

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN**



Universidad de Valladolid



**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES
PÚBLICAS**

CURSO 2021-2022

**Tendencias en la sociedad digital
durante la pandemia COVID-19
Análisis por género a partir del estudio CIS 3316**

José María Mateo de Mosteyrín

Tutora académica: Helena Corrales Herrero

Segovia, junio de 2022

Índice

1. Introducción	11
2. Revisión literaria	12
3. Datos	14
4. Análisis estadístico	17
4.1. Tendencias en la sociedad digital en el trabajo	20
4.1.1. Beneficios e inconvenientes del teletrabajo.....	21
4.1.2. Repercusión del teletrabajo para las empresas	23
4.1.3. Repercusión del teletrabajo para los empleados/as	24
4.1.4. Repercusión del teletrabajo para la sociedad.....	26
4.2. Tendencias en la sociedad digital en la vida familiar	27
4.2.1. Antes de comenzar la pandemia	27
4.2.2. Una vez comenzada la pandemia.....	28
4.2.3. Compra online de alimentos frescos antes y durante la pandemia	30
4.2.4. Compra online de ropa y calzado antes y durante la pandemia.....	31
4.2.5. Compra online de mobiliario para el hogar antes y durante la pandemia....	32
4.2.6. Compra online de libros antes y durante la pandemia.....	33
4.2.7. Compra online de equipos electrónicos antes y durante la pandemia	34
4.2.8. Compra online de electrodomésticos antes y durante la pandemia	35
5. Conclusiones	36
6. Bibliografía	38
Anexo 1. Cuestionario CIS 3316	39

Índice de tablas

Tabla 1. Caracterización de los individuos de la muestra	15
Tabla 2. El teletrabajo ha permitido mantener actividades profesionales desde casa con alto nivel de calidad	21
Tabla 3. Comprar alimentos frescos por internet antes de la pandemia	30
Tabla 4. Comprar alimentos frescos por internet desde el inicio de la pandemia	30
Tabla 5. Comprar ropa y calzado por internet antes de la pandemia.....	31
Tabla 6. Comprar ropa y calzado por internet desde el inicio de la pandemia.....	31
Tabla 7. Comprar mobiliario para el hogar por internet antes de la pandemia	32
Tabla 8. Comprar mobiliario para el hogar por internet desde el inicio de la pandemia	32
Tabla 9. Comprar libros por internet antes de la pandemia.....	33
Tabla 10. Comprar libros por internet desde el inicio de la pandemia.....	33
Tabla 11. Comprar equipos electrónicos antes de la pandemia.....	34
Tabla 12. Comprar equipos electrónicos desde el inicio de la pandemia.....	34
Tabla 13. Comprar electrodomésticos antes de la pandemia.....	35
Tabla 14. Comprar electrodomésticos desde el inicio de la pandemia.....	35

Índice de gráficos

Gráfico 1. Contratación de aumento de capacidad de conexión a Internet desde que comenzó la COVID-19	18
Gráfico 2. Adquisición de ordenador u equipamiento informático desde que comenzó la COVID-19	19
Gráfico 3. Adquisición de televisor con mejores prestaciones desde que comenzó la COVID-19	20
Gráfico 4. Beneficios del teletrabajo (%)	22
Gráfico 5. Inconvenientes del teletrabajo (%)	23
Gráfico 6. Aspectos positivos del teletrabajo para las empresas (%)	23
Gráfico 7. Aspectos negativos del teletrabajo para las empresas (%)	24
Gráfico 8. Beneficios del teletrabajo para los empleados/as (%)	25
Gráfico 9. Perjuicios del teletrabajo para los empleados/as (%)	25
Gráfico 10. Beneficios del teletrabajo para la sociedad (%)	26
Gráfico 11. Perjuicios del teletrabajo para la sociedad (%)	27
Gráfico 12. Compras y actividades online antes de la pandemia (%)	28
Gráfico 13. Compras y actividades online desde el inicio de la pandemia (%)	29

RESUMEN

La pandemia provocada por la COVID-19 y el confinamiento derivado de ella, obligaron a la sociedad española a afrontar una delicada situación en la que las herramientas digitales cobraron una gran importancia para poder llevar a cabo gran parte de nuestras rutinas diarias. Gracias a ellas, se pudieron mantener numerosos empleos, basados en el teletrabajo. Por otro lado, tanto las tareas domésticas como las relaciones familiares también se vieron apoyadas de una manera notable en el ámbito digital durante este periodo. A lo largo del presente estudio, basado en la encuesta CIS 3316, analizaremos el comportamiento por separado de hombres y mujeres en la adaptación a este nuevo desafío.

PALABRAS CLAVE

COVID-19, confinamiento, teletrabajo, sociedad digital.

ABSTRACT

The pandemic caused by COVID-19 and the lockdown as a consequence of it, forced Spanish society to face a difficult situation in which digital resources became very important in order to carry out a significant part of our daily routines. As a result, it was possible to maintain several jobs, based on teleworking. On the other hand, both domestic tasks and family relationships were also supported in a remarkable way by the digital environment during this period. In this study, based on the CIS 3316 survey, we will analyse the individual behaviour of men and women facing this new challenge.

KEY WORDS

COVID-19, lockdown, teleworking, digital society.

1. Introducción

En una sociedad cada vez más globalizada a nivel económico y social, el continuo desarrollo tecnológico resulta fundamental en nuestro día a día. Aunque bien es cierto que en los últimos diez años la tecnología se concebía como una herramienta que, a pesar de facilitar nuestras tareas cotidianas y ser de gran utilidad en múltiples ámbitos, no se tornaba tan indispensable como hasta ahora. La llegada en el año 2020 de la pandemia causada por la COVID-19 sorprendió a la población mundial provocando un giro radical en nuestras vidas. El confinamiento condujo a la sociedad a que tuviera que reinventarse, modificando nuestra forma de trabajar, relacionarnos y, en definitiva, nuestro estilo de vida. Las pantallas (televisores, ordenadores, teléfonos móviles, entre otros) se convirtieron durante meses en la única ventana para poder comunicarnos con familiares y amigos, el único medio con el que se podía disfrutar de contenidos de series o cine y, lo que para muchos fue fundamental, el instrumento gracias al que gran parte de la sociedad pudo mantener su puesto de trabajo y poder continuar ejerciendo su empleo desde su domicilio.

Dada la importancia de estos hechos que han cambiado el paradigma de nuestra sociedad, se va a llevar a cabo un estudio que precisamente se centra en la adaptación por parte de los ciudadanos españoles al ámbito digital durante la pandemia. Se analizará el comportamiento que ha tenido la población española durante este periodo, el nivel de adecuación a esta nueva forma de vida y las tendencias que sigue la sociedad en este aspecto una vez superada la pandemia.

Para la realización del estudio se explotarán los datos procedentes de la encuesta 3316 elaborada por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) realizada en marzo del año 2021. Se les preguntó sobre una diversidad de asuntos relacionados con el medio digital, pero nos centraremos en los que indagan acerca de la adquisición de equipamiento informático durante la pandemia, el tiempo empleado en internet en este periodo, la comparación de actividades que se han realizado *online* antes y después de la pandemia, así como todo lo relacionado con el teletrabajo.

Empleando el programa estadístico IBM SPSS como herramienta fundamental, analizaremos los datos arrojados de la citada encuesta adjuntando tablas y gráficos obtenidos del programa que muestren de manera visual los diferentes parámetros estudiados. Seguidamente, se desarrollará la explicación de la posible correlación que estos guarden para sacar conclusiones fehacientes de las tendencias que se han producido durante la pandemia en el ámbito digital y a su vez, vislumbrar o predecir de alguna manera el devenir de la sociedad en este aspecto en los próximos años.

Acerca de cómo está estructurado este trabajo se expone lo siguiente. El apartado segundo está dedicado a la revisión literaria, en la que destacamos algunas opiniones que versan sobre temas que vamos a tratar a lo largo de este estudio. De esta forma conoceremos el punto de vista de algunos autores sobre cómo ha influido la pandemia y el confinamiento en la sociedad. El tercer apartado lo dedicaremos a recopilar numerosos datos de interés a los que tenemos acceso gracias a la encuesta CIS 3316 pero, a su vez, destacaremos información obtenida en encuestas similares que nos ayuda a completar y aportar otros aspectos a los que recoge el CIS. Más adelante, en el apartado cuarto, realizaremos el análisis estadístico para conocer en tiempo y forma los diferentes usos que hombres y mujeres le han dado a los medios digitales tanto en el ámbito laboral como en el familiar. Por último, en el apartado quinto se encontrarán las conclusiones y aspectos más relevantes que obtengamos a lo largo del estudio.

2. Revisión literaria

En marzo de 2020, a raíz de la pandemia provocada por la COVID-19 y su consiguiente confinamiento, la población española iba a experimentar una enorme transformación en sus vidas, quizá para siempre. Creo necesario indicar que todas las consecuencias son extensibles a casi la totalidad de la población mundial, pero me focalizaré en las que atañen a la española.

A lo largo de estos dos años de crisis sanitaria son muchos los artículos que se han escrito tratando y comentando los múltiples cambios en la sociedad derivados de la COVID-19. Nos centraremos en los que versan acerca del impacto directo que tuvo el confinamiento en los medios digitales haciendo que su uso se tornara imprescindible para llevar a cabo múltiples tareas cotidianas.

Tal y como menciona en su artículo, [Peñalvo \(2021:1\)](#) «el efecto del confinamiento en los hogares y la necesidad de mantener una distancia interpersonal física ha tenido como resultado colateral que se han desarrollado las competencias digitales para teletrabajar, impartir/seguir clases o mantener contacto con familiares y amigos». El autor comenta una serie de actividades que hasta ese momento no contemplábamos hacer de forma *online* o por lo menos no con tanta regularidad y como único recurso. A algunas de estas actividades profesionales bien se pueden añadir otras como las compras en internet que también se vieron afectadas especialmente por su incremento durante este periodo como se explicará más adelante. Todo ello sustentado en una forzosa y acelerada adaptación a los medios digitales para gran parte de la sociedad española que hasta ese momento no había considerado a estos dispositivos como su única vía para satisfacer gran parte de sus necesidades. Al hilo de esto, el presidente ejecutivo de Telefónica, Álvarez-Pallete en el informe de 2021 *La Sociedad Digital en España: El año en que todo cambió* hace hincapié en la rápida adaptación digital, el gran avance tecnológico y está convencido de que todo ello ha llegado para quedarse. No contemplamos ya nuestras vidas sin apoyarnos en las plataformas digitales y, además, afirma que la conectividad es vital para el desarrollo económico.

Por otro lado, es importante destacar que la transformación digital tiene también consecuencias negativas para aquellos que no cuentan con habilidades y conocimientos informáticos. Precisamente de esto nos habla [Schilirò \(2020:6\)](#) en su artículo *Towards digital globalization and the COVID-19 challenge*.

«The new digital system risks creating a more “restricted” economic and social environment, with the digital divide affecting many people across the world who are excluded by the use of digital technologies».¹

El autor nos alerta de que, aunque la transformación digital ofrece oportunidades e inclusión laboral, se está creando una brecha cada vez más creciente entre aquellos trabajadores con una alta cualificación informática y aquellos que carecen de ella. Nos introduce el concepto de «desempleo tecnológico» al que se ven abocados aquellos que

¹ «El nuevo sistema digital corre el riesgo de crear un entorno económico y social más "limitado", ya que la brecha digital afecta a muchas personas de todo el mundo que se ven excluidas por el uso de las tecnologías digitales»

no han sido capaces de adaptarse al medio digital. Por el contrario, aquellos que sí han sabido dominar el nuevo paradigma tecnológico han podido optar a mejores condiciones laborales y mayores ingresos.

Al hilo de esto, [Schilirò \(2021:9\)](#) en su artículo *Digital transformation, COVID-19, and the future* intenta predecir de alguna manera cómo serán los empleos en los próximos años. Y, según el autor, en su gran mayoría estarán cimentados en las plataformas digitales para los que se requerirá poseer habilidades en este aspecto. Por ello, los nuevos trabajadores necesitarán contar con alta experiencia y manejo en el ámbito digital. Algo que sólo se adquiere si previamente se ha podido contar con una educación apoyada en las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

3. Datos

En el presente estudio nos basaremos en los datos obtenidos de la encuesta CIS 3316 como fuente principal de información para obtener conclusiones de las tendencias digitales que se han ido sucediendo durante la pandemia. Aunque, a su vez, cabe destacar que existen otras bases de datos que han recopilado y cuantificado el impacto de la crisis por COVID-19 desde otros puntos de vista. Es interesante el dossier que elaboró el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) que se encargó de estudiar la adaptación y el tiempo empleado en el ámbito digital comparando ambos géneros para conocer las diferencias entre ellos durante el confinamiento y así analizar la brecha digital de género que también se produce y acentúa en el entorno digital.

Es importante mencionar que tanto la encuesta CIS 3316 como el estudio realizado por el ONTSI se retroalimentan entre sí. Esto es debido a que analizan el ámbito digital desde puntos de vista diferentes. Mientras que el primero investiga en profundidad la adaptación de la sociedad española en tiempos de pandemia al entorno digital y todo lo que se ha podido realizar gracias a él, el estudio del ONTSI lo aborda desde el punto de vista de los usos que cada género le ha dado a las tecnologías y si este cambio a lo digital ha afectado más a hombres o a mujeres.

Queremos señalar que la Fundación Telefónica, con su presidente César Alierta a la cabeza, también recoge en su informe anual una gran cantidad de datos relevantes relacionados con el medio digital que se han ido sucediendo en cada año, así como la evolución que estos van teniendo en la sociedad.

Centrándonos en la encuesta CIS 3316, señalar que fue realizada en marzo de 2021 y se consultó a un total de 3014 personas con una edad igual o superior a 18 años y de nacionalidad española. La encuesta se compone de un total de 45 preguntas con algunas de ellas divididas a su vez en cuestiones más concretas, en caso de que el encuestado cumpla con los requisitos para responderlas. A lo largo de la misma se consulta acerca de una serie de características sociodemográficas entre las que figuran el sexo, la edad (en grupos), nacionalidad, la situación laboral, lugar de residencia, el nivel de estudios alcanzado y hasta la orientación política. En la [tabla 1](#), que se muestra a continuación, se desglosan en términos relativos los resultados obtenidos de las preguntas que tienen que ver con las características de los individuos.

