



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SEGOVIA

GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

TRABAJO FIN DE GRADO

*Impacto emocional y uso de redes sociales en
Educación Primaria.*



Autora: Clara Muñoz Cañas

Tutora académica: Ruth Pinedo González

Con el fin de valorar la igualdad de género, todas las denominaciones hechas en este Trabajo de Fin de Grado en género masculino que no hayan sido nombradas en términos generales, se referirán de igual forma al género femenino.

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado pretende conocer y analizar el uso de redes sociales por parte del alumnado de Educación Primaria para, desarrollar una propuesta didáctica que trabaje el uso seguro y ético de las redes sociales. Para ello, se ha hecho un estudio en base a una encuesta realizada a los alumnos de los cursos de 3º, 5º y 6º de Primaria para obtener los datos necesarios y lograr los objetivos de la investigación.

El trabajo se ha realizado en base a las competencias del grado de Educación Primaria que se relacionan con el desarrollo de buenas prácticas de enseñanza-aprendizaje, la reflexión y la iniciación en actividades de investigación.

Además, incluye información sobre el concepto de red social, las ventajas y desventajas de su uso, los riesgos, el uso de las mismas en Educación Primaria y el impacto emocional que conllevan.

En relación al procedimiento, se ha realizado una encuesta formada por un total de 48 preguntas sobre el uso de internet y redes sociales y, posteriormente se ha llevado a cabo un análisis descriptivo sobre los datos almacenados en Excel 2016.

Por otro lado, los resultados recogidos se centraron en el tiempo de uso de internet del alumnado para los diferentes usos, los dispositivos usados, la formación recibida acerca del uso de internet y sus riesgos, las redes sociales utilizadas y las emociones sentidas durante su uso.

En las conclusiones, se ha hecho hincapié en las necesidades de los alumnos y, en términos generales, se ha encontrado que, aunque los alumnos y alumnas de Educación Primaria no deban utilizar las redes sociales debido a que la edad mínima de uso es de trece años, los alumnos lo hacen y, por tanto, resulta de vital importancia formarles en este uso de manera que lo hagan de una forma segura para ellos y piensen también en la repercusión y consecuencia de sus actos en internet.

PALABRAS CLAVE

Internet, redes sociales, emociones, educación.

ABSTRACT

This Final Degree Project intends to know and analyze the use of social networks by Primary Education students in order to develop a didactic proposal that works on the safe and ethical use of social networks. To do this, a study has been carried out based on a survey of students in the 3rd, 5th and 6th grades of Primary Education to obtain the necessary data and achieve the research objectives.

The project has been carried out based on the competencies of the Primary Education degree that are related to the development of good teaching-learning practices, reflection and initiation in research activities.

In addition, it includes information on the concept of social network, the advantages and disadvantages of its use, the risks, the use of the same in Primary Education and the emotional impact that they entail.

In relation to the procedure, a survey consisting of a total of 48 questions on the use of the internet and social networks has been carried out and, subsequently, a descriptive analysis has been carried out on the data stored in Excel 2016.

On the other hand, the results collected focused on the time students spend using the Internet for the different uses, the devices used, the training received about the use of the Internet and its risks, the social networks used and the emotions felt during its use. .

In the conclusions, emphasis has been placed on the needs of the students and, in general terms, it has been found that, although the students of Primary Education should not use social networks because the minimum age of use is thirteen years, students do it and, therefore, it is vitally important to train them in this use so that they do it in a safe way for themselves and also think about the repercussion and consequence of their actions on the Internet.

KEY WORDS

Internet, social networks, emotions, education.

Índice

INTRODUCCIÓN	1
Objetivos	1
Justificación	2
MARCO TEÓRICO	2
¿Qué son las redes sociales?	2
Ventajas y desventajas del uso de tecnología y redes sociales en educación primaria.....	6
Riesgos del uso de redes sociales en educación primaria	7
Uso de las redes sociales en educación primaria	10
Impacto emocional de las redes sociales en educación primaria	11
METODOLOGÍA	13
Muestra	13
Instrumento de recogida de datos.....	13
Procedimiento	13
Análisis de datos	14
RESULTADOS	14
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	19
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	22
Introducción.....	22
Objetivos	22
Actividades.....	22
REFERENCIAS	29

Índice de tablas

Tabla 1. Competencias del grado en Educación Primaria	2
Tabla 2. Riesgos del uso de redes sociales	7
Tabla 3. Actividades	27

Índice de figuras

Figura 1. Eje cronológico de las principales redes sociales desde su inicio hasta la actualidad.....	5
Figura 2. Dispositivo que solo usa el alumnado.....	14
Figura 3. Tiempo (en minutos) de uso de internet del alumnado de lunes a viernes....	15
Figura 4. Tiempo (en minutos) de uso de internet del alumnado durante el fin de semana.....	15
Figura 5. Personas de las que han aprendido el uso de internet.....	16
Figura 6. Peligros de internet que conoce el alumnado.....	17
Figura 7. Redes sociales utilizadas por el alumnado.....	18
Figura 8. Frecuencia de emociones sentidas por los alumnos y alumnas mientras usan redes sociales.....	19

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende tratar el tema de las emociones vinculadas al uso de redes sociales en el alumnado de Educación Primaria. Como sabemos, hoy en día muchos niños están expuestos desde sus primeros años a las pantallas y al uso de internet y dispositivos electrónicos. Esta continua exposición requiere de una gran responsabilidad por parte de familias, profesores y sobre todo del alumnado para hacer un buen uso de estas nuevas tecnologías y evitar todos aquellos riesgos que conlleva su utilización pues, aunque internet puede llegar a ser una gran herramienta y servir de aprendizaje y como forma de socialización entre los niños (Marques, T., Marques, A. y Alvarez, 2016), los riesgos se incrementan si se hace un uso inadecuado del mismo (Fernández-Montalvo, Peñalva y Irazabal, 2015).

Por esta razón, la formación en internet y redes sociales adquiere una gran importancia. Los niños y niñas de estas edades son muy vulnerables y deben estar preparados para navegar por internet con la mayor seguridad posible en todo momento. Para acompañarles en este proceso, se ha investigado a través de diferentes documentos y se ha recogido datos en un centro público a través de una encuesta realizada a los discentes. Esta investigación y recogida de datos ha permitido obtener unos resultados respecto al uso que hace el alumnado en internet y redes sociales, sacando así unas conclusiones para plantear una serie de actividades que trabajen el uso seguro y ético de las redes sociales.

Objetivos

- Objetivo teórico: profundizar en el conocimiento científico existente en relación al uso de redes sociales en la etapa de Educación Primaria.
- Objetivo de investigación: conocer el uso de internet y redes sociales que realiza el alumnado de Educación Primaria.
- Objetivo de investigación: Analizar el impacto emocional que provoca el uso de redes sociales en el alumnado de la etapa de Educación Primaria.
- Objetivo didáctico: diseñar una propuesta didáctica que trabaje el uso seguro y ético de las redes sociales.

Justificación

El tema elegido se corresponde con un tema de actualidad que afecta diariamente a todas las personas, pero en concreto a los niños y niñas de la etapa de Educación Primaria, que es el objeto de este estudio.

Las competencias del grado de Educación Primaria de la Universidad de Valladolid con las que se relaciona son las siguientes:

Tabla 1.

Competencias del grado en Educación Primaria.

Competencias	Justificación
Ser capaz de reconocer, planificar llevar a cabo y valorar buenas prácticas de enseñanza-aprendizaje.	En la propuesta para desarrollar unas actividades que trabajen el buen uso de las redes sociales.
Ser capaz de reflexionar sobre el sentido y la finalidad de la praxis educativa.	En las conclusiones sobre todo donde se reflexiona sobre lo que necesita el alumnado en función de los resultados obtenidos.
Desarrollar habilidades para iniciarse en actividades de investigación.	En la búsqueda de información y el planteamiento del Trabajo de Investigación.

Fuente: Universidad de Valladolid. Guía docente curso 2021-2022.

