



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Ecoturismo en España. Planteamientos para un Plan de
Ecoturismo Sostenible en la provincia de Zamora.**

Presentado por Paula Centeno Cuervo

Tutelado por Ana Teresa López Pastor

Segovia, 11 de julio de 2022

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

Introducción y justificación del tema

1.1. Introducción y justificación [página 4]

CAPÍTULO 2

Marco teórico y estado de la cuestión

2.1. Hacia un nuevo modelo: el Turismo sostenible [página 6]

2.2. Turismo de naturaleza [página 10]

2.3. Ecoturismo. [página 13]

 2.3.1. La Asociación de Ecoturismo en España [página 15]

 2.3.2. El Club Ecoturismo de España [página 18]

 2.3.3. El Observatorio de Ecoturismo de España [página 24]

 2.3.4. Buenas prácticas [página 27]

2.4. El programa Reservas de la Biosfera [página 29]

2.5. La apuesta española por Los Destinos Sostenibles [página 33]

CAPÍTULO 3

Marco metodológico

3.1. Preguntas de investigación [página 40]

3.2. Objetivos [página 40]

3.3. Técnicas de investigación [página 40]

CAPÍTULO 4

Análisis de caso. Zamora

4.1. Análisis de territorio	[página 44]
4.2. Análisis de recursos turísticos	[página 48]
4.3. Datos de oferta y demanda	[página 52]
4.4. Imagen de destino y Promoción	[página 61]
4.4.1. Imagen destino.....	[página 61]
4.4.2. Promoción	[página 64]
4.5. Nuevo Plan de Destino Turístico Sostenible concedido	[página 66]
4.6. Diagnóstico DAFO	[página 67]

CAPÍTULO 5

Propuesta de desarrollo

5.1. Objetivos	[página 70]
5.2. Acciones	[página 71]
5.3. Metas esperadas y conclusiones	[página 72]

CAPÍTULO 6

Conclusiones

CONCLUSIONES	[página 73]
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	[página 75]

ANEXO I

Recursos turísticos de la provincia de Zamora	[página 83]
---	-------------

ANEXO II

Empresas de Turismo activo en la provincia de Zamora	[página 87]
--	-------------

CAPÍTULO 1
INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Cuando he viajado al extranjero he quedado fascinada con cada sitio que he visitado, pero al recorrer mi país, me he dado cuenta de la gran variedad de recursos y paisajes con los que contamos y que solemos buscar más lejos de lo que sería necesario. España, a pesar de ser el segundo país más turístico del mundo tiene aún muchos lugares que son auténticos tesoros en bruto. Tengo el mismo sentimiento en referente a la provincia de la que soy, Zamora, tierra de agricultura, vino y arte románico, cuyas tierras tienen un potencial y una riqueza enorme que, considero, aún está sin explotar.

Por desgracia, Zamora es una de las provincias en las que reina la despoblación rural, actualmente más conocida por el término "España vaciada", ya que, según datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de España: "En España, el medio rural representa el 85% del territorio nacional, donde vive el 18% de la población". (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017). Este es un fenómeno que dificulta considerablemente el desarrollo de cualquier actividad en la zona por la falta de población, lo que conlleva a la falta de empleo, que da lugar a que la despoblación continúe incrementando como un ciclo que no termina.

El motivo de la realización de este trabajo consiste en llevar a cabo una investigación sobre los términos relacionados con el turismo de naturaleza, que es el que más abunda en la provincia, y el turismo sostenible, que es el que se pretende implantar, y sobre el ámbito territorial y turístico de Zamora para la posterior creación de una propuesta de ecoturismo que genere interés y que dé lugar a un aumento de puestos de trabajo en esta región tan necesitada en este aspecto. Esta propuesta, como se ha comentado anteriormente, será creada siempre basándose en la sostenibilidad, un factor que se debe tener muy presente y debe tomar cada vez más relevancia debido al incremento de los problemas medioambientales como el cambio climático que cada vez suponen un riesgo mayor para el planeta.

CAPÍTULO 2
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. HACIA UN NUEVO MODELO: EL TURISMO SOSTENIBLE

La OMT define el turismo sostenible como “el tipo de turismo que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

El modelo de turismo sostenible o nuevo modelo turístico nace en los años 90 por la necesidad de crear un modelo turístico alternativo al tradicional turismo de masas, aunque hasta el siglo XXI este no se ha empezado a desarrollar de una manera más notable. Previo a realizar un cambio de modelo de turismo, se deben estudiar los efectos negativos y positivos que este genera tanto en la sociedad como en el medio y que veremos reflejados en la siguiente tabla organizado por la categoría a la que pertenecen (impactos económicos, socioculturales o ambientales):

IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO

TIPOLOGÍA	IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
Económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de riqueza • Desarrollo del sector turístico y de otros sectores • Redistribución de la renta • Generación de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de trabajos precarios • Impuestos turísticos también conocidos como “city tax”
Socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de relaciones turista-residente • Conservación y restauración del patrimonio • Puesta en valor de los recursos • Fomento de la interculturalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Barreras de entrada entre distintas sociedades • Desculturalización de los destinos • Mayor poder de la clase alta
		<ul style="list-style-type: none"> • Construcción masiva de infraestructuras

Ambientales		<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación • Destrucción del paisaje • Alteraciones de la biodiversidad • Consumo desmedido de los recursos naturales • Incremento de turistas en determinadas zonas que puede llegar a ocasionar turismofobia y turismo de masas
-------------	--	--

Fuente: elaboración propia a partir de Quintero, 2004

El nuevo modelo de turismo pretende disminuir los efectos negativos y aumentar los impactos positivos que el turismo pueda generar, intentando reducir la degradación del medio con el tiempo para conseguir su mantenimiento y no limitar de su disfrute a las generaciones venideras.

La decisión de optar por un modelo nuevo ha llegado, en gran medida, por el agotamiento del modelo de turismo de masas, tal como refleja el autor del artículo “La intervención administrativa en el turismo y el impacto de sus normativas en las políticas turísticas” (Cantos, 2014, p.485), que asegura que “el grado de madurez alcanzado por estos destinos turísticos adscritos al denominado modelo turístico de sol y playa masivo, aconseja implementar importantes procesos de reestructuración para afrontar los retos de la competitividad y sostenibilidad futura de la actividad”. El modelo tradicional, marcado en gran parte por una mala gestión y planificación del medio y del patrimonio natural, se encuentra en un estado de recesión que debe dejar paso al nuevo modelo que se dará gracias a los turistas, instituciones y asociaciones que apoyan el cambio.

Si comparamos el modelo tradicional con el nuevo modelo, podemos observar que el tradicional tiene como objetivo los beneficios a corto plazo, destaca por su estacionalidad tan marcada y por el gran volumen de turistas que soporta así como la insuficiente gobernanza con la que cuenta. El nuevo modelo, sin embargo, busca la conservación del medio ambiente, la diversidad de actividades a realizar y la creación

de experiencias únicas y variadas mediante un turismo de calidad, inclusivo y sostenible.

COMPARACIÓN DE TURISMO DE MASAS Y TURISMO ALTERNATIVO

TURISMO DE MASAS (MODELO TRADICIONAL)	TURISMO ALTERNATIVO (NUEVO MODELO)
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa cualificación de los trabajadores • Salarios bajos y jornadas de trabajo largas • Temporalidad debido a la estacionalidad del turismo • Excesiva dependencia del exterior • Construcción masiva de infraestructuras • Turismofobia • Falta de gobernanza • Abuso y destrucción de los recursos • Impacto en la sociedad otorgando más poder a la clase alta • Masificación • Modelos obsoletos • Turistas pasivos • Programas organizados • Grandes grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos a residentes locales con formación • Distribución más justa de los beneficios • Diversificación y creación de actividades • Agregación valor a los destinos y recursos • Turismo de calidad no masificado • Mejor gobernanza • Cuidado del medio ambiente • Turismo inclusivo y más accesible • Mayor capacidad de adaptación ante los cambios de la demanda • Puesta en valor de la interculturalidad y la globalización • Turistas activos • Programas personalizados • Grupos reducidos

Fuente: elaboración propia a partir de García, 2020.

Como antes ha sido comentado, el modelo tradicional está marcado por una gobernanza insuficiente, lo que, por el contrario, indica que el modelo alternativo debe centrarse en desarrollar y conseguir una mejor Gobernanza. Es necesario este incremento y mejora de la gobernanza para concienciar a los turistas de la actitud responsable que deben tomar cuando están realizando turismo, así como también es

imprescindible que los agentes implicados participen de manera activa para poder llegar a lograr el turismo sostenible e inclusivo que se busca en el nuevo modelo.

Unido al turismo sostenible existe el concepto “capacidad de carga” que, según López Bonilla, J. M. y López Bonilla, L. M. (2008) expone que “los lugares turísticos poseen ciertos límites en el volumen y la intensidad que puede soportar una zona geográfica determinada, sin que provoque daños irreparables”. Hay que tener en cuenta este concepto para no centrarse demasiado en incrementar la economía dejando de lado otros factores, ya que puede ocasionar una situación de turismofobia por parte de los residentes y perder la imagen de destino sostenible. Algunas de las acciones que provocan una excesiva capacidad de carga para un destino son (García, 2020):

- No existen límites en la construcción de alojamientos turísticos.
- Se construye en zonas que no están dedicadas a edificar.
- Destrucción masiva e irrecuperable del medio y del paisaje.
- Demasiados turistas y residencias turísticas.
- Turismofobia (rechazo a los turistas).

2.2. TURISMO DE NATURALEZA

El Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020 de España define el turismo de naturaleza como: “aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas, de esparcimiento, interpretación, conocimiento o deportivas en el medio natural” (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017).

España cuenta con la más abundante biodiversidad de Europa Occidental, aportando a la Red Natura 2000 casi el 20% de la superficie total de esta, según el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de España, 2017. La Red Natura 2000 es “una red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad que consta de Zonas Especiales de Conservación (ZEC) y Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)” que permite garantizar la supervivencia en el tiempo de los animales y sus hábitats evitando el desgaste de la biodiversidad (Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico, s.f.). La cifra sobre la biodiversidad de España ofrece sin duda una gran oportunidad para el desarrollo de un modelo turístico de naturaleza que genere trabajo a los habitantes de los sitios rurales.

El atractivo fundamental del turismo de naturaleza es la visita del patrimonio natural y cultural, que requiere, para su conservación, que se realice un uso sostenible del turismo con el fin de evitar la destrucción del medio ambiente, la alteración de la cultura y el desgaste de los recursos que darían lugar a la degradación del patrimonio y llevarían a la pérdida de calidad del turismo y, por ende, a la disminución de la demanda de este. Para que se pueda dar un turismo de naturaleza de calidad, se debe planificar para poder una ofrecer una información e interpretación correcta de los recursos a los visitantes y gestionar estos de manera adecuada, a fin de ofrecer una enseñanza del ambiente visitado y de que los turistas comprendan mejor y aprecien más el medio natural y cultural. Esta tipología de turismo permite a los visitantes entrar en contacto con lo natural y saludable del medio, con su hábitat de origen y así salir de los centros urbanos y de la monotonía y ritmo acelerado de las ciudades. Con los años, el modo de vida de las personas y el turismo ha cambiado dando lugar a un medio ambiente que se ha visto desgastado y afectado negativamente: se ha perdido biodiversidad, se han destruido hábitats de animales, se han sobreexplotado muchos espacios y se han contaminado espacios con sustancias nocivas, por lo que se plantea cada vez más la

implantación de un modelo sostenible económica, social y medioambientalmente para todo el sector. Poco a poco y como se ha estudiado en el apartado 2.1. *Hacia un nuevo modelo: el Turismo sostenible* de este trabajo, el turismo en general presenta unos cambios desde su anterior modelo, cosa que también ocurre en el caso del turismo de naturaleza, en el que se está implantando cada vez de una manera más fuerte la idea de la sostenibilidad y la responsabilidad de los turistas y de los residentes de los entornos rurales.

El Turismo de naturaleza está compuesto, en el planteamiento España según el Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020, por tres tipologías: el turismo activo, el turismo de relax o esparcimiento y el ecoturismo.

TIPOLOGÍAS DE TURISMO DE NATURALEZA Y SUS DEFINICIONES

TURISMO DE NATURALEZA	FIN PRINCIPAL DE LA VISITA
Turismo de relax o de esparcimiento	Actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. No se especializan en el conocimiento y no usan expresamente los recursos naturales.
Turismo activo	Actividades deportivas en las que se usan expresamente los recursos naturales sin degradarlos.
Ecoturismo o Turismo verde	Actividades de contemplación, disfrute o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, y en la que se pueden realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017.

A continuación, inserto tabla de las tres principales modalidades de turismo de naturaleza junto con las actividades que se realizan en cada una de ellas:

TIPOS DE TURISMO DE NATURALEZA Y SUS ACTIVIDADES

ECOTURISMO	
Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas guiadas • Observación/interpretación de la naturaleza • Observación de aves/ Observación de cetáceos • Fotografía de la naturaleza • Ecoturismo científico/Actividades de educación ambiental
TURISMO ACTIVO	
Actividades terrestres	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo-Trekking • Alpinismo-escalada • Marcha a caballo • Bicicleta de montaña • Espeleopatía • Cicloturismo • Puenting • Esquí de travesía-Esquí de fondo • Raquetas • Perros con trineo o mushing • Motos de nieve • Tiro con arco • Todoterreno-4x4 • Quads
Actividades acuáticas	<ul style="list-style-type: none"> • Piragüismo-Kayak-Aguas bravas • Turismo fluvial-Rutas en barco • Buceo submarinismo • Surf-Windsurf • Barranquismo/Descenso de barrancos • Ráfting • Hidrobob-Hidrospeed • Vela

	<ul style="list-style-type: none"> • Esquí acuático-Motonáutica
Actividades aéreas	<ul style="list-style-type: none"> • Ala delta • Globo aerostático • Parapente-Paracaidismo de pendiente • Paracaidismo • Ultraligeros • Vuelo sin motor • Heliexcursión
TURISMO DE RELAX O ESPARCIMIENTO EN LA NATURALEZA	
Turismo de relax o esparcimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Picnic • Rutas en vehículo por carretera • Baño • Esparcimiento pasivo

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, 2006.

2.3. ECOTURISMO.

El Ecoturismo tiene identidad propia y a nivel internacional es una tipología turística clara y en tendencia ascendente, pero en España se considera una de las tres existentes dentro del denominado Turismo de naturaleza en España. La OMT lo define como aquel tipo de turismo en el que “la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local” (Organización Mundial del Turismo, 2019).

España apuesta por esta tipología de turismo, favoreciendo la creación del Club Ecoturismo de España (del que se hablará más adelante en este trabajo), que define el ecoturismo como “el turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente”, es decir, viajar de manera responsable, respetando el entorno y creando el menor impacto posible en el ambiente (Club Ecoturismo de España). La característica principal del ecoturismo se basa en sensibilizar tanto a la población como a los turistas acerca de conservar el medio, la cultura y la biodiversidad del entorno.

El ecoturismo tiene cuatro ideas básicas que complementan su definición (Martínez Quintana, 2017):

- Consiste en viajar a entornos naturales no masificados.
- Se busca interiorizar la experiencia obtenida en entornos naturales puros y en contacto con gentes locales.
- Pretende contribuir a la conservación de los recursos naturales.
- Colabora en la educación en valores medioambientales y culturales de los lugares visitados.

El ecoturismo busca aunar las comunidades y su cultura, el turismo y la conservación del medio. Para ello, las personas que realicen actividades ecoturísticas han de actuar siguiendo los principios aquí descritos (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2019):

- Minimizar los impactos físicos, sociales, conductuales y psicológicos.
- Generar conciencia y respeto ambiental y cultural.
- Proporcionar experiencias gratificantes para los visitantes y para los residentes.
- Proporcionar beneficios económicos para la conservación del medio.
- Generar beneficios económicos para la población local, así como para la industria privada.
- Brindar experiencias interpretativas memorables a los visitantes para aumentar la sensibilidad de los entornos políticos, ambientales y sociales de los países receptores.
- Diseñar y construir instalaciones de bajo impacto.
- Reconocer la cultura de los pueblos y trabajar en sociedad con ellos para empoderarlos.