Tabla 1. Caracterización de los individuos de la muestra

Sexo	Hombres	48,3
	Mujeres	51,7
Edad	De 18 a 24 años	8,1
	De 25 a 34 años	12,3
	De 35 a 44 años	17,7
	De 45 a 54 años	19,5
	De 55 a 64 años	16,8
	65 y más años	25,5
Nacionalidad	Española	97,5
	Española y otra	2,5
Tamaño de municipio de residencia	Menos o igual a 2.000 habitantes	6,0
	2.001 a 10.000 habitantes	13,7
	10.001 a 50.000 habitantes	25,5
	50.001 a 100.000 habitantes	13,2
	100.001 a 400.000 habitantes	23,2
	400.001 a 1.000.000 habitantes	8,1

	Más de 1.000.000 habitantes	10,3
Situación laboral	Trabaja	50,2
	Jubilado/a o pensionista	24,1
	Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	2,8
	En paro y ha trabajado antes	10,6
	En paro y busca su primer empleo	0,4
	Estudiante	4,9
	Trabajo doméstico no remunerado	5,0
	Otra situación	1,9
	N.C.	0,1
Nivel de estudios	Sin estudios	3,1
	Primaria	8,3
	Secundaria 1ª etapa	15,4
	Secundaria 2ª etapa	13,2
	F.P.	19,9
	Superiores	39,5
	Otros	0,1
	N.C.	0,6
Ocupación	Directores/as y gerentes	12,6
	Profesionales científicos e intelectuales	20,0
	Técnicos/as y profesionales de nivel medio	24,5
	Personal de apoyo administrativo	9,0
	Trabajadores/as de servicios y de comercios	14,6
	Agricultores y trabajadores/as agropecuarios	3,2
	Oficiales, operarios/as, artesanos/as	5,6
	Operadores/as de instalaciones y máquinas	1,5
	Ocupaciones elementales	5,5
	Ocupaciones militares y cuerpos policiales	1,4
	Otra/o	1,4
	N.C.	0,8

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

De esta tabla hay una serie de cuestiones que creemos necesario mencionar. Atendiendo a la edad, observamos que hay un porcentaje muy elevado (25,5%) de personas mayores

de 65 años. Esto supone que una cuarta parte de los encuestados se encuentren próximos a la jubilación o ya lo estén como vemos en el apartado de situación laboral. Bajo nuestro punto de vista, hubiera sido más útil enfocar la encuesta en mayor proporción a la población activa puesto que son los que fundamentalmente han tenido que adaptarse al medio digital para teletrabajar mientras que las personas jubiladas no han tenido que afrontar esa situación. Por ello, algunos resultados que obtengamos pueden estar condicionados por esta razón. En cuanto al tamaño de municipio de residencia, vemos como la mayoría de los encuestados residen en municipios comprendidos entre 10.000 y 400.000 habitantes, lo que nos indica que viven en su mayoría en ciudades grandes.

Otro aspecto interesante a tener en cuenta es el nivel de estudios. El 39,5% afirma que cuenta con estudios superiores, lo que conduce a que estos ocupen cargos de mayor rango y responsabilidad dentro del mercado laboral. Es un hecho que hemos constatado al realizar un cruce entre el nivel de estudios y el nivel de ocupación de los encuestados.

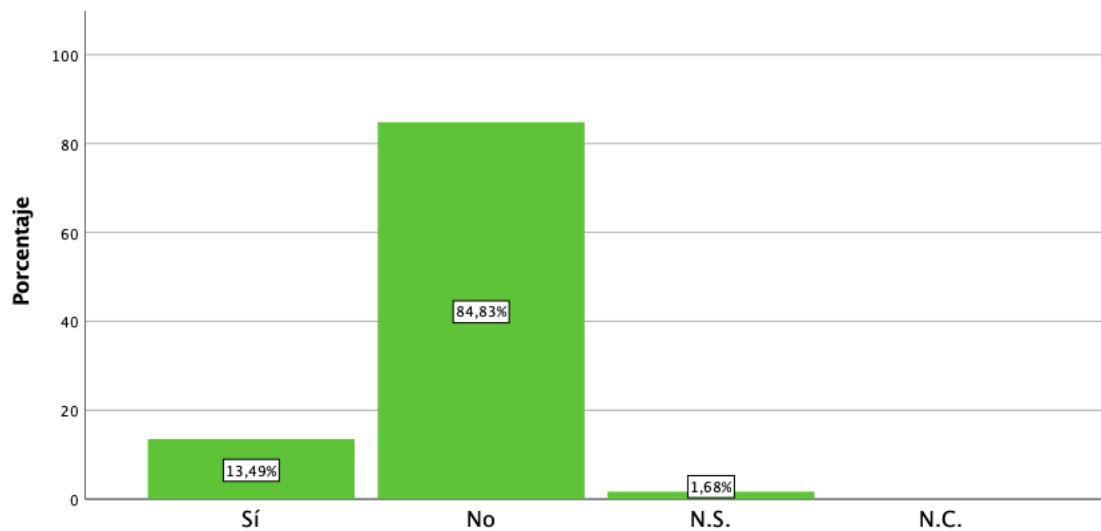
En definitiva, gracias a la encuesta podemos acceder a una gran base de datos que nos proporciona información de la tendencia que ha llevado la sociedad española en el ámbito digital durante la pandemia. En concreto, como se comentó al principio, nos centraremos en los datos para hombres y mujeres que tienen que ver con la adquisición de equipamiento informático, el tiempo empleado en internet y las diferentes tareas realizadas *online* antes y durante la pandemia. De esta forma podremos observar cómo se han comportado en dicho periodo tanto hombres como mujeres.

4. Análisis estadístico

En base a los datos que se han obtenido de la encuesta CIS 3316, procederemos a su estudio mediante el programa estadístico IBM SPSS en el que iremos analizando las cuestiones que tienen que ver con la adquisición de equipamiento informático, el teletrabajo, el tiempo empleado en internet durante el confinamiento y las diferentes tareas realizadas antes y durante la pandemia. Todo ello en relación a la variable de género, que irá comparando la tendencia que han mantenido tanto hombres como mujeres. Como hay cuestiones que tienen que ver con el ámbito laboral y otras que se centran en lo estrictamente familiar, hemos creído conveniente analizarlos por separado para más

tarde poder sacar conclusiones de ambos apartados. Pero, en primer lugar, analizaremos si el confinamiento ha tenido una repercusión en la mejora o adquisición de equipamiento informático para afrontar esa situación.

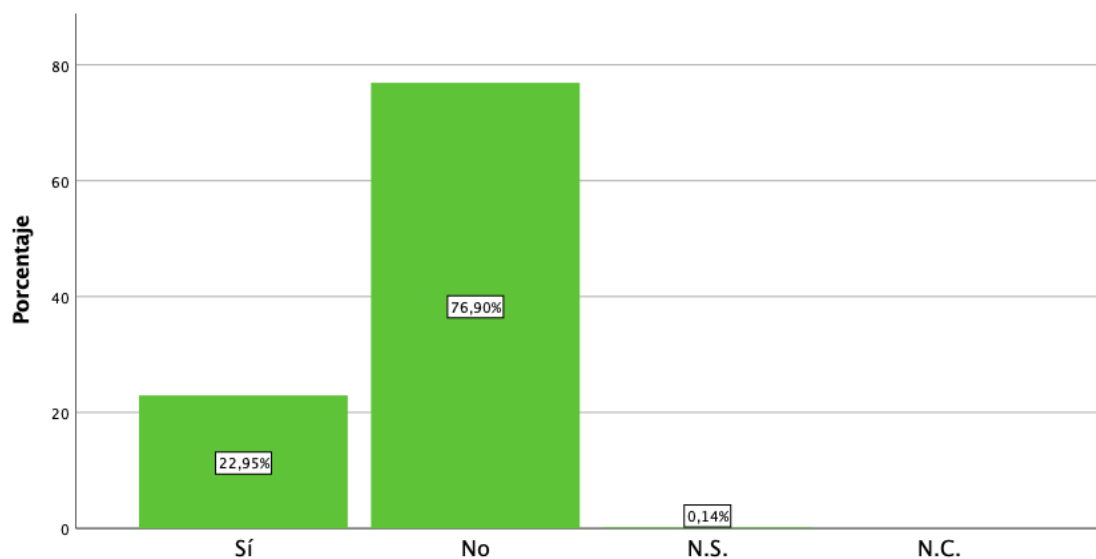
Gráfico 1. Contratación de aumento de capacidad de conexión a Internet desde que comenzó la COVID-19



Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

En el [gráfico 1](#), podemos observar como el 13,5% de los encuestados afirma que han contratado un aumento de su capacidad de conexión a internet para afrontar el confinamiento en unas mejores condiciones. Es un porcentaje que, bajo nuestro punto de vista, no es significativamente elevado puesto que para muchos usuarios no fue necesario aumentar su velocidad de conexión para llevar a cabo sus labores en internet. Esto es debido a que quizá un gran número de encuestados ya contaban con un nivel alto de capacidad de conexión a internet. A pesar de ello, vemos que la COVID-19 condujo a muchos usuarios a un aumento de conexión que en otro momento quizá no se hubiera producido.

Gráfico 2. Adquisición de ordenador u equipamiento informático desde que comenzó la COVID-19

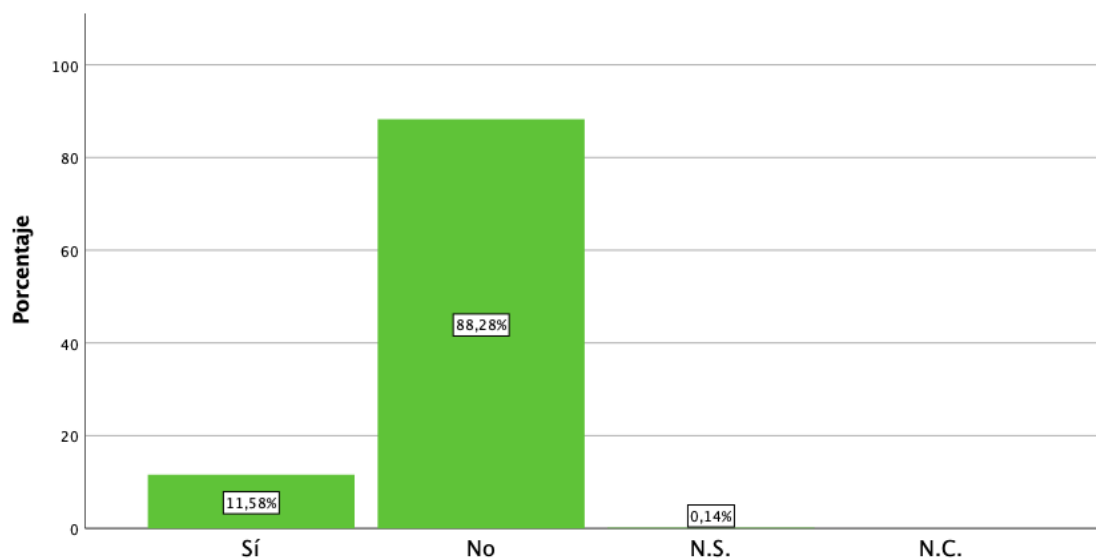


Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

En el [gráfico 2](#), vemos como un 23% asegura que ha adquirido equipamiento informático de algún tipo desde que comenzó la pandemia. Por tanto, vemos como ésta ha tenido un impacto directo en la compra de material informático.

Atendiendo a cuestiones más concretas, se pregunta también sobre si los encuestados han adquirido un televisor de mejores prestaciones como podemos ver en el [gráfico 3](#).

Gráfico 3. Adquisición de televisor con mejores prestaciones desde que comenzó la COVID-19



Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Teniendo en cuenta que un electrodoméstico como la televisión no se cambia ni adquiere con mucha frecuencia, que un 11,6% de los encuestados afirme que desde el inicio de la COVID-19 ha adquirido un nuevo televisor con mejores prestaciones nos parece un porcentaje significativo y a tener en cuenta.

Se ha hecho un análisis comparativo para ver cómo se han comportado hombres y mujeres en cuanto al aumento de capacidad de conexión a internet, a la adquisición de televisores, ordenadores y equipamiento informático y se ha observado que ambos se han comportado de manera muy similar, sin apenas diferencias.

4.1. Tendencias en la sociedad digital en el trabajo

Una vez recopiladas las preguntas que tienen que ver con la adquisición de equipamiento informático, a continuación, veremos cómo ambos géneros lo han empleado para llevar a cabo sus respectivos empleos. Comenzaremos analizando las cuestiones que tienen que ver con el teletrabajo e iremos comparando hombres y mujeres. En primer lugar, se analizó cuántos de los encuestados emplearon internet para teletrabajar durante la pandemia, obteniendo un resultado del 46,3%. Esto demuestra la importancia que ha

tenido el teletrabajo para gran parte de la sociedad ya que gracias a las herramientas digitales han podido continuar con sus respectivos puestos de trabajo.

También fueron consultados acerca de la calidad y eficiencia con la que han podido desarrollar su trabajo desde su domicilio. Tanto hombres como mujeres afirman en un alto porcentaje estar de acuerdo con esta cuestión como vemos en la tabla que se muestra a continuación.

Tabla 2. El teletrabajo ha permitido mantener actividades profesionales desde casa con alto nivel de calidad

			De acuerdo	En desacuerdo
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	876	213
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	67,5%	16,4%
	Mujer	Recuento	904	223
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	68,1%	16,8%
Total	Recuento	1780	436	
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada	67,8%	16,6%	

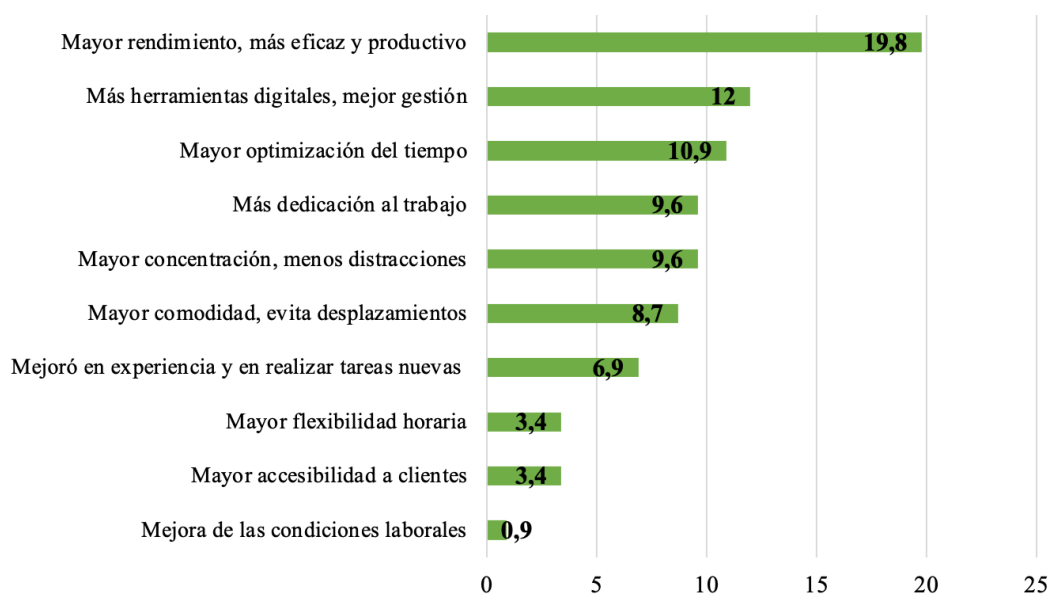
Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Vemos como tanto el 67,5% de los hombres como el 68,1% de las mujeres están de acuerdo con esta afirmación. Demuestra que el teletrabajo ha resultado eficaz para llevar a cabo actividades profesionales con un alto nivel de calidad. Esta afirmación también se puede corroborar a través del test de la chi-cuadrado de Pearson. Nos ofrece un valor próximo a 0 (en este caso 0,502) por lo que apenas encontramos diferencias entre hombres y mujeres.

