



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL TURISMO EN CASTILLA Y LEÓN

Presentado por Sandra Arranz Ruiz

Tutelado por Noelia Somarriba Arechavala

Segovia, 25 de julio de 2014

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1 - 3
-------------------	-------

CAPÍTULO 1

Las principales estadísticas turísticas en España

1.1. Sistema español de estadísticas de Turismo.....	5 - 6
1.1.1. La oferta.....	6 - 12
1.1.2. La demanda.....	12 - 13
1.1.3. Estadísticas de síntesis.....	13 - 14
1.1.3.1. La Balanza de Pagos.....	14
1.1.3.2. Cuenta Satélite del Turismo en España (CSTE).....	14 - 15
1.2. Otras estadísticas: el ámbito regional y el sector privado.....	15 - 16

CAPÍTULO 2

Estructura del turismo en España y Castilla y León

2.1. Visión general del turismo en España y Castilla León.....	18 - 19
2.2. Principales países competidores de España.....	19 - 20
2.3. La aportación del Turismo al PIB.....	20 - 21
2.4. Panorámica del Turismo en España.....	21 - 22
2.4.1. La demanda turística.....	22 - 24
2.4.1.1. Hoteles, hostales y pensiones.....	24 - 25
2.4.1.2. Casas rurales y acampamentos.....	25 - 26
2.4.2. La oferta turística.....	27
2.4.2.1. Alojamiento hotelero.....	27 - 29
2.4.2.2. Alojamiento extra-hotelero.....	29 - 30

2.4.2.3. Restaurantes.	31
2.4.2.4. Empresas turísticas.....	32 - 33
2.4.2.5. Agencias de viaje.....	33

CAPÍTULO 3

Visión futura del turismo en Castilla y León

3.1. Metodología: el análisis de la series temporales.....	36 - 38
3.2. Análisis temporal del número de viajeros y pernoctaciones en Castilla y León.....	38
3.2.1. Serie temporal viajeros Castilla y León 1999-2014	38 - 42
3.2.2. Serie temporal pernoctaciones Castilla y León 1999-2014.....	42 - 45
CONCLUSIONES.....	46 - 47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo es una de las actividades económicas y culturales con mayor importancia para un país o región. La importancia de esta actividad se encuentra en dos pilares fundamentales, el primero de ellos es el que tiene que ver con el movimiento de viajeros y la reactivación económica que el turismo genera en la región específica donde se realiza y el segundo pilar fundamental tiene que ver con relación entre ser humano y turismo. El hombre puede adquirir conocimientos de otras culturas, otras sociedades y otras formas de vida a través de enciclopedias, fotos y mapas, pero es sólo a través del turismo cuando de verdad puede experimentar esas realidades, enriqueciendo así su propia cultura y experiencia personal, a este pilar se le puede denominar como sociocultural.

Una de las definiciones de qué es el turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT)¹ es la siguiente:

“Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio u otros motivos”

En el actual contexto de crisis económica que está afectado con gran crudeza a la economía de nuestro país, el sector turístico es una de las actividades que están resistiendo con más fortaleza los efectos negativos de la crisis. En este sentido algunas cifras a modo de ejemplo que nos desvelan la evolución del sector, según datos sacados de 2014, del Balance de Turismo del Instituto de Estudios Turísticos son:

- En el año 2013, han elegido España un total de 60,6 millones de turistas internacionales, cifra que ha superado al máximo histórico de la serie (58,7 millones de llegadas) alcanzado en 2007.
- Respecto a 2012, el volumen de turistas recibidos se ha incrementado un 5,6%, lo que se ha traducido en 3,3 millones de turistas más, precedidos por los cerca de 3,5 millones más registrados en 2011.
- El gasto turístico desembolsado también en 2013 fue superior al del año precedente, concretamente un 9,6% más, alcanzando casi 60 millones de euros.

¹ Más información: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Además, esta subida superó a la acontecida por los turistas, lo que ha provocado un aumento en el gasto medio por persona del 3,7%, que ascendió a 976 euros.

- El gasto medio diario en ese año (109 euros), aumentó un 3,3%, acompañado por un descenso en la estancia media, situándose en 8,78 días.

Por ello podemos concluir que España en el año 2013 recibió un mayor número de turistas, cuyo gasto medio por persona y gasto medio diario son superiores a los del año precedente, pero bajando su estancia media en nuestro país.

La importancia de este sector no sólo se pone de manifiesto por su crecimiento, sino también por el peso de esta actividad medido a través de la demanda final turística, que se situó en 2.700 millones de euros de Producto Interior Bruto (PIB) en 2013, lo que supuso seis décimas más que en el año anterior, según la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Así mismo el empleo de las ramas turísticas superó los 12 millones de personas ocupadas, dándose un descenso de casi un 3% respecto al año 2012, según datos del IET. La evolución de la ocupación en las ramas turísticas en los últimos años muestra una tendencia estable, en contraste con la tendencia decreciente del total de la economía.

El mercado español aunque es muy dependiente del comportamiento de los factores del consumo externo, sobre todo al que se refiere a Europa, ha logrado consolidarse como el segundo mercado más importante en ingresos por turismo a nivel mundial, por detrás de Estados Unidos, y el tercer destino mundial que prefieren los turistas (60,6 millones de turistas recibidos, un 5,0% más que en 2012), según datos de la OMT ofrecidos en su informe titulado *Panorámica del Turismo Internacional 2013*. Se estima que en el año 2020 este ranking se modifique de forma que China se situará en el primer lugar, seguida de Estados Unidos, Francia y España.

En el ámbito espacial de Castilla y León, objeto de análisis de esta memoria, la actividad turística tiene también un gran peso. Según datos del INE, Castilla y León en el año 2013 siguió ocupando un papel de liderazgo en el turismo rural y de interior, tal es así que tanto las pernoctaciones como la llegada de viajeros aumentaron en 2013, con una variación interanual de 2,42% y 1,23%, respectivamente. Aun así, Castilla y León se situó el pasado año en la sexta Comunidad Autónoma con mayor número de viajeros nacionales recibidos, y segunda de interior, tras Madrid, en visitas de turistas

extranjeros, con un total de 1.227,740 de visitantes extranjeros (incremento del 10,89% respecto al año anterior) y un gasto generado de casi 600 millones de euros.

Por todo lo dicho anteriormente, el estudio de la actividad turística en Castilla y León y su comportamiento tiene un gran interés en un contexto de crisis como en el actual y en una economía como la castellano-leonesa, en la cual la actividad turística puede ser una de las claves para iniciar la senda del crecimiento económico. Por ello se persiguen como objetivo general de esta memoria analizar estadísticamente el turismo en Castilla y León y de sus principales indicadores con el objetivo de responder a preguntas como:

- ¿Cuáles son las principales fuentes estadísticas a las que se puede recurrir para llevar a cabo el análisis?
- ¿Cuál es el volumen de negocio de esta actividad en el conjunto de la región?
- ¿Cuáles son las provincias con una mayor actividad turística y cuál ha sido su evolución reciente?
- ¿Cuáles son las cifras en cuanto a la infraestructura del sector por diferentes tipos de alojamiento?
- ¿Cuál es la tendencia a corto plazo en la evolución de las principales series del sector en Castilla y León?
- ¿Cuál es el comportamiento de la estacionalidad de esta actividad?
- Y por último, ¿cuál se prevé que es su evolución futura?

Para alcanzar estos objetivos, la presente memoria abordará en primer lugar el estudio de las principales fuentes estadísticas del sector turístico en España y Castilla y León, así como una revisión de las principales definiciones que configuran la terminología sobre el tema. A continuación se llevará a cabo un análisis descriptivo de los principales indicadores del turismo en Castilla y León desagregados a nivel provincial. Y por último, un estudio de la evolución del turismo en Castilla y León por medio de un análisis de series temporales. La memoria terminará con un apartado con las principales conclusiones del estudio y con una lista de las referencias bibliográficas consultadas en su elaboración.

Capítulo 1. Las principales estadísticas turísticas en España

1.1 Sistema Español de estadísticas de turismo

Para lograr una mejor percepción de cómo es el turismo en España y sacar conclusiones acerca de él tenemos que recurrir a la Estadística, más en concreto a las estadísticas turísticas que nos pueden ayudar a analizar la propia actividad turística y sus relaciones con la economía, además de medir, informar y analizar los productos turísticos.

A la hora de buscar datos sobre turismo aparecen dos grandes problemas:

1. Dónde encontrar la información
2. Qué información podemos encontrar

En cuanto al problema de dónde buscar la información que necesitamos no existe un único tipo de organismo productor de información, sino dos, el sector público y el sector privado y respecto a la información que nos podemos encontrar no siempre es consistente y comparable, además de existir fuentes de información variada y dispersa.

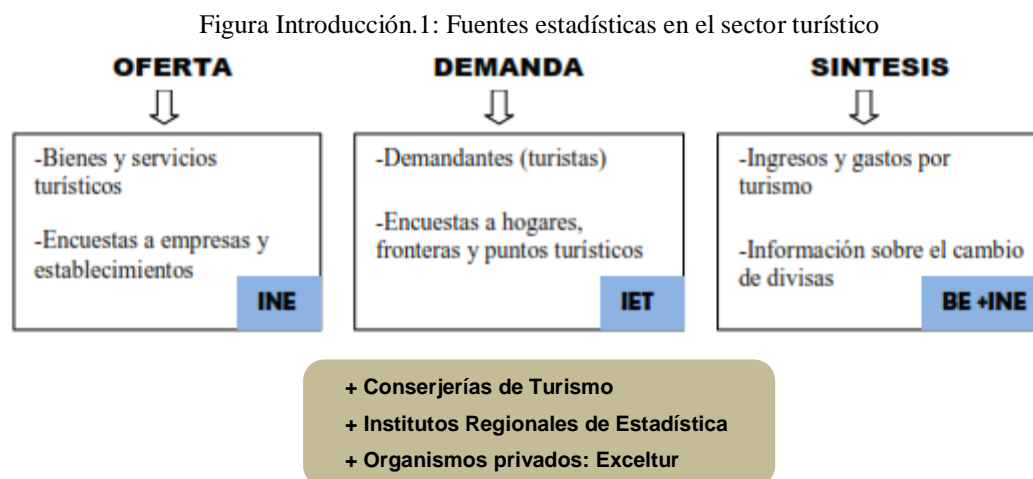
Una posible forma de organizar las fuentes estadísticas en el sector turístico es diferenciando entre oferta y demanda, basándonos en la información proporcionada por el INE y en el libro de López Martínez, H. (2013) *“La estructura económica de los mercados turísticos.”*

Se entiende por estadísticas, desde la óptica de la **demanda**, las encuestas dirigidas a las personas que realizan viajes siendo el principal organismo emisor de las mismas el Instituto de Estudios Turísticos (IET). Mientras que las estadísticas por el lado de la **oferta** son encuestas dirigidas a los establecimientos turísticos, siendo el principal organismo emisor en este caso el Instituto Nacional de Estadística (INE) quien utiliza la información de estas encuestas para elaborar toda una serie de Índices Turísticos cuyo conocimiento es básico para el análisis de la evolución del turismo en España

También existen otras estadísticas que podríamos denominar de síntesis como la Balanza de Pagos (elaborada por el Banco de España) y la Cuenta Satélite del Turismo (elaborada por el INE)

Además de las estadísticas de ámbito nacional habría que añadir las que se realizan en otros ámbitos territoriales, como las elaboradas por las Conserjerías de Turismo e Institutos Regionales de Estadística. Tampoco nos podemos olvidar de la labor

desarrollada por el sector privado como por ejemplo Exceltur y las Cámaras de Comercio.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

A continuación pasaremos a comentar cada una de ellas:

1.1.1 Oferta

Se trata de las encuestas dirigidas a los proveedores de bienes y servicios, que incluyen bienes intangibles (clima, paisaje, etc.) y tangibles (atractivos naturales) y servicios turísticos (alojamientos turísticos, restauración, recreación, transporte, etc.).

Para elaborar las diferentes encuestas y estadísticas referentes a la oferta se acude a empresas y establecimientos. Todas ellas son elaboradas principalmente por el Instituto Nacional de Estadística (INE), además este organismo se encarga de elaborar una serie de Índices Turísticos que permiten analizar la evolución del sector turístico en España.

1. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos colectivos

En la actualidad el INE cuenta con una gran variedad de encuestas coyunturales de ocupación en alojamientos turísticos colectivos, el objetivo de estas encuestas es medir el número de viajeros alojados en cada tipo de establecimiento y el número de pernoctaciones que generan, además de calcular la estancia media por viajero y el grado de ocupación. Estas encuestas reflejan la evolución de los turistas nacionales y extranjeros, es decir, el turismo interno y receptor, en cada uno de los alojamientos colectivos. Las encuestas de ocupación son las siguientes:

a) Encuesta de Ocupación Hotelera

Según el INE se denominan establecimientos hoteleros “a aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios como hoteles, hotel-apartamento o aparthotel, motel, hostel, pensión, entre otros”.

Todos los establecimientos hoteleros deben de estar inscritos como tales en el registro de las Conserjerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma correspondiente.

El resultado que se obtiene de esta encuesta es el número de viajeros por lugar de residencia, el número de pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media, etc...

Para recoger toda la información que aparece en estas encuestas, el INE lo hace durante siete días consecutivos del mes de referencia, elegidos al azar, de forma que entre todos los establecimientos se cubra el mes completo, proporcionando los hoteles la información a través de un cuestionario. Se recogen datos de hoteles con categoría de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de oro y hostales y pensiones con tres, dos y una estrella de plata.

En cuanto a la categoría de los establecimientos no existe un sistema nacional de clasificación para los hoteles, sino que cada Gobierno Autonómico tiene su propia legislación, aunque en la práctica las diferencias entre ellas son mínimas. Las diferencias más notables entre estas categorías están en el espacio de la habitación y cuarto de baño, así como de los extras en las habitaciones tales como caja de seguridad, aire acondicionado y teléfono.

b) Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos

El INE denomina apartamentos turísticos “a toda unidad productora cuya actividad principal sea el alojamiento a turistas, distribuidos en unidades amuebladas, como apartamentos, chalets, villas y bungalows, entre otros”.

El resultado que se obtiene de esta encuesta es el número de viajeros por lugar de residencia, el número de pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media, etc...

En este caso para recoger toda la información que aparece en estas encuestas, el INE lo hace durante quince días consecutivos del mes de referencia, elegidos al azar, de

forma que entre todos los establecimientos se cubra el mes completo, los apartamentos proporcionan la información a través de un cuestionario del INE.

En cuanto a categoría los apartamentos se clasificaran mediante llaves, en lugar de estrellas, hasta un máximo de tres. La principal diferencia reside en los servicios de limpieza y en el cambio de sábanas.

c) Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos

Los acampamentos turísticos también denominados “campings”, son aquellos espacios de terrenos que correctamente delimitados, dotados y acondicionados, son destinados a facilitar a las personas un lugar para hacer vida al aire libre durante un tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, caravanas, tiendas de campaña, albergues móviles, u otros elementos que sean fáciles de transportar.

La información para realizar estas encuestas es suministrada mensualmente por los acampamentos, mediante un cuestionario y un módulo mensual, facilitado por el INE.

En este caso los acampamentos de turismo se clasifican según sus instalaciones y servicios, en cuatro categorías: lujo, primera, segunda y tercera.

d) Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales

Se denominan alojamiento de turismo rural, a aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, incluyendo o no otros servicios complementarios, y que estén inscritos en el Registro de Alojamientos Turísticos correspondientes de cada Comunidad Autónoma.

Estos establecimientos presentan unas determinadas características, dictaminadas por las leyes:

- están situados en un medio rural
- son edificios con una tipología arquitectónica propia de la zona o están situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo)
- ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura (número de

habitaciones y superficie de habitaciones) y dotaciones básicas (medidas de seguridad y equipamiento de habitaciones).

En este caso para obtener la información, se hace también mediante un cuestionario enviado al INE, siendo la información suministrada mensualmente.

La clasificación de estos alojamientos rurales se hace mediante espigas, pudiendo ir de una hasta cinco, siendo similar a las estrellas de los hoteles y sus características para fijar cada una de ellas. En la actualidad el Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha decidido cambiar el sistema de clasificación de espigas por estrellas verdes ya que con ello pretenden “conseguir unificar el mercado e incrementar la eficacia de las medidas de promoción de este producto, tal y como establece el Plan Nacional e Integral de Turismo”. Castilla y León ha sido una de las Comunidades pioneras en implantar este nuevo sistema de categorización adaptándolo desde finales de 2013.

2. Índices turísticos

Son los indicadores que nos van a permitir seguir la evolución a través del tiempo de aspectos coyunturales como pueden ser los precios e ingresos en el turismo. Es importante señalar que los índices se utilizan para analizar la evolución, no para analizar el nivel de precios o ingresos.

a) Índice de Precios Hoteleros (IPH)

El INE define este índice como “una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes.”

Este indicador se utiliza desde el punto de vista de la oferta, ya que mide la evolución temporal del nivel de precios que perciben los hoteleros al aplicar las distintas tarifas por las que ellos facturan. Es importante resaltar que no mide la evolución de los precios que pagan los hogares, ni la tarifa oficial aplicada por los hoteleros, sino el comportamiento de los precios facturados por los hoteleros al aplicar distintos tipo de tarifas: tarifa normal, tarifa de fin de semana, tarifas especiales a empresas, grupos y a tour operadores... Los precios de las distintas tarifas se refieren a la prestación del mismo servicio, que es el alojamiento en una habitación doble con baño, sin incluir el desayuno ni el IVA.

El IPH nos va a permitir comparar la evolución de los precios facturados por las tarifas mencionadas antes, pero no nos permite hacer comparaciones entre las distintas regiones en cuanto a precios absolutos. En cuanto a la metodología, en su cálculo se emplea el índice de Laspeyres con base en el año 2008.

Los resultados de este indicador se publican mensualmente, para ello se recoge la información a través de un cuestionario cumplimentado directamente por los establecimientos hoteleros, además de apoyarse en la Encuesta de Ocupación Hotelera que también va a proporcionar información necesaria para construir este indicador.

b) Índice de Ingresos Hoteleros (IIH)

El INE lo define como “la medida estadística que mide la evolución mensual de los ingresos percibidos por los hoteleros.”

Hoy en día este índice ya no se usa, ya que en 2009 se decidió prescindir de él. El Índice de Ingresos Hoteleros complementaba la información aportada por el Índice de Precios Hoteleros ya que, mientras que este mide la evolución de los precios hoteleros, el IIH medía la evolución conjunta de los precios y la aplicación de las distintas tarifas en el periodo objeto de estudio.

No hay que olvidar que cada indicador va a reflejar algo distinto de la actividad hotelera: mientras que el IPH refleja las variaciones producidas únicamente por alteraciones en los precios, el IIH podía variar como consecuencia de los cambios en la aplicación de las diferentes tarifas a los clientes, además de la ocupación que se produjese en dichos establecimientos.

Los resultados de este indicador se publicaban mensualmente y se estimaban por medio de un índice Laspeyres encadenado con base 2008. Para su obtención se utilizaba la Encuesta de Ocupación Hotelera, a través de un cuestionario, en el que se les pedía entre otras variables, los precios que se aplicaban a diferentes tipos de clientes por una habitación doble con baño, y el porcentaje de aplicación, en la semana de referencia, de cada uno de los precios indicados sobre el total de habitaciones ocupadas. Las tarifas eran las mismas que las que se aplican hoy en día en el IPH.

c) Índice de Precios de Consumo (IPC)

Este índice es definido por el INE como “la medida estadística de la evolución de los precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en España.”

Al hablar de consumo, sólo se tienen en cuenta los gastos reales que realiza la población, como alimentos, bebidas, calzado, ocio, cultura, transporte, excluyendo alquileres, salarios, sanidad y educación, entre otros.

El índice que se emplea para calcularlo es el índice de Laspeyres. El conjunto de bienes y servicios cuya evolución de precios se persigue, se conoce como cesta de la compra. Al igual que los indicadores anteriores, los resultados se publican mensualmente, y se apoya en este caso sobre la base de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. A la hora de publicar este índice nos encontramos que está dividido en doce grupos de consumo, entre los que encontramos vivienda, vestido y calzado, transporte, bebidas alcohólicas y tabaco, enseñanza y comunicaciones, entre otros.

3. Estadísticas de empleo turístico

Para analizar el empleo en el sector turístico y su evolución a lo largo del tiempo, existen diversas fuentes estadísticas, siendo las más utilizadas la Encuesta de Población Activa (EPA) y la Afiliación de Trabajadores al Sistema de Seguridad Social (ATSS). Estas fuentes no son exclusivas del turismo, sino que analizan el empleo en todos los sectores económicos.

a) Encuesta de Población Activa (EPA)

Esta encuesta es realizada por el Instituto Nacional de Estadística desde 1964, y aporta información trimestralmente.

Se trata de una encuesta que se realiza a los hogares españoles, tiene como finalidad principal obtener datos sobre el mercado laboral tanto de personas ocupadas y paradas, así como de la población ajena al mercado laboral (inactivos). Gracias a esta encuesta podemos obtener información del tipo de contrato (indefinido o temporal), el tipo de jornada (completa o parcial), si se trata de personas autónomas o asalariadas y la nacionalidad (españoles o extranjeros), entre otros.

b) Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social (ATSS)

Todos los datos que se encuentran en este grupo están basados en los registros administrativos procedentes del INEM (Instituto Nacional de Empleo)

4. Directorios

Un elemento fundamental del Sistema Estadístico de un país o región son los Directorios, principalmente de empresas y establecimientos. Nos van a aportar información muy valiosa respecto al número de empresas, establecimientos, tamaño y localización, además de marcos poblacionales de referencia en los que diseñar muestras, a los que dirigir encuestas y sobre los que divulgar resultados.

En el caso de España y dentro del ámbito turístico hay que señalar el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que contiene información fundamentalmente de origen administrativo de más de tres millones de empresas clasificadas por su actividad principal, según datos del DIRCE en 2013.

Dentro de este directorio, existe un grupo de sub-directorios sobre el ámbito turístico que es el que conforman los directorios de establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo, como es el caso de hoteles, apartamentos, campings y casas rurales, entre otros, y que se encuentran bajo la responsabilidad de las Consejerías de Turismo de las Comunidades Autónomas. Estos directorios de establecimientos de alojamiento colectivo aportan anualmente al INE el marco de referencia idóneo sobre el que elabora sus encuestas de ocupación.

Además la Administración General de Turismo posee un directorio propio de establecimientos de alojamiento que cada año actualiza a partir de los registros oficiales de los Hoteles, Acampamentos y Apartamentos Turísticos de Turespaña, ya que se encuentran bajo su responsabilidad.

1.1.2. Demanda

Hace referencia a las personas que demandan los servicios turísticos, es decir, a los turistas. Se realizan encuestas a hogares, fronteras y puntos turísticos, para así saber la repercusión que tiene el turismo en nuestro país, para ello se realizan una serie de encuestas que son elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) siendo las principales las siguientes:

1. Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR): información mensual que trata de cuantificar los flujos de entrada y salida de visitantes por las fronteras españolas tanto por tierra, mar y aire. Esta información puede ser clasificada por las variables alojamiento, motivo del viaje, forma de organización del viaje, país de residencia, pernoctaciones, vías de acceso y destino principal.
2. Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR): encuestas trimestrales que recogen datos relativos de los viajes que realizan los residentes en España. La población objeto de estudio es la formada por el conjunto de individuos residentes en viviendas familiares principales en todo el territorio español, excepto los residentes en Ceuta y Melilla, se estudian las mismas variables que en la encuesta anterior.
3. Encuesta de gasto turístico (EGATUR): encuesta de carácter mensual, recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España. Se lleva a cabo en los principales pasos fronterizos de carretera, aeropuertos y puertos marítimos mediante una entrevista personal. Esta encuesta nos da información sobre el gasto en turismo y el gasto medio por persona y día, desglosado según: tipología del visitante, país de residencia, duración de la estancia, vía de acceso, tipo de alojamiento, concepto de gasto (alojamiento, transporte, restauración, compras, etc..) además de proporcionar información en función de variables socio-demográficas como actividades realizadas, frecuencia viajera, grado de satisfacción con su visita a España, uso de Internet en relación con el viaje, forma de organización del viaje, etc.
4. Encuesta de ocupación turística (OCUPATUR): trata de incrementar la información estadística a través de una encuesta rápida que se realiza para determinar el grado de ocupación en hoteles y casas rurales, en las épocas de mayor afluencia tales como puentes, viajes de temporada, festividades, etc. No se trata de una encuesta continúa sino ocasional en función de los periodos turísticos.

