

Realización de un spot para una academia de baile

“Descubre tu sexto sentido”

Trabajo de Fin de Grado en Publicidad y RR.PP. presentado por
D^a Patricia de Gracia Docampo

Tutor: D^a Luisa Moreno Cardenal

Segovia, 1 de julio de 2014



Universidad de Valladolid

Índice

1. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS: INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO.....	5
1.1 Introducción.....	6
1.2 Marco teórico.....	6
2. OBSERVACIONES SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA DANZA.....	9
3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE REALIZACIÓN DE UN SPOT PARA UNA ACADEMIA DE BAILE.....	15
3.1 Información sobre la academia de baile.....	16
3.1.1 Historia.....	16
3.1.2 Profesorado.....	16
3.1.3 Alumnado.....	17
3.1.4 Estilos de baile impartidos.....	17
3.1.5 Actuaciones.....	17
3.1.6 Eventos.....	17
3.2 Preproducción.....	18
3.2.1 Target y plan de medios.....	18
3.2.2 Guion técnico.....	18
3.2.2.1 Guion anuncio largo.....	20
3.2.2.2 Guion anuncio corto.....	27
3.2.3 Guion gráfico.....	31
3.2.3.1 Story board.....	31
3.2.3.2 Colocación de las cámaras.....	33
3.3 Producción.....	34
3.3.1 Medios artísticos.....	34
3.3.1.1 Vestuario.....	34
3.3.1.2 Peluquería.....	35
3.3.1.3 Atrezo.....	36
3.3.2 Recursos técnicos.....	36
3.4 Postproducción.....	36
3.4.1 Montaje.....	36
3.4.1.1 Programas.....	36
3.4.1.2 Videos.....	36
3.4.1.3 Sonorización.....	36

3.4.1.4 Grafismo.	36
3.5 Spot resultante.	37
3.5.1 Ficha técnica.	37
3.5.2 Localización.	37
3.5.3 Argumento.	37
3.5.4 Ficha artística.	38
3.5.4.1 Delante de la cámara.	38
3.5.4.2 Detrás de la cámara.	38
3.5.5 Música.	38
3.5.5.1 Guion música elegida.	38
3.5.5.2 Autores.	39
3.5.6 Agradecimientos.	40
4. CONCLUSIONES: ANÁLISIS DE LOS REALIZADO.	41
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	45
5.1 Páginas webs consultadas.	46
5.2 Libros y artículos.	47
ANEXOS.	49
Entrevistas.	49
DVD anuncio.	50

1. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS: INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO.

1.1 Introducción.

El tema elegido para este trabajo de fin de grado es de carácter práctico y está basado en la grabación, edición y montaje de un anuncio audiovisual de una academia de baile.

De entre todos los temas posibles para la realización del trabajo me pareció interesante el de Música y Coreografía y pensé en orientarlo hacia algo más práctico que teórico, para demostrar así, de una forma concisa y clara, los conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera, tanto en ciertas asignaturas cursadas como de manera individual.

La idea de la realización de este trabajo surgió por la fascinación que siento por el baile. Desde pequeña he practicado este deporte, que más que deporte es una pasión. Siempre me ha interesado mucho el mundo de los sentidos y esto lo he querido relacionar con el baile, ya que desde mi punto de vista es como un sexto sentido, algo con lo que te puedes dejar llevar, y es desde este punto de vista desde donde he decidido enfocar el tema principal del anuncio que será explicado con más detalle en el apartado 3.5.1.3 argumento incluido en el capítulo 3.

El plan fue grabar el spot en una academia profesional de baile de la ciudad de Ourense, llamada *Centro de Danza Miriam*, contando con la ayuda de la bailarina profesional que da su nombre a la academia y con tres aprendices suyas. Este centro de danza fue el elegido al ser como un hogar para mí, después de cursar ocho años de baile en él.

La danza es un arte que se desarrolla como forma de expresión de sentimientos a través del movimiento del cuerpo, normalmente acompañado de música, y con fines de entretenimiento, artístico o incluso religioso, desde una perspectiva mística o como ritual; pero además el baile se puede considerar también una forma de comunicación, ya que usa el lenguaje no verbal de una manera especialmente expresiva. Lo que se pretende a través del anuncio realizado, es promocionar el baile como una forma de comunicación, para expresar sentimientos.

Otra razón por la que decidí elaborar un anuncio con una academia de baile como protagonista es porque son escasos los anuncios de este tipo. Sí que es cierto que existen anuncios en los que podemos observar gente bailando, sin embargo no abundan aquellos en los que lo que se anuncie sea una academia profesional, y considero que es hora de que esto cambie y se dé un paso adelante en lo que a la promoción de la danza se refiere.

Al abordar este espacio de trabajo me planteo la pregunta de si está de moda el baile y más en especial el Ballet. Sí que es cierto que la dueña de la academia afirma reiteradas veces que el estilo más demandado es y ha sido siempre el Ballet. Aunque la gran mayoría de los alumnos del centro comienzan sus clases de este estilo a una edad temprana, a los cuatro años aproximadamente, también hay un porcentaje, aunque sea menor, de gente que desea aprender Ballet a una edad más avanzada. En cualquier caso, desde mi punto de vista es un tema que en mayor o menor grado siempre merece atención y conforma un contenido interesante como objeto de estudio.

1.2 Marco teórico.

A lo largo de la carrera he cursado asignaturas muy variadas y distintas; de entre todas, quiero destacar dos que me han servido de ayuda a la hora de realizar este trabajo:

Por un lado, la asignatura optativa “Modelos de análisis del mensaje publicitario”, cursada en 3º de carrera, en la que aprendí a diferenciar los distintos tipos de planos existentes, a analizar imágenes, a extraer los distintos fotogramas que forman un video, y a manejar algunos términos técnicos y herramientas que aquí me han resultado útiles.

DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS: INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

Por otro lado la asignatura obligatoria “Producción y realización publicitarias”, cursada en 4° de carrera. En ella aprendí los pasos que hay que seguir para producir un spot (guion técnico, story board y posición de cámaras), el manejo y utilización básica del programa de montaje Adobe Premiere Pro CC, la grabación con una cámara profesional utilizando el aula de grabación del campus y de nuevo, los distintos planos existentes y que más se utilizan a la hora de grabar un spot.

Dichas asignaturas me han servido tanto para la parte práctica del trabajo como para la teórica, ya que antes de la grabación de un anuncio necesité elaborar un buen guion técnico, un story board y un esquema de posición de las cámaras para que así la grabación resultara más llevadera y más fácil de realizar, previendo además los distintos planos que podrían integrar cada secuencia del trabajo y que, sin su conocimiento, su desarrollo no hubiera sido posible.

2. OBSERVACIONES SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA DANZA.

CAPÍTULO 2

La danza, es una forma de arte en la que el cuerpo es la fuente de expresión. Se puede entender como una forma de comunicación no verbal que expresa sentimientos y emociones a través de sus movimientos con ayuda de la música.

El término coreografía, remite al arte de crear danzas; proviene del griego *χορεία* (danza circular, “corea”) y *γραφή* (escritura: “escritura de la danza”). Podemos distinguir entre estos tipos de coreografía:

- ❖ Coreografía monóloga: tan sólo la lleva a cabo un bailarín.
- ❖ Coreografía grupal: es la más usada, los grupos suelen ser grandes compuestos de seis a diez personas, sin embargo se puede considerar coreografía grupal a partir de tres individuos.
- ❖ Coreografía expresiva: aquella en la que se recurren a expresiones interjectivas y a muchas manifestaciones dancísticas.
- ❖ Coreografía distributiva: los individuos no realizan los mismos movimientos, puede haber un grupo de cinco personas que bailen igual mientras que otros dos lo hacen de forma distinta a éstos pero iguales entre sí.
- ❖ Coreografía del espacio parcial: los bailarines abarcan un espacio con su cuerpo sin moverse de donde están y en diferentes direcciones.
- ❖ Coreografía folclórica: la más usada en el ámbito rural, es utilizada para destacar la cultura entre las personas de un mismo lugar y para entretenerlos.
- ❖ Coreografía histórica: se representa una acción que forma parte de la historia de un territorio.
- ❖ Coreografía principal: el bailarín protagonista se dirige al individuo principal pero también hacia el resto de los bailarines.
- ❖ Coreografía asimétrica: los bailarines actúan o se posicionan en situaciones asimétricas o diferentes.
- ❖ Coreografía simétrica: los bailarines actúan o se posicionan en situaciones simétricas o iguales.

Es así como tras estas definiciones puedo afirmar que mi spot se trata de una coreografía grupal al estar realizado por tres bailarinas, además también se incluye coreografía distributiva pero tan sólo en un par de partes de la coreografía. El coreógrafo es el individuo que crea la coreografía, y esta es llevada a cabo por bailarines que interpretan una pieza ya sea en solitario, en pareja o en grupos.

Recordemos a algunos de los coreógrafos más importantes de la historia reciente¹:

En primer lugar Erick Hawkins (1909-1994): bailarín y coreógrafo, es uno de los personajes más famosos de la danza moderna y que sigue teniendo una gran influencia en la danza moderna actual; Katherine Dunham (1909-2006): bailarina, coreógrafa, autora, activista social y antropóloga, es pionera de la danza moderna afro-americana y su técnica se conserva hoy en día; y Martha Graham (1894-1991): bailarina, coreógrafa y maestra de danza; es considerada la bailarina más importante del siglo XX. Ha ejercido gran influencia en la danza moderna, la llamaban la Picasso de la danza, además es una de las pioneras de la danza moderna americana. También desarrolló un lenguaje dancístico que expresa las emociones humanas. Y por último quiero mencionar a Pina Bausch ² (1940-2009), cuyo impresionante trabajo fue homenajeado en 2011 por Win Wenders en la película documental *Pina*.

Para la realización de este trabajo, me interesa especialmente reseñar la importancia de la danza vista a través de la pantalla, es decir, filmada, y en este aspecto destacan todos los números de baile que podemos ver en las películas musicales rodadas desde los años veinte. Se puede afirmar que el cine musical y coreográfico siempre ha supuesto un gran éxito, esto se puede comprobar echando un vistazo atrás a las numerosas películas de este género que se han

¹ Destacados tres bailarines, entre otros, de una lista de la página web *About. Com Baile* con el link: (<http://baile.about.com/od/Bailarines-famosos/tp/8-Bailarines-Famosos-De-La-Danza-Moderna.htm>).