4.1.1. Beneficios e inconvenientes del teletrabajo

A su vez se recopilaron los motivos por los que el teletrabajo ha resultado ser un éxito durante este periodo. Hombres y mujeres afirman de forma equitativa los siguientes aspectos. Destacan una mayor optimización del tiempo, una mayor concentración, mayor rendimiento y productividad, que evita desplazamientos y, en líneas generales, bajo su punto de vista mejora las condiciones de trabajo. Los porcentajes que equivalen a cada uno de ellos los podemos observar en el [gráfico 4](#).

Gráfico 4. Beneficios del teletrabajo (%)

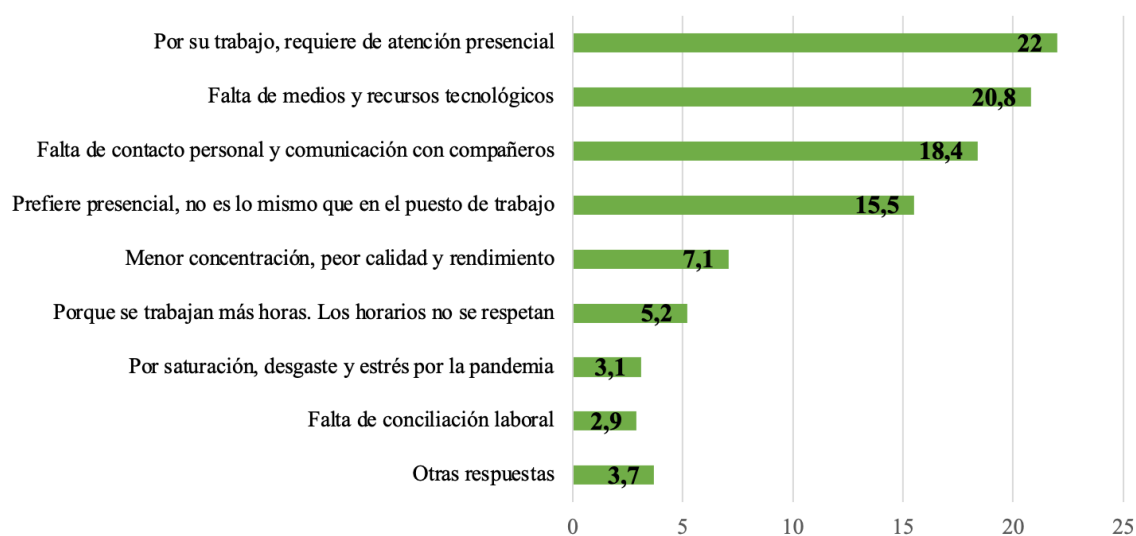


Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Asimismo, también se han reflejado los motivos por los que el teletrabajo no ha resultado satisfactorio y los aspectos que han impedido a algunos encuestados desarrollar su trabajo en las mejores condiciones.

Entre ellos destacan la falta de medios y recursos tecnológicos, falta de preparación para afrontar esa situación, falta de contacto personal y de comunicación o porque su determinado trabajo no se adapta bien al teletrabajo. Los porcentajes que equivalen a cada uno de ellos los podemos observar en el [gráfico 5](#).

Gráfico 5. Inconvenientes del teletrabajo (%)

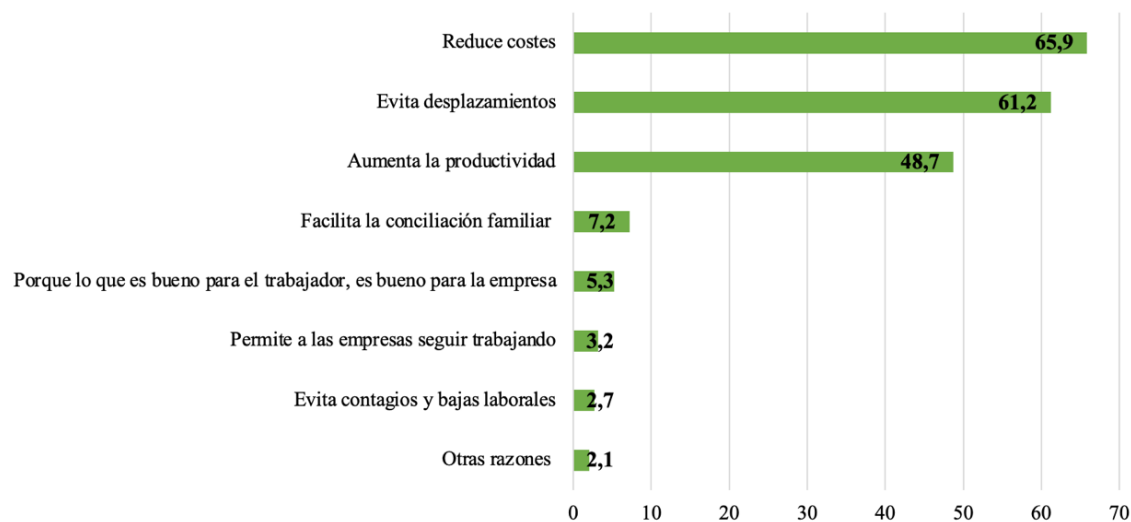


Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

4.1.2. Repercusión del teletrabajo para las empresas

Los encuestados también fueron preguntados sobre la repercusión del teletrabajo para las empresas. Se desglosan una serie de aspectos positivos y negativos que vemos en los [gráficos 6](#) y [7](#). Hay que destacar que los encuestados tuvieron la oportunidad de seleccionar más de una opción, motivo por el que los porcentajes se elevan por encima de 100.

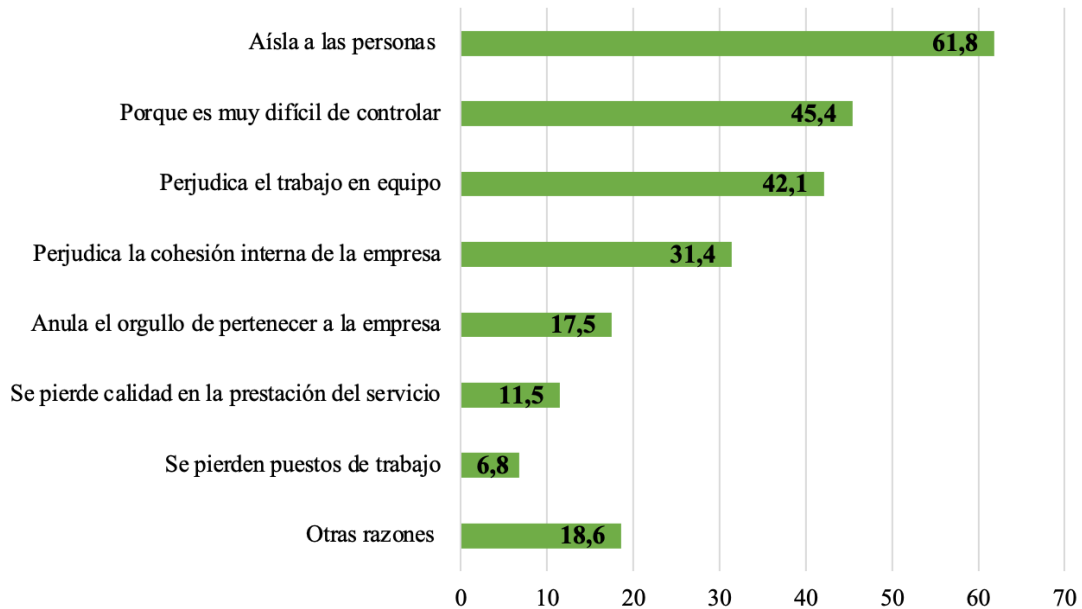
Gráfico 6. Aspectos positivos del teletrabajo para las empresas (%)



Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Para los encuestados hay tres elementos principales que destacan por encima del resto en cuanto a los beneficios del teletrabajo para las empresas. Destacan la importancia de que se reducen costes, se evitan desplazamientos y se aumenta la productividad.

Gráfico 7. Aspectos negativos del teletrabajo para las empresas (%)



Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

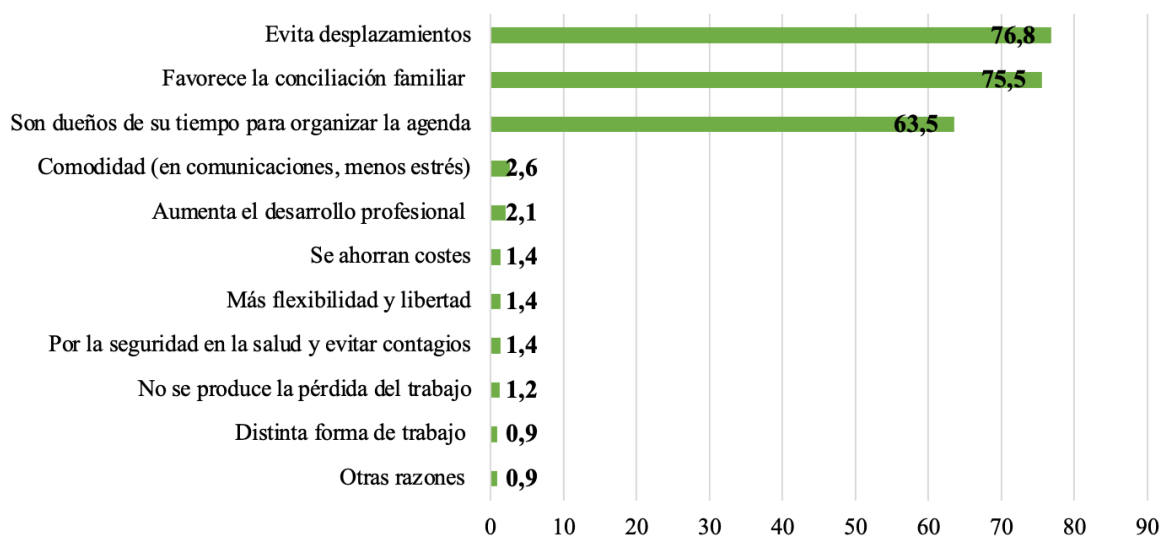
En cuanto a los aspectos negativos del teletrabajo para las empresas podemos señalar que están más repartidos, destacando por encima el aislamiento que se produce en esa situación.

4.1.3. Repercusión del teletrabajo para los empleados/as

Seguidamente, se consultó acerca de los beneficios y perjuicios que supone el teletrabajo para los empleados/as. Como ocurrió anteriormente, los porcentajes superan el 100 puesto que los encuestados tuvieron la posibilidad de seleccionar varias opciones.

Como podemos observar en el [gráfico 8](#), los encuestados destacan tres beneficios por encima del resto. Que evita desplazamientos, favorece la conciliación familiar y que, gracias al teletrabajo, pueden adaptar mejor su agenda y organizar su tiempo.

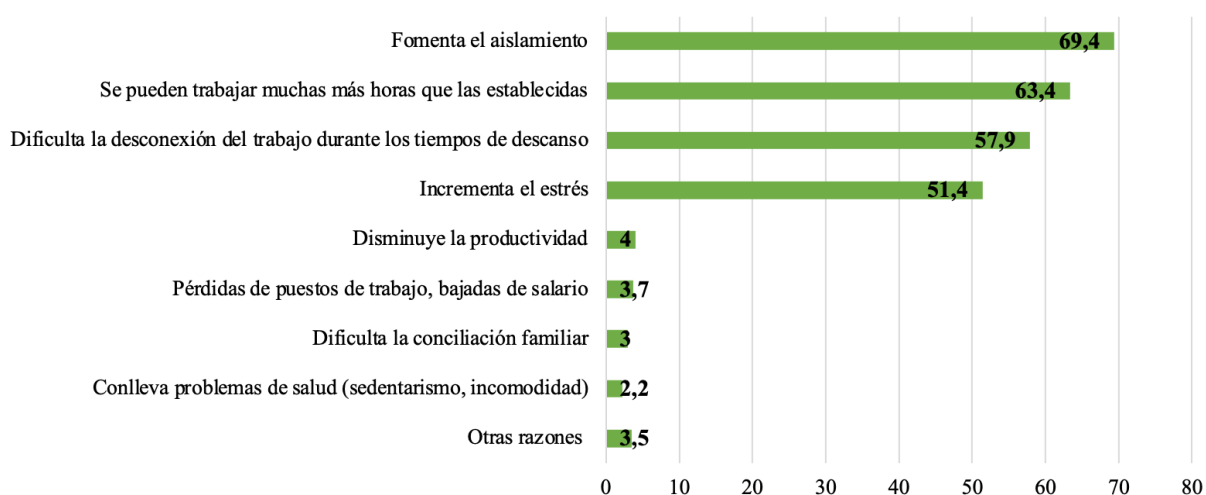
Gráfico 8. Beneficios del teletrabajo para los empleados/as (%)



Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Por otro lado, como vemos en el [gráfico 9](#), destacan claramente cuatro perjuicios del teletrabajo para los empleados/as. Estos son que fomenta el aislamiento, se llegan a trabajar más horas de las establecidas, dificulta la desconexión del trabajo e incrementa el estrés.