1.1.3. Estadísticas de síntesis

Las estadísticas de síntesis son el resultado de unir información de diferentes fuentes estadísticas. Una actuación de síntesis en el ámbito del turismo permite ordenar y enlazar de manera racional toda la información estadística que existe en el ámbito del turismo en España, poniéndola en relación con el resto de la economía.

La mayor parte de las fuentes estadísticas que se han analizado anteriormente sirven para elaborar la rúbrica del turismo de la Balanza de Pagos y la Cuenta Satélite del Turismo que son dos de las principales estadísticas de síntesis.

1.1.3.1. La Balanza de Pagos

El Banco de España es el organismo encargado de realizar y publicar los datos referentes a la Balanza de Pagos, con una periodicidad mensual y derivada de registros administrativos.

La Balanza nos va a permitir hacer un cálculo tanto de las cantidades gastadas por los residentes en España en el extranjero (pagos por turismo) como las cantidades que se han gastado los extranjeros que visitan España (ingresos por turismo) durante un periodo de tiempo. Estas cantidades se recogen dentro de la sub-balanza de servicios de la cuenta corriente, en las rubricas de los viajes y del transporte de viajeros (marítimo, aéreo y otros). La primera rúbrica corresponde a los bienes y servicios que los viajeros adquieren en una economía durante su estancia, pero tiene que ser un periodo superior a un año. La segunda corresponde al transporte internacional de pasajeros.

Es importante señalar que cuando hablamos de Balanza de Pagos no se está hablando de gasto turístico, ya que el indicador que ofrece esta estadística aunque es similar a este concepto, no es igual, ya que por ejemplo el gasto que se realiza antes del viaje no viene recogido en la Balanza de Pagos, sólo lo que se gastan los extranjeros en España o en compañías extranjeras.

1.1.3.2. Cuenta Satélite del Turismo en España (CSTE)

Debido a la gran magnitud del turismo en España y a que el turismo no es considerado en la Contabilidad Nacional como una actividad económica en sí misma, surge la necesidad de crear un instrumento de análisis global de la economía, dando lugar así a dicha Cuenta. Para ello se creó un grupo de trabajo para la elaboración de la CSTE del que formaron parte el Instituto de Estudios Turísticos (IET), y diversas subdirecciones del propio Instituto Nacional de Estadística (INE), el Banco de España y el Departamento de Balanza de Pagos.

El INE define a la Cuenta Satélite del Turismo como “un conjunto de cuentas y tablas, basado en los principios metodológicos de la contabilidad nacional, que presenta los

distintos parámetros económicos del turismo de manera interrelacionada para una fecha de referencia dada.” Esas cuentas y tablas se refieren a diferentes variables, tanto de la oferta como de la demanda turística.

El principal objetivo de la CSTE es recopilar cuánto se ha consumido y producido de las actividades dedicadas exclusivamente al turismo, tales como restaurantes y hoteles, sin olvidar que para que se considere turismo tiene que ser consumido por un turista, no por otra persona.

1.3. Otras estadísticas: el ámbito regional y el sector privado

a) Consejerías de Turismo

Son registros administrativos obligatorios cuyo funcionamiento depende de la Administración Pública. De los datos que posee estos organismos se obtienen los directorios para las encuestas.

Actualmente la red de Consejerías de Turismo se organiza en 8 áreas geográficas, coincidiendo con los distintos tipos de mercados: Norteamérica, Iberoamérica, Europa del Norte, Europa Central, Europa del Este, Europa del Sur, Mediterráneo y Oriente Medio y Asia-Pacífico.

b) Institutos Regionales de Estadísticas

Organismos encargados de la elaboración y difusión de la estadística oficial de cada Comunidad Autónoma.

El Instituto de Castilla y León depende de la Consejería de Hacienda de la Junta de Castilla y León, en él nos encontramos diferentes estadísticas como: las estadísticas demográficas que nos aporta datos sobre el censo de población, migraciones, separaciones, divorcios; estadísticas laborales, aportando datos de parados, ocupados, autónomos ; estadísticas sociales que hacen referencia a las condiciones de vida, pensiones contributivas, prestaciones por maternidad ; estadísticas económicas relacionadas con precios de vivienda, PIB, comercio exterior, contabilidad ; y otras estadísticas de síntesis que integran entre otros el Anuario Estadístico de Castilla y León, el cuál recopila los datos territoriales, climatológicos, demográficos, económicos y de educación, entre otros.

También nos encontramos con el SIE (Sistema de Información Estadística), que nos proporciona información estadística sobre Castilla y León pero no de manera estática, sino información a la carta, dependiendo de lo que demandemos.

c) Sector privado: Exceltur

Un ejemplo de organismo privado emisor de estadísticas del sector turístico es Exceltur.

Exceltur es una asociación sin ánimo de lucro creada a finales de 2001 que está formada por los Presidentes de 27 de las compañías turísticas españolas más relevantes, algunas de ellas líderes de los subsectores del transporte aéreo, marítimo, hotelero, agencias de viajes, tour operadores, parques temáticos, alquiler de coches, etc. como Iberia, Balearia, Meliá Hotels International, Logitravel, Loroparque y Europcar.

Tiene dos grandes objetivos: estimular altos grados de competitividad para el conjunto del sector y fomentar un mejor reconocimiento y percepción socio-económico de la relevancia del turismo, sus tendencias y efectos sobre la economía española. Se encarga además de realizar diversos estudios uno de ellos, sobre el impacto económico del turismo (IMPACTUR) y otro de competitividad turística de los destinos urbanos españoles (URBANTUR) entre otros.

Capítulo 2. Estructura del turismo en España y Castilla y León

2.1. Visión general del turismo en España y Castilla y León

España recibió en 2013, 60,6 millones de turistas según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de 2014, lo que supone un record para nuestro país, incrementándose un 5,6% respecto al año anterior. Esto es debido entre otras cosas a la inestabilidad política que sufrió Egipto, haciendo que muchos de sus visitantes se decantaran finalmente por nuestro país. El gasto turístico cerró 2013 con el mejor registro histórico, 59.082 millones de euros, un 9,6% más que el año anterior.

Según datos de la OMT de ese mismo año, España es el tercer país del planeta que más visitantes recibió en 2013, desbancando así el puesto a China que lo fue en el año anterior, esta vez con una clara diferencia a favor de España (3,2%).

Como primera potencia mundial en recibir visitantes se encontraba EEUU, seguida de Francia, a la que era más difícil de quitar el puesto debido a que había una diferencia del 20% con España.

Por país de procedencia, en 2013 los turistas que más visitaron nuestro país procedían de Reino Unido (23,6%), Alemania (16,2%) y Francia (15,7%). Todos ellos aumentaron el número de visitantes respecto al año anterior.

En lo que a 2014 se refiere, según datos del Instituto de Estudios Turísticos, el turismo va cobrando una fuerza mayor. Este primer semestre (enero-junio) se ha registrado una llegada de turistas de 28 millones, incrementándose el número en un 7,3% respecto al 2013.

El gasto turístico de los turistas en este primer semestre (enero-junio) 2014 se sitúa en 26.345 millones de euros, lo que supone un aumento del 7,8% respecto al mismo periodo de 2013.

Los países de procedencia de los visitantes que han viajado a España estos cuatro primeros meses no han variado, siguen encabezando la lista Reino Unido, Alemania y Francia, pero sí que ha habido un aumento de turistas procedentes de Bélgica e Italia.

En el caso de Castilla y León, 2013 ha sido el mejor año en lo que a visitantes se refiere, con un total de casi 6 millones, casi un 3% más que en el año anterior. El número de viajeros que se han hospedado en alojamientos de nuestra Comunidad se situó por encima de la media nacional (Castilla y León 2,25% y España 0,69%), dando lugar a un

aumento de las pernoctaciones respecto al año anterior (10 millones de pernoctaciones, aumento del 1,23% respecto 2012).

El gasto que estos visitantes han hecho en nuestra Comunidad a lo largo del 2013 se situó en 594 millones de euros, un 5,41% más respecto al pasado año.

Este año 2014, está siendo un año bastante positivo para nuestra Comunidad, ya que de enero a mayo han visitado Castilla y León más de dos millones de turistas, siendo este un sector estratégico para nuestra Comunidad.

2.2. Principales países competidores de España

Uno de los elementos más importantes cuando se quiere analizar la situación de nuestro país en el ámbito turístico internacional es saber su posición competitiva, de ello se encarga el Instituto de Estudios Turísticos (IET) en su Balance del Turismo. El IET trata de identificar a los países que compiten con España en materia turística teniendo en cuenta “que ofrezcan productos de turismo vacacional, sol y playa, que sean países receptores de turistas de los principales mercados emisores de España y que gocen de un peso significativo en el conjunto de las llegadas mundiales”

A partir de esta pauta se establecen cuatro zonas o conjuntos:

1. Mediterráneo Sur: Turquía, Túnez, Egipto y Marruecos.
2. Mediterráneo Norte: Croacia, Chipre, Bulgaria, Grecia e Italia.
3. Zona Americana: República Dominicana, Cuba, México, Brasil y EEUU
4. Europa Occidental: Alemania, Reino Unido, Francia y Portugal.

A estos tendríamos que añadir China, que como ya hemos dicho antes, en 2013 se ha situado en el cuarto lugar del mundo en destino de viajeros, siendo desbancada por España por una clara diferencia de más del 3% respecto al año anterior.

En el siguiente cuadro podemos ver los principales países competidores de España en el año 2012-2013, y los ingresos que han recibido cada uno por turismo. Como hemos comentado anteriormente el país que más turistas recibió tanto en el año 2012 como en 2013, es Francia (83 millones y 89 millones respectivamente) y EEUU, estando en el tercer lugar China en 2012 y España en 2013. La variación de llegadas en 2013 respecto

al año anterior es positiva en todos los países excepto en China que es negativa, sus turistas se vieron reducidos en 2013 en 3,5% menos.

A la hora de los ingresos por turismo, en el año 2013, EEUU superó en más de la mitad a España que se encontraba en segundo lugar, aquí la variación de ingresos entre 2011-2012, es más notable, porque existen más países con variaciones negativas, sobresaliendo especialmente España, con un 6,6% menos de turistas en 2012, pero en el año 2013 todas la variaciones son positivas.

Tabla 2.1: Llegadas e ingresos por turismo y países año 2012-2013

PAIS	LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES				INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL			
	Millones		Variación (%)		Miles Millones \$		Variación (%)	
	2012	2013	12/11	13/12	2012	2013	12/11	13/12
FRANCIA	83,0	89,0	1,8	6,7	53,7	56,1	-1,5	1,3
ESTADOS UNIDOS	67,0	69,8	6,8	4,7	126,2	139,6	9,2	10,6
CHINA	57,7	55,7	0,3	-3,5	50,0	51,7	3,2	3,3
ESPAÑA	57,7	60,6	2,7	5,6	55,9	60,4	-6,6	3,9
ITALIA	46,4	47,7	0,5	2,9	41,2	43,9	-4,2	3,1
TURQUIA	35,7	37,8	3,0	5,9	25,6	32,3	0,03	20,7
ALEMANIA	30,04	31,5	7,3	3,7	38,1	41,2	-1,9	4,5
REINO UNIDO	29,03	31,2	-0,1	6,4	36,4	40,6	3,7	13,2

Fuente: Elaboración propia, datos de la OMT 2014

2.3. La aportación del turismo al PIB

El turismo siempre ha sido uno de los motores fundamentales para nuestra economía, en 2012 España sufrió una grave crisis, siendo un año de números rojos especialmente para el PIB turístico, que cayó un 1,3%. Gracias a la llegada de extranjeros que querían visitar nuestro país, el sector turístico logró salir de la recesión, creciendo el PIB turístico en 2013, un 0,6% respecto al año anterior, aportando así en dos años cerca de 2.700 millones de euros.

