



GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

“El inglés en el mundo: Situación del mismo en Rusia
y España”

DANIEL SEREGIN KOZLOV

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, CURSO 21/22



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2021/2022

TRABAJO FIN DE GRADO:

“El inglés en el mundo: Situación del mismo en Rusia y España”

Trabajo presentado por:

DANIEL SEREGIN KOZLOV

Tutor:

FUERTES OLIVERA, PEDRO ANTONIO

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, curso 21/22

Contenido

Índice de figuras	5
1 Introducción.....	7
2 Inglés en el mundo	8
2.1 La conversión del inglés en lengua franca	8
2.2 La medición del nivel de inglés	8
2.3 Resultados según regiones.....	9
2.4 La evolución del inglés.....	11
2.4.1 La evolución por regiones.....	11
2.4.2 La evolución por sexo y franjas de edad.....	12
2.4.3 La evolución del inglés en Europa	15
2.5 Las ventajas del manejo de inglés en el mundo laboral	18
2.6 La importancia del inglés en el día a día	18
2.6.1 En la sociedad.....	19
2.6.2 En internet.....	21
2.6.3 Contenido fuera de las redes.....	28
3 Inglés en Rusia y en España	31
3.1 La difusión del inglés en Rusia.....	31
3.2 La influencia del inglés en Rusia	31
3.3 Variantes del inglés en Rusia.....	33
3.4 Nivel del inglés en Rusia	34
3.5 El nivel de inglés en España	36
3.6 La evolución del inglés en Rusia y en España	39
3.7 La importancia del inglés en el mundo laboral de Rusia.....	40
3.8 La importancia del inglés en el mundo laboral de España.....	43
4 Casos reales	46
4.1 British Bulldog.....	46
4.2 Mi propio estudio.....	47
4.2.1 La encuesta.....	47
4.2.2 Los resultados esperados.....	48
4.2.3 Los resultados del estudio	49
4.2.4 Conclusiones de la encuesta.....	53
5 Conclusiones.....	57
6 Referencias	59

Agradecimientos

En primer lugar, me gustaría agradecer a mi tutor de TFG, Pedro Antonio Fuertes Olivera, quien me supo guiar en todo momento, quien realmente me dio la idea para este trabajo, y gracias a él pude organizar bien el trabajo y encontrar las ideas correctas, sin su ayuda no hubiera sido posible acabar este proyecto.

También me gustaría agradecer a la Universidad de Valladolid, que, gracias a los medios facilitados, y los conocimientos que recibí durante estos años, he podido llegar preparado para hacer este proyecto final.

Me gustaría agradecer a todos aquellos investigadores, que hicieron todos los estudios, y que gracias a estos estudios he podido hacer mi propia investigación y llegara mis propias conclusiones, para poder realizar este proyecto de fin de grado, sin sus estudios no hubiera sido posible.

Y, por último, pero no por ello menos importante, me gustaría agradecer a mi familia, a mis amigos y a mi pareja, que en todo momento eran un gran apoyo para mí, y ellos me ayudaron mucho a nivel psicológico a superar todos los obstáculos que conlleva este trabajo de este calibre.

Índice de figuras

Figura 1: La puntuación media por regiones 2021. Fuente: Education First	9
Figura 2: El país con mayor puntuación y menor puntuación de cada región. Fuente: Education First.....	9
Figura 3: La puntuación media por regiones 2017. Fuente: Education First	11
Figura 4: Tendencias por regiones 2017. Fuente: Education First	12
Figura 5: Puntuación por sexo 2021. Fuente: Education First.....	13
Figura 6: Puntuación por sexo 2017. Fuente: Education First.....	13
Figura 7: Puntuaciones por franjas de edad en 2017. Fuente: Education First	14
Figura 8: Puntuaciones por franjas de edad en 2021. Fuente: Education First	14
Figura 9: Los cambios en la puntuación EF EPI 2016/2017. Fuente: Education First	15
Figura 10: Los cambios en la puntuación de EF EPI 2020/2021. Fuente: Education First.....	16
Figura 11: El nivel de inglés por franjas de edad en Europa y el mundo en 2017. Fuente: Education First.....	17
Figura 12: El nivel de inglés por franjas de edad en Europa y el mundo en 2021. Fuente: Education First.....	17
Figura 13: Los idiomas más hablados. Fuente: Berlitz.....	19
Figura 14: Los idiomas más hablados en función del número de países en los que se habla este idioma. Fuente: Washington Post.....	20
Figura 15: Cuantos estudiantes de otros idiomas hay en el mundo. Fuente: Washington Post.....	21
Figura 16: Los idiomas de las páginas web. Fuente: W3Techs	22
Figura 17: Usuarios por idiomas. Fuente: Internet World Stats	23
Figura 18: Usuarios de Facebook por idioma. Fuente: Hootsuite.....	24
Figura 19: Los idiomas más utilizados en Twitter. Fuente: PARC.....	24
Figura 20 :Los idiomas de los top 250 canales. Fuente: TwinWord YouTube Analysisa	25
Figura 21: Los idiomas más utilizados en Twitch. Fuente: Statista	26
Figura 22: Número de artículos por idioma. Fuente: Wikipedia.....	26
Figura 23: Visitas clasificadas por idiomas. Fuente: Wikipedia	27
Figura 24: Mapa político de Rusia	33
Figura 25: Los 8 países con mayor tasa de paro en el mundo. Fuente: Datos Macro	37
Figura 26: La tasa de desempleo en Europa. Fuente: Datos Macro	37
Figura 27: El nivel de inglés en España. Fuente: Education First	38

Figura 28: Los países europeos y sus puntuaciones en el nivel de inglés en el año 2021. Fuente: Education First	39
Figura 29: Los países europeos y sus puntuaciones en el nivel del inglés en el año 2017. Fuente: Education First	39
Figura 30: La frecuencia con la que se utiliza el inglés. Fuente: OMI Russia... 41	
Figura 31: Nivel del inglés por puestos. Fuente: Education Flrst	42
Figura 32: El uso del inglés en el trabajo en España. Fuente: ABA English.....	43
Figura 33: Frecuencia de las pruebas de inglés en las entrevistas. Fuente: ABA English.....	45
Figura 34: Logotipo British Bulldog	46
Figura 35: La edad de los encuestados. Fuente: Elaboración propia.....	50
Figura 36: Los encuestados con y sin título oficial de idioma. Fuente: Elaboración propia	50
Figura 37: Los títulos de idioma por nivel que tienen los encuestados. Fuente: Elaboración propia.....	51
Figura 38: Los encuestados que tienen pensado sacarse algún título y los que no. Fuente: Elaboración propia	52
Figura 39: Los títulos de idioma que se quieren sacar los encuestados. Fuente: Elaboración propia.....	53
Figura 40: Los encuestados con y sin título oficial (17-21 años). Fuente: Elaboración propia.....	54
Figura 41: Los encuestados con y sin título oficial (22-26 años). Fuente: Elaboración propia.....	55
Figura 42: Si los encuestados sin título quieren obtener un título o no. Fuente: Elaboración propia.....	56
Figura 43: ¿Qué idioma es el más popular para sacarse un título? Fuente: Elaboración propia.....	56

1 Introducción

En el mundo hay muchos países; también hay un número muy grande de lenguas, incluso muchas más que países. Nos referimos a miles de idiomas distintos. Para evitar dificultades existen idiomas internacionales, es decir, idiomas que nos puedan permitir comunicarnos entre nosotros, sin importar la nacionalidad o el lugar de residencia. Y uno de esos idiomas es el inglés.

El inglés es utilizado por más de mil millones de personas en todo el mundo. Para alrededor de la mitad de estas personas, el inglés es su lengua materna. Y para otro gran número de personas, alrededor de 600 millones, el inglés es una segunda lengua o una lengua extranjera, es decir, es una lengua que debe estudiarse y aprenderse, lo que demuestra el valor que la misma tiene para tantas personas en el mundo. Evidentemente, este uso de inglés, conlleva sus consecuencias, y es que el inglés no es idéntico en todos los sitios. Existe una gran cantidad de variantes y dialectos. Aun así, aunque existan diferencias entre los distintos tipos del inglés, este idioma sigue siendo el idioma más popular del planeta.

En inglés hoy en día es utilizado en todos los aspectos de la vida. La ciencia, la política, el deporte, la economía... Incluso es uno de los idiomas oficiales de las Naciones Unidas. Todas las negociaciones políticas entre los países, se utiliza el inglés. Muchos sistemas bancarios, todos los sistemas logísticos, aéreos, marinos, el comercio internacional... también utilizan el inglés. Cualquier intercambio de información internacional hoy en día se realiza en inglés. Incluso los juegos olímpicos, y otras competiciones internacionales, tienen el inglés como idioma oficial.

Aunque la situación de antes fue distinta. Al igual que pasaba con por ejemplo los teléfonos móviles, antes era un objeto de lujo, que solamente algunos lo tenían, hoy por suerte o por desgracia es una necesidad básica, pues lo mismo pasa con el inglés, antes solamente algunos "privilegiados" sabían inglés, ya que había pocos medios para el estudio del idioma. Actualmente, el inglés se estudia en las escuelas, universidades, existe una multitud de cursos... Está claro que hay que tener un buen poder adquisitivo, tiempo y cabeza, ya que es un proceso largo y complicado, pero aun así existen muchos recursos para poder empezar el estudio.

2 Inglés en el mundo

2.1 La conversión del inglés en lengua franca

A partir de los siglos XVII y XVIII, el inglés poco a poco empezó a convertirse en la lengua franca que, por definición es un idioma no nativo, pero que se utiliza en el mundo para hablar entre personas de distintas naciones.

Al principio la lengua franca era una mezcla de francés, español, francés, griego, y el árabe. Eso ha ido cambiando con el tiempo. Durante los siglos XVIII y XIX en Rusia la lengua franca era el francés.

La difusión del inglés por el mundo, y su conversión en la lengua franca, incluyendo los territorios europeos, fue una de las consecuencias de la participación de Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial. Su participación tuvo muchas consecuencias. La economía americana se convirtió en la economía principal, y con ella el dólar se convierte en una especie de moneda internacional al tiempo que el inglés adquiere el papel preponderante que tiene hoy en día. Como es obvio, existen muchos tipos de inglés, cada uno tiene sus características específicas, estas van adaptándose al país y a la cultura, a la vez que el país y la cultura van también influyendo en el inglés.

2.2 La medición del nivel de inglés

Aunque el inglés es considerado el idioma internacional, hay bastante diferencia de nivel entre los países y regiones en el mundo. Existen múltiples de estudios para conocer el nivel del inglés de las personas, y uno de ellos es EF English Proficiency Index², Se hace una prueba a 2 millones de personas, de 112 países y regiones diferentes. El 96% de las personas tienen menos de 60 años, y la edad media de los examinados es de 26 años. El 53% de los examinados son mujeres y el 47% son hombres.

Es un análisis bastante completo. Existen los rankings por países, también por ciudades, y por continentes, pero también se hace la diferenciación del conocimiento del inglés por sexo y por franjas de edad. Existen 5 niveles de conocimiento del idioma: Muy Alto, Alto, Medio, Bajo y Muy Bajo. Y el nivel se asigna a partir de una puntuación.

- Muy alto: >599 puntos
- Alto: 551-599 puntos
- Medio: 500-550 puntos
- Bajo: 450-499 puntos

¹ En Wikipedia, por ejemplo, se define como " un idioma adoptado de forma tácita para un entendimiento común entre personas que no tienen la misma lengua materna." https://es.wikipedia.org/wiki/Lengua_franca

²https://es.wikipedia.org/wiki/EF_English_Proficiency_Index

- Muy bajo: <449 puntos

2.3 Resultados según regiones

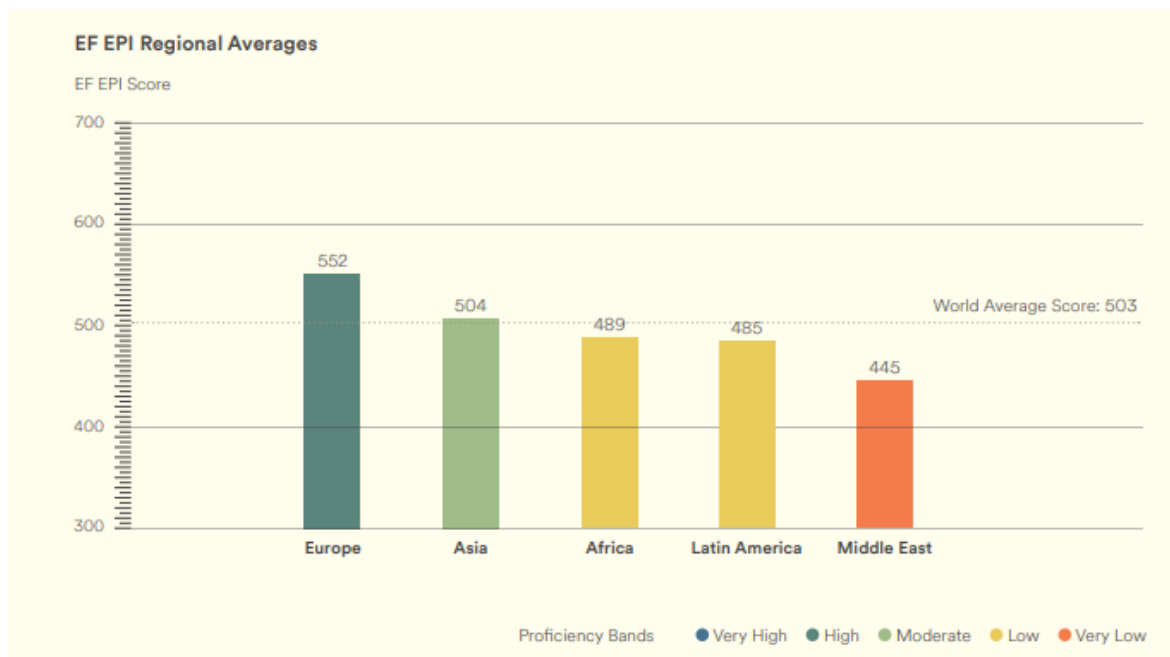


Figura 1: La puntuación media por regiones 2021. Fuente: Education First

Como podemos observar en la figura 1, la puntuación media mundial es de 503, que se considera nivel medio, pero a punto de entrar en el rango de puntuación bajo. La región con la media más alta es Europa, con 552 puntos (nivel alto), seguida por Asia con 504 puntos (puntuación media), en el tercer y cuarto puestos están África y América Latina, con 489 y 485 puntos respectivamente (nivel bajo), y en el último puesto está el Oriente medio, con 445 puntos (nivel muy bajo). (Education First English Proficiency Index, 2021)

Hay una diferencia notable del primer puesto respecto al último, más de 100 puntos de diferencia, del nivel alto al muy bajo. Pero es la media de las regiones, dentro de las propias regiones existe una desigualdad en el nivel de inglés aún más grande.

	Europe	Asia	Africa	Latin America	Middle East
Highest Score	Netherlands 663	Singapore 635	South Africa 606	Argentina 556	Lebanon 536
Lowest Score	Azerbaijan 451	Tajikistan 405	South Sudan 363	Haiti 403	Yemen 360

Figura 2: El país con mayor puntuación y menor puntuación de cada región. Fuente: Education First

En la figura 2 se señala el país con mayor puntuación y con la puntuación más baja de cada una de las regiones. En Europa el país con mayor puntuación es Países Bajos, con 663 puntos (puntuación muy alta), y el más bajo es Azerbaiyán con 451 (bajo, rozando muy bajo). En Asia, el país con la puntuación más alta es Singapur, con 635 puntos (puntuación muy alta), y la puntuación más baja es en Tayikistán con 405 puntos (puntuación muy baja). En África la puntuación más alta es de 606 puntos, en Sudáfrica, y la más baja es en Sudán del Sur, con 363 puntos. En América Latina, la puntuación más alta la tiene Argentina con 556 puntos, y la más baja Haití, con 403 puntos, y finalmente en el Oriente Medio, la puntuación más alta se encuentra en Líbano, y es de 536 puntos, y la más baja en Yemen, con 360.

Con estas 2 figuras se puede comprobar que realmente los resultados no son tan malos como lo pueden parecer, y que realmente la puntuación media mundial es tan baja por algunas regiones que rebajan esta media, y, es más, incluso en las regiones con el nivel más bajo, si nos fijamos en los países, hay países con nivel alto o medio, simplemente que hay otros países con un nivel demasiado bajo, y lo mismo pasa en el otro extremo, en las regiones con el mejor inglés. En Europa, Asia y África, los países con la mejor puntuación tienen la puntuación muy alta, pero los países con la puntuación más baja tienen la puntuación de nivel muy bajo y por lo tanto la media baja mucho.

También con la última figura podemos observar en que regiones hay mayor diferenciación de nivel de inglés entre países. En Europa la diferencia entre el país con mayor puntuación y menor puntuación es de 212, en Asia es de 230, en África es de 243, en América Latina es de 153, y en Oriente Medio es de 176 puntos. Aquí ya los puestos cambian, y la mayor desigualdad en el nivel de inglés se encuentra en África y es de 243 puntos, y la región con el nivel más igualado de inglés entre los países es en América Latina.

Por ejemplo, España tiene un nivel moderado, con 540 puntos, y se encuentra en el puesto 33 a nivel mundial, y Rusia también tiene un nivel moderado, pero una puntuación algo más baja, con 511 puntos y se encuentra en el puesto 51 a nivel mundial.

En el informe de EF English Proficiency Index también se puntúa por ciudades, y que así exista una visión más exacta del nivel del inglés. En el puesto nº1 se encuentra Ámsterdam, con 682 puntos, y la ciudad con menor puntuación en todo el mundo es Yuba, la capital de Sudán del Sur, con solamente 375 puntos, según EF English Proficiency Index. Las puntuaciones más altas de cada país se encuentran en sus capitales, y/o en las ciudades con mayor importancia. En el caso de España, son Madrid

y Barcelona. Ambas ciudades obtuvieron un nivel alto, con 569 puntos cada uno. Aunque también es digno de mencionar la ciudad de Córdoba, con 561 puntos.

Los resultados de Rusia son inferiores. La ciudad con mayor puntuación según EF English Proficiency Index es San Petersburgo, con 537 puntos, y un poco por debajo se encuentra la capital de Rusia, Moscú, con 535 puntos, la puntuación de ambas ciudades se considera como moderada. También en la lista se encuentra la ciudad de Kazán, con 511 puntos.

2.4 La evolución del inglés

El conocimiento del inglés de las personas evoluciona año tras año, ya cada vez somos más conscientes de la importancia que tiene este idioma. Hay una evolución constante del manejo del inglés. Es cierto que algunas regiones pueden sufrir una tendencia un poco negativa, y que la puntuación según el EF English Proficiency Index baje en algunos casos, pero no hay caídas drásticas de la puntuación, en cambio hay países que han evolucionado mucho en este aspecto.

2.4.1 La evolución por regiones

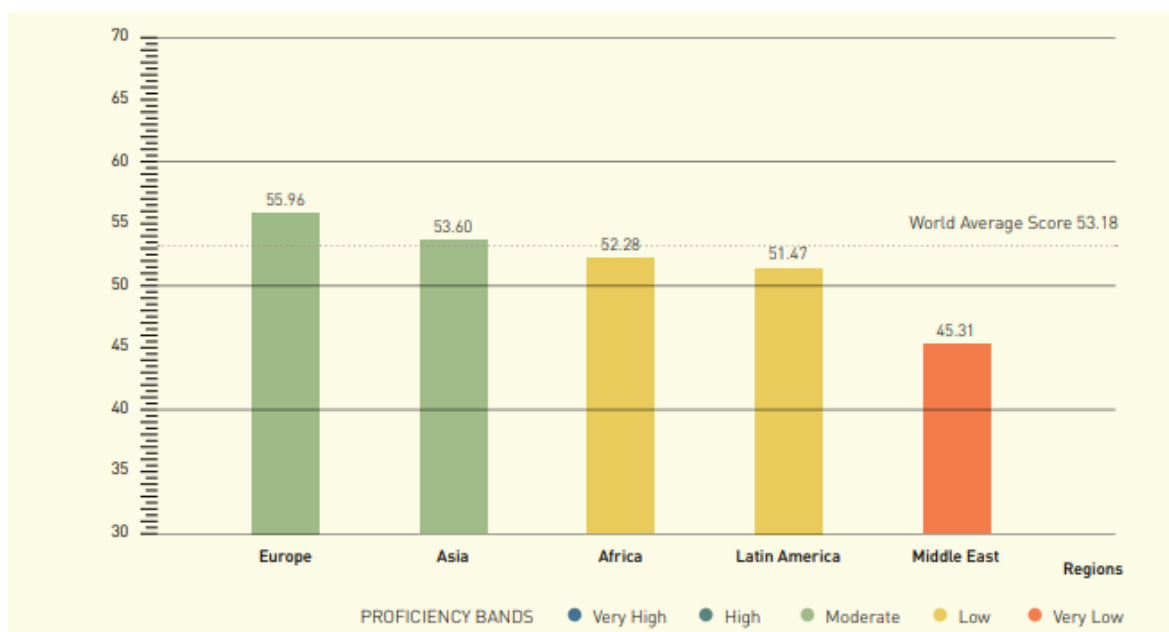


Figura 3: La puntuación media por regiones 2017. Fuente: Education First

La figura 3 al igual que la figura 1 representa la puntuación media por regiones (año: 2017). La evolución más notable lo ha sufrido Europa. En 2017 Europa tenía un nivel moderado de inglés según EF English Proficiency Index, en cambio en el año 2021 tiene una puntuación muy alta. El resto de las regiones tienen los mismos niveles de puntuación. Asia tiene un nivel moderado, África junto a Latinoamérica un nivel bajo, y el Oriente Medio un nivel muy bajo.

