



Universidad de Valladolid
Grado en Enfermería
Facultad de Enfermería de Valladolid

UVa

Curso 2021-2022
Trabajo de Fin de Grado

EL TRASTORNO DE PERSONALIDAD
NARCISISTA Y SU RELACIÓN CON LAS
REDES SOCIALES. UNA REVISIÓN
SISTEMÁTICA.

María Fernández Fernández

Tutor/a: María José de Dios Duarte

RESUMEN

Introducción: El Trastorno de Personalidad Narcisista (TPN) consiste en una sobrevaloración de la importancia personal, con una mayor dirección del afecto a uno mismo que a los demás, y donde a su vez se espera el reconocimiento por poseer un valor único y especial. Ante este tipo de personalidades es importante considerar la relación social del sujeto, cuestión que influirá en que este comportamiento se agrave. En la actualidad, las redes sociales han modificado las relaciones interpersonales y han dado lugar a conductas patológicas, en ocasiones relacionadas con la personalidad.

Objetivo: Buscar la relación existente entre el Trastorno de Personalidad Narcisista y el uso de las redes sociales.

Método: Se realizó una revisión sistemática de artículos científicos publicados en: Pubmed, Medline, Elsevier, Dialnet, Scopus, Biblioteca Cochrane y la biblioteca electrónica de la Uva (BUVa). La estrategia de búsqueda se estableció con los siguientes descriptores: “narcissistic personality disorder”, “behaviour” y “social media”. Se incluyeron artículos originales en castellano e inglés, que cumplían criterios de calidad científica según STROBE.

Resultados: En los artículos finalmente seleccionados para esta revisión sistemática se llevaron a cabo estudios observacionales de corte transversal. Este apartado expone las principales características de los artículos y el análisis de sus resultados.

Conclusiones: Existe una relación entre el trastorno de personalidad narcisista y el uso de las redes sociales, de modo que esta patología aumenta el uso de las redes, y a su vez este uso elevado agrava el trastorno.

Palabras clave: trastorno de personalidad narcisista, comportamiento, redes sociales.

ABSTRACT

Introduction: Narcissistic Personality Disorder consists of an overestimation of personal importance, with a greater direction of affection for oneself than others, and where also a recognition for possessing a unique and special value is expected. Before this type of personalities it is important to consider the social relation of the subject, question that will influence that this behaviour is aggravated. Today, social media have changed interpersonal relationships and have led to pathological behaviours, sometimes related to personality.

Objective: To search for the relationship between the Narcissistic Personality Disorder and the use of social media.

Methodology: A systematic review was carried out following the recommendations of the PRISMA declaration. The databases used were Pubmed, Medline, Elsevier, Dialnet, Scopus, Biblioteca Cochrane and the electronic library of the UVa (BUVa). The search strategy was established with the following descriptors: "narcissistic personality disorder", "behaviour" y "social media". Original articles in Spanish and English, which met scientific quality criteria according to STROBE, were included.

Results: In the articles finally selected for this systematic review, cross-sectional observational studies were carried out. This section sets out the main features of the articles and the analysis of their results.

Conclusions: There is a relationship between narcissistic personality disorder and the use of social networks, so this pathology increases the use of networks, and in turn this increased use aggravates the NPD.

KEYWORDS: narcissistic personality disorder, behaviour, social media.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. El Trastorno de Personalidad Narcisista	2
1.2. Las redes sociales	4
1.3. Las redes sociales y el comportamiento	5
1.4. Justificación	7
1.5. Pregunta de investigación e hipótesis.....	7
2. OBJETIVOS	8
2.1. Objetivo principal.....	8
2.2. Objetivos específicos	8
3. METODOLOGÍA.....	9
4. RESULTADOS	12
5. DISCUSIÓN.....	20
6. CONCLUSIONES	22
7. CONSIDERACIONES PRÁCTICAS.....	23
8. LIMITACIONES DEL ESTUDIO	23
9. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	24
10. BIBLIOGRAFÍA.....	25

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, el concepto del narcisismo ha ido variando y adquiriendo diferentes significados y matices.

Ya en la mitología griega aparece Narciso. Este joven, era amado por el dios Apolo debido a su belleza, hecho que lo hizo vanidoso y egocéntrico. Eco, una hermosa ninfa, se enamoró de Narciso, pero este la rechazó cruelmente, desatando la ira de la diosa Némesis. Esta diosa decidió castigar a Narciso y un día el joven al ver su propio reflejo en las aguas se quedó enamorado y se acercó tanto al reflejo que se cayó en el interior del río y se ahogó.¹

A finales del siglo XIX, Ellis introdujo el narcisismo como un tipo de perversión sexual donde el cuerpo es usado como objeto sexual, a través del cual obtiene una satisfacción completa y absorbe la totalidad de la vida sexual del sujeto. Poco a poco, fue tomando más relación con la libido que con la perversión y Freud lo separó en tres diferentes tiempos que se atraviesan en la infancia, narcisismo primario, narcisismo secundario e identificación narcisista.²

Posteriormente, ha sido objeto de controversia la existencia de diferentes dimensiones dentro del narcisismo, que pueden clasificarse principalmente en narcisismo grandioso y narcisismo vulnerable. Pese a que la mayor parte de trabajos se han centrado más en una descripción teórica que en la empírica, se encuentra una importante excepción en el estudio de Wink en 1991. Las principales conclusiones extraídas fueron que ambas dimensiones, la grandiosa y la vulnerable, compartían una tendencia egocéntrica, demandante y dominante en el ámbito interpersonal; y que divergían en que los individuos con vulnerabilidad mostraban signos de neuroticismo (emocionales, ansiosos y defensivos) y los grandiosos mostraban unos rasgos autómatas con asertividad y proactividad.³

Según el modelo de espectro narcisista de Krizan y Herlache en 2018, los individuos con niveles elevados de narcisismo grandioso tienden a buscar y satisfacer metas autoengrandecedoras y gratificantes y manifiestan comportamientos sociales asertivos, arrogantes y exhibicionistas. En contraste,

los sujetos con niveles más elevados de vulnerabilidad tienden a detectar y combatir las amenazas a la imagen de sí mismos, y manifiestan comportamientos sociales despectivos, tímidos y volátiles.⁴

Por otra parte, Pincus y Lukowitsky (2010) sugirieron que el narcisismo se podía dividir en una expresión normal y en una patológica, que se reflejaba como una personalidad adaptativa o maladaptativa.⁵

Relacionándose con el narcisismo grandioso y vulnerable ambas expresiones pueden ser consideradas patológicas dependiendo del extremismo y la inflexibilidad. Por tanto, el narcisismo al que se llama normal o adaptativo puede ser patológico cuando es extremo y causa disfunciones en el comportamiento.

