





---

**Universidad de Valladolid**

# LA ARQUITECTURA COMO ICONO

LA ESENCIALIZACIÓN DE LOS EDIFICIOS COMO IMAGEN CORPORATIVA



**ETSAVA**  
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  
Avda. Salamanca 18 - 47014 Valladolid

Grado en Fundamentos de la Arquitectura  
Curso 2021/2022

ALUMNO: Miguel Ruiz Domínguez  
TUTOR: Daniel López Bragado

## RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

La imagen corporativa es una rama del diseño gráfico que nace de la comunicación visual. Se puede comprobar su gran importancia gracias a que este es el origen de hallazgos históricos muy importantes para la comunicación. Entender estas representaciones gráficas como iconos que tienen una relevancia más allá de representar realidades, es la clave de este trabajo.

Con esta investigación y recopilación, se crea una conexión entre el mundo de la publicidad, el diseño gráfico y la arquitectura, en la que estos tres elementos beben unos de otros para crear las imágenes corporativas. Analizaremos a través de ejemplos como estas tres especialidades se funden perfectamente. Gracias a la comparación con el movimiento del año 1933, veremos que la proliferación de logos arquitectónicos, crea una respuesta a aquel cambio de pensamiento sobre el patrimonio histórico.

Arquitectura, Comunicación, Diseño gráfico, Entidades, Publicidad.

## ABSTRACT AND KEY WORDS

Corporate branding is a branch of graphic design that stems from visual communication. Its great importance can be seen thanks to the fact that it is the origin of very significant historical findings for communication. The key to this work is understanding these graphic representations as icons that have a relevance beyond representing realities.

With this research and compilation, a connection is created between the world of advertising, graphic design and architecture, in which these three elements synergize with each other to create corporate identities. We will analyse through examples how these three specialties merge perfectly. Thanks to the comparison with the movement of 1933, we will see that the proliferation of architectural logos creates a response to that change of mindset about historical heritage.

Architecture, Communication, Graphic Design, Entities, Advertising.

# ÍNDICE

## 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Estado de la cuestión
- 1.2 Objetivos
- 1.3 Metodología

## 2. HISTORIA DEL LOGOTIPO /BREVE RESEÑA DEL LOGOTIPO

- 2.1 Orígenes del logotipo
- 2.2 La utilización de la marca comercial (S. XIX-XX)
- 2.3 Tipos de logotipos

## 3. LA IDENTIDAD DE LA INSTITUCIÓN CON SU EDIFICIO

- 3.1 El S.XX y la sensibilización con el patrimonio arquitectónico.
- 3.2 La revalorización patrimonial y la identificación arquitectónica.

## 4. CLASIFICACIÓN (FONDO)

- 4.1 Cuadro
- 4.2 Localizaciones
- 4.2 Análisis gráfico de ejemplos seleccionados
  - Parlamentos, ayuntamientos y diputaciones
  - Museos e instituciones culturales
  - Palacios de congresos
  - Empresas

## 5. CONCLUSIONES

## 6. BIBLIOGRAFÍA

## 7. REFERENCIA DE IMÁGENES

# 1. INTRODUCCIÓN



Fig. 1 Cueva de las manos con más de 9.000 años de antigüedad

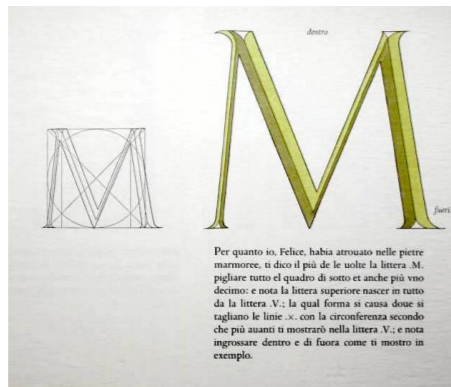


Fig. 2 Alphetum Romanum (1463) por Felice Feliciano



Fig. 3 Logotipo usado por la cadena MTV

## 1.1 TEMA

Arquitectura, diseño gráfico y publicidad; tres conceptos que van de la mano, desarrollándose de manera independiente, pero que logran encontrar un punto en común. Este punto en común es la *imagen corporativa o logo*, aquello que logra esencializar y hacer distinguible lo que esta es.

El uso de libros sobre *Identidad visual*, así como otros cuyos autores son *diseñadores gráficos*, han sido claves a la hora de entender el trasfondo que conforman los logos. Otro tipo de publicaciones sobre comunicación gráfica, urbanismo o el *patrimonio* en el ámbito judicial, han sido también imprescindibles para poder tener un acercamiento preciso al tema.

El trabajo del diseñador parte de la creación de un símbolo que represente una entidad *pública o privada*, mediante unas herramientas gráficas, iconizando lo que existe de forma real y tangible. Se verá cómo la arquitectura es una forma de publicidad y como la publicidad se aprovecha de la arquitectura para materializarse.

Partiendo de la relación que se establece entre el diseño gráfico y la publicidad, reflejada en los logos, veremos como la arquitectura va obteniendo mucho más peso dentro de este ámbito. No solo analizando la arquitectura que acompaña a la entidad representandola, sino como esta se *esencializa y formaliza* en una imagen.

También se abordará el tema desde el otro lado de la cuerda, como arquitectos buscan generar **iconos arquitectónicos** que incluyen en sus proyectos ayudando a que estas empresas sean fácilmente reconocibles con sus arquitecturas.

Dos procesos que obtienen un mismo fin, iconizar edificios representativos, pero que tienen dos orígenes completamente diferentes: la creación de imágenes que representan arquitecturas poniendo en valor el patrimonio que posee la entidad; o, la inclusión por parte de los arquitectos que hacen un trabajo de diseño gráfico, de imágenes en los proyectos que sirvan como logo de este edificio.

## 1.2 OBJETIVOS

El objetivo principal que persigue el trabajo es demostrar cómo **gracias al diseño gráfico se revaloriza el patrimonio arquitectónico** que tanto instituciones como empresas tienen en España.

Se demostrará que muchas veces **no es necesario que la entidad tenga una relación directa con el edificio** o conjunto en cuestión, sino que ensalza una parte de la arquitectura ligada al sitio de donde es o donde se asienta.

Este trabajo abarca varios aspectos que se pueden englobar dentro del pensamiento arquitectónico:

Primero, se pretende entender y **estudiar pormenorizadamente los ejemplos más relevantes de iconos institucionales por el método gráfico**, utilizando el dibujo como una herramienta al servicio de la investigación.

Del mismo modo, se utiliza un **sistema comparativo**, mediante el análisis que ponga en relación unos ejemplos con otros, del que se puede extraer las claves de esta rama del diseño gráfico institucional.

Por otro lado, ver la **tendencia que han llevado las instituciones a valorizar el patrimonio arquitectónico** que inunda las ciudades españolas. Siguiendo la estela urbanística que nos dejan diferentes documentos históricos, que representan ese cambio de pensamiento en cuanto al patrimonio. El diseño gráfico y la comunicación, afectada por este cambio de interés en la sociedad.

Y por último, mostrar que este mensaje está calando en la sociedad y en los arquitectos en específico. Estos últimos ven en la valorización de su arquitectura, la oportunidad de **explotar la identidad visual corporativa de estos edificios**.

## 1.3 METODOLOGÍA

El trabajo comienza introduciendo al lector en los **inicios de la comunicación humana**, ya que el gran trasfondo de estos grafismos, es el hecho de que exista una comunicación gráfica entre los entres y la sociedad. Entendiendo cómo y porqué la comunicación gráfica es fundamental en la historia, se analiza brevemente cómo esta ha ido evolucionando en la creación de marcas identificatorias. Marcas que, con el avance histórico de los medios, se han convertido en toda una rama de estudio en el diseño gráfico.

Tras esta exposición, se comenta como en los dos últimos siglos estas marcas han evolucionado (Figura 1), así como los **componentes que las conforman y la clasificación** que podemos darle a los logos.

Después de profundizar en la parte más **histórica y creativa** del tema, se crea la relación con la arquitectura, entrando en la **rama urbanística** que es el enlace directo con los ejemplos que después se citan.

Por último, se realiza toda una **parte gráfica en la que se analizan y comparan** ejemplos relevantes para el estudio del trabajo.

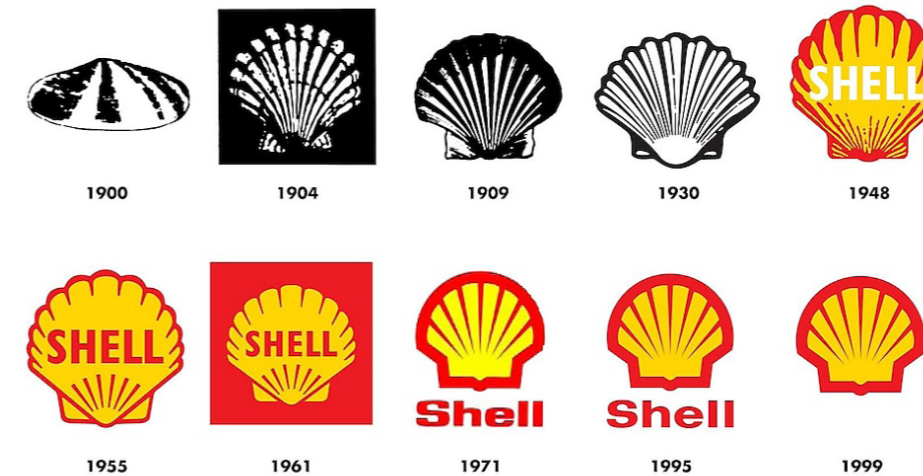


Fig. 4 Evolución del logo de la empresa Shell

## 2. HISTORIA DEL LOGO



Fig. 5 Fragmento de la tumba de Seti I (S XIII a. C)



Fig. 6 Moneda de oro romana

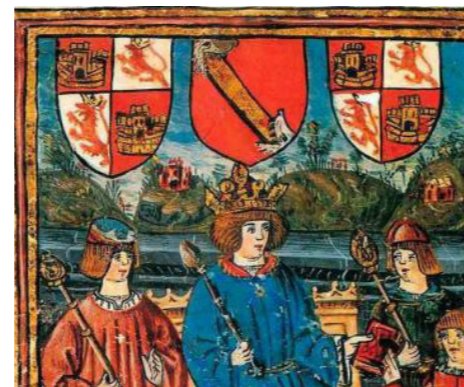


Fig. 7 Escudos heráldicos de los caballeros de la Edad Media

### 2.1 ORÍGENES DEL LOGO

Al hablar de los orígenes de los logos, lo primero que se debería estudiar es como gran parte de su existencia se debe a las **representaciones gráficas**. Estas representaciones gráficas son la imagen final de una serie de ideas y conclusiones que se han tenido en cuenta. Imágenes con las cuales se comprenda qué valores se transmiten y por lo tanto que se establezca una **situación comunicativa** entre entes y personas. Por ello, sería más lógico empezar a preguntarnos sobre las representaciones gráficas primeras y los grafismos que los primitivos usaban. En concreto, se podría mencionar el concepto de **filogénesis gráfica**, proceso que entendemos como el comienzo de la capacidad gráfica en la especie humana<sup>1</sup>. Entender qué finalidad tienen, y sobre todo, qué vías y herramientas existían para realizar su obra, será fundamental a la hora de sentar las bases de la comunicación visual.

Sin adentrarse mucho en lo que la historia puede ofrecer, estos pueblos primitivos del paleolítico superior pintaban en las paredes de sus cuevas (Figura 8). Estas pinturas representan escenas de caza o de animales que se encontraban. El análisis que se puede hacer de estas pinturas reside en cómo eran capaces de plasmar las formas y movimientos de estos animales, de una forma **realista y esquemática**. Otro punto interesante era cómo aprovechaban los materiales para crear estas imágenes. Con el uso de los pigmentos que podían encontrar en el medio, representaban cuerpos donde

<sup>1</sup> LAFUENTE SÁNCHEZ, V. A. 2013, pp. 385



Fig. 8 Pinturas en Altamira





Fig. 9 Textura de las pinturas en Altamira

1) **Significante gráfico o iconizante:**

Este concepto hace referencia a aquellas entidades que somos capaces de percibir por los sentidos. En nuestro caso, al hablar de lenguaje gráfico, los signos que más nos interesan son los visuales (gestos, imágenes, escritura...).

2 **Significado gráfico o iconizado:**

Por otro lado encontramos la idea mental que manejamos asociada al iconizante, esto significa que nos referimos a la entidad de la realidad a la que hace referencia el signo representado. (LAFUENTE SÁNCHEZ, V. A., 2013, pp. 39)



ICONO Castillo



INDICIO Peligro



SÍMBOLO Paz

Fig. 10 Textura de las pinturas en Altamira

aprovechaban la rugosidad de la roca que tenían como soporte para dotar de mayor realismo a las figuras. (Figura 9)

Una de las grandes dudas que estos yacimientos generan es su finalidad. Entre las primeras hipótesis barajadas fue la posibilidad que esto se creará sin trasfondo, lo que se podría llamar el arte por el arte<sup>2</sup>. Teoría que fue desechada rápido, ya que según ésta, no existiría una intención comunicativa detrás de estos signos. Estos signos eran un paso intermedio entre el **emisor** y el **receptor** en el proceso comunicativo.<sup>3</sup>

Mientras se van encontrando mayor número de yacimientos de este tipo, surge la hipótesis más lógica y coherente, la que nos aporta el arqueólogo Marcos García Díez. Este autor sostiene que estas pinturas son fruto de “la creación de símbolos para **identificar al grupo** y marcar su terreno”<sup>4</sup> Finalidad compatible con lo que las marcas hoy en día buscan.

En el momento en que cualquier representación se convierte en signo se puede decir que existe un trasfondo comunicativo. Independientemente de qué tipo de signo nos encontremos. En esta situación la clasificación que creó Pierce en 1894 sobre qué relación existe entre **iconizante e iconizado**, nos permite diferenciar tres tipos de manifestaciones gráficas: **Iconos, indicios y símbolos:**

1) **ICONO:** Este signo hace referencia a todos aquellos en los que podamos reconocer un parecido al referente o ente de la que partimos. Puede hacer referencia a cualquiera de las características de este: su forma, color... Esculturas, cuadros, imitaciones, planos, mapas pueden englobarse en esta categoría. En este caso, podemos ver que el grado de iconicidad varía dependiendo de cuanto se parezca o no a la realidad del ente. (Figura 10)

2) **INDICIO:** En este caso la cercanía al referente es real ya que son signos que mantienen características físicas con el objeto en sí. Puede darse por una relación de causa y efecto, o incluso de proximidad. Flechas, señalizaciones, son signos que nos ayudan a comprender que existe una dirección. Otros ejemplos se dan, por la acción de la naturaleza o nuestra propia acción. Esto serían, por ejemplo: el humo de una fogata, sus brasas, las huellas que deja un animal, o las que generamos nosotros mismos. (Figura 10)

3) **SÍMBOLO:** Aquí nos encontramos ante la situación contraria a las anteriores ya que los signos son arbitrarios y no tienen que hacer referencia a la realidad que representan. Por ello, su única conexión con estos es la convención que desarrolla su creador. Alfabetos, banderas, los símbolos que manejamos en matemáticas, entran dentro de este grupo de signos.<sup>5</sup> (Figura 10)

2 [https://elpais.com/elpais/2019/12/21/ciencia/1576930926\\_725975.html](https://elpais.com/elpais/2019/12/21/ciencia/1576930926_725975.html) (Consultado: 15/07/2022)

3 Ídem

4 Ídem

5 LAFUENTE SÁNCHEZ, V. A. 2013, pp. 41

García Díez mantiene que la gran duda en cuanto a estas pinturas era entender que se quería transmitir con estas representaciones. Siendo estas representaciones una forma del primer lenguaje que servía para transmitir conceptos. Haciendo referencia a lo que hoy conocemos como proceso comunicativo, encontramos el **canal:** la pintura; y el **código** usado: figuras animales (Figura 11). Sin embargo, no somos capaces de identificar aún quién es el **emisor**, que mensaje quiere comunicar, **a quien** va enfocado y en qué **contexto** este mensaje llega a ocurrir.

Posteriormente, esa idea de representación y de comunicación trasciende, ya que se da un paso intencional más. Se comienzan a pintar vasijas y otros **objetos cerámicos** que son capaces de ser transportados en el espacio. Gracias a que estos objetos-soporte son capaces de ser trasladados, se consigue una velocidad mayor de transmisión en estas ideas.<sup>6</sup> (Figura 12)

Estos procesos comunicativos siempre se han servido de los avances tecnológicos para ser más eficientes y adecuados al momento de su creación. Ideas sobre cultura, religión, sociedad o política son capaces de plasmarse en objetos tangibles y de traspasar las generaciones. Ideas que ya encontramos más cercanas a nuestra realidad, y que somos capaces de identificar y comprender. Ahora seguimos sin saber cuál sería el emisor exacto, aunque al conocer el mensaje, podemos relacionarlo de alguna forma a lo que conocemos; e incluso, conocer en qué contexto se desarrolla. Con lo cual el proceso comunicativo sería efectivo, las ideas son capaces de transmitirse y comprenderse entre dos personas o grupos de personas.

Pero pensando de una forma más cercana a lo que actualmente conocemos como diseño, encontramos que el lenguaje es uno de los grandes canales por los que se transmiten **signos gráficos**. Los humanos eran ya capaces de plasmar sobre un medio real y material, las ideas, conceptos e incluso sonidos que identificaban con un lenguaje verbal. El ejemplo más antiguo que encontramos sería la existencia de los jeroglíficos o lenguas como el griego, que se impusieron dando lugar al desarrollo de las artes gráficas en objetos.<sup>7</sup>

6 LAFUENTE SÁNCHEZ, V. A., 2013, pp. 47

7 LAFUENTE SÁNCHEZ, V. A., 2013, pp. 119

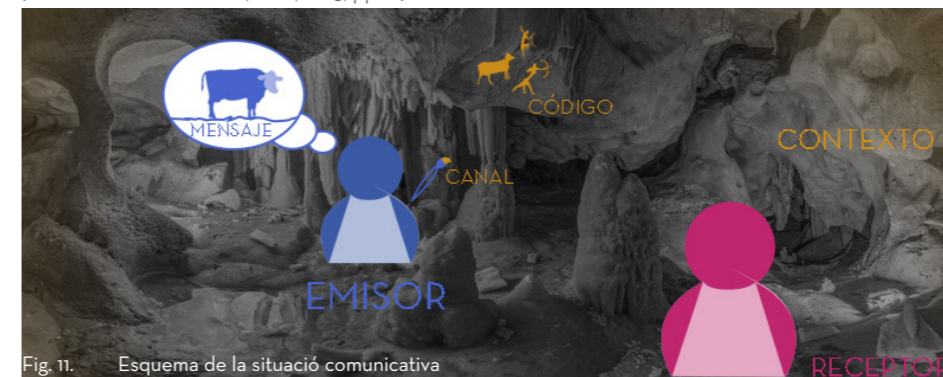


Fig. 11. Esquema de la situación comunicativa



Fig. 12 Vasija perteneciente a la cerámica ibérica



## JEROGLÍFICOS:

En el antiguo Egipto, formas antropomórficas, objetos, representaciones de animales; eran las representaciones usadas de entes que existían en su realidad y se materializan físicamente. La búsqueda de una **figuración** que supusiera un rápido reconocimiento y entendimiento era la clave de este tipo de caracteres. podríamos decir que en cuanto a esta escritura el uso de iconos e indicios eran la base de su léxico.

En cambio, en el sur de Mesopotamia, los sumerios usaban los jeroglíficos pictóricos o símbolos, los cuales se transformaron y simplificaron en la escritura cuneiforme<sup>8</sup>. (Figura 13) Esta escritura representaba, entre otras cosas, partes del cuerpo humano como pies o brazos y otras formas semejantes a rastrillos. Formas distinguibles, aunque enfatizando su esquematicidad y sin ser muy fieles a la realidad. En la actualidad, somos capaces de descifrar en cierto modo ambas escrituras, aunque no de una forma completa. Su esencialización ha dejado algo de ambigüedad en lo que su mensaje o código esconde, con lo que el proceso comunicativo se rompe en nuestro tiempo.

Después de estas formas de comunicarse algo ambiguas, se desarrolla el griego, una de nuestras raíces léxicas más importantes. El hecho de que esto ocurra es debido a que fue una de las formas más populares de comunicación en la época. El desarrollo de ciertas expresiones artísticas como fue la **literatura** o la **poesía épica**, ayuda a que el idioma se extendiese por todo el territorio y que se fijase en la población.<sup>9</sup>

## MONEDAS:

Dar solución a otra **necesidad**. Vivimos en sociedad y es inevitable que necesitemos compartir nuestros bienes y cubrir otras necesidades con los bienes que nos ofrecen a nosotros. De ahí nace este objeto, las monedas. Un objeto que funciona para el **intercambio** y que está normalizado en la sociedad.<sup>10</sup>

Actualmente, sabemos que no es necesario tener un objeto físico en nuestro poder que autorice la cantidad ficticia de bienes que tenemos o el valor de estos. Pero entendiendo que antes de la “revolución tecnológica”, era necesario tener algo tangible que nos permitiera hacer trueques o intercambiar bienes; incluso ponerles un valor. Un valor dado por la cantidad de unidades (monedas) que se le atribuye a ese bien. (Figura 14)

<sup>8</sup> <http://evolvinguistilectoescreei.blogspot.com/2015/11/la-evolucion-de-la-escritura.html> (Visitado: 18/07/2022)

<sup>9</sup> ídem

<sup>10</sup> [https://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/laEconomiaEn/laHistoria/momentos\\_historicos\\_economia\\_historia\\_monedas.html#:~:text=Si%20aceptamos%20la%20versi%C3%B3n%20del,antes%20en%20cualquier%20otro%20lugar](https://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/laEconomiaEn/laHistoria/momentos_historicos_economia_historia_monedas.html#:~:text=Si%20aceptamos%20la%20versi%C3%B3n%20del,antes%20en%20cualquier%20otro%20lugar) (Visitado: 19/07/2022)

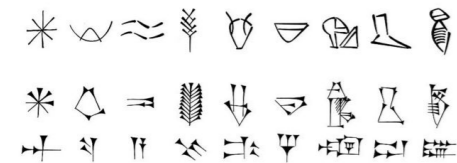


Fig. 13 Evolución de la escritura cuneiforme para facilitar la punta rectangular del estilete



Fig. 14 Diseño de moneda Ateniese (dracma) llevado a la actualidad (euro)

Por ello no es de extrañar que las autoridades competentes quisieran dejar reflejado su propiedad en estos objetos. Al fin y al cabo, es la mejor publicidad que se podía tener. Un objeto que se sabe que va a ser usado por toda la sociedad, en que el puedes hacerte ver y ser reconocido; e incluso dejar claro el valor de tu nombre dentro de la sociedad. Una buena forma de demostrar su **autoridad económica y política**.

Pero esto que se hacía entonces, no ha dejado de prevalecer en nuestros tiempos. Normalmente se realizaban mediante **estampaciones**<sup>11</sup> en las que se llegaban a usar las iniciales de alguno de sus monarcas o incluso alguno de los escudos representativos. Este método es uno de los más usados a lo largo de la historia. No nos es de extrañar ver como en cosméticos, la producción textil o en muchos otros productos esta técnica sigue muy vigente.

## ESCUDOS:

Aunque en un primer momento se piensa en su fin militar, los escudos heráldicos eran los “logos” durante la Edad Media. Teniendo en cuenta la falta de educación en la población, estos escudos se usaban como método de transmisión de información. Si es cierto que desde un inicio se estampaban identificaciones que tenían que ver con el ejército, sobre todo con el fin de representar a la familia o nobleza que pertenecía a dicho ejército. Estos símbolos se denominaban **signum** entre las tropas romanas, siendo los **trophae**, el lugar donde estos símbolos reflejaban la pérdida del honor de sus adversarios vencidos.<sup>12</sup>

Dentro de esta intencionalidad, dos de las figuras importantes que surgen son Carlomagno y el emperador Otón.<sup>13</sup> (Figura 16) Estos dos personajes instauran la costumbre de que burguesía y personajes con poder tuvieran un símbolo o anagrama como forma de personalizar documentos u otros objetos. Una imagen que se convertiría en su **firma** personal. Aunque no serían los únicos, ya que otras agrupaciones que se unificaban bajo unos valores comunes, como son los gremios, necesitaron de estos símbolos para hacerse ver dentro de la sociedad. Como vemos otra forma más de representar, mediante un grafismo o símbolo, el conjunto acotado de un **grupo de personas**, para que estas fueran identificadas por unos receptores dentro del proceso comunicativo.

Uno de los instrumentos que traspasa la importancia del lenguaje son **las cuadrículas**, una forma de crear un orden y jerarquización del espacio. Es en la edad media cuando los canteros (Figura 17) usan este instrumento. Les permitía crear símbolos representativos de forma que se podían identificar bajo una semántica común, aceptando variaciones. Es el instrumento que añade racionalidad a las unidades de cualquier ámbito donde sea usada.

<sup>11</sup> <https://www.impact5.es/la-importancia-de-la-estampacion-en-el-desarrollo-de-la-publicidad-parte-i/> (Visitada: 19/07/2022)

<sup>12</sup> GONZÁLEZ SOLAS, J., 2002, pp. 35

<sup>13</sup> Ídem

Se realizaban estampaciones que se llamaban **xilográficas**. Estas estampaciones provenientes del mundo oriental consisten en grabar en madera las palabras o ilustraciones que se querían copiar. Estos grabados se quedaban tallados en la madera, siendo la aparte tallada la que quedaba en blanco al realizar la estampación, es decir, el texto o dibujo. El problema que este método tenía era, el deterioro al que se prestaba la madera, la cual hacían perder calidad a las copias de una forma muy rápida. Otros materiales en los que se realizaban tallado para estas estampaciones eran, metálicas, más caras y complicadas de realizar.<sup>11</sup>



Fig. 15 Estampación xilográfica realizada en la Edad Media

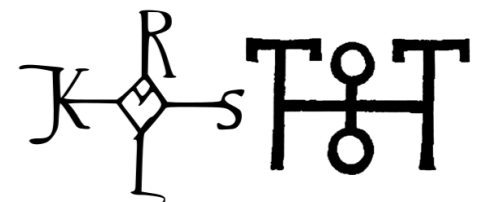


Fig. 16 Monogramas de Carlomagno y el emperador Otón

## IMPRESA:

Como se ha podido observar a lo largo de la historia, uno de los componentes fundamentales en la transmisión de información entre personas e incluso generaciones, es el **soporte** en el que se plasman las ideas. Por ello el avance en cuanto al conocimiento y la tecnología que se desarrolla en esta línea de investigación, es una de las más importantes. Desde la pintura en las cuevas de piedra, a las vasijas, tablillas, muros de edificios o monedas, son objetos en los que se han estampado, pintado o esculpido signos gráficos que han perdurado más o menos en el tiempo.

Con la llegada del **papel** y la imprenta a la sociedad, se crea uno de los grandes avances en la vida de la situación comunicativa<sup>14</sup>. En 1440, Johannes Gutenberg nos presenta una de las creaciones más importantes en el ámbito de la comunicación. La imprenta trae una nueva forma de **estandarizar** el medio por el que se transmite el lenguaje. La capacidad de la rápida creación de reproducciones de un mismo mensaje, de una forma más o menos estándar en cuanto el código usado, facilitó que la distribución de los mensajes y las ideas se extendieran por la sociedad de la época. Con esta distribución de pensamiento, se dio lugar a la necesidad de **firmar la autoría** de estas ideas.<sup>15</sup>

Ideas que se distribuían mediante el uso de panfletos o libros, pero con la aparición del **periódico**, llega el acercamiento de estos mensajes a una cantidad mayor de sociedad. Y con ello el diseño gráfico de los caracteres y signos que aparecen ellos. Dotar de un nombre reconocible a este conjunto de papeles o asignar la autoría de los textos y dibujos a diferentes personas, es uno de los factores que potenciaron el diseño gráfico.

## INDUSTRIA:

Siguiendo la línea de las innovaciones tecnológicas que estos últimos años trajo la imprenta, llega a finales del S XVIII, la introducción de un nuevo invento. Esto revolucionará la forma de crear cosas y facilita exponencialmente la forma de trabajar. La **máquina de vapor** supuso un gran avance dentro de la economía, ya que trajo consigo el concepto de la estandarización dentro del proceso industrial.<sup>16</sup>

Las marcas necesitan que sus productos sean completamente reconocibles por el consumidor y sean diferenciables entre otras entidades del mismo sector, buscando una **unicidad** propia. Con este proceso, la idea de publicidad mediante los logos crece, llegando a tener una apariencia más cercana a lo que podemos encontrar hoy en día. Tal es así que algunas de las marcas o entidades que generan estos iconos han conseguido llegar hasta nuestros días. Aunque hayan pasado por diferentes cambios y evolucionar, somos capaces de reconocer la esencia de estos en sus primeros logos. Se podría decir que en este momento encontramos la aparición de la **publicidad** como el término moderno que tenemos ahora mismo.

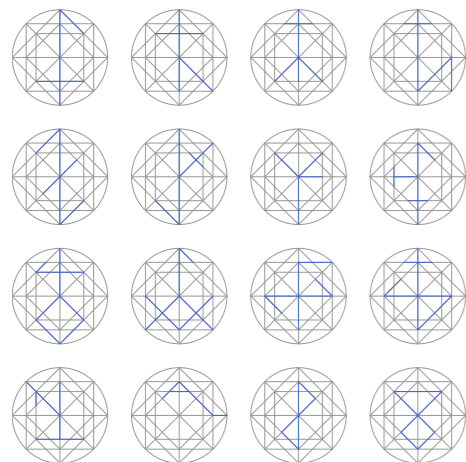


Fig. 17 Marcas usadas por los canteros para marcar sus obras

### Según la RAE:

1. f. Cualidad o estado de público. La publicidad de este caso avergonzó a su autor.  
2. f. Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos. 3. f. Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.) (R.A.E., 2022)

<sup>14</sup> <https://www.crehana.com/blog/diseño-gráfico/historia-del-logo/> (Visitado: 15/07/2022)

<sup>15</sup> Ídem

<sup>16</sup> Ídem

## 2.1 LA UTILIZACIÓN DE LA MARCA COMERCIAL (S.XIX - XX)

Es durante el final del S XVII y principios del S XVIII, más concretamente en la época victoriana, cuando el auge de estas marcas empieza a darse de una forma notable. El hecho de que los artistas se adaptaran a las corrientes artísticas de la época, fue algo que consiguió introducir de una forma más sencilla las marcas en la sociedad. Con esta aceptación social más amplia, se puede decir que se acuña el término de **diseño gráfico**. El uso de las herramientas geométricas como la simetría y la ornamentación recargada y decorada, fueron clave en la definición de la corriente de la época.<sup>1</sup>

Una de los puntos importantes de este éxito del diseño gráfico, viene de la mano de la capacidad que adquieren los medios de comunicación de llegar a una cantidad más grande de gente. Es en el año 1851 cuando gracias a la **Primera Exposición Universal en el Crystal Palace de Londres**, se realiza un artículo en el Journal of Design de H.Cole. En este artículo se critica que los objetos no presentan una riqueza expresiva. Tras esto nace la **Bauhaus**. Escuela que reunía todas las artes y corrientes presentes en muchos ámbitos, dando lugar a lo que sí podemos conocer como diseño gráfico. La imagen visual corporativa, es una de las ramas del diseño gráfico, pero siendo importante diferenciarlo de la **comunicación gráfica**.<sup>2</sup>

*“En el plano teórico conviene diferenciar la comunicación gráfica, como disciplina comunicativa, y por tanto funcional, del diseño gráfico, al que habría que entender como su versión profesional, como una aplicación concreta y técnica de unos saberes previos que en principio lo alejan de toda pretensión de carácter artístico y autoexpresivo. (...) Es pues un hecho nuevo y moderno, diferenciado de las bellas artes.(...) no parece oportuno concebir el diseño gráfico como (...) arte funcional diluido en los objetos”<sup>3</sup>*

Aunque, antes de todo este florecimiento en cuanto al ámbito de la comunicación visual que trajo la Bauhaus, algunas empresas dentro del mundo de la cerveza empiezan a registrar sus marcas mediante diferentes signos, que incluyen diseños gráficos en muchos casos. Este es el caso de la marca de cerveza **Pilsner Bier**, marca que en 1959 se registró en República Checa y en Eslovaquia. Esta marca aparece como la primera registrada al buscar información en la **EUIPO**.<sup>4</sup>

Es interesante sobre todo porque hoy en día es una de las marcas que podemos encontrar en el mercado, tras pasar acontecimientos históricos y políticos que marcaron la sociedad en esa época.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> <https://www.crehana.com/blog/diseño-gráfico/historia-del-logo/> (Visitado: 15/07/2022)

<sup>2</sup> GONZÁLEZ SOLAS, J., 2002, pp. 37

<sup>3</sup> GONZÁLEZ SOLAS, J., 2002, pp. 38

<sup>4</sup> <https://www.fernandezpalacios.com/es/blog/cuales-son-las-marcas-registradas-mas-antiguas-de-europa> (Visitada: 15/08/2022)

“El arquitecto jardinero John Paxton, (...) con la ayuda de otro especialista en este tipo de estructuras, Decimus Burton. (...) conciben en un tiempo récord gracias a su diseño modular (...) que conseguían encajar todas las piezas como una inmensa caja transparente de hierro, madera y cristal. Su novedad principal consistía en que la estructura constructiva asumía los valores de la arquitectura de manera directa y esquemática, sin concesiones a la ornamentación historicista” (RODRÍGUEZ LLERA, R., 2006, pp. 190)

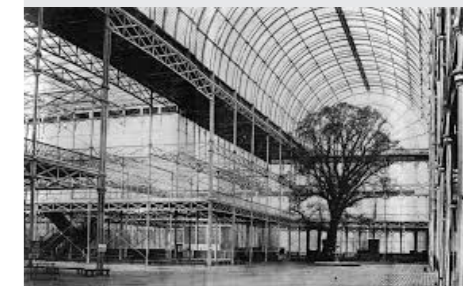


Fig. 18 Crystal Palace, intersección de la nave principal con el transepto

“La **EUIPO** es la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea encargada de gestionar las marcas de la UE y los dibujos y modelos comunitarios registrados. También colaboramos con las oficinas de PI de los Estados miembros de la UE y con socios internacionales para que los usuarios de Europa y de todo el mundo tengan una experiencia similar al registrar sus marcas, dibujos y modelos.” (<https://euipo.europa.eu/ohimportal/es/about-euipo>) (Visitada: 12/08/2022)



Fig. 19 Primer logo de la marca Bass & Cos Pale Ale  
 Fig. 20 Logotipo de Amontillado Figaro

A partir de ahí, otras marcas de cerveza se empezaron a registrar en las oficinas de marcas de cada país. En el caso de Reino Unido, La primera legislación que se conoce en este un ámbito similar al registro de marcas, se refiere al año 1266 en que se aprueba la **Ley de Marcas de Panaderos**. Esta ley dotaba a cada panadero de una marca específica y única que debían llevar sus producciones. Aunque no es hasta 1876, cuando se reconoce una marca alemana en el registro inglés, de nuevo cerveza: **Bass & Cos Pale Ale**. (Figura 19)

En España sin embargo, las primeras marcas de las que se tienen registro son las del vino, en concreto el **Oloroso Realengo** y **Amontillado Figaro**. Estas aparecen registradas en el año 1891.<sup>5</sup> (Figura 20)

Una de las grandes figuras de la Imagen visual corporativa es el arquitecto y diseñador **Peter Behrens**, ya que podríamos considerar como el la primera persona que creó una imagen corporativa para una empresa, en este caso **AEG** (1910). Imágenes que se conservan gracias a los sistemas de comunicación definidos y que caracterizan a la marca.<sup>6</sup> (Figura 21)



Fig. 21 Evolución de los logotipos de AEG

Tras el impacto del trabajo de Behrens, otras empresas familiares en toda Europa decidieron unirse a este movimiento en el diseño, sobre todo entrando en los años 30. **Mercedes** (1921-1937), **Bayer** (1929) o **Danone** (1941), marcas en las que sus diseños fueron influenciados por artistas procedentes de la Bauhaus.<sup>7</sup>

Pero sin duda, la que podemos considerar como la marca estrella en el campo de la comunicación visual y del producto es **Coca cola**. Nace en 1886 tras la investigación de un farmacéutico en Atlanta. Este buscaba crear una bebida que sirviera para aliviar los problemas gástricos y servir de aporte energético. Con esta premisa creó lo que conocemos como Coca Cola, a partir de un jarabe. De ahí, la bebida empezó a hacerse famosa gracias al registro de la marca, llegando a exportarse fuera del país en 1897.<sup>8</sup>

Todos tenemos en mente el logotipo de esta marca, aunque cada uno seguramente lo recordemos con una variación gráfica diferente. Y así como el logotipo, creado por Frank Robinson (1905), que está basado en el estilo **Spencerian Script**, la botella donde se comercializa es un icono de la empresa también. La botella, denominada la **“botella contorno”** es una de estos productos que forman una de las identidades de la marca, así queda reflejado en la aparición gráfica de alguna de las variantes históricas de sus logos.<sup>9</sup> (Figura 22)



Fig. 22 Evolución botellas Coca Cola

5 <https://www.fernandezpalacios.com/es/blog/cuales-son-las-marcas-registradas-mas-antiguas-de-europa> (Visitada: 15/08/2022)  
 6 <https://www.crehana.com/blog/diseño-gráfico/historia-del-logo/> (Visitado: 15/07/2022)  
 7 GONZÁLEZ SOLAS, J., 2002, pp. 38  
 8 <https://www.cocacolaespana.es/conocenos/nuestra-historia> (Visitada: 20/08/2022)  
 9 <https://tentulogo.com/historia-del-logo-de-coca-cola/> (Visitada: 20/08/2022)

Muchas otras marcas son importantes en la historia de la comunicación visual, pero para el enfoque que lleva este trabajo, vamos a investigar más profundamente en las herramientas y procesos gráficos que se llevan a cabo en la creación de logos. El avance en las formas de trabajar en el campo creativo, han ayudado a que los resultados finales que se obtienen sean mucho más profesionales. Estos cambios vienen de la mano con la informática y el desarrollo **software** de programas destinados a ser herramientas útiles de trabajo. Con este nuevo umbral, hacemos el estudio de las características que un logo puede presentar.

Aunque en el siguiente apartado se explica una clasificación, es importante entender que las identidades gráficas se pueden componer de 2 elementos: **logotipo y símbolo**. Ambos elementos son capaces de funcionar por sí solos por eso son conceptos que engloban tipos propios de logos.

Estos dos conceptos se pueden ver afectados por diferentes procesos regidos por herramientas gráficas que varían el resultado final. Entre ellos:

#### COLOR:

Por regla general, este ámbito se establece en dos órdenes diferentes. Siempre existe un color **principal** que caracteriza el logo, al que después se le pueden añadir **secundarios**. Ocurre que no es una característica que, por regla general, defina de forma completa la identidad de una entidad. Esto supone que funciona de una forma un tanto restrictiva, debido a que queda influenciado por factores externos al diseño. Estos factores, como la teoría del color, y las modas que socialmente influyen en cualquier tipo de diseño, acotan y sesgan la diversidad de opciones que esta característica nos otorga. La acotación que supone la elección de colores, muchas veces, se puede solucionar ya que con el uso de varios colores aceptables, conseguimos un **rango combinatorio** mucho más grande y posible.<sup>10</sup>

Es interesante ver que muchas entidades han sido **“comidas por el color de sus logos”**. Aunque suene de una forma muy coloquial, el uso de determinados tonos o colores por algunas empresas han sido motivo de creación de tonos que lleven el mismo nombre. Una vez más, se ve que el ámbito de la comunicación visual corporativa, se ha introducido de lleno en la sociedad y en la **cultura popular**. Vemos por la calle que los colores que saltan a nuestros ojos, la mayoría de veces, se corresponden con espacios dedicados a las entidades, que llevan su publicidad a espacios que recorreremos de forma **cotidiana**.<sup>11</sup> (Figura 23)

Volviendo a la importancia que observamos en la elección de colores para los logos, hay diferentes formas proceder en su uso. Logos que se resuelven mediante el uso de un solo color principal en **cuatricromía**, en **monocromo** o logos a los que se añaden **colores secundarios**. Se puede afirmar que entre las funciones de estos colores, se

10 DE SOTO, D. 2020, pp 81  
 11 GONZÁLEZ SOLAS, J., 2002, pp. 104-105

**Logotipo:** “Un texto Alterado o sometido a algún tipo de tratamiento único a fin de individualizarlo.”

**Símbolo:** “Icono o mascota empleada para diferenciar la organización sin tipografía.” (DE SOTO, D. 2020, pp 70)

**Logotipo:** “(...) La palabra-tipo. El término tiene su origen en el campo de la tipografía, y con él se aludía a los enlaces de caracteres que constituían un solo bloque fundido. (...) se entiende por logotipo la manera de expresar visualmente la denominación de la entidad, su forma visual. Es una denominación más una connotación. (...) Hay quienes opinan que la simple elección de una tipografía no constituye un verdadero logotipo.”

**Símbolo:** “(...) la parte no lingüística del identificador de la identidad. de hecho un logotipo es ya una forma simbólica debido a las connotaciones que en mayor o menor grado se le adhieren. (...) el símbolo suele en una figura más o menos abstracta o figurativa, desde el punto de vista del reconocimiento, portadora de cierta información no transmitida por la denominación y su formalización logotipo.” (GONZÁLEZ SOLAS, J. 2002, pp 100-101)

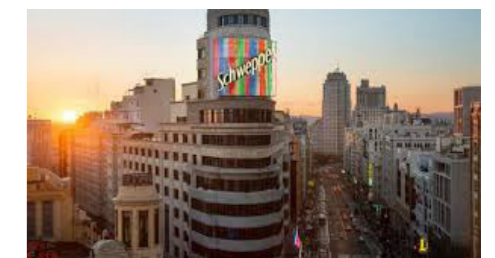


Fig. 23 Cartel de Schweppes en Gran Vía

encuentra el trabajo de dotar al principal de todo ese protagonismo que precisa. Ser el contexto en el mensaje que se transmite de forma visual, funcionar como creador de volumen o sombras, o dotar a la marca de variantes para señalar las ramas de esa entidad; son las principales funciones que estos tonos enriquecen el significado del logo.

