

mensajes

de paz

#MensajesdePaz_EII_UVa



MENSAJES DE PAZ
diseño y comunicación visual

MENSAJES DE PAZ

Trabajos de alumnos de Diseño y Comunicación Visual 2021.22
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de
Producto

Escuela de Ingenierías Industriales
Universidad de Valladolid

Aulario IndUVa, mayo de 2022

Imagen de portada: *La mano abierta de Chandigarh*, Le Corbusier
Imagen de contraportada: *Paloma de la Paz*, Pablo Picasso.

Organización: Carlos Rodríguez Fernández, Sagrario Fernández Raga y Silvia
Cebrián Renedo

Dpto. de Teoría de la Arquitectura y Proyectos Arquitectónicos

© De los proyectos: sus autores

Reservados todos los derechos. De conformidad con lo dispuesto en el art. 534 bis del Código Penal vigente, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reprodujeran o plagiaran, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica en cualquier soporte electrónico, incluidas fotocopias, grabaciones u otros sistemas retribuíbles de información, sin el preceptivo permiso de los autores.



Universidad de Valladolid



**ESCUELA DE INGENIERÍAS
INDUSTRIALES**



**DEPARTAMENTO DE TEORÍA DE LA ARQUITECTURA
Y PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS**

Mensajes de Paz

Trabajos de alumnos de Diseño y Comunicación Visual. 2021.22
Grado en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
Escuela de Ingenierías Industriales. Universidad de Valladolid



James Montgomery Flagg, 1917
Committee to Help Unsell the War, 1971

El arte ha sido a lo largo de la historia una de las herramientas más poderosas para dar voz a la humanidad. Expresiones artísticas en forma de pintura y escultura, en forma de imágenes y dibujos con los que se lucha contra las injusticias, la represión y las guerras, convirtiéndose en verdaderas voces de las muchas veces silenciadas palabras de la gente. El diseño gráfico, los carteles y la propaganda han sido desde siempre la manifestación más libre y espontánea del sentir de la sociedad en determinados momentos de la historia, a partir de la Segunda Guerra Mundial y de manera muy intensa durante la Guerra del Vietnam, desembocando en un movimiento pacifista que se extendió como una marea internacional, involucrando a través de la música, del arte y del diseño a las personas, que empuñaban carteles en defensa de la paz y en contra de la guerra. Imágenes que darían la vuelta al mundo y que conducirían a nuevos movimientos de solidaridad y de igualdad, a nuevas maneras de entender los *mensajes de paz* que se presentan en esta exposición.

Se muestran aquí una selección de carteles realizados por alumnos de *Diseño y Comunicación Visual* del primer curso del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Valladolid. Trabajos que surgen y pueden tener un significado añadido en el marco en el que nos encontramos, un convulso año 2022 en el que la ocupación de Ucrania por parte de Rusia ha dado lugar a un conflicto que se extiende ya durante más de dos meses y que lamentablemente no tiene visos de finalizar. Poniendo en práctica recursos gráficos ingeniosos e inteligentes estrategias de comunicación visual, estos trabajos construyen mensajes que nos hacen pensar, estimulando nuestros sentimientos más profundos, aquellos que cada cierto tiempo necesitamos renovar, tener siempre presentes, para poder seguir avanzando y consolidando nuestros valores. La democracia, tolerancia, igualdad, entendimiento y respeto, son los principios sobre los que se debe cimentar la sociedad contemporánea que todos queremos y perseguimos.

Nos gustaría agradecer a los alumnos el esfuerzo, la dedicación y el cariño a la hora de tratar un tema tan complejo como fundamental en estos tiempos y hacerlo de una forma tan delicada y respetuosa. Queremos dar las gracias al Área de Composición Arquitectónica, a nuestra coordinadora Nieves Fernández Villalobos y a la dirección de la Escuela de Ingenierías Industriales y al servicio de mantenimiento de la Escuela, por ayudarnos a convertir por unos días las paredes que aún se están levantando del IndUVA en un espontáneo llamamiento a la paz.

Carlos Rodríguez, Sagrario Fernández y Silvia Cebrián



1



2



3



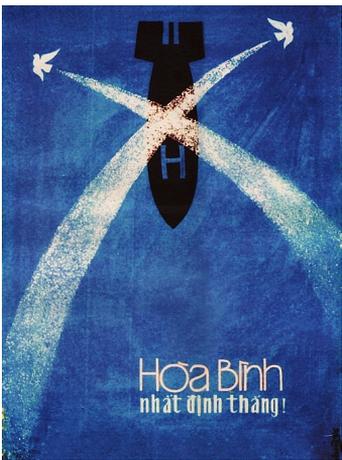
LS 4



5



6



7



8



9



10

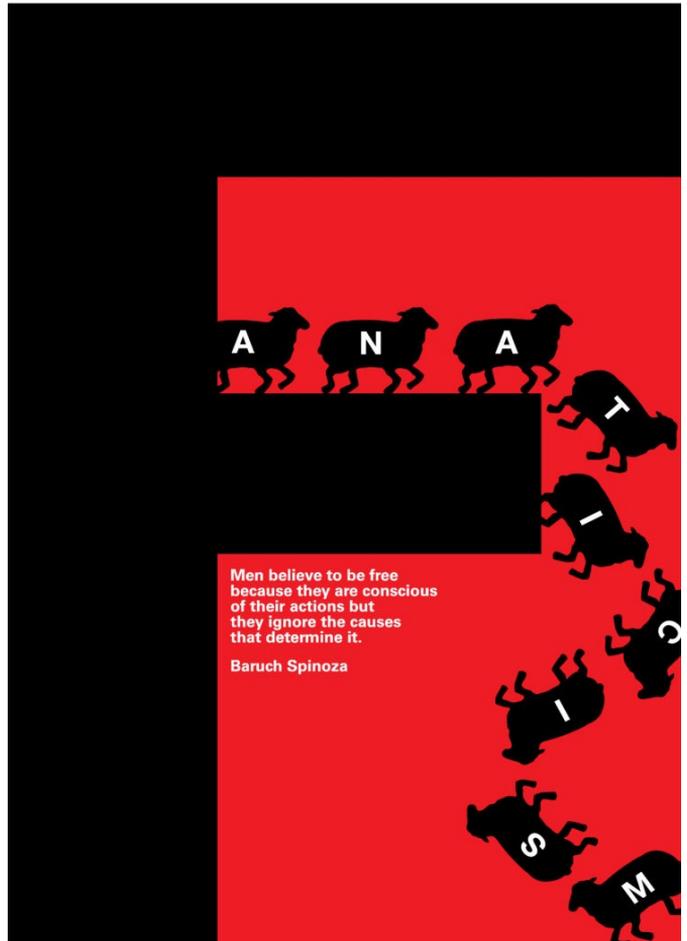
1. Flowerpower, ca. 1968
2. *Happy Xmas (War is over!)*, John y Yoko Ono, 1971
3. Centenario de Miguel Hernández, Manuel Estrada, 2010
4. *Another Mother for Peace*, 1967
5. *Victory 1945*, Shigeo Fukuda, 1982
6. *Design can help the things happen*. Shigeo Fukuda para AIGA, 1982
7. Hoa Binh, Guerra Vietnam, ca. 1965
8. *Speak Peace*, Guerra Vietnam, ca. 1965
9. Banski, 2004
10. Loba Lukova, 2008
- 11-12-13. Armando Milani, 2003 - 2015



11



12



13

MENSAJES DE PAZ

Trabajos de alumnos de la asignatura Diseño y Comunicación Visual del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto. 2021-22
Escuela de Ingenierías Industriales. Universidad de Valladolid.