En resumen, a través de los diferentes significados y clasificaciones que se han realizado dentro del término “narcisismo”, existe una convergencia en los casos prototípicos, donde destacan los rasgos de grandiosidad, falta de sensibilidad y exhibicionismo.⁶

Las personas que se consideran narcisistas adaptativas, según Freud, cuentan con una autoestima que les genera la suficiente confianza en sí mismos para desenvolverse con un grado de efectividad en diversos ámbitos psicosociales. Por tanto, en estos casos el significado de narcisista tiene una cierta connotación positiva para el desarrollo de la personalidad.²

Por el contrario, en el narcisismo maladaptativo o patológico, el sujeto desvirtúa los acontecimientos externos culpando a los demás de sus propios fallos y no muestra la capacidad de reconocer sus errores, emitiendo una actitud de arrogancia y autosuficiencia.²

1.1. El Trastorno de Personalidad Narcisista

El Trastorno de Personalidad Narcisista (TPN) consiste en una sobrevaloración de la importancia personal, con una mayor dirección del afecto a uno mismo que a los demás, y donde a su vez se espera el reconocimiento por poseer un valor único y especial.⁷

En cuanto a la epidemiología de este trastorno, según el portal del trastorno límite de la personalidad, este ocupa aproximadamente el 1% de la población en general, mientras que en las poblaciones clínicas puede oscilar su incidencia entre el 2-16%. Además, su diagnóstico está aumentando progresivamente en el tiempo, sobre todo en sujetos consentidos en la infancia, y en hijos de pacientes que padecen el mismo trastorno.⁸

El DSM-5 lo describe como un “patrón dominante de grandeza (en la fantasía o en el comportamiento), necesidad de admiración y falta de empatía, que comienza en las primeras etapas de la vida adulta y se presenta en diversos contextos”. Además, también incluye los hechos que deben manifestarse (al menos 5 de ellos) para considerar el trastorno:

- Tener sentimientos de grandeza y prepotencia
- Estar absorto en fantasías de éxito, poder, brillantez; o en fantasías de belleza o amor ideal.
- Creer ser “especial” y único, y que solo puede ser comprendido o solo puede relacionarse con personas de estatus elevado.
- Tener necesidad excesiva de admiración.
- Mostrar sentimientos de privilegio.
- Explotar las relaciones interpersonales, aprovechándose de los demás.
- Carecer de empatía, no reconociendo ni identificándose con las necesidades y sentimientos ajenos.
- Envidiar o creer que es envidiado por los demás con frecuencia.
- Mostrar comportamientos y actitudes arrogantes o de superioridad.

En este manual, está clasificado dentro del grupo B de trastornos de la personalidad, que se caracterizan por un patrón perdurable en el tiempo, inflexible y dominante en multitud de situaciones tanto en el ámbito personal, como social.⁹

Otra clasificación de los trastornos de la personalidad consiste en diferenciar entre específicos, mixtos o transformaciones persistentes. En estos casos, el Trastorno de Personalidad Narcisista se encuentra agrupado en los trastornos específicos. Estos incluyen trastornos graves del carácter constitutivo y de las

tendencias del comportamiento, en los cuales se ven afectados diferentes aspectos de la personalidad, y casi siempre con alteraciones sociales y personales, que tienden a presentarse en etapas tempranas como infancia y adolescencia, y que persisten a lo largo de la vida adulta. ⁷

Ante este tipo de personalidades es importante considerar la relación social del sujeto, cuestión que influirá en que este comportamiento se agrave.

1.2. Las redes sociales

A día de hoy, gracias a los avances tecnológicos, gran parte de la población dispone o tiene a su alcance dispositivos móviles inteligentes que nos conectan entre nosotros.

Según el estudio más reciente de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC, 2020), el 93,1% de participantes acceden a Internet a través del teléfono móvil, y de ellos, el 36% declaran estar activos casi constantemente, y el 49,3% varias veces al día. En cuanto al uso de redes sociales, el 85,8% de los participantes había accedido a ellas el día anterior; y utilizan frecuentemente Facebook (73,4%), Instagram (62,1%) y Twitter (49,2%). Por tanto, según la AIMC, Facebook e Instagram se han convertido en las redes sociales más populares. ¹⁰

En los últimos años, han surgido diferentes definiciones de estas redes, y cada una tiene unas características definitorias.

Prades y Carbonell (2016) definieron Instagram como un espacio donde los jóvenes pueden ver lo que hacen los demás, a la vez que acceder al perfil de personajes populares.¹¹ En 2018, Casado-Riera y Carbonell recalcaron la importancia que tiene en esta red social la posibilidad de elogiar las publicaciones con un “me gusta” y dejar opiniones mediante comentarios; y también la posibilidad de utilizar filtros en las fotos y vídeos. ¹²

Facebook, por su parte, ofrece la posibilidad de crear un muro con fotos, textos y enlaces a páginas web; y a los amigos, la de compartir estos elementos y dar un feedback mediante “likes” y comentarios.

Por el contrario, Twitter se basa en el intercambio de mensajes con un número de caracteres determinados, y está menos limitado al listado de amigos.¹³

1.3. Las redes sociales y el comportamiento

Las redes sociales han ido modificando las formas de comunicación cara a cara, influyendo en las relaciones interpersonales, y probablemente afectando a la capacidad de exteriorizar y afrontar tanto sus propios sentimientos como los ajenos.