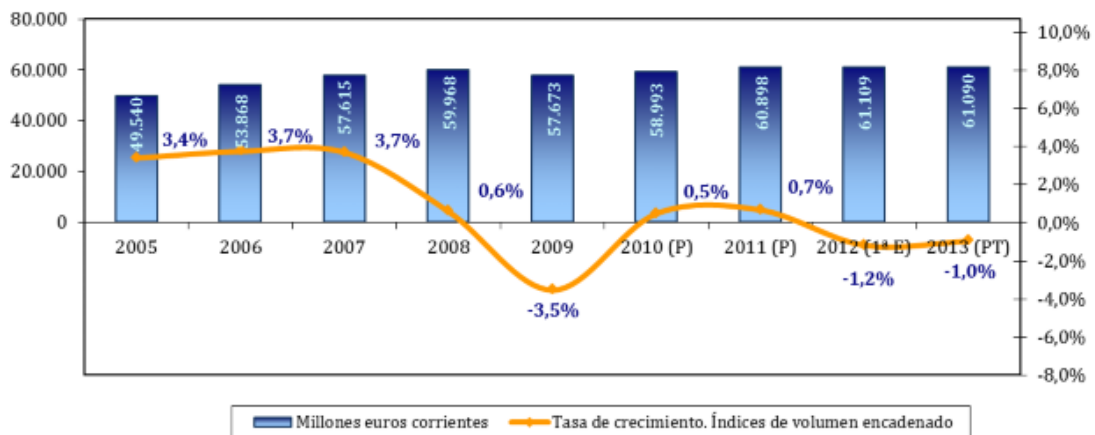
Según la Cuenta Satélite del Turismo elaborada por el INE, las actividades turísticas tales como hostelería, restaurantes, han aportado al PIB español en el año 2013, más de 112.000 millones de euros, siendo el sector turístico una actividad clave para España.

Para este año 2014, la previsión de ingresos en cuanto al turismo va por buen camino, ya que según datos de Exceltur, se prevé un crecimiento del PIB turístico de 1,8%.

En el caso de Castilla y León, el turismo representa a datos de 2013, el 10,2% del PIB de nuestra Comunidad.

Como podemos observar en siguiente gráfico, el PIB de nuestra Comunidad se mantenía estable desde 2005, llegando a alcanzar el punto máximo hasta el momento en 2008 (59.968 millones de euros) pero es a partir de 2009 cuando empieza a decaer, debido a la crisis, descendiendo el PIB en un 3,5%, siendo el peor dato de todos los años. Es en 2010 cuando el PIB empieza a recuperarse lentamente, alcanzando el nivel más alto con 61.109 millones de euros en el año 2012, aún así en el año 2013 el PIB desciende respecto al año anterior en un punto.

Gráfico 2.1: PIB de Castilla y León año 2005-2013



Fuente: Dirección General de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

2.4 Panorámica del turismo en Castilla y León

Como bien hemos dicho anteriormente el turismo es uno de los motores principales en la economía de nuestro país, siendo más importante en unas comunidades que en otras. En el caso de Castilla y León, esta presenta un tipo de turismo diferente al convencional de sol y playa, tratándose más bien de turismo de interior, en el que la gente que nos visita busca naturaleza, cultura, tradiciones y gastronomía entre otras. Siendo un plus

que Castilla y León albergue tres de las trece ciudades patrimonio de la Humanidad de España: Ávila, Salamanca y Segovia.

En lo que llevamos de año 2014, nos han visitado más de dos millones de turistas, cifra que se prevé que aumente con el paso de los meses, pudiendo ser superior a la del año pasado.

2.4.1 La demanda turística en Castilla y León

Flora María Díaz (2006) define la demanda turística como “*la cantidad de producto que el consumidor está dispuesto a adquirir a unos precios determinados en un momento concreto*”. Precio y calidad son dos de los elementos fundamentales a la hora de determinar el destino, siendo otras variables el nivel de renta de las personas que nos van a visitar, las conexiones que haya origen-destino, el tipo de cambio a la hora de cambiar el destino, entre otros...

Como podemos observar en la siguiente tabla, según datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, en 2013, visitaron la Comunidad casi seis millones de viajeros, un 2,42% más que en el año anterior, de todos ellos la mayor parte eran viajeros españoles (4.715.377 viajeros), y el resto viajeros extranjeros. Las pernoctaciones que estos viajeros han realizado en nuestra Comunidad son más de 10 millones, un 1,23% más respecto al año pasado. En este caso las pernoctaciones de viajeros españoles han bajado una mínima parte respecto al año anterior, en cambio la de los viajeros extranjeros aumento casi un 10%.

Tabla 2.4: Número de visitantes/pernoctaciones Castilla y León 2013

	CASTILLA Y LEÓN	
VISITANTES (expresado en millones)	Espanoles	4,7
	Extranjeros	1,2
PERNOCTACIONES (expresado en millones)	Espanoles	8,2
	Extranjeros	1,9
VARIACIÓN VISITANTES 12/13 (%)	Espanoles	0,42
	Extranjeros	2,42
VARIACIÓN PERNOCTACIONES 12/13 (%)	Espanoles	-0,44
	Extranjeros	9,57

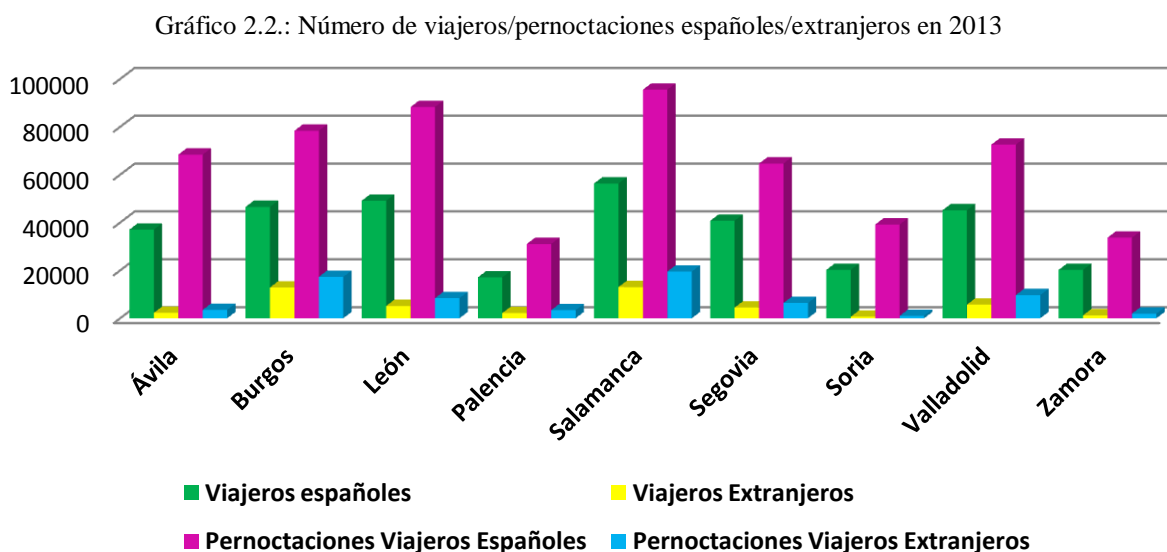
Fuente: Elaboración propia, datos del Boletín de Coyuntura turística de Castilla y León 2013

La procedencia de los viajeros españoles que visitaron nuestra Comunidad en 2013, eran mayoritariamente de Madrid (27,35%), seguidos de la propia Comunidad de Castilla y León (15,60%), y en tercer y cuarto lugar Cataluña y Andalucía respectivamente, con un poco más del 7%.

En cuanto a la procedencia de los viajeros extranjeros que nos visitaron en 2013, la mayoría procedieron de Francia (19,65%), seguido de Reino Unido (12,64%) y de Benelux, que alberga los países de Bélgica, Holanda y Luxemburgo, con casi un 10% de viajeros.

Datos por provincias

En el siguiente gráfico se recoge el número de viajeros y el número de pernoctaciones tanto de viajeros españoles como de extranjeros divididos por provincias.



Fuente: Elaboración propia, datos del Boletín de Coyuntura turística de Castilla y León 2013

Según los datos del gráfico podemos concluir que los viajes en Castilla y León son efectuados en gran medida por españoles (cerca del 95 % son españoles). Las provincias que más visitantes españoles registran son Salamanca y León, siendo las que menos Soria y Palencia. En el caso de turistas extranjeros las provincias que más reciben son Burgos y Salamanca. En cuanto a las **pernoctaciones** que estos viajeros realizan, cabe destacar que aunque vengan menos viajeros extranjeros sus pernoctaciones son mayores, quedándose estos más noches que los viajeros españoles. A la hora de hablar de pernoctaciones por parte de los turistas que nos visitan, hay que hacer una diferenciación de los establecimientos en los que se hospedan, pueden ser de diferentes tipos como hoteles, pensiones, campings, hostales, etc.

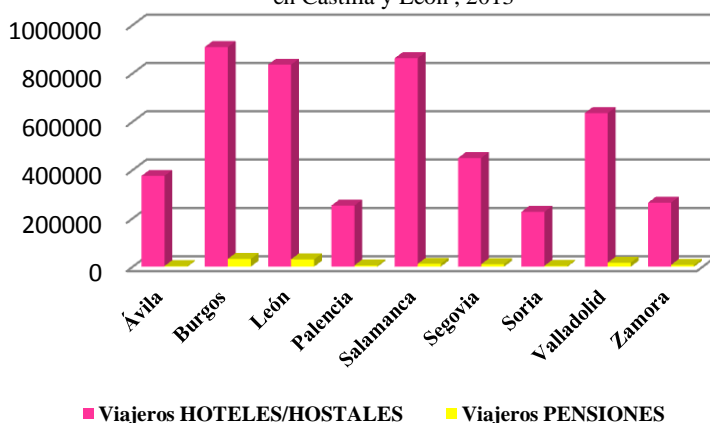
A continuación nos centraremos en hoteles, hostales, pensiones, campamentos y alojamientos rurales.

2.4.1.1. Hoteles, Hostales y Pensiones

En 2013, casi cinco millones de personas se alojaron en hoteles, hostales y pensiones de Castilla y León, según datos del Boletín de Coyuntura Turística de 2013, siendo la mayor parte de ellos visitantes españoles. Las pernoctaciones aumentaron casi un 3% respecto al año anterior, aumentando sobre todo las pernoctaciones de viajeros extranjeros.

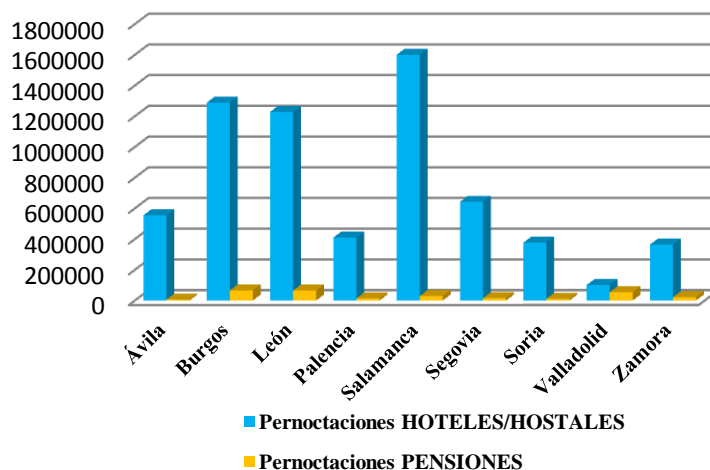
En los siguientes gráficos podemos observar el número de viajeros y pernoctaciones que han visitado cada una de las provincias de Castilla y León, tanto en hoteles y hostales como en pensiones.

Gráfico 2.3.: Número total de viajeros en Hoteles, Hostales y Pensiones en Castilla y León , 2013



Fuente: Elaboración propia, datos del Boletín de Coyuntura turística de Castilla y León 2013

Gráfico 2.4.: Número total de pernoctaciones de viajeros en Hoteles, Hostales y Pensiones en Castilla y León , 2013



Fuente: Elaboración propia, datos del Boletín de Coyuntura turística de Castilla y León 2013

Las provincias en la que más viajeros se alojan en hoteles/hostales son Burgos, Salamanca y Valladolid, siendo también las más turísticas de todas. En cuanto las pensiones, es un tipo de alojamiento que sigue sin repuntar, ya que los visitantes que optan por ellas son mínimos, pero quien opta por este tipo suele pernoctar varios días.

