

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA



**TRABAJO FIN DE GRADO
DE EDUCACIÓN PRIMARIA
CURSO 2013/2014**

***LA COMUNICACIÓN
EN LA CAMPAÑA DE NATACIÓN ESCOLAR:
ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE MEJORA***

Autor: José Antonio Pérez de Diego Martínez

Tutora: María Jesús Santos Maldonado



Nota:

Con el fin de facilitar la lectura de este TFG utilizaré el sufijo masculino, entendiéndolo que se trata de englobar ambos sexos.

Resumen:

El presente trabajo trata de analizar el proceso comunicativo necesario para que una campaña ofrecida al ámbito escolar se realice de la forma más adecuada posible, teniendo en cuenta a los diferentes colectivos implicados en la programación y desarrollo de la misma.

La valoración de los padres, de los maestros y de los directores de los colegios, así como de otros profesionales que intervienen en ese tipo de programas para escolares, será imprescindible para saber si la comunicación se realiza de forma satisfactoria y corregir aquellos aspectos que la mejoren.

Partiendo de mi experiencia como coordinador de la Campaña de Natación Escolar, hemos analizado los datos proporcionados por los colectivos implicados, los cuales han permitido realizar una valoración objetiva de la eficacia de la comunicación en una de estas campañas.

Palabras clave: comunicación, Educación Primaria, análisis de datos, servicio educativo complementario.

Abstract:

The present work attempts to analyze the communication process necessary for a campaign offered to the school environment is conducted in the most appropriate way possible, taking into account the different groups involved in the planning and development of it.

The assessment of parents, teachers and school principals and other professionals involved in such programs for school, it is essential to know whether the communication is carried out satisfactorily and correct those aspects that improve.

Based on my experience as a coordinator of the Campaign School Swimming, we analyzed data provided by the groups involved, which allowed an objective assessment of the effectiveness of communication in one of these campaigns.

Keywords: communication, Primary Education, data analysis, supplemental educational service.

ÍNDICE

	Pág.
1.- INTRODUCCIÓN	5
2.- OBJETIVOS	7
3.- JUSTIFICACIÓN	9
3.1.- Justificación del tema	9
3.2.- Vinculación con las competencias del grado de maestro	12
4.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	17
4.1.- El concepto de comunicación	17
4.2.- El evento comunicativo	21
4.3.- El currículo de Educación Primaria y la comunicación	23
4.4.- La comunicación en los eventos institucionales.....	26
5.- LA CAMPAÑA DE NATACIÓN ESCOLAR EN PALENCIA	28
5.1.- Presentación y antecedentes	28
5.2.- Vinculación de la Campaña de Natación con los fundamentos teóricos del TFG	30
5.3.- Situaciones comunicativas de la CNE	32
6.- ANÁLISIS DE DATOS	34
6.1.- Objetivos	34
6.2.- Selección de la muestra y recogida de datos	34
6.3.- Proceso de análisis y resultados:	
6.3.1.- Datos obtenidos.	40
6.3.2.- Representación gráfica	49
6.3.3.- Interpretación de resultados	53
7.- PROPUESTAS Y OPORTUNIDADES	59
7.1.- Difusión de la CNE más allá del ámbito escolar	59
7.2.- Ampliación de información a los colectivos implicados	61
7.3.- Ficha de evaluación	63
7.4.- Formación para los colectivos implicados	65
7.5.- Informar al organizador de otros aspectos mencionados en las encuestas ..	65
8.- CONCLUSIONES	66
9.- REFERENCIAS	69
10.- ÍNDICE DE FIGURAS	72
11.- ANEXOS	73

1.- INTRODUCCIÓN

En los proyectos de los centros escolares se desarrollan actuaciones con instituciones sociales, ofreciendo servicios complementarios que, de alguna manera, requieren la complicidad de todas las personas que participan en el proceso educativo.

Así mismo, desde las instituciones públicas se proponen actividades para escolares a desarrollar fuera del propio colegio, utilizando otros espacios específicos.

Este tipo de actividades requieren un esfuerzo por parte de los organizadores para ofrecer un programa que se adapte al currículo establecido, en este caso para la Educación Primaria.