Han surgido preocupaciones en torno a los efectos de las redes sociales en la salud mental debido a la asociación de las redes con los comportamientos adictivos, el ciberacoso y una mayor presión social a través del aumento de las comparaciones sociales.¹⁴

La adicción a las redes sociales afecta de forma negativa en la formación de la identidad, ya que los individuos frecuentemente realizan comparaciones entre ellos mismos y otros.¹⁵

Pese a todas las diferencias en sus funciones y características principales, las redes comparten varios puntos elementales, la posibilidad de premiar al perfil dando “like”, “me gusta” o “favorito”, dejar un comentario, y compartir la publicación en historias de 24 horas, en el muro, o en forma de “retweet”.¹³

Por tanto, unido a que la persona construye su propio perfil y puede mostrar aquello que desee de sí mismo, esto conlleva que en personalidades extremas los individuos realicen una construcción perfecta de aquello que consideran que los demás quieren de sí mismo, exponiendo un “falso Self” con tal de obtener los reconocimientos deseados.¹⁶

La libertad de poder subir lo que cada uno desea también ha desembocado en el uso de modificaciones de las fotografías mediante filtros o “retoques”, especialmente en las fotos que se realizan a uno mismo o “selfies”, aumentando el deseo de publicar nuevo contenido en el perfil de la red para obtener más

retroalimentación positiva siempre que se obtiene una respuesta positiva por parte de los usuarios de la red. ¹⁷

En el año 2013, con su estudio sobre la relación motivacional, emocional y del comportamiento con los ordenadores, Prybylsky, Murayama, DeHaan y Gladwell dieron paso a la creación de un nuevo término: el "Fear of Missing Out" (FoMO), traducido como el miedo a perderse algo. Lo definieron como la aprehensión que una persona siente al saber que los demás están conectados y subiendo contenido sin que esa persona lo sepa. De este modo, se crea la necesidad de estar conectado continuamente para saber qué está haciendo el resto. También crearon una escala para medir la preocupación de estar desconectado, y asociaron el FoMO con el grado de compromiso con las redes sociales; y a su vez, lo correlacionaron con el nivel de malestar psicológico general. ¹²

El FoMO está fuertemente vinculado con las redes sociales, ya que los usuarios con mayor deseo de estar informados sobre lo que los demás están haciendo todo el tiempo reportan una mayor participación en las redes. ¹⁸

El desarrollo de determinadas conductas está relacionado con la personalidad que el sujeto tiene de base, por tanto, habrá personalidades tendentes a sufrir el fenómeno descrito y otras que no. En este punto es importante resaltar la importancia que este hecho toma al tratarse de personas que previamente poseen un diagnóstico de trastorno de la personalidad como el que ocupa este trabajo.

1.4. Justificación

Actualmente, debido al rápido crecimiento del uso de internet y las redes sociales entre la población numerosos estudios se han centrado en los posibles efectos perjudiciales que pueden acompañar a un uso inadecuado de las redes sociales en la sociedad en general.

Durante estos últimos años, al mismo tiempo que ha aumentado el uso de las redes sociales también ha aumentado el diagnóstico de problemas relacionados con la salud mental. Concretamente, la incidencia de personas con trastorno de personalidad narcisista se ha incrementado y se encuentra entre los trastornos de la personalidad con un aspecto de gravedad más amplio, tal y como se ha expuesto en la introducción.

Debido a ello este Trabajo de Fin de Grado pretende aportar información sobre el comportamiento en las redes sociales de sujetos que padecen un Trastorno de Personalidad Narcisista, a partir de una revisión sistemática basada en artículos y estudios de calidad.

1.5. Pregunta de investigación e hipótesis

Para el desarrollo de esta revisión sistemática se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Las redes sociales tienen relación con el aumento de la incidencia del Trastorno de Personalidad Narcisista?

A lo largo de este Trabajo Fin de Grado se tratará de verificar la siguiente hipótesis: “El aumento en la incidencia de casos de Trastorno de Personalidad Narcisista se relaciona con el uso de las redes sociales.”

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo principal

El principal objetivo del presente Trabajo Fin de Grado es establecer la relación existente entre el Trastorno de Personalidad Narcisista y el uso de las redes sociales.

2.2. Objetivos específicos

Como objetivos específicos, pueden ser enumerados los siguientes:

1. Indagar sobre el Trastorno de Personalidad Narcisista y el comportamiento de los sujetos que lo padecen.
2. Conocer el uso de las redes sociales por parte de las personas con Trastorno de Personalidad Narcisista.
3. Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y las personas que sufren Trastorno de Personalidad Narcisista.

3. METODOLOGÍA

Diseño

Para la elaboración de este Trabajo Fin de Grado se ha llevado a cabo una revisión sistemática de estudios científicos, siguiendo las recomendaciones y criterios de la declaración PRISMA, cuyo propósito es ofrecer una explicación detallada de determinados aspectos de la metodología y la realización de revisiones sistemáticas.

En el caso concreto de estos trabajos se ha realizado el análisis a través de la herramienta STROBE¹⁹ puesto que los estudios de los artículos seleccionados son estudios observacionales.

Estrategia de búsqueda

Para llegar a ellos se han consultado las siguientes bases de datos y recursos electrónicos: bases de datos nacionales e internacionales como Pubmed, Medline, Elsevier, Dialnet, Scopus, Biblioteca Cochrane y la biblioteca electrónica de la Uva (BUVa).

En la búsqueda de información se utilizaron palabras clave como *Narcisistic Personality Disorder, behaviour, social media*; y sus variantes en castellano. Además, se insertaron también palabras naturales y el operador booleano “AND” para realizar las diferentes combinaciones posibles en la búsqueda de información.

Estas ecuaciones de búsqueda fueron: “*narcisistic personality disorder*” [MeSH] AND “*social media*” [MeSH]; y “*narcisistic personality disorder*” [MeSH] AND “*behaviour*” [MeSH].

Además, los filtros que se aplicaron en cada una de las búsquedas fueron, idioma (inglés o castellano) y poder acceder al artículo completo.

Criterios de inclusión y exclusión

- Criterios de inclusión:
 - Los documentos debían estar realizados por organizaciones y entidades de rigor científico.
 - Artículos en castellano o en inglés con relevancia dentro del campo de estudio.
 - Artículos disponibles a texto completo.

- Criterios de exclusión:
 - Recursos bibliográficos que no tuviesen vigencia o que necesitasen ser actualizados.
 - Artículos y publicaciones de opinión personal, sin rigor ni evidencias científicas.
 - Los documentos que una vez leídos no alcanzaron la suficiente evidencia o no tenían información de valor para este trabajo.
 - Artículos no disponibles a texto completo.