Las provincias donde más pernoctan los viajeros que se alojan en hoteles/hostales son Salamanca, León y Burgos, en cuanto a las pernoctaciones en pensiones destacan Burgos y León.

Hay que destacar que el número de viajeros que se quedaron en hoteles y hostales ha aumentado respecto al año pasado, independientemente de si eran españoles o extranjeros, al igual que las pernoctaciones, caso contrario a lo que ocurre con las pensiones, donde el número de viajeros y pernoctaciones en los mismos, se ha reducido casi en poco más del 7% respecto al pasado año.

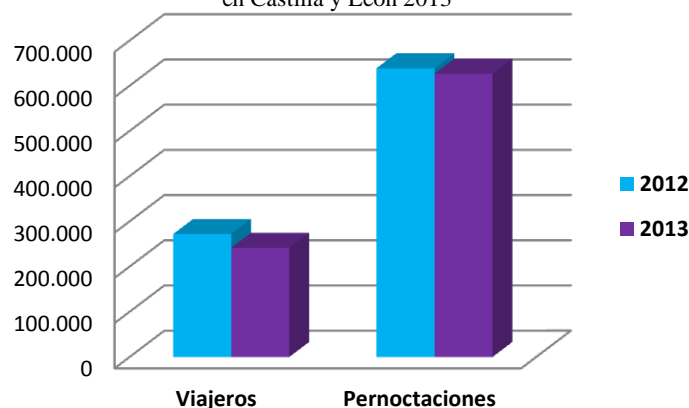
2.4.1.2. Casas rurales y acampamentos

El turismo rural va perdiendo adeptos estos últimos años, así lo reflejan los datos de 2013 sobre los visitantes y pernoctaciones que eligieron este tipo de alojamiento.

En el siguiente gráfico que recoge datos de 2013 de los visitantes y pernoctaciones de campings, podemos observar que en ese año se perdieron casi un 12 % de viajeros respecto a 2012, al igual que las pernoctaciones, que descendieron cerca de un 2%, aunque las pernoctaciones de extranjeros aumentaron.

Las variaciones de un año respecto al otro como podemos observar no son muy grandes, pero sí que son más notables en lo que a viajeros se refiere.

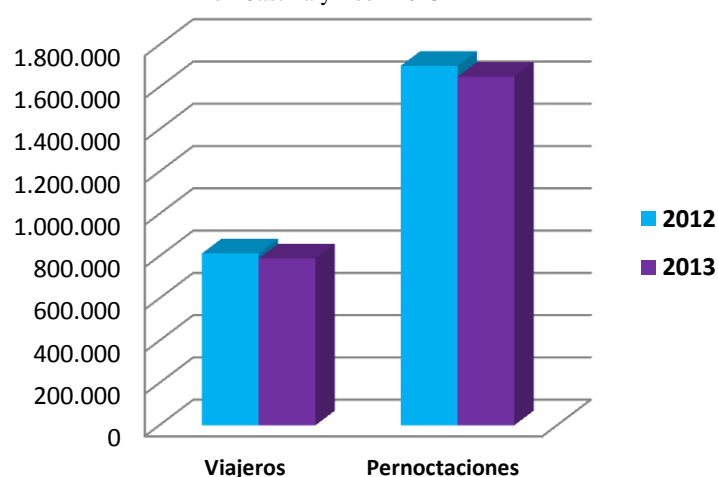
Gráfico 2.5.: Número total de viajeros/pernoctaciones en acampamentos en Castilla y León 2013



Fuente: Elaboración propia, datos del Boletín de Coyuntura turística de Castilla y León 2013.

En el caso del número total de viajeros/pernoctaciones en casas rurales, según datos de 2013, el número de ambos se ha reducido respecto a 2012. El descenso tanto de viajeros como de pernoctaciones, ha bajado de manera similar, tal es así que la variación de viajeros en 2013 se redujo en un 2,95% respecto al 2012, y las pernoctaciones se redujeron en un 3%. Hubo un aumento de viajeros extranjeros y de sus pernoctaciones, pero esto no fue suficiente para que el número total de ambos fuese positivo para ese año 2013 en relación al anterior.

Gráfico 2.6.: Número total de viajeros/pernoctaciones en casas rurales en Castilla y León 2013



Fuente: Elaboración propia, datos del Boletín de Coyuntura turística de Castilla y León 2013.

Hasta mayo de 2014, según datos de la Junta de Castilla y León, el número de viajeros en campings está siendo bastante positivo, el número de ellos ha aumentado en un 13,38% respecto a datos de 2013 en esas mismas fechas, situándose en 51.598 viajeros. Las provincias que más viajeros recibieron son Ávila y Salamanca, y la que menos Zamora, destacando que la mayoría de estos viajeros eran de procedencia española, casi en un 90% del total, sólo siendo al revés en las provincias de Salamanca y Zamora, en las que la mayoría de los viajeros eran de procedencia extranjera. Las pernoctaciones también fueron bastantes positivas, ya que hasta el mes de mayo 2014 aumentaron casi en un 17% respecto a 2013, situándose en 107.714.

En lo que a casas rurales se refiere en lo que va de año (enero a mayo) 2014, tanto el número de viajeros como de pernoctaciones también aumentaron, teniendo una variación positiva respecto al pasado año, situándose en 292.447 viajeros y 548.112 pernoctaciones. Las provincias con mayor número de visitantes y pernoctaciones fueron también Ávila y Salamanca, siendo la que menos Palencia. En todas las provincias tanto los visitantes como las pernoctaciones pertenecen en más del 90% a españoles.

2.4.2 La oferta turística

Según F. Mochón (2008) en su libro “Economía y Turismo” se puede definir como oferta turística “*la cantidad de bienes y servicios que las empresas ofrecen a un precio determinado y en un periodo dado, para satisfacer la demanda turística*”. Existen productos característicos de la oferta de turismo y otros servicios que están solo conectados, cuya oferta no depende exclusivamente de la actividad turística.

El sector de alojamiento es uno de los principales elementos que componen la oferta turística, al igual que las empresas pertenecientes al sector turístico, que ofrecen servicios fundamentales para el turista, como agencias de viajes, restaurantes, etc.

Existen diferentes tipologías de alojamiento, por un lado la **oferta hotelera** que engloba: hoteles, hostales, apartahoteles, pensiones y paradores, y por otro lado la **oferta extrahotelera** como son campings, refugios, albergues, casas rurales y segundas residencias.

A continuación pasaremos a comentarlos:

2.4.2.1. Alojamiento Hotelero

A día de hoy el turismo en Castilla y León se encuentra en fase de crecimiento. Castilla y León es una comunidad de interior que ofrece un turismo rico en patrimonio cultural, acompañado de un entorno calificado como uno de los espacios naturales más bellos de Europa, de ahí a que se quieran mejorar y promover determinadas tipologías turísticas teniendo en cuenta nuestros recursos, como son el turismo rural, turismo histórico, turismo monumental, turismo gastronómico, turismo deportivo, turismo natural y turismo paisajístico.

Como podemos ver en la siguiente tabla, durante estos últimos años ha ido aumentando el número de establecimientos, excepto en algunas provincias como Segovia y Zamora que a datos de 2012 contaban con menos establecimientos que en 2009, aumentando este último año 2013. En cuanto al número de plazas hoteleras ha ido aumentando de manera constante con el paso de los años en todas las provincias, habiendo en total en Castilla y León 71.262 plazas a datos de 2013.

Tabla 2.2: Número de establecimientos/plazas alojamientos hoteleros en Castilla y León 2010-2013

Provincia	Número de establecimientos				Número de plazas			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Ávila	143	144	143	144	5.561	5.645	5.608	5.612
Burgos	281	270	276	326	10.727	10.157	10.240	11.643
León	354	359	370	406	12.201	12.570	12.879	13.391
Palencia	117	116	118	126	3.918	3.853	3.854	4.021
Salamanca	263	264	265	272	11.757	12.219	12.178	12.343
Segovia	164	161	158	167	6.230	6.209	6.212	6.407
Soria	135	138	149	162	4.259	4.152	4.414	4.657
Valladolid	173	176	182	194	8.631	8.866	9.075	9.351
Zamora	115	116	112	122	3.779	3.797	3.724	3.837
Castilla y León	1.745	1.744	1.773	1919	67.063	67.468	68.184	71.262

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos de la Consejería de Cultura y Turismo.

La oferta de alojamientos turísticos todavía es insuficiente para hacer frente al crecimiento de la demanda, aun así la oferta de Castilla y León es inferior a la de otras Comunidades Autónomas con mayor peso turístico. Las capitales de provincia y poblaciones más importantes tienen cubiertas las necesidades de alojamiento excepto en temporada alta y momentos puntuales como la Semana Santa.

Según el Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León en 2013, la mitad del total de las plazas de estos alojamientos se encontraban en las provincias de León, Burgos y Salamanca con un 52% de las plazas, seguido de Valladolid con el 13% de las plazas. Cabe destacar que la calidad media de los hoteles de Castilla y León y de otras zonas del interior, en lo que a número y nivel de servicios se refiere, es muy superior al que ofrecen los hoteles de la misma categoría en zonas costeras.

Según datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León hasta mayo de 2014, nuestra región cuenta con 652 **hoteles**, un dato bastante favorable ya que aún no estamos a mitad de año y la cifra irá en aumento, pudiéndose superar datos de años anteriores.

Los **hostales**, a datos de mayo 2014, suman un total de casi 900 establecimientos, siendo Salamanca y Burgos las provincias con mayor número de ellos, aunque las demás provincias cuentan con un número similar, siendo Valladolid la provincia con menos alojamientos de este tipo, tan sólo 61.

Otro tipo de alojamiento turístico con gran peso en nuestra Comunidad son las **pensiones**, con un poco más de 400 establecimientos, según datos de junio 2014. Las plazas que ofertan estos tres tipos de alojamiento superan las 70.000 plazas, dándose un total de cerca de dos mil establecimientos.

Aunque cada vez más, han sufrido una recesión importante en los últimos años en cuanto al número de establecimientos y de plazas, debido al aumento en la exigencia de la demanda.

Además en Castilla y León existe una amplia variedad de **apartamentos turísticos**, que a datos de mayo 2014, casi superan en número total a las pensiones que existen en nuestra Comunidad, con 386 alojamientos de este tipo.

2.4.2.2. Alojamiento extrahotelero

La oferta de alojamiento extra-hotelero está compuesta por campings, refugios, albergues, casas rurales y segundas residencias, tal y como se había comentado.

La oferta de alojamientos al aire libre está formada sobre todo por **campings**, es un tipo de alojamiento que ha ido creciendo, concentrándose sobre todo en las provincias de León, Salamanca y Burgos a datos de 2013, siendo la mayor parte de ellos de segunda categoría.

Según la Ley 14/2010 , de 9 diciembre, de Turismo en Castilla y León, los campings se clasifican en tres categorías:

1ª categoría – representada por el distintivo 1.ª

2ª categoría – representada por el distintivo 2.ª

Lujo – representada por el distintivo “L”

Figura 2.4: Clasificación campings Castilla y León



La diferencia entre ellas es la ubicación en la que se encuentran, el tamaño de la parcela, el estado de las instalaciones, la cantidad de aseos y los equipamientos que posee.

Hay que destacar que en nuestra Comunidad no existen campamentos de lujo, al igual que en la provincia de Palencia que no hay campamentos de primera categoría, pero sí de segunda. Teniendo en total Castilla y León un total de 121 campings con 43.006 plazas, a datos de mayo de 2014 según el Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León.

En la siguiente tabla podemos observar la cantidad de establecimientos y plazas de turismo rural con los que cuenta nuestra Comunidad a datos de junio 2014.

Actualmente existen cerca de 4.117 establecimientos de tipo rural, suponiendo un total de más de 35.000 plazas, siendo las provincias con mayor número de establecimientos Burgos, Salamanca y León, que entre ellas conforman algo más de la mitad de todos ellos.