Sin embargo, para conocer el grado de éxito de estas situaciones, necesitamos comprobar la eficacia de la comunicación que tiene lugar entre los sectores y colectivos implicados en las mismas.

Por esta razón, en este TFG nos proponemos analizar los intercambios comunicativos que se producen en la organización y desarrollo de las campañas escolares.

Tomamos como referencia, para el estudio, la Campaña de Natación Escolar (desde ahora CNE) que anualmente organiza el Patronato Municipal de Deportes de Palencia (desde ahora PMD), dada nuestra vinculación con el departamento técnico-deportivo encargado de la programación de la oferta deportiva municipal en esta ciudad.

El trabajo se articula en los siguientes apartados:

- En primer lugar empezaremos por concretar los objetivos perseguidos.
- En segundo lugar justificaremos el tema, relacionándolo con las competencias del Grado de Educación Primaria.
- Como tercer apartado presentaremos la fundamentación teórica sobre la que se apoya el trabajo, desarrollando los conceptos de comunicación, evento comunicativo, así como la vinculación con el currículo de Educación Primaria, para terminar tratando la comunicación en los eventos institucionales.

- En un cuarto lugar abordaremos la metodología utilizada para la recogida de datos.
- Seguidamente haremos un análisis de los datos recogidos, indicando los objetivos y los procedimientos para el procesamiento, interpretación y valoración de dichos datos.

Todo este desarrollo nos permitirá llegar a unas conclusiones y la formulación de propuestas que, en adelante, mejoren la comunicación entre las diferentes personas y colectivos que intervienen en la CNE.

2.- OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar con este TFG titulado *“La comunicación en la campaña de natación escolar: análisis y propuestas de mejora”*, son los siguientes:

- Fundamentar el concepto de comunicación y los elementos que intervienen en los intercambios y situaciones comunicativas.
- Conocer los distintos eventos comunicativos que se generan en una actividad organizada para el ámbito escolar, fuera del aula.
- Analizar la eficacia de los intercambios comunicativos entre los colectivos implicados en la CNE y el PMD.
- Establecer la relación del programa de la actividad con las competencias básicas previstas en el decreto regulador de la Educación Primaria en España.
- Desarrollar propuestas que mejoren la comunicación entre los colectivos que intervienen en la CNE: alumnos, monitores, padres, maestros, directores de centros y personal de la institución pública organizadora; en este caso el PMD.

Así mismo, tomamos como referencia el Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, regulador de las enseñanzas de la Educación Primaria, ya que el tema objeto del estudio de este TFG está directamente vinculado con las competencias que se pretenden desarrollar en los alumnos de esta etapa educativa y que se concretan en los siguientes objetivos:

- *Comunicarse a través de los medios de comunicación verbal, corporal, visual, plástica, musical y matemática, desarrollando la sensibilidad estética, la creatividad y las capacidades de reflexión, crítica y disfrute de las manifestaciones artísticas.*
- *Conocer y utilizar de manera apropiada la lengua castellana, valorando sus posibilidades comunicativas.*
- *Comprender discursos orales y escritos en los diversos contextos de la actividad escolar, social y cultural.*
- *Participar en diversas situaciones comunicativas, aplicando las reglas básicas de los intercambios comunicativos.*

En relación con la CNE, los objetivos son los siguientes:

- *Conocer y apreciar los valores y las normas de convivencia.*
- *Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo.*
- *Desarrollar una actitud responsable y de respeto por los demás.*
- *Valorar la higiene y la salud, conocer y respetar el cuerpo humano y utilizar la educación física y el deporte como medios para favorecer el desarrollo personal y social.*

3.- JUSTIFICACIÓN

3.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

...A la competencia en comunicación lingüística se puede contribuir, como desde todas las áreas, a través de la riqueza de los intercambios comunicativos que se generan, del uso de las normas que los rigen, de las explicaciones de los procesos que se desarrollan y del vocabulario específico que el área aporta.

