

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS
Y DE LA COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2021-2022

**“PROPAGANDA INDEPENDENTISTA CATALANA EN
TWITTER DURANTE LA SEMANA PREVIA AL
REFERÉNDUM DEL 1-0”**

Tipo de trabajo: disertación. Línea de investigación: propaganda en redes sociales.

Autor: ALONSO RODRÍGUEZ MARTÍN

Profª Dra. Coral Morera Hernández

SEGOVIA, junio de 2022

RESUMEN

El elevado crecimiento de los movimientos independentistas y ultranacionalistas en la España del siglo XXI ha supuesto un hito para el uso de la propaganda moderna y su aplicación a las nuevas tecnologías, generando numerosos cambios sociales, tanto en el ámbito identitario del propio individuo como en el plano de su ámbito relacional. Además, el uso de esta propaganda en la población ha permitido desviar la atención respecto a asuntos de primer orden, como es el crecimiento económico o la calidad educativa. Este Trabajo de Fin de Grado está basado en el análisis de las estrategias y técnicas propagandísticas utilizadas en la red social Twitter por los medios de comunicación y políticos catalanes, durante la semana previa a la celebración del referéndum de 1 de octubre de 2017. En él, se expone el uso de algunas de estas herramientas propagandísticas y la importancia que tienen sobre la vida de las personas a las que van dirigidas y su entorno, ya que llegan a arriesgar su integridad física y económica por un movimiento ideológico.

PALABRAS CLAVE

Independencia, referéndum, propaganda, Twitter, políticos, prensa, tweet.

ABSTRACT

The high growth of pro-independence and ultra-nationalist movements in 21st century Spain has been a milestone for the use of modern propaganda and its application to new technologies, generating numerous social changes, both in terms of the individual's own identity and in terms of his or her relational sphere. In addition, the use of this propaganda in the population has made it possible to divert attention away from issues of the first order, such as economic growth or educational quality. This thesis is based on the analysis of the propaganda strategies and techniques used on the social network Twitter by the Catalan media and politicians during the week prior to the referendum of 1 October 2017. It exposes the use of some of these propaganda tools and the importance they have on the lives of the people they are aimed at and their environment, as they risk their physical and economic integrity for an ideological movement.

KEY WORDS

Independence, referendum, propaganda, Twitter, politicians, press, tweet.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	2
OBJETIVOS	2
METODOLOGÍA	3
1. MARCO TEÓRICO	4
1.1. PROPAGANDA	4
1.1.1. Introducción y evolución de la propaganda	4
1.1.2. Clasificación de la propaganda	7
1.2. TWITTER	7
1.3. CONTEXTO HISTÓRICO EN CATALUÑA	10
2. TRABAJO DE CAMPO	15
2.1. MEDIOS AFINES	15
2.1.1. Análisis del medio: “El periódico”	15
2.1.2. Análisis del medio: “NacioDigital”	22
2.1.3. Análisis del medio: “El periódico”	30
2.2. POLITICOS	40
2.2.1. Análisis del político: Carles Puigdemont	40
2.2.2. Análisis del político: Oriol Junqueras	41
2.2.3. Análisis de la política: Carme Forcadell	42

3. RESULTADOS	44
3.1. Resultados obtenidos respecto al análisis de medios	44
3.2. Resultados obtenidos respecto al análisis de las cuentas de políticos	46
CONCLUSIONES	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

INTRODUCCIÓN

En este Trabajo de Fin de Grado, correspondiente a los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas, se analizan las estrategias y tácticas propagandísticas usadas por algunos de los medios de comunicación y políticos de corte independentista catalán, a través de la red social Twitter, durante la semana previa a la celebración del referéndum independentista en Cataluña del 1 de octubre de 2017. Durante el comienzo de este trabajo me surgieron diferentes dudas como, por ejemplo, ¿Qué papel han tenido los medios en el crecimiento del independentismo?, ¿Se fomenta realmente, desde la clase política y los medios, el odio a España?, ¿Cómo se muestra la visión internacional de la situación de Cataluña desde los medios y políticos independentistas?

El tema de la comunicación política y la propaganda es una cuestión ampliamente estudiada a lo largo de los últimos años. Aunque su aplicación a las redes sociales en el contexto de la situación actual de nuestro país respecto a los movimientos independentistas es más reducida, es muy relevante para comprender y conocer los nuevos métodos de transmisión de ideas utilizados en la actualidad.

De esta manera, podemos observar cómo el uso de las redes sociales ha supuesto un cambio absoluto en las tácticas y estrategias propagandísticas en el momento actual. Esto se ve claramente reflejado en la representación de estos partidos políticos ultranacionalistas periféricos o independentistas en los parlamentos y gobiernos regionales de España. De hecho, esta representación se ha ido incrementado hasta llegar a estar presentes, hoy en día, en 7 de los 17 gobiernos autonómicos del país y obtener más de dos millones y medio de votos en las últimas elecciones generales.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Los movimientos independentistas en España han supuesto a lo largo de la historia más reciente de nuestro país una fuente de xenofobia, distanciamiento y desigualdades entre los ciudadanos de las diferentes regiones y comunidades nacionales. Tanto la clase política como los propios medios de comunicación son algunos de los principales causantes del auge de este pensamiento en la actualidad. Ciertamente, es especialmente relevante el crecimiento que ha obtenido este movimiento en los últimos años, tanto en poder como en adeptos, en los que las redes sociales se han convertido en una de las maneras de obtención de información favoritas para el conjunto de la población.

Se puede relacionar este modo de pensamiento con los conocimientos adquiridos a lo largo de mis estudios en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, donde he podido conocer numerosas tácticas y estrategias de comunicación política y propaganda utilizadas en el pasado para influir en las sociedades modernas. Estos mismos estudios, me han permitido conocer el avance que ha supuesto el uso de las redes sociales para el mundo de la comunicación en general, y para el modelo de comunicación de masas y la propaganda, en particular.

Mi elección se debe a mi interés personal por el mundo de la comunicación política y la propaganda, así como por los cambios que ésta genera en el conjunto de la sociedad y, más concretamente, en la sociedad española. Al mismo tiempo, mi inclinación hacia el estudio de la historia contemporánea de nuestro país y su evolución a lo largo del tiempo, han inclinado la balanza para decantarme por este tema. Por último, otro de los factores que he tenido en cuenta, ha sido mi conocimiento de las redes sociales, especialmente de Twitter, fruto de mi uso continuado de esta red social durante casi dos lustros.

OBJETIVOS

A través del análisis de la red social Twitter, los objetivos se exponen a continuación:

- ✚ Exponer y analizar las principales tácticas y estrategias propagandísticas seguidas por el independentismo para difundir el movimiento.
- ✚ Exponer y analizar algunas de las principales tácticas y estrategias propagandísticas usadas por el independentismo para incentivar el voto.
- ✚ Exponer y analizar la estrategia principal seguida por el independentismo para mostrar la posición internacional respecto a la situación en Cataluña.

Metodología

Para el desarrollo del trabajo he optado por el método de análisis de contenido aplicado a la red social Twitter, donde tras seleccionar un periodo de tiempo, la semana previa al referéndum ilegal, del 24 de septiembre de 2017 al 30 de septiembre de 2017. Como parte del análisis se utilizará un método mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos. El método cualitativo servirá para evaluar los diferentes tweets y las diferentes cuentas, de cara a clasificar los métodos y tácticas propagandísticas que persiguen, y el método cuantitativo para contabilizar y evaluar el número de mensajes relacionados con cada una de las tácticas empleadas.

Como principal herramienta del trabajo se utilizará Twitter Search, la cual permite selecciones por palabras, frases, hashtags, idioma, usuarios, número de “me gusta”, mínimo de retweets, enlaces y fechas.

Como parte del desarrollo del trabajo y utilizando la herramienta citada, se hará una clasificación de las cuentas analizadas en función del propietario de la cuenta, quedando esta clasificación dividida en dos grupos: cuentas de partidos políticos y cuentas de medios afines. A su vez con el objetivo de obtener un control más detallado de los grupos se concretará el análisis en tres cuentas por cada uno de ellos.

Como herramienta secundaria se utilizará el traductor SoftCatala, traductor reconocido a nivel internacional, por su alta eficacia y calidad, esta herramienta permitirá la traducción de los tweets en catalán al castellano.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Propaganda

1.1.1 Introducción y evolución de la propaganda

El origen etimológico de la palabra “propaganda” lo podemos encontrar en la palabra latina “propagare”, cuyo significado es “multiplicar, difundir, diseminar.” (García Martínez, 2013, p. 1).

La propaganda se ha usado como herramienta para la transmisión y comunicación de ideas por parte de organizaciones, instituciones e individuos desde periodos previos al Imperio Romano. Este hecho puede constatarse en los textos propagandísticos elaborados durante el Reino Medio egipcio (2055-1650 a.C.), como por ejemplo la Profecía de Nefertiti.

La Profecía de Nefertiti fue un instrumento literario destinado a legitimar la posición del faraón en el trono. Aunque hay investigadores que piensan que es muy arriesgado limitar la función de la literatura de este periodo exclusivamente a la propaganda (Dotson 2010: 49), existen autores como Faulkner (1973: 234) que opinan que dicho texto funcionó como propaganda política, es decir, como instrumento para «asegurar su posición» (García Martínez, 2013, p. 29).

A pesar de esto, (García Entero, 2008) considera que es en este periodo del Imperio Romano donde se crea la propaganda estatal. No obstante, otros autores consideran que el término propaganda es inherente a todas las sociedades organizadas: “el término de propaganda existe desde los albores de la historia y se da en todas las sociedades humanas organizadas” (Pizarroso, 1993, p. 149).

De esta manera, podemos clasificar esta herramienta de comunicación persuasiva como uno de los elementos principales que han ayudado a configurar el mundo actual. Llegando a ser ésta la causante de numerosos conflictos y amistades entre países, individuos y grupos sociales, entre otros, tal y como estamos viendo con el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Pese a que podemos encontrar diferentes interpretaciones del término propaganda en la actualidad, dependiendo del autor consultado, existe una definición común aceptada por la mayoría: “La propaganda es el mecanismo por el cual se diseminan las ideas a gran escala, en el sentido amplio de un proyecto organizado para extender una creencia o una doctrina en particular” (Bernays, 1928, p. 28).

Si bien no es la única visión de la propaganda, en la actualidad, Kimball Young en su libro *Psicología social de la opinión pública y de los medios de comunicación* considera que:

La propaganda es el uso sistemático más o menos deliberadamente planeado de símbolos, principalmente mediante sugestión y técnicas psicológicas similares, con la intención de alterar y controlar opiniones, ideas, valores, y, en última instancia, cambiar acciones públicas con arreglo a unas líneas predeterminadas. Se mueve en una estructura determinada sin la cual no pueden comprenderse sus aspectos psicológicos y culturales (Kimball Young, 1991, p.19).

A su vez, si nos centramos únicamente en la propaganda política, es de destacar la definición, que encontramos en Herreros sobre la teoría y la técnica de la propaganda electoral:

La propaganda política es una forma de comunicación referida al campo ideológico que persigue influir sobre las actitudes y opiniones de los individuos de una determinada colectividad, para determinar o cambiar las estructuras de poder imperantes en la misma, mediante la introducción a obrar de acuerdo con los principios y los términos contenidos en el mensaje (1989, p. 75).

A lo largo del último siglo observamos cómo las diferentes instituciones y grupos políticos han normalizado y generalizado el uso de la propaganda. Aunque es muy destacable su uso por parte muchos gobiernos durante toda la época contemporánea, un ejemplo representativo lo encontramos en el caso de Napoleón. Según expone Pizarroso (2008, p. 209), Napoleón utilizaba una “propaganda de los hechos” basada en la acción, además de usar sus propias victorias militares como propio acto propagandístico. Según este mismo autor para la difusión de estos mensajes propagandísticos Napoleón mandaba boletines a los periódicos de la ciudad de Frankfurt con noticias de París (p. 210). Otras de las técnicas propagandísticas destacables, según menciona Pizarroso, fue la empleada para la ocupación de la ciudad de Viena, donde una de sus primeras decisiones fue “encargarse” de la prensa,

manteniendo a las mismas redacciones en los periódicos, pero modificando el contenido.

Respecto al siglo XX, encontramos un gran uso de la propaganda, tanto en la Primera como en la Segunda guerra mundial. “Durante la Primera Guerra Mundial los gobiernos se valieron de la propaganda para controlar a las masas a través de mensajes persuasivos, con el fin fundamental de dirigir las respuestas y acciones de la población” (Bacchiaga, 2014, p. 23).

Como ejemplo de esta propaganda utilizada en la Primera Guerra Mundial destacan los carteles de reclutamiento, cuyo ejemplo más representativo lo podemos encontrar en el cartel “*Lord Kitchener Wants You*”. Estos carteles poseen una gran importancia a nivel histórico, debido a que según Bacchiaga el reclutamiento y el mantenimiento de la moral alta fue uno de los principales objetivos de la propaganda, junto al ataque psicológico al enemigo y la persuasión a países neutrales para que mantuvieran su posición neutral (2014, p.3).