MARCO TEÓRICO

¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales se han convertido en la principal forma de comunicación entre la sociedad actual. A través de ellas podemos comunicarnos con personas a distancia, debatir sobre temas de interés, difundir noticias... Son estructuras formadas por

personas que tienen relaciones de amistad, laborales, económicas o de cualquier otro interés común.

Para Celaya (2008), las redes sociales permiten a las personas publicar y compartir información tanto personal como profesional con personas que pueden ser conocidas o no para ellas.

La causa de que las redes sociales se hayan convertido en la principal forma de comunicación en la actualidad se debe a la aparición de la Web 2.0. La Web 2.0 se caracteriza por el cambio de rol del usuario de la Red, que pasa de tener la única capacidad de leer a ser un lector-escritor. De este modo, no se trata de una nueva tecnología sino de una actitud de colaboración entre las personas para ofrecer más y mejores datos, servicios y aplicaciones (Flores et al., 2009).

Dentro de la Web 2.0 encontramos las redes sociales. Su fin principal es el de comunicar e intercambiar información entre sus usuarios. En ellas, los usuarios comparten vídeos sobre distintas temáticas, presentaciones, documentos, imágenes, etc. Son ejemplos de ello YouTube, para compartir vídeos; Slideshare y Scribd, para ver y compartir presentaciones o documentos o Instagram, para compartir fotos, vídeos, incluso texto.

El origen de las redes sociales, según De la Hera (2022) comienza con la aparición de la web SixDegrees.com en 1997 que permitía encontrar personas con un perfil en dicha web y crear listas de amigos, además de contactar con conocidos de los propios conocidos. Sin embargo, esta web cerró en el año 2000 debido a las pocas opciones de la web que solamente permitía a los usuarios entablar conversaciones.

Messenger, nacido en el año 1999, fue otra de las redes sociales más populares (véase Figura 1). Sin embargo, esta primera versión seguía siendo tan simple como SixDegrees, por lo que, en 2003 aparecieron otras redes sociales como LinkedIn que se consideraban más profesionales que estas anteriores ya que, esta está más enfocada al uso empresarial y la búsqueda y oferta de empleo y que, hoy en día sigue utilizándose bastante con este fin.

Posteriormente, en 2004, 2005 y 2006 aparecieron varias redes sociales que hoy en día son muy populares entre la población, tanto de jóvenes como de edad más avanzada.

Entre ellas encontramos Flickr y Facebook, destinadas al almacenamiento y búsqueda de fotografías y a la difusión de fotografías, vídeos y mensajes en el caso de la segunda mencionada.

Youtube también apareció en esta franja de años y ha estado destinada desde sus inicios a la búsqueda, visualización y la distribución de vídeos tales como fragmentos de películas, programas o videoclips de música.

Twitter, por su parte, fija su objetivo en la redacción de mensajes denominados “Tweets”. Estos mensajes pueden ser públicos para todos los usuarios de la plataforma o configurarse para que solamente los vean aquellas personas que se elija y que se encuentren dentro de la lista de seguidores. Además, las personas que vean los tweets, pueden compartirlo de manera que el mensaje llegue a más personas. Esta plataforma se utiliza en muchas ocasiones para buscar personas o pedir ayuda ya que, resulta muy sencillo de hacer si las personas comparten los mensajes.

Por su lado WhatsApp (2009), es un servicio de mensajería instantánea que requiere de internet para enviar y recibir mensajes en cualquier momento del día. Esta red social se ha vuelto una de las más populares ya que permite contactar con cualquier persona que tenga dicha aplicación al momento, lo cual favorece la comunicación inmediata.

Poco después, en 2010 apareció Instagram, que se centra en compartir fotografías y vídeos en un formato cuadrado y que, actualmente permite subir publicaciones que solamente duran 24 horas y, posteriormente, se eliminan automáticamente. De esta forma, el usuario puede elegir compartir una publicación que se borre o que permanezca hasta que este decida eliminarla. Instagram, junto a Twitter fue una de las pioneras en incluir los conocidos “hashtags”, que facilitan la búsqueda de temas concretos.

Por otro lado, para la retransmisión de vídeos en directo surgió Twitch en 2011. Aunque al principio no tuvo demasiado éxito debido a que estaba cerrada al público y solo podían subir vídeos unos determinados personajes conocidos, posteriormente, se hizo pública y alcanzó una gran popularidad al ampliar los temas de las retransmisiones.

La última incorporación ha sido Tik Tok, plataforma nacida en el año 2016 que permite realizar vídeos sobre diferentes temáticas, vídeos musicales o explicativos que pueden editarse añadiendo transiciones de imagen o música gracias a las herramientas que la plataforma ofrece.

Por último, existe un grupo de redes sociales destinadas a buscar pareja o conocer personas como Tinder, Meetic o Badoo. Además, hay otras cuyo objetivo es reciclar los objetos que no se usan, vendiéndolos a precios bajos como Vinted o Wallapop.

Cabe mencionar que muchas de estas redes sociales han ido adaptándose y haciendo mejoras en función de lo que demandan los usuarios. De esta forma, hoy en día existe una gran competencia entre las plataformas de Instagram y Tik Tok principalmente, aunque hay otras muy populares también como son WhatsApp, Youtube, Twitter y Facebook.

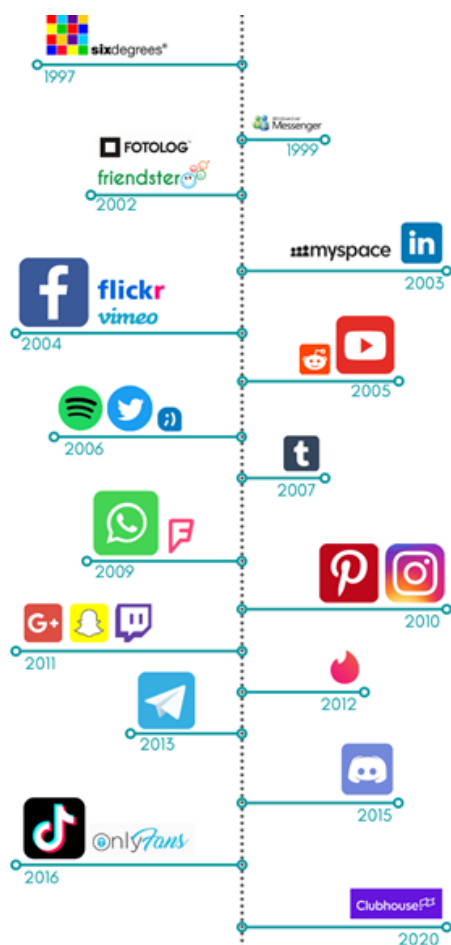


Figura 1.

Eje cronológico de las principales redes sociales desde su inicio hasta la actualidad. (De la Hera, 2022).

Ventajas y desventajas del uso de tecnología y redes sociales en educación primaria

La incorporación de la tecnología y las redes sociales a la vida contemporánea ha supuesto un gran avance para la sociedad ya que, como afirma Cabero et al. (2016), gracias a ellas, las personas tienen una gran variedad de servicios a su alcance. Sin embargo, aunque este uso aporta grandes ventajas a quien lo hace, también hay cabida para las desventajas.

En relación a las ventajas que puede suponer el uso de la tecnología y redes sociales para el alumnado de Educación Primaria, encontramos la facilidad para comunicarse con sus amigos o familiares, sin importar la distancia física que exista entre ellos en ese momento y la posibilidad de establecer vínculos de todo tipo, así como desarrollar diferentes competencias comunicativas (Silva et al., 2012). Otra gran ventaja es poder transmitir información y favorecer la colaboración para los diferentes fines, (Merchán et al., 2018) pudiendo ayudarse mutuamente con las tareas del colegio. Mediante las TIC podemos también acceder a servicios que nos facilitan las acciones del día a día como puede ser llegar a un lugar desconocido sin dificultad alguna. Además, las redes sociales son una fuente muy valiosa para intercambiar ideas y enriquecerse de las opiniones de los demás.