Este enunciado sacado del Decreto 40/2007, de 3 de mayo, sobre el Currículo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León (B.O.C. y L.- N° 89, pág. 9864), puede dar pie al estudio de los diferentes **eventos comunicativos** que toda campaña, actividad y programa lleva consigo.

Una actividad programada y desarrollada para **niños**, ofertada para el **ámbito escolar** y desde una **institución pública**, genera muchos procesos comunicativos, con emisores y receptores muy variados. Enumerando alguno de estos procesos se pueden señalar los realizados entre:

- Docentes y Alumnos
- Institución Pública y Centro Escolar
- Campaña y Familia
- Campaña y Sociedad

Un ejemplo de actividad como el descrito anteriormente es la CNE que el PMD viene desarrollando desde hace muchos años, haciendo de la piscina y sus alrededores un centro educativo, *...y un pequeño microsistema en el que se producen intercambios experimentales entre los propios alumnos, que a la vez se cruzan con las orientaciones educativas del profesor que trata de lograr que cada niño/a del grupo escolar adquiera un sentimiento responsable de dominio del medio acuático.*" (Vaca Escribano, 2000)¹

¹ De las conclusiones del Congreso Internacional de Natación Escolar, Palencia, 2000, pág. 166.

El éxito o fracaso de determinadas actividades siempre depende de muchas variables. En ocasiones se da especial importancia a los aspectos organizativos como son los horarios, el personal necesario, el material, ..., dejando al margen o prestando poco interés a otros igualmente relevantes como pueden ser la formación del personal, la información proporcionada, etc.

El éxito de una campaña como la presentada es indudable pues a lo largo de 30 años, la mayor parte de los escolares de Palencia de segundo y tercer curso de Educación Primaria han realizado esta actividad, con un nivel de progreso y de logro constatable, consiguiendo del aprendizaje de la natación un bien sin caducidad, que ofrece a los diferentes sectores educativos un mundo nuevo de posibilidades corporales y motrices.

Para dar a conocer el contenido y desarrollo de una campaña es necesario informar tanto a responsables como a usuarios en diferentes contextos, ya que el éxito o fracaso de este evento depende de los factores que inciden en los intercambios comunicativos que se producen entre los colectivos implicados.

Algunos de los momentos comunicativos que tienen lugar en esa campaña son sin duda satisfactorios, especialmente los referentes a la comunicación diaria **entre monitores y alumnos**, con su vocabulario específico aprendido, así como el nivel de entendimiento que se origina en dichos intercambios que lleva consigo ese proceso.

Sin embargo, otros relacionados con la actividad y la familia o la actividad y la sociedad quizás no se formulan de la manera más adecuada.

Por eso el presente TFG trata de **analizar los intercambios comunicativos que se producen entre los diferentes colectivos implicados en la CNE** y de este modo evaluar la eficacia a la hora de transmitir la información de manera adecuada.

Para ello trataremos de dar respuesta a preguntas que nos permitan conocer el estado de la cuestión relativa a la comunicación de la campaña, así como su efectividad en la consecución de los objetivos que persigue.

En este sentido, hemos elaborado unos cuestionarios dirigidos a los diferentes colectivos implicados en la CNE, tratando de dar repuestas a preguntas como:

- *¿Conocen los alumnos el vocabulario básico de la actividad?*
- *Mediante la ficha de evaluación que los alumnos reciben trimestralmente ¿son capaces de saber en qué momento del aprendizaje se encuentran?*
- *¿Los directores de los centros escolares participantes disponen de la información general necesaria?*
- *Y las familias de los participantes: ¿conocen suficientemente la organización de la propia actividad?*
- *¿Los maestros que acompañan semanalmente a los niños a la piscina conocen la metodología que utilizan los monitores de natación?*
- *Desde la organización de la campaña: ¿se difunde ampliamente la actividad y se utiliza todo tipo de recursos?*

Desde mi experiencia como coordinador del área deportiva del PMD, espero disponer de la suficiente formación e información que permita analizar **la comunicación en la CNE** así como aportar **propuestas de mejora** que aumenten su eficacia y garanticen un mejor conocimiento y difusión de la campaña.