Figura 1: “Lord Kitchener Wants You”.



Fuente: <https://www.bbc.com/news/magazine-28642846>

A su vez, según González LLaca (1981), durante la Segunda Guerra Mundial podemos observar cómo uno de los objetivos principales, tanto de la propaganda como de la contrapropaganda utilizada en la guerra, era lograr la desertión de soldados enemigos (p.62). De esta manera, podemos apreciar cómo “la estrategia principal de los ingleses en la II Guerra Mundial fue destacar la crueldad de los alemanes” (Ibidem). En cambio, “Los alemanes, a su vez, acusaban a los aliados de emplear negros salvajes para luchar contra pueblos blancos y civilizados” (Ibid.).

1.1.2 Clasificación de la propaganda

Según González Llaca (1981), podemos clasificar la propaganda en 6 tipos:

1. Propaganda de integración: basada en la legitimación del poder público.
2. Propaganda de la agitación: con el objetivo de crear alboroto, cambio y subversión.
3. Acción psicológica: donde el emisor oculta su identidad, con el objetivo de causar un cambio progresivo de actitudes o preparar el terreno para el uso de la propaganda blanca.
4. Propaganda electoral: caracterizada por su uso en lapsos cortos de tiempo y su orientación hacia todos los sectores de la población.
5. Propaganda de guerra: es un medio complementario a las operaciones militares con el objetivo de fortalecer la legitimidad de una causa, socavar la confianza en el propio gobierno enemigo y extender la simpatía a los ciudadanos de países no involucrados.
6. Contrapropaganda: pretende desacreditar o ridiculizar al adversario a la par de anular los efectos de la propaganda común. (p. 41-71).

1. 2 Twitter

Twitter, según la revista *The Social Media Family* (2022) es una de las 15 mayores redes sociales a nivel global, poseyendo, según la revista *Europapress* (2021, marzo 21) 353 millones de usuarios a nivel internacional y 7 millones de usuarios a nivel nacional, siendo estos el 56,6% de los internautas españoles.

Con relación a los usos aplicables a este medio podemos encontrar una gran diversidad de funciones, algunas de ellas son:

- La función lúdica, donde el usuario puede desarrollar y exponer sus relaciones sociales y afectivas, como expone Hades (2016) “El amor sucede y se twittea” (p. 122).

- La función informativa, aplicada, tanto al formato periodístico como al político y empresarial. Esta, se puede ver reflejada en el artículo de López Meri (2015) cuando señala que: “Las implicaciones de Twitter en el periodismo son palpables en todos los estadios del proceso comunicativo, tanto en la producción, como en la difusión y el consumo de contenidos informativos” (p. 35). Así podemos observar cómo muchos medios de comunicación tradicionales como el periódico, *ABC* o el canal de televisión, *La Sexta*, se han creado cuentas en esta red social para dar, principalmente, un uso difusivo de información:

A similares conclusiones llegan Requejo y Herrera (2011: 178), en un estudio realizado sobre los perfiles de los principales diarios españoles: *El País*, *ABC*, *El Mundo* y *Público*. La investigación les permite detectar un bajo grado de conversación y un uso preeminente del perfil para la promoción de contenidos del medio. (Martínez Martínez, 2015, p. 22).

Aunque este uso no es exclusivo, según nos muestra Lafuente (2010): “El seguimiento de una historia en las redes sociales, por ejemplo, puede ayudar a su autor a encontrar nuevos datos, incluso nuevas fuentes, con las que mejorar la calidad de su trabajo.” (p. 15).

Con relación al uso político que se le da a Twitter, descubrimos una gran diversidad de funciones, las cuales abarcan desde promocionar a un político o a un partido político, a obtener información sobre las opiniones del votante con relación a políticas específicas, pasando por dar difusión a una idea o un proyecto realizado. Es destacable el uso de Twitter en la campaña electoral andaluza del año 2015, Donstrup (2019) nos muestra cómo los partidos políticos usan diferentes tipos de propaganda durante la campaña, siendo mayoritaria la propaganda afirmativa en todos los partidos (p.69). El partido Ciudadanos es el que mayor uso ha hecho de ésta, ya que está presente en el 54,44% de los mensajes propagandísticos de la cuenta. En cambio, podemos observar cómo el perfil del partido Adelante Andalucía, es el que hace un menor uso, estando presente sólo en un 45,35% de sus mensajes.

Como otros usos políticos que podemos encontrar de la red social destaca la cuenta de Twitter del entonces secretario general de Podemos, Pablo Iglesias, en diferentes tweets en los que da difusión a propuestas realizadas o apoya a candidatos del partido. Un ejemplo de estos tweets lo encontramos en Pablo Iglesias [@PabloIglesias]. (2015, enero 28). Todo mi apoyo a @violetbarba como candidata a secretaria general de Podemos Aragón y a su formidable equipo @cqp_aragon. Twitter. <https://twitter.com/PabloIglesias/status/560545865706655744>

Dentro de los usos políticos de Twitter es de destacar la utilidad de la red social para el propio político a título individual, debido a que puede favorecer su capacidad para elaborar mensajes concretos.

Los límites en cuanto a caracteres que tiene la red, obliga a los usuarios y en este caso a los políticos, a utilizar un lenguaje conciso y directo, fácil de entender para el público. Esta condición permite a los individuos estar informados constantemente mediante mensajes condensados en pocas palabras, frases breves o incluso titulares. (Vallejo, 2021, p. 24).

Otro de los beneficios que proporciona su uso a nivel individual para los políticos es la humanización que permite del propio político:

Twitter favorece que los políticos publiciten esta serie de detalles que contribuyen a humanizarles y a parecer más cercanos, algo especialmente importante en una época en la que están tan mal valorados por la opinión pública y hay una creciente desafección hacia ellos. (Rodríguez Andrés y Ureña Uceda, 2011, p. 105).

Respecto a los principales usos empresariales de Twitter, encontramos la difusión de información. En el estudio de la Revista internacional de relaciones públicas se analizan cuatro diferentes temas en función la información publicada por las empresas, Aced Toledano y Lalueza (2016) "(1) información corporativa, (2) información de productos y servicios, (3) información sobre el sector al que pertenecen, y (4) información sobre las actividades que organizan y patrocinan" (p. 140). Aced Toledano y Lalueza (2016) concluyen en su estudio que la mayor parte de las empresas del Ibex 35 publican información sobre sus productos y servicios (el 94,74%), mientras que la información menos publicada, el 55,26%, es la relacionada con el sector al que pertenecen. Estos datos nos muestran la importancia que se le da a la difusión de estos temas por parte de las grandes empresas del país (p.140).

1.3 Contexto histórico en Cataluña

En el siguiente epígrafe vamos a contextualizar de forma somera cuál es el origen del nacionalismo catalán, así como la evolución que han tenido los distintos partidos nacionalistas y separatistas hasta conformar y alcanzar el peso que tienen hoy en el panorama político español.

En el trabajo de Menés Molina (2019) se nos muestra cómo el origen de la reivindicación nacionalista catalana lo podemos encontrar a finales del siglo XIX, más concretamente, en la década de 1880 con el auge del romanticismo europeo causa de las revoluciones industrial y liberal (p. 6).

De esta manera, es necesario entender los orígenes argumentativos de este movimiento nacionalista regional:

El nacionalismo se definió primero bajo argumentos biológicos y étnicos que alzaban la raza catalana frente a la española. Progresivamente, para facilitar la adhesión social, se asoció al de nación cultural (no nación política) esto es, una nación constituida sobre una lengua y cultura propia que mantiene unos sentimientos de identidad colectiva. (Riba, 2000). (Menés Mo8lina, 2019, p. 6).

Con la llegada de la democracia se aprecia un resurgimiento de estos movimientos nacionalistas catalanes, los cuales se habían visto reducidos desde el fallecimiento de Lluís Companys, obteniendo en las elecciones al parlamento catalán de 1980 según la Junta Electoral Central (1980) un total de 57 escaños (CIU:43 y ERC:14) de 135 escaños existentes. Si bien existían otros partidos de corte regionalista, como son el PSC o el PSUC en la cámara, estos partidos eran dependientes o estaban asociados con otros partidos de mayor tamaño y carácter estatal, como son el PSOE y el PCE. A pesar de esta minoría de escaños, el candidato de CIU obtuvo los votos necesarios para ser investido presidente de la Generalitat, haciendo referencia en su discurso de investidura al fuerte carácter nacionalista que tendría su gobierno:

Será un programa nacionalista. Si ustedes nos votan, votarán un programa nacionalista, un gobierno nacionalista y un presidente nacionalista. Votarán una determinación: la de construir un país, el nuestro. Votarán la voluntad de defender un país, el nuestro, que es un país agredido en su identidad. (Pujol, 1980).

Como pronosticó su discurso, durante dos décadas de mandato una parte relevante de las medidas realizadas tuvieron un fuerte carácter nacionalista y estuvieron orientadas

a “construir un país”. Entre ellas, son de destacar la creación de la *Televisió de Catalunya*, (Ley 7/1983, de 18 de abril), para el impulso del catalán, y (Ley 19/1983, de 14 de julio), por la que se crea la policía autonómica de la Generalitat de Cataluña. Además de la creación de estas leyes de carácter nacionalista, durante el gobierno de Pujol se produjeron un gran número de concesiones de competencias por parte de los diferentes gobiernos centrales a su gobierno en las materias de: “justicia, educación, agricultura, cultura, farmacias, sanidad, empleo, puertos, medio ambiente, mediación de seguros, política lingüística y vivienda” (*La información*, 2017). Asimismo, se cedieron una parte de los impuestos como el IRPF y el IVA durante su gobierno, consiguiendo de esta manera, la “corresponsabilidad fiscal”.

En el año 2003, con la derrota de Pujol en las elecciones autonómicas, Pascual Maragall, representante del PSC, se convirtió en el presidente de la Generalitat. Para ello, contó con el apoyo de los partidos de izquierda ICV-EUiA y ECR, con la condición de realizar una modificación del Estatuto de Autonomía, lo cual según Fernanz Casado (2019) se acabó convirtiendo en el principal objetivo de su legislatura (p.29). En 2006 se materializó un referéndum para la aprobación del Estatuto de autonomía, que a pesar de la baja participación, arrojó un resultado afirmativo. Posteriormente, el Tribunal Constitucional (2010) declaró una parte del documento inconstitucional, lo que causó una exaltación por una parte representativa de la sociedad catalana.

En el año 2006, con la celebración de unas nuevas elecciones al Parlament de Cataluña, el PSC se convirtió en el segundo partido político más votado, con un mayor porcentaje de voto, y aparece un nuevo partido político, Ciudadanos que iba a marcar un punto de inflexión en la política española en general, y catalana en particular. Esta nueva iniciativa se instaló en el panorama político con el objetivo de dar representación a una parte de la sociedad catalana que no se encontraba representada en los partidos políticos del momento.

El proyecto de construcción nacional, en el que participan todas las formaciones salvo el PP, está dejando al margen, sin representación política, a una parte importante de la población. Muchos ciudadanos están cansados de prestar su voto a unos partidos que dicen no ser nacionalistas, pero que se suman con entusiasmo a la tarea de "construir una nación" con tal de llegar al poder. (CIUTADANS DE CATALUNYA, 2006, p.1).

Tras alcanzar un acuerdo con los partidos de izquierda, ERC y ICV-EA, el PSC consigue que su candidato, José Montilla, sea investido presidente de la Generalitat de Cataluña y algunos miembros, tanto de ERC como ICV-EA, entran a formar parte de su gobierno. Entre estos miembros, cabe destacar el consejero de educación, Ernest Maragall, miembro del PSC hasta 2012 y diputado por ERC al parlamento de Cataluña en 2017 que impulsó la Ley 12/2009, del 10 de julio, de educación. La cual según *El País* (2009), aporta numerosos cambios en el ámbito educativo, entre los que se encuentra el blindaje de la inmersión lingüística y la ampliación de los conciertos educativos con el sector privado.

Con las elecciones de 2010, Artur Mas se convirtió en presidente de la Generalitat de Cataluña, a pesar de contar con la abstención del PSC.

La legislatura duró poco tiempo y los catalanes volvieron a las urnas en 2012. Las grandes movilizaciones del 11 de septiembre de aquel año y del anterior, organizadas por Omnium Cultural y la Asamblea Nacional Catalana (ANC), junto con el rechazo del Gobierno de Rajoy de un pacto fiscal a la vasca para Cataluña, incitaron a Mas y a los suyos a una convocatoria electoral con la intención de aprovecharse del ambiente en las calles (Canal, 2016, p. 59).