² Philippina Bausch, conocida como Pina Bausch de origen alemán, que fue una conocida bailarina, coreógrafa y directora pionera en la danza contemporánea (*Revista observaciones filosóficas* <http://www.observacionesfilosoficas.net/artpinabau.html>).

producido desde hace casi un siglo. Se podría decir que el cine musical nace en Estados Unidos con la película *The Jazz Singer* en 1927, ésta es la primera película hablada aunque es muda en su mayor parte, pero incluye canciones causando una revolución en el cine. Dos años más tarde, en 1929, en *The Broadway Melody* podemos ver cómo los actores cantan y bailan; este film gana el Óscar a la mejor película, dando un paso más en lo que al cine musical se refiere.

El género musical tiene sus orígenes en los escenarios teatrales³ del siglo XIX, se trata de un estilo que combina música, diálogo y baile, contando a lo largo del siglo XX con un gran éxito, sobre todo en Nueva York.

Actualmente, el género musical ya no sólo se desarrolla en la gran pantalla, sino que se ha ido poniendo de moda en televisión, tanto en series como en programas estilo “reality shows”. Cada vez son más los concursos de baile televisivos en todo el mundo; en España destacan algunos como *Mira quien baila* de TVE, *¡A bailar!* de Antena 3 o *Fama* de Cuatro. También existen series en las que el baile es un motivo principal, como la recién producida *Dreamland* emitida en el canal Cuatro.

Este es quizá el elemento que más motive a los individuos a bailar, el hecho de que esté de moda; ¿se nota la influencia de la televisión a la hora de apuntarse a clases de baile? Considero que es un elemento muy importante, ya que las personas, y sobre todo los adolescentes, siguen las modas, y si bailar es lo que se lleva, se apuntan a clases de baile.

También hay que afirmar que esta influencia es más notoria cuando el programa o serie de televisión tiene éxito. Se puede reducir el porcentaje de matriculados de un año para otro si no hay series o programas de baile, pero según afirman profesoras de la academia que nos sirven de referencia, la gran mayoría, una vez que se han apuntado a esta actividad, se aficionan y siguen en ello esté o no esté de moda.

Se plantea otra cuestión y es si existe diferencia en el porcentaje de alumnos varones respecto al porcentaje de alumnas matriculadas. Tomando como ejemplo la academia sobre la que se ha trabajado, *Centro de Danza Miriam*, se confirma dicha diferencia, y es que el número de matriculados masculinos es notablemente inferior al femenino, aunque sí que es cierto que cada vez son más los varones que se interesan por el baile, comparándolo con lo que ocurría hace sólo una década, se acusan estas diferencias.

Es cierto que siguen existiendo numerosos prejuicios acerca de que los hombres bailen, a causa de que lo que se está acostumbrado es ver a mujeres practicando este deporte. De esta forma entramos en el tema de los estereotipos⁴ en los que dependiendo de la cultura de cada zona, cada sexo tiene unos caracteres asignados. Un claro ejemplo de esto son las películas de Bollywood⁵ en las cuales tanto hombres como mujeres tienen un papel fundamental en el baile sin hacer distinción entre sexos, ya que es algo muy típico de la India. Sin embargo en España esto no sucede así, y los prejuicios vuelven a jugar una mala pasada al género masculino juzgándoles de algo por ser un simple estereotipo, aunque se debe afirmar en su defensa que muchos de los grandes coreógrafos así como bailarines reconocidos son hombres, desde la época de Serguei Diaghilev⁶.

³Se incluyen la opereta, la ópera cómica, la comedia musical, la pantomima, el minstrel show, el vodevil y el género burlesco como fuentes teatrales. (*Musikawa* <http://www.musikawa.es/el-musical-caracteristicas-historia-y-ejemplos-musikawa/>).

⁴ Percepción o imagen estructurada que se tiene sobre un individuo o grupo de personas., y que es aceptada por una mayoría como representativa de un determinado colectivo (Cano Gestoso, 1993: 18).

⁵ Nombre informal usado para la industria cinematográfica de la India, proviene de la fusión entre Bombay y Hollywood. (*Centre de Bollywood Dansa y Arts* <http://centreshindia.com/que-es-bollywood/?lang=es>).

⁶ Empresario ruso fundador de los Ballets Rusos, compañía de la que posteriormente surgirían muchos bailarines y coreógrafos conocidos (Moreno, 2008: 82)

Tras plantear estas cuestiones se puede afirmar que se conocen décadas que fueron claves para el desarrollo del baile, desde los años veinte hasta hoy en día, esto será desarrollado a lo largo de este capítulo.

En los años veinte, tras la Primera Guerra Mundial, surgía una nueva época para los estadounidenses, los conocidos “felices años veinte”⁷. Es justo cuando Estados Unidos muestra su supremacía en la mayoría de los ámbitos cuando el jazz pasa a ser un símbolo de modernidad y el charlestón⁸ se convierte en uno de los bailes más representativos. El charlestón originalmente era un baile que se bailaba en pareja, también se podía bailar de manera individual. Es en los inicios de los años veinte cuando se comenzó a popularizar este estilo de baile y rápidamente llegó a Europa, siendo representado de manera oficial en 1925 en la *Révue nègre de Joséphine Baker*; es a partir de entonces cuando comienza a extenderse por todo el continente europeo.

Existen otros estilos de bailes a lo largo de esta época como el *Black Bottom*⁹, dando pie a la expresión individual que acabaría ganando terreno con la llegada del rock and roll en los años cincuenta; también el *Claque*¹⁰ fue otro estilo destacado de las tres primeras décadas del siglo XX. Tanto el claqué como el charlestón se popularizaron gracias a los concursos de baile que daban pie al éxito de grandes estrellas, como puede ser Ginger Rogers o Joan Crawford iniciaron su carrera como concursantes de charlestón.

En los años treinta surge otro estilo de música y baile, el *Swing*¹¹ a partir de buscar una forma diferente de interpretar el jazz para hacerlo másailable. Esta década se caracteriza por ser la edad de oro del cine musical y Hollywood; saca provecho de esta popularidad produciendo películas de género musical. Son en estos años cuando bailarines amateurs se implican en diferentes pruebas de resistencias en las cuales debían bailar sin parar, aspirando a un premio; los *maratones de baile*.

Dos décadas después, en los años cincuenta, nace el *Rock and Roll* lleno de energía y ritmo y en el cual podemos destacar como representantes a Jerry Lee Lewis y al bien conocido Elvis Presley; este estilo que se bailaba en pareja, hizo que muchos jóvenes lo imitaran dándole así más popularidad. Esto dio paso a un mayor atrevimiento y la energía existente se trasladó a los pasos en el aire (air-steps) con movimientos más acrobáticos. De nuevo Hollywood se metió de lleno en este terreno comenzando a producir películas; en muchas de ellas era Elvis Presley el protagonista; sin embargo la difusión fue mayor en la televisión a través de programas como *American Bandstand*¹².

En los años sesenta, nació a partir del *Rock and Roll* el *Twist*, siendo practicado de manera individual y rechazando de lleno el baile en pareja. Sin embargo asistimos a unos años en los que el baile experimenta cierto deterioro mientras lo que resurge es la música.

En los años setenta se produce el resurgimiento del baile, y es a principios de esta década cuando se popularizan los clubs de baile en donde los pinchadiscos enlazaban las canciones y creaban combinaciones particulares, naciendo así la música disco¹³. Este estilo no resultaba tan libre e individual como los visto antes, sino que se basó en pasos coreografiados. A esta forma

⁷ Periodo de prosperidad económica en Estados Unidos tras la 1º Guerra Mundial.

⁸ Baile de compás cuaternario y ritmo sincopado en el que se alternan brazos y piernas principalmente, con una gran movilidad en los pies.

⁹ Baile que consiste en dar saltos y choques con el trasero.

¹⁰ Estilo de baile que nace de la adaptación y mezcla de diferentes estilos de baile en Estados Unidos.

¹¹ Término utilizado para describir la sensación rítmicamente expansiva creado por la interacción entre los intérpretes de la banda, especialmente cuando la música crea una "respuesta visceral" como el movimiento impulsivo de pies o de cabeza.

¹² En *Grease* (Randall Kleiser, 1977) se hace una sátira de este programa.

¹³ Resultado de la mezcla de varios estilos musicales como son el jazz, el rock and roll, el soul, y la música latina, con especial influencia de los ritmos cubanos. (Moreno, 2008: 81)

de bailar en las discotecas que se puso tan de moda se le llamó *Hustle*, viéndose claramente en la película que marco una era para la música disco: *Saturday Nigth Fever*¹⁴. En esta década también se relanzó la salsa a nivel internacional, siendo hoy en día de los pocos estilos de baile que se practican en pareja, y uno de los más solicitados por los aprendices de baile en las academias actualmente.

Por último, en la década de los ochenta encontramos ciertas resonancias del baile en el cine popular, convirtiéndose muchos de los films rodados en estos años en producciones recordadas a lo largo de los años hasta la actualidad como puede ser *Fama*: la película fue estrenada en 1980, dirigida por Alan Parker, mientras que la serie fue estrenada en 1982 y emitida durante cinco años hasta 1987 y creada por Sherry Coben; por otro lado *Flashdance*: estrenada en 1983, dirigida por Adrian Lyne y una de las películas más taquilleras de estos años; y finalmente *Dirty Dancing*: estrenada en 1987, dirigida por Emile Ardolino y considerada un clásico de la década de 1980.

¹⁴ *Fiebre del Sábado Noche*. John Badham, 1977.

3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE REALIZACIÓN DE UN SPOT PARA UNA ACADEMIA DE BAILE.

3.1 Información sobre la academia de baile.

3.1.1 Historia.

La academia de baile profesional llamada “Miriam. Centro de danza”, lleva 26 años funcionando, desde el año 1988. Sus orígenes se localizan en otro centro de danza; en 1981 bajo otro nombre y tratándose de un negocio familiar, posteriormente decidió abrir por su cuenta la actual academia.

El nombre de la academia es el nombre propio de la dueña, Miriam Rodríguez Martínez, y es ella quien lleva adelante la academia al completo, contando con la ayuda de la antigua alumna y actual profesora Andrea.

El centro se encuentra en la ciudad de Ourense, Galicia, en la calle Manuel Pereira, nº 4; y cuenta con un amplio horario de clases, de lunes a viernes de 16.30 a 21.30 y sábados de 10.30 a 14.30.

El logotipo (fig. 3.1) con el cual cuenta la academia tiene sus orígenes en la búsqueda de algún elemento que a simple vista diera información acerca de la especialidad del centro, es por eso que se trata de unas puntas de ballet, ya que no hay nada mejor que lo represente; el diseñador es Oscar Canal, diseñador gráfico de la televisión de Galicia.