Las personas que realizan este tipo de turismo se les denomina *ecoturistas*, que según Martínez Quintana (2017) son “viajeros que disfrutan su tiempo de ocio con un sentido

de la ética que les motiva para participar en trabajos de rehabilitación en lugares degradados, y ayuda en tareas para el desarrollo de las poblaciones locales”.

2.3.1 TUREBE. LA ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO DE ESPAÑA

La Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo (TUREBE) es la asociación de ecoturismo en España; el Club Ecoturismo de España la define como “una asociación sin ánimo de lucro creada en 2010 para fomentar el turismo sostenible en los espacios protegidos” que nace con el fin de fomentar el ecoturismo en los espacios naturales y para ayudar a los Espacios Naturales Protegidos y a las empresas relacionadas con ellos mediante actuaciones sostenibles e innovadoras (Club Ecoturismo de España). Está respaldada y apoyada por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), que colabora mediante financiación para la promoción y comercialización de los destinos y empresas que se adhieren a esta. TUREBE dispone de tres iniciativas principales: el Club Ecoturismo en España, el Observatorio de Ecoturismo y el Congreso Nacional de Ecoturismo.

Las funciones de esta asociación son (CEIDA, 2020):

- Actuar como interlocutores, tanto nacional como internacionalmente.
- Supervisar y aprobar qué empresas y destinos se adhieren al Club.
- Representar a las empresas adheridas al Club.
- Promocionar el ecoturismo con la colaboración de las Administraciones Públicas.
- Colaborar en la comercialización del producto ecoturístico.
- Brindar beneficios y conceder asistencia a los socios.
- Crear proyectos innovadores de ecoturismo.

TUREBE cuenta actualmente con 53 socios que deben cumplir unas normas de calidad y sostenibilidad entre los que hay asociaciones de turismo, gestores de espacios protegidos, Administraciones Públicas, agencias de viaje, fundaciones de conservación de la naturaleza, Universidades, grupos de desarrollo rural y empresas de turismo.

Además, existen 23 destinos con espacios protegidos adheridos a esta entre los que se encuentran nueve Parques Nacionales, dieciséis Parques Naturales, un Parque Regional, quince Reservas de la Biosfera y siete Geoparques.

SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Tipo de socios	Socios
Asociaciones de turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación Castellano Manchega de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo - Associació d'Empreses i Activitats Turístiques del Delta de l'Ebre - Asociación de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo de Andalucía – ANDALUCÍA ECOACTIVA - Asociación de Empresas Turísticas Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche - Asociación de Turismo de Empresas de Naturaleza Doñana - Asociación de Turismo Rural Fuentes del Narcea - Asociación de Turismo Sostenible del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y las Villas - Asociación Ecopicos de Europa - Asociación Ecoturismo Cabañeros - Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada - Asociación Hostelería y Turismo Redes Natural - Associació La Garrotxa, Terra d'Acolliment Turístic - Asociación Local de Hostelería de Somiedo - Asociación Menorca Activa - Asociación para la Promoción y el Desarrollo de los Valles Occidentales - Asociación para un Turismo Sostenible de La Gomera - Asociación Turística Tablas de Daimiel - España Turística, Asociación de Empresarios Turísticos de Sierra Espuña - Asociación de Turismo Sierra Norte de Guadalajara - Asociación TRINO Club Ecoturismo de Castilla y León

	<ul style="list-style-type: none"> - CIVITUR- Asociación de Turismo de Las Cinco Villas - Geovilluercas, Asociación De Empresarios Turísticos Del Geoparque Villuercas, Ibores, Jara - Maestrazgo Asociación Turística - NEKATUR, Asociación de Alojamientos Rurales de Euskadi - ONDAS, Red Andaluza De Centros De Educación Ambiental - Red Arrayán de Cultura, Patrimonio y Medio ambiente
Gestores de espacios protegidos	<ul style="list-style-type: none"> - Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo – Asociación de Amigos del Museo de Molina de Aragón - Geoparque de Granada – Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas - Geoparque de la Costa Vasca – GEOPARKEA, Asociación para la gestión del Geoparque de la Costa Vasca - Geoparque de Sobrarbe-Pirineos – Comarca de Sobrarbe - Geoparque Las Loras – ARGEOL - Reserva de la Biosfera La Palma – Fundación Canaria Reserva Mundial de la Biosfera La Palma - Reserva de la Biosfera de Fuerteventura – Cabildo de Fuerteventura - Reserva de la Biosfera de Lanzarote – Cabildo de Lanzarote - Reserva de la Biosfera de las Sierras de Béjar y Francia – Asociación Salmantina de Agricultura de Montaña (ASAM) - Reserva de la Biosfera de Menorca – Agencia Menorca Reserva de la Biosfera - Reserva de la Biosfera de Urdaibai -Gobierno Vasco - Reserva de la Biosfera La Siberia – Asociación CEDER La Siberia - Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo – Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas-Betanzos
Administraciones Públicas	<ul style="list-style-type: none"> - Basquetour, Agencia Vasca de Turismo S.A - Diputación de Cáceres - Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Mancomunidad Turística de Sierra Espuña

	<ul style="list-style-type: none"> - Mancomunidad de la Subbética - Turismo de Asturias
Agencias de viaje	<ul style="list-style-type: none"> - Genuine Spain
Fundaciones de conservación de la naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación Aquila - Fundación Global Nature
Universidades	<ul style="list-style-type: none"> - Departamento de Dirección de Empresas y Sociología de la Universidad de Extremadura. Universidad de Extremadura - ETSI de Montes, Forestal y del Medio Natural. Universidad Politécnica de Madrid
Grupos de desarrollo rural	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación para el Desarrollo Sostenible del Valle de Alcodia
Empresas especializadas en turismo	<ul style="list-style-type: none"> - ECOTONO. Equipo Consultor en Medio Ambiente, Turismo y Desarrollo. S.L - Rusticae Selección de Calidad S.L

Fuente: elaboración propia a partir de Club Ecoturismo de España, 2022.

TUREBE está presente en diez Comunidades Autónomas: Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Madrid y Murcia.

2.3.2 EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

El Club Ecoturismo en España es un club de producto turístico administrado por TUREBE con “una iniciativa pionera que ofrece experiencias de ecoturismo en espacios protegidos, garantizando al viajero su contribución al desarrollo local y a la conservación de la biodiversidad” (El Ecoturista, 2021).

PORTADA DE LA PÁGINA WEB DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



Fuente: Club Ecoturismo de España, 2022.

El Club tiene unas líneas de actuación que son (Club Ecoturismo de España, 2022):

- Puesta en valor de los ENP (Espacios Naturales Protegidos).
- Incremento de la investigación referente a la oferta y a la demanda.
- Impulso del ecoturismo en las instituciones y en el ámbito privado.
- Promoción y comunicación del ecoturismo y del producto ecoturístico.
- Comercialización de los productos turísticos de los socios.
- Evaluación de los resultados del producto ecoturismo en España.

Tras la realización del IX Seminario del Club Ecoturismo en España en el año 2021 y después de 10 años desde la creación de este, TUREBE planea crear “una nueva hoja de ruta para el Club” que, junto con ayuda externa, genere una mayor diferenciación del club y cree una imagen sólida y consolidada de este a nivel nacional. A lo largo del Seminario se realizó un análisis de las amenazas oportunidades y de la situación actual del Club para marcar los pasos que deben seguir para conseguir los objetivos deseados.

Las conclusiones muestran las líneas estratégicas del Plan (Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico, junio de 2021):

- Consolidar la gobernanza del Club Ecoturismo en España.
- Dinamizar el producto Ecoturismo en España mediante la innovación y la digitalización.
- Inspirar, influir y liderar mediante el conocimiento y la formación a través del Club.
- Visibilizar y posicionar el producto Ecoturismo en España, mediante la comunicación y la comercialización.

Debido al constante crecimiento del Club se ha determinado que es necesaria la creación de nuevas herramientas para mejorar la estructura organizativa, el funcionamiento y el seguimiento de sus datos, así como un modelo de financiación nuevo para mejorar los servicios que se ofrecen a los miembros y para garantizar que este se mantenga en el tiempo. Otro objetivo se fija en mejorar el Observatorio de Ecoturismo mediante innovación con un plan de comunicación y digitalización a través de una plataforma tecnológica para impulsar el producto Ecoturismo y al Club y sus miembros. En el Seminario también se planificó el desarrollo de herramientas para medir el rendimiento de empresas y destinos y el diseño de nuevas experiencias ecoturísticas. Uno de los objetivos más importantes es mejorar la promoción del producto Ecoturismo en España para dar visibilidad y un alto posicionamiento en el sector, para ello se pretende crear un manual para impulsar a este tipo de turismo y aprovechar el potencial de este mediante la marca “SoyEcoturista” así como dotar de un nuevo diseño a su página web con contenidos novedosos estrategias de marketing novedosas. Otro punto clave será reforzar las propuestas de la Escuela de Ecoturismo y el Congreso Nacional de Ecoturismo, así como crear alianzas con entidades que proporcionen formación y tengan capacidad de asesorar al Club Ecoturismo.

En cuanto al Marketing, TUREBE a través del Club Ecoturismo de España ha venido realizando numerosas acciones de promoción como la creación de la marca Soy Ecoturista o #SoyEcoturista en redes sociales para su difusión de la que disponen una imagen en 5 idiomas (español, inglés, catalán, vasco y gallego) para ampliar el rango de

público al que dirigen su mensaje y conseguir un mayor número de clientes y seguidores del movimiento ecoturista.

IMAGEN DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA (ESPAÑOL)



Fuente: Club Ecoturismo de España, 2018.

Se dan a conocer también a través de la página web www.soyecoturista.com, que es el medio principal que utilizan para promocionar el Club y donde aparecen los destinos y empresas que participan y experiencias previas de ecoturismo. Otra herramienta que utilizan es el e-mail marketing, en la que existe una lista de suscriptores a los que se les envían correos electrónicos con información y noticias. No se quedan fuera de las redes sociales, la herramienta que actualmente impacta más fuerte en los turistas y potenciales turistas, por eso el Club Ecoturismo está presente en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, donde ofrecen contenido más dinámico. Utilizan también materiales promocionales al uso como folletos en español y en inglés con imágenes atractivas con información sencilla y resumida para atraer al posible público potencial o con experiencias de observación de la naturaleza.

FLYER SOY ECOTURISTA AÑO 2018



soy ecoturista CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?
Una forma de viajar para acercarse y conocer los espacios naturales de manera responsable, respetando su equilibrio, minimizando nuestros impactos ambientales y disfrutándolos a través de las experiencias que ofrecen empresas comprometidas con su efectiva conservación. Cuando hacemos ecoturismo no solo conocemos, vivimos y apreciamos los lugares que visitamos, sino que además protegemos sus valores (naturales, culturales, etnográficos, gastronómicos, etc.), favoreciendo en definitiva el desarrollo socioeconómico de su población local.

¿QUIÉNES SOMOS?
El Club Ecoturismo en España agrupa destinos y empresas que garantizan con una serie de requisitos su compromiso con la conservación y el desarrollo local. Por eso ha creado la marca "soy ecoturista" y el portal www.soyecoturista.com, donde podrás encontrar espacios protegidos, alojamientos y empresas de servicios turísticos, así como experiencias y actividades comprometidas con la preservación de los espacios donde se desarrollan.

¿ERES ECOTURISTA?

- Si te dejas sorprender por paisajes, biodiversidad, cultura, gastronomía, y además te gusta saber que tu viaje contribuye a conservarlos.
- Si disfrutas avistando aves, observando flora o descubriendo parajes geológicos de la mano de los profesionales que trabajan en su conservación.
- Si buscas el descanso con amigos o familia en establecimientos que ayudan a conservar el entorno que visitas.
- Si recorres la naturaleza a pie, en bicicleta, a caballo o en canoa, respetándola al máximo y descubriendo sus secretos gracias a los profesionales locales...

...estás de enhorabuena: **ERES ECOTURISTA!** y ahora tienes un lugar de referencia para buscar los destinos, experiencias y empresas que cumplen estos requisitos.

Financia

soy ecoturista CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

¿NOS VISITAS?

www.soyecoturista.com

Observatorio de Ecoturismo

Fuente: Club Ecoturismo de España, 2018.

En el año 2015 se llevó a cabo una iniciativa que consistía en la creación de una aplicación para dispositivos móviles llamada *Ecotourist in Spain* que servía para dar a conocer los destinos, promocionar y dar visibilidad al ecoturismo en España. Con ella se pretendía educar en valores medioambientales y compartir experiencias de ecoturismo mediante un contenido audiovisual muy ameno ya que también en esta se podían realizar juegos y ganar premios, aunque desgraciadamente esta aplicación móvil ya no está en funcionamiento (Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico, 2015).

Además la Asociación y el Club se promocionan acudiendo a diferentes ferias por toda España y por otros países, en Oficinas de Turespaña en el exterior en ciudades como Bruselas, Múnich, Roma, etc., acuerdos de colaboración con empresas y, por supuesto, se promocionan también a través de sus propios proyectos: El Observatorio de Ecoturismo y los Congresos de Ecoturismo de España.

TUREBE junto con el Club Ecoturismo de España han creado los **Congresos Nacionales de Ecoturismo**, que son eventos referentes para empresas y destinos españoles relacionados con el ecoturismo que se realizan cada año para abordar diferentes temáticas todas ellas con el punto común del ecoturismo. En este evento se realizan ponencias de profesionales del sector, mesas redondas, existe un espacio para intercambiar experiencias entre los participantes y un espacio networking. También se realizan salidas de campo y actividades guiadas, así como contribuciones a proyectos de ecoturismo y la posibilidad de acceder a una mesa de contratación. La iniciativa de crear los Congresos nació en el año 2016 por la necesidad de establecer unas bases de ecoturismo para su correcto desarrollo, asegurando que su contribución al crecimiento local sostenible y a que la naturaleza sea conservada.

CONGRESOS DE ECOTURISMO REALIZADOS EN ESPAÑA

Nombre	Fecha	Lugar	Finalidad
I Congreso Nacional de Ecoturismo	Del 22 al 24 de noviembre de 2016	Daimiel (Ciudad Real)	“Mejorar la gestión, la promoción y la comercialización del ecoturismo en España”.
II Congreso Nacional de Ecoturismo	Del 7 al 9 de noviembre de 2017	Guadalupe (Cáceres)	“Visibilizar el producto turístico y sus subproductos, ajustar la oferta a la demanda y fomentar la planificación y gestión de manera sostenible”.
III Congreso Nacional de Ecoturismo	Del 13 al 15 de noviembre de 2018	Cangas del Narcea (Asturias)	“Reunir al sector público y privado para buscar fórmulas exitosas de impulso del ecoturismo.”
IV Congreso Nacional de Ecoturismo	Del 13 al 15 de noviembre de 2019	Guadix (Granada)	“La importancia del ecoturismo como una oportunidad de desarrollo socioeconómico para la España rural”.

Jornada online 2020	20 de octubre de 2020	Online	“El potencial en España del Ecoturismo, sus beneficios como herramienta de conservación y de desarrollo socioeconómico sostenible y de los retos que tiene que abordar este sector”.
IV Congreso Nacional de Ecoturismo	Del 19 al 21 de octubre de 2021	Menorca (Islas Baleares)	“Las Reservas de la Biosfera como lugares para el ecoturismo”.

Fuente: elaboración propia a partir de Congreso Nacional de Ecoturismo, 2020.

2.3.3 EL OBSERVATORIO DE ECOTURISMO

El Observatorio de Ecoturismo es una herramienta creada por TUREBE en el año 2017, que cuenta con el apoyo y la financiación de la SETUR, cuyo fin es conocer mejor el perfil y hábitos de consumo de los viajeros ecoturistas y el tipo de empresas de servicios turísticos que configuran el producto de Ecoturismo en España y obtener datos acerca de la importancia del sector, centrándose especialmente en la economía de los espacios protegidos y su área de influencia, según expone la web del Club Ecoturismo de España.

Se centra en los destinos y empresas pertenecientes al Club Ecoturismo de España de los que se extrae la información buscada a partir de dos cuestionarios: uno de demanda dirigido a clientes de las empresas turísticas y destinos que forman parte del Club Ecoturismo, y otro de oferta dirigido a estas mismas empresas y destinos.