Las elecciones del año 2012, permitieron a Artur Mas volver a ser presidente aunque, esta vez, con el apoyo del partido independentista ERC. Esta legislatura estuvo marcada por el alto carácter independentista de las medidas de la Generalitat. Entre ellas, cabe destacar: la declaración de soberanía y del derecho a decidir del pueblo de Cataluña, aprobada en el 23 de enero año 2013 y la ley de consultas del 19 de septiembre de 2014, aprobada con los votos a favor de CiU, ERC, ICV, CUP y PSC, la cual, según *El País* (2013), permitiría a la Generalitat hacer consultas sin carácter vinculante. Esta ley según Tribunal Constitucional (2014) fue declarada parcialmente inconstitucional.

Asimismo, durante esta legislatura se convocó una consulta el 9 de noviembre de 2014 con el fin de “decidir el futuro político de Cataluña”, que fue cautelarmente suspendida por el Tribunal Constitucional (2014). A pesar de esto, la consulta se llevó a efecto y consistió, según *La Razón* (2013), en las siguientes preguntas: “¿Quiere que Cataluña se convierta en un Estado?”. Y para aquellos que contestaran que sí, la

segunda pregunta fue: “¿Quiere que este Estado sea independiente: si o no?”. Esta consulta, según *La Vanguardia* (2014), se realizó “En urnas de cartón, sin aval legal, ni garantías propias de un proceso electoral.” Obtuvo 2.250.000 votos, siendo mayoritarios los votos que marcaban el sí a ambas preguntas.

Posteriormente, en el año 2015 Artur Mas convocó elecciones para el 27 de septiembre, comenzando la campaña electoral, de esta manera, el día antes de la Diada. Estas elecciones tendrían un claro objetivo plebiscitario, según Artur Mas (2015) “Se trata de hacer en el fondo una respuesta a la pregunta que nos hicimos en noviembre, de responder a si se quiere que Catalunya sea un estado y si se quiere que este estado sea independiente”.

En las elecciones de 2015, el independentismo fue rotundamente derrotado, ya que no consiguió ni siquiera la mitad de los votos hacia su bloque, en las elecciones con más participación de la historia (74,95% del censo). Pero, a pesar de esta circunstancia y gracias a la agrupación formada por ERC, Convergencia Democrática de Cataluña, Demócratas de Cataluña y Moviment d'Esquerres para acudir juntos a las urnas bajo el nombre de Junts pel Si, junto a la alianza de esta formación con el partido político CUP-CC, fue investido presidente de la Generalidad de Cataluña, Carles Puigdemont.

En el propio discurso de investidura, a pesar de haber perdido en votos y votantes, Carles Puigdemont (2015) hizo referencia a la que será la línea principal de su gobierno: “Tenemos que empezar a caminar a la luz de la declaración del 9N para iniciar el proceso de constitución de un estado independiente”.

Su gobierno estuvo marcado por las fuertes tensiones con el resto de partidos políticos, tanto independentistas como leales a España, y esto se acabó reflejando el junio de 2016, cuando *El País* (2016) escribió: “La CUP acorrala a Puigdemont tras tumbar los Presupuestos”. Tras esto, en diciembre del mismo año, Carles Puigdemont impulsó el Pacto nacional por el referéndum, que agrupaba:

Entidades sociales, culturales y políticas partidarias de la celebración de un referéndum. Entre sus objetivos está impulsar un pacto entre el Gobierno central y el de la Generalitat para que la consulta sea "eficaz y vinculante" y para demostrar que existe transversalidad. (*El confidencial*, 2017).

A pesar de esto, en junio de 2017 y sin la autorización del Gobierno de España, el presidente de la Generalidad de Cataluña presentó en Barcelona la fecha y la pregunta del referéndum.

Como conclusión a este apartado es de destacar la evolución que ha tenido el nacionalismo en la Cataluña moderna, siendo un movimiento, meramente mencionable a finales del siglo xix, el cual basaba su argumentario en razones raciales y étnicas a pasar a convertirse en la ideología en del partido gobernante en momento del referéndum de independencia, esta evolución la podemos achacar según lo expuesto anteriormente, a tres motivos, la pasividad de los gobiernos naciones a la hora de evitar el crecimiento movimiento independentismo, las leyes y organismos creadas con el único fin de fomentar un sentimiento nacional catalán y las continuas cesiones de sectores estratégicos a los diferentes gobiernos de la Generalitat.

2. Trabajo de campo

2.1. Medios afines

Para realizar el análisis se han seleccionado 3 periódicos de Cataluña con un marcado carácter independentista. Con el objetivo de hacer un análisis más específico, se hará una clasificación de las publicaciones en función de su contenido, dividiéndose en 9 grupos: gobierno y política nacional, gobierno y política autonómica, referéndum 1-0, deporte, gente/opinión, internacional, sucesos, cultura y autopromoción.

2.1.1. Análisis del medio: “*El periódico*” (Elperiodico_cat, 2017)

- 24/09/2017: Durante este día fueron publicados 18 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el referéndum del 1-0, con 6 publicaciones, que suponen un tercio de los tweets totales. El siguiente grupo es el de sucesos, con 4 tweets, un 22% del total.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo es publicado un tweet en el que se hace referencia a la petición de Ada Colau a Pedro Sánchez para hacer un frente común contra Rajoy.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo son publicados 3 tweets, la mayoría relativos a la entrevista de Carles Puigdemont para *La Sexta*.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 6 tweets, la mayor parte de éstos, con información relativa a los policías nacionales y guardias civiles desplegados en la ciudad de Barcelona, con motivo del referéndum.
 - Deporte: con relación a este grupo son publicados 3 tweets, la mayor parte, directamente referidos a equipos o deportistas catalanes.
 - Internacional: con relación a este grupo son publicados se publicaron 2 tweets, ambos referidos a la política alemana.
 - Sucesos: con relación a este grupo son publicados 3 tweets. Es destacable el tweet en el que se denuncia una agresión por parte de grupos neonazis a la presidenta de las Cortes de Aragón, acompañando a esta noticia aparece una fotografía de algunas personas con banderas constitucionales de España.
- 25/09/2017: Durante este día fueron publicados 6 tweets, siendo el grupo mayoritario los referidos al gobierno y política nacional, con un tercio de los tweets totales.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 2 tweets en los que se habla, tanto el ejército en Cataluña como del artículo 155.

- Internacional: con relación a este grupo es publicado un tweet en el que se hace referencia a como la ultraderecha le amarga la victoria a Angela Merkel en las elecciones.
 - Sucesos: con relación a este grupo es publicado un tweet en el que se habla de juegos electrónicos.
 - Cultura: Con relación a este grupo es publicado un tweet referido al régimen nazi.
 - Autopromoción: Con relación a este grupo es publicado un tweet con una fotografía de su portada.
- 26/09/2017: Durante este día son publicados se publicaron 44 tweets, siendo el grupo mayoritario el referido a sucesos, con 15 tweets y más del 34% de los tweets totales. En segunda posición está el de internacional, con 8 tweets y más del 18 % de los tweets totales.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 5 tweets, entre ellos es de destacar la crítica de Pedro Sánchez al gobierno central por su gestión de la situación en Cataluña o el retraso del gobierno de España de la candidatura Barcelona al EMA.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo es publicado un tweet en el que se hace referencia a la devolución a Òmnium de material requisado por la policía local.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 7 tweets. Entre ellos, cabe destacar el comienzo de los envíos de las notificaciones para a los miembros de las mesas, por parte del gobierno de la Generalitat y la cancelación de un viaje por parte de Mariano Rajoy al extranjero.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 5 tweets. Son de destacar las declaraciones respecto al referéndum y la independencia de los cantantes Serrat y Albert Pla.
 - Internacional: con relación a este grupo son publicados 8 tweets, entre los que destacan los referidos al movimiento independentista kurdo y la posición de EEUU sobre la situación en Cataluña.
 - Sucesos: con relación a este grupo son publicados 15 tweets. Uno de los temas mayoritarios de estos tweets es la petición del tribunal de cuentas a Artur Mas de cinco millones de euros por la consulta del 9-N.
 - Cultura: con relación a este grupo es publicado un tweet en el que se hace referencia a una noticia donde se muestran los libros más vendidos de la semana.
 - Autopromoción: con relación a este grupo son publicados 2 tweets, con dos portadas diferentes del periódico.

- 27/09/ 2017: Durante este día fueron publicados 34 tweets, siendo el grupo de tweets mayoritarios los relacionados con el Referéndum, con 9 tweets y más del 26% de los tweets totales. El segundo grupo mayoritario fue sucesos, con 8 tweets, suponiendo más del 23,5 % de los tweets totales.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 4 tweets. Es de destacar el tweet donde se hace referencia las declaraciones de la vicepresidenta del Gobierno donde pide seguir unidos a pesar de una declaración unilateral de independencia y las declaraciones del ministerio de sanidad por las intoxicaciones por atún español adulterado.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo son publicados se publicaron 4 tweets. Destaca el tweet que hace referencia a declaraciones de Artur Mas en las que dice que la fiscalía ha puesto en confrontación a los mossos con la sociedad catalana.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 9 tweets. Tienen especial interés los tweets referidos a Som Escola donde se incita a defender los colegios frente a las decisiones de los jueces o el anuncio de que los centros sanitarios también actuarán como colegio electoral.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 5 tweets. Destacan los tweets donde se hace referencia a las declaraciones de Alexandra Richard donde expresa como es fan de Barcelona o las de Manolo García que pide dialogo.
 - Internacional: con relación a este grupo son publicados 2 tweets, relativos a la victoria del sí a la independencia en el referéndum del Kurdistán iraquí y a la detención de un español líder de una célula del Estado Islámico en Bélgica.
 - Sucesos: con relación a este grupo son publicados 8 tweets. Dentro de éstos es de destacar en el que hace referencia a que fue Warner el que pidió tapar los pilones del cruceiro donde se encontraban los policías o en el que se hace referencia al político del PP que habría pedido a la policía usar la violencia.
 - Cultura: con relación a este grupo son publicados 4 tweets, entre los que destacan los referidos a las obras artísticas del cementerio del Montjuig.

- 28/09/ 2017: Durante este día fueron publicados 45 tweets. El grupo de tweets mayoritarios fue el de los relacionados con el Referéndum, con 14 tweets y más el 31% de los tweets totales. El segundo grupo mayoritario fue sucesos, con 12 tweets, el 26,7 % de los tweets totales.

- Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 5 tweets. Tras analizarlos, se puede apreciar como son especialmente destacables los que hacen referencia al ministro Guindos y la posibilidad de un concierto económico para Cataluña o las declaraciones de Albert Rivera en las que se hace referencia a una posible declaración unilateral de independencia.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo son publicados 6 tweets. Tras analizarlos, podemos ver como tiene especial relevancia la petición de mediación de Ada Colau a la comisión europea o el tweet en el que se da difusión a la denuncia de la CUP y Omnium a la guardia civil, por cerrar sus páginas web.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 14 tweets. Tras el análisis, podemos concluir que la inmensa mayoría de los tweets de estas noticias van orientados a mostrar un “apoyo” prácticamente pleno de la sociedad. Este “apoyo” se puede apreciar en los tweets relacionadas con los estudiantes, donde sólo se habla de que miles de estudiantes de Barcelona están a favor que los mossos priorizaran la convivencia a impedir un referéndum
 - Deporte: con relación a este grupo es publicado un tweet, referido a la victoria del Barcelona.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 2 tweets. Tras analizarlos, podemos comprobar que se hace referencia al fundador de Playboy.
 - Internacional: con relación a este grupo es publicado un tweet, referido a declaraciones de Romeva en Bruselas, en las cuales acusa a España de “estado represor”.
 - Sucesos: con relación a este grupo son publicados 12 tweets. Mediante su análisis, podemos ver como se hace especial referencia a los nacimientos en Cataluña, al caos surgido en los aeropuertos de todo el mundo y a la desaparición de una mujer.
 - Cultura: con relación a este grupo es publicado un tweet, referido a los Rolling Stones.
 - Autopromoción: con relación a este grupo 2 tweets, referentes a sus portadas.
- 29/09/ 2017: Durante este día fueron publicados 33 tweets siendo el grupo mayoritario el referente al referéndum, con 15 tweets y más del 45% de los mensajes publicados referidos al tema. El siguiente tema más publicado fue el referido a sucesos, con más de un 30% de los tweets totales.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 2 tweets y, tras el análisis de éstos, podemos apreciar cómo se hace

referencia a la rueda de prensa del gobierno y a la convocatoria de los cónsules de Barcelona.

- Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo es publicado un tweet en el que hace referencia a las declaraciones de Oriol Junqueras respecto a la importancia de votar.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 15 tweets y, tras el análisis de éstos, podemos apreciar como el medio trata en sus tweets de dar una alta importancia al referéndum, llegando a hacer referencia al tiempo que hará el 1-0, a las multas a las mesas del 1-0, a la restricción del tráfico aéreo en Barcelona y al día de la celebración del referéndum.
 - Deporte: con relación a este grupo es publicado un tweet en el que se hace referencia al partido de fútbol en el que participó en Girona.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 3 tweets, y tras su análisis, de estos podemos apreciar cómo se hace referencia al aumento de los precios de los pisos y a las declaraciones de diferentes famosos.
 - Internacional: con relación a este grupo es publicado un tweet referido a la reaparición del líder del Estado Islámico.
 - Sucesos: con relación a este grupo son publicados 10 tweets. Cabe destacarlos tweets que hacen referencia al crecimiento del número de millonarios en España y el que hace referencia al lanzamiento de un paquete inflamable contra un cuartel de la Guardia Civil.
-
- 30/09/ 2017: Durante este día fueron publicados 29 tweets, siendo el grupo mayoritario el referente al referéndum con 16 tweets y más del 55% de los mensajes publicados referidos al tema. El siguiente tema más publicado es el referido a sucesos, con más de un 17% de los tweets totales.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo es publicado un tweet en el que se hace referencia al mensaje que realiza el partido político CUP a Comuns, en el cual se hace referencia a frase romana “Roma no paga a traidores”.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 16 tweets, tras el análisis de éstos, podemos apreciar como la mayor parte de los tweets van orientados a mostrar el apoyo unánime de la sociedad catalana al referéndum. Esto se puede ver en los tweets en los que se hace referencia a la situación de los extranjeros en el referéndum, la actuación de algunos estudiantes para posibilitar el referéndum y los tweets donde se dice “queremos votar”.

- Deporte: con relación a este grupo es publicado un tweet en el que se hace referencia al partido de fútbol que tuvo lugar en Gerona.
- Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 2 tweets, que hacen referencia a los reportajes a Gemna Tramullas y a Josep y Pere Santilari. Este último tweet se caracteriza por hacer referencia a la vanidad.
- Internacional: con relación a este grupo son publicados 2 tweets en los que se hace referencia a como se estaría viendo la situación en Cataluña desde el extranjero.
- Sucesos: con relación a este grupo son publicados 5 tweets y, tras el análisis de éstos, podemos apreciar una gran variedad de temática aunque es destacable el tweet en el que hace referencia a la manifestación a favor de la unidad de España realizada en Barcelona. Este tweet que va acompañado de una fotografía de cinco personas a pesar de participar en ésta miles de personas. También es destacable el tweet en que se hace referencia a la investigación en Brasil de la masacre de indígenas.
- Autopromoción: con relación a este grupo son publicados 2 tweets, referentes a sus portadas.

Evaluación de cada grupo, respecto a los 210 tweets publicados:

1. Gobierno y política nacional: con relación al análisis semanal de los 19 tweets que componen este grupo podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados a mostrar desunión entre los partidos nacionales respecto a Cataluña. También se barajan hipótesis planteadas por parte de miembros del gobierno o líderes de partidos políticos sobre el futuro de Cataluña y noticias de carácter negativo (siempre acompañadas de la palabra España o español). Estas noticias son de temática variada y, por norma general, no tienen porque estar localizadas en Cataluña.
2. Gobierno y política autonómica: con relación al análisis semanal de los 16 tweets que componen este grupo podemos señalar que una parte significativa de los tweets van orientados a dar difusión a noticias de partidos políticos y asociaciones que apoyen el referéndum o la independencia.
3. Referéndum: con relación al análisis semanal de los 67 tweets que componen este grupo podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados hacia 3 líneas principales: presentar el evento como un evento de vital importancia, mostrar un apoyo unánime de la sociedad catalana y tratar de mostrar los medios empleados por parte del gobierno nacional, para evitar la celebración del referéndum.
4. Deporte: con relación al análisis semanal de los 6 tweets que componen este grupo podemos señalar que una parte significativa de los tweets van orientados a destacar alguna noticia no negativa respecto a algún deporte como la participación de algún deportista o equipo catalán o el desarrollo de un encuentro en Cataluña.
5. Gente/opinión: con relación al análisis semanal de los 17 tweets que componen este grupo podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados a publicar frases seleccionadas, acordes a la línea ideológica del periódico, a pesar de que algunas de estas frases tienen una nula o reducida relevancia, para el conjunto de la noticia. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en el reportaje a Serrat donde el medio muestra la frase “prefiero pasar miedo que vergüenza” mientras que en el reportaje, él pedía que no se hiciera uso de su música para fines propagandísticos del independentismo.
6. Internacional: con relación al análisis semanal de los 17 tweets que componen este grupo, podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados a mostrar la posición internacional de los países respecto a Cataluña, la situación del movimiento independentista kurdo y las elecciones en Alemania.

7. Sucesos: con relación al análisis semanal de los 54 tweets que componen este grupo podemos señalar que una parte significativa de los tweets van orientados a dar difusión a ataques contra las instituciones, minimizar el apoyo a España dentro de Cataluña o mostrar casos puntuales de apoyo a la violencia por parte de la policía en la autonomía.
8. Cultura: con relación al análisis semanal de los 7 tweets que componen este grupo podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados a dar difusión al arte y a la historia. Es de destacar el último tweet referente a los silencios del genocidio realizado por los nazis.
9. Autopromoción: con relación al análisis semanal de los 7 tweets que componen este grupo podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados a dar difusión a sus portadas.

Gráfico 1: "Clasificación de los 210 tweets de El periódico".



Fuente: Elaboración propia

2.1.2. Análisis del medio: NacioDigital(naciodigital,2017)

- 24/09/2017: Durante este día fueron publicados 102 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos, con 48 publicaciones, que supusieron más del 47% de los tweets totales. A continuación se situaron los grupos de gobierno y política autonómica y de gente y opinión, con 20 tweets por grupo, lo que supone más de un 19% del total cada uno.
 - Gobierno y política nacional: Con relación a este grupo son publicados 4 tweets, los cuales hacen referencia a la asamblea convocada por Podemos en pro de la "libertad".

- Gobierno y política autonómica: con este grupo son publicados 20 tweets, que es su mayoría son declaraciones en pro de la independencia de miembros de partidos independentistas. También el medio ha publicado diferentes declaraciones del Gobierno de la Generalitat en la que hacen referencia al control de los Mossos.
 - Referéndum 1-0: en este grupo son publicados 17 tweets, en los que se mostraron diferentes acciones de ayuntamientos y pueblos en pro del referéndum.
 - Deporte: con relación al deporte sólo se publicó un tweet en el que se hace referencia al partido disputado entre el Girona y el Barcelona y las consignas pro independencia que allí se gritaron.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 20 tweets, la mayoría de éstos, por lo que podemos analizar, son artículos de opinión de periodistas del periódico o políticos, que tienen como fin promover el referéndum, la independencia o tratan de mostrar a España como un país represor y vengativo.
 - Internacional: con relación a este grupo son publicados 6 tweets, la mayoría, referentes a la política alemana y al auge de la ultraderecha allí.
 - Sucesos: con relación a este grupo son publicados 20 tweets, siendo los temas a los que se hace mayor referencia los siguientes: la manifestación sucedida en Aragón que se saldó con la agresión a la presidenta de Las Cortes, la maratón por la independencia y la homilía en Monserrat a favor de la independencia.
 - Cultura: con relación a este grupo son publicados 8 tweets, la mayoría relacionados con el concierto de la Mercè, aunque también existen dos relacionados con la sección de historia del AltresBarcelonés.
- 25/09/2017: Durante este día fueron publicados 142 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos, con 71 publicaciones suponiendo el 50% de los tweets totales, seguido del grupo relacionado con el referéndum con 28 tweets, lo que supone más de un 19% del total.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo son publicados 28 tweets. Tras analizarlos, podemos destacar los tweets relativos a Carles Puigdemont en *La Sexta* y las noticias relativas al PSC, donde se muestra como este partido no pide el voto para el no o la dimisión de uno de sus concejales.

- Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 28 tweets. En éstos se recogen posibles respuestas ante una posible victoria del sí, además se recogen algunas de las diferentes actuaciones de la guardia civil para frenarlo o la convocatoria de falange a una manifestación unionista, entre otros.
 - Deporte: con relación a este grupo son publicados 2 tweets relacionados con el partido Girona vs Barcelona.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 14 tweets. Una parte representativa de éstos, hacen referencia al carácter “antidemocrático” de España o a la importancia de la independencia.
 - Internacional: con relación a este grupo son publicados 5 tweets, en su mayoría, referentes a las peticiones de un experto de la ONU para intervenir en las negociaciones por independencia y en la comparecencia de un líder independentista en París.
 - Sucesos: con relación este grupo son publicados 71 tweets. En su mayoría, referentes a las detenciones causadas por la duplicación de páginas webs cerradas por la policía, la reunión de los mandos de la policía, incluidos los mossos y los ánimos de la gente de Andalucía a los policías mandados a Cataluña.
 - Cultura: En este grupo son publicados 2 tweets referentes a la sección de historia del AltresBarcelones y una de las actuaciones del concierto de la Mercè.
 - Autopromoción: en este grupo son publicados 2 tweets referentes a su noticiario.
- 26/09/2017: Durante este día fueron publicados 120 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos, con 48 publicaciones, suponiendo el 40% de los tweets totales; seguido del grupo relacionado con gente y opinión, con 24 tweets, lo que supone el 20% del total.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 5 tweets, la mayoría, referentes al presidente del Gobierno y a la no asistencia de los diputados de Pdecat y Esquerra al congreso.
 - Gobierno y política autonómica: Con relación a este grupo son publicados 11tweets, entre los cuales, cabe destacar la lucha del govern por no perder competencias.
 - Referéndum 1-0: a este grupo pertenecen 17 tweets, entre los temas principales que se tratan se encuentran las actuaciones de la fiscalía para evitar en referéndum, también a través de la cuenta se da difusión a los mensajes de algunos sindicatos en los que se acusa de actuar fuera de la ley a la fiscalía.

- Gente/opinión: con relación a este grupo encontramos 24 tweets, en los que se trata de mostrar España como un país débil y se invita a construir una Cataluña independiente y fuerte.
 - Internacional: Con relación a este grupo son publicados 13 tweets, entre los que cabe destacar los que hacen referencia a las declaraciones de Donald Trump, las cuales el periódico usa para insinuar que Trump no está en contra o incluso que podría llegar a estar a favor del referéndum, también es de destacar como el medio hace referencia al referéndum Kurdo.
 - Sucesos: con relación a este grupo son publicados 48 tweets, los temas principales están relacionados con diferentes actuaciones de la guardia civil, con cartas y demás acciones de algunos mossos en las que muestran su compromiso con la sociedad catalana, entre otros temas también se trata mostrar la ilegalidad de la estrategia judicial seguida por el gobierno.
 - Autopromoción: con relación a este grupo son publicados 2 tweets, referentes a su servicio de noticias.
- 27/09/2017: Durante este día fueron publicados 109 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos con 61 publicaciones, suponiendo más del 55% de los tweets totales, seguido por los grupo de gente/opinión y referéndum con 16 tweets cada uno, lo que supone más del 14% del total.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 3 tweets, relacionados con las diferentes declaraciones de miembros del gobierno de España en todas esta se haría referencia a la independencia o al referéndum.
 - Gobierno y política autonómica: con relación este grupo son publicados 6 tweets. Tras analizarlos, podemos observar como la temática principal de la mayoría estos está relacionada con las declaraciones de diferentes líderes políticos en pro de la independencia.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 16 tweets. Tras su análisis, cabe destacar como el medio hace uso de estos para difundirlas vías para informarse donde votar en el referéndum o sobre la orden de la justicia a los agentes de seguridad para cerrar los colegios electorales.
 - Deporte: con relación a este grupo es publicado un tweet, el cual hace referencia a la victoria del Barcelona

- Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 16 tweets, en los que se trata de mostrar el peligro que supone España o se trata de mostrar la visión del sistema de la persona que la expresa.
 - Internacional: con relación a este grupo son publicados 3 tweets, en su mayoría, referentes a Donald Trump y a un posible apoyo de éste al referéndum.
 - Sucesos: con relación a este grupo son publicados 61 tweets. Tras su análisis, son de destacar los tweets en los que se da difusión a las actuaciones de la guardia civil para cerrar las páginas web de algunas asociaciones independentistas, los referentes a la manifestación contra el periódico *El mundo*, los referentes a la manifestación contra Mónica Terribas (considerados como “ultras”) o las declaraciones de un miembro del PP de Huelga que pidió usar la violencia en el referéndum.
 - Cultura: con relación a este grupo es publicado un tweet referente a la ciencia y la contaminación.
 - Autopromoción: con relación a este grupo son publicados 2 tweets referentes a su servicio de noticias.
- 28/09/2017: Durante este día fueron publicados 145 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos con 63 publicaciones, suponiendo más del 43% de los tweets totales; seguido por el grupo gobierno y política autonómica con 29 tweets, lo que supone el 20% del total de tweets publicados.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo podemos observar como son publicados 5 tweets y todos hacen referencia a las palabras de Iñigo Errejón, entre las cuales, se pide una salida masiva a la calle el 1-0 para evitar una humillación a Cataluña.
 - Gobierno y política autonómica: con relación este grupo son publicados 29 tweets. Tras analizarlos, son de destacar los tweets que dan difusión al partido independentista de la CUP, entre los cuales, se encuentran la petición a ésta a negociar para conseguir la independencia. Además, también se da difusión desde la cuenta a las quejas de algunos políticos con relación a la pérdida de competencias.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 16 tweets. Tras su análisis, es de destacar importancia que se le da al apoyo de los bomberos al referéndum y la visibilidad que se le da a líderes de opinión

que se posicionan a favor de la independencia, como es el caso de Gerard Pique.

- Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 27 tweets. Tras su análisis, podemos ver como la temática principal que se sigue desde el periódico es de hacer ver a España como un país represor y apoyar el sí a la independencia desde artículos de opinión.
 - Internacional: con relación a este grupo son publicados 4 tweets, todos referentes a las declaraciones de algunos miembros de la ONU que pedían la mediación.
 - Sucesos: con relación a este grupo son publicados 63 tweets. Tras su análisis, son destacables los tweets referentes a la guardia civil y la incautación de unas urnas y votos por parte de ésta, las cuales, posteriormente se reconocieron como propiedad del equipo Barcelona. Además, son de destacar también los tweets que hacen referencia al apoyo del sector educativo a Carles Puigdemont.
 - Cultura: con relación este grupo solo es publicado un tweet referente a un concierto.
- 29/09/2017: Durante este día fueron publicados 233 tweets. El grupo más publicado fue el relacionado con el aparado de sucesos, con 90 publicaciones, suponiendo más del 38% de los tweets totales. A continuación, estuvo el grupo gobierno y política autonómica con 67 tweets, lo que supone más del 28% del total de tweets publicados.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 2 tweets referentes a las declaraciones de la ministra Dolors Montserrat, del Partido Popular, con relación a que el gobierno no negociara con Carles Puigdemont después del referéndum.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo son publicados 67 tweets. Tras su análisis, podemos apreciar como la mayor parte de éstos están relacionados con el acto proreferéndum realizado en Montjuic, mostrándose las diferentes declaraciones de políticos participantes. También en este grupo, se muestran las declaraciones del govern haciéndose responsable de las consecuencias del referéndum.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 49. Tras su análisis, es de destacar los tweets relacionados con las escuelas de Cataluña, en los que se da difusión a diferentes actividades que éstas realizan o podrían realizar para mantenerse abiertas hasta el referéndum.

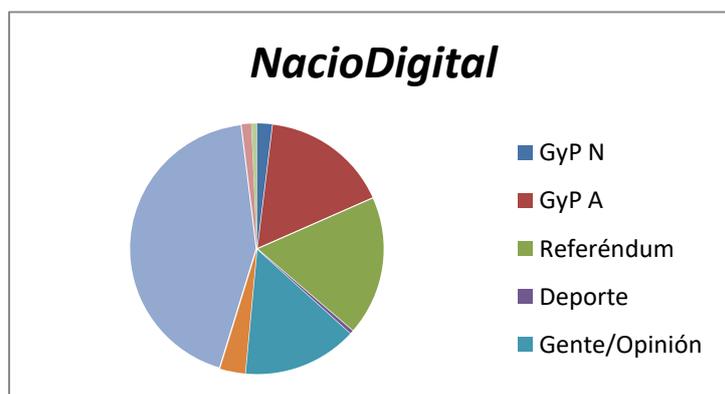
- Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 24 tweets. En muchos los cuales se muestra el futuro éxito del Referéndum.
 - Internacional: con relación a este grupo es publicado un único tweet en el cual se hace referencia a como se percibe el procés en Japón.
 - Sucesos: con relación a este grupo son publicados 90 tweets. Tras su análisis, es de destacar los tweets que hacen referencia a las diferentes manifestaciones pro independencia y pro referéndum, los que se hace referencia a los heridos en la ocupación de un centro electoral y a la cancelación del rey de sus actos oficiales los días posteriores a la celebración del referéndum.
- 30/09/2017: Durante este día fueron publicados 132 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos, con 75 publicaciones, suponiendo más del 56% de los tweets totales; seguido del grupo relacionado con el referéndum con 35 tweets, lo que supone más de un 26% del total.
 - Gobierno y política autonómica: Con relación a este grupo es publicado un único tweet, el cual hace referencia al plan b del govern de la Generalidad para asegurar el voto.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 35tweets.Tras su análisis, son de destacarlos tweets en los que se da instrucciones a los votantes para votar, en los que se da difusión a actividades realizadas por las escuelas para mantenerse abiertas y los referidos a las acciones realizadas por personas con tractores para permitir el referéndum.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 20 tweets. Destacan los tweets en los que se trata de sumar adeptos al independentismo para conseguir el voto afirmativo de una manera directa.
 - Sucesos: con relación a este grupo son publicados 75 tweets. Tras su análisis, son destacables los referentes a las manifestaciones constitucionalistas, sobre las cuales, el medio se suele referir a los participantes como “ultras” y trata de demostrarlo repitiendo los mismos tweets referidos a actuaciones de personas ultranacionalistas de toda España. También se exponen este grupo algunas de las actuaciones realizadas por la guardia civil con el fin de evitar el referéndum. Además, son señalables los tweets referidos a los heridos producidos al desalojar un centro electoral.
 - Autopromoción: con relación a este grupo es publicado un único tweet, el cual hace referencia a sección noticias.

- Evaluación de cada grupo, respecto a los 983 tweets publicados:
 - Gobierno y política nacional: con relación al análisis semanal de los 19 tweets que componen este grupo podemos señalar que una parte significativa de los tweets van orientados a dos líneas principales: la primera, referida a partidos nacionales que apoyan el referéndum y a sus declaraciones en pro de éste, y la segunda línea, referente al gobierno. En esta última, el medio publica declaraciones del gobierno sobre el referéndum y trata de mostrar situaciones de debilidad referidas a la institución y a sus miembros.
 - Gobierno y política autonómica: con relación al análisis semanal de los 162 tweets que componen este grupo, podemos señalar que una parte significativa de los tweets van orientados a mostrar al gobierno como defensor de la libertad, de Cataluña y de la democracia. Con relación a los partidos políticos, el medio, como norma general, sólo da difusión a partidos políticos proreferéndum. Sólo en casos puntuales, también se da difusión a noticias relacionadas con partidos constitucionalistas, siendo una parte significativa de éstas relacionada con una supuesta división dentro de estos partidos.
 - Referéndum 1-0: con relación al análisis semanal de los 178 tweets que componen este grupo, podemos observar como una parte significativa de los tweets van orientados a dar difusión a las diferentes actividades realizadas por los centros electorales para mantenerse abiertos hasta la celebración de la consulta, a las asociaciones que apoyan el voto afirmativo y a las actuaciones de la fiscalía para evitar el referéndum.
 - Deporte: con relación al análisis semanal de los 4 tweets que componen este grupo podemos señalar que una parte significativa de los tweets van orientados al equipo de fútbol Barcelona F.C.
 - Gente/opinión: con relación al análisis semanal de los 145 tweets que componen este grupo podemos destacar la importancia cuantitativa de los tweets que van orientados a mostrar a España como un estado represor, antidemocrático y débil. Además, dentro de este grupo son publicados tweets en los que se pide directamente a los lectores votar en el referéndum.
 - Internacional: con relación al análisis semanal de los 32 tweets que componen este grupo podemos señalar que una parte significativa de los tweets van orientados a dar difusión a cómo se percibe la situación de Cataluña en el extranjero, tratando de mostrar un sentimiento de apoyo desde el extranjero al referéndum. Incluso, el medio llega a mostrar el posible apoyo de Donald Trump al referéndum o el apoyo de

la ONU al referéndum, cuando realmente sólo se había producido un contacto de un trabajador de la ONU con el gobierno de España para mostrar su preocupación respecto al referéndum.

- Sucesos: con relación al análisis semanal de los 428 tweets que componen este grupo se percibe que los tweets abarcan una amplia gama temática, donde destacan los tweets relacionados con las actividades de la guardia civil, los referentes a manifestaciones, tanto, constitucionalistas, (en las que se refiere a sus participantes en numerosas ocasiones como “ultras”) como manifestaciones independentistas en las que el medio trata de mostrar a sus participantes como defensores de la democracia. Además, el medio pretende mostrar la catalánofobia existente en la sociedad española a través de la promoción de declaraciones a favor del uso de la violencia por parte de las fuerzas de seguridad.
- Cultura: con relación al análisis semanal de los 12 tweets que componen este grupo podemos señalar una parte significativa de los tweets relacionados con un concierto de música, la ciencia y la historia de la ciudad de Barcelona
- Autopromoción: con relación al análisis semanal de los 7 tweets que componen este grupo podemos señalar que una parte significativa de los tweets están relacionados con su servicio de noticias.

Gráfico 1: “Clasificación de los 983 tweets de *NacioDigital*”.



Fuente: Elaboración propia.

2.1.3. Análisis del medio: *El nacional.cat* (elnacionalcat_e, 2017)

24/09/2017: Durante este día fueron publicados 163 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos, con 85 publicaciones, suponiendo más del 44% de los tweets totales, seguido por el grupo gente/opinión con 38 tweets, lo que supone más del 19% del total de tweets publicados.

- Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 2 tweets relacionados con la visita de Mariano Rajoy a líderes internacionales con motivo del referéndum.
- Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo son publicados 15 tweets. Tras su análisis, destacan los referidos a la pugna en el ayuntamiento de Badalona, las declaraciones de Xabier García Albiol y las declaraciones de Carles Puigdemont, en las cuales, asegura que proclamará la independencia si gana el sí.
- Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 16 tweets. Tras su análisis, es de destacar los referentes al reparto de papeletas en Barcelona y a las actuaciones de la guardia civil con el fin de evitar el referéndum.
- Deporte: con relación a este grupo son publicados 19 tweets, estando relacionados con deportistas o equipos deportivos catalanes. Destacan los tweets relacionados con el partido del Espanyol y con la prohibición al equipo de Lleida de usar la senyera en la equipación.
- Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 38 tweets. Tras su análisis, es de destacar el uso que se les da a los artículos de opinión para dar importancia al acto del referéndum o para difamar la imagen del presidente del gobierno.
- Internacional: Con relación a este grupo son publicados 7 tweets. Es de destacar los referentes a las manifestaciones proreferéndum en Estocolmo y Montreal, además del referente a la ONU, en el cual, se muestra el apoyo de un asesor al referéndum.
- Sucesos: con relación a este grupo son publicados 54 tweets. Tras su análisis, son destacables los tweets referentes a manifestaciones, a la reunión de coordinación de policías de Diego Covos, al comunicado emitido por tv3 en el que denuncia ataques contra su vehículo y a como la Guardia civil aplaudió un saludo fascista.
- Cultura: con relación a este grupo son publicados 12 tweets referentes a la historia Cataluña y Barcelona y a un concierto de música. Los tweets relacionados con la historia de Cataluña hacen referencia a las repúblicas previas en Cataluña.
- Autopromoción: con relación a este grupo es publicado un único tweet relacionado con su servicio de actualidad.

- 25/09/2017: Durante este día fueron publicados 196 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos, con 109 publicaciones, suponiendo más del 55% de los tweets totales y seguido por el grupo gente/opinión con 38 tweets, lo que supone más del 16% del total de tweets publicados.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 8 tweets. Tras su análisis, son destacables los referentes al camión antidisturbios llevado a Cataluña por el ministro Zoido o los relativos a evitar el delito de rebelión.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo son publicados 18 tweets. Tras su análisis, llaman la atención los relativos al PSC, en los que se muestra la dimisión de uno de sus miembros o las declaraciones de Miquel Iceta en las que califica como incomprensible la querrela de la fiscalía. A su vez, también son destacables los tweets referidos a la conselleria de Ensenyament donde se abstienen de hacer comentarios.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 11 tweets, de entre los cuales, son de destacar los referentes a las nuevas organizaciones surgidas para posibilitar el referéndum, como es Impressors per la democracia, también destacan los relativos a las huelgas surgidas y a la aparición de una web que distribuía información falsa de puntos de votación.
 - Deporte: con relación a este grupo son publicados 2 tweets, relativos a la prohibición a Lleida de jugar con la senyera en la camiseta.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 32 tweets en los que se trata de mostrar a España como un país agresor y se da difusión a las declaraciones de Carles Puigdemont en las que afirma que la violencia no es una opción.
 - Internacional: con relación a este grupo son publicados 12 tweets. En éstos se hace referencia, entre otros temas, a la participación en el referéndum kurdo, a la llegada del asunto de la independencia a la casa blanca y a las elecciones alemanas.
 - Sucesos: con relación a este apartado son publicados 109 tweets. Tras su análisis, sonde destacar los referidos a la orden de la fiscalía a Trapero de personarse en los colegios electorales, los referidos a la denuncia de la guardia civil a Mónica Terribas o al cierre de la web de la ANC.
 - Cultura: con relación a este grupo son publicados 4 tweets relacionados con la Historia de Cataluña y a un concierto de música.

