holgada al disponer de cerca del doble de lectores. A continuación, se muestra una tabla que presenta la evolución del número de lectores por periodo y cabecera, así como la diferencia de lectores de *El País* y *ABC* respecto a *El Mundo*.

Tabla 3.1. Número de lectores de *El Mundo*, *El País* y *ABC* según el EGM

	De octubre 2010 a mayo 2011	De febrero a noviembre 2011	De abril 2011 a Marzo 2012	De octubre 2011 a mayo de 2012	De febrero a noviembre 2012
<i>El País</i>	1.961.000	1.915.000	1.888.000	1.899.000	1.929.000
<i>El Mundo</i>	1.205.000	1.234.000	1.226.000	1.219.000	1.181.000
Diferencial	756.000	681.000	662.000	680.000	748.000
<i>El Mundo</i>	1.205.000	1.234.000	1.226.000	1.219.000	1.181.000
<i>ABC</i>	698.000	660.000	649.000	641.000	648.000
Diferencial	507.000	574.000	577.000	578.000	533.000

Fuente: elaboración propia

El perfil del lector³³ de *El Mundo* es predominantemente masculino (67%), de clase alta o media alta (51%), y con estudios universitarios (40%). Este periódico, consumido en buena parte por personas que residen en una capital (44%), tiene un público que se sitúa

³³ Conclusiones publicadas por Unidad Editorial siguiendo los datos registrados por el EGM para el primer año móvil de 2013. Disponible en http://www.unidadeditorial.com/Publicidad/images/prensa/elmundo/mediabook/El_Mundo_Viajes.pdf [Consulta: 08/07/2013].

entre las franjas de edad de 25 a 44 años (38%) y de 45 a 64 años (38%), lo que significa que abarca un amplio espectro de edad.

En cuanto a su organización, *El Mundo* tiene delegaciones y ediciones regionales en Andalucía, Baleares, Barcelona, Castilla y León³⁴, Comunidad Valencia, Madrid y País Vasco. Y dentro del territorio castellano-leonés *El Mundo* disponía, en el momento de la presente investigación, de una edición local en Valladolid, León, Burgos y Soria. Sin embargo, numerosas delegaciones se han visto sometidas, en los últimos meses, a una importante disminución del número de trabajadores, cuando no a su cierre definitivo³⁵.

En paralelo a la edición en papel, el periódico *El Mundo* cuenta desde mayo de 1996 con una edición en abierto en Internet con el nombre de *elmundo.es*, cuyos contenidos son independientes respecto de la edición impresa al disponer de una dirección de redacción propia, además de un departamento de gráficos interactivos y de vídeos desde donde se elaboran contenidos específicos para el medio digital. Desde el portal web del periódico, también es posible acceder a una versión digital de la edición impresa a través de un quiosco virtual llamado *Orbit*.

El grupo Unidad Editorial, además del diario *El Mundo*, se encarga de las publicaciones diarias de *Expansión* y *Marca*, de los suplementos del diario *El Mundo: La Luna de Metropoli*, *Magazine*, *El Cultural*, y *Yo Dona*, –distribuidos semanal y gratuitamente con el periódico–, y de la edición de numerosas revistas, entre las que destacan: *Telva*, *Actualidad Económica*, *Descubrir el Arte*, *La Aventura de la Historia*, *Marcaplayer* o *Marca Motor*. Además, posee las editoriales españolas La Esfera de los Libros y Siete Leguas.

A continuación se exponen los resultados relativos al análisis de las piezas periodísticas publicadas en *El Mundo* que aluden a Castilla y León como comunidad autónoma o a cualquiera de sus provincias.

³⁴ Según la OJD, en el periodo de enero a diciembre de 2012, *El Mundo Castilla y León* tuvo una tirada media de 20.390 ejemplares y una difusión de 15.042.

³⁵ Fuera ya del periodo de análisis ceñido al año 2010, fue clausurada la edición de León el 22 de marzo de 2012. Su desaparición estuvo motivada por el plan de ajustes impuesto por la matriz del grupo empresarial, la italiana RCS, para contrarrestar el acentuado descenso de los ingresos. Además, la edición local de Valladolid fue traspasada a otro grupo empresarial en marzo de 2013.

3.2. La importancia de las ediciones locales y regionales

En el periodo analizado, de octubre a diciembre de 2010, el diario *El Mundo* en su edición nacional publicó un total de 120 piezas periodísticas referentes a Castilla y León o a alguna de sus provincias, distribuidas de la siguiente forma: 53 en el mes de octubre, 30 en noviembre y 37 en diciembre. En comparación con otros medios estudiados, *El Mundo* generó el mismo número de piezas que *ABC* –120 unidades en total– pero menos que otros, como *El País*, con 150 unidades, o *La Razón*, que, con 158 piezas, se convierte en el diario que más menciones realizó sobre la comunidad autónoma a lo largo de estos tres meses.

Las 120 informaciones con alusión a Castilla y León aparecidas en *El Mundo* suponen un 15'4% del total de las 781 publicadas por los ocho medios que componen el estudio.

Durante el proceso de selección de intervalos que determinó la muestra temporal definitiva, se redujeron a 28 las unidades que compusieron el corpus de análisis definitivo para este periódico, con la siguiente distribución: 13 piezas en octubre, 10 en noviembre y 5 en diciembre. La tabla 3.2 reseña las informaciones globales y las analizadas tras la selección de la muestra.

Tabla 3.2. Informaciones identificadas y muestra seleccionada de *El Mundo*

<i>El Mundo</i>	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Informaciones identificadas	53	30	37	120
Muestra seleccionada	13	10	5	28

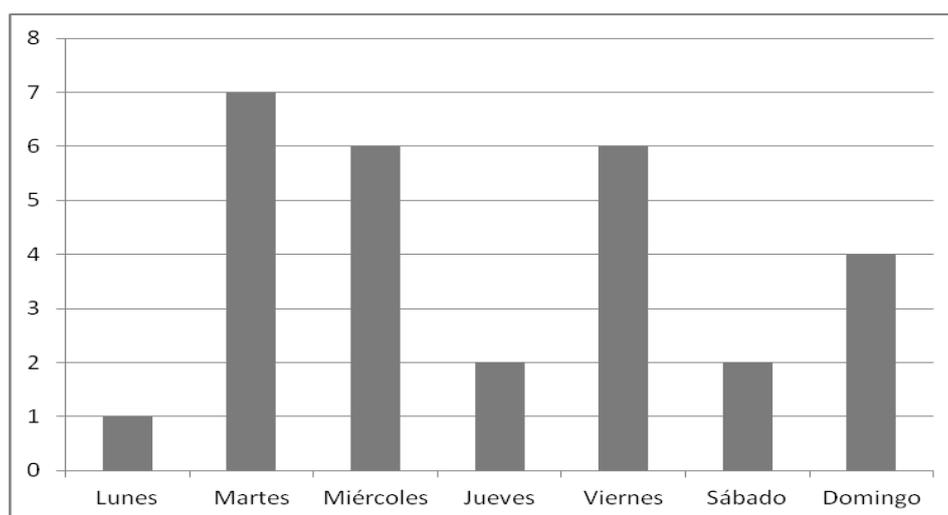
Fuente: elaboración propia

Mientras la diferencia de *El Mundo* con *El País* o *La Razón* en el número total de unidades referentes a la región en el trimestre es bastante importante –120 frente a 150 y 158 respectivamente–, no resulta tan grande si se comparan las piezas que aparecen en la muestra de 18 días analizados con el periódico *El País* –28 frente a 32–. Sin embargo, aún lo es respecto al diario *La Razón*, que supera ampliamente al resto de medios –con un total de 51 unidades en la muestra–.