Entre las desventajas que derivan del uso de las tecnologías y redes sociales, podemos destacar la dependencia hacia internet y las redes sociales (Rial et al., 2014; Florido, 2016; Redem, 2017); el exceso de distracción que generan estos debido a la gran cantidad de información constante (Marquès, 2008) que hace que se pospongan las obligaciones si no existe responsabilidad en su utilización (Marquès, 2008); la pérdida de habilidades comunicativas y de socialización (Marquès, 2008) en la vida “real” y la fiabilidad de la información que se expone al público ya que, no siempre es verdadera por lo que puede dar lugar a equivocaciones y divulgación de información falsa si no se tiene un espíritu crítico y se contrasta dicha información.

Una vez que se conoce las ventajas y desventajas del uso de la tecnología y redes sociales, resulta más evidente que el acompañamiento y la formación del alumnado en redes sociales y en seguridad informática es necesario (Castillo, 2013) para que los discentes puedan aprovechar todas las ventajas que se les ofrece y experimentar las menores desventajas posibles.

Riesgos del uso de redes sociales en educación primaria

El desarrollo de la tecnología y las redes sociales ha permitido a las generaciones de niños y niñas tener grandes avances y facilidades en los diferentes ámbitos de la vida. Sin embargo, al igual que existen grandes avances, el uso de redes sociales lleva consigo una serie de riesgos. Estos riesgos se podrán evitar una vez que se conozcan y, por tanto, es sumamente importante que los discentes reconozcan y sepan reaccionar o evitar las situaciones de peligro que puedan surgir en cualquier momento.

Uno de los problemas que tiene la red y que incrementa los riesgos de usarlo es el anonimato (Llamas y Pagador, 2014) ya que, realmente, es difícil saber con certeza quién se encuentra detrás de un nombre o pseudónimo. Por ello, como bien dice la Organización Mundial de la Salud (2012), muchos depredadores sexuales la utilizan para actuar sin estar expuestos ni ser reconocidos.

Otro de los problemas que hay es que, en la actualidad, muchos niños y niñas nacen en un mundo totalmente digitalizado (García, 2011), lo cual en ocasiones provoca que no capten los riesgos a los que están expuestos y exista poca precaución ante ello. De ahí la importancia de las figuras adultas para su educación en las TIC.

En cuanto a los riesgos a los que está expuesto el alumnado de Educación Primaria, Wilson et al. (2011) hizo una adaptación sobre los expuestos por el Stiftung Digitale Chancen (2009) y estableció dos categorías (véase Tabla 2): riesgos vinculados al contenido en línea y riesgos vinculados al contacto en línea.

Tabla 2.

Riesgos del uso de redes sociales. (Wilson et al., 2011)

Riesgos del contenidos en línea	
Contenido inapropiado	El contenido inapropiado y encontrado involuntariamente por los niños y niñas puede ser muy dañino para ellos, al no estar preparados madurativamente para su visualización. Un ejemplo de este

	contenido sería la pornografía.
Contenido ilegal	Entre el contenido ilegal se puede encontrar pornografía infantil y racismo.
Falta de verificación del contenido	En ocasiones, el contenido publicado en internet es incierto o está manipulado. Por ello, un análisis crítico de toda esta información que se recibe constantemente facilita al alumnado interiorizar únicamente la información real.
Incitación al daño	A través de las redes sociales, algunos usuarios promueven enfermedades como la anorexia.
Violación de derechos humanos/difamación	Debido al anonimato que permiten las redes sociales, algunos usuarios se sienten con la libertad de divulgar odio hacia ciertos grupos de personas o individuos.
Publicidad inadecuada y mercadeo para niños	Existen también algunos anuncios que no son adecuados para los niños y niñas de esta franja de edad, pues generan en ellos inseguridades como la cirugía estética y otros que les pueden llevar a poner en peligro su dinero y el de sus familiares.
Privacidad	Toda la información que se sube a internet y a las redes sociales queda almacenada y

	es muy difícil de eliminar.
Violación del derecho de autor	Toda información recogida en internet debe ser citada, reconociendo así a su autor o autora.
Riesgos del contacto en línea	
Consejos dañinos	La información y los consejos que se dan en internet y redes sociales pueden ser dañinos para quien los recibe, atentando contra su salud tanto física como mental.
Robo de identidad	Consiste en hacerse pasar por otra persona diferente con el fin de aprovecharse de su identidad o, por el contrario, para dañar a esa persona.
Adicción a internet	Cuanto más tiempo se pasa en internet, mayor es la probabilidad de desarrollar una adicción hacia el mismo.
Phising	El robo de datos bancarios se realiza a los propios adultos, pero también se puede llevar a cabo mediante el engaño al alumnado.
Fraude comercial	Es un tipo de engaño que consiste en no cumplir con lo que el usuario ha comprado por internet o, directamente, no entregarlo, estafando al comprador.

Grooming	Se trata de una práctica realizada por pedófilos, quienes se ganan la confianza del niño o niña para pedirles fotos o vídeos comprometidos.
Cyberbullying	El acoso a través de las pantallas se ha incrementado a raíz del anonimato de las redes sociales. El objetivo es intimidar a las víctimas haciendo que sufran grandes problemas de inseguridad y autoestima entre otros.
Difundir información privada	La información privada que se proporciona en las redes sociales tales como direcciones o números de teléfono, supone un riesgo para quien lo hace ya que, en ese preciso instante, dejan de tener la intimidad y privacidad de la que gozaban antes de hacerlo.
Profiling	Consiste en hacer perfiles falsos para beneficiarse o aprovecharse de esa supuesta identidad.

Uso de las redes sociales en educación primaria

Como bien dice Schroeder (2018), todos los cambios sustantivos sufridos en la sociedad de este siglo se deben a la gran cantidad de información digitalizada accesible a través de las TIC y a los nuevos medios digitales.

A finales del siglo XX y principios del XXI surgieron dos fenómenos que hicieron que la sociedad estuviera conectada a través de las tecnologías. Estos fenómenos fueron la

digitalización, la cual ha cambiado totalmente la forma en la que se comparte y consume el conocimiento, afectando al modo de comunicación e interacción; y la cultura de la convergencia descrita por Henry Jenkins (2006) como el flujo de contenido que emerge de una ciudadanía participativa a través de diferentes plataformas configurando una inteligencia colectiva.

Las generaciones nacidas y educadas durante estos años del siglo XXI han sido designadas con distintos nombres como nativos digitales, generación digital o generación Z. Estas generaciones han cambiado la forma de relacionarse respecto a las generaciones anteriores que no tenían estos nuevos recursos digitales.

El acceso a Internet desde las primeras edades es casi universal, tal y como señalan datos de diferentes estudios (Garmendia et al. 2017; INE, 2017) y, además, muchos niños tienen en su posesión un dispositivo con acceso a internet (INE, 2017; Salcines – Talledo et al. 2018). Este dato es importante para recalcar las consecuencias de la falta de control de los adultos respecto a la actividad digital de los alumnos y alumnas.

El uso inicial que hacen los niños y niñas de internet en las primeras edades se relaciona con un uso lúdico. Posteriormente van interesándose por establecer relaciones de amistad a través de internet, además de fortalecerlas.

Si hablamos de las redes sociales utilizadas por los alumnos de Educación Primaria en la actualidad, podemos observar que una de las redes sociales más utilizadas es “Tik Tok”, una plataforma derivada de la anterior designada “Musical.ly”. En ella, los usuarios suben vídeos bailando, cantando o haciendo mímica, al ritmo de un audio que suena de fondo. Dentro de esta red social hay gran cantidad de niños y adolescentes conocidos por sus vídeos.

Otra de las más utilizadas es “Youtube”, una plataforma destinada a la grabación y visualización de vídeos de diversas temáticas en la que, al igual que en “Tik Tok”, hay muchos personajes conocidos a nivel mundial por su contenido en esta red social.

Impacto emocional de las redes sociales en educación primaria

El concepto de emoción puede variar dependiendo de la persona. Existen varias definiciones diferentes en función del autor que la defina.

Para Brody (1999), las emociones son sistemas motivacionales con componentes fisiológicos, conductuales, experienciales y cognitivos, que hacen que nos sintamos bien

o mal, que cambian en intensidad, y suelen estar provocadas por situaciones interpersonales o hechos que merecen nuestra atención porque afectan al propio bienestar.