El diseñador gráfico [Drew de Soto](#), nos cuenta varias cosas a tener en cuenta a la hora de elegir los tonos ideales para el logotipo:

*“Vale la pena pensar en el color antes de ponerse a escoger y experimentar. Usa un color principal y otro complementario. La tipografía casi siempre queda mejor de color oscuro. Hay tres tipos principales de conjuntos de color. (colores primarios, pastel, desaturados...) La adición de negro a menudo redondea las cosas. Es importante conocer los distintos espacios de color (gama de color visible, gama de color RGB, gama de color Pantone, gama de color CMYK)”*<sup>12</sup>(Figura 24)

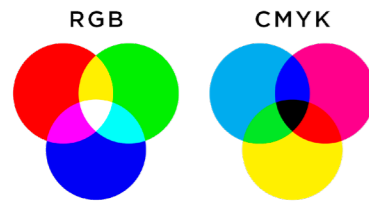


Fig. 24 Espacio de Color RGB y CMYK

No vamos a explicar detalladamente cada uno de estos apartados porque, en el punto 4, veremos con ejemplos más claramente cómo se aplican estas características.

#### TIPOGRAFIA:

Cuando se busca tipografía que ayude a identificar a la entidad, se suele buscar la personalidad que esta quiere transmitir con ella. Muchas veces esta búsqueda de la **personalidad** comienza con un estilo ya existente al que se le rediseña algunos aspectos.

Al igual que en la elección de tonos, para las tipografías suele ser necesario la elección de dos tipos. La **principal** que es la que suele usarse en el logotipo y en ciertos textos que son más representativos de la entidad, y la **secundaria** que es la que se usa en situación donde la lectura debe ser más legible y más sencilla al ojo del lector. Ambas situaciones, pueden ser resueltas mediante la misma tipografía, incluso si la principal ha sido diseñada en específico para la marca; pero, por regla general, este caso es más difícil de ver. Las **tipografías de diseño** se suelen centrar mucho más en crear algo diferente, no siempre legible de forma ágil. Por ello, se puede decir que la tipografía, más que una herramienta diferenciadora en el diseño de imágenes corporativas, es más un elemento que **unifica** todo el ámbito comunicativo de la entidad.<sup>13</sup>

Una situación muy común es el **rediseño** de algunos de los símbolos que forman parte de la tipografía. Esto sucede de forma más habitual de lo que pensamos. Como Drew de Soto nos comenta, existe un rediseño que muchas marcas han adoptado en sus logos. El uso de la “E feliz”. El origen de este carácter está en la marca [Dell](#). (Figura 25) Marca en la que su logotipo fue creado en letras mayúsculas, pero dejando que la E rotara y diese el efecto en perspectiva de estar tumbada. Con esta noción de rediseño,

<sup>12</sup> DE SOTO, D., 2020, pp. 80  
<sup>13</sup> GONZÁLEZ SOLAS, J., 2002, pp. 106-107



Fig. 25 Logotipos que usan la “e feliz”

otras empresas como son [Lenovo](#) o [Google](#), decidieron que la “e” que conformaba su nombre se viese inclinada también, pero siendo esta vez en letra minúscula. Con lo cual, vemos que el uso de esta variación se ha extendido por muchas otras marcas.<sup>14</sup>

Por último, cabe mencionar otro de esos símbolos recurrentes en la creación de logotipos, que en este trabajo no se contempla. El carácter denominado **et o ampersand (&)**. Carácter interesante por su origen, ya que proviene de dos letras latinas (“et”) (Figura 26), que han ido evolucionando hasta convertirse en una sola. En este caso, De Soto insiste en que el uso de este símbolo se suele reservar para marcas y entidades en las que se incluye un nombre personal. Este símbolo, al ser tan visto en este ámbito de la comunicación visual, suele tener mayor presencia en los logotipos, siendo muchas veces la pieza variante que da diferenciación y mayor captación visual. Idea que, en principio, puede competir con el protagonista real de ese logo.<sup>15</sup>

#### COMPOSICIÓN:

A la hora de diseñar un logo, que incluye los dos elementos antes nombrados, es importante hacer una composición que **equilibre** este diseño. Como después veremos, existen diferentes tipos de composiciones en cuanto a estos dos elementos, y estos son los que dan la variante en cuanto a los tipos de logos.

Desde el punto de vista de este apartado, comprobaremos después con los ejemplos de logos que incluyen símbolo y texto, como: aquellos que aparecen **centrados** dotan de un equilibrio y limpieza que dan **versatilidad** a la posterior posición de este en cualquier documento; en los que el texto se **alinea a la izquierda** del símbolo, ayuda a que el logo tenga un **borde** al que juntarse; mientras que los que quedan **alineados a la derecha** hacen que se usen como “**borde de apertura**”, sobretodo en documentos impresos.

<sup>14</sup> DE SOTO, D., 2020, pp. 74  
<sup>15</sup> DE SOTO, D., 2020, pp. 77

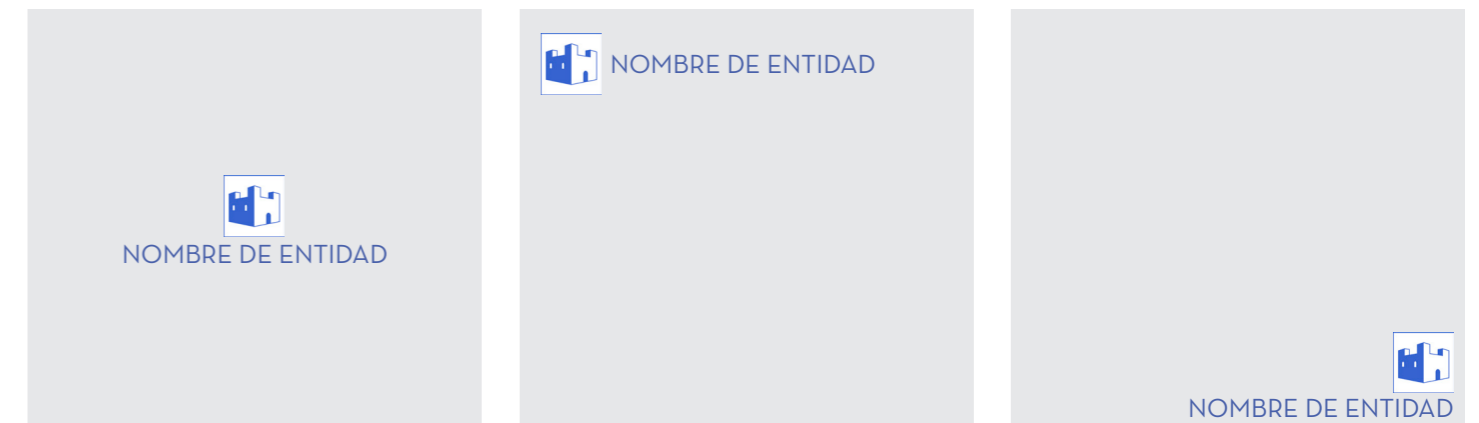


Fig. 27 Posiciones del logotipo según su composición



Fig. 26 Evolución y tipografías del símbolo “&”

“Las diferentes etapas de la representación gráfica, las podríamos resumir en los siguientes tres componentes, relacionados con tres tareas sucesivas: la primera, seleccionar el contenido de lo que se quiere comunicar; la segunda, asignarle una estructura gráfica formal y compositiva; la tercera, realizar la materialización en el soporte.”

#### 1) CONCEPTUALIZADOR:

En él se genera una idea gráfica, con una primera plasmación en imágenes mentales que remiten a lo conocido y gráficamente aprehendido.

#### 2) FORMULADOR:

Aquí se realizaría la adaptación a un código gráfico, seleccionando las entidades gráficas, y la estructura formal y compositiva.

#### 3) MATERIALIZADOR:

El cerebro envía las órdenes oportunas hacia los miembros anteriores para que realicen los movimientos necesarios para la materialización gráfica.”<sup>16</sup>

<sup>16</sup> LAFUENTE SÁNCHEZ, V. A. 2013, pp. 381

## 2.3 TIPOS DE LOGO

Aunque generalmente se suelen confundir los conceptos de “logo” y “logotipo”, es importante no mezclarlos. Cuando hablamos de un logo, nos referimos a:

“Los logos son representaciones gráficas o simbólicas de las marcas. Un logo tiene la misión de identificar a la empresa, nunca promocionarla. El logo de tu empresa debe ayudar a tus clientes a recordarte.”<sup>17</sup>

### LOGOTIPO:

Este término es el que solemos escuchar de forma errónea para generalizar sobre estos iconos. Se puede entender, ya que la cantidad de logos que históricamente son logotipos, es mucho más grande que el resto. Entendemos como logotipos todas aquellas imágenes que contienen el nombre exclusivamente de la marca, institución o corporación. Son iconos que dan una denominación a la marca de forma clara y concisa. Estos son los que pretenden crear una comunicación con el receptor de una manera más rápida y clara. Suelen ser los más usados en los primeros años de vida de las entidades.

En este trabajo no vamos a encontrar logos de este tipo, ya que al analizar el diseño gráfico que adquieren estos según la arquitectura, es necesario que la referencia esté realizada de forma gráfica y se encuentre implícita en el logo.

### ISOTIPO:

Se podría traducir este tipo de logo en todo lo contrario al anterior. Esto significa que hacen referencia de forma directa al icono gráfico que más caracteriza a la entidad. En este caso la comunicación con el receptor varía ya que este símbolo suele estar asociado a un concepto, que gravita en torno a la marca. Este concepto puede ser una representación de su producto o, en el caso de este trabajo, una representación arquitectónica de edificios o sus partes, relacionados con la entidad. Pueden encontrarse una esencialización más o menos pensada del propio edificio que se quiere transmitir o alguna parte característica de este.

En este caso, se verá que no se encuentran grandes cantidades de entidades que únicamente hagan referencia con su logo a un edificio. Esto se debe a que la marca no puede arriesgarse a pasar desapercibida a los ojos del receptor. Pensemos que los edificios son reconocidos dependiendo de diferentes factores que no solo son cuestión de sus entidades, sino más bien, de la importancia de sus respectivas ciudades de alojamiento. Veremos como edificios que son reconocidos a nivel mundial, necesitan algo más que únicamente una esencialización de su forma.

<sup>17</sup> <https://imborrable.com/blog/logos-uso-y-tipos/#:~:text=Los%20logos%20son%20representaciones%20gr%C3%A1ficas,ser%20simple%2C%20representativo%20y%20original>. (Visitada:20/08/2022)



Fig. 28 Ejemplos de logotipos



Fig. 29 Ejemplos de Isotipos

Fuera del ámbito arquitectónico, este tipo de logos se dan mucho en marcas que llevan un largo trayecto siendo visibles en nuestra sociedad. Marcas que ya no solo representan un producto o un servicio, sino aquellas que han calado muy profundo en la sociedad, entrando en la **cultura popular**. Estas marcas han conseguido que con su icono gráfico, seamos capaces de reconocerlas de inmediato en cualquier sitio. Incluso, han convertido su logo en un estandarte en cuanto a su propia promoción, ya que este se incorpora en productos que ni siquiera eran planteados como posibles **mercados de venta**.

Otro escenario que se da con este tipo de logo, es que muchas de estas empresas necesitan **variaciones** de estos. El uso de los logos es muy variado y versátil, pero no siempre el diseño original se adapta a las necesidades que estos necesitan. La variación entre incorporar texto o no, o cambiar los tonos usados, traducir el logo a blanco y negro, son las opciones más usadas para las entidades.

#### IMAGOTIPO:

Ahora se presentan aquellos logos que obviamente ganan en número entre las marcas y entidades que encontramos en la sociedad. En resumen podríamos definirlos como la mezcla entre los dos anteriores, **isotipos que se unen a los logotipos**.

Pensándolo bien, es normal que la cantidad de estos sea apabullante, consiguen unir dos ideas de una forma clara: Lo que la marca o entidad piensa que es lo más **icónico e importante de esta y el nombre que la denomina**. Es la forma más directa de crear dos elementos que, normalmente funcionan por separado, y que a la larga consiguen funcionar por sí mismos. Es por ello que este sea el tipo más querido a la hora de crear logos nuevos porque añaden esa **versatilidad** a la hora de su uso.

Desde el punto de vista gráfico, son los más interesantes de analizar. Tenemos dos elementos que por sí solos pueden funcionar, que se unen para reforzar ideas y **deben complementarse**. Por ello, el análisis en cuanto a su composición individual y en conjunto o totalidad debe ser minucioso. La posición que ocupa uno respecto del otro, si se encuentran totalmente separados siendo dos elementos que no se relacionan; o si por el contrario uno crea la composición global al que se acopla el otro. En este trabajo se analizan estos diferentes matices que caracterizan a los imagotipos y que añaden muchas veces un **valor compositivo** reforzando la imagen arquitectónica del logo.

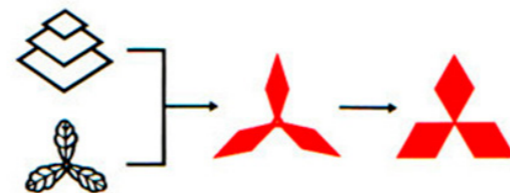


Fig. 31 Evolución del logo de la empresa Mitsubishi Motors

#### ISOLOGO:

Por último, se encuentran los isologos, probablemente muy confundibles con los anteriores, pero sin embargo muy interesantes porque plantean el **pensamiento más complejo** en cuanto a su diseño. Como todo, esto no significa que vayan a funcionar de una forma mucho más eficaz que los anteriores, pero sí es importante encontrar la **lógica** que tienen detrás.

Como bien se ha dicho antes, estos logos son una mezcla entre los logotipos y los isotipos, pero creando una diferencia notable con los imagotipos. Estos logotipos e isotipos dejan de ser dos entres que pueden funcionar perfectamente independientes para funcionar completamente en conjunto. Se podría traducir en que, estos dos elementos, crean una **simbiosis** en este último tipo de representación. Icono y texto que son necesarios uno del otro, de una forma gráfica en la que el texto pasa a ser un elemento gráfico más dentro del icono. Sin texto el icono perdería una de sus partes o su totalidad dejando sin sentido al logo.

Existen muchos logotipos que se engloban en este tipo y son muy reconocidos socialmente, la mayoría fuera de lo arquitectónico, pero en este trabajo se incorporan varios que son grandes ejemplos de cómo estas dos partes funcionan perfectamente dándole significado al logo.



Fig. 32 Ejemplos de Isologos

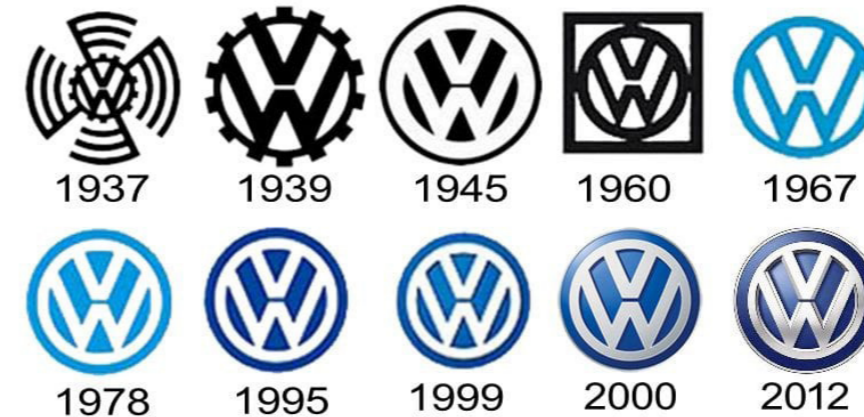


Fig. 33 Evolución del logo de la empresa Volkswagen



Fig. 30 Ejemplos de Imagotipos

### 3. LA IDENTIDAD DE LA INSTITUCIÓN CON SU EDIFICIO



Fig. 34 Primer Congreso celebrado en el castillo de La Sarraz, Suiza (1928)



Fig. 35 Logotipo oficial de la organización UNESCO



Fig. 36 Diseño de Arts & Crafts

#### 3.1 EL S.XX Y LA SENSIBILIZACIÓN CON EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

La idea por la que se menciona este asunto en el trabajo, es la relación que se quiere hacer con un proceso que se originó con la aparición de los CIAM y la Carta de Atenas, así como la formación de la organización de la UNESCO. (Figura 35)

Los CIAM, o *Congresos Internacionales de Arquitectura Moderna*, fueron el punto de referencia en cuanto al debate originado por la arquitectura moderna. El primer congreso se celebró en Suiza, en el castillo de La Sarraz (Figura 34), en el que se firmó un manifiesto con el mismo nombre. En este se expresa la contrariedad a las escuelas basadas en las *Bellas artes* (Figura 26), por su implicación en una Arquitectura fuera de lo práctico, económico y sociológico. Le Corbusier, como una de las figuras más importantes en el desarrollo de estos congresos, fue imponiendo en cierta manera sus formas de ver la arquitectura. Durante el IV congreso, en 1931, celebrado en un viaje en barco desde Marsella a Atenas, se firma la conocida *Carta de Atenas*. Aunque esta reunión de arquitectos no fue la única que sucedió en estos años, ya que otros grupos como el *Werkbund* siguen existiendo y funcionando hoy en día.<sup>1</sup>

Para el pensamiento del arquitecto moderno, el tejido de las ciudades que existía en ese momento, supone una gran dificultad para el desarrollo de una ciudad funcional para el hombre. Con lo cual, todo aquello que no favorece este crecimiento de la ciudad, debe ser destruido.

<sup>1</sup> <https://www.arquitecturapura.com/el-ciam-congreso-internacional-de-arquitectura-moderna/> (Visitada: 26/08/2022)



Fig. 37 Diseño de Fritz H. Ehmcke para la Exposición del Werkbund alemán Coeln 1914

Y aunque esto compite claramente con lo que llamamos patrimonio, si existía un sentimiento de protección a todos aquellos edificios, como **catrales o castillos** que venían de tiempo atrás y suponían un valor histórico. Este pensamiento, solo incluía este tipo de edificaciones, no se planteaban que, quizá, trazados o tejidos urbanos pudieran ser considerados valores. De hecho, estos elementos urbanísticos son los que estaban “mal” bajo su punto de vista.<sup>2</sup>

El tema principal que trataba este documento, era la relación del hombre con las ciudades. Así la describe el Arquitecto e investigador argentino **Amancio Williams**:

*“El objetivo de la Carta no ha sido encontrar un paliativo para las ciudades existentes, ni tampoco encontrar una receta para que, basándose en ella, se encuentre una solución para el desarrollo de las pequeñas ciudades, sino que este documento encara de lleno el gran problema de la vida humana en estas ciudades y lo hace en la forma más limpia posible. Invoca el problema de cómo debe ser resuelta la vida de los hombres en las ciudades. Cuáles son sus necesidades, cuáles son las grandes posibilidades que da el conocimiento actual.”*<sup>3</sup>

Entre los puntos que Le Corbusier publica, en el año 1942 (Figura 38), encontramos pincladas respecto al problema del patrimonio. Entre ellas, se ve cómo se plantean qué elementos de la ciudad necesitan ser **protegidos** y cuáles no. Según el mismo Le Corbusier menciona:

*“El espíritu de la ciudad se ha formado en el curso de los años; simples edificaciones han cobrado un valor eterno en la medida en que simbolizan el alma colectiva; son la osamenta de una tradición que, sin pretender limitar la amplitud de los progresos futuros, condiciona la formación del individuo tanto como el clima, la comarca, la raza o la costumbre.”*<sup>4</sup>

El mismo menciona en otro de los puntos que, aquellos barrios que suponen un problema de **salud pública**, deben ser destruidos. Siempre que, entre las edificaciones que lo conforman, no exista alguna que suponga un valor histórico digno de mantenerse en pie. Si este caso se llega a dar, se deben respetar estos elementos y “actuar con cautela” en este proceso.

Sin embargo, cuando se plantea la posibilidad de actuar sobre estos elementos, ya sean edificios o barrios, lo hace desde el punto más funcionalista posible para la ciudad. Plantea la posibilidad de **desplazar estos edificios, o incluso destruir** los similares dejando uno de muestra.

2 <https://www.cosasdearquitectos.com/2014/07/el-patrimonio-para-el-movimiento-moderno-carta-de-atenas/> (Visitada: 26/08/2022)  
3 <https://www.cosasdearquitectos.com/2014/07/el-patrimonio-para-el-movimiento-moderno-carta-de-atenas/> (Visitada: 26/08/2022)  
4 LE CORBUSIER, 1941



Fig. 38 Maqueta del Plan Voisin Paris de Le Corbusier

En el caso de los barrios, habla de que no se debe de ocultar los problemas funcionales bajo una máscara de **pintoresquismo**. Con esto quiere decir, que aunque estos valores suponen el alma de la ciudad, no se deben conservar si suponen un problema funcional del hombre con la ciudad.

Y aunque no mantenga esta línea arquitectónica, la preocupación por el medio natural comienza a verse reflejada en el documento. Se habla de cuidar el paisaje natural para que este sirva al hombre como elemento **“vivificador”** tras las intensas jornadas de trabajo.<sup>5</sup>

Tras esta experiencia de carácter internacional, en España comienzan a surgir diferentes reacciones. Todos sabemos que el patrimonio que barajamos en nuestro país, es uno de los más amplios a nivel mundial. Por ello, el estado redacta lo que se podría llamar la primera **ley sobre el Patrimonio Artístico en España**. Esta ley fue publicada en la Gaceta de Madrid el 13 de mayo de 1933. Y, aunque esta ley se publica dos años después del IV CIAM, acoge lo que la carta de Atenas expone a los países interesados. Más tarde, Le Corbusier publica **“Principios de urbanismo (Carta de Atenas)”** en la que se explican de forma más extensa este documento.

Por fecha, esta ley se basa en lo que la Carta de Atenas dice, la cual, comienza explicando que ese documento nace del interés de varios estados en la civilización. Comenta:

*“La Conferencia recomienda mantener, cuando sea posible, la ocupación de los monumentos que les aseguren la continuidad vital, siempre y cuando el destino moderno sea tal que respete el carácter histórico y artístico.”*<sup>6</sup>

En esta cita se demuestra que, gracias a que estos edificios siguen funcionando, las instituciones tienen una “excusa” para que estos bienes se mantengan. Y en parte esta es una de las grandes bases en que se fija la ley española de 1933.

Esta ley se divide en cinco títulos principales, más un par más adicionales. Pero es el preliminar y el primero de ellos en los que más hincapié se hace sobre los bienes arquitectónicos. El primero se denomina: **“Título primero: De los inmuebles”**. Dividido en veintidós artículos, algunos de estos mencionan diferentes aspectos en relación a estos edificios y los procesos que se deben seguir para su conservación. En uno de los primeros se expresa que los edificios deben comenzar a denominarse **Monumentos histórico-artísticos**.

No se va a realizar un análisis exhaustivo sobre los detalles de esta ley, pero si se va a mencionar que se debe **catalogar** con todo detalle estos valores. Estas catalogaciones comprenderán también a los bienes eclesiásticos, llegando incluso a **expropiar** estos si no son debidamente registrados. Esta es una de las grandes recomendaciones que encontramos implícita en la Carta de Atenas.

5 <https://www.cosasdearquitectos.com/2014/07/el-patrimonio-para-el-movimiento-moderno-carta-de-atenas/> (Visitada: 26/08/2022)  
6 CARTA DE ATENAS, 1931



Fig. 39 Portada del periódico de La Gaceta



Por otra parte, también vigente en la Carta de Atenas, se explica cómo se deben conformar diferentes **comités de expertos** que se encargaran de supervisar estas operaciones, llamado **Junta Superior de Tesoro Artístico** y la **Dirección General de Bellas Artes** (según sea su ámbito de aplicación en el territorio). Personas que serán elegidas para formar parte de esta junta, entre ramas del conocimiento como la arqueología, el turismo, la arquitectura, y el arte mismo. Para llegar a entender el alcance al que el estado quería llegar, vemos lo que el **Artículo 26** establece:

*“El Estado podrá expropiar los edificios declarados monumentos histórico-artísticos, cuando el propietario haga de ellos uso indebido y cuando estén en peligro de destrucción o deterioro.”*

Tras esta ley, se establece un pequeño **anexo aprobado el 22 de abril de 1949**, en que se explica que se debe de hacer con los **castillos** en España. Esto se puede comprobar que se produce ya que en la anterior ley, los bienes que más se hacen incapie son en los eclesiásticos. En este anexo, se protegen todos los castillos que quedan bajo la protección del estado y hace responsables a los ayuntamientos del mantenimiento de estos. Encarga la designación de un **arquitecto conservador**, proveniente de la Zona del Patrimonio Artístico Nacional, y a la Dirección General de Bellas Artes, la catalogación de estos castillos cual sea su estado.

Por último, la ley 16/1985 de 25 de junio, hace una revisión de estas leyes anteriores bajo el nombre de **Patrimonio Histórico Español**. Dentro de esta ley podemos encontrar como el término **Bien de Interés Cultural** ya aparece y tiene su propio título. En esta ley, redactada años después del fin del franquismo en España, supone un cambio de visión sobre lo que estos bienes suponen al estado y a la sociedad:

*“...la Ley no busca sino el acceso a los bienes que constituyen nuestro Patrimonio Histórico. Todas las medidas de protección y fomento que la Ley establece sólo cobran sentido si, al final, conducen a que un número cada vez mayor de ciudadanos pueda contemplar y disfrutar las obras que son herencia de la capacidad colectiva de un pueblo. Porque en un Estado democrático estos bienes deben estar adecuadamente puestos al servicio de la colectividad en el convencimiento de que con su disfrute se facilita el acceso a la cultura y que ésta, en definitiva, es camino seguro hacia la libertad de los pueblos.”*

Vemos como, se le da ese último toque a cómo, estos edificios, son vistos por la sociedad, en los que realmente se valora su interés cultural.

Por último, se quiere hacer mención a una de los procesos más significativos que tuvo lugar en el franquismo, que ha ayudado a salvar monumentos de la ruina y el abandono. Esta es, la red de turismo pública **“Paradores”**.

Esta red se remonta al año 1910, momento en que desde el estado del país se ve necesaria la creación de una infraestructura nacional de lugares en los que viajeros pudieran

“Son considerados **bienes inmuebles** los que recoge el artículo 334 del Código Civil, y cuantos elementos puedan considerarse consustanciales con los edificios y formen parte de los mismos o de su entorno o lo hayan formado, aunque en el caso de poder ser separados constituyan un todo perfecto de fácil aplicación a otras construcciones o a usos distintos del suyo original (Ley 16/1985, art. 14.1).

Los bienes inmuebles integrados en el Patrimonio Cultural Español pueden ser declarados:

- Monumentos
- Jardín histórico
- Conjunto histórico
- Sitio histórico
- Zona arqueológica”

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/patrimonio/bienes-culturales-protectidos/definicion.html> (Visitada: 14/09/2022)



**PARADORES**

Fig. 40 Logotipo de la red de Paradores

hospedarse. Con esta idea, se busca mejorar la imagen fuera de un país sumido en una pesada dictadura. Para ello fue necesario la creación de instituciones que avalan este tipo de infraestructuras, como la **Comisaría Regia de Turismo**. Entre los paradores que se inauguraron los años posteriores, contamos con el icónico **Parador de Gredos**.

Tras la **Guerra Civil Española**, la red de establecimientos quedó seriamente dañada. Fue gracias a la **Transición**, cuando esta red fue revisada por completo, dejando de mantenerse en edificaciones a las que era complicado acceder, y ampliando su oferta a **83 establecimientos**; muy alejados de sus 40 previos. Con los noventa, la empresa privada adquiere el carácter de sociedad anónima, con un único propietario, la **Dirección General de Patrimonio del Estado**. Actualmente el número de establecimientos asciende a 97.<sup>7</sup>

Por cuestiones obvias, en este trabajo se va a tratar sobre aquellos que supusieron la rehabilitación y ocupación de edificios históricos y de valor monumental. Entre estas acciones sobre edificios históricos, se destacan las intervenciones en **La fortaleza del S XII ubicada en Oropesa** o el **Palacio Renacentista del S XVI de Úbeda**. Otros grandes ejemplos de este tipo de rehabilitaciones son los paradores de Ciudad Rodrigo (**Castillo de Enrique II de Trastámara**) o el ubicado en Burgos (**Palacio Ducal de Lerma**), el Parador de Lerma. Actualmente la cantidad de edificios que han sido recuperados para su uso hotelero por esta red supone el **30%** de su total.

<sup>7</sup> <https://empresa.parador.es/quienes-somos/historia/> (Visitada: 2/09/2022)



Fig. 41 Parador de Oropesa (Fortaleza del S XII)



Fig. 42 Parador de Ciudad Rodrigo (Castillo de Enrique II de Trastámara)



Fig. 43 Parador de Lerma (Palacio Ducal de Lerma)



Fig. 44 Parador de Úbeda (Palacio Renacentista del S XVI)

### 3.2 LA REVALORIZACION PATRIMONIAL Y LA IDENTIFICACION

Tras hacer un breve repaso sobre la relación que España ha tenido con la recuperación y puesta en valor de edificios históricos y artísticos, es momento de pensar en qué repercusiones ha conllevado.

Aunque estas medidas, a día de hoy nos parecen lógicas y con un discurso claro y necesario, en aquella época, su aplicación fue algo que se demoró en exceso. Y conociendo esto, el patrimonio fue el mayor afectado por ello. Edificaciones importantes por su valor histórico y artístico, no se protegieron a tiempo, siendo demolidas en mayor parte. Muchas de estas edificaciones no se encontraban en situación de ser reconstruidas, ya que muchas de ellas habían sufrido destrozos durante el periodo de guerra.

Un gran ejemplo de esto es la ciudad de Valladolid. Un ejemplo de ciudad plagada de edificios con importantísimo valor que fueron sustituidos por otros más “apropiados” en vez de pensar en una recuperación de estos o una rehabilitación. Entre estos edificios encontramos varios, como son la [iglesia de San Nicolás](#), la [iglesia de San Norberto](#), [El convento de San Francisco](#) o el [convento de Agustinos Recoletos](#).<sup>8</sup> (Figura 45)

Gracias a que la intromisión de estas leyes para la protección de los monumentos entró en escena, el interés por la rehabilitación y el mantenimiento de edificios, creció. Hasta la más pequeña localidad, hace honor de su patrimonio histórico, es algo que [representa](#) a las personas que viven allí. Por ello estos edificios son un referente para las personas locales, ven su historia plasmada en algo tangible.

Con este cambio de pensamiento podemos plantear que este proceso de convertir monumentos en estandartes, está llegando a su punto más álgido. Siempre teniendo en cuenta que, con las innovaciones que encontremos en los soportes de comunicación, estos pueden llegar mucho más allá. Estos edificios se convierten en símbolos que representan de una forma inmediata a personas de un área o de un sector en concreto.

Pero haciendo algo de reflexión sobre los hechos que nos han marcado hasta llegar hasta este punto, sería lógico pensar que este proceso no es algo que ha aparecido de forma aleatoria. Es un proceso derivado de este gran cambio que supuso el pensamiento moderno. La [valorización de nuestra historia física como bandera](#) de representación de comunidades y sociedad.

Tanto es así, que se puede apreciar cómo este sentimiento de crear historia arquitectónica está procediendo a alcanzar el momento presente en que vivimos. Podemos encontrar edificios de reciente construcción, sobre todo en [arquitectura pública singular](#), que buscan ser referentes de identificación de las ciudades donde se ubican. Edificios que ya se publicitan de una forma clara para dejar huella en la historia.



Fig. 45 Reconstrucciones de la Iglesia de San Nicolás, la Iglesia de San Norberto, el convento de San Francisco y el convento de Agustinos Recoletos, ubicados en Valladolid



<sup>8</sup> URUEÑA PAREDES, J.C. 2006

## 4. CLASIFICACIÓN

A continuación, entramos en grueso de este trabajo. La **parte gráfica** de este es la parte más importante, ya que me sirve como demostración de todo esto que se ha explicado anteriormente.

Para comenzar, se muestra una clasificación esquemática de todos los logos que se han encontrado en el estudio de campo, clasificándolos en **4 grupos principales**. Como bien se ha explicado antes, la parte de uso público detrás de los logotipos es la mayoritaria en este estudio. Por ello, una de las clasificaciones que mostraremos es la referente a **corporaciones o empresas privadas**.

Por el otro lado, se muestran tres apartados entre los que se dividen los iconos dentro de la situación pública del país. Entre ellos encontramos: **Instituciones políticas y educativas, Instituciones eclesiásticas y culturales; y palacios de congresos**. Este último subapartado es aquel que nos muestra la realidad explicada en el punto 3.2. Todos estos logotipos se extraen de **fuentes oficiales**, con lo que tienen presencia en documentos de relevancia.

Después de este breve resumen, se enseña como la variedad de edificios que cumplen estas características se encuentran alrededor de toda la geografía española. Por último, se realiza un **análisis específico** para los logos más representativos, en qué entenderemos que herramientas gráficas han seguido sus creadores para diseñarlos y una breve explicación sobre cada uno de los edificios o conjuntos representados.



Fig. 46 Instituciones políticas: Diputación de Albacete

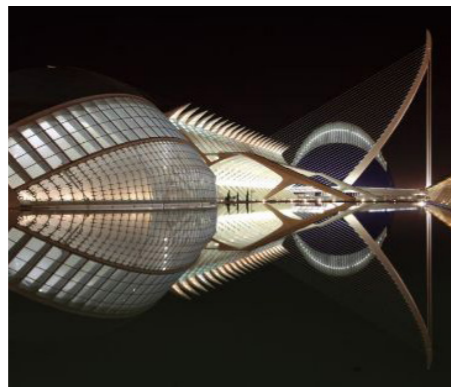


Fig. 47 Institucion cultural: Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia



Fig. 48 Palacios de congresos: Palacio de congresos de Málaga



Fig. 49 Empresas privadas: Cerveza Turia, Valencia

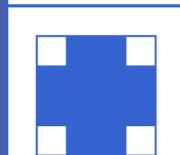
## COLOCACIÓN DEL EDIFICIO



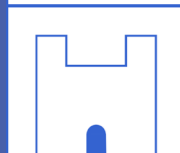
Perspectiva cónica



Perspectiva caballera



Planta



Alzado principal



Alzado lateral

Dentro de esta categoría, se incluyen todos aquellos logotipos que contienen alzados, o vistas del edificio en cuestión.

Algunos de ellos, con unas vistas más forzadas o irreales, pero también se incluyen aquellos que podrían haberse extraído de una fotografía.

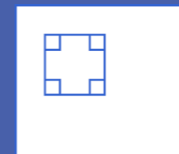
Al igual que el anterior caso, se incluye esta vista en particular. La perspectiva caballera muestra el edificio de forma bidimensional. Aunque se ven diferentes alzados, no podemos apreciar la profundidad de estos.

La vista en planta es una de las más usadas dentro de la arquitectura. Se engloba dentro de lo que hablamos de vistas diédricas. Es la vista que nos deja ordenar el espacio teniendo una imagen superior del objeto. En este caso se muestran las cubiertas o una esencialización de esta planta.

Al igual que la anterior, los alzados se incluyen en las vistas diédricas. Nos permiten ver una parte del edificio de una forma plana, sin distorsionar. Suelen representar cada una de las caras del edificio, siendo así, clave para gestionar la composición de este.

Como veremos después, en alguno de los ejemplos, el grafismo del logotipo se centra más en alguno de los alzados laterales en vez de su alzado principal. Esto suele darse por la propia composición del edificio, o por que su disposición urbanística hace que este alzado sea más representativo del edificio.

## SOMBRAS DEL EDIFICIO



Sin sombras



Con sombras

Con esta organización, se pretende clasificar el contenido del logotipo, si este incluye algo que represente la sombra del edificio; o por el contrario se centra en otros aspectos formales de este.

La gran mayoría de estos ejemplos representan la arquitectura a la que se refiere tal cual son sus formas o líneas. Tal cual las podemos encontrar en los planos de su ejecución, como si hubiesen creado el logotipo teniendo la planimetría de base.

Otros ejemplos que vemos a continuación, no representan directamente las líneas o las áreas más representativas del alzado, sección o planta del edificio. Algunos de estos logos usan las sombras que normalmente el sol proyecta en esas líneas generales. Una forma de dotar de más realismo al logotipo.

## COLOR Y FONDO DEL LOGO



Alzado en negativo  
En color



Alzado en positivo  
En color



Alzado en negativo  
En blanco y negro



Alzado en positivo  
En blanco y negro

El color, como vimos en el anterior punto 2, es una de las bases más importantes dentro de los logotipos. Es uno de esos caracteres que dotan de personalidad al icono. Por ello su elección muchas veces es muy importante a la hora de representar y simbolizar el objeto. El fondo supone un gran condicionante a la hora de percibir el logo.

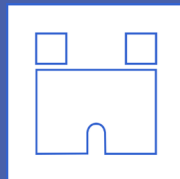
Una de las salidas más usadas en los recursos gráficos es, la posibilidad de crear negativos con las formas y los fondos de estos. Es un método para darle aún más protagonismo al grafismo dentro del conjunto.

Esta situación suele ser lo normativo en este aspecto: logotipo con un color o colores representativos de la institución sobre un fondo blanco. Podemos concluir que sería la manera de crear un logotipo más versátil, teniendo en cuenta que lo normal es que se presenten en webs con fondo blanco o se estampen en hojas en blanco con fin identificativo.

A su vez, se puede comprobar que el uso del blanco y negro está muy presente en este campo. Normalmente su uso es una forma de asegurarse de acertar en los colores usados. El monocromo es la forma más sencilla, y normalmente más efectiva.

Muchas de estas corporaciones usan también el monocromo para crear diferentes versiones de sus logotipos. Es una forma de seguir usando su marca identificativa en casos que ésta necesite ser más austera o elegante. También dependiendo de la corporación, las instituciones buscan más seriedad en sus logotipos.

## GRAFISMO DEL LOGO



A línea

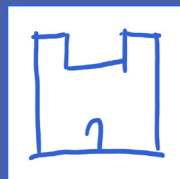


Rellenos sólidos



Tramas

## TÉCNICA USADA EN EL LOGO



A mano



Técnica digital

Esta clasificación procura agrupar los logotipos según la forma en que finalmente se representan los logotipos. Muchas veces, cada uno de estos tipos no son excluyentes de otros, ya que se podrían haber representado de alguno de los otros existentes.

En el diseño gráfico de estos logotipos encontramos diferentes formas gráficas de representar lo mismo. Muchas de estas empresas varían entre estos tipos para renovar sus logotipos y darles un aspecto diferente, aunque la base sea la misma. Una de estas formas más vistas es el uso del contorno de las formas. Líneas sencillas y claras que representan el edificio de una forma liviana.

Los rellenos sólidos son, normalmente, la alternativa a la línea. Áreas de color que representan los cuerpos solidos de edificios que suelen ser muy masivos. Representan superficies continuas, que tienen los edificios de una forma muy sencilla, ya que el espectador únicamente lee la forma y el color directamente.

Los rellenos en trama, son una de las innovaciones que nos presenta la tecnología. Una forma de crear un relleno que no sea tan impactante y tan brusco para el espectador. Es una técnica que puede generar grandes resultados, si se experimenta con la geometría de la trama, los colores usados y los espacios que cubren.

En este caso, el proceso y el método creativo, son fundamentales a la hora de decidir cuál va a ser el resultado final. Normalmente, incluso aquellos diseños, que se decide su puesta final de forma manual, son tratados de forma digital para que puedan ser expuestos en páginas web y demás medios digitales.

La creación de los logos, así como de la arquitectura, pasa inevitablemente por este proceso. Muchos de estos logotipos no abandonan esa esencia manual, o de croquis, incluso si después se digitalizan. Es una forma de crear algo con un transfondo más personal.

Obviamente, la incorporación de las tecnologías y la informática, ayuda a que la precisión gráfica en los trazados sea casi exacta. Este concepto compite en cierta manera con el ámbito proyectual que tiene la arquitectura, ya que el ámbito digital es una herramienta mas del proceso de creación.

## TIPO DE LOGOS



Imagotipo derecha



Imagotipo abajo



Imagotipo izquierda



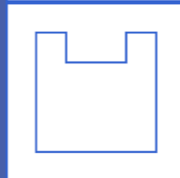
Imagotipo centro



Imagotipo compositivo



Isologo



Isotipo

Entramos en la clasificación que separa de una forma más clara la composición de estos elementos. Una clasificación basada en si estas imágenes incluyen texto y la posición de éste respecto al grafismo. Muchos de estas corporaciones usan varios de estos tipos. En el punto 3 ya hablamos sobre esta clasificación, aunque esta es más específica para los ejemplos recogidos.

Quizá este tipo sea el más usual. Una imagen que se relaciona con el nombre de la corporación en su lado derecho. Esta composición deja espacio entre los dos elementos, con lo que crea una estabilidad visual. El grafismo suele tener mucho más peso, compensado con el texto que suele ser más ligero aunque ocupa más espacio.

Este tipo es otro que más suele utilizarse. La disposición del grafismo en la parte superior y el texto en la inferior, normalmente en varias líneas. La mayoría de las partes escritas de estos logotipos, usan diferentes tamaños de caracteres. Con este recurso, se crea un equilibrio que sujeta el elemento más importante del conjunto.

En cambio, esta es una forma completamente inusual en los logotipos. Al menos en nuestra cultura, el uso del texto en la parte derecha no es fácil para el creador ni para el lector. En cierta parte porque nuestra forma de escritura es de derecha a izquierda. Esto genera una independencia visual de ambos elementos.






























































































El uso intercalado de texto e imagen crea una estabilidad perfecta. Muchas veces esta estabilidad queda algo desplazada si la institución incorpora su localización. El uso de caracteres mayores para destacar el nombre de la institución, suele ser el procedimiento más usual a la hora de diferenciar los textos.










































































































Muchos de los logotipos evitan crear dos elementos diferenciados. Por ello, se usa una composición que tenga el grafismo para agregar el texto que se desee. El texto no es un elemento independiente que crea una composición con la imagen, sino que es un recurso más que equilibra la composición con la imagen en un único elemento individual.

Ahora, es el texto el que forma parte de la parte gráfica del logotipo. Ocupa una posición con tal importancia que seguramente sin esa parte, el simbolo quedaría incompleto; no se entendería en su totalidad.