En 8 de los 21 días que componen la muestra de análisis, *El Mundo* no publicó ninguna pieza referida a Castilla y León –20 y 28 de octubre; 8 y 20 de noviembre; 4, 12, 24 y 28 de diciembre–, lo que supone un porcentaje elevado (38%) de jornadas sin informaciones alusivas a la región.

Respecto a la distribución de las piezas analizadas según el día de la semana en que fueron impresas por el diario *El Mundo*, se aprecia un reparto desigual, tal y como se observa en el gráfico 3.I. Determinados días de la semana contienen pocas publicaciones (lunes, 1 pieza y jueves y sábado, 2 piezas) y otros poseen un alto número de informaciones referentes a la comunidad (miércoles y viernes, 6 piezas y martes, 7 piezas). Destaca especialmente el ejemplar del martes 12 de octubre, festivo a nivel nacional, por publicar hasta 5 informaciones alusivas al territorio de Castilla y León.

Gráfico 3.I. Número de piezas analizadas según el día de publicación



Fuente: elaboración propia

3.2.1. Castilla y León, fuera de portada

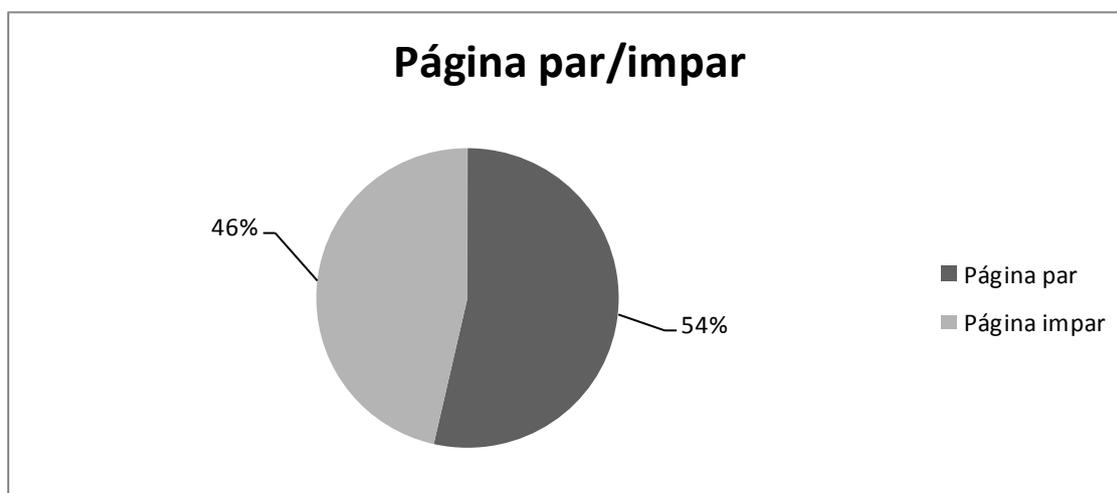
Tras la identificación del corpus, se aplica a cada una de las 28 unidades localizadas en *El Mundo* la ficha de análisis elaborada al efecto. Cabe destacar aquí que, a pesar de haberse desarrollado una específica para las piezas referidas a Castilla y León aparecidas en portada, dicha ficha no ha sido utilizada ya que ninguna de las informaciones ha tenido la relevancia suficiente para que la edición nacional considerara su inclusión en la portada. Si se tiene en cuenta que la portada de los

diarios, tanto impresos como digitales, constituye su escaparate y uno de los mayores reclamos para atraer lectores, este dato resulta en sí mismo una conclusión importante sobre la presencia de Castilla y León en el diario *El Mundo*.

A continuación, se ofrece una descripción de aquellos aspectos formales y de contenido más destacados en las piezas de la muestra de *El Mundo*, junto con algunas de las conclusiones que se pueden inferir de los mismos.

De las 28 unidades periodísticas analizadas, 15 se sitúan en página par (53'57%) y 13 (46'43%) en impar. Si tenemos en cuenta los estudios clásicos sobre diseño, las páginas impares atraen en mayor manera la vista del lector y por tanto indica menor importancia de las piezas publicadas en dichas páginas. Sin embargo, la diferencia en este caso concreto resulta apenas apreciable para ser considerada un indicio en la jerarquización de las noticias referidas a Castilla y León en el diario *El Mundo*.

Gráfico 3.II. Ubicación en página par/impar en *El Mundo*

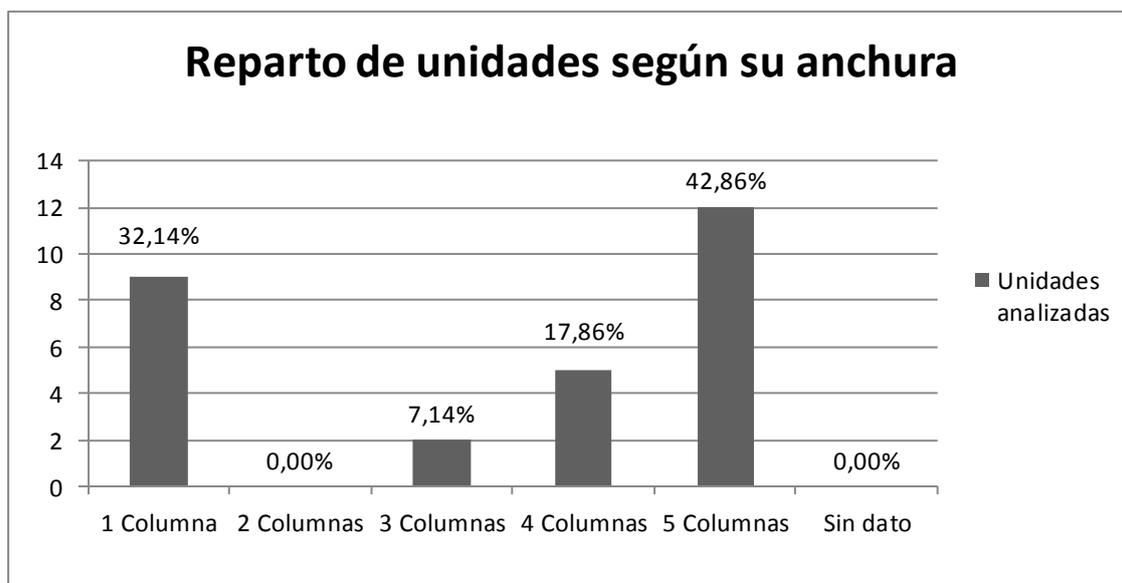


Fuente: elaboración propia

Una cuarta parte de las piezas analizadas –7, concretamente– ocupan una página entera. Sin embargo, este dato cuantitativo se verá matizado más adelante al contemplar el estudio de su contenido, que revela que en todas estas informaciones el protagonismo de la noticia no es exclusivo de Castilla y León, sino compartido con otras regiones.