Héctor de Pablo Pascual

Cada corazón importa

A través de un estilo realista se busca expresar de una manera literal todas las situaciones de guerra nos producen dolor, el cual "bombardea" nuestro corazón. Cabe destacar que para la realización del corazón se han empleado polígonos irregulares de distintas tonalidades de rojos y granates con el fin de dotarlo de una textura frágil similar a la cerámica, una piedra preciosa o el cristal. Se muestra ligeramente una figura roja en el propio interior del corazón, que produce la sensación de que este fuese una especie de caparazón.

**CADA
CORAZÓN
IMPORTA**

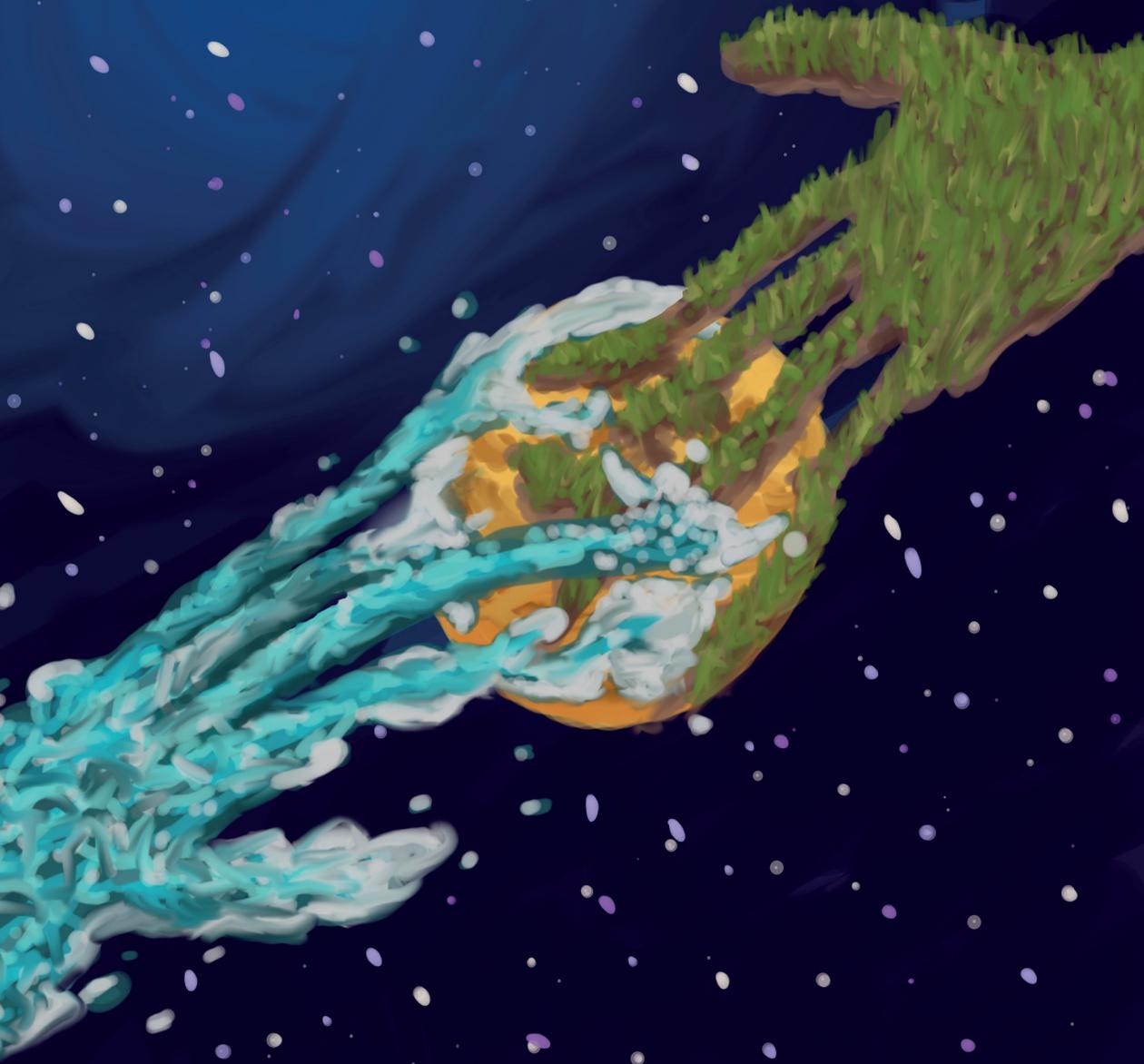


Héctor de Pablo Pascual

Diferencias que construyen el mundo

Dos manos forman un mundo entre sus dedos entrecruzados. Una de ellas está formada por agua y la otra por tierra y vegetación, lo que da lugar a océanos y continentes respectivamente. A través de esta metáfora se busca transmitir un contraste entre ambas manos, puesto que la tierra y el agua podrían considerarse aspectos opuestos. Y de este contraste surge un aspecto común, la Tierra. ¿Acaso el hecho de que todos seamos diferentes no es un aspecto común?

**DIFERENCIAS
QUE
CONSTRUYEN
EL MUNDO**



Paula Pérez Clavería

Haz el amor y no la guerra

La serie de cinco carteles se inspiran en la Revolución Sexual de la segunda mitad del siglo XX, siguiendo la premisa de que la paz no es solo antibelicista, sino también anti-machista, anti-homófoba y anti todo lo que atenta contra la libertad de la persona. De ahí surgió el lema "Haz el amor y no la guerra" que posteriormente se utilizó como símbolo de paz durante la Guerra de Vietnam. En el primer cartel se utiliza una metáfora, la del preservativo que protege.



Haz el amor y **no** la guerra

En la 2ª Guerra Mundial, 200 000 «mujeres de solaz» fueron secuestradas por el Ejército Imperial Japonés.