Como podemos ver en el icono, este tipo hace referencia a aquellos logos que solo usan la parte gráfica para identificarse. Muchas veces suele ir de la mano con los Imagotipos, ya que, las entidades usan cada uno dependiendo de la situación. Otros muchos nacen de la evolución del logotipo, sobretodo si el icono es tan reconocible que no necesite texto identificativo.

INSTITUCIONES POLÍTICAS Y EDUCATIVAS											
	ENTIDAD	AÑO	AUTOR DEL EDIFICIO	LOCALIZACIÓN	VISTA	FONDO	SOMBRA	GRAFISMO	TIPO	TÉCNICA	
01	 CONGRESO DE LOS DIPUTADOS	Congreso de los Diputados	1850	Narciso Pascual Colomer	España, Madrid						
02	 CONCELLO DE SANTIAGO	Concello de Santiago	1074 - 1211	Fernando de Casas Novoa	España, Santiago de Compostela						
03	 Puerto de Sevilla	Puerto de Sevilla	1221	Sebastián Van der Borcht	España, Sevilla						
04	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE  Arévalo	Ayuntamiento de Arévalo	Siglo XII - Siglo XVI	-	España, Arévalo						
05	 DIPUTACIÓN DE ALBACETE	Diputación de Albacete	1878 - 1880	Justo Millán Espinosa	España, Albacete						
06	 DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL	Diputación de Ciudad Real	1889	Sebastián Rebollar y Muñoz	España, Ciudad Real						
07	 DIPUTACIÓN DE TOLEDO	Diputación de Toledo	1880	Agustín Ortiz de Villajos	España, Toledo						
08	 La Moncloa	La Moncloa	1955	Diego Méndez	España, Madrid						
09	 Ayuntamiento de Córdoba	Ayuntamiento de Córdoba	-	-	España, Córdoba						
10	 FACULTAD DE COMERCIO Universidad de Valladolid	Facultad de Comercio de Valladolid	1994	-	España, Valladolid						

INSTITUCIONES POLÍTICAS Y EDUCATIVAS											
	ENTIDAD	AÑO	AUTOR DEL EDIFICIO	LOCALIZACIÓN	VISTA	FONDO	SOMBRA	GRAFISMO	TIPO	TÉCNICA	
11	 LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES	La Ciudad de las Artes y las Ciencias	1998	Santiago Calatrava, Félix Candela, Alberto Domingo y Carlos Lázaro	España, Valencia						
12	 HEMISFÉRIC	Hemisféric	1998	Santiago Calatrava	-						
13	 MUSEU DE LES CIÈNCIES PRÍNCIP FELIPE	Museu de les Ciències Príncep Felipe	2000	Santiago Calatrava	España, Valencia						
14	 OCEANOGRÀFIC	Oceanogràfic	2003	Santiago Calatrava, Félix Candela, Alberto Domingo y Carlos Lázaro	-						
15	 CASTILLO DE LOS SARMIENTOS	Castillo de los Sarmientos	1442-1465	Escuela de Valladolid	España, Palencia						
16	 CATEDRAL DE SEGOVIA	Catedral de Segovia	1525-1578	Rodrigo Gil de Hontañón	España, Segovia						
17	 REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO	Real Sitio de San Ildefonso	1721-1724	Teodoro Ardemans	España, Segovia						
18	 ALIMENTOS DE VALLADOLID	Alimentos de Valladolid	Siglo XV	-	España, Valladolid						
19	 Avila Turismo	Avila Turismo	1090 - 1099	Casandro, Florin de Pituenga	España, Ávila						
20	 PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD Cáceres	Patrimonio de la Humanidad Cáceres	Siglo XII (Torre del Bujaco) Siglo XVIII (Convento de	Abu Jacob (Torre del Bujaco), - (Convento de la Compañía de Jesús)	España, Cáceres						
21	 TURISMO DE MÉRIDA	Turismo de Mérida	Año 16 a.C.	Marcus Vitruvius Pollio	España, Mérida						
22	 SANTIAGO DE COMPOSTELA TURISMO	Turismo de Santiago de Compostela	1074 - 1211	Fernando de Casas Novoa	España, Santiago de Compostela						
23	 CATEDRAL DE SEVILLA	Catedral de Sevilla	1433 - 1507	Charles Galter, Diego de Riaño, Martín de Gainza, Asensio de Maeda, Hernán Ruiz.	España, Sevilla						
24	 CATEDRAL DEL BURGOS	Catedral del Burgos	1221 - 1260	Familia Colonia, J. de Vallejo, G. de Siloé, F. Vigarny, R. de la Haya, M. de la Haya, J. de Ancheta, J. Pascual de Mena, D. de Siloé...	España, Burgos						
25	 BURGOS TURISMO	Turismo Burgos	1222 - 1260	Familia Colonia, J. de Vallejo, G. de Siloé, F. Vigarny, R. de la Haya, M. de la Haya, J. de Ancheta, J. Pascual de Mena, D. de Siloé...	España, Burgos						

INSTITUCIONES POLÍTICAS Y EDUCATIVAS										
	ENTIDAD	AÑO	AUTOR DEL EDIFICIO	LOCALIZACIÓN	VISTA	FONDO	SOMBRA	GRAFISMO	TIPO	TÉCNICA
26	 IGLESIA DE SAN ESTEBAN	final de S. XIII, principio de XIV	-	España, Burgos						
27	 Parroquia de San Gil Abad	Siglo XIV - XV	-	España, Burgos						
28	 Arquidiócesis de SANTIAGO de COMPOSTELA	1074 - 1211	Fernando de Casas Novoa	España, Santiago de Compostela						
29	 Catedral de Mallorca	1229 - 1630	Juan Rubió, Ponç des Coll, Jaume Fabre	España, Mallorca						
30	 CABILDO CATEDRAL DE CÓRDOBA	Año 780 - Siglo XVI	H. Ruiz el Joven, H. Ruiz el Viejo, H. Ruiz III, D. de Ochoa Pravés, J. de Ochoa Pravés.	España, Córdoba						
31	 archidiócesis de ZARAGOZA	1119 - 1704	L. F. Lahoz, G. Serrano, G. B. Contino, J. de Sisuar, A. Peropadre Muiese, J. de Busifac, J. Y. y Lafuente, J. Yarza, P. Cuyeo, M. P. Gavin, I. G. Bernal, J. de Barbastro.	España, Zaragoza						
32	 MUSEO DE ZARAGOZA	1908	Ricardo Magdalena, Julio Bravo	España, Zaragoza						
33	 BASÍLICA DE LA SAGRADA FAMILIA	1882 - actualidad	Antoni Gaudí	España, Barcelona						
34	 CATEDRAL DE MURCIA	1394 - 1465	J. Bort y Meliá, J. Quijano, J. Florentino, F. Florentino, V. Rodríguez	España, Murcia						
35	 CATEDRAL VALENCIA	1262 - S. XIV	Pere Compte	España, Valencia						
36	 Basílica de Sant Feliu	S. XIV - XV	Ventura Rodríguez	España, Girona						
37	 Catedral de Girona	1312 - 1417	Guillermo Boffiy	España, Girona						
38	 MUSEO CASA DE CERVANTES	1862 (Fundación)	-	España, Valladolid						
39	 Museo de la Ciencia	2003	Enrique de Teresa, Rafael Moneo, Francisco Romero, Juan José Echeverría	España, Valladolid						
40	 ALCAZABA Y CASTILLO DE GIBRALFARO	Anterior al S. VIII / S. XIV	Abderraman III, Yusuf I de Granada	España, Málaga						

PALACIOS DE CONGRESOS										
	ENTIDAD	AÑO	AUTOR DEL EDIFICIO	LOCALIZACIÓN	VISTA	FONDO	SOMBRA	GRAFISMO	TIPO	TÉCNICA
41	 AUDITORIO ALFREDO KRAUS	1997	Óscar Tusquets	España, Las Palmas de Gran Canaria,						
42	 Fira Barcelona	2000 - 2007	José María Tomás Llavador	España, Valencia						
43	 FERIA VALENCIA	1926 - 1929	Eugenio Cendoya, Enric Catà, Pere Domènech i Roura	España, Barcelona						
44	 FYCMA	2003	Ángel Asenjo	España, Málaga						
45	 KURSAAL	1999	Rafael Moneo	España, Sonstia San Sebastián						
46	 PALAU DE CONGRESSOS DE CATALUNYA	1992	Carlos Ferrater Lambarri, Josep Maria Cartañá y Peñin	España, Barcelona						
47	 PALAU DE CONGRESSOS D'EIVISSA	2008	UP Arquitectos	España, Ibiza						
48	 PALACIO DE CONGRESSOS DE CÁCERES	2011	José Manuel Jaureguibeitia Olalde	España, Cáceres						
49	 PALACIO DE CONGRESSOS DE FUERTEVENTURA	2015	Jorge Sastre Moyano	España, Fuerteventura						
50	 PALACIO DE CONGRESSOS E EXPOSICIÓN S DE GALICIA	1995	Alberto Noguero, Pilar Díez	España, A Coruña						
51	 PALACIO DE CONGRESSOS DE GIJÓN			España, Gijón						
52	 PALACIO DE CONGRESSOS VALENCIA	1998	Norman Foster	España, Valencia						
53	 PALACIO DE CONGRESSOS DE ZARAGOZA	2008 Expo	Nieto Sobejano	España, Zaragoza						
54	 AUDITORIO PRINCIPE FELIPE	1999	Rafael Beca	España, Oviedo						
55	 PALACIO DE CONGRESSOS DE OVIEDO	2011	Santiago Calatrava	España, Oviedo						

INSTITUCIONES POLÍTICAS Y EDUCATIVAS										
	ENTIDAD	AÑO	AUTOR DEL EDIFICIO	LOCALIZACIÓN	VISTA	FONDO	SOMBRA	GRAFISMO	TIPO	TÉCNICA
56	BALUARTE	2003	Francisco Mangado	España, Pamplona						
57	PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER	2002	Gabriel Gallegos Borges	España, Santander						
58	PALEXCO	2005	César Portela, Ricardo Bofill	España, A Coruña						
59	CAIXA FORUM MADRID	2002	Herzog & De Meuron	España, Madrid						

ENTIDADES PRIVADAS										
	ENTIDAD	AÑO	AUTOR DEL EDIFICIO	LOCALIZACIÓN	VISTA	FONDO	SOMBRA	GRAFISMO	TIPO	TÉCNICA
60	Alhambra CERVEZAS	Siglo IX	Muhammad I o Ibn Al-Ahmar	España, Granada						
61	Alcazar	Siglo XVI	Cristobal de Rojas	España, Jaén						
62	TURIA	1391-1398	Pere Balaguer	España, Valencia						

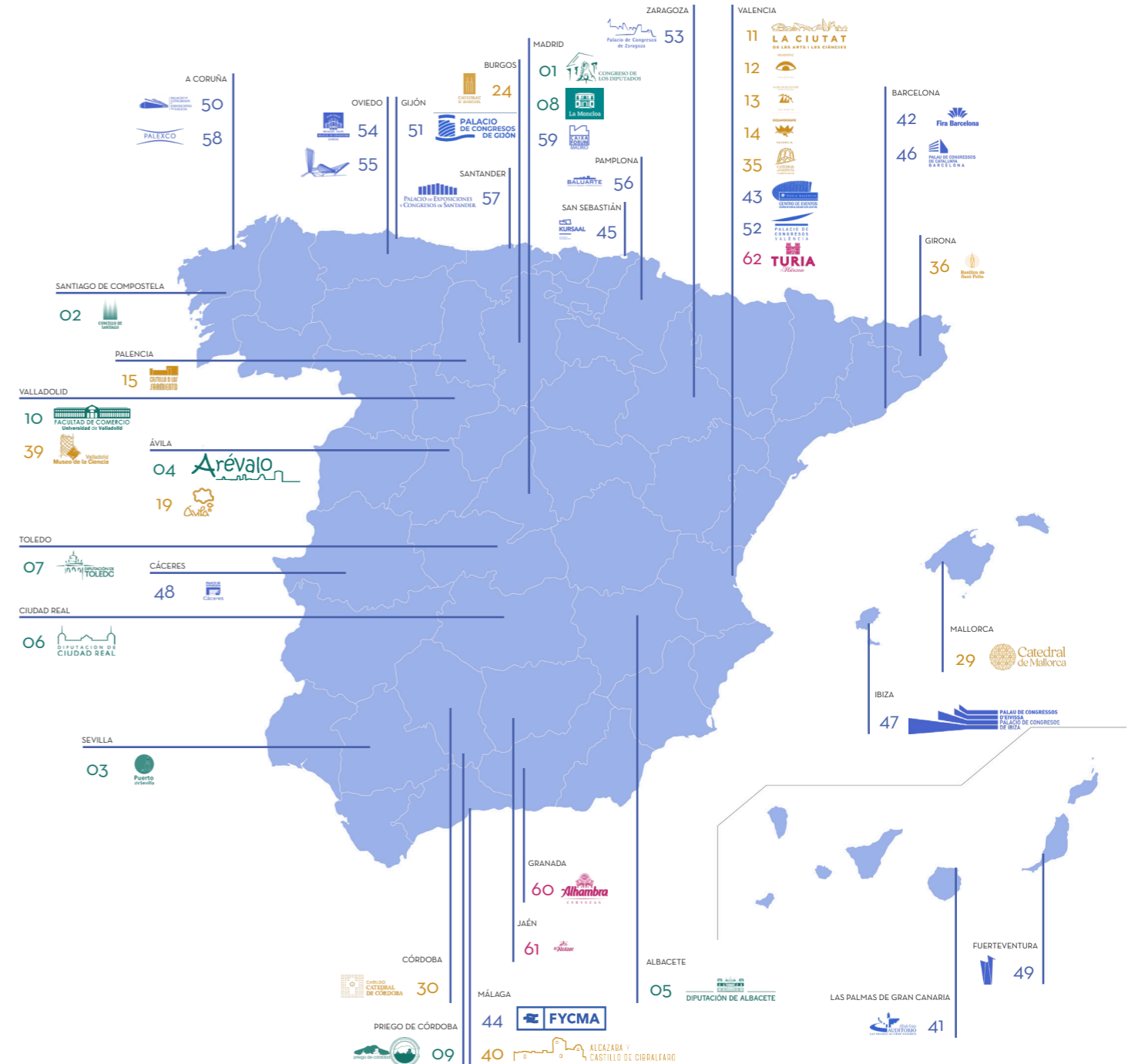


Fig. 50 Plano de las localizaciones de las entidades desarrolladas en las fichas





## CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

USO DEL EDIFICIO:  
Público

UBICACIÓN:  
Madrid, España

El Imagotipo hace referencia a la fachada principal del edificio, ya que es la más representativa de este.

El icono ha pasado por diferentes fases a lo largo de su historia. Aunque ha mantenido siempre los mismos rasgos esenciales en cuanto a su representación. Ha sufrido cambios en su definición gráfica: las tonalidades usadas y la posición del texto respecto al grafismo.

Actualmente, la representación gráfica de este logotipo se ha basado en las líneas de sombra que se generan en el alzado principal, con las columnas y el frontón. A estas líneas de sombra en color amarillo, se le añaden las sombras que se generan en uno de los leones que encabezan el alzado. En este caso, los leones aparecen en color azul oscuro creando un contraste con el frontón. Estas manchas de color quedan reforzadas mediante el delineado en negro de las formas.

Para darle la entidad necesaria, se incorpora el nombre de la institución en dos líneas ubicadas en la parte inferior derecha, sin interferir en el grafismo. La tipografía, ayuda a dar la seriedad necesaria al conjunto.

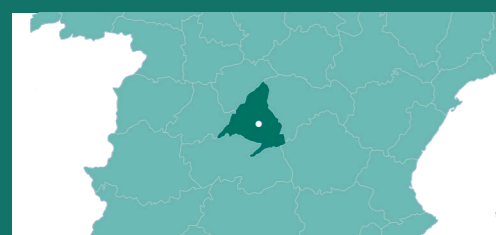


Fig. 52. Logo usado hasta 2021



Fig. 51. Análisis gráfico

## PALACIO DE LAS CORTES

AUTOR:  
Narciso Pascual Colomer

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1850

El edificio presenta un estilo neoclásico, donde la fachada principal se compone de un amplio pórtico de entrada. Este pórtico tiene varias partes. Empezando por su parte inferior, encontramos una escalinata de granito de acceso que dota de horizontalidad a la base, ya que la calle donde se ubica esta entrada presenta algo de pendiente. A ambos lados de esta escalinata, se encuentran dos de las imágenes más icónicas del edificio. Los dos leones de bronce que caracterizan la monumentalidad de la entrada. Ambas esculturas se atribuyen a Ponciano Ponzano.

Sobre esta escalinata vemos cómo se erigen seis columnas delante de la gran entrada en bronce, también. Esta puerta tiene menor uso, ya que es usada por el rey y por las personas que acuden a visitar el congreso en los días de puertas abiertas. Encima de las columnas se presenta un frontispicio, adornado mediante un bajorrelieve atribuido también a Ponzano. Esta figura escultórica, representa a la nación acogiendo a la constitución. Esta escena se termina de adornar con la presencia de la Fortaleza, la Justicia, las Bellas Artes, y otros grandes pilares de España.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.congreso.es/cem/BienesInmuebles> (Visitada: 18/08/22)



Fig. 56. Situación del edificio



Fig. 53. Fachada principal del edificio



Fig. 54. Leones en el alzado principal

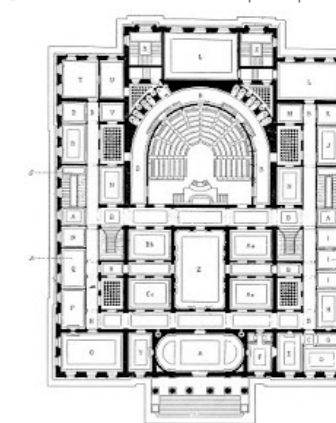


Fig. 55. Planta del edificio



## CONCELLO DE SANTIAGO

USO DEL EDIFICIO:  
Público

UBICACIÓN:  
Santiago de Compostela, España

Como se puede ver, el imago tipo se desarrolla en un sistema inverso a lo normal. El uso del color rojo, con el color blanco crea un contraste potente, que ayuda a la identificación del concepto arquitectónico representado.

Se puede ver también, que este logotipo se desarrolla en trama. Bandas que tienen un anchura diferente en su base que en el final de estas. Esta variación, forma una serie de picos con diferentes alturas, que representan la fachada principal del edificio.

Gracias a estas líneas tan marcadas y a la forma en que el texto situado en su parte inferior está escrito, se consigue tener una sensación visual que acentúa la verticalidad del icono. La tipografía alarga la altura de las letras consiguiendo que el conjunto se note más esbelto. En el texto, se escribe el nombre de la institución que está detrás. Este último se alinea de forma centrada con el logotipo, sin desarrollar ningún tipo de composición específica con este. El texto ayuda a que visualmente, el icono tenga una base donde se apoye y no parezca que vaya a volcar. Crea una base masiva que sujeta el conjunto.



Fig. 58. Alternativa al logo de la web



Fig. 57. Análisis gráfico

## CATEDRAL DE SANTIAGO

AUTOR:  
Fernando de Casas Novoa

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1074 - 1211

El edificio que actualmente conocemos como Catedral de Santiago de Compostela, es la última respuesta arquitectónica a varias otras que le precedieron; con el fin de contener los restos descubiertos del apóstol.

En este caso, la parte más reconocible es la correspondiente al Pórtico de la Gloria, trabajada por el maestro Mateo. Esta obra supone una de las más representativas del románico español. Dicho pórtico, sería una obra colorida pero, con el paso del tiempo la policromía que lo adornaba fue perdiéndose.

Esta entrada al templo se compone de tres accesos. Los cuales son interpretados de varias maneras, entre ellas se dice que el correspondiente al izquierdo representa el limbo, mientras que el derecho es el infierno.

Otras de las interpretaciones respecto a la gran figura que aparece en el tímpano. Cristo, el que se representa desde su lado más humano, ya que muestra las llagas de sus manos y costado.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/catedral-santiago-gran-obra-maestro-mateo\\_7200](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/catedral-santiago-gran-obra-maestro-mateo_7200) (Visitada: 15/09/2022)



Fig. 63. Situación del edificio



Fig. 59. Vista de la fachada principal del edificio



Fig. 60. Policromía de la fachada



Fig. 61. Pórtico de la Gloria

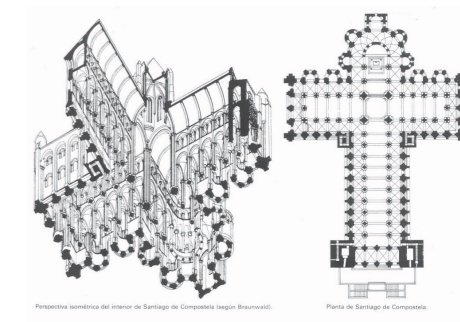


Fig. 62. Planta y axonometría del edificio



## PUERTO DE SEVILLA

USO DEL EDIFICIO:  
Público

UBICACIÓN:  
Sevilla, España

Como vimos en el punto 2, este imagotipo se desarrolla en dos tonos complementarios. En los que puede ver que el principal es el azul, ya que es el que se usa para las formas que dan significado al logo. Este color azul, crea una serie de formas que, en su conjunto, evoca las líneas generales del edificio.

La parte azul se encuentra recortada por el intenso círculo naranja en que se inscribe. Este círculo naranja podría representar el sol, en una fase del atardecer. La posición en que se encuentra respecto al horizonte y al edificio hace que se pueda pensar en esta fase del día.

En su parte inferior, aparece el nombre de la institución, en dos filas. Dentro de esto se remarcan dos tipos de clases en su significado. Con el color azul y en una tipografía más normativa, se puede leer las palabras que dotan de significado al nombre, mientras que el nexa que las une, está en cursiva e imita el tono anaranjado del icono. Con esto se logra crear una diferenciación entre estas palabras, ya que con la alineación que estas tienen, se podrían confundir en cierta parte entre ellas.



Fig. 64. Análisis gráfico

## TORRE DEL ORO

AUTOR:  
Sebastián Van der Borcht

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1221

Esta famosa torre, icono de la capital hispalense, es uno de los mejores modelos de arquitectura militar almohade conservados. Constituye un ejemplo de los que podemos denominar, "torre albarrana", cuya función se basaba en la defensa de la ciudad y vigilancia.

Ubicada en la margen derecha del río Guadalquivir, y llegó a ser una parte unida a la parte defensiva del Alcázar. Aunque, en su origen se planteó la construcción de tres partes, no fue hasta el siglo XVIII cuando se concluye la obra de la parte superior.

En apariencia exterior, la planta de este edificio puede ser tomada como cilíndrica, la realidad es que es un prisma de doce lados. Estructura que se repite en el segundo cuerpo, dejando el último con una forma realmente cilíndrica.

Su nombre se debe a su apariencia exterior, con un tono dorado amarillento. Este tono se debe al recubrimiento que tiene en el exterior, realizado en cal y paja.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://arte.laguia2000.com/arquitectura/torre-del-oro-sevilla> (Visitada: 15/09/2022)



Fig. 68. Situación del edificio

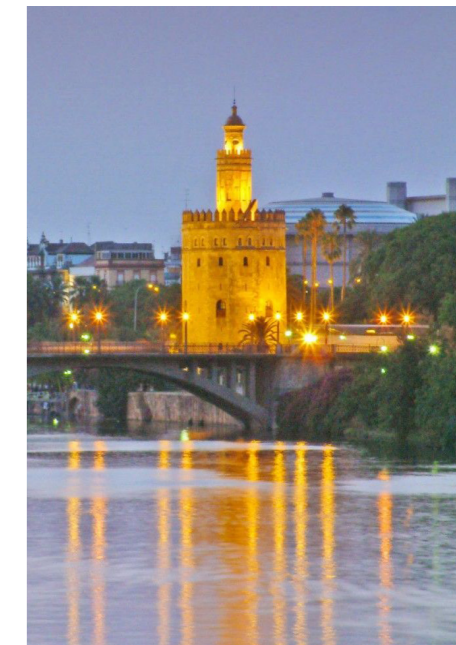


Fig. 65. Vista exterior del edificio

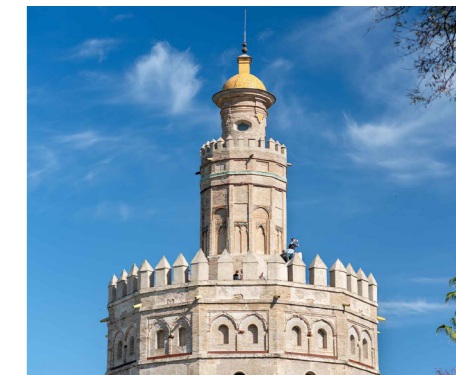


Fig. 66. Detalle de la forma de las partes

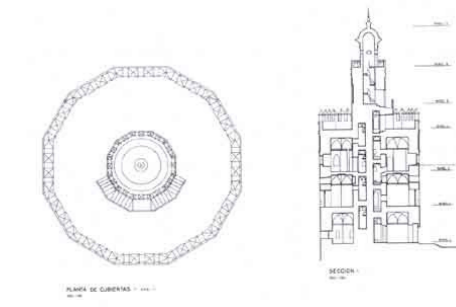


Fig. 67. Planta y sección del edificio



## AYUNTAMIENTO DE ARÉVALO

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE

Arévalo

USO DEL EDIFICIO:  
Público

UBICACIÓN:  
Ávila, España

El caso del ayuntamiento de Arévalo se desarrolla en dos colores, que a juzgar por su distribución, se puede entender como la parte de texto superior podría funcionar de forma independiente a la inferior.

El imagotipo que se tiene, se puede clasificar como uno de estos en los que el icono dicta la disposición del texto, ya que juntos forman una simbiosis en que equilibran la vista de este.

El intenso color naranja hace que se recuerde el tono de la piedra y ladrillos de los que están construidos la mayoría de los edificios que vemos sobresalir, sobre el skyline que dibuja la línea del grafismo. Esta línea, se ve que corresponde a la que dibuja el contorno de los edificios en una vista desde la autovía. Esto es una forma de que el icono sea más reconocible para el visitante.

La composición entre el texto y el icono es curiosa. Es de las pocas en que el texto ocupa mayoritariamente el lado izquierdo, dejando el derecho al grafismo.



Fig. 69. Análisis gráfico

# Arévalo

AUTOR:

-

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:

S.XII - S.XVI

Esta localidad, capital de la comarca de la Moraña, es importante por su posición estratégica sobre el territorio. Esto le ha dotado de una riqueza cultural muy grande, desde pueblos celtas a árabes fueron ocupando su extensión. Aunque actualmente encontramos una mayoría de monumentos con un estilo románico-mudéjar.

Uno de los hechos más importantes en la historia de la ciudad, es que fue residencia de la reina Isabel La Católica, la que firmó, junto a su marido Fernando El Católico, el Tratado de Tordesillas. Este tratado, se basaba en el compromiso que se tenía sobre la propiedad de los territorios descubiertos en América.

Esta ciudad reúne monumentos que conforman un patrimonio interesante. El castillo, datado del siglo XV, el Arco de Alcocer o la parte norte de la puerta de la Cárcel. Entre todo este patrimonio, cabe destacar las iglesias de San Martín y San Miguel, o la de San Juan, la cual formó parte de la muralla.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.lugaresconhistoria.com/arevalo-avila> (Visitada: 15/09/2022)



Fig. 74 Situación del edificio



Fig. 70 Vista de las calles de la ciudad



Fig. 71 Castillo del siglo XV



Fig. 72 Arco de Alcocer



Fig. 73 Iglesia de San Martín



## DIPUTACIÓN DE ALBACETE

USO DEL EDIFICIO:  
Público

UBICACIÓN:  
Albacete, España

Con este ejemplo, se puede ver como muchas veces los planos arquitectónicos son iconos muy fácilmente utilizables para este, sin representar entidades. La esencialización en este caso ha quedado bastante difusa, ya que analizando tranquilamente el icono con la realidad, vemos que no hay apenas diferencia. El color de alguno de los paños, e incluso el color blanco de los detalles más elaborados de la fachada, que se representa a línea negra, son iguales. Incluso se pueden ver representados los paños que en la realidad se componen de un enfoscado que imita a la piedra.

Para completar la composición del imagotipo, se añaden tres líneas. Dos superiores quedan cortadas por el icono, y otra inferior en que se apoya el texto. Texto que describe el nombre de la institución con una tipografía de letra, en que, denotamos ciertas zonas más ortogonales, añadiendo intensidad formal al nombre de la institución. El color usado para las líneas y el texto es el negro, que contrasta con el rojizo usado en el icono colocado superiormente.

Vemos que en este caso, el icono se adapta a la composición del texto.



Fig. 75. Análisis gráfico

## PALACIO PROVINCIAL DE ALBACETE

AUTOR:  
Justo Millán Espinosa

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1878 - 1880

El entorno de la edificación, conocido como el "Bosque del Altozano", se sitúa en pleno centro de la ciudad. Entorno que acoge a este edificio que sigue un estilo ecléctico.

En cuanto al edificio en sí, se dispone en una planta rectangular. Cuyo alzado principal, se compone de varias columnas, que decoran este junto al remate del escudo de la provincia y un reloj en su parte superior. Observando la planta, descubrimos que una de sus joyas reside en la gran escalera imperial y el salón de sesiones.

La parcela que compone este edificio, se cierra con una verja que acota un jardín y un segundo edificio de mediados del siglo XX, y otro más dentro de un estilo más moderno, acristalado.

La verja que encierra todas estas edificaciones, tiene la curiosidad de ser compuesta por los restos de metralla que la Guerra Civil Española dejó tras uno de los bombardeos a la ciudad.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://albacetealdia.es/contenido/6986/el-palacio-provincial-de-albacete> (Visitada: 15/09/2022)



Fig. 79. Situación del edificio



Fig. 76. Detalle del reloj y escudo de la fachada



Fig. 77. Fotografía tomada en 1923



Fig. 78. Edificio anexo al palacio



## DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL

USO DEL EDIFICIO:  
Público

UBICACIÓN:  
Ciudad Real, España

La silueta del edificio es la protagonista del imago tipo. Mediante una línea, que representa la simétrica silueta del edificio, se ve como queda perfectamente definida la parte gráfica.

Bajo esta se sitúa el nombre de la institución en un tono sangre. Se dispone en dos líneas. La inferior se remarca el nombre de la ciudad donde se ubica, mientras que en la superior, y en una altura de carácter más pequeño, se lee la primera parte del nombre. El hecho de que estas letras sean mayúsculas, ayuda a rellenar un espacio que, en conjunto con la línea, se respetan las proporciones del edificio creando el cuerpo de este.

Como podemos ver el texto ayuda de una forma compositiva al imago tipo, mientras que si observamos únicamente la línea naranja, se podría entender perfectamente la arquitectura a la que se refiere.

Con el tono naranja y sangre, se hace una referencia al tono usado en los acabados exteriores del edificio, que tiene unos tonos similares.

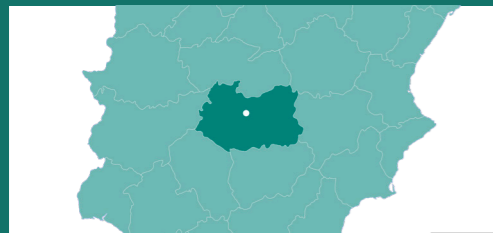


Fig. 81. Variante del diseño en la web



Fig. 80. Análisis gráfico

## PALACIO DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL

AUTOR:  
Sebastián Rebollar y Muñoz

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1889

Nos encontramos ante un edificio de corte ecléctico. Ordenado construir en 1889 y finalizado en 1893, con la finalidad de dotar a esta institución de un edificio propio después de cincuenta y cuatro años sin sede.

Entendiendo que la diputación es la representación provincial del gobierno, era ocupada mayoritariamente por la clase burguesa de la ciudad. Por esta razón, se construye un palacio después de revisar las tipologías de casas y palacios nobles existentes. La planta está constituida por dos niveles que se abren a tres calles. Ambas plantas se unen gracias a una gran escalera palaciega en el centro de la composición, iluminada por la cúpula que corona el edificio. El resto de los habitáculos se disponen alrededor, abriéndose al exterior gracias a la disposición de ventanas en todos ellos.

En cuanto a la fachada, se construye en piedra blanca y ladrillo, enmarcado en la parte principal, una tribuna que conecta con la Sala del Consejo Provincial. Esta sala en nuestros días es la Sala de Recepciones.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.dipucr.es/diputacion/sobre-la-institucion/historia-del-edificio> (Visitada: 16/09/2022)



Fig. 85. Situación del edificio



Fig. 82. Detalle de la esquina en la fachada

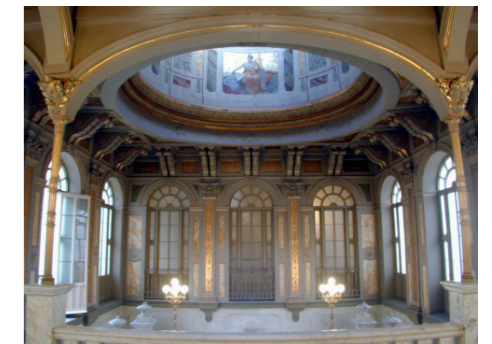


Fig. 83. Escalera y cúpula interior



Fig. 84. Planta y sección del edificio



## DIPUTACIÓN DE TOLEDO

USO DEL EDIFICIO:  
Público

UBICACIÓN:  
Toledo, España

Encontramos que el logo tiene un tinte expresivo, en cuanto a los trazos que lo forman. Usando un tono verde claro, consigue recrear con manchas de pintura, similares a brochazos, la configuración de las líneas generales de la fachada.

Como se puede comprobar en la definición de este, la apariencia analógica del icono se ha retocado con medios informáticos, tras los cuales se ha incorporado la parte escrita que crea el conjunto.

Esta parte escrita, en un tono grisáceo ayuda a suavizar la impresión general del logotipo, reforzando el tono pastel del verde. La parte escrita muestra el nombre de la institución en dos líneas con diferente altura de carácter, dando una mayor importancia al nombre de la ciudad.

Aunque se denota cierta composición en el conjunto, del icono podría funcionar por sí solo para identificar al edificio. Siendo el texto lo que ayuda a equilibrar visualmente el conjunto.

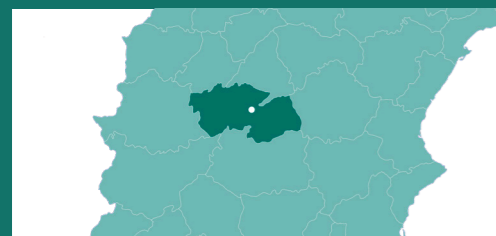


Fig. 87. Variantes del diseño en la web



Fig. 86. Análisis gráfico

## PALACIO DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL

AUTOR:  
Agustín Ortiz de Villajos

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1880

Este edificio, construido sobre la superficie que ocupaba el convento de la Merced de Toledo, se encargó en 1880.

El edificio se inserta en la ciudad de forma que no toca con ninguna otra edificación colindante. Cuenta con varias plantas rectangulares, unidas por una gran escalera imperial que se ubica en una de las crujías del edificio. El resto de la disposición, se realiza mediante otras crujías, en las que se intersecan dando lugar a las torres de las esquinas.

En la fachada principal, que se abre a la plaza del mismo nombre que el convento desaparecido, se encuentra la escalinata que da acceso al edificio. Este conjunto se decora con varias columnas de las que no logramos identificar un estilo, y se remata con un escudo imperial en la parte superior. Como se puede ver, los materiales se dejaron vistos, muy en contra de las tendencias de la época, en las que estos se cubrían con molduras y relieves realizados en yeso.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://cultura.castillalamancha.es/patrimonio/catalogo-patrimonio-cultural/diputacion-provincial-de-toledo> (Visitado 16/09/2022)

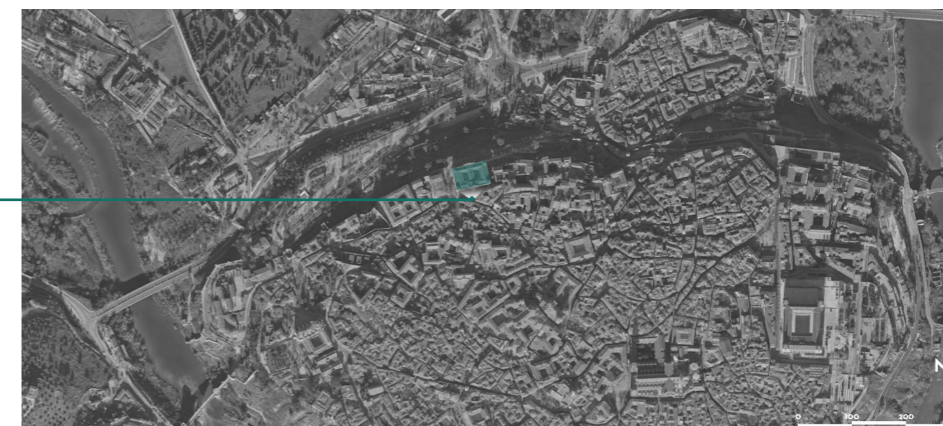


Fig. 91. Situación del edificio



Fig. 88. Detalle de la fachada principal



Fig. 89. Vista trasera del edificio

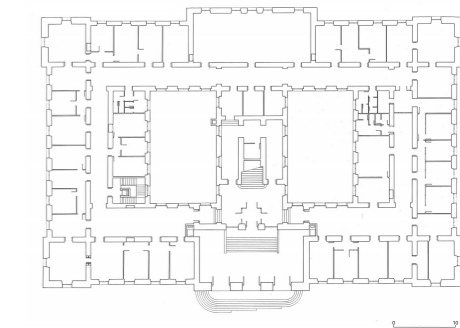
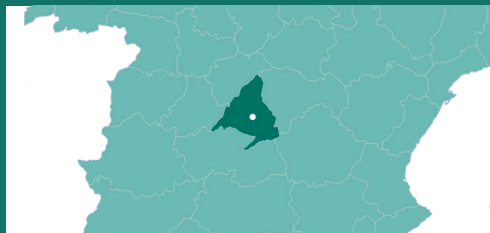


Fig. 90. Planta y sección del edificio



## LA MONCLOA

USO DEL EDIFICIO:  
Público

UBICACIÓN:  
Madrid, España

Este ejemplo, es uno de los que presenta una configuración invertida en cuanto a su contenido. Se respeta el blanco para darle un mayor protagonismo al grafismo del edificio, dejando el tono azul oscuro al fondo.

Comprobando analíticamente el icono del logotipo con la realidad, las proporciones de este con la realidad coinciden. Sin embargo, la configuración de la geometría interior varía. Aun habiendo conocido esto, la idea de la fachada del edificio se mantiene, creando la conexión necesaria para reconocer a la institución y la arquitectura ligada a este.

Respecto a la parte escrita, se ve como se resuelve en una única línea por debajo del icono, manteniendo el tono blanco. Alternando mayúsculas y minúsculas consigue complementar de una forma armónica la masividad presente en la representación gráfica del icono.

En cuanto a su composición, el texto no sigue las líneas marcadas por el icono, lo que podría independizar este, aunque con los tonos consigue mantenerse equilibrado.



Fig. 93. Variante del diseño en la web



Fig. 92. Análisis gráfico

## PALACIO DE LA MONCLOA



AUTOR:  
Diego Méndez

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1855

La construcción del actual edificio de la Moncloa, se origina en una visita que Eva Peron realiza a Madrid en 1947. Esta visita dio lugar a la necesidad de que las personalidades que viajaran al régimen franquista, fueran alojadas en un lugar en la capital. Por ello se eligieron las ruinas de La Moncloa, donde se erigió este palacio.

En cuanto a las características arquitectónicas, se puede ver cierta similitud con la "Casita del Labrador" del palacio de Aranjuez. Siguiendo la planta en forma de U que se abre al jardín del barranco.

La fachada principal presenta un balcón sostenido por columnas y algunos elementos decorativos. Los materiales usados para la realización del edificio, son de primera calidad en cuanto a la estructura y elementos principales se refiere; sin embargo, el uso de la piedra artificial se destinó a marcos de ventanas y guardapolvos.

Una de las complicaciones en el proyecto fueron los trabajos de adaptación del terreno, por posible explosión de proyectiles.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> EZQUERRA DEL BAYO, J. (2022): El palacete de la moncloa su pasado y su presente. Ministerio de la presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática.



Fig. 97. Situación del edificio



Fig. 94. Detalle de la fachada principal



Fig. 95. Alzado del palacio original

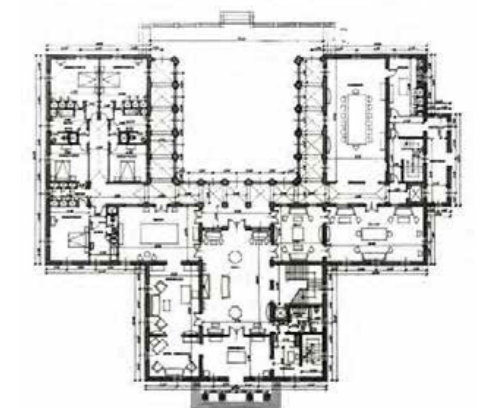


Fig. 96. Planta y alzado del edificio





## AYUNTAMIENTO DEL PRIEGO DE CÓRDOBA

USO DEL EDIFICIO:  
Público

UBICACIÓN:  
Priego de Córdoba, España

Acerca de esta institución, se va a analizar el caso de dos marcas oficiales encontradas: la referente al ayuntamiento y la ligada a la población en sí.

Los parecidos gráficos en la formalidad de ambos son evidentes, aunque la forma de resolverse, distinta. Ambos respetan las formas que representan: la sierra y el skyline de la localidad.

Por un lado, el ayuntamiento elige que el relleno de color debe ser las edificaciones, marcando la sierra con el perfil de esta. Todo enmarcado en un círculo en que se escribe, siguiendo su curvatura, el nombre de la institución.

Por otro lado, el protagonista del referido a la localidad, es la sierra, de la que se recortan los edificios, dejando las ventanas para la correcta identificación de estos. Frente al monocromatismo del primer caso, este presenta dos tonos, uno azul claro diferente al del ayuntamiento, que es más intenso; al que se le añade negro en forma de texto. Este texto, en minúsculas, presenta el nombre de la localidad, siendo más aireado que el anterior, como la parte de los detalles de los edificios. Con estas similitudes, se crea una transición desde lo masivo a lo liviano del texto.