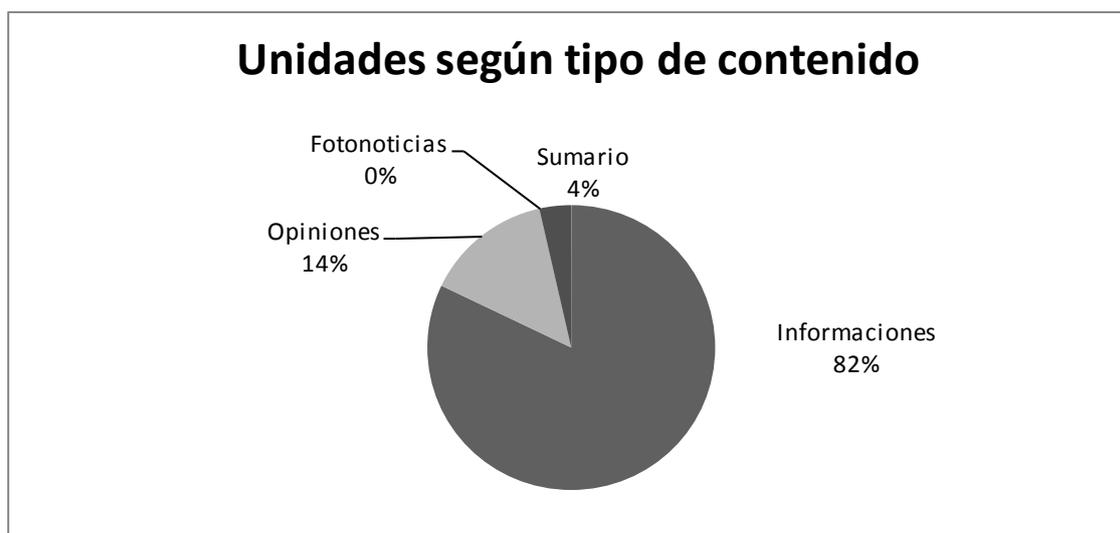
Respecto al tamaño de las unidades en relación al número de columnas que ocupan, destaca un reparto desigual, con porcentajes elevados en las categorías de extensión de ancho máximo –12 piezas a 5 columnas– y mínimo –9 piezas a una columna–.

Gráfico 3.III. Distribución de las piezas según su ancho en columnas en *El Mundo*



Fuente: elaboración propia

En cuanto al tipo de contenido periodístico, se distingue una clara preeminencia de información (23) sobre géneros de opinión (4), sumarios (1) o fotonoticias (0), como queda de manifiesto en la gráfico 3.IV.

Gráfico 3.IV. Tipos de piezas periodísticas publicadas en *El Mundo*

Fuente: elaboración propia

Además, 12 de las unidades analizadas llevan como acompañamiento gráfico una fotografía, 4 una infografía y 1 un análisis.

3.2.2. El protagonismo de la región en *El Mundo*, compartido

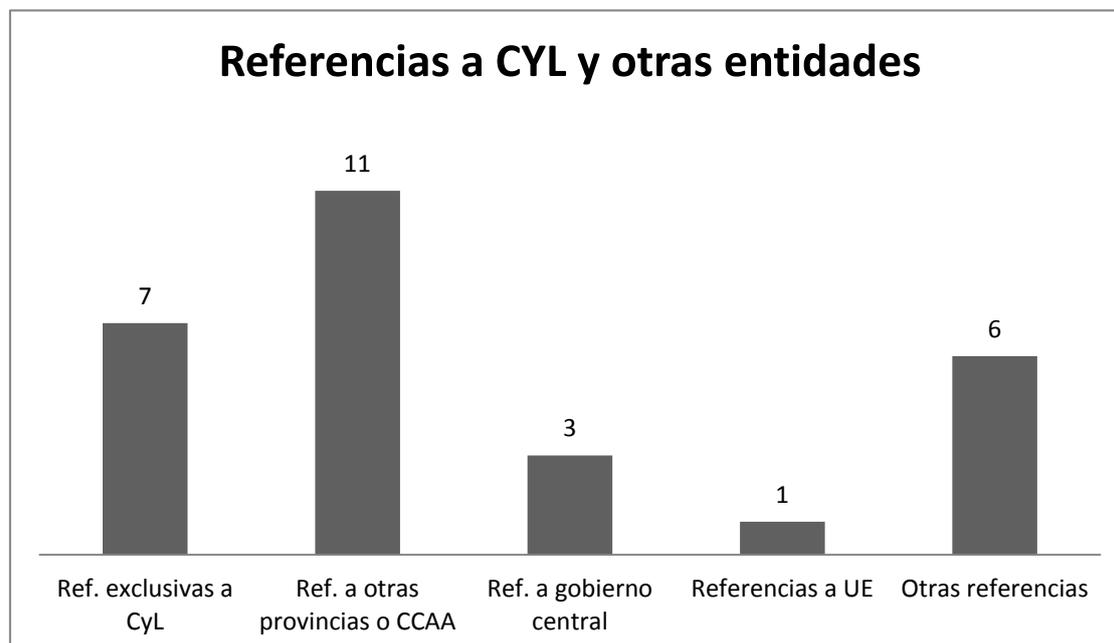
Una conclusión interesante resulta al observar el contenido de las piezas analizadas y determinar si hacen referencia a Castilla y León en exclusiva o si incluyen referencias a otras provincias, comunidades autónomas u administraciones centrales o europeas, ya que se aprecia claramente que resulta superior el número de piezas en las que la región es referenciada junto a otras (ver gráfico 3.V.). Esto indica que el protagonismo de Castilla y León no es tal, sino que un alto porcentaje se trata de informaciones generales que contemplan varias regiones o incluso todas las comunidades autónomas españolas.

Se encuentran varios ejemplos de lo expresado: en la noticia “El PP critica el traslado de ‘papeles’ de Salamanca”, del 12 de noviembre; en el artículo de opinión “La España que no se rompía”, del 4 de octubre; o en las tres piezas sobre el informe PISA 2009 recogidas el 8 de diciembre “Las chicas son mejores que los chicos en lectura”, “La educación española, estancada en la cola de la OCDE” y “Las dos ‘españolas’ se perpetúan en las escuelas”.

Además, se ha detectado que, en alguno de los casos, ni siquiera se llega a hacer mención directa a la región o a sus provincias, sino que se nombran empresas o instituciones regionales, como sucede en la noticia del 24 de octubre “Un sector a la espera de las cajas de ahorros”, donde se citan a las cajas de ahorro existentes en Castilla y León dentro de un especial sobre los procesos de fusión de las cajas españolas y su repercusión en el sector seguros.

En ciertas ocasiones, la alusión a la comunidad autónoma o a sus provincias llega a ser meramente anecdótica, al tratarse del escenario donde se desarrollan eventos de alcance nacional y contar el diario estudiado con delegaciones en la región. Así se recoge, por ejemplo, en la noticia del 16 de octubre “El comentario sobre Revilla y las anchoas se hizo ‘en privado’”, en la cual Burgos aparece mencionada como el escenario de una aclaración sobre unas polémicas declaraciones de un político madrileño sobre otro cántabro. Lo mismo ocurre en la entrevista del domingo 24 de octubre “Huyo del frenesí de lo espectacular”, en la cual Valladolid es nombrada en el antetítulo y en el cuerpo del texto por ser el lugar donde se celebra la entrevista. El hecho de que Burgos acogiese la clausura del I Foro Civitas para la movilidad sostenible de España y Portugal, o Valladolid el premio de la Fundación Gabarrón resulta, al menos en las piezas de los días del análisis, accesorio a la información principal. Una situación similar se produce el 12 de octubre con la noticia “Fiat entrega el mando de Iveco a Alfredo Altavilla”, donde Valladolid aparece en el cuerpo del texto por ser una de las tres ciudades donde la empresa tiene una planta de producción. El caso más extremo se encuentra el 12 de noviembre, cuando se recoge una pieza de opinión titulada “El volcán del Sáhara, de nuevo en erupción” únicamente porque su autora es catedrática en la Universidad de Salamanca y aparece especificado como tal en la firma.