Hoy, las mafias de trata ya están captando mujeres y niños en ambos lados de la frontera de Ucrania.

#PorLaPaz



ESCUELA DE INGENIERÍAS
INDUSTRIALES

Paula Pérez Clavería

Haz el amor y no la guerra II

En el segundo cartel, se utiliza también una metáfora, sustituyendo el arma del soldado por un juguete erótico. La serie de carteles hace también referencia a "la otra cara de la guerra", la red de trata sexual de mujeres y niños que provocan los conflictos bélicos, incluyendo un texto con siguiente reflexión: *"En la 2ª Guerra Mundial, 200 000 «mujeres de solaz» fueron secuestradas por el Ejército Imperial Japonés. Hoy, las mafias de trata ya están captando mujeres y niños en ambos lados de la frontera de Ucrania."*



Haz el amor y **no** la guerra

En la 2ª Guerra Mundial, 200 000 «mujeres de solaz» fueron secuestradas por el Ejército Imperial Japonés.

Hoy, las mafias de trata ya están captando mujeres y niños en ambos lados de la frontera de Ucrania.

#PorLaPaz



ESCUELA DE INGENIERÍAS
INDUSTRIALES

Adrián Severiano de la Fuente Mariscal

Para ellos es un juego

La propuesta pone el foco en la interpretación de los enfrentamientos armados entre países como un juego peligroso en que la población asume el grueso de las consecuencias. Utilizando el símil del juego de barcos, se plantea la progresiva pérdida de contacto de los dirigentes con la realidad y con ella, la gravedad de sus decisiones, manteniendo estrategias de dobles juegos y acuerdos del todo incongruentes.



PARA
ELLOS ES

UN JUEGO

#NOALAGUERRA

Alonso Iglesias Pordomingo

The change starts with you

Unas manos significadas por variados tonos de piel trabajan conjuntamente en un puzle que recompone la silueta de un edificio que ha sido pasto de las llamas en un entorno de devastación y barbarie característico de la guerra. Esta antítesis entre destrucción y reconstrucción pone el acento en la responsabilidad individual de cada miembro de la sociedad en la construcción conjunta de un mundo en paz.

UVa



ALNS

**THE CHANGE
STARTS WITH YOU**

Carla Álvarez Parras

Stop War

Hay muchos niños que sufren la guerra, ya sea directa o indirectamente, pero todos ellos tienen algo en común: no entienden el porqué de la guerra y ninguno la quiere. Este cartel es un reflejo de todos esos niños que quieren que ese sinsentido al que llaman guerra se detenga. El cartel apela a la empatía del espectador que tiende a reconocer en esta mirada la de sus pequeños ya que nadie quiere que un niño viva una guerra. Cuando la cordura abandona a los adultos, ¿por qué no aprender de los niños?

UVa

#NoEsCosaDeNiños



Paula Hernández Lucas

La paz nos une

El mensaje principal que se pretende transmitir es la reconciliación entre dos bandos enfrentados, poniendo fin a la guerra. Las manos en V se popularizaron como signo de paz durante los movimientos pacifistas tras la II Guerra Mundial y en la sombra proyectan el símbolo de la campaña británica para el desarme nuclear, diseñado por el artista y diseñador Gerald Holton en 1958 y popularizado más tarde como símbolo del movimiento *hippie* antibelicista.

LA PAZ
NOS UNE



Mónica Lara Moreno Paredes

Agree to disagree

La intención detrás de esta propuesta es que siempre se puede llegar a un acuerdo, de ahí el eslogan "agree to disagree". Las guerras comienzan siempre con un desacuerdo, las dos partes implicadas tienen ideas tan opuestas e importantes que toman medidas drásticas para que su opinión sea la verdadera. Las manos entrelazadas son empleadas como una metonimia gráfica del acuerdo y cesión que es necesario siempre para poder alcanzar la paz.

“agree to disagree”

“agree to disagree”



Samuel Velasco Díez

War is not the way

Siguiendo la estética de los antiguos carteles propagandísticos y la influencia del cómic "Los surcos del azar" de Paco Roca, se construye una metáfora gráfica que relaciona el concepto del camino o el destino, con la muerte ante la guerra. De esta forma, se hace una crítica muy aguda, en la que las propias personas son usadas como armas o munición, empleando una gama cromática que nos aproxima al conflicto bélico en Ucrania.



**WAR
IS
NOT
THE
WAY**

Elena Lucas Sánchez

¡Basta ya!

Tomando como inspiración el movimiento esporádico conocido como "La rebelión de las manos blancas" que unió a toda España en 1997 definitivamente por la paz y en contra de las acciones de la organización terrorista ETA, el cartel amplía su significado con brazos de diferentes colores representando a las distintas razas del mundo, con la intención de enviar el mensaje de paz, concordia y tolerancia.

¡BASTA YA!



STOP THE
WAR



Paula González Carreras

Love not Hate

La propuesta toma como inspiración un cartel de propaganda difundido en 1972 por Vietnam del Norte con motivo de la guerra homónima. De modo metafórico, se alude a la luz que emite el perfil de la ciudad como símbolo de la fuerza de la sociedad en su conjunto para desactivar una acción de guerra y convertirla en grandes dosis de diálogo y respeto que se desprende de cada uno de los aviones neutralizados.