EF EPI 2017 REGIONAL TRENDS					
	EUROPE	ASIA	LATIN AMERICA	AFRICA	MIDDLE EAST
HIGHEST COUNTRY	01 Netherlands	05 Singapore	25 Argentina	08 South Africa	57 U.A.E.
LOWEST COUNTRY	64 Azerbaijan	80 Laos	69 El Salvador	78 Libya	79 Iraq
MOST IMPROVED	+2.00 Lithuania	+2.57 Thailand	+2.60 Panama	+1.31 Tunisia	+3.07 Saudi Arabia
LARGEST DECLINE	-1.22 Czech Republic	-1.47 Kazakhstan	-1.89 Argentina	-1.95 Morocco	-0.93 U.A.E.

Figura 4: Tendencias por regiones 2017. Fuente: Education First

La figura 4 nos muestra las tendencias por regiones en el año 2017 según EF English Proficiency Index. Por un lado, es notoria la persistencia en algunos aspectos. Holanda sigue siendo el país con la mayor puntuación tanto en Europa como en el mundo. Singapur sigue siendo el país con la mayor puntuación de Asia. Argentina sigue siendo el líder en América Latina. Sudáfrica es el país con mayor puntuación de África, y solamente hubo un cambio del líder en el Oriente Medio, ya que en 2017 fue los Emiratos Árabes, y en 2021 el puesto nº1 del Oriente Medio lo ocupa el Líbano.

Por otro lado, esta figura muestra qué países de cada región mejoraron su puntuación y qué países son los que más empeoraron. Como tendencia general la evolución tiende a ser bastante más grande que la involución. Se puede considerar que en este aspecto los mejores resultados los muestra el Oriente Medio. En 2017 el país que más evolucionó en la puntuación de EF English Proficiency Index fue Arabia Saudita tanto en el Oriente Medio como en el mundo. Y el país que menos ha involucionado tanto en el Oriente Medio como en el mundo, fue por aquel entonces el líder del Oriente Medio a nivel del manejo de inglés, los Emiratos Árabes. Y los peores resultados los muestra el continente africano, ya que el país que más ha evolucionado fue Túnez, y ha mejorado notablemente en menor medida que los países con mejores evoluciones de las otras regiones, y el país que más a involucionado fue Marruecos, y es el país que más puntuación ha perdido en el mundo durante 2017.

2.4.2 La evolución por sexo y franjas de edad

EF English Proficiency Index realiza un análisis muy completo del manejo del inglés, lo hace por regiones, ciudades, en el ámbito laboral, y también realiza el análisis por sexo y por franjas de edad. Intentan comprobar si realmente el sexo y la edad son factores que afectan al aprendizaje de inglés.

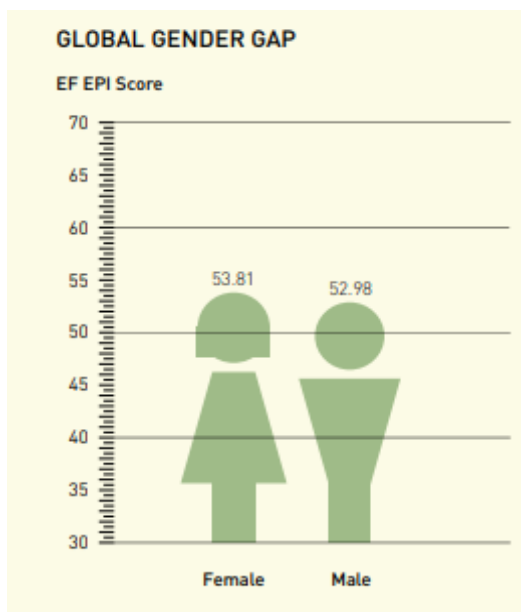


Figura 6: Puntuación por sexo 2017.
Fuente: Education First

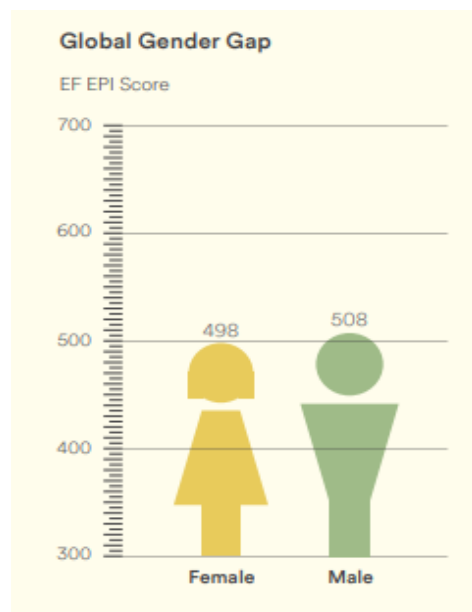


Figura 5: Puntuación por sexo 2021.
Fuente: Education First

Las puntuaciones entre hombres y mujeres son parecidas, en el año 2017 la media de la población femenina era un poco más alta que la de la población masculina, y en el 2021 es al revés. Aunque existe una involución por parte de las mujeres desde el 2017, y es que la puntuación ha bajado, y además en 2017 obtuvieron una puntuación moderada, y en 2021 una puntuación que se considera baja.

Aunque con estos resultados no se puede decir que el sexo de una persona realmente tiene alguna repercusión a la hora de estudiar el inglés (o cualquier otro idioma). Aunque los resultados defieran, y de hecho por parte de las mujeres han bajado un escalón, hay que saber que las muestras tomadas para en análisis fueron distintas. Cada año Education First para su informe cambian la muestra, aumentando su tamaño y realizando cambios en las variables, para así poder obtener una imagen más exacta, y unos resultados más cercanos a la realidad. En 2017 el tamaño de la muestra fue de 1 millón de personas, en 2021 el tamaño aumentó el doble, para el informe se utilizó una muestra de 2 millones de personas. Además, las proporciones de hombres y de mujeres no fueron las mismas. En 2017 de ese millón de personas, un 48% eran mujeres y un 52% eran hombres, en cambio, en 2021 de los 2 millones de personas, un 47% de las personas fueron hombres y un 53% eran mujeres. Entonces las cantidades defieren mucho, y por lo tanto los resultados, en 2017 había más hombres y en 2021 más mujeres, casualmente el sexo que tiene un mayor número de personas es el que tiene una puntuación más baja. Entonces se puede decir que realmente el sexo no afecta al aprendizaje ni al conocimiento del inglés. Al haber más personas la posibilidad de que

se rebaje la media es mayor, y es a lo que se debe la caída de nivel en el sexo femenino del 2017 al 2021.

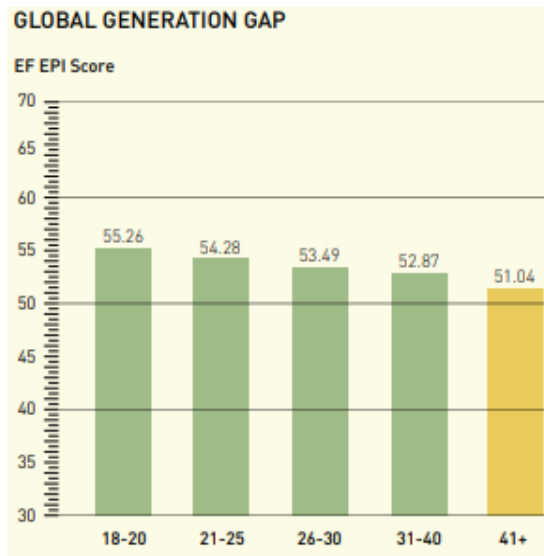


Figura 7: Puntuaciones por franjas de edad en 2017. Fuente: Education First

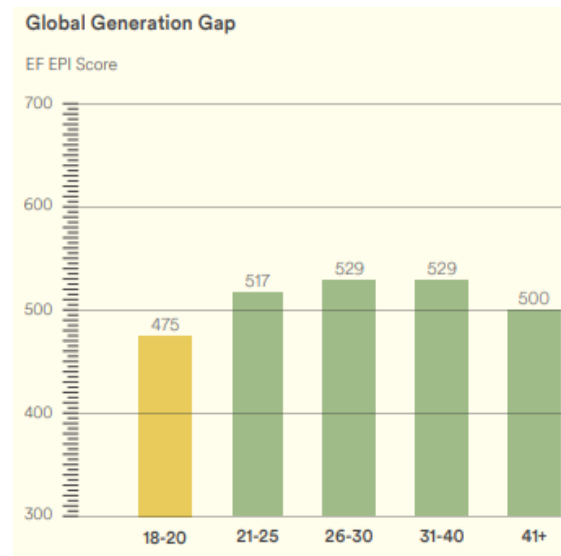


Figura 8: Puntuaciones por franjas de edad en 2021. Fuente: Education First

Las figuras 7 y 8 presentan las puntuaciones según EF English Proficiency Index por franjas de edad en el año 2017 y en el año 2021. La situación ha cambiado en estos 5 años. Primero hay que remarcar que la franja de los más jóvenes ha bajado de nivel radicalmente, ya que en 2017 los más jóvenes tenían un nivel moderado de inglés, y era la franja con mayor puntuación de todas. En cambio, en 2021, su puntuación se encuentra en el rango de puntuaciones de nivel bajo, y ahora es la franja que menos puntuación tiene. Aunque también es necesario destacar la tendencia positiva que tuvo la franja de edad de los mayores de 40 años. En 2017 tenían un nivel bajo, y en 2021 pasaron a tener un nivel moderado. Es cierto que no ha sido un cambio tan riguroso como el de la franja de los más jóvenes, pero es importante destacar esta tendencia positiva. Respecto al resto de las franjas, no se han sufrido cambios tan notorios, las 3 franjas siguen con un nivel moderado del manejo de inglés. Es cierto que las puntuaciones no son las mismas, pero hay que tener en cuenta que el tamaño de la muestra en 2017 difiere del tamaño de la muestra en 2021. Ya que en 2017 para el informe, el tamaño de la muestra era de 1.000.000 de personas, de 80 países. En cambio, en 2021, el tamaño de la muestra aumentó a 2.000.000 de personas y a 112 países. Entonces algunas variaciones en los resultados se deben al cambio del tamaño de la muestra. Por lo tanto, en 2021 se nos muestra una imagen algo más exacta de la realidad que en 2017.

Pero realmente estos resultados no nos muestran que es más fácil o más complicado aprender inglés a cierta edad. Los resultados mostrados tienen sus

explicaciones. Los más jóvenes tienen un conocimiento más bajo de inglés no por la complejidad del idioma, sino por una enseñanza tal vez incorrecta. Es cierto que el inglés es una asignatura obligatoria, como el idioma extranjero, y lo empiezan a enseñar desde que los niños entran a primaria, y hasta acabar secundaria. Luego una gran cantidad de alumnos lo siguen estudiando si deciden hacer bachillerato o una formación profesional, y también en muchas carreras universitarias se enseña el inglés. Aún así, los alumnos no llegan en la mayoría de los casos al nivel B2 de inglés. Ya que cada curso se inicia con un nivel más bajo que se acaba el curso anterior, entonces durante un nuevo curso los alumnos apenas aprenden nada nuevo. En las siguientes franjas de edad el nivel sube. Es debido a que en el mundo laboral es bastante importante tener un buen nivel de inglés, entonces mucha gente durante la carrera universitaria y al acabar la carrera universitaria se dedican al aprendizaje del inglés y a la realización de las pruebas oficiales de nivel First (nivel B2) y Advanced (nivel C1), para poder mejorar el curriculum vitae. También la subida de nivel se debe a la propia utilización del idioma. En el ámbito laboral se utiliza bastante, y por consiguiente el manejo del inglés de las personas mejora. Y finalmente un nivel un tanto inferior de la gente más mayor se debe también a una serie de factores. Cabe destacar uno de ellos que es el desuso del inglés. Como norma general, por unas razones u otras en estas franjas de edad se utiliza menos el inglés. La gente más mayor tiene la tendencia de trabajar en empresas nacionales, y gente más joven en empresas internacionales, por lo tanto, el uso del inglés puede diferir. Aunque evidentemente no es la única razón, y existen muchos más factores a los que se deben estos resultados.

2.4.3 La evolución del inglés en Europa

El continente europeo ha avanzado mucho en el manejo de inglés desde el año 2017. Eso lo muestran los resultados del análisis de EF English Proficiency Index. Hay cambios notorios en todos los resultados, y esos cambios tienen una tendencia positiva.

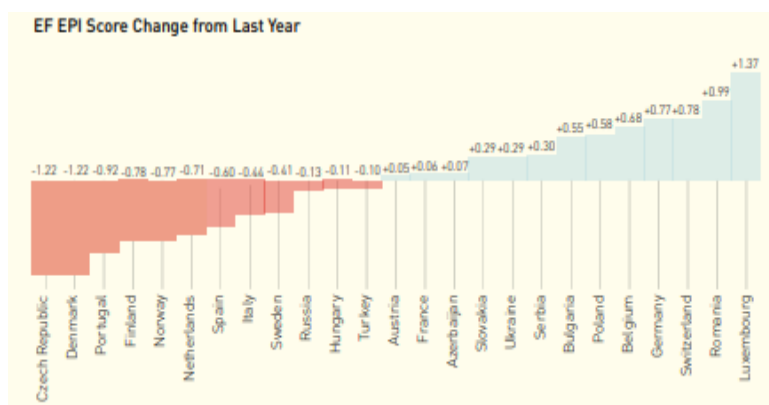


Figura 9: Los cambios en la puntuación EF EPI 2016/2017.
 Fuente: Education First

La figura 9 nos muestra los EF EPI Trends del año 2017. Son cambios que han sufrido los países europeos desde el año anterior al año presente, en este caso del 2016 al 2017. Los resultados son regulares, la mitad de las tendencias son negativas, y la otra mitad son positivas. Tanto España como Rusia tienen tendencias negativas en este gráfico (España ese año ha perdido más puntuación que Rusia). Pero en ningún caso las tendencias son radicales. No hay subidas, ni caídas drásticas por parte de ningún país.

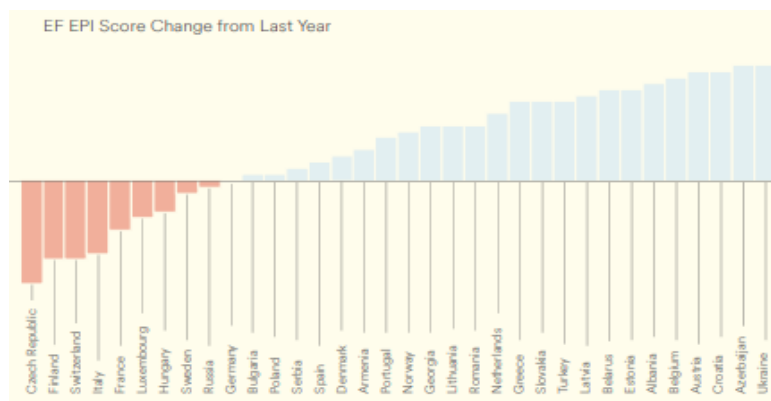


Figura 10: Los cambios en la puntuación de EF EPI 2020/2021.
Fuente: Education First

La figura 10 nos muestra el mismo análisis, pero en este caso es de 2020 a 2021. Y aquí ya es posible observar cambios en las tendencias. En primer lugar, algo que sigue constante tanto en el año 2017 como en el año 2021, es que en ningún caso existen tendencias radicales por parte de ningún país, no hay ninguna subida ni caída drástica. También existen algunas similitudes entre los resultados, como, por ejemplo, que Rusia o la República Checa tienen una tendencia negativa ambos años, pero en este caso no es adecuado fijarnos solamente en estas 2 similitudes para obtener una imagen precisa de la situación, ya que, si estos 2 países han tenido tendencias negativas estos 2 años, no quiere decir que tengan una tendencia negativa constante año tras año, y esto se podrá ver en otros resultados del informe de EF EPI. En cambio, España del año 2020 al 2021 ha tenido una tendencia positiva. El otro cambio que se refleja entre los resultados de 2017 al 2021, es que en 2017 la mitad de los países tenían una tendencia negativa, y la otra mitad una tendencia positiva. En cambio, en 2021 solamente un cuarto de los países europeos tiene una tendencia negativa. Además, en 2017, dentro de la lista de los países con una tendencia positiva, los cambios sufridos tendían a ser cambios pequeños, y muy pocos países sobresalían con respecto a otros países, y en 2021 los resultados que sobresaltan de la lista de los países con una tendencia positiva, son los países con una tendencia positiva mínima, ya que apenas hay países con un cambio tan poco notorio, la mayoría de los países no sufren cambios drásticos, pero sí mucho más visibles que en 2017.

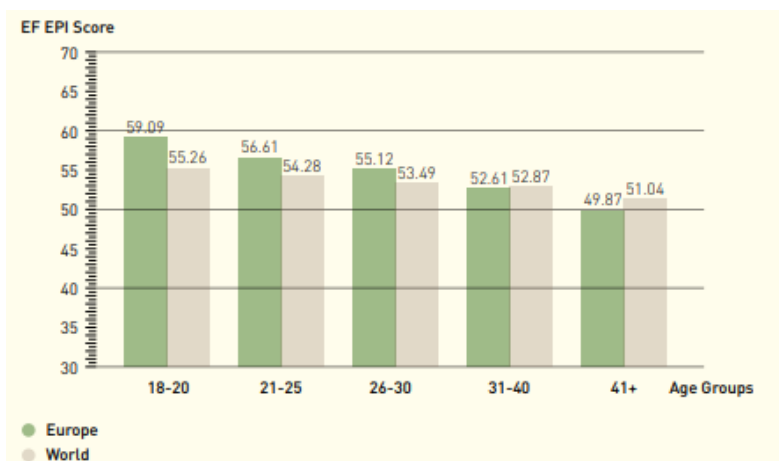


Figura 11: El nivel de inglés por franjas de edad en Europa y el mundo en 2017. Fuente: Education First

La figura 11 muestra la comparación entre el nivel de inglés en Europa y en el mundo en el año 2017, por franjas de edad. Europa hace 5 años era la región con mayor puntuación en EF EPI, pero por las franjas de edad no tenía una situación objetivamente notable, ya que la puntuación de la gente a partir de los 31 años, estaba por debajo de la media mundial, y los que estaban por encima eran los menores de 30 años.

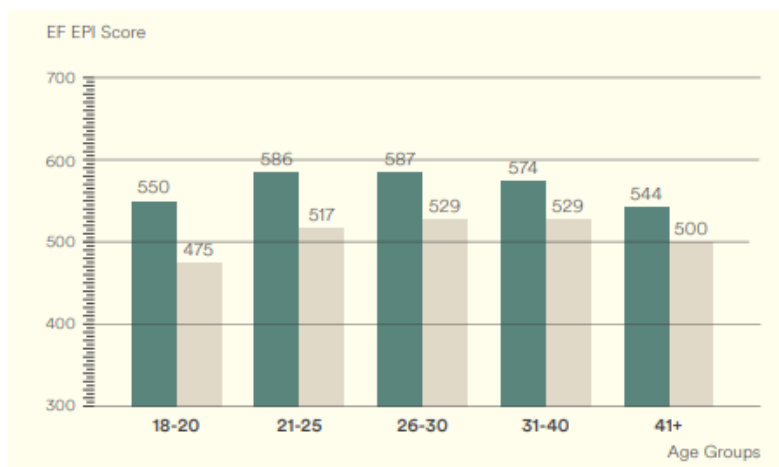


Figura 12: El nivel de inglés por franjas de edad en Europa y el mundo en 2021. Fuente: Education First

La figura 12 nos muestra el mismo análisis que la figura 11, pero en 2021. Y la situación ha cambiado por completo. En 2021 todas las franjas de edad europeas superan la media mundial, y además notablemente. Es muy notoria el progreso de la gente mayor de 31 años, que hace 5 años tenían unos resultados bastante inferiores. Es cierto que ahora mismo los que mayor puntuación tienen son las personas entre los 21 y 30 años (en 2017 eran los que tenían entre 18 y 20), y eso se debe a la bajada de nivel de los más jóvenes, no todo tiene tendencia positiva.