Gráfico 9. Perjuicios del teletrabajo para los empleados/as (%)

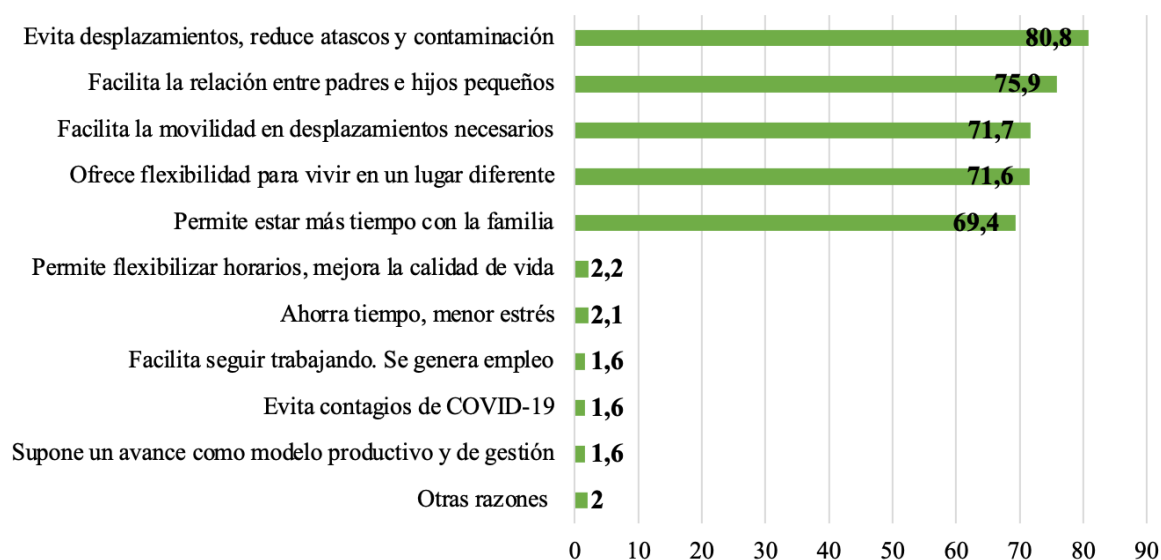


Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

4.1.4. Repercusión del teletrabajo para la sociedad

Por último, los encuestados fueron consultados sobre cómo repercute en la sociedad en general el teletrabajo.

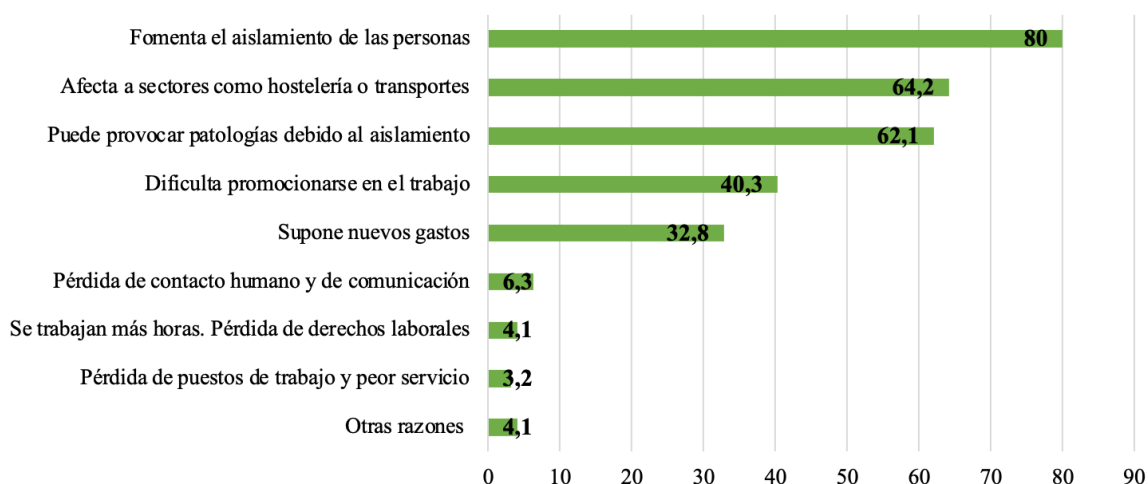
Gráfico 10. Beneficios del teletrabajo para la sociedad (%)



Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

En cuanto a los beneficios que tiene el teletrabajo para la sociedad, los encuestados destacan que ayuda a reducir los atascos y la contaminación, así como que facilita la movilidad de aquellos que no pueden recurrir al teletrabajo y necesitan desplazarse necesariamente. Por otro lado, están de acuerdo en que permite estar más tiempo con la familia y de esta forma se facilita la relación entre padres e hijos pequeños.

Gráfico 11. Perjuicios del teletrabajo para la sociedad (%)



Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Sectores como el ocio, hostelería o transportes se ven afectados ante el aumento del teletrabajo al no tener que desplazarse. Así lo reflejan los encuestados junto con que el teletrabajo puede llegar a ocasionar patologías derivadas del aislamiento y la soledad.

Por último, el teletrabajo conlleva asumir nuevos gastos como por ejemplo la adquisición o renovación de equipamiento informático.

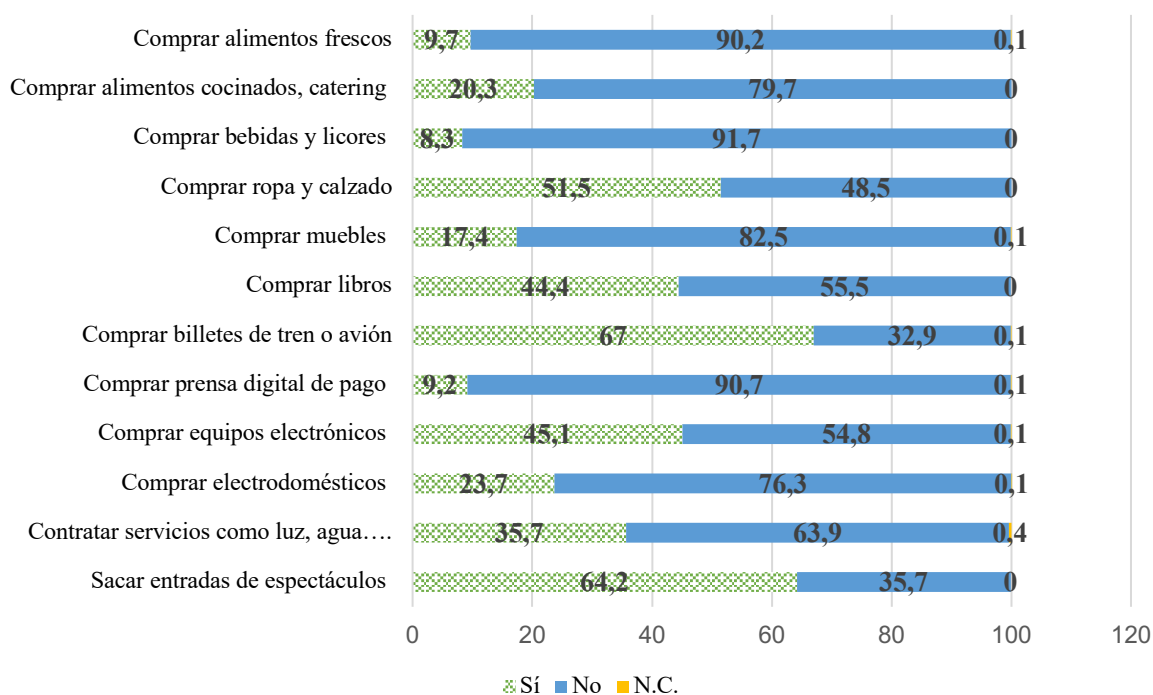
4.2. Tendencias en la sociedad digital en la vida familiar

A lo largo de la encuesta CIS 3316, también se realizan preguntas que atañen al ámbito familiar. Se les mostró una serie de actividades y compras relacionadas con el hogar que se pueden hacer de manera *online*. Creemos conveniente estudiar por separado las que se hacían antes de comenzar la pandemia y más tarde, las que se han hecho una vez comenzada la misma. De esta forma podremos comparar si estas actividades se han visto incrementadas gracias al uso de las plataformas digitales.

4.2.1. Antes de comenzar la pandemia

En primer lugar, en el [gráfico 12](#), se puede observar el porcentaje equivalente a cada ítem que los encuestados llevaban a cabo a través de los medios digitales antes de comenzar la pandemia.

Gráfico 12. Compras y actividades online antes de la pandemia (%)



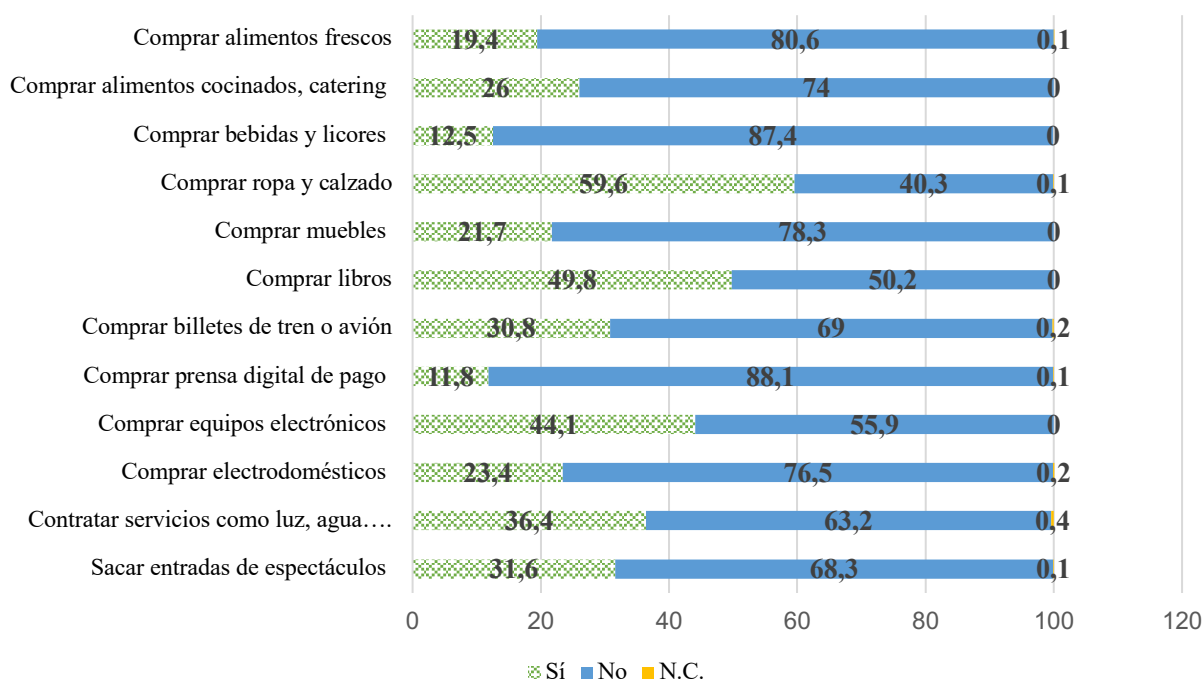
Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Vemos que la compra por internet de alimentos frescos, así como de bebidas cuenta con unos porcentajes bajos. En cambio, la compra de alimentos cocinados y preparados sí que se llevaba a cabo *online* con un porcentaje del 20,3%. Destacan por otro lado acciones como la compra de ropa y calzado (51,5%), la adquisición de libros (44,4%) y la compra de billetes de tren o avión con un (67%). En cuanto a las compras por internet relacionadas con el mobiliario para el hogar, la compra de muebles se sitúa en un 17,4% mientras que la compra de electrodomésticos alcanza un 23,7%.

4.2.2. Una vez comenzada la pandemia

Seguidamente, se les preguntó sobre cuáles de ellas han realizado una vez comenzada la pandemia. Esto lo podemos ver en el [gráfico 13](#), que se muestra a continuación.

Gráfico 13. Compras y actividades online desde el inicio de la pandemia (%)



Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Una vez comenzada la pandemia, el comportamiento de los encuestados respecto a las compras por internet se ve alterado. Vemos como la compra de alimentos frescos y bebidas aumenta hasta alcanzar un 19,4% y un 12,5% respectivamente. La compra *online* de ropa y calzado también se ve incrementada alcanzando un 59,6%. Por otro lado, debido a las restricciones de movilidad, la compra de billetes de avión y tren se reduce notablemente, con un porcentaje del 30,8%. Por último, la compra de muebles y electrodomésticos no varía, con unos porcentajes muy similares.

Recogiendo estos datos, llevaremos a cabo una comparativa por géneros para comprobar cómo se han comportado tanto hombres como mujeres a la hora de llevar a cabo estas labores. Creemos que no todas las actividades que se muestran tienen gran relevancia y por lo tanto se han seleccionado las que consideramos más interesantes para analizar y comparar. Estas son las compras *online* de alimentos frescos, la compra de ropa y calzado, la compra de mobiliario, la compra de libros y la compra de equipos electrónicos y electrodomésticos.

4.2.3. Compra online de alimentos frescos antes y durante la pandemia

En la [tabla 3](#), vemos como únicamente el 10,4% de los hombres y el 9% de las mujeres adquiriría alimentos frescos por internet. Son porcentajes que consideramos bajos y demuestran que hasta ese momento la compra de alimentos no era una tarea relevante para realizarla de forma *online*.

Tabla 3. Comprar alimentos frescos por internet antes de la pandemia

			Comprar alimentos frescos por Internet			Total
			Sí	No	N.C.	
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	127	1096	0	1223
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	10,4%	89,6%	0,0%	100,0%
	Mujer	Recuento	109	1096	2	1207
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	9,0%	90,8%	0,2%	100,0%
Total	Recuento		236	2192	2	2430
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada		9,7%	90,2%	0,1%	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

En cambio, en la [tabla 4](#), se aprecia un incremento significativo tanto en los hombres como mujeres que, una vez comenzada la pandemia, se han animado a realizar la compra de alimentos de forma *online*. Estos porcentajes llegan a duplicar a los de antes de la pandemia.

Tabla 4. Comprar alimentos frescos por internet desde el inicio de la pandemia

			Comprar alimentos frescos por Internet			Total
			Sí	No	N.C.	
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	231	992	0	1223
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	18,9%	81,1%	0,0%	100,0%
	Mujer	Recuento	239	966	2	1207
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	19,8%	80,0%	0,2%	100,0%
Total	Recuento		470	1958	2	2430
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada		19,3%	80,6%	0,1%	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

4.2.4. Compra online de ropa y calzado antes y durante la pandemia

Las compras por internet de ropa y calzado ya eran muy recurrentes para los encuestados antes de comenzar la pandemia ya que, como se puede comprobar en la [tabla 5](#), el 50,8% de los hombres y el 52,2% de las mujeres ya realizaban este tipo de compras a través de esta vía.

Tabla 5. Comprar ropa y calzado por internet antes de la pandemia

			Comprar ropa y calzado por Internet			Total
			Sí	No	N.C.	
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	621	602	0	1223
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	50,8%	49,2%	0,0%	100,0%
	Mujer	Recuento	630	576	1	1207
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	52,2%	47,7%	0,1%	100,0%
Total	Recuento		1251	1178	1	2430
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada		51,5%	48,5%	0,0%	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Una vez comenzada la pandemia, las compras por internet de ropa y calzado se han visto incrementadas alcanzando un porcentaje del 57,2% en hombres y de un 62% en mujeres. En cuanto a las mujeres supone 10 puntos porcentuales más que antes de iniciarse la pandemia, lo que demuestra que han puesto más atención a este tipo de compras que los hombres.