Método de selección

Tras la realización de las búsquedas aplicando las palabras claves y filtros descritos, se procedió a la lectura del resumen de los artículos para descartar aquellos que no se ajustaban a cumplir con los objetivos establecidos o no presentaban suficiente evidencia en el tema del trabajo. Por último, se realizó una lectura completa de los artículos para poder descartar aquellos que no se ceñían a todos los criterios de inclusión.

Pese a obtener numerosos artículos en las primeras fases del proceso de selección, el número de artículos incluidos en esta revisión sistemática tuvo que ser reducido a un total de 7 artículos porque fueron los que cumplían con los objetivos determinados en este Trabajo Fin de Grado.

El proceso de búsqueda y selección se muestra en el diagrama de flujo expuesto a continuación (figura1).

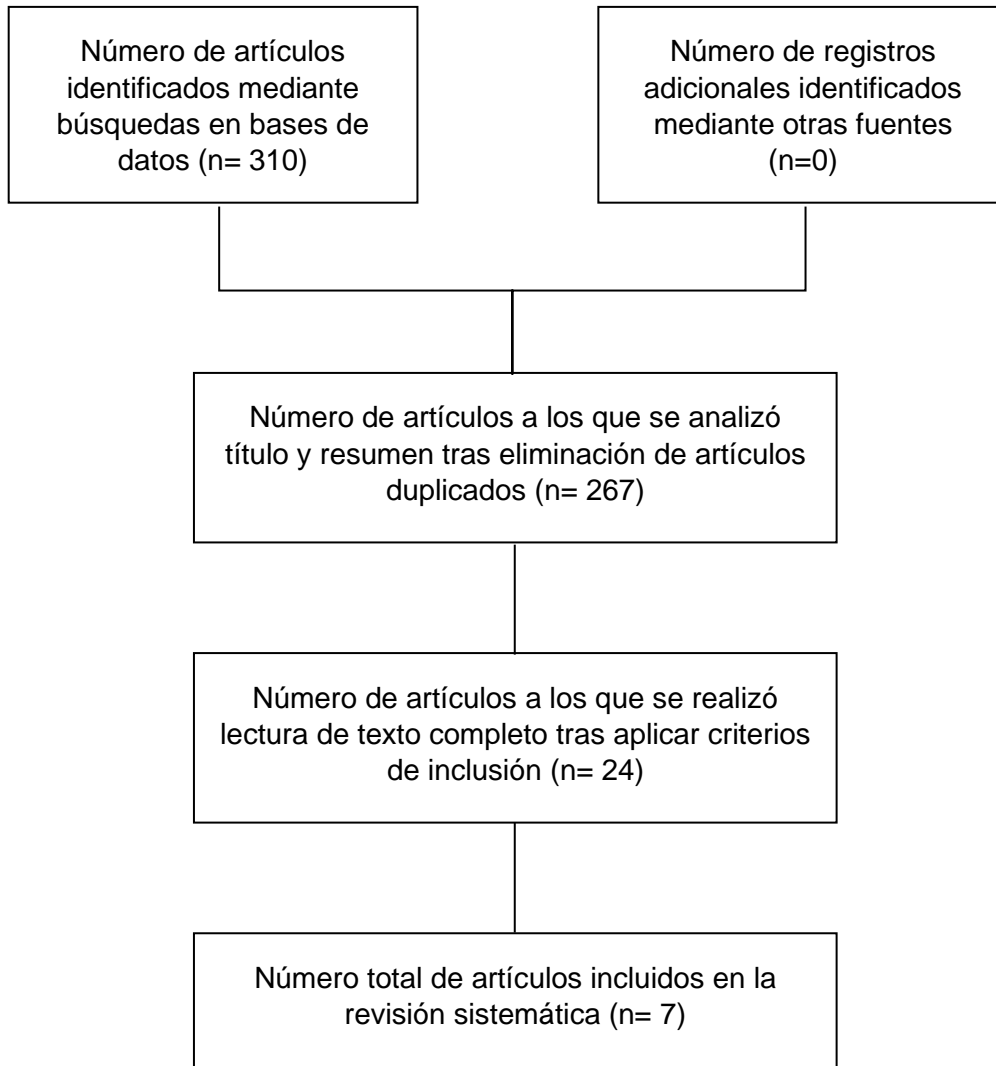


Figura 1. Diagrama de flujo para la selección de artículos

4. RESULTADOS

Los artículos seleccionados para llevar a cabo esta revisión sistemática, y algunos de sus datos más relevantes (autor, tipo de estudio, muestra, objetivos, principales resultados y criterios de calidad) se detallan a continuación en la tabla 1.

Tabla 1. Características de los estudios.

Autor	Tipo de estudio	Muestra	Objetivos	Principales resultados	Criterios de calidad
Zerach, Gadi. Israel (2021) ²⁰	Estudio observacional transversal.	278 adultos (edad: 19-40 años)	Examinar los nexos entre los rasgos grandiosos y vulnerables del narcisismo patológico y el uso problemático de los smartphones.	La grandiosidad y vulnerabilidad narcisista están positivamente relacionados con el uso problemático de los smartphones. El sentimiento de vacío está relacionado con comportamientos compensatorios compulsivos de este uso problemático en el narcisismo patológico.	STROBE: 17/22
Fegan, Rebecca B.; Bland, Amy R. England (2021) ²¹	Estudio observacional transversal.	115 adultos (edad: 18-50 años)	Identificar si un modelo bifactorial está relacionado con la hipersensibilidad y egocentrismo. Investigar qué aspectos de del uso de las redes sociales están relacionados con la hipersensibilidad y egocentrismo.	Los rasgos vulnerables y grandiosos de la personalidad narcisista están relacionados con el uso de las redes sociales. En particular, los adolescentes han mostrado una sensibilidad mayor a la evaluación social.	STROBE: 19/22