Por otro lado, Lawler (1999) la define como un estado evaluativo de duración breve, que tiene elementos fisiológicos, neurológicos y cognitivos y que puede ser positiva o negativa.

Mediante las redes sociales, la participación de la sociedad aumenta de un modo social, cívico y político (García et al., 2013). Es por ello que todas las personas, incluidos los niños y niñas estamos afectados por el uso de las tecnologías e internet en cada uno de los ámbitos de nuestra vida.

Las investigaciones sobre emociones se han realizado desde una gran variedad de disciplinas como la psicología, la neurociencia, la educación o la sociología. En estas investigaciones, las emociones se distinguen en emociones primarias, que son las consideradas universales, de carácter fisiológico, evolutivamente relevantes e innatas. Por el contrario, las secundarias aparecen a raíz de la combinación de las primarias y están muy condicionadas social y culturalmente.

A la hora de establecer los tipos de emociones existentes, aunque se ha hablado de varias clasificaciones, la mayoría de investigadores coinciden en una clasificación que distingue entre emociones positivas y emociones negativas. Se consideran emociones positivas aquellas que hacen sentir bien al individuo, como la felicidad, la emoción, la seguridad o la confianza y emociones negativas las que, por el contrario, no lo hacen, como pueden ser la tristeza, la envidia, el odio o la culpa, entre otras.

A través del uso de redes sociales, los niños y niñas experimentan la tristeza, el miedo, la preocupación, los nervios... Estas emociones derivan de la conexión continua con el resto de personas que otorga internet, la cual puede provocar adicciones a redes sociales, preocupaciones derivadas de lo que se comparte en internet y lo que ven, miedo a no ser aceptados o incluso nervios o tristeza al presenciar o sufrir situaciones de cyberacoso.

METODOLOGÍA

Muestra

La muestra analizada se compone de un total de 50 escolares de Educación Primaria, de un colegio público situado en la comunidad autónoma de Castilla y León, donde un 22% son de 3º, un 40% son de 4º y un 38% son de 6º. De estas 50 personas, un 54% son niños y un 46% niñas.

Instrumento de recogida de datos

Para recoger los datos, se ha utilizado una encuesta que incluía preguntas de tipo abierto y de tipo cerrado. Dicha encuesta fue elaborada concreta y cuidadosamente para lograr el objetivo de este estudio y estuvo formada por 43 preguntas sobre internet y su tiempo de uso, y 5 preguntas destinadas a las redes sociales y las preguntas se organizaron en diferentes bloques temáticos: el primer bloque se centró en preguntas sobre los diferentes dispositivos usados y el tiempo de uso de internet, el segundo bloque incluyó preguntas sobre los diferentes usos de internet y el tiempo empleado en ello, el tercer bloque centró la atención en el conocimiento de los alumnos sobre los riesgos y el buen uso de internet, y el cuarto bloque se relacionó con las redes sociales y la emociones.

Algunos ejemplos de pregunta abierta que aparecen en la encuesta (ver Anexo 1) son: ¿qué videojuegos usas habitualmente? o ¿para qué otros usos utilizas internet? Entre las preguntas de tipo cerrado se ha incluido algunas de tipo dicotómico (¿Alguien te ha enseñado los riesgos de usar internet?) y otras de opción múltiple (¿Qué redes sociales usas?). Además, se ha utilizado la escala Likert para medir la frecuencia de emociones sentidas con el uso de las diferentes redes sociales en la última pregunta planteada.

Procedimiento

La encuesta se realizó a los diferentes cursos en diferentes horas del horario lectivo. Para ello, en primer lugar, se pidió permiso a la dirección del centro y el profesorado de cada grupo de alumnos que dio el consentimiento para realizarla.

En un primer momento, se explicó a los alumnos el fin de esta recogida de datos y el tipo de preguntas que se incluía en la encuesta y, posteriormente se repartieron las encuestas impresas de manera que los alumnos iban contestando a las preguntas. Durante este periodo, se ayudaba a los alumnos y se les aclaraba las dudas que tuvieran.

Análisis de datos

El análisis de datos se ha llevado a cabo con Excel 2016 y se han realizado análisis descriptivos.

RESULTADOS

Para lograr el primer objetivo de investigación propuesto que es conocer el uso de internet y redes sociales que realiza el alumnado de Educación Primaria, se realizó una encuesta individual a los alumnos de 3º, 5º y 6º de Primaria con preguntas sobre el uso de internet y redes sociales.

A raíz de esta encuesta, se puede observar que el 60% de los alumnos encuestados utilizan internet diariamente y este porcentaje aumenta significativamente cuando se les pregunta si tienen algún dispositivo que solamente utilizan ellos, alcanzando el 86% y ocupando el mayor porcentaje el móvil (60,4%) y la Tablet (53,4%), según muestra la Figura 1.

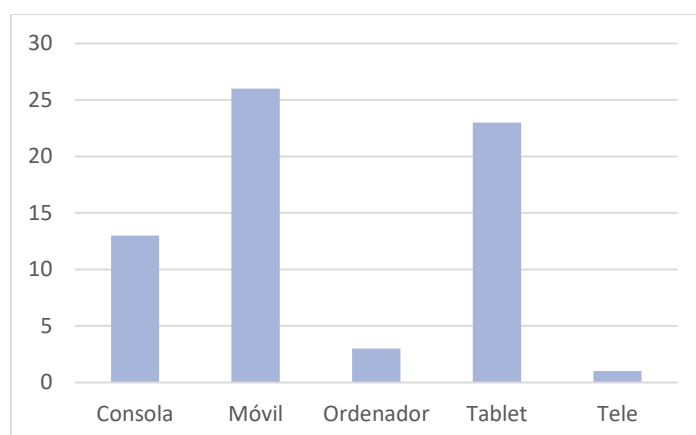


Figura 2.

Dispositivo que solo usa el alumnado.

En relación al tiempo que utilizan internet para los diferentes usos entre semana, encontramos que la media del uso del mismo para jugar a videojuegos es de una hora y media al día, 50 minutos para escuchar música, una hora y 20 minutos para ver series o películas y acceder a redes sociales, tal y como muestra la Figura 2. Además, el 70% de los alumnos afirma utilizar internet para la realización de sus tareas escolares con una media de 20 minutos diarios, y el 64% lo utiliza para buscar información de su interés alrededor de 35 minutos al día.

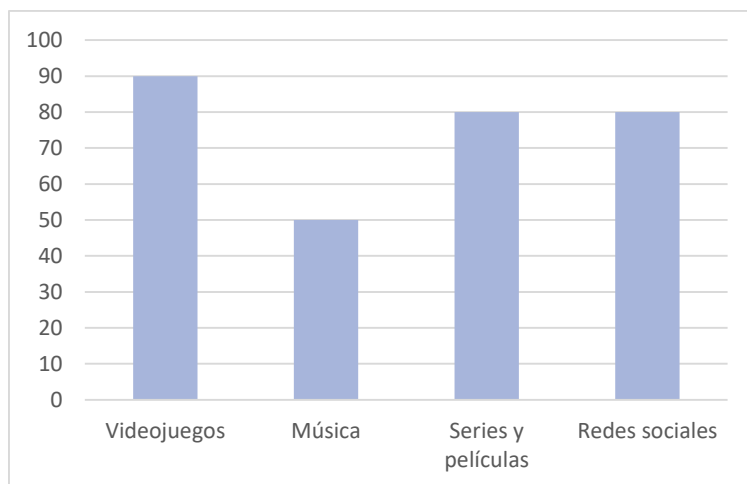


Figura 3.

Tiempo (en minutos) de uso de internet del alumnado de lunes a viernes.

Como se puede observar en la Figura 3, el tiempo de uso de internet durante el fin de semana aumenta respecto al de lunes a viernes, ascendiendo entre 10 y 20 minutos en cada uno de los diferentes usos, dedicándose el mayor tiempo a los videojuegos.

Entre los videojuegos más populares entre los alumnos destacamos Fortnite con un porcentaje de jugadores del 34,8%, el Fifa con un 30,2% y el Clash royale con un 16,2%.

