



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Proyecto de creación de Nitrox. Revista
especializada en submarinismo deportivo**

Elena Arenal Vilahur

Tutor: Carlos A. Ballesteros Herencia

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y
Periodismo**

Curso: 2021-202

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓN | 6 |
| 1.1. Justificación del proyecto..... | 6 |
| 1.1.1. Motivación personal..... | 6 |
| 1.1.2. Transcendencia académica..... | 7 |
| 1.1.3. Relevancia social..... | 7 |
| 2.2. Objetivos | 9 |
| 2.3. Fundamentos teóricos-académicos | 10 |
| 2. PLAN DE TRABAJO | 11 |
| 2.1. Temporalización del trabajo..... | 11 |
| 2.2. Preproducción | 13 |
| 2.2.1. Estado de la cuestión..... | 13 |
| 2.2.1.1. El submarinismo deportivo | 13 |
| 2.2.2. Adecuación del proyecto..... | 19 |
| 2.2.2.1. Medios técnicos necesarios | 19 |
| 2.2.2.2. Estudio de mercado | 20 |
| 2.2.2.3. Previsión de gastos e ingresos..... | 21 |
| 2.2.2.3. Análisis DAFO..... | 23 |
| 2.2.3. Definición del producto | 24 |
| 2.2.4. Recursos humanos..... | 25 |
| 2.3. Producción | 28 |
| 2.4. Postproducción..... | 30 |
| 3. CONCLUSIÓN | 30 |
| 4. BIBLIOGRAFÍA | 32 |
| 5. ANEXOS | 33 |

PROYECTO DE CREACIÓN DE NITROX. REVISTA ESPECIALIZADA EN SUBMARINISMO DEPORTIVO

Autor

Elena Arenal Vilahur

Universidad de Valladolid

Resumen

Actualmente los deportes mayoritarios cubren un gran lugar en los medios de comunicación, ignorando gran parte de actividades que no tienen un público tan amplio como el fútbol o el baloncesto, lo que provoca desconocimiento en muchas otras especialidades y ámbitos deportivos. Es por eso que ha nacido este proyecto, para ofrecer un periodismo centrado en uno de los muchos deportes minoritarios que existen, el buceo deportivo. Nitrox es una revista digital creada en una página web que quiere informar a todos los interesados en el mundo subacuático. Esta publicación pretende, también concienciar a la población sobre los peligros que sufren los océanos y su fauna por la creciente contaminación en el planeta. Un asunto que no suele aparecer en los medios convencionales salvo que haya una catástrofe o una convención que haya que mencionar. No se educa al público y eso causa un gran desinterés. Con una periodicidad mensual, la publicación se distribuye por todo el país, debido a su formato, y va dirigida a todas aquellas personas que quieran saber más sobre la historia y la práctica de este deporte.

Palabras clave

Submarinismo, buceo deportivo, buceo recreativo, revista digital, página web

Enlace a la revista digital:

<https://elenaarenalvilahur.wixsite.com/nitrox>

NITROX'S CREATION PROYECT. SPECIALIZED MAGAZINE IN SPORTS DIVING

Autor

Elena Arenal Vilahur

Universidad de Valladolid

Abstract

Currently, major sports cover a large space in the media, ignoring a huge part of activities that do not have such a wide audience such as soccer or basketball. Television, radio, newspapers and even social networks are accomplices in this abuse that causes ignorance in many other areas that deserve an equal attention. That is why this project was born, to offer journalism focused on one of the many minority sports that exist, sport diving. Nitrox is a digital magazine created on a web page that aims to inform all those interested in the underwater world. This publication also wants to make the population aware of the dangers suffered by the oceans and their fauna due to the growing pollution on the planet. A subject that does not usually appear in the conventional media unless there is a catastrophe or a convention that has to be mentioned. The public is not educated and that causes a great disinterest. With a monthly periodicity, the publication is distributed throughout the country, due to its format, and is aimed at all those who want to know more about the history and the practice of this sport.

Key words

Scuba diving, diving sports, recreational diving, digital magazine, web page

A Patri, esta carrera es más tuya que mía.

A mi padre, por unirme al mar.

A Carlos, por no dejar rendirme cuando estuve a punto de hacerlo.

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado consiste en la creación de una revista digital, publicada en una página web, sobre submarinismo deportivo. El medio de comunicación ofrecerá información sobre el buceo, así como la evolución de este deporte, técnicas de aprendizaje, etc. Además habrá un apartado donde se trate información sobre ecología y la necesidad de mantener los océanos limpios, ya que no hay submarinismo sin mar. Una vez que decidido el tipo de contenido que se va a tratar, se ha optado por lanzar la revista a nivel nacional ya que al ser online se puede llegar a todos los lectores interesados vía Redes Sociales.

El propósito es acercar a la población a este deporte que cada día es más conocido por los turistas y aquellos interesados en la vida marina, pero también se quiere intentar concienciar a la población sobre los mares y como cada día millones de vidas se pierden debido a la contaminación.

1.1. Justificación del proyecto

1.1.1. Motivación personal

Toda mi vida ha estado ligada al mar y a su vida. De pequeña recuerdo a mi padre salir con el coche cargado de instrumentos como la botella, el *jacket* o los reguladores, términos que antes desconocía, pero que ahora son parte de mi día a día. A los cinco años ya estaba en una piscina con toda la indumentaria encima, a los diez años mi bautismo y ahora, a los veintidós tengo la suerte de disfrutar de uno de los deportes más bonitos que existen. Según crecía mi interés sobre este deporte, aumentaban mis ganas de informarme, pero algo fallaba. La escasez de medios de comunicación sobre submarinismo me sorprendía, por lo que tuve que guiarme con los conocimientos de mi padre y de “Pepe”, mi instructor.

Crear una revista sobre el submarinismo deportivo no fue mi primera opción, ya que había dejado abandonado este deporte por un par de años. Pero el verano de 2020, tras volver a conectar con esa sensación y pasar una hora bajo el agua, lo tuve muy claro. Quería que la gente sintiese lo mismo que yo al sumergir la cabeza en el mar, y la forma más eficaz de ello es hablar sobre el submarinismo y crear conciencia sobre este deporte. En un principio solo iba a tratar de eso, un medio deportivo, pero con el paso del tiempo he visto que cada vez es mayor la cantidad de noticias que salen sobre la contaminación y la destrucción que se está llevando a cabo en el mar. Todas las personas que practican este deporte conmigo están concienciadas, todos los días ven la diferencia en directo del mar de hace 50 años a la actualidad, siempre dicen la poca fauna que hay ahora en comparación con antaño y es algo que me produce tristeza, no poder ver lo que ellos pudieron ver en

su momento. Es por eso que, para mentalizar a las personas sobre la importancia de mantener el océano limpio, decidí crear un apartado en esta revista que también cubra la ecología y cómo preservar los mares y su vida, pues no hay submarinismo sin un océano limpio.

Así que la elección de este tema se debe a mi experiencia personal y lo cercana que soy a este deporte. Además, debo añadir que al ser de una provincia costera como lo es Cantabria, he tenido la suerte de formar parte de este mundillo tan bonito y poco conocido.

1.1.2. Transcendencia académica

Tras una búsqueda detallada en distintas plataformas como Dialnet, Google Scholar y Mendeley, se ha llegado a la conclusión sobre el gran vacío informativo que hay en el mundo del submarinismo deportivo. La mayoría de las publicaciones que se han encontrado son revistas científicas con algún texto aislado sobre submarinismo o ecología marina; algún que otro manual y alguna referencia a la importancia de este deporte para mantener el turismo en localidades costeras. Este último tema es el más recurrente en la búsqueda ya que también se han encontrado estudios, análisis, Trabajos de Fin de Grado (TFG) y Trabajos de Fin de Máster (TFM). Han sido sólo diez las revistas especializadas que se han encontrado sobre submarinismo. Además, no se ha localizado ningún TFG parecido al presente proyecto donde se trate el submarinismo deportivo de forma académica ni profesional.

Por tanto, este proyecto sería novedoso y original tanto para la Universidad de Valladolid como para el grado de Periodismo y Comunicación en España. Es posible que este proyecto sea algo nuevo debido a la gran cantidad de deportes con mayor cobertura mediática como el fútbol, tenis y baloncesto, entre otros. Es por eso que este trabajo trata de contribuir a ampliar el conocimiento de la población acerca de las características del submarinismo deportivo, así como su historia, otras actividades relacionadas y cómo estas afectan a la fauna marina. De esta manera se intenta atraer a la mayor cantidad de lectores y contribuir al tratamiento igualitario del mayor número de deportes posible.

1.1.3. Relevancia social

La hipermediatización que se presta a determinados deportes ha derivado en su total integración en los medios de comunicación y en el día a día de la población. “En paralelo, el deporte ha experimentado en los últimos años un proceso creciente de profesionalización, lo que ha incrementado el interés por la gestión eficiente de las organizaciones deportivas y, por tanto, de los procesos de comunicación” (Ballesteros, 2021). Pero el problema está en que son solo unos pocos

deportes los que han tenido el foco de los medios de comunicación y son estos los que llegan a crear un vínculo con la persona que lo practica o el espectador. En palabras de Sergio Villena, el deporte está dejando de ser “una práctica desinteresada y lúdica para pasar a ser una pujante rama en la industria del entretenimiento” (2002, p.127). Con la comercialización, la hipermediatización y la transnacionalización de estas actividades se ha adquirido una función de canal publicitario para diversos productos (Villena, 2022). Así los medios de comunicación crean tendencias o corrientes de opinión pública dando formas de interpretar y de dar sentido a fines que nos son ajenos creados por grupos de presión (Aguilar y Terán, 2017).