Tabla 6. Comprar ropa y calzado por internet desde el inicio de la pandemia

			Comprar ropa y calzado por Internet			Total
			Sí	No	N.C.	
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	700	523	0	1223
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	57,2%	42,8%	0,0%	100,0%
	Mujer	Recuento	748	457	2	1207
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	62,0%	37,9%	0,2%	100,0%
Total	Recuento		1448	980	2	2430
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada		59,6%	40,3%	0,1%	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

4.2.5. Compra online de mobiliario para el hogar antes y durante la pandemia

En cuanto a la compra de mobiliario para el hogar *online*, observamos en la tabla 7, que contaba con unos porcentajes de compra bajos (17,4%) tanto en hombres como en mujeres antes de comenzar la pandemia.

Tabla 7. Comprar mobiliario para el hogar por internet antes de la pandemia

		Comprar muebles por Internet			Total	
		Sí	No	N.C.		
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	213	1011	0	1224
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	17,4%	82,6%	0,0%	100,0%
	Mujer	Recuento	210	995	2	1207
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	17,4%	82,4%	0,2%	100,0%
Total	Recuento	423	2006	2	2431	
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada	17,4%	82,5%	0,1%	100,0%	

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Una vez comenzada la misma, los porcentajes de este tipo de compras vía *online* aumentaron hasta situarse en un 21,1% en hombres y un 22,3% en las mujeres. Por lo tanto, la pandemia ha provocado un aumento en este tipo de compras a través de internet, pero no de una manera sustancial. El confinamiento quizá haya conducido a una reforma o adquisición de mobiliario para el hogar.

Tabla 8. Comprar mobiliario para el hogar por internet desde el inicio de la pandemia

		Comprar muebles por Internet			Total	
		Sí	No	N.C.		
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	258	965	0	1223
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	21,1%	78,9%	0,0%	100,0%
	Mujer	Recuento	269	937	1	1207
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	22,3%	77,6%	0,1%	100,0%
Total	Recuento	527	1902	1	2430	
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada	21,7%	78,3%	0,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

4.2.6. Compra online de libros antes y durante la pandemia

La compra de libros por internet estaba muy asentada para los encuestados incluso antes de la pandemia. El 47,8% de los hombres afirma que ya realizaba estas compras *online*, mientras que las mujeres se sitúan en un 41,1%. Estos porcentajes se pueden ver en la tabla que se muestra a continuación.

Tabla 9. Comprar libros por internet antes de la pandemia

			Comprar libros por Internet			Total
			Sí	No	N.C.	
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	585	639	0	1224
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	47,8%	52,2%	0,0%	100,0%
	Mujer	Recuento	496	710	1	1207
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	41,1%	58,8%	0,1%	100,0%
Total	Recuento	1081	1349	1	2431	
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada	44,5%	55,5%	0,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Los porcentajes, una vez comenzada la pandemia, se incrementan alcanzando un 51,1% de compra en los hombres y un 48,5% en las mujeres. Son unos porcentajes muy elevados que demuestran que este tipo de compras ayudaron a los encuestados a evadirse de cierta manera de las consecuencias de la pandemia. Los podemos ver en la [tabla 10](#).

Tabla 10. Comprar libros por internet desde el inicio de la pandemia

			Comprar libros por Internet			Total
			Sí	No	N.C.	
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	626	598	0	1224
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	51,1%	48,9%	0,0%	100,0%
	Mujer	Recuento	585	621	1	1207
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	48,5%	51,4%	0,1%	100,0%
Total	Recuento	1211	1219	1	2431	
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada	49,8%	50,1%	0,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

4.2.7. Compra online de equipos electrónicos antes y durante la pandemia

En cuanto a la compra *online* de equipos electrónicos, se puede observar en la [tabla 11](#), que antes de comenzar la pandemia ya se llevaban a cabo numerosas compras de este tipo de productos. Bien es cierto que son los hombres (53,9%) los que destacan claramente por encima de las mujeres (36,2%) en la adquisición de equipos electrónicos.

Tabla 11. Comprar equipos electrónicos antes de la pandemia

			Comprar equipos electrónicos por Internet			Total
			Sí	No	N.C.	
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	659	563	1	1223
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	53,9%	46,0%	0,1%	100,0%
	Mujer	Recuento	437	769	1	1207
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	36,2%	63,7%	0,1%	100,0%
Total	Recuento		1096	1332	2	2430
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada		45,1%	54,8%	0,1%	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Los porcentajes se mantienen prácticamente inalterados una vez comenzada la pandemia como vemos en la [tabla 12](#). Desciende muy ligeramente la adquisición de equipos electrónicos en los hombres durante este periodo, mientras que las mujeres mantienen una tendencia similar (37,4%).

Tabla 12. Comprar equipos electrónicos desde el inicio de la pandemia

			Comprar equipos electrónicos por Internet			Total
			Sí	No	N.C.	
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	621	602	0	1223
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	50,8%	49,2%	0,0%	100,0%
	Mujer	Recuento	451	755	1	1207
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	37,4%	62,6%	0,1%	100,0%
Total	Recuento		1072	1357	1	2430
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada		44,1%	55,8%	0,0%	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

4.2.8. Compra online de electrodomésticos antes y durante la pandemia

Atendiendo al último elemento de compra que se analiza, observamos en la [tabla 13](#), que la compra *online* de electrodomésticos antes de comenzar la pandemia no se producía en gran medida entre los encuestados. Los hombres destacan en este aspecto ya que el 28,3% asegura que realizaba este tipo de compras mientras que las mujeres apenas alcanzan el 19%.

Tabla 13. Comprar electrodomésticos antes de la pandemia

		Comprar electrodomésticos por Internet			Total	
		Sí	No	N.C.		
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	346	877	0	1223
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	28,3%	71,7%	0,0%	100,0%
	Mujer	Recuento	229	976	2	1207
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	19,0%	80,9%	0,2%	100,0%
Total	Recuento	575	1853	2	2430	
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada	23,7%	76,3%	0,1%	100,0%	

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

Una vez comenzada la pandemia, los porcentajes mantienen unos valores similares. Pero resulta curioso, que mientras el porcentaje de compra en los hombres desciende (26,3%), el porcentaje de las mujeres en la compra de electrodomésticos aumenta (20,3%). Esto nos demuestra que en este periodo fueron las mujeres las que predominaban a la hora de realizar este tipo de compras relacionadas con el hogar.

Tabla 14. Comprar electrodomésticos desde el inicio de la pandemia

		Comprar electrodomésticos por Internet			Total	
		Sí	No	N.C.		
Sexo de la persona entrevistada	Hombre	Recuento	322	899	2	1223
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	26,3%	73,5%	0,2%	100,0%
	Mujer	Recuento	245	959	3	1207
		% dentro de Sexo de la persona entrevistada	20,3%	79,5%	0,2%	100,0%
Total	Recuento	567	1858	5	2430	
	% dentro de Sexo de la persona entrevistada	23,3%	76,5%	0,2%	100,0%	

Fuente: elaboración propia a partir del CIS 3316

5. Conclusiones

A lo largo del estudio hemos podido observar la manera de sobreponerse, por parte de la sociedad española, a un confinamiento que irrumpió en nuestras vidas sin previo aviso y que provocó que esta tuviera que reinventarse y adaptarse a un panorama de incertidumbre sin precedentes. Durante este periodo, como hemos visto, las herramientas digitales resultaron de vital importancia para poder continuar con nuestras rutinas diarias tanto en el aspecto laboral como en el familiar.

Hasta este momento, en la sociedad española, el teletrabajo apenas se concebía y su práctica era testimonial y reservada a unas pocas ocupaciones. Pero como hemos ido analizando a lo largo del trabajo, ha aportado una serie de beneficios tanto para las empresas como para los propios empleados/as y, como consecuencia, para la sociedad en general. Destacaría la gran cantidad de desplazamientos que se evitan, el aumento de la productividad en el trabajo y que favorece la conciliación familiar al poder pasar más tiempo con esta. Pero no todo es tan positivo y los encuestados también señalan que al teletrabajar se fomenta el aislamiento y se pueden llegar a trabajar más horas de las establecidas a priori. Sin embargo, bajo mi punto de vista, los beneficios superan a los aspectos negativos y por ello, una vez demostrada la eficacia que otorga esta práctica tanto para los propios empleados, como para la sociedad en general, no veo motivo por el que se deba seguir acudiendo a determinados puestos de trabajo diariamente. Creemos que, en la medida de lo posible, equiparar los días en los que se acude presencialmente y se teletrabaja sería idóneo para así compensar los aspectos positivos y perjuicios, que como hemos visto, también conlleva esta forma de trabajar.

Por otro lado, el mayor tiempo libre con el que se contaba durante la pandemia fue aprovechado para llevar a cabo otro tipo de actividades relacionadas con el ámbito familiar que, en otro momento, quizá no se hubiera producido. El aumento en la compra de libros a través de internet, el incremento de compra en ropa y calzado o la adquisición de mobiliario para el hogar son buena muestra de ello. En otras palabras, se dedicó tiempo a realizar aquello que la rutina impedía hasta ese momento.

Resulta curioso que antes de comenzar la pandemia, tanto hombres como mujeres contaban con unos porcentajes de compra *online* similares en cada una de las cuestiones

estudiadas. Pero, una vez comenzada la pandemia, son las mujeres las que han tenido un mayor incremento a la hora de realizar este tipo de compras relacionadas con el ámbito familiar.

Este proceso de adaptación al ámbito digital mediante el cual ya realizamos una gran parte de nuestras actividades diarias *online* ha resultado fundamental ya que, bajo nuestro punto de vista, es lo que nos espera en los próximos años y cada vez con más intensidad. Llegarán días en los que si no contamos con un ordenador o dispositivo móvil no podremos realizar ciertas tareas básicas que hoy todavía llevamos a cabo sin ellas. Para ello, deberemos contar con una destreza y habilidades en el entorno digital que, gracias a esta complicada situación, hemos podido desarrollar.

6. Bibliografía

Drouin, M., McDaniel, B. T., Pater, J., & Toscos, T. (2020). How parents and their children used social media and technology at the beginning of the COVID-19 pandemic and associations with anxiety. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 23(11), 727-736.

García Peñalvo, F. J. (2021). Transformación digital en las universidades: Implicaciones de la pandemia de la COVID-19. *Education in the knowledge society: EKS*.

Martí-Noguera, J. J. (2020). Sociedad digital: gestión organizacional tras el COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 394-401.

ONTSI (2021). *Indicadores de Género de la Sociedad Digital*. Marzo 2021.

Schilirò, D. (2021). *Digital transformation, COVID-19, and the future of work*.

Schilirò, D. (2020). *Towards digital globalization and the covid-19 challenge*.

Telefónica, F. (2019). *Sociedad digital en España 2018*.

Telefónica, F. (2020). *Sociedad digital en España 2019*.

Telefónica, F. (2021). *Sociedad digital en España 2020-2021*.

Anexo 1. Cuestionario CIS 3316

Estudio: Tendencias digitales COVID-19 CIS3316	
<p>«Información sujeta a secreto estadístico (Ley 12/89, de 9 de mayo, de la Función Estadística Pública) y al Reglamento General de Protección de Datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.» Plan Estadístico Nacional 2021-2024. RD 1110/2020, de 15 de diciembre.</p> <p>«Buenos días/tardes, soy (nombre propio) y estoy realizando una encuesta telefónica especial para el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) sobre las consecuencias y efectos de la pandemia de la COVID-19. Por este motivo solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente. Este teléfono ha sido obtenido al azar. Esta conversación será grabada para supervisar la calidad y después se borrará en un plazo inferior a un mes, le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Tras la realización de la encuesta su número de teléfono será disociado de las respuestas que pueda dar, que a su vez serán anonimadas para que en ningún caso puedan ser asociadas a usted. Si desea conocer sus derechos de protección de datos y ampliar esta información puede consultar la página web www.cis.es ¿Ha comprendido la información leída? ¿Sería tan amable de contestar a unas preguntas? La encuesta dura unos 15 minutos. No está obligado a contestar todas las preguntas. Muchas gracias.»</p> <p>PC1. Pregunta contacto 1. ¿Me puede decir a qué provincia y municipio estoy llamando...?</p>	<p>[EDAD]</p> <p>de 18 a 24..... 1 de 25 a 34..... 2 de 35 a 44..... 3 de 45 a 54..... 4 de 55 a 64..... 5 65 y más..... 6</p>
<p>[TIPO_TEL]</p> <p>FIJO..... 1 MÓVIL..... 2</p> <p>[CCAA]</p> <p>[PROVINCIA]</p> <p>[MUNICIPIO]</p> <p>[TAMUNJ]</p> <p>[CAPITAL]</p> <p>[ENTREV]</p>	<p>P.0 En primer lugar quisiera preguntarle si tiene Ud...</p> <p>[P0]</p> <p>La nacionalidad española..... 1 La nacionalidad española y otra..... 2 Otra nacionalidad..... 3</p> <p>Salto: Si P0=3 ir a fin cuestionario.</p>
	<p>P.1 ¿Me podría decir si en su casa hay conexión a Internet?</p> <p>[P1]</p> <p>Sí..... 1 No..... 2 N.C..... 9</p> <p>Salto: Si P1=(9) ir a [P14_1] - Utilización de Internet para realización de actividades ...tareas de voluntariado?</p>
	<p>P.1a ¿Cuál diría Ud. que es el motivo principal para no disponer de conexión a Internet en su casa?(LEER OPCIONES DE RESPUESTA)</p> <p>Filtros: Si NO P1=2 ir a la siguiente.</p> <p>[P1A]</p> <p>Por motivos económicos..... 1 Porque no hay conectividad..... 2 Porque no somos usuarios..... 3 Porque no entiendo de esas cosas de Internet..... 4 (NO LEER) Otro, ¿cuál?..... 96 N.S..... 98 N.C..... 99</p> <p>Salto: Si P1=2 ir a [P14_1] - Utilización de Internet para realización de actividades ...tareas de voluntariado?</p> <p>Filtros: Si NO P1A=(96) ir a la siguiente.</p> <p>[P1A_COD]</p> <p>Salto: Si P1=2 ir a [P14_1] - Utilización de Internet para realización de actividades ...tareas de voluntariado?</p>
<p>ENTREVISTADOR/A: SI LA PERSONA QUE CONTESTA ES DIFERENTE DE LA QUE COGIÓ EL TELÉFONO PRESENTARSE:</p> <p>Buenos días/tardes, mi nombre es... y le llamo del Centro de Investigaciones Sociológicas porque estamos realizando una encuesta de opinión sobre temas de interés general. Dura unos 15 minutos. ¿Sería tan amable de colaborar con nosotros?</p> <p>[SEXO]</p> <p>Hombre..... 1 Mujer..... 2</p>	<p>P.2 ¿Me podría decir si en su casa hay ordenador, portátil o Tablet?</p> <p>Filtros: Si NO P1=1 ir a la siguiente.</p> <p>[P2]</p> <p>Sí..... 1 No..... 2 N.S..... 8 N.C..... 9</p>