Los objetivos que se pretendían conseguir con la creación de este son:

- Conocer mejor el perfil y los hábitos de consumo de los ecoturistas.
- Almacenar datos de la economía del sector y de su público objetivo.
- Realizar un seguimiento de la oferta y demanda del ecoturismo y analizar su evolución.

Para su promoción utilizan la campaña #SoyEcoturista para invitar a los turistas que tienen alguna relación con alguna empresas o destinos pertenecientes al Club a completar las encuestas y así participar en sorteos y premios.

Las encuestas de demanda ofrecen datos de lo que hacen los turistas, lo quieren ver y hacer, cómo viajan, etc. En el año 2020 colaboraron en la encuesta de demanda 76 empresas, de las cuales 24 realizaban actividades, 45 ofertaban alojamiento y 7 se dedicaban a ambas, y 17 destinos. A través de los estudios realizados han detectado que serían necesarias una serie de mejoras:

- Incrementar el número de destinos y empresas pertenecientes al Club.
- Que las empresas se impliquen más en el Ecoturismo.
- Ampliar el número de premios.
- Actualizar los premios.
- Hacer una revisión de las encuestas y del sistema para llevarlas a cabo.

La encuesta de demanda del año 2021 proporciona datos sobre (Observatorio de Ecoturismo en España, 2021):

- La frecuencia de visitas a los espacios naturales.
- Las personas que componen el grupo de ecoturistas.
- Con quién viajan los ecoturistas.
- Cómo han conocido los ecoturistas los espacios naturales.
- La motivación de los ecoturistas para visitar los espacios naturales.
- La duración de la estancia.
- El alojamiento en el que se quedan los ecoturistas.
- Las actividades realizadas.
- El gasto que se ha hecho en el destino.

- La repercusión del coronavirus.
- La caracterización del ecoturista.

En cuanto a la encuesta de la oferta, en el año 2021 se extrajeron datos sobre (Observatorio de Ecoturismo en España, 2021):

- Las medidas de sostenibilidad.
- La digitalización.
- La promoción y comercialización.
- El impacto de la COVID-19 y la recuperación.
- La identificación de necesidades y posibles acciones de futuro.

Según la encuesta realizada en el año 2021 a partir de 675 cuestionarios cumplimentados se extraen los siguientes datos que nos ofrecen información sobre la demanda de los ecoturistas teniendo en cuenta que el turismo sigue marcado por la situación extraordinaria del COVID-19. La encuesta revela que para el 64,9% de los encuestados, era la primera vez que visitaban un espacio natural, que más de la mitad de los viajeros viajan en pareja (grupos de dos personas). En cuanto a la motivación principal del turista para realizar el viaje, la principal es visitar el espacio natural, le sigue descansar y relajarse en la naturaleza, descubrir y observar la naturaleza y conocer la zona entre las más respondidas, respectivamente. En promedio la estancia suele durar entre 2 y 8 noches; sobresalen las estancias de 2 noches aunque las de 3 a 4 noches pueden ser por puentes y las de 5 a 8 noches por estancias vacacionales. Las actividades que más se realizan son senderismo, gastronomía de productos locales, actividades de esparcimiento como paseos cortos, picnics, tomar el sol, etc., visita a pueblos, y observación de fauna y flora, entre otras y respectivamente. El 40,7% de los ecoturistas contrataron actividades durante su viaje, especialmente rutas guiadas por el espacio natural. En cuanto al gasto realizado, cada turista gastó una media de 141,32€ por día, de los cuales el 38,2% fue dedicado al alojamiento, el 23% a la comida y el 12,7% a compras, que se sitúan como los gastos principales del viaje. Para el 67,7% de los encuestados la presencia del COVID no hizo cambiar su decisión en cuanto al destino del viaje, mientras que para un 24,9% del total sí, ya que planeaban viajar a otro destino.

De los encuestados, el 39,8% se consideran turistas que recorren paisajes y pueblos de los espacios naturales y el 27,8 % se consideran aficionados a la naturaleza (Informe sobre la demanda de ecoturismo en España, 2021).

2.3.4 BUENAS PRÁCTICAS

En España ya hay diversos proyectos de ecoturismo y de productos turísticos sostenibles a los que denominamos “buenas prácticas”. Expongo en este cuadro resumen cinco buenas prácticas de ecoturismo en España.

Proyecto	Gestores	Año	Territorio
Proyecto “TRINO”	30 grupos de Acción Local (GAL) del programa LEADERCAL del Eje 4 del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)	2007	Castilla y León
Proyecto “Life Oso Courel”	Asociación de Desarrollo Rural Serra do Courel y la Fundación Oso Pardo	2019	Serra do Courel, Lugo
Proyecto de escalada sostenible “VOLEMOS JUNTOS”	Diversas asociaciones, Parques Naturales, partidos políticos, etc.	2014	Granada
Empresa “Birds&Lynx Ecotourism”.	Empresa Birds&Lynx Ecotourism	Actual	Sierra Morena (Jaén)
Programa “Caminos del arte en la naturaleza”.	Diputación de Salamanca junto con la firma de arquitectura OMA y diversos artistas.	2007	Parque Nacional de las Batuecas - Sierra de Francia (Salamanca)

Fuente: elaboración propia a partir de varias fuentes.

El proyecto “TRINO” es una propuesta de turismo rural de ornitología que se desarrolla en Castilla y León y que es un gran referente a nivel nacional. Este proyecto

tiene como objetivo final la promoción del turismo ornitológico de la comunidad autónoma mediante la creación de rutas e infraestructuras para la observación de aves. Además, como buena práctica, a este proyecto están adheridos una serie de alojamientos rurales que desarrollan actuaciones adaptadas a los turistas ornitológicos ofreciendo un servicio más personalizado y de calidad (TRINO, s.f.).

El proyecto “Life Oso Courel” ha sido creado entre diversas entidades con el fin de recuperar y aumentar la población de oso pardo en la Serra do Courel de Lugo (Galicia), declarada Zona de Especial Protección de los Valores Naturales de Galicia y Zona de Especial Conservación (ZEC) perteneciente a la Red Natura 2000 y que, recientemente, han declarado Geoparque Mundial de la UNESCO en el que se encuentra un Monumento Natural, el Plegamento de Campodola-Leixazós. Lo consideramos buena práctica ya que es un proyecto de desarrollo en el que se tienen en cuenta los impactos negativos del turismo como las molestias a la fauna, deterioro de la flora, contaminación, molestias a los propietarios, etc., y ofreciendo propuestas para evitar estas malas consecuencias del turismo como proteger los hábitats, planificar las actividades turísticas, respetar la cultura y los calores territoriales, fomentar el comercio local, y un largo etcétera (Asociación de Desarrollo Rural Serra do Courel y Fundación Oso Pardo, 2019).

El proyecto de escalada sostenible “VOLEMOS JUNTOS” en Granada ofrece una guía de buenas prácticas con el fin de generar conciencia medioambiental, informar de las regulaciones y luchar por unas nuevas y más completas y fomentar la escalada de manera sostenible aprovechando este deporte que se realiza en el medio natural y cuyos aficionados suelen poner singular atención en proteger y conservar (Bautista, J. et al, 2014).

La empresa “Birds&Lynx Ecotourism” asentada en Sierra Morena, en la provincia de Jaén, ofrece a sus clientes actividades de observación de lince ibérico, observación de aves como buitre negro, águila imperial ibérica, quebrantahuesos, avutardas, entre otros y rutas de senderismo con observación de fauna salvaje, actividades de fotografía a la fauna, etc., todo ello realizado de manera sostenible intentando crear el menor impacto posible en el medio mediante la realización de las actividades en grupos pequeños, dedicándose a proyectos de conservación de la fauna, respetando el medio ambiente y comprometiéndose con la población local (Birds&Lynx Ecotourism, 2021).

El programa “Caminos del arte en la naturaleza” iniciado en el año 2009 constituye una propuesta de turismo activo creada en la Sierra de Francia, en Salamanca, en la que se han creado cuatro rutas de senderismo que se sitúan entre el Parque Natural de Las Batuecas-Sierra de Francia y cinco municipios declarados conjuntos históricos, y a las que añaden recursos decorativos para atraer a los visitantes y adornar el camino.

2.4. EL PROGRAMA RESERVAS DE LA BIOSFERA

“Las reservas de la biosfera son territorios cuyo objetivo es conciliar la conservación de la naturaleza y el desarrollo económico y social que se establecen sobre zonas ecológicamente representativas o de valor único en las cuales la población humana y sus actividades se consideran parte integral de la Reserva” según define la Oficina del Programa MaB en España, 2012. Este término nació en el año 1974 y se empezaron a nombrar las primeras reservas dos años más tarde de su creación, en el 1976.

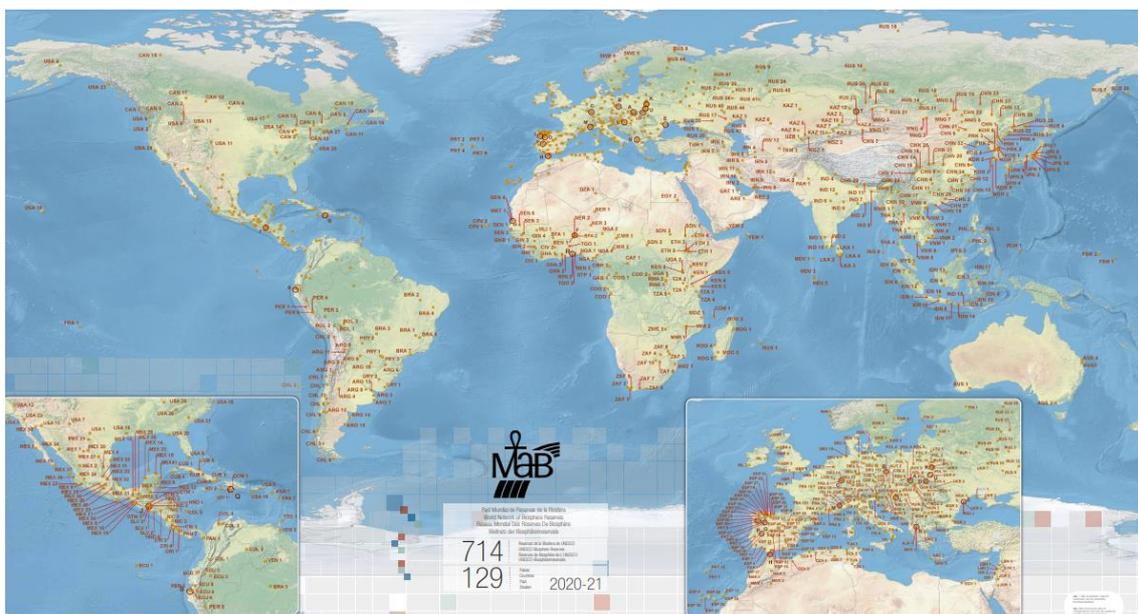
El Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB) es el programa intergubernamental de la UNESCO fundado en los años 70 que regula las Reservas de la Biosfera y que nace con el fin de crear una base científica a la que poder recurrir para avanzar en las relaciones de la humanidad con el medio ambiente. Este promueve la investigación en ciencias sociales y naturales y la educación sobre la gestión de los recursos para conseguir que se conserven y se disfruten de manera sostenible, lo que fomenta dos campos: tanto el cambio y mejora de las prácticas medioambientales como el incremento en investigación científica.

La Secretaría Internacional del Programa MaB tiene su sede de la UNESCO en París, su órgano de gobierno es el Consejo Internacional de Coordinación (CIC), y se compone por treinta y cuatro Estados pertenecientes a la UNESCO y una Mesa ejecutiva conformada por seis miembros que corresponden a las seis regiones mundiales de la ONU. Cada país que forma parte del Programa Reservas de la Biosfera organiza un Comité MaB con los miembros de los organismos e instituciones relacionados con el programa para asesorar y coordinar las acciones que se llevarán a cabo en este.

El Programa centra sus acciones en la Red Mundial de Reservas de la Biosfera sobre la que se intercambia información y conocimientos en temas relativos a las reservas, investigación, educación, formación, etc. Los objetivos del programa MaB consisten en (UNESCO, s.f.):

- Utilizar de manera sostenible y racional los recursos naturales para conseguir una buena relación entre las personas y el medio.
- Detectar y hacer una valoración de los cambios que se dan en la biosfera por acciones humanas y los efectos que generan estos cambios en los seres humanos y en el medio ambiente.
- Analizar y comparar las relaciones entre los ecosistemas naturales y los hábitos socioeconómicos para seguir buscando el bienestar de las personas.
- Educar sobre los problemas medioambientales y sus soluciones para alcanzar el desarrollo sostenible.

MAPA DE LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA DEL MUNDO



Fuente: Red Española de Reservas de la Biosfera, 2022.

El proceso para pertenecer a la Red de Reservas de la Biosfera se realiza a través de la UNESCO y del Comité Español del Programa Hombre y Biosfera, anexo al Organismo Autónomo Parques Nacionales. Para ello, los territorios deben cumplir una serie de requisitos establecidos en la *Disposición 12434 del BOE núm. 313 de 2016*, y presentar una solicitud junto con la documentación exigida ante el órgano que gestione las Reservas de la Biosferas del municipio al que pertenezca la zona interesada para que se les ceda la licencia de “Reserva de la Biosfera” (Ministerio de Agricultura y Pesca,

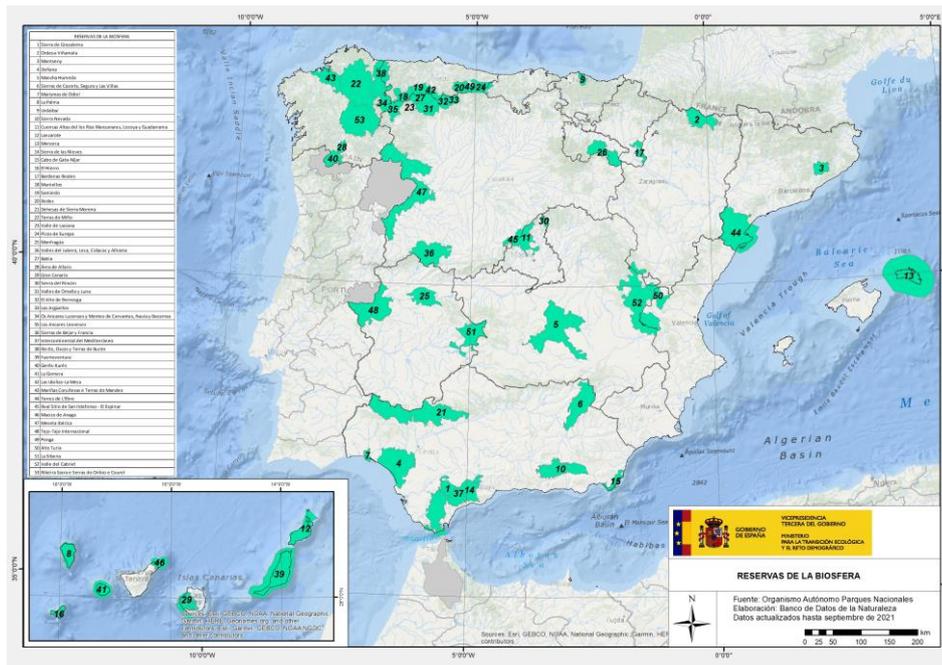
Alimentación y Medio Ambiente, diciembre de 2016). Posteriormente, las propuestas se llevarán ante un grupo de expertos en las reuniones del Comité Internacional que decidirán si los territorios entrarán a formar parte de la red o no para poder pasar a beneficiarse de las ventajas en caso de ser aceptadas (EUROPA PRESS, junio de 2009).

España cuenta con la Red Española de Reservas de la Biosfera (RERB) que es una red formada por la totalidad de Reservas de la Biosfera del país que han sido determinadas así por la UNESCO. La RERB trabaja de la mano del Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN), del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, que es una entidad que da apoyo a las acciones que se desarrollan en la red y garantiza el correcto funcionamiento de esta. En ocasiones la red también cuenta con el apoyo de las Comunidades Autónomas y de empresas privadas o agentes particulares.