“Los medios transmiten valores, fijan modelos y referencias culturales” (Pajín, 2011, p.27). Es por eso que “se ha prestado especial atención al papel del periodismo deportivo como actor fundamental en la elaboración y transmisión de imaginarios sociales y, por tanto, en la formación de identidades colectivas” (Villena, 2002). De esta forma, si los medios de comunicación utilizaran todos los esfuerzos económicos que dedican en deportes mayoritarios a deportes minoritarios como el submarinismo deportivo, se crearía conciencia en necesidades que ven los submarinistas todos los días. Dichas necesidades son mantener los océanos limpios y su ecosistema intacto. Por ejemplo, los arrecifes de coral, al igual que otros ecosistemas, pueden sufrir el impacto del factor humano (Botello y Frejomil, 2009). En la edición por parte de Wilkinson de 2008 en los informes de *Status of Coral Reefs of the World*, Botello y Frejomil (2009) llegaron a la conclusión de que:

El 19% de la superficie total de arrecifes de coral se ha perdido; que el 15% se encuentra en estado crítico o bajo seria amenaza para ser perdido en las próximas dos décadas; que el 20% está bajo amenaza de pérdida en un plazo de 20-40 años, y que el 46% están en relativamente buenas condiciones «sin amenazas identificadas», salvo las impredecibles sinergias de los impactos resultantes del cambio climático global (p.216).

Por no mencionar los desechos que acaban en los océanos, por ejemplo, en el Pacífico hay dos islas completas formadas por plásticos con dimensiones que se estiman entre los 700.000 km² y 15.000.000 km². Esta situación afecta diariamente al turismo, los alimentos y los ecosistemas marinos, pues solamente en Suramérica se llegan a crear 11,49 kilogramos de residuos por habitante y el 60% de dichos residuos acaban en el mar; esto significa que casi cinco mil millones de kilos de basura terminan en los océanos Atlántico y Pacífico, los cuales no están sometidos a un proceso de reciclaje y terminan en los océanos del Atlántico y Pacífico (Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, 2018).

Según el Boletín Oficial del Estado (BOE) en su Real Decreto 550/2020, de 2 de junio, por el que se determinan las condiciones de seguridad de las actividades de buceo, se afirma que el conjunto de las actividades subacuáticas el submarinismo deportivo ha experimentado una creciente importancia en los últimos años debido a varios factores. Estos son: el auge del buceo recreativo

unido al turismo y favorecido por la costa de España, así como el clima de los destinos más populares. Esto implica un aumento en el número de practicantes, que cada año es mayor debido a las últimas tecnologías y su favorecimiento en la seguridad de este deporte. Esto según se mire es positivo y negativo, pues según Garrod y Gössling (2008) aseguran que menos del 25% son buceadores sin experiencia y que van a un destino turístico donde prueban por primera vez (bautismo) el buceo deportivo. Antes de realizar la inmersión en el club o la federación a la que se hayan inscrito solo les han dado un corto cursillo sobre seguridad y sí que suelen advertir sobre no tocar nada, ni llevarse a sus hogares un “recuerdo”, pero el problema es que estas personas no están concienciadas ya que solo con apoyarte en una roca, puedes estar matando millones de microorganismo, llevarte un trozo de coral muerto influye mucho en la fauna y de forma negativa. Hay que destacar que ese porcentaje es muy pequeño y que son el 60% las personas que realizan submarinismo con tres años de experiencia (Íbid, 2008).

Es por eso que este proyecto es socialmente adecuado e importante ya que va a satisfacer una demanda no atendida de la población. Esto se debe a que casi no hay medios de comunicación españoles que se dediquen a este sector, pues las más famosas son *Scuba Diving Magazine*, *Diver Mag*, *Diver Net*, *Scuba*, *Alert Diver Online*, *Dive Training Magazine*, todas extranjeras.

Se espera que la creación de una revista española sobre submarinismo deportivo, pueda despertar el interés de los aficionados a esta práctica deportiva, e incluso implicar una fidelización con los lectores al sentirse cercanos con este medio de comunicación. Además, de poder tener la oportunidad de cubrir las últimas noticias sobre el ecosistema marino y de esta forma concienciar a los lectores y gente interesada en este mundillo, sobre la necesidad de cuidar los océanos.

2.2. Objetivos

Descrita la justificación de este proyecto, es importante mencionar los objetivos que se quieren conseguir. El objetivo general es diseñar una revista digital especializada en submarinismo deportivo con una sección sobre la importancia de mantener los océanos limpios.

Una vez delimitado el propósito principal, existen una serie de objetivos específicos que se cumplirán una vez terminada la revista y se quiera lanzar en busca de lectores:

1. Mejorar mis competencias profesionales y habilidades tecnológicas para redactar textos, editar fotografías y maquetar el proyecto, usando herramientas como Adobe Photoshop o Wix. Así como la toma de decisiones en todo momento.
2. Aumentar la visibilidad de este deporte: con la revista digital se podrá llegar a más gente de una forma efectiva, por lo que habrá que desarrollar un plan de marketing digital que incluya la creación de redes sociales como Instagram, Twitter y Youtube.

3. Fomentar el interés hacia este deporte haciendo ver que, aunque sea de riesgo, tiene sus aspectos bonitos y divertidos, así como datos interesantes que todo el mundo debería saber.
4. Ayudar a entender la necesidad de mantener los océanos limpios y conseguir una respuesta ante dicha necesidad. Además, al evitar lanzar una revista impresa se estará contribuyendo al ecosistema rechazando lo impreso, la tinta, los medios de distribución, etc.

2.3. Fundamentos teóricos-académicos

Antes de describir la revista de forma detallada, es importante mencionar y analizar las competencias profesionales, tanto académicas como técnicas, que han sido necesarias para llevar a cabo este proyecto. En primer lugar, para realizar el diseño y la maquetación han sido fundamentales los conocimientos de diferentes programas, cada uno con diversas herramientas que ejecutan distintas labores. La aplicación que ha facilitado la maquetación y la creación de la página web donde se han subido todos los contenidos ha sido Wix, la cual se ha utilizado a lo largo de la carrera en asignaturas como Periodismo Cultural, un programa esencial que utilizan los profesionales y que permite crear la revista de una forma más elaborada. Al tratarse de un proyecto muy visual, se ha necesitado Adobe Photoshop para editar las fotografías, una herramienta usada en la asignatura de Fotoperiodismo, la cual ha permitido que las fotografías llamativas sean el protagonista en todo momento, ya que la revista, al ser sobre submarinismo, disfruta del lujo de contar con imágenes excepcionales que no mucha gente tiene el privilegio de ver en primera persona y que al contemplarlas puede que a los lectores les entre la curiosidad de visitar ese lugar y fomentar también el turismo. Como se acaba de mencionar, el submarinismo goza de gran cantidad de contenido audiovisual, por esa razón es una buena oportunidad de aplicar los conocimientos de edición que se han adquirido en asignaturas como Lenguaje Audiovisual u optativas como Guion y Realización del Documental Audiovisual con herramientas como *Imovie* de *Apple*.

Para colocar las imágenes antes se ha necesitado tener todos los textos redactados y colocados en ubicaciones estratégicas y eso ha sido posible gracias a los conocimientos sobre escritura en prensa que se han ido tratando a lo largo de la carrera y los cuales ha ido mejorando. Se ha tenido en cuenta los diferentes formatos que existen, por lo que al publicar en una plataforma digital el texto ha de ser más corto, así como tener una forma de escritura diferente con hipervínculos, vídeos, infografías, etc. Estos conocimientos se imparten en la asignatura de Redacción Periodística. Además, en estos cuatro años han ido apareciendo los diferentes tipos de textos que hay, es por eso que en el presente proyecto se van a encontrar entrevistas, reportajes, artículos de opinión, etc. Dichas piezas son esenciales para este medio de comunicación, algo que se sabe gracias a la asignatura de Periodismo Especializado, es por eso que en las redes sociales hay interacción con los usuarios, así como algunos vídeos en la versión digital para otorgar al lector una experiencia más completa.