Gráfico 3.V. Referencias a Castilla y León o sus provincias, a otras provincias o CCAA, al gobierno central y a la UE en las unidades analizadas en *El Mundo*



Fuente: elaboración propia

En cuanto a las 7 piezas publicadas en *El Mundo* con referencia exclusiva a Castilla y León o a alguna de sus provincias, resulta llamativo el hecho de que todas ellas ocupen la mitad de la página como máximo. O, visto desde otro ángulo, en ninguna de las también 7 informaciones publicadas a página completa se hace referencia exclusiva a Castilla y León, sino que la región se cita por ser una más entre el resto de las españolas en temas tan variados como la producción de vino, las cajas de ahorro, los resultados de un informe educativo, etc.

La observación en detalle del contenido de las piezas periodísticas matiza y limita, pues, el protagonismo de la región insinuado por los datos cuantitativos en bruto.

Dicha conclusión se comprueba de nuevo al ver que Castilla y León o sus provincias únicamente aparecen en titular de la pieza (título, antetítulo o subtítulo³⁶) en 8 ocasiones, siendo significativo el hecho de que se tratase de alguna de sus provincias en

³⁶ Elementos que forman el escaparate de la noticia, la clave para la lectura del resto del contenido. Según Mar de Fontcuberta los titulares muestran la interpretación del medio y tienen como objeto “interesarnos, atraer nuestra atención, impresionarnos, lograr que pensemos y hablemos” (2011: 149). Gerardo Fernández y Noa De la Torre (2009) recuerdan que, generalmente, las personas realizan primero una lectura rápida de la prensa –de 3 a 5 minutos–, en la que se limitan a ojear titulares y algún primer párrafo si la noticia es de su interés. Más tarde, pueden proceder a una segunda lectura, más lenta y concienzuda.

7 de los casos, como se aprecia en la tabla 3.3. y en el gráfico 3.VI. Incluso, en algunas ocasiones, a pesar de incluir una provincia de la región en el titular, la unidad no era de referencia exclusiva a la región. Esto ocurre, por ejemplo, con la noticia “Mejoran dos de los intoxicados en Soria por setas venenosas” fechada a 12 de octubre y con el reportaje “De Ávila al espacio en avión de papel”, del 12 de noviembre.

Tabla 3.3. Referencias a la región o a sus provincias en los titulares en *El Mundo*

REFERENCIAS A CYL EN TITULARES	Nº DE PIEZAS	% DEL TOTAL
Noticias con CyL en titular (o provincia)	6	21,43%
Noticias con CyL en subtítulo (o provincia)	2	7,14%
Noticias con CyL en título y subtítulo	0	0%
Título, subtítulo o antetítulo Ávila	1	3,57%
Título, subtítulo o antetítulo Burgos	0	0%
Título, subtítulo o antetítulo León	1	3,57%
Título, subtítulo o antetítulo Valladolid	2	7,14%
Título, subtítulo o antetítulo Salamanca	1	3,57%
Título, subtítulo o antetítulo Palencia	0	0%
Título, subtítulo o antetítulo Segovia	0	0%
Título, subtítulo o antetítulo Soria	1	3,57%
Título, subtítulo o antetítulo Zamora	1	3,57%

Fuente: elaboración propia

3. 2. 3. Predominio de menciones a Valladolid

Mientras que la diferencia entre alusiones a distintas provincias en el titular de las unidades analizadas es mínima, sí que se constata la existencia de un desequilibrio al contemplar las piezas completas publicadas por *El Mundo* edición nacional.

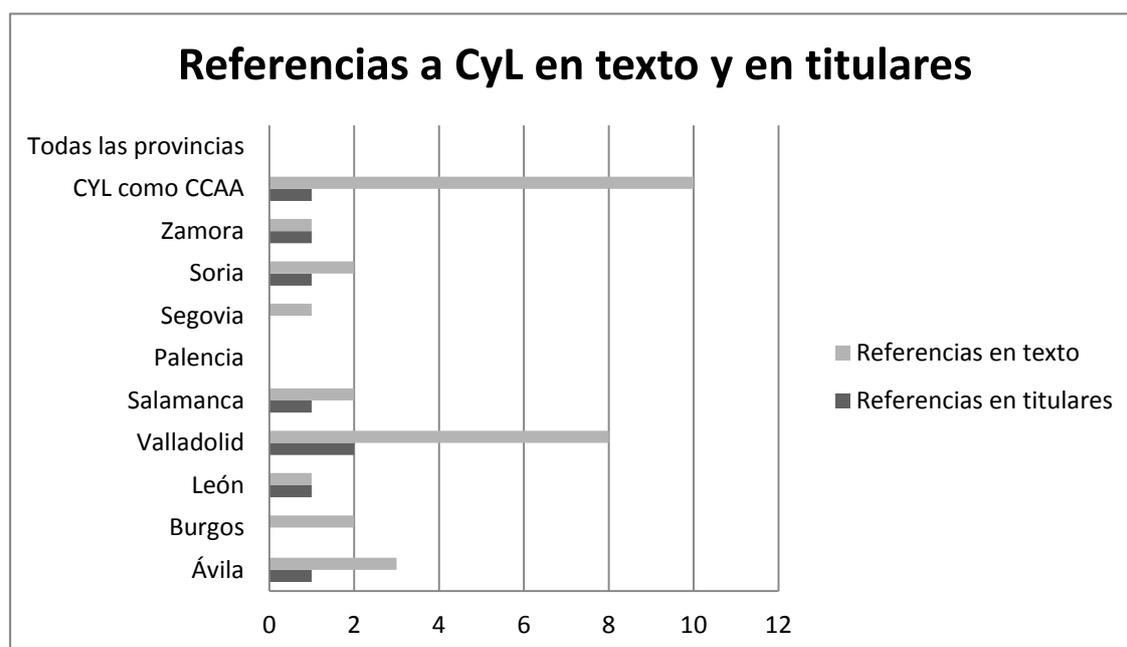
Si tenemos en cuenta el conjunto del texto³⁷ de la pieza analizada, en 10 de las 28 informaciones aparece mencionada Castilla y León, y alguna de sus provincias en 20 ocasiones. Despunta Valladolid, que se cita hasta en 8 ocasiones, mientras que la provincia inmediatamente posterior en número de menciones es Ávila, aludida en 3 unidades (ver gráfico 3.VI.).

³⁷ Esta investigación considera a la infografía como un elemento más dentro del conjunto del texto. El caso más evidente se encuentra en la noticia del día 28 de noviembre dedicada a la empresa Ryanair y a los lugares donde la compañía opera, en la que Valladolid y Castilla y León aparecen incluidas dentro del contenido de la infografía que completa la pieza, aunque no en el propio texto de la información.