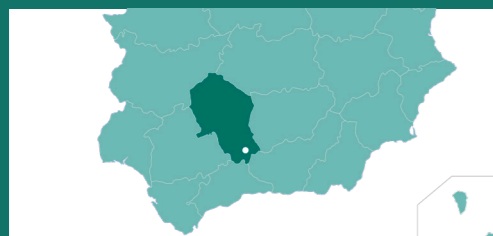


Fig. 98. Análisis gráfico de los Imagotipos

## PRIEGO DE CÓRDOBA

AUTOR:  
-

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
S. IX

El Priego de Córdoba es la huella del paso de los acontecimientos más importantes de la zona del mediterraneo, entre ellos los restos más antiguos encontrados en el Paleolítico Medio.

Al estar localizada en la parte sur española, los restos musulmanes son inevitables, entre ellos el nombre de la ciudad. Antes de que obtuviera su nombre actual, el territorio que ocupa se denominaba Bago. No fué hasta el año 889, cuando Ibn Mastana, se denominó a sí mismo Señor de Priego y Luque.

Por este territorio, han pasado culturas como la almorávide o la almohade, hasta que en 1226, el rey Fernando II hace la donación de la ciudad a la Orden de Calatrava.

La ciudad es una gran testigo de los acontecimientos que marcan la historia española, llegando hasta el S. XX, en que su expansión es más evidente con la llegada de la industria textil, que es el motor económico junto a la agricultura, la industria y el turismo.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> [https://www.priegodecordoba.es/el\\_municipio/historia\\_de\\_la\\_ciudad\\_de\\_priego\\_de\\_cordoba](https://www.priegodecordoba.es/el_municipio/historia_de_la_ciudad_de_priego_de_cordoba) (Vistada: 16/09/2022)

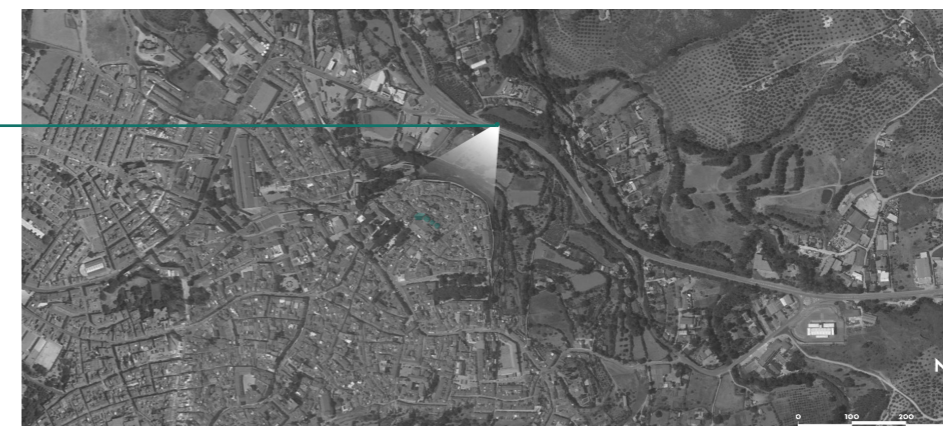


Fig. 103. Situación del edificio



Fig. 99. Vista del castillo del S. XIII-XIV



Fig. 100. Vista de la Fuente del Rey



Fig. 101. Vista de la Sierra de la Horconera



Fig. 102. Iglesia de San Francisco



## FCULTAD DE COMERCIO DE VALLADOLID

USO DEL EDIFICIO:  
Público

UBICACIÓN:  
Valladolid, España

El tono verde es el protagonista del icono de esta institución. La representación de su alzado principal, en el que se recortan los vanos presentes en este, hace que se configure en una única mancha verde.

Se puede decir, que el icono corresponde a la vista corregida en cuanto a distorsiones ópticas, ya que somos capaces de identificar el plano inclinado que presenta la cubierta, aun quedando algo retranqueada del primer plano de la fachada.

Bajo este, el nombre de la institución, respetando el tono verde usado anteriormente. Esta fila de texto se alinea perfectamente con el icono. Las letras mayúsculas ayudan a rebajar la masividad y esponjar la intensidad que la representación gráfica tiene.

Tras esta, se sitúa el logotipo de la universidad, en negro, lo que añade seriedad al conjunto. Se puede ver que el uso de la tipografía en su estilo negrita, ayuda a resaltar las dos palabras importantes de esta imagen.

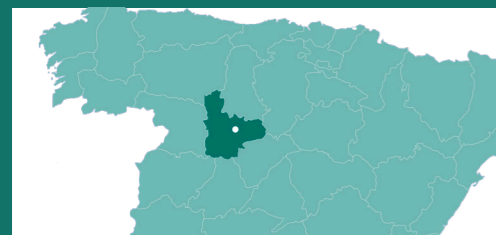


Fig. 105. Variantes del diseño en la web



Fig. 104. Análisis gráfico



AUTOR:  
-

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1994

En España, el estudio del ámbito comercial comienza en el S. XIX, siendo en 1857 cuando las instituciones especializadas en esta materia se vuelven oficiales.

Para Valladolid, no es hasta 1887 cuando nace la Escuela Elemental de Comercio de Valladolid. Esta escuela, cuyo edificio se ubicaba en la calle estación, fue el cobijo de aquellos que deciden especializarse en este tema. Este germen se da gracias a la introducción de la industria en la ciudad, sobre todo del ferrocarril.

Actualmente ese edificio se encuentra ocupado por el Registro de la Propiedad de Valladolid. Tras desarrollarse bajo el nombre de Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Valladolid, llega hasta nuestros días con el nombre de Facultad de Comercio.

En 1994, el traslado a este nuevo edificio de planta en forma de peine, dota de los espacios necesarios para atender a todos aquellos alumnos que ingresan en la facultad.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <http://www.facultaddecomercio.uva.es/index.php/historia-de-la-facultad-de-comercio-de-valladolid/> (Visitada: 16/09/2022)



Fig. 109. Situación del edificio



Fig. 106. Vista exterior del edificio actual



Fig. 107. Vista trasera del edificio actual



Fig. 108. Edificio original de la escuela



## CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS

USO DEL EDIFICIO:  
Público

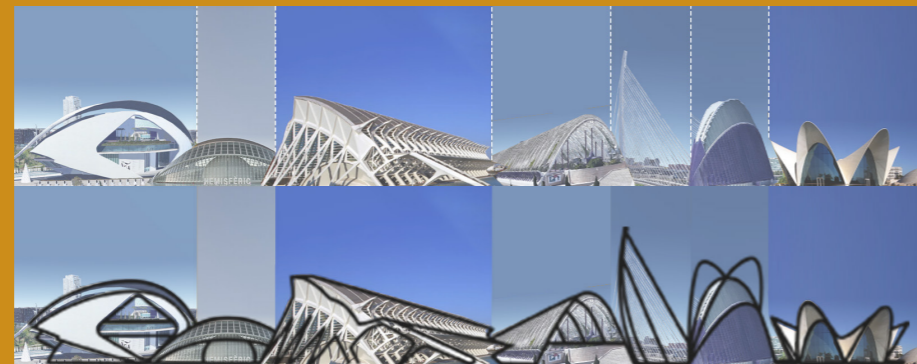
UBICACIÓN:  
Valencia, España

**LA CIUTAT**  
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

El logo se desarrolla en tres líneas, las dos inferiores contienen el título del conjunto arquitectónico, mientras que en la superior, se representan los alzados de los edificios que lo componen, simplificándolos y superponiéndolos unos a otros en fila. Se descontextualiza el skyline que produce el conjunto edificatorio.

Aunque el orden que lleva los edificios que aparecen en el conjunto se mantiene, de izquierda a derecha, según el plano de situación norteado, las perspectivas usadas de cada edificio se han elegido de forma que gráficamente quede bien compuesto. En la figura 109 se muestran las perspectivas que se han escogido para crear el logotipo.

Palacio de las artes Reina Sofía      Museu Príncipe Felipe Hemisféric      Puente Azud del oro L'Umbracle      Oceanografic l'Agora: Caixa Forum



**LA CIUTAT**  
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

Fig. 110. Análisis gráfico



AUTOR:  
Santiago Calatrava, Félix Candela, Alberto Domingo y Carlos Lázaro

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1998 - 2003

La idea de crear un espacio dedicado a la ciencia en la ciudad, nace a finales de los 80, promovida por un catedrático de la Universidad de Valencia. En un inicio, el proyecto iba a contar con una torre de comunicaciones, un museo dedicado a la ciencia y un planetario. El proyecto se encargó al arquitecto Santiago Calatrava, aunque después de varias interrupciones en su ejecución, este cambió en parte su programa y se añadieron otros arquitectos como Félix Candela.

Un punto de interés del proyecto es su ubicación. Se encuentra en el antiguo cauce del río Túria. Tras una gran crecida que provocó innumerables daños a la ciudad, se decidió desviar su cauce, dejando esta zona muy degradada. Gracias al proyecto se consigue dotar de un nuevo eje a la ciudad y recuperar este espacio.

Actualmente existen varios proyectos que pretenden conectar el mar con este eje, siendo una forma de recuperar varios espacios naturales como son algunas playas. El proyecto sirve como gran referente para la ciudad, ya que es uno de sus grandes atractivos.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/ciudad-de-las-artes-y-las-ciencias/> (Visitada: 15/09/2022)

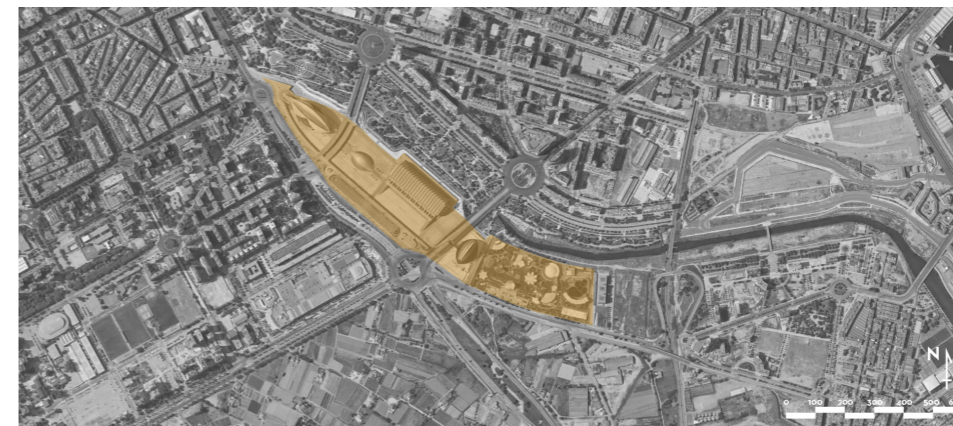


Fig. 114. Situación de la Ciudad de las artes y las ciencias



Fig. 111. Vista del conjunto

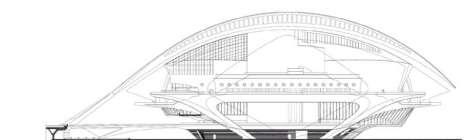
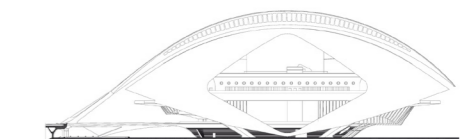


Fig. 112. Alzado y sección del Palacio de las Artes

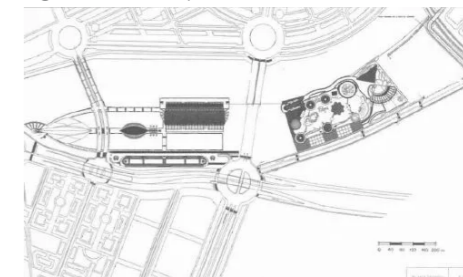


Fig. 113. Planta del Conjunto

12,  
13,14



## HEMISFÉRIC, MUSEU PRINCEP FELIP, OCEANOGRÁFIC

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Valencia, España

Estas imágenes se usan para identificar los edificios que componen el conjunto arquitectónico de la ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia.

Como vimos anteriormente, el diseño gráfico se desmarca un tanto en el estilo que sigue su homónimo global. De las líneas que crean el skyline completo, pasamos a crear el negativo de los alzados de cada edificio que se quiere representar. En el caso del Oceanografic, se representa el edificio más icónico que puede servir de tipo arquitectónico. Los tres usan la misma técnica variando el color del fondo. Gracias a estas variaciones se consigue que el color sea un representativo de cada una de estas partes.

Contienen dos filas donde incluyen nombre del edificio y localización en su parte superior e inferior del espacio respectivamente, dejando la banda central para el dibujo.

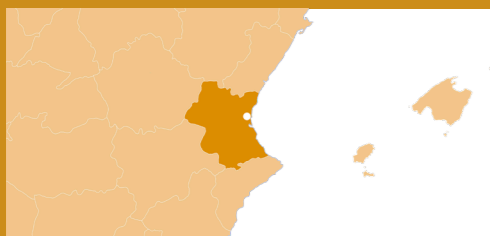


Fig. 115. Análisis gráfico de los iconos



AUTOR:  
Santiago Calatrava, Félix Candela, Alberto Domingo y Carlos Lázaro

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1998, 2000, 2003

L'Hemisféric es quizás una de las piezas más particulares del conjunto. Su forma recuerda a un globo ocular, reforzada por la reflexión que crea en los estanques contiguos. Este espacio se diseñó como aula, en la que llevar a cabo presentaciones o diferentes eventos de entretenimiento gracias a su alto nivel tecnológico.

Una de las piezas más impresionantes es el Museu de les Ciències Príncipe Felipe. Su inmensidad, articulada por su estructura exterior hace que recordemos el esqueleto de algún tipo de animal acuático. Este espacio se concibe como un espacio de interacción con los visitantes.

Por último el complejo añade un oceanográfico. Loceanogràfic es uno de los mayores en su especie a nivel europeo y mundial. Este espacio contiene varias infraestructuras que colonizan el territorio de forma que dan cabida a sus 45.000 especies de seres vivos. Estos edificios son obra de Felix Candela, muy reconocible por sus edificios de láminas regladas.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/ciudad-de-las-artes-y-las-ciencias/> (Visitada: 15/09/2022)

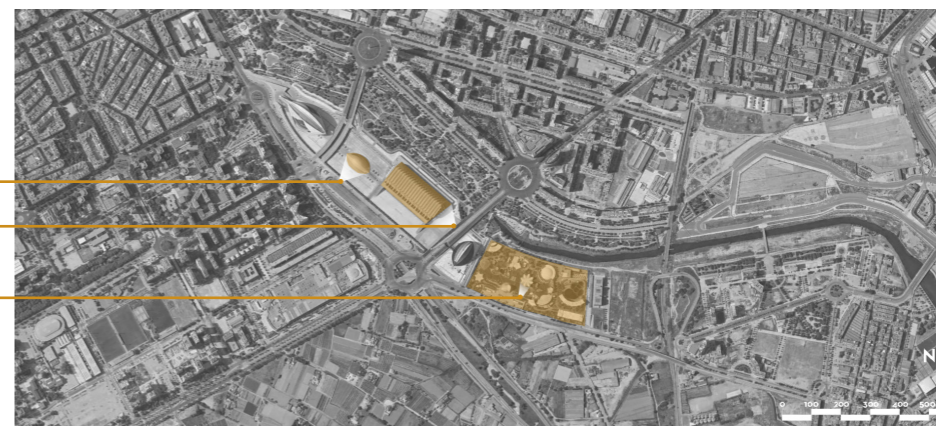


Fig. 120. Situación de cada uno de los edificios



Fig. 116. Vista desde el interior de Oceanogràfic

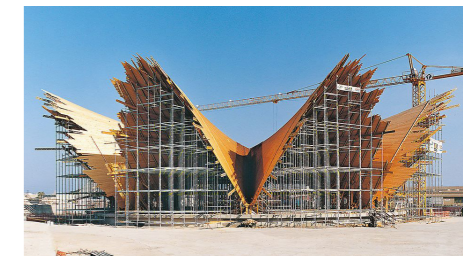


Fig. 117. Construcción de Oceanogràfic



Fig. 118. Construcción del Museu Príncipe Felipe

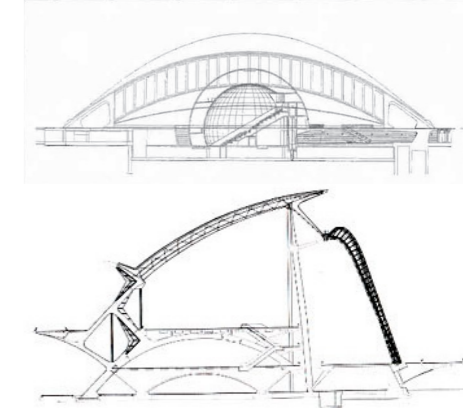
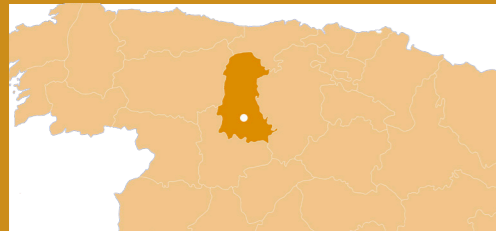


Fig. 119. Secciones Hemisféric y Museu



**CASTILLO DE LOS SARMIENTO**



## CASTILLO DE LOS SARMIENTO

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Palencia, España

La configuración que tiene este ejemplo, representa la esencialización de la arquitectura de forma clara. El edificio se representa en alzado, donde sus volúmenes generales quedan esencializados en rectángulos que definen perfectamente la vista de este. Podemos diferenciar la existencia de dos cuerpos que representan los volúmenes principales del edificio, y dos rectángulos más alargados que representan las torres que este tiene.

El tono rojizo contrasta de una forma muy clara con el fondo blanco. Esto permite diferenciar claramente la parte inferior, letras que siguen el grafismo de los rectángulos, aunque acomodándose a las curvas propias de las letras. Vemos que en los únicos puntos donde hay uniones perpendiculares, son los finales de línea de cada letra. Se destaca la "D", que incorpora la "E" con una única línea. También vemos como la "S" en el castillo se une a la línea horizontal de la "T".

El desarrollo en dos líneas del texto, se alinea por ambos lados al icono, dejando que la segunda línea sea de una altura de carácter mayor, dotando de mayor importancia a esta parte.



Fig. 121. Análisis gráfico

**CASTILLO DE LOS SARMIENTO**

Fig. 122. Variante usada en la página web.

AUTOR:  
Escuela de Valladolid

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1442-1465

El castillo lleva este nombre ya que los primeros dueños que se alojaron en él fue el linaje de los Sarmiento. Esta edificación ha pasado por numerosos hechos históricos, siendo el paso de los comuneros uno de los más relevantes al observar la arquitectura del edificio. Tras el ataque. Andrés de Ribera descendiente del linaje, fué quien rehabilitó el castillo, llevando a cabo cambios que actualmente vemos presentes. La poca cantidad de huecos, y lo pequeños que son, o el grosor excesivo que tiene los muros, fueron dos de los cambios notables en el castillo. Tras el paso de varios dueños como la Casa de Alba, fue la Diputación de Palencia quien se instaló en el edificio, en el año 1995. Tras esto el castillo sufre otra rehabilitación en 2006, donde se acondiciona el inmueble para su buen uso, y se instala el Archivo de la Diputación de Palencia en el patio de armas.

En cuanto a la edificación del castillo, se realiza con grandes sillares. En los que se atisba la planta rectangular con cubos en sus esquinas. De dimensiones entre 80 m de largo y 37 de ancha, y su torre del homenaje en torno a los 22 m de alto.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://castillodelossarmiento.com/el-castillo/#historia> (Visitada: 17/09/2022)



Fig. 126. Situación del edificio

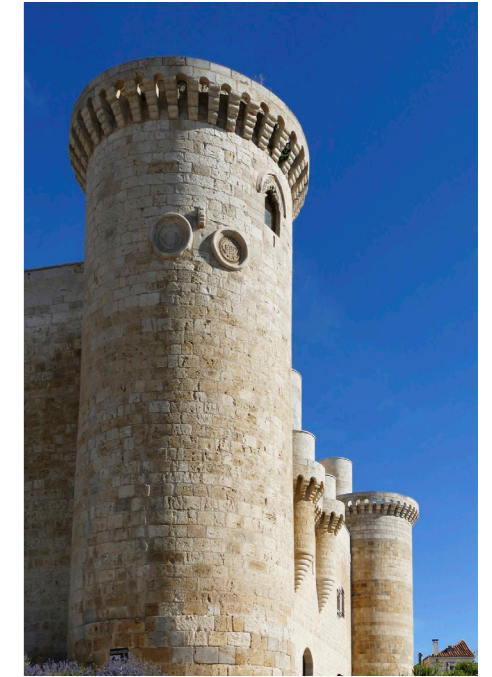


Fig. 123. Vista exterior del edificio



Fig. 124. Detalle de los cubos

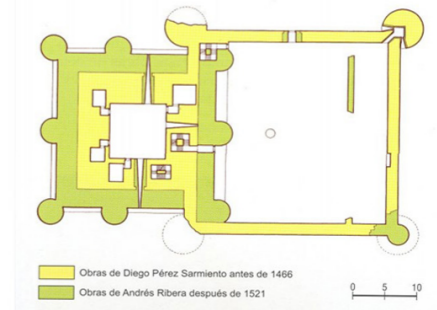


Fig. 125. Fases constructivas en planta



## TURISMO DE ÁVILA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Ávila, España

La elección de esta imagen, fue fruto de un concurso, en que la población de Ávila pudo elegir entre las cinco posibilidades que podemos ver en la Figura 127. Esta nueva imagen supone un cambio rompedor con el que existía previamente. El autor, ha pensado en la versatilidad que este debe tener, creando varios ejemplos de adaptación de este en otros contextos. La génesis de este logo parte de la muralla de la ciudad, uno de los iconos más importantes de esta. El autor cuenta que:

“La marca conjuga (...) su muralla románica, con la figura de un pensamiento. Esconde una invitación a recordar, a imaginar, a soñar... como alusión al pasado, al presente y futuro de la ciudad. Es el reflejo de una actitud colectiva, que muestra la ciudad de Ávila como suma de las ideas de cada uno de sus habitantes.”<sup>1</sup>

El texto diferente al previsto, nace de los manuscritos de Santa Teresa De Jesús.

<sup>1</sup> <https://brandemia.org/presentamos-en-exclusiva-la-marca-definitiva-de-la-ciudad-de-avila> (Visitada: 16/09/2022)

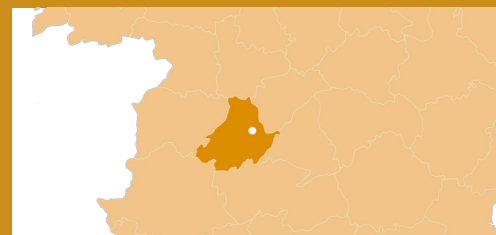


Fig. 127. Marca antes y después del concurso



Fig. 128. Variantes de la marca y candidaturas

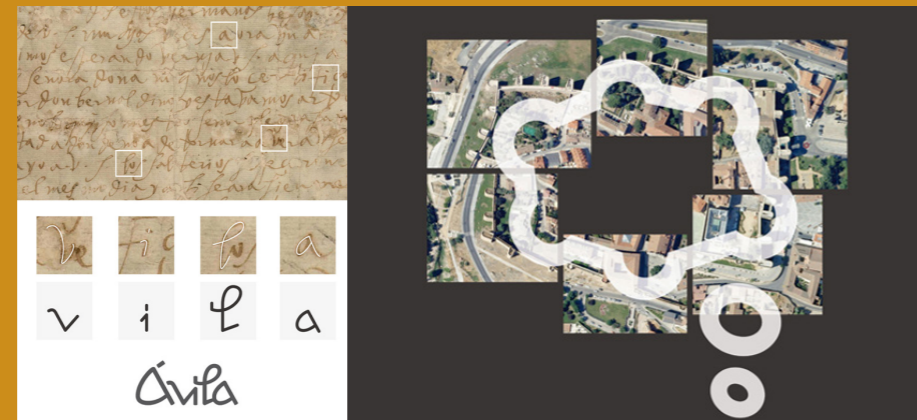


Fig. 129. Análisis gráfico de icono y el texto

## MURALLA DE ÁVILA

AUTOR:  
Casandro, Florin de Pituenga

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1090 - 1099

Este monumento histórico, es una de las grandes piezas del patrimonio español. Desde 1884 está así declarado en España, ya que es el ejemplo de muralla mejor conservada del país.

En cuanto a su construcción, no sabemos con exactitud cómo ni cuándo se inició. Una de las teorías nos cuenta que su origen es románico, siendo en 1090 cuando el obispo Pelayo bendijo la edificación, alargando su construcción durante 9 años más. Parte de sus materiales son mampostería y ripio, con ellos formarían una muralla de dimensiones variables según la zona. Por ello, en la zona norte, por su dificultad de defensa por las condiciones orográficas, se hace más alta, llegando a los 12 m de altura y más ancha, unos 3 m. En cuanto a los cubos que se disponen a lo largo de esta, cada 20 m, tienen un espesor de 6 m, dejando que sobresalgan de la muralla 8 m.

Con el tiempo, las restauraciones han hecho que, puertas y otras aperturas nuevas, fuesen llevadas a cabo.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.casasgredos.com/historia-de-avila/las-murallas-de-avila.html> (Visitada: 17/09/2022)



Fig. 134. Situación del monumento



Fig. 130. Vista exterior de la muralla

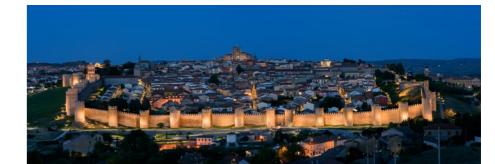


Fig. 131. Vista aérea de la muralla



Fig. 132. Muralla con Catedral de fondo

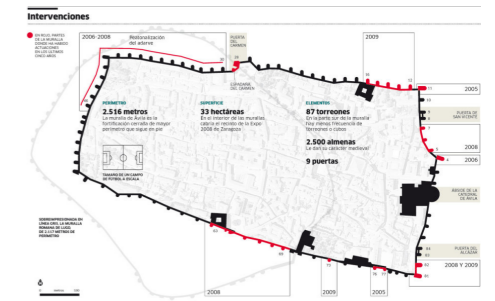


Fig. 133. Plano de la muralla



## CATEDRAL DE BURGOS

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Burgos, España

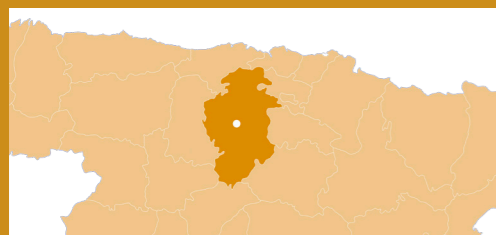
Este ejemplo representa lo que ocurre con el uso del efecto negativo en logos que se representan sobre fondo blanco. Quizá este caso muestra una solución a este problema, y es incorporar el fondo como un ejemplo más de icono representativo. El fondo deja de ser un plano infinito pasando a ser un contenedor del grafismo que importa.

Más allá de la importancia del fondo, vemos que el trabajo de esencialización del edificio es efectivo. Seis líneas verticales separadas el espacio necesario, hacen que se recuerde la fachada principal que esta catedral tiene.

En cuanto al texto, se sitúa en la parte inferior, separada completamente del icono, y evitando su alineación. Esto significa, que sirve de apoyo al elemento esbelto que es la parte gráfica. En estas dos líneas, las características de la fuente siguen la misma tónica, en la que se destaca la introducción de la "E" en la "D". Este símbolo, hace que el receptor, recuerde letras de un estilo medieval o más antiguo, donde el uso de este recurso era muy recurrente.



CATEDRAL<sup>®</sup>  
D BURGOS




CATEDRAL<sup>®</sup>  
D BURGOS

Fig. 136. Variante usada en la página web.



Fig. 135. Análisis gráfico

AUTOR:

Familia Colonia, Juan de Vallejo, Gil de Siloé, Felipe Vigarny, Rodrigo de la Haya, Martín de la Haya, Juan de Ancheta, Juan Pascual de Mena, Diego de Siloé...

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:

1221 - 1260

Esta edificación supone un importante paso en el reino castellano leonés, hacia el nuevo estilo que se extendía por Europa, el gótico. Aunque la ciudad ya contaba con una catedral de estilo románico, la importancia política y económica que la ciudad estaba tomando respecto a Europa, hizo que esta obra se llevara a cabo.

Su construcción, muy rápida, hace que la posibilidad de abrir el edificio, tras 39 años de construcción. En los nueve primeros años de construcción, la cabecera, el coro-ábside y las naves de la girola y las capillas que ahí se ubican estaban finalizadas.

Tras la conclusión del proyecto general del edificio sacro, es precisa la incorporación y remate de alguna de las piezas que actualmente existen. Entre ellas: La Capilla de los condestables, las agujas y el cimborrio. Esta última pieza es sustituida por la que actualmente ocupa su lugar.

En cuanto a la antigua catedral románica, se decide derruirla, a partir del año 1230.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <http://catedraldeburgos.es/la-catedral-de-burgos-su-historia/> (Visitada: 17/09/2022)

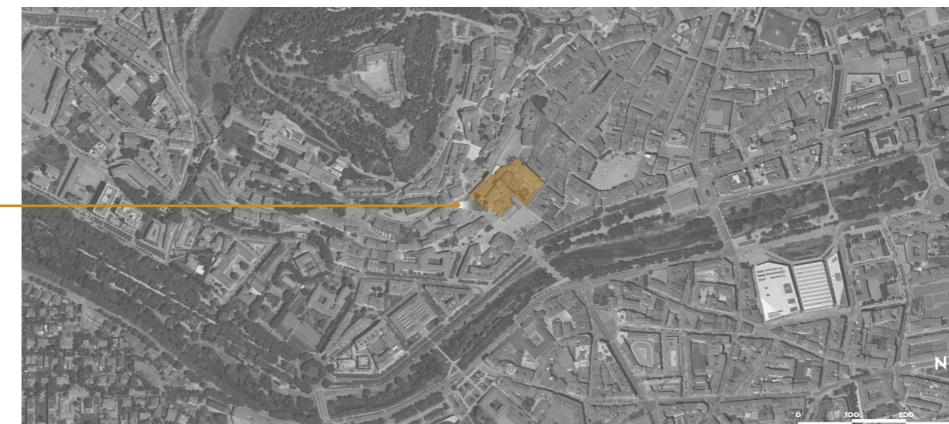


Fig. 140. Situación del edificio



Fig. 137. Vista exterior del edificio



Fig. 138. Fachada según padre Floréz (1771)

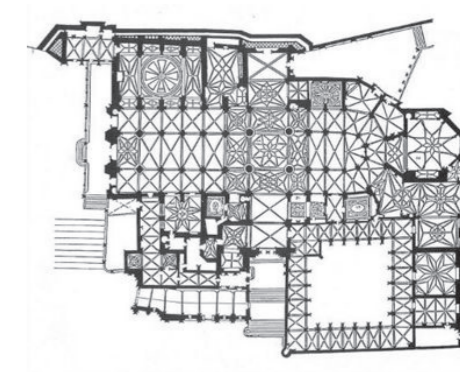


Fig. 139. Planta de la catedral



## CATEDRAL DE MALLORCA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Mallorca, España

Se observa como muchas veces, la arquitectura no se recuerda únicamente por la formalidad que adquiere su aspecto exterior, sino que se busca iconizar elementos concretos que forman el conjunto.

El gran rosetón de la catedral, es en este caso, el protagonista de la imagen corporativa que presenta este edificio histórico. Un punto de vista poco tradicional, ya que el proceso mental para relacionar edificio con imagen se complica. El icono presenta los colores que el rosetón real tiene. Pero en este caso se eliminan todas estas uniones entre los cristales que colorean el interior del edificio.

La mayor carga significativa la lleva la parte textual, la que ayuda a referenciar el símbolo. Letra escrita en una tipografía algo clásica, que compensa el aire más moderno que puede tener el grafismo. En tono negro, en dos alturas de carácter diferentes y utilizando mayúsculas y minúsculas, nos recuerda el nombre del edificio. Se resalta la palabra que da significado al edificio, en vez de la ubicación donde se puede encontrar.



Catedral  
de Mallorca

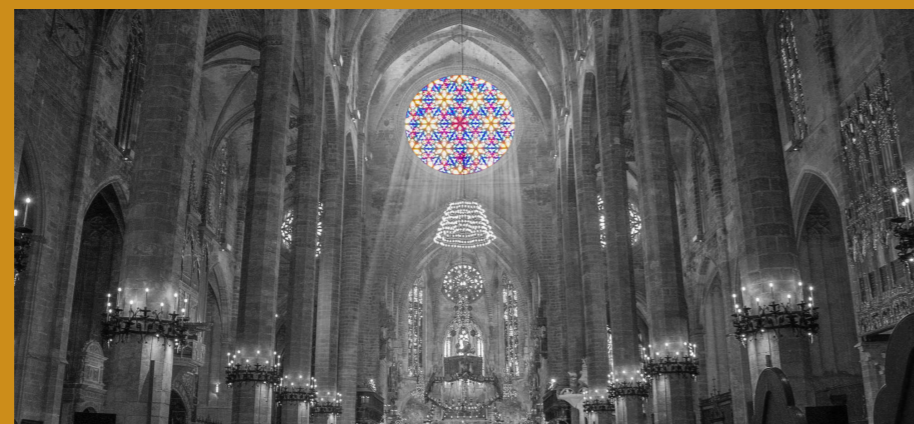
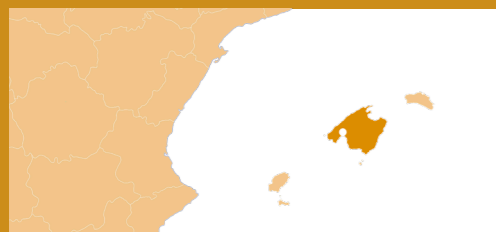


Fig. 141. Análisis gráfico



Catedral  
de Mallorca

Fig. 142. Variante usada en la página web.

AUTOR:  
Juan Rubió, Ponç des Coll, Jaume Fabre

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1229 - 1630

El estilo de la iglesia, en su mayor parte, es gótico mediterráneo, aunque con el paso del tiempo, en su construcción y el paso de las diferentes corrientes artísticas, ha incorporado diferentes piezas de otros estilos. El origen de este espacio está en la antigua mezquita que se transformó en un espacio de culto cristiano. Tras esto se decidió aprovechar el espacio que este antiguo edificio ocupaba para construir el edificio que existe hoy día.

La finalización del edificio, es muy reciente, con lo que muchas de sus partes han ido componiendo a lo largo de los siglos XIX a XXI. Durante este tiempo, terremotos y otros eventos, hicieron que el edificio se tuviera que ir restaurando.

Tras el paso de corriente como el barroco, o incluso el paso del arquitecto catalán Gaudí, la catedral fue acabada en el año 1630. Aunque aún se sigue interviniendo de forma artística, entre ellos la pintura del artista mallorquín Miquel Barceló.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://catedraldemallorca.org/catedral/historia/> (Visitada: 17/09/2022)



Fig. 146. Situación del edificio

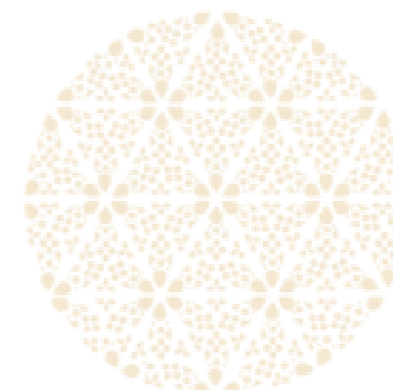


Fig. 143. Luz que entra a través del rosetón

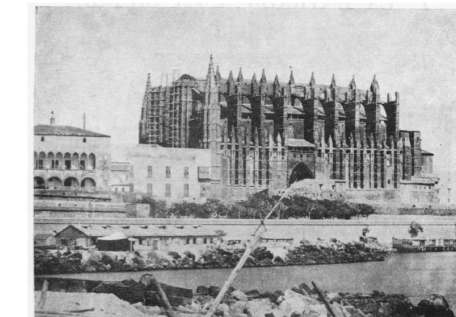


Fig. 144. Fachada según padre Floréz (1771)



Fig. 145. Planta de la catedral





## CABILDO DE LA CATEDRAL DE CÓRDOBA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Córdoba, España

Para entender este caso, se debe saber que la catedral en sí se encuentra dentro de la mezquita de Córdoba. La catedral cristiana construida, se insertó en la sala de oración que la mezquita anterior a esta tenía.

Conociendo esta información, deducimos que la cuadrícula marcada por los puntos corresponde a las columnas de la parte islámica. Dentro de esta red de puntos, se recorta la cruz que forma la planta de cualquier iglesia o catedral. Dentro de esta cruz vacía, se puede ver como la proyección de la cúpula superior que cubre el crucero.

En cuanto al tono, el rojo contrasta de forma evidente con el blanco del fondo, recordando al bicolor presente en los arcos de herradura de la sala de oración.

El texto, alineado a la derecha del icono, se divide en tres líneas. En la superior se da información detallada de la institución en sí. Las dos inferiores, con una altura de carácter mayor, cuentan e identifican el edificio en cuestión.

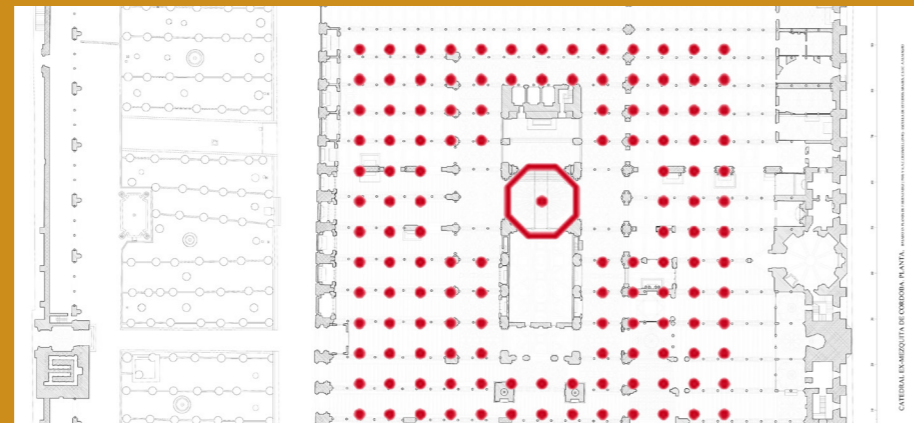


Fig. 147. Análisis gráfico

CABILDO  
CATEDRAL  
DE CÓRDOBA



## MEZQUITA-CATEDRAL DE CÓRDOBA

AUTOR:

Hernan Ruiz el Joven, Hernán Ruiz el Viejo, Hernán Ruiz III, Diego de Ochoa Pravés, Juan de Ochoa Pravés.

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:

Año 780 - Siglo XVI

El edificio sigue un total de 8 etapas de evolución constructiva:

La primera de ellas, es la construcción del edificio sobre las ruinas de la Basílica Visigoda de San Vicente. Descubiertas tras las excavación del arquitecto conservador Félix Hernández. A este primer hallazgo, le sigue la Mezquita Fundacional de Abderramán I, durante el S.VIII.

Durante los siglos IX y X se llevan a cabo tres ampliaciones fructíferas en cuanto al valor plástico del edificio: La de Abderraman I, Alhakén II y Abderraman III. Con ellas, la sala de oración aumenta en ocho naves, se lleva a cabo la construcción del alminar, aumento en doce tramos al sur del oratorio, se incorporan cuatro nuevos lucernarios y se construye el mihrab (punto de gran importancia en las mezquitas). Sin embargo, la ampliación que Almanzor realiza no sugiere aportaciones novedosas.

Tras estos pasos, se da pie a la construcción de la catedral que se inserta en la mezquita. Proyecto del arquitecto Hernan Ruiz I.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://mezquita-catedraldecordoba.es/descubre-el-monumento/el-edificio/> (Visitada: 17/09/2022)



Fig. 153 Situación del edificio



Fig. 148 Sala de oración



Fig. 149 Interior del templo cristiano

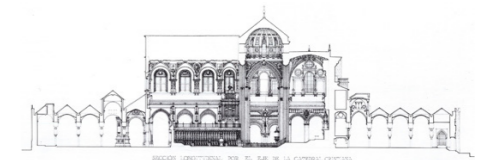


Fig. 150 Sección longitudinal por la catedral



Fig. 151 Sección transversal

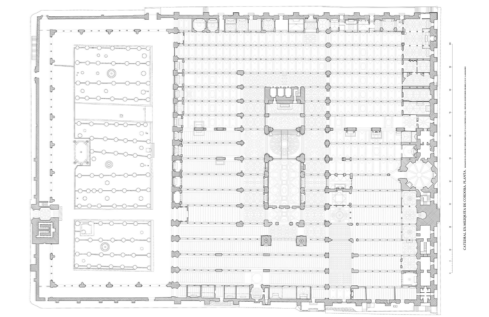


Fig. 152 Planta del conjunto



## CATEDRAL DE VALENCIA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Valencia, España

Siguiendo con el ejemplo de la Catedral de Mallorca, en Valencia es una de sus partes más icónicas la que se convierte en el icono de esta, el cimborrio. Esta pieza octogonal con ventanales hace de linterna sobre el crucero, permitiendo su iluminación.

El icono está a medio camino entre ser realizado a mano y de manera digital. Se puede advertir que las líneas, si tienen una cierta personalidad propia de ser dibujado a mano, pero su definición y similitud con la realidad hace que el paso por el proceso digital, sea evidente.

En su parte inferior, encontramos el texto. En este se usan variantes de un mismo estilo tipográfico. En las palabras más identificativas del edificio se usan las mayúsculas con gran altura de carácter, comparado con el resto, en que se usa el estilo en cursiva de la tipografía. Se adapta la altura de texto del segundo tipo para que las líneas que forman la parte textual queden alineadas entre sí, y con el icono. Todo se realiza en un tono dorado que podría recordar al color de la piedra usada.

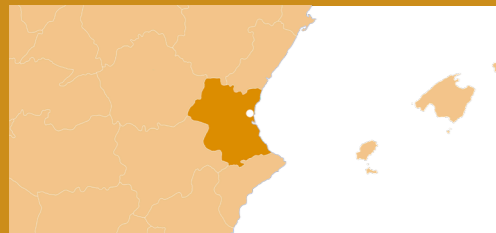


Fig. 155. Variante usada en la página web.