Tabla 2.3.: Número de establecimientos y plazas Turismo Rural a junio 2014

	C.R.A.C Casa Rural de Alojamiento Compartido		C.R.A. Casa Rural de alquiler		POSADAS		C.T.R. Centros de Turismo Rural		TOTAL	
	Est.*	Pl.*	Est.	Pl.	Est.	Pl.	Est.	Pl.	Est.	Pl.
Ávila	20	169	852	5.061	28	480	52	1.165	952	6.875
Burgos	66	504	310	2.371	20	369	85	1.524	481	4.768
León	61	457	400	2.072	9	163	113	2.177	583	4.869
Palencia	8	70	209	1.362	7	207	33	591	257	2.230
Salamanca	27	184	483	2.990	13	355	55	1.172	578	4.701
Segovia	31	263	349	2.359	23	459	49	1.002	452	4.083
Soria	38	335	275	2.003	16	338	38	801	367	3.477
Valladolid	8	63	142	1.031	15	308	33	649	198	2.051
Zamora	16	125	153	1.007	17	335	63	1.268	249	2.735
TOTAL	275	2.170	3.173	20.256	148	3.014	521	10.349	4.117	35.789

Fuente: Elaboración propia, datos del Boletín de Coyuntura turística de Castilla y León 2014.

*Est: establecimientos * Pl.: plazas

La oferta turística rural ha tenido que saber adaptarse a las exigencias que ha podido hacer la demanda. Hay que tener en cuenta que la oferta turística no se compone sólo de recursos naturales, también por un conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio y recursos arquitectónicos, entre otros. Por ello aunque se puede afirmar que la oferta turística rural de Castilla y León es rica y variada en lo que a recurso naturales-arquitectónicos se refiere, no se puede decir lo mismo de sus otros componentes, sobretodo en alojamiento y ocio.

2.4.2.3. Restaurantes

Castilla y León es una Comunidad que se distingue entre otras cosas por su gastronomía, personas que quieren visitar nuestra comunidad se mueven por la curiosidad de conocer nuestros platos típicos o productos.

Nuestra Región es grande y diversa, con productos ricos y variados, existiendo más de 250 productos agroalimentarios, de los que 59 están reconocidos con alguna figura de calidad (Denominación de Origen (D.O.), Indicación Geográfica Protegida (IGP), Marca de Garantía, Marca Comunitaria, etc.).

Figura 2.4: Marcas de calidad Castilla y León



Las nueve provincias que forman Castilla y León comparten gustos y sabores, a la vez que tienen diversidad gastronómica. En 2013, León, Valladolid y Burgos fueron las provincias que más restaurantes abrieron respecto al año anterior, mientras que Segovia fue la única provincia en la que descendieron el número de restaurantes, 77 establecimientos menos que en 2012..

Según datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, de mayo 2014, nuestra Región cuenta con 5.364 restaurantes, aumentando algo más del 4% respecto al año pasado. Hay que destacar que parte de estos restaurantes cuentan con importantes méritos, reconocimientos y presencia en las más importantes y relevantes guías gastronómicas de referencia, como la Guía Michelin.

En este sentido hay que señalar también el gran nivel de la cocina en miniatura o culinaria de las tapas en Castilla y León, hecho que ha supuesto la celebración de un concurso nacional de carácter anual, que tiene lugar en Valladolid. Todos estos eventos son importantes focos de atracción para quienes nos visitan, y en conjunto todos ellos acogen y promueven la diversidad y el gran nivel de la gastronomía regional.

2.4.2.4. Empresas de turismo activo

El turismo activo es una forma diferente, divertida de disfrutar del contacto con la naturaleza de un modo más dinámico, realizando actividades al aire libre. Existen diferentes posibilidades: senderismo, montañismo, paseos en bicicleta de montaña, rutas ecuestres, piragüismo, actividades de nieve durante el invierno, escalada, parques de cuerdas, vuelos en globo, paint-ball, tiro con arco, rutas en quad y cruceros fluviales.

Figura 2.4.: Actividades de turismo activo: vuelo en globo, rutas ecuestres y tiro con arco.



La enorme extensión de Castilla y León, una de las regiones más grandes de Europa, la riqueza natural con la cuenta (protegida en cuarenta espacios naturales) y su diversidad paisajística hacen de nuestra Comunidad, el lugar ideal para disfrutar al máximo del turismo activo.

En el siguiente cuadro podemos observar la diversidad de oferta de establecimientos que tiene Castilla y León de empresas que ofrecen turismo activo. Con el paso de los años se han ido creando nuevas empresas para satisfacer la demanda de los consumidores. Hasta el año 2012, estas empresas han ido aumentando en todas las provincias, pero es en 2013, cuando el número de estas empieza a decaer en algunas provincias, como es el caso de Ávila y Valladolid, que perdieron seis empresas cada una. Aún así el número total de empresas en la Comunidad aumentó en 33 nuevos establecimientos.

Tabla 2.4.: Número de empresas turísticas, turismo activo, en Castilla y León 2011-2013

PROVINCIAS	Año 2011	Año 2012	Año 2013
ÁVILA	25	31	37
BURGOS	10	13	13
LEÓN	12	13	20
PALENCIA	12	13	16
SALAMANCA	18	27	28
SEGOVIA	38	47	52
SORÍA	5	6	7
VALLADOLID	15	16	22
ZAMORA	11	15	19
CASTILLA Y LEÓN	146	181	214

Fuente: Elaboración propia. Junta de Castilla y León 2011-2013

En datos de junio 2014 aportados por la Junta de Castilla y León, el número de estas empresas ha crecido en este año un 2,70% , habiendo un total de 220 empresas de turismo activo, aumentando o manteniendo el número en todas las provincias, excepto en Valladolid que descendió en una unidad.

El turismo activo es además un elemento fundamental para el desarrollo del mundo rural de la Región, ofreciendo nuevas oportunidades y riqueza. Destacar que en Castilla y León se ha puesto en marcha un nuevo proyecto llamado Puntos Activos, que son instalaciones turísticas donde las empresas, por su proximidad, agrupan servicios y ofrecen programas de Turismo Activo y Alojamiento en espacios naturales, durante todo el año, con calidad y ventajas especiales.

2.4.2.5. Agencias de Viaje

El número de agencias de viaje en nuestra Comunidad se ha reducido de manera notable en 2013, según datos de la Junta de Castilla y León, ha pasado de 630 agencias en 2012 a 616 en dicho año. Esto es debido a la época de crisis que estaba sufriendo nuestra Región y que a día de hoy seguimos sufriendo, haciendo que muchos establecimientos tengan que cerrar. La mayoría de las provincias en 2013 han reducido el número de agencias ó bien han mantenido su cifra, siendo la provincia de Segovia la única que abrió una agencia.

En lo que a datos de junio 2014 se refiere, se han perdido tres agencias en lo que llevamos de año, situándose en 613, solamente las provincias de Ávila y Burgos han abierto nuevas agencias.

Capítulo 3. Visión futura del turismo en Castilla y León

3.1. Metodología del análisis de series temporales

Para poder anticiparnos a acontecimientos sociales o económicos que van a suceder en un futuro, nos interesa disponer de datos registrados en intervalos de tiempo sucesivos que forman una serie temporal, con ella podremos hacer estimaciones futuras.

A una serie temporal, también la podemos denominar serie cronológica o serie histórica.

Según J. Díaz Pérez (2006), podemos definir una serie temporal como “*una sucesión de observaciones numéricas referidas a un fenómeno mediante una variable o conjunto de variables dispuestas en orden cronológico de ocurrencia*”.

Las observaciones¹ de fenómenos pueden referirse a instantes de tiempo o a un determinado periodo de tiempo, como por ejemplo, el número de parados a 1 de febrero ó el PIB anual de un determinado país.

El análisis de una serie temporal va a intentar lograr dos objetivos fundamentales:

1. Objetivo explicativo: conocer la evolución del fenómeno a lo largo del tiempo y tratar de elaborar un modelo explicativo del mismo, es decir, tratar de determinar sus cambios a lo largo del tiempo y hacer una descripción adecuada de la misma.
2. Objetivo predictivo: pronosticar sus valores o variaciones futuras, teniendo en cuenta sus características históricas.

Este tipo de análisis tiene un especial interés en el campo del Turismo, ya que nos enfrentamos a indicadores con una marcada estacionalidad y en la que una adecuada previsión del número de turistas sin duda puede ayudarnos en la tomas de decisiones en cuanto a aprovisionamientos o lanzamiento de campañas publicitarias.

En este trabajo se pretende a modo de ejercicio modelizar algunas de las series más significativas del turismo como son viajeros y pernoctaciones, de acuerdo a los conocimientos adquiridos en el Grado en Turismo y desde un punto de vista descriptivo. Para ello se propone un estudio clásico de series temporales.

En el estudio clásico de las series temporales se considera que la magnitud estudiada, en un determinado valor y en un determinado periodo, es consecuencia de las actuaciones de cuatro componentes o fuerzas, como son la tendencia, las variaciones estacionales, las variaciones cíclicas y las variaciones aleatorias. A continuación pasamos a definir las:

¹ Material adaptado de los apuntes de la asignatura de Estadística aplicada al Turismo del Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Valladolid curso 2012-2013.

1. Tendencia: va a mostrar el comportamiento de la serie a largo plazo, ignorando las fluctuaciones a corto y medio plazo.

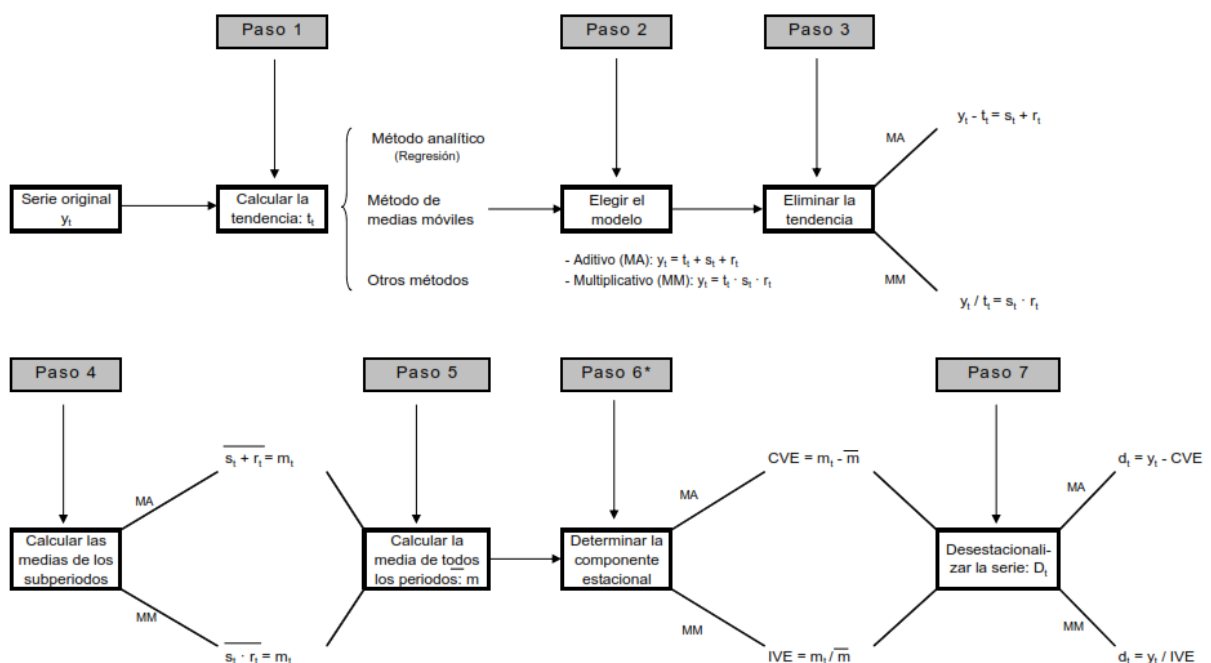
2. Variaciones estacionales: son oscilaciones periódicas que se producen a corto plazo, con periodo constante igual o inferior a un año, producidas sobre todo por las influencias de las estaciones del año, climatología, costumbres, etc.

3. Variaciones cíclicas: son movimientos que se producen de manera periódica a medio plazo, pero no de manera tan regular como en las variaciones estacionales, con un periodo no constante y más amplio que los periodos estacionales. Los ciclos que se producen en las series económicas se asocian principalmente a la alternación de las etapas de expansión y de declive de la actividad económica.

4. Variaciones aleatorias: también denominada variaciones accidentales. Nos van a mostrar los comportamientos que se deben a fenómenos catastróficos o imprevistos que afectan de manera imprevista a la variable, estas variaciones no muestran un carácter periódico ni regular.