La red realiza acciones de interés general a todas o algunas de las reservas, que generan beneficios en estas pero que las reservas no podrían desarrollar por ellas mismas individualmente. Podemos destacar, en líneas generales, una serie de actuaciones que ejecuta la red (Oficina del Programa MaB en España, 2012 y ZASNET s.f.):

- Promoción de la imagen corporativa para homogeneizar las Reservas y crear un concepto consolidado.
- Creación y difusión de documentos educativos sobre las reservas de la biosfera para que lleguen al conocimiento de un mayor número de personas.
- Creación de un sistema de seguimiento de las reservas y de la Red.
- Promoción del desarrollo sostenible en las reservas.
- Favorecer al mantenimiento de los espacios naturales, la flora y la fauna de los espacios protegidos.
- Propiciar el desarrollo económico de las zonas determinadas Reserva de la Biosfera de forma sostenible.
- Ofrecer apoyo a los proyectos que realicen los destinos que forman la red.

MAPA DE LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA DE ESPAÑA



Fuente: Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico, septiembre de 2021.

A fecha del año 2021, esta Red cuenta con 53 Reservas de la Biosfera en España, entre las que podemos destacar la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica en la que se encuentra el Parque Natural de Arribes del Duero, situada entre las provincias de Zamora y Salamanca, que será un punto clave para el desarrollo de un plan de ecoturismo sostenible en la provincia de Zamora que posteriormente estudiaremos en este trabajo.

Las Reservas de la Biosfera, como modelo de desarrollo sostenible, apuestan claramente por el ecoturismo y el turismo de naturaleza sostenible. Son un ejemplo claro de espacio natural protegido que se convierte en soporte y puede aprovechar sus recursos para un ecoturismo sostenible. En el análisis de caso elegido existe una, la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica, en la frontera entre Zamora-Salamanca y Portugal, en la que existen iniciativas de turismo sostenible y de la que se hablará en el epígrafe 4.2. *Análisis de recursos turísticos.*

2.5. LA APUESTA ESPAÑOLA POR LOS DESTINOS SOSTENIBLES

Tras la Segunda Guerra Mundial (1936-1945), se produce un auge en el turismo por la necesidad de recuperación que se empieza a notar con más fuerza a finales de los años 50. En esta época aparecieron muchos turistas que invadieron los destinos tradicionales y provocaron la aparición de otros muchos, lo que se denomina como “la democratización del turismo”. Este fenómeno, hoy conocido como turismo de masas, vive su esplendor en los años 60, beneficiando a países que, como España, se habían quedado marginados del ‘boom’ turístico vivido por otras naciones europeas antes de la Segunda Guerra Mundial. España aprovechó el alza en el turismo que estaba experimentando para empezar a apostar por la creación de planes de política turística con propuestas de acciones para enfrentar las dificultades que se pudiesen presentar e impulsar al sector hasta el punto de convertirse en una parte imprescindible para la economía española. Desde el año 1952 se redactaron los planes, los primeros durante la dictadura franquista y los últimos durante la etapa constitucional.

PLANES NACIONALES DE TURISMO EN ESPAÑA

Época en la que fueron creados	Nombre del Plan	Año
Dictadura Franquista	Anteproyecto Nacional de Turismo	1952
	Proyecto del Plan Nacional de Turismo	1953
	Plan Nacional de Turismo	1953
	Plan de Desarrollo Económico y Social	1964-1967
	II Plan de Desarrollo Económico y Social	1968-1971
	III Plan de Desarrollo Económico y Social	1972-1975
	Libro Blanco del Turismo Español	1990
	Futures I	1992-1996
	Futures II	1996-1999

Etapa constitucional	Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICTE)	2000-2006
	Plan Turismo Español Horizonte 2020	2008-2012
	Plan Nacional Integral Turismo (PNIT)	2012-2015
	Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030	2019

Fuente: elaboración propia a partir de SEGITTUR (s.f.).

A pesar de que se crearon y llevaron a cabo tantos planes durante años, no se empezó a hablar sobre el término *sostenibilidad* hasta el Plan Horizonte 2020 en el que un objetivo y estrategia a seguir es la “sostenibilidad del modelo” (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2007). El concepto se dejó un poco de lado a la llegada del siguiente Plan, el PNIT, en el año 2012, por la necesidad de centrarse en recuperar el turismo de una manera más sencilla y factible tras la crisis del año 2008. Actualmente se está trabajando en la creación de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, que le otorga una mayor relevancia a la sostenibilidad ya que un eje se centra en el “Crecimiento sostenible”, con unas líneas de actuación que son (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, enero de 2019):

- Impulsar el desarrollo equilibrado del turismo en el territorio.
- Impulsar la sostenibilidad como valor de marca del turismo español.
- Sostenibilidad de la demanda.
- Reducir las externalidades negativas de la actividad turística.

También cabe destacar los planes sectoriales de turismo de naturaleza como el **Plan de Impulso del Turismo de naturaleza** fue creado en el año **2004** por la Secretaría General de Turismo mediante la Subdirección General de Calidad e Innovación Turística, con el fin de estudiar la situación del sector y con ello proponer un plan para impulsar su desarrollo. El Plan se centraba en incrementar la cooperación entre las

instituciones y en la creación de destinos organizados que optimicen los efectos positivos del turismo de naturaleza, para lo que era necesario una optimización de todas las acciones realizadas empezando por la planificación del producto, la creación, la promoción, la comercialización, etc. Como conclusiones de este plan se extrajo que el turismo activo necesitaba aún resolver problemas, en los que se fue interviniendo a partir de la creación de este plan ya que, dos años después de la puesta en marcha de este, se habían realizado 15 de las 25 acciones propuestas, el plan se había difundido en gran medida y la Subdirección General de Calidad e Innovación Turística había invertido 445.000 euros para mejorar la calidad de los destinos y crear productos de ecoturismo y turismo activo. Incluso las actuaciones del plan fueron tan exitosas que motivaron a algunas comunidades autónomas a diseñar planes personalizados con sus propias estrategias.

Como recomendaciones del Plan de Impulso para el futuro se sugiere (Blanco, 2006):

- Incrementar el intercambio de información y experiencias entre los agentes de actuación para que exista un beneficio común.
- Facilitar la posibilidad para las empresas con sede en una CCAA de llevar los clientes de su CCAA a otra para realizar actividades de turismo de naturaleza.
- Crear productos turísticos más concretos para favorecer la creación de paquetes de turismo de naturaleza.
- Mejorar e incrementar la creación de paquetes turísticos y promocionarlos mediante el trabajo conjuntos de las CCAA y Turespaña.

A partir del anterior plan se fue creando en España la oferta de Turismo de Naturaleza y ecoturismo, algo que da un salto cualitativo con la creación de TUREBE, la marca SoyEcoturista y todas sus acciones. El plan de continuidad y más reciente, es el **Plan sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020**, cuyos objetivos principales se basaban en “promover la creación de destinos y productos de turismo de naturaleza sostenible, impulsar y promocionar un producto de ecoturismo en España que incorpore a la Red Natura 2000, tener mayor consideración de la biodiversidad en las actividades de turismo de naturaleza y mejorar los conocimientos y la formación sobre el turismo de naturaleza” (Boletín Oficial del Estado, junio de 2014).

El 25 de junio del año 2020 se aprobó por la Comisión Sectorial de Turismo el **Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos**, que es “el instrumento principal de intervención de la Administración turística española, que tiene como objeto impulsar la transformación de los destinos turísticos españoles hacia la sostenibilidad” según aparece en la Sede Electrónica del Gobierno de España (Gobierno de España, 2022). Este programa ha sido creado por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) junto con las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) para que las entidades locales puedan optar a ser beneficiarias de subvenciones para llevar a cabo los planes propuestos (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, julio de 2020).

El proceso para que se ejecuten las ayudas que ofrecen este plan consiste en que las entidades locales proponen los Planes de Sostenibilidad Turística tanto a las Comunidades Autónomas como a SETUR, que valoran las propuestas para que posteriormente sean aprobadas en Comisión Sectorial de Turismo y ratificadas en Conferencia Sectorial de Turismo. Tras ser los planes aprobados y llevados a cabo, SETUR se encarga de evaluar y medir los resultados del programa y en qué medida han contribuido a los ODS y a la sostenibilidad mediante un informe de resultados que se presenta cada año en la Comisión Sectorial de Turismo.

Los objetivos principales de este programa son:

- Crear medidas para reactivar el sector turístico español en un entorno post pandémico.
- Crear nuevas estrategias de marketing y promoción.
- Mejorar el modelo de conocimiento integral.
- Recuperar la confianza como destinos seguros tras la pandemia.

Estos objetivos se pueden aunar en un objetivo general que es mejorar la competitividad del sector turístico de España con la realización de un turismo más responsable y sostenible (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, julio de 2020).

Los planes propuestos y aprobados más recientemente serán financiados por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), que es un proyecto creado a

raíz de la pandemia que persigue el objetivo de modernizar la economía del país y de tener capacidad de respuesta ante los retos que se esperan para la próxima década para frenar el impacto en el turismo actual a raíz de la situación sanitaria del COVID-19 y adaptarse a las nuevas demandas de los turistas. El PRTP se ha creado tras un trabajo de investigación y poniendo de referencia tanto la Agenda 2030 como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

La provincia de Zamora ha presentado este año (2022) un Plan de Destino Sostenible que ha sido aprobado y que se comentará posteriormente en este trabajo, en el punto 4.2.

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

3.1. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Se está apostando por el ecoturismo en España? ¿Y en Zamora?
- ¿Qué tipologías de turismo se realizan en Zamora? ¿Predomina el ecoturismo sostenible o turismo de naturaleza en el turismo de Zamora?
- ¿Con que recursos turísticos cuenta la provincia?
- ¿Qué se podría hacer para un mayor desarrollo del turismo, en especial de turismo de naturaleza sostenible, en Zamora?
- ¿Podría ser la provincia de Zamora un destino de Ecoturismo sostenible?

3.2. OBJETIVOS

1. Conocer el concepto de turismo sostenible, turismo de naturaleza y sus tipologías.
2. Analizar el ecoturismo sostenible en España. Las políticas públicas, la iniciativa del Club de Producto y los datos con que se cuenta.
3. Realizar un diagnóstico turístico general sobre la provincia de Zamora para detectar las posibilidades y obstáculos como destino de ecoturismo sostenible.
4. Realizar unas primeras aportaciones, a partir de todo ello, para avanzar hacia Zamora como destino de Ecoturismo Sostenible.

3.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para realizar este trabajo, en primer lugar, se ha realizado una reflexión sobre el modelo de turismo tradicional y el nuevo modelo turístico para poner en contexto de la situación turística actual en España y realizando una comparativa centrándonos en los impactos positivos y negativos del turismo en general. Más tarde se emprendió una búsqueda de información online, sobre los conceptos relacionados con el tema a tratar como turismo sostenible, turismo de naturaleza, turismo activo, turismo de relax, ecoturismo y otros términos relacionados con estos. A continuación, se ha definido el concepto de Reservas de la Biosfera y se ha adjuntado información sobre estos

territorios, como algo de su historia, gobernanza, sus actuaciones y dónde están situadas. Posteriormente se ha recabado información sobre los Planes de Turismo que se han realizado a lo largo de la historia en España, centrándonos en especial en los Planes relacionados con el Turismo de Naturaleza y los actuales Planes de Destinos Sostenibles. Más tarde se ha abordado un análisis del territorio en el que nos vamos a centrar para conocer su situación, habitantes, la gobernanza del lugar y los recursos turísticos con los que contamos. A continuación, se ha realizado un trabajo de investigación y agrupación de datos de oferta y demanda en Zamora, así como un diagnóstico DAFO para conocer los puntos fuertes y débiles de la provincia, sin olvidar evaluar también la imagen que pretenden proyectar en la gente y cómo se promociona el turismo de la provincia.

Para dar con la información empleada para la realización de este trabajo se han utilizado términos como “Turismo en Zamora”, “Oficina de Turismo Zamora”, “datos de turismo de Zamora”, “turismo de naturaleza”, “turismo sostenible”, “Planes de Turismo Sostenibles”, etc.

Por último y teniendo en cuenta toda la información reunida, se han realizado unas primeras aportaciones para avanzar en el proceso de llevar a Zamora a convertirse en un destino de Ecoturismo Sostenible y así otorgarle el valor que merece este territorio y conseguir el incremento de puestos de trabajo para la población local.

CAPÍTULO 4
ANÁLISIS DE CASO

4.1. ANÁLISIS DE TERRITORIO

Zamora es una provincia perteneciente a la Comunidad Autónoma de Castilla y León situada al noreste de la meseta central que cuenta con una superficie de 10.559 kilómetros cuadrados marcados por el contraste de territorios, ya que albergan tanto llanuras de cereales y sequedad de Tierra de Campos, como relieves montañosos con cumbres que alcanzan los 2.000 metros en la Sierra de la Culebra (Sanabria). Por la provincia pasan dos grandes ríos: el Duero, que cruza la provincia de Este a Oeste y el Esla que lo hace de Norte a Sur; además de muchos afluentes de estos y embalses (Diputación de Zamora, 2011).

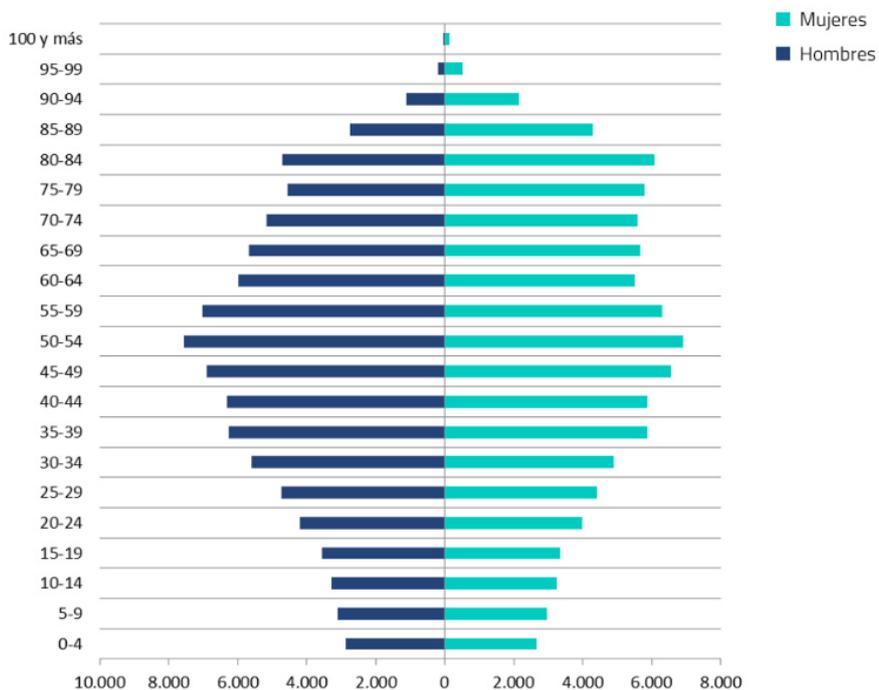
MAPA SITUACIÓN DE ZAMORA EN ESPAÑA



Fuente: Conservación de carreteras, 2022.

La provincia cuenta con 168.725 habitantes, de los cuales el 50,46% son mujeres y el 49,54% restante son hombres (Padrón, 2022). En la pirámide poblacional podemos observar que destaca la población de entre 45 y 59 años y de 80 a 89 años.