2. PLAN DE TRABAJO

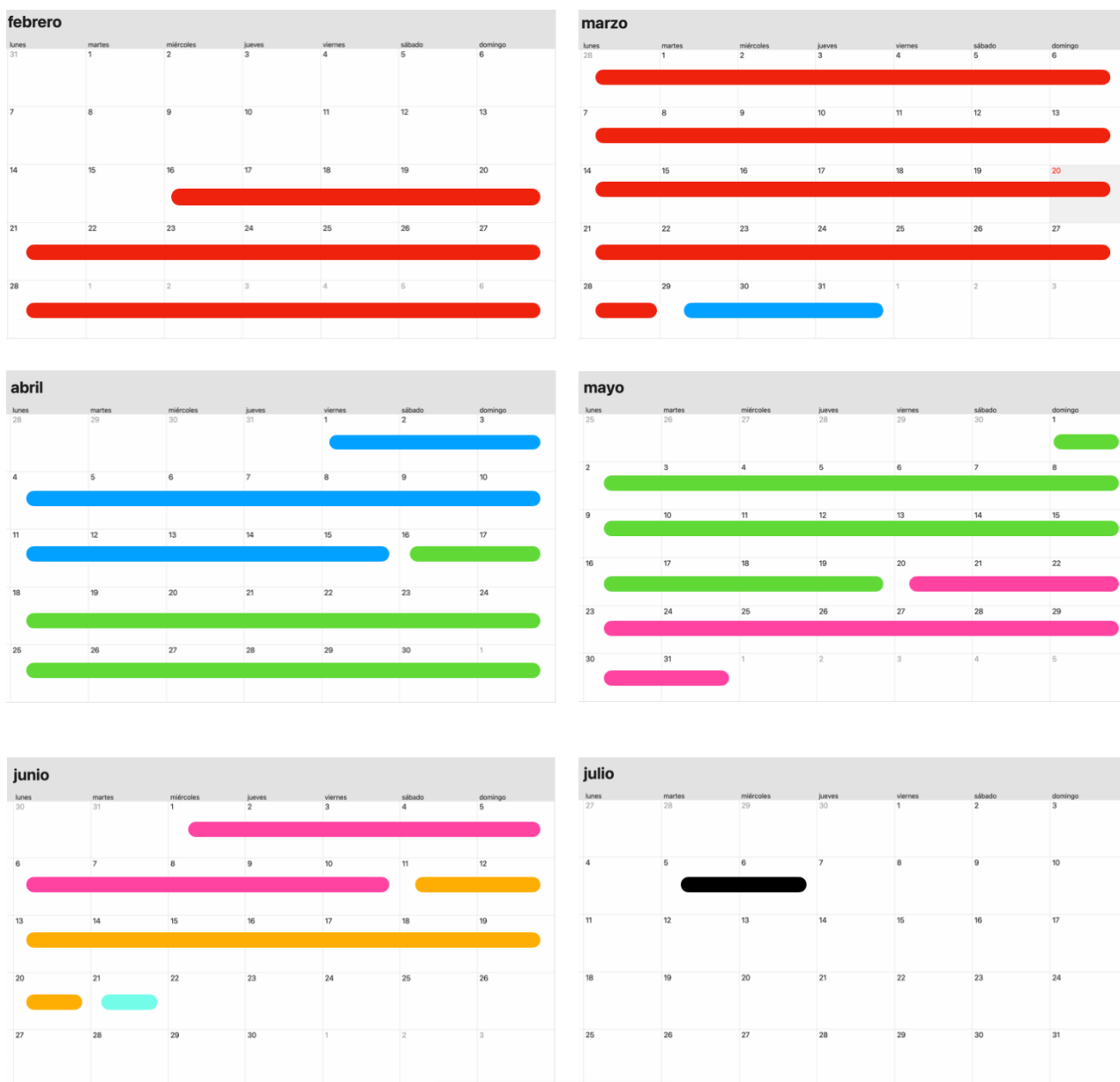
2.1. Temporalización del trabajo

Es fundamental establecer un calendario provisional con las acciones y tareas que corresponden a la realización de la revista digital sobre submarinismo. Es por eso que se realiza un cronograma de todos los pasos que se han ido dando en el proceso de creación, en este apartado se va datando desde el primer momento donde la revista solo era una idea hasta donde ya es una realidad. (Ver cuadro 1).

- 1. Revisión bibliográfica:** (15 de febrero hasta 28 de marzo) En este paso del proyecto se comprende una búsqueda y revisión de artículos científicos, tesis, TFGs y TFMs que tengan una temática relacionada con el medio de comunicación que se quiere crear. También se analizaron las diferentes revistas sobre submarinismo para saber cuáles son las necesidades de los usuarios que no están satisfechas.
- 2. Crear idea de la revista:** (29 de marzo hasta 15 de abril) Una vez estudiado el mercado y analizado las publicaciones existentes sobre el tema del presente proyecto, se establece una idea de lo que se quiere que sea la revista sobre submarinismo deportivo siempre dentro de un marco de habilidades técnicas y decidiendo si se va a tratar de una revista digital, impresa o ambas. En este caso solo digital.
- 3. Preproducción:** (16 de abril hasta 19 de mayo) Cuando ya se tenga una idea de cómo va a ser la revista se pasa al siguiente paso que es la preparación del proyecto sin llegar a la maquetación y edición, es decir, consultar las fuentes primarias y que tipo de revistas hay en el mercado, determinar las secciones, formato, tarifas publicitarias, etc. Contactar con las fuentes expertas y recabar toda la información necesaria y de interés, recordar el uso de todos los programas que se quieren hacer, conseguir el material para realizar las entrevistas, etc. Todo esto sirve para determinar cómo es la revista antes de empezar a trabajar en ella y tener todos los pasos previstos.
- 4. Producción:** (20 de mayo hasta 10 de junio) Terminada la producción el siguiente paso es la construcción de toda la información y material recabado hasta ahora. Se empieza a crear los textos, así como elegir las imágenes correspondientes a cada noticia, entrevista, etc. Y proceder a su edición. Básicamente en este periodo de tiempo se crea la revista con todo su contenido. Además, al mismo tiempo que se añade la información en la página web de la revista, se crean las redes sociales y su contenido sin hacerlo público.

5. **Revisión y Postproducción:** (11 de junio hasta 20 de junio) Una vez terminada la edición y maquetación de todo el proyecto, se realiza una revisión de todo su contenido antes de hacerlo público, por si hay algún fallo que se debe editar o corregir. Concluida la revisión y satisfecha con el resultado, se hace pública la revista y se sube poco a poco contenido a las redes sociales además poner en marcha el plan de Marketing Digital, elaborado en la producción, en las RRSS para promover el medio de comunicación.
6. **Entrega TFG:** (21 de junio) Se procede a enviar todo el proyecto.
7. **Defensa TFG:** (5 y 6 de julio) En estas fechas se expone el proyecto en una presentación de 10 minutos ante un jurado que dictaminará la nota final.

Cuadro 1. Cronograma de actividades (febrero – julio 2022)



Fuente: Elaboración propia

2.2. Preproducción

2.2.1. Estado de la cuestión

2.2.1.1. El submarinismo deportivo

Antes de empezar a analizar las revistas sobre submarinismo hay que destacar los diferentes tipos de buceo que existen para saber qué requisitos se buscan en los medios de comunicación en la revisión bibliográfica y qué contenidos son los que se van a tratar en este Trabajo de Fin de Grado.

En primer lugar, hay que hacer una diferenciación entre submarinismo deportivo y profesional. El primero, es toda actividad que se realiza en un ámbito de ocio o deporte; el segundo, es el buceo donde el ámbito es científico o comercial ya sea biología, arqueología, trabajos subacuáticos, buceo experimental, etc. Un ejemplo son las plataformas petrolíferas donde se encuentran los soldadores subacuáticos. Una vez destacada esta diferencia, nos vamos a centrar en el submarinismo deportivo y destacar los diferentes tipos. Hay que recalcar que es muy difícil marcar el límite entre una modalidad y otra. Según Ana Cristina Mendes hay once tipos de submarinismo (2014, p.5-16):

- 1 El *snorkel* es la forma más sencilla de inmersión. Suele realizarse en la superficie del mar o con inmersiones a pocos metros de profundidad, en los que se contiene la respiración.
- 2 El buceo en apnea al igual que en el caso anterior, requiere aguantar la respiración, pero no observar la fauna marina, sino buscar los límites de la persona que lo practica.
- 3 El buceo autónomo o submarinismo deportivo, es el más común entre los tipos de buceo y consiste en el almacenamiento del aire a presión en una botella transportada por el buzo con el *jacket* y sumergirse a ciertos metros de profundidad con libertad de movimiento explorando la vida bajo el mar.
- 4 La biología submarina está ligada al interés por la vida y el entorno marino. Permite profundizar en el conocimiento de las especies y en el deterioro de las especies por lo que tratan e intentan concienciar sobre no tocar ni alterar los fondos marinos.
- 5 Fotografía submarina, como el propio nombre indica, se trata de submarinistas apasionados por el fondo marino y se dedican a retratar la vida en el océano.
- 6 El buceo nocturno consiste en realizar el buceo autónomo solo que en horarios que no hay luz natural, es decir, por la noche.
- 7 Buceo en pecios es aquella inmersión que decididas a indagar barcos hundidos.
- 8 El buceo en cuevas o espeleobuceo es el submarinismo deportivo, pero dentro de cuevas desconocidas o poco accesibles, es muy peligroso y requiere una formación muy avanzada.

- 9 El buceo bajo hielo es una inmersión totalmente diferente a las anteriormente explicadas, con características y técnicas muy particulares de esta modalidad.
- 10 El buceo con nitrox consiste en alterar la proporción de los gases que respira la persona para aguantar más tiempo bajo el agua, normalmente se utiliza esta técnica en inmersiones profundas.
- 11 Buceo profundo es el que se realiza a más de 20-25 metros de profundidad.

Como se ha visto, hay muchas modalidades, pero realmente todas son submarinismo deportivo salvo el snorkel ya que, este solo observa la vida desde la superficie y el resto se realiza la actividad bajo el agua, además de necesitar cierta experiencia. También hay que destacar que en este listado faltan la pesca submarina y la orientación subacuática. Por lo que la revista que se pretende realizar en este proyecto va a tratar el buceo autónomo, la apnea, biología submarina (este se encontrará en el apartado de ecología), fotografía submarina, buceo nocturno, buceo en pecios, espeleobuceo, buceo bajo hielo, buceo con nitrox, buceo profundo, pesca submarina y orientación subacuática. Aunque hay que mencionar que habrá al menos dos textos sobre buceo profesional para explicar de forma práctica las diferencias con el deporte.