En 2 de las 8 ocasiones en las que se nombra a Valladolid en el texto –24 de octubre y 4 de noviembre–, se debe a la polémica generada por las declaraciones del alcalde de la ciudad, Francisco Javier León de la Riva, sobre la ministra Leire Pajín. A pesar de tratarse de un hecho puntual, que en un momento dado puso a Valladolid y a su Ayuntamiento en el punto de mira de toda España, se considera que el número de piezas totales referentes a la provincia de Valladolid no resulta desvirtuado en este caso, aunque sí que influye en los datos sobre los titulares, ya que 1 de las 2 piezas con Valladolid en el titular se debe a este acontecimiento.

La hegemonía de Valladolid sobre el resto de la región en las unidades periodísticas publicadas por *El Mundo* se debe al papel de la provincia y/o de la ciudad como destacado centro administrativo, político y empresarial de la región. En líneas generales, Valladolid es citada o bien por ser escenario de las informaciones (celebración de actos educativos, entregas de premios, declaraciones de políticos, etc.), o bien por ser el lugar donde residen u operan importantes empresas o instituciones públicas que fueron noticia en los días analizados (Ryanair, Michelin, Fiat, Cortes de Castilla y León, Universidad de Valladolid y Hospital Río Hortega).

Gráfico 3.VI. Reparto de referencias a CYL y a sus provincias en titulares y en texto de las piezas analizadas en *El Mundo*



Fuente: elaboración propia

Por último, al estudiar la firma de las unidades analizadas, destaca el hecho de que 15 de ellas están suscritas por un corresponsal o enviado, lo que refiere a la plantilla que poseía el diario *El Mundo* en la comunidad para su edición regional y las locales de Valladolid, León, Burgos y Soria. De hecho, en muchas ocasiones esta circunstancia se refleja también en el lugar de firma –cuando viene especificado–, puesto que abundan las datadas en las capitales de provincia como Burgos, León, Soria, Valladolid y Zamora.

En 10 de las informaciones no aparece firma, aunque una lectura de las mismas permite ver que en la mayoría de los casos se trata de información de agencias, que aparecen citadas como fuentes dentro del propio texto. En alguna ocasión se ha dado una situación similar con los autores locales, es decir, se utilizan diversas piezas de las ediciones locales para construir una nueva destinada a la edición nacional, en la que se sitúa la firma en Madrid y dentro del propio texto se citan –o no, según el espacio disponible– los nombres de los reporteros locales como fuentes o los lugares en los despieces que acompañan a la unidad principal. Esto ocurre en “De Ávila al espacio en avión de papel”, reportaje firmado en Madrid pero que incluye un despiece sobre Piedrahita con un autor diferente, o en “El PP critica el traslado de ‘papeles’ de Salamanca”, donde al tratarse de una mezcla entre informaciones del corresponsal J. M. Blanco y de las agencias ICAL y EFE, los tres aparecen citados como fuentes en el interior de la noticia.

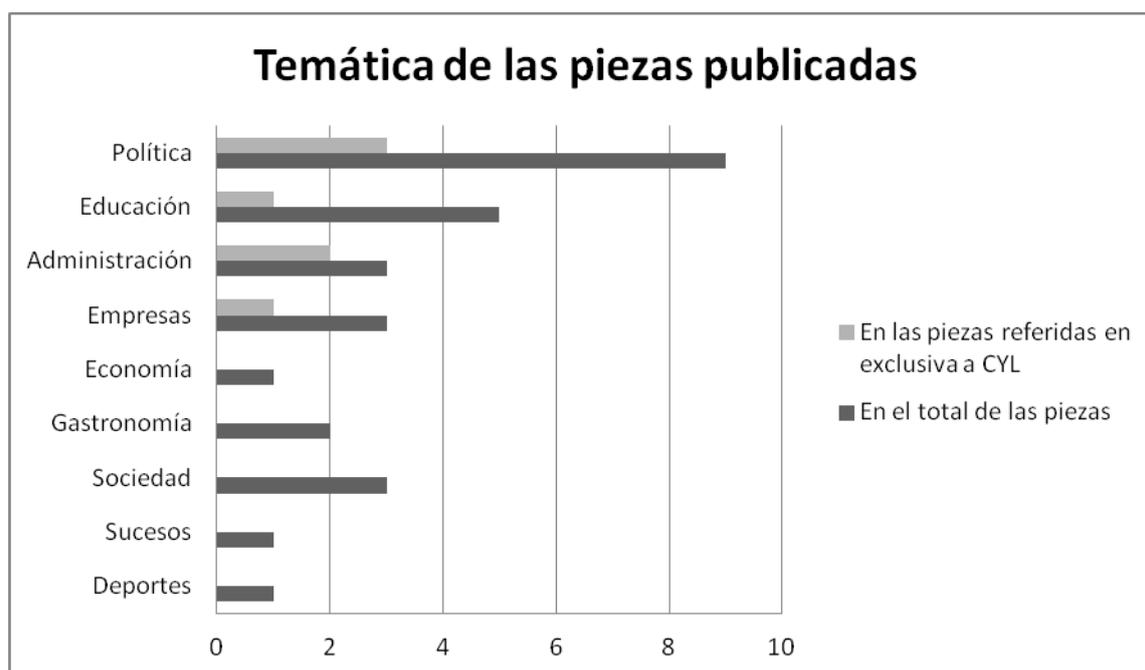
3.2.4. Temáticas y protagonistas principales: política, economía y educación

Al estudiar las piezas publicadas por el diario *El Mundo* en su edición nacional, se han identificado las siguientes temáticas: política, administración³⁸, educación, empresas³⁹, economía, gastronomía, sociedad, sucesos y deportes, cuya distribución se refleja en el gráfico 3.VII. En dicho esquema, se aprecia un claro predominio de las temáticas política/administración (9/3), educación (5) y economía/empresas (3/1).

³⁸ Íntimamente ligada a la política, pero con un matiz más cercano a la gestión. Ambas temáticas se valoran de forma conjunta en los resultados y conclusiones finales.

³⁹ Como en el caso anterior, se ha considerado relevante como temática propia, pero se podría valorar también dentro de economía. De hecho, en los resultados finales se tratan de forma conjunta por entender que “empresas” es una sub-temática dentro de “economía”.

Gráfico 3. VII. Distribución de las piezas por su temática



Fuente: elaboración propia

Si se contemplan únicamente las unidades con referencia exclusiva a Castilla y León en *El Mundo*, la cantidad de temas tratados se reduce. En términos generales, estos coinciden con los asuntos más repetidos en el resto de piezas, sea o no Castilla y León protagonista. Destacan por encima del resto los asuntos de carácter político y de gestión de la Administración. Informaciones como “León en ‘la era Zapatero’”, “Salvad Deobriga” o “Guadarrama se convierte en parque natural” –las dos primeras del 12 de octubre y la última del 16 de diciembre– son una muestra representativa de lo expuesto.

Esta hegemonía de las áreas de política y administración resulta una conclusión interesante si se compara con los datos obtenidos por el diario *El País*, en los cuales se muestra que la región resulta noticia por temas no políticos, sino sociales, como medio ambiente, turismo, sanidad....