Figura 3.1. Logotipo Centro de Danza Miriam

3.1.2 Profesorado.

Actualmente son dos las profesoras quienes imparten clases en la academia: Miriam Rodríguez Martínez y Andrea Delgado Rodríguez. Tras una serie de preguntas realizadas a ambas profesionales se ha obtenido la siguiente información de cada una de ellas:

- ❖ Miriam: dueña y fundadora de la escuela de baile, cuenta con un amplio currículum al ser miembro de la R.A.D. (*Royal Academy of dance*) de Londres y contar con el *Teaching Certificate de la R.A.D* así como el *Teaching Diploma de la R.A.D*. Comenzó sus estudios de danza a los cuatro años en el colegio con la profesora Isabel Gallego; continuó las clases en su casa, y a los diez años Isabel Gallego le presentó a las pruebas de acceso y grado 1 del Real Conservatorio Superior de Arte Dramático y Danza de Madrid. Allí fue donde estudió la carrera de Ballet Clásico; además compaginó su formación con los estudios de la R.A.D.

Abrió su primer centro en Ourense en 1981 y el segundo, del cual se realiza este anuncio en 1988. Son muchos los años de experiencia profesional y eso se nota en la forma en las que imparte las clases, llenas de profesionalidad y con elevado nivel. Así mismo afirma que siempre le ha apasionado bailar, que es su vida y poder enseñar es algo maravilloso para ella

- ❖ Andrea: actualmente profesora del centro, de joven edad, comenzó como alumna a los cuatro años en el gimnasio “Kiap” y “Dance School” en Vigo, y continuando sus estudios en el Centro de Danza Miriam, convirtiéndose más adelante en profesora.

Aunque lleva un total de 25 años bailando, comenzó su trayectoria profesional hace siete cuando en el 2007 cuando empieza a impartir clases en el Centro de Danza Miriam, enseñando estilos de Ballet Clásico, Jazz, Funky y Hip-hop a alumnos y alumnas desde los cuatro años en adelante.

Nos cuenta que fue a los ocho años cuando realmente se dio cuenta de que el baile comenzaba a despertar inquietudes en ellas y que siempre agradecerá a su madre que compartiera esa pasión con ella y la llevara a su primera clase.

3.1.3 Alumnado.

Los alumnos son la razón de ser de la academia; sin ellos no tendría sentido mantenerla abierta; el centro cuenta con un gran número de matriculados, alrededor de doscientos. Las edades van desde alumnos de cuatro años en adelante, ya que no hay límite de edad.

3.1.4 Estilos de baile impartidos.

Las modalidades de baile que se pueden aprender en la academia son:

- ❖ Ballet clásico.
- ❖ Ballet clásico para adultos.
- ❖ Danza contemporánea.
- ❖ Moderno (Jazz, Hip-Hop y Funky).
- ❖ Danza de mantenimiento.

3.1.5 Actuaciones.

La academia lleva a cabo cada año actuaciones con público, realizadas a finales del mes de Junio. Las profesoras comienzan a preparar a los alumnos, con especial dedicación, un mes antes de la actuación, más allá de la continua preparación a lo largo de todo el curso.

Estas actuaciones se celebran en el Teatro Principal de Ourense, cedido por la Diputación de la ciudad sin coste alguno; el centro no cuenta con ninguna ayuda económica para llevarlas a cabo y todos los beneficios obtenidos de la venta de entradas van destinados a Cruz Roja.

Además, los padres de los alumnos costean todo el vestuario, maquillaje y peinado para que cada año este acto sea posible llevarlo a cabo con la máxima perfección posible; actúan todos los alumnos del centro siempre y cuando estos lo deseen.

3.1.6 Eventos.

Son varios los eventos a los que la academia acude durante el curso, siempre que la agenda lo permita ya que la mayoría de los alumnos son estudiantes y tienen un horario un poco complicado. Algunos de estos eventos son:

- ❖ Fiadeiros: celebrados en el mes de octubre.

- ❖ Juegos Florales: celebrados en el mes de mayo.
- ❖ Miteu: celebrado en el mes de abril.
- ❖ Jornadas de Danza de la propia academia: celebradas en el mes de junio.

3.2 Preproducción.

3.2.1 Target y plan de medios.

En un primer lugar establecemos que el tipo de personas a las que este anuncio va dirigido es un público muy heterogéneo que comprende un grupo amplio de edades. Nos basamos en la realidad de la academia, es decir, en el alumnado ya existente y potencial. Es por eso que a la hora de ser visionado este anuncio se espera que lo hagan desde los padres de alumnos, los alumnos propiamente dichos, gente de mayor edad que quiera apuntarse a las clases de baile y de mantenimiento, e incluso individuos que por simple hobby le guste el baile.

Para continuar tendremos en cuenta si el público practica la actividad o no. Concretando un poco más, aunque el anuncio vaya dirigido a un público amplio se dirige más específicamente a individuos a quienes apasione el baile, tanto sean hombres o mujeres.

Si bien es cierto que en el mundo hay miles de personas que se dedican al baile profesionalmente, otras tantas simplemente lo tienen como una actividad para su tiempo libre y otras que les apasiona pero que no se ven capacitados para practicarlo o tan sólo les gusta observarlo. Dentro de este último grupo podemos dividir en categorías según el baile que les gusta, ya bien sea moderno, clásico o contemporáneo. Por eso el spot audiovisual presenta una combinación de estos estilos, para así abarcar a un grupo más amplio sin centrarnos en aquellas personas a quienes tan sólo les guste el ballet.

Otra categoría de público al que podría ir dirigido es a aquellos que les guste la música utilizada, además del baile, porque si tan sólo aprecian la música el spot lo podrían visionar un par de veces pero el objetivo que éste persigue no se cumpliría. Lo que se espera con la realización de este audiovisual es captar un público amplio para ganar más terreno en el baile así como en la academia protagonista.

Desde un punto de vista geográfico el target al que va dirigido es de ámbito local, al tratarse de una escuela de baile con una única sede en Ourense. No se pretende ser ambiciosos porque la dueña del centro no quiere expandirse, sino seguir captando clientes pero en esta misma academia.

En cuanto al plan de medios que esta campaña tendría sería por tanto de ámbito local, es decir, se programaría en Telemiño¹⁵, la televisión de la ciudad. En un principio se pensó en enfocarlo hacia un nivel más provincial y que fuese emitido en la Televisión Gallega pero tras meditarlo se llegó a la conclusión de que cada ciudad tiene su propio centro de danza por lo que sería absurdo; por eso que se ha decidido, tal y como se ha dicho, emitirlo solo en la televisión local e intentar competir con el resto de academias de baile de la ciudad.

3.2.2 Guion técnico.

En este apartado se presenta el guion técnico del spot realizado, dividiéndolo en dos subepígrafes, el guion del anuncio largo y el del anuncio corto.

¹⁵ Televisión local de la ciudad de Ourense.

Como ya se afirmó en el capítulo 1, correspondiente al marco teórico, los conocimientos para realizar esta parte del anuncio se han adquirido en el curso actual, en la asignatura de Producción y realización publicitarias.

El guion técnico es una parte obligatoria que hay que elaborar en la preproducción del anuncio. Esto sirve de gran ayuda ya que a la hora de grabar el anuncio valdrá de guía y resultará mucho más amena y llevadera la grabación. Por esto que hay que tener un buen conocimiento de los planos, ya que es la parte más importante de un guion técnico, de esta manera podemos afirmar que no todos los guiones técnicos tienen porqué tener una misma estructura, con las mismas partes. Sin embargo sí que es muy importante que contenga toda la información necesaria para que posteriormente la grabación no presente ningún inconveniente cuando se lleve a cabo.

Entre todas las partes existentes en un guion técnico se han decidido incluir las siguientes en este trabajo: escena, plano, encuadre, movimiento dirección de la cámara, descripción del anuncio, audio (sonido y texto), tiempo de duración y localización donde se graba (interior o exterior).

Sin embargo las partes obligatorias que son necesarias encontrar en un guion son: una columna para el texto, otra para la imagen y una tercera para explicar los sonidos o música establecida; también se puede encontrar otra columna correspondiente al story board del anuncio, pero en este trabajo se ha decidido plasmarlo a parte dándole más importancia.

Por último cabe destacar que la tipografía obligatoria con la que debe ser redactado un guion técnico es “Courier New”.

En las siguientes hojas se exponen todas las tablas correspondientes a los guiones técnicos, tanto de la versión larga del anuncio como de la corta.

3.2.2.1 Guion anuncio largo.

Escena	Plano	Encuadre	Mov. dirección	Descripción	Audio		Tiempo	Localización
					Sonido	Texto		
1	1	Plano medio corto	Normal (fija) enfocando a la actriz.	La actriz (Sara) se echa perfume en la muñeca izquierda y se lo acerca a la nariz para olerlo y mira fijamente a la cámara. Representa el olfato.	Cuenta atrás (5)		00:01:14	Interior
	2	Plano medio corto	Normal (fija) enfocando a la actriz.	La actriz (Sandra) muerde una manzana que sujeta con la mano derecha y mira a cámara. Representa el gusto.	Cuenta atrás (4)		00:01:09	Interior
	3	Plano medio corto	Normal (fija) enfocando a la actriz.	La actriz (Adriana) se quita una venda de los ojos con los dos brazos y mira fijamente a la cámara. Representa la vista.	Cuenta atrás (3)		00:01:11	Interior
	4	Plano medio corto	Normal (fija) enfocando a la actriz.	Sara se tapa las dos orejas con las dos manos mirando fijamente a cámara. Representa el oído.	Cuenta atrás (2)		00:01:05	Interior

DESARROLLO DEL TRABAJO DE REALIZACIÓN DE UN SPOT PARA UNA ACADEMIA DE BAILE

Escena	Plano	Encuadre	Mov. dirección	Descripción	Audio		Tiempo	Localización
					Sonido	Texto		
	5	Plano medio corto	Normal (fija) enfocando a la actriz	Sandra se echa el pelo para atrás con el brazo derecho. Representa el tacto.	Cuenta atrás (1)		00:01:14	Interior
	6	Plano medio	Normal (fija) enfocando a la actriz	Adriana está de espaldas a la cámara y voltea la cabeza rápidamente mirando fijamente a cámara.	Explosión		00:01:00	Interior
	7	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Las actrices comienzan a bailar la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:03:08	Interior
	8	Plano entero	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:03:12	Interior
	9	Plano entero	Normal (fija), enfocando a las actrices bailando.	Sara, Sandra y Adriana continúan interpretando el baile.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:04:21	Interior