Por otro lado, en relación a otros usos de internet, el más repetido por los alumnos ha sido para ver vídeos en Youtube, constituyendo un porcentaje de alumnos del 44%.

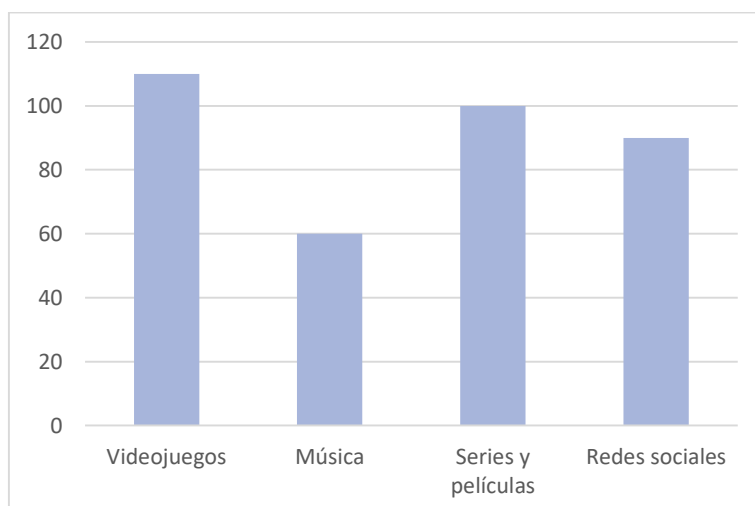


Figura 4.

Tiempo (en minutos) de uso de internet del alumnado durante el fin de semana.

En cuanto a la formación del alumnado sobre internet, un 70% del total de alumnos encuestados ha sido formado acerca de ello y la mayoría de estos alumnos han recibido esa formación por parte de sus familias como se muestra en la Figura 4.

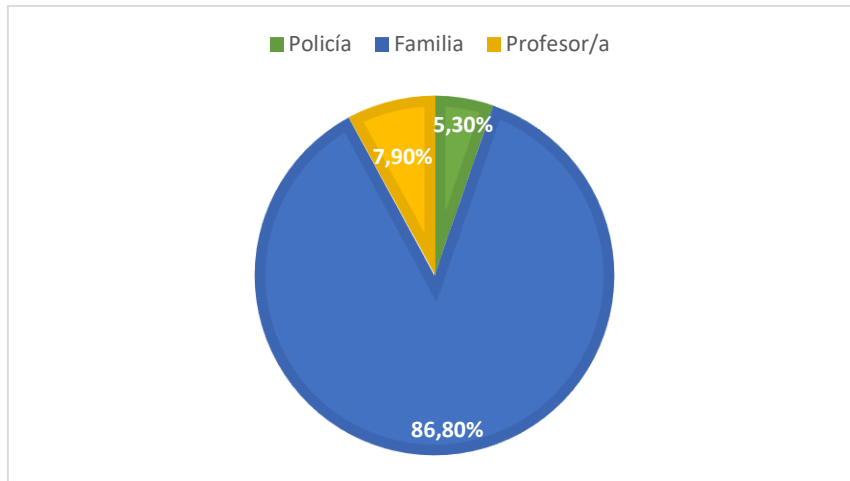


Figura 5.

Personas de las que han aprendido el uso de internet.

Por otro lado, los alumnos que han sido formados sobre los riesgos de usar internet constituyen un 86% del total de alumnos encuestados y, de estos, el 67,4% ha sido formado por parte de la policía, quien acudió al centro a dar una charla en los cursos de 5º y 6º.

Entre los peligros de los que han sido informados los alumnos (véase Figura 5), sobresale el grooming, seguido del ciberacoso y el sexting. El peligro al que menos alumnos se ha informado es el de la existencia de juegos peligrosos en internet que atentan contra la salud de quien los utiliza.

Otro dato importante es el de los alumnos cuyo uso de internet es supervisado por sus familias. El 76% de los alumnos han respondido de manera afirmativa a esta pregunta y entre las herramientas utilizadas para ello, el 59% de las familias utiliza aplicaciones de control parental tales como Family link y Kids ready. Otras de las herramientas que se utilizan son el historial del dispositivo utilizado y un antivirus, ambas con un 13,6% de uso.

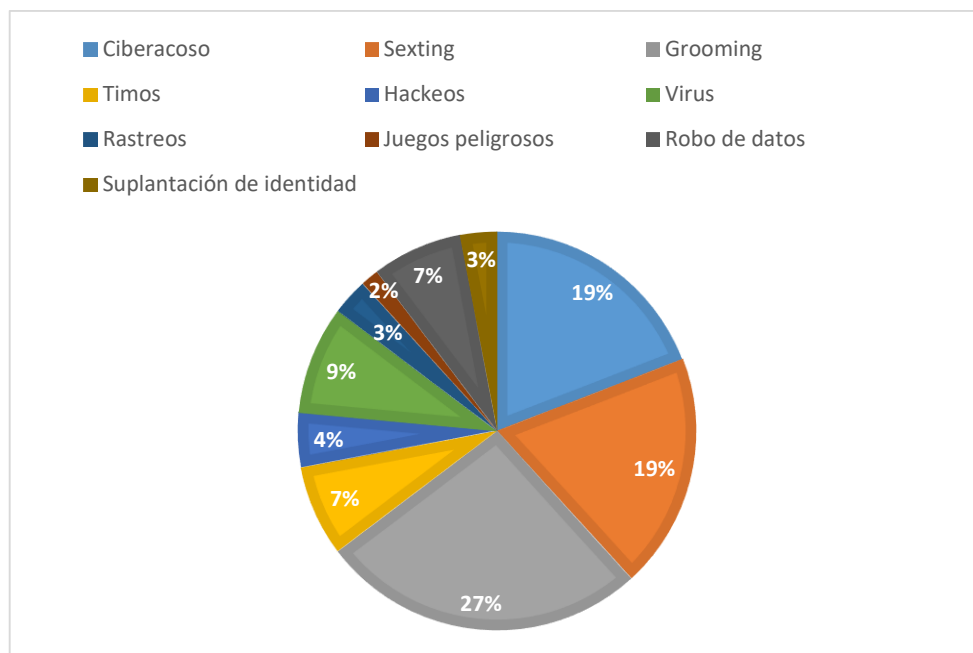


Figura 6.

Peligros de internet que conoce el alumnado.

Lo que más gusta al alumnado de internet es jugar (28%), ver vídeos (26%) y poder encontrar todo lo que quiere (18%). Entre las respuestas de los alumnos también encontramos escuchar música y poder hablar con su familia y amigos (8%), la diversión de usarlo y usar redes sociales (6%), ver películas (4%) y descargar aplicaciones y aprender cosas nuevas (2%).

Entre lo que menos les gusta encontramos que un 26% responde que no hay nada que no le guste, un 14% el peligro de usarlo, un 10% los hackeos, un 8% los errores de conexión, un 6% los anuncios, virus, el acoso y la poca privacidad, un 4% los juegos de miedo y de matar y las aplicaciones de pago, y un 2% los vídeos de maltrato animal, los engaños e insultos, que sea una red mundial y tener que rechazar las cookies cada vez que se entra a internet.

De los alumnos encuestados, como muestra la Figura 6, un 94% utiliza redes sociales, siendo las más utilizadas Youtube, seguida de Tik Tok y WhatsApp. Por el contrario, las que menos se utilizan son Facebook en primer lugar y Pinterest y Twitter con el mismo porcentaje de uso.

Además, en relación a la privacidad de sus perfiles en dichas redes sociales, un 6,4% tiene el perfil público, un 83% lo tiene privado, el 2,1% comparte ambas modalidades

dependiendo de la plataforma digital y un 8,5% no tiene perfil, sino que accede a la red social sin registrarse, como permite la plataforma de Youtube, por ejemplo.