En referencia a los protagonistas de las unidades publicadas por *El Mundo* se observa que éstos resultan ser mayoritariamente políticos y empresas. Así, en las piezas que no están referidas en exclusiva a Castilla y León, se encuentran como actores principales políticos nacionales o regionales –tales como José Luis Rodríguez Zapatero, Alfonso Guerra, José Ignacio Echeverría, el comité ejecutivo del Partido Popular, diversos

representantes del mismo...–, pero también existe una pluralidad de protagonistas debido a la variedad de temáticas tratadas: el mercado del vino, el de los seguros y las cajas de ahorro; empresas como Iveco o Michelin; la educación juvenil; personas intoxicadas; o Alberto Contador–.

En cuanto a los protagonistas de las unidades referidas a la región en exclusiva, destacan de nuevo los políticos: José Luis Rodríguez Zapatero y su Gobierno, la Junta de Castilla y León –hasta en 3 ocasiones–, Juan Vicente Herrera y el alcalde de Valladolid, Francisco Javier León de la Riva.

Durante el análisis de este epígrafe llama la atención que en 2 de las piezas en las que se hace referencia al Partido Popular en general por alguna cuestión de relevancia noticiosa, *El Mundo* ha elegido para la inclusión de declaraciones en su edición nacional a políticos de Castilla y León como muestra representativa de la opinión de los políticos populares. Esto ocurre el 4 de noviembre en “Los ‘populares’ analizan su línea política”, que recoge las declaraciones de cuatro dirigentes regionales del PP: Esperanza Aguirre (Madrid), Alicia Sánchez Camacho (Cataluña), Alberto Núñez Feijoo (Galicia) y Juan Vicente Herrera (Castilla y León). También sucede así en la pieza del 12 de noviembre “El PP critica el traslado de ‘papeles’ de Salamanca”, noticia en la que se incorpora la opinión del partido desde el punto de vista tanto nacional; como autonómico, con declaraciones de Juan Vicente Herrera, representante de la Junta; como municipal, a partir de las opiniones de Julián Lanzarote, alcalde de Salamanca, la ciudad afectada. Bien es cierto que el número de ejemplos es limitado y se carece de contexto suficiente para establecer una conclusión definitiva, pero esta situación podría interpretarse, por un lado, como que el diario considera la postura del partido a nivel regional como representativa del mismo a nivel nacional o, por otro lado, podría deberse simplemente a la disposición de la edición autonómica que favorece la obtención de declaraciones e imágenes directas.

3.2.5. Un sesgo negativo en las referencias exclusivas a la región

Al analizar el posible sesgo en las piezas publicadas por *El Mundo* que hacen referencia exclusiva a Castilla y León, se aprecia un predominio del sesgo negativo, que aparece en 5 de los 13 puntos estudiados (ver en la tabla 3.4.), sobre el positivo hallado en 2 de

los puntos, y el neutro en 4. Además, se han encontrado 2 apartados en los que no había un sesgo claro. Los casos negativos más destacados son “Salvad Deobriga” (12 de noviembre), un artículo de opinión que critica la decisión de la Junta de construir sobre unas ruinas arqueológicas, y “Plante de Sinde a la Semana de Cine de Valladolid como castigo al alcalde” (24 de octubre).

Tabla 3.4. Sesgo en las piezas referidas en exclusiva a Castilla y León

	Sesgo negativo	Sesgo positivo	Sesgo neutro	Sin claridad
Titulares	3	1	2	1
Foto/infografía	1	1	0	1
Pie de foto	1	0	2	0

Fuente: elaboración propia

Sin embargo, si se estudia el conjunto de la pieza, texto incluido, las dos unidades que resultan determinantes por su tamaño y acompañamiento gráfico son la referida a las polémicas declaraciones de León de la Riva y la que versa sobre el aeropuerto de León.

En el primer caso, al igual que se vio en el capítulo de *El País*, la edición nacional de *El Mundo* se hace eco de las declaraciones machistas sobre la ministra Leire Pajín realizadas por el alcalde de Valladolid, Javier León de la Riva, y refleja las consecuencias del hecho. El periodista da un sesgo negativo a toda la pieza, como se aprecia al leer frases como “Al zarpazo de un león se responde con un latigazo.” o “...congeló el gesto cuando ella le despachó sin mirarle...”. La foto que acompaña al texto sigue la misma línea y muestra al alcalde marginado del resto de autoridades. Además, el autor de la noticia compara el encuentro en el que la ministra de Cultura castiga y condena duramente las declaraciones del alcalde con un combate, utilizando expresiones como: “cuadrilátero improvisado”, “segundo *round*” o “gancho directo” (ver imagen).

Plante de Sinde a la Semana de Cine de Valladolid como castigo al alcalde

La ministra de Cultura le negó el saludo y condenó su comentario sexista sobre Pajín

L. CORNEJO / Valladolid

Al zarpazo de un león se responde con un latigazo. Así hizo la ministra de Cultura, Angeles González-Sinde, ayer con el alcalde de Valladolid, Javier León de la Riva, que saltó a las portadas el pasado jueves por decir que los «morritos» de la ministra de Sanidad, Leire Pajín, le sugerían algo que prefería no comentar.

La cita era en el rehabilitado claustro del Palacio de Santa Cruz, que pertenece a la Universidad. En la puerta esperaban el rector, Marcos Sacristán, el delegado del Gobierno, Miguel Aleja, el subdelegado, Cecilio Vadillo, el presidente del PP de Valladolid, Ramiro Ruiz Medrano, y por supuesto, el regidor. Hubo saludo y beso para todos, menos para León de la Riva, que le tendía la mano a la ministra y congeló el gesto cuando ella le despatchó sin mirarle con un «¿qué tal alcalde?», de corrido y sin entonación.

Nadie intentó templar gaitas. Como si no hubiese ocurrido. Ya en el interior del claustro, cuadrilátero improvisado, las cosas fueron a peor. Las autoridades se pusieron tras el atril. Ni la ministra ni el alcalde cruzaron miradas.

En el turno de González-Sinde llegó el segundo round para León de la Riva. Su discurso hablaba de Valladolid, «una ciudad donde la historia se enreda en cada calle y cada edificio», y por supuesto del claustro del



González-Sinde saluda al presidente del PP de Valladolid mientras que el alcalde abandona el grupo. / EFE

Palacio de Santa Cruz. Y ahí fue donde González-Sinde trufó sus alabanzas con quina. «Aquí residían los colegiales; ahora serían hombres y mujeres porque hay igualdad, algo que

tenemos que tener muy presente en nuestras palabras y en nuestras acciones de cada día». Fue un gancho directo. León de la Riva continuó mirando al frente hasta que acabó.

Tras una visita a la biblioteca del palacio, la ministra atendió a la prensa para rematar lo que había empezado. «Toda la sociedad tiene muy presente hoy en día que a quienes

atacan la dignidad de las mujeres, a quienes mantienen maneras de pensamiento absolutamente obsoletas y fuera de lo que es la democracia, hay que hacerles el vacío», declaró.

Para González-Sinde, las palabras de León de la Riva son «lamentables», y además subrayó que «no es la primera vez que el alcalde hace estas declaraciones» respecto a las mujeres que ocupan cargos políticos.

Después, vino el anuncio del segundo plante, éste directamente a la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci), el segundo festival cinematográfico más importante de España y más reconocido fuera de nuestras fronteras. Aunque en la agenda de la ministra estaba acudir a la gala inaugural, dijo que, «sintiéndolo mucho», no asistiría.