3.2 VINCULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL GRADO DE MAESTRO

Siguiendo las directrices marcadas por el Plan de Estudios del Grado de Maestro de Educación Primaria de la Universidad de Valladolid,² este TFG se vincula con los objetivos y orientaciones generales, así como con las competencias generales y específicas indicadas en dicho plan.

Entre los objetivos y orientaciones generales, el plan anteriormente citado indica que se debe:

- *Conocer las áreas curriculares de la Educación Primaria, la relación interdisciplinar entre ellas, los criterios de evaluación y el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procedimientos de enseñanza y aprendizaje respectivos.*
- *Fomentar la convivencia en el aula y fuera de ella, resolver problemas de disciplina y contribuir a la resolución pacífica de conflictos. Estimular y valorar el esfuerzo, la constancia y la disciplina personal de los estudiantes.*
- *Colaborar con los distintos sectores de la comunidad educativa y del entorno social. Asumir la dimensión educadora de la función docente y fomentar la educación democrática para una ciudadanía activa.*
- *Comprender la función, las posibilidades y los límites de educación actual y las competencias fundamentales que afectan a los colegios de Educación Primaria y a sus profesionales.*

A modo de resumen, este TFG ha tenido en cuenta estos enunciados, a partir de la necesidad de conocer el currículo de Educación Primaria, el funcionamiento de los centros, así como los principios de esfuerzo, constancia y disciplina personal.

Entre las competencias **generales**, este trabajo se vincula a la capacidad de:

- Coordinarse y cooperar con otras personas de diferentes áreas de estudio (trabajo interdisciplinar)
- Integrar la información y los conocimientos para resolver problemas educativos.
- Interpretar datos derivados de las observaciones en contextos educativos.
- Utilizar procedimientos eficaces de búsqueda de información.

² Datos extraídos de la Memoria redactada por la Comisión Intercentros (2008), integrada en la Comisión de Definición de Titulaciones de Educación.

- Desarrollar habilidades interpersonales, asociadas a la capacidad de relación con otras personas y de trabajo en grupo.
- Actualizar conocimientos en el ámbito socioeducativo.

Entre las competencias **específicas**, este estudio se vincula con:

- El aprendizaje y desarrollo de la personalidad, poniendo de relieve las competencias de:
 - Conocer y comprender los procesos de aprendizaje relativos a niños de entre 6 y 12 años, teniendo presente las características del alumnado de Educación Primaria.
 - Identificar y planificar la resolución de situaciones educativas que afectan a estudiantes con diferentes capacidades y distintos ritmos de aprendizaje.
 - Analizar y comprender los procesos educativos en el aula y fuera de ella.
- Los procesos y contextos educativos, relacionados con las capacidades de:
 - Analizar la práctica docente y la condiciones institucionales que la enmarcan.
 - Desarrollar procesos de investigación educativa.
 - Conocer la organización de los centros educativos.
- La sociedad, familia y escuela, mediante competencias como:
 - Ser capaz de utilizar procedimientos eficaces de búsqueda de información.
 - Poseer habilidades de comunicación a través de internet y, en general, utilizando herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
 - Relacionar la educación con el medio y cooperar con las familias y la comunidad.
 - Desarrollar la habilidad de relación y comunicación en diferentes actividades y circunstancias profesionales.
 - Ser capaz de colaborar con los distintos sectores de la comunidad educativa y del entorno.

Este TFG tiene relación directa con las áreas de enseñanza y aprendizaje de la Lengua y de la Educación Física.

En cuanto al área de lengua su vinculación se puede concretar en:

- Utilizar el lenguaje como herramienta al servicio de la comunicación y de la comprensión de la realidad.
- Participar de una manera adecuada y efectiva en diversas situaciones de comunicación vinculadas a la labor de docente.

La vinculación con el área de Educación Física se centra en:

- Conocer y comprender el potencial educativo de la Educación Física y el papel que desempeña en la sociedad actual (fundamentos y técnicas de iniciación deportiva, la expresión corporal y la comunicación no verbal, así como su relación con el ocio y la recreación).
- Saber transformar el conocimiento y la comprensión de la Educación Física en procesos de enseñanza y aprendizaje adecuados a las realidades escolares (desarrollo psicomotor del niño, hábitos saludables, creatividad, la actividad física como actividad escolar y extraescolar, etc.)