CAPÍTULO 3

Escena	Plano	Encuadre	Mov. dirección	Descripción	Audio		Tiempo	Localización
					Sonido	Texto		
	10	Plano entero	Zoom lento alejándose y acercándose a las bailarinas	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:02:09	Interior
	11	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:01:07	Interior
	12	Plano medio	Picado enfocando de cintura para debajo de las protagonistas.	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:00:18	Interior
	13	Plano entero	Picado enfocando a las bailarinas tumbadas en el suelo.	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:01:01	Interior

DESARROLLO DEL TRABAJO DE REALIZACIÓN DE UN SPOT PARA UNA ACADEMIA DE BAILE

Escena	Plano	Encuadre	Mov. dirección	Descripción	Audio		Tiempo	Localización
					Sonido	Texto		
	14	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:03:02	Interior
	15	Plano general	Zoom lento acercándose a las bailarinas	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:03:23	Interior
	16	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:03:02	Interior
	17	Plano entero	Picado enfocando a las bailarinas	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:03:00	Interior
	18	Plano entero	Contrapicado enfocando a las bailarinas.	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:01:07	Interior

CAPÍTULO 3

Escena	Plano	Encuadre	Mov. dirección	Descripción	Audio		Tiempo	Localización
					Sonido	Texto		
	19	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:01:21	Interior
	20	Plano entero	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:01:06	Interior
	21	Plano entero	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:01:06	Interior
	22	Plano medio	Normal (fija), enfocando a las actrices bailando.	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:03:19	Interior

DESARROLLO DEL TRABAJO DE REALIZACIÓN DE UN SPOT PARA UNA ACADEMIA DE BAILE

Escena	Plano	Encuadre	Mov. dirección	Descripción	Audio		Tiempo	Localización
					Sonido	Texto		
	23	Plano medio	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando o la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:03:15	Interior
	24	Plano general amplio	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando o la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:02:23	Interior
	25	Plano entero	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando o la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:02:04	Interior
	26	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices bailando.	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire	Ve más allá de tus sentidos	00:02:08	Interior

CAPÍTULO 3

Escena	Plano	Encuadre	Mov. dirección	Descripción	Audio		Tiempo	Localización
					Sonido	Texto		
	27	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire	Descubre el placer por el baile	00:08:13	Interior
2	1			Imagen del logotipo de la academia	Ludovico Einaudi, Divenire	Centro de danza Miriam	00:05:00	
	2			Fundido a negro	Ludovico Einaudi, Divenire		00:03:00	

3.2.2.2 Guion anuncio corto.

Escena	Plano	Encuadre	Mov. dirección	Descripción	Audio		Tiempo	Localización
					Sonido	Texto		
1	1	Plano medio corto	Normal (fija) enfocando a la actriz.	La actriz (Sara) se echa perfume en la muñeca izquierda y se lo acerca a la nariz para olerlo y mira fijamente a la cámara. Representa el olfato.	Cuenta atrás (5)		00:01:14	Interior
	2	Plano medio corto	Normal (fija) enfocando a la actriz.	La actriz (Sandra) muerde una manzana que sujeta con la mano derecha y mira a cámara. Representa el gusto.	Cuenta atrás (4)		00:01:09	Interior
	3	Plano medio corto	Normal (fija) enfocando a la actriz.	La actriz (Adriana) se quita una venda de los ojos con los dos brazos y mira fijamente a la cámara. Representa la vista.	Cuenta atrás (3)		00:01:11	Interior

CAPÍTULO 3

Escena	Plano	Encuadre	Mov. dirección	Descripción	Audio		Tiempo	Localización
					Sonido	Texto		
	4	Plano medio corto	Normal (fija) enfocando a la actriz.	Sara se tapa las dos orejas con las dos manos mirando fijamente a cámara. Representa el oído.	Cuenta atrás (2)		00:01:05	Interior
	5	Plano medio corto	Normal (fija) enfocando a la actriz	Sandra se echa el pelo para atrás con el brazo derecho. Representa el tacto.	Cuenta atrás (1)		00:01:14	Interior
	6	Plano medio	Normal (fija) enfocando a la actriz	Adriana está de espaldas a la cámara y voltea la cabeza rápidamente mirando fijamente a cámara.	Explosión		00:01:00	Interior
	7	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Las actrices comienzan a bailar la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:03:08	Interior

DESARROLLO DEL TRABAJO DE REALIZACIÓN DE UN SPOT PARA UNA ACADEMIA DE BAILE

Escena	Plano	Encuadre	Mov. dirección	Descripción	Audio		Tiempo	Localización
					Sonido	Texto		
	8	Plano entero	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Sara, Sandra y Adriana continúan interpretando el baile.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:01:10	Interior
	9	Plano medio largo	Picado enfocando a las bailarinas	Las bailarines siguen interpretando la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:00:15	Interior
	10	Plano medio	Picado, enfoque de cintura para abajo de las bailarinas.	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:00:18	Interior
	11	Plano entero	Picado enfocando a las bailarinas tumbadas en el suelo.	Las bailarinas interpretan la coreografía.	Ludovico Einaudi, Divenire		00:01:01	Interior
	12	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía	Ludovico Einaudi, Divenire		00:03:02	Interior

CAPÍTULO 3

Escena	Plano	Encuadre	Mov. dirección	Descripción	Audio		Tiempo	Localización
					Sonido	Texto		
	13	Plano entero	Picado enfocando a las bailarinas	Las bailarinas interpretan la coreografía	Ludovico Einaudi, Divenire		00:03:00	Interior
	14	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía	Ludovico Einaudi, Divenire		00:02:18	Interior
	15	Plano entero	Normal (fija), enfocando a las actrices bailando.	Las bailarinas interpretan la coreografía	Ludovico Einaudi, Divenire		00:02:04	Interior
	16	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la Coreografía desde atrás.	Las bailarinas interpretan la coreografía	Ludovico Einaudi, Divenire	Ve más allá de tus sentidos	00:02:08	Interior
	17	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices desde atrás.	Las bailarinas interpretan la coreografía	Ludovico Einaudi, Divenire	Ve más allá de tus sentidos	00:00:03	Interior

DESARROLLO DEL TRABAJO DE REALIZACIÓN DE UN SPOT PARA UNA ACADEMIA DE BAILE

Escena	Plano	Encuadre	Mov. Dirección	Descripción	Audio		Tiempo	Localización
					Sonido	Texto		
	18	Plano general	Normal (fija), enfocando a las actrices interpretando la coreografía	Las bailarinas interpretan la coreografía	Ludovico Einaudi, Divenire	Descubre el placer por el baile	00:02:16	Interior
2	1			Imagen del logotipo de la academia	Ludovico Einaudi, Divenire	Centro de danza Miriam	00:03:00	

3.2.3 Guion gráfico.

Como parte del guion gráfico se van a incluir dos apartados: por un lado el story board (fig. 3.2; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6 y 3.7) que es la representación en dibujos de lo que será el anuncio y que sirve, al igual que el guion técnico, para hacerse una idea de cómo va a ser y para que, a la hora de grabarlo, sea más sencillo y llevadero hacerlo, teniéndolo ya previsualizado de esta forma; por otro lado la colocación de las cámaras en función de cada plano o escena, siendo también un esquema con dibujos y teniendo la misma función.

Cabe destacar que todas las partes, guion técnico, story board o colocación de las cámaras, son guiones orientativos acerca de cómo se pretende y se quiere grabar el anuncio, pero esto no tiene que ser estrictamente así, ya que puede variar lo planificado, bien porque surja algún inconveniente o bien por cuestiones estéticas.