- 26/09/2017: Durante este día fueron publicados 180 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos, con 93 publicaciones, que suponen más del 51% de los tweets totales, seguido por el grupo gente/opinión con 21tweets, lo que supone más del 11% del total de tweets publicados.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo son publicados 20 tweets. Tras su análisis, es de destacar los referentes a las declaraciones de la consellera de educación en que da por hecho la ocupación de los colegios, la estrategia del govern para enfrentarse a la fiscalía y las declaraciones de Albiol, en las que expresa que fue un error ceder las competencias de Educación.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 8 tweets. Tras su análisis, destacan los tweets referentes a las entidades empresariales que han mostrado su apoyo al referéndum y el llamamiento a ocupar los colegios electorales antes de que abran.
 - Deporte: con relación a este grupo son publicados 4 tweets. Tras su análisis, es de destacar los tweets referentes al Barcelona y a la victoria del Real Madrid sobre el Dortmund.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 21 tweets. Tras su análisis, es de destacar los que muestran a España como un país que marca a Cataluña o las acusaciones de cómplice de la represión al PSC.
 - Internacional: con relación a este grupo son publicados 16 tweets. Tras su análisis, es de destacar los referentes a las declaraciones de Donald Trump en las que expone la oposición de la población a no ejercer el voto. También es destacable la declaración de un diputado Finlandés para que intermedie la UE en la situación.
 - Sucesos: con relación al grupo de sucesos son publicados 93. Tras su análisis, es de destacar los referentes al temor de los mossos a las consecuencias de precintar las escuelas, la caída en una piscina de una candidata a Miss España que el periódico califica como ridícula y el video en el que un mosso se emociona cuando los manifestantes cantan El Segadors.
 - Cultura: con relación a este grupo son publicados 3 tweets, referentes al nacimiento del Dr. Cosme Argerich.

- 27/09/2017 Durante este día fueron publicados 199 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos, con 90 publicaciones, suponiendo más del 45% de los tweets totales, seguido por el grupo de gobierno y política autonómica con 30 tweets, lo que supone más del 15% del total de tweets publicados.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 13 tweets entre los que destacan los referentes a la campaña del PP contra la hispanofobia, las declaraciones del ministro Íñigo Méndez de Vigo respecto a las responsabilidades por los actos escolares y los referentes a la relación del ministro Margallo con Marruecos.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo son publicados 30 tweets. Tras su análisis, llaman la atención los referentes a las declaraciones de los miembros del govern, siendo un ejemplo las declaraciones de Jordi Cuixarten las que muestra la importancia de los 4 días posteriores, la denuncia del alcalde Verges de un seguimiento de la Guardia Civil y las declaraciones de Mas en las que expresa el intento de confrontar los mossos con la sociedad civil.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 9 tweets, de los cuales, los más interesantes son los referentes a la app para consular donde votar y los referentes a la investigación de la app orientada a panaderos por un posible transporte de urnas.
 - Deporte: con relación a este grupo son publicados 21 tweets, en su mayoría, referentes al partido del Sporting de Portugal contra el Barça.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 27 tweets. Tras su análisis, es de destacar el apoyo de Manolo García al Referéndum o las declaraciones de Julian Assange en las que critica la situación de la democracia en España.
 - Internacional: con relación a este grupo son publicados 6 tweets. Es de destacar los referentes a la victoria del sí en Kurdistan o el aval de expertos internacionales al referéndum.

- Sucesos: con relación a este grupo son publicados 90 tweets. Tras su análisis, es de destacar los referentes a la tramitación de la denuncia por sedición de la Audiencia Nacional, y la petición de la fiscalía a la policía local de no sacar las urnas de los ayuntamientos. Además, son señalables los tweets en los que se hace referencia a protestas frente a la guardia civil y al fracaso de una manifestación ultra.
- Cultura: con relación a este grupo son publicados 3 tweets referentes a las elecciones al Parlament de 2015.
- 28/09/2017 Durante este día fueron publicados 90 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos, con 41 publicaciones, suponiendo más del 45% de los tweets totales; seguido por el grupo gente/opinión con 22 tweets, lo que supone más del 24% del total de tweets publicados.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 2 tweets referentes a la campaña contra la hispanofobia, del Partido Popular, la cual es calificada como vergonzosa por el medio.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo son publicados 11 tweets. Tras su análisis, es de destacar los referentes a las declaraciones de Raúl Romeva en las que expresa la voluntad pasada del govern a dialogar o las declaraciones de Carles Puigdemont en las que expresa que la responsabilidad la asume el govern.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 7 tweets. Tras su análisis, es de destacar la actuación de músicos por el referéndum, el apoyo de los bomberos a la votación y las instrucciones de la Asamblea para el 1-0.
 - Deporte: con relación a este grupo es publicado un único tweet en el que se hace referencia a la posibilidad de que no se dispute el partido del Barcelona contra las Palmas.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 22 tweets. Tras su análisis, es de destacar los referentes a la guardia civil y al fin de la democracia.

- Internacional: con relación a este grupo son publicados 6 tweets. Tras su análisis, es de destacar los referentes a la petición de la ONU a España de respetar los derechos humanos. También es destacable la explicación del proceso en la televisión japonesa.
- Sucesos: con relación a este grupo son publicados 41 tweets. Tras su análisis, es de destacar los referentes a las urnas propiedad del Barcelona encontradas por la guardia civil, la transformación de pasos peatonales en esteladas y la cifra de asistencia a la manifestación de estudiantes.
- 29/09/2017 Durante este día fueron publicados 125 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos, con 47 publicaciones, suponiendo más del 37% de los tweets totales y seguido por el grupo gente/opinión con 27 tweets, lo que supone más del 21% del total de tweets publicados.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 8 tweets, en su mayoría, referentes a las declaraciones o actividades de diferentes miembros del gobierno, como es la cancelación de la agenda.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo son publicados 17 tweets. Tras su análisis, es de destacar los referentes a las declaraciones de *El Mundo* donde se enumera ilegalidades cometidas por el estado en Cataluña, la llegada a la manifestación de Montjuic de políticos independentistas y las declaraciones de Arbiol en las que expresa la similitud de las urnas con el cesto de la ropa sucia de su esposa.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 21 tweets. Es de destacar los referentes a actividades desarrolladas en las escuelas para poder realizarse el referéndum.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 27 tweets referentes al secuestro de Cataluña o las expectativas del referéndum.
 - Internacional: con relación a este grupo son publicados 5 tweets. Tras su análisis, es de destacar los referentes a la televisión eslovena y su calificación de Cataluña como estado independiente y al compromiso de Juncker con el estado de derecho.

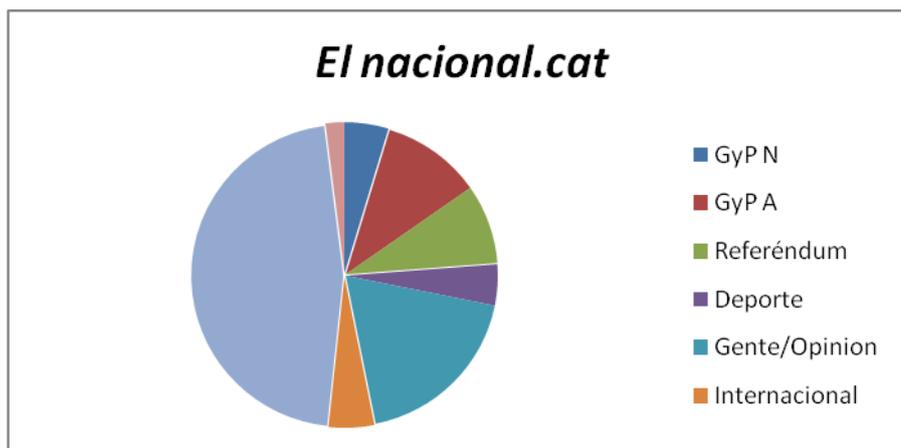
- Sucesos: con relación a este grupo son publicados 47 tweets. Tras su análisis, es de destacar los tweets referentes a las actuaciones de los mossos, el Acto en la avenida de María Cristina y los amigos independentistas de la infanta Cristina.
- 30/09/2017 Durante este día fueron publicados 140 tweets, siendo el grupo más publicado el relacionado con el aparado de sucesos con 72 publicaciones, suponiendo más del 51% de los tweets totales, y seguido por el grupo gente/opinión con 37 tweets, lo que supone más del 26% del total de tweets publicados.
 - Gobierno y política nacional: con relación a este grupo son publicados 3 tweets referentes al gobierno de España. Es de destacar el tweet en el que el ministro del interior asegura que la mayoría de los colegios electorales están cerrados.
 - Gobierno y política autonómica: con relación a este grupo son publicados 5 tweets. Es de destacar los referentes a las declaraciones del govern en los que se alerta de un bloqueo informático y los referentes a Albiol e Inés Arrimadas.
 - Referéndum 1-0: con relación a este grupo son publicados 21 tweets. Tras su análisis, es de destacar los referentes a la ocupación de escuelas, la convocatoria de Omnium a los colegios electorales y el posicionamiento en contra del referéndum de la aristocracia catalana.
 - Deporte: con relación a este grupo es publicado un único tweet referente al Espanyol.
 - Gente/opinión: con relación a este grupo son publicados 37 tweets. Tras su análisis, es de destacar los tweets a favor del referéndum referentes a las declaraciones de Julian Assange y Borjan Krkic.
 - Internacional: con relación a este grupo es publicado un único tweet en el que se hace referencia a que parlamentarios de todo el mundo apoyan a Cataluña.
 - Sucesos: con relación a este grupo son publicados 72 tweets. Tras su análisis, es de destacar los referentes a la toma del CTTI por la guardia civil, la denuncia del sindicato de portuarios a la militarización del puerto de Barcelona y a las manifestaciones unionistas en las que el medio considera a los participantes ultras.

Evaluación de cada grupo, respecto a los 1093 tweets publicados:

- Gobierno y política nacional: con relación al análisis semanal de los 51 tweets que componen este grupo, podemos señalar que una parte significativa de los tweets van orientados a tres líneas principales: señalar al Partido Popular como un partido contrario a Cataluña, mostrar división dentro de los partidos nacionales respecto a las actuaciones en la comunidad autónoma y exponer las diferentes actuaciones de los ministros en Cataluña.
- Gobierno y política autonómica: con relación al análisis semanal de los 116 tweets que componen este grupo, podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados a dar difusión a las declaraciones de los políticos de Cataluña. Tras el análisis, podemos ver como éstas van orientadas en dos líneas principales en función de la posición en a favor o en contra de la independencia, mostrándose a los primeros como protectores de Cataluña y la democracia y a los segundos, como el reflejo de la España más anticuada.
- Referéndum 1-0: con relación al análisis semanal de los 93 tweets que componen este grupo, podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados a mostrar diferentes apoyos de sectores de la sociedad catalana al referéndum, a difundir las actividades que se están realizando en las escuelas para mantenerse abiertas hasta el referéndum y a exponer diferentes aplicaciones y métodos para facilitar el voto al ciudadano.
- Deporte: con relación al análisis semanal de los 48 tweets que componen este grupo, podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados a mostrar los diferentes avances de los equipos de fútbol catalanes.
- Gente/opinión: con relación al análisis semanal de los 204 tweets que componen este grupo, podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados a mostrar a España como un país represor y antidemocrático.
- Internacional: con relación al análisis semanal de los 53 tweets que componen este grupo, podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados a mostrar las diferentes manifestaciones en el mundo en pro del referéndum en Cataluña, las declaraciones de Donald Trump y otros ejemplos de referéndum como el referéndum kurdo.

- Sucesos: con relación al análisis semanal de los 506 tweets que componen este grupo, podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados a mostrar las actuaciones de la guardia civil, las manifestaciones independentistas y las manifestaciones unionistas. En estas últimas, el medio suele calificar a sus participantes como ultra y llega a calificarlas como fracaso en diferentes tweets. Además, el medio, a través de la cuenta, también da difusión a las diferentes actuaciones de la Audiencia Nacional y Fiscalía en relación con la independencia.
- Cultura: con relación al análisis semanal de los 22 tweets que componen este grupo, podemos señalar como una parte significativa de los tweets van orientados a mostrar aspectos relacionados con la música y conciertos o a mostrar aspectos históricos de Cataluña, siendo especialmente señalables los referentes a la historia reciente, en los que se hace referencia a la evolución del independentismo.

Gráfico 3: “Clasificación de los 1093 tweets de El Nacional.cat”.



Fuente: Elaboración propia.

2.2. Políticos

Para realizar este análisis han sido seleccionadas 3 cuentas de políticos independentistas catalanes: Carles Puigdemont, President de la Generalitat de Catalunya; Oriol Juqueras, Vicepresident de la Generalitat y Carme Forcadell, Presidenta del Parlament.