Autor	Tipo de estudio	Muestra	Objetivos	Principales resultados	Criterios de calidad
Brailovskaia, Julia; Rohmann, Elke; Bierhoff, Hans-Werner; Margraf, Jürgen. Germany (2020) ²²	Estudio observacional transversal.	327 adultos, usuarios de Facebook (edad: 18-56 años)	Investigar la relación entre los rasgos, principalmente grandiosos, del narcisismo y la adicción al uso de Facebook.	<p>Los rasgos de personalidad narcisista, tanto grandiosos como vulnerables, constituyen un factor de riesgo en el desarrollo de tendencias de uso adictivas de Facebook.</p> <p>Los síntomas de ansiedad pueden mediar de forma positiva para ambas formas de narcisismo.</p>	STROBE: 21/22
Savci, Mustafa; Turan, Mehmet Emin; Griffiths, Mark D.; Ercengiz, Mustafa. Turkey (2019) ²³	Estudio observacional transversal.	305 adolescentes (edad: 14-18 años).	<p>Investigar la relación entre la adicción a redes sociales y las creencias sobre la personalidad.</p> <p>Investigar la transición de las creencias de personalidad histriónica a las de personalidad narcisista, y su necesidad de aprobación social.</p>	<p>La adicción a las redes sociales tiene un papel contribuyente en la formación de creencias de personalidad narcisista.</p> <p>Los rasgos de la personalidad narcisista, el deseo de ser querido y la necesidad de aprobación social tienen efectos potenciales en la adquisición, desarrollo y mantenimiento de la adicción a las redes.</p>	STROBE: 19/22
Vaziri-Harami, Roya; Heidarzadeh, Fatemeh; Kheradmand, Ali. Iran (2021) ²⁴	Estudio observacional transversal.	176 estudiantes de medicina (internos y residentes)	Investigar la relación entre el Trastorno de Personalidad Narcisista y la adicción a los teléfonos móviles entre estudiantes de medicina.	<p>La prevalencia de adicción al uso del teléfono móvil fue de un 38,1%, y la prevalencia del TPN, de un 30%.</p> <p>Esta adicción fue significativamente mayor en individuos que padecían un TPN.</p>	STROBE: 18/22

Autor	Tipo de estudio	Muestra	Objetivos	Principales resultados	Criterios de calidad
Rashmi, C. P.; Sood, Ritu S. India (2021) ²⁵	Estudio observacional transversal.	400 mujeres usuarias de redes sociales	Descubrir la personalidad dual causada por la acción de publicar selfies en las páginas web de Facebook e Instagram. Comprobar si el comportamiento de publicar selfies está causando trastornos de la personalidad narcisista.	La publicación de selfies utilizados para la construcción de la imagen social está causando personalidades duales en estas mujeres, y también está correlacionada con el alto nivel de los rasgos narcisistas.	STROBE: 18/22
Bilotta, Elena; Carcione, Antonio; Fera, Teresa; Moroni, Fabio; Nicoló, Giuseppe; Pedone, Roberto; Pellecchia, Giovanni; Semerari, Antonio; Colle, Livia. Italia (2018) ²⁶	Estudio 1: Estudio analítico observacional casos-controles. Estudio 2: Estudio observacional transversal.	En el Estudio 1, la muestra fue de 246 adultos que acudieron a consulta o tratamiento entre 2011 y 2016. En el Estudio 2, la muestra fue de 1357 pacientes (545 sin TP, 812 con al menos un diagnóstico de TP).	Estudio 1: Investigar la gravedad de los síntomas y el mindreading entre pacientes con TPN, otros TP y no TPN; e investigar la relación entre el sufrimiento subjetivo y el mindreading entre pacientes con TPN. Estudio 2: Investigar la relación entre el rasgo grandioso, el mindreading y el sufrimiento subjetivo.	Estudio 1: Los pacientes con TPN mostraron un nivel de mindreading más pobre que los pacientes sin TP, y comparable a otros TP. El sufrimiento subjetivo en el grupo narcisista fue menos severo que en otros TP, y comparable a los individuos sin TP. No surgió ninguna relación entre el mindreading y el sufrimiento sintomático. Estudio 2: La angustia sintomática se relacionó de forma negativa a los rasgos grandiosos del narcisismo, mientras que el mindreading se vinculó negativamente a la empatía.	STROBE: 19/22

A continuación, se expone un resumen de los artículos consultados, clasificándolos según la temática que abordan en el Trastorno de Personalidad Narcisista. Esta clasificación comprende, los rasgos grandiosos y vulnerables del narcisismo y las redes sociales, el deseo de aprobación social, el Trastorno de Personalidad Narcisista y la adicción a las redes sociales y el Trastorno de Personalidad Narcisista, el sufrimiento sintomático y el “mindreading”.

Los rasgos grandiosos y vulnerables del narcisismo y las redes sociales

Los artículos relativos a los rasgos de vulnerabilidad y grandiosidad del narcisismo patológico tratan de abordar la relación entre estos rasgos y el uso patológico de las redes sociales.

El **primer artículo** versa sobre los nexos existentes entre los rasgos grandiosos y vulnerables del narcisismo patológico y el uso problemático de los smartphones. Para ello, se seleccionó una muestra de 278 adultos (52,7% hombres), con edades comprendidas entre los 19 y 40 años. La mayoría de los participantes vivían en ciudades (71,9%) y eran solteros (76,6%), y el 48,2% definieron su situación socioeconómica como segura. Los resultados revelaron que cuanto más altos son los niveles de grandiosidad y vulnerabilidad que se reportan, más altos son los niveles de sentimiento de vacío reportados, siendo más numerosas las asociaciones por vulnerabilidad narcisista. Además, ambos rasgos se asociaron con una mayor probabilidad de generar un uso problemático de los smartphones y las redes. Los resultados muestran relaciones positivas entre las tres medidas de vacío estudiadas (vacío subjetivo, vacío experimentado y síntomas de vacío) y el uso problemático de los smartphones.²⁰

El modelo bifactorial consiste en una teoría que abarca la hipersensibilidad, relacionada con una mayor sensibilidad a ser juzgado y rechazado, y el egocentrismo. Esta estructura explica la varianza en las puntuaciones que aporta la escala Hendin and Cheek's Narcissism Scale (HSNS), que mide el narcisismo vulnerable teniendo en cuenta únicamente un factor, la hipersensibilidad.²⁷