2.5 Las ventajas del manejo de inglés en el mundo laboral

Estadísticamente hablando el inglés es muy importante en el mundo laboral. Según el portal Ransdtad¹, más de 70% de los trabajadores tienen como requisito obligatorio el dominio, al menos básico del inglés. Y según las estadísticas las personas con un buen dominio de inglés tienden a obtener un mejor empleo, la probabilidad de obtener un buen empleo aumenta en un 40%. Además de otros datos estadísticos, como por ejemplo que más del 70% de la bibliografía científica está redactada en inglés, lo que también podría obligar a estudiar el inglés.

El mundo está sufriendo evoluciones, cada vez los países se globalizan más. Eso conlleva al aumento del número de las empresas multinacionales. Una empresa nacional nunca tendrá los beneficios de una multinacional. Pero para globalizarse, es necesaria la comunicación. Por ejemplo, China, que quiere expandir su mercado a Europa o a América, tendrá que comunicarse, y en este caso sería necesario el inglés. En una empresa multinacional que tiene sus sedes en varios países en distintas partes del mundo, para comunicarse entre ellos, por ejemplo, las reuniones, es necesario que se entiendan entre ellos, por lo tanto, también es necesario el inglés.

Las empresas multinacionales tienen hoy en día un gran peso en el mundo. Hoy en día, hay más de 60.000 empresas multinacionales, que controlan más de 500.000 subsidiarias, y de estas 60.000 empresas multinacionales depende aproximadamente la mitad del comercio internacional. (Multinational companies, 2018) La cantidad de las empresas multinacionales es muy inferior al número total de empresas en el mundo. El número total de las empresas en el mundo asciende a más de 300 millones (Dun & Bradstreet, 2021). Pero incluso con una cantidad tan baja de empresas internacionales, controlan la mitad del comercio internacional.

2.6 La importancia del inglés en el día a día

Aunque el inglés no solamente tiene un gran peso en el mundo laboral, sino que también en nuestro día a día. El manejo fluido del inglés puede ser más o menos importante a la hora de encontrar trabajo, o incluso puede llegar a ser crucial en algunos casos, tener más peso que el ser un buen profesional.

Pero el inglés cada vez tiene más peso en el día a día de las personas. El internet, la literatura, el cine... El mayor porcentaje del contenido, sea cual sea, está en inglés. Incluso en países donde el inglés no es el idioma materno, se crea mucho contenido en inglés (por ejemplo, China).

¹<https://www.randstad.es/>

2.6.1 En la sociedad

Para obtener una imagen más general, podemos empezar observando los idiomas más hablados en el mundo, y para darnos cuenta del peso que tiene el inglés.

Es muy notoria la diferencia en el peso que tienen algunos lenguajes respecto a otros. Al día de hoy hay aproximadamente 7000 idiomas, pero más de la mitad de la población hablan 23 de ellos.

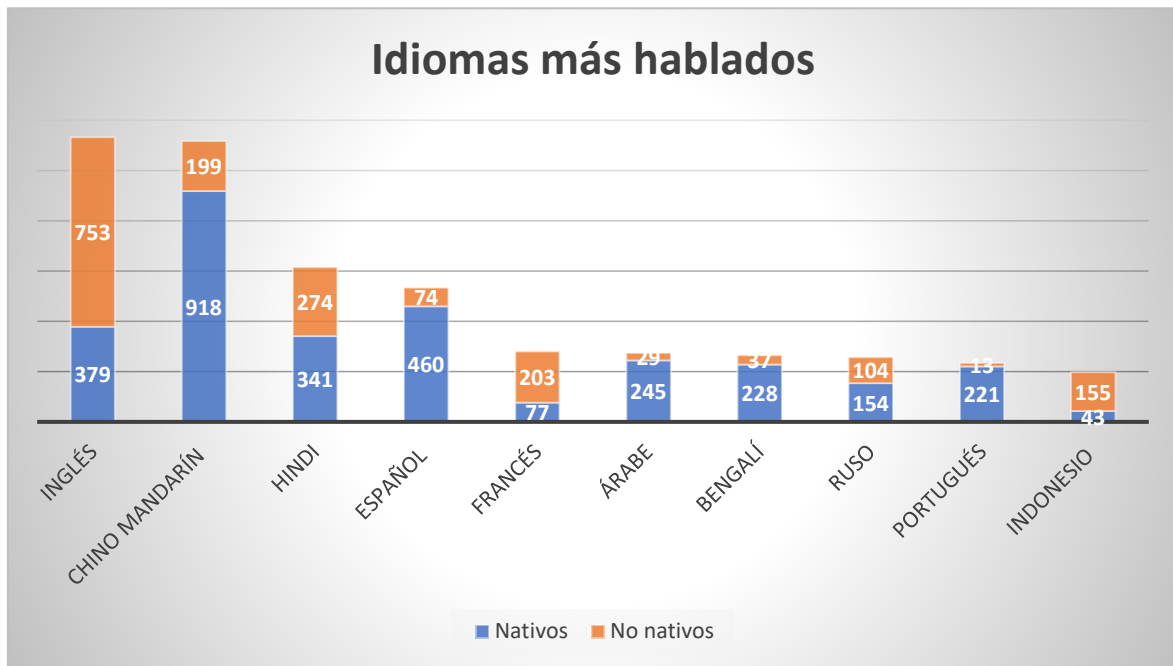


Figura 13: Los idiomas más hablados. Fuente: Berlitz

En la figura 13, Berlitz señala los 10 idiomas más hablados del mundo, y además dividido si es el idioma nativo o no. En el primer puesto se encuentra el inglés con un total 1132 millones de hablantes, seguido por el chino mandarín con un total de 1117 millones de hablantes. Pero este resultado no nos muestra realmente la importancia del inglés, ya que tiene casi el mismo número de hablantes que el chino mandarín, debemos fijarnos en cómo está repartido entre los hablantes nativos y no nativos para darnos cuenta de donde realmente salen estos resultados. Y es que de los 1117 millones de hablantes del chino mandarín, 918 millones son nativos, un total de 82,18% y solamente 199 millones de hablantes no son nativos. China es el país más poblado del mundo, por lo tanto, el número de personas que hablan el chino mandarín se infla por esta razón. (The most spoken languages in the world, 2021)

En cambio, en el caso del inglés es una situación totalmente distinta, de los 1132 millones de hablantes, solamente 379 millones de personas son nativos, es un 33,48%.

Solamente un tercio de las personas que hablan inglés son nativos. 66,52% de las personas que hablan inglés no son nativos, es decir, la gente está muy consciente de la importancia del inglés en el mundo, por eso hay tanta gente que aprende inglés. (The most spoken languages in the world, 2021)

Para comprobar que los números del idioma chino están inflados, y que realmente el inglés es mucho más importante en el mundo que el chino, podemos comprobar el número de países en los que se habla en cada uno de los idiomas.

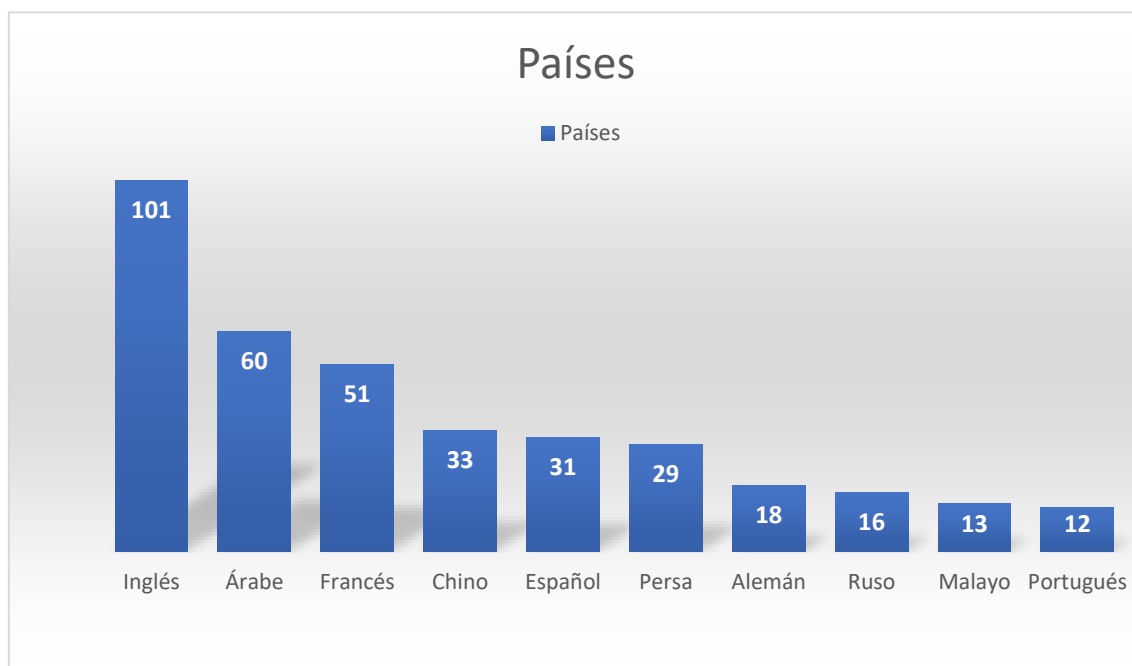


Figura 14: Los idiomas más hablados en función del número de países en los que se habla este idioma. Fuente: Washington Post

En la figura 14 se representan los idiomas más hablados en función del número de países en los que este idioma se habla. Aquí se puede comprobar que los resultados de la figura anterior eran insuficientes para conocer la importancia real del inglés, y que algunos idiomas obtuvieron sus resultados porque se son idiomas de unos países muy poblados. El segundo puesto lo tenía el chino mandarín, prácticamente empatado con el inglés y el tercer puesto el hindi. En cambio, si nos fijamos en función de los países en los que se habla cada idioma y no en función de las personas, la imagen cambia. El inglés sigue siendo el líder, se habla en 101 países, seguido por el árabe que se habla en 60 países. Y el chino que tiene prácticamente los mismos resultados que el inglés a nivel de personas que hablan ese idioma, a nivel del número de países está en el cuarto puesto, muy lejos del inglés, con solamente 33 países. La misma situación con el idioma hindi, que estaba en el tercer puesto en función de personas, pero en función de los países en los que se habla, ni siquiera está en el top 10. (The world's languages, in 7 maps and charts, 2015)¹

¹<https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2015/04/23/the-worlds-languages-in-7-maps-and-charts/>

La gente es consciente de la importancia del inglés, por lo tanto, hay mucha gente que intenta aprenderlo. Se hizo un estudio en la universidad de Dusseldorf, sobre cuantas personas hay en el mundo que están aprendiendo cada uno de los idiomas, y los resultados fueron los siguientes:

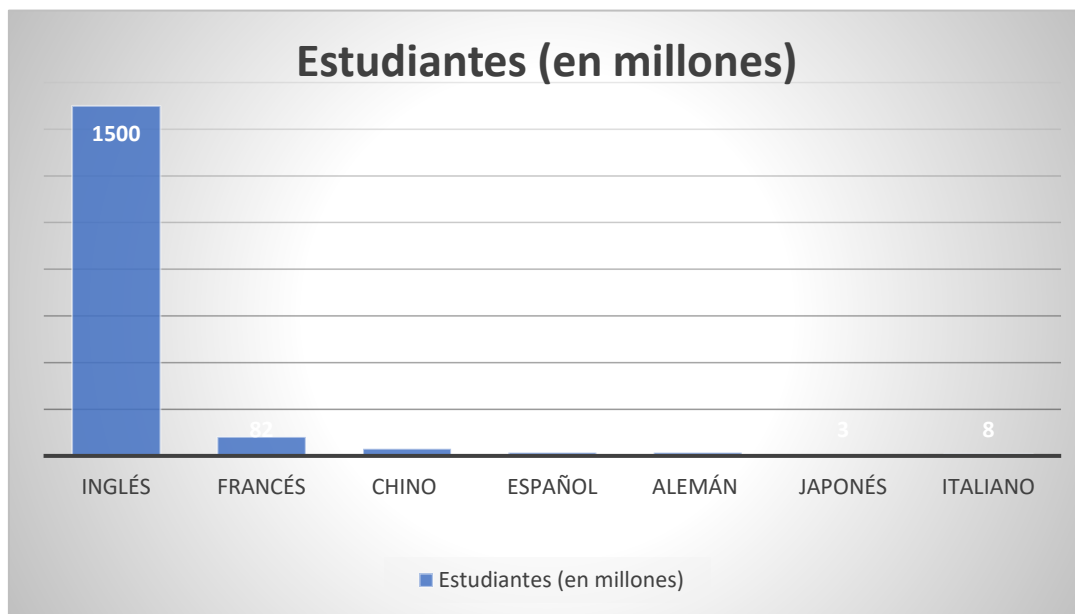


Figura 15: Cuantos estudiantes de otros idiomas hay en el mundo. Fuente: Washington Post

El inglés es mucho más popular que el resto de los idiomas, que cuenta con un total de aproximadamente 1.500 millones de estudiantes, seguido por el francés con aproximadamente 82 millones. En este caso el español comparte el cuarto puesto con el alemán, que cada uno cuenta con un total de aproximadamente 14,5 millones de estudiantes.

En el mundo hay 18 veces más estudiantes de inglés, que, de francés, que es el segundo idioma más popular. Y aunque el chino es el segundo idioma más hablado en el mundo, en el caso de los estudiantes, no muestra malos resultados, ya que cuenta con un total de 30 millones de estudiantes, que dobla los resultados del español y del alemán, pero hay 50 veces menos estudiantes de chino que de inglés. Y la diferencia aumenta aún más al comparar el inglés con otros idiomas, como el italiano (8 millones de estudiantes) o el japonés (3 millones de estudiantes). (Musharraf, 2016)

2.6.2 En internet

Al día de hoy el internet forma parte de la vida de la mayoría de las personas, el uso de internet es muy frecuente, es utilizado para todo, desde la búsqueda rápida de alguna información o lectura del periódico, hasta entretenimiento como los videojuegos, la música, etc.

La mayoría del contenido en internet está en inglés, y para darse cuenta de ello, solamente hay que mirar las estadísticas:

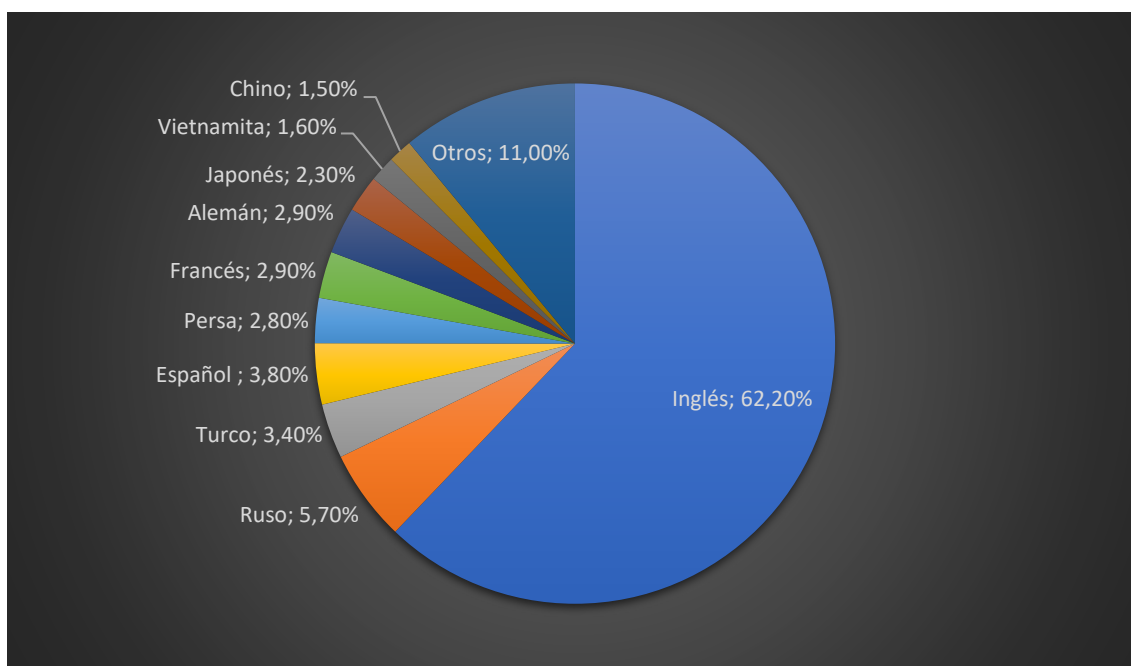


Figura 16: Los idiomas de las páginas web. Fuente: W3Techs

En la figura 16 podemos ver en que idiomas están las páginas web que hay en internet, el estudio ha sido realizado por W3Techs¹. Según los cálculos, el 62,2% de las páginas web están en inglés, y el segundo idioma más común en las páginas web es el ruso, con solamente un 5.7%, seguido por el español (3,8%), el turco (3,4%), el francés (2.9%) y el persa (2,8%). Un 11% de las páginas web están en idiomas que no entran en la lista de los 10 idiomas más utilizados en las páginas web, entre ellos se encuentran los lenguajes como el árabe, el portugués, el italiano, el ucraniano, el griego, el rumano, el coreano, el hebreo, etc.

Los resultados muestran un claro dominio del inglés sobre todos los otros idiomas, y es que hay 1,65 veces más páginas web en inglés que en todo el resto de idiomas juntos.

Los otros idiomas utilizados no llegan ni al 0,1% de las páginas web. Los porcentajes no cuadran porque en el estudio se investigaron páginas que tienen varios idiomas.

¹https://w3techs.com/technologies/overview/content_language
El inglés en el mundo: La situación del mismo en Rusia y España
Daniel Seregin Kozlov

¿Y cuál es la situación respecto a los usuarios en internet? InternetWorldStats hizo un estudio, clasificando a los usuarios en internet por idioma, y los resultados fueron los siguientes:

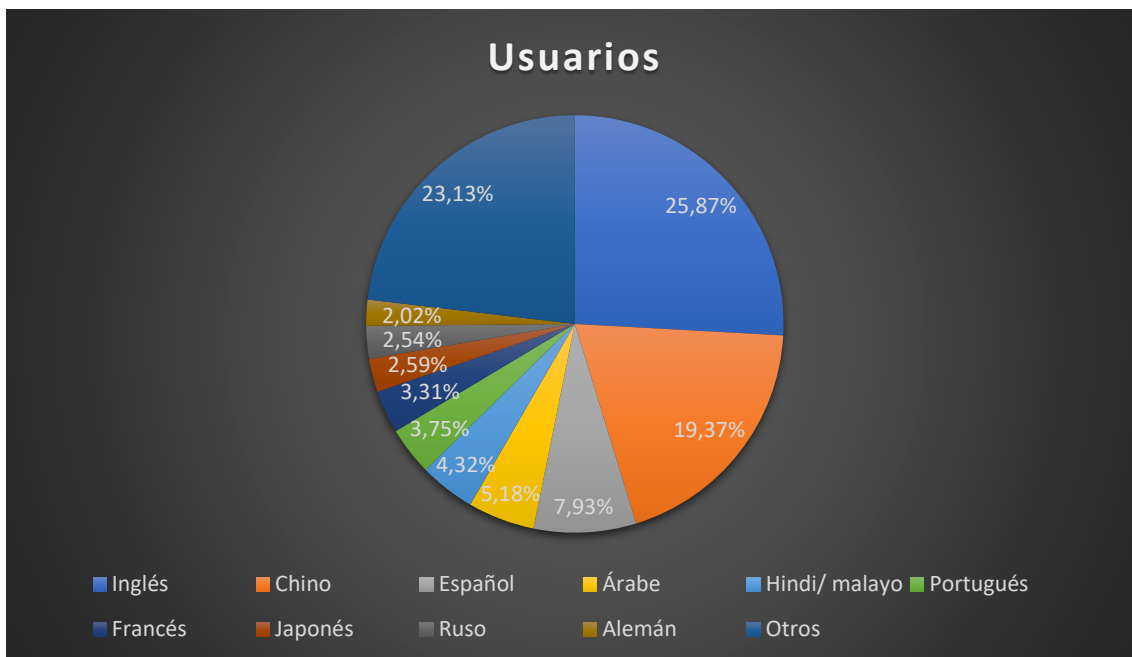


Figura 17: Usuarios por idiomas. Fuente: Internet World Stats

Respecto a los usuarios en internet, el inglés sigue siendo el idioma predominante, aunque ya no hay tanta diferencia, el inglés forma un 25,87% de los usuarios, seguido por chino con un 19,37%, y en el tercer puesto está el español con un 7,93%. El ruso se encuentra en el noveno puesto, con un 2,54% de los usuarios. Los 10 idiomas más populares juntos forman un 76,87% de los usuarios, y el 23,13% es el resto de los idiomas.