A raíz del contexto generado, en la búsqueda de las referencias bibliográficas se usaron los siguientes descriptores: “revista sobre submarinismo”, “revista submarinismo deportivo” “submarinismo y ecología” “submarinismo”, “buceo”, “medios de comunicación y deporte”, “medios de comunicación y submarinismo” e “hipermediatización deportes mayoritarios”. Además, las herramientas para las bases bibliográficas que se han utilizado han sido:

- Dialnet.
- Google Scholar.
- Mendeley.

Con el primer buscador no hubo ningún resultado en la sección de “revistas”, pero en el apartado de “documentos” aparecieron muchos trabajos, artículos y tesis sobre el turismo y el submarinismo, en el segundo buscador solo aparecían libros como “Manual del submarinista” de Alan Mountain, artículos sueltos como por ejemplo una noticia de El Periódico de Aragón en 2007, y estudios y propuestas relacionados con la temática. En el tercer buscador aparecieron muchos estudios, pero no apareció ninguna revista de la temática requerida. Dada la falta de contenido mediático en estas herramientas, sólo quedó la opción de recurrir a Google y buscar con los descriptores “revistas sobre submarinismo”. En un principio se detectaron once revistas famosas relacionadas con la temática de este trabajo (Ver cuadro 2) y se acabaron analizando diez ya que una estaba más relacionada con aspectos médicos sobre el submarinismo que con el deporte en sí.

Tras la revisión bibliográfica para este proyecto, se ha llegado a la conclusión de que las revistas sobre submarinismo no son novedad ya que existen desde el año 1975 y la mayoría provienen de otros países (Estados Unidos, Reino Unido y Canadá). Uno de los aspectos más curiosos era que la mayoría de las plataformas no eran intuitivas y fáciles de usar y eso puede hacer que el lector abandone la página, por lo que la revista de este proyecto constará de un diseño sencillo para todas las personas interesadas. La mayoría de las revistas están en formato digital y solo hay un medio de comunicación que tenga un apartado sobre ecología (SubaQuatica), por eso el proyecto va a tener una sección sobre este tema, algo que ya se había planteado anteriormente, ya que es un tema que está directamente relacionado con la práctica de este deporte. Además, solo hay una revista que (aQua) se centre en el submarinismo deportivo, mientras que el resto de medios optan por tener una temática más amplia (Ver datos en Tabla 1).

Tabla 1. Tabla resumen de la revisión bibliográfica

| Nombre | Lugar de producción | Formato | Fecha | Contenido | Deportes |
|-----------|---------------------|------------------------|------------------------------|---|---|
| ACUSUB | España (Montgat) | <i>Online</i> | 2003 | Noticias, galería de imágenes, entrevistas, reportajes | Submarinismo en general |
| aQua | España (Oviedo) | <i>Online</i> | 2012 | Noticias, crónicas, recomendaciones, reportaje de imágenes, entrevistas, reportajes | Submarinismo deportivo |
| Diver Mag | Canadá | <i>Online/ Impresa</i> | 1975 | Noticias, entrevistas, crónicas, reportajes, vídeos | Submarinismo Deportivo, pesca submarina |
| Diver Net | Reino Unido | <i>Online/ Impresa</i> | Versión <i>online</i> : 1996 | Noticias, artículos, recomendaciones, | Submarinismo general |

| | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|---------------------------------------|------|--|---|
| | | | | crónicas, reportajes, guías | |
| Dive Training | EE.UU. (Kansas) | <i>Online</i> desde la pandemia | 1995 | Noticias, reportajes, crónicas, entrevistas, artículos, vídeos, galerías de imágenes | Submarinismo ciencia submarina, submarinismo deportivo |
| Escápate | España | <i>Online/</i> Impresa | 2012 | Crónicas, galerías de imágenes, consejos sobre el deporte | Submarinismo deportivo y apnea |
| Scuba | Reino Unido | <i>Online/</i> Impresa | 2011 | Noticias, reportajes, crónicas, guías y recomendaciones, vídeos, entrevistas | <i>Snorkel</i> , innovaciones sobre submarinismo, submarinismo deportivo |
| Scuba Diver | Reino Unido | <i>Online</i> | 2017 | Noticias, entrevistas, crónicas, artículos opinión, guías de destinos | Buceo técnico, apnea, submarinismo recreativo |
| Scuba Diving Magazine | EE.UU. (Colorado) | <i>Online</i> | 2000 | Reseñas, noticias, artículos, entrevistas, recomendaciones de destinos | Submarinismo en general |
| SubaQuatica | España | <i>Online/</i> Impresa | 2017 | Noticias, Crónicas, | Submarinismo profesional |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | reportajes, artículos, galería de imágenes | |
|--|--|--|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia

- **AcuSub:** Consiste en una en una revista digital que informa acerca de las últimas noticias sobre el submarinismo, así como destinos que visitar para practicar el deporte. Es de las más antiguas de España con más de 200 revistas y publicadas mensualmente, cada número consta de un sumario y de todos los profesionales que han participado en la elaboración de la información.
- **aQua:** Es una revista *online* gratuita especializada en el mundo del buceo. Está editada en castellano con la colaboración de buenos fotógrafos en el panorama internacional. Cuenta con la colaboración de prestigiosas marcas de buceo. Sus publicaciones son mensuales. Los redactores de las noticias y artículos son profesionales del submarinismo.
- **Diver Mag:** Se produce en Canadá, pero está al alcance de todo el mundo gracias a su formato digital. Es una de las revistas de buceo más completas que existen de cara a ofrecer información, además de la más antigua que hay pues fue una de las primeras en todo el mundo, porque hasta entonces solo se publicaban libros sobre buceo y no revistas con publicaciones periódicas. Es un medio de comunicación independiente de buceo deportivo y de interés general ya que ofrece una información bastante amplia siempre dentro de la línea del mundo submarino. Los temas que toca son la pesca submarina, operaciones de rescate subacuáticas, soldados subacuáticos, etc. Además, hacen reseñas de los mejores destinos para hacer buceo, tienen una categoría formativa donde el lector puede ir aprendiendo aspectos de este deporte, también puedes aprender sobre la medicina submarina y las enfermedades que puedes tener al practicar este deporte de riesgo.
- **Diver Net:** Es la revista número uno en Reino Unido ya que cumple un amplio campo informativo relacionado con el mundo del submarinismo y los avances tecnológicos que han permitido que el buceo sea más seguro. Además, esta revista organiza los Dive Shows de Londres y Birmingham desde hace más de 25 años. Es una revista que solo tenía formato impreso, pero en 1996 se adaptaron a las nuevas tecnologías y dieron paso a su versión digital la cual se actualiza mensualmente.
- **Dive Training:** Esta revista trata temas bastantes amplios ya que tiene un público objetivo muy extenso. Su ámbito temático va desde las ciencias marinas hasta la exploración del océano a través del submarinismo. Habla principalmente sobre el entrenamiento previo

para sacarte la titulación de buceo. Es una revista impresa y digital que se publica bimensualmente, pero desde la pandemia por el COVID-19, han optado únicamente por el formato online. Aunque en el último análisis se ha visto que no publican desde el año pasado en este formato.

- **Escápate:** Está formado por los integrantes del Club Oceanides, un club dedicado a la enseñanza del buceo, en ella los redactores cuentan sus experiencias buceando en distintos lugares del mundo, además de informarte sobre características del submarinismo ya sea la enfermedad descompresiva o cómo hay que preparar el material para realizar una inmersión. No tienen una fecha exacta de publicación ya que al ser una organización dedicada más a la enseñanza que a la edición del medio, van sacando números cuando ellos tienen material con el que trabajar.
- **Scuba:** Esta revista ha sido creada por el club British Sub-Aqua. Es una revista sin ánimo de lucro que se publica mensualmente en formato digital. Además de informar sobre las últimas noticias del mundo marítimo, también informa sobre los clubes de buceo de Gran Bretaña, una característica diferenciadora ante la competencia. Pero no solo trata temas de buceo, sino que también publica información sobre el snorkel y las técnicas de buceo más innovadoras. Otro aspecto muy llamativo de este medio es que admite fotografías de lectores que se dedican a captar la vida marina cuando bucean, de esta manera puedan compartir en la plataforma su contenido visual con los suscriptores.
- **Scuba Diver:** Esta revista es una de las más importantes de buceo en Reino Unido y prolífica ya que cuenta con más de tres artículos nuevos diariamente. Ofrece información para diferentes deportes de buceo, ya sea de buceo en apnea, buceadores técnicos y noticias sobre buceo. Podrás informarte sobre más aspectos del buceo con sus guías sobre técnicas para el submarinismo y opiniones de expertos sobre equipos de inmersión.
- **Scuba Diving Magazine:** Es una de las revistas más prestigiosas que hay en el sector. Trata información actual sobre el mundo del buceo. En ella se pueden encontrar artículos de opinión y recomendaciones sobre expertos que se encargan de realizar el medio haciendo reseñas sobre los mejores destinos, cruceros, *tips* para mejorar las habilidades en el deporte además de una sección dedicada para fotografías y vídeos. Además, anualmente organiza un concurso de fotografía subacuática en el que participan, normalmente, los lectores
- **SubaQuatica:** Es una revista digital que publica las últimas noticias de este mundillo deportivo. Trata todo tipo de temas sobre el submarinismo. Las noticias están publicadas sin seguir un horario ya que puedes ver tres artículos publicados en octubre y uno en

septiembre. Aunque en la web solo haya noticias sueltas, también se puede encontrar la revista en formato impreso y esta se publica trimestralmente.