**Estudio: Tendencias digitales COVID-19
CIS3316**

<p>P.2a ¿Me puede decir cuántos ordenadores o tablets hay en su casa?(ENTREVISTADOR SI SEÑALA 6 O MÁS INCLUIR EN LA CATEGORÍA DE 6 O MÁS)</p> <p>Filtros: Si NO P2=1 ir a la siguiente.</p> <p>[P2A]</p> <p>1 1 2 2 3 3 4 4 5 5 6 o más 6 N.C. 9</p>	<p>P.5 ¿Desde que empezó la pandemia de la COVID-19, en su casa han adquirido un ordenador u otro equipamiento informático?</p> <p>[P5]</p> <p>Sí 1 No 2 N.S. 8 N.C. 9</p>																																																												
<p>P.2b ¿Y cuántas personas usuarias de ordenadores viven en su casa?</p> <p>Filtros: Si NO P2=1 ir a la siguiente.</p> <p>[P2B]</p> <p>1 1 2 2 3 3 4 4 5 5 6 o más 6 N.C. 9</p>	<p>P.6 ¿Desde que empezó la pandemia de la COVID-19, en su casa han adquirido un televisor de mejores prestaciones?</p> <p>[P6]</p> <p>Sí 1 No 2 N.S. 8 N.C. 9</p>																																																												
<p>P.3 ¿Podría decirme si en su casa hay suficiente cobertura de Internet?</p> <p>[P3]</p> <p>Sí 1 No 2 N.S. 8 N.C. 9</p>	<p>P.7 ¿Era Ud. usuario habitual de Internet antes del inicio de la pandemia del coronavirus COVID-19?</p> <p>[P7]</p> <p>Sí 1 No 2 N.C. 9</p>																																																												
<p>P.4 ¿Desde que empezó la pandemia de la COVID-19, en su casa han contratado un aumento de capacidad de conexión a Internet?</p> <p>[P4]</p> <p>Sí 1 No 2 N.S. 8 N.C. 9</p>	<p>P.7a ¿Ha aumentado o reducido, desde entonces, el tiempo empleado como usuario de Internet?</p> <p>Filtros: Si NO P7=1 ir a la siguiente.</p> <p>[P7A]</p> <p>Ha aumentado 1 Ha reducido 2 (NO LEER)Se mantiene prácticamente igual 3 N.C. 9</p>																																																												
<p>P.8 Con la experiencia acumulada en el año transcurrido desde que empezó la pandemia, podría decirme si está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases que voy a leer y que reflejan opiniones que algunas personas suelen tener: (ENTREVISTADOR LEER CADA UNA DE LAS FRASES)</p> <p>[P8]</p>																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>De acuerdo</th> <th>En desacuerdo</th> <th>Duda</th> <th>N.C.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>¿La insuficiente capacidad o calidad del servicio de Internet en general ha sido un problema añadido al confinamiento?</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>¿El acceso a una amplia oferta de servicios audiovisuales y de Internet desde el domicilio ha hecho más llevadero el confinamiento?</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>¿Las videoconferencias a través de Internet o de teléfonos móviles han permitido mantener contacto con familiares y amigos a lo largo del último año?</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>¿El teletrabajo ha permitido mantener muchas actividades profesionales desde casa con alto nivel de calidad?</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>¿Se ha podido disfrutar de una oferta de cine de gran calidad sin necesidad de salir de casa?</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>		De acuerdo	En desacuerdo	Duda	N.C.	¿La insuficiente capacidad o calidad del servicio de Internet en general ha sido un problema añadido al confinamiento?	1	4	7	9	¿El acceso a una amplia oferta de servicios audiovisuales y de Internet desde el domicilio ha hecho más llevadero el confinamiento?	1	4	7	9	¿Las videoconferencias a través de Internet o de teléfonos móviles han permitido mantener contacto con familiares y amigos a lo largo del último año?	1	4	7	9	¿El teletrabajo ha permitido mantener muchas actividades profesionales desde casa con alto nivel de calidad?	1	4	7	9	¿Se ha podido disfrutar de una oferta de cine de gran calidad sin necesidad de salir de casa?	1	4	7	9	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>De acuerdo</th> <th>En desacuerdo</th> <th>Duda</th> <th>N.C.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>¿La insuficiente capacidad o calidad del servicio de Internet en general ha sido un problema añadido al confinamiento?</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>¿El acceso a una amplia oferta de servicios audiovisuales y de Internet desde el domicilio ha hecho más llevadero el confinamiento?</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>¿Las videoconferencias a través de Internet o de teléfonos móviles han permitido mantener contacto con familiares y amigos a lo largo del último año?</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>¿El teletrabajo ha permitido mantener muchas actividades profesionales desde casa con alto nivel de calidad?</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>¿Se ha podido disfrutar de una oferta de cine de gran calidad sin necesidad de salir de casa?</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>		De acuerdo	En desacuerdo	Duda	N.C.	¿La insuficiente capacidad o calidad del servicio de Internet en general ha sido un problema añadido al confinamiento?	1	4	7	9	¿El acceso a una amplia oferta de servicios audiovisuales y de Internet desde el domicilio ha hecho más llevadero el confinamiento?	1	4	7	9	¿Las videoconferencias a través de Internet o de teléfonos móviles han permitido mantener contacto con familiares y amigos a lo largo del último año?	1	4	7	9	¿El teletrabajo ha permitido mantener muchas actividades profesionales desde casa con alto nivel de calidad?	1	4	7	9	¿Se ha podido disfrutar de una oferta de cine de gran calidad sin necesidad de salir de casa?	1	4	7	9
	De acuerdo	En desacuerdo	Duda	N.C.																																																									
¿La insuficiente capacidad o calidad del servicio de Internet en general ha sido un problema añadido al confinamiento?	1	4	7	9																																																									
¿El acceso a una amplia oferta de servicios audiovisuales y de Internet desde el domicilio ha hecho más llevadero el confinamiento?	1	4	7	9																																																									
¿Las videoconferencias a través de Internet o de teléfonos móviles han permitido mantener contacto con familiares y amigos a lo largo del último año?	1	4	7	9																																																									
¿El teletrabajo ha permitido mantener muchas actividades profesionales desde casa con alto nivel de calidad?	1	4	7	9																																																									
¿Se ha podido disfrutar de una oferta de cine de gran calidad sin necesidad de salir de casa?	1	4	7	9																																																									
	De acuerdo	En desacuerdo	Duda	N.C.																																																									
¿La insuficiente capacidad o calidad del servicio de Internet en general ha sido un problema añadido al confinamiento?	1	4	7	9																																																									
¿El acceso a una amplia oferta de servicios audiovisuales y de Internet desde el domicilio ha hecho más llevadero el confinamiento?	1	4	7	9																																																									
¿Las videoconferencias a través de Internet o de teléfonos móviles han permitido mantener contacto con familiares y amigos a lo largo del último año?	1	4	7	9																																																									
¿El teletrabajo ha permitido mantener muchas actividades profesionales desde casa con alto nivel de calidad?	1	4	7	9																																																									
¿Se ha podido disfrutar de una oferta de cine de gran calidad sin necesidad de salir de casa?	1	4	7	9																																																									

**Estudio: Tendencias digitales COVID-19
CIS3316**

P.9 ¿Cree Ud. que cuando termine la pandemia y volvamos a la normalidad, Internet y las tecnologías de la información serán más importantes en nuestras vidas, menos importantes o continuarán como antes?

- [P9]
- Más importantes 1
 - Menos importancia 2
 - Continuarán igual 3
 - N.S. 8
 - N.C. 9

P.10 ¿Cree Ud. que cuando termine la pandemia y volvamos a la normalidad, la cantidad de trabajos que ahora se hacen por teletrabajo aumentarán, se mantendrán, se reducirán o dependerá de los casos?(LEER OPCIONES DE RESPUESTA)

- [P10]
- Aumentarán 1
 - Se mantendrán prácticamente igual 2
 - Se reducirán 3
 - Depende de los casos 4
 - N.S. 8
 - N.C. 9

P.11 A continuación, voy a leerle una lista de compras y actividades que pueden realizarse 'on line'. ¿Podría indicarnos las que se realizaban en su casa antes del inicio del estado de alarma?

P.12 ¿Y las que se realiza desde el inicio del estado de alarma?

REALIZAR LA PREGUNTA EN ORDEN HORIZONTAL, PARA NO LEER DOS VECES EL MISMO ÍTEM

[P12]

Filtros:

SI NO P7=1 ir a [P13] - Situación laboral en época de pandemia

	P.11 Compras/gestiones antes del estado de alarma			P.12 Compras/gestiones inicio estado de alarma		
	Sí	No	N.C.	Sí	No	N.C.
Comprar alimentos frescos por Internet	1	2	9	1	2	9
Comprar alimentos cocinados, catering por Internet	1	2	9	1	2	9
Comprar bebidas y licores por internet	1	2	9	1	2	9
Comprar ropa y calzado por Internet	1	2	9	1	2	9
Comprar muebles por Internet	1	2	9	1	2	9
Comprar libros por Internet	1	2	9	1	2	9
Comprar billetes de tren o avión por Internet	1	2	9	1	2	9
Comprar prensa digital de pago por Internet	1	2	9	1	2	9
Comprar equipos electrónicos por Internet	1	2	9	1	2	9
Comprar electrodomésticos por Internet	1	2	9	1	2	9
Contratar servicios como luz, agua, teléfonos, cursos, yoga, ... por Internet	1	2	9	1	2	9
Sacar entradas de espectáculos por Internet	1	2	9	1	2	9
Pagar impuestos por Internet	1	2	9	1	2	9
Hacer gestiones con la Administración por Internet	1	2	9	1	2	9
Hacer gestiones con Bancos por Internet	1	2	9	1	2	9

P.13 ¿Cuál es su situación laboral en estos momentos?

[P13]

- Trabaja por cuenta ajena 1
- Funcionario 2
- Autónomo 3
- Empresario 4
- Está en ERTE 5
- Está en paro 6
- Está de baja 7
- Estudiante 8
- Está jubilado 9
- Trabajo doméstico no remunerado 10
- Otra 11
- N.C. 99

Salto:

Si P13=(8;9;10;11;99) ir a [P14_1] - Utilización de Internet para realización de actividades | ...tareas de voluntariado?

P.13a ¿Ha utilizado Ud. Internet para teletrabajar durante el último año de pandemia?

[P13A]

- Sí 1
- No 2
- N.C. 9

Salto:

Si NO P13A=(1) ir a [P14_1] - Utilización de Internet para realización de actividades | ...tareas de voluntariado?

**Estudio: Tendencias digitales COVID-19
CIS3316**

P.13b En concreto, ¿realizó alguna de las actividades de teletrabajo que le voy a mencionar, en su domicilio?

[P13B]

Filtros:

Si NO P13=(1;2;3;4;5;6;7) ir a la siguiente.

	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>N.C.</i>
¿Atender consultas de clientes, usuarios, pacientes o alumnos a través del teléfono, correo electrónico o web?	1	2	9
¿Realizar tareas administrativas, resolver problemas técnicos, realizar estudios u otras gestiones habituales accediendo a bases de datos o documentos propios o externos de manera digital?	1	2	9
¿Interactuar a través de plataformas digitales con empresas empleadoras, proveedores, usuarios, clientes, etc.?	1	2	9
¿Participar en reuniones de trabajo a través de plataformas digitales?	1	2	9
¿Dar clases u actividades de formación?	1	2	9
¿Hacer gestiones de organización, coordinación y dirección?	1	2	9

P.13c ¿Cree Ud. que el resultado de su teletrabajo durante la pandemia ha sido mejor, igual o peor que el que hacía antes de la pandemia?

Filtros:

Si NO P13=(1;2;3;4;5;6;7) ir a la siguiente.

[P13C]

- Mejor..... 1
Igual..... 2
Peor..... 3
(NO LEER) Es diferente..... 4
N.S./Duda..... 8
N.C..... 9

P.13c1 ¿Por qué ha sido mejor? (ANOTAR LITERALMENTE LO QUE SE DIGA).

Filtros:

Si NO (P13C=1) ir a la siguiente.

[P13C1_1]

N.C. = 99

P.13c1 ¿Por qué ha sido igual? (ANOTAR LITERALMENTE LO QUE SE DIGA).

Filtros:

Si NO (P13C=2) ir a la siguiente.

[P13C1_2]

N.C. = 99

P.13c1 ¿Por qué ha sido peor? (ANOTAR LITERALMENTE LO QUE SE DIGA).

Filtros:
Si NO (P13C=3) ir a la siguiente.

[P13C1_3]

N.C. = 99

P13d. ¿Había realizado Ud. actividades de Teletrabajo para su empresa u organismo o como autónomo o empresario con anterioridad a la pandemia, por ejemplo, en los doce meses previos a la declaración del Estado de Alarma antes del 13 de marzo?

Filtros:

Si NO P13A=1 ir a la siguiente.

[P13D]

- Si, era mi forma habitual de trabajo..... 1
Si, lo hacía con frecuencia..... 2
Solo lo hacía esporádicamente..... 3
Lo empecé a hacer con la pandemia..... 4
N.C..... 9

P.13e Para saber cómo se organizó su Teletrabajo desde el punto de vista del equipamiento tecnológico, queríamos hacerle algunas preguntas. Por ejemplo, ¿podría decirme si...

[P13E]

	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>No Procede (para Empresarios)</i>	<i>N.C.</i>
... su empleador ya le había equipado a Ud. con un ordenador portátil anteriormente a la pandemia?	1	2	7	9
...su empleador le entregó un equipo portátil del que no disponía antes de la pandemia?	1	2	7	9
... su empleador le pidió que utilizara un ordenador de su propiedad hasta que le dotaran de un portátil?	1	2	7	9
... su empleador le pidió que utilizara un ordenador de su propiedad mientras durase el confinamiento?	1	2	7	9
... el coste de la conectividad a Internet lo pagó Ud.?	1	2	7	9
... tuvo que contratar mayor capacidad de comunicación y su empleador le compensó el coste?	1	2	7	9
...su empleador organizó el soporte técnico de apoyo a los empleados para implantar el teletrabajo con eficacia?	1	2	7	9

**Estudio: Tendencias digitales COVID-19
CIS3316**

P.14 ¿Me puede decir si durante el último año ha utilizado Ud. Internet para realizar...