Es la situación de internet en general, pero podemos fijarnos en casos más específicos, páginas web que prácticamente todo el mundo conoce y utiliza. Empezando por la red social más famosa, Facebook:

#	LANGUAGE	USERS	SHARE	#	LANGUAGE	USERS	SHARE
01	ENGLISH	1,100,000,000	50.4%	11	JAVANESE	58,000,000	2.7%
02	SPANISH	340,000,000	15.6%	12	THAI	55,000,000	2.5%
03	HINDI	180,000,000	8.2%	13	TURKISH	41,000,000	1.9%
04	ARABIC	160,000,000	7.3%	14	URDU	40,000,000	1.8%
05=	INDONESIAN	150,000,000	6.9%	15	RUSSIAN	36,000,000	1.6%
05=	PORTUGUESE	150,000,000	6.9%	16	ITALIAN	34,000,000	1.6%
07	FRENCH	120,000,000	5.5%	17	GERMAN	33,000,000	1.5%
08	FILIPINO	75,000,000	3.4%	18	TRADITIONAL CHINESE	29,000,000	1.3%
09	VIETNAMESE	72,000,000	3.3%	19	POLISH	20,000,000	0.9%
10	BENGAII	71,000,000	3.3%	20	JAPANESE	18,000,000	0.8%

Figura 18: Usuarios de Facebook por idioma. Fuente: Hootsuite

Y de nuevo el idioma predominante es el inglés, el 50,4% de los usuarios, seguido por el español con un 15,6%. En este caso el ruso se encuentra en el 15º puesto, pero es porque el Facebook no es tan famoso en Rusia, ya que existe una red social igual, pero rusa, que se llama “VK”, antiguamente conocida como “Vkontakte” (En contacto). Pero el dominio del idioma es claro, más de la mitad de los usuarios de Facebook utilizan el inglés, por lo tanto, en los países como Rusia que el nivel de inglés es más bajo, la gente no utiliza tanto el Facebook donde más de la mitad de los usuarios se comunican en inglés.

Facebook probablemente es la red social más famosa que existe, pero es una red social completa, y por ello hay otras redes sociales, que son más sencillas y se utilizan más, como es el caso de Twitter. Así que vamos a observar cuales son los idiomas más utilizados en Twitter:

Language	Tweets	%	Users	Tweets/user
English	31,952,964	51.1	5,282,657	6
Japanese	11,975,429	19.1	1,335,074	9
Portuguese	5,993,584	9.6	993,083	6
Indonesian	3,483,842	5.6	338,116	10
Spanish	2,931,025	4.7	706,522	4
Dutch	883,942	1.4	247,529	4
Korean	754,189	1.2	116,506	6
French	603,706	1.0	261,481	2
German	588,409	1.0	192,477	3
Malay	559,381	0.9	180,147	3

Figura 19: Los idiomas más utilizados en Twitter. Fuente: PARC

La figura 19 muestra los idiomas más utilizados por el número de tweets. El inglés está en el primer puesto, con un 51,1% de los tweets, seguido por el japonés con un 19,1% de tweets, y el español en el 5º puesto, con un 4,7% de tweets. El ruso, por ejemplo, no entra en el top 10 de los idiomas más utilizados en Twitter, pero por la misma razón que en Facebook, la población rusa prefiere antes las variantes nacionales de las redes sociales, se suele utilizar más por los famosos, la gente normal suele preferir otras redes sociales.

Aunque las redes sociales no es el único servicio de uso frecuente en internet. Existen también los servicios de video streaming, los 2 más famosos son YouTube y Twitch:

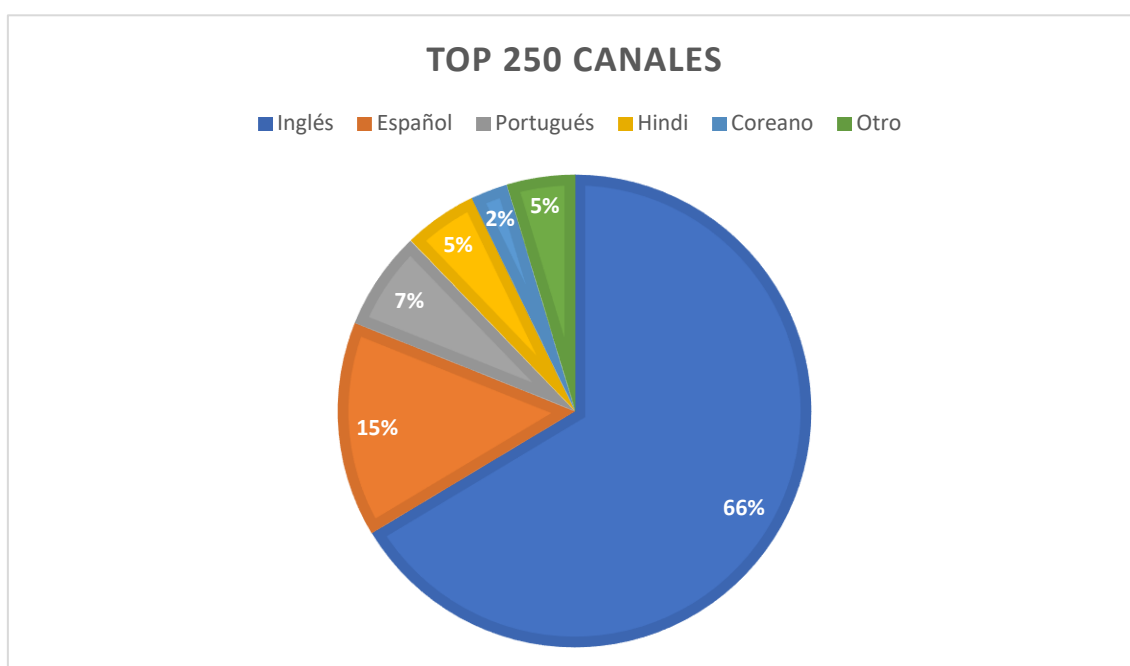


Figura 20 :Los idiomas de los top 250 canales. Fuente: TwinWord YouTube Analysisa

La figura 20 representa el idioma de los top 250 canales de YouTube. De nuevo en el primer puesto está el inglés con un 66% de este top 250, seguido por el español con solamente un 15%, que realmente es un buen resultado, ya que 35 de los 250 canales más famosos de YouTube están en español, dobla los resultados del idioma portugués, por ejemplo, hay idiomas que juntos suman solamente un 5%, pero comparado con el inglés (158 canales de 250), parece un resultado bastante malo.

Twitch no lleva tanto tiempo existiendo como YouTube, se creó en el año 2011, pero al día de hoy es un servicio muy utilizado. Se trata de una plataforma para hacer videos en directos (normalmente de larga duración) de cualquier tipo, y la situación en esta plataforma es la siguiente:

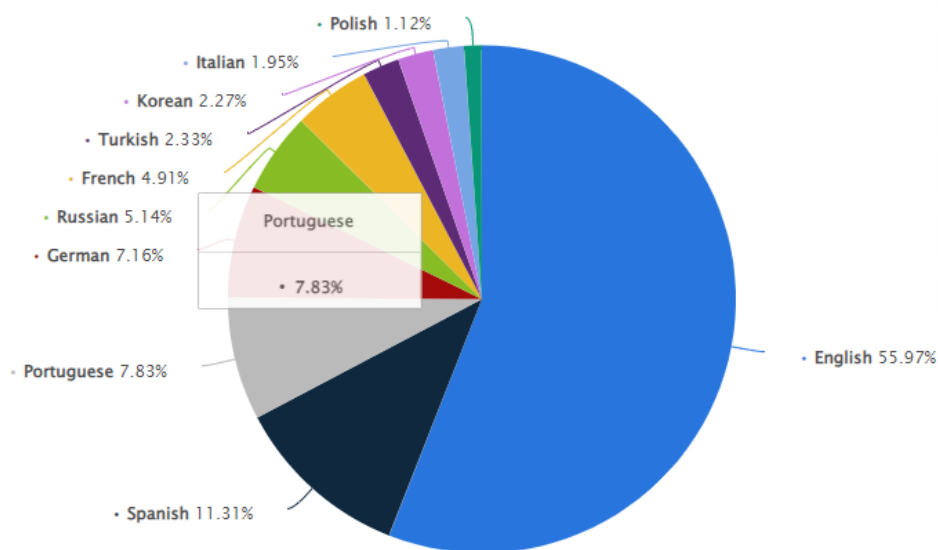


Figura 21: Los idiomas más utilizados en Twitch. Fuente: Statista

Y de nuevo más de la mitad de los directos son en inglés (55,97%), en el segundo puesto se encuentra el español con un 11,31%. En este caso el ruso tiene mucha más importancia, está en el quinto puesto, con un 5,14%, por detrás del alemán con un 7,16% y por delante de francés con un 4,91%. El español tiene un resultado esperado, tanto aquí como en YouTube, es un idioma muy utilizado a nivel mundial, pero el ruso obtuvo un buen resultado en Twitch, adelantando al francés, que es un idioma bastante utilizado.

YouTube y Twitch se podría considerar servicios de entretenimiento en internet (aunque en el caso de YouTube no es del todo cierto), hay otros servicios muy utilizados en internet, y uno de ellos es Wikipedia:



Figura 22: Número de artículos por idioma. Fuente: Wikipedia

La figura 22 representa el número de artículos clasificados por idioma. El más utilizado es el inglés, con más de 6.458.000 artículos, seguido por el alemán con más de 2.667.000 artículos. En este caso el ruso tiene mucho peso, se encuentra en el 4º puesto, por detrás del francés, con más de 1.798.000 artículos, y justo por delante del español, que está en el 5º puesto, con más de 1.755.000 artículos. (Wikipedia: The Free

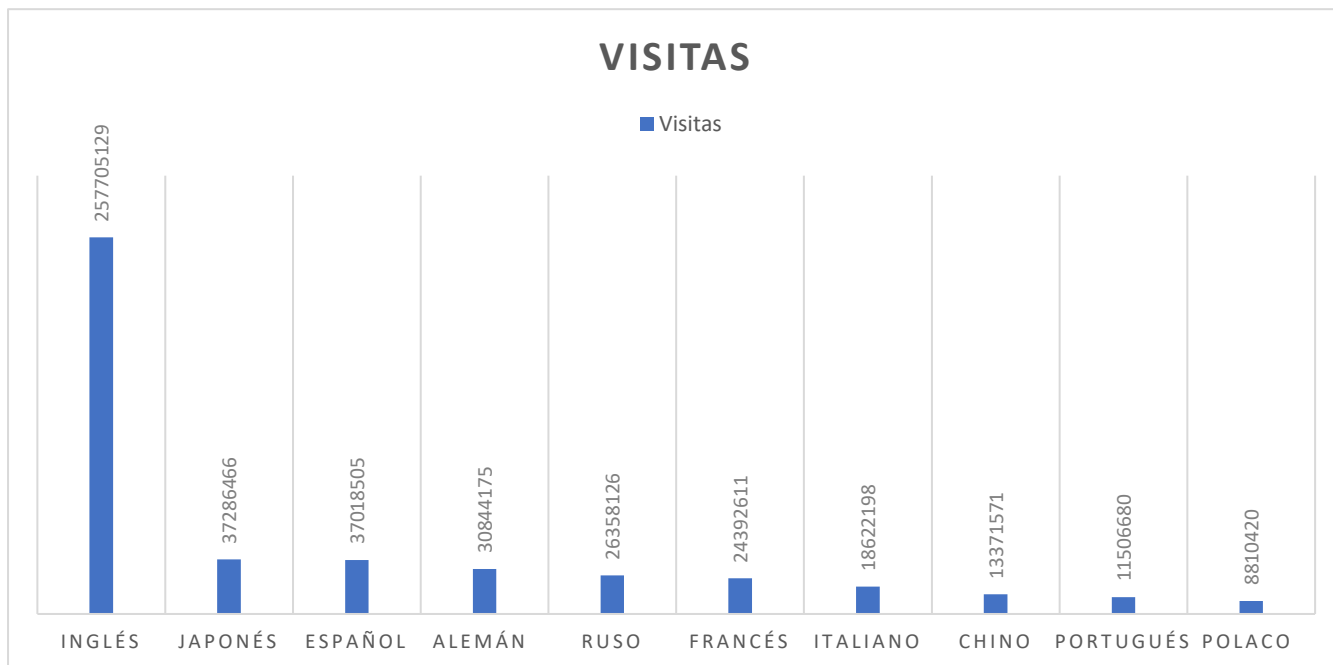


Figura 23: Visitas clasificadas por idiomas. Fuente: Wikipedia

Encyclopedia, 2022)

En la figura 23 muestra el número de visitas a la página en cada idioma (de las 10 ediciones de la página más visitadas). La edición inglesa de la página tiene más de 250.000.000 visitas, y en el segundo puesto se encuentra el japonés con más de 37.000.000 visitas. Evidentemente, eso en parte se debe a que hay mucha más información y muchos más artículos en inglés, como se muestra en la figura 21, pero eso nos muestra de nuevo el peso que tiene el inglés incluso en las redes, que las personas tendrán acceso a mucha más información en el caso de tener un buen nivel de inglés, porque hay mucha más información y contenido en inglés que en el resto de los idiomas. (Languages used on the Internet, 2022)

En conclusión, en Internet el inglés tiene mucho peso al igual que en la sociedad, y da una gran ventaja, ya que permite tener acceso a mucha más información y mucho más contenido, de cualquier tipo, ya sea contenido de tipo informativo, como puede ser Wikipedia, o contenido de entretenimiento, como YouTube o Twitch.

2.6.3 Contenido fuera de las redes

Aparte del propio internet, como las redes sociales y otros servicios, existen otras formas de consumo de contenido, fuera de las redes, los libros, las películas, las series, los videojuegos, etc.

En ningún caso se puede saber con seguridad que idioma es el más utilizado, no hay estudios sobre todas las películas, o todos los libros que existen en el mundo, pero hay estudios que ayudarán a obtener una idea aproximada de la situación.

2.6.3.1 Cine

Empezando por el mundo de cine, hay varias maneras de clasificar las películas. El top 30 mejores películas según la biblioteca cinematográfica más grande [IMDb](#), que son las películas mejor calificadas, de las 30, 29 de ellas tienen como el idioma original el inglés, y la película restante es japonesa. (The 30 Best Movies Of All Time (According To IMDb), 2022)

Otra manera es clasificar las películas por el dinero que han recaudado, aunque no sea probablemente la manera de juzgar una película, ya que una película que sea más antigua es probable que haya recaudado menos dinero que una moderna (aunque la antigua sea mejor), ya que hoy en día hay mucho más dinero en el mundo del cine que hace años. Hay el mismo ejemplo para ambos casos, la saga de Star Wars. La nueva trilogía, de las secuelas hoy en día sigue siendo muy criticada, y la gente suele preferir alguna de las otras 2 trilogías, pero igualmente las películas de la nueva trilogía recaudaron mucho más dinero. O, por ejemplo, en 2015, cuando salió “Star Wars Episode VII: The Force Awakens”, es la cuarta película que más dinero ha recaudado, y eso se debe a que la última película de la saga, “Star Wars Episode III: Revenge of the Sith”, salió en el año 2005, entonces la vuelta de la legendaria saga 10 años después hizo su efecto, la gente tenía muchas ganas de que volvieran a sacar contenido de la saga. Pero en el caso de escoger las 50 películas que más dinero recaudaron a lo largo de la historia, las 50 tienen como el idioma original el inglés. (All Time Worldwide Box Office, 2022)

Otro estudio¹ lo hizo Stephen Follows², un famoso investigador de datos de la industria de cine, cuyas investigaciones salían en los famosos periódicos como, The Times, New York Times, etc., lo hizo sobre los idiomas utilizados en las películas, el estudio se hizo sobre las películas que salieron desde el año 2003 hasta 2017, y el resultado fue el siguiente: en el 69,2% de las películas, solamente aparecía un idioma,

¹<https://stephenfollows.com/languages-most-commonly-used-in-movies/#:~:text=Across%20those%208%2C798%20movies%20studied,one%20of%20their%20main%20languages>

²<https://stephenfollows.com/about-stephen/>

El inglés en el mundo: La situación del mismo en Rusia y España
Daniel Seregin Kozlov

y en el resto 2 o más, pero lo importante de este estudio es la cantidad de películas donde el inglés aparece como uno de los idiomas principales, y de 8978 películas, el inglés es uno de los idiomas principales en el 81,4% de las películas, y hay una diferencia colosal entre el idioma más famoso (el inglés) y el segundo idioma más famoso, que es el francés en este caso, con solamente un 12%, el español se encuentra en el tercer puesto con un 8,6%. Este estudio no abarca todas las películas, la muestra utilizada para este estudio es bastante baja, pero se puede considerar como los idiomas más famosos abarcando el cine más moderno (Follows, 2018)

Evidentemente, la mayoría de las películas están traducidas, entonces el no saber inglés no priva a la gente de ver las películas, pero los doblajes nunca será la manera perfecta de ver una película, aunque un doblaje sea bueno, existen muchas expresiones que no existen en otros idiomas, por lo tanto, para obtener la mejor experiencia y el mejor entendimiento posible de una película, la mejor manera de verla sería en versión original.

Es imposible hacer un estudio con todas las películas que existen, pero hay estudios estadísticos, donde la muestra es más grande, y muestra temporal que se abarca es mayor. Según este estudio el inglés aparece en un total de 26.218 películas, seguido por el francés con 2.579 películas, y el español con un total de 2.431 películas. Al final el resultado es parecido al estudio sobre el cine moderno, el inglés es el idioma más utilizado en las películas, seguido por el francés y luego por el español, y entre el inglés y el resto de los idiomas hay una diferencia extraordinaria. (Movie Languages, 2022)

2.6.3.2 Literatura

Hay menos estudios estadísticos sobre los libros, ya que es aún más complicado hacer un estudio sobre todos los libros, y uno de ellos muestra que el idioma más famoso es el inglés con un total de 1.266.110 libros, seguido por el francés (226.123 libros), el alemán (208.240 libros), el ruso (103.624 libros), el italiano (69.555 libros) y el español (54.588 libros). ("TOP 50" Original language, 2010)

En este caso comparado con las películas, hay alguna diferencia, los idiomas como el italiano, el ruso o el alemán tienen más importancia, el español algo menos, el francés sigue siendo el segundo idioma más común, y el inglés sigue estando en el primer puesto, muy por encima del resto de los idiomas.

2.6.3.3 Videojuegos

Respecto al mundo de los videojuegos, ya existen más estudios que estudios sobre la literatura. En este caso la importancia de los idiomas depende del tamaño del

mercado, de su demanda, y tiene relación directa con la cantidad de las personas que hablan cierto idioma.

El idioma más importante, y el más utilizado para la creación de los videojuegos, de nuevo es el inglés, eso se debe a que es el idioma más hablado del mundo, y además otra de las razones es que los videojuegos es una de las mejores maneras de aprender un segundo idioma, por lo tanto, la demanda para los videojuegos en inglés sube aun más.

El segundo idioma más popular para los videojuegos es el chino mandarín. Es de los mercados más grandes de los videojuegos, de hecho, en el año 2020, el país asiático recaudó casi 41.000 millones de dólares, y fue el país que más dinero obtuvo del mundo, además que es el segundo idioma más hablado.

El tercer idioma más popular y el tercer mercado más grande de los videojuegos es el japonés, en 2020 Japón recaudó 19.000 millones de dólares. En el cuarto puesto está el español, pero teniendo en cuenta todos los países hispanohablantes, España no es un mercado bastante pequeño comparado con otros países europeos. Además, ya que los videojuegos es una manera popular de aprender un idioma nuevo, el español es bastante famoso entre la gente que quiere aprender un idioma nuevo, por lo tanto, la demanda sube. En el quinto lugar se encuentra el coreano, y en el sexto el alemán (Alemania es el país con mayor mercado de videojuegos en Europa). (González, 2021)

Aunque, la popularidad del idioma se puede medir en la demanda de traducción, y el idioma con la mayor demanda de traducción en los videojuegos (es decir, el idioma al que más se quiere traducir), de nuevo es el inglés (y la traducción más demandada es del japonés al inglés). El segundo idioma más demandado es el español, la traducción al español abre muchas puertas a otros países, aparte de la propia España, muchos países de Latinoamérica, y otros. En el tercer lugar está el francés, y es la misma situación que con en español, abre las puertas al continente africano, Canadá, etc. El cuarto es el chino mandarín, hoy en día es el mercado más grande, incluso por delante de Estados Unidos, y en el quinto lugar es el japonés, en este caso tiene mucha menos demanda que el resto, pero está creciendo con mucha velocidad, ya que el mercado japonés cada vez es más relevante. (What languages are the highest in demand for video game translations?, 2019)

3 Inglés en Rusia y en España

3.1 La difusión del inglés en Rusia

Como ya he mencionado anteriormente, el francés en sus tiempos fue la lengua franca en Rusia, pero después de dejar de ser la lengua franca, aun así, seguía teniendo importancia en Rusia, también el alemán, tenía mucha importancia. E incluso en el siglo XX, en las escuelas se enseñaba como lenguas extranjeras el alemán y el francés. Pero después de la Segunda Guerra Mundial, el inglés sustituyó al francés y al alemán como asignatura de lengua extranjera, y fue ganando importancia. Hoy en día, en prácticamente todas las escuelas rusas se enseña como lengua extranjera el inglés. Solamente en algunos casos especiales, algunos centros educativos, no considerados como escuelas normales, sino escuelas con prioridad hacia los idiomas, se enseña el inglés como lengua extranjera y luego el francés o el alemán como segunda lengua extranjera. Y también existe otro caso, que es como el anteriormente mencionado, pero allí el francés es el primer idioma extranjero y el inglés el segundo idioma extranjero, pero escuelas donde se le da más importancia al francés (u otro idioma) que al inglés hay muy pocas.