LOVE

NOT

HATE



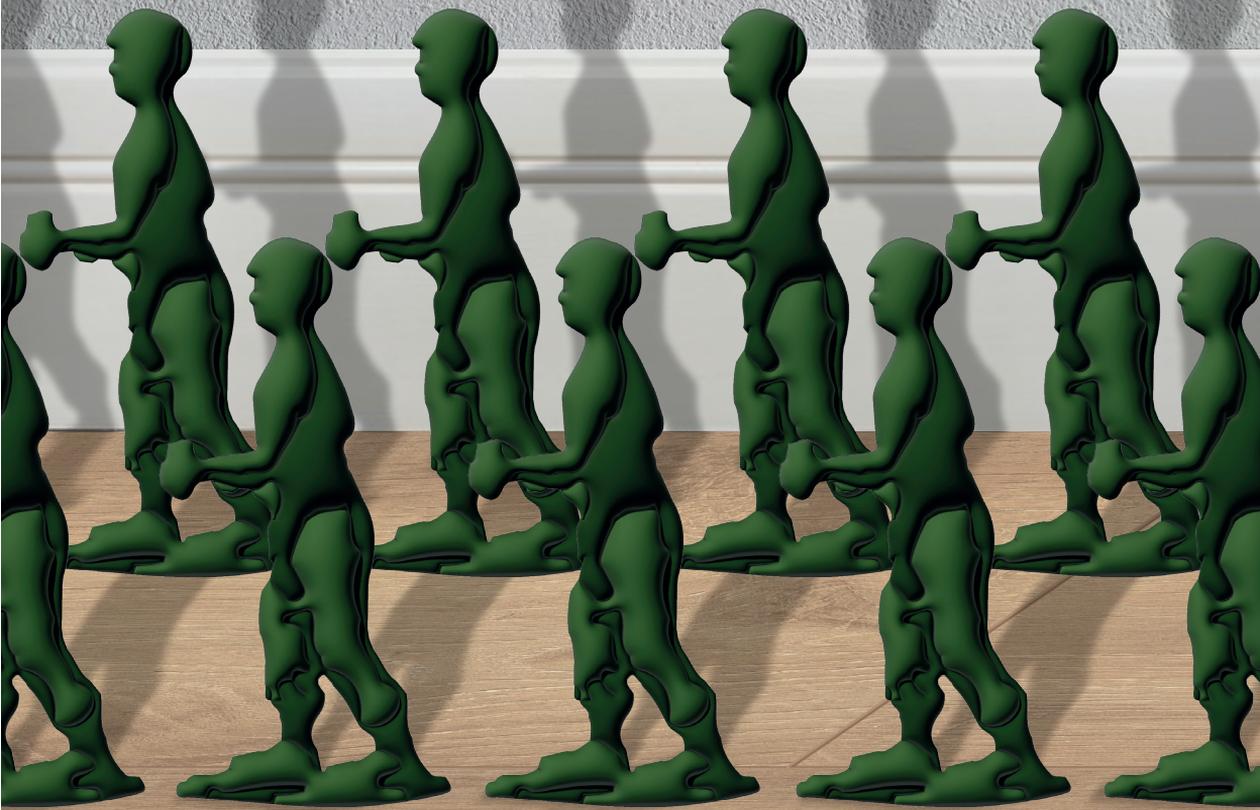
Amaya Maté Kobayashi

Diferencias que construyen el mundo

Un niño observa desde el suelo de su habitación cómo sus pequeños soldaditos se van a la guerra. El cartel, que reúne una variada colección de tropos visuales como son la sinécdoque, la personificación, la elipsis y la metáfora, nos invita a reflexionar con respecto al papel que juegan los niños en torno a los conflictos bélicos, insinuando las edades tempranas a las que se ven comprometidos con la defensa de su pueblo.

$E = STO \quad NO \quad E = S$

$UN \quad JU = GO$



Laura San Juan Domínguez

We all deserve peace

El cartel de clara inspiración plástica en el futurismo italiano de los años 20 y en diseñadores como Fortunato Depero, transforma la icónica figura de la paloma con la rama de olivo, símbolo de paz, sustituida aquí por un cuervo, un animal que representa el mal, lo peligroso y lo tenebroso. Se muestra complacencia hasta del oscuro animal, si hasta un cuervo merece estar en paz, el lema del cartel será "We All Deserve Peace" (Todos merecemos la paz).

WEAL
DESERVE



Universidad de Valladolid

RENCE

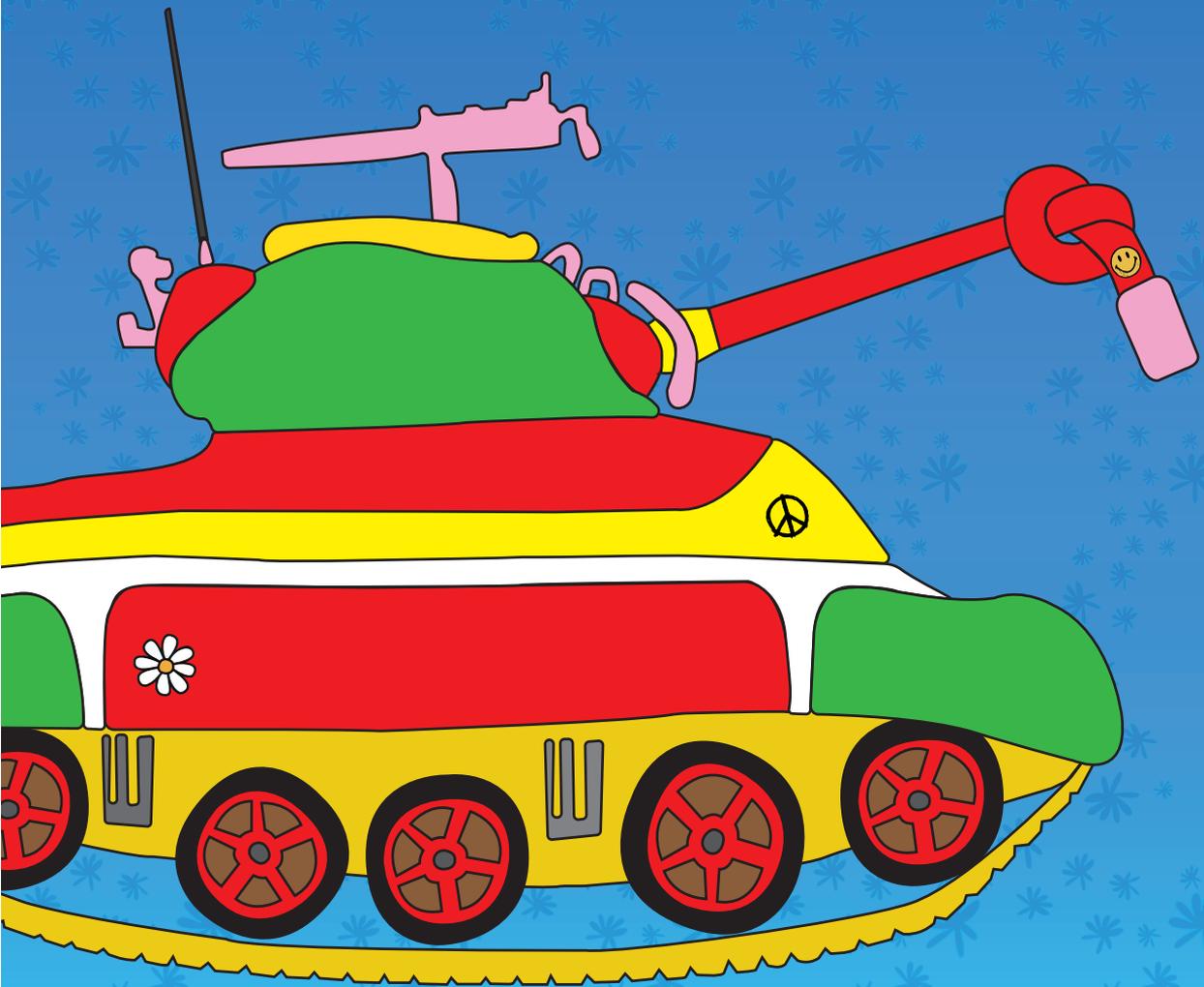
1734 • SIN • JUN • DOMINGUEZ

Nicolás Vázquez García

Peace starts with a smile

Inspirado en el cartel original de la famosa canción de los Beatles *Yellow Submarine*, el cartel emplea uno de los tropos de comunicación visual más audaces: el préstamo. En esta ocasión el tanque, una de las armas de destrucción más peligrosas, se traslada a un fondo submarino mucho más amable, poblado con margaritas, símbolos de paz e incluso un *Smiley*, tomando prestado las referencias de la cultura *hippie* para construir un escenario en el que no hay lugar para la guerra.