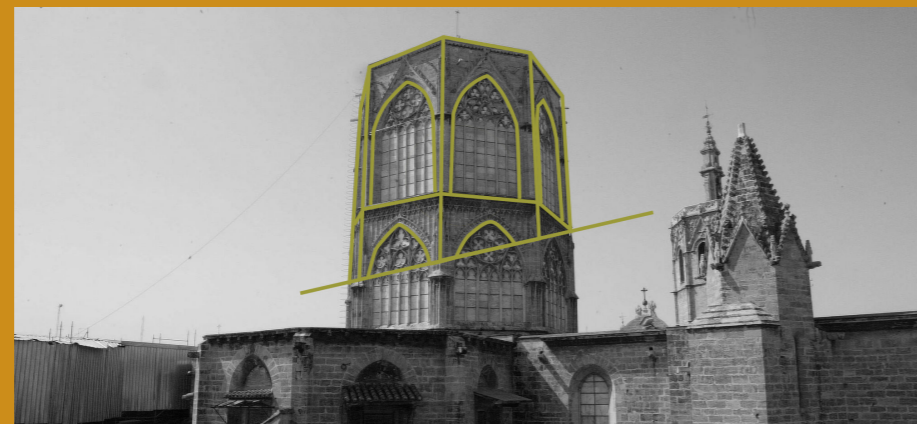


Fig. 154. Análisis gráfico del logotipo

AUTOR:  
Pere Compte

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1262 - S. XIV

La historia del emplazamiento donde se ubica este edificio, siempre ha tenido una relación con el mundo religioso. Desde un templo dedicado a las deidades romanas hasta lo que es ahora, la catedral cristiana. Como en la mayoría de las catedrales góticas, el estilo principal que sigue es éste, aunque con su proceso constructivo a lo largo del tiempo ha ido adquiriendo riquezas de otros estilos.

Durante este proceso, ha influido en gran medida la mezquita sobre la que se levantó el edificio, ya que esta se iba derruyendo según se construía la catedral. La planta de la catedral consta de 3 naves con un crucero que se cubre con un cimborrio, pieza clave en el edificio, girola, ábside poligonal y demás capillas. Uno de los datos curiosos, es que en principio la sala capítular se encontraba aislada del resto del edificio, siendo en 1459 cuando se decidió ampliar las naves añadiendo un tramo más de bóveda de crucería, dejando esta pieza unida al resto de la edificación.

El cimborrio que corona el crucero es una obra correspondiente al arte gótico. Formado por dos cuerpos en forma de prisma octogonal, deja que la luz ilumine la catedral en uno de sus puntos clave.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://catedraldevalencia.es/> (Visitada: 17/09/2022)



Fig. 159. Situación del edificio

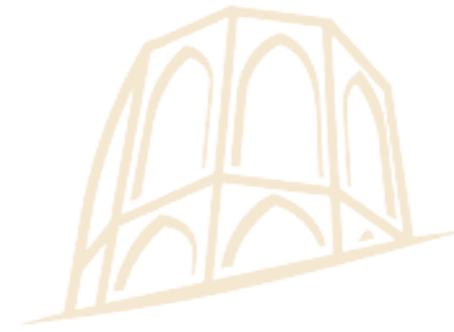


Fig. 156. Vista aérea de la catedral



Fig. 157. Vista del cimborrio desde el interior

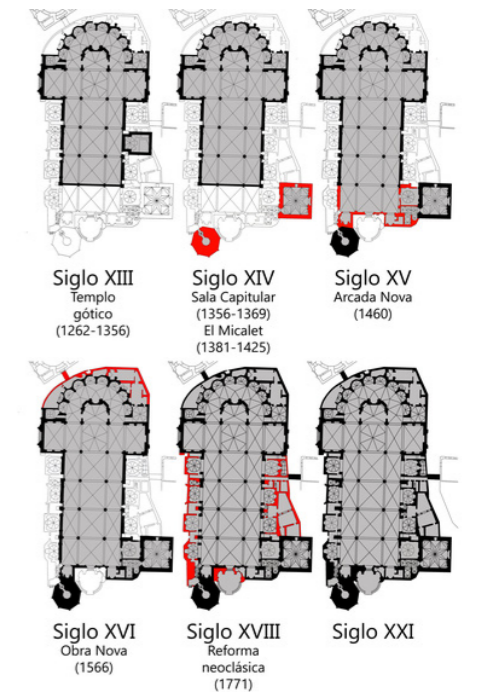


Fig. 158. Evolución constructiva en planta



## BASÍLICA DE SANT FELIU

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Girona, España

En el proceso de esta imagen, se puede ver que ha encontrado en una de las fases previas al paso digital, la esencia del dibujo a mano, suficiente para crear un icono con personalidad propia.

El icono representa en perspectiva, la vista que tenemos de la torre de la basílica. El elemento más alto que encontramos en la edificación. Esta línea negra que esencializa las aristas de los volúmenes que forman la torre, se termina de rematar con la circunferencia gris que enmarca y completa el grafismo. Al ser un logotipo creado en escala de grises vemos que la versatilidad de este es, prácticamente, universal. Respecto a la parte inferior, vemos que se establecen dos líneas de texto en una tipografía similar a la de una máquina de escribir. Esto añade un cierto carácter formal, más serio.

La composición de esta sección se basa en que el texto no se alinee con ninguna parte, deja que las letras ocupen su espacio predefinido. El icono flote sobre él, creando dos elementos con una gran diferenciación.

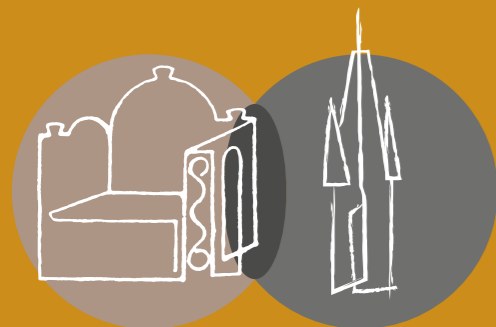
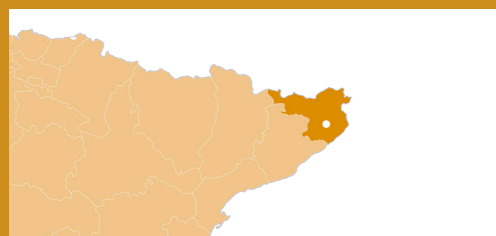


Fig. 161. Variante usada en la página web.



Fig. 160. Análisis gráfico

AUTOR:  
Ventura Rodríguez

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
S. XIV - XV

Este edificio guarda mucha relación con la catedral de Girona, no solo por ser las edificaciones religiosas más importantes de la ciudad, sino porque una nació para sustituir a la otra a nivel de importancia. En este caso hablamos de un edificio románico acabado con elementos góticos y barrocos.

Al ser un edificio ubicado fuera de la muralla que protege la ciudad, esta tiene la característica de estar fortificada. La esencia gótica consigue que la basílica en su interior tenga una formalidad romana iluminada por los ventanales que dejan pasar la luz. Arcos de medio punto que construyen una basílica de tres naves separadas en tramos por arcos formeros, contrastan con su apariencia exterior. Las fachadas laterales de un estilo gótico y la ubicada al sur de un estilo barroco.

En la actualidad, es posible ver detalles sobre la policromía que adornaba las paredes gracias a las restauraciones llevadas a cabo durante el S. XX. descubrieron que, en época barroca, los nervios de las bóvedas se taparon con cal, ocultando así las pinturas.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.rutasconhistoria.es/loc/sant-feliu-san-felix#:~:text=La%20bas%C3%ADlica%20de%20San%20Felix,cubiertas%20g%C3%B3ticas%20y%20la%20fachada> (Visitada: 18/09/2022)



Fig. 165. Situación del edificio



Fig. 162. Vista exterior de la Basílica



Fig. 163. Sant Feliu con la Catedral de fondo

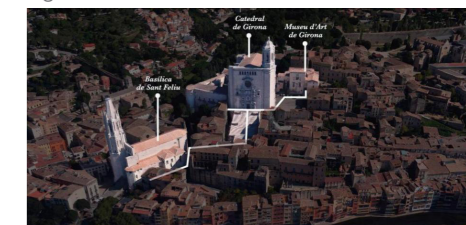


Fig. 164. Monumentos de Girona



## MUSEO DE LA CIENCIA DE VALLADOLID

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Valladolid, España

Se encuentra otro logo en que el grafismo tramado es el protagonista, aún siendo este realizado de forma analógica. Al ver el edificio, se observan varios volúmenes que se corresponden con lo que la imagen nos muestra. El volumen principal enjaulado que queda representado con el rectángulo más alto, y el otro cuadrado que muestra un intento de ser un sólido de color. Este último, se puede entender que representa el edificio de ladrillo que se encuentra a la derecha de este, aunque la forma no sea precisa. Esto último es porque el dibujo pertenece a uno de los croquis previos a la imagen final del edificio.

La parte textual es la conflictiva, en este caso. Esta parte se decide que debe ser blanca, con lo que condiciona que los fondos donde se sitúen sean de color, o incluso negro. En cambio toda la parte gráfica, lleva un tono amarillento, resaltando aún más con el fondo negro, en que vemos el logotipo en la mayor parte de los casos.

El texto cuenta el nombre de la institución en la variante negrita de la tipografía, mientras que, encima de este y equilibrando el grafismo, se escribe la ubicación.

Valladolid  
Museo de la Ciencia

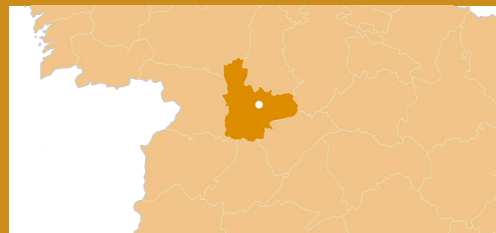


Fig. 166. Análisis gráfico

AUTOR:  
Enrique de Teresa, Rafael Moneo, Francisco Romero, Juan José Echeverría

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
2003

El complejo artístico, tecnológico y científico de Valladolid se ubica en una zona donde existía una antigua fábrica de harinas. Esta fábrica, conservada a día de hoy en parte, se puede ver cómo se incorpora en la arquitectura singular de este complejo. El proyecto habla sobre ver la arquitectura en movimiento, al encontrarse rodeados de elementos tan dinámicos como son la conexión de los puentes, una de las principales arterias de la ciudad y el propio río.

La torre que corona todo el conjunto es el centro de control del museo, oficinas de los departamentos e incluso un restaurante con estrella Michelin. El resto de edificaciones completan la oferta de programa que tiene el museo: la exposición permanente, un planetario y un moderno auditorio.

Otra de los beneficios que tuvo este conjunto es como sigue los pasos de lo ocurrido en Bilbao con el Guggenheim. Es un complejo que permite la unión de las zonas circundantes de una forma rápida y eficaz, revitalizando la vida de los vecinos.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.museocienciavalladolid.es/el-edificio/> (Visitada: 17/09/2022)

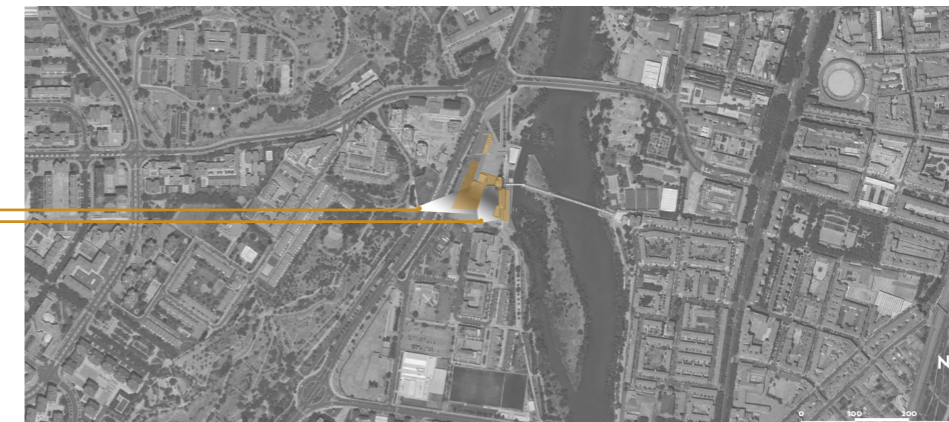


Fig. 170. Situación del conjunto

Valladolid  
Museo de la Ciencia



Fig. 167. Vista desde la Avenida Salamanca



Fig. 168. Vista exterior desde la pasarela

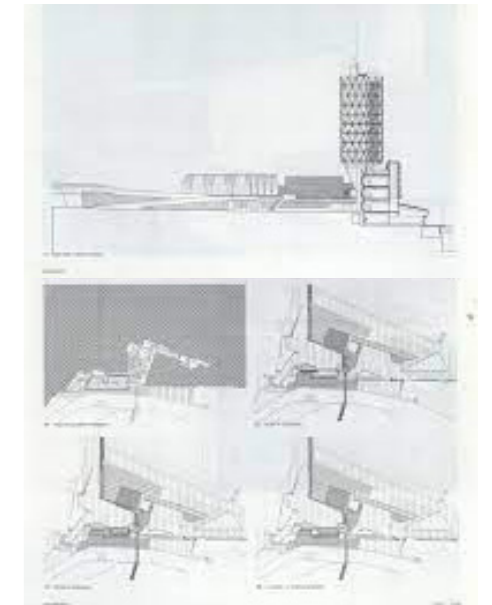


Fig. 169. Plantas y alzado del conjunto



## ALCAZABA Y CASTILLO DE GIBRALFARO

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Málaga, España

Para entender este logotipo, hay que conocer que ambos monumentos se encuentran casi superpuestos en un monte que corona la ciudad. La alcazaba es un palacio que se instala en la falda de este y aprovecha el desnivel. En cuanto al castillo, se ubica en lo alto de este.

El diseño muestra en una sola línea el contorno del edificio, en que se insertan diferentes detalles. Estos detalles son los vanos que se dejan en la edificación. Esto último se realiza para facilitar al receptor la correcta identificación del dibujo.

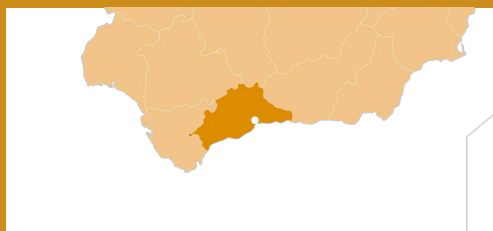
La parte textual se resuelve en dos líneas, en que se escribe el nombre de ambos monumentos. Las líneas acogen cada uno el nombre de cada monumento, en la misma tipografía de sensación alargada, con la variante negrita. El nexa que une los significados de las dos partes se respeta sin negrita.

El cuadro de texto se alinea a la parte derecha e inferior del imatogipo, respetando un espacio con este. Así se diferencian las dos partes que hacen el conjunto.



Fig. 171. Análisis gráfico

ALCAZABA Y  
CASTILLO DE GIBRALFARO



AUTOR:

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
Anterior al S. VIII / S. XIV

La alcazaba fue construida con la intención de convertirse en una fortaleza para la ciudad. Con el paso del tiempo, pasó a ser un palacio, ya que el gobierno se instaló en las dependencias desde las que tomaba las decisiones importantes. La constitución del edificio consta de varias dependencias que se ordenan en secuencia a lo largo de la ladera. El periodo en que la fortaleza sufrió mayor cambio fue el que el Rey Badis de la Taifa Zirí ocupa la ciudad, y fortalece aún más el edificio. Este añadió un doble muro y dio a los accesos las fortificaciones necesarias para la protección de esta. Actualmente el edificio se encuentra restaurado desde 1933 y abierto para las visitas de público.<sup>1</sup>

En el caso del Castillo de Gibralfaro, fue la fortaleza más importante durante el S. XIV. Esta fortificación, a 132 m sobre el nivel del mar, cubre una superficie en torno a los 21.300 metros cuadrados. En cuanto a la muralla, de 733 metros de longitud, se divide en 30 lienzos y 8 torres, de las cuales la mayoría son macizas. No fue hasta 1999 cuando se acondicionó el espacio a la visita del público.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <https://alcazabaygibralfaro.malaga.eu/es/alcazaba/historia/> (Visitada 17/09/2022)

<sup>2</sup> <https://alcazabaygibralfaro.malaga.eu/es/castillo-de-gibralfaro/historia/> (Visitada 17/09/2022)



Fig. 175 Situación de cada uno de los edificios

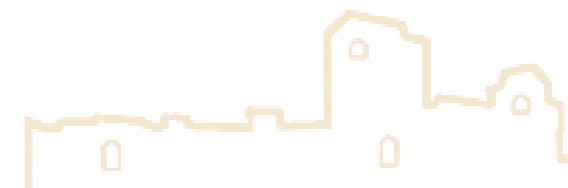


Fig. 172 Vista de la ciudad desde el Castillo

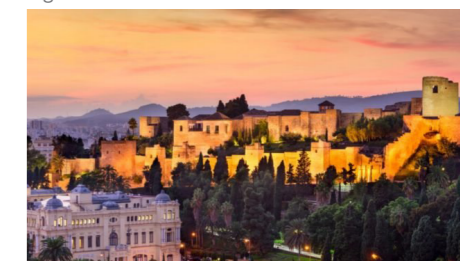


Fig. 173 Vista nocturna de la Alcazaba

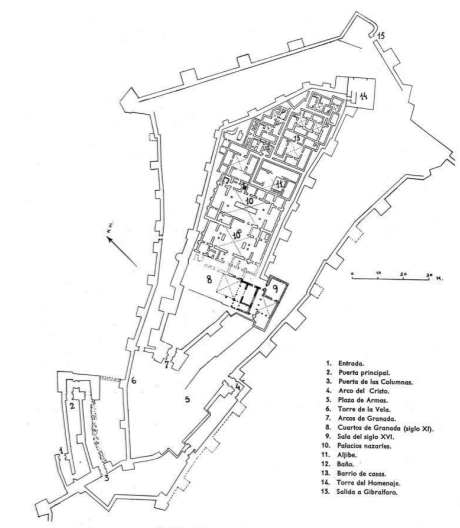


Fig. 301.—PLANO DE LA ALCAZABA DE MÁLAGA.

© Discover Islam 2013 (MWHF)

Fig. 174 Planta de la Alcazaba



## AUDITORIO ALFREDO KRAUS

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Las Palmas de Gran Canaria, España

El logo es un conjunto de manchas sólidas y degradadas que quieren asemejarse a las sombras que el sol genera en la curiosa geometría del edificio. Como se puede ver, se usan dos colores, presentes en el grafismo y en el texto que lo acompaña. El tono gris se usa para remarcar los escalonamientos que suceden en el alzado del edificio que da al mar, así como para la parte superior del faro que corona el edificio. El tono azul, sin embargo, sirve para la superficie acristalada que compone el faro. Este, en forma de degradado no marca de una forma más oscura la sombra que generaría el sol, sino únicamente la geometría que este elemento cilíndrico tiene.

Acompañando este dibujo se añade una banda representada en perspectiva que ayuda a organizar en texto que se sitúa en la parte inferior izquierda del diseño. Este texto se establece en tres líneas con diferente altura de caracteres dependiendo de la línea y diferente tono. El texto se presenta acompañando al diseño, ya que no se alinea dejando una separación entre ambos conceptos. El texto acompaña al diseño en su composición, así como en los tonos usados.



Fig. 176. Análisis gráfico



Fig. 177. Otras presentaciones para la página



AUTOR:  
Óscar Tusquets

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1997

El edificio se diseñó siguiendo un lema: “Fortaleza que protege, faro que orienta”, de ahí su geometría tan singular. Se ubica en el borde de una de las playas más icónicas de la ciudad, Las Canteras, la cual es posible ver de fondo en su sala sinfónica. El edificio se adosa sobre un zócalo de piedra volcánica tallada con animales, sobre la que se van articulando una serie de cuerpos geométricos, unidos al cuerpo central hexagonal. Dos de estos cuerpos generan una gran verticalidad, ya que se les adosa una serie de escalonamientos, que refuerzan este aspecto exterior masivo. Como apreciamos en la parte superior del edificio, aparece un faro que corona el edificio. Este elemento funciona como lucernario, permitiendo la iluminación natural interior del edificio durante todo el día gracias a su forma.

Entre los materiales del edificio destaca la mampostería que recubre el edificio, la madera de que está hecha el foyer de acceso y el acero inoxidable que crea las piezas de remate como el faro.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://auditorioteatrolaspalmasgc.es/arquitectura/1> (Visitada: 5/09/2022)



Fig. 178. Situación del edificio



Fig. 181. Vista exterior del edificio

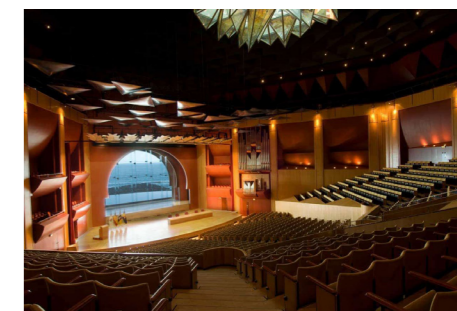


Fig. 180. Vista interior del edificio



Fig. 182. Detalles del edificio: fachada

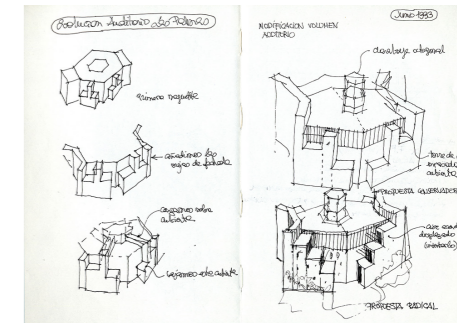


Fig. 179. Dibujos del proyecto




**Fira Barcelona**



## FIRA BARCELONA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Barcelona, España

Aunque el logotipo no representa ninguna de las partes de las que están compuestas el conjunto de la feria de Barcelona, sí que podemos reconocer un edificio que se encuentra en sus inmediaciones.

Es el Palacio Nacional de Montjuic, el edificio representativo de la ciudad elegido en este caso. Somos capaces de reconocer el edificio, ya que conocemos su ubicación, pero encontramos que el edificio se ha esencializado gráficamente hasta un punto que nos podría costar reconocerlo.

En su creación, se han usado una serie de bandas cortadas con el fondo en que reconocemos el contorno del palacio. Estas bandas en color azul oscuro en forma radial, podrían recordarnos la iluminación nocturna que se usó en la Exposición Universal de Barcelona del año 1929.

Se puede ver como el nombre de la institución se dispone en una línea inferior con una tipografía bastante clara. Usa mayúsculas para darle más importancia a la F y la B, letras clave a la hora de reconocer el logotipo.



**Fira Barcelona  
México**

Fig. 184. Logotipo de la filial mexicana



Fig. 183. Análisis gráfico

## PALACIO NACIONAL DE MONTJUIC

AUTOR:  
Eugenio Cendoya, Enric Catà, Pere Domènech i Roura

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1926 - 1929

Ubicado en la montaña de Montjuic, el palacio construido para la Exposición Internacional de 1929, es uno de los grandes iconos de la ciudad de Barcelona.

Se enmarca dentro de un estilo clasicista, en el que reconocemos un cuerpo de planta rectangular. A este cuerpo se adosan dos más laterales y otro cuadrado más retraído. Sobre este último, se construyó una gran cúpula que le da el contorno tan característico.

El entorno de la montaña fue también construido para la ocasión, en la que se dispusieron grandes tramos de escalinatas, cascadas, surtidores de agua e incluso varios proyectores que todavía iluminan el cielo de la ciudad.

Con esta operación la ciudad ganó un espacio que hasta entonces se encontraba muy desatendido y descuidado. Era una montaña que, aunque urbanizada, estaba repleta de parcelas privadas y de canteras. Actualmente el palacio alberga el Museo Nacional de Arte de Cataluña desde el año 1934.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://lugaresquever.com/wiki/palacio-nacional> (Visitada: 17/09/2022)

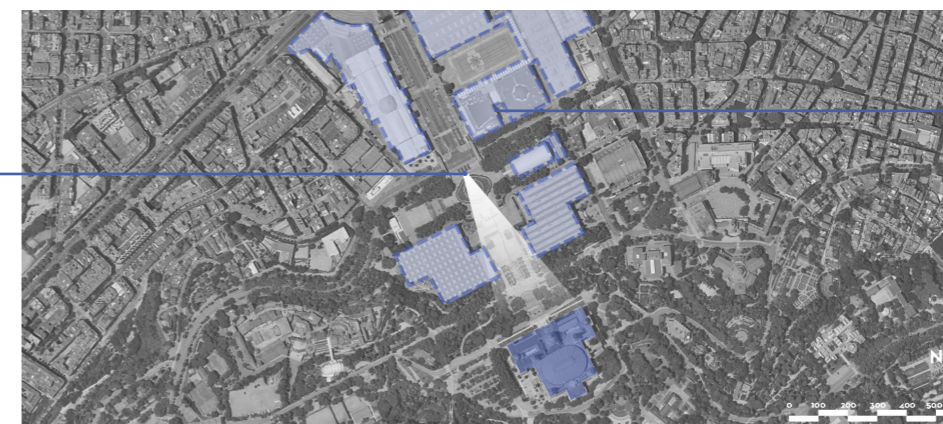


Fig. 185. Situación del edificio



Fig. 187. Vista del Palacio



Fig. 188. Exposición Universal de 1929

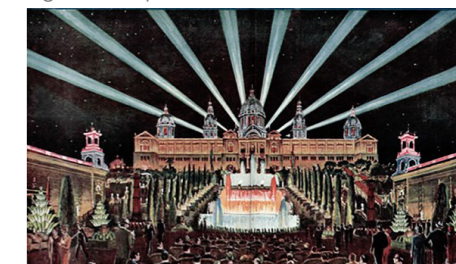


Fig. 186. Cartel de la Exposición Universal 1929



Fig. 189. Pabellones de Fira Barcelona



## FERIA DE VALENCIA (CENTRO DE EVENTOS)

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Valencia, España

Vemos como el logo basa su elemento gráfico en una de las partes más características e imponentes de la edificación. El edificio cuenta con una semi cúpula geodésica que coloniza el ortoedro que forma el edificio. Esta cúpula de forma elipsoide ocupa la parte superior, la esquina de una pequeña parte de la fachada principal del pabellón.

Con esta premisa, parte el diseño del logo, representar en alzado lateral esta cúpula y la macla que hace con el prisma rectangular que es el grueso del pabellón. vemos que usa dos colores, el azul y el negro y deja que las aristas del conjunto sean blancas, confundiéndose con el fondo del mismo color.

Aunque se sabe que los vidrios no son de color azul, la diferencia entre ambas tonalidades marca la diferencia de material entre el vidrio de la cupula y el hormigon del resto del pabellon.

En cuanto al rectángulo de abajo, incorpora el nombre del conjunto y el logotipo específico que tiene el conjunto de la Feria de Valencia, remarcando en un carácter más grande la F y la V. Bajo esto, se incluye en la misma tipografía, un breve sublema del edificio así como su traducción en inglés.

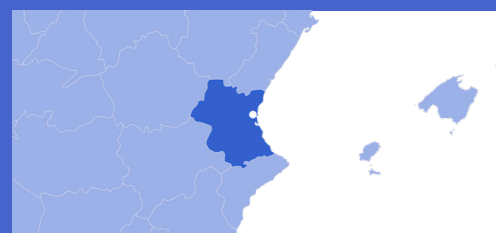


Fig. 191. Logotipo de la Feria de Valencia



Fig. 190. Análisis gráfico

## FERIA DE VALENCIA

AUTOR:  
José María Tomás Llavador

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
2000 - 2007

El emplazamiento de este conjunto de pabellones se inaugura en 1969 tras que el espacio fuese ocupado por la Exposición Regional de 1909.

Hasta 1991 se continuó construyendo pabellones y edificios auxiliares que dotaban al conjunto de una gran superficie expositiva, siendo remodelado y ampliado a necesidad.

Después de este período, la intervención mas importante fue llevada a cabo por José María Tomás Llavador, entre 2000 y 2006. Esta intervención comprendía la reorganización de los volúmenes y de las comunicaciones que existen entre ellos, siendo capaces de estar conctados e independizados por vías rodadas que rodean cada pabellón. Incluso se peatonaliza y une las dos áreas que formaban la feria evitando la desconexión existente con el tráfico rodado que existía.

El pabellón que más interesa, puesto que es el que aparece en el logotipo, es el el pabellón de Eventos, finalizado en 2007 el cuál funciona como centro de convenciones.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <http://arquitectosdevalencia.es/arquitectura/feria-valencia/> (Visitada: 17/09/2022)

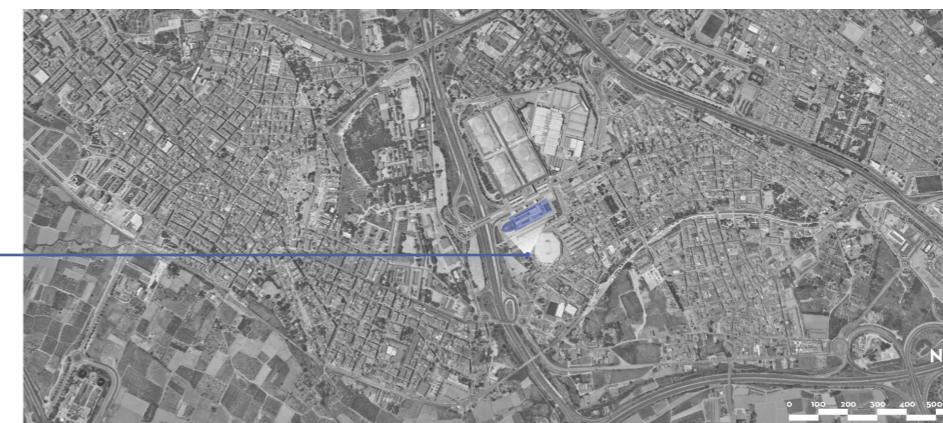


Fig. 192. Situación del edificio



Fig. 194. Vista de la cúpula

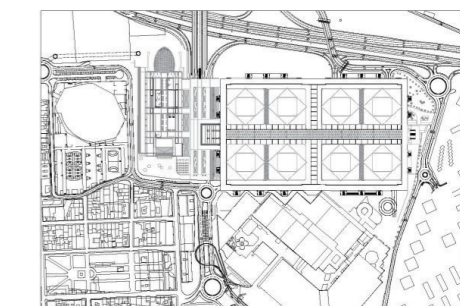


Fig. 195. Planta del conjunto de los pabellones

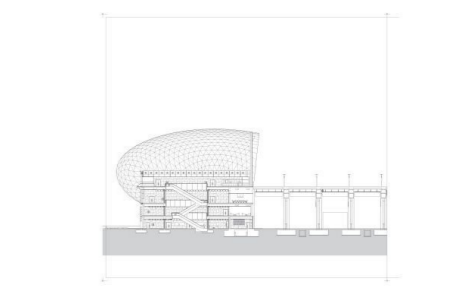


Fig. 193. Seccion del pabellón de Eventos





## PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Málaga, España

Comprobamos como la forma del edificio es una de las partes más importante a la hora de diseñar los logos acordes a estos. En este caso, las formas orgánicas del edificio han inspirado las tres bandas que forman la imagen. Se puede ver que se desarrolla en un tono azul en que se dibujan tres bandas sólidas con forma de onda. Estas bandas se contrapean generando esa ilusión de olas en el mar, muy acorde con la ciudad costera de Málaga.

La sencillez de este elemento gráfico compite directamente con el resto de los elementos que componen el conjunto. Se puede comprobar, que las bandas onduladas quedan enmarcadas en un rectángulo del mismo tono, cuyas aristas son bastante gruesas. Este rectángulo no solo enmarca el elemento gráfico, sino que separa en otra parte más alargada, las siglas que le dan nombre al edificio.

Estas siglas siguen la línea de tener gran grosor, compitiendo así con el rectángulo y quedando de una forma equilibrada visualmente. El fondo del rectángulo así como el fondo del logotipo se mantienen en blanco.

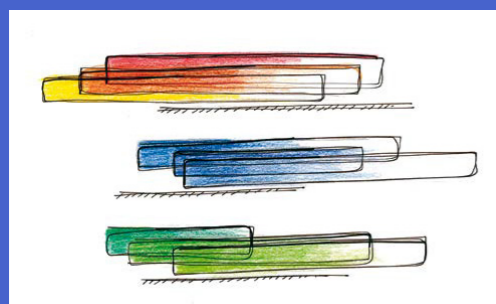


Fig. 197. Croquis que inspiraron el logo

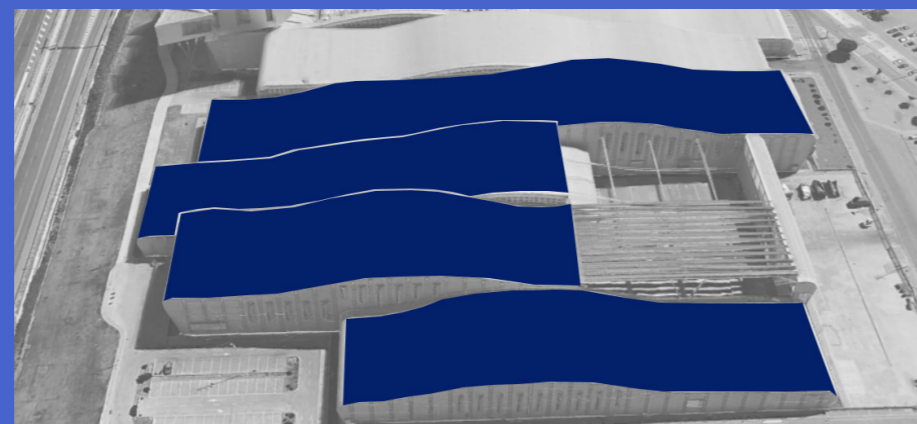


Fig. 196. Análisis gráfico



AUTOR:  
Ángel Asenjo

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
2003

El arquitecto que llevó a cabo el proyecto, nos insiste en que independientemente de que este edificio pueda recordar a las olas del mar, la formalidad nace de la abstracción tras un análisis muy extenso de las necesidades del programa previstas. Buscaban una arquitectura atemporal, que no quedara influenciada por ninguna moda.

Básicamente la inspiración deconstructivista se encuentra presente en su forma. La incorporación de elementos que podrían considerarse escultóricos caracterizan la edificación dentro del marco de la ciudad, ya que este edificio se encuentra muy próximo a una de las arterias principales de esta.

La estructura del edificio parte de dos tipos diferentes: mediante una malla rígida en la que se apoyan diferentes elementos y una serie de modificaciones en un pórtico -módulo que le da la forma orgánica a ciertas partes del conjunto.

Como vemos en las fotografías, el acabado exterior es fundamentalmente metálico, aunque la estructura también lo es, pero queda hacia el interior. Acero y Titanio ayudan a la estructura, mientras que la madera ayuda a que la acústica sea la adecuada.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> BONED PURKISS, J. (2018): *El pez en las olas*. Edición: FYCMA. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



Fig. 198. Situación del edificio



Fig. 200. Vista de la entrada al edificio



Fig. 202. Alzado sur del edificio construido

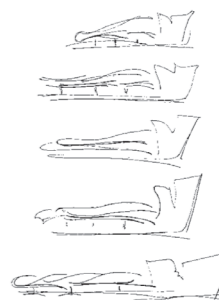


Fig. 203. Croquis iniciales del proyecto



Fig. 201. Alzado norte del edificio

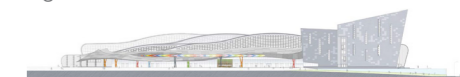


Fig. 199. Alzado sur del edificio



**KURSAAL**

DONOSTIA  
SAN SEBASTIÁN

## KURSAAL

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Donostia San Sebastián, España

El edificio se compone de dos cuerpos independientes en una ubicación privilegiada. El edificio se coloca al borde de la línea costera, siendo posible verlo desde casi todos los puntos de la Playa de Zurriola. El Imagetipo se desarrolla en la representación de los contornos de ambos prismas que forman los volúmenes. Este contorno se lleva a cabo en una línea regresada que crea un degradado en dos tonos de azul, uno más claro y otro más oscuro. Lo interesante del logotipo es la perspectiva que se ha elegido para su representación. Aunque no queda clara en su totalidad, la que mejor encaja con la realidad es desde la orilla de la playa. Es inteligente este punto de vista ya que las personas que son habituales en las inmediaciones, son en su mayor parte bañistas o personas que circulan por el paseo marítimo, con lo que es la vista más recurrente que tendrán y la más reconocible en su imagen corporativa. En el resto del espacio se rotula el nombre del edificio en mayúsculas, con una tipografía muy contundente ayudada por el intenso tono negro que tiene. Bajo este primer título, se sitúa una banda negra que separa el nombre de la ciudad en una tipografía mucho más fina y discreta. Todo el conjunto se alinea a la derecha.

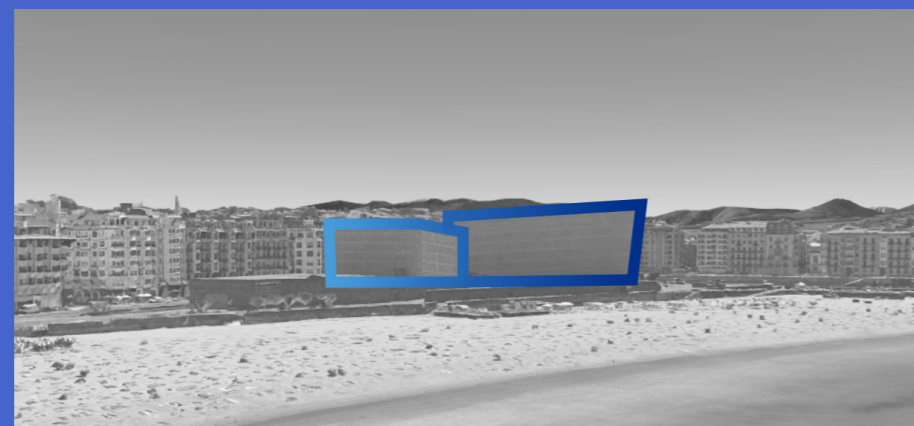


Fig. 204. Análisis gráfico

GRUPO  
**KURSAAL**

**KURSAAL**  
Rehabilitaciones Integrales

Fig. 205. Empresas con logotipos inspirados en el edificio



AUTOR:  
Rafael Moneo

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1999

Uno de los grandes valores que remarca el edificio es su posición respecto a su entorno. El edificio se ubica entre dos de los valores más preciados de la ciudad. La playa de Zurriola y la desembocadura del río Urumea. La inteligente estrategia que sigue la forma del edificio es no competir en altura o volumen con el resto del entorno, sino, enmarcar su presencia sin ser agresivo con lo que le rodea.

Las fachadas principales priman algo más en su dirección al mar, aunque con su forma prismática evitan que se produzca un efecto trasera a la ciudad. Esto viene dado porque el edificio se concibió como si hablásemos de dos grandes rocas varadas. Con este concepto, se busca la dualidad de lo artificial con lo natural, ayudando a que la geografía y el edificio sean dos conceptos que casen.

Los cubos usan el vidrio como material principal, con lo que el juego de transparencias juegan un gran papel sobre todo en las vistas nocturnas. Así como la gran cantidad de espacio público que se cede al peatón. Ambas primas consiguen resolver el programa propuesto de forma que ocupan la mínima superficie del solar.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.kursaal.eus/es/kursaal/edificio/proyecto/> (Visitada: 17/09/2022)



Fig. 206. Situación del edificio



Fig. 209. Vista de la entrada al edificio



Fig. 210. Vista desde la desembocadura



Fig. 208. Sección del edificio

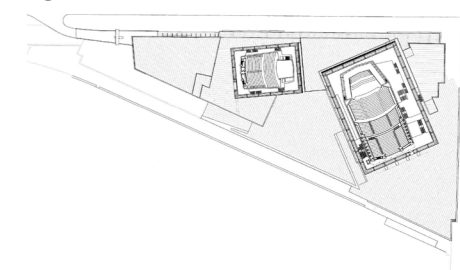


Fig. 207. Planta del edificio



**PALAU DE CONGRESSOS  
DE CATALUNYA  
BARCELONA**

## PALAU DE CONGRESSOS DE CATALUNYA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Barcelona, España

La imagen, crea un pequeño espacio referido a la zona trasera del edificio. Aunque no es 100% fiel a las formas originales, el grafismo claramente nos recuerda al edificio. Las esquinas del edificio son diferentes, tanto entre si como con el logotipo, pero aun así, nos recuerda a la forma que estas reproducen.

Se ve como son varias formas geometricas que por su forma y posición, crean un espacio en perspectiva, recordando a las aristas o esquinas del volumen el edificio. El tono de estas formas, podría recordar al tono que presenta el hormigón visto del acabado exterior.

Bajo este grafismo, se disponen tres líneas de texto en el que vienen escrito el nombre del edificio en una tipografía bastante sencilla, en mayúsculas y con un estilo bastante fino. Este espacio se cierra con la parte inferior, en que se escribe la localización de la construcción con el mismo tono que el grafismo. Esto ayuda a equilibrar visualmente el conjunto, ya que mantiene el mismo estilo del texto anterior, aunque aumentando la distancia entre las letras.