Para llevar a cabo el análisis de las series temporales, nos vamos a apoyar en el siguiente esquema, que muestra paso a paso como podemos desestacionalizar una serie.

Figura 3.1: Proceso de desestacionalización de una serie de tiempo



Fuente: Apuntes Estadística Aplicada al Turismo. 1º de Grado en Turismo, Curso 2012-2013. Departamento de Economía Aplicada

El primer paso que vamos a realizar una vez que tenemos las tablas de datos, será calcular la tendencia, que nos va a indicar el movimiento de la serie a largo plazo. Podremos hacerlo a través de dos métodos:

- El analítico o de regresión: dónde la serie se explicará a partir del tiempo por medio de un modelo de regresión. Este será el enfoque adoptado en el siguiente apartado
- El de medias móviles: dónde se procederá a suavizar la serie por medio de un sistema de medias móviles (a partir de la serie se construirá una nueva, teniendo en cuenta el orden, las ponderaciones y el periodo.)

En el segundo paso eliminaremos la tendencia, para proceder a continuación a aislar la estacionalidad que nos va a permitir ofrecer una explicación importante del comportamiento de nuestra serie temporal

Terminaremos haciendo unas previsiones a corto plazo sobre la magnitud estudiada.

3.2. Análisis temporal del número de viajeros y pernoctaciones en Castilla y León

Tal y como se ha comentado, antes de hacer un análisis de una serie temporal es recomendable realizar una representación gráfica de la misma, para que nos facilite una primera idea de sus características principales, como puede ser la frecuencia y amplitud de las oscilaciones, si existen o no ciclos, movimiento a largo plazo, etc. Para ello, representaremos, mediante un sistema de ejes cartesianos, los distintos periodos de tiempo en el eje de abscisas y los valores observados de la serie en el eje de ordenadas.

Tras esta primera visión de la serie procederemos a aplicar el proceso de desestacionalización a nuestras series temporales con el objetivo de realizar predicciones. En primer lugar realizaremos nuestro análisis para la serie sobre el número de viajeros en Castilla y León y luego para el número de pernoctaciones.

3.2.1 Serie temporal viajeros Castilla y León 1999-2014

La primera serie que se va a estudiar es el número de viajeros en Castilla y León utilizando el método analítico o de regresión. En la siguiente tabla se recoge la información acerca de la serie:

Tabla 3.2: Información serie temporal viajeros Castilla y León 1999-2014

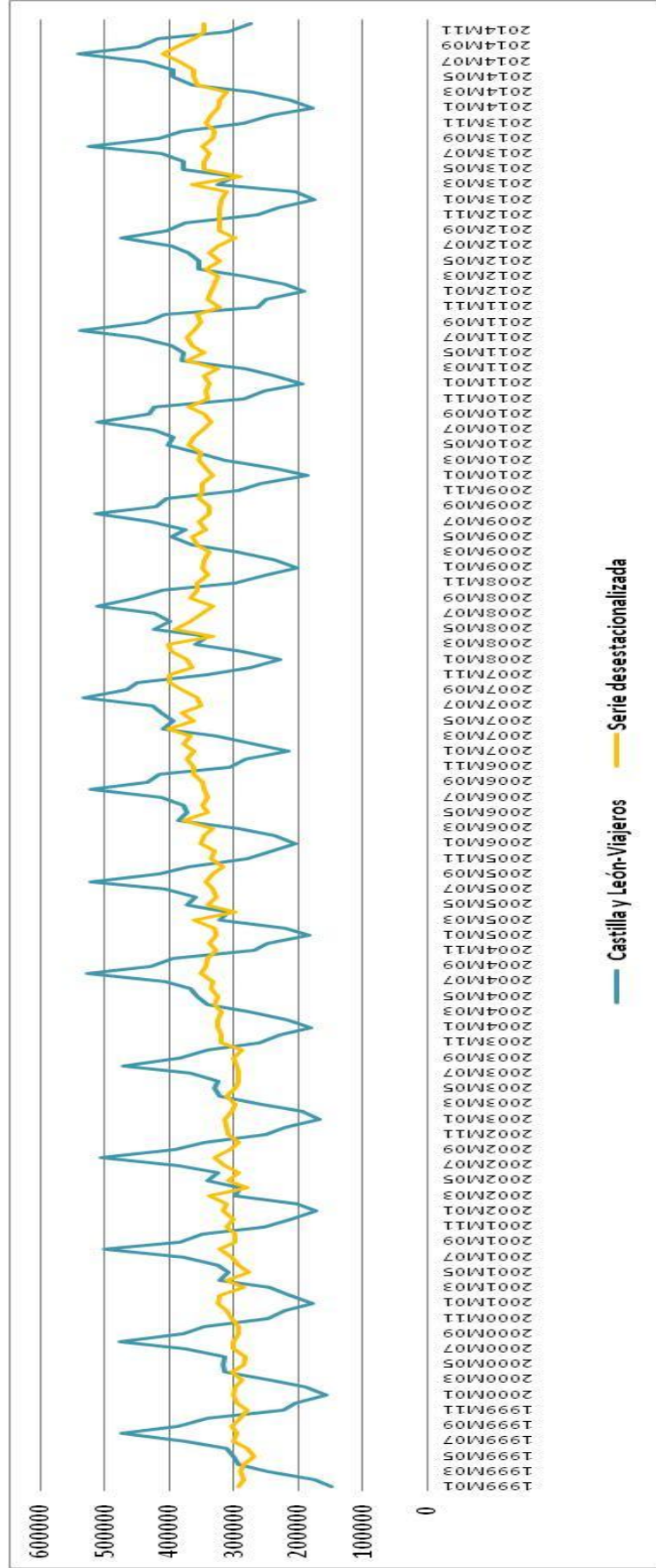
DENOMINACIÓN	Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos , establecimientos hoteleros
UNIDADES	Personas, viajeros
FUENTE	Instituto Nacional de Estadística, consultado 15/06/2014
PERIODO	Enero 2000 a mayo 2014

Fuente: Encuesta de ocupación en establecimientos turísticos. INE 1999-2014

En la gráfica de la página siguiente, podemos observar el número de viajeros que ha recibido Castilla y León desde 1999, agrupados en meses. Los datos reales son hasta mayo de 2014, es a partir de este instante temporal cuando se ha realizado una predicción del número de viajeros que podrían visitar nuestra Comunidad, hasta final de año.

A la vista del gráfico que se recoge a continuación, los mayores picos se registran en los meses de agosto, dónde la gente está más predispuesta a coger sus vacaciones. El pico más alto tiene lugar en agosto de 2011, con más de 500.000 viajeros, mientras que los picos más bajos se sitúan en el mes de enero, ya que es el mes más frío que puede darse en nuestra Comunidad, situándose el pico más bajo de toda la serie en enero de 2003, con 150.000 viajeros. En la predicción que se ha hecho para el último semestre de 2014 podemos observar que no hay mucha variación en los meses de verano (junio – septiembre), eso es porque el número de turistas no va a variar mucho de un mes a otro, no habrá grandes diferencias, pero el mes de agosto podría ser el mes con más afluencia de viajeros, por lo que pasaría a ser el pico más alto con 541.171 viajeros y con ello un nuevo record en estos últimos 15 años.

Gráfico 3.2. : Serie de Viajeros Castilla y León 1999 - 2014



Fuente: Elaboración propia, datos INE año enero 1999 – mayo 2014

A continuación se muestran los datos que se han recogido del INE, para los dos últimos años, donde a partir de ellos se ha procedido a desestacionalizar la serie y se ha podido hacer una predicción futura de lo que pasara en el segundo semestre de este año 2014 (junio a diciembre), en lo que ha visitantes de Castilla y León se refiere.

Tabla 3.2: Viajeros Castilla y León 2013-2014

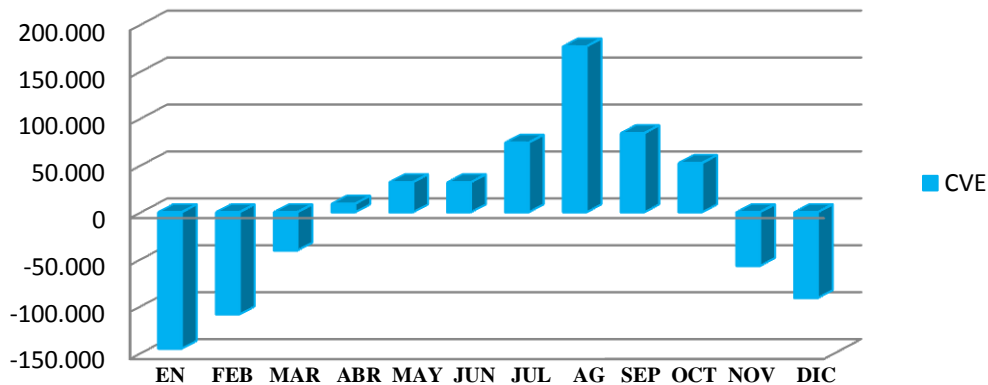
MES	AÑO 2013	AÑO 2014	VARIACIÓN 13/14
Enero	174.366	179.183	2,76%
Febrero	203.562	212.200	4,24%
Marzo	324.444	271.200	-16,41%
Abril	299.174	365.390	22,13%
Mayo	378.224	393.382	4,01%
Junio	378.511	395.738	4,55%
Julio	412.057	438.295	6,37%
Agosto	525.035	541.171	3,07%
Septiembre	416.111	449.089	7,93%
Octubre	381.891	417.581	9,35%
Noviembre	285.769	308.336	7,90%
Diciembre	243.122	274.475	12,9%

Fuente: Elaboración propia, datos INE año enero 2013- mayo 2014

Como se puede observar en la gráfica, la predicción para los próximos meses es positiva, ya que no descenderá el número de visitantes hasta septiembre, siendo el mes de agosto en el que mayor número de turistas se podría dar, llegando casi a los 550.000 visitantes. La variación que se espera respecto al pasado año es **positiva** hasta final de año 2014, siendo la variación más positiva para el mes de diciembre con casi un 13% más de viajeros respecto al año anterior.

En el siguiente gráfico se muestra los CVE (Coeficiente de Variación Estacional) que nos va a permitir observar donde hay una mayor estacionalidad en cuanto a los viajeros que nos han visitado y visitarán.

Gráfico 3.2.: Información CVE viajeros Castilla y León 1999 - 2014



Fuente: Elaboración propia, datos INE año enero 2013- mayo 2014

Como podemos observar en el gráfico, se aprecia una estacionalidad negativa en los meses de enero a marzo y de noviembre a diciembre, contando con una estacionalidad positiva en los meses de abril a octubre, pero siendo agosto el mes con mayor estacionalidad, debido a que la gente prefiere ese mes para disfrutar de sus vacaciones.