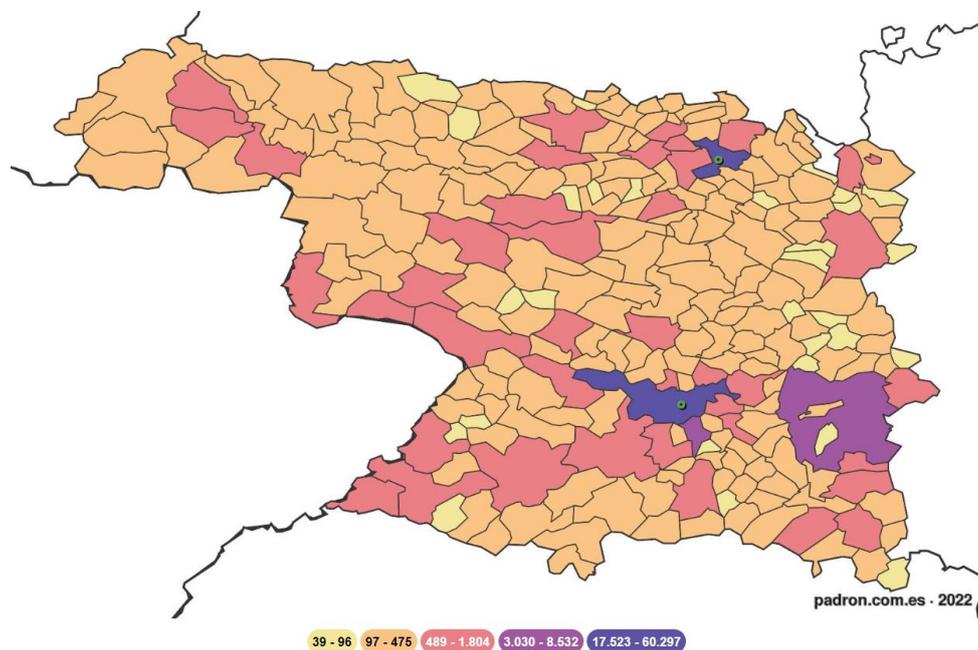
PIRÁMIDE POBLACIONAL DE ZAMORA (2018)



Fuente: Centro Internacional sobre el Envejecimiento, 2018.

La despoblación, o más conocida actualmente por los términos “España vacía” o “España vaciada”, es un problema real al que se enfrenta la provincia, el descenso de la población empezó a ser más notable desde el año 2008 pero en los últimos años se ha acentuado más. En 2019, respecto al 2015, se registró una bajada de la población empadronada de casi un 6%, ocasionada principalmente por tres factores: la emigración de los jóvenes por motivos laborales, el envejecimiento de la población y el bajo índice de natalidad (SEPE, 2020).

MAPA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA Y DENSIDAD DE POBLACIÓN POR LOCALIDADES



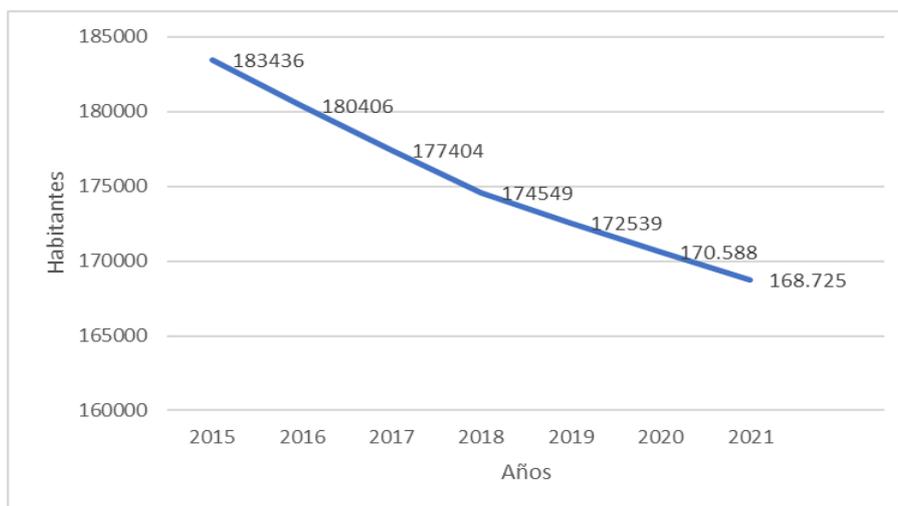
Fuente: Padrón, 2022.

EVOLUCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA PROVINCIA DE ZAMORA (2015-2021)

Año	Habitantes
2015	183.436
2016	180.406
2017	177.404
2018	174.549
2019	172.539
2020	170.588
2021	168.725

Fuente: elaboración propia a partir de INE, 2022.

GRÁFICO DE LOS HABITANTES DE LA PROVINCIA DE ZAMORA (2015-2021)



Fuente: elaboración propia a partir de INE, 2022.

La población activa en España en 2019 aumentó en un 1,27% respecto al año anterior y en un 1,32% en el caso de Castilla y León, mientras que en la provincia de Zamora disminuyó en un 1,57% reduciéndose en 1.200 personas. La población activa de la provincia supuso en el año 2019 solamente un 50,1% del total de habitantes, por lo que la población inactiva ascendía a un 49,9% del total, lo que hizo que Zamora se posicionase en 2019 como la segunda provincia de España con mayor porcentaje de personas inactivas. En este mismo año, 64.000 personas tenían trabajo y predominaban los trabajadores del sector servicios (SEPE, 2020).

POBLACIÓN OCUPADA EN ZAMORA POR SECTOR ECONÓMICO (2019)

Agricultura	5.600
Industria	10.600
Construcción	5.800
Servicios	42.000
Total población ocupada	64.000

Fuente: elaboración propia a partir de SEPE, 2020.

El territorio se divide en comarcas, que integran a los pueblos de la provincia. Estas comarcas son: Sayago, Aliste, Sanabria-La Carballeda, Benavente y los Valles, la Tierra de Campos y del Pan y Toro.

Respecto al clima, este no es igual en toda la provincia, al igual que el territorio geográfico, pues podemos encontrar un clima continental, que afecta a la mayor parte de la provincia, con inviernos fríos y veranos muy cálidos y el clima húmedo de la comarca de Sanabria y La Carballeda, con abundantes precipitaciones, inviernos muy fríos en los que la nieve cubre todo lo que alcanza la vista y veranos con temperaturas suaves (Diputación de Zamora, 2011).

4.2. ANÁLISIS DE RECURSOS TURÍSTICOS

Mostramos en este epígrafe los recursos más destacables de la provincia divididos en función de si forman parte del patrimonio natural, artístico o popular, a partir de la información ofrecida en la página web oficial de Turismo de Zamora. En el Anexo I se inserta una tabla más extensa en la que aparecen todos los recursos turísticos de la provincia.

Los Parques Naturales son Espacios Naturales Protegidos, que al igual que los Parques Nacionales, los Geoparques, la Red Natura 2000 y las Reservas de la Biosfera son territorios fundamentales en torno a los que se ofrecen numerosas experiencias de ecoturismo y turismo de naturaleza.

PATRIMONIO NATURAL

- La Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica, en la frontera entre Zamora-Salamanca y Portugal, que alberga 87 municipios, 4 Parques Naturales y diferentes espacios de la Red Natura 2000. Cuenta con más de 11.000 kilómetros cuadrados declarados Reserva Natural de La Biosfera por la UNESCO en el año 2015 por constituir un espacio sostenible.
- El Parque Natural de los Arribes del Duero, entre Zamora y Salamanca, es un espacio que cuenta con 180 kilómetros de cañones fluviales con unas paredes que pueden llegar a sobrepasar los 200 metros de altura entre las que pasa el río Duero. En este paisaje espectacular se realizan diferentes actividades de turismo

como son rutas de senderismo, un crucero medioambiental para conocer más en profundidad las características del Parque o actividades de observación de aves, entre otras, ya que en el año 1990 fue denominado “Zona de especial Protección para las Aves” (ZEPA), por la variedad y densidad avícola que habita en la zona entre las que podemos visualizar buitres, halcones, águilas o búhos reales (Parque Natural Arribes del Duero, 2022).

- Parque Natural Lago de Sanabria, que es un espacio natural de extrema belleza que cuenta con el lago glaciar más grande de Europa, con 1,5 kilómetros de ancho por 3 kilómetros de largo y una profundidad de 53 metros (Sanabria Turístico, s.f.) y que cuenta con muchas y diversas especies animales tanto en el interior del lago como en las inmediaciones, así como la fauna que también es muy variada. En el lago y sus alrededores se pueden realizar diversas actividades turísticas como turismo de sol y playa, deportes como la vela, el piragüismo, escalada, senderismo, rutas a caballo o en bicicleta, rutas micológicas, pesca, etc.
- La Sierra de la Culebra, un espacio de más de 65.000 hectáreas considerada Reserva Regional de Caza y un muy buen espacio también para la realización del turismo micológico. Su nombre viene dado por la forma que presenta la sierra, que está repleta de una densidad de vegetación digna de ser contemplada, además de por las especies animales que allí habitan como pueden ser corzos, ciervos, jabalís, zorros y, especialmente, lobos ibéricos, ya que la Sierra de la Culebra cuenta con la “mayor densidad de lobos de toda Europa occidental” (Naturaliste, s.f.).
- Las Lagunas de Villafáfila es un complejo lagunar de más de 32.000 hectáreas que presenta una gran importancia a nivel autonómico, nacional y europeo. Este humedal constituye un refugio de cientos de especies avícolas en el que se ofrecen actividades turísticas de ornitología, conocidas como “orniturismo”, como avistamientos de aves y talleres para adentrarse en el conocimiento de esta y de sus migraciones.

PATRIMONIO ARTÍSTICO

- Santa Cruz de los Cuérragos, una pequeña aldea declarada Bien de Interés Cultural por su arquitectura tradicional.
- La iglesia de Santa María de Tábara, que conserva el monasterio donde se escondía el códice miniado llamado ‘del Beato Tvariense’ que en la actualidad se encuentra en el Archivo Histórico Nacional.
- Palacio-Castillo del Conde de Pimentel, del siglo XVI en Benavente.
- Ruta Arqueológica por los Valles de Vidriales, Órbigo y Eria que incluye la visita del Campamento Romano Petavonium en Rosinos de Vidriales; los dólmenes de El Tesoro, Las Peñezuelas y San Adrián en Morales del Rey y Granucillo de Vidriales; el Castro de las Labradas en Arrabalde donde se encontró un gran tesoro que actualmente se custodia en el Museo de Zamora en la capital o las ruinas romanas de Orpheus en Camarzana de Tera, entre otros recursos.
- La Iglesia de la Hiniesta que resalta por su estilo gótico entre todo el románico con el que cuenta Zamora.
- En la localidad de Granja de Moreruela se encuentra el Monasterio de Moreruela, un monasterio cisterciense construido en el siglo XII.
- El conjunto histórico de Puebla de Sanabria caracterizado por su arquitectura tradicional con todas sus construcciones realizadas en piedra, madera y pizarra al más puro estilo medieval.
- La comarca de Sayago que se describe como “un museo etnográfico al aire libre” por su arquitectura que se conserva en perfecto estado desde hace cientos de años.
- Pereruela, extensamente conocida por su valiosa alfarería.
- Fermoselle, declarada Conjunto Histórico por el encanto de la villa con sus preciosos parajes, su iglesia románica, su antiguo convento.

- Toro con su arquitectura medieval que la caracteriza, la Iglesia de la Colegiata, el Monasterio de Sancti Spiritus o parte de su antigua muralla, entre otros.
- Zamora es conocida como “La Ciudad el Románico” o “La Perla del Románico” ya que se singulariza por ser la ciudad con mayor número de construcciones románicas por metro cuadrado en Europa, en especial las iglesias y la Catedral. Aunque cuenta con muchos otros recursos como su castillo, las antiguas murallas que constatan su origen medieval, las Aceñas de Olivares, el puente de piedra que atraviesa el río Duero, diversos museos, etc. Además, el casco antiguo de la ciudad cuenta con el título de Conjunto Histórico Artístico, muy merecido por la belleza y ambiente único que otorga esta ciudad tan especial.

PATRIMONIO POPULAR O INMATERIAL

- Las mascaradas de invierno, que es una antigua tradición popular que se sigue representando a día de hoy en diferentes pueblos de la provincia con disfraces de personajes diabólicos que corren y saltan por las calles del pueblo para asustar a los habitantes.
- Muy relevante es la Semana Santa en Zamora, declarada de Interés Turístico Internacional puesto que es el acontecimiento que hace que Zamora reciba el mayor número de turistas de todo el año durante la realización de esta.
- La gastronomía forma una parte importante del patrimonio inmaterial de la provincia, entre los alimentos más propios de la tierra se encuentran el queso zamorano, el chorizo, las setas, las castañas, la ternera de Aliste, el habón sanabrés, el garbanzo de Fuentesauco o el pimiento de Benavente, entre muchos otros y, por supuesto, sin dejar atrás el vino, ya que Zamora cuenta con tres zonas vitivinícolas que cuentan con la Denominación de Origen y otra a mayores que posee la Denominación de Origen Protegida.

Además de todos estos recursos hay muchas empresas de Turismo activo que ofrecen actividades turísticas de todo tipo: observación de lobos, rutas a caballo, paseos en vela o paramotor, paintball, golf, paseos en burro zamorano-leonés, descenso en canoa por el río, paseos en patines, etc. Este listado de empresas y actividades se encuentra detallado en el *Anexo II*.

4.3. DATOS DE OFERTA Y DEMANDA

En este apartado se analizarán los datos más destacables de la oferta y la demanda del año 2021 en la provincia de Zamora.

MOVIMIENTO DE VIAJEROS

Viajeros españoles	327.529
Viajeros extranjeros	20.753
Viajeros total	348.282
Pernoctaciones españoles	530.122
Pernoctaciones extranjeros	29.329
Pernoctaciones total	559.451
Grado de ocupación	23,36%
Estancia media	1,61
Estancia media españoles	1,62
Estancia media extranjeros	1,41

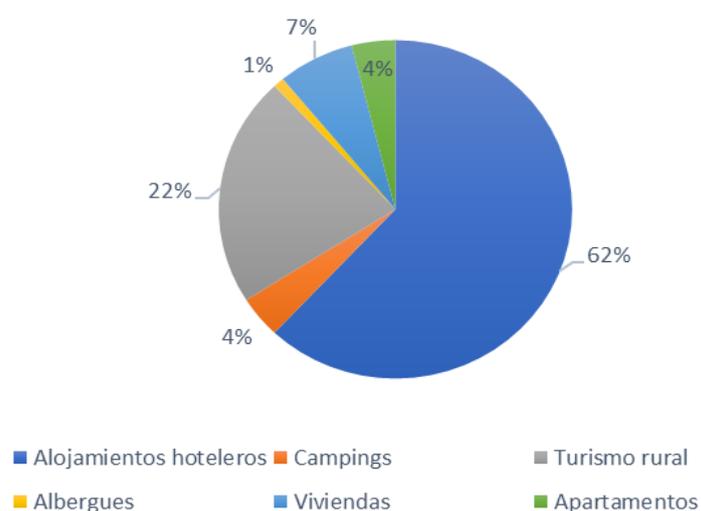
Fuente: elaboración propia a partir de Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, 2021.

En el año 2021, Zamora recibió 327.529 viajeros de los cuales el 94,04% eran viajeros españoles y solo el 5,96% restantes eran extranjeros. En cuanto a las pernoctaciones, el 94,76% fueron realizadas por españoles y 5,24% por extranjeros. El grado de ocupación de los alojamientos fue de un 23,36% y la estancia media de 1,61 días (1,62 en el caso de los españoles y 1,41 en el caso de los extranjeros).

VIAJEROS POR TIPO DE ALOJAMIENTO

Alojamientos hoteleros	62%
Campings	4%
Turismo rural	22%
Albergues	1%
Viviendas	7%
Apartamentos	4%

Fuente: elaboración propia a partir de Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, 2021.



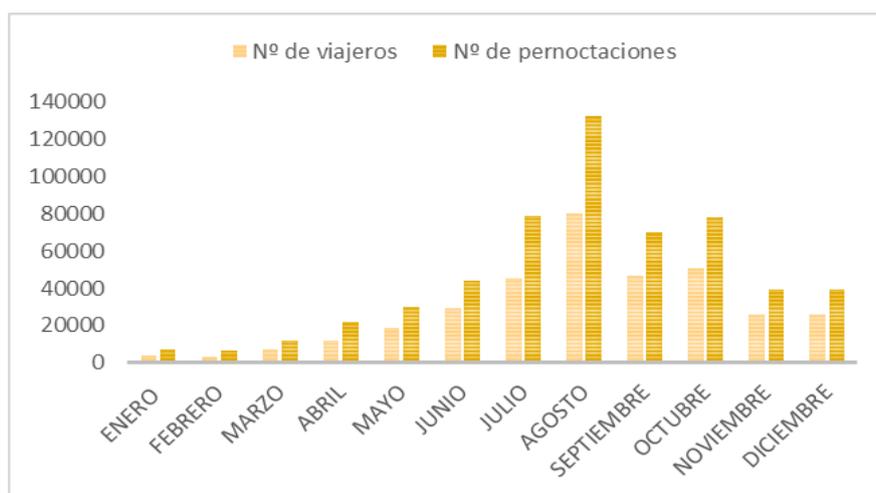
Fuente: elaboración propia a partir de Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, 2021.