PEACE STARTS WITH A SMILE



Ana Isela Álvarez Acosta

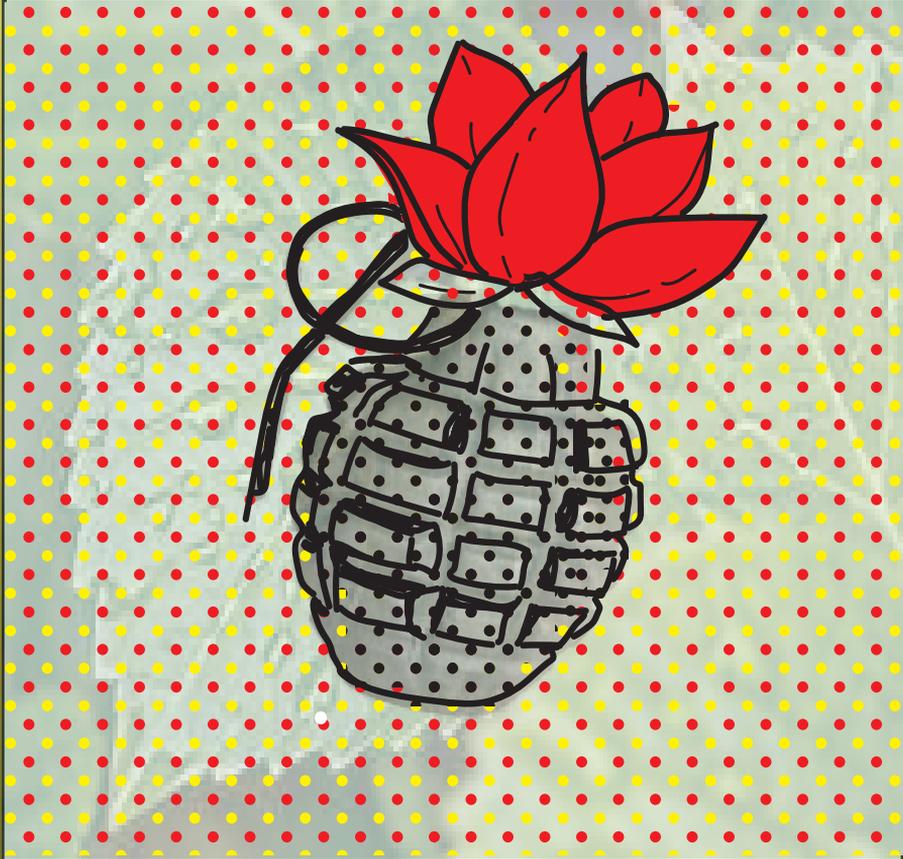
Flower Granade: Florece para lograr la paz

"This is una Playlist de paz" es el título de la serie de tres carteles que, utilizando la estética de "Spotify", muestran al espectador las distintas caras de la paz a través del reproductor de música. La paz se puede conseguir con amor, con expresión, con florecimiento personal, y de muchas otras formas distintas. El cartel de la imagen, "Florence", simboliza la paz de espíritu con una antítesis visual al representar una granada con una flor de loto.

REPRODUCIENDO DESDE EL MUNDO

Flower granade

UVa



Florece

para lograr la paz



0:26

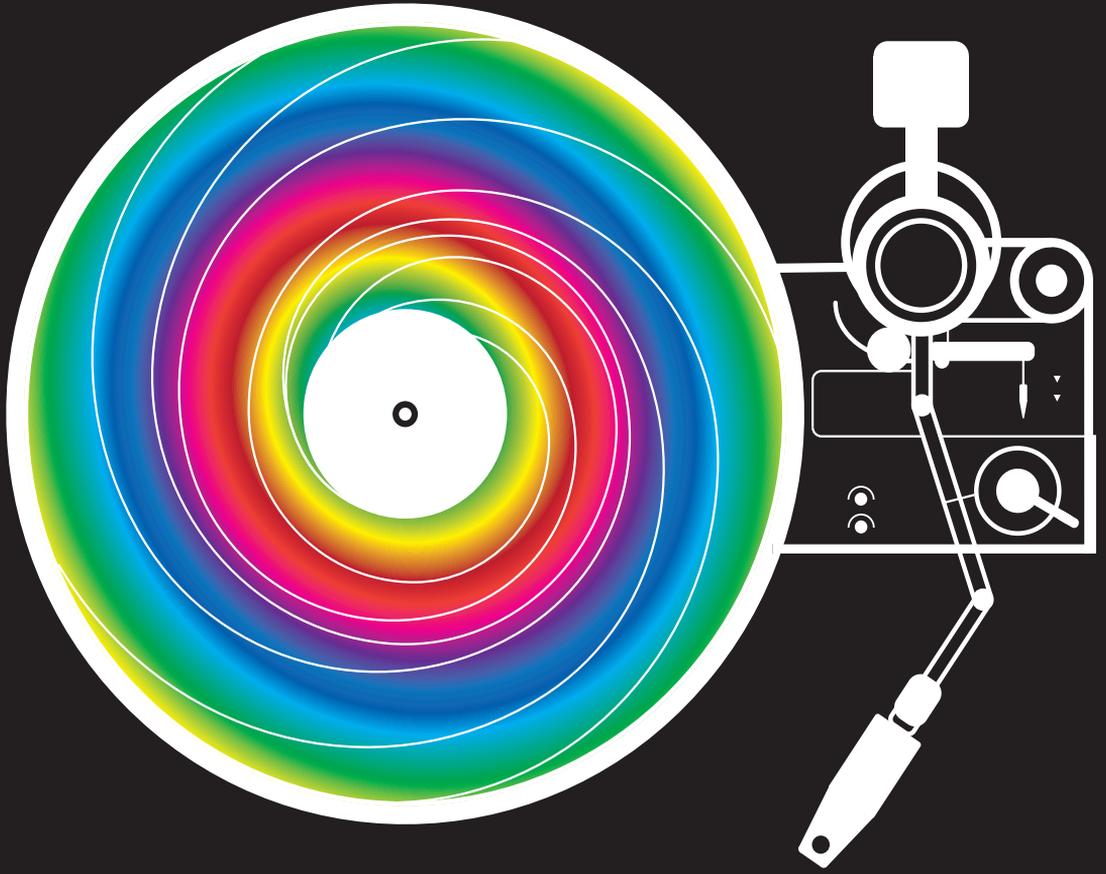
4:22



Angélica García Arribas

Paz. Música para tus oídos

“Música para los oídos”, es una expresión que refleja la felicidad que sentimos al escuchar algunas canciones o sonidos, la misma sensación que podríamos tener al escuchar la palabra “paz”. El cartel representa una vista superior de un tocadiscos con un vinilo reproduciendo una espiral de colores psicodélicos. La música une naciones y que mejor metáfora que dicha música sea la paz entre ellas.