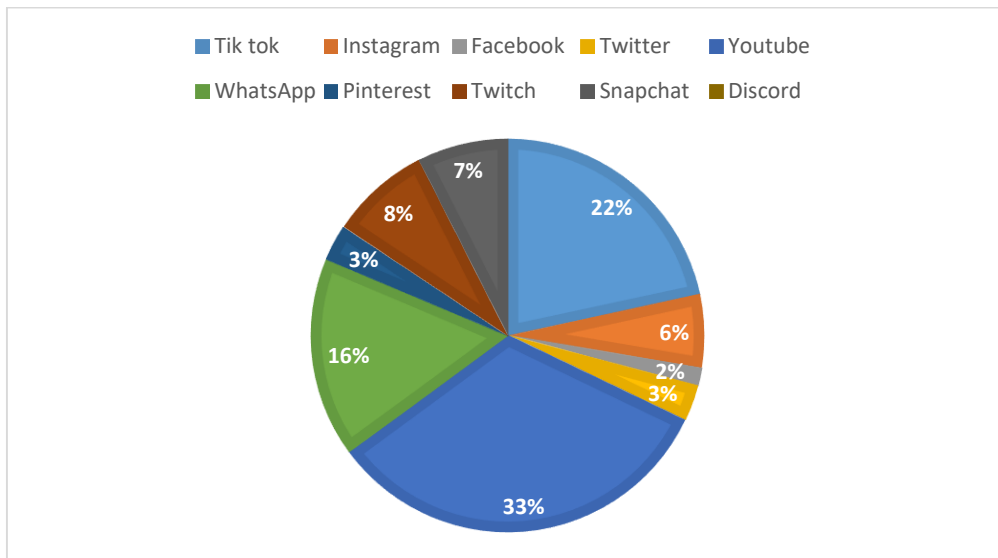


Figura 7.

Redes sociales utilizadas por el alumnado.

Por último, como se puede observar en la Figura 7, los alumnos, en su mayoría, han respondido con una frecuencia de “a veces” ante las emociones consideradas positivas, mientras que, en las consideradas negativas, pocos alumnos han afirmado haberse sentido de esta forma en muchas ocasiones, sino que la mayoría han respondido “nunca”.

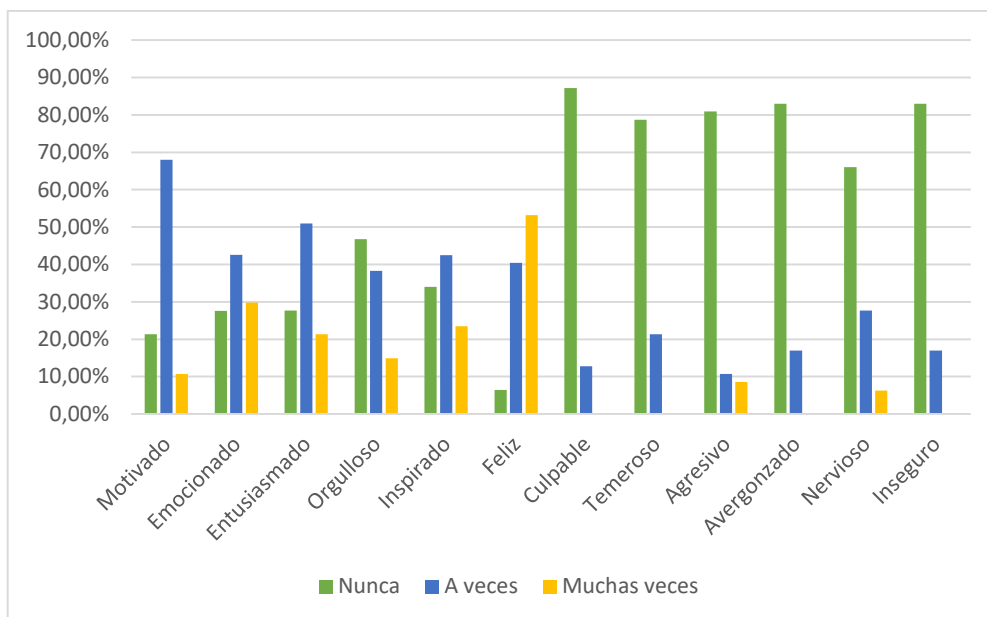


Figura 8.

Frecuencia de emociones sentidas por los alumnos y alumnas mientras usan redes sociales.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo general de este estudio es profundizar en el conocimiento científico existente en relación al uso de redes sociales en la etapa de Educación Primaria.

Tras analizar los resultados obtenidos a través de la encuesta, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

El primer objetivo específico planteado es conocer el uso de internet y redes sociales que realiza el alumnado de Educación Primaria. En base a él y a raíz de haber obtenido los resultados, podemos afirmar que el 60% del alumnado encuestado utiliza internet a diario. Este dato no sorprende demasiado ya que, como sabemos, el uso de la tecnología es cada vez más frecuente en la actualidad, donde tanto niños como adultos la utilizan y con cuya formación se podrá educar a generaciones de discentes y ciudadanos cultos, críticos y creativos tal y como aseguran González-Fernández y Salcines-Talledo (2015).

Entre semana, la media del uso de internet para jugar a videojuegos es de una hora y media al día, 50 minutos para escuchar música y una hora y 20 minutos para ver series o películas y acceder a redes sociales. Este uso excesivo y constante de internet provoca

una ruptura en la rutina y las actividades cotidianas del alumnado (García, 2013) que las pospone para mantenerse el mayor tiempo posible en internet.

Por otro lado, el 70% del alumnado confirma haber sido formado por un adulto, siendo en su mayoría algún miembro de la familia tal como los padres o hermanos y primos. Sin embargo, el 30% restante que no ha sido formado acerca de ello constituye un notable porcentaje y muestra la necesidad de hacerlo, pues esta formación de adultos hacia niños es imprescindible (Peñalva-Vélez, Leiva y Irazabal, 2017) para poder prevenir así los peligros de los que hablaremos a continuación.

Los peligros que conoce principalmente el alumnado son el grooming (27%), seguido del ciberacoso (19%) y el sexting (19%). Entre estos peligros, los alumnos y alumnas apenas contemplan la adicción a internet, el acceso a contenido ilegal, la promoción de modas que atentan contra la salud, el robo de datos o de dinero. Esta ausencia de conocimiento sobre estos otros peligros deriva en un aumento del riesgo en el uso de internet por la incapacidad de prevenirlo.

Además, el 6,4% tiene el perfil público en sus redes sociales, el 83% lo tiene privado, el 2,1% comparte ambas modalidades dependiendo de la plataforma digital y el 8,5% no tiene perfil. Al haber un alto porcentaje de alumnos con el perfil privado, se puede deducir que un alto porcentaje del alumnado es consciente de los riesgos y peligros que puede conllevar no prestar suficiente atención a la seguridad y privacidad de sus cuentas. Sin embargo, los alumnos que lo tienen público están más expuestos a este tipo de peligros y deben comprender la importancia de mantenerse lo más seguros posibles en estas plataformas. Por ello, es necesario tratar el tema de la privacidad con los y las discentes, así como promover un buen uso de los dispositivos electrónicos (Fernández-Montalvo et al., 2015).

El segundo objetivo específico es analizar el impacto emocional que provoca el uso de redes sociales en el alumnado de la etapa de Educación Primaria. Este objetivo surge de la gran afectación del uso de internet y redes sociales en todos los ámbitos de la vida y, por consiguiente, también en las emociones de quién las usa.

A través del uso de redes sociales, según muestran Acuña y Vega (2013), se manifiestan prácticamente todas las emociones como el miedo, la ira, la alegría, la sorpresa, la tristeza y las que se originan a partir de estas. Según los resultados obtenidos, en las

emociones consideradas positivas, los resultados se dividen en las tres frecuencias existiendo un gran porcentaje de ocasiones en las que el alumnado experimenta felicidad y motivación. Por el contrario, si nos fijamos en los resultados relativos a las emociones consideradas negativas, aunque algunos alumnos afirman haber sentido alguna vez estas emociones, estos representan una minoría, con excepción del sentimiento de nerviosismo y temor que aumenta un poco en relación al resto. Lo que es bastante destacable y preocupante es el porcentaje de alumnos que asegura haberse sentido agresivo y nervioso en muchas ocasiones, aunque no represente un gran número de la muestra total.