El **segundo artículo** aborda este modelo bifactorial y los rasgos de hipersensibilidad y egocentrismo, y se centra en la investigación de qué aspectos de las redes sociales están relacionados con estos rasgos. Este estudio contó con una muestra de 115 participantes, de los cuales el 77,93% fueron mujeres, el 20,87% fueron hombres y el 1,74% prefirieron no responder a ello. Los resultados muestran que el rasgo vulnerable del narcisismo está relacionado con el tiempo invertido en las redes sociales y la frecuencia de sus publicaciones. La hipersensibilidad a la hora de ser juzgado y a la preocupación de la impresión causada conduce a un uso más frecuente de las redes sociales que en sujetos con rasgos más egocéntricos. Los narcisistas con un grado más elevado de grandiosidad también muestran una mayor tendencia al uso más frecuente de las redes sociales que aquellos con un menor grado. En este artículo se prueba que los narcisistas vulnerables a menudo experimentan niveles elevados de ansiedad en las interacciones sociales y, por tanto, prefieren contactos de forma online contribuyendo esto al desarrollo de un uso problemático de las redes sociales. ²¹

El **tercer artículo** analizado en esta revisión enfocó su estudio en investigar la relación entre los rasgos vulnerables y grandiosos del narcisismo patológico y la adicción a la red social Facebook. La muestra contó con 327 adultos usuarios de Facebook, cuyas edades se encontraban entre los 18 y los 56 años. Entre ellos un 81,3% eran universitarios y un 18,7% empleados, y un 48,9% eran solteros, un 48,6% tenían un compañero romántico y un 2,4% solteros. Sus resultados mostraron que ambas formas de narcisismo y los síntomas de ansiedad servían como predictores significativos de la adicción a Facebook. Los síntomas de ansiedad tienen el efecto predictivo más fuerte, seguido del efecto del narcisismo vulnerable que, a su vez, tiene un efecto significativamente mayor que el efecto del narcisismo grandioso. ²²

El deseo de aprobación social, el Trastorno de Personalidad Narcisista y la adicción a las redes sociales

Esta segunda clasificación agrupa los artículos que estudian la relación que guardan el deseo de aprobación social, el Trastorno de Personalidad Narcisista y la adicción al uso de las redes.

El **cuarto artículo** de la tabla trata sobre un modelo hipotético que relaciona el Trastorno de Personalidad Narcisista, la necesidad de aprobación social y el deseo de gustar, y el uso patológico de las redes sociales. La muestra estudiada estaba formada por 305 adolescentes (un 54,1% de mujeres y un 45,9% de hombres), con edades comprendidas entre los 14 y los 18 años. Su tiempo de uso de redes sociales diarias varió entre 0,15 y 11 horas. Los resultados muestran en primer lugar que la necesidad de aprobación social afecta positivamente la adicción a las redes sociales, y que el deseo de gustar y obtener “likes” en las redes sociales tiene un efecto medio en esta adicción. Estas dos características conjugadas explicaron el 39% de la variación en la adicción a las redes sociales. Finalmente, el coeficiente entre la adicción a las redes y el Trastorno de Personalidad Narcisista fue de 0,53; demostrando así que existe una relación directa entre ellos.²³

El **quinto artículo** basó su estudio en investigar la relación entre el TPN y la adicción a los teléfonos móviles entre los estudiantes de medicina. Por tanto, la muestra de dicho estudio estaba conformada por 176 estudiantes de medicina (49,4% mujeres y 50,6% hombres) de los cuales el 56,25% eran internos y el 43,75% residentes. El estudio reveló que el 38,1% de los sujetos tenían una adicción al teléfono móvil, y el 30% un Trastorno de Personalidad Narcisista. Los resultados muestran que la adicción a los smartphones es significativamente mayor entre los sujetos que padecen un Trastorno de Personalidad Narcisista, pero también se demuestra que esta adicción conduce a los sujetos a mostrar rasgos narcisistas incluso sin padecer un trastorno de la personalidad.²⁴

El **sexto artículo**, versa sobre la acción de publicar selfies en las redes sociales Facebook e Instagram y su relación con la personalidad dual y el Trastorno de Personalidad Narcisista. La personalidad dual consiste en la personalidad de una

persona y la personalidad que dicho sujeto ha creado y proyecta en las redes sociales a través del selfie. La muestra en este caso comprendió 400 mujeres usuarias de redes sociales. Entre ellas, el 23,5% eran menores de 20 años, el 49,0% tenía entre 21 y 30 años, y el 27,5% era mayor de 30 años. Los resultados obtenidos indican que la conducta de publicar selfies causa un aumento del Trastorno de Personalidad Narcisista, ya que se comprobó que el narcisismo se correlaciona con que este comportamiento promueve la construcción de una imagen social. También se reporta que el nivel de narcisismo inicial del sujeto, más esta construcción de la imagen social, puede provocar un aumento en los niveles de narcisismo patológicos.²⁵

El Trastorno de Personalidad Narcisista, el sufrimiento sintomático y el mindreading

El mindreading consiste en la atribución de estados mentales y de predecir y explicar el comportamiento propio y ajeno, a partir de estas atribuciones.²⁸

El **séptimo artículo** está compuesto por dos estudios con el propósito de investigar la relación entre el mindreading, el sufrimiento sintomático subjetivo y el Trastorno de Personalidad Narcisista. A continuación, se procede a exponer los resultados de estos dos estudios.

El Estudio 1 trata sobre la gravedad de los síntomas percibidos y el mindreading en tres grupos diferentes, el Trastorno de Personalidad Narcisista, los pacientes con otros trastornos de personalidad y pacientes que no padecen un trastorno de personalidad. La muestra estaba formada por 246 pacientes de entre 18 y 73 años (46% hombres y 54% mujeres). El 13% de estos sujetos tenían diagnosticado un TPN, el 63,8% tenía un diagnóstico de otro TP, y el 23,2% no estaba diagnosticado de ningún TP. Se constató que los pacientes con un Trastorno de Personalidad Narcisista grandiosa presentan unos niveles menores de sufrimiento sintomático y una peor habilidad del mindreading que los demás pacientes con trastornos de personalidad. Además, los niveles de sufrimiento sintomático de los narcisistas grandiosos resultaron comparables a los reportados por pacientes sin ningún diagnóstico de TP.²⁶