Una vez vinculado el estudio a los Planes de Estudio de Grado de Maestro, este TFG se relaciona también con las competencias básicas de la Educación Primaria, definidas en el Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre.

Así, entre las finalidades de las Competencias básicas se habla de *integrar los diferentes aprendizajes, tanto los formales, incorporados a las diferentes áreas o materias, como los informales o no formales*. Desde este planteamiento entendemos la CNE como un proyecto de aprendizaje formal dentro de un contexto no formal como es el medio acuático.

También se indica *integrar sus aprendizajes, ponerlos en relación con distintos tipos de contenidos y utilizarlos de manera efectiva cuando les resulten necesarios en diferentes situaciones y contextos*. Esta competencia se cumple dado que el dominio del medio acuático lo utilizará el niño a lo largo de la vida en diferentes momentos y contextos.

Entre las ocho competencias básicas establecidas en el anexo 1 del Real Decreto aludido anteriormente, este proyecto hace referencia a las siguientes:

3.2.1.- Competencia en Comunicación Lingüística.- Desde el lenguaje los participantes en esta actividad se comunican y establecen vínculos y relaciones constructivas con los demás, estando así presente en la capacidad efectiva de convivir y de resolver conflictos.

De forma general se utiliza el lenguaje oral como instrumento de comunicación, aunque en muchas situaciones se recurre al lenguaje de gestos (demostraciones y correcciones de los monitores). Con ello se está *adaptando la comunicación al contexto*, como se indica en las competencias básicas al hablar de situaciones comunicativas diversas, así como *de la versatilidad del lenguaje en función del contexto*.

3.2.2.- Competencia en el Conocimiento y la interacción con el mundo físico.- El dominio del medio acuático permite al alumno una alternativa de ocio y entretenimiento, así como el fomento de hábitos saludables que lleva consigo la actividad física.

Otra relación directa de la CNE con esta competencia básica se ve reflejada cuando se habla de *adoptar una disposición a una vida física y mental saludable en un entorno natural y social también saludable*.

3.2.3.- Competencia social y ciudadana.- Aspectos aprendidos en el aula como son la convivencia, la cooperación, el respeto,..., se ponen en práctica en este tipo de actividades que se realizan fuera del propio colegio.

3.2.4.- Competencia para aprender a aprender.- Desde esta competencia el alumno al participar en la CNE adquiere conciencia de las propias capacidades, del proceso y las estrategias necesarias para desarrollarlas, así como de lo que puede hacer por si mismo y con ayuda de otras personas o recursos.

Por otro lado dispone de *sentimiento de competencia personal* que permite al alumno redundar en la motivación, la confianza en uno mismo y el gusto por aprender.

Plantearse metas alcanzables a corto, medio y largo plazo, elevar los objetivos de forma progresiva y realista, perseverar en el aprendizaje, verse merecedor del esfuerzo que requiere la actividad que realiza y ser capaz de autoevaluarse y autorregularse son otros aspectos de esta competencia que se dan en este tipo de actividades.

3.2.5.- Competencia en autonomía e iniciativa personal.- Desde los conocimientos que se le ofrecen, el alumno es capaz *de adquirir conciencia y de aplicar valores y actitudes personales interrelacionadas, como la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de sí mismo,....calcular riesgos y afrontar problemas.* También permite al alumno demorar la necesidad de satisfacción inmediata, de aprender de los errores y de asumir riesgos.

Esta competencia también se refleja en la posibilidad de transformar ideas en acciones (proponerse objetivos y planificar proyectos). Empatía, confianza en uno mismo, espíritu de superación, habilidad para el diálogo y la cooperación son algunas dimensiones más que se ofrecen a los alumnos de este tipo de sesiones.