Todos estos resultados obtenidos hacen que veamos cada vez más claramente que, aunque los niños de estas edades no deben utilizar redes sociales, es un recurso que utilizan y, por ello, la educación en competencia digital es muy importante y necesaria en estos tiempos que corren ya que, el uso de internet y redes sociales se encuentra muy popularizado entre los niños y niñas que comienzan a utilizarlo cada vez antes. Además, la obtención de dichos resultados implica tener conocimiento sobre ellos y tener, en cierto sentido, la herramienta para poner solución a los problemas que les abordan, ayudando de esta forma a nuestros alumnos y alumnas e introduciéndolos en una buena educomunicación que les ayude a desarrollarse en un entorno donde se fomente el espíritu crítico.

Sin embargo, esta formación no es posible sin unos referentes que conozcan la situación y puedan informar y formar a los discentes en competencias digitales. Por ello, es necesario que los docentes se formen en las TIC y conozcan tanto su funcionamiento como sus riesgos y prevenciones de los mismos.

Además, las líneas de investigación que pienso que debería seguirse en el futuro para implantar esta formación son el diagnóstico, la evaluación y el planteamiento educativo, de manera que se apoye la investigación educativa y se pueda construir la educación que queremos en función a las necesidades del alumnado. Otra línea de investigación importante es la innovación pedagógica, de forma que se pueda transformar el currículum, ampliando los contenidos que se consideren importantes y que se adapten a los cambios de la sociedad, como es, en este momento, la formación en TIC.

En cuanto a las limitaciones encontradas a la hora de realizar el estudio, considero que, a pesar de que la encuesta era muy sencilla y las preguntas eran claras, algunos

alumnos, en concreto los más pequeños, no han sabido responder correctamente a algunas preguntas, encontrándome algunas contradicciones. Quitando esto, la mayoría de las encuestas se respondieron de manera coherente y los resultados obtenidos fueron bastante reales. Además, al ser una encuesta anónima, pienso que el alumnado no ha sentido miedo ni rechazo a responder con sinceridad ya que, como se les explicó, en ningún momento, se iban a saber sus respuestas.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Introducción

La siguiente propuesta educativa busca proporcionar recursos a los docentes para que puedan formar al alumnado en el uso de las redes sociales, evitando poner en peligro su integridad y su bienestar emocional.

Las actividades propuestas se basan en las principales necesidades que presenta en alumnado y que sabemos gracias a las encuestas rellenas por ellos mismos. Entre ellas, las carencias que se han encontrado se relacionan con el conocimiento sobre la privacidad,

Además, esta propuesta se vincula a la competencia digital tratada en la LOMLOE. En ella se habla de las situaciones de riesgo derivadas del mal uso de las TIC.

Objetivos

Los objetivos que se pretende lograr con la realización e implantación de esta propuesta son los siguientes:

- Plantear actividades para trabajar el uso seguro y ético de las redes sociales.
- Informar al alumnado de las diferentes redes sociales.

Actividades

Para el desarrollo de las actividades se utilizará, en primer lugar, unas infografías informativas sobre las diferentes redes sociales (Albo, B., 2021). Estas son las siguientes:

► FICHA INFORMATIVA

INSTAGRAM

Instagram es una red social que te permite compartir fotos, crear historias (fotografías colgadas solamente 24 horas) y videos con tus seguidores de la cuenta.



PERFIL

APARECE: NOMBRE DE USUARIO, UNA FOTO DE PERFIL, UNA DESCRIPCIÓN, EL CONTENIDO QUE HAS COMPARTIDO Y UNA DIRECCIÓN DE URL.

PUEDESER UNA CUENTA **PRIVADA** O **PÚBLICA**

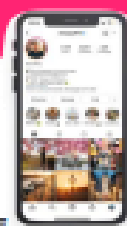


IGTV & REELS

LOS **IGTV** SON VIDEOS DE LARGA DURACIÓN



LOS **REELS** SON VIDEOS DE 15 SEGUNDOS QUE APARECEN EN EL PERFIL DEL USUARIO

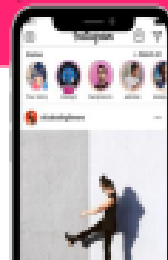


LIKES & STORIES

SI TE GUSTA UNA PUBLICACIÓN DALE AL **LIKE**



LOS **STORIES** (HISTORIAS) SON FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS DURANTE 24 HORAS



DM (Direct Message)

LOS "DM" SON MENSAJES PRIVADOS ENTRE USUARIOS.



INCLUSO SE PUEDE HACER **VIDEO LLAMADAS** ENTRE GRUPOS DE AMIGOS.



RIESGOS

1) NO PUBLIQUES INFORMACIÓN PERSONAL



2) PON TU PERFIL EN **PRIVADO** Y ACUÉRDATE QUE PUEDES **BLOQUEAR** USUARIOS



3) **RESPETA**



4) **NO TODO EL CONTENIDO PUBLICADO ES FIABLE**



BENEFICIOS Y USOS

¡Saca tu lado creativo! Crea contenido de tu interés.

Para el profesorado: Crea una cuenta privada para la clase en la que el alumnado pueda participar compartiendo sus aprendizajes del día de forma original.



PRESENT YOUR IDEA

¡Escanea este QR para ver un tutorial de Instagram con más información!



► FICHA INFORMATIVA

TIK TOK



Tik Tok es una aplicación para la creación y edición de vídeos cortos



BENEFICIOS Y USOS



TRABAJA EL BAILE CREANDO VIDEOS DE TIKTOK



PROMUEVE LA CREATIVIDAD MOTIVANDO AL ALUMNADO



RIESGOS



LOS RETOS VIRALES PUDEN LLEGAR A SER PELIGROSOS

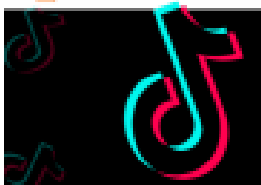
EL CONTENIDO ILIMITADO PUEDE CREAR ADICCIÓN



CONTENIDOS INAPROPIADOS PARA LA EDAD



LA COMUNICACION CON DESCONOCIDOS



¡Escanea este QR para ver un tutorial de Tik Tok con más información!



► FICHA INFORMATIVA

DISCORD

Discord es un lugar donde crear un hogar para tus comunidades y amigos en el que podáis mantener el contacto y divertir os por texto, voz y vídeo.



**TU ESPACIO PARA
HABLAR, CHATEAR
POR VÍDEO Y PASAR
EL RATO CON TUS
AMIG@S**



**CREA UN LUGAR
SOLO PARA
MIEMBROS**

LOS **SERVIDORES** SE ORGANIZAN EN **CANALES** ORDENADOS POR TEMAS DONDE PUEDES **COLABORAR, COMPARTIR Y HABLAR**

LOS **CANALES** DE VOZ FACILITAN LA COMUNICACIÓN

SALUDA A LA CÁMARA, ACCEDER A LAS TRANSMISIONES DE LOS JUEGOS DE TUS AMIGOS O REUNIONES Y DISFRUTAR DE UNA SESIÓN DE DIBUJO COMPARTIENDO LA PANTALLA



BENEFICIOS Y USOS

UNA HERRAMIENTA MUY ÚTIL PARA DAR CLASE A DISTANCIA



RIESGOS

CIBERACOSO



DIFAMACIÓN



¡Escanea este QR para ver un tutorial de Discord con más información!



► FICHA INFORMATIVA

YouTube

YouTube es la aplicación más popular para compartir y crear vídeos de larga duración.




**SUBE VIDEOS
LARGOS DE
TODOS LOS
CONTENIDOS**



SI TE GUSTA EL CONTENIDO...

**¡DALE LIKE AL VIDEO Y
SUSCRÍBETE AL CANAL!**



SUSCRIBE



SI QUIERES RECIBIR NOTIFICACIONES CUANDO EL
CANAL SUBE UN VIDEO....

¡ACTIVA LA CAMPANITA!