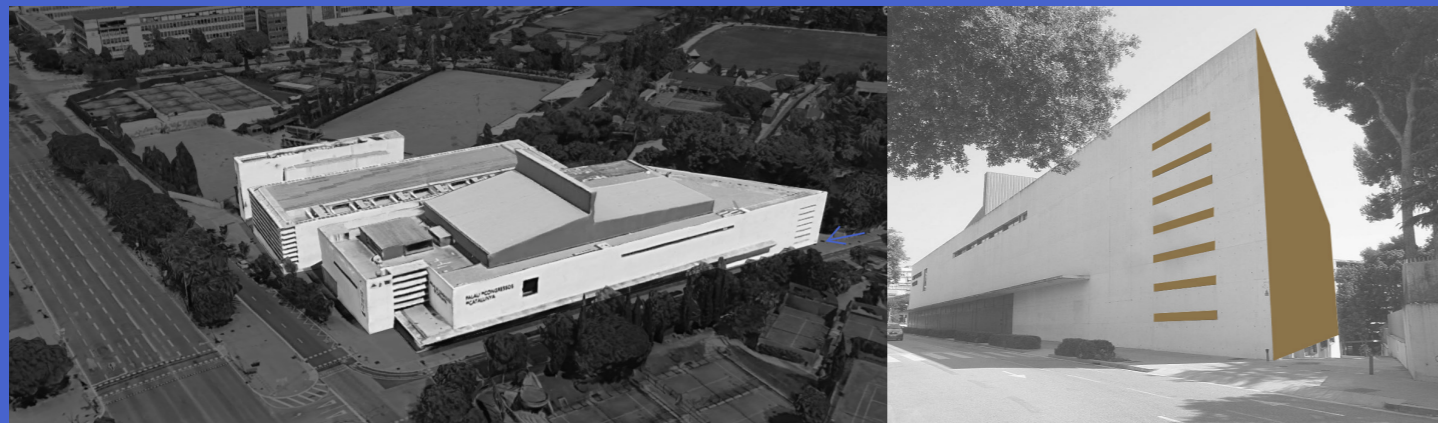


Fig. 212. Volumetría general del edificio

Fig. 211. Análisis gráfico



AUTOR:  
Carlos Ferrater Lambarri, Josep Maria Cartañá y Peñin

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1992

Este edificio es uno de los símbolos de arquitectura contemporánea de la ciudad. Se ubica en pleno corazón financiero de Barcelona. Esto se debe a que su relación directa con el aprovechamiento de la luz natural, crea espacios únicos para el programa que necesitan. En cuanto a su forma y volumetría, encontramos que el edificio se compone de varios partes que se ensamblan entre sí. Esto es posible gracias a que el edificio se ha diseñado teniendo en cuenta un único módulo.

Atendiendo al material, se destaca el acabado exterior del edificio, un hormigón mármoleo blanco que le da ese tono amable a su parte exterior. Sobre el interior vemos como la madera toma el protagonismo, creando espacios con una personalidad única.

Este edificio cuenta con el Premio Nacional de Arquitectura desde 2001.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> [http://www.grcstudio.es/portfolio/p-l-o-t\\_-05-palau-de-congressos-de-catalunya/](http://www.grcstudio.es/portfolio/p-l-o-t_-05-palau-de-congressos-de-catalunya/) (Visitada: 17/09/2022)



Fig. 213. Situación del edificio



Fig. 215. Vista de la entrada al edificio

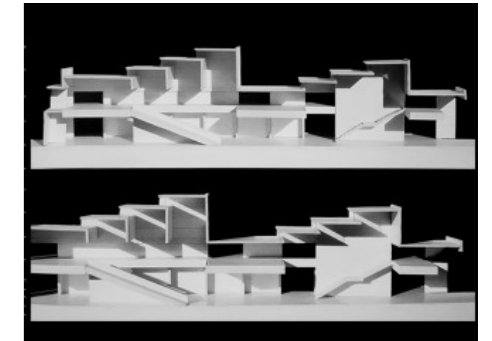


Fig. 216. Entrada de luz en maquetas

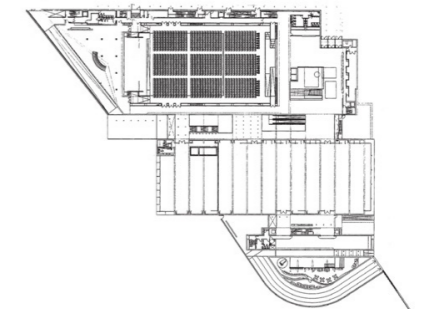


Fig. 214. Planta del edificio



## PALAU DE CONGRESOS DE IBIZA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Ibiza, España

Se aprecia que el grafismo del logotipo, parte de unas bandas de color sólido que imitan el acabado de los muros exteriores del recinto. El edificio se dispone en una especie de salientes, donde se organiza el programa. La imagen recrea una de estas esquinas que se genera, incorporando un cambio de dirección radial en estas bandas. Esto ayuda a entender que el logotipo está creando un espacio de una forma muy sencilla, usando la perspectiva.

El color que se usa es una forma de recordar el acabado en piedra que tiene el edificio

En cuanto a la parte derecha del logotipo, se ve como se aprovecha la anchura de las bandas para encajar cuatro líneas de texto. Este texto se organiza en dos partes, manteniendo el tono negro: la primera ocupa las dos primeras bandas incluyendo el nombre del edificio en negrita, dándole prioridad al lugar donde se ubica el edificio. La diferencia que se establece entre las dos partes es el idioma, ya que en las dos bandas inferiores se escribe lo mismo en español, esta vez sin negrita pero en la misma tipografía.



Fig. 218. Representación del edificio en la página



Fig. 217. Análisis gráfico



AUTOR:  
UP Arquitectos

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
2008

El edificio actualmente cuenta con la primera fase de su proyecto construido. Cuando el resto del edificio se lleve a cabo, serán dos volúmenes que funcionarán de forma conjunta. La ubicación en la que se encuentra es privilegiada, ya que se inserta entre un bosque de pinos autóctonos y el final de la bahía donde tiene vistas al mar. El auditorio es la pieza que mantiene una relación con el trazado urbano en donde se crea un jardín propio para el edificio, haciendo que las actividades se puedan extender del interior al exterior. La idea de la construcción nace de coser lugares intermedios que se dan desde la arquitectura popular hasta la actualidad.

El uso de la luz natural así como de los paisajes exteriores, es un punto fuerte. La creación de una fotografía establece un recorrido por el edificio, siendo una manera en la que el interior es concebido como exterior. Así se dota al conjunto de una línea de horizonte nueva, que emerge del agua del mar hasta fundirse con la que crea el bosque de pinos.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.archdaily.cl/cl/626347/palacio-de-congresos-de-ibiza-primera-fase-up-arquitectos> (Visitada: 17/09/2022)

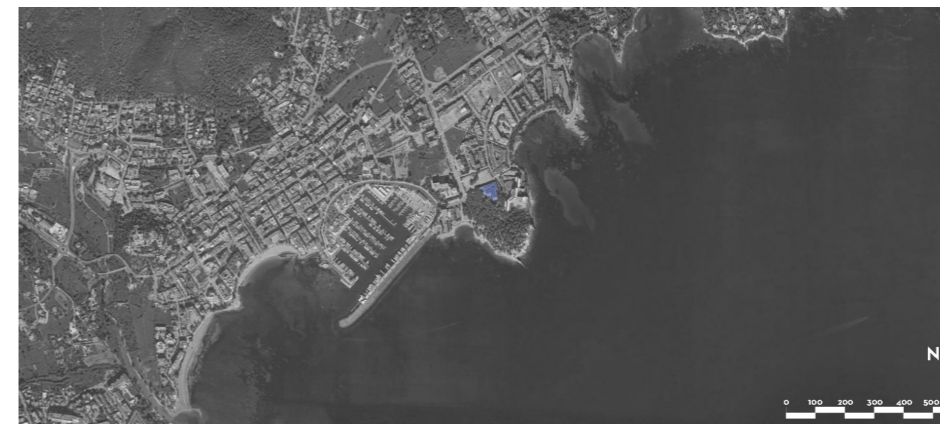


Fig. 219. Situación del edificio



Fig. 222. Vista de la entrada al edificio



Fig. 224. Vista de la entrada al edificio

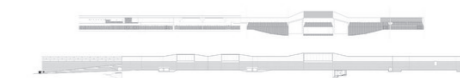


Fig. 223. Alzados del edificio

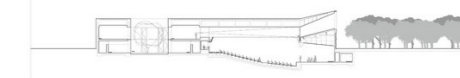


Fig. 221. Sección del edificio

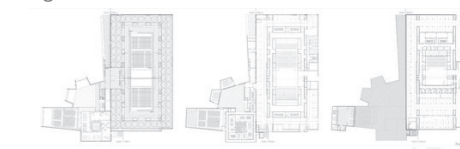


Fig. 220. Plantas del edificio



## PALACIO DE CONGRESOS DE CÁCERES

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Cáceres, España

La entrada al edificio vuelve a ser de nuevo el icono principal de este. Una serie de planos inclinados que dotan de diferentes tonos, dependiendo de las sombras que se proyecten en estos.

El logotipo sigue esta línea de representar, con diferentes tonos de grises, los planos inclinados que forman la entrada, dejando en blanco el rectángulo correspondiente a la puerta del edificio. El otro plano que podríamos considerar horizontal, se resuelve con un tono rojizo que resalta respecto de los otros planos.

El resto del logotipo se resuelve incorporando texto. En la parte superior, figura el nombre del edificio en tono negro y una tipografía fina que se alinea con los límites del icono. En la parte inferior vemos como lo que se escribe es la localización del edificio. En un tono gris claro, aunque sea el tono más oscuro que domina el icono. En este caso, el texto sobresale en los laterales sobre el icono. El texto escrito con minúsculas, respeta la primera letra que está en mayúsculas, al igual que el texto que se encuentra en la parte superior.



Fig. 225. Análisis gráfico



AUTOR:  
José Manuel Jaureguibeitia Olalde

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
2011

El edificio que encontramos en la actualidad, es el resultado de la ampliación del antiguo auditorio de Cáceres. Se puede ver que la implantación que se realiza con el paisaje urbano, cuenta con una plaza en la parte trasera que genera un auditorio exterior. Se destaca que en dicha plaza-auditorio exterior, se erige un conjunto escultórico ideado por el artista Miguel Sansón, con el nombre Alegoría de la Danza.

El auditorio principal que hay en el interior del edificio tiene capacidad de albergar 1.270 espectadores. Otro de los espacios de interés que encontramos en el interior, es la sala panorámica. Esta sala permite tener una visión de los alrededores, captando una gran luminosidad del exterior, sin dejar de ser uno de los símbolos de arquitectura moderna del conjunto edificatorio.

Un punto clave es su ubicación en la ciudad. Su posición cercana a las estaciones de tren y autobuses facilita las comunicaciones para los congresistas.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://turismo.caceres.es/es/recurso-poi/palacio-de-congresos> (Visitada: 17/09/2022)



Fig. 226. Situación del edificio



Fig. 228. Vista de la entrada al edificio



Fig. 229. Escultura Alegoría de la danza

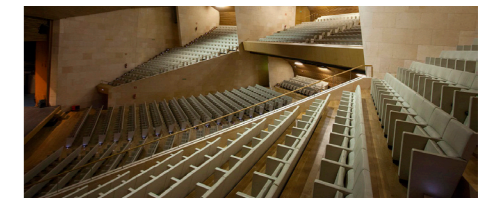


Fig. 230. Interior del auditorio

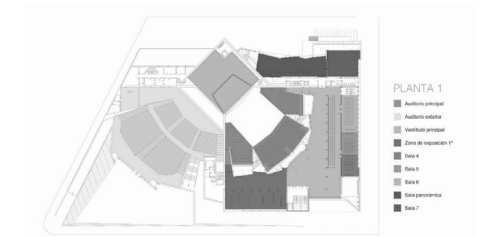


Fig. 227. Plantas del edificio



## PALACIO DE CONGRESOS DE FUERTEVENTURA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Fuerteventura, España

La parte representada comprende la entrada al edificio, parte visible desde todo el acercamiento a este, ya que el edificio se erige al final de una gran plaza pública que finaliza en el mar. Esta plaza presenta diferentes cotas que nos acercan a la parte que acoge al visitante.

El icono se realiza en dos tonos diferentes, azul verdoso y un gris bastante oscuro. El tono gris nos recuerda al tono que tiene el edificio, aunque la zona representada no sea de este color en la realidad.

Comprobamos que no se le añade texto al logotipo, con lo que lo categorizamos dentro de los isologos; logotipos que únicamente se refieren a su parte gráfica.

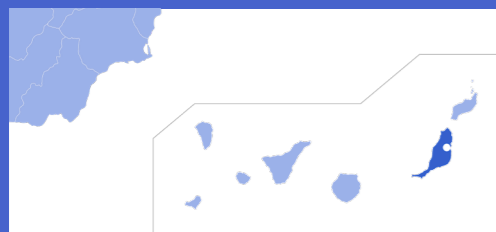


Fig. 231. Análisis gráfico

AUTOR:  
Jorge Sastre Moyano

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
2015

El edificio busca ser uno de los iconos de la ciudad, siendo un punto donde congresos, actuaciones musicales y demás eventos se den lugar. El arquitecto explica que la fusión de programa que el edificio necesitaba, fue uno de los puntos complicados que encontró a la hora de desarrollar el proyecto.

Uno de los puntos especiales que tiene la sala principal, es que se aísla de una forma muy particular. Se dispuso una lámina de agua en forma de estanque circular de 20 m de diámetro y 15 cm de altura, que permite amortiguar el ruido que producen los aviones que circulan en las inmediaciones.

En cuanto a su integración en el entorno, el arquitecto buscó altura ya que debería de encajar entre los edificios que lo acompañan. Aparte, este espacio pretende ser el culmen del paseo marítimo que acompaña a la costa.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <http://www.canariasempresarial.info/canariasedificacion/el-proyecto-fue-muy-complicado-al-mezclar-las-funcionalidades-de-formacion-con-la-de-espectaculos-y-de-congresos/> (Visitada: 17/09/2022)



Fig. 232. Situación del edificio



Fig. 234. Vista de la entrada al edificio



Fig. 235. Interior de la sala de conciertos

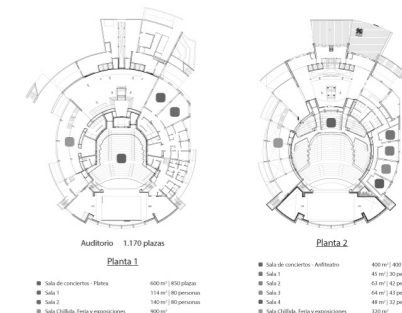


Fig. 233. Plantas del edificio



## PALACIO DE CONGRESOS É EXPOSICIÓNS DE GALICIA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
A Coruña, España

El logotipo es una simplificación de las líneas generales que apreciamos en el edificio. Estas líneas son, las que podemos observar de forma cónica en los alzados principales de este. Para ello, se “calcan” estas líneas en un tono gris oscuro, acorde al tono del color que usa el material del acabado superficial. En algunos casos, se puede ver que las áreas de color no representan con exactitud la continuidad de algunos paños resaltados. En ese caso, lo que representan, son bandas diferenciadas entre las líneas de imposta, dadas por el aplacado exterior. Probablemente esto se realiza para que se diferencien los volúmenes que componen el edificio.

Vemos que en la parte derecha, independiente completamente del icono, se escriben en 5 líneas el nombre del edificio. Para ello se deja, en una altura menor de carácter, las palabras que no dotan de significado al texto. Este texto se coloca de una forma completamente independiente, siendo este efecto reforzado por una línea fina vertical que separa ambos elementos. El tono usado en el texto es el mismo que en el icono, ayudando a dar una unicidad al logotipo completo. En este caso el texto se escribe en gallego.

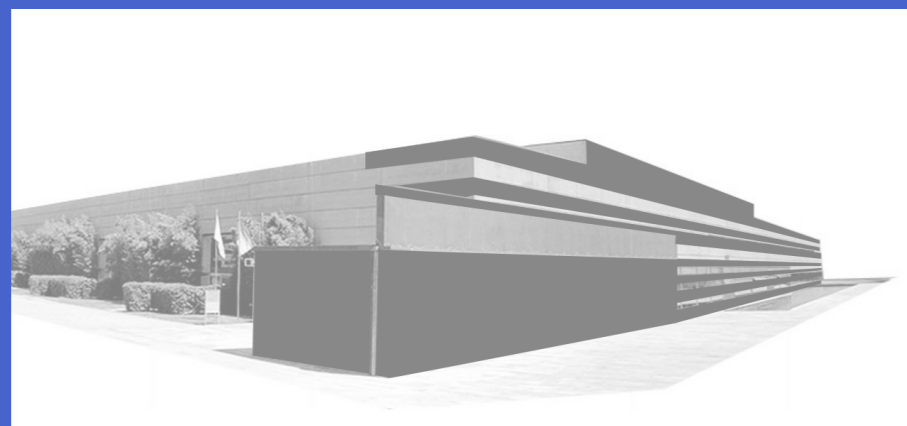


Fig. 236. Análisis gráfico



Fig. 237. Variante en negativo usada en la web



AUTOR:  
Alberto Noguerol, Pilar Díez

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1995

El edificio se sitúa en una de las zonas más periféricas de la ciudad, donde en su origen proyectual, la ciudad presentaba cierto desorden urbanístico. Esto hizo que los arquitectos volteen la entrada del edificio, dejando que este mirase a la parte interior del área escogida para su construcción. Esta decisión se tomó ya que en su lado opuesto existe una vía de acceso.

En cuanto a su formalización, denotamos la contundencia que tiene en un primer vistazo. Una planta rectangular que da lugar al prisma principal, que formaliza el volumen general del edificio. En su interior encontramos dos grandes auditorios que enfrentan sus escenarios. Estos escenarios, se inscriben en otros prismas que sobresalen superiormente, dándole la forma final exterior al edificio. Los ambigües de ambos auditorios se crean con vacíos que caracterizan los espacios. Alrededor de estos espacios centrales, se organiza el resto del programa.

En cuanto a sus materiales, se busca la elegancia y sobriedad que caracteriza a la piedra vetada, el metal y la madera, respetando sus colores naturales.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.santiagoturismo.com/arquitecturas-de-autor/464> (Visitada: 17/09/2022)

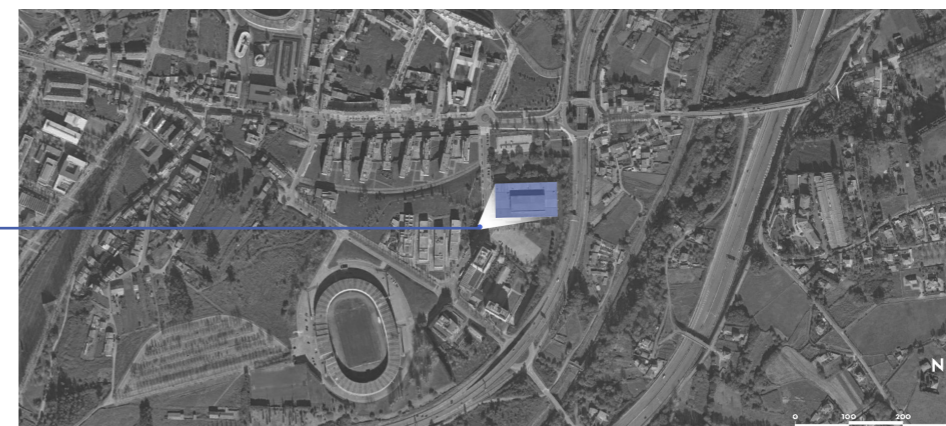


Fig. 238. Situación del edificio



Fig. 240. Vista de la entrada al edificio

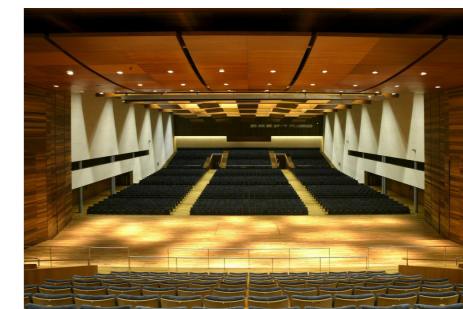


Fig. 241. Interior del auditorio principal

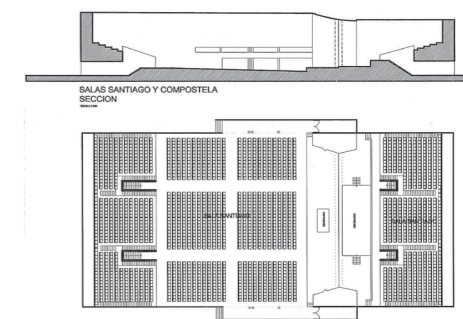


Fig. 239. Planta y sección del auditorio principal



## PALACIO DE CONGRESOS DE GIJÓN

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
A Coruña, España

Este logotipo es un buen ejemplo de la esencialización de una de las partes más icónicas del edificio. Manchas de color rojizo, que representan la pieza cilíndrica principal del alzado del edificio. Lo interesante de la imagen, es como usa las líneas blancas en el cuerpo central del dibujo, que dan la ilusión de cilindro. Al fijarnos de una manera más cercana a la figura real, vemos que las líneas de imposta que se generan en el acabado superficial exterior, tienen esta misma forma en espiral. En la parte superior, se aprecia el detalle de conservar la línea quebrada que forma la ventana.

Por encima, se sitúa una línea curva, que representa la cubierta, que protege el cilindro. Esta conserva curva para que la composición con la línea inferior sea equilibrada. Esta línea inferior podría simbolizar el mar, puesto que el edificio se encuentra cercano a este.

En cuanto al texto, se dispone de forma que crea una composición en la totalidad del logotipo. Este texto se refiere al nombre del edificio, escrito en mayúsculas y diferenciándose, en cada una de sus líneas, con alturas de carácter diferentes. Se resalta la palabra Gijón en el mismo tono rojo del icono.



Fig. 242. Análisis gráfico

AUTOR:  
-

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1992

En España, el auge de la creación de espacios que sirvieran para exponer y albergar eventos importantes que añadieran valor a la ciudad, creció en los 90. Siendo así esto, la Cámara de Comercio de Gijón, decidió que la ciudad necesitaba un espacio de este tipo. Para ello se decidió ubicarlo en el recinto ferial, donde completaría la oferta de pabellones. Este pabellón se construyó en el Recinto Ferial Luis Adaro, una ubicación inteligente debido a la gran cantidad de hoteles que rodean al pabellón. Se destaca también la cercanía con la Bahía de San Lorenzo.<sup>1</sup>

El recinto cuenta con varios pabellones de hasta 5.400 m cuadrados. Todos ellos rodeados de espacios ajardinados, que dotan el espacio de una personalidad única.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <https://www.camaragijon.es/recursos/historiografica/50-51/> (Visitada: 17/09/2022)

<sup>2</sup> <https://www.gijon.es/es/directorio/palacio-de-congresos> (Visitada: 17/09/2022)

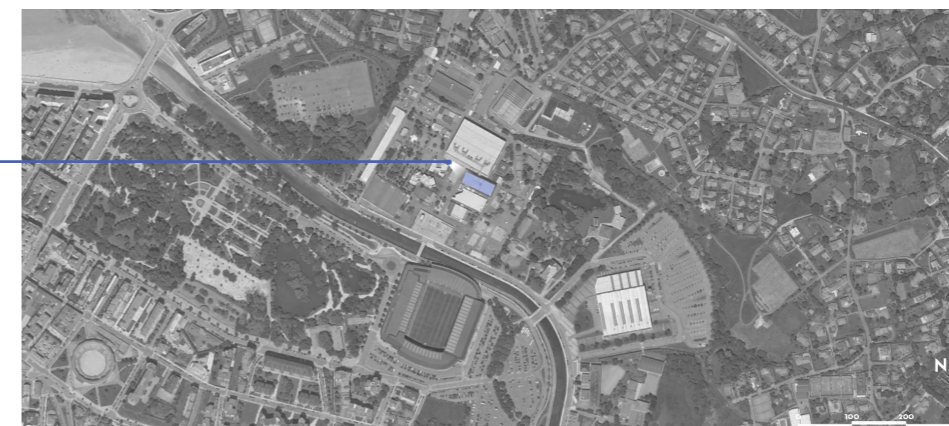


Fig. 243. Situación del edificio



Fig. 245. Vista de la entrada al edificio



Fig. 246. Construcción del edificio

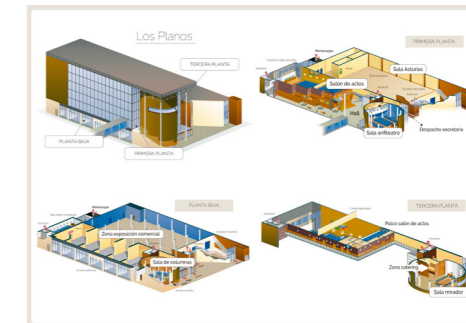


Fig. 244. Axonometría de las plantas





## PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Valencia, España

El logotipo muestra el gran elemento que corona el edificio. El que lleva en gran proporción el peso del proyecto. Se ve que esta gran cubierta en forma de hoja es el icono bajo el que se desarrolla todo el programa. La imagen evita el reconocimiento directo de la forma de la hoja, sin embargo, se ve como este elemento geométrico se refiere a un plano algo curvo. El cambio de tono, y la introducción de esas líneas orgánicas y algo curvas nos ayudan a reconocerlo.

Una elección interesante son los tonos, el gris que representa la parte superior de la cubierta y el naranja que podría hacernos a la idea de que el edificio se encuentra por la noche.

Con la noche, todo lo que sucede debajo de la hoja se mantiene iluminado, irradiando la luz al exterior. En cuanto en la parte baja, se ve como una banda gris nos ayuda a "apoyar" la hoja, aunque en realidad se rellene de cristal o aire. Bajo esto, se escriben en tres líneas del mismo tono gris el nombre del edificio. Aunque la tipografía y la altura de carácter se mantiene en las tres líneas, el nombre del edificio queda algo resaltado con negrita, diferenciándose de la localización. Por último, el texto y banda horizontal funcionan de forma independiente.



Fig. 247. Análisis gráfico desde dos perspectivas diferentes de la cubierta

AUTOR:  
Norman Foster

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1998

Este edificio tiene una misión más allá de albergar eventos, es un catalizador para el desarrollo urbano en el entorno donde se sitúa.

Este edificio nace de la intersección entre dos muros curvos, que en la vista de entrada no somos capaces de ver, pero son los responsables de dotar de esta geometría al edificio. Con estos muros se articula todo el programa y servicios que se prestan. Incluye tres grandes auditorios de distintos tamaños.

En la vista principal, vemos como un pequeño paralelepípedo sobresale poniendo la nota consonante a la organicidad del edificio. Este espacio es el dedicado a la cafetería, permitiendo ser un espacio intermedio entre el edificio y el exterior.

En uno de los lados de este edificio, se desarrolla el gran vestíbulo-distribuidor que da servicio a todos los espacios. Este gran espacio monumental se cierra mediante un muro cortina, permitiendo la entrada de luz natural. Gracias a unos estanques que se encuentran en el exterior, el edificio logra refrescarse. Las vistas exteriores e interiores crean interesantes puntos de vista sobre el edificio.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-valencia> (Visitada: 17/09/2022)

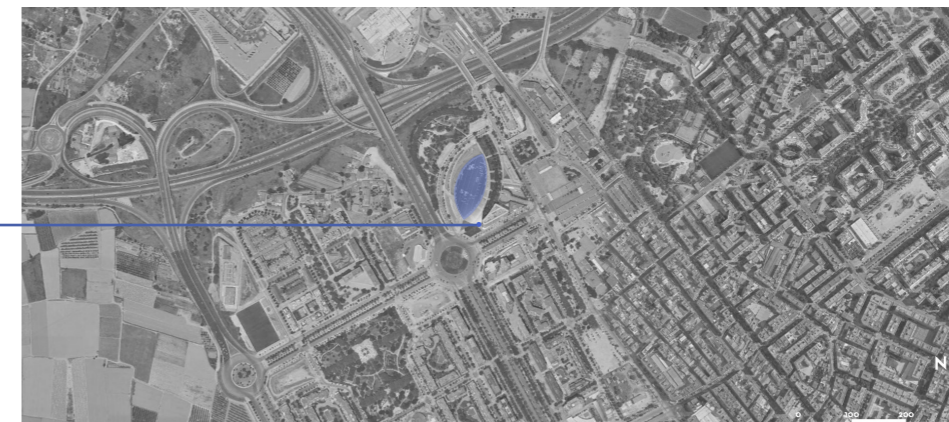


Fig. 248. Situación del edificio



Fig. 250. Vista de la entrada al edificio



Fig. 252. Vista del distribuidor

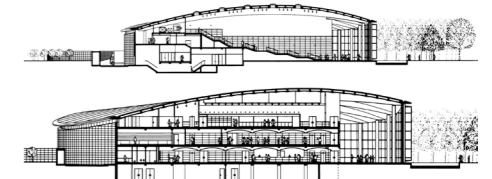


Fig. 251. Secciones por los auditorios

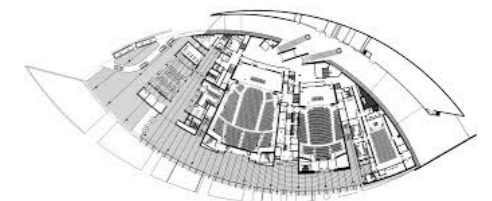


Fig. 249. Planta del edificio



## PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA

**USO DEL EDIFICIO:**  
Público.

**UBICACIÓN:**  
Zaragoza, España

Este caso es uno de estos en que la imagen corporativa, nació de la mano del proyecto. Vemos que el icono del logotipo representa unos trazos realizados de una forma muy libre y distendida, sobre lo que sería el alzado del edificio. Vemos también que el dibujo, no corresponde en su totalidad con el alzado final del edificio. Lo que supondría que el icono se realizaría previo a la construcción y finalización del edificio. Sabemos que si que se refiere al edificio, puesto que la intención que sacamos del dibujo es la de simplificar, de forma rápida, el resultado final del alzado principal. Aunque el resultado sea digital, se ve como podría haberse obtenido de un escaneo de un croquis a mano del arquitecto.

El tono azul de su acabado final contrasta con el blanco intenso que tiene el edificio en realidad. Con esto podríamos deducir que simboliza la línea que el cielo crea sobre el contorno del edificio. En su parte inferior, se escribe el nombre del edificio en mayúsculas y minúsculas. La tipografía de este texto da la impresión de haberse creado de forma manual, ya que, aun manteniendo una línea muy ortogonal en la definición de los caracteres, el cambio de grosor en estos desestabiliza visualmente dicha ortogonalidad.



Fig. 253. Análisis gráfico

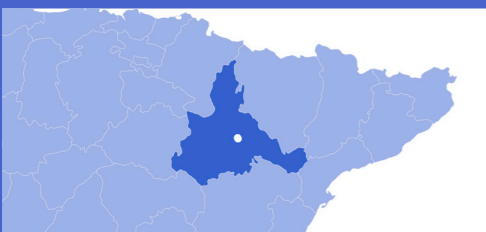


Fig. 254. Variante en negativo usada en la web

**AUTOR:**  
Nieto Sobejano

**AÑO DE CONSTRUCCIÓN:**  
2008

Este singular edificio, perteneciente en parte a la Exposición Universal que se llevó a cabo en 2008, es una pieza muy interesante en cuanto a sus sistemas constructivos, sobre todo. Vemos que su forma exterior que crea diferentes cornisas y quiebros que juegan con el cielo, no compiten con los usos y las formas que alberga en su interior. Dentro de este encontramos un gran auditorio, capaz de reducir o aumentar su capacidad según la demanda. Otras salas de exposiciones que, gracias a su uso previo a ser finalizado, dispone de una entrada independiente a este. El resto del espacio se reparte entre otras salas de apoyo para prensa y otros fines, y un gran vestíbulo corredor que da unidad, continuidad y fluidez al espacio interior.

Por su forma, la planta subterránea es el motor del edificio, ya que alberga todas las instalaciones necesarias, almacenes y demás espacios de apoyo a los espacios de la planta superior. Como se mencionaba antes, la necesidad de ahorrar tiempo en su construcción, ha hecho que este edificio sea un referente en módulos estandarizados y en piezas prefabricadas, que ordenan su geometría, en estructura y acabados.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-de-zaragoza> (Visitada: 17/09/2022)

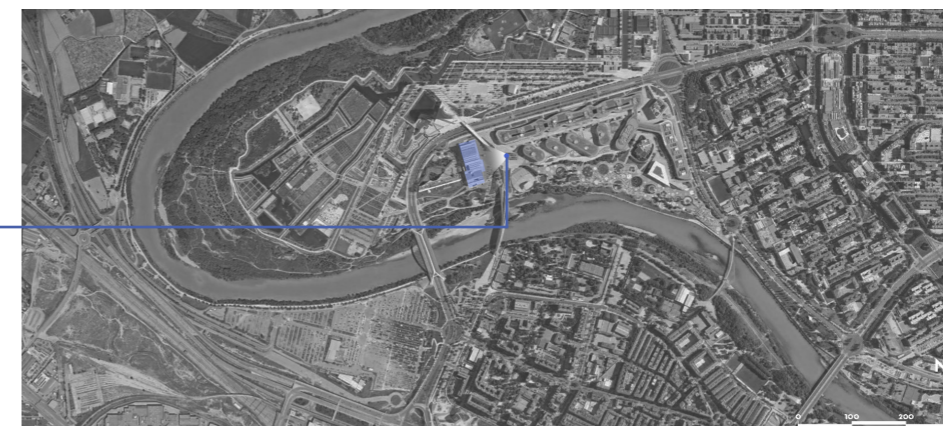


Fig. 255. Situación del edificio

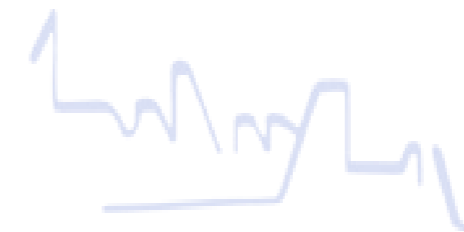


Fig. 258. Vista del distribuidor

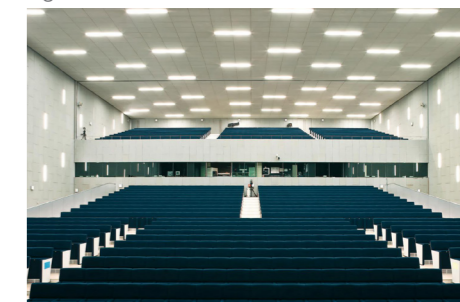


Fig. 259. Vista del auditorio



Fig. 257. Sección general del edificio

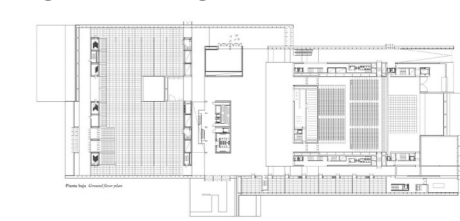


Fig. 256. Planta del edificio



## AUDITORIO PRINCIPE FELIPE DE OVIEDO

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Oviedo, España



Se presenta un logotipo poco esencializado, es uno de los más elaborados que hemos visto hasta ahora.

El icono más notable de este edificio es la esquina que funciona como entrada principal al recinto.

Se puede ver como el icono necesita varios tonos de azul para poder diferenciar varios planos que tiene en sombra y al sol. Usa un fondo creado para que las sombras puedan apreciarse de una forma más oscura y las luces en blanco. Aunque el logotipo parece tener una deformación excesiva, en cuanto a su perspectiva, es algo que por la forma del edificio se puede dar. El uso de las curvas en la esquina y el ritmo permanente en sus líneas generales exteriores, nos dan la sensación de generar esta perspectiva tan forzada.

En cuanto al texto, encontramos cuatro líneas diferenciadas en las que denotamos unas características diferentes. Se realizan en un tono azul en fondo blanco y sus inversiones en negrita alternas. La primera línea se realiza de una forma curva sobre lo que sería el cielo, y la segunda línea sobre fondo azul se crea con una banda que se dispone en la 3 línea.



Fig. 260. Análisis gráfico

AUTOR:  
Rafael Beca

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1999

Aunque el edificio actualmente quedó eclipsado por el nuevo palacio de congresos, fue un punto importante en el desarrollo comercial y hostelero de la ciudad. Su inauguración en 1999 durante la primavera, supuso un gran avance y posicionamiento de la ciudad en el mapa.

Su construcción, sobre el antiguo depósito de aguas de la ciudad, supone una clara reinterpretación de la arquitectura neoclásica que este representaba. El antiguo aljibe data de 1846, con lo que sus bóvedas y arcos se mantienen siendo un reflejo de estas en las fachadas exteriores. En su relación con el agua, se han mantenido unos pequeños estanques con surtidores en la parte exterior de las fachadas.

Dentro de sus servicios está la disponibilidad de albergar eventos desde las 50 personas a los 2000, esto lo hace un edificio de gran polivalencia a la hora de celebrar estos eventos y actividades.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> [https://www.oviedo.es/cultura/-/asset\\_publisher/rxEqoZiHje6T/content/auditorio-palacio-de-congresos-principe-felipe?inheritRedirect=true](https://www.oviedo.es/cultura/-/asset_publisher/rxEqoZiHje6T/content/auditorio-palacio-de-congresos-principe-felipe?inheritRedirect=true) (Visitada: 17/09/2022)

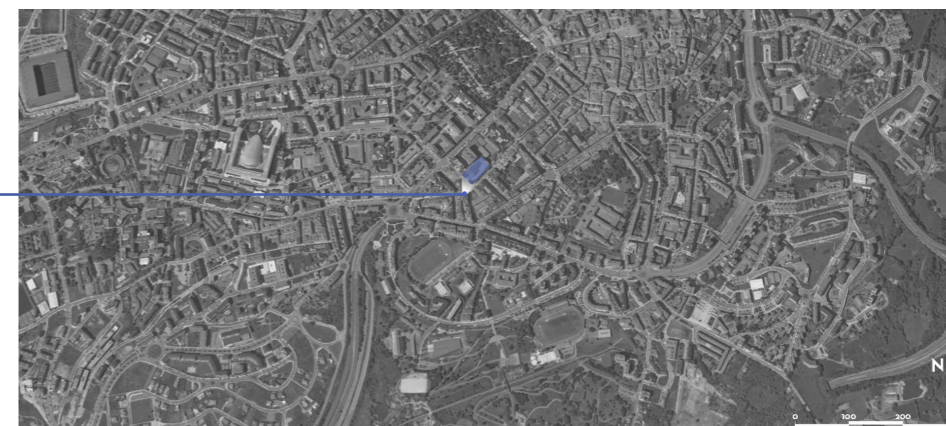


Fig. 261. Situación del edificio



Fig. 263. Vista del distribuidor

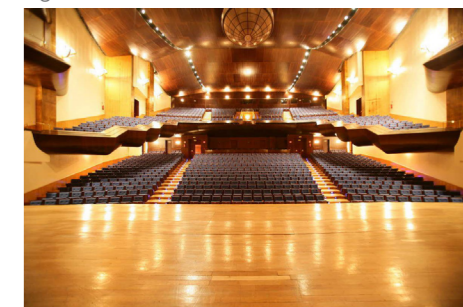


Fig. 264. Vista del auditorio

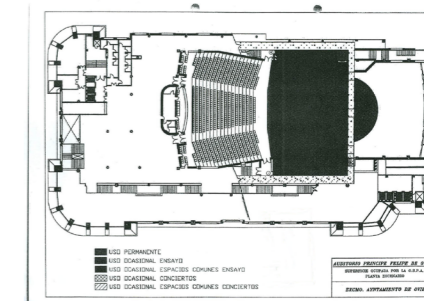


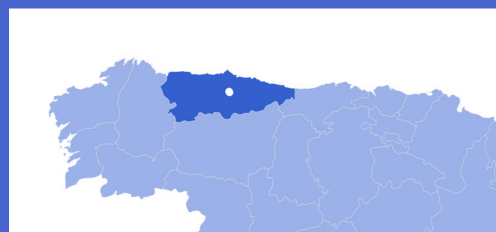
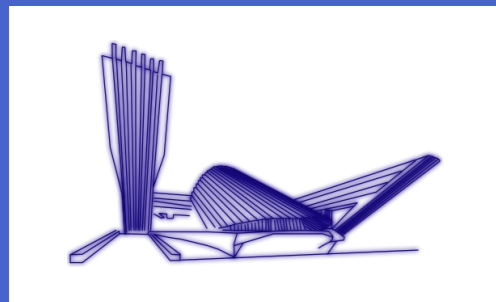
Fig. 262. Plantas del edificio



## PALACIO DE CONGRESOS DE OVIEDO

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Oviedo, España



En esta situación, se sigue un poco las líneas generales que vimos en el anterior edificio. No existe una simplificación como tal de lo que el edificio es. El logotipo muestra todas las líneas que el edificio tiene. Vemos como se representa una vista en perspectiva cónica. Todas estas líneas, en un tono azul con un sombreado. El sombreado se basa en crear una estela detrás de estas líneas, para dar la sensación de relieve de estas últimas. Este efecto queda algo sucio, ya que la cantidad de líneas es demasiado grande para el tamaño y definición que presenta este logotipo.

Se puede notar que el logotipo no incorpora el nombre que identifica al edificio. En este caso se podría justificar mucho más, ya que la singularidad del edificio le da una unicidad reconocible perfectamente. Aunque ya se mencionó, esto se corresponde con un isologo: logotipos que solo representan el icono gráfico identificativo. Este caso, normalmente es una de las variantes que las empresas usan, de sus propios logotipos, si necesitan simplificarlos; pero como comprobamos algunas de estas lo usan como única opción de logotipo.

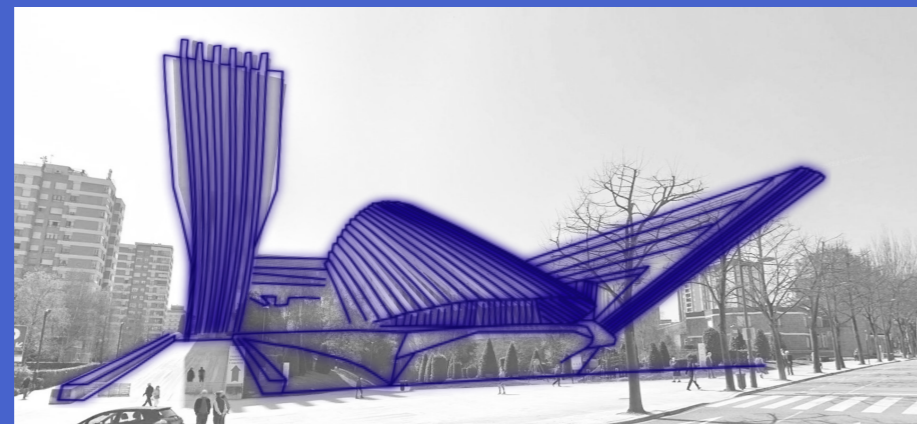


Fig. 265. Análisis gráfico

AUTOR:  
Rafael Beca

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1999

Este edificio se ubica en una de las localizaciones que los ciudadanos de la ciudad más cariño tienen, donde se ubicaba en el antiguo estadio de Buenavista. Este edificio es un gigante de hormigón, cristal y acero que caracteriza el skyline de la ciudad. La composición de este se basa en la creación de una serie de costillas que generan toda la estructura del edificio, y el gran caparazón visible desde el exterior del edificio. Este último elemento funcionaria como creador de un gran espacio público semi-exterior, por a su movimiento hidráulico, aunque finalmente se mantiene cerrado y fijo.