El Estudio 2 aborda la correlación entre los criterios del Trastorno de Personalidad Narcisista, el sufrimiento sintomático, el mindreading. Además, este estudio también trata de investigar la vinculación entre los menores niveles de mindreading que muestran los sujetos con un Trastorno de Personalidad Narcisista y los criterios que afectan con mayor severidad a sus relaciones interpersonales, como la falta de empatía. Para ello, se usó una muestra de 1357 pacientes (44,6% hombres y 55,4% mujeres) con un rango de edad de los 18 a los 73 años. Un 40,2% de los sujetos no padecía ningún trastorno de la personalidad mientras que un 59,8% padecía al menos un TP, pero no se diferenciaron entre estos trastornos. Los pacientes con trastornos neurológicos, psicóticos y adicciones activas a sustancias no se incluyeron en la muestra. A partir de ello, se verificó en primer lugar que existe una relación inversa entre el sufrimiento sintomático y los rasgos de grandiosidad, ratificando que los niveles más altos de autoestima “inflada” protegen a los narcisistas del sufrimiento subjetivo. Por último, cabe destacar que el criterio más relacionado a la baja capacidad de mindreading de los pacientes con un Trastorno de Personalidad Narcisista es la falta de empatía. ²⁶

5. DISCUSIÓN

Tras el análisis realizado y a la vista de los resultados encontrados se pone de manifiesto que el Trastorno de Personalidad Narcisista tiene una relación directa con el uso de las redes sociales.

Así lo evidencia el estudio realizado por Zerach (2021) que concluye que tanto la grandiosidad como la vulnerabilidad narcisista guardan una relación directa con el uso problemático de los smartphones.²⁰

Además, se ha comprobado en el estudio de Fegan y Bland (2021) que el narcisismo vulnerable está relacionado con el tiempo invertido en las redes sociales y la frecuencia en sus publicaciones, y que la hipersensibilidad está más ligada a este uso más elevado que el factor del egocentrismo. Es importante destacar los altos niveles de ansiedad social que reportan los narcisistas vulnerables en las relaciones interpersonales ya que ello contribuye al desarrollo del uso problemático de las redes sociales.²¹

Brailovskaia, Rohmann, Bierhoff y Margraf (2020), probaron en su estudio que las formas vulnerables y grandiosas de narcisismo y los síntomas de ansiedad predicen la adicción a la red social Facebook. Los síntomas de ansiedad pueden estar asociados a ambos rasgos del narcisismo y tienen un efecto predictivo mayor, seguidos del narcisismo vulnerable que posee un efecto predictivo de la adicción significativamente mayor que el narcisismo grandioso.²²

Mediante el estudio de Savci, Turan, Griffiths y Ercengiz (2019) se constata que la necesidad de aprobación social está relacionada en un mayor grado que el deseo de gustar y obtener “likes” con la adicción a las redes sociales y la conjugación de ambas características está fuertemente relacionada con esta adicción. Este hecho, junto con la relación existente entre el Trastorno de Personalidad Narcisista y la adicción a redes sociales demuestra la relación que guarda la necesidad de aprobación social y el deseo de gustar en el Trastorno de Personalidad Narcisista.²³

Vaziri-Harami, Heidarzadeh y Kheradmand (2021) concluyen que la adicción a los smartphones y las redes sociales es significativamente mayor entre los

sujetos que padecen un Trastorno de Personalidad Narcisista. También se ha evidenciado que la adicción a los smartphones conduce al desarrollo de rasgos narcisistas incluso sin padecer ningún trastorno de personalidad de modo que este uso patológico también influye sobre la patología agravando los síntomas del Trastorno de Personalidad Narcisista en sujetos que padecen ambos. ²⁴

Asimismo, Rashmi y Sood (2021) demuestran que la acción de publicar selfies y de crear una imagen social en las redes aumenta los niveles de narcisismo patológico y esto ligado al narcisismo de base del sujeto da lugar al agravamiento del Trastorno de Personalidad Narcisista. ²⁵

Por último, Bilotta y su equipo de trabajo (2018) evidencian en sus estudios que los sujetos que padecen narcisismo grandioso presentan niveles menores de sufrimiento sintomático debido a la protección que les otorga el alto nivel de autoestima “inflada” que poseen. Además, los narcisistas grandiosos también poseen baja capacidad de mindreading y se concluye que el criterio más ligado a esta característica es la falta de empatía que padecen dichos sujetos. ²⁶

6. CONCLUSIONES

En definitiva, se puede afirmar que existe una relación entre el Trastorno de Personalidad Narcisista y el uso de las redes sociales.

Además, el narcisismo vulnerable mantiene una relación directa con los niveles de ansiedad social, aumentando así el uso de las redes sociales y tendiendo a desarrollar un uso problemático y adicción a éstas.

También el narcisismo grandioso guarda una relación inversa con los niveles de sufrimiento sintomático y a su vez una relación directa con el uso de las redes sociales que desemboca en la adicción.

Finalmente, se constata que la necesidad de aprobación social y el deseo de gustar a los demás incrementa el uso de las redes sociales empeorando de este modo los síntomas del Trastorno de Personalidad Narcisista.

7. CONSIDERACIONES PRÁCTICAS

Teniendo en cuenta la prevalencia de personas que padecen Trastorno de Personalidad Narcisista y la importancia de la relación social del sujeto en estos casos, es fundamental predecir el comportamiento que estas personas pueden tener para poder prevenir un agravamiento en su patología.

Se debe asociar el narcisismo vulnerable a niveles más altos de ansiedad en las relaciones interpersonales de manera que será necesario contar con este factor para poder ofrecer al paciente un cuidado integral.

Además, es importante tener en cuenta en el abordaje del cuidado de estos pacientes que los narcisistas grandiosos muestran menor sufrimiento subjetivo relacionado con que poseen niveles más altos de autoestima que el resto de pacientes con Trastorno de Personalidad Narcisista.

Por último, es fundamental tener presente en estos pacientes la retroalimentación que existe entre el Trastorno de Personalidad Narcisista y el uso de las redes sociales, ya que los pacientes con Trastorno de Personalidad Narcisista realizan un mayor uso de las redes sociales y este elevado uso desemboca en un agravamiento del trastorno.

8. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

La principal limitación del estudio se encontró a la hora de realizar la búsqueda bibliográfica, ya que la mayor parte de los artículos no cumplían los criterios de inclusión al no ajustarse por completo a los objetivos marcados.

Otra de las limitaciones encontradas fue la falta de homogeneidad de los estudios hallados, dando lugar a unos resultados de amplio espectro dentro del tema que ocupa este Trabajo Fin de Grado, que conllevó tener que realizar una segunda selección para descartar aquellos que no se ajustaban a los niveles de evidencia considerados en la realización del trabajo (17/22).

9. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Se deberían realizar estudios relativos al Trastorno de Personalidad Narcisista teniendo en cuenta su relación con las redes sociales y los principales rasgos que influyen en ella.

Entre estos rasgos destaca la ansiedad social que prima en las personas que padecen narcisismo vulnerable, el bajo sufrimiento sintomático de aquellos que padecen narcisismo grandioso y la necesidad de aprobación social junto con el deseo de gustar que aparecen en el Trastorno de Personalidad Narcisista.

Estos estudios deberían ser realizados en muestras amplias estableciendo casos-controles con pacientes que sufran otros trastornos de personalidad.

10. BIBLIOGRAFÍA

1. Rocco G. Narcissus, the Beam, and lung cancer. Vol. 152, Journal of Thoracic and Cardiovascular Surgery. Mosby Inc.; 2016. p. 338-343.e3.
2. Freud S. On Narcissism: An Introduction. 1914;XIV.
3. Wink P. PERSONALITY PROCESSES AND INDIVIDUAL DIFFERENCES Two Faces of Narcissism. 1991.
4. Krizan Z, Herlache AD. The Narcissism Spectrum Model: A Synthetic View of Narcissistic Personality. Personality and Social Psychology Review. 2018 Feb 1;22(1):3–31.
5. Pincus AL, Lukowitsky MR. Pathological narcissism and narcissistic personality disorder. Vol. 6, Annual Review of Clinical Psychology. 2010. p. 421–46.
6. Miller JD, Lynam DR, Hyatt CS, Campbell WK. 13:1.1-1.25 The Annual Review of Clinical Psychology is online at. Annu Rev Clin Psychol 2017;13 Downloaded from www.annualreviews.org Access [Internet]. 2017;(Controversies in Narcissism). Available from: <https://doi.org/10.1146/annurev-clinpsy-032816->
7. Belloch Fuster A, Sandín B, Ramos Campos F. Manual de psicopatología. 3ª. McGraw-Hill, editor. 2020.
8. Rubio Larrosa V. Trastorno narcisista de la personalidad - Síntomas, diagnóstico y tratamiento [Internet]. [cited 2022 Mar 17]. Available from: <https://www.trastornolimit.com/tp/trastorno-narcisista-de-la-personalidad#:~:text=Epidemiolog%C3%ADa.,individuos%20que%20presentan%20el%20trastorno.>
9. American Psychiatric Association [Internet]. Available from: www.appi.org
10. ENCUESTA AIMC A USUARIOS DE INTERNET [Internet]. Available from: www.aimc.es

11. Prades M, Carbonell X. Motivaciones sociales y psicológicas para usar Instagram Social and psychological Motivations for using Instagram Autores. CP. 2016;5(9):27–36.
12. Serrano MT, Torres-Serrano M. Fear of missing out (FoMO) y el uso de Instagram: análisis de las relaciones entre narcisismo y autoestima.
13. Errasti J, Amigo I, Villadangos M. Emotional uses of facebook and twitter: Its relation with empathy, narcissism, and self-esteem in adolescence. Psychological Reports. 2017 Dec 1;120(6):997–1018.
14. Vidal C, Lhaksampa T, Miller L, Platt R. Social media use and depression in adolescents: a scoping review. Vol. 32, International Review of Psychiatry. Taylor and Francis Ltd; 2020. p. 235–53.
15. Sheldon P, Antony MG, Sykes B. Predictors of Problematic Social Media Use: Personality and Life-Position Indicators. Psychological Reports. 2021 Jun 1;124(3):1110–33.
16. Serratos Alonso E. EL NARCISISMO Y SU RELACIÓN CON LAS REDES SOCIALES: FACEBOOK E INSTAGRAM. Madrid; 2019 May.
17. Barry CT, Reiter SR, Anderson AC, Schoessler ML, Sidoti CL. “Let me take another selfie”: Further examination of the relation between narcissism, self-perception, and instagram posts. Psychology of Popular Media Culture. 2019 Jan 1;8(1):22–33.
18. Błachnio A, Przepiórka A. Facebook intrusion, fear of missing out, narcissism, and life satisfaction: A cross-sectional study. Psychiatry Research. 2018 Jan 1;259:514–9.
19. STROBE-org. STROBE Statement-checklist of items that should be included in reports of observational studies. 2022.
20. Zerach G. Emptiness Mediates the Association Between Pathological Narcissism and Problematic Smartphone Use. Psychiatric Quarterly. 2021 Mar 1;92(1):363–73.

21. Fegan RB, Bland AR. Social media use and vulnerable narcissism: The differential roles of oversensitivity and egocentricity. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2021 Sep 1;18(17).
22. Brailovskaia J, Rohmann E, Bierhoff HW, Margraf J. The anxious addictive narcissist: The relationship between grandiose and vulnerable narcissism, anxiety symptoms and Facebook Addiction. *PLoS ONE*. 2020 Nov 1;15(11 November).
23. Savci M, Turan ME, Griffiths MD, Ercengiz M. Histrionic Personality, Narcissistic Personality, and Problematic Social Media Use: Testing of a New Hypothetical Model. *International Journal of Mental Health and Addiction*. 2021 Aug 1;19(4):986–1004.
24. Vaziri-Harami R, Heidarzadeh F, Kheradmand A. Relationship between mobile phone addiction and narcissistic personality disorder among medical students. *Revista de Psiquiatria Clinica*. 2021;48(1):24–8.
25. Rashmi MCP, Sood RS. SELFIE CREATING DUAL PERSONALITIES: A STUDY OF SELFIE, NARCISSISM AND SOCIAL MEDIA. *Journal of Content, Community and Communication*. 2021 Jun 1;13(7):360–71.
26. Bilotta E, Carcione A, Fera T, Moroni F, Nicolò G, Pedone R, et al. Symptom severity and mindreading in narcissistic personality disorder. *PLoS ONE*. 2018 Aug 1;13(8).
27. Stone BM, Bartholomay EM. A two-factor structure of the hypersensitive narcissism scale describes gender-dependent manifestations of covert narcissism. *Current Psychology*. 2020;
28. Velázquez Coccia F. Mindreading y evidencia neurocientífica: en defensa de los modelos híbridos de teoría y simulación. Bahía Blanca (Argentina); 2015.