paZ

música para tus oídos

#JuntosPeroNoRevueltos

UVa

Sonia Gómez Segura

La paz es la única batalla que vale la pena librar

Utilizando una máxima de Albert Camus, el cartel se inspira en la Revolución de los Claveles, el 25 de abril de 1974, cuando los ciudadanos inundaron las calles de Lisboa con claveles rojos y los colocaron en las bocas de los fusiles del ejército sublevado. Un avión de combate deja una estela de claveles en vez de bombas, significando que no todas las revoluciones tienen que ser violentas y que la paz no se alcanza con las armas.

LA PAZ ES LA ÚNICA BATALLA QUE VALE LA PENA LIBRAR

ALBERT CAMUS



Lorena Izquierdo Sanz

Poppies for Peace

Las amapolas blancas se popularizaron como símbolo de la paz tras la Segunda Guerra Mundial, ya que crecieron en lugares arrasados por las batallas. Además, son flores tradicionales de la cultura ucraniana. En el cartel se representa una sola amapola blanca en medio de un campo de flores rojas, significando que la paz empieza con un pequeño gesto. Inspirándose en los estampados florales de Marimekko, el lema elegido se traduce por "Amapolas por la Paz".

UVa

poppies
for
peace



Hugo Lleras Carreras

Los buenos tiempos crean hombres débiles

La pareja de carteles gemelos simboliza la guerra y la paz respectivamente, utilizando un ojo que refleja miedo o esperanza y colores complementarios. La idea del primero, la guerra, se centra en la explosión una bomba nuclear reflejándose sobre un ojo. La lágrima que cae representa el dolor de la persona que contempla esa escena, anhelando que termine ese sufrimiento. Además del Hastag #NoALaGuerra, se utiliza la primera parte de un mensaje de G. Michael Hopf: *Los buenos tiempos crean hombres débiles. Los hombres débiles crean tiempos difíciles...*



**Los buenos tiempos
crean hombres débiles.
Los hombres débiles
crean tiempos difíciles...**

G. Michael Hopf

Hugo Lleras Carreras

Los tiempos difíciles crean hombres fuertes

En el segundo, además del Hastag #PorLaPaz, para reforzar el mensaje de los dos carteles gemelos, se recurre a la segunda parte del mensaje de Michael Hopf: *Los tiempos difíciles crean hombres fuertes. Los hombres fuertes crean buenos tiempos...*

En contraposición al cartel de la guerra, la idea de la paz se representa en el ojo con el reflejo del árbol de la vida, y la lágrima se sustituye por el brillo en la mirada de la alegría.



**Los tiempos difíciles
crean hombres fuertes.
Los hombres fuertes
crean buenos tiempos...**

G. Michael Hopf

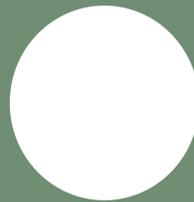
Ángel Revilla Benito

La guerra no es un juego. Acaba con ella

El diseño parte de la seriedad de la guerra, no es un juego y el mensaje invita a ponerle fin. La frase "acaba con la guerra", se dirige al receptor a través de una metáfora para que "meta la bola negra" y así eliminar de la partida al mal, la muerte y la guerra que representa. La bola blanca simboliza la paz, la bola del mundo a una sociedad preocupada por los conflictos actuales y, finalmente, la amarilla y azul a Ucrania y sus habitantes a través de una sinécdoque.

UVa

LA GUERRA NO ES UN JUEGO.
ACABA CON ELLA.