3.2.3.1 Story board.

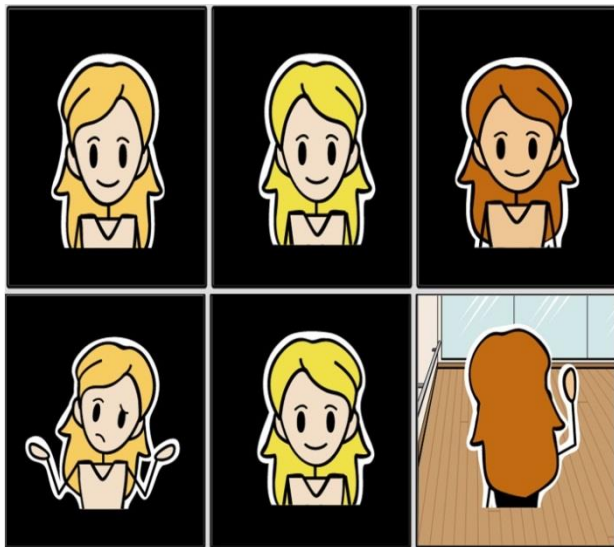


Figura 3.2 Story Board

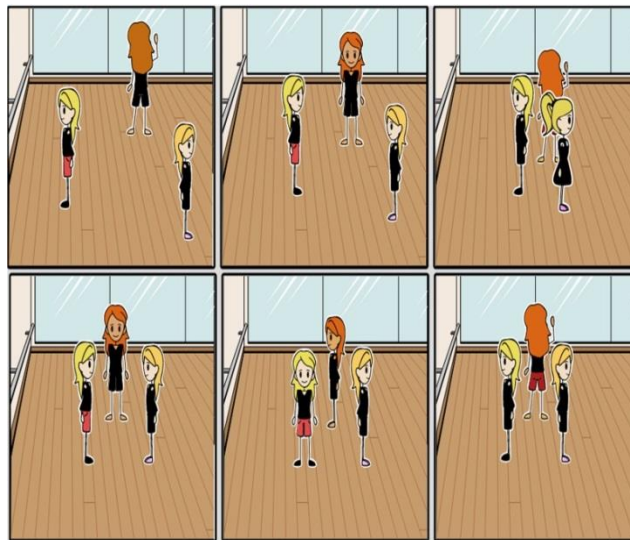


Figura 3.3 Story Board

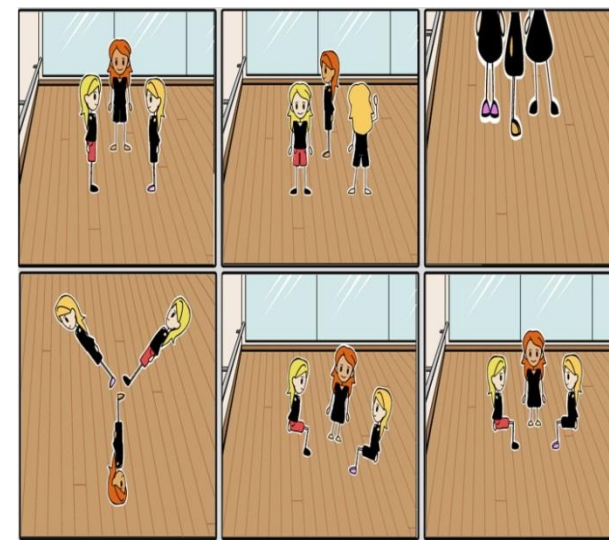


Figura 3.4 Story Board

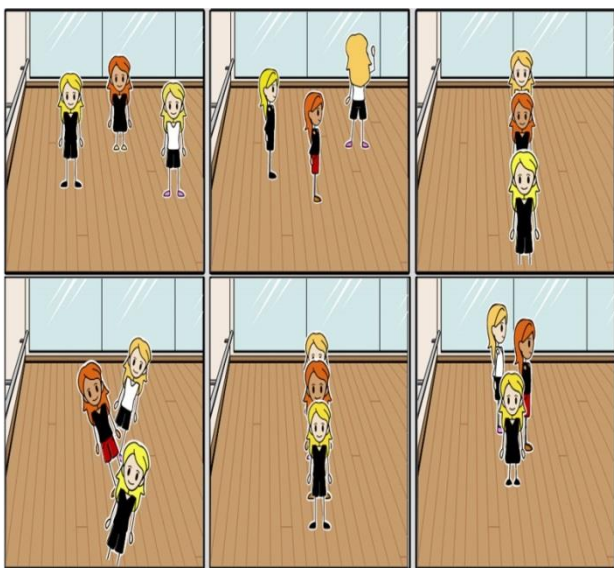


Figura 3.5 Story Board

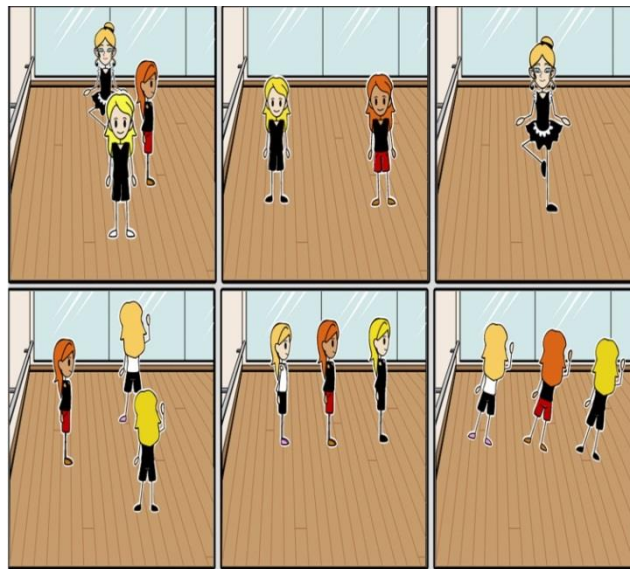


Figura 3.6 Story Board

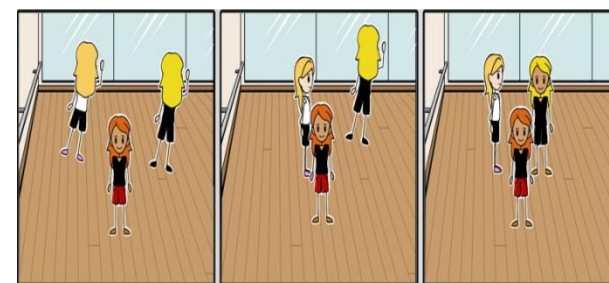


Figura 3.7 Story Board



3.2.3.2 Colocación de las cámaras.

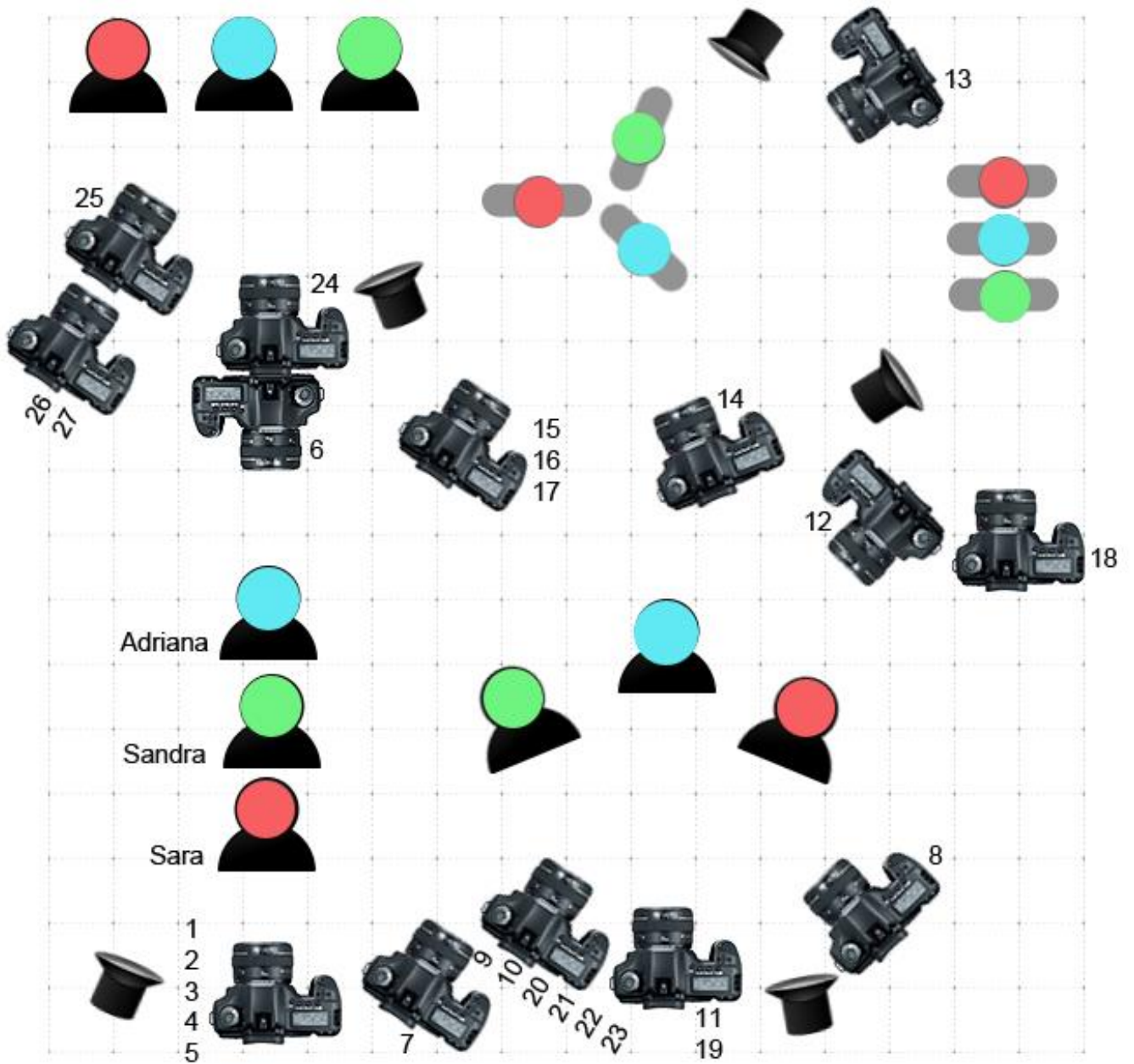


Figura 3.8 Colocación de las cámaras

3.3 Producción.

3.3.1 Medios artísticos.

3.3.1.1 Vestuario.

El atuendo elegido para este spot ha sido sencillo y el clásico de las bailarinas. Las tres protagonistas se cambiaron dos veces de ropa, alternando también la coreografía a la hora de montarlo para intentar evitar que el anuncio fuera monótono.

Vestuario primera secuencia:

En la cuenta atrás las tres bailarinas aparecen con los hombros desnudo (fig. 3.9; 3.10; 3.11; 3.12 y 3.13).

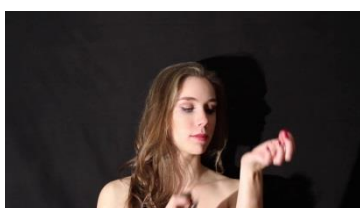


Figura 3.9 *Audiovisual:*
“Descubre tu sexto sentido”
Sara Maslanka Figueroa
Plano medio corto



Figura 3.10 *Audiovisual:*
“Descubre tu sexto sentido”
Sandra Novoa Vázquez
Plano medio corto

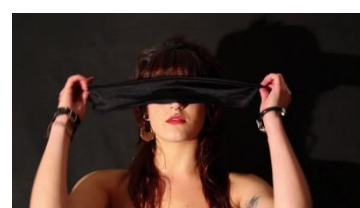


Figura 3.11 *Audiovisual:*
“Descubre tu sexto sentido”
Adriana María Feijoo Morenza
Plano medio corto

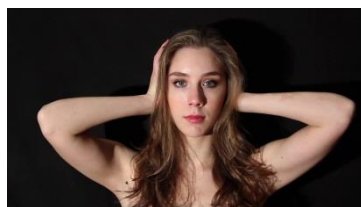


Figura 3.12 *Audiovisual:*
“Descubre tu sexto sentido”
Sara Maslanka Figueroa
Plano medio corto

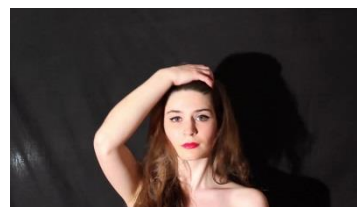


Figura 3.13 *Audiovisual:*
“Descubre tu sexto sentido”
Sandra Novoa Vázquez
Plano medio corto

Vestuario segunda secuencia (primera toma) (Fig. 3.14):

- ❖ Adriana María Feijoo Morenza: medias negras a juego con una maya negra de manga corta y cuello redondo, una falda granate para destacar sobre el resto y pies descalzos.
- ❖ Sara Maslanka Figueroa: maya blanca de tirantes, medias negras, un tutu negro a juego con las puntas de ballet negras.
- ❖ Sandra Novoa Vázquez: vestido negro, medias negras y zapatillas de baile negras.