2.2.2. Adecuación del proyecto

Aunque “Nitrox” nace como un Trabajo de Fin de Grado, se estima interesante estudiar su viabilidad para ver si es un proyecto con posibilidades de que se convierta en un medio de comunicación profesional. Por esa razón es preciso tener en cuenta varios factores como la capacidad técnica del alumno, los medios de los que se dispone, una previsión de gastos e ingresos y realizar un análisis DAFO. Todas estas características determinarán la viabilidad del proyecto en el mercado actual.

2.2.2.1. Medios técnicos necesarios

Para la creación de esta revista son necesarios una serie de procesos técnicos que deben realizarse con mucha precisión, es por eso que son imprescindibles varios recursos que hacen viable este proyecto.

Los conocimientos que se han adquirido a lo largo del Grado de Periodismo en asignaturas como Redacción Periodística, Fotoperiodismo, Diseño Periodístico y Periodismo Especializado van a permitir desarrollar la información con más calidad. Además, al haber realizado las prácticas en una empresa de Marketing Digital se han desarrollado conocimientos necesarios para hacer visible la revista a través de las redes sociales. Cabe destacar que en dichas prácticas se han ampliado los conocimientos sobre la creación de plataformas digitales.

Además de estas capacidades, se necesitan unos medios técnicos: una cámara subacuática, una cámara y videocámara de la marca *Sony*, un trípode y una grabadora de sonido. Si no se pueden hacer las entrevistas de manera presencial ni a través de una vídeo llamada, también se dispone de un teléfono móvil para contactar con los profesionales de forma telefónica. Es esencial la utilización de un ordenador, en este caso de un portátil, para poder almacenar y editar todos los contenidos que se van consiguiendo. Además, para la creación de este proyecto debe haber un proceso de edición fotográfico, de vídeos y texto junto a la maquetación de la página. Para ellos son necesarios los programas informáticos:

1. *Imovie*: es una aplicación para la edición de vídeos fácil de usar y con gran cantidad de herramientas para poder realizar material de calidad periodística.
2. *Adobe Photoshop*: es una herramienta que permite la edición de fotografías y gráficos.

3. *Wix*: gracias a esta herramienta se puede crear una página web completa e intuitiva para que los lectores disfruten de la experiencia.

2.2.2.2. Estudio de mercado

Hoy en día la mayor parte de los medios de comunicación que existen se financian mediante publicidad. El mensaje adopta una serie de características diferentes dependiendo del medio en el que aparezcan, es por eso que se debe estudiar muy cuidadosamente cuál es el contenido publicitario que se quiere. Básicamente la publicidad de hoy en día es “un contenido de gran interés para un target muy especial con gran poder de decisión” (Campo, 2021, p.320).

Tras analizar una serie de medios de comunicación especializados en submarinismo deportivo, es imprescindible hacer un análisis sobre qué tipo de anunciantes utilizan las revistas. Es por eso que en el siguiente cuadro aparecerán las revistas, con el número de páginas de publicidad, así como el porcentaje y la naturaleza de dichos anuncios publicitarios. En esta última categoría, los anuncios se han clasificado entre: Materiales, Viajes, Inmersiones, Eventos, Iniciativas ecológicas, Aplicaciones de submarinismo y Otros (restaurantes, shows, ferias, etc.). Hay que destacar que algunas revistas, a las cuales solo se tiene acceso *online*, el porcentaje no se puede realizar pues no existe un número exacto de páginas con anuncios.

Tabla 2. Publicidad de revistas sobre submarinismo

| Nombre | Nº de anunciantes | % de publicidad | Tipo de anunciantes |
|---------------|-------------------|-----------------|--|
| AcuSub | 5 | 8% | Materiales, Inmersiones, Otros |
| aQua | 1 | 13% | Materiales, Viajes, Inmersiones, Otros |
| Diver Mag | 4 anunciantes | - | Inmersiones, Materiales, Otros |
| Diver Net | - | - | - |
| Dive Training | 2 anunciantes | - | Inmersiones, Viajes |
| Escápate | 2 | 3% | Iniciativas ecológicas, Aplicaciones de submarinismo |
| Scuba | 10 anunciantes | - | Inmersiones, Materiales, |

| | | | |
|-----------------------|---------------|-----|--|
| | | | Aplicaciones de submarinismo |
| Scuba Diver | 3 anunciantes | - | Eventos, Viajes, Otros |
| SubaQuatica | 7 | 18% | Materiales, Aplicaciones de submarinismo, Inmersiones, Otros |
| Scuba Diving Magazine | 2 anunciantes | - | Materiales, Viajes |

Fuente: Elaboración propia

Una vez recabados todos los datos necesarios sobre la publicidad se ha calculado el porcentaje, por un lado, de las revistas impresas y por otro las digitales, obteniendo así la media de cada uno. En las impresas hay un 10'5% del total de las páginas que corresponde a la publicidad con una media de 4 hojas por revista. En cuanto a las digitales para sacar una media de la publicidad se ha decidido contar todos los anuncios de cada revista para poder calcular el resultado: 3,5 anuncios por revista digital. Además, los anuncios de todos los medios analizados no están distribuidos de la misma manera ya que cada uno tiene un formato diferente. Por ejemplo, en los formatos *online* se aprecian *skycrapers*, los cuales tienen un formato vertical colocados en la parte lateral de las páginas web. Un aspecto que hay que señalar es que los anunciantes de cada medio casi siempre son los mismos y en muy pocas situaciones cambian.

Siguiendo el orden del cuadro de análisis, la mayor parte de la publicidad es de materiales de submarinismo (ordenadores, *jackets*, neoprenos, aletas, etc.) y promociones de inmersiones en destinos turísticos o clubs de buceo, seguidos de anuncios de viajes a localizaciones costeras siempre teniendo en cuenta la actividad además, en tres revistas se han encontrado anunciantes de aplicaciones de móviles relacionadas con el submarinismo y en tan solo una revista eventos de buceo e iniciativas ecológicas. Cabe destacar que la segunda categoría con más anuncios es “Otros” en el cual hay anuncios de origen alejado a la actividad principal de este proyecto (Ver cuadro 2).

2.2.2.3. Previsión de gastos e ingresos

Como ya se ha mencionado antes (Ver 2.2.2 Adecuación del proyecto) “Nitrox” nace como un Trabajo de Fin de Grado, pero cabe la posibilidad de continuar y acabar en el futuro como un medio profesional con ingresos todos los meses. Por ese motivo una buena forma de ver esa posibilidad es realizar una previsión de gastos e ingresos. Se trataría de una revista digital, mensual

y en la cual, en un primer momento, será un medio sin ánimo de lucro ya que todos los ingresos irán directamente a cubrir los gastos.

Tabla 3. Gastos e ingresos

| | NÚMERO 0 (TFG) | NÚMERO 1 (Agosto – Septiembre) |
|----------|--|---|
| INGRESOS | 0€ | <u>Publicidad</u> : 4 anunciantes por 50€ + 2 anunciante por 150€ = 500€ |
| GASTOS | <u>Licencia Adobe Photoshop</u> : 24,19 €/mes x 4 meses = 96,76€ | <u>Cuota de autónomo</u> : 54€ x 6 meses = 324€ <u>Licencia Adobe Photoshop</u> : 24,19€ x 6 meses = 145,14€ |
| SALDO | -96,76€ | 30,86€ |

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la Tabla 3 el saldo correspondiente de la revista número cero es negativo, siendo un caso excepcional, pues no se dedica espacio a la publicidad ya que este primer lanzamiento es para dar a conocer “Nitrox” en el mercado y demostrar a los anunciantes que es un buen “puente” para llegar a su público objetivo. En referencia a los gastos, se ha tenido en cuenta la licencia de Adobe Photoshop puesto que es la única herramienta de pago que se necesita, se ha decidido pagar solo cuatro meses de la licencia ya que, a lo largo de estos se va a ir desarrollando la revista y una vez lanzada, si tiene éxito, se volverá a pagar dicha licencia, pero aumentando el tiempo a dos meses más.

En cambio, en la siguiente edición (Número 1) se empiezan a tener tanto gastos como beneficios. Los ingresos, para sacar adelante la revista, vendrían de la publicidad en concreto de tres anuncios de mayor medida y cinco de menor, esto quiere decir, que los que paguen más obtendrán más espacio en la página web. En cuanto a los gastos, estos procederían de la licencia de Adobe Photoshop, en la cual se ha decidido aumentar su tiempo, y de la cuota de autónomos para trabajar como *freelance* durante seis meses y ver si “Nitrox” se sigue teniendo éxito. Aunque el saldo del segundo lanzamiento siga siendo escaso, como es una revista sin ánimo de lucro ese dinero estará destinado para mejorar el proyecto en la medida posible.

2.2.2.3. Análisis DAFO

Tras ver la viabilidad económica de la revista, es el momento de realizar un estudio sobre las posibilidades de éxito que puede tener el presente proyecto una vez lanzado en el mercado. Para ello se va a realizar un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), el cual una sencilla herramienta de análisis estratégico en la toma de decisiones y que resulta de gran utilidad para autónomos a la hora de realizar proyectos (Infoautónomos, 2021).