El presidente del Grupo Municipal Socialista de Valladolid, Óscar Puente, lamentó la ausencia de González-Sinde, pero advirtió de que las cosas «tienen su coste y pasan factura» y que, con las declaraciones del alcalde, quien «pierde» es la ciudad.

Tras el plante de la ministra, las reacciones se sucedieron en cascada en el festival. Iciar Bollain, directora de la película que abrió el certamen, pidió a la organización «no posar» con León de la Riva por su «inmensa falta de respeto». El actor Antonio Banderas, que recibió la Espiga de Honor, también se pronunció para decir que las declaraciones le habían parecido «muy mala», pero que no iba a faltar al respeto a la ciudad y acudiría a la gala.

Además, un centenar de personas se concentró frente al Teatro Calderón, donde se celebra el festival, a las 19.00 horas para pedir la dimisión de León de la Riva. Convocados por internet, corearon gritos de «machista» y «misógino», informa Patricia Sanz.

El Mundo edición nacional, 24 de octubre de 2010

El segundo caso mencionado es más sutil. Aunque la noticia se hace acompañar de un título –“León en la era Zapatero”– y un subtítulo –“Inaugura el aeropuerto de su ciudad, con capacidad para un millón de pasajeros al año”– aparentemente inofensivos, o incluso podría decirse que positivos, en el destacado que acompaña la información se aprecian las primeras críticas –“En 2009, menos de 100.000 personas hicieron uso del aeródromo leonés”–. El texto de la noticia deja patente su oposición a la mejora introducida en el aeropuerto por innecesaria y al gobierno central y a Zapatero, en particular, con expresiones como “Con esa pompa de héroe moderno...”, “Ahora sólo hace falta que alguien se decida a ir en avión hasta allí.”, “...como si León fuese un destino turístico de sol y plaza de primer nivel.” o “...permitirá dar vida a la magnífica (y vacía) construcción”.



José Luis Rodríguez Zapatero, ayer, en la inauguración del nuevo edificio terminal del aeropuerto de León. / J. M. GUTIÉRREZ

León en «la era Zapatero»

Inaugura el aeropuerto de su ciudad, con capacidad para un millón de pasajeros al año

Se diría que desde los lejanos tiempos del rey Ordoño la ciudad no vivía semejante esplendor. «La era de José Luis Rodríguez Zapatero está siendo la era de la modernización de León». Con esa pompa de moderno héroe local presentó ayer el ministro de Fomento, José Blanco, al presidente del Gobierno durante la inauguración de la flamante terminal del aeropuerto de la ciudad. El Ejecutivo socialista ha invertido 80 millones de euros en seis años para reconvertir el antiguo aeródromo. Ahora sólo falta que alguien se decida a ir en avión hasta ahí.

Porque la nueva terminal tiene capacidad para asumir un tráfico de un millón de pasajeros al año, como si León fuese un destino turístico de sol y playa de primer ni-

vel. «Nos adelantamos al futuro», afirmó Zapatero. Y tanto: en 2009, a la capital del románico y del río Bernesga viajaron en avión menos de 100.000 personas.

Para alentar este enorme desafío, Blanco anunció una bajada de tasas de hasta un 22%, lo que previsiblemente repercutirá en los precios y permitirá dar vida a la magnífica (y vacía) instalación.

En un tono exultante, Zapatero no sólo dibujó un futuro de progreso y modernidad para su tierra de acogida: «Llegamos a tiempo para adelantarnos al futuro y abrir las puertas del progreso y la modernidad. Esto ocurre en León y en toda España. No hay en Europa ni una provincia ni una ciudad del tamaño de León que tenga un aeropuerto de estas características. Somos el país con más vías de alta capacidad

y el país con más kilómetros de AVE del mundo».

Las inversiones en la ciudad del presidente se completarán con el futuro Palacio de Congresos (80 millones) o la reforma del Hostal de San Marcos, sede del

La presentación en sociedad del nuevo aeropuerto también fue la excusa propicia para una nueva secuela del duelo de inversiones entre el Gobierno central y la Junta de Castilla y León. Zapatero se enfrentó al consejero de Fomento, Antonio Silván, al que espetó un «las cosas claras y los números no se pueden discutir» y sacó pecho por los, según dijo, más de 2.000 millones de euros que su Ejecutivo ha invertido en infraestructuras en esa comunidad autónoma.

En una réplica posterior a la prensa, el consejero de la Junta de Castilla y León evitó entrar en una guerra de cifras, pero sí matizó «que el nivel de compromisos, ni en inversiones ni en plazos ni en previsiones, coincide con la realidad».

En 2009, menos de 100.000 viajeros hicieron uso del aeródromo leonés

Parador Nacional, con categoría cinco estrellas gran lujo (40 millones). Pronto llegará el primer tramo de la autovía con Valladolid y el esperadísimo AVE, previsto ahora para 2012.

Un aeropuerto deficitario

ANÁLISIS

MARISA RECUERO / Madrid

José Luis Rodríguez Zapatero se empeñó en ampliar un aeropuerto que no es rentable, y lo consiguió. Por tercera vez en cinco años, el presidente del Gobierno abrió la endeble caja de Aena para favorecer a León y a su base aérea Virgen del Camino. De nada sirvió la crítica situación que atraviesa el gestor aeroportuario. Ni mucho menos la advertencia de su ministro de Fomento, José Blanco, de que las únicas obras públicas que se construirán en España serán las «prioritarias e importantes».

El presidente obvió todo eso. No miró los números rojos que acumula este aeropuerto, ni la millonaria deuda de Aena -más de 12.000 millones de euros-. Es más, ni siquiera repasó el listado de aeródromos deficitarios que hace apenas un año facilitó el propio Blanco. Zapatero

quería que su tierra tuviese un aeropuerto mejor y no paró hasta lograrlo.

Más de 29 millones de euros para construir una nueva terminal, un aparcamiento con más capacidad y una plataforma mayor para el estacionamiento de aviones. Sin duda, no estudió las deficitarias cifras que arroja el aeropuerto. El aeródromo de León está entre los 10 que menos tráfico de pasajeros registra. El año pasado contabilizó sólo 95.189 personas, un 22,7% menos que en 2008. Precisamente, en 2009, su cuenta de resultados fue negativa: perdió 6,9 millones de euros y acumuló una deuda de 86,6 millones, según los datos de contabilidad que maneja el Ministerio de Fomento.

Lo más grave es que para este año el escenario empeorará. Las previsiones advierten de que el aeropuerto de León perderá más dinero que en 2009. En concreto, 7,5 millones de euros. Incluso se anotará una deuda mayor, superior a los 97,1 millones. El aeródromo leonés seguirá estando en la lista de los más deficitarios y sub-

sistiendo gracias a los seis aeropuertos más rentables de España -Madrid-Barajas, El Prat, Palma de Mallorca, Málaga, Gran Canaria y Alicante-. Lo sorprendente es que sólo dos compañías operan en León: Iberia y Air Europa. Y sus principales destinos son Madrid y Barcelona.

Es evidente que cuando Zapatero decidió apostar por el Virgen del Camino no recordó que el tren de alta velocidad también llegará a León. ¿Qué pasará entonces con este aeropuerto? ¿Tendrá futuro o firmará su sentencia de muerte? El presidente del Gobierno prefirió dar la espalda a esta realidad y seguir con las inauguraciones. En octubre de 2005 puso en marcha una ampliación de la pista y de la plataforma de estacionamiento de aeronaves. En diciembre de 2007 inauguró un nuevo ensanche de esa pista, alargándola hasta los tres kilómetros. Y ayer, alardeó de una nueva terminal.