[P14]

	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>N.C.</i>
...tareas de voluntariado?	1	2	9
...asistir a conferencias o eventos en la red?	1	2	9
...tener reuniones de grupo con amigos, familiares, asociaciones, etc.?	1	2	9
...participar en debates públicos?	1	2	9
...asistir a clases o actividades de estudio o formación?	1	2	9
...hacer actividades de deporte, gimnasia, yoga o similar?	1	2	9
...buscar o investigar temas de interés?	1	2	9

P.15 En general, ¿cree Ud. que el teletrabajo es positivo para las empresas o cree que más bien es perjudicial?

[P15]

<i>Cree que es positivo para las empresas</i>	1
<i>Cree que es perjudicial para las empresas</i>	2
<i>(NO LEER) En unas cosas es positivo y en otras negativo</i>	3
<i>No lo sabe, está en duda</i>	8
<i>N.C.</i>	9

P.15a ¿Por qué cree que es positivo? (POSIBLE RESPUESTA MÚLTIPLE)

Filtros:

Si NO P15=1 ir a la siguiente.

[P15A]

<i>Porque aumenta la productividad</i>	1
<i>Porque reduce costes</i>	2
<i>Porque evita desplazamientos</i>	3
<i>Por otras razones (Especificar)</i>	96
<i>N.S.</i>	98
<i>N.C.</i>	99

Filtros:

Si NO P15A=(96) ir a la siguiente.

[P15A_COD]

P.15b ¿Por qué cree que es perjudicial? (POSIBLE RESPUESTA MÚLTIPLE).

Filtros:

Si NO P15=2 ir a la siguiente.

[P15B]

<i>Porque perjudica el trabajo en equipo</i>	1
<i>Porque perjudica la cohesión interna de la empresa</i>	2
<i>Porque anula el orgullo de pertenecer a la empresa</i>	3
<i>Porque es muy difícil de controlar</i>	4
<i>Porque aísla a las personas</i>	5
<i>Por otras razones (Especificar)</i>	96
<i>N.S.</i>	98
<i>N.C.</i>	99

Filtros:

Si NO P15B=(96) ir a la siguiente.

[P15B_COD]

P.16 ¿Y cree Ud. que el teletrabajo es positivo para los empleados/trabajadores o cree que más bien es perjudicial?

[P16]

<i>Cree que es positivo para los empleados/trabajadores</i>	1
<i>Cree que es perjudicial para los empleados/trabajadores</i>	2
<i>(NO LEER) En unas cosas es positivo y en otras negativo</i>	3
<i>N.S.</i>	8
<i>N.C.</i>	9

P.16a ¿Por qué cree que es positivo para los/as empleados/as/trabajadores? (ENTREVISTADOR LEER CADA OPCIÓN DE RESPUESTA) (RESPUESTA MÚLTIPLE).

Filtros:

Si NO P16=1 ir a la siguiente.

[P16A]

<i>Porque los empleados/trabajadores son dueños de su tiempo para organizar la agenda</i>	1
<i>Porque evita desplazamientos</i>	2
<i>Porque favorece la conciliación familiar</i>	3
<i>Otras (Especificar)</i>	96
<i>N.S.</i>	98
<i>N.C.</i>	99

Filtros:

Si NO P16A=(96) ir a la siguiente.

[P16A_COD]

P.16b ¿Por qué cree que es perjudicial para los/as empleados/as/trabajadores? (ENTREVISTADOR LEER CADA OPCIÓN DE RESPUESTA) (RESPUESTA MÚLTIPLE).

Filtros:

Si NO P16=2 ir a la siguiente.

[P16B]

<i>Porque fomenta el aislamiento</i>	1
<i>Porque incrementa el estrés</i>	2
<i>Porque dificulta la desconexión del trabajo durante los tiempos de descanso</i>	3
<i>Porque se pueden trabajar muchas más horas que las establecidas</i>	4
<i>Por otras (Especificar)</i>	96
<i>N.S.</i>	98
<i>N.C.</i>	99

Filtros:

Si NO P16B=(96) ir a la siguiente.

[P16B_COD]

P.17 ¿Cree Ud. que el teletrabajo en general es positivo para la sociedad o cree que más bien es perjudicial?

[P17]

<i>Cree que es positivo para la sociedad</i>	1
<i>Cree que es perjudicial para la sociedad</i>	2
<i>(NO LEER) En unas cosas es positivo y en otras negativo</i>	3
<i>N.S.</i>	8
<i>N.C.</i>	9

P.17a ¿Por qué cree que es positivo? (ENTREVISTADOR LEER CADA OPCIÓN DE RESPUESTA)(RESPUESTA MÚLTIPLE).

Filtros:
Si NO P17=1 ir a la siguiente.
[P17A]

Porque evita desplazamientos reduciendo atascos y la contaminación	1
Porque facilita la movilidad de los que tienen que desplazarse necesariamente (reduce el tráfico)	2
Porque facilita la conciliación familiar y la cercanía de los padres a los/as hijos/as pequeños/as	3
Porque da flexibilidad para vivir en otro lugar diferente al del trabajo.....	4
Porque permite estar más tiempo con la familia	5
Por otras razones (Especificar)	96
N.S.	98
N.C.	99

Filtros:
Si NO P17A=(96) ir a la siguiente.
[P17A_COD]

P.17b ¿Por qué cree que es perjudicial? (ENTREVISTADOR LEER CADA OPCIÓN DE RESPUESTA) (RESPUESTA MÚLTIPLE).

Filtros:
Si NO P17=2 ir a la siguiente.
[P17B]

Porque fomenta el aislamiento de las personas.....	1
Porque puede dar lugar a patologías debido a la soledad y el aislamiento.....	2
Porque afecta negativamente a sectores económicos como el comercio, el ocio, la hostelería o los transportes.....	3
Porque dificulta promocionarse en el trabajo.....	4
Porque supone nuevos gastos	5
Por otras razones (Especificar)	96
N.S.	98
N.C.	99

Filtros:
Si NO P17B=(96) ir a la siguiente.
[P17B_COD]

P.18 ¿Y cree Ud. que el teletrabajo es positivo o negativo para la vida familiar de los/as empleados/as trabajadores?

[P18]

Cree que es positivo.....	1
Cree que es negativo.....	2
(NO LEER)En unas cosas es positivo y en otras negativo.....	3
N.S.	8
N.C.	9

P.19a ¿Por qué cree que es positivo?(LEER OPCIÓN DE RESPUESTAS) (RESPUESTA MÚLTIPLE).

Filtros:
Si NO P18=(1) ir a la siguiente.
[P19A]

Porque facilita la conciliación familiar.....	1
Porque permite que los padres estén más tiempo juntos.....	2
Porque permite que los padres se ocupen más de los/as hijos/as.....	3
Porque permite organizar mejor los tiempos de trabajo y no trabajo.....	4
Por otras razones (Especificar).....	96
N.S.....	98
N.C.....	99

Filtros:
Si NO P19A=(96) ir a la siguiente.
[P19A_COD]

P.19b ¿Por qué cree que es negativo? (LEER CADA OPCIÓN DE RESPUESTA)(RESPUESTA MÚLTIPLE).

Filtros:
Si NO P18=2 ir a la siguiente.
[P19B]

Porque somete a las parejas a una situación convivencial continua.....	1
Porque evita conocer, estar y hablar con otras personas.....	2
Porque perjudica el cuidado de los/as hijos/as (en su caso) por la dedicación y la atención al trabajo.....	3
Porque las casas no están preparadas para separar el trabajo de la vida familiar	4
Por otras razones (Especificar).....	96
N.S.....	98
N.C.....	99

Filtros:
Si NO P19B=(96) ir a la siguiente.
[P19B_COD]

P.20 ¿Qué está estudiando en estos momentos?

Filtros:
Si NO P13=8 ir a la siguiente.
[P20]

Educación secundaria	1
Estudios de grado medio.....	2
Estudios de grado superior.....	3
Otros	4
N.C.....	5

P.21 ¿Me puede decir si el centro educativo en el que Ud. estudia es público, concertado o privado?

Filtros:
Si NO P13=8 ir a la siguiente.
[P21]

Público.....	1
Concertado.....	2
Privado.....	3
N.S.....	8
N.C.....	9

**Estudio: Tendencias digitales COVID-19
CIS3316**

P.22 ¿El Centro tenía implantadas algunas actividades docentes online o talleres de iniciación informática antes de la pandemia, como parte normal de la actividad docente? (LEER)

Filtros:
SI NO P13=8 ir a la siguiente.

[P22]

<i>Si, el centro es de formación total o mayoritariamente online.....</i>	<i>1</i>
<i>Si, ya realizaba actividades/talleres.....</i>	<i>2</i>
<i>No realizaba actividades/talleres.....</i>	<i>3</i>
<i>N.S.....</i>	<i>8</i>
<i>N.C.....</i>	<i>9</i>

P.23 Durante el último año con la pandemia, ¿ese centro educativo estableció algún procedimiento de apoyo a distancia para mantener en marcha el proceso educativo de los/as alumnos/as?

Filtros:
SI NO P13=8 ir a la siguiente.

[P23]

<i>Si.....</i>	<i>1</i>
<i>No.....</i>	<i>2</i>
<i>N.S.....</i>	<i>8</i>
<i>N.C.....</i>	<i>9</i>

P.23a ¿Podría indicarme si ese centro educativo realizó algunos de los procedimientos o iniciativas que le voy a mencionar?

[P23A]
Filtros:
SI NO P23=1 ir a la siguiente.

	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>N.S.</i>	<i>N.C.</i>
¿Envío materiales de estudio por correo electrónico con las tareas e instrucciones de apoyo?	1	2	8	9
¿Realizó conversaciones telefónicas directas con cada profesor/a?	1	2	8	9
¿Mantuvo videocomunicaciones directas con profesores/as por ordenador o móvil?	1	2	8	9
¿Mantuvo conversaciones directas con los/as profesores/as para seguir sus instrucciones?	1	2	8	9
¿Usó video o audios grabados por los/as profesores/as con el contenido de las clases suspendidas?	1	2	8	9
¿Organizó grupos de trabajo o talleres con varios alumnos/as a través de plataformas de reunión online?	1	2	8	9
¿Recibió clases magistrales a través de plataformas online?	1	2	8	9
Otras iniciativas (Especificar)	1	2	8	9

P.24 Desde el punto de vista de la calidad de la enseñanza, tras la experiencia vivida por usted durante el último año con la pandemia, ¿diría que...

[P24]
Filtros:
SI NO P13=8 ir a la siguiente.

	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>N.S.</i>	<i>N.C.</i>
... el centro educativo estableció protocolos educativos online que permitieron suplir las clases presenciales y el seguimiento personalizado de los alumnos de manera efectiva?	1	2	8	9
... el centro educativo tuvo que improvisar métodos y protocolos online para impartir los conocimientos del programa del curso 2019-20?	1	2	8	9
... el centro educativo no estableció métodos y protocolos comunes, y cada profesor actuó con sus propios criterios?	1	2	8	9
... la ausencia de protocolos obligó a delegar en padres, profesores,... la misión de explicar los contenidos pendientes porque el centro educativo se limitó a enviar por correo electrónico los paquetes de deberes que el/la alumno/a debía completar?	1	2	8	9
... el centro educativo se ha desentendido de los/as alumnos/as que tenían dificultades de conexión?	1	2	8	9

P.25 Respecto a los/as profesores/as con los que ha interactuado durante el Estado de Alarma y la pandemia, ¿diría que la mayoría...

[P25]
Filtros:
SI NO P13=8 ir a la siguiente.

	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>N.S.</i>	<i>N.C.</i>
... están altamente cualificados para usar métodos digitales en la educación?	1	2	8	9
... han podido adaptarse a la situación usando internet y otras tecnologías digitales disponibles?	1	2	8	9
... han tenido muchas dificultades para hacer su trabajo adecuadamente y se sienten frustrados/as?	1	2	8	9
... se sienten desbordados/as por la situación?	1	2	8	9
... ha resultado muy difícil o imposible contactar con los/as profesores/as por internet o por teléfono?	1	2	8	9

**Estudio: Tendencias digitales COVID-19
CIS3316**

P.26 En el inicio del Curso 2020-21 se optó por la vuelta a la educación presencial con la apertura de los centros, ¿podría decirme si está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases que le voy a leer y que reflejan opiniones que la gente suele tener?

[P26]

Filtros:

Si NO P13=8 ir a la siguiente.

	De acuerdo	En desacuerdo	N.S.	N.C.
La experiencia del confinamiento durante la pandemia ha sido muy negativa y demuestra que la única fórmula válida es la educación presencial	1	2	8	9
Aunque la educación presencial es imprescindible, deberían incorporarse algunas actividades online, de manera creciente de acuerdo con la edad de los alumnos	1	2	8	9
Deberían establecerse protocolos educativos que incluyeran las modalidades de enseñanza on line a partir de los últimos cursos de Primaria	1	2	8	9
La educación en Secundaria debería ser mayoritariamente online	1	2	8	9
La educación Superior debería ser mayoritariamente online	1	2	8	9
Los/as profesores/as tendrían que recibir una formación específica y profunda sobre las técnicas pedagógicas de la educación on line	1	2	8	9

P.27 En su domicilio, ¿hay niños/as o jóvenes en edad escolar y que estén estudiando, con los que ha convivido durante la pandemia? (Incluyendo Educación Primaria, Secundaria y Educación Superior, en su caso)

[P27]

Sí..... 1
No 2
N.C. 9

P.29 ¿Puede decirme cuántos niños/as o jóvenes hay en su domicilio?

[P29]

1..... 1
2..... 2
3..... 3
4..... 4
5..... 5
6..... 6
7 o más..... 7
N.C..... 99

P.28 ¿Es Ud. el padre/madre de esos/as niños/as o jóvenes, o el abuelo/a, o tiene otra relación con ellos?