2.2.1. Análisis del político: Carles Puigdemont (KRLS, 2017)

- 24/07/2017: durante este día en la cuenta fueron publicados 4 tweets. Uno de estos hace referencia a una página web donde los ciudadanos puedan consultar dónde realizar su voto el 1 de octubre. Otro hace referencia a la manifestación sucedida en Zaragoza, donde el presidente alega que en años de manifestaciones en Cataluña nunca ha habido incidentes. Los otros dos tweets restantes están relacionados con la celebración de la fiesta de la Mercé de Barcelona. En los dos se utiliza un tono positivo: en uno felicitando la fiesta y en el otro, agradeciendo su tweet al exalcalde de Barcelona, Xavier Trias.
- 25/07/2017: durante este día son publicados 2 tweets. En el primero muestra su agradecimiento a las personas a las que el tribunal de cuentas reclama 6 millones de euros por el 9-N y, en el segundo, se hace referencia a una captura de pantalla en la que se puede observar 2 tweets. El primero de éstos es referente a las declaraciones del President en el medio *LCIPolitique*, en las que expresa que la represión civil en Cataluña es inaceptable. En el segundo se aprecia la noticia de *NacioPolitica* en la cual se muestra la intervención de la web de Assamblea por la guardia civil.
- 26/07/2017: durante este día son publicados 2 tweets, en uno de ellos se hace referencia a una nueva página web donde consultar donde votar el 1-0, este va acompañado de una frase donde se expresa que no se podrá poner límites a la democracia, en el otro tweet se hace referencia a la llamada al presidente kurdo para felicitarle por su resultado en el referéndum.
- 27/07/2017: durante este día son publicados 2 tweets. En el primero se hace referencia a una aplicación para consultar el lugar de voto y en el segundo, se hace referencia a un artículo con la fotografía de unos policías deteniendo a una mujer después de votar.

- 28/07/2017: durante este día son publicados 3 tweets. En el primero, el presidente hace referencia, con la frase “Minerva contra Anubis”, al video de Joan María Piqué en el que se muestra la impresión de papeletas. Con Minerva hace referencia al tipo de impresora y con Anubis se refiere al sobrenombre de la Guardia Civil. Los tweets se refieren a los derechos “fundamentales” y en uno de éstos se hace referencia a un tweet de la UNESCO.
- 29/07/2017: durante este día es publicado un único tweet en el que se agradece el compromiso de los centros con el derecho a decidir.
- 30/07/2017: durante este día desde la cuenta se publican 2 tweets. En el primer tweet del día se hace referencia al canto del Cara al Sol en una manifestación en Madrid. El president alega que, a pesar de esto, lo que molestan son las pancartas donde se muestra el texto “més democràcia”. En el último tweet del día se publica una fotografía de una pancarta con la misma frase, alegando en la parte escrita, que es lo que se juega en el referéndum.

2.2.2 Análisis del político: Oriol Junqueras (junqueras, 2017)

- 24/07/2017: durante este día son publicado 9 tweets. Cuatro de ellos citan artículos de la prensa en los que se hace referencia a las declaraciones de diferentes personalidades de la sociedad catalana respecto a la democracia, a la independencia y a la represión. En otros 2 tweets, se expresa la solidaridad con la presidenta de las Cortes de Aragón. En los tweets restantes se muestra un video en un acto en apoyo a la independencia, la recomendación como historiador a Albert Botran y un último referente a la “excusa” para intervenir en Cataluña.
- 25/07/2017: durante este día son publicados 3 tweets referentes a las caceroladas en Cataluña, a la recomendación un artículo de Tv3 en el que se habla del referéndum y a las declaraciones de Justo Molinero.
- 26/07/2017: durante este día son publicados 5 tweets referentes a los apoyos internacionales, las declaraciones de Justo Molinero sobre el voto, una felicitación a Marcell, el bloqueo de las cuentas de La Coord de Colles Castelleres de Catalunya por el Ministerio de Hacienda y un tweet referente a la intervención financiera de la Generalitat.
- 27/07/2017: durante este día son publicados 7 tweets referentes a la intervención financiera de las cuentas de la Generalitat, a un acto en defensa del referéndum y a los puntos de votación y a sus métodos de consulta.

- 28/07/2017: durante este día son publicados 7 tweets. Dos de ellos aluden a noticias publicadas en los medios. En uno se muestra el apoyo de los bomberos al referéndum y otro se hace referencia a la suspensión por el Tribunal Constitucional del impuesto catalán sobre bienes de lujo. En éste, el vicepresidente acusa al tribunal constitucional de estar al servicio del Partido Popular. En otro de sus tweets, se anuncia la imposibilidad de su asistencia a un acto del partido ERC. Los restantes tweets hacen referencia al derecho a decidir.
- 29/07/2017: durante este día son publicados 6 tweets, uno de agradecimiento a la ciudadanía que quiere votar, dos referentes a la retención del personal de Google, otro referente a las declaraciones de dos miembros de la ONU en las que se pide al gobierno de España respeto a los derechos fundamentales y otros dos referentes al acto de cierre de campaña en Montjuic.
- 30/07/2017: durante este día son publicados 5 tweets: 2 referentes a noticias en medios catalanes (uno en que se expone que los miembros de las mesas no pueden ser multados) y otro, en inglés, mostrando la visión independentista del momento en Cataluña. En otros tres de los tweets se hace referencia a la defensa de la democracia.

2.2.3. Análisis de la política: Carme Forcadell (ForcadellCarme, 2017)

- 24/07/2017: durante este día son publicados 4 tweets: uno referente a las fiestas de la Merce, otros dos en los que se muestra su apoyo a la legitimidad de todos los diputados y otro pidiendo que la gente acuda a votar.
- 25/07/2017: durante este día es publicado un único tweet en el que expresa su apoyo a Mónica Terribas y destaca que considera su detención como un ataque a la libertad de prensa y de expresión.
- 26/07/2017: durante este día es publicado un único tweet en el que pide a Europa actuar frente a lo que ella considera una vulneración sistemática de los derechos fundamentales por parte del gobierno de España.
- 27/07/2017: durante este día es publicado un tweet en neerlandés en el que agradece al presidente del Parlamento de flamenco su invitación al Parlamento.
- 28/07/2017: durante este día son publicados 2 tweets: uno en el que comparte una entrevista a su persona por parte del medio *Naciodigitaly* otro en el que comunica su recepción en el Parlament a un diputado de Quebec.

- 29/07/2017. Durante este día publica 3 tweets: dos de ellos referentes a la visita al Parlament de la delegación parlamentaria internacional y otro referente al referéndum, en el que es calificado como democracia y se asegura que el domingo se votará.
- 30/07/2017: durante este día publica 3 tweets: en uno de ellos se asegura el futuro de Cataluña, con independencia de lo que pudiera suceder el 1 de Octubre, y otro, en el que se comunica su visita a una escuela. Este tweet va acompañado del hastagh “#10”. En el último tweet publicado, Carme Forcadell expone que al día siguiente votaran y decidirán su futuro.

3. Resultados

3.1. Resultados obtenidos respecto al análisis de medios

Tras el análisis de los 2.286 tweets correspondientes al grupo de medios, podemos concluir la existencia de 9 grupos temáticos: gobierno y política nacional, gobierno y política autonómica, referéndum 1-0, deporte, gente/opinión, internacional, sucesos, cultura y autopromoción.

En el grupo de gobierno y política nacional, formado por 89 tweets, como norma general podemos apreciar cómo los medios tratan de generar una asociación de la palabra España con algo negativo, vinculando la palabra con noticias negativas. También, desde los medios se trata de mostrar una situación de división y debilidad dentro de los partidos políticos y del gobierno de España. Además, se da especial difusión a noticias referentes al partido y a los políticos de Podemos y sus declaraciones a favor del referéndum. Asimismo, en casos concretos como es el *NacioDigital*, podemos ver cómo el medio trata de generar un sentimiento de odio hacia el Partido Popular al mostrarlo como un partido contrario a Cataluña.

En el grupo de gobierno y política autonómica, formado por 293 tweets, la mayoría de éstos consisten en dar noticias relativas a políticos o a partidos políticos proreferendum o proindependencia, mostrándoles en muchos casos como defensores de la democracia. De manera puntual, también se publican tweets relacionados con políticos o partidos políticos constitucionalistas. La mayor parte de éstos van dirigidos a mostrarlos como el reflejo de una sociedad obsoleta.

Respecto al grupo relacionado con el referéndum, formado por 338 tweets, desde el medio se trata de mostrar un apoyo unánime al referéndum. También se muestran en numerosos tweets las actuaciones de la fiscalía para evitar el referéndum como fuera de la ley. Además, desde el medio se da difusión a actividades que se realizan en las escuelas para mantener las escuelas abiertas y se trata de mostrar el evento del referéndum como un evento de vital importancia para la historia de Cataluña.

El grupo de deportes, compuesto por 58 tweets, se caracteriza por dar difusión, principalmente, a noticias relacionadas con deportistas, equipos catalanes o actividades deportivas llevadas a cabo en Cataluña. Es destacable el caso de El Periódico donde no se muestra ninguna noticia negativa.

Respecto al grupo Gente/opinión, formado por 350 tweets, éste se caracteriza por usar en gran medida artículos de opinión y declaraciones de personajes públicos para transmitir un mensaje proreferendum o proindependencia. A pesar de que en algunos casos estas frases usadas en los tweets están descontextualizadas para mandar el

mensaje deseado, los mensajes publicados van orientados a mostrar a España como un país débil y represor, y a pedir el voto.

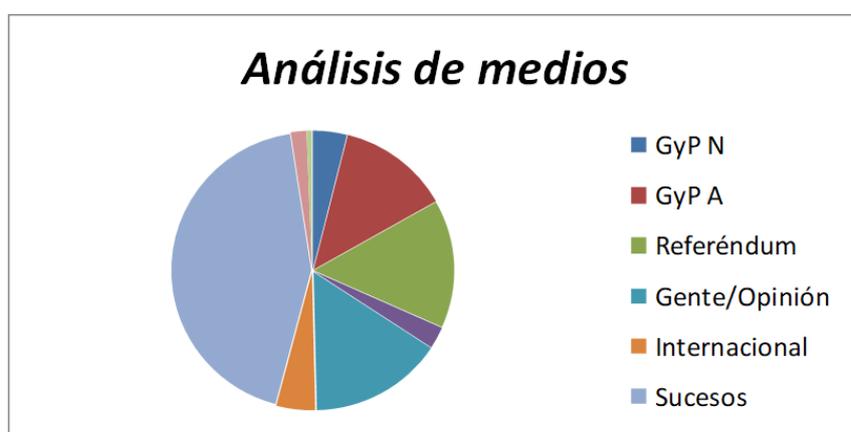
Con relación al grupo de internacional, compuesto por 102 tweets, éste se caracteriza por mostrar noticias relativas al crecimiento de la ultraderecha en Alemania, dar difusión al referéndum kurdo y a mostrar la opinión internacional respecto a Cataluña. Dentro de ésta podemos observar cómo se usan frases descontextualizadas o actuaciones unilaterales de miembros de organismos internacionales para mostrar un mayor apoyo internacional al referéndum del realmente existente.

Con relación al grupo de sucesos, podemos concluir que éste es el grupo con mayor número de tweets, con 988 publicaciones. Además, es el grupo con una temática más variada respecto a situación en Cataluña. Hay que destacar los tweets referentes a manifestaciones en las que se presenta a los constitucionalistas como ultras mientras que a los independentistas y proreferendum, como protectores de la democracia y de Cataluña. A la estrategia de los medios, que tratan de minimizar el apoyo a España y a las instituciones nacionales, se suma que desde los medios se trata de mostrar una *catalanofobia* utilizando casos puntales de personas que piden el uso de la violencia para evitar el referéndum.

Respecto al grupo de cultura, se publican 41 tweets. Son de destacar los tweets referentes a conciertos en Cataluña y los referentes a la historia de Cataluña; estos últimos, en casos puntuales, son usados para legitimar la independencia de Cataluña.

El grupo de autopromoción, con 14 tweets, es el menos numeroso y la mayoría de éstos están relacionados con las propias portadas del periódico o con un servicio especial de noticias que promocioe el medio.

Gráfico 1: "Clasificación de los 1093 tweets de El Nacional.cat".



Fuente: Elaboración propia.

3.3. Resultados obtenidos respecto al análisis de las cuentas de políticos

Tras el análisis de los 70 tweets correspondientes, podemos concluir que existe una evolución diferenciada en cuanto al fondo y forma de los tweets.

El día 24 son publicados 17 tweets. Son de destacar los referentes a la manifestación en Zaragoza, a la fiesta de la Mercè y los relativos al voto en los que se muestra donde votar o piden directamente a los lectores votar.

El día 25 son publicados 6 tweets. Son de destacar los tweets de agradecimiento y apoyo a Mónica Terribas y a las personas a las que el Tribunal de Cuentas exige pagar 6 millones de euros. Además, son destacables también los tweets en los que se muestra a España y al gobierno de España como represores y contrarios a la democracia.