3.2.1. Serie temporal pernoctaciones de viajeros Castilla y León 1999-2014

La segunda serie que se va a estudiar es el número de pernoctaciones en Castilla y León utilizando el método analítico o de regresión. En la siguiente tabla se recoge la información acerca de la serie:

Tabla 3.2.: Información serie temporal pernoctaciones Castilla y León 1999-2014

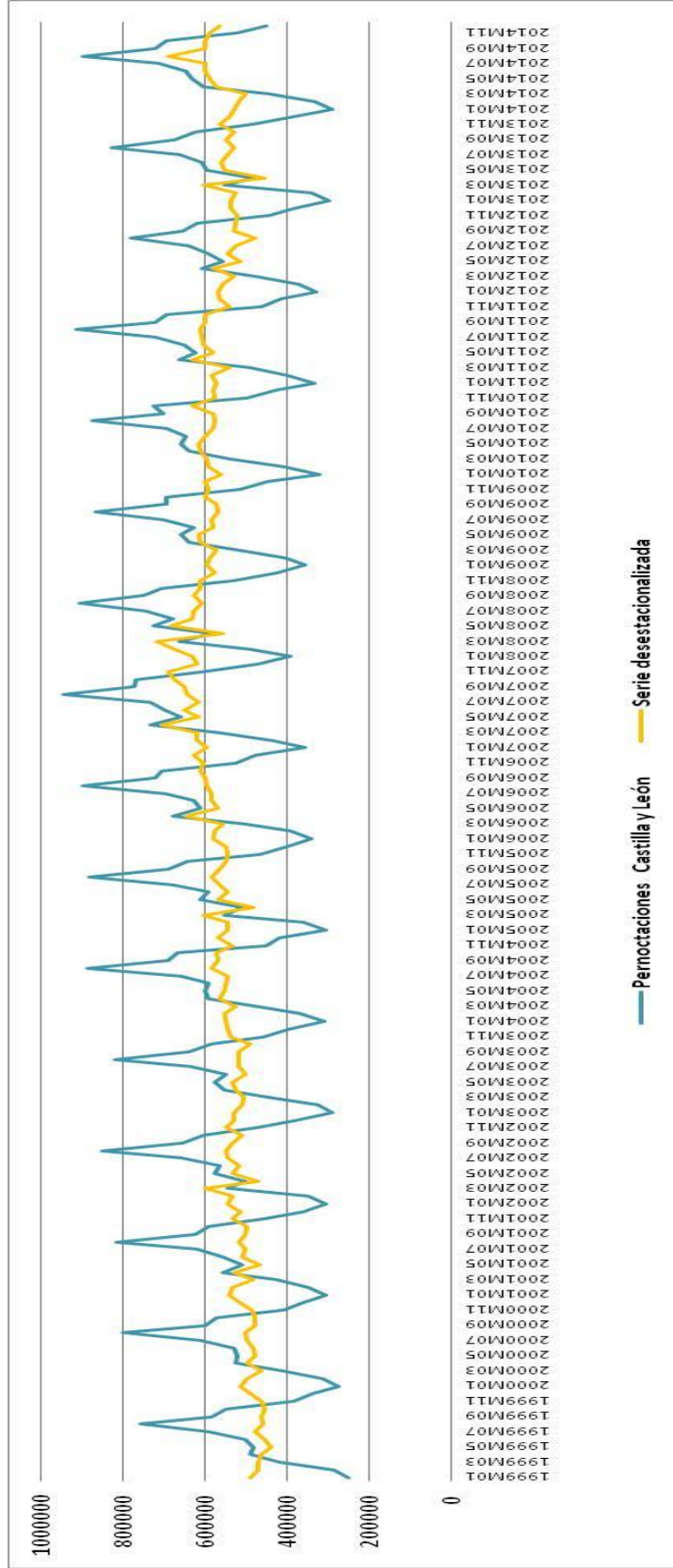
DENOMINACIÓN	Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos , establecimientos hoteleros
UNIDADES	Personas, pernoctaciones
FUENTE	Instituto Nacional de Estadística, consultado 15/06/2014
PERIODO	Enero 2000 a mayo 2014

Fuente: Encuesta de ocupación en establecimientos turísticos. INE 1999-2014

En el gráfico que aparece recogido en la siguiente página, podemos observar el número de pernoctaciones que se han producido en Castilla y León desde 1999, agrupado en meses. Los datos reales son hasta mayo de 2014, es a partir de ahí cuando se ha realizado una predicción del número de pernoctaciones que podrán darse en nuestra Comunidad.

A la vista del gráfico que se recoge a continuación, los mayores picos ascendentes se registran en los meses de agosto, dónde la gente suele coger vacaciones de verano y disfrutar de más días de descanso, el pico más alto tiene lugar en agosto de 2007, con casi 1.000.000 de pernoctaciones, mientras que los picos más bajos se sitúan en los meses de enero, ya que es el mes más frío y la gente decide pasar cortas estancias en el lugar elegido, pudiendo ser escapadas de fin de semana, el pico más bajo se sitúa en enero de 2014, con menos de 3000.000 viajeros. En la predicción que se ha hecho para el último semestre de 2014 se observa que se mantiene lineal, eso es porque el número de pernoctaciones no va a variar mucho de un mes a otro, excepto el mes de agosto que podría ser el mes con más pernoctaciones, por lo que pasaría a ser el pico más alto de esta predicción con 900.671 viajeros.

Gráfico 3.2. : Serie de Pernoctaciones Castilla y León 1999 - 2014



Fuente: Elaboración propia, datos INE año enero 1999 – mayo 2014

A continuación se muestran los datos que se han recogido del INE, donde a partir de ellos y aplicando distintos métodos se ha desestacionalizado la serie y se ha podido hacer una predicción futura de lo que pasara en el segundo semestre de este año 2014 (junio – diciembre), en lo que a pernoctaciones en Castilla y León se refiere.

Tabla 3.2: Pernoctaciones Castilla y León 2013-2014

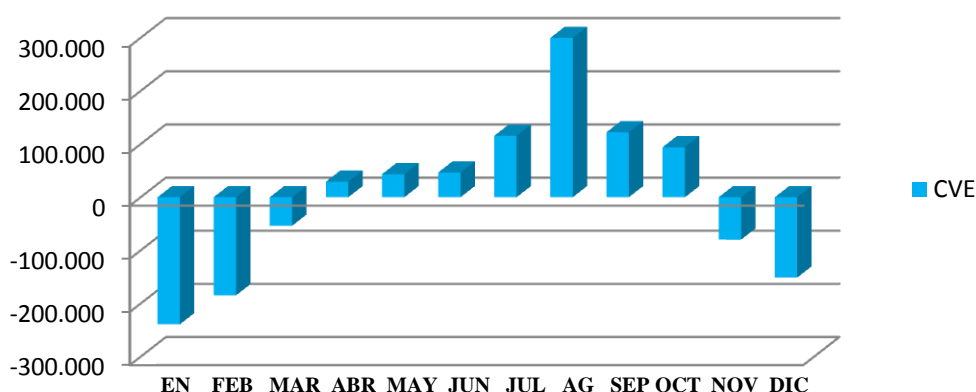
MES	AÑO 2013	AÑO 2014	VARIACIÓN 13/14
Enero	298.398	290.254	-2,73%
Febrero	342.752	332.791	-3,34%
Marzo	553.357	448.973	-23,25%
Abril	485.240	604.337	19,71%
Mayo	597.450	633.809	5,74%
Junio	607.334	646.476	6,05%
Julio	662.988	715.960	7,40%
Agosto	828.922	900.671	7,97%
Septiembre	674.319	723.563	6,81%
Octubre	625.087	695.893	10,17%
Noviembre	484.645	522.479	7,24%
Diciembre	392.807	451.606	13,02%

Fuente: Elaboración propia, datos INE año enero 2013- mayo 2014

Como se puede observar en la gráfica, la predicción para los próximos meses es muy cambiante en 2014, de junio a agosto el número de pernoctaciones aumenta considerablemente, pero es a partir de septiembre cuando empiezan a bajar, llegando diciembre a estar por debajo de las 450 mil pernoctaciones, algo menos de la mitad que en agosto. Por otro lado la variación que se espera respecto al pasado año es positiva lo que queda de semestre, dándose la variación más alta en el mes de diciembre, y la más baja en septiembre.

En el siguiente gráfico se muestran los CVE (Coeficiente de Variación Estacional) que nos va a permitir observar donde se producen las mayores estacionalidades en cuanto a las pernoctaciones que realizan los viajeros que nos han visitado y visitarán.

Gráfico 3.2.: Información CVE viajeros Castilla y León 1999 - 2014



Fuente: Elaboración propia, datos INE año enero 2013- mayo 2014

Como podemos observar en el gráfico, se aprecia una estacionalidad negativa en los meses de enero a marzo y de noviembre a diciembre, contando con una estacionalidad positiva en los meses de abril a octubre, agosto se proclama como el mes con mayor estacionalidad, donde la gente pasa más noches durante sus vacaciones, siendo el mes de enero el que más estacionalidad negativa tiene.

CONCLUSIONES

Desde hace dos décadas, se está viviendo un periodo de transformación donde el turista ha cambiado su forma de organizar sus viajes, conduciendo a un estancamiento del turismo de masas y a un crecimiento de un turismo más flexible. Estas nuevas demandas de los viajeros, son las que hay que tener en cuenta a la hora de poder desarrollar regiones con menor demanda anteriormente, como es el caso de Castilla y León, una región de interior con turismo cultural y paisajístico, y así satisfacer las expectativas de los turistas y lograr la sostenibilidad del sector, ya que es el más importante tanto para España como para nuestra Comunidad, el turismo es quien más aporta al PIB y a la economía española, sólo hay que fijarse en los datos tan favorecedores que nos ha dado el turismo en 2013, con la llegada de 60,6 millones de visitantes, superando el record que se produjo en 2007.

Tras la realización del trabajo se ha podido llegar a una serie de conclusiones. El año 2013 ha sido para Castilla y León el mejor año en lo que ha turismo se refiere, con casi 6 millones de turistas, aumentando un 2,42% respecto al año anterior. La mayoría de los visitantes son nacionales, pero es una región deficitaria de visitantes que no son propios de la Comunidad, es decir, muchos de los que nos visitan proceden de la propia Comunidad, que vienen a pasar pocos días, o bien turistas de tránsito que sólo vienen a pasar el día porque van a otras Comunidades, por lo que habrá que aprovechar nuestra situación geográfica privilegiada que tenemos y la buena comunicación con la capital de España, Madrid, para acabar con este tipo de turista y lograr retenerlos, para así aumentar el número de pernoctaciones y el gasto que hacen en nuestra Comunidad. Aún así el número tanto de pernoctaciones como el gasto que estos turistas han hecho en nuestra Comunidad ha aumentado de manera considerada.

La provincia que más turistas recibe tanto de españoles como de extranjeros es Salamanca, que lidera el ranking tanto en visitantes como pernoctaciones, siendo la provincia menos visitada Palencia.

Con el paso de los años, también ha aumentado el número de turistas que durante sus vacaciones buscan realizar actividades deportivas y de naturaleza como descenso de barranco, parapente, rafting, entre otras, prueba de ello ha sido el número de empresas de turismo activo que se han creado años atrás hasta hoy en día, en 2013 había un total

de 214 empresas dedicadas a ello, a datos de junio 2014 existen un total de 220 empresas, cifra que puede ir en aumento.

Con el objetivo de obtener información sobre el sector turístico es importante que existan organismos que nos faciliten estos datos, como es el caso del Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estudios Turísticos, que como ya hablamos anteriormente nos van a facilitar datos sobre la oferta, la demanda, la balanza de pagos, etc. Sin olvidar organismos privados como Exceltur, conserjerías de turismo y los institutos regionales de estadística. Sin la elaboración de estadísticas sería muy difícil dar a conocer datos reales de turismo, por lo que todos ellos nos hacen ver el turismo de una forma más fácil.

Al igual que las series temporales, que nos van a permitir obtener datos futuros para saber cómo será a largo plazo la serie que queramos analizar. Con los análisis que hemos realizado tanto para la serie de viajeros como de pernoctaciones podemos decir que 2014 va a terminar siendo un buen año para Castilla y León, ya que el número de visitantes va a aumentar respecto al año anterior, pudiéndose dar un record en el número de visitantes de agosto en estos últimos 15 años, al igual que un aumento en sus pernoctaciones. Siendo a datos generales y también pronosticados un buen año para el turismo en Castilla y León.

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Díaz Pérez, F. (2006): *Política turística, la competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Valencia: Editorial Tirant lo Blanch

López Martínez, H.(2013): *La estructura económica de los mercados turísticos*. Madrid: Editorial Ramón Areces.

Organización Mundial del Turismo (2013): *Informe Panorámica del Turismo Internacional 2013*.

Alegre Martín, J. (2003): *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Madrid: Editorial Pirámide.

Mochón, F. (2008): *Economía y turismo*. 2ª Edición. Madrid. Editorial: McGraw - Hill

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es> Consultado el 16 de abril de 2014

Instituto de Estudios Turísticos: <http://www.iet.tourspain.com> Consultado el 28 de abril de 2014

Instituto Nacional de Estadística: [http:// www.ine.es](http://www.ine.es) Consultado el 28 de abril 2014

Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León: <http://www.jcyl.es> Consultado el 19 de mayo de 2014

Portal de Turismo de Castilla y León: <http://www.turismocastillayleon.com> Consultado el 30 de abril de 2014

Portal de Exceltur: <http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/informes.aspx> Consultado el 05 de mayo de 2014

Junta de Castilla y León: <http://www.jcyl.es/> Consultado el 10 de mayo de 2014

Sistema de Información Turística de Castilla y León (SIE): <http://www.jcyl.es/sie> Consultado el 01 de julio de 2014