En cuanto a los alojamientos, los turistas zamoranos hay una fuerte preferencia por los alojamientos hoteleros con un 62% del total, le siguen los alojamientos de turismo rural con un 22%, las viviendas de uso turístico con un 7%, los campings y apartamentos con un 4% del total cada uno de ellos y, por último, los albergues que representan solamente un 1%.

NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR MESES

Mes	Nº de viajeros	Nº de pernoctaciones	Grado de ocupación
Enero	3.659	6.926	6,60%
Febrero	3.320	6.688	7,05%
Marzo	7.421	12.171	10,10%
Abril	12.124	22.128	14,36%
Mayo	18.673	30.027	17,72%
Junio	29.142	43.902	17,78%
Julio	45.053	78.989	25,89%
Agosto	79.843	132.258	45,24%
Septiembre	46.845	69.971	26,62%
Octubre	50.554	78.102	33,26%
Noviembre	25.628	39.283	19,41%
Diciembre	26.020	39.006	18,60%
TOTAL	348.282	559.451	23,36%

Fuente: elaboración propia a partir de Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, 2021.



Fuente: elaboración propia a partir de Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, 2021.

Como se puede observar en la tabla y el gráfico, los meses de mayor ocupación son de julio a octubre, destacando el mes de agosto con mucha diferencia, por lo que se puede notar una marcada estacionalidad.

MOVIMIENTO DE VIAJEROS POR TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTOS

	Hoteles y hostales	Pensiones	Camping	Alojamientos de turismo rural	Albergues turísticos	Viviendas de uso turístico	Apartamentos turísticos
Viajeros españoles	198.833	3.221	13.623	74.392	1.839	23.461	12.160
Viajeros extranjeros	15.643	106	622	2.301	1.180	524	377
Viajeros total	214.476	3.327	14.245	76.693	3.019	23.985	12.537
Pernoctaciones españoles	293.600	7.781	29.781	129.062	1.839	40.299	27.760
Pernoctaciones extranjeros	21.876	319	1.149	3.104	1.180	952	749
Pernoctaciones total	315.476	8.100	30.930	132.166	3.019	41.251	28.509
Grado de ocupación	34,06%	17,78%	7,47%	20,92%	9,40%	16,93%	24,76%
Estancia media	1,47	2,00	2,17	1,72	1,00	1,72	2,27

Fuente: elaboración propia a partir de Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, 2021.

En esta tabla cabe destacar en especial que los alojamientos que tienen un mayor grado de ocupación son los hoteles y hostales, seguidos de los apartamentos turísticos, los alojamientos de turismo rural, las pensiones, las viviendas de uso turístico, los albergues turísticos y los campings, respectivamente, y que los alojamientos que

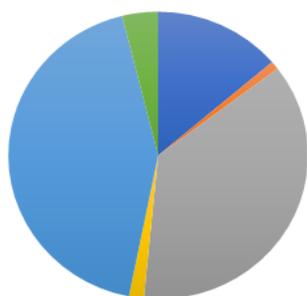
registran una mayor estancia media son los campings con una media de 2,17 y los que menos son los albergues turísticos con 1 día de estancia de media.

ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS POR TIPO DE ALOJAMIENTOS

	Hoteles, hostales y pensiones	Camping	Alojamientos de turismo rural	Albergues turísticos	Viviendas de uso turístico	Apartamentos turísticos
Nº de establecimientos	103	7	276	12	322	29
Nº de plazas	3589	3808	2711	188	1781	476

Fuente: elaboración propia a partir de Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, 2021.

Nº de establecimientos



- Hoteles, hostales y pensiones
- Alojamiento de turismo rural
- Viviendas de uso turístico
- Camping
- Albergues turísticos
- Apartamentos turísticos

Nº de plazas



- Hoteles, hostales y pensiones
- Alojamiento de turismo rural
- Viviendas de uso turístico
- Camping
- Albergues turísticos
- Apartamentos turísticos

Fuente: elaboración propia a partir de Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, 2021.

Los alojamientos que destacan por número en Zamora son las viviendas de uso turístico seguidas de los alojamientos de turismo rural, le siguen los hoteles, hostales y pensiones, los apartamentos turísticos, albergues turísticos y por último los campings. De manera opuesta, destacan los campings en cuanto al número de plazas, a los que

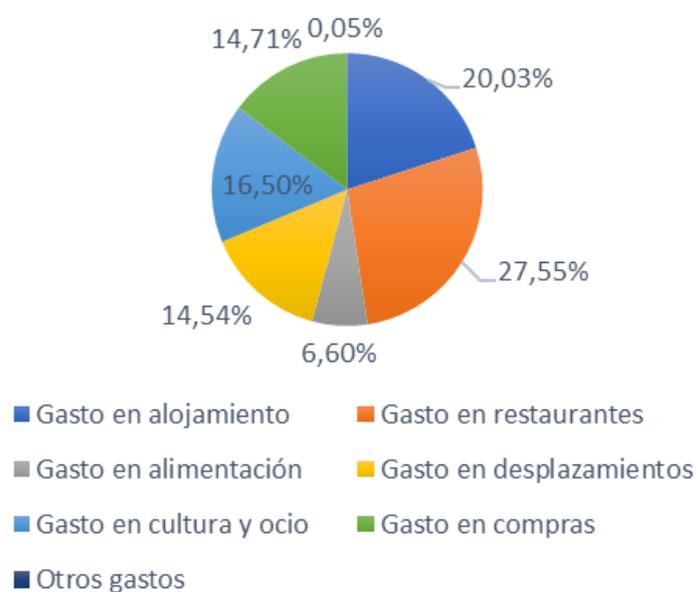
siguen los hoteles, hostales y pensiones, los alojamientos de turismo rural, las viviendas de uso turístico, los apartamentos turísticos y los albergues turísticos, en ese orden de más plazas a menos plazas.

GASTO TURÍSTICO

Gasto en alojamiento	19.227.151	20,03%
Gasto en restaurantes	26.442.816	27,55%
Gasto en alimentación	6.338.159	6,60%
Gasto en desplazamientos	13.956.383	14,54%
Gasto en cultura y ocio	15.834.581	16,50%
Gasto en compras	14.120.813	14,71%
Otros gastos	48.269	0,05%
Gasto total	95.968.172	100,00%

Fuente: elaboración propia a partir de Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, 2021.

Gasto turístico



Fuente: elaboración propia a partir de Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, 2021.

Los turistas cuando viajan a Zamora dedican un 27,55% de su presupuesto del viaje en los restaurantes, un 20,03% en el alojamiento, un 16,5% en gastos de cultura y ocio, un 14,71% en compras, un 14,54% en desplazamientos y un 6,6% en alimentación.

Como conclusiones finales extraemos que la mayoría de los viajeros y pernoctaciones son realizadas por españoles, que la ocupación no es muy alta y que la estancia media es inferior a dos días, que los alojamientos hoteleros son los preferidos en Zamora por los turistas, que hay una marcada estacionalidad con una afluencia mucho mayor durante los meses de verano y que los gastos realizados se acumulan sobre todo en restaurantes, alojamiento y cultura y ocio, respectivamente.

4.4. IMAGEN DE DESTINO Y PROMOCIÓN

4.4.1. IMAGEN DE DESTINO

La información más accesible que podemos encontrar del turismo de Zamora es en Internet, tanto en la página web de turismo de la Diputación de Zamora (www.turismoenzamora.es) si nos referimos a la provincia, y la página de la Oficina de Turismo de Zamora (www.turismo-zamora.com) si nos referimos a la ciudad.

IMAGEN Y ESLÓGAN DE LA PROVINCIA DE ZAMORA



Fuente: Diputación de Zamora, s.f.

Para la letra de la imagen y el eslogan utilizan una fuente legible y que transmite modernidad. Destaca el color amarillo que “transmite positividad y está relacionado la naturaleza (el sol y el campo de la meseta)” (Diputación de Zamora, s.f.).

IMAGEN Y ESLÓGAN DE LA CIUDAD DE ZAMORA



ZAMORA...
bella, cercana
y con muchas
historias que contar

Fuente: Ayuntamiento de Zamora, 2022.

El eslogan de la ciudad de Zamora es “Zamora, bella, cercana y con muchas historias que contar”, puesto que la belleza es una característica irrefutable de la ciudad; cercana ya que debido al “reducido” número de turistas que recibe la ciudad (respecto a otras ciudades más desarrolladas turísticamente) puede ofrecer un servicio cercano y de calidad; y con historias que contar ya que la ciudad está fuertemente marcada por la historia y aún en la actualidad cuenta con muchos edificios y construcciones históricas.

En primer lugar, vamos a profundizar en la página de turismo de la **Diputación de Zamora** ya que se refiere a un ámbito más amplio.

PÁGINA DE TURISMO DE LA DIPUTACIÓN DE ZAMORA



Fuente: Diputación de Turismo de Zamora.

En la página principal podemos encontrar distintas pestañas: patrimonio natural, patrimonio artístico, patrimonio popular, patrimonio gastronómico y servicios turísticos, donde podemos encontrar los recursos más destacables de cada tipología de interés turístico de manera detallada y de fácil acceso para los visitantes. Así como la pestaña de *servicios turísticos* en la que aparecen la localización y el contacto de los alojamientos turísticos de la provincia y de las empresas de Turismo activo para la realización de actividades complementarias.

La página acoge mucha información turística de toda la provincia y está muy bien estructurada, además cuenta con más pestañas de noticias destacadas, una agenda de actividades que se pueden realizar y muchas opciones de actividades para los turistas; en general, recoge toda la información necesaria para los visitantes.

Por otra parte, se encuentra la página web de la Oficina de Turismo del municipio de Zamora que cuenta con dos pestañas principales: Descubre Zamora y Turismo.

PÁGINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAMORA

≡



Fuente: Oficina de Turismo de Zamora.

La primera pestaña se denomina *Descubre Zamora* e incluye los atractivos turísticos más reseñables de la ciudad que han sido comentados anteriormente en el trabajo como el castillo, las murallas, las aceñas, el puente, los edificios románicos, historia de la ciudad, etc., así como la gastronomía tradicional, indicaciones de cómo llegar para los turistas...

La segunda pestaña tiene el nombre de *Turismo* y en ella podemos encontrar un plano turístico de Zamora, una agenda de actividades, una lista de rutas que se pueden realizar, museos, iglesias, oficinas de información turística, visitas guiadas, etc.

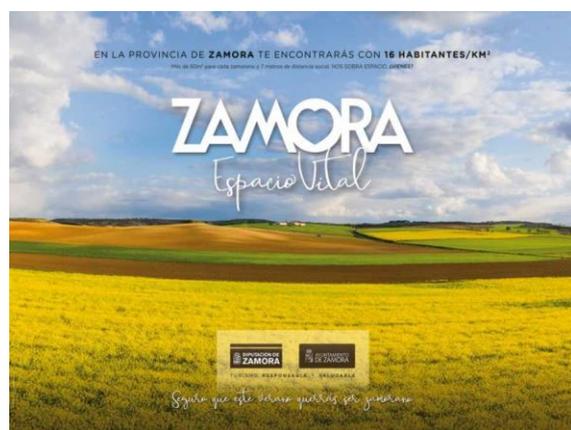
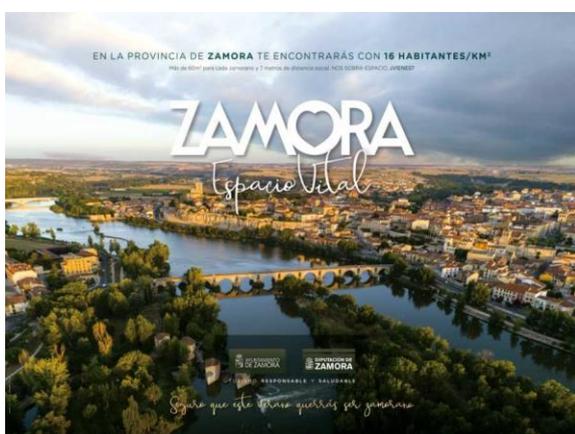
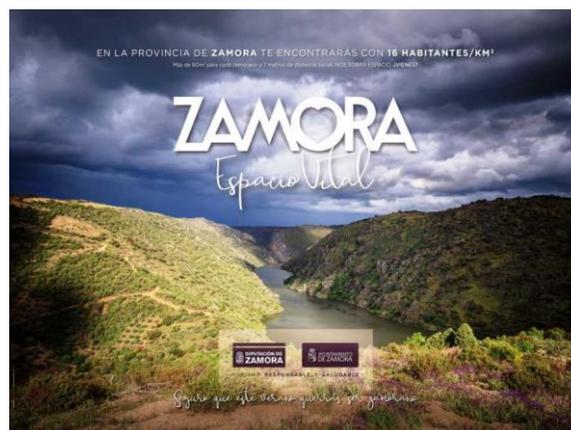
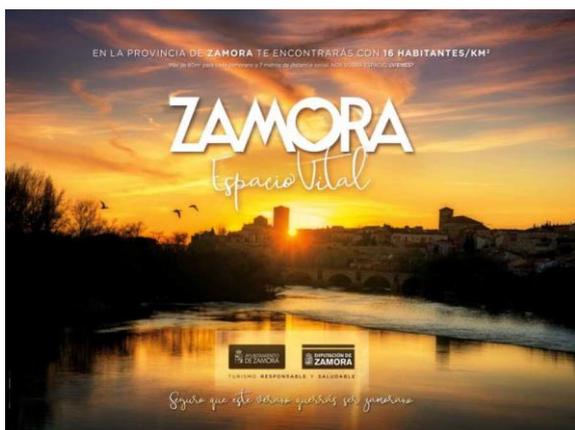
La página de turismo de la **capital** de provincia no se queda atrás respecto a la anterior que ha sido comentada, puesto que recaba mucha información relevante, bien organizada y estructurada de manera bastante intuitiva.

4.4.2. PROMOCIÓN

El verano del año 2020 con la reciente situación de pandemia, el Ayuntamiento de Zamora junto con la Diputación Provincial de Zamora, trabajaron juntos para crear una campaña de promoción turística cuyo lema es “ZAMORA, Espacio vital”, que pretendía dar un impulso al turismo adaptándose a la nueva normalidad. Con este plan se buscaba atraer a turistas de las zonas de mayor afluencia potencial que son Madrid, otras zonas de Castilla y León, Galicia y El País Vasco. Para ello, se realizaron acciones de promoción como instalar soportes de publicidad exterior en las estaciones de metro más frecuentadas de Madrid, y paneles digitales en otras zonas de Madrid, así como en Bilbao, en Vigo y en Vitoria, junto con la emisión de anuncios en diversas revistas de prensa.

El atractivo de esta campaña de promoción consistía en buscar la unión entre la riqueza turística y la variedad de actividades turísticas a desarrollar y mantener las normas impuestas ese año por la pandemia, en especial cumplir con las distancias de seguridad y evitar aglomeraciones; el propósito era “potenciar el turismo de calidad frente al turismo de masas” (Oficina de Turismo de Zamora, junio de 2020), coincidiendo así con uno de los requisitos indispensables del nuevo modelo de turismo. Se muestran a continuación las imágenes utilizadas para la campaña de promoción.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN “ZAMORA, ESPACIO VITAL” (2020)



Fuente: Oficina de Turismo de Zamora, junio de 2020.

Con esta campaña de publicidad y a través de la frase “En la provincia de Zamora te encontrarás con 16 habitantes/km²”, se puede observar cómo se aprovecha el “problema” de la despoblación como un reclamo turístico que apela a la tranquilidad de la zona, así como a la distancia social tan demandada en el momento que salió a flote la campaña.