En su interior encontramos la sala de cristal, donde el aforo para 300 personas. Esta sala puede variar, adaptándose a las necesidades que este necesite. En su construcción, existe un muro de cristal curvo, que permite diferentes efectos sonoros en la sala según las necesidades, siendo posible su apertura o cierre. Esta sala se complementa con la principal, en la que 2.152 personas pueden ocupar sus asientos. Esta última incorpora una pantalla led enorme. El color blanco del edificio permite que se pueda teñir del color necesario.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.visitoviedo.info/congresos/sedes/pec> (Visitada: 17/09/2022)

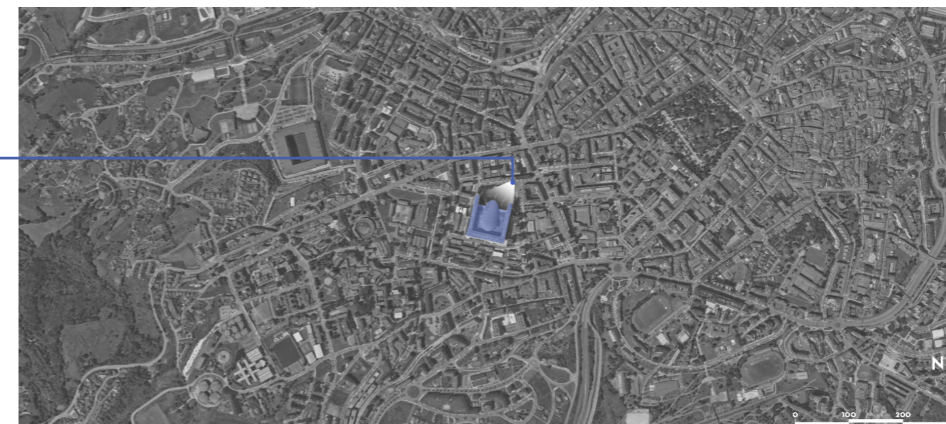


Fig. 266. Situación del edificio

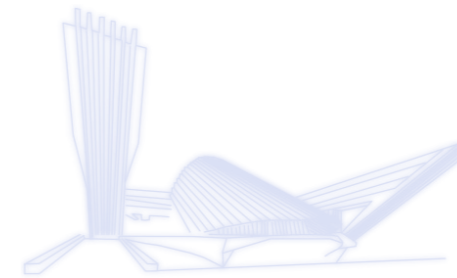


Fig. 268. Vista exterior del edificio

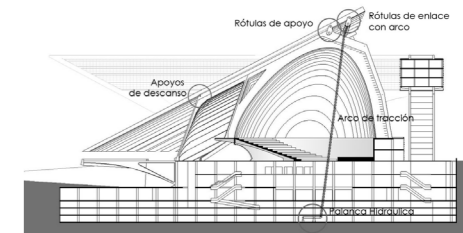
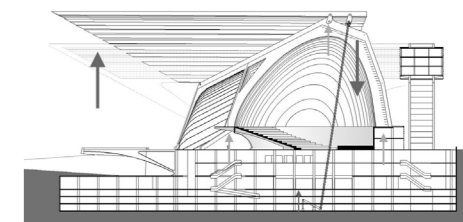


Fig. 269. Sección abierta y cerrada

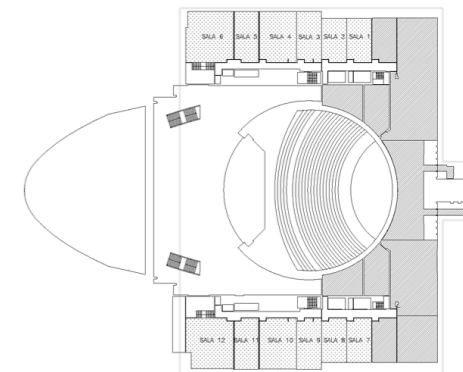
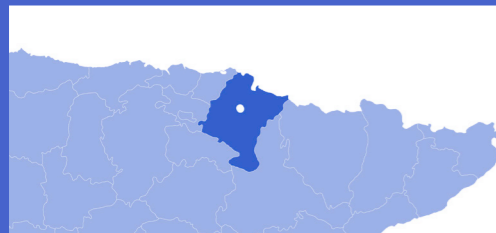


Fig. 267. Planta del edificio



**BALUARTE**  
Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra



## PALACIO DE CONGRESOS DE PAMPLONA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Pamplona, España

El icono de este logotipo presenta una singularidad con el resto. Aunque no es del todo clara, la perspectiva que presenta es una caballera. Se puede ver varios planos en diferente sentido y dirección, representados en el mismo plano en dos dimensiones. Esto nos genera una pequeña distorsión de las profundidades del edificio. El tono gris oscuro que usa el logotipo hace una clara referencia a la tonalidad que presenta el acabado superficial del edificio.

El texto que complementa el icono gráfico, se sitúa en dos líneas en su parte inferior. Deja en una tipografía más continua, en mayúsculas y con una altura de carácter mucho más grande que el propio icono, el nombre de la zona donde se ubica el edificio. En la línea de texto que se dispone por debajo, la altura del carácter es mucho menor y se alternan mayúsculas y minúsculas. En este caso, se escribe el nombre propio del edificio, encajando con el ancho que se le ha dado al texto en la anterior línea.

Texto e icono presentan unidades independientes, ya que compositivamente solo coinciden en el tono que se usa.

**BALUARTE**

Fig. 271. Evolución del logotipo



Fig. 270. Análisis gráfico



AUTOR:  
Francisco Mangado

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
2013

La localización de este edificio tiene mucho que ver con el crecimiento ordenado que ha tenido la ciudad y el desmantelamiento de muchos puntos militares que ceden su espacio a dotaciones necesarias. En este caso el edificio establece relaciones con el ámbito más histórico y a su vez crea un espacio de aprovechamiento público que añade valor a la vida de la ciudad.

Para poder llevar esto a cabo, se cierra en forma de L en la parcela justo para crear una pared entre la muralla y el gobierno militar, dejando espacio en la plaza que sirve de conexión con el resto de la ciudad. En su interior, se configuran dos cajas, los auditorios que funcionan de forma exenta con el resto del edificio. Los espacios auxiliares a estos espacios se ubican en la planta sótano, lo que hace que den servicio a ambos espacios. Para las salas de exposiciones se usa la altura, para que desde esta puedas mirar a los jardines, apreciables únicamente por encima de la muralla. La estructura se basa en muros de hormigón, que en las plantas y zonas donde estos jerarquizan el espacio de una forma más rígida, se convierten en pilares dotando de mayor flexibilidad a los espacios.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-y-auditorio> (Visitada: 17/09/2022)



Fig. 272. Situación del edificio

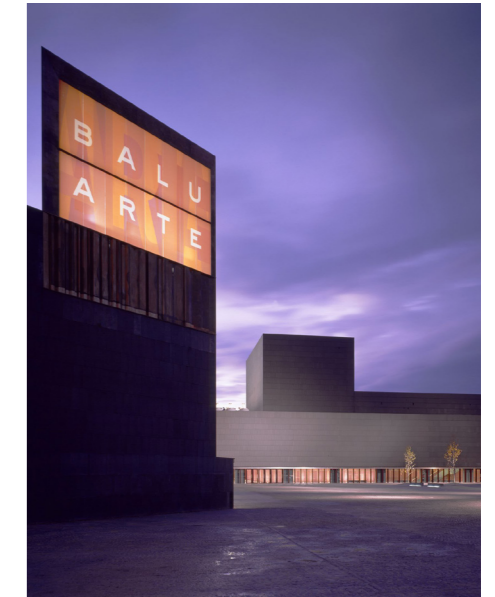


Fig. 275. Vista exterior del edificio

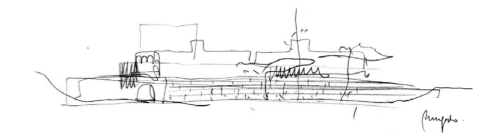


Fig. 276. Croquis del proyecto

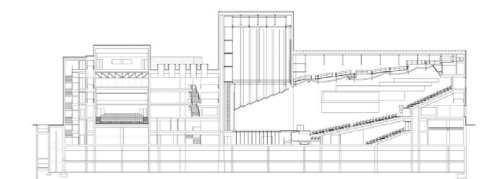


Fig. 274. Sección por el auditorio grande

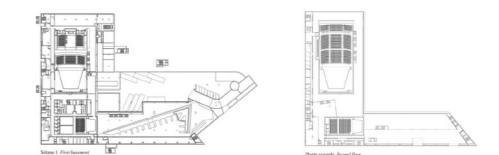
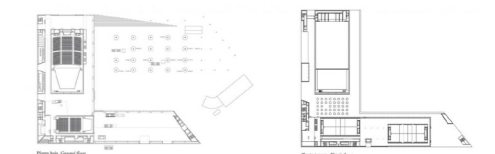


Fig. 273. Plantas del edificio




**PALACIO DE EXPOSICIONES  
Y CONGRESOS DE SANTANDER**

## PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Santander, España

El logotipo de este edificio puede crear algo de confusión a la hora de decidir que parte de este se está esencializando. En parte porque su forma y la posición de sus piezas, crean una geometría similar en planta y en alzado. Aun teniendo la posibilidad de ser alguna de las dos, se refiere en mayor medida al alzado. Vemos que el icono gráfico acaba de forma en que se cortan todas las bandas a la misma altura. Esto que hace referencia al suelo en que el edificio se apoya. En planta se ve como más que bandas, son diferentes rectángulos que se disponen y desplazan unos de otros.

Estas bandas se realizan en un tono rojizo que nos puede recordar al ladrillo, material con el que está revestido la totalidad del edificio.

Bajo este icono se disponen dos líneas de texto donde se escribe el nombre que hace referencia al edificio. Siendo en color negro, el texto se divide en dos tipos de alturas de carácter, dejando la mayor para las palabras más importantes. Aparte de esta diferencia de altura, vemos que en vez de alternar mayúsculas y minúsculas, se escribe en mayúsculas todo. Pero dejando la primera letra de las palabras importantes con una altura un poco mayor que el resto.

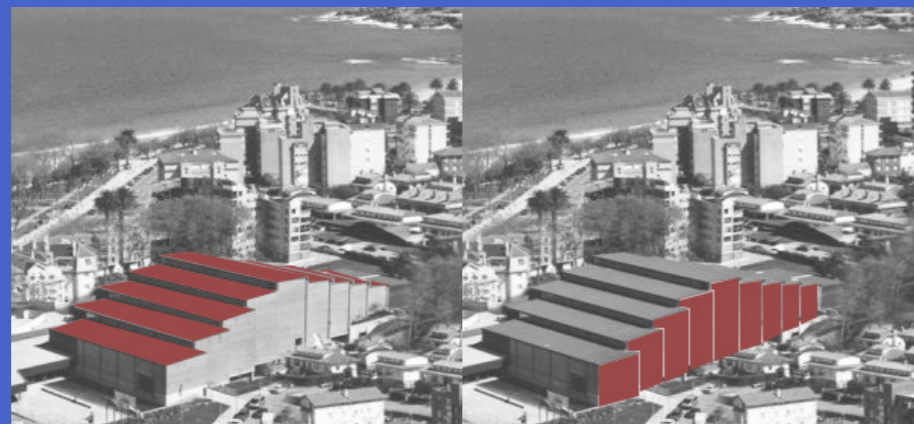
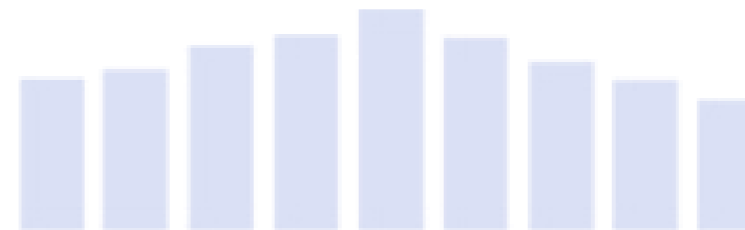


Fig. 277. Análisis gráfico



AUTOR:  
Gabriel Gallegos Borges

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
2002

El edificio tiene una idea propositiva que va muy de la mano con el lugar donde está ubicado. La idea general del proyecto de la que parte la formalidad, es la orografía y climatología de la ciudad. Podemos apreciar incluso por el logotipo como las diferentes longitudes de bandas podrían representar un climograma perfectamente. En la aplicación del proyecto, las diferentes alturas de estos volúmenes, ayudan a desaguar las cubiertas y a recoger toda esta agua. Agua que va a parar al estanque que recibe a los visitantes a la entrada.

La estructura del edificio se resuelve mediante muros de hormigón armado, dejando el ladrillo cara vista como acabado exterior. Con chapas sobre paneles fenólicos de cobre, se termina de rematar los acabados exteriores que confieren ese color tan característico al conjunto.

Este edificio fue galardonado con el VII Premio de Arquitectura.

En su interior, el edificio cuenta con un salón de actos con capacidad para 257 butacas, y varios salones que completan el programa junto a otros espacios auxiliares.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.palaciodeexposicionesycongresos.es/el-palacio/arquitectura> (Visitada: 17/09/2022)



Fig. 278. Situación del edificio



Fig. 281. Vista exterior del edificio

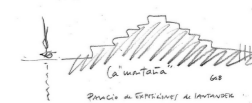


Fig. 280. Croquis del proyecto

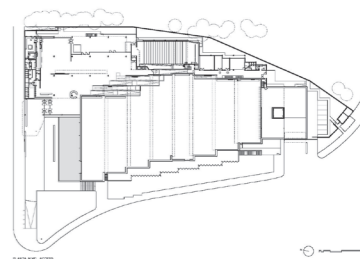
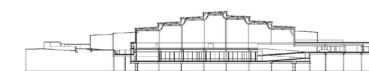


Fig. 279. Planta y sección del edificio



## PALEXCO

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
A Coruña, España

Este caso tiene una forma algo simétrica, que merece la pena estudiar. Primero, debemos entender que este logotipo no representa la fachada principal, sino que representa su fachada lateral. Esto se da por la forma que descubrimos en su cubierta, el gran elemento abarcante de la edificación. Bajo esta cubierta se disponen paños de cristal que dejan la cubierta flotando sobre el suelo.

Lo segundo es que este alzado lateral se encuentra al borde del mar, con lo que la forma de curvatura que tiene la cubierta genera un reflejo en este. Denotamos que nos lo hacen saber mediante el uso de un tono azul más claro en la curva inferior, y aunque el mar nunca esté en calma y nunca se vaya a ver exactamente igual, se respeta la forma para mantener su simetría.

En medio de estas dos líneas curvas, se escribe en mayúsculas el nombre del edificio, respetando el tono azul más oscuro de la parte referente a la cubierta. Este tono más oscuro puede hacernos pensar que el creador del logo representa el perfil del edificio con la cubierta, y el texto ser el cuerpo translúcido del edificio. El texto vemos que no es una parte totalmente independiente del dibujo, ya que todo ello forma una única unidad, lo que llamamos un isotipo.



Fig. 282. Análisis gráfico



Fig. 283. Variante del logotipo para la web

## PALEXCO

AUTOR:  
César Portela, Ricardo Bofill

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
2005

El proyecto busca convertirse en un punto de inflexión entre las dualidades que se dan en la zona donde se ubica. Ser un edificio en que la simultaneidad y la versatilidad de espacios, funciones, usos sea algo real y funcional para la ciudad. Aunque el edificio que nos interesa sea el auditorio, este funciona conjuntamente con el otro edificio que lo complementa. Estos dos edificios conceden una independencia de usos privados y públicos que favorecen una gestión conjunta pero también de forma individual.

El programa se desarrolla de una forma horizontal entre ambos edificios, con lo que ayuda a que esta versatilidad sea efectiva. Teniendo en cuenta la ubicación del edificio y el entorno (la ciudad, el puerto), la capacidad de este edificio de crear un punto de conexión, era una de las tareas a llevar a cabo. El edificio se tiene que mimetizar con el lienzo que crean las fachadas del paseo de la Marina, y el movimiento de barcos grandes y pequeños que no dejan de pasar por el puerto. En definitiva, es conjunto de edificios que revitalizan la zona gracias a sus usos públicos, y dotan de equipamientos necesarios a la ciudad con sus usos privados.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <http://www.xn--csarportela-bbb.com/auditorio-y-palacio-de-congresos-en-a-corua/> (Visitada: 17/09/2022)

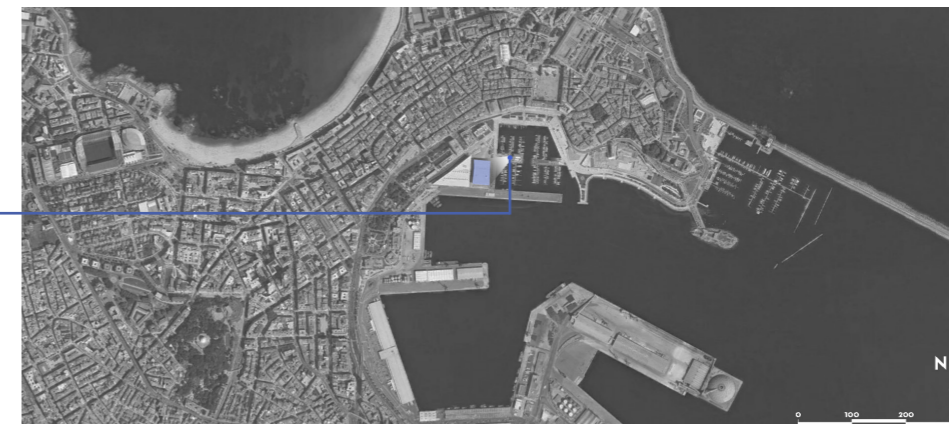


Fig. 284. Situación del edificio



Fig. 287. Vista exterior del edificio

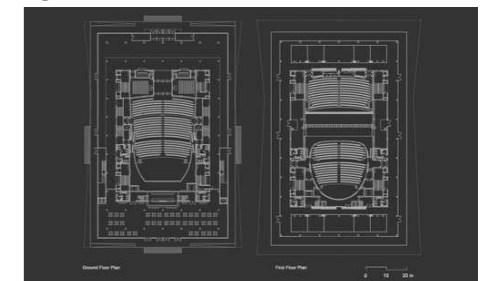


Fig. 286. Plantas del edificio

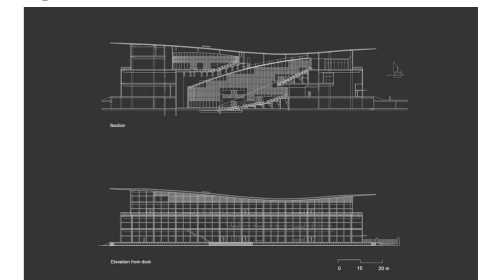


Fig. 285. Azado y sección del edificio



## CAIXAFORUM MADRID

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Madrid, España

El contorno del edificio es el protagonista del icono usado para el logotipo. Este se desarrolla en alzado, donde se marca con una línea gruesa en tono negro las partes. Al igual que el esquema que sigue el alzado del edificio, el logo se puede dividir en 3 secciones. La parte superior es la más singular, ya que los cuerpos geométricos del edificio se quiebran y adquieren diferentes direcciones. Es la parte que se corresponde a la jaula de metal que reviste toda las plantas superiores, e imita el skyline de Madrid. En cuanto a la parte del medio, es la fábrica preexistente, ocupada por el nombre de la organización de la que es responsable el edificio. La tipografía usada, es una tipografía muy clara en negrita, remarcando el peso que visualmente da el ladrillo a todo este edificio.

Por último la parte inferior, donde se encuentra la plaza pública cubierta, por la que accedemos al edificio. En el logotipo esta parte se representa con el nombre de la ciudad, en la misma tipografía pero evitando la negrita. Este efecto visual refuerza el aire que representa la plaza que existe. Para finalizar, se ve que el logo representa la parte visible del edificio. Evitando la parte del edificio donde se ubica el jardín vertical, que oculta parte del edificio.



Fig. 289. Esquema de las partes del edificio



Fig. 288. Análisis gráfico

AUTOR:  
Herzog & De Meuron

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
2002



Este edificio simboliza una una idea que funciona en todas direcciones: fundirse y pasar desapercibido. Esto se da lugar gracias a que mezcla lo antiguo con lo moderno, contrastes que enriquecen el proyecto.

El edificio a partir de que en su origen funcionaba como la Central Eléctrica del Mediodía. Este edificio cayó en el olvido ya que no formaba parte de los ideales artísticos que debían decorar las calles madrileñas. Por ello se ocultó y abandonó.

Hasta que en 2002 los arquitectos responsables vieron en él una oportunidad de crear un proyecto, en que todo este edificio tuviera una importancia más que notable en la ciudad. Decidieron que este robusto conjunto de fábrica de madera levitase sobre el suelo madrileño manteniendo todos sus materiales originales.

Este edificio debía coronarse de una forma que no desentonaba con el skyline de la ciudad, con lo que una chapa metálica oxidada y perforada, en ciertas partes de su superficie, conseguiría mimetizarse con el entorno. Por último, la plaza pública que parte desde un gran espacio abierto al cielo y se esconde bajo el edificio, siendo casi imperceptible a la vista.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://caixaforum.org/es/madrid/el-edificio> (Visitada: 17/09/2022)

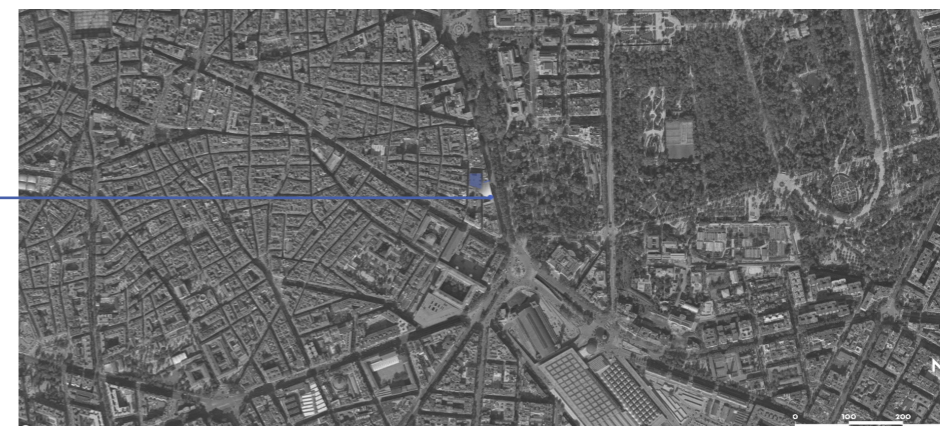


Fig. 290. Situación del edificio

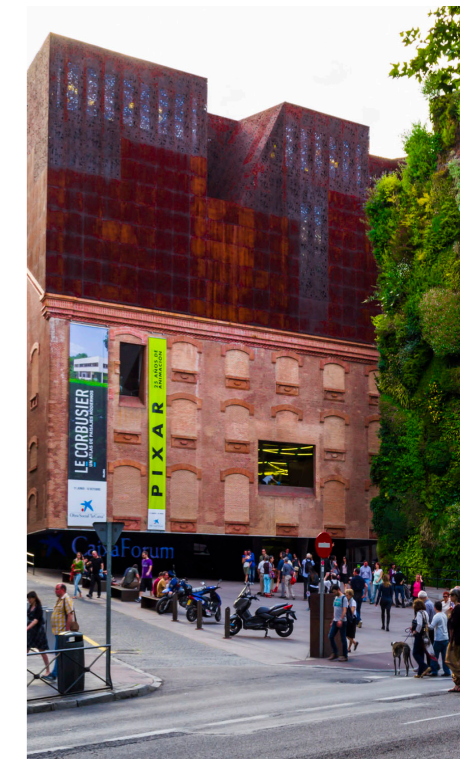


Fig. 293. Vista exterior del edificio

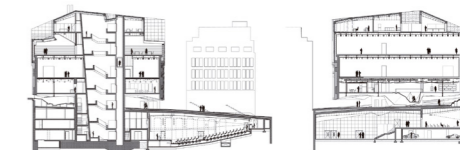


Fig. 292. Secciones del edificio

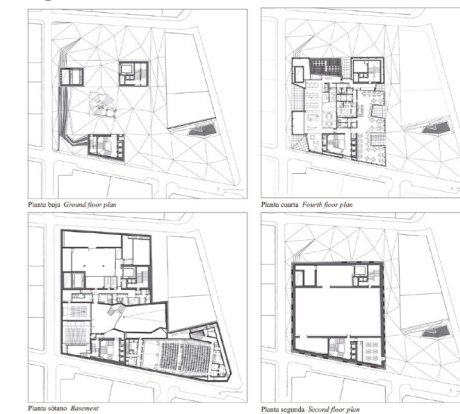
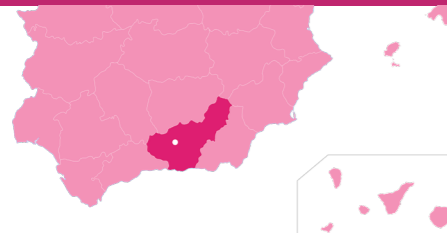


Fig. 291. Plantas del edificio





## CERVEZAS ALHAMBRA

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Granada, España

Para describir este logotipo, hay que saber identificar la parte superior de este. Aparecen los leones que podemos ver en el patio del mismo nombre, ubicado en la Alhambra.

Al investigar este logo, se encuentra que no es el que actualmente la marca muestra, ya que es anterior al que esta tiene como imagen. Aún así, sigue siendo oficial, y merece la pena estudiarlo.

La parte icónica de este caso, recae en cómo estos leones representados en alzado lateral, hacen que recordemos uno de los patios más icónicos del monumento. Más aún, enlazarlo con la idea de cerveza, gracias a ese tono dorado que se usa. Con la composición del icono, juegan las grandes letras que escriben el nombre de la marca en rojo, con sombreado dorado, que encaja perfectamente el símbolo en la parte central. Bajo estas letras, se termina de identificar el producto de la empresa. Por último, en la imagen que actualmente usa la marca, la esencialización de un grafismo que nos recuerda al arte árabe, hace que la conexión con el monumento sea efectiva. Más aún, ayudada por el elemento textual que acompaña en la parte inferior de este, con tipografía alargada similar al grafismo del icono.



CERVEZAS  
ALHAMBRA

Fig. 295. Imagen que la marca usa en la actualidad



Fig. 294. Análisis gráfico

## ALHAMBRA



AUTOR:  
Muhammad I o Ibn Al-Ahmar

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
S. IX

El terreno donde ubicamos la actual Alhambra, siempre ha sido un espacio edificado. Aunque no existen registros anteriores a la invasión árabe, es en el S. IX cuando se encuentra algo escrito sobre estas edificaciones.

No es hasta la llegada de Al-Ahmar, que siente fijación por estas ruinas, cuando decide instalar en el edificio reconstruido, la corte. Esta reconstrucción es lo que hoy día ya conocemos como alhambra.

Durante el S. XV, Granada se convierte en una ciudad refugio, en la que toda la población que huía de la reconquista cristiana del norte, se refugiaba en la ciudad. Por ello, la Alhambra, no solo fue el lugar desde donde se gobernaba, sino que funcionaba también como fortaleza.

Una de las operaciones más controversiales ocurridas, fue la construcción del Palacio de Carlos V, que chocaba con su estilo del renacimiento en la cultura árabe que impregnaba el conjunto.

Con la llegada del S. XX, el interés por mantener el conjunto como bien cultural se hace realidad con la protección de diferentes organismos públicos.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.alhambra-patronato.es/descubrir/alhambra-y-generalife/historia> (Visitada: 17/09/2022)



Fig. 299. Situación del edificio



Fig. 296. Vista desde el exterior del conjunto



Fig. 297. Patio de los leones

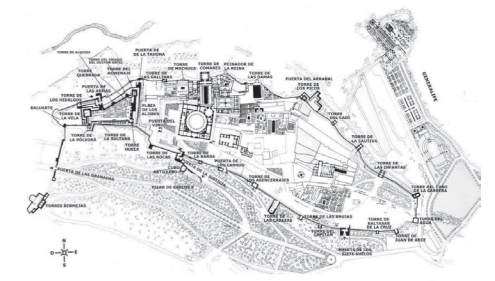
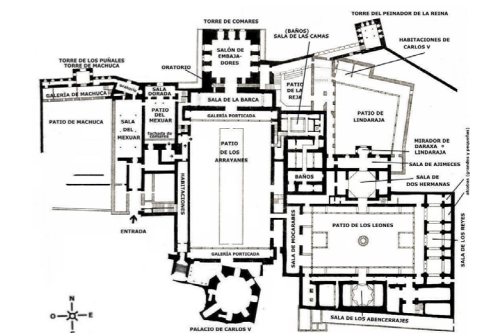


Fig. 298. Plantas del conjunto



## CERVEZA EL ALCÁZAR

USO DEL EDIFICIO:  
Público.

UBICACIÓN:  
Jaén, España

El icono con que la marca se hace reconocer, es el Castillo de Santa Catalina. Punto de referencia visual en esta ciudad, con lo que la imagen que transmite tiene una base sólida para poder verse reconocida.

Al analizar la parte gráfica, se ve como se apoya en el uso de las sombras para poder generar la formalidad, que este muestra en su implantación en la montaña. Se sabe que el castillo consta de seis torres, pero en este caso no se sitúan exactamente como en esta imagen se presenta. Por ello, el proceso creativo ha decidido acomodar estas seis torres de forma que se pudieran contabilizar y que ayudará a identificar el edificio.

Se ve que a ambos lados de la torre principal representada, se escribe el lugar y la fecha en que la marca comenzó. Con una tipografía muy pequeña, esta información está casi de forma anecdótica. En la parte baja, con una tipografía, que recuerda a textos más antiguos o a la caligrafía artística, se escribe el nombre de la empresa. Este se realiza en dos tamaños de carácter, el mayor reservado para la palabra que da toda la información sobre el nombre.

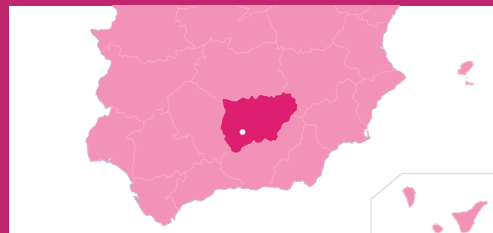


Fig. 301. Variante de la imagen en la página web



Fig. 300. Análisis gráfico

## CASTILLO DE SANTA CATALINA

AUTOR:  
Cristobal del Rojas

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
S. XVI

La génesis que este castillo encuentra en el terreno donde se implanta, es la existencia de un "oppidum" o pueblo amurallado edificado por los íberos. Y como en todas las edificaciones singulares, los pueblos que ocuparon la ciudad posteriormente, aprovecharon la existencia de estas edificaciones.

Con la llegada de la cultura cristiana, se decide construir una nueva edificación, el alcázar nuevo, el cual es el que conocemos como Castillo de Santa Catalina en la actualidad.

Es con la llegada de las tropas napoleónicas, cuando la configuración de este conjunto sufre cambios importantes; tanto de reacondicionamiento, como destructivos debido a la retirada de estas.

Tras el paso de las tropas francesas, comienza un proceso de rehabilitación y puesta en valor del monumento. Con la transformación del castillo en parador de turismo, y el uso turístico que tiene actualmente, se ha recuperado una pieza importante del patrimonio de nuestro país.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://castillosantacatalina.es/el-monumento/historia/> (Visitada: 17/09/2022)

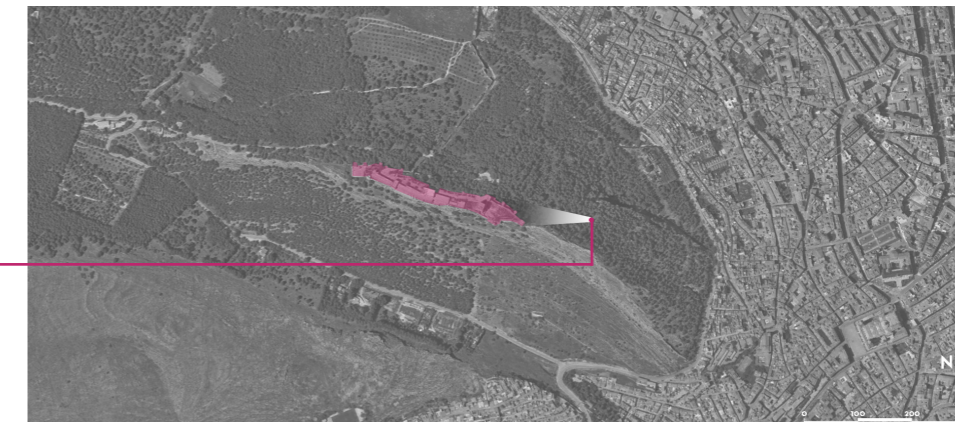


Fig. 306. Situación del edificio



Fig. 302. Jaén vista desde el castillo



Fig. 303. Vista del interior del castillo



Fig. 304. Vista exterior del castillo

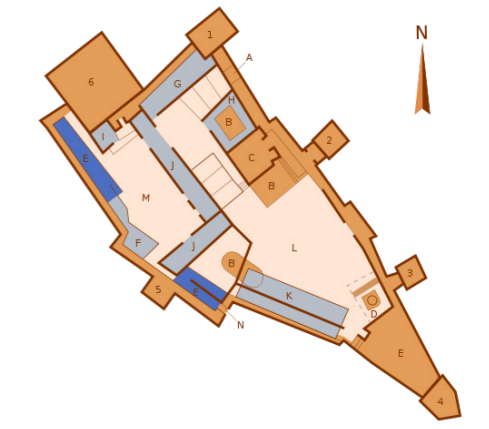


Fig. 305. Planta del conjunto



**TURIA**  
*Märzen*

## CERVEZAS TURIA

USO DEL EDIFICIO:  
Privado

UBICACIÓN:  
Valencia, España

El logo resulta ser la esencialización del alzado de estas famosas torres valencianas. El grafismo se basa en crear los paños que componen esta composición en dos dimensiones, teniendo en cuenta todos los detalles que adornan las torres. Estas manchas de color se diferencian unas de otras, gracias a que cada una esta exenta de la contigua, dejando una línea igual al fondo blanco que tiene la totalidad del logotipo.

Este logotipo tiene un color marrón que bien nos puede recordar al tono de la piedra usada en el edificio, o al color que tiene la cerveza que la marca produce. Se establecen dos líneas bajo la composición que contienen el nombre y el tipo de cerveza que fabrica la marca. La primera contiene el nombre con una altura de carácter mayor, en negro y delineado en el mismo marrón que el grafismo. La segunda línea cambia el estilo de la letra, aunque mantiene el color negro que vemos en la anterior.



Fig. 308. Etiqueta de 1935



Fig. 307. Análisis gráfico

## TORRES DE SERRANOS

AUTOR:  
Pere Balaguer

AÑO DE CONSTRUCCIÓN:  
1391 - 1398

Gracias al impecable estado de conservación de las torres, se puede decir que corresponden a un estilo gótico. Cómo podríamos deducir, estas junto a las torres de Quart, eran las puertas de acceso a través de la muralla de la ciudad. Debe su nombre a su posición en la ciudad. Eran el principal acceso a la ciudad de aquel que procedía de la comarca de Los Serranos.

A través de su historia, este monumento ha sido una de las cárceles de la ciudad, Dejando de serlo por las mala condiciones en que se encontraban los presos.

Este edificio se compone de dos torres de 33 metros de altura, conectadas entre sí por un cuerpo central.<sup>1</sup>

Actualmente, su función en la ciudad se limita a la Crida, un evento que transcurre a sus pies, en el que la fallera mayor de Valencia hace un llamamiento a todo aquel que quiera participar en las fallas, fiesta declarada de interés inmaterial.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <https://www.comunitatvalenciana.com/es/inspirete/historias-y-curiosidades-de-las-torres-de-serranos>

<sup>2</sup> <https://www.visitvalencia.com/que-hacer-valencia/cultura-valenciana/monumentos-en-valencia/torres-serranos>

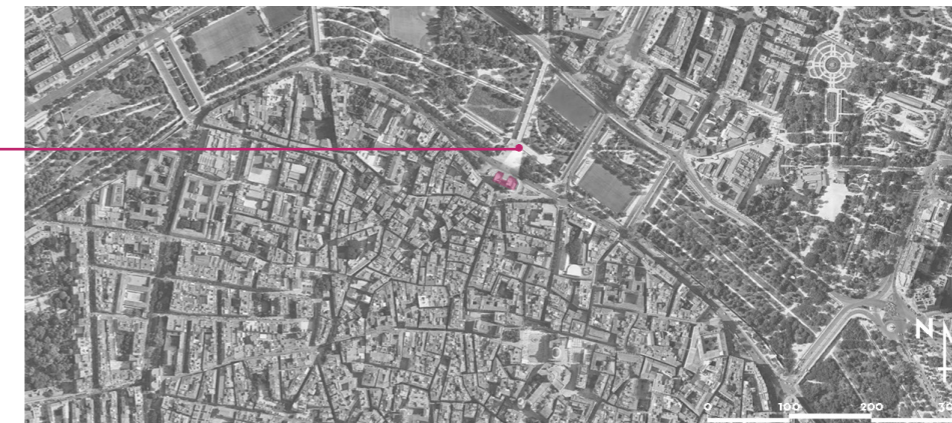


Fig. 309. Situación del edificio



Fig. 311. Vista exterior del edificio



Fig. 312. Vista trasera de las torres

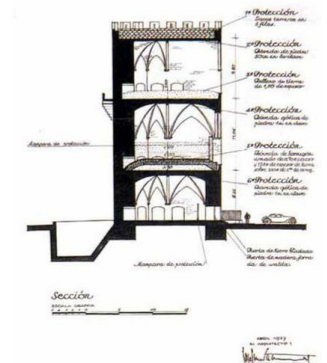


Fig. 310. Sección del edificio

## 5. CONCLUSIONES



Fig. 313 Logo del patrimonio de la humanidad de Cáceres



Fig. 314 Casco histórico de Cáceres



Fig. 315 Logotipo de la Catedral de Murcia



Fig. 316 Catedral de Murcia



Fig. 317 Logo de Turismo de Burgos



Fig. 318 Catedral de Burgos

Finalizando con esta investigación, se puede comprobar que la importancia de las **marcas corporativas**, es a día de hoy, uno de los grandes estandartes de la comunicación; y no solo en el ámbito gráfico. Esta rama de la comunicación está contagiando otros campos como la **arquitectura**.

El acercamiento que la comunicación y la publicidad están manteniendo con la arquitectura, se ha corroborado durante este trabajo. Acercamiento que es completamente **evidente y funcional** para todas estas marcas y entidades. En el proceso de investigación se estudian corporaciones **públicas** como **privadas**, aunque evidentemente existe un mayor desarrollo en el ámbito público. La diferenciación que se denota entre ambos conceptos se lleva a cabo porque, durante la historia, el **urbanismo** ha tendido a que el estado fuese la entidad encargada de conservar los **valores históricos y artísticos**.

Dentro de todos estos ejemplos estudiados, se puede ver que el sentimiento de pertenecer a un sitio pasa por crear iconos arquitectónicos, que seamos capaces de relacionar con el lugar. Ese enlace completamente directo de la arquitectura con el lugar físico que ocupa, es parte de lo que el urbanismo ha ido investigando y desarrollando. Gracias a grupos como los **CIAM**, estos nuevos pensamientos de conservación del patrimonio han ido calando en el pensamiento arquitectónico y urbanístico.

Siendo así, las corporaciones se aprovechan de este sentimiento de pertenencia para crear una publicidad más cercana a las personas, y así hacer sentir que estos entes pertenecen también a la sociedad.

De una forma gráfica, el trabajo queda repleto con ejemplos de **herramientas** usadas por los **diseñadores gráficos** para esencializar objetos. En este caso, esos objetos son iconos arquitectónicos. La importancia en cuanto a la **técnica usada**, los **colores**, el uso de la **geometría** y la **composición** es esencial para que las personas seamos capaces de reconocer edificios de una forma rápida y eficaz.

El uso de estas técnicas relacionadas con la arquitectura, y otras técnicas gráficas más relacionadas con la publicidad y la Imagen visual corporativa; crean estos símbolos que se introducen en la sociedad. Y en este caso, crean un nuevo camino, en que se **revalorizan** y dotan de mayor importancia bienes que nos pertenecen, en gran parte a nosotros, como personas pertenecientes a un sitio.

Este mensaje es uno de los más importantes a día de hoy en en pensamiento social, valorar lo que tenemos porque de ahí es de donde venimos. La conservación de estos valores es una de las asignaturas que más se encuentran a la orden del día.

Y tras este movimiento, se puede comprobar como muchos de los edificios nacen con la idea de convertirse en **iconos** de la arquitectura de las ciudades. Trabajo que se lleva a cabo con la finalidad de ser identidades que hablan por sí solas y representan poblaciones. Así es como el trabajo de los diseñadores gráficos y los arquitectos encuentran puntos comunes. Durante el trabajo, se ha llevado a cabo el análisis de muchos edificios o instituciones, que han sido construidos durante final de S XX, inicio de S XXI hasta nuestros días. Estudio durante el que se observa como estos nacen con una **marca identificativa**. Tónica que es ya una nueva necesidad en estos proyectos de edificios públicos de nueva obra.

Esta nueva forma de pensar en cuanto a la arquitectura y la publicidad, está haciendo que muchos de los arquitectos se conviertan en diseñadores gráficos reales. Personas que necesitan vender su arquitectura de una forma gráfica procurando llegar a un público más amplio. Proceso que, desde el punto de vista de un arquitecto, no dista mucho del trabajo que realiza, aunque a partir de ahora, con unas herramientas mucho más **versátiles**. Herramientas que son proporcionadas por el mundo de la **comunicación y publicidad**.