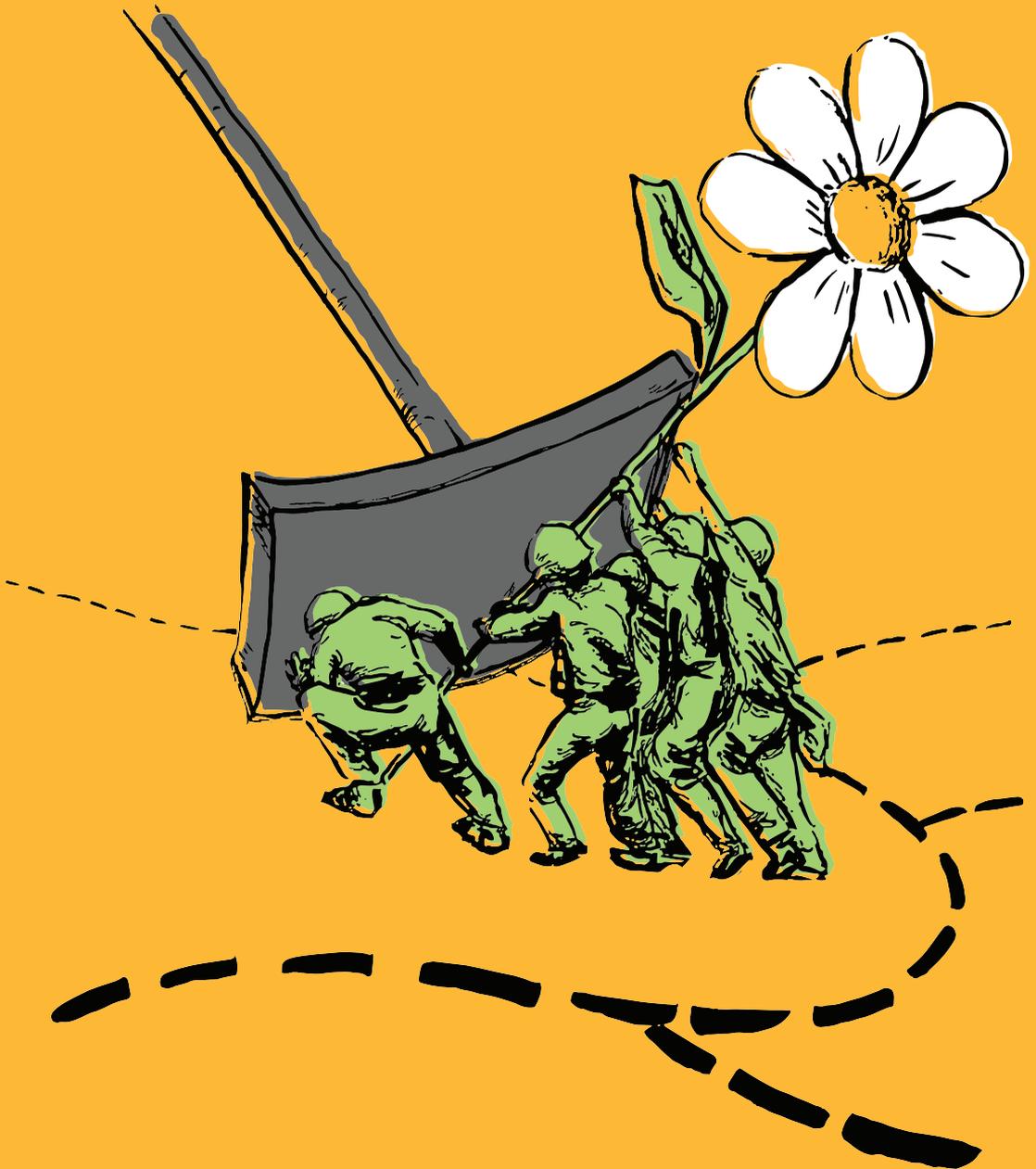
Daniel Roa García

*La paz no es algo que deseas,
es algo que haces*

El cartel representa un conjunto de figuras de soldados ubicados en la misma posición que los de la fotografía "Levantando la bandera de Iwo Jimà" pero alzando, en lugar de la bandera, una flor símbolo de paz en el movimiento hippie. Unidos se oponen a las ordenes de un general representado como una "fusta".

**LA PAZ NO ES ALGO QUE
DESEAS, ES ALGO QUE HACES.**

ROBERT FULGHUM



Mariana Sanz Villa

Peace above all

Black Lives Matter (en español: «Las vidas negras importan» o «Las vidas de los negros cuentan»), también conocido por las siglas BLM, es un movimiento internacional y descentralizado originado dentro de la comunidad afroestadounidense. Comenzó en 2013 con el uso del *hashtag* #BlackLivesMatter en las redes sociales y sirve de inspiración a este cartel en el que, introduciendo otras figuras y textos, se hace referencia a otros conflictos bélicos y en especial a la invasión de Ucrania.

PEACE

above all



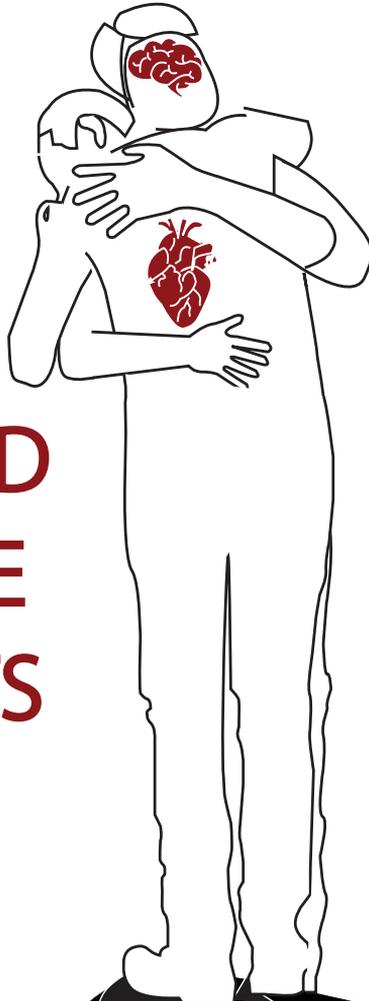
Daniela Montes Rojas

World peace starts with inner peace

Una montaña de armas sobre las que dos personas se funden en un abrazo, los dos grandes atributos humanos como son el corazón y el cerebro se unen en un único gesto de paz. A través del recurso de la parte por el todo o metonimia, el corazón representa todos los sentimientos vividos en una guerra y, el cerebro, todo tipo de pensamiento y mentalidad que se esconde detrás de lo sucedido.

**WORLD
PEACE
STARTS**

**WITH
INNER
PEACE**



Blanca Nevares Casado

La paz nace de ti

La paz no es algo que se aprecie únicamente en los grandes acontecimientos, sino que surge de una actitud personal y del comportamiento de los que te rodean. A través de una serie de palomas, se representa la idea abstracta de paz, como un sentimiento que surge de nosotros y que debemos canalizar y dejar volar en libertad para llegar a los que se encuentran más lejos.

LA PAZ NACE DE TI



Guzmán Delgado Sanz

Plantemos cara

Inspirado en la icónica imagen de un hombre frente a una línea de carros blindados durante las protestas de la plaza de Tiananmén de 1989 que se convirtió en todo un símbolo de resistencia heroica, el cartel representa un cambio de roles mostrando un tanque minúsculo frente al poder de la paz, representada por el símbolo antinuclear de gran tamaño, dando a entender que el poder de la paz es más grande que cualquier conflicto.



**PLANTEMOS
CARA**

Guzmán Delgado Sanz

Plantemos cara II

Como segunda propuesta de la misma serie, se mantiene el cromatismo y la composición diagonal en un cartel que vuelve a valerse del símbolo de la campaña de desarme nuclear británica creado por Gerald Holtom en 1958 convertido en una enorme escultura, una espontánea pieza defensiva que se interpone frente al armamento más agresivo.



**PLANTEMOS
CARA**

Clara Díaz Martín

*Depende de nosotros
Perder no es una opción*

El cartel es una metáfora entre la paz y "tres en raya". Realizando las piezas en arcilla de color negro, utiliza el blanco como símbolo de la pureza para la paz y con el rojo en una "X" para representar la guerra, La propuesta pretende acercar el mensaje a los espectadores, invitándoles a jugar y muestra el momento de la partida en la que la paz gana para demostrar que, si participamos, se puede ganar el juego.

DEPENDE DE NOSOTROS

DEPENDE DE NOSOTROS

DEPENDE DE NOSOTROS



PERDER NO ES UNA OPCIÓN

Irene Negro Ortega

Inocente

El cartel se inspira en el videoclip de la artista Rosalía "pienso en tu mirá". En esta ocasión, las armas que aparecen en la composición son instrumentos para hacer presión sobre la población, representada a partir de una metonimia por la silueta de una única persona protegiéndose. Haciendo uso de un atractivo efecto de positivo y negativo, la silueta sobre el rojo se identifica en su sombra con el único texto del cartel, la palabra "inocente".