Figura 3.14 Audiovisual: “Descubre tu sexto sentido

Vestuario segunda secuencia (segunda toma) (Fig. 3.15):

- ❖ Adriana: medias negras cortadas en los tobillos, culote negro, chaqueta negra con capucha y pies descalzos.
- ❖ Sara: vestido negro con la espalda al aire y de tirantes, a partir de la cintura la tela del vestido es transparente y llega por debajo de la rodilla, se combina con unas medias blancas y zapatillas de baile color carne.
- ❖ Sandra: vestido rojo corto y de tirantes contrastándolo con el negro de las medias y las zapatillas.



Figura 3.15 Audiovisual: “Descubre tu sexto sentido

3.3.1.2 Peluquería.

A la hora de elegir el peinado se jugó un poco con el tipo de vestuario y con la comodidad de las bailarinas; además también se establecieron dos tipos de peinado según la secuencia.

Peinado primera secuencia:

En esta secuencia, referente a la cuenta atrás del spot, las intérpretes llevan el pelo suelto, dejándolo caer sobre sus hombros desnudos.

Peinado segunda secuencia (primera toma):

- ❖ Adriana: pelo suelto con una cinta negra.
- ❖ Sara: una coleta a media altura
- ❖ Sandra: pelo suelto recogido sutilmente atrás con una pinza.

Peinado segunda secuencia (segunda toma):

- ❖ Adriana: pelo trenzado de lado con una cinta roja.

- ❖ Sara: pelo suelto recogido sutilmente atrás con un coiletero.
- ❖ Sandra: pelo trenzado de lado.

3.3.1.3 Atrezzo.

El decorado utilizado es básico:

- ❖ Barras de ballet del aula de la academia.
- ❖ Tela negra de fondo utilizada para los primeros planos.

3.3.2 Recursos técnicos.

- ❖ Cámara: Canon 550 D.
- ❖ Objetivos: un objetivo de 18-55 mm (Objetivo normal) y otro de 55-250 mm (Teleobjetivo)
- ❖ Baterías: la batería que incluye la cámara.
- ❖ Tarjetas de memoria: tres tarjetas, dos de 8 GB y una de 4GB.
- ❖ Iluminación: interior por lo que será artificial.
- ❖ Focos: un foco de 1000w de potencia y de bombilla.
- ❖ Trípode: un trípode para cámara digital.

3.4 Postproducción.

3.4.1 Montaje.

3.4.1.1 Programas.

Adobe Premiere Pro CC: programa de edición de video.

3.4.1.2 Videos.

Se han hecho un total de 215 tomas de las cuales se ha realizado una minuciosa selección para realizar dos spots de distinta duración:

- ❖ Spot largo: duración de 1 minuto y 11 segundos, resultado de la mezcla en montaje de 15 videos.
- ❖ Spot corto: duración de 35 segundos, resultado de la mezcla en su montaje de 17 videos.

El spot corto contiene más videos que el largo porque está montado con momentos más breves, tiene una mayor fragmentación, mientras que los videos que componen el segundo son de más duración.

3.4.1.3 Sonorización.

La música elegida en el anuncio se basa en dos piezas de autores distintos. La primera pieza tiene una duración total de 00:13:21, mientras que la segunda es de 01:09:11.

Así mismo, se observa diferencia de duración con el spot corto que presenta una primera pieza de 00:11:11 y una segunda pieza de 00:31:04.

3.4.1.4 Grafismo.

En cuanto al grafismo decir que la tipografía utilizada es High Tower Text, estilo Italic, tamaño 100 y color negro.

En cuanto a la duración que presenta en el spot largo es la siguiente: “Ve más allá de tus sentidos” 00:03:00, y “Descubre el placer por el baile” 00:06:05.

La duración que presenta en el spot corto es la siguiente: “Ve más allá de tus sentidos” 00:02:08, y “Descubre el placer por el baile” 00:02:15.

3.5 Spot resultante.

3.5.1 Ficha técnica.

Título: Descubre tu sexto sentido

Año: 2014

Anunciante: Miriam Centro de Danza

Producto: academia de baile

Marca: Miriam Centro de Danza

Sector: enseñanza, deporte, danza.

Duración: 1.17

Música: Meredith Monk, Ludovico Einaudi.

Director: Patricia de Gracia Docampo

Equipo de producción: Patricia de Gracia Docampo

Equipo de fotografía: Patricia de Gracia Docampo

Equipo de iluminación: Patricia de Gracia Docampo

Equipo técnico: Patricia de Gracia Docampo

Coreografía: Miriam Rodríguez Martínez

Ayudante de coreografía: Andrea Delgado Rodríguez

Intérpretes: Adriana María Feijoo Morenza, Sara Maslanka Figueroa, Sandra Novoa Vázquez.

3.5.2 Localización.

La localización del anuncio es interior. Se ha decidido grabar en el aula grande de la propia academia ya que plasmará mejor lo que se intenta vender, o sea el centro de danza.

El aula es un espacio cerrado, de tonos cálidos y claros como es el beige y el amarillo, toda la zona frontal cuenta con espejos grandes hasta el suelo y la clase se encuentra rodeada por barras de ballet hechas de madera oscura.

A modo de decoración encontramos un reloj en la parte central del aula encima de los espejos, un piano al lado del equipo de música y varios cuadros sobre los músculos del cuerpo.

Así mismo la clase cuenta con cuatro ventanas, dos exteriores y dos interiores, todas están tapadas con estores de color blanco que permite evadir a las alumnas de lo que está sucediendo fuera, bien en la calle bien en la entrada de la academia.

3.5.3 Argumento.

El estilo elegido para este anuncio se corresponderá con una fusión de dos de los estilos que se imparten dentro de la academia, Contemporáneo y Ballet; a continuación se expone una breve explicación acerca de cada estilo:

- ❖ Contemporáneo: este estilo es un género de danza que no se centra en una sola técnica ni forma de baile, sino que incorpora distintas técnicas y utiliza elementos de otros estilos de baile; dejando la técnica a un lado se trata de un baile que resalta la expresión

del movimiento del cuerpo.

- ❖ Ballet: también es conocido como danza clásica, se trata de un estilo que incluye muchas técnicas y muy complejas que requieren años de preparación para poder controlar el cuerpo, por eso es mejor comenzar desde una edad temprana.

Se ha tomado esta decisión para así mostrar en un breve momento dos de los estilos que se imparten en el centro, y son los más solicitados por el alumnado.

En cuanto al sentido del anuncio, se centra en los cinco sentidos, esto se puede apreciar en la parte inicial del spot en el que se verá a las protagonistas representando uno a uno cada uno de los sentidos (olfato, vista, tacto, oído y gusto) a la par que suena la cuenta atrás del fragmento de pieza escogido de Meredith Jane Monk.

Podemos clasificar el anuncio en dos partes, por un lado la primera que consta del fragmento de la cuenta atrás; dicha parte es idea original de la autora del trabajo, o sea mía. La segunda parte se trata de un trabajo excepcional de la dueña y profesora principal de la academia, Miriam Rodríguez Martínez.

Lo que se pretende plasmar en la segunda parte es que se entienda la danza como un sexto sentido, es decir, intentar llegar a los individuos y que éstos interpreten el baile como una pasión, una parte fundamental de su vida.

3.5.4 Ficha artística.

3.5.4.1 Delante de la cámara.

Intérpretes:

El anuncio está protagonizado por tres bailarinas veteranas del centro de danza.

- ❖ Adriana María Feijoo Morenza: de 21 años de edad
- ❖ Sara Maslanka Figueroa: de 21 años de edad.
- ❖ Sandra Novoa Vázquez: de 19 años de edad.

Las tres comenzaron sus estudios de danza en este centro, a los cuatro años y han seguido hasta el día de hoy convirtiéndose en veteranas de la academia, grandes conocedoras del ballet, y amantes de cualquier cosa que se pueda bailar.

3.5.4.2 Detrás de la cámara.

Realización:

Patricia de Gracia Docampo

Coreógrafas:

- ❖ Miriam Rodríguez Martínez: dueña de la academia y profesora principal.
- ❖ Andrea Delgado Rodríguez: coreógrafa y profesora secundaria de la academia.
- ❖ Patricia de Gracia Docampo: puesta en escena del inicio del anuncio.

3.5.5 Música.

3.5.5.1 Guion música elegida.

La música elegida para este anuncio se basa en una pieza en la que se combinan dos fragmentos

de canciones, una de Meredith Jane Monk y otra de Ludovico Einaudi.

La canción tiene una duración total de 1 minuto y 17 segundos (00:01:17), en el que su inicio es una cuenta atrás y una explosión, correspondiéndose con la pieza *Book of days* de 1988 de la primera autora mencionada y la parte restante con la segunda pieza *Divenire* de 2006 perteneciente al disco número 12 “Divenire” y del autor Ludovico Einaudi.

3.5.5.2 Autores.

La primera parte de la canción se corresponde con una pieza de Meredith Jane Monk (Fig. 3.16). Esta artista nació el 20 de noviembre de 1942 en Perú pero creció en Connecticut y Nueva York; es compositora, cantante, coreógrafa, artista de performance, directora de películas y vocalista.

En 1964 se graduó en el Sarah Lawrence College y cuatro años después, en 1968, Meredith formó su primera agrupación musical bajo el nombre de *The House* en la que exploró diferentes técnicas vocales combinadas con danza, teatro, cinematografía y otros componentes aplicados en obras como *Juice* del año 1969.

Es una pionera de la “técnica vocal extendida” y “performance interdisciplinario”, actualmente Meredith Monk colabora con algunos de los intérpretes más aventureros y brillantes de la escena musical, como por ejemplo el grupo *Vocal Ensemble*¹⁶ que ha actuado en los principales teatros y auditorios del mundo.



Figura 3.16 Meredith Monk

La segunda parte de la canción es un fragmento de la pieza creada por el autor Ludovico Einaudi (Fig. 3.17). Nacido el 23 de noviembre de 1955 en Turín, es pianista y compositor representando su trabajo uno de los mayores éxitos de los últimos años de la música clásica contemporánea.

Se diploma en 1982 en composición en el Conservatorio de Música Giuseppe Verdi de Milán, poco después recibe una beca para el Tanglewood Festival en Estados Unidos, cuatro años después, en 1986 decide dedicarse a realizar una serie de trabajos para la danza.

Ha recibido algún que otro premio por sus trabajos realizados, tales como:

- ❖ Grulla de oro por la BSO (Banda Sonora Original) de *Acquario* en 1998.