Fig. 319 Imagen Corporativa de la Basílica de la Sagrada Familia (Barcelona)

Fig. 320 Imagen del alzado lateral de la Basílica de la Sagrada familia

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

(Por orden alfabético)

**BONED PURKISS, J.** (2018): *El pez en las olas*. Edición: FYCMA. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

### CARTA DE ATENAS?

**EZQUERRA DEL BAYO, J.** (2022): *El palacete de la moncloa su pasado y su presente*. Edición: Ministerio de la presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática.

**GONZÁLEZ SOLAS, J.** (2002): *Identidad Visual Corporativa: La imagen de nuestro tiempo*. Editorial Síntesis.

**LAFUENTE SÁNCHEZ, V. A.** (2013) *Homo loquens versus homo pictor. Reflexión y teoría sobre la capacidad lingüística y comunicativa de la expresión gráfica en un nuevo mundo visual*. [Tesis de Doctorado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Institucional - Universidad de Valladolid.

**CIAM** (1931): *Carta de Atenas*.

**LE CORBUSIER** (1981): *Principios de urbanismo (carta de atenas)*. Editorial: Esplugues de Llobregat Barcelona etc. : Ariel.

**RODRÍGUEZ LLERA, R.** (2006): *Breve historia de la arquitectura*. Editorial: LIBSA.

**DE SOTO, D.** (2020): *Lo que hay que saber sobre el diseño de Identidad corporativa*. Editorial HOAKI.

**URUEÑA PAREDES, J.C.** (2006): *Rincones con fantasma: un paseo por el Valladolid desaparecido*. Editorial: Ayuntamiento de Valladolid.

#### RECURSOS WEB:

(Por orden de aparición en el trabajo)

[https://elpais.com/elpais/2019/12/21/ciencia/1576930926\\_725975.html](https://elpais.com/elpais/2019/12/21/ciencia/1576930926_725975.html) (Consultado: 15/07/2022)

<http://evolvinguistilectoescrii.blogspot.com/2015/11/la-evolucion-de-la-escritura.html> (Visitado: 18/07/2022)

[https://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/laEconomiaEn/laHistoria/momentos\\_historicos\\_economia\\_historia\\_monedas.html#:~:text=Si%20aceptamos%20la%20versi%C3%B3n%20del,antes%20en%20cualquier%20otro%20lugar](https://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/laEconomiaEn/laHistoria/momentos_historicos_economia_historia_monedas.html#:~:text=Si%20aceptamos%20la%20versi%C3%B3n%20del,antes%20en%20cualquier%20otro%20lugar) (Visitado: 19/07/2022)

<https://www.impact5.es/la-importancia-de-la-estampacion-en-el-desarrollo-de-la-publicidad-parte-i/> (Visitada: 19/07/2022)

<https://www.crehana.com/blog/disenio-grafico/historia-del-logo/> (Visitado: 15/07/2022)

<https://euipe.europa.eu/ohimportal/es/about-euipe> (Visitada: 12/08/2022)

<https://www.fernandezpalacios.com/es/blog/cuales-son-las-marcas-registradas-mas-antiguas-de-europa> (Visitada: 15/08/2022)

<https://www.cocacolaespana.es/conocenos/nuestra-historia> (Visitada: 20/08/2022)

<https://tentulogo.com/historia-del-logo-de-coca-cola/> (Visitada: 20/08/2022)

<https://imborrable.com/blog/logos-uso-y-tipos/#:~:text=Los%20logos%20son%20representaciones%20gr%C3%A1ficas,ser%20simple%20representativo%20y%20original.> (Visitada: 20/08/2022)

<https://www.arquitecturapura.com/el-ciam-congreso-internacional-de-arquitectura-moderna/> (Visitada: 26/08/2022)

<https://www.cosasdearquitectos.com/2014/07/el-patrimonio-para-el-movimiento-moderno-carta-de-atenas/> (Visitada: 26/08/2022)

<https://www.cosasdearquitectos.com/2014/07/el-patrimonio-para-el-movimiento-moderno-carta-de-atenas/> (Visitada: 26/08/2022)

<https://www.cosasdearquitectos.com/2014/07/el-patrimonio-para-el-movimiento-moderno-carta-de-atenas/> (Visitada: 26/08/2022)

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/patrimonio/bienes-culturales-protegidos/definicion.html> (Visitada: 14/09/2022)

<https://empresa.parador.es/quienes-somos/historia/> (Visitada: 2/09/2022)

<https://www.congreso.es/cem/BienesInmuebles> (Visitada: 18/08/22)

[https://historia.nationalgeographic.com.es/a/catedral-santiago-gran-obra-maestro-mateo\\_7200](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/catedral-santiago-gran-obra-maestro-mateo_7200) (Visitada: 15/09/2022)

<https://arte.laguia2000.com/arquitectura/torre-del-oro-sevilla> (Visitada: 15/09/2022)

<https://www.lugaresconhistoria.com/arevalo-avila> (Visitada: 15/09/2022)

<https://albacetealdia.es/contenido/6986/el-palacio-provincial-de-albacete> (Visitada: 15/09/2022)

<https://www.dipucr.es/diputacion/sobre-la-institucion/historia-del-edificio> (Visitada: 16/09/2022)

<https://cultura.castillalamancha.es/patrimonio/catalogo-patrimonio-cultural/diputacion-provincial-de-toledo> (Visitado 16/09/2022)

[https://www.priegodecordoba.es/el\\_municipio/historia\\_de\\_la\\_ciudad\\_de\\_priego\\_de\\_cordoba](https://www.priegodecordoba.es/el_municipio/historia_de_la_ciudad_de_priego_de_cordoba) (Vistada: 16/09/2022)

<http://www.facultaddecomercio.uva.es/index.php/historia-de-la-facultad-de-comercio-de-valladolid/> (Visitada: 16/09/2022)

<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/ciudad-de-las-artes-y-las-ciencias/> (Visitada: 15/09/2022)

<https://castillodelossarmiento.com/el-castillo/#historia> (Visitada: 17/09/2022)

<https://www.casasgredos.com/historia-de-avila/las-murallas-de-avila.html> (Visitada: 17/09/2022)

<https://catedraldemallorca.org/catedral/historia/> (Visitada: 17/09/2022)

<http://catedraldeburgos.es/la-catedral-de-burgos-su-historia/> (Visitada: 17/09/2022)

<https://mezquita-catedraldecordoba.es/descubre-el-monumento/el-edificio/> (Visitada: 17/09/2022)

<https://catedraldevalencia.es/> (Visitada: 17/09/2022)

<https://www.rutasconhistoria.es/loc/sant-feliu-san-felix#:~:text=La%20bas%C3%ADlica%20de%20San%20Felix,cubiertas%20g%C3%B3ticas%20y%20la%20fachada> (Visitada: 18/09/2022)

<https://www.museocienciavalladolid.es/el-edificio/> (Visitada: 17/09/2022)

<https://alcazabaygibralfaro.malaga.eu/es/alcazaba/historia/> (Visitada 17/09/2022)

<https://alcazabaygibralfaro.malaga.eu/es/castillo-de-gibralfaro/historia/> (Visitada 17/09/2022)

<https://auditorioteatrolaspalmasgc.es/arquitectura/1> (Visitada: 17/09/2022)

<https://lugaresquever.com/wiki/palacio-nacional> (Visitada: 17/09/2022)

<http://arquitectosdevalencia.es/arquitectura/feria-valencia/> (Visitada: 17/09/2022)

<https://www.kursaal.eus/es/kursaal/edificio/proyecto/> (Visitada: 17/09/2022)

[http://www.grcstudio.es/portfolio/p-l-o-t\\_-05-palau-de-congresos-de-catalunya/](http://www.grcstudio.es/portfolio/p-l-o-t_-05-palau-de-congresos-de-catalunya/) (Visitada: 17/09/2022)

<https://www.archdaily.cl/cl/626347/palacio-de-congresos-de-ibiza-primera-fase-up-arquitectos> (Visitada: 17/09/2022)

<https://turismo.caceres.es/es/recurso-poi/palacio-de-congresos> (Visitada: 17/09/2022)

<http://www.canariasempresarial.info/canariasedificacion/el-proyecto-fue-muy-complicado-al-mezclar-las-funcionalidades-de-formacion-con-la-de-espectaculos-y-de-congresos/> (Visitada: 17/09/2022)

<https://www.santiagoturismo.com/arquitecturas-de-autor/464> (Visitada: 17/09/2022)

<https://www.camaragijon.es/recursos/historiografica/50-51/> (Visitada: 17/09/2022)

<https://www.gijon.es/es/directorio/palacio-de-congresos> (Visitada: 17/09/2022)

<https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-valencia> (Visitada: 17/09/2022)

<https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-de-zaragoza> (Visitada: 17/09/2022)

[https://www.oviedo.es/cultura/-/asset\\_publisher/rxEqoZiHje6T/content/auditorio-palacio-de-congresos-principe-felipe?inheritRedirect=true](https://www.oviedo.es/cultura/-/asset_publisher/rxEqoZiHje6T/content/auditorio-palacio-de-congresos-principe-felipe?inheritRedirect=true) (Visitada: 17/09/2022)

<https://www.visitoviedo.info/congresos/sedes/pec> (Visitada: 17/09/2022)

<https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-y-auditorio> (Visitada: 17/09/2022)

<https://www.palaciodeexposicionesycongresos.es/el-palacio/arquitectura> (Visitada: 17/09/2022)

<http://www.xn--csarportela-bbb.com/auditorio-y-palacio-de-congresos-en-a-corua/> (Visitada: 17/09/2022)

<https://caixaforum.org/es/madrid/el-edificio> (Visitada: 17/09/2022)

<https://www.alhambra-patronato.es/descubrir/alhambra-y-generalife/historia> (Visitada: 17/09/2022)

<https://castillosantacatalina.es/el-monumento/historia/> (Visitada: 17/09/2022)



## 7. REFERENCIA DE IMÁGENES

### REFERENCIAS A IMAGENES (por orden de aparición)

- Fig. 1 [https://viajes.nationalgeographic.com.es/ubicacion-exacta/cueva-manos\\_15798](https://viajes.nationalgeographic.com.es/ubicacion-exacta/cueva-manos_15798) (Visitado: 13/09/2022)
- Fig. 2 <http://luc.devroye.org/fonts-32916.html> (Visitado: 13/09/2022)
- Fig. 3 <https://www.mtv.es/> (Visitado: 13/09/2022)
- Fig. 4 <https://www.shell.es/informacion-sobre-nuestra-empresa/la-marca-shell.html> (visitado:02/09/2022)
- Fig. 5 <https://www.larazon.es/cultura/historia/20220311/pq5az723mffejbxwl7q7eedudy.html> (Visitado: 13/09/2022)
- Fig. 6 <https://historia.nationalgeographic.com.es/temas/monedas-romanas> (Visitado: 13/09/2022)
- Fig. 7 <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/edad-media/20180420/9313/escudo-heraldico-dni-caballeros.html>(Visitado: 13/09/2022)
- Fig. 8 <https://www.elindependiente.com/tendencias/2019/10/24/cuevas-mas-misteriosas-espana/>(visitado:02/09/2022)
- Fig. 9 <https://www.turismocantabria.es/es/que-ver-en-cueva-de-altamira/55> (Visitado: 13/09/2022)
- Fig. 10 Elaboración propia
- Fig. 11 <http://www.elche.me/imagen/ceramica-iberica-mahe-2009> (Visitado: 13/09/2022)
- Fig. 12 Elaboración propia
- Fig. 13 <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53990369> (Visitado: 13/09/2022)
- Fig. 14 [https://verne.elpais.com/verne/2019/10/11/articulo/1570789967\\_422144.html](https://verne.elpais.com/verne/2019/10/11/articulo/1570789967_422144.html)(Visitado: 13/09/2022)
- Fig. 15 LACARRA, M<sup>a</sup> DEL CARMEN (2012): La miniatura y el grabado en la Baja Edad Media en los archivos españoles. Zaragoza: Institución Fernando el Católico, pp. 75-101., 2012
- Fig. 16 GONZÁLEZ SOLAS, J. (2002): Identidad Visual Corporativa: La imagen de nuestro tiempo. Editorial Síntesis, pp.35
- Fig. 17 GONZÁLEZ SOLAS, J. (2002): Identidad Visual Corporativa: La imagen de nuestro tiempo. Editorial Síntesis, pp.36
- Fig. 18 LÓPEZ CÉSAR, I. (2014): La aportación estructural del Crystal Palace de la Exposición Universal de Londres 1851. Una ampliación del enfoque histórico tradicional, rita nº 2.
- Fig. 19 <https://www.crehana.com/blog/disenio-grafico/historia-del-logo/> (Visitado: 15/07/2022)
- Fig. 20 <https://www.fernandezpalacios.com/es/blog/cuales-son-las-marcas-registradas-mas-antiguas-de-europa> (Visitada: 15/08/2022)
- Fig. 21 <https://marcas-logos.net/aeg-logo/> (Visitada: 14/09/2022)
- Fig. 22 [https://elpais.com/elpais/2015/03/05/album/1425550885\\_164030.html](https://elpais.com/elpais/2015/03/05/album/1425550885_164030.html) (Visitada: 14/09/2022)
- Fig. 23 <https://www.lavanguardia.com/local/madrid/20180403/442158499927/edificio-schweppes-capitol-bic-madrid.html> (Visitada: 14/09/2022)
- Fig. 24 <https://imborrable.com/blog/rgb-y-cmyk/> (Visitada: 14/09/2022)
- Fig. 25 <https://www.dell.com/es-es> (Visitada: 14/09/2022), <https://www.lenovo.com/es/es/> (Visitada: 14/09/2022), <https://www.google.es/> (Visitada: 14/09/2022)
- Fig. 26 DE SOTO, D. (2020): Lo que hay que saber sobre el diseño de Identidad corporativa. Editorial HOAKI

Fig. 27 Elaboración propia

Fig. 28 <https://www.canon.es/press-centre/media-library/logos/> (Visitada: 14/09/2022), <https://www.vogue.es/> (Visitada: 14/09/2022), <https://www.visa.es/> (Visitada: 14/09/2022), <https://www.disney.es/> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 29 <https://www.apple.com/es/> (Visitada: 14/09/2022), <https://www.nike.com/es/> (Visitada: 14/09/2022), <https://www.playstation.com/es-es/> (Visitada: 14/09/2022), <https://twitter.com/home?lang=es> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 30 [https://www.amazon.es/ref-nav\\_logo](https://www.amazon.es/ref-nav_logo) (Visitada: 14/09/2022), <https://open.spotify.com/> (Visitada: 14/09/2022), <https://www.lacoste.com/es/> (Visitada: 14/09/2022), <https://www.nbc.com/> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 31 <https://mitsubishi-motors.com.co/blog/logo-de-mitsubishi-evolucion/> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 32 <https://www.burgerking.es/home> (Visitada: 14/09/2022), <https://www.bmw.es/es/home.html> (Visitada: 14/09/2022), <https://www.lg.com/es> (Visitada: 14/09/2022), <https://www.hp.com/es-es/home.html> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 33 <https://www.pablovillaverde.com/nuevo-logotipo-volkswagen/> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 34 [https://www.urbipedia.org/hoja/Congreso\\_Internacional\\_de\\_Arquitectura\\_Moderna](https://www.urbipedia.org/hoja/Congreso_Internacional_de_Arquitectura_Moderna) (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 35 <https://www.unesco.org/es> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 36 <https://galeriasdeartebarcelona.com/arts-and-crafts/> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 37 <https://www.museumderdinge.de/ding-des-monats/plakat-deutsche-werkbundaustellung-coeln-1914-von-f-h-ehmcke> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 38 <https://www.cosasdearquitectos.com/2014/07/el-patrimonio-para-el-movimiento-moderno-carta-de-atenas/> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 39 Portada de la gaceta\*\*

Fig. 40 <https://www.parador.es/es> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 41 <https://www.parador.es/es/paradores/parador-de-oropesa> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 42 <https://www.parador.es/es/paradores/parador-de-ciudad-rodrigo> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 43 <https://www.parador.es/es/paradores/parador-de-lerma> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 44 <https://www.parador.es/es/paradores/parador-de-ubeda> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 45 URUEÑA PAREDES, J.C. 2006

Fig. 46 <https://lamanchuelaaldia.com/la-diputacion-de-albacete-adapta-sus-edificios-al-nuevo-plan-de-ahorro-energetico-impulsado-por-el-gobierno/> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 47 <https://www.cac.es/es/info/prensa/noticias/la-ciudad-de-las-artes-y-las-ciencias-pone-en-marcha-actividades-especiales-para-las-noches-de-verano.html> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 48 <https://www.tinostone.com/es/projects/palacio-congresos-malaga/> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 49 <https://www.spain.info/es/lugares-interes/torres-serranos/> (Visitada: 14/09/2022)

Fig. 50 Elaboración propia

Fig. 51 Elaboración propia

Fig. 52 <https://www.congreso.es/cem/BienesInmuebles> (Visitada: 18/08/22)

Fig. 53 <https://www.animalshealth.es/politica/dia-derechos-animales-espana-puertas-ano-crucial>

Fig. 54 <https://lalagunaahora.com/los-leones-de-las-cortes-reciben-los-nombres-de-daoiz-y-velarde-2/>

Fig. 55 <https://blog.congreso.es/hemiciclo-espacio-debate/>

Fig. 56 Elaboración propia

Fig. 57 Elaboración propia

Fig. 58 [https://www.cogami.gal/es\\_ES/conocenos/transparencia/financiadores-y-colaboradores/administraciones-publicas/ayuntamiento-de-santiago-de-compostela/](https://www.cogami.gal/es_ES/conocenos/transparencia/financiadores-y-colaboradores/administraciones-publicas/ayuntamiento-de-santiago-de-compostela/) (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 59 <https://www.hitocultural.com/en/catedral-de-santiago-de-compostela/>

Fig. 60 [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/catedral-santiago-gran-obra-maestro-mateo\\_7200](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/catedral-santiago-gran-obra-maestro-mateo_7200) (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 61 [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/catedral-santiago-gran-obra-maestro-mateo\\_7200](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/catedral-santiago-gran-obra-maestro-mateo_7200) (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 62 <https://www.flickr.com/photos/colegioelvalle-ccss/4165150015> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 63 Elaboración propia

Fig. 64 Elaboración propia

Fig. 65 <https://www.visitarsevilla.info/blog/2016/04/01/torre-del-oro-monumentos-de-sevilla/> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 66 <https://www.espanaguide.com/es/sevilla/torre-del-oro/> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 67 [https://www.defensa.gob.es/portaldcultura/cultural/fortificaciones/andalucia/fortificacion\\_49.html](https://www.defensa.gob.es/portaldcultura/cultural/fortificaciones/andalucia/fortificacion_49.html) (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 68 Elaboración propia

Fig. 69 Elaboración propia

Fig. 70 <https://www.nomadasocasionales.com/arevalo-que-ver-en-este-rincon-de-avila/> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 71 <https://www.turismocastillayleon.com/es/arte-cultura-patrimonio/castillos/castillo-arevalo> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 72 <https://www.viajesyritas.es/2018/10/que-ver-en-arevalo-villa-isabel-la-catolica.html> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 73 <https://www.aragonmudejar.com/castillaleon/arevalo/sanmartin/sanmartin1.html> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 74 Elaboración propia

Fig. 75 Elaboración propia

Fig. 76 <https://www.masquealba.com/noticias/albacete/item/56079-la-diputacion-de-albacete-adapta-sus-edificios-al-nuevo-plan-de-ahorro-energetico.html> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 77 <https://cultura.castillalamancha.es/node/7971> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 78 <https://www.lacerca.com/noticias/albacete/diputacion-albacete-despide-genio-almansa-ligado-palacio-provincial-432858-1.html> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 79 Elaboración propia

Fig. 80 Elaboración propia

Fig. 81 <https://www.dipucr.es/> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 82 <https://ciudadrealnoticias.es/el-palacio-de-la-diputacion-provincial-de-ciudad-real-celebra-el-125-aniversario-de-su-entrada-en-funcionamiento/> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 83 <https://www.dipucr.es/diputacion/sobre-la-institucion/historia-del-edificio> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 84 <https://cultura.castillalamancha.es/patrimonio/catalogo-patrimonio-cultural/palacio-de-la-diputacion-de-ciudad-real> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 85 Elaboración propia

Fig. 86 Elaboración propia

Fig. 87 <https://www.diputoledo.es/> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 88 <https://www.epdlp.com/arquitecto.php?id=12987> (Visitado 16/09/2022)

Fig. 89 <https://cultura.castillalamancha.es/patrimonio/catalogo-patrimonio-cultural/diputacion-provincial-de-toledo> (Visitado 16/09/2022)

Fig. 90 <https://cultura.castillalamancha.es/patrimonio/catalogo-patrimonio-cultural/diputacion-provincial-de-toledo> (Visitado 16/09/2022)

Fig. 91 Elaboración propia

Fig. 92 Elaboración propia

Fig. 93 <https://www.lamoncloa.gob.es/Paginas/index.aspx> (Visitado 16/09/2022)

Fig. 94 [https://www.elmundo.es/album/economia/2015/09/28/56097737e2704e54108b4597\\_9.html](https://www.elmundo.es/album/economia/2015/09/28/56097737e2704e54108b4597_9.html) (Visitado 16/09/2022)

Fig. 95 EZQUERRA DEL BAYO, J. (2022): El palacete de la moncloa su pasado y su presente. Ministerio de la presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática.

Fig. 96 EZQUERRA DEL BAYO, J. (2022): El palacete de la moncloa su pasado y su presente. Ministerio de la presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática.

Fig. 97 Elaboración propia

Fig. 98 Elaboración propia

Fig. 99 <https://www.turismodepriego.com/es/index.php/que-visitariar/48-espacios-abiertos/101-el-castillo> (Visitado 16/09/2022)

Fig. 100 <https://espanafascinante.com/lugares/que-ver-en-priego-de-cordoba/> (Visitado 16/09/2022)

Fig. 101 <https://www.eoipriegodecordoba.com/> (Visitado 16/09/2022)

Fig. 102 <https://turismodelasubbetica.es/de/priego-de-cordoba/item/iglesia-de-san-francisco> (Visitado 16/09/2022)

Fig. 103 Elaboración propia

Fig. 104 Elaboración propia

Fig. 105 <http://www.facultaddecomercio.uva.es/index.php/historia-de-la-facultad-de-comercio-de-valladolid/> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 106 <https://soriativ.com/las-desigualdades-en-clave-de-genero-y-territorio-tienen-su-reflejo-en-el-abandono-escolar-temprano/> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 107 [https://www.wikiwand.com/es/Universidad\\_de\\_Valladolid](https://www.wikiwand.com/es/Universidad_de_Valladolid) (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 108 <https://vallisoletvm.blogspot.com/2010/04/la-antigua-escuela-de-comercio.html> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 109 Elaboración propia

Fig. 110 Elaboración propia

Fig. 111 [https://congresos.adeituv.es/cifets2020/paginas/pagina\\_576\\_6.es.html](https://congresos.adeituv.es/cifets2020/paginas/pagina_576_6.es.html) (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 112 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-las-artes> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 113 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-las-artes> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 114 Elaboración propia

Fig. 115 Elaboración propia

Fig. 116 [https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-oceanografic-valencia-lanza-promocion-especial-para-puente-octubre-202009291808\\_noticia.html](https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-oceanografic-valencia-lanza-promocion-especial-para-puente-octubre-202009291808_noticia.html) (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 117 <https://despachocontract.com/restaurante-submarino-de-valencia/> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 118 <https://www.levante-emv.com/fotos/valencia/2020/11/14/museo-ciencias-cumple-20-anos-23153093.html> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 119 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-las-artes> (Visitada: 15/09/2022)

Fig. 120 Elaboración propia

Fig. 121 Elaboración propia

Fig. 122 <https://castillodelossarmiento.com/> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 123 <https://www.palenciaturismo.es/visitar/lugares-interes/castillo-sarmiento> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 124 <https://m.megaconstrucciones.net/?construccion=castillo-sarmiento> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 125 <https://fuentesdevaldepero.es/index.php/turismo/castillo-de-los-sarmiento/> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 126 Elaboración propia

Fig. 127 <https://brandemia.org/presentamos-en-exclusiva-la-marca-definitiva-de-la-ciudad-de-avila> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 128 <https://brandemia.org/presentamos-en-exclusiva-la-marca-definitiva-de-la-ciudad-de-avila> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 129 <https://brandemia.org/presentamos-en-exclusiva-la-marca-definitiva-de-la-ciudad-de-avila> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 130 <https://andoyreando.com/castilla-y-leon/avila/que-ver-en-avila-ciudad/> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 131 <https://www.avilaturismo.com/que-ver/la-muralla-de-avila> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 132 <https://www.terranostrum.es/turismo/el-romanico-en-avila-las-murallas> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 133 <https://planesconhijos.com/salir-con-ninos/avila/la-muralla-de-avila-horarios-precios-como-recorrerla-en-familia/> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 134 Elaboración propia

Fig. 135 Elaboración propia

Fig. 136 <http://catedraldeburgos.es/> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 137 <https://www.ui1.es/blog-ui1/autor/nuria.corral> (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 138 [https://www.urbipedia.org/hoja/Catedral\\_de\\_Burgos](https://www.urbipedia.org/hoja/Catedral_de_Burgos) (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 139 [https://www.urbipedia.org/hoja/Catedral\\_de\\_Burgos](https://www.urbipedia.org/hoja/Catedral_de_Burgos) (Visitada: 16/09/2022)

Fig. 140 Elaboración propia

Fig. 141 Elaboración propia

Fig. 142 <https://catedraldemallorca.org/> (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 143 <https://mallorcati.com/el-ocho-de-la-catedral/> (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 144 <https://catedraldemallorca.org/catedral/historia/> (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 145 [https://www.urbipedia.org/hoja/Catedral\\_de\\_Santa\\_Mar%C3%ADa\\_de\\_Palma\\_de\\_Mallorca%29](https://www.urbipedia.org/hoja/Catedral_de_Santa_Mar%C3%ADa_de_Palma_de_Mallorca%29) (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 146 Elaboración propia

Fig. 147 Elaboración propia

Fig. 148 [https://www.elmundo.es/album/viajes/espana/2020/03/19/5e6f9da6fc6c83e9168b45c5\\_8.html](https://www.elmundo.es/album/viajes/espana/2020/03/19/5e6f9da6fc6c83e9168b45c5_8.html) (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 149 <https://owaytours.com/guia-de-cordoba/que-monumentos-guia-de-cordoba/la-mezquita-catedral/> (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 150 [http://otraarquitecturaesposible.blogspot.com/2011/05/la-mezquita-catedral-de-cordoba-para\\_19.html](http://otraarquitecturaesposible.blogspot.com/2011/05/la-mezquita-catedral-de-cordoba-para_19.html) (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 151 <http://www.redjaen.es/francis/?m=c&o=25478&letra=&ord=&id=51159> (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 152 [https://www.academiacolecciones.com/arquitectura/inventario.php?id=AA-101\\_01](https://www.academiacolecciones.com/arquitectura/inventario.php?id=AA-101_01) (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 153 Elaboración propia

Fig. 154 Elaboración propia

Fig. 155 <https://catedraldevalencia.es/> (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 156 <http://www.jdiezarnal.com/valenciacatedral.html> (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 157 [https://www.urbipedia.org/hoja/Catedral\\_de\\_Santa\\_Mar%C3%ADa\\_de\\_Valencia](https://www.urbipedia.org/hoja/Catedral_de_Santa_Mar%C3%ADa_de_Valencia) (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 158 [https://www.urbipedia.org/hoja/Catedral\\_de\\_Santa\\_Mar%C3%ADa\\_de\\_Valencia](https://www.urbipedia.org/hoja/Catedral_de_Santa_Mar%C3%ADa_de_Valencia) (Visitada: 17/09/2022)

Fig. 159 Elaboración propia

Fig. 160 Elaboración propia

Fig. 161 <https://www.catedraldegirona.cat/es/> (Visitada: 18/09/2022)

Fig. 162 <https://aviexcursionista.com/viajes/fiesta-del-otono-en-la-masia-de-tordea/> (Visitada: 18/09/2022)

Fig. 163 [https://www.cope.es/religion/hoy-en-dia/iglesia-espanola/noticias/catedral-girona-acogera-ceremonia-beatificacion-tres-hermanas-martires-las-religiosas-san-jose-gerona-20150703\\_1816069](https://www.cope.es/religion/hoy-en-dia/iglesia-espanola/noticias/catedral-girona-acogera-ceremonia-beatificacion-tres-hermanas-martires-las-religiosas-san-jose-gerona-20150703_1816069) (Visitada: 18/09/2022)

Fig. 164 <https://www.lavanguardia.com/local/girona/20160208/302002215738/girona-catedral-sant-feliu-museo-arte-entrada-unica.html> (Visitada: 18/09/2022)

Fig. 165 Elaboración propia

Fig. 166 Elaboración propia

Fig. 167 <https://www.valladolid.es/es/actualidad/valladolid-7b/museo-ciencia-valladolid-organiza-amplio-programa-actividad>(Visitada: 18/09/2022)

Fig. 168 <https://www.tegustaviajar.com/europa/espana/valladolid/museo-de-la-ciencia-valladolid/> (Visitada: 18/09/2022)

Fig. 169 DE TERESA, E. (2003): "Museo de la ciencia" en Revista arquitectura. Madrid: nº 334, pp: 54-59.

Fig. 170 Elaboración propia

Fig. 171 Elaboración propia

Fig. 172 [https://www.tripadvisor.es/AttractionToursAndTickets-g187438-d244000-Castillo\\_de\\_Gibralfaro-Malaga\\_Costa\\_del\\_Sol\\_Province\\_of\\_Malaga\\_Andalucia.html](https://www.tripadvisor.es/AttractionToursAndTickets-g187438-d244000-Castillo_de_Gibralfaro-Malaga_Costa_del_Sol_Province_of_Malaga_Andalucia.html) (Visitada: 18/09/2022)

Fig. 173 <https://okdiario.com/andalucia/5-curiosidades-alcazaba-malaga-5374268> (Visitada: 18/09/2022)

Fig. 174 <https://www.alcazabademalaga.com/> (Visitada: 18/09/2022)

Fig. 175 Elaboración propia

Fig. 176 Elaboración propia

Fig. 177 <https://auditorioalfredokraus.es/> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 178 Elaboración propia

Fig. 179 [https://www.urbipedia.org/hoja/Auditorio\\_Alfredo\\_Kraus](https://www.urbipedia.org/hoja/Auditorio_Alfredo_Kraus) (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 180 <https://auditorioteatrolaspalmasgc.es/arquitectura/1> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 181 <https://auditorioalfredokraus.es/noticia/el-auditorio-alfredo-kraus-acoge-la-entrega-de-honores-y-distinciones-del-cabildo-de-gran-canaria/476> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 182 <https://www.grancanaria.com/blog/es/article/auditorio-alfredo-kraus-la-voz-del-oceano/> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 183 Elaboración propia

Fig. 184 <https://mx.linkedin.com/company/fira-barcelona-m%C3%A9xico> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 185 Elaboración propia

Fig. 186 <https://www.arquitecturacatalana.cat/es/obras/palau-nacional-de-lexposicio-internacional-de-1929> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 187 [https://ajuntament.barcelona.cat/relacionsinternacionalsicooperacio/es/noticia/sabias-que-las-torres-venecianas-se-tenian-que-derribar\\_979865](https://ajuntament.barcelona.cat/relacionsinternacionalsicooperacio/es/noticia/sabias-que-las-torres-venecianas-se-tenian-que-derribar_979865) (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 188 <https://www.hoteles.net/barcelona/palacio-nacional-montjuic-barcelona.html> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 189 <https://www.nexotur.com/noticia/94079/conexo/fira-de-barcelona-se-presenta-con-una-agenda-llena-de-ferias-y-eventos.html> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 190 Elaboración propia

Fig. 191 <https://www.feriavalencia.com/> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 192 Elaboración propia

Fig. 193 <https://www.archdaily.pe/pe/02-260803/events-center-feria-valencia-tomas-llavador/518987acb3fc4b6201000032-events-center-feria-valencia-tomas-llavador-section> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 194 <http://arquitectosdevalencia.es/arquitectura/feria-valencia/> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 195 <https://www.archdaily.com/369885/events-center-feria-valencia-tomas-llavador/5189874db3fc4b620100002e-events-center-feria-valencia-tomas-llavador-image> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 196 Elaboración propia

Fig. 197 BONED PURKISS, J. (2018): El pez en las olas. Edición: FYCMA. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Fig. 198 Elaboración propia

Fig. 199 BONED PURKISS, J. (2018): El pez en las olas. Edición: FYCMA. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Fig. 200 <https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2021/09/14/palacio-ferias-malaga-acerca-niveles-57254282.html> (Visitada: 5/09/2022)

Fig. 201 BONED PURKISS, J. (2018): El pez en las olas. Edición: FYCMA. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Fig. 202 BONED PURKISS, J. (2018): El pez en las olas. Edición: FYCMA. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Fig. 203 BONED PURKISS, J. (2018): El pez en las olas. Edición: FYCMA. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Fig. 204 Elaboración propia

Fig. 205 <https://www.grupokursaal.com/es/quienes-somos> (Visitada: 7/09/2022)

Fig. 206 Elaboración propia

Fig. 207 <https://arquitecturaviva.com/obras/kursaal-san-sebastian> (Visitada: 7/09/2022)

Fig. 208 <https://arquitecturaviva.com/obras/kursaal-san-sebastian> (Visitada: 7/09/2022)

Fig. 209 <https://www.kursaal.eu/en/kursaal-congress-centre/the-building/>(Visitada: 7/09/2022)

Fig. 210 [https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-rafael-moneo-casas-y-espacios-publicos-tienen-valor-no-debemos-prescindir-202105071502\\_noticia.html](https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-rafael-moneo-casas-y-espacios-publicos-tienen-valor-no-debemos-prescindir-202105071502_noticia.html) (Visitada: 7/09/2022)

Fig. 211 Elaboración propia

Fig. 212 Elaboración propia

Fig. 213 Elaboración propia

Fig. 214 [http://www.grcstudio.es/portfolio/p-l-o-t\\_-05-palau-de-congresos-de-catalunya/](http://www.grcstudio.es/portfolio/p-l-o-t_-05-palau-de-congresos-de-catalunya/) (Visitada: 7/09/2022)

Fig. 215 <https://www.barcelonaconventionbureau.com/es/record/Palau+de+Congressos+de+Catalunya/8.html> (Visitada: 7/09/2022)

Fig. 216 [http://www.grcstudio.es/portfolio/p-l-o-t\\_-05-palau-de-congresos-de-catalunya/](http://www.grcstudio.es/portfolio/p-l-o-t_-05-palau-de-congresos-de-catalunya/) (Visitada: 7/09/2022)

Fig. 217 Elaboración propia

Fig. 218 <https://www.palaciocongresosibiza.com/> (Visitada: 31/08/2022)

Fig. 219 Elaboración propia

Fig. 220 <https://www.palaciocongresosibiza.com/el-edificio/> (Visitada: 31/08/2022)

Fig. 221 <https://www.palaciocongresosibiza.com/el-edificio/> (Visitada: 31/08/2022)

Fig. 222 <https://www.palaciocongresosibiza.com/el-edificio/> (Visitada: 31/08/2022)

Fig. 223 <https://www.palaciocongresosibiza.com/el-edificio/> (Visitada: 31/08/2022)

Fig. 224 <https://www.palaciocongresosibiza.com/el-edificio/> (Visitada: 31/08/2022)

Fig. 225 Elaboración propia

Fig. 226 Elaboración propia

Fig. 227 [http://palaciodecongresosdecaceres.blogspot.com/2011/10/planos\\_08.html](http://palaciodecongresosdecaceres.blogspot.com/2011/10/planos_08.html) (Visitada: 31/08/2022)

Fig. 228 <https://turismo.caceres.es/es/recurso-poi/palacio-de-congresos> (Visitada: 31/08/2022)

Fig. 229 <https://turismo.caceres.es/es/recurso-poi/palacio-de-congresos> (Visitada: 31/08/2022)

Fig. 230 <https://www.asierpolo.com/en/evento/orquesta-de-extremadura-2/> (Visitada: 31/08/2022)

Fig. 231 Elaboración propia

Fig. 232 Elaboración propia  
Fig. 233 <http://www.cabildofuer.es/cabildo/el-cabildo/palacio-de-formacion-y-congresos/> (Visitada: 31/08/2022)  
Fig. 234 <https://canariasjazz.com/espacio/palacio-de-formacion-y-congresos/> (Visitada: 31/08/2022)  
Fig. 235 <https://www.woodcomglobal.com/proyectos/palacio-de-congresos-de-fuerteventura/> (Visitada: 31/08/2022)  
Fig. 236 Elaboración propia  
Fig. 237 <https://www.palaciosantiago.com/> (Visitada: 31/08/2022)  
Fig. 238 Elaboración propia  
Fig. 239 <https://www.palaciosantiago.com/instalaciones/> (Visitada: 31/08/2022)  
Fig. 240 Elaboración propia  
Fig. 241 <https://www.santiagoturismo.com/infraestructura-para-reuniones/palacio-de-congresos-e-exposicions-de-galicia> (Visitada: 31/08/2022)  
Fig. 242 Elaboración propia  
Fig. 243 Elaboración propia  
Fig. 244 <https://www.gijon.es/es/directorio/palacio-de-congresos> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 245 <https://www.gijon.es/es/directorio/palacio-de-congresos> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 246 <https://www.gijon.es/es/directorio/palacio-de-congresos> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 247 Elaboración propia  
Fig. 248 Elaboración propia  
Fig. 249 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-valencia> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 250 <https://www.digitalvmagazine.com/2012/05/04/iec-se-convierte-en-proveedor-de-material-audiovisual-del-palacio-de-congresos-de-valencia/> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 251 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-valencia> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 252 <https://www.mapadeldisseyvalencia.com/palacio-de-congresos/> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 253 Elaboración propia  
Fig. 254 <https://www.feriazaragoza.es/recintos/palacio-de-congresos> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 255 Elaboración propia  
Fig. 256 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-de-zaragoza> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 257 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-de-zaragoza> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 258 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-de-zaragoza> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 259 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-de-zaragoza> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 260 Elaboración propia  
Fig. 261 Elaboración propia  
Fig. 262 <https://sede.asturias.es/ast/bopa-disposiciones> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 263 <https://mas.lne.es/turismo-en-oviedo/que-hacer/monumentos/auditorio-principe-felipe.html> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 264 <https://www.deviajeporasturias.com/oviedo/auditorio-principe-felipe-de-oviedo/> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 265 Elaboración propia  
Fig. 266 Elaboración propia  
Fig. 267 <http://www.fepsm.org/historico/oviedo11/sede.php> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 268 <https://thefullcaltrava.wordpress.com/tag/center/> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 269 <https://historiacivil.wordpress.com/2015/03/22/palacio-de-congresos-de-oviedo/> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 270 Elaboración propia  
Fig. 271 <https://www.baluarte.com/> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 272 Elaboración propia  
Fig. 273 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-y-auditorio> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 274 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-y-auditorio> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 275 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-y-auditorio> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 276 <https://arquitecturaviva.com/obras/palacio-de-congresos-y-auditorio> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 277 Elaboración propia  
Fig. 278 Elaboración propia  
Fig. 279 <https://patrimonio.coacan.es/palacio-de-exposiciones-santander/> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 280 <https://www.palaciodeexposicionesycongresos.es/el-palacio/arquitectura> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 281 <https://twitter.com/pdeexposiciones/status/1371391448768200705> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 282 Elaboración propia  
Fig. 283 <https://www.palexco.com/> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 284 Elaboración propia  
Fig. 285 <https://www.palexco.com/> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 286 <https://www.palexco.com/> (Visitada: 3/09/2022)

Fig. 287 <https://www.palexco.com/> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 288 Elaboración propia  
Fig. 289 <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-caixaforum-madrid> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 290 Elaboración propia  
Fig. 291 <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-caixaforum-madrid> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 292 <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-caixaforum-madrid> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 293 <https://www.totcorproject.com/laie-caixa-forum-madrid/> (Visitada: 3/09/2022)  
Fig. 294 Elaboración propia  
Fig. 295 <https://www.cervezasalhambra.com/es> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 296 <https://www.hellotickets.es/espana/granada/entradas-alhambra/sc-212-1799> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 297 <https://www.elindependientedegranada.es/cultura/alhambra-acometera-obras-emergencia-frenar-deterioro-cubiertas-palacio-leones> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 298 <http://www.jdiezarnal.com/alhambradegranada.html> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 299 Elaboración propia  
Fig. 300 Elaboración propia  
Fig. 301 <https://m.facebook.com/cervezaselalcazar/> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 302 <https://www.ideal.es/jaen/jaen/ayuntamiento-vuelve-solicitar-20200207193338-nt.html> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 303 <https://www.diariodelviajero.com/espana/el-castillo-de-santa-catalina-en-jaen> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 304 <https://www.civitatis.com/mx/jaen/visita-guiada-castillo-santa-catalina/> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 305 [https://favpng.com/png\\_view/castle-castle-of-santa-catalina-castillo-de-ja%C3%A9n-santa-b%C3%A1rbara-castle-png/R5hUEhqF](https://favpng.com/png_view/castle-castle-of-santa-catalina-castillo-de-ja%C3%A9n-santa-b%C3%A1rbara-castle-png/R5hUEhqF) (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 306 Elaboración propia  
Fig. 307 Elaboración propia  
Fig. 308 <https://www.cervezaturia.es/es/origen> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 309 Elaboración propia  
Fig. 310 [https://elpais.com/diario/2008/02/17/cvalenciana/1203279485\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2008/02/17/cvalenciana/1203279485_850215.html) (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 311 <https://www.istockphoto.com/es/search/2/image?phrase=torres-de-serranos+en+valencia> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 312 <https://www.pinterest.es/pin/379146862349307232/> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 313 <https://turismo.caceres.es/> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 314 <https://www.surfingtheplanet.com/que-ver-caceres-provincia/> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 315 <https://catedralmurcia.org/> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 316 <https://www.abogadodefundaciones.com/ultimas-fundaciones-constituidas-la-region-murcia/> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 317 <https://burgosturismo.org/> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 318 [https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/catedral-burgos-cumple-800-anos\\_16133](https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/catedral-burgos-cumple-800-anos_16133) (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 319 <https://sagradafamilia.org/> (Visitada: 18/09/2022)  
Fig. 320 <https://www.tiqets.com/es/blog/architecture-in-barcelona/> (Visitada: 18/09/2022)