Buenas noticias, sin duda, para los leoneses. Pero ¿serán tan halagüeñas cuando se resientan sus bolsillos por los impuestos?

El Mundo edición nacional, 12 de octubre de 2010

Además de la tendencia negativa visible en el destacado y dentro del texto de la noticia, la unidad se acompaña de un análisis firmado por Marisa Recuero y titulado “Un aeropuerto deficitario”, en el que la autora critica el “empeño” del Presidente, quien, por

“favorecer” a “su tierra”, abrió por tercera vez “la endeble caja de AENA” a pesar de la crisis y de la “advertencia de su ministro de Fomento”, “prefirió dar la espalda a esta realidad” y “ayer, alardeó de una nueva terminal”. Marisa Recuero hace hincapié en la futura llegada del AVE, que pone en duda aún más la mejora del aeropuerto y el gasto realizado en ella que repercutirá en los impuestos y por tanto en los ciudadanos. De este modo, una pieza en apariencia positiva resulta, finalmente, una crítica constante.

3.3. Conclusiones sobre la presencia de Castilla y León en *El Mundo* y futuras líneas de investigación

1-. En 8 de los 21 días analizados no hubo ninguna pieza periodística referida a Castilla y León en el diario *El Mundo*, y en ninguno de los 21 la comunidad fue noticia de portada. Ambos hechos se podrían explicar por la existencia de varias ediciones a nivel regional y provincial del diario en la región, que cubren las necesidades informativas de los habitantes de este territorio, y por tanto reduce el peso de la región en la edición nacional considerando que no tiene interés para el resto del país. En cambio, diarios como *El País*, sin ediciones locales, podrían incluir más piezas sobre la región para cubrir el interés de sus lectores en dicha comunidad.

2-. Al igual que el capítulo anterior, referente a *El País*, Castilla y León ha logrado un protagonismo limitado⁴⁰ dentro de la edición nacional de *El Mundo* en el periodo estudiado, puesto que:

- En la mayoría de las piezas analizadas (75%) comparte protagonismo con otras regiones o se trata de una información referida a todas las comunidades autónomas españolas.
- No ha sido actor principal único en ninguna de las unidades publicadas a página completa.
- En las piezas en las que fue protagonista único de la noticia (25%) su extensión fue igual o menor de media página.
- Solamente en 8 de las 28 publicaciones aparece mencionada Castilla y León o alguna de sus provincias en titulares.

⁴⁰ Respecto al que se podía esperar de los resultados totales cuantitativos y a falta de datos sobre otras regiones españolas para establecer comparaciones.

3-. Desde el punto de vista del contenido de los titulares, imperan las piezas que citan alguna de las provincias sobre las citas a la propia región como comunidad autónoma –solo 1 de las 8 menciones fue para Castilla y León–. Dentro del texto, se constata que la alusión a Valladolid predomina sobre el resto de provincias y/o ciudades, debido a su papel como importante centro administrativo, político y empresarial.

4-. Más de la mitad de las piezas están firmadas por un corresponsal o enviado, y abundan las firmas en ciudades de la región como Burgos, León, Valladolid o Zamora, hechos que reflejan la existencia e importancia de las delegaciones y ediciones locales y regional en el momento de su publicación.

5-. Política/administración, educación y economía/empresa son las áreas temáticas predominantes en las unidades estudiadas dentro del diario *El Mundo*, tanto a nivel general como en las piezas referidas en exclusiva a Castilla y León, en las que la política resulta el motivo principal por el que la región se convierte en noticia de interés para el periódico en su edición nacional. Esta conclusión está en clara contraposición a la obtenida por *El País* en el capítulo anterior, que mostraba un protagonismo de la comunidad debido a materias mayoritariamente sociales y no políticas.

6-. En relación con lo anterior, muchos de los protagonistas pertenecen al ámbito político o empresarial, entre los que destacan los gobiernos central y autonómico y miembros del Partido Popular.

7-. En las unidades referidas en exclusiva a Castilla y León, se aprecia una mayoría de sesgo negativo al estudiar sus titulares, acompañamientos gráficos y pies de foto. Las actuaciones polémicas de la Junta y del alcalde de Valladolid generaron noticias de carácter negativo que repercutieron en la imagen de la región que se proyecta en el medio a nivel nacional.

8-. A modo de resumen, Castilla y León como comunidad autónoma no tiene gran protagonismo por sí sola en la edición nacional de *El Mundo* y cuando resulta noticia suele deberse, sobre todo, a temas de perfil político y negativos.

Para completar, explicar y matizar las conclusiones aquí obtenidas, desde el presente capítulo se proponen **futuras líneas de investigación**:

- Aplicar el estudio a otras comunidades autónomas españolas en el mismo periodo de análisis para tener un contexto y establecer comparaciones con los resultados aquí obtenidos.
- Aplicar el estudio a una muestra actual para observar si el cierre de ediciones locales y las reducciones de plantilla de la empresa afectan al número de piezas sobre Castilla y León publicadas en la edición nacional, estudiando tanto aquellas con un protagonismo compartido, como aquellas referidas en exclusiva a la región, y comprobando también si el número se mantiene pero descienden aquellas firmadas en la región y/o procedentes de enviados o corresponsales.
- Profundizar en la idea de si Castilla y León puede resultar citada en este medio o en otros como muestra o referencia del Partido Popular a nivel nacional.
- Valorar las tendencias ideológicas o editoriales de cada medio para observar si este dato puede tener relevancia en la elección de las comunidades que son noticia en cada diario (por ejemplo, regiones tradicionalmente “populares” en diarios conservadores, frente a regiones tradicionalmente “socialistas” en diarios liberales), contemplando también el sesgo de las piezas publicadas en dicho análisis.

3.4. Bibliografía

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio (1998): “Las nuevas propuestas formales de la prensa española ante el fin de siglo: Del protodiseño periodístico al diario de servicios”. *Zer: Revista de estudios de comunicación*. Vol. 3, Nº 5. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer05-08-armentia.pdf> [Consulta: 05/07/2013].

ARROYO CABELLO, María (2007): “La prensa española en la democracia (1982-2006). Transformación, concentración y regionalización”. *Estudios do Século XX*, Nº 7.

BERROCAL, Salomé y RODRÍGUEZ-MARIBONA, Carlos (1998): *Análisis básico de la prensa diaria. Manual para aprender a leer periódicos*. Madrid: Universitas.

CANEL, María José (1999): “*El País, ABC y El Mundo: tres manchetas, tres enfoques de las noticias*”. *Zer: Revista de estudios de comunicación*. Vol. 4, Nº 6. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer06-05-canel.pdf> [Consulta: 28/06/2013].

FERNÁNDEZ ASENJO, Gerardo y DE LA TORRE ALFARO, Noa (2009): *Gabinetes de comunicación en mínimos. Todos los porqués sobre las funciones y disfunciones de los gabinetes pequeños y con pocos recursos*. Madrid: Fragua.

FONTCUBERTA, Mar de (2011): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.

GARCÍA-ALONSO MONTOYA, Pedro (1995): “El Mundo del siglo XXI” (1989-1994). Unidad Editorial, S.S.: lanzamiento y desarrollo de una empresa informativa”. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.