¹⁶ Realización colectiva de cantantes, la cual representa diferentes culturas incluyendo Asia, África, Europa y América Latina.

- ❖ Mejor BSO en los premios de música italiana por *Luce dei miei occhi* en el 2002.
- ❖ Echo Klassik por la BSO de *Fuori dal mondo* en el 2002.
- ❖ Mejor BSO en el Festival de Aviñón por *Sotto falso nome* en el 2004.

Además se trata de un compositor que puede ser clasificado como “minimalista¹⁷”, y como otros autores Ludovico se ve influido por Eric Satie considerado como el precursor de este movimiento. En el 2011 dejó de clasificarse como un compositor minimalista y se ganó cierta popularidad al crear la BSO de la película francesa *Intouchables*.¹⁸

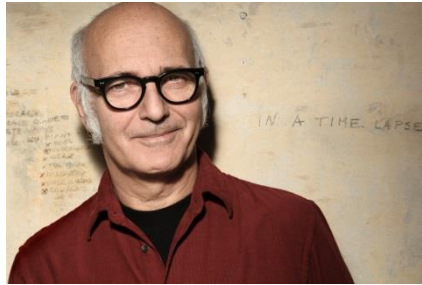


Figura 3.17 Ludovico Einaudi

3.5.6 Agradecimientos.

Bailarinas: Adriana María Feijoo Morenza; Sara Maslanka Figueredo y Sandra Novoa Vázquez

Coreógrafa: Miriam Martínez Rodríguez

Coreógrafa secundaria: Andrea Delgado Rodríguez

Alquiler foco: Tienda fotografía Pablo Salas.

¹⁷ La música minimalista es un género nacido en Estados Unidos en los años 60, basada en la armonía consonante, pulsos constantes, en los estático o en las lentas transformaciones.

¹⁸ Película francesa del 2011, dirigida por Olivier Nakache y Éric Toledano. Estrenada en España en el 2012, bajo el nombre de *Intocable*.

4. CONCLUSIONES: ANÁLISIS DE LOS REALIZADO.

CAPÍTULO 4

Tras la realización de este trabajo se sacan distintas conclusiones sobre todo lo realizado. En primer lugar podemos hablar sobre el tema de Música y Coreografía en el que nos centramos en todo lo aprendido respecto a este tema. En un principio, los conocimientos sobre coreografía se reducían a una parte práctica, es decir, se conocía la danza desde el punto de vista de la actividad, sin embargo, no sabía lo que significa este término hablando técnicamente. Algunas indagaciones sobre diferentes coreógrafos, bailarines o especialistas del baile me han servido para adentrarme más en este mundo.

Como ya se mencionó en el primer punto del trabajo, el spot ha sido grabado en una academia de baile de la ciudad de Ourense. Dicho centro ha sido como un hogar para mí durante ocho años, pero quiero destacar que mis conocimientos acerca de los estilos impartidos se han enriquecido. Gracias a la estrecha relación con las protagonistas del anuncio, así como la relación profesora-alumna con la coreógrafa, ha facilitado esta producción, tanto a la hora de grabar como a la hora de obtener información de la academia.

Siguiendo en la línea de lo aprendido, puedo afirmar que era la primera vez que me sometía a este tipo de experiencia, y el resultado ha sido satisfactorio bien por la mejora de la utilización de una cámara, bien por aprender a montar un spot. El programa utilizado ha sido Adobe Premier Pro, y cabe destacar que el conocimiento sobre éste era básico, pero tras ver numerosos tutoriales y por mi propio manejo, se ha conseguido conocer cada uno de los efectos, formas y transiciones que este programa nos permite realizar.

En cuanto al tema propuesto del spot, el de los sentidos, en un principio se dudaba acerca de si se podría plasmar con éxito algo que no es visual, ni tangible, es decir, algo tan complicado como es el mundo de los sentidos, y aunque esta dificultad ha estado presente hasta el día de la grabación, se puede afirmar que se ha conseguido el resultado esperado. Esto se puede comprobar ya que tal y como vemos en el anuncio, en su inicio se observa una cuenta atrás en el que cada dos segundos aproximadamente vemos a cada una de las intérpretes representando un sentido, y tras preguntarle a distintas personas que no conocían el tema del anuncio, se resume en que todas saben qué representan las bailarinas.

Por una parte, el objetivo principal de este trabajo era promocionar una academia, es más, llevar el significado de la danza un paso más adelante e intentar conseguir que se considere al baile como una forma de comunicación. Está claro que con un spot de una estudiante esto no se va a conseguir, pero sí que es cierto que es un primer paso para que las academias de baile comiencen su promoción, lleguen un poco más allá de lo que son y se considere el baile como algo más que un mero deporte.

Por otra parte añadir que este trabajo me ha servido para experimentar la danza más allá del placer estético, indagando en su técnica; además espero que sirva de ayuda para aquellas personas que se detengan a leerlo y que aprendan un poco más sobre esta pasión que es la danza.

Antes de la grabación del spot se esperaban unos resultados que se superaron con creces. El anuncio se muestra en blanco y negro así como en color; las tomas fueron grabadas en color para destacar el contraste del vestuario de las bailarinas, sin embargo a la hora del montaje se hizo una prueba para ver cómo quedaría en blanco y negro, y el resultado fue sorprendente al resaltar más las sombras de las intérpretes.

Sí que es cierto que al grabarlo se posicionó el foco y la cámara de manera estratégica para conseguir un juego de sombras con las bailarinas y el espejo, pero no se esperaba tal resultado al pasar las imágenes a blanco y negro. En el montaje de planos que se ha realizado se puede observar imagen tras imagen cómo las sombras juegan un papel fundamental, creando la

CONCLUSIONES: ANÁLISIS DE LO REALIZADO

sensación de que hubiera más de tres personas en escena.

En una de las secuencias podemos observar (Fig. 4.18) cómo la posición de las bailarinas y el encuadre de la cámara crean un efecto que recuerda al *baile hindú de los mil brazos* (Fig. 4.19); otro efecto a señalar sería el conseguido en la mitad del metraje del anuncio, donde se forma una figura caleidoscópica (Fig. 4.20) con la sombra y el reflejo en el espejo (Fig. 4.21)

También localizamos en el spot, en el momento en el que las bailarinas se posicionan en la barra de ballet, un símil con las pinturas que Degas realizó protagonizadas por bailarinas (Figs. 4.22 y 4.23); este pintor es muy conocido por su visión acerca del Ballet, plasmando escenas de este estilo en obras a pastel. Tales comparaciones las podemos ver en las siguientes imágenes acompañadas de las figuras a las que se parecen:



Figura 4.18 *Fotograma del Spot*
“*Descubre tu sexto sentido*”



Figura 4.19 *Baile de los mil brazos*



Figura 4.20 *Fotograma del Spot*
“*Descubre tu sexto sentido*”



Figura 4.21 *Figura caleidoscópica*



Figura 4.22 *Fotograma del Spot*
“*Descubre tu sexto sentido*”



Figura 4.23 *Dancers at the bar, 1877*

CAPÍTULO 4

Otro punto a destacar sería la división de pantalla que realizo en una escena del spot (especificar momento en segundos) en el que se ve a dos de las bailarinas saltando; esta escena se bailaba de manera conjunta por las tres intérpretes como se puede ver en el spot corto, sin embargo decidí grabarla de forma individual para poder resaltar la manera en la que una de las bailarinas hace piruetas con puntas y tutú; por eso se decidió grabar por separado y montar la parte de los saltos como una escena y la parte de las piruetas como otra.

En un principio se pensaba grabar el spot ¿en el aula? (aclarar) y haberlo montado en color, tal y como se grabó, pero luego se observó la mejora al pasarlo a blanco y negro y se decidió montar dos versiones del spot, una en color y otro en blanco y negro. Finalmente, en el resultado se puede apreciar un espectacular juego de sombras y reflejos en espejos en el que tal y como ya se ha dicho, se aprecian más figuras de las que hay en la escena, complementándose las que aparecen en los espejos, en la paredes, con las bailarinas reales.

Este efecto conseguido y sin tenerlo previsto, es lo que podemos llamar “*la magia del arte*”, en donde surge un resultado final que supera con creces mis expectativas ante este trabajo práctico de realización de un spot con el que he pretendido mostrar, de la forma más fiel posible, las capacidades adquiridas y desarrolladas a lo largo de mi periodo de estudios de grado.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

5.1 Páginas webs consultadas.

Araiz, O. (2009 enero 1). Un coreógrafo es básicamente un coordinador que trabaja con el cuerpo, el espacio y el tiempo. Facultad de Diseño y comunicación. Extraída el 29/III/2014 desde

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/mas_informacion.php?id_noticia=392

Definición de coreografía. Definición. MX. Extraída el 29/III/2014 desde

<http://definicion.mx/coreografia/>

Coreógrafos más destacados. LA DANZA. Extraída el 31/III/2014 desde

<http://ladanzaunarte.wordpress.com/coreografos-mas-destacados/>

Meredith Monk. Rate Your Music. Extraída el 01/IV/2014 desde

http://rateyourmusic.com/artist/meredith_monk

Meredith Monk. Last.fm. Extraída el 01/IV/2014 desde

<http://www.lastfm.es/music/Meredith+Monk>

Stage planet (2011). Extraída el 01/IV/2014 desde

<http://www.stageplanet.net/stageplanet/index.php/es/>

Stage planet: Meredith Monk Vocal Ensemble (n.d.). Extraída el 01/IV/2014 desde

http://www.paeria.es/arxiu/noticies/Document_cat_957.pdf

Oteri, J. (2000 abril 1). Meredith Monk: Composer firsts. NEW MUSIC BOX. Extraída el 01/IV/2014 desde <http://www.newmusicbox.org/articles/meredith-monk-composer-first/>

Martínez, E.; Sánchez, S. De la idea al guion. AULARIA. Extraída el 27/IV/2014 desde

<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/haciendocineguion.htm>

Instituto Peruano de Marketing (IPM). Cómo hacer un guion para un spot de televisión.

Extraída el 27/IV/2014 desde <http://www.ipm.com.pe/publitv.htm>

Khan, O. (2011 febrero 11). Hacia un cine coreográfico. EL PAÍS. Extraída el 27/IV/2014 desde

http://elpais.com/diario/2011/02/12/babelia/1297473159_850215.html

Infante, C. (20014, agosto). Historia del cine musical nº55. FILOMÚSICA. Extraída el

27/IV/2014 desde <http://www.filomusica.com/filo55/historia.html>

¿Qué es y cómo se hace una coreografía? ASB centre D'Arts y Dansa (n.d.). Extraída el 07/V/2014 desde <http://asbcentre.com/que-es-y-como-se-hace-una-coreografia/>

Tierra, C. (2014). 8 bailarines famosos de la danza moderna. About.com Baile Extraída el

07/V/2014 desde <http://baile.about.com/od/Bailarines-famosos/tp/8-Bailarines-Famosos->

Pérez Sabio, Zoraida (2013, mayo 22). El musical, características, historia y ejemplos.