3.2 La influencia del inglés en Rusia

La penetración del inglés en la cultura rusa, ha tenido y tiene muchas consecuencias. Aunque el inglés no se considera como lengua franca en Rusia, la creciente importancia del idioma a nivel mundial ha tenido mucha influencia en todos los aspectos culturales en Rusia, incluyendo la educación, como por ejemplo la manera de estudiar el idioma, la relación hacia el estudio del idioma, es decir, cada día la gente es más consciente de que hay que aprender el inglés.

También el inglés ha influido en la lengua rusa, y lo hizo de distintas maneras, pero el ruso de hoy en día es muy distinto al ruso de hace unos 15-20 años. Por ejemplo, antes en ruso no existían las palabras como “yoghurt”, “ketchup”, “muesli” ... Son ejemplos de los nombres de los productos extranjeros, que en ese momento no existían en Rusia, y los rusos al viajar al extranjero conocían estos productos, pero no existía un nombre como tal para ellos, y estos viajes han ayudado a la integración de las palabras nuevas en el ruso como las anteriormente nombradas.

Existen muchos tipos de la integración del inglés en el idioma. La conversión de una palabra extranjera en nativa, sin realizar cambio alguno, como es el caso de “ketchup”, “printer”, “biker”, “browser”, etc. El otro tipo de integración es la conversión de una palabra extranjera en nativa, pero cambiando su significado, por ejemplo “parole” existe tanto en inglés como en ruso, pero la definición de cada una no tiene nada que

ver. También algunas palabras cambian de significado o se les añade un significado más y eso es gracias también a la influencia del inglés. Un ejemplo de eso sería la palabra “картина”, que desde siempre significaba cuadro, pero por la influencia del inglés, obtuvo otro significado en el mundo del cine, “película”, gracias a la palabra “pictures”. También empiezan a utilizarse frases del inglés en el habla normal, tanto con algún cambio mínimo (rock-music -> rock-musica/ рок музыка), como sin cambio alguno (CD- player, CD- ROM, SMS, DJ...).

Otra integración del inglés que existe, es la utilización de las palabras inglesas, pero por temas de la pronunciación, y también como el inglés y el ruso se distinguen morfológicamente, pues son utilizadas, pero usando la morfología rusa.

Por todas estas integraciones, hoy en día casi todos los estudiantes pueden entender muchas expresiones y palabras en inglés sin utilizar el diccionario, palabras como “biker”, “bucks”, “welfare”, “security”, “popcorn” ... La utilización de muchas de las palabras inglesas es tan grande, que ya ni se nota apenas que son palabras extranjeras. Incluso hay cambios en la morfología rusa, al igual que hay palabras inglesas que se pronuncian utilizando la morfología rusa, pues empiezan a aparecer palabras rusas nuevas y a veces se llega a utilizar algunos aspectos de la morfología inglesa, como, por ejemplo, la utilización de “-ing” al final de la palabra. Nunca se había empleado en el lenguaje ruso, no es propio de la morfología rusa, pero hoy en día como el uso es tan grande, pues la gente ya ni lo considera como algo raro.

Este tipo de integración y cambios lingüísticos, generan muchos debates sociales ya académicos. Por un lado, está la gente que cree que todos estos cambios no hacen más que destruir el ruso y empobrecerlo y otros que creen que los cambios es algo inevitable y que a largo plazo será algo positivo. La integración de las palabras inglesas en el de la gente, la utilización de “-ing” ... Todo esto está ayudando a los estudiantes asimilar mejor el inglés, y les facilita el estudio

Cada vez es más frecuente el cambio del idioma del ruso al inglés en algunas palabras sueltas, incluso en el caso de que se quiera decir algo o expresar algo, y exista una palabra en ruso, cada vez más se utilizan las palabras inglesas, porque el inglés cada vez está más presente en la cultura rusa y en el idioma ruso. En España cuando se mezcla el castellano con el inglés se suele utilizar el concepto de “Spanglish”. En el ruso pasa lo mismo y se utiliza el concepto de “Runglish”, un inglés ruso.

Evidentemente, tiene sus diferencias de las otras variantes del inglés, como por ejemplo un mayor uso de verbos simples que de “phrasal verbs”, pero porque es más sencillo de aprender para un extranjero. Aunque también el Runglish muestra las diferencias culturales entre las personas que hablan el inglés. Por ejemplo, el significado de la palabra “sanatorium”, para un británico sería un hospital para la gente enferma de tuberculosis, em cambio para un ruso es un sitio de relajación, con masajes, etc. Y así pasa con muchas de las palabras, por ejemplo, las palabras “socialism” o “communism” como norma general están vistas como buenas en Rusia, en cambio para la sociedad europea, el significado no es tan claro, y si se ve bien o no, depende del país.

3.3 Variantes del inglés en Rusia

Como he mencionado antes hay multitud de variantes del inglés en el mundo, las principales como el inglés británico (que tiene subdivisiones, como el inglés irlandés, británico puro, inglés de Gales), el americano, el australiano... Luego están el inglés chino, indio, ruso... Pues en Rusia también hay distintas variantes del inglés.

Rusia es con diferencia el país más grande del mundo, con una superficie de 17.125.191 km², y el noveno país más poblado, con 145.478.097 de habitantes. Tiene fronteras con multitud de países, por lo tanto, dependiendo de la localización es más probable que se utilice una variante del inglés u otra.



Figura 24: Mapa político de Rusia

Por ejemplo, si nos vamos a la parte central europea, zona de Moscú, pues allí lo más probable es que se enseñe un inglés más “común”, más bien parecido al británico o al americano (en las escuelas se suele utilizar más el inglés británico, se considera como el inglés verdadero, además las escuelas que se centran en los idiomas, tienen mucho contacto con Gran Bretaña, para hacer viajes con la propia escuela, intercambios, la realización de los exámenes oficiales de nivel, etc.). En la zona del sur de Siberia, por ejemplo, zonas de Zabaikalie, Amur, Irkutsk... al estar muy cerca de China, pues hay mucho contacto con los chinos, entonces es muy probable que se enseñe inglesa con rasgos chinos, ya que por circunstancias de la localización es más conveniente. La zona del este de Rusia, como Sajalín, Kamchatka, etc. en cambio es más probable encontrarse con la enseñanza de la variante inglesa con rasgos japoneses.

3.4 Nivel del inglés en Rusia

Como se ha podido observar, la población rusa tiene un nivel bastante bajo del inglés, para la importancia que tiene hoy en día. Según EF English Proficiency Index, tanto la media del país como las puntuaciones de las ciudades más importantes, se encuentran en el rango de la puntuación de nivel moderado.

Es un problema que preocupa a los especialistas en Rusia, que también hacen estudios para conocer el nivel del inglés de la población. Menos de un 15% de los graduados universitarios en Rusia hablan inglés con soltura. Y respecto a la población, solamente un 5% de la población rusa sabe inglés. Por ejemplo, en Polonia, la mitad de la población aproximadamente puede hablar inglés de forma fluida (Nezavisimaya Gazeta, 2020).

Según los estudios realizados por la directora de marketing de Kelly Services, Zhanna Volkova, solamente un 5% de la población habla inglés de forma fluida, en Moscú y en San Petersburgo el porcentaje sube hasta un 10%. “Según nuestros estudios, los novatos de las carreras no lingüísticas, entran con un nivel A1-A2, y acaban la carrera con un nivel A2-B1” (Violetta Usmanova, directora de Skyeng Education System for University). Y esto se debe a que en las carreras no lingüísticas el inglés solamente se estudia el primer año de la carrera, y más tarde en el master. Este nivel se considera suficiente para viajar, por ejemplo. Pero desde un punto de vista profesional, sin embargo, es un nivel insuficiente e inadecuado. Un profesional, aparte de conocer la gramática y manejar un vocabulario básico, debe tener bajo control. Para el mundo de los negocios es crucial.

“Rabota.ru” realizó una encuesta a más de 2000 alumnos de 140 distintas universidades de Rusia, y gracias a esta encuesta realizada, se puede llegar a la conclusión que solamente una parte menor de los estudiantes domina el inglés de forma fluida. Según las estadísticas de la encuesta realizada, solamente un 15% de los encuestados tienen un nivel “Upper Intermediate” y “Advanced”. Aproximadamente 1 de cada 5 alumnos tiene el nivel “Intermediate”. Un 16% de los encuestados dominan el inglés a un nivel “Pre-intermediate”. Y un 20% tienen el nivel básico del inglés. Respecto a los graduados universitarios y graduados en master, los resultados tampoco son muy buenos, de los graduados universitarios solamente un 14% tienen un nivel avanzado del inglés, y de los graduados en un master, este porcentaje sube a un 22%.

Pero el dominio del inglés o de cualquier otro idioma extranjero, depende de una serie de factores, y uno de ellos es la motivación para estudiar el idioma. Y una de las motivaciones es la necesidad de estudiarlo. De los estudiantes que tenían en sus planes no mudarse al extranjero, y trabajar en una empresa nacional, solamente un 17% de estas personas tenían un nivel avanzado del inglés, en cambio, las personas que tenían pensado trabajar en el extranjero, el porcentaje ascendía al 33%, según otra encuesta de “Rabota.ru”.

Observando las estadísticas de EF English Proficiency Index los resultados tampoco han tenido mucho éxito. Los resultados de 2020 posicionaron a Rusia en el puesto nº48 de los 100 posibles a nivel mundial, incluso Bielorrusia adelantó a Rusia posicionándose en el puesto 47. La imagen empeora si acotamos los resultados solamente a los países europeos, ya que allí Rusia se posiciona en el puesto nº28 de los 33 posibles. Los resultados son inexplicables, ya que son inferiores y en algunos casos notablemente inferiores a los resultados de los países vecinos. Bielorrusia se encuentra por encima de Rusia, en Polonia aproximadamente un 50% de los habitantes saben inglés, Estonia se encuentra en el puesto nº28 a nivel mundial. Aunque en Rusia al igual que en el resto de los países exista la tendencia de tener un nivel más alto en la capital y las ciudades importantes, en el caso de Rusia son San Petersburgo y Moscú, ambas ciudades solamente tienen un nivel intermedio, y evidentemente, la mayoría de las ciudades un nivel aún más bajo. En el caso de los graduados universitarios existe un gran desnivel, y es que los graduados de las universidades de Moscú y de San Petersburgo tienen un nivel superior de inglés que los graduados del resto de las universidades. Las universidades es estas 2 ciudades se consideran las más prestigiosas del país, y una de las razones son los programas educativos implantados por la universidad. Ya que en las demás universidades existe un sistema educativo

pensado para obtener un nivel inglés intermedio, pero no avanzado, ya que se practica en 1-2 cursos de la carrera.

Otro problema es la falta del personal. Según las estadísticas de la investigación de la eficiencia de los centros escolares (The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, 2019), la mayor falta del personal se encuentra en el profesorado de las lenguas extranjeras. La asignación media de los alumnos por cada profesor en los centros educativos rusos es de 25-28 alumnos por profesor, cuando la asignación óptima es de aproximadamente 13 alumnos por profesor. Esto ha tenido sus consecuencias, y es que el inglés dejó de ser una asignatura obligatoria en el examen para el acceso a la universidad en Rusia.

El conocimiento de inglés puede llegar a ser decisivo en la búsqueda del trabajo, ya que para un profesional en una empresa internacional es crucial saber inglés. Al igual que en otros países en los que el aprendizaje del inglés es relativamente pobre, tenemos a profesionales muy cualificados que no son capaces de avanzar en su carrera profesional por no tener un manejo adecuado de inglés, que muchas veces no pueden transmitir un mensaje de forma adecuada, y por lo tanto los interlocutores no les pueden llegar a entender o los propios profesionales no pueden entender bien a los interlocutores, y también sucede al revés, una persona no tan cualificada, pero que tiene un nivel muy avanzado de inglés y se expresa de forma sobresaliente, pues muchas veces llega a altos cargos en una empresa internacional por esa razón.

Es un gran problema para Rusia como país. Y es que el nivel de la importancia a nivel mundial de Rusia baja drásticamente por eso. La mayor parte de la literatura científica está escrita en inglés ya que es el idioma internacional. Entonces un nivel bajo de inglés limita tanto el conocimiento del avance de otros países, como la aportación a la ciencia internacional por parte de Rusia. Y la misma situación ocurre con la tecnología, un conocimiento bajo del idioma limita tanto el conocimiento de que tecnología se utiliza por la competencia, como el aporte al mundo. Sin el conocimiento de la tecnología usada en el extranjero, los productos nacionales no van a tener mucho avance, y tampoco van a tener mucha importancia a nivel internacional.

A continuación, observaremos el nivel de inglés en España y en el resto del mundo, Queremos, con ello, situar la situación rusa en un contexto internacional. De esta manera podremos entender mejor las secciones siguientes de este TFG.

3.5 El nivel de inglés en España

La situación en España es incierta. Es cierto que está mucho mejor posicionada que Rusia, y tiene un nivel parecido a sus países vecinos, como Francia o Italia. Pero

por otro lado objetivamente España (al igual que Francia e Italia) tiene un nivel notablemente inferior comparado con los líderes (Países Bajos, Dinamarca, Finlandia, etc), ya que se encuentra en los últimos puestos del ranking europeo (al igual que Francia e Italia).

España presenta un grave problema interno, que es el paro. España tiene un 12,6% (para observar mejor la gravedad del problema, Alemania tiene un 3,1% de paro), el desempleo entre los jóvenes es aún más elevado, un 29,8% (Alemania tiene un 5,7%). (Fuente: Datos Macro).

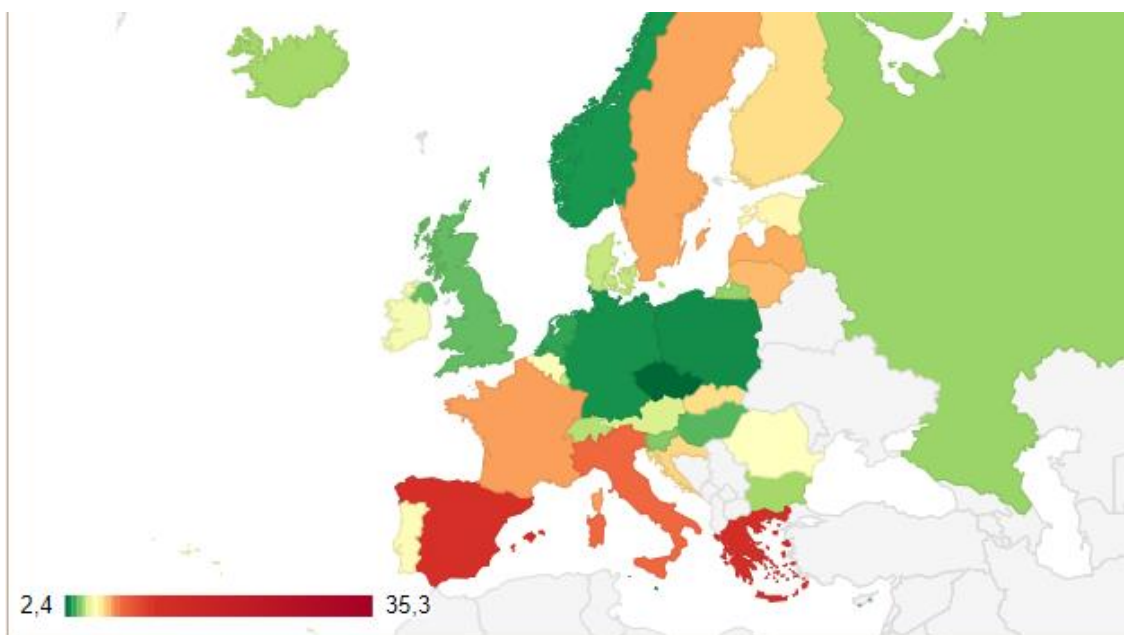


Figura 26: La tasa de desempleo en Europa. Fuente: Datos Macro

Sudáfrica [+]	35,3%		0	2,80	Diciembre 2021
Brasil [+]	13,2%		-0,50	-1,20	Agosto 2021
Grecia [+]	12,8%		-0,10	-3,30	Febrero 2022
España [+]	12,6%		-0,20	-3,10	Febrero 2022
Turquía [+]	11,2%		0	-1,80	Noviembre 2021
Colombia [+]	11,0%		0,18	-2,37	Diciembre 2021
Uruguay [+]	10,6%		-0,32	2,05	Diciembre 2020
Italia [+]	8,5%		-0,10	-1,70	Febrero 2022

Figura 25: Los 8 países con mayor tasa de paro en el mundo. Fuente: Datos Macro

La figura 25 presenta la tasa de desempleo en los países europeos, donde se aprecia que España junto a Grecia tienen la peor situación, seguidos por Italia. En la figura 26 se presentan los 8 países que presentan más paro. España ocupa el 4º puesto en el mundo, e Italia el 8º puesto. España e Italia están en una situación parecida.

Ambos países tienen un porcentaje de desempleo elevado, y un bajo nivel de inglés, entonces ambos países podrían beneficiarse de la mejora del nivel de inglés, ya que mejoraría la comunicación con el resto de los países europeos y por lo tanto ayudaría a la creación del empleo.



Figura 27: El nivel de inglés en España. Fuente: Education First

En España la comunidad autónoma que presenta la mayor puntuación es la comunidad de Madrid, seguida por Cataluña, y el País Vasco. La que presenta la menor puntuación es la comunidad de Extremadura. Y en el caso de acotar las estadísticas por ciudades, la situación es idéntica, la ciudad que presenta el mejor resultado es Madrid, seguida por Barcelona, y Bilbao. En España al igual que en otros países del mundo hay un gran desnivel en el conocimiento de inglés dependiendo de la localización. Las comunidades de Madrid y Cataluña son los que presentan los mejores resultados en todo el país. País Vasco, Aragón, Navarra, Asturias, Galicia y Castilla y León, presentan un nivel alto de inglés. La comunidad de Cantabria presenta un nivel medio, un poco

superior a la media española. Y finalmente Castilla-La Mancha, Murcia, las islas Canarias, la Comunidad Valenciana, Andalucía, las Islas Baleares y Extremadura son las comunidades autónomas que presentan los peores resultados, por debajo de la media española.

3.6 La evolución del inglés en Rusia y en España



Figura 29: Los países europeos y sus puntuaciones en el nivel del inglés en el año 2017. Fuente: Education First



Figura 28: Los países europeos y sus puntuaciones en el nivel de inglés en el año 2021. Fuente: Education First

Las figuras 28 y 29 muestran el nivel del inglés en Europa por países, y cada color representa un nivel determinado. El azul indica nivel muy alto, el verde oscuro nivel alto, el verde claro nivel medio, el amarillo nivel bajo y el naranja nivel muy bajo. Es mucho más sencillo de ver la evolución durante estos 5 años con los mapas que con los rankings. Los puestos de algunos países han cambiado, pero eso no representa realmente la evolución o la involución del nivel del idioma, ya que en 2021 el tamaño de muestra es mayor, hay más países por lo que los puestos de los países pueden variar no por el cambio de la puntuación sino por el aumento del número de países. En estas 2 figuras se ve claramente una evolución en muchos países. En 2021 ya no hay países con un nivel muy bajo, incluso apenas quedan países con un nivel bajo. Todos los países que tenían un nivel muy bajo pasaron a tener un nivel bajo, y los países con un nivel bajo pasaron a tener un nivel medio. Y también muchos países con un nivel medio pasaron a un nivel alto, y los países con un nivel alto pasaron a un nivel muy alto. Uno de los países que sufrieron este cambio positivo, fue Rusia. Ya que, en 2017, según EF EPI, era un país con un nivel bajo y en 2021 tiene una puntuación que se considera de nivel medio. Es cierto que, incluso habiendo evolucionado, el resultado que muestra Rusia no es muy bueno. Tiene el mismo nivel que sus países más vecinos, que son Ucrania y Bielorrusia, pero Rusia es un país mucho más importante que Ucrania y

Bielorrusia, y tiene un nivel más bajo que otros países cercanos como por ejemplo Estonia, Rumania, Polonia, Bulgaria, Lituania, etc. Es algo positivo que Rusia evolucione en el nivel del inglés, pero con la importancia que tiene Rusia al nivel mundial su evolución debe ser más notable de la que está siendo, ya que la mayoría de los países vecinos superan en ese aspecto a Rusia.