En el año 2021 AZEHOS, la Asociación Zamorana de Empresarios Hosteleros, junto con el apoyo del Patronato Provincial de Turismo y de la Caja Rural, creó la campaña promocional “VacaZiones por Zamora” con el lema “lo que está cerca te llevará muy lejos”, que describe lo desconocida que es Zamora tanto para los propios zamoranos como para los potenciales visitantes, según afirma Óscar Somoza, el presidente de AZEHOS. Para la promoción de esta campaña se colocaron anuncios en el transporte público de Madrid y se emitió la información a través de las redes sociales y de podcast. La acción principal de esta campaña fue la explicación de ocho rutas que se pueden

realizar por la provincia haciendo especial hincapié en los pueblos por los que pasan y en los que se pueden realizar actividades turísticas culturales, gastronómicas, de naturaleza, etc. (Cadena COPE, noviembre de 2021).

A través de esta campaña y de la del año anterior nos damos cuenta de que las acciones de comunicación y promoción se enfocan principalmente al público nacional, en especial al de nuestra propia comunidad autónoma y a las comunidades autónomas cercanas a la nuestra y que tampoco tienen una excesiva repercusión.

4.5. Nuevo Plan de Destino Turístico Sostenible concedido.

El pasado 31 de marzo de 2022, el Ayuntamiento de Zamora presentó un Plan de Sostenibilidad Turística en Destino al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con el objetivo de la modernización y mayor proyección del sector turístico, así como de “impulsar el atractivo de Zamora al tiempo que mejorar el flujo turístico en la ciudad”, dice Christoph Stieder, concejal de Turismo (Zamora News, abril de 2022). El proyecto apuesta por acciones concretas en la capital de provincia como mejorar el acceso al río, instalar un ascensor panorámico, hacer mejoras en la catedral, etc. y acciones más generales como incrementar y mejorar la promoción de la ciudad de Zamora y convertirla en una “ciudad medieval viva”. Se busca también con este plan que se reconozca a la ciudad de Zamora como Paisaje Cultural a través de cuatro ejes de actuación: “la Transformación Verde y Sostenible, la eficiencia energética, la Transición Digital y la competitividad”, con unos objetivos concretos como son promover el tránsito peatonal, reducir la contaminación y mejorar su presencia en las redes (ZA49, 2022). En definitiva y como determinó Fernando Méndez-Navia del grupo DEX, el objetivo principal es hacer de Zamora un destino turístico diferenciado, aprovechando al máximo su enorme potencial para atraer a los nuevos turistas y propiciar que los que ya la han visitado vuelvan.

Para realizar este proyecto estiman un presupuesto de tres millones de euros que serían financiados por el Ayuntamiento, la Junta de Castilla y León y el propio Ministerio a través del plan de financiación de los Fondos Europeos de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El plazo de ejecución es de tres años, en caso de que se conceda la subvención solicitada que está pendiente de evaluación por parte del

Ministerio que, si fuese aprobada, comenzaría a llevarse a cabo a partir de 2023 hasta el 2025 (Zamora News, abril de 2022).

4.6. DIAGNÓSTICO DAFO

Tras analizar diversos aspectos del turismo Zamora se puede proceder a realizar un diagnóstico mediante el sistema DAFO que nos ayudara más tarde a la creación de unas propuestas para la mejora del turismo sostenible en la zona.

ANÁLISIS DAFO DEL TURISMO EN ZAMORA

AMENAZAS	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Alto riesgo de incendios por la masa concentrada de vegetación que hace que zonas turísticas dejen de serlo por la falta de flora. - Cambio climático con presencia de sequias, tormentas, etc. - Escasa señalización en carreteras. - Competencia por parte de provincias cercanas con productos turísticos similares. - Emigración juvenil por falta de expectativas laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diversidad de recursos turísticos. - Situación geográfica bastante céntrica en la Península. - Riqueza de biodiversidad. - Escasa contaminación. - Medio natural rico y diverso con potencial turístico. - Riqueza de la gastronomía. - Gran valor natural, sociocultural y patrimonial. - Conservación de las costumbres y tradiciones. - Presencia de productos turísticos de calidad. - Imagen de los turistas de Zamora como un destino tranquilo y no masificado en el que poder descansar. - Diversidad de oferta de turismo activo. - Nuevo Plan de Destino Turístico Sostenible concedido.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Existen estrategias de promoción, pero son insuficientes. - Despoblación. - Infraestructuras de transporte mejorables y escasez de conexiones de transporte público que complican poder acceder a determinadas zonas turísticas. - Marcada estacionalidad en el turismo. - Horarios limitados para la visita de recursos turísticos por falta de demanda. - Deficiencias en la señalización de los recursos turísticos <i>in situ</i>. - Falta de coordinación entre las empresas que trabajan en el sector para crear sinergias. - Dificultad para la puesta en marcha de un negocio (a nivel tanto regional como nacional). - Imagen exterior de Zamora poco consolidada como destino para el turismo. - Escasa puesta en valor del producto turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Auge creciente por el turismo sostenible y de naturaleza (turismo activo, turismo de relax y ecoturismo). - Aumento del turismo nacional tras la pandemia. - Recursos y destinos poco explotados turísticamente con oportunidad de hacerlo. - Creciente concienciación medioambiental por parte de los turistas. - Posibilidad para desarrollar nuevos productos turísticos con recursos poco explotados.

Fuente: elaboración propia a partir de diversas fuentes.

CAPÍTULO 5
PROPUESTA DE DESARROLLO

Una vez realizado un estudio de los términos que nos incumben, del territorio y de los recursos, se procede a plantear las primeras trazas de una propuesta de mejora del Plan de Destino Sostenible presentado este año por el Ayuntamiento de Zamora para realizar mejoras sobre este y ampliar el ámbito de actuación del mismo a toda la provincia para ofrecer una oportunidad del despegue del turismo en la zona y no solo centrándose en la capital.

Las propuestas planteadas a continuación se centran en potenciar y difundir el ecoturismo sostenible a lo largo de la duración del plan que es de 5 años, comenzando este año 2022 con la planificación y elaboración y llevando a cabo su puesta en marcha entre los años 2023 y 2028. Este plan se considera de larga duración, ya que excede los 5 años, pero se deberán hacer revisiones periódicas de este cada año para realizar los cambios que se consideren pertinentes y asegurarse de que este funciona de manera correcta, así como un análisis al finalizar el plan para evaluar lo que ha resultado positivo y negativo de cara a desarrollar otro plan futuro. A continuación, se expondrán también los objetivos que se pretenden conseguir, las acciones que se llevarán a cabo y las metas esperadas y conclusiones que se pueden extraer tras la creación del plan.

5.1. OBJETIVOS

1. Crear una nueva actividad de naturaleza para cada temporada del año para eliminar la estacionalidad e incrementar el número de turistas en un 30%.
2. Crear 5 campañas promocionales (una cada año de ejecución del plan) de turismo de naturaleza sostenible de una zona desconocida que incrementen la repercusión de estas.
3. Conseguir que las empresas de alojamiento y restauración sean más sostenibles y crear al menos tres alojamientos que basen su actividad y creación en la sostenibilidad.
4. Incrementar en un 20% el nivel de ingresos de la región por parte del turismo mediante la creación de puestos de trabajo para los residentes rurales.

5. Implantación de códigos QR en los puntos turísticos visitables con información a disposición de los visitantes.
6. Promover las alianzas de las empresas entre sí y con los turoperadores.
7. Creación de observatorios de turismo de naturaleza.
8. Actualización de las redes sociales y páginas web de información con unos contenido más adaptados y atractivos.

5.2. ACCIONES

- Acciones de investigación: antes de crear las directrices del plan, se realiza un estudio de mercado con el fin de determinar qué productos serán de interés para nuestros clientes potenciales y dónde hay una brecha que se pueda solucionar con este.
- Acciones de planificación: se debe realizar una estrategia de gestión para poder llevar a cabo la toma de decisiones, definir los objetivos y crear las estrategias. Para ello contaremos con el apoyo de las instituciones correspondientes, así como de empresas privadas y de los ciudadanos y destinos implicados.
- Acciones de segmentación: la estrategia que seguiremos será basada en los turistas que ya nos visitan (turistas culturales, gastronómicos y de naturaleza) y en los turistas potenciales que buscamos atraer (ecoturistas y turistas que busquen realizar actividades sostenibles). Se llevarán a cabo distintas actuaciones de promoción para atraerlos y concienciar sobre el medio ambiente y la sostenibilidad en todos los ámbitos del turismo y de la vida.
- Acciones de producto/servicio: esta estrategia consiste en mejorar los productos y servicios turísticos de los que disponemos y crear nuevos, siempre fijándonos en la sostenibilidad de estos, para satisfacer las necesidades de la demanda.
- Acciones de promoción: esta estrategia busca mejorar la imagen del destino para que sea más consolidada y esté más presente en la mente de los turistas. También se busca la transparencia en las acciones que se llevarán a cabo, por lo que estas se especificarán y estarán a disposición del público.

5.3. METAS ESPERADAS Y CONCLUSIONES

1. Posicionamiento de la provincia de Zamora como un destino de turismo de naturaleza en general y de ecoturismo en particular relevante a nivel nacional.
2. Incremento del número de turistas concienciados con el medio ambiente.
3. Conseguir unos turistas fidelizados que repitan su visita a nuestro territorio año tras año.
4. Mejora e incremento de la promoción de las actividades turísticas.
5. Creación de una imagen del destino más consolidada.
6. Incremento de técnicas de turismo que busquen la sostenibilidad.
7. Mejora de la accesibilidad.
8. Reducción de la estacionalidad en el turismo de Zamora.

CAPÍTULO 6
CONCLUSIONES

A pesar de los beneficios que genera el turismo, si la manera en la que se realiza no es la correcta, solo nos podrá favorecer a corto plazo. Como hemos visto, el modelo tradicional de turismo causa muchos efectos negativos como la acumulación de personas, la sobreexplotación de recursos, variaciones en el entorno, y un largo etcétera, ya que el fin principal es el económico. Para evitar esto surge un modelo de turismo renovado basado en el desarrollo sostenible y en el uso responsable de los recursos, aunque sin dejar atrás el fin económico, en especial de la población residente en los destinos turísticos. Este modelo se centra más en una buena gobernanza que el anterior y también en ser accesible para todos. La demanda de estos últimos años ha contribuido en gran parte al cambio de modelo, ya que los turistas son más comprometidos con medios y buscan vivir experiencias y ser activos en sus viajes, en definitiva, un turismo de mayor calidad.

En el caso de Zamora, la tierra tiene un gran valor patrimonial, cuenta con infinidad de recursos históricos, culturales y naturales extremadamente valiosos pero falta otorgarle el lugar que merecen y ponerlos en valor como se hace en otras zonas más turísticas, ya que el gran fallo es la falta de potenciación y promoción de los recursos. En cuanto a la promoción y la imagen del destino y como se ha visto anteriormente en el trabajo, es cierto que la información turística en las páginas web oficiales está bien estructurada y es de calidad, y también es cierto que se realizan campañas publicitarias y acciones de promoción pero que no parece que hagan que el número de ecoturistas que visita la provincia aumente mucho, por lo que siguen siendo escasas. Para solventar esto se han planteado unas primeras directrices para la mejora y posible creación futura de un Plan de Ecoturismo Sostenible para poder llegar a aprovechar el potencial de la provincia y darle un empujón hacia arriba para acabar con los problemas de la escasa oferta de puestos de trabajo que lleva a la despoblación rural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asociación de Desarrollo Rural Serra do Courel y Fundación Oso Pardo (2019). *Buenas prácticas para el turismo de naturaleza en la Serra do Courel*.

<https://fundacionosopardo.org/wp-content/uploads/2019/06/Buenas-practicas-turismo-Courel.pdf>

Ayuntamiento de Zamora (2022). *Zamora*. <https://turismo-zamora.com/>

Bautista Rodríguez, J., Blanca Galera, I., García Carmona, P., Gómez Ruiz, P., González Broco, C., Larios López, J.E., Molina Pardo, J.L., Molina Sánchez, R. Rivas Fernández, J.M. y Sacramento Trujillo, J. (2014). *Escalada Sostenible en Granada Campaña de Sensibilización Ambiental Año 2014*.

<http://www.fedamon.com/attachments/article/746/Buenas%20Pr%C3%A1cticas%20Ambientales%20Escalada.%20Volemos%20Juntos.%20Granada.pdf>

Birds&Lynx Ecotourism (2021). *Una experiencia única en territorio del lince ibérico*.

<https://www.birdslynxecotourism.com/>

Blanco Portillo, R. (2006). *El Turismo de naturaleza en España y su Plan de Impulso*.

https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/97560.pdf

Boletín Oficial del Estado (2016, Diciembre). Real Decreto 599/2016, de 5 de diciembre, por el que se regula la licencia de uso de la marca «Reservas de la Biosfera Españolas». <https://www.boe.es/boe/dias/2016/12/28/pdfs/BOE-A-2016-12434.pdf>

Boletín Oficial del Estado (2014, Junio). *Real Decreto 416/2014, de 6 de junio, por el que se aprueba el Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020*.

https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/conservacion-de-la-biodiversidad/conservacion-de-la-biodiversidad-en-espana/cb_esp_plan_sect_turismo_nza_y_biodiversidad.aspx

Cadena COPE (2021, Noviembre). “*VacaZiones por Zamora*”, nueva campaña de promoción turística de la provincia. https://www.cope.es/emisoras/castilla-y-leon/zamora-provincia/zamora/noticias/vacaciones-por-zamora-nueva-campana-promocion-turistica-provincia-20211124_1637516

CEIDA (2020, Mayo). *Club Ecoturismo de España*.
<http://www.ceida.org/sites/default/files/adxuntos-formacion/clubecoturismo.pdf>

Centro Internacional sobre el Envejecimiento (2018). *Demografía de Zamora*.
<https://cenie.eu/es/observatorio/demografia/zamora>

Club Ecoturismo de España (2022). *Soy Ecoturista. Club Ecoturismo de España*.
<https://soyecoturista.com/>

Club Ecoturismo de España (2018). *2018 Soy Ecoturista Flyer*.
https://soyecoturista.com/wp-content/uploads/2019/06/Flyer_ClubEcotursimo_ES.pdf

Congreso Nacional de Ecoturismo (2020). *V Congreso Nacional de Ecoturismo*.
<https://www.congresonacionaldeecoturismo.es/>

Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León (2021). *La ciudad del románico. Zamora*. <https://www.turismocastillayleon.com/turismocyl/es/arte-cultura-patrimonio/capitales-provincia/zamora>

Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León (2021). *Zamora*.
<https://www.turismocastillayleon.com/es/zamora?isprediction=1>

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía (2022). *Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos: Convocatoria Ordinaria 2022*.
<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/areas/turismo/instrumentos-intervencion-turistica/paginas/programa-sostenibilidad-turistica-destino-2022.html>

Conservación de carreteras (2022). *Zamora*.
https://www.conservacion.es/index.php?option=com_contact&view=category&id=36&Itemid=183

Diputación de Turismo de Zamora. <https://www.turismoenzamora.es/>

Diputación de Zamora (2011). *La Provincia*.
<http://www.diputaciondezamora.es/index.asp?MP=7&MS=12&MN=1>

Diputación de Zamora (s.f.). *Zamora enamora. Claves de la marca*. https://marcazamora.com/wp-content/uploads/2021/06/Zamora-Enamora_Manual-Identidad.pdf

El Ecoturista (2021). *La Asociación de Ecoturismo en España sigue creciendo*. <https://elecoturista.com/2021/03/27/la-asociacion-de-ecoturismo-en-espana-sigue-creciendo/>

EUROPA PRESS (2009, Junio). *El MARM estudia la posibilidad de declarar la Reserva de la Biosfera del Maestrazgo*. <https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-marm-estudia-posibilidad-declarar-reserva-biosfera-maestrazgo-20090624154819.html>

García García, V. (2020). *Murcia: imprescindible avanzar hacia la sostenibilidad y la diversificación en un destino maduro*. La complementariedad del turismo de naturaleza. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. UVADOC. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/42330/TFG-N.%201316.pdf?sequence=1>

Gobierno de España (2022). *Convocatoria extraordinaria 2022 Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para entidades locales*. <https://sede.serviciosmin.gob.es/es-es/procedimientoselectronicos/Paginas/detalle-procedimientos.aspx?IdProcedimiento=253>

Grifols, M. A. (2003). Ulixes 21. *Por un turismo sostenible en el Mediterráneo*. A Distancia, 21 (1), pp. 93-100.