Las debilidades, constituyen los aspectos que limitan la capacidad de desarrollo del proyecto debido a las características internas; las amenazas, son los factores externos que pueden llegar a impedir la ejecución de la estrategia que se quiere llevar a cabo poniendo en peligro la viabilidad del proyecto, las oportunidades, son todos los factores ajenos al negocio que favorecen su desarrollo para mejorar; y por último, las fortalezas, las cuales agrupan los recursos internos posiciones de poder y cualquier tipo de ventaja que se disponga para el proyecto (Infoautónomos, 2021).

Tabla 4. Análisis DAFO

| DEBILIDADES | AMENAZAS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Nuevo medio no conocido• Público al que se dirige no excesivamente amplio• Recursos limitados (económicos, movilidad, etc.). | <ul style="list-style-type: none">• Competencia de otros medios de comunicación.• Interés de este deporte solo en temporada alta (verano). |
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
| <ul style="list-style-type: none">• Capacidad técnica para editar, escribir como periodista y submarinista (Periodista especializada).• Conocimientos sobre marketing digital además de conocer contactos profesionales en esta modalidad.• Entrevistados importantes y profesionales tanto en submarinismo como en la sección de medioambiente. | <ul style="list-style-type: none">• Contactos con personajes importantes dentro del mundillo del submarinismo.• No existen muchas revistas sobre este deporte.• Cada año hay más demanda de este deporte y sobre su información.• Hay mayor conciencia sobre el medioambiente. |

Fuente: Elaboración propia

2.2.3. Definición del producto

Tras realizar un análisis de los medios especializados en submarinismo y evaluar la adecuación del proyecto fue el momento de describir qué tipo de producto se va a lanzar al mercado para así proceder a la toma de decisiones en cuanto a los entrevistados, fotografías, vídeos, etc.

- **Nombre de la revista:** Desde el primer momento se ha querido escoger un nombre de una sola palabra, corta y relacionada con el submarinismo, es por eso que ha nacido “Nitrox” puesto que el nitrógeno es un componente que se usa para respirar bajo el agua durante un periodo de tiempo más largo que con el aire comprimido.
- **Formato:** En un principio se quería hacer dos tipos de formato (digital e impreso) pero la falta de tiempo y recursos ha hecho que finalmente se proceda a realizar una revista solamente digital, es decir, se ha optado por crear una página web visible para los que estén interesados a nivel nacional, dónde se van subiendo los contenidos de la revista mensualmente. Además, al ser un medio *online* también se está contribuyendo al medioambiente, un factor que va a estar presente en la revista, evitando así los tintes de las impresoras, los camiones de distribución, así como el gasto de hojas, todo contaminante para el medioambiente. Un aspecto, en cuanto al formato, que hay que mencionar es que así cabe la posibilidad de lanzar la revista en toda España de una forma gratuita para la productora.
- **Secciones + Contenido:** Al ser una revista digital no se puede dictaminar cuantas páginas va a tener, ni tampoco su duración, pero sí se puede dejar establecidas las secciones, dónde se podrán encontrar noticias, entrevistas, reportajes, crónicas, etc.
 1. Inicio: En esta página aparecerán las informaciones más actuales de la revista y desde ahí se podrá acceder al resto de páginas.
 2. Categorías: En este apartado se encontrarán las secciones de “Submarinismo” y “Ecosistema”. En la primera se podrá leer todo el contenido relacionado con el deporte y algún texto sobre buceo profesional para explicar las diferencias. Y en el segundo dedicará a informar sobre las últimas noticias sobre la limpieza de océanos, ecología marina, etc.
 3. Galería: En esta página se podrá ver todo el contenido gráfico que se hace en las inmersiones y los propios lectores podrán subir sus imágenes.
 4. Nosotros: Los lectores podrán ver quienes publican las informaciones y contactar con los redactores.

5. Contacto: Este apartado servirá para que los lectores, si quieren enviar un correo a la revista o un mensaje puedas. Así como saber que horarios tendrá la atención al cliente.
- **Periodicidad:** Se actualizarán los contenidos una vez al mes ya que, teniendo todo ese tiempo se podrá hacer periodismo de calidad, para realizar entrevistas e investigar. Además, con el calendario de este deporte, esta periodicidad es perfecta.
 - **Difusión:** Al ser una página web puedes acceder a ella desde cualquier punto del mundo, pero, al menos al principio, los contenidos serán regionales, es decir, se subirán, en su mayoría, contenidos de la provincia de Cantabria con alguna excepción. Esto se da debido a las limitaciones actuales en cuanto a contactos, movilidad, etc. Pero si en un futuro se logra el éxito que se desea, se optaría por el mercado nacional e hispanohablante ya que, si se tiene en cuenta, las telecomunicaciones lo hacen posible. Aunque se pueda acceder desde cualquier parte del país se prevé que, en un futuro, si se obtiene éxito, se creará contenido Prime en la cual se tendrá que pagar una suscripción para poder informarte del contenido exclusivo que puede ir desde vídeos inéditos a entrevistas con personajes famosos en el mundillo.
 - **Público objetivo:** Este proyecto está dirigido a toda persona interesada por el submarinismo y el ecosistema marino.
 - **Publicidad:** De momento la revista no va a tener publicidad, ya que el primer lanzamiento será para dar a conocer el proyecto al mercado. Una vez que se vea que tiene éxito se planteará meter publicidad para empezar a ganar beneficios con el proyecto.
 - **Identidad:** Los colores van a ser de una tonalidad azul, haciendo un guiño al océano. Además, va a ser una página web muy orientativa para que el lector pueda acceder a los contenidos que quiera fácilmente y siga “navegando” por la revista.

2.2.4. Recursos humanos

Como se ha mencionado antes, la revista está formada por dos secciones donde se han subido contenidos informativos en formatos de entrevista, artículos, reportajes, etc. Acercando el deporte submarino y la ecología a los lectores interesados. Por este motivo se ha contado con la participación de deportistas profesionales, gente que ha tenido experiencias buceando, especializados en medioambiente, entre otros, para que de esta forma den su opinión y ofrezcan contenido de interés. Por eso se procederá a realizar una selección de entrevistados según el tipo de texto que se quiera desarrollar.

El primer lanzamiento de la revista ha contado con los siguientes recursos humanos:

- **David Vicente Torrico:** Doctor en comunicación por la Universidad de Valladolid, acreditado por la Aneca a las figuras de Contratado Doctor y Profesor en Universidad Privada. Profesor asociado en la Facultad de Filosofía y Letras en el Grado de Periodismo, impartiendo asignaturas como Periodismo Científico. La decisión de entrevistar y pedir la colaboración de Torrico en este proyecto es porque su línea de investigación se centra en la representación mediática de la emergencia climática. Un tema muy presente en el mundo del submarinismo y la necesidad de mantener los océanos limpios, así como cuidar del ecosistema.
- **José Laureano Gutiérrez:** Ex presidente de la Federación Cántabra de Actividades Subacuáticas y fundador de *Acquatur*. Laureano empezó con el buceo en los años 70, por lo que su participación en este TFG ha sido imprescindible para entender la evolución de los centros de buceo en Cantabria y como ha sido su larga experiencia con este deporte a lo largo de los años. Por lo que se podría decir que es un experto en la materia subacuática.
- **Gregorio Pérez “Goyo” y Estrella De Castro Palacios:** El primero es el fundador y dueño del club de submarinismo Buen Azul. Instructor de buceo deportivo contando con una gran experiencia en este mundillo. Se ha buscado su colaboración en el presente trabajo debido a su recorrido profesional en el submarinismo recreativo y sus buenas técnicas de aprendizaje para aquellas personas que quieren empezar a practicar el deporte. La segunda, socia de Gregorio y futura instructora del club, cuenta con una gran experiencia con el submarinismo y tiene todos los títulos necesarios para poder realizar este deporte. Su colaboración ha sido necesaria para explicar el nacimiento de un club de buceo en Castilla y León y como la gente se anima a practicar este deporte
- **Gonzalo Araunabeña Varela, Tomás Agudo Pérez, Antonio Arenal Tejera, Alberto Ruiz Martín, Ana Isabel Gil Álvaro, Carmelo Rivas Vega y José Ramón Arenal Berodia:** Buceadores recreativos con una gran experiencia en el deporte. La gran mayoría cuentan con dos estrellas, exceptuando José Ramón Arenal que cuenta con tres, a través de la federación FEDAS. Aunque no sean instructores, su recorrido en el mundo del submarinismo es tan preciada como cualquier instructor de un centro de buceo.
- **Ismael Bárcena Arco “Chis”:** Actual dueño del club de buceo *Acquatur* en Cantabria. Cuenta con las titulaciones *advance y rescue, dive master* hasta conseguir ser instructor. Su primer contacto con el buceo fue en 2011. Empezó a trabajar como instructor en el 2015 hasta la actualidad. A través de una entrevista, “Chis” explica el proceso de preparación del equipo de buceo deportivo, así como su uso para todos aquellos interesados.