Por otro lado, está España. Es de los pocos países que no han subido de nivel en estos 5 años, sigue teniendo la puntuación de un nivel medio. Se puede comparar la situación de España y de Rusia, ya que tienen un problema parecido, que son inferiores a sus países vecinos. Francia que tenía un nivel medio en 2017, en 2021 ha obtenido un nivel alto, Portugal que ya superaba a España en 2017 ya que tenían un nivel alto, en 2021 presentan un nivel muy alto. En 2021 solamente 8 países presentan un nivel medio del inglés: España, Italia, Moldavia, Bielorrusia, Albania, Ucrania, Georgia y Rusia. 24 de los 35 países que están en el informe de EF EPI, tiene un nivel alto o muy alto, es un 68,5% de los países.

Ninguno de los 2 países puede permitirse tener un nivel tan bajo de inglés, España tiene el problema de desempleo, entonces el subir el nivel del inglés les iba a permitir ganar peso en Europa, y en el caso de Rusia es algo parecido, no tiene para nada un nivel de desempleo como España, pero es un país que se considera importante en el mundo, uno de los gigantes en varios sectores, y estando en esa posición, no puede permitirse tener un nivel de inglés parecido al de Ucrania, Bielorrusia o Moldavia que tienen un peso notablemente inferior a nivel mundial.

3.7 La importancia del inglés en el mundo laboral de Rusia

En Rusia la situación es incierta. Hace unos 10-20 años, en el mercado laboral había muy pocos candidatos con un manejo libre del inglés, pero todas las empresas buscaban a trabajadores con un manejo fluido del inglés, pero había un gran déficit. Muchas veces los empresarios incluso descartaban a unos profesionales buenos por no tener un buen manejo del inglés, y contrataban a unos candidatos inferiores solamente por su manejo del inglés. Los empresarios creían que, para la evolución de su negocio, era crucial tener a trabajadores con un manejo libre del inglés, y que estos trabajadores iban a utilizar el inglés a diario (Kurantova, 2017).

Pero realmente la situación al día de hoy es muy distinta a lo que los empresarios pensaban que iba a ser. La empresa [OMI Russia](#) realizó una encuesta para la gente que manejaba inglés. Los resultados fueron los siguientes:

Solamente un 11,8% de los encuestados utilizan el inglés de manera frecuente. Un 56,3% de los encuestados lo utilizan a veces, y un 31,9% de los encuestados no lo

utilizan nunca. La utilización del inglés es bastante baja. Pero la razón del uso del inglés de la mayoría de las personas es su utilización cuando se van de vacaciones, consumen el contenido en inglés (películas, series, etc.) o para hablar con los extranjeros, pero muy poco se utiliza para el propio trabajo. Solamente un 16,7% utilizan el inglés para un diálogo de negocios (como por ejemplo el correo), y un 9,3% lo utilizan para las reuniones de negocios.

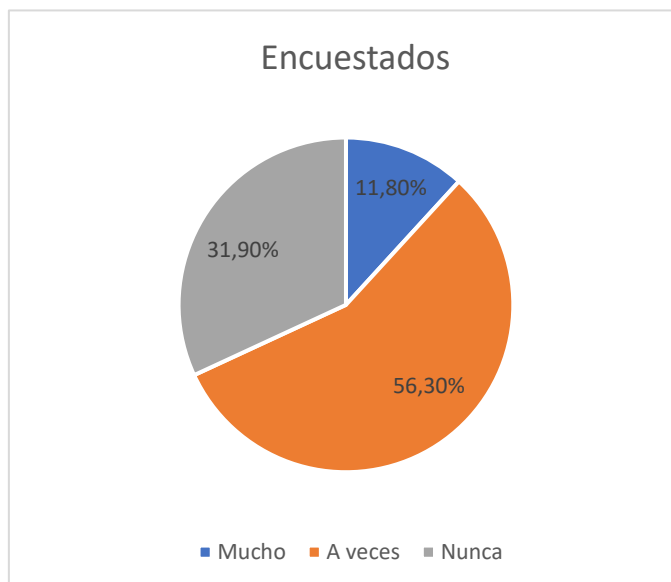


Figura 30: La frecuencia con la que se utiliza el inglés.
 Fuente: OMI Russia

La demanda de candidatos con un manejo libre del inglés ha caído en un 15% en los últimos años. Antes se demanda muchísimo a los candidatos el tener un manejo libre del inglés, en muchos casos era crucial. Las multinacionales rusas tenían una plantilla de trabajadores con un número de personas muy elevado, y, por otra parte, las empresas nacionales buscaban salir al extranjero, por lo que el manejo del inglés era muy importante también. Pero después de las sanciones, la situación ha cambiado, y el manejo del inglés ha perdido su peso, al día de hoy el manejo del inglés es un punto más en el curriculum, pero que no tiene apenas importancia.

Aunque el inglés haya perdido peso, y ya no es un “must be” en el curriculum de un trabajador como fue hace años, todavía es necesario para encontrar trabajo en las multinacionales, donde evidentemente todas las negociaciones y reuniones transcurren en inglés. Las empresas farmacéuticas suelen contratar a gente con un buen manejo del inglés, y para puestos importantes solamente contratan a gente sin un manejo bueno de inglés en casos excepcionales, cuando se trata de un especialista excelente. Las esferas donde más se pide el inglés en Rusia, es la esfera de IT, marketing, y también se suele pedir con frecuencia a los juristas y los gerentes. En las empresas multinacionales sigue siendo muy necesario, para cualquier trabajador de la empresa,

incluso para un ingeniero de una fábrica de esta empresa, porque si no el trabajador no podrá realizar los viajes de la empresa al extranjero.



Figura 31: Nivel del inglés por puestos. Fuente: Education First

Entonces para entrar en una empresa multinacional, el inglés sigue siendo importante, y es un “must be” para puestos más altos, con mayores salarios. Es imposible llegar al puesto de un director general sin el conocimiento del inglés. También otros puestos altos como gerentes de la parte alta de la pirámide, por ejemplo, es necesario que manejen el inglés, porque ellos son los encargados de llevar todas las negociaciones con los extranjeros. Luego los gerentes de puestos más bajos, el inglés en su caso puede ser más bien opcional, ya que el uso del inglés por su parte es bajo, ya que normalmente llevan las negociaciones y completan los informes y los documentos en ruso, por lo tanto, las empresas pueden tener gerentes más bajos, que no manejan el inglés, pero su crecimiento en la empresa se va a estancar, porque para obtener puestos más altos es importante el manejo del inglés.

La figura 31 representa el conocimiento del inglés por puestos. En cada continente es una situación distinta, y eso se explica por los sistemas de trabajo, de las empresas y el pensamiento que tienen las personas de estas regiones. Por ejemplo, en Europa los gerentes y los ejecutivos tienen un nivel parecido, incluso los gerentes un poco más alto, y eso se debe a la utilización del inglés. Realmente en el día a día los ejecutivos utilizan notablemente menos el inglés que los gerentes, ya que los gerentes son los encargados de llevar todas las negociaciones, etc. En cambio, en Asia el panorama cambia por completo, los ejecutivos son los que tienen un nivel notable de

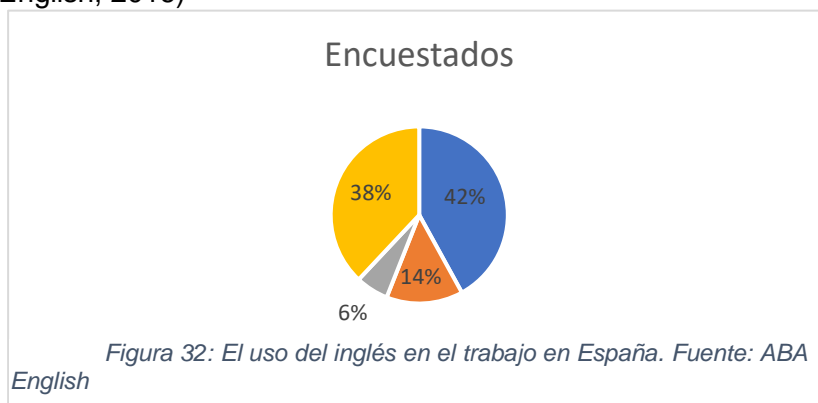
inglés, y el resto tienen un nivel de inglés bastante más bajo, y eso se debe a la cultura de Asia. Y es que difiere de la cultura europea, en Europa se puede decir que el sistema de una empresa es más lineal, todos tienen poderes. En cambio, en Asia, las relaciones son mucho más importantes, el ejecutivo es la cabeza de la empresa, es el que quiere y debe llevarlo todo, es el que tiene todo el poder, se puede decir que el sistema en Asia es un sistema autoritario. Y por esa causa los ejecutivos son los que más nivel de inglés tienen, ya que llevan ellos todas las negociaciones, y el resto de los trabajadores tienen un nivel bastante inferior, pero no se les exige tampoco, ya que lo utilizarán poco.

Pero si no se trata de una empresa internacional, si no nacional, en Rusia para nada es necesario el manejo del inglés, no se piden mínimos. El único caso donde en una empresa nacional en Rusia se necesite el manejo del inglés, es que se tenga que pedir algo, algún material para importar, entonces, para la importación del extranjero se necesita algo de inglés, pero son casos muy excepcionales, y en una empresa nacional no van a rechazar a un profesional por no manejar el inglés, ni tampoco van a pagar más por manejarlo.

3.8 La importancia del inglés en el mundo laboral de España

España está en una situación bastante mala en comparación con los países vecinos, los españoles tienen un nivel de inglés bastante bajo para la importancia que tiene este idioma al día de hoy. Pero la población está consciente de ello. En España es muy importante el punto del manejo del inglés en el curriculum para poder ser seleccionado para un puesto del trabajo.

[ABA English](#) realizó una encuesta a nivel mundial sobre el inglés, y uno de los países encuestados fue España. Los resultados de esta encuesta nos muestran la importancia del inglés, y además el constante crecimiento de esta importancia. Según los resultados, el 75% de los españoles reclaman que hoy en día en las empresas se demanda un mayor nivel de inglés que hace tiempo. Es un número elevado, aunque de todos los países encuestados, no es el más alto, por delante se encuentran México e Italia. (ABA English, 2016)



Según el informe de ABA English, en España el 62% de los españoles utilizan en inglés en su trabajo. Y el otro 38% no utiliza el inglés en el trabajo. La frecuencia del uso del inglés se reparte de la siguiente manera. De ese 62%, el 42% lo utilizan a veces, el 14% lo utilizan con bastante frecuencia, y el 6% restante lo utilizan a diario. Según los resultados, el uso del inglés es bastante más elevado en España que en Rusia, y es por ello que en España la gente está más motivada a estudiar el inglés que en Rusia, ya que es bastante importante a la hora de ser contratado y a la hora de poder de subir de puesto en el trabajo, llegar a unos puestos más prestigiosos y con un mayor salario.

Según las investigaciones de ABA English, casi un 60% de los españoles aprenden el inglés por razones laborales, y muy poca gente lo aprende por otras razones, como, por ejemplo, los viajes, curiosidad, deseo de ampliar sus conocimientos, etc. Los españoles cada día son más conscientes de la importancia del inglés, y eso muestran los resultados de las encuestas. Un 68% de los encuestados dedican 2 o más horas al aprendizaje del inglés a la semana, el 32% restante menos de 2 horas, aunque seguramente el porcentaje de las personas que dedican más de 2 horas semanales al estudio aumentará con el tiempo. Hay un gran número de personas que llevan bastante tiempo estudiando el inglés, los resultados del informe de ABA English nos muestran que el 42% de los españoles llevan más de 3 años estudiando el idioma, un 30% llevan de 1 a 3 años con el idioma, y un 28% menos de 1 año. Analizando estos resultados el mayor porcentaje es el de las personas que ya llevan más de 3 años estudiando el idioma, esto es muestra de que la gente ya lleva unos años conscientes de la importancia del inglés, por otra parte, el porcentaje de las personas que llevan menos de 1 año estudiando el idioma, no es muy bajo, eso muestra que la gente si no se dio cuenta hace tiempo, se están dando cuenta ahora, y empiezan a estudiar el inglés. Aunque otros países superan a España, la evolución no está siendo tan rápida como debería serlo. En Francia, un país vecino, el porcentaje de personas que llevan más de 3 años estudiando el inglés asciende a más del 50%, otro factor por el cual Francia tiene de media un nivel del inglés superior al de España según el informe de EF EPI.

El informe de ABA English también nos muestra que el inglés puede llegar a ser crucial incluso antes de obtener el trabajo, y es que el 36% de los encuestados en España reconocen haber tenido alguna prueba de inglés alguna vez en alguna entrevista de trabajo. Tampoco es el porcentaje más alto de todos los países encuestados, pero no es un porcentaje insignificante, está por encima de la media mundial, que asciende a un 31%. Aunque evidentemente, no en todas las entrevistas del trabajo se hacen pruebas de nivel

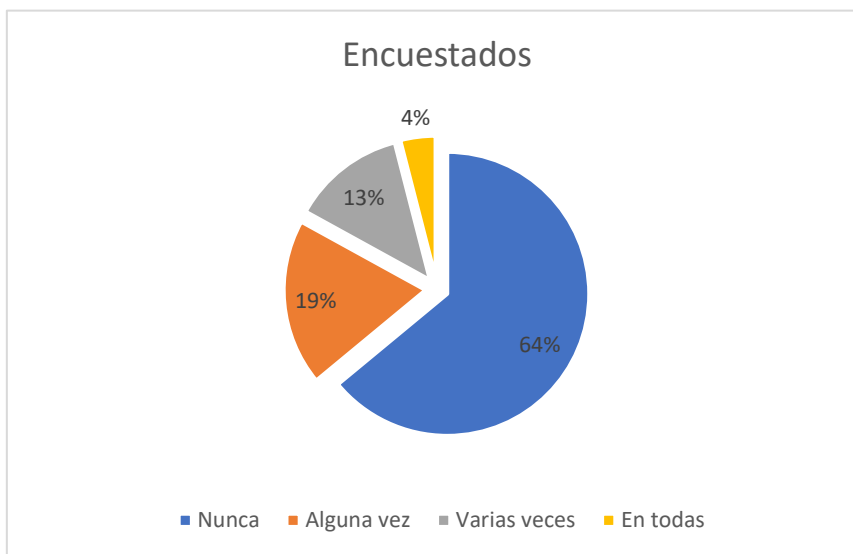


Figura 33: Frecuencia de las pruebas de inglés en las entrevistas.
Fuente: ABA English

La figura 33 muestra con qué frecuencia se les hicieron pruebas de nivel en las entrevistas de trabajo a los encuestados en España. Del 36% que han tenido que pasar por alguna prueba de nivel, un 19% lo han tenido que pasar alguna vez, pero un número insignificante de veces, un 13% reclaman que lo han tenido que pasar por unas pruebas de nivel en varias ocasiones, un número más considerable de veces, y solamente un 4% de los encuestados han pasado por unas pruebas de nivel en absolutamente todas las entrevistas que han hecho.

Aunque en la mayoría de las ocasiones no se hagan pruebas de nivel en las propias entrevistas, el inglés en la mayoría de los casos es imprescindible en el currículum, y es que año tras año, el inglés tanto en España como en el mundo es el idioma más demandado por las empresas. En España, de todas las ofertas en las que se solicita algún idioma, en el 89% de estas ofertas, el idioma solicitado es el inglés. Son números inalcanzables para el resto de los idiomas, por ejemplo, el francés tiene aproximadamente un 15%, el alemán un 12,6% (aumentó bastante en los últimos años), el italiano con un 4% y el portugués con un 3,9% (Hablar inglés aumenta las posibilidades de encontrar trabajo, 2021).

El nivel más solicitado en los puestos de trabajo es el nivel C1 (el título de advanced). Es por ello que tantos españoles buscan obtener primero el B2 (first), y luego el C1 (advanced). Pero a veces el certificado no es suficiente. Algunas empresas no solamente tienen en cuenta el certificado del candidato, si no que quieren comprobar su nivel real del idioma, y es por ello que algunas empresas hacen pruebas de nivel en las

entrevistas. Y aunque muchas personas tengan el certificado, que acredita que tienen un nivel alto de inglés, luego muchos fallan en las pruebas de nivel. Aproximadamente 4 de cada 5 trabajadores no llegan a los requisitos propuestos por las empresas. Es cierto que casi un 90% de los candidatos obtienen un resultado aceptable por la empresa en la prueba de la gramática, pero en la prueba oral tan sólo un 35% alcanza el nivel solicitado en las pruebas propuestas por las empresas. (¿Qué nivel de inglés piden las empresas en España?, 2021).

Cada vez es más frecuente ver a gente con un título que acredita que tienen un nivel alto de inglés, pero luego realmente no saben hablar inglés. Por ello las empresas cada vez son más rigurosas con el inglés. Cada vez hay más empresas que quieren salir al mercado global, y por ello buscan candidatos con un buen manejo de inglés, que sean capaces de comunicarse de una manera más fluida posible. Y son conscientes que los títulos no son una prueba clara del nivel del conocimiento del idioma, es por ello que aparte de fijarse en los títulos que tiene el candidato en cuestión, cada vez hacen más pruebas de nivel o entrevistas en inglés, para realmente comprobar cuál es el nivel del idioma que tienen las personas.

4 Casos reales

4.1 British Bulldog

No es ningún secreto lo importante que es el inglés en todos los ámbitos de la vida, y es cierto que la gente es consciente de ello, pero también es verdad que no todo el mundo, la gente más joven, los niños, pues no se dan cuenta de la importancia de ese idioma, y la diferencia que puede marcar en sus vidas en el futuro, para ellos el inglés es otra asignatura más en el colegio o instituto, al igual que las matemáticas, que les puede gustar más o menos, pero no es relevante para ellos. Por lo tanto, existen otras maneras de aprendizaje de inglés, y que les sirva como un pequeño empujón, y una de las maneras es British Bulldog.



Figura 34: Logotipo British Bulldog

British Bulldog es un concurso de inglés que se creó en el año 2006, e inmediatamente ganó mucha popularidad, y la idea pertenece a British Institutes. Es un concurso muy popular en Rusia, y en Rusia lo organiza Centre of Productive Learning, en San Petersburgo.

Las tareas se dividen por cursos, hay 4 tipos de tareas, para los estudiantes de 3º y 4º cursos, 5º y 6º cursos, 7º y 8º cursos y 9º, 10º y 11º cursos. También pueden participar los alumnos del 2º año del colegio, pero no hay tareas especiales para ellos, así que tendrán que enfrentarse a las tareas para los alumnos de los 3º y 4º cursos.

Los alumnos tienen que responder a un total de 60 preguntas (en el caso de los alumnos de 3º y 4º cursos, son 50 preguntas), en un total de 75 minutos. Y las preguntas se dividen en bloques, para comprobar las distintas ramas del idioma, como es el vocabulario, comprensión oral, gramática y comprensión textual.

Los estudiantes con los mejores resultados reciben premios en forma de diplomas y certificados.

Es una buena manera para motivar a los niños a aprender inglés y obtener algo de interés en el aprendizaje del idioma, ya que a la mayoría de los alumnos un aprendizaje simple que hay en los colegios les puede llegar a aburrir, por lo tanto, una competición puede llegar a motivar mucho más. Además, desde su creación en el 2006, todos los años se hacen competiciones de British Bulldog, por ejemplo, en el año 2019 se hicieron un total de 14 concursos. (British bulldog olympiad official. British Bulldog - English game competition, 2022)

4.2 Mi propio estudio

4.2.1 La encuesta

He decidido realizar mi propio estudio a través de una encuesta en búsqueda de conocer algunos datos no encontrados en otros estudios. La encuesta que he realizado fue una encuesta corta de 5 preguntas. Aunque no todas las preguntas de esta encuesta eran obligatorias. La encuesta en su mayoría iba dirigida a los estudiantes de la universidad de Valladolid, aunque también obtuve respuestas de estudiantes de bachillerato y de otras universidades. Hubo un total de 62 respuestas. Y la encuesta fue la siguiente:

1- **La edad:**

El factor edad puede llegar a jugar un papel importante, tanto en las encuestas para todas las edades, como en mi encuesta. Aunque mi encuesta en su mayoría va dirigida a los estudiantes de la universidad, y el rango de edad no

es muy grande, aún así en este rango de edad se producen muchos cambios de interés.

2- ¿Tienes sacado algún título oficial de algún idioma?:

Lo primero que quería conocer era si los encuestados tienen ya sacado algún título oficial del idioma, esto mostraría la consciencia de las personas de la importancia de tener el título de los idiomas.

3- ¿Cuál(es)?:

En este caso, si el encuestado respondía que sí que tenía algún título sacado, se les preguntaba el idioma y el nivel. Con esta pregunta quería conocer cuál es el idioma predominante entre los estudiantes, y el nivel que tenían de cada idioma.