[P28]

Padre/madre..... 1
Abuelo/a 2
Otra relación..... 3
N.C. 9

P.30 ¿Qué edades tiene cada uno/a? (Escribir los dos dígitos)

[P30]

	Edades
Niño/a o joven 1	N.C. = 99
Niño/a o joven 2	N.C. = 99
Niño/a o joven 3	N.C. = 99
Niño/a o joven 4	N.C. = 99
Niño/a o joven 5	N.C. = 99
Niño/a o joven 6	N.C. = 99
Niño/a o joven 7	N.C. = 99

P.31 ¿Me puede decir si el colegio o centro educativo medio o superior al que van los/as niños/as o jóvenes es público, concertado o privado? (Si hay varios, anotar el que corresponda a la mayoría)

[P31]

Público 1
Concertado..... 2
Privado 3
N.C. 9

P.32 ¿El Centro realizaba algunas actividades formalizadas online o talleres de iniciación informática antes de la pandemia, como parte normal de la actividad docente? (Si hay varios, anotar el que corresponda a la mayoría)

[P32]

Sí, ya realizaba actividades/talleres 1
No realizaba actividades/talleres..... 2
N.S..... 3
N.C..... 9

**Estudio: Tendencias digitales COVID-19
CIS3316**

P.33 Durante la pandemia, ¿el centro educativo estableció algún procedimiento de apoyo a distancia para mantener en marcha el proceso educativo de los/as alumnos/as? (Si hay varios, anotar el que corresponda a la mayoría)

Sí 1
No 2
N.S. 8
N.C. 9

[P33]

P.33a ¿Podría indicarme si ese centro educativo realizó algunos de los procedimientos o iniciativas que le voy a mencionar? (Si hay varios/as niños/aso jóvenes en edades escolares/escolares, anotar el que corresponda a la mayoría)

[P33A]

Filtros:

Si NO P33=1 ir a la siguiente.

	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>N.S.</i>	<i>N.C.</i>
¿Envié materiales de estudio por correo electrónico con las tareas e instrucciones de apoyo?	1	2	8	9
¿Realizó conversaciones telefónicas directas con cada alumno/a?	1	2	8	9
¿Hizo videocomunicaciones directas con cada alumno/a por ordenador o móvil?	1	2	8	9
¿Mantuvo conversaciones directas con los profesores/as responsables de cada alumno para dar instrucciones y hacer el seguimiento?	1	2	8	9
¿Usó vídeos o audios grabados por los/as profesores/as con el contenido de las clases suspendidas?	1	2	8	9
¿Organizó grupos de trabajo o talleres con varios alumnos/as a través de plataformas de reunión online?	1	2	8	9
¿Impartió clases magistrales a través de plataformas online?	1	2	8	9
Otras iniciativas similares (Especificar)	1	2	8	9

P.34 ¿Ha recibido Ud. alguna ayuda para disponer de equipamiento informático o de conexión a Internet para que los/as niños/as o jóvenes realicen sus tareas educativas?

[P34]

Sí 1
No 2
N.S. 8
N.C. 9

P.34a ¿Podría decirnos de quién o quiénes? (LEER LAS ALTERNATIVAS)

Filtros:

Si NO P34=(1) ir a la siguiente.

[P34A]

De una Administración Pública 1
De un centro educativo 2
De una organización social o benéfica 3
De otras entidades (Especificar) 96
N.S. 98
N.C. 99

Filtros:

Si NO P34A=(96) ir a la siguiente.

[P34A_COD]

P.34b ¿En qué ha consistido la ayuda? (LEER LAS ALTERNATIVAS DE RESPUESTA)

Filtros:

Si NO P34=(1) ir a la siguiente.

[P34B]

En una ayuda económica 1
En un descuento especial 2
En una tablet u otro equipo informático 3
En una enseñanza o adiestramiento 6
En proporcionar ordenador cedido o prestado 8
Otras (Especificar) 96
N.S. 98
N.C. 99

Filtros:

Si NO P34B=(96) ir a la siguiente.

[P34B_COD]

P.35 Desde el punto de vista de la calidad de la enseñanza, tras la experiencia vivida durante la pandemia, ¿diría que...

[P35]

	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>N.S.</i>	<i>N.C.</i>
... el centro educativo estableció protocolos educativos online que permitieron suplir las clases presenciales y el seguimiento personalizado de los/as alumnos/as de manera bastante efectiva?	1	2	8	9
... el centro educativo tuvo que improvisar métodos y protocolos online para impartir los conocimientos del programa del curso 2019-20?	1	2	8	9
... el centro educativo no estableció métodos y protocolos comunes, y cada profesor/a actuó con sus propios criterios?	1	2	8	9
... la ausencia de protocolos obligó a delegar en profesores/as, padres... de los niños/as y jóvenes la misión de explicar los contenidos pendientes y el centro educativo se limitó a enviar por correo electrónico los paquetes de deberes que el alumno debía completar?	1	2	8	9
... el centro educativo se ha desentendido de los/as alumnos/as que tenían dificultades de conexión?	1	2	8	9

**Estudio: Tendencias digitales COVID-19
CIS3316**

P.36 Respecto a los/as profesores/as con los que han interactuado los/as niños/as y jóvenes durante el Estado de Alarma y la pandemia, por lo que Ud. sabe ¿diría que la mayoría...

[P36]

	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>N.S.</i>	<i>N.C.</i>
... están altamente cualificados/as para usar métodos digitales en la educación?	1	2	8	9
... han podido adaptarse a la situación usando internet y otras tecnologías digitales disponibles, a pesar de no haber recibido formación específica para ello?	1	2	8	9
... han tenido muchas dificultades para hacer su trabajo adecuadamente y se sienten frustrados?	1	2	8	9
... se sienten desbordados/as por la situación?	1	2	8	9
... ha resultado muy difícil o imposible contactar con los/as profesores/as por internet o por teléfono?	1	2	8	9

P.37 La necesidad de estar confinados total o parcialmente en su domicilio durante la pandemia, ¿le ha hecho a Ud. participar más activamente en la educación de los/as niños/as o jóvenes de su hogar?

[P37]

<i>Sí</i>	1
<i>No</i>	2
<i>N.S.</i>	8
<i>N.C.</i>	9

P.38 En el inicio del Curso 2020-21 se optó por la vuelta a la educación presencial con la apertura de los colegios, ¿podría decirme si está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases que le voy a leer y que reflejan opiniones que la gente suele tener?

[P38]

	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>N.S.</i>	<i>N.C.</i>
La experiencia del confinamiento durante la pandemia ha sido muy negativa y demuestra que la única fórmula válida es la educación presencial	1	2	8	9
Aunque la educación presencial es imprescindible, deberían incorporarse algunas actividades online, de manera creciente de acuerdo con la edad de los/as alumnos/as	1	2	8	9
Deberían establecerse protocolos educativos que incluyeran las modalidades de enseñanza on line a partir de los últimos cursos de Primaria	1	2	8	9
La educación en Secundaria debería ser mayoritariamente online	1	2	8	9
La educación Superior debería ser mayoritariamente online	1	2	8	9
Los/as profesores/as tendrían que recibir una formación específica y profunda sobre las técnicas pedagógicas de la educación online	1	2	8	9

P.39 Finalmente, me podría decir, si durante el período de pandemia y, sobre todo, durante su permanencia en el hogar, ¿ha echado en falta alguna cosa en el plano digital y tecnológico para el acceso a la información y la comunicación? (un ejemplo: controlar el termostato desde el móvil) ¿Algo más? Piense incluso en algo que no esté inventado (RESPUESTA MÚLTIPLE. ANOTAR TODO LO QUE DIGA CON DETALLE)

[P39]

N.C. = 99

[P39_1]

N.C. = 99

[P39_2]

N.C. = 99

P.40 Cambiando de tema, ¿me podría decir si en las elecciones generales del pasado 10 de noviembre de 2019...? (LEER RESPUESTAS).

[PARTICIPACIONG]

<i>Fue a votar y votó</i>	1
<i>Votó por correo</i>	7
<i>No tenía edad para votar</i>	2
<i>Fue a votar pero no puedo hacerlo</i>	3
<i>No fue a votar porque no pudo</i>	4
<i>Prefirió no votar</i>	5
<i>No tenía derecho a voto</i>	6
<i>No recuerda</i>	8
<i>N.C.</i>	9

**Estudio: Tendencias digitales COVID-19
CIS3316**

**P.40a ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó?
(RESPUESTA ESPONTÁNEA).**

Filtros:

SI NO PARTICIPACIONG=(1;7) ir a la siguiente.

[RECVOTOG]

PSOE.....	2
PP.....	1
VOX.....	18
Unidas Podemos.....	21
En Comú Podem.....	6
En Común - Unidas Podemos.....	67
Ciudadanos.....	4
Más País.....	50
ERC.....	8
JxCat.....	9
CUP.....	19
EAJ-PNV.....	11
EH Bildu.....	12
CCa-PNC-NC.....	13
Navarra Suma (UPN).....	14
Més Compromís.....	7
BNG (Bloque Nacionalista Galego).....	24
PRC (Partido Regionalista de Cantabria).....	43
Teruel Existe.....	68
PACMA (Partido Animalista).....	17
Otros partidos.....	95
En blanco.....	96
Voto nulo.....	77
No recuerda.....	98
N.C.....	99

**P.41 ¿En qué situación laboral se encuentra Ud.
actualmente?**

[SITLAB]

Trabaja.....	1
Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado).....	2
Pensionista (anteriormente no ha trabajado).....	3
En paro y ha trabajado antes.....	4
En paro y busca su primer empleo.....	5
Estudiante.....	6
Trabajo doméstico no remunerado.....	7
Otra situación.....	8
N.C.....	9

P.42 ¿Me puede decir cuál es su ocupación actual?

Filtros:

**SI NO SITLAB=1 ir a [ESCUELA] - Escolarización de la
persona entrevistada**

[CNO11]

Directores/as y gerentes.....	1
Profesionales y científicos/as e intelectuales.....	2
Técnicos/as y profesionales de nivel medio.....	3
Personal de apoyo administrativo.....	4
Trabajadores/as de los servicios y vendedores/as de comercios y mercados.....	5
Agricultores/as y trabajadores/as cualificados/as agropecuarios/as, forestales y pesqueros/as.....	6
Oficiales/as, operarios/as y artesanos/as de artes mecánicas y de otros oficios.....	7
Operadores/as de instalaciones y máquinas y ensambladores/as.....	8
Ocupaciones elementales.....	9
Ocupaciones militares y cuerpos policiales.....	10
Otra/o.....	11
N.C.....	99

**P.43 ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de
estudios? (ENTREVISTADOR/A: en caso negativo,
preguntar si sabe leer y escribir).**

[ESCUELA]

No, es analfabeto/a.....	1
No, pero sabe leer y escribir.....	2
Sí, ha ido a la escuela.....	3
N.C.....	9

**P.43a ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que
Ud. ha cursado (con independencia de que los haya
terminado o no)? Por favor, especifique lo más posible,
diciéndome el curso en que estaba cuando los terminó
(o los interrumpió) y también el nombre que tenían
entonces esos estudios (ej: 3 años de estudios
primarios, primaria, 5º de bachillerato, Maestría
Industrial, preuniversitario, 4º de EGB, licenciatura,
doctorado, FP1, etc.). (ENTREVISTADOR/A: si aún está
estudiando, anotar el último curso que haya completado
y el ciclo correcto en las opciones de respuesta. Si no
ha completado la primaria, anotar nº de años que asistió
a la escuela, diferenciando entre menos de 5 y más de
5).**

[CURSOENTREV]

CURSO

N.S. - N.R. = 98
N.C. = 99

[NOMBREENTREV]

NOMBRE DE
ESTUDIOS

N.S. - N.R. = 98
N.C. = 99

**Estudio: Tendencias digitales COVID-19
CIS3316**

[NIVELTESTRENTREV]

01. Menos de 5 años de escolarización.....	1
02. Educación primaria (Educación primaria de LOGSE, 5º Curso de EGB, Enseñanza primaria antigua).....	2
03. Cualificación profesional grado inicial (FP grado inicial). PCPI (Programas de Cualificación Profesional Inicial, que no precisan de titulación académica de la primera etapa de secundaria para su realización). Programas de garantía social.....	3
04. Educación secundaria (ESO, EGB, Graduado Escolar, Certificado de Escolaridad, Bachillerato Elemental).....	4
05. FP de grado medio (Ciclo/módulo formativo de FP (grado medio), de Artes Plásticas y Diseño, Música y danza, Enseñanzas deportivas, FP I, Bachiller laboral elemental, Oficialía Industrial; Bachillerato Comercial).....	5
06. Bachillerato (Bachillerato LOGSE, BUP, Bachillerato superior (6º), Bachillerato universitario (7º), Incluidos COU y PREU).....	6
07. FP de grado superior (Ciclo/módulo formativo de FP (grado superior) de Artes Plásticas, Diseño, Música y danza, Deporte, FP II, Bach. Laboral Sup., Maestría industrial, Perito Mercantil; Secretariado de 2º grado; Grado Medio conservatorio).....	7
08. Arquitectura-Ingeniería técnica (Arquitectura/ingeniería técnica, Aparejador; Peritos).....	8
09. Diplomatura (ATENCIÓN: solo Diplomaturas oficiales, no codificar aquí los tres primeros años de una licenciatura o grado con mayor duración).....	9
10. Grado (Estudios de grado, Enseñanzas Artísticas equivalentes (desde 2006)).....	10
11. Licenciatura (Titulaciones con equivalencia oficial: 2º ciclo INEF; Danza y arte dramático (desde 1992); Grado superior de música).....	11
12. Arquitectura/ingeniería.....	12
13. Máster oficial universitario (Especialidades médicas o equivalente).....	13
14. Doctorado.....	14
15. Títulos propios de posgrado (máster no oficial, etc.).....	15
16. Otros estudios.....	16
N.S./No recuerda.....	98
N.C.....	99

P.44 ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a practicante, católico/a no practicante, creyente de otra religión, agnóstico/a, indiferente o no creyente, o ateo/a?

[RELIGION]

Católico/a practicante.....	1
Católico/a no practicante.....	2
Creyente de otra religión.....	3
Agnóstico/a (no niegan la existencia de Dios pero tampoco la descartan).....	4
Indiferente, no creyente.....	5
Ateo/a (niegan la existencia de Dios).....	6
N.C.....	9

P.44a ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?

Filtros:

Si NO RELIGION=(1;2;3) ir a [CLASESOCIAL] - Clase social subjetiva de la persona entrevistada

[FRECUENCIARELIGION]

Nunca.....	1
Casi nunca.....	2
Varias veces al año.....	3
Dos o tres veces al mes.....	4
Todos los domingos y festivos.....	5
Varias veces a la semana.....	6
N.C.....	9

P.45 ¿A qué clase social diría Ud. que pertenece? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

[CLASESOCIAL]

Clase alta.....	1
Clase media-alta.....	2
Clase media-media.....	3
Clase media-baja.....	4
Clase trabajadora/obrero.....	5
Clase baja.....	12
Clase pobre.....	6
Infraclase.....	7
Proletariado.....	8
A los/as de abajo.....	9
Excluidos/as.....	10
A la gente común.....	11
Otra (especificar).....	96
No cree en las clases.....	97
No sabe, duda.....	98
N.C.....	99

Filtros:

Si NO CLASESOCIAL=(96) ir a la siguiente.

[CLASESOCIAL_COD]

HEMOS TERMINADO. MUCHAS GRACIAS POR SU AMABILIDAD Y POR EL TIEMPO QUE NOS HA DEDICADO.