- **Antonio Cerrillo:** Periodista especializado en medioambiente en el periódico de La Vanguardia. En 2004 recibió el Premio Nacional de Periodismo Ambiental y es el coautor del libro *Periodismo ambiental, análisis de un cambio cultural en España*. Su colaboración ha sido todo un reto, consiguiendo que a través de una conversación primero por *email* (Ver fotografía 1. Anexo), luego por vía telefónica y por último en la aplicación de *Whatsapp* (Ver fotografía 2. Anexo) llegase a ceder a “Nitrox” dos artículos publicados en La Vanguardia, de los cuales se ha publicado uno.
- **Juan Carlos Gallego “Onchi”:** buceador experto y exinstructor en el club de buceo Acquatur. Se ha buscado su colaboración en el proyecto debido a sus altos conocimientos en la Isla de Mouro, uno de los destinos más visitados por los buceadores deportivos en Cantabria.
- **Carlos Fernández Sixto:** Profesor de buceo profesional en la Escuela de Náutica Pesquera de Cantabria. Ha estudiado Ciencias Ambientales en la UNED. Es buceador desde 1993 e instructor desde 2008. Se ha querido realizarle una entrevista ya que es una persona que puede explicar perfectamente las principales diferencias entre el buceo deportivo y el profesional.
- **Javier Serna Cacho, María Cacho y Alfonso Fernández:** Trabajadores del Museo Marítimo del Cantábrico. Todos son buceadores profesionales y para completar el texto del anterior entrevistado, se muestra un ejemplo del buceo profesional, cómo se realiza su trabajo y las condiciones, enseñando continuamente las diferencias del deporte a la profesión.
- **María José:** Profesora e historiadora. Actualmente forma parte de varias asociaciones de la posidonia y su defensa, habiendo participado en algunas campañas publicitarias. Se ha buscado este tipo de colaboración ya que no muchas personas saben lo que es este tipo de planta marina que hace tanto por los océanos.
- **Javier López Jorde:** Profesor de Educación Física en institutos y en la Universidad de Cantabria (UC). Ha estudiado informática y Arqueología prehistórica en la UC. Buceador profesional especializado en rescates subacuáticos en cuevas (espeleobuceo). Se quería su participación en la revista por el recorrido profesional que tiene en el deporte, no solo como profesional, sino por su cometido con el medioambiente marino.
- **Jose Luis Galloso:** Periodista de la revista “SubaQuatica”, especializada en buceo profesional y en la protección de los fondos marinos. Siendo un profesional en la comunicación especializado en este deporte su colaboración la veía fundamental y muy valiosa para este primer número de “Nitrox”.

- **Joan Torras:** Dueño de Snorkel en Palafrugell (Gerona), ha sido a lo largo de su vida ingeniero e instructor de buceo recreativo. Entre sus titulaciones están: patrón de cabotaje, buceador instructor profesional Generalitat, Instructor Trainer, Instructor FEDAS/CMAS, e Instructor Nitrox. Joan es básicamente la voz de la experiencia, por lo que ha sido todo un honor poder haber tenido una hora de entrevista a su lado.

Estas personas han formado parte de la revista no solo como entrevistados, sino que algunos han colaborado escribiendo textos desde cero. También han ofrecido fotografías para la sección de “Galería”. Además, las fotografías que aparecen en las entrevistas de Carlos Fernández Sixto y Javier Serna Cacho, María Cacho y Alfonso Fernández son originales habiendo cedido su tiempo para mostrar las instalaciones donde se realizaron las preguntas.

2.3. Producción

Una vez establecidas las características de la revista digital (secciones, difusión, nombre, identidad, etc.) y se seleccionaron los recursos humanos, llegó el momento de pasar a la parte práctica, crear la publicación. El primer paso fue realizar una pequeña investigación de cada entrevistado para así poder elaborar las preguntas antes de la entrevista, las cuales han estado orientadas dependiendo del formato que ha querido elaborar. Una vez establecidas las cuestiones, se procedió a quedar con los instructores y profesionales del mundo del buceo deportivo. Además, en este paso es donde se ha conseguido el material gráfico tanto para las entrevistas como para la sección de “Galería”. Hay que destacar que algunas entrevistas se consiguen gracias a que algunos entrevistados ofrecen otros contactos que pueden ayudar a crear más contenido para el trabajo.

En todas las entrevistas se realizan al menos grabación de audio y las ocasiones que el entrevistado lo permita se acompaña de material audiovisual, para así ofrecer a los lectores otro formato de información aprovechando que es una revista digital.

En segundo lugar, mientras se preparaban dichas entrevistas, se creó la página web donde se publicó todo el contenido y la cual se ha ido editando a lo largo de la creación de este proyecto de TFG. Este paso es uno de los que más ha durado ya que se necesita mucho tiempo para completar satisfactoriamente una página web cuando no se es experto. Se empezó creando las páginas que se han mencionado en el un apartado anterior (Ver 2.2.3. Definición del producto) y una vez hecho el esqueleto de lo que es la revista se empiezan a crear las categorías y completar la información que se quiere plasmar en la web. En la página de inicio donde aparece un vídeo en formato *boomerang* se decidió que fuese una imagen llamativa e impactante para captar la atención de los lectores y en el medio el nombre de la revista con letras legibles. Esta página es lo que sería una portada de una revista impresa por lo que se le dedica especial atención. Se busca que vaya enganando a las personas

interesadas según vayan navegando por la web. Esa es la razón por la que se ha empezado con un mensaje de la editora jefa explicando el motivo de creación de la revista para luego pasar a un apartado donde aparecen los artículos más recientes. Este apartado sirve para que los usuarios estén actualizados en todo momento si empiezan a interesarse por la revista en ediciones más tarde que esta primera. Además, vinculado a esta primera página, se encuentra el Instagram de la revista ofrecido en forma de galería y con hipervínculos para que los lectores puedan acceder fácilmente a la red social desde la revista.

En tercer lugar, se pasa a transcribir las entrevistas para empezar a redactar de forma adecuada y fácil, los diferentes textos que se quieren plasmar en la página web ya sean entrevistas o reportajes. Una vez redactados todos los textos, estos pasan por un proceso exhaustivo de corrección. Es importante señalar que los artículos enviados por los colaboradores también pasan por el filtro de edición, menos el texto cedido por Antonio Cerrillo.

Al mismo tiempo que se han ido creando los contenidos y corrigiendo los mismos, se han editado las fotografías que se toman en las entrevistas ya que algunas necesitaban más luz o ajustar su tamaño para que toda la revista sea homogénea. Hay que destacar que las imágenes y vídeos cedidos por los colaboradores no han sido sometidos a este proceso ya que no son de autoría propia y no se ha concedido el permiso para editarlas en cuanto a color, enfoque, encuadres, luz, etc. También en este desarrollo se han editado todos los vídeos y audios que se consiguen en las entrevistas y que forman parte de los artículos. Puede que, junto con la creación de la página web, este proceso sea el que más tiempo ha llevado debido a la dificultad de edición. Además, un dato importante de mencionar es que mientras se editaba todo el contenido gráfico, se crearon las redes sociales donde se sueltan pequeñas píldoras informativas para crear expectación a los interesados en el submarinismo deportivo. Se busca que el tipo de publicaciones sean muy visuales ya que de esta forma se llama la atención y se consigue *feedback* por parte de los usuarios. Además, el material gráfico que se sube es el que se utiliza en la revista.

Finalmente se subieron los vídeos y audios terminados a la plataforma de YouTube para poder vincular el material visual a la revista. Se añaden los artículos fotografías, vídeos y audios en cada entrada y es en este momento cuando se decide cómo se orienta el material gráfico para que la revista no sea muy homogénea y no aburra a los lectores. Luego se procede a añadir las fotografías editadas en la sección de “Galería”. En cuanto a este apartado, se determina cómo se van a mostrar las imágenes, primero una sección donde aparezcan todas de forma irregular y creativa dónde los lectores puedan verlas, y debajo una selección de las mejores imágenes del mes, pero esta vez están presentadas de una forma que se puedan apreciar mejor.

Por último, con el contenido de la revista terminado y maquetado, se crean los hipervínculos internos en los textos ya que una vez que se tienen todos los artículos es más fácil realizar este paso.

2.4. Postproducción

Este apartado se ha limitado a la corrección de los últimos retoques antes de la publicación de la página web. En este paso lo que más tiempo lleva es corregir la orientación de los textos y contenido de la web en formato móvil. Se le da importancia a este factor ya que, en la actualidad la mayoría de las personas acceden a las informaciones desde este aparato.

Además, es importante mencionar, que los textos nacidos de entrevistas a profesionales del mundo del buceo, son valorados y corregidos por ellos mismos. De esta manera, se asegura que el lenguaje y los nombres de materiales, herramientas o técnicas están bien escritos, y así se ofrece información bien contrastada y veraz a los lectores.

Una vez que todo está correcto, se procede a la publicación de la revista y posteriormente se anuncia en las redes sociales, facilitando el enlace tanto en Instagram (en la biografía) como en Twitter (fijando el *link*). También, para que tenga mayor cobertura, se contacta con los clubes y personas entrevistadas e interesadas para que distribuyan “Nitrox” a través de la aplicación *Whatsapp*, ya que al ser todo digital es más fácil distribuir sus contenidos.

3. CONCLUSIÓN

Una vez elaborada la revista, es la hora de analizar y valorar si se han cumplido todos los objetivos establecidos desde un primer momento y el resultado final en comparación con la primera idea de este Trabajo de Fin de Grado. La creación de esta revista digital ha supuesto una gran documentación con el fin de analizar el mercado para ofrecer un producto diferente al resto. También se ha realizado un trabajo periodístico muy extenso que comprende desde la investigación del funcionamiento de las herramientas de maquetación, la realización de entrevistas y la posterior edición de estas. Tanto en formato audiovisual como escrito.