4- ¿Tienes pensado sacarte algún título en el futuro?:

En el caso de no tener ningún título, pregunto a los encuestados si se quieren sacar algún título de algún idioma, para así saber la cantidad de personas que tendrán algún título de algún idioma, ya que lo que interesa es saber si la gente es consciente de la importancia de los idiomas, interesa saber los que ya tienen algún título y los que se quieren sacar alguno también.

5- ¿Cuál?:

En este caso quería conocer cuál es el idioma predominante para sacarse el título entre los estudiantes, qué idioma es el que quieren estudiar, sin importar la motivación que tengan.

4.2.2 Los resultados esperados

1- La edad:

Era una pregunta libre de responder, pero en principio mi encuesta estaba dirigida a los estudiantes de la universidad de Valladolid, por lo tanto, me esperaba a gente joven, un rango de edad entre 17 y 28 años.

Aunque haya sido una encuesta dirigida a un público más específico, con un rango de edad bastante pequeño, como ya he mencionado antes, aunque sea un rango de edad pequeño, se producen muchos cambios de intereses y prioridades, y me esperaba unos resultados diferentes, dependiendo de la edad, y me parecía interesante plasmar la diferencia que hay entre las respuestas de gente más joven y gente algo más mayor.

2- ¿Tienes sacado algún título oficial de algún idioma?

Aquí me esperaba amabas respuestas, y es donde iba a jugar un papel importante la edad, ya que yo creía que, dependiendo de la edad, se iba a dar una respuesta u otra. Me esperaba que la gente más joven, como norma general no iba a tener título alguno de idiomas, y que gente más mayor al revés, que sí que iban a tener algún título oficial.

3- ¿Cuál(es)?:

De nuevo me esperaba respuestas de todo tipo, y de nuevo me esperaba que las respuestas tuvieran relación con la edad. Me esperaba que la gente con más edad tuviera más títulos oficiales y/o títulos oficiales de un nivel más alto, que la gente más joven

4- ¿Tienes pensado sacarte algún título en el futuro?

Aquí me esperaba una respuesta concreta y era el sí. Creo que, aunque los encuestados sean gente joven, tienen la edad suficiente para saber la importancia de los títulos oficiales de los idiomas. Es cierto que me esperaba que los encuestados más jóvenes lo más probable es que no tuvieran ningún título, porque igual consideraban que era de momento pronto, o no han tenido tiempo de sacárselo, en este caso me esperaba que la gente respondiera que si para poder plasmar la consciencia de la importancia de los idiomas.

5- ¿Cuál?:

En este caso, me esperaba que la mayoría de las respuestas iban a ser el inglés, y que el francés también tuviera su peso, ya que francés es un idioma bastante importante a nivel mundial, España y Francia son países vecinos, y además en España se promueve mucho el estudio de francés, tanto en las escuelas, como en las universidades.

4.2.3 Los resultados del estudio

1- Edad:

Estos son los resultados de la primera pregunta del cuestionario, el rango de edad total fue desde los 17 años hasta los 26 años, un rango total de 9 años. Aunque el supuesto rango de edad es desde los 17 años hasta los 26, la edad media es de 21,65 años. Fue un resultado esperado, y realmente no se puede comentar mucho sobre estos resultados, ya que los resultados nos servirán de ayuda para juntarlos con los resultados de las otras preguntas, y así aparte de conocer las personas que tienen algún título/ se quieren sacar algún título, saber si la edad tiene alguna influencia.

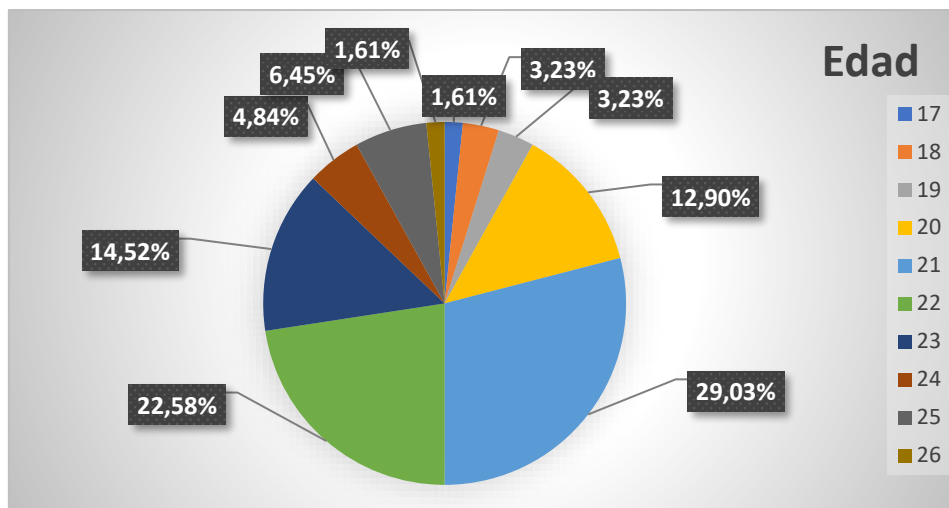


Figura 35: La edad de los encuestados. Fuente: Elaboración propia

2- ¿Tienes sacado algún título oficial de idioma?:

Los resultados no fueron del todo esperados, me esperaba que más gente tuviera sacado algún título oficial de idioma, aunque los resultados posiblemente tengan más sentido si nos fijamos en la edad media de los encuestados, 21,65 años, hay más gente joven, que acaban de empezar la carrera, o están en ello, y posiblemente se saquen algún título en el futuro.

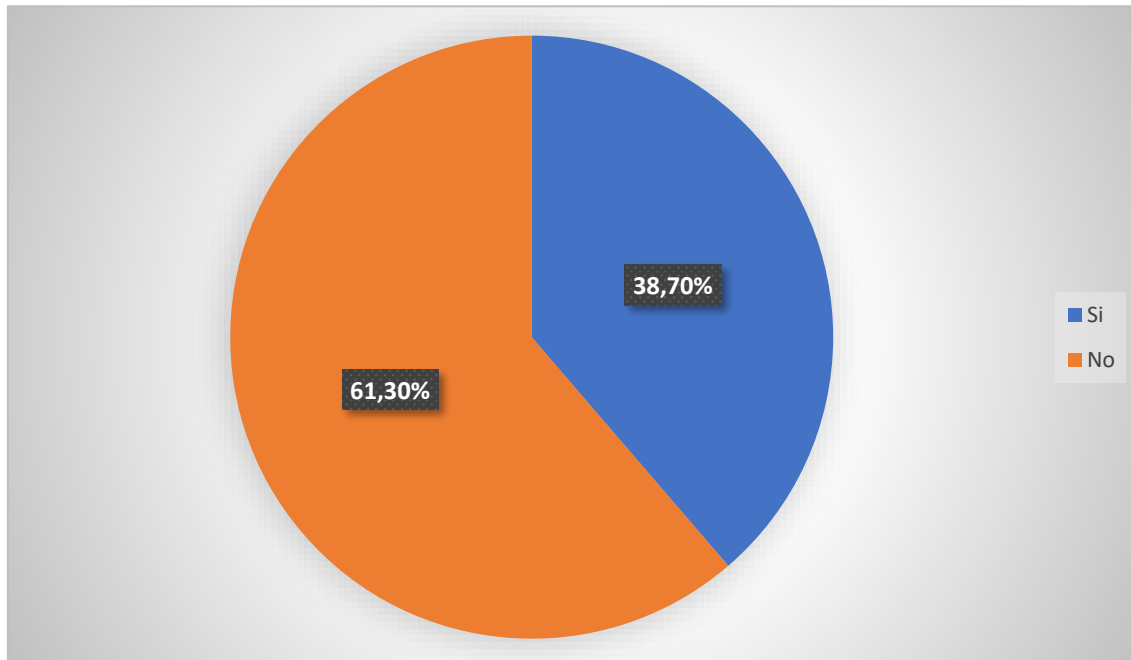


Figura 36: Los encuestados con y sin título oficial de idioma. Fuente: Elaboración propia

3- ¿Cuál(es)?:

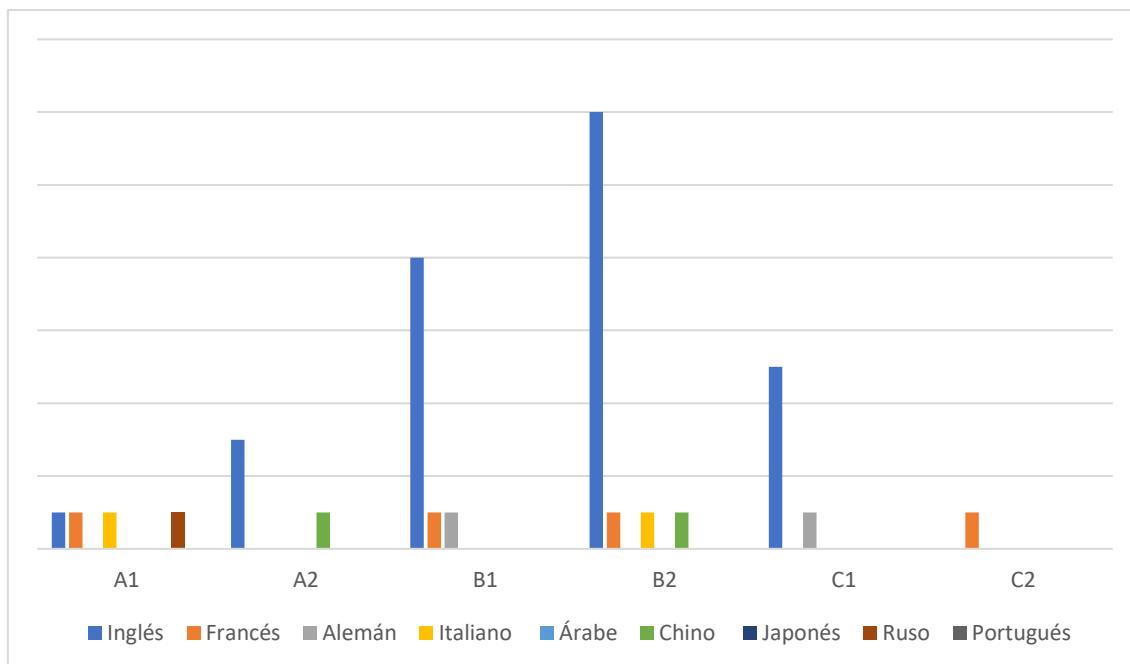


Figura 37: Los títulos de idioma por nivel que tienen los encuestados. Fuente: Elaboración propia

En esta gráfica podemos observar los resultados de la tercera pregunta de la encuesta. Los resultados fueron los esperados, el idioma dominante es el inglés. Es cierto que me esperaba esta dominancia del inglés, y me interesaba más los resultados que iba a mostrar el inglés, y los otros idiomas estaban más bien para compararlos con el inglés, también me esperaba que fuera a salir alguna persona con algún título de algún idioma menos común, como es el caso del chino o del italiano. También me esperaba unos números superiores del francés en comparación con los otros idiomas (sin tener en cuenta el inglés), como se ha dado el caso, pero me esperaba una superioridad más notable por parte del francés, es posible que la superioridad hubiera crecido al aumentar el tamaño de la muestra.

Aunque no tengan tanta repercusión los resultados de los otros idiomas, creo que es digno de mencionar que en este caso el chino no ha mostrado malos resultados, fue un resultado inesperado para mí, ya que, si es cierto que el chino es el segundo idioma más hablado del mundo, y me parecería lógico estudiar chino al vivir en los países cercanos geográficamente a China, ya sea en Asia, alguna parte de Rusia, etc., o si el país un contacto comercial con el país, y no es el caso de España, por lo tanto me sorprendió un poco.

Otra conclusión que se puede sacar es que el nivel medio para los idiomas está entre el B1-B2, y algunos se sacan el título de C1, se puede especular que los encuestados consideran el B1-B2 como un nivel suficiente, una minoría se saca el C1, pero no más allá.

El nivel necesario tanto en el día a día como en el mundo laboral está entre el B2 y el C1, el C2 es nivel del idioma nativo. B2 y C1 es suficiente tanto para hablar con los nativos, como para la búsqueda del trabajo. Dependiendo del puesto, si el inglés es necesario, se pedirá B2 o C1. Es mejor tener el C1, ya que, para algunos puestos más importantes, incluso gerentes del nivel medio de la pirámide, el B2 no es suficiente, y será necesario en C1, pero en ningún caso el C2, por lo tanto, el nivel C1 es el más óptimo.

4- ¿Tienes pensado sacarte algún título?

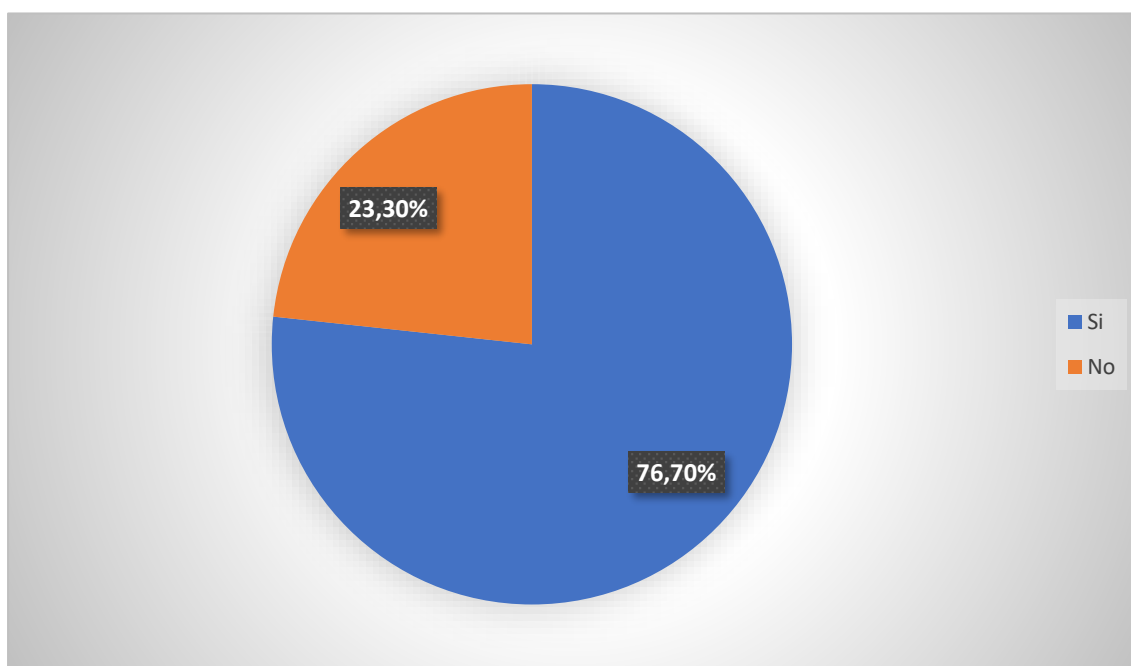


Figura 38: Los encuestados que tienen pensado sacarse algún título y los que no. Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta me ayudaba a completar el estudio, ya que iba dedicada a las personas que no tenían ningún título, y si se querían sacar algún título en el futuro, y en este caso, los resultados esperados han coincidido con los resultados reales.

Como ya he mencionado anteriormente, en el apartado de los resultados esperados, me esperaba que la mayoría de las personas respondieran que sí, y así fue el caso, más de $\frac{3}{4}$ de los encuestados quieren sacarse algún título en el futuro.

Con esto se puede plasmar aún mejor la conciencia de las personas sobre la importancia de los idiomas, ya que sumando a las personas que ya tienen algún título, con las personas que se quieren sacar alguno, y los comparamos con los que no tienen ningún título, ni tampoco se lo quieren sacar, hay una diferencia aún mayor que si solo comparamos a las personas que tienen algún título y a las personas que no tienen ninguno, ya que si una persona no tiene algún título no quiere decir que no está

consciente de la importancia de los idiomas, y que no se lo quiera sacar, por unas razones u otras, no tiene el título de momento.

5- ¿Cuál?

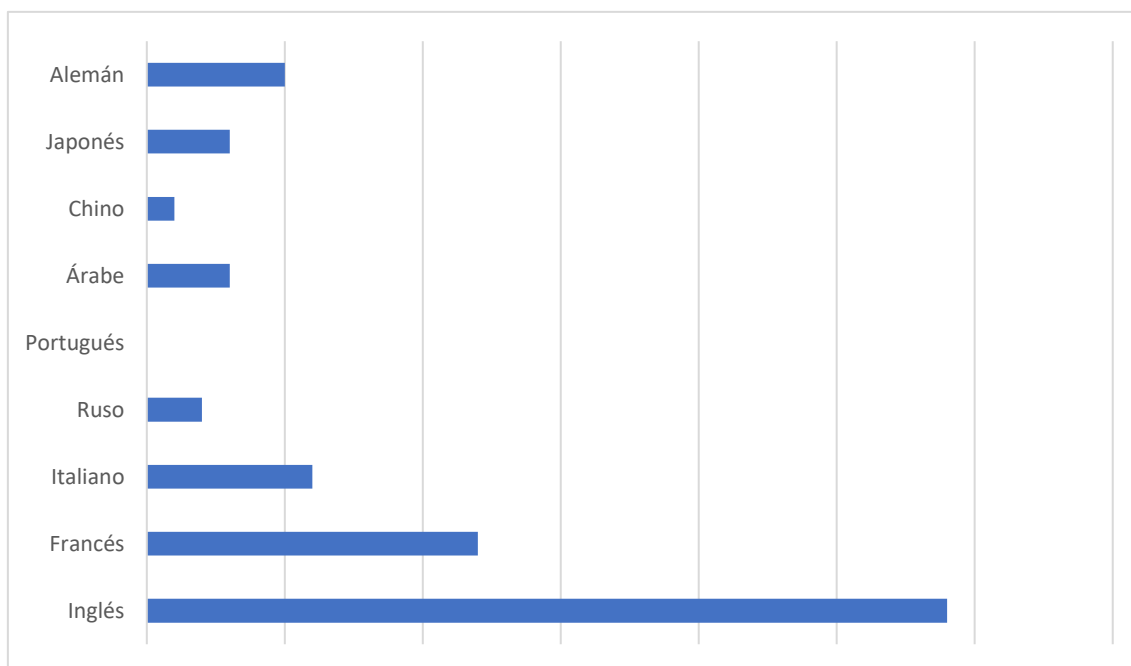


Figura 39: Los títulos de idioma que se quieren sacar los encuestados. Fuente: Elaboración propia

En este caso, pregunto de que idioma se quieren sacar el título, y de nuevo, los resultados fueron los esperados, el inglés es el idioma que provoca mayor interés entre los estudiantes, muy por delante del resto de los idiomas, el segundo es el francés, que también fue un resultado esperado, porque el francés tiene bastante peso en España, al encontrarse geográficamente cerca de Francia, el peso que tiene en el mundo, y además en España muchas veces se estudia en los colegios, institutos y universidades.

También el alemán no provoca poco interés, ya que es una situación parecida a la del francés, a veces se estudia en los institutos o universidades, y geográficamente Alemania se encuentra relativamente cerca de España. El resultado sorprendente mostró el italiano, superando incluso al alemán, ya que es cierto que España e Italia se encuentran cerca espacialmente, no tiene tanto peso como el alemán o el francés.

Y el resto de los idiomas mostraron los resultados esperados, no provocan mucho interés entre los estudiantes, y el idioma japonés es algo superior al resto, ya que la cultura japonesa, suele provocar bastante interés entre las personas, y más si son jóvenes, y eso a algunos les motiva a estudiar ese idioma.

4.2.4 Conclusiones de la encuesta

Ya que la segunda cuestión de la encuesta nos da una información muy general, y sería incorrecto sacar conclusiones fijándonos solamente en los resultados de la

encuesta, pues se podría juntar los resultados de la primera pregunta, que era la edad y la segunda, para comprobar si la edad era un factor para tener o no un título oficial de idiomas.

Ya que el rango de edad de los encuestados es entre los 17 y los 26 años, he decidido dividir a los encuestados en 2 grupos, desde los 17 hasta los 21, y desde los 22 hasta los 26, la gente que acaba de acabar los estudios en el instituto, acaban de empezar la carrera, o no llevan mucho en la universidad, y posiblemente todavía no han tenido experiencia en el mundo laboral, o tuvieron menos contacto que la gente del otro rango de edad, y la gente con más experiencia, que ya lleva tiempo en la universidad, y posiblemente están a punto de acabar la carrera universitaria, y están más cerca del mundo laboral, o ya tuvieron contacto con el mundo laboral.