El día 26 son publicados 8 tweets, existiendo en todos los tweets un carácter internacional, con el objetivo de tratar de conseguir o mostrar un apoyo internacional al referéndum. Además, en las cuentas de los miembros del *govern* aparecen publicados tweets referentes al voto y, en la cuenta del vicepresidente, aparecen publicados tweets de carácter de denuncia en aspectos económicos referentes a las actuaciones del gobierno.

El día 27 son publicados 10 tweets en los que se aprecia una diferencia temática entre los miembros del *govern* y la presidenta del *Parlament*, mientras que el tweet de ésta última va orientado a mostrar un apoyo a la causa, los tweets de los miembros del *govern* van orientados a mostrar la represión que ejerce España y a informar respecto al voto para el 1-0.

El día 28 son publicados 12 tweets. Las gamas temáticas de los miembros del gobierno hacen, en su mayoría, referencia a la represión, a la defensa de los derechos fundamentales y a la democracia. En cambio, la línea temática de la presidenta de *Parlament* está orientada a los aspectos internacionales y a la promoción de una entrevista suya.

El día 29 son publicados 10 tweets centrados en la importancia del compromiso con la democracia y también, en el caso de la presidenta del *Parlament* y el vicepresidente del *govern*, se intenta mostrar el apoyo internacional al referéndum mediante tweets referentes a la delegación internacional y a la ONU.

El día 30 son publicados 10 tweets orientados a promocionar el referéndum y el voto como una expresión de la democracia y una forma de decidir el futuro de Cataluña. El *president*, a su vez, trata de deslegitimar la posición de las instituciones respecto a Cataluña.

Conclusiones

Tras el análisis de los tweets publicados por diferentes medios y políticos durante las semanas previas al referéndum, se procede a presentar en este apartado las conclusiones más relevantes.

Uno de los aspectos más trascendentes está relacionado con el marco teórico, la evolución y actualización que ha efectuado el movimiento independentista, pasando de ser en un principio un movimiento basado en motivos raciales y étnicos, a un movimiento gobernante en la región que se declara defensor de los ideales de democracia y modernización. Esto se ha conseguido, como se muestra en mi trabajo, tras un proceso de evolución ideológica y propaganda desarrollada, tanto mediante una legislación de identidad nacional como a través de los medios.

En el caso de los medios, tras realizar el análisis de tácticas y técnicas de propaganda, es de destacar su papel en el proceso independentista mediante la creación de una distinción entre las noticias relacionadas con el conjunto de España y las de Cataluña y los catalanes. Respecto a las primeras, son destacables las acciones de los medios para generar una asociación de España, más concretamente de la palabra España, con algo negativo. Además, es destacable la intención de los medios en mostrar a España y a sus instituciones como débiles y contrarias a la democracia. La manipulación de la dialéctica y la descontextualización de la información también han supuesto unas herramientas de propaganda básicas utilizadas por parte de estos medios con el objetivo principal de mostrar un mayor apoyo a la independencia y al referéndum del realmente existente. Por otra parte, es reseñable con respecto a la agenda de los medios, cómo éstos tratan de dar una difusión mínima a las noticias relacionadas con movimientos, políticos y partidos políticos contrarios a la independencia, tratando de reducir estas noticias a las que les muestren como débiles o como reflejo de una sociedad anticuada.

Respecto a los políticos, lo más llamativo es cómo tratan de incentivar el voto en el referéndum, mostrar la existencia de un alto apoyo internacional a éste y presentar a España como un estado represor y antidemocrático.

En relación con lo aprendido, puedo destacar que este trabajo me ha permitido obtener una nueva visión sobre cómo los medios y el uso de las redes sociales influye directamente en la sociedad creando estereotipos y modos de conducta. Por otra parte, este trabajo me ha servido para conocer nuevas técnicas de propaganda y la importancia del uso del lenguaje como arma propagandística, especialmente para la clase política, siendo muy destacable la apelación a la emoción del receptor con el objetivo de causar un mayor impacto sobre éste.

Respecto a las limitaciones principales que me ha supuesto este trabajo, son de destacar las siguientes:

Las lingüísticas, ya que la mayor parte de los tweets estaban escritos en catalán y yo desconozco la lengua catalana.

Las referidas al marco muestral que, debido a su amplia extensión, me ha generado numerosas dificultades para clasificar sólo las noticias más relevantes, que son las que se exponen directamente en el trabajo.

Las referidas a la distorsión de la realidad por parte de los analizados, especialmente por parte de los medios, lo cual me obligaba a buscar medios independientes para poder contrastar la información.

Por último, quisiera destacar la importancia del trabajo realizado, tanto a nivel profesional como personal, para conocer las nuevas estrategias y técnicas de propaganda moderna, su aplicación a las redes sociales y al conjunto de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aced Toledano, C, & Lalueza Bosch, F. (2016). ¿Qué contenidos publican las empresas en los medios sociales? Análisis crítico del discurso de las compañías del IBEX 35 y del Fortune 500 en blogs corporativos, Facebook y Twitter. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 11: 135-155.

Bacchiega, J. (2014) “La propaganda gráfica como arma psicológica en el transcurso de la Gran Guerra”. *Revista Relaciones Internacionales*, 47. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49042>

Bernays, E (1928). *Propaganda*. Melusina.

Canal. J (2016) “El nacionalismo catalán como populismo: una aproximación a los discursos de Artur Mas en 2014”. *Cuadernos de Pensamiento Político* (49): 51-66.

Carles Puigdemont [@KRLS]. (s.f.). *Tweets* [Perfil de Twitter]. Recuperado el 10 de abril de 2022 de <https://twitter.com/KRLS>

Carme Forcadell [@ForcadellCarme]. (s.f.). *Tweets* [Perfil de Twitter]. Recuperado el 10 de abril de 2022 de <https://twitter.com/KRLS>

CIUTADANS DE CATALUNYA. (2006) Segundo Manifiesto de Ciutadans de Catalunya. https://web.archive.org/web/20111216233056/http://www.ciutadansdecatalunya.info/main.php?id_pagina=13&lang=ES

De Diego, S. (2017) Qué es el Pacto Nacional por el Referéndum y por qué es tan importante para Ada Colau. *El Confidencial* https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2017-06-06/pacto-nacional-referendum-puigdemont-independencia-colau_1394670/

Donstrup, M (2019) “Propaganda en redes sociales: Análisis de contenido en Twitter durante la campaña electoral andaluza”. *Obra digital: revista de comunicación*, 17: 63-76.

El País (2009) “Aprobada la primera ley de Educación de Cataluña con el 90% de los votos del Parlament”. *El País* https://elpais.com/sociedad/2009/07/01/actualidad/1246399205_850215.html

El Periódico [@elperiodico_cat]. (s.f.). *Tweets* [Perfil de Twitter]. Recuperado el 10 de abril de 2022 de https://twitter.com/elperiodico_cat

ElNacional.cat [@ElNacionalcat]. (s.f.). *Tweets* [Perfil de Twitter]. Recuperado el 10 de abril de 2022 de <https://twitter.com/elnacionalcat>

Europapress(2021). Twitter cumple 15 años: se posiciona como la quinta red social más utilizada de España con 7 millones de usuarios. *Europapress*. <https://www.europapress.es/portaltic/socialmedia/noticia-twitter-cumple-15-anos-posiciona-quinta-red-social-mas-utilizada-espana-millones-usuarios-20210321095940.html>

Fernanz Casado, M (2019) "Historia de Cataluña. Análisis político y económico". [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid]. UVADOC.<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/37229/TFG-N.1165.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García Entero, V. (2008) "La propaganda política nació en Roma en tiempos de Augusto". Unedtudela , <http://www.unedtudela.es/noticias/noticia/331>

García Martínez, R. (2013). Técnicas de propaganda monárquica en el reino medio egipcio [Trabajo fin de master, Universidad de Almería] <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2845/Trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García Pagan, (2014) El 9N masivo reclama una salida política. *La Vanguardia* <https://www.lavanguardia.com/politica/20141110/54419128780/9n-masivo-reclama-salida-politica.html>

García, L (2015) Artur Mas justifica el carácter plebiscitario del 27S: "Tenemos derecho a la legítima defensa. *La Vanguardia* <https://www.lavanguardia.com/politica/20150804/54434328152/artur-mas-plebiscitario-27s-derecho-legitima-defensa.html>

González Llaca, E. (1981) *Teoría y práctica de la propaganda*. Alianza Editorial.

Hadges, D (2016) El amor en tiempos de Twitter. *Letra. Imagen. Sonido: Ciudad Mediatizada*. (06) 112-125 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5837695>

Herreros Arconada, M. (1989): *Teoría y técnica de la propaganda electoral (formas publicitarias)*. Barcelona: Promocions y Publicaciones Universitarias.

Iglesias, P. [@PabloIglesias]. (28 de enero,2015). Todo mi apoyo a @violetbarba como candidata a Secretaria General de Podemos Aragón y a su formidable equipo @cqp_aragon. [Tuit].
Twitter.<https://twitter.com/PabloIglesias/status/560545865706655744>

Junta electoral central (1980) Elecciones al Parlament de Catalunya 1980. (1). Gencat. http://www.juntaelectoralcentral.es/cs/jec/documentos/CATALUNA_1980_Resultados.pdf

La información (2017) Casi tres décadas de cesiones a nacionalistas para mantener a PP y PSOE en el poder. *La información* https://www.lainformacion.com/espana/cesiones-nacionalistas-gobiernos-pp-psoe-pnv-cupo-ciu-rajoy-aznar-felipe-zapatero_0_1023498870.html/

Martínez-MartínezARTÍNEZ, S. (2015). “La comunidad de los diarios digitales españoles en Twitter: análisis de la distribución y del perfil de la red de contactos”. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 52, págs. 17-31. DOI: <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i52.2381>

Menes Molina, C. (2019) Conflicto territorial entre Cataluña y España y posible influencia en el nacionalismo español [Trabajo de fin de grado, Universidad de Zaragoza]. CORE <https://core.ac.uk/download/pdf/290001019.pdf>

NacióDigital [@naciodigital]. (s.f.). *Tweets* [Perfil de Twitter]. Recuperado el 10 de abril de 2022 de <https://twitter.com/naciodigital>

Noguer, M (2009) El Parlamento catalán tramita la ley de consultas con el apoyo del PSC. *El País* https://elpais.com/ccaa/2013/05/22/catalunya/1369218654_118127.html

Oms, J(2016) La CUP acorrala a Puigdemont tras tumbar los Presupuestos. *El Mundo*.<https://www.elmundo.es/cataluna/2016/06/07/575718a622601d51728b46cf.html>

Oriol Junqueras[@Junqueras]. (s.f.). *Tweets* [Perfil de Twitter]. Recuperado el 10 de abril de 2022 de <https://twitter.com/junqueras>

Pardeiro, M. (2013) «¿Quiere que Cataluña sea un Estado? Y en caso afirmativo,¿independiente?». *La Razón* <https://www.larazon.es/espana/quiere-que-cataluna-sea-un-estado-y-en-caso-afirmativo-independiente-FM4718700/>

Pizarroso Quintero, A. (2009). “Prensa y propaganda bélica 1808-1814”. *Cuadernos Dieciochistas*, 8, 203–222. Recuperado a partir de <https://revistas.usal.es/index.php/1576-7914/article/view/774>

Pizarroso, A (1999). *Historia de la Propaganda*. Síntesis.

Puyol, J (1980,24 abril). Discurso del pleno de investidura. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=aEGmd2krebs>

Rodríguez Andrés, R., & Ureña Uceda, D. (2011). Diez razones para el uso de Twitter como herramienta en la comunicación política y electoral.

Thesocialmediafamily (2022). Conoce las Redes sociales más utilizadas [2022] *Thesocialmediafamily*. [https://thesocialmediafamily.com/redes-sociales-mas-utilizadas/#:~:text=A%20modo%20de%20resumen%20del,%2C%20Instagram%20\(1.221%20millones%20de](https://thesocialmediafamily.com/redes-sociales-mas-utilizadas/#:~:text=A%20modo%20de%20resumen%20del,%2C%20Instagram%20(1.221%20millones%20de)

Tribunal Constitucional (2014) Recurso de inconstitucionalidad n.º 5829-2014, contra diversos preceptos de la Ley del Parlamento de Cataluña 10/2014, de 26 de septiembre, de consultas populares no referendarias y otras formas de participación ciudadana. BOE https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-9863

Tribunal constitucional. (2010). Reforma del Estatuto de Autonomía de 2006, LO 6/2006, de 19 julio: Inconstitucionalidad parcial. (31). Parlament <https://www.parlament.cat/document/intrade/12100>

Vallejo Cárdeno, T(2021) “EL DISCURSO DE PABLO IGLESIAS Y ROCÍO MONASTERIO EN TWITTER DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL A LA ASAMBLEA DE MADRID (2021)”[Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid]. UVADOC <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48860/TFG-N.%201730.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Young, K. (1969). *Psicología social de la opinión pública y de los medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

Yuste, B (2010) “Twitter, el nuevo aliado del periodista”. *Cuadernos de Periodistas* (21) 86-90.