Se puede decir que se ha cumplido con la idea principal por la que surgió este TFG, la creación de un medio especializado sobre submarinismo deportivo con una sección sobre ecosistema, fácil de usar y muy visual. Aunque hay que destacar que no se ha cumplido al completo ya que, en un principio se quería realizar una revista impresa con una página web, pero la falta de tiempo ha derivado solo a la publicación de la misma en formato digital.

Pasando al trabajo realizado, creo que ha quedado una revista completa, muy visual y llamativa que puede atraer la atención de cualquier persona que esté interesada en esta temática. La que más me puede gustar es la sección de “Galería” porque es una demostración de la realidad bajo el agua. Los textos no son muy largos y se complementan con vídeos o audios, permitiendo disfrutar

de una forma diferente y fácil la lectura. Esta mezcla de formatos me ha permitido poner en práctica todos los conocimientos periodísticos que se han adquirido en la carrera, es decir, ir al lugar de la entrevista y pasar por un proceso de edición para convertir esa información en textos interesantes. Las habilidades que se han aprendido en las asignaturas como periodismo científico, fotografía y periodismo especializado han sido la base para lo que hoy se puede llamar “Nitrox”.

Creo que la difusión de esta página web puede fomentar tanto el cuidado y protección de los océanos como el interés por este deporte. Además, al haber tenido la oportunidad de entrevistar a varios clubes de distintos puntos de España, también se puede fomentar el turismo, ya que el buceo deportivo va ligado a esta práctica.

De igual manera, es importante destacar el cumplimiento de los objetivos marcados. El objetivo principal, diseñar una revista digital especializada en submarinismo deportivo con una sección sobre la importancia de mantener los océanos limpios, se ha cumplido a la perfección y de manera completa. Los otros objetivos que se han marcado, de momento solo se puede saber su cumplimiento en uno y es la mejora en mis habilidades periodísticas ya que en la realización de este proyecto he ido recordando y aprendiendo todos los días. Mientras que en los demás, hace falta ver si realmente fomenta la práctica de este deporte y si las personas son más conscientes del peligro que sufren los mares. Sin duda alguna, en este segundo objetivo, ha influido en mi persona, debido a lo que he ido aprendiendo en las entrevistas.

En definitiva, considero que la creación de mi primer medio de comunicación como Trabajo de Fin de Grado ha sido todo un reto, pero muy satisfactorio por el resultado final. Además de darme cuenta de la bondad de las personas que forman parte de este mundo y las ganas que tienen de enseñar a las personas las maravillas bajo el mar y de concienciar sobre sus necesidades. Me ha sorprendido que todas las personas con las que he contactado, no ha habido ninguna negativa, las ganas que hay son admirables.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Ballesteros-Herencia, Carlos A. (2021). Propuesta para un Plan Integral de Comunicación en la Gestión Deportiva. *Revista Iberoamericana de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 3 (10), 160-177.
- Campo, D. (2021). Medios profesionales sobre Publicidad, Comunicación y Marketing. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 44(2), 319-322.
- Capitán, N. (2018). Impacto de la actividad humana en los océanos del mundo. *Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.comunicacionsostenible.co/site/el-impacto-de-la-actividad-humana-en-los-oceanos-del-mundo/>
- Garrod, By Gössling, S. (2008), Introducción en “New Frontiers in Marine Tours: Diving Experiences, Sustainability, Management”. Elsevier. Amsterdam.
- Mendes, A. (2014). *El turismo de buceo. Un análisis del caso de Asturias* (Trabajo de Fin de Máster no publicado). Universidad de Oviedo, Asturias.
- Real Decreto 55/2020, de 2 de junio, por el que se determinan las condiciones de seguridad de las actividades de buceo, BOE núm. 177, 44609-44640 (2020).
- Santander-Botello, L y Frejomil, E. (2009). Impacto ambiental del turismo de buceo en arrecifes de coral. *Cuadernos de Turismo*, 24, 207-227.
- Terán-Villegas, O y Aguilar-Castro, J. (2017). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación en la opinión pública. *Endurece*, 22 (71), 179-191.
- Villa, J y López, R. (2011). La importancia de los medios de comunicación en el avance hacia la sociedad más igualitaria. *Sesenta y más*, 306, 27.
- Villena, S (2002). El fútbol y las identidades: Balance preliminar sobre el estado de la investigación en América Latina. *Iconos*, 14, 126-135.

5. ANEXOS

Anexo 1. Enlace a la página revista digital:

<https://elenaarenalvilahur.wixsite.com/nitrox>

Anexo 2. Creación del logotipo de la página web

Logotipo 1. Primera propuesta de logotipo



Fuente: Elaboración propia

Logotipo 2. Logotipo definitivo utilizado en la página web



Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Correo a Antonio Cerrillo para conseguir el texto cedido

Fotografía 1. Correo enviado a Antonio Cerrillo

Buenos días Antonio,

Soy Elena Arenal, estudiante de 4º de periodismo de la Universidad de Valladolid. Te escribo porque estoy realizando mi TFG y me encantaría que participes en él, siendo un gran modelo en el mundo del medioambiente y de la comunicación.

Te explico de qué trata mi proyecto. Estoy creando un medio de comunicación digital que se trata en su mayoría sobre submarinismo (soy una gran aficionada a este deporte), pero sin océanos y la fauna marina sana, este deporte tan bonito puede dejar de existir. Es por eso que quiero concienciar a la población sobre la necesidad de cuidar el medioambiente marino, entre otros y también como realizar este deporte de la forma más segura para el mar.

Para que este trabajo sea más creíble necesito colaboradores y fuentes expertas que puedan aportar su punto de vista. Es por eso que sería un honor que dedicases algo de tu tiempo libre para realizar un artículo de opinión sobre la actualidad del océano. Ya que al fin y al cabo este medio es nuevo y si tuviese fuentes especializadas como tú, sería un plus increíble.

Esperaré tu respuesta.

Un saludo y perdona las molestias

Antonio Cerrillo Jodar

para mí ▾

sáb, 21 may, 18:58

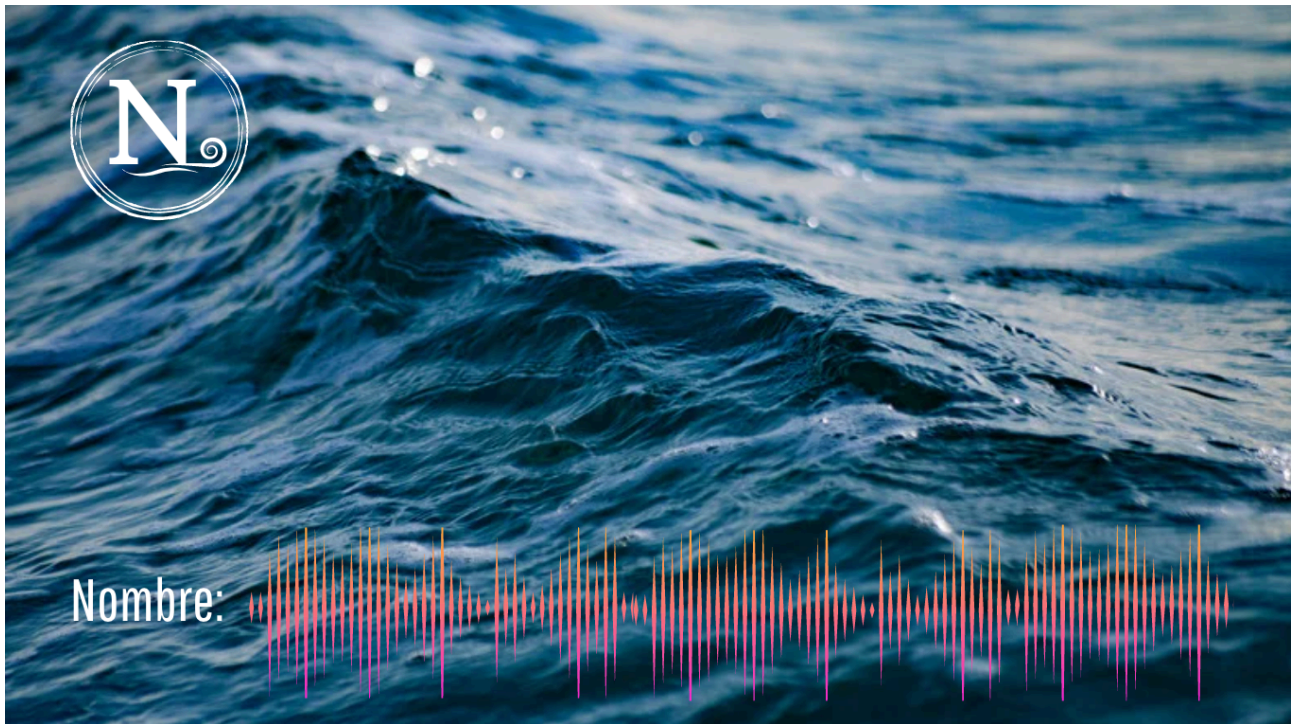


Llamame el lunes [REDACTED]

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Plantilla para la maquetación de los audios de las entrevistas

Plantilla 1. Fondo para las entrevistas



Fuente: Elaboración propia