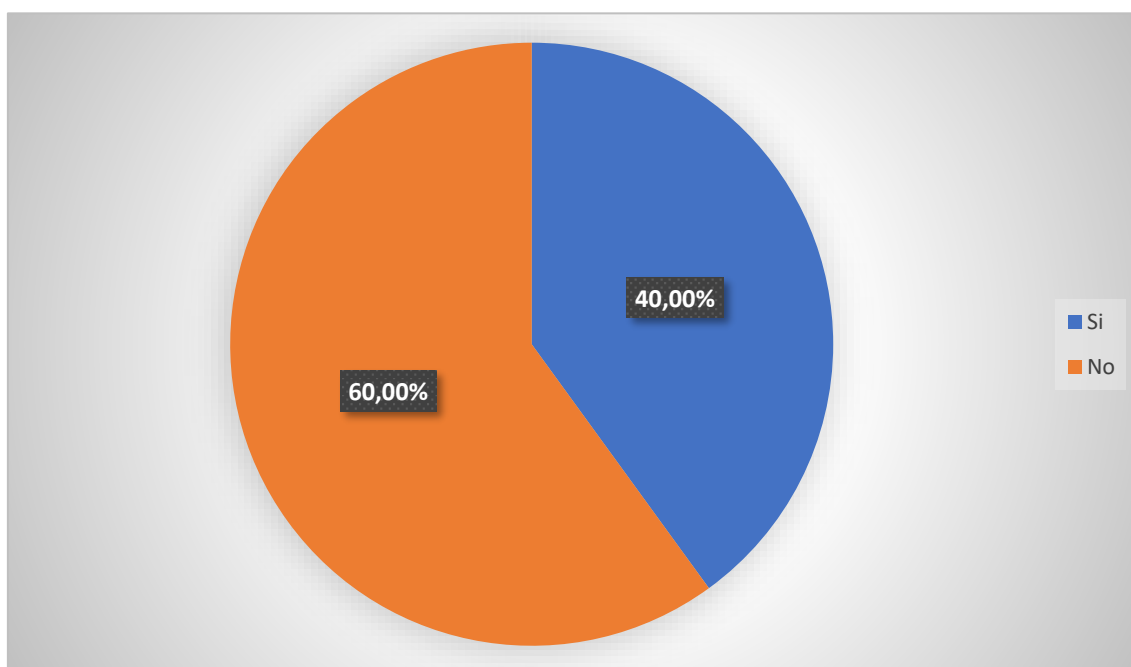


Figura 40: Los encuestados con y sin título oficial (17-21 años). Fuente: Elaboración propia

En este caso observamos el grupo de los encuestados más jóvenes, desde los 17 hasta los 21 años, 60% de los encuestados no tienen ningún título, y el 40% si que lo tienen. El resultado esperado fue que dentro de la población más joven haya más gente sin título que con título.

El resultado a esta cuestión dentro de todas las edades, fue un 61,3% eran personas sin título, y 38,7% con título, lo esperado fue que la mayoría de ese 61,3% fuera gente más joven.

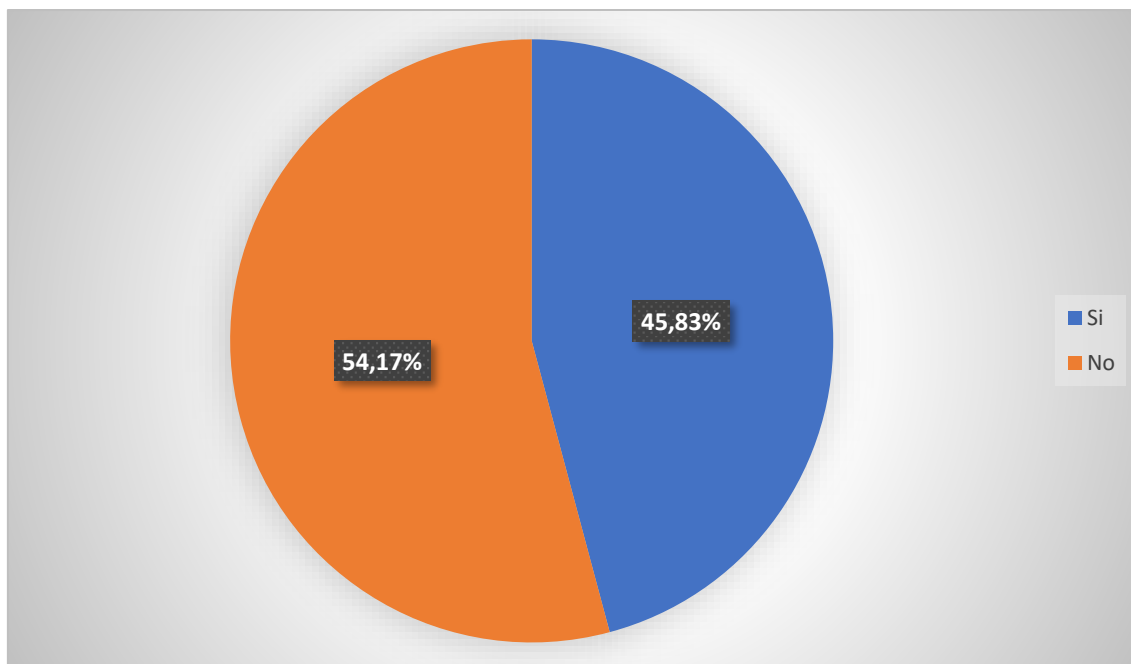


Figura 41: Los encuestados con y sin título oficial (22-26 años). Fuente: Elaboración propia

La figura 41 muestra el grupo de los encuestados del rango de edad desde los 22 hasta los 26 años con y sin título oficial. El resultado final es igual que con la gente más joven, hay más gente sin título que con título, pero aquí los porcentajes con mucho más igualados.

Por lo tanto, después de dividir a los encuestados en 2 grupos de edad, y comparar los resultados, se puede decir que la edad puede llegar a repercutir en el tener un título o no. Hay muchos factores posibles, uno es la falta de tiempo, otro que la gente más mayor es más probable que hayan tenido contacto con el mundo laboral y eso les ayudó a comprender la importancia de tener el título oficial, etc.

Pero como he mencionado antes, el propósito de la encuesta era saber la conciencia de las personas de la importancia de los idiomas. Entonces, para obtener una mejor imagen, dentro de las personas que no tienen ningún título, quieren sacarse alguno en el futuro.

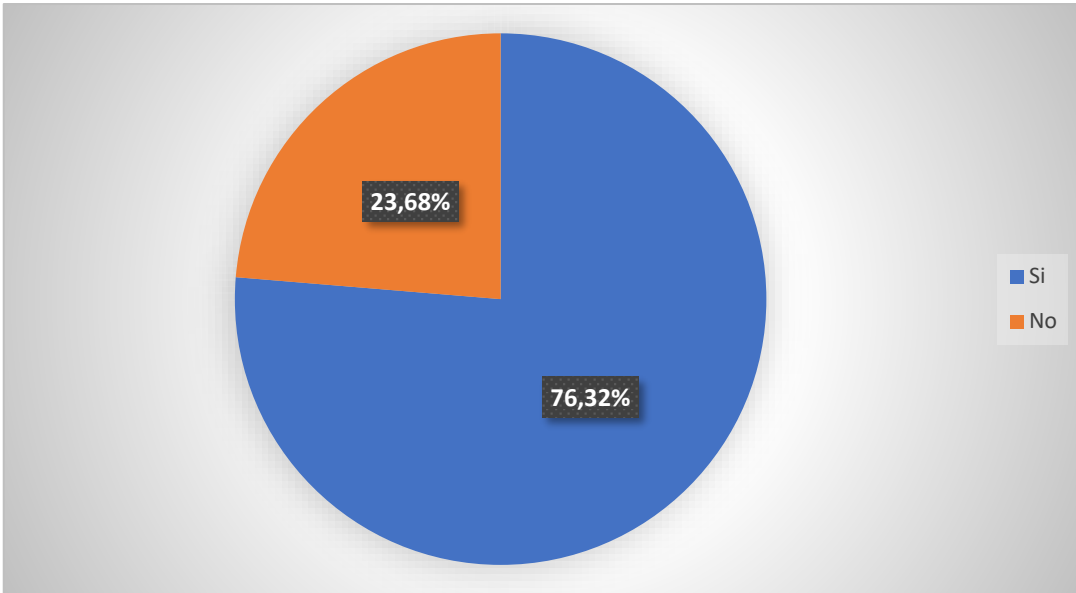


Figura 42: Si los encuestados sin título quieren obtener un título o no. Fuente: Elaboración propia

Esta figura muestra a los encuestados sin título al preguntarles si se quieren sacar algún título oficial de idioma, y el resultado fue el esperado. Más de $\frac{3}{4}$ de los encuestados sin título quieren sacarse algún título oficial de idioma, creo que con esto se puede mostrar aún mejor la conciencia de las personas de la importancia de los idiomas.

¿Y cómo de importante es el inglés? ¿Cómo de superior es al resto de los idiomas? Pues en este caso se puede mostrar la importancia del inglés, y filtrar los resultados solamente por idiomas, sumando a la gente que ya tiene algún título y los que se lo quieren sacar. Y los resultados son los siguientes:

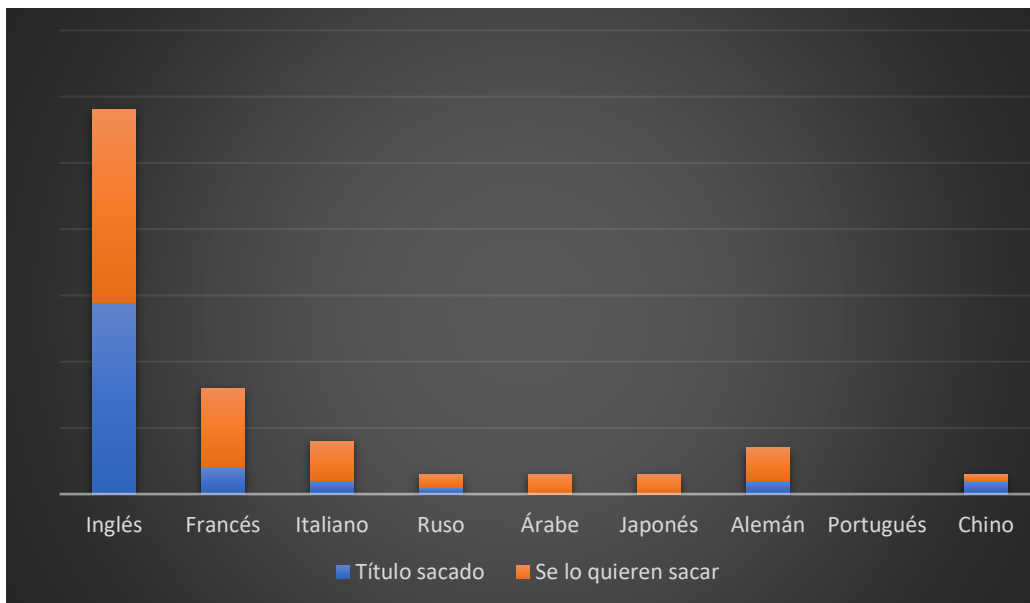


Figura 43: ¿Qué idioma es el más popular para sacarse un título? Fuente: Elaboración propia

Esta figura muestra una clara diferencia de la superioridad del inglés sobre el resto de los idiomas. Los resultados fueron los esperados en prácticamente todos los aspectos, el inglés tiene una gran superioridad sobre el resto de los idiomas, el segundo idioma más popular e importante es el francés, también el alemán tiene bastante importancia, menos que el francés (resultado esperado), pero superior al resto, lo único que fue menos esperado es el resultado del idioma italiano, que tiene el mismo que el alemán, aunque es posible que los resultados cambiaran al aumentar el tamaño de la muestra.

En conclusión, esta encuesta fue una verificación y no una investigación, ya que todos los resultados obtenidos eran los resultados esperados a obtener. Con esta encuesta he querido verificar la importancia del inglés, y una muestra de la importancia de algún idioma es la conciencia de las personas de su importancia, que se muestra en la obtención de los títulos oficiales, también he querido verificar la superioridad del inglés sobre los otros idiomas que se muestra en otros estudios e investigaciones.

5 Conclusiones

El inglés por algo se llama el lenguaje universal, ya que hoy en día es el idioma más importante del mundo. Millones y millones de personas utilizan el inglés para comunicarse, y hay miles y miles de negocios que transcurren en inglés.

Históricamente es cierto que el inglés no tuvo tanta importancia, a lo largo de la historia existieron muchos idiomas importantes, como por ejemplo el latín, que es la base de muchos de los idiomas al día de hoy, el alemán y el francés tuvieron mucha importancia históricamente, pero nada es para siempre, por ejemplo, el latín, aunque hoy en día en algunos casos se siga estudiando, es la lengua muerta, no se utiliza para la comunicación, el francés y el alemán siguen siendo importantes al día de hoy, pero perdieron la importancia que tenían antes, se les puede considerar irrelevantes al lado del inglés.

Como se ha podido comprobar, el inglés ha tenido mucha repercusión en las culturas. Por ejemplo, el caso de Rusia, un país donde el nivel del inglés no es alto, la cultura inglesa junto con el idioma produjo muchos cambios. El idioma ruso ya no es el mismo que hace 10 o 20 años, se está produciendo una evolución del idioma, y esa evolución es producida por el inglés, la influencia es tan fuerte, que los países de habla inglesa, sin encontrarse geográficamente cerca de Rusia, producen cambios drásticos en el idioma y en la cultura.

El inglés como se ha podido comprobar es crucial, en absolutamente todos los aspectos de la vida, tanto la vida cotidiana, como es el día a día, el cine, la literatura, el internet, la comunicación entre las personas, como en el mundo laboral, que evidentemente, no quiere decir que una persona no puede obtener un trabajo sin tener conocimientos de inglés, pero el inglés es imprescindible para poder ser contratado a los puestos más altos, de hecho hay casos donde el nivel de inglés juega un papel más importante que otras habilidades de la persona, hay casos donde una persona puede ser contratada siendo un profesional mediocre, pero con un nivel de inglés excelente, que a un muy buen profesional, pero con un nivel de inglés inferior.

El inglés es importante, pero no está desarrollado tan bien como debería en algunos países, España tiene un nivel de inglés inferior al resto de los países europeos, también es el país con el menor crecimiento del nivel de inglés de Europa, y creo que España es un país necesitado en la mejora del idioma, ya que se encuentra en una situación económica (desempleo) peor que otros países del mundo, y la mejora del nivel de idioma iba ayudar bastante.

El caso de Rusia, que se podría decir que es un caso peculiar también, ya que es el país más grande del mundo, y también es tiene un gran peso en el mercado mundial, pero su nivel de inglés es bastante bajo, tiene un nivel de inglés parecido a sus países vecinos como Ucrania y Bielorrusia, y posiblemente para estos países el nivel de inglés que muestran es aceptable, ya que no son tan importantes al nivel mundial, Rusia debería subir su nivel de inglés, ya que es un criterio crucial para un país de tanto nivel de importancia a nivel mundial.

Y gracias a mi propia investigación se ha podido verificar la importancia del inglés, y lo consciente que está la gente de su importancia, la mayoría de las personas tienen o quieren tener un título de idioma, y entre todos los idiomas, el preferente es el inglés, con una gran superioridad.

Lo más probable es que el inglés tenga el mismo destino que el latín, el alemán, el francés, etc., se considerará un alengua muerta o perderá parcialmente o del todo su importancia, y que llegue alguna otra lengua, o es posible que encontremos otra forma de comunicación.

Lo único cierto es que al día de hoy el inglés es el idioma más importante del mundo, el idioma universal, y que su conocimiento abre muchas puertas en todos los aspectos de la vida.

6 Referencias

- "TOP 50" *Original language*. (2010). Recuperado el 8 de Junio de 2022, de UNESCO Index Translationum: <https://www.unesco.org/xtrans/bsstatexp.aspx?crit1L=3&nTyp=min&topN=50>
- ¿Qué nivel de inglés piden las empresas en España? (25 de Enero de 2021). *RRHH Press*. Recuperado el 8 de Junio de 2022, de <https://www.rrhhpress.com/tendencias/51397-que-nivel-de-ingles-piden-las-empresas-en-espana>
- ABA English. (2016). *¿Por qué es tan importante el inglés en el trabajo de los españoles?* Recuperado el 8 de Junio de 2022, de ABA English: <https://www.abaenglish.com/es/sobre-nosotros/prensa/comunicados/el-62-de-los-espanoles-utiliza-el-ingles-en-su-trabajo/>
- All Time Worldwide Box Office*. (2022). Recuperado el 8 de Junio de 2022, de The Numbers: <https://www.the-numbers.com/box-office-records/worldwide/all-movies/cumulative/all-time>
- British bulldog olympiad official. British Bulldog - English game competition*. (11 de Enero de 2022). Recuperado el 8 de Junio de 2022, de Russteroidoff: <https://russteroidoff.ru/en/britanskii-buldog-olimpiada-oficialnyi-british-buldog---igrovoi-konkurs-po/>
- Dun & Bradstreet. (2021). *Dun & Bradstreet Reports Fourth Quarter and Full Year 2021 Financial Results*. Recuperado el 8 de Junio de 2022, de <https://investor.dnb.com/news/news-details/2022/Dun--Bradstreet-Reports-Fourth-Quarter-and-Full-Year-2021-Financial-Results/default.aspx>
- Education First English Proficiency Index*. (2021). Recuperado el 8 de Junio de 2022, de Education First: <https://www.ef.com/wwen/epi/>
- Follows, S. (2 de Abril de 2018). *Which languages are most commonly used in movies?* Recuperado el 8 de Junio de 2022, de Stephen Follows Film Data and Education: <https://stephenfollows.com/languages-most-commonly-used-in-movies/#:~:text=Across%20those%20%2C798%20movies%20studied,one%20of%20their%20main%20languages>
- González, M. (17 de Septiembre de 2021). *Popular languages in video games*. Recuperado el 8 de Junio de 2022, de Traduality: <https://traduality.com/news-blog/popular-languages-in-video-games/>
- Hablar inglés aumenta las posibilidades de encontrar trabajo. (9 de Marzo de 2021). *La Vanguardia*. Recuperado el 8 de Junio de 2022, de <https://www.lavanguardia.com/vida/formacion/20210309/6266271/aprende-ingles-para-encontrar-trabajo-idiomas.html>
- Kurantova, N. (2017). Помогает ли английский язык получить хорошую работу и зарплату (Ayuda el inglés a encontrar un buen trabajo con un buen sueldo?). (M. Potserob, Entrevistador) Periódico "Ведомости". Recuperado el 8 de Junio de 2022, de <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/11/14/741590-pomogaet-li-angliiskii>

- Languages used on the Internet.* (19 de Mayo de 2022). Recuperado el 8 de Junio de 2022, de Wikipedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Languages_used_on_the_Internet
- Movie Languages.* (2022). Recuperado el 8 de Junio de 2022, de The Numbers: <https://www.the-numbers.com/movies/languages#tab=language>
- Multinational companies.* (28 de Septiembre de 2018). Recuperado el 8 de Junio de 2022, de Espace mondial l'Atlas: <https://espace-mondial-atlas.sciencespo.fr/en/topic-strategies-of-transnational-actors/article-3A11-EN-multinational-corporations.html#:~:text=At%20the%20present%20time%2C%20there,controlling%20more%20than%20500%2C000%20subsidiaries.>
- Musharraf, M. N. (enero de 2016). "What languages to include in curriculum for muslim children". *Australian Journal of Humanities and Islamic Studies Research (Vol1, Issue 1)*. Recuperado el 8 de Junio de 2022, de Australian Journal of Humanities and Islamic Studies Research (Vol1, Issue 1): https://www.researchgate.net/publication/289904933_Australian_Journal_of_Humanities_and_Islamic_Studies_Research_Vol1_Issue_1
- Potserob, M. (13 de noviembre de 2017). Помогает ли английский язык получить хорошую работу и зарплату (Ayuda el inglés a conseguir un buen trabajo con un buen sueldo?). *Ведомости (Vedomosti)*. Recuperado el 8 de Junio de 2022, de <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/11/14/741590-pomogaet-li-angliiskii>
- The 30 Best Movies Of All Time (According To IMDb).* (23 de Mayo de 2022). Recuperado el 8 de Junio de 2022, de ScreenRant: <https://screenrant.com/best-movies-of-all-time-ranked-imdb/>
- The most spoken languages in the world.* (3 de Septiembre de 2021). Recuperado el 8 de Junio de 2022, de Berlitz: <https://www.berlitz.com/blog/most-spoken-languages-world>
- The world's languages, in 7 maps and charts. (23 de Abril de 2015). *Washington Post*. Recuperado el 8 de Junio de 2022, de <https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2015/04/23/the-worlds-languages-in-7-maps-and-charts/>
- What languages are the highest in demand for video game translations?* (2019). Recuperado el 8 de Junio de 2022, de Quora: <https://www.quora.com/What-languages-are-the-highest-in-demand-for-video-game-translations>
- Wikipedia: The Free Encyclopedia.* (2022). Recuperado el 8 de Junio de 2022, de Wikipedia: <https://www.wikipedia.org/>