**PUEDES DEJAR
COMENTARIOS
DEBAJO DE LOS
VIDEOS Y SEGUIR
DIRECTOS**

BENEFICIOS Y USOS

**CORTOMETRAJES Y VIDEOS
EDUCATIVOS**



IDEAS PARA DOCENTES



**SE PUEDE
TRABAJAR CANCIONES EN
EL AULA DE INGLÉS**



RIESGOS



INCITACIÓN AL ODIO



CIBERACOSO



TUTORIALES PELIGROSOS



PLAGIO

**CONTENIDO NO APROPIADO
PARA LA EDAD**



**¡Haz click en este video para
ver un tutorial de Youtube con
más información!**

Tabla 3.

Actividades.

Contenido	Material	Descripción
Privacidad	Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=rHDTJQKW2y8 Rutina de pensamiento veo, pienso, me pregunto.	En esta actividad se busca trabajar la importancia de la privacidad a través de la visualización de un vídeo. Una vez visto, los alumnos realizarán en papel la rutina de pensamiento y, posteriormente se realizará un debate con dos puntos de vista diferentes: un grupo de alumnos apoyará los perfiles públicos y otro los privados.
Veracidad de la información	Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=qMRm4UE1gOc	El vídeo tiene la función de informar rápidamente al alumnado sobre el tema a tratar en la actividad. Después de verlo, se presentará a los alumnos una serie de anuncios y deberán reflexionar sobre cuáles son ciertos y cuáles no. Debemos explicarles que las páginas web conocidas suelen ser más fiables que las que no lo son. Después de ello, deberán realizar su propio anuncio falso, tratando de captar la atención del comprador.
Adicción		Los alumnos deberán pensar en las consecuencias de la adicción a internet. Además, deberán hacer un trabajo de introspección para ver si están enganchado a internet. Para ello se les hará preguntas como, por ejemplo: ¿Cada cuánto tiempo usas el dispositivo electrónico? ¿Lo utilizas antes de ir a dormir?
Cyberbullying	Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=ZHQ03fSn	Esta actividad se introducirá con un vídeo educativo y, posteriormente, los alumnos llevarán a cabo un teatro donde cada uno de

	9J0	ellos representará un papel: uno será el acosador, otro el acosado y otros alumnos harán de testigos. Deberán decidir cómo actuar en cada situación dada.
Emociones	Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=qBZSlGo4N1k	Para esta última actividad, los alumnos y alumnas verán este vídeo y después pensarán en situaciones que impliquen diferentes emociones. Serán situaciones que se vinculen con las redes sociales y, a través de esas situaciones se darán cuenta de si esas emociones pueden incrementarse o evitarse.

Con estas actividades se busca dar respuesta a las necesidades más destacadas de los alumnos. En un primer lugar, la falta de privacidad ya que, como hemos visto, algunos alumnos no son conscientes del peligro que corren al tener la cuenta pública en sus redes sociales. Con esta actividad, se pretende mostrar las consecuencias de tenerlo de esta forma. Otra de las necesidades es la falta de verificación de la información pues, es un aspecto muy importante y sobre el cual, el alumnado no ha hablado en las encuestas realizadas, por lo que creo que se debe tratar este tema para que sean conscientes de su importancia. Por otro lado, la adicción a internet también debe tratarse con los alumnos, pues he podido comprobar que muchos niños y niñas pasan el mayor tiempo de su día en internet y, por ello, sufren el riesgo de desarrollar una adicción a internet que les impida seguir su rutina con normalidad y responsabilidad. Además, el cyberbullying se ha incrementado mucho con el uso de las nuevas tecnologías y algunos alumnos afirman haber presenciado alguna situación con estas características, por lo que me parece muy importante formar a los alumnos en ello y enseñarles que estas conductas deben solventarse lo antes posible, tanto si se es la víctima, como si se es un testigo y, más, si se trata del abusador o abusadora. Por último, creo que es muy importante también dar importancia a las emociones que desempeñan un gran papel en el uso de redes sociales e internet y cuya gestión es muy importante para ponerse en el lugar del otro y tener valores como la empatía que minimicen los problemas como el bullying.

REFERENCIAS

- Acuña, B. P., y Vega, M. R. (2013). Gestión de la emoción en la comunicación mediada por ordenador (CMO). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19, 905-913.
- Albo, B. (2021). *Uso y riesgos de las redes sociales en Educación Primaria: una guía práctica para docentes*. Trabajo de fin de grado. Universidad de Valladolid.
- Brody L (1999) *Gender, Emotion, and the Family*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M. d. C. y Yanes, C. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista de Educación a Distancia*, 51, 1-23.
- Castillo, R. A. (2013). Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) sede San Salvador. [Trabajo de cátedra en métodos y técnicas de investigación] Salvador.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España. 123.
- De la Hera, C., (2022). *Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución* -. M4rketing.
- Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. 2017. Instituto Nacional de Estadística.
- Fernández, J., Peñalva, A., & Irazabal, I. (2015). Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia= Internet Use Habits and Risk Behaviours in Preadolescence. *Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia= Internet Use Habits and Risk Behaviours in Preadolescence*, 113-120.
- Fernández-Montalvo, J., Peñalva, A., & Irazabal, I. (2015). Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia. *Comunicar*, 44, 113-120.

- Flores, J. J., Morán, J. J., & Rodríguez, J. J. (2009). Las redes sociales. *Universidad de San Martín de Porres*, 3, 1-15.
- Florido, M. (2016). *Ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación*. Universidad Católica de Valencia.
- García, M.C., Seco, J.A., y Del Hoyo, M. (2013). La participación de los jóvenes en las redes sociales. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, 48, 95-110.
- García, A. (2011). Una perspectiva sobre los riesgos y usos de Internet en la adolescencia. *ICONO*, 14(9), 396-411.
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Health and addictions*, 13(1), 5-14.
- Garmendia, M. Jiménez, E., Casado, M.A. & Mascheroni, G. (2017). *Net Children Go Mobile. Risks and opportunities on Internet and the use of mobile devices amongst Spanish children (2010-2015)*. Bilbao
- González-Fernández, N. & Salcines-Talledo, I. (2015). El Smartphone en los procesos de enseñanza-aprendizaje-evaluación en Educación Superior. Percepciones de docentes y estudiantes. *Relieve*, 21 (2), 1-20.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Chocan* , Nueva York , New York University Press .
- Lawler EJ (1999) Bringing emotions into social exchange theory. *Annual Review of Sociology* 25: 217–244.
- Llamas, F. y Pagador, I. (2014). Estudio sobre las redes sociales y su implicación en la adolescencia. *Enseñanza & Teaching*, 32, 43-57.
- Marquès, P. (2008). *Los riesgos de internet. Consejos para su uso seguro. Habilidades necesarias para utilizar internet*. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Marques, TP, Pinto, AM y Álvarez, MJ (2016). Estudio psicométrico de la escala de valoración de riesgos y oportunidades de jóvenes usuarios de Facebook. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica* , 1 (41), 145-158.

- Merchán, E. J., Mero, K. V. y Mero, C. R. (2018). Uso didáctico de las redes sociales en la educación superior. *Sinapsis*, 2(13).
- Organización Mundial de la Salud - OMS (2012). Protección y seguridad en internet. Retos y avances en los Estados Miembros. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud.
- Peñalva-Vélez, A., Leiva, J.J. & Irazabal, I. (2017). The role of adults in children digital literacy. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 237, 887-892.
- Redem (2017). *Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas*. Redem: Red Educativa Mundial.
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T. y Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de Psicología*, 30(2), 642-655.
- Salcines-Talledo I.; Ramírez-García A. & González-Fernández N. (2018). Smartphones y tablets en familia. Construcción de un instrumento diagnóstico. *Aula Abierta*; 47 (3), 265 - 272.
- Scroeder, R. (2018). Towards a theory of digital media. *Information Communication and Society*, vol. 21(3), 323-339.
- Silva, C., Jiménez, G. y Zambrano, R. E. (2012). De la sociedad de la información a la sociedad digital. Web 2.0 y redes sociales en el panorama mediático actual. *Revista f@ro*, 1-14.
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., Cheung, C. (2011). Alfabetización Mediática e Informativa. Curriculum para profesores. UNESCO.