INNOCENTE

Noelia Hidalgo Carrero

Manda paz a cada rincón del mundo

La figura de un tanque, símbolo de guerra, sirve para hacer una oposición de conceptos a las palabras de su interior, la palabra PAZ en diferentes idiomas y tamaños de letra. Se utilizan como colores los de la bandera de Ucrania, haciendo referencia al conflicto bélico actual que comenzó el 24 de febrero de 2022.



Stefano Camporota Skrzypczak
Hay que cerrarla



David Silva Mulas
War is suicide



Óscar Cotobal Bernabé
Campo de paz

Alejandro Crespo Ortega
war_fighter22

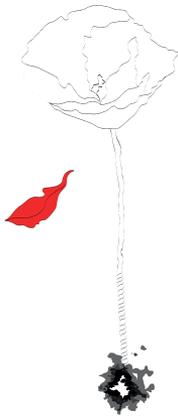


Celia Cuesta Domínguez
Está en tus manos



Ana Gallego Martín
La guerra separa vidas





LA
GUERRA
NOS
CONSUME



Sofía Lahuerta Manzano
La guerra nos consume

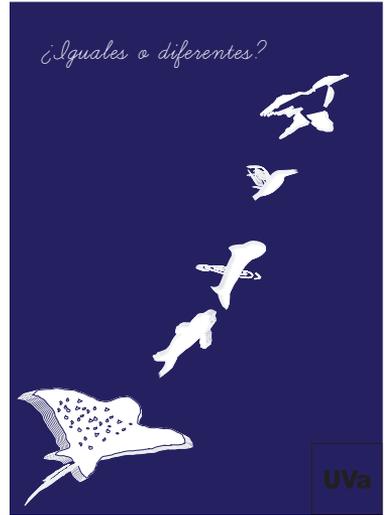


David Martín Huidobro
Vacunación a la Guerra-XXI



Nicolás Morales Iglesias
¿Y tú cómo lo ves?

Laura Pascual González
¿iguales o diferentes?



Alfredo Porro Andrés
Don't let War flood our World...

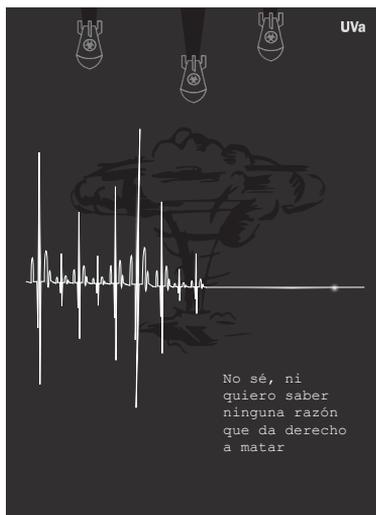


Fátima María Portillo Ruiz
Está en tus manos





Alicia Riesco de Dios
Energía: fuente de conflicto



Marta Sánchez Delgado
*No sé, ni quiero saber
ninguna razón que da derecho a matar*

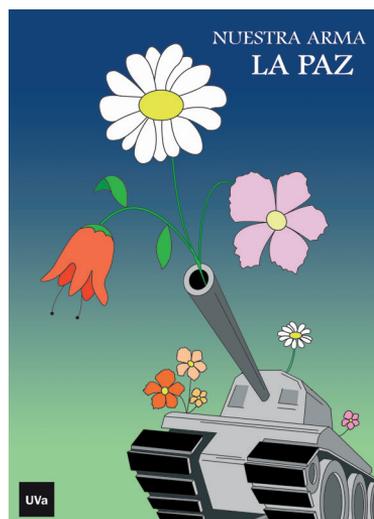


María Sánchez Martín
No somos una pieza de sus juegos

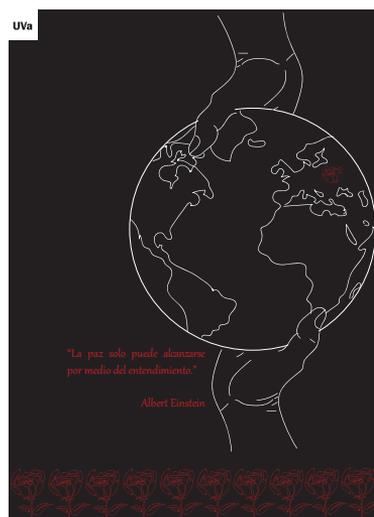
Nicolás Zamora Carabias
Barrer la guerra

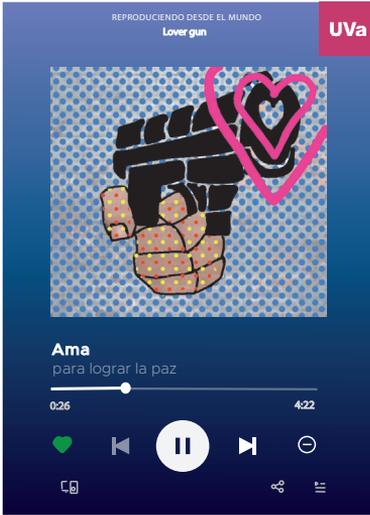


Marcos Muñoz Marqués
Nuestro arma, la paz



Raquel Aguiriano Guerra
*La paz solo puede alcanzarse
por medio del entendimiento*





Ana Isela Álvarez Acosta

Lover gun: ama para lograr la paz



Ana Isela Álvarez Acosta

Scream for peace: Exprésate para lograr la paz



Ana Amigo Vega

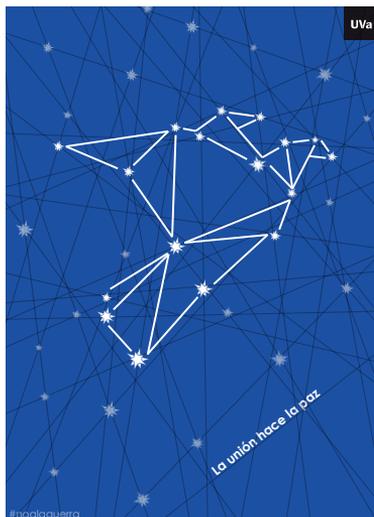
#luchaporlapaz

"La paz es la única batalla que merece la pena librar"



Marta Decimavilla Domínguez-Gil

La paz es la única batalla que merece la pena librar



Carla Muñoz Sancho

La unión hace la paz



Daniela Xiang Pérez Abadía

Permíteles ver lo que deberían ver



Paula Pérez Clavería
Haz el amor y no la guerra III



Paula Pérez Clavería
Haz el amor y no la guerra IV



Ángela Mata Burgueño
Metamorfosis

Carmen Rodríguez Ledesma
MNP



Daniel Santos Cantalejo
Construye tu grulla por la paz



Silvia Fernández Rojano
Este virus lo paramos unidos