4.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En toda actividad u organización, los eventos comunicativos que se producen nos van a condicionar la consecución de los logros previstos, van a ofrecer una u otra imagen exterior de los programas, los productos o los servicios impartidos y van a permitir obtener un determinado grado de credibilidad ante el público receptor.

En este sentido, es importante conocer los principios básicos sobre los que se fundamenta la comunicación: concepto, elementos que intervienen, clasificación, funciones,..., así como repasar aspectos que el Currículo de la Educación Primaria en España establece relacionados con la comunicación.

Se completará esta fundamentación teórica relacionando todos esos principios con la comunicación general que se produce en cualquier evento y en particular en una actividad concreta como es la CNE.

4.1.- EL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

Tradicionalmente se ha entendido la **comunicación** como el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante el habla, la escritura u otros tipos de señales.

Así, hablamos de comunicación como proceso por el que los individuos interaccionan entre sí mediante símbolos que representan información, ideas, actitudes y emociones con el fin de influirse mutuamente.

Para entender el proceso comunicativo es importante remontarse a Aristóteles (384-322 a.C.) quien conceptualizó la comunicación en función de tres elementos básicos:

- un **emisor** como parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo;
- un **mensaje** que nos indica lo que se dice;
- un **receptor** que recibe el mensaje.



Figura 1: Tres elementos básicos de la comunicación

Complementando el modelo básico propuesto por Aristóteles, un elemento fundamental es el concepto de **código** como sistema de significados que tanto el emisor como el receptor comparten y que les permite entender la información del mensaje.

El avance en el estudio del proceso comunicativo nos ha llevado a nuevos modelos cada vez más complejos, adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento, presentando así otros elementos a tener en cuenta tales como: la **fuerza** (de un conjunto de posibles mensajes es quien elige cuál se envía), el **canal** (conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje), el **ruido** (interferencias que afecta al canal), la **fidelidad** (factor que reduce o elimina la interferencia del ruido), el **codificador** (quien decide qué tipo de código usar para construir el mensaje) y el **decodificador** (quien recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer el significado).

En la década de los setenta, Berlo (1969) desarrolla un modelo con el que plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento. En su obra *El proceso de la comunicación* considera que en el contexto de la comunicación entre personas, el emisor, la fuerza y el codificador se deben agrupar en un único elemento, al igual que el decodificador y el receptor. Gráficamente se representaría como sigue:

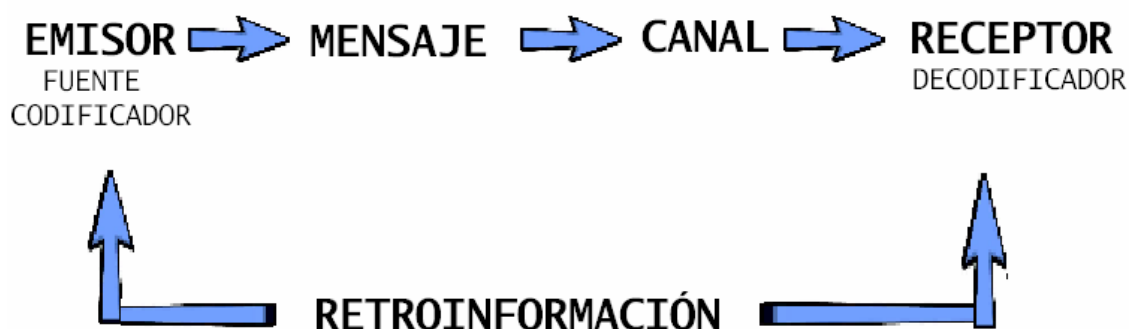


Figura 2: Elementos de la comunicación

Según este autor, el objetivo fundamental de la comunicación humana es modificar el entorno, así el hombre se comunicaría con la intención de influir y cambiar a los demás. Su enfoque es de tipo conductista y pretende establecer las bases del proceso ideal de la comunicación para que sea realmente efectivo.

Según LLacuna y Pujol (2004), en ocasiones la comunicación resulta dificultosa, perdiendo eficacia por diferentes barreras que se presentan de acuerdo a aspectos:

- psicológicos (emociones, valores, hábitos de conducta,...),
- físicos (ruidos),
- semánticos (símbolos con distintos significados)
- y otros como interrupciones, cambios de tema, respuesta a una pregunta con otra, etc.

Siguiendo con aspectos teóricos de la comunicación, es importante tener presente las diferentes clasificaciones de la comunicación, atendiendo a diversos criterios y que servirán para un mejor análisis de la propia comunicación. Así diferenciaremos:

- si se produce de forma **directa** (sin intermediarios entre el emisor y el receptor) o **indirecta** (con algún intermediario);
- si la comunicación es **intrapersonal** (uno consigo mismo), **interpersonal** (dentro de un grupo) o **intergrupala** (entre dos o más grupos);
- si es **formal** (estructura habitual dentro de la propia organización) o **informal** (no sigue los canales formales, mostrando más espontaneidad que jerarquía);
- por el propio receptor podría ser una comunicación **individual** (una persona en concreto) o **genérica** (dirigida a un grupo sin precisar nombres de personas concretas);
- si es **imperativa** (exige una respuesta precisa) o **exhortativa** (se espera una acción pero sin imposición obligatoria);
- si formalmente se trata de una comunicación **oral, escrita o gráfica**;

Cada uno de los factores o elementos del proceso de comunicación, determinan una función diferente de la comunicación o código utilizado. Siguiendo la clasificación de Jakobson (1958), las funciones de la comunicación son las siguientes:

- Función **emotiva** centrada en el emisor que expresa la actitud de éste hacia lo que está comunicando (también denominada función expresiva).
- Función **conativa** orientada hacia el receptor.
- Función **referencial** orientada hacia la realidad del mensaje, es decir, centrada en la información verídica y objetiva de la realidad.
- Función **metalingüística** centrada en el código que hace comprensible el mensaje (por medio del lenguaje es posible hacer una explicación del propio lenguaje).
- Función **fática** centrada en el canal y que tiene en cuenta los recursos que pretenden mantener la interacción.
- Función **poética** en la que se aplican principios estéticos dando especial importancia al mensaje en sí mismo.

Cuando en la comunicación existe una coherencia entre el lenguaje corporal y verbal, escogiendo las palabras, el momento y la actitud apropiada, estaremos hablando de una **comunicación efectiva**. Esto lo conseguiremos cuando la comunicación sea **clara** (lenguaje y manera de transmisión accesible para quien recibe la comunicación), **integrante** (lazo de unión entre los comunicantes) y **moderada** (estrictamente se comunica lo necesario). Además de estos requisitos, es importante aprovechar la organización informal (se pierde eficacia con usos muy formales) y evaluar los sistemas y canales empleados, perfeccionándolos periódicamente.

4.2.- EL EVENTO COMUNICATIVO

Según el Centro Virtual Cervantes, el evento o acontecimiento comunicativo es una unidad de análisis de la comunicación lingüística, en la que se tiene en cuenta el momento y lugar particular en el que se realiza. Por tanto se trata de una realidad empírica (acontecimiento concreto), social (se produce en una comunidad también concreta) y cultural (interacción entre los miembros de una comunidad).

Siguiendo el modelo de Hymes (1972), el estudio del evento comunicativo debe tener en cuenta los diferentes componentes que intervienen. Así, su teoría se concreta en el acrónimo **Speaking**, denominación resultante de unir las iniciales del término en inglés de los siguientes componentes:

- la situación (**Situation**) o marco en que se produce el evento (familiar, laboral, social, ...);
- los diversos participantes (**Participants**) presentes y sus rasgos personales;
- las finalidades (**Ends**) para las que se produce el evento;
- la secuencia de actos (**Act sequences**) que se producen y siguen una determinada estructura en la interacción y en la sucesión de temas;
- las claves o tonos (**Key**) en el estilo verbal;
- los diversos instrumentos (**Instrumentalities**) que pertenecen a un canal y que incluye elementos no verbales;
- las normas (**Norms**) tanto de interacción como de interpretación del sentido de los actos realizados
- y los géneros (**Genre**) en los que se organizan los eventos comunicativos de un grupo.

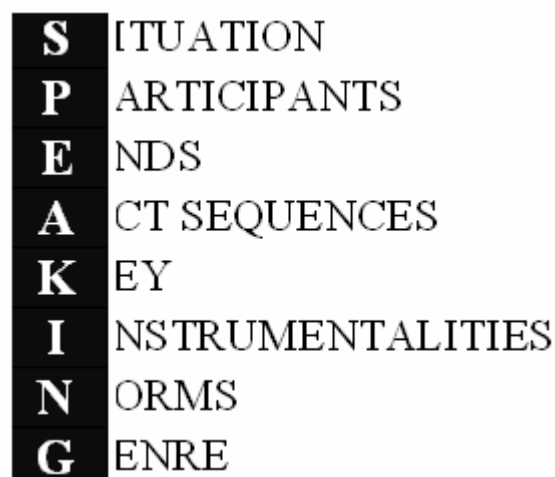


Figura 3: Desarrollo del término speaking

Para terminar este repaso sobre aspectos fundamentales de la comunicación, marcaremos la diferencia entre **comunicación** e **información**.

Básicamente, la diferencia la podemos marcar en la necesidad de interacción entre el emisor y el receptor, de forma que el primero espera una respuesta del segundo (feed-back necesario en la comunicación), frente al carácter unilateral de la información en la que el emisor no necesita una respuesta por parte del receptor.

4.3.- EL CURRÍCULO DE PRIMARIA Y LA COMUNICACIÓN

El DECRETO 40/2007, de 3 de mayo, sobre el Currículo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León (decreto que nace a partir de la competencia que la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación atribuye a la Comunidad Autónoma y mantiene la actual LOMCE³), establece *el currículo propio de la Educación Primaria para su aplicación en los centros que pertenecen a su ámbito de gestión*.

Dicho decreto parte de principios básicos a tener en cuenta tales como la interdisciplinariedad, la globalidad, la socialización, la formación integral y la atención a la diversidad. Entre otras consideraciones afirma que:

- *..... ofrece los instrumentos precisos para que los maestros, en su tarea de concreción, consigan la formación integral de los niños...*(pág. 9852)
- *... desarrollarán las medidas de atención a la diversidad, adaptándolas a las características de los alumnos, con el fin de atenderlos a todos, tanto a los que tienen dificultades de aprendizaje como a los de mayor capacidad, ...*(pág. 9855)

Destaca también la importancia del lenguaje para todas las áreas que se estudian en los diferentes ciclos de la Educación Primaria; no sólo para la propia área de lengua castellana y literatura, sino para todas ellas (conocimiento del medio, artística, matemáticas,...), afirmando que *todas las áreas requieren el empleo del lenguaje para adquisición y transmisión de los conocimientos, por lo tanto, son también responsables en las competencias de la actividad comunicativa*. (pág. 9874)

Entre las competencias básicas de la Educación Primaria⁴, figura la competencia en comunicación lingüística, refiriéndose así a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, de construcción y comunicación del conocimiento y de organización y autorregulación del pensamiento, las emociones y la conducta.

³ Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre de 2013, para la mejora de la calidad educativa.

⁴ Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de Educación Primaria.

La importancia de esta competencia nos permite utilizar el lenguaje para:

- expresar pensamientos, emociones, vivencias y opiniones;
- establecer vínculos y relaciones constructivas con los demás y su entorno, y acercarse a nuevas culturas, que adquieren consideración y respeto en la medida en que se conocen;
- permitir ser instrumento para la igualdad, la construcción de relaciones iguales entre hombres y mujeres, la eliminación de estereotipos y expresiones sexistas (*la comunicación lingüística debe ser motor de la resolución pacífica de conflictos en la comunidad escolar*. BOE N° 293, de 8 de diciembre de 2006, pág. 43058)
- buscar, recopilar y procesar información;
- tener conciencia de las comunicaciones sociales, de los valores y aspectos culturales y de la versatilidad del lenguaje en función del contexto y la intención comunicativa, pasa así leer, escuchar, analizar y tener en cuenta opiniones distintas.

En el