Musikawa La música a tu alcance. Extraída el 07/V/2014 desde <http://www.musikawa.es/el-musical-caracteristicas-historia-y-ejemplos-musikawa/>

Ludovico Einaudi (2013). Extraída el 11/V/2014 desde <http://www.ludovicoeinaudi.com/>

Ludovico Einaudi (2013). Extraída el 11/V/2014 desde

<http://www.ludovicoeinaudi.com/photo.asp>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Charleston: el baile de los felices años 20 (2014, enero 16). Música de Comedia y Cabaret. Extraída el 11/V/2014 desde <http://musicadecomedia.wordpress.com/2014/01/16/charleston-el-baile-de-los-felices-anos-20/>

Lafuente, F. Los bailes y sus fuentes/Swing. Faux BAILA FÁCIL. Extraída el 11/V/2014 desde <http://www.telecable.es/personales/fauxbailafacil/swing.htm>

Boix, E. (2012). Cine de baile en los 80. Letras en vena. Extraída el 11/V/2014 desde <http://letrasenvena.com/2012/cine-de-baile-en-los-80>

Tierra, C. (2014). ¿Qué es la danza contemporánea? About.com Baile. Extraída el 13/V/2014 desde <http://baile.about.com/od/Danza-moderna/a/Que-Es-Danza-Contemporanea.htm>

“Definición ABC” (n.d.). Extraída el 13/V/2014 desde <http://www.definicionabc.com/general/ballet.php>

Vásquez Rocca, A. (2006). Pina Bausch; Danza Abstracta y Psicodrama Analítico. Observaciones filosóficas. Extraída el 24/V/2014 desde <http://www.observacionesfilosoficas.net/artpinabau.html>

“Centre de Bollywood, Dansa y Arts” (n.d.). Extraída el 24/V/2014 desde <http://centreshindia.com/que-es-bollywood/?lang=es>

Martínez Martín, J. (2009, mayo 19). “Danza sagrada Kwan Yin de los mil brazos”. En Blog La huida del mundanal ruido. Extraída el 25/V/2014 desde <http://huidadelmundanalruido.zoomblog.com/archivo/2009/05/17/danza-Sagrada-Kwan-Yin-De-Los-Mil-Braz.html>

“Artmajeur” (n.d). Extraída el 25/V/2014 desde <http://www.artmajeur.com/es/artist/cornelli/collection/surrealismo-2/1074589/artwork/vision-caleidoscopica/1020405>

Félix, E. (2009, julio 31). “La femineidad desnudada en Edgar Degas... de bailarinas, desnudos, burguesas y trabajadoras”. En Blog Los mínimos y máximos de Félix Estéves. Extraída el 25/V/2014 desde <http://minimosymaximos.blogspot.com.es/2012/03/la-femineidad-desnudada-en-edgar-degas.html>

5.2 Libros y artículos.

Amossy, Ruth; Herschebertg, Pierrot (2001). *Estereotipos y clichés*. Buenos Aires: Eudeba Editorial Universitaria.

Cano Gestoso, José Ignacio (1993). *Los estereotipos sociales: El proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva* [Tesis de psicología social]. Madrid: Universidad Complutense.

Driver, Ian (2001). *Un siglo de baile*. Barcelona: Blume.

Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.

Green, Robert; Joost, Elffers (ed.) (2001): *El arte de la seducción*. Barcelona: Espasa Libros, S.L.U.

CAPÍTULO 5

Grove, Bernd (2001). *Edgar Degas 1834-1917*. Alemania: Taschen Benedikt.

Mercado, G. (2011). *La visión del cineasta*. Madrid: Anaya Multimedia.

Moreno Cardenal, Luisa (2008): *Bailes de pareja en el cine musical de Hollywood*, Madrid.

Pérez Agusti, Adolfo (2004). *Cine musical*. Madrid: Masters.

Salazar, Adolfo (1949). *La danza y el ballet. Introducción al conocimiento de la danza de arte y del ballet*. Editorial Fondo de Cultura Económica. 1ª reimpresión en FCE España, 2003.

Valls Gorina, Manuel (1971): *Diccionario de la Música*. Alianza Editorial, Madrid (1997).

ANEXOS.

❖ Entrevistas.

Entrevista a Miriam Rodríguez Martínez profesora y dueña de la academia.

1. ¿En qué año abrió la academia?

Abrimos a finales de Junio de 1988.

2. ¿Cómo te decidiste a abrirla?

La apertura de la academia no nace en ese momento. En el año 1981 al llegar a Ourense abrí el primer estudio de danza, asociada con mi suegra y con otro nombre. Posteriormente abrí yo sola el estudio con el nombre actual.

3. ¿Qué horarios tiene la academia?

De lunes a viernes de 16.30 a 21.30 y sábados de 10.30 a 14.30

4. ¿Qué origen tiene el logotipo? ¿Quién lo diseñó?

Se buscaba algo que a primera vista te diera información de la especialidad del centro y que mejor que unas zapatillas de punta.

Oscar Canal diseñador gráfico de la televisión de Galicia fue quien lo diseñó.

5. ¿Cuándo empezaste a bailar?

A la edad de cuatro años comencé mis primeras clases de Ballet Clásico en Madrid.

6. ¿En dónde empezaste? ¿Qué cursos?

Comencé a tomar clases de Ballet en el colegio con la maestra Isabel Gallego, después pasé a tomar las clases en su casa y a los diez años me presentó a las pruebas de acceso y grado 1 del Real Conservatorio Superior de Arte Dramático y Danza de Madrid, pasé las pruebas y ya me quedé a estudiar allí la carrera de Ballet Clásico.

También compaginé mi formación en el conservatorio con los estudios de la Royal Academy of Dance y con otras modalidades de la danza, Jazz, Danza Contemporánea, Flamenco, etc.

7. ¿Qué fue lo que te impulsó a dedicarte al baile?

Siempre me apasionó bailar, es mi vida y enseñar este arte es algo maravilloso.

8. ¿Qué profesores han dado clase aquí? ¿por qué ya no están?

Además de yo misma, el profesorado de este centro siempre ha estado compuesto por el alumnado aventajado que ha superado los exámenes de la R.A.D. a nivel profesional.

Todos han creado sus propias compañías o están bailando en compañías profesionales; actualmente Andrea Delgado es la otra profesora de este centro desde septiembre del 2007.

9. ¿Ha venido algún profesional a impartir clase?

Los profesionales que han venido son:

- ❖ Luis Aguilar del Ballet Cubano
- ❖ Marco Blázquez ex alumno del centro.
- ❖ Maruxa Salas ex alumna del centro y directora de la compañía de danza Sólodos.
- ❖ Erik Jiménez director de la compañía de danza Sólodos.

10. ¿Los exámenes de ballet se hacen aquí? ¿Quién viene a hacerlos?

Desde el año 1994 soy miembro de la R.A.D. incorporando sus planes de estudio y titulaciones en el centro Todos los años se desplaza un tribunal de la R.A.D. a Ourense para examinar a mis alumnas.

11. ¿Qué alumnos hay? (Edades)

Nos movemos en una cifra cercana a los 200 alumnos contabilizando todas las modalidades, incluyendo desde los cuatro años en adelante (sin límite de edad).

12. ¿Qué estilos hay? ¿Cuál es el más bailado y pedido?

Ballet clásico; Ballet clásico adultos; Danza contemporánea; Moderno (Jazz, Hip-Hop y Funky) y Danza de mantenimiento.

Entre todos los estilos el más demandado es el Ballet clásico.

13. ¿A qué eventos acudís?

A todos los que nuestra agenda nos permite, teniendo en cuenta de que estamos hablando de estudiantes; hablamos de fiadeiros, juegos florales, Miteu y por supuesto una cita ineludible, las jornadas de Danza creadas por mi cuya próxima edición serán las XXVI Jornadas de Danza.

14. ¿Con cuanta antelación preparas la actuación?

Una vez finalizados los exámenes de la R.A.D. a mediados de mayo, nos ponemos con las jornadas de danza aproximadamente un mes antes, parece poco y lo es pero nos avala un trabajo muy duro durante todo el curso.

15. ¿Con qué ayuda cuentas para la actuación?

Ayuda económica ninguna, colabora el Teatro Principal y la Diputación de Ourense cediendo sin coste alguno el teatro puesto que se trata de una actuación a beneficio de Cruz Roja. Contamos con los familiares de las alumnas que costean todo el vestuario.

Entrevista a Andrea Delgado Rodríguez profesora y exalumna de la academia:

1. ¿A qué edad empezaste a bailar?

A los cuatro años.

2. ¿Dónde empezaste a bailar?

En el gimnasio Kiap en Vigo.

3. ¿En qué centros de baile has sido alumna?

- ❖ Gimnasio Kiap (Vigo)
- ❖ Dance School (Vigo)
- ❖ Centro de Danza Miriam (Ourense)

4. ¿Por qué surgió esa pasión por el baile?

Pues empezó siendo algo más mayor, a eso de los ocho años cuando fui consciente de que aquella actividad comenzaba a despertar inquietudes a la hora del aprendizaje, y me hacía sentir bien, simplemente muy bien.

Siempre daré las gracias a mi madre por compartir esa pasión y haberme llevado a esa primera clase.

5. ¿Cuándo empezó tu carrera profesional?

En septiembre del 2007.

6. ¿Has hecho algún curso de baile?

Sí, he hecho varios cursos, no todos los que me hubiese gustado, pero considero que para una buena formación es necesario tomar clases con diferentes profesionales y en estilos diferentes. Es importante estar en activo y reciclarse.

7. ¿En qué centros de baile has sido profesora?

Desde el 2007 en el Centro de Danza Miriam, mi segunda casa.

8. ¿Cuántos años llevas bailando?

25 años.

9. ¿Cuántas horas impartes de clase?

De lunes a viernes, cuatro horas diarias.

10. ¿A qué grupo de edades?

Desde los cuatro años en adelante.

11. ¿Qué estilos?

Ballet clásico; Jazz; Funky y Hip-hop (con menos años de formación).

❖ **DVD anuncio.**