Instituto de Estudios Turísticos de la Secretaría General de Turismo (2006). *El Turismo de naturaleza en España y su plan de impulso*. Estudios Turísticos, n.o 169-170 (2006), pp. 7-38. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/97560.pdf

Instituto Nacional de Estadística (2022). *Viajeros y pernoctaciones por puntos turísticos*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2078>

Instituto Nacional de Estadística (2022). *Zamora: Población por municipios y sexo*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2906>

Junta de Castilla y León (s.f.). *Boletín de coyuntura turística*. <https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/estudios-estadisticas/boletin-coyuntura-turistica>

López Bonilla, J. M. y López Bonilla, L. M. (2008). *La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad*. El Periplo Sustentable, (15), pp. 123-150. Universidad Autónoma del Estado de México. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193415512006.pdf>

Martínez Quintana, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. Arbor, 193 (785): a396. <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017, Julio). *El Turismo de naturaleza en España*. https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/conservacion-de-la-biodiversidad/seriemedioambienten9_turismodenaturalezaenespana_tcm7-464178_tcm30-481336.pdf

Ministerio de Cultura y Deporte (2012). *Plan Nacional de Paisaje Cultural: Observatorio Español del Convenio del Paisaje del Consejo de Europa*. <http://www.mecd.gob.es/planes-nacionales/planes-nacionales/paisaje-cultural.html>.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (s.f.). *Observatorio de Ecoturismo de España*. https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/2020observatorioecoturismo_amandaguzman_tcm30-520614.pdf

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2007). *Plan de Turismo Español Horizonte 2020*. <https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Documents/HistoricoPoliticaTuristica/PlanTurismoEspañolHorizonte2020.pdf>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2019, enero). *Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030*. <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Documents/directrices-estrategia-turismo-sostenible.pdf>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2020, Julio). *Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos*. <http://femp.femp.es/files/3580-2443->

[fichero/Programa%20Planes%20Sostenibilidad%20Tur%C3%ADstica%20en%20Destinos.pdf](#)

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2021, Julio). *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*. https://www.mincotur.gob.es/es-es/recuperacion-transformacion-resiliencia/Documents/Estrategia_Destinos.pdf

Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico (2013). *Club Ecoturismo en España*. <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/default.aspx>

Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico (2015). Nueva aplicación sobre ecoturismo en España. <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/aplicacion-sobre-ecoturismo.aspx>

Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico (2016). *Club de Producto Ecoturismo en España*. https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/acciones-fomento-producto-ecoturismo_tcm30-377018.pdf

Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico (2021, Junio). *IX Seminario Club Ecoturismo en España*. <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/ix-club-ecoturismo.aspx>

Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico (2021, Septiembre). *Reservas de la Biosfera*. https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/servicios/banco-datos-naturaleza/informacion-disponible/mab_descargas.aspx#prettyPhoto

Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico (s.f.). *Red Natura 2000*. <https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/>

Naturaliste (s.f.). Observación de lobo en La Sierra De La Culebra. <https://naturaliste.es/ver-lobos-en-la-sierra-de-la-culebra/>

Observatorio de Ecoturismo en España (2021). *Estudio sobre la demanda de Ecoturismo en España*. https://soyecoturista.com/wp-content/uploads/2019/06/Informe-Demanda-2021_ObservatorioEcoturismo.pdf

Observatorio de Ecoturismo en España (2021). *Estudio sobre la oferta de Ecoturismo en España*. https://soyecoturista.com/wp-content/uploads/2019/06/Informe-Oferta-2021_ObservatorioEcoturismo.pdf

Observatorio de Ecoturismo en España (2021). *Informe sobre la demanda de ecoturismo en España*. <https://soyecoturista.com/informe-demanda-ecoturismo-observatorio-2021/>

Oficina de Información turística de Salamanca (s.f.). *Caminos de arte y naturaleza* <https://salamanca.es/es/propuestas-de-alrededores/item/357-caminos-de-arte-y-naturaleza>

Oficina de Turismo de Zamora. Diputación de Zamora. <https://turismo-zamora.com/>

Oficina de Turismo de Zamora (2020, Junio). *Zamora espacio vital*. <https://turismo-zamora.com/zamora-espacio-vital.html>

Oficina del Programa MaB en España (2012). *El Programa MaB y su aplicación en España*. http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/programa_Mab_Espana_Sintesis.pdf

Organización de las Naciones Unidas (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organización Mundial de Turismo (s.f.). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Padrón (2022). Población de Zamora (provincia). <https://padron.com.es/zamora/>

Parque Natural Arribes del Duero (2022). *Qué ver en Arribes del Duero: cruceros, miradores, rutas*. <https://www.losarribesdelduero.com/>

Quintero Santos, J.L. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. Anales del Museo de América, (12), pp. 263-274. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>

Red Española de Reservas de la Biosfera (2022). *El Programa MaB de la UNESCO*. <http://rerb.oapn.es/el-programa-mab-de-la-unesco/presentacion#:~:text=Red%20Espa%C3%B1ola%20de%20Reservas%20de%20la%20Biosfera,-Enlaces%20de%20inter%C3%A9s&text=El%20Programa%20sobre%20el%20Hombre,las%20personas%20con%20su%20entorno.>

Sanabria Turístico (s.f.). *El Lago de Sanabria*. http://www.turismosanabria.es/lago_sanabria.html

Secretaría de Estado de Turismo y Comercio (2006). *El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso*. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/97560.pdf

SEGITTUR (s.f.). Planes Nacionales de Turismo. <https://www.segittur.es/sala-de-prensa/planes-nacionales-de-turismo/>

SEPE (2020). *Informe del Mercado de Trabajo de Zamora. Datos 2019*. <https://sepe.es>

Sociedad Internacional de Ecoturismo (2019). *¿Qué es el ecoturismo?* <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>

TRINO (s.f.). *Descripción general del proyecto TRINO*. <http://www.birdwatchinginspain.com/index.php/es/proyecto-trino>

UNESCO (s.f.). *Man and the Biosphere (MAB) Programme*. <https://en.unesco.org/mab/about>

Xi Wu y Eva Carrasco (2017). *Ecoturismo: una revisión de sus elementos fundamentales*. *Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, n. 28 (febrero 2017). <http://www.eumed.net/rev/delos/28/ecoturismo.html>

Zamora News (2022, Abril). *Zamora buscará ampliar los atractivos de la ciudad con un Plan de Sostenibilidad Turística*. <http://www.zamoranews.com/articulo/zamora/zamora-buscara-ampliar-atractivos-ciudad-plan-sostenibilidad-turistica/20220422122731206361.html>

ZA49 (2022, Abril). Plan de Sostenibilidad Turística, que prevé inversiones por más de cuatro millones de euros para Zamora. <https://www.za49.es/texto-diario/mostrar/3573322/plan-sostenibilidad-turistica-preve-inversiones-cuatro-millones-euros-zamora>

ZASNET. Agrupación Europea de Cooperación Transfronteriza (s.f.). *Reservas De La Biosfera*. <https://www.biosfera-mesetaiberica.com/es/es/reservas-de-la-biosfera>

ANEXO I

Recursos turísticos de la provincia de Zamora

TIPO DE RECURSO	DÓNDE SE ENCUENTRAN
SEMANA SANTA	<ul style="list-style-type: none">- Zamora- Toro- Bercianos de Aliste (Viernes Santo)
CONJUNTOS HISTÓRICOS	<ul style="list-style-type: none">- Puebla de Sanabria- Villardecervos- Fermoselle- Zamora (casco histórico)- Toro
CASTILLOS	<ul style="list-style-type: none">- Puebla de Sanabria- Granucillo- Alba de Aliste- Crabajales de Alba (Fuerte de San Carlos)- Fermoselle- Zamora- Belver de los Montes- Toro (el Alcázar de Toro)- Villalonso
CATEDRALES	<ul style="list-style-type: none">- Zamora
	<ul style="list-style-type: none">- Puebla de Sanabria- Mombuey- Grijalba- Pumarejo de Tera- Santa Marta de Tera- Benavente (2)- Villanueva de Azoague- San Cristóbal de Entreviñas- Santa Colomba de las Carabias- Villanueva del Campo- Castroverde de Campos (2)

<p>IGLESIAS (VISITABLES)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tábara - El Campillo - Fermoselle - La Hiniesta - Zamora (19) - Molacillos - Arcenillas - Casaseca de las Chanas - Fuente el Carnero - Villamor de los Escuderos - Fuentesauco - Fuentelapeña - Olmo de la Guareña - Toro (5)
<p>MONASTERIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vigo - Puebla de Sanabria - Granja de Moreruela - Villanueva del Campo - Zamora (2) - Castroverde de Campos - Toro (2)
<p>YACIMIENTOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lubián (Castro de `As Muradellas`) - Riomanzanas - Linarejos (2) - Fresno de la Carballeda - Villardiegua de la Ribera - Santibáñez de Vidriales - Granucillo - Arrabalde - Camarzana de Tera (2) - Manganeses de la Polvorosa - Santa Eulalia de Tábara - Castrotorafe

	<ul style="list-style-type: none"> - Torres del Carrizal - Villalazán - Bamba - Toro
MUSEOS	<ul style="list-style-type: none"> - Zamora (8) - Puebla de Sanabria (3) - Vigo - Manzanal de Arriba - Alcañices - Riofrío de Aliste - Pobladura del Valle - Morales del Rey - Manganeses de la Polvorosa - Benavente (2) - Santibáñez de Vidriales - Villalpando - Villamayor de Campos - Granja de Moreruela - Carbajales de Alba - Cerezal de Aliste - Moralina - Pereruela - Sanzoles - Villadepera - Toro (2) - Castroverde de Campos - Muelas del Pan
	<ul style="list-style-type: none"> - Lubián: Santuario de la Tuiza - Puebla de Sanabria: Ayuntamiento - Robledo: Lagar de cera y fragua - Santa Cruz de los Cuérragos - Sejas de Aliste: Molino de agua el Molinico, Molino de agua del Tejado

<p>OTROS MONUMENTOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alcañices: Recinto Murado de Alcañices - Mellanes: Molino “Los Genicios” - Villadepera: Puente de Requejo - Latedo: Lagar de aceite de Latedo “La Lagar” - Zamora: Puerta de Doña Urraca, Teatro Principal, Palacio de los Momos, Palacio de los Condes de Alba, Palacio del Cordón, Puente de piedra, Portillo de la Lealtad, Muralla de Zamora, Casa del Cid, Puerta del Obispo, Mercado de abastos, Estación de ferrocarril, Aceñas de Olivares, Aceña de la Pinilla, Aceña de Cabañales, Aceña de Gijón, Puente de hierro - Toro: Plaza de toros, Teatro La Torre, Murallas de Toro, Torre del Reloj, Puente de piedra - Villalpando: Puerta de San Andrés - Benavente: Hospital de La Piedad, Torre del Caracol - San Román del Valle: Ruinas del Santuario Nuestra Señora del Valle
------------------------------------	---

Fuente: elaboración propia a partir de Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, 2021.

ANEXO II

Empresas de Turismo activo en la provincia de Zamora

EMPRESA	DIRECCIÓN	CONTACTO
A VISTA DE LOBO	C/ Iglesia, nº 16 Roales (Zamora)	Tlf.: 605 25 70 72 Web: http://www.avistadelobo.com
AHERCA – TRAS LA HUELLA DEL LOBO	C/ El Riego, 59 Villardeciovos (Zamora)	Tlf.: 646 932 437 – 600 575 769 Email: aherca@aherca.com Web: http://www.aherca.com
CENTRO HÍPICO EQUUS DURI ZAMORA	Ctra. Fermoselle, Km 12,4 CL-527 Pereruela (Zamora)	Tlf.: 980 051 002 Email: info@equusduri.com Web: http://www.equusduri.com/
CLUB DE VELA ZAMORA	Santa Clara, 14 (FLOR COLOR) Zamora	Tlf.: 980 671 178 Email: clubvela.zamora2@hotmail.es Web: http://www.clubdevelazamora.com/
DESARROLLO DE NODOS TURÍSTICOS	Pablo Morillo, 28 4º D Zamora	Tlf.: 607 791 549 Email: gestion@lantur.es
DSDARRIBA PARAMOTOR	C/ Era de Arriba, nº 37 Andavías (Zamora)	Tlf.: 620 51 10 00 Email: dsdarriba@gmail.com Web: http://desdearribaparamotor.com
EL MIRADOR DEL LOBO	C/ Milano, 16 Codesal (Zamora)	Tlf.: 630 762 042 Email: elmiradordellobo@gmail.com Web: http://www.elmiradordellobo.com/
EL PAINTBALL	C/ La Pina, 1 Toro (Zamora)	Tlf.: 699 448 388 – 616 122 758 Email: reservas@paintballtoro.es Web: http://www.paintballtoro.com
EUROPARQUES HISPANO-LUSOS S.R.L	Avda/ Tres Cruces, 5 entpla. Zamora	Tlf.: 980 557 557 Fax: 980 557 169 Email: info@europarques.com Web: http://www.europarques.com/
GLOMARK	Ctra. Tordesillas,60-A Zamora	Tlf.: 647 46 11 96 Email: eventos@glomark.es

GOLF VILLARRÍN	Camino Colorado, s/n Villarrín de Campos (Zamora)	Tlf.: +34 980 580 189 Fax: +34 980 580 189 Web: www.golfvillarrin.com
GRANJA ESCUELA «LA GUARIDA DEL LOBO»	C/ Barrero 50. Santibáñez de Tera (Zamora)	Tlf.: 675 687 611 Email: g.e.guaridadellobo@hotmail.com
ILEX CONSULTORA AMBIENTAL	Jardines de Eduardo Barrón, nº 1, Local 36 Zamora	Tlf.: 980671307 Email: ilexconsultores@yahoo.es
LLOBU	C/ Santa María, 126 – Bajo Izq. Mahíde de Aliste (Zamora)	Fax: 677 873 017 Email: info@llobu.es Web: http://www.llobu.es/
MILANATURA	C/ Las Llamas, 7 Triufé (Zamora)	Tlf.: 649 506 778 Email: hola@milanatura.com Web: http://milanatura.com/
NUEVOOCIO	C/ del Río, 6 Calzada de Tera (Zamora)	Tlf.: 696 562 947 Email: info@nuevoocio.es Web: http://www.nuevoocio.es/
PAINTBALL SANABRIA	Crta. Puebla al Lago, Km.4 El Puente (Zamora)	Tlf.: 980 620 295
PATINES CUSTA LLAGO	Crta. Ribadelago, s/n Ribadelago (Zamora)	Tlf.: 687 664 951
PATINES SAN JUAN	Parque Natural del Lago de Sanabria Galende (Zamora)	Tlf.: 639 644 295
MORANEA SANABRIA	Playa Viquiella – Carretera del Lago Galende (Zamora)	Tlf.: 679 214 672 Email: moraneasanabria@outlook.es
RICOBAYO NATURAL	Playa fluvial de Ricobayo Ricobayo de Alba	Tlf.: 980 553 008 – 652 528 713 Email: info@ricobayonatural.com

	(Zamora)	Web: http://www.ricobayonatural.com
SANABRIA A CABALLO	Crta. de Trefacio s/n Pedrazales (Zamora)	Tlf.: 678 420 815 Email: info@pedrazalesrural.es
TRADES AVENTURA	C/ Espíritu Santo, 23 – parcela 18 Zamora	Tlf.: 609 712 379 Email: info@tradesaventura.com Web: http://www.tradesaventura.com
TURMA	Hernán Cortés, 34 – Bajo derecha Zamora	Tlf.: 980 161 854 – 616 001 810 Email: info@turma.es Web: http://www.turma.es/
VENIATA	C/ La Iglesia, 1 San Pedro de las Herrerías (Zamora)	Tlf.: 980 683 378 Email: info@ctrveniata.com Web: http://www.ctrveniata.com/
ZAMORA AVENTURA	Avda. Soria Parcela 97 Zamora	Tlf.: 980 40 99 99 ; 684 38 18 01 Email: info@zamoraventura.com Web: http://www.zamoraventura.com
ZAMORA NATURAL	C/ Iglesia, nº 14 Manganeses de la Lampreana (Zamora)	Tlf.: 655 821 899 Email: info@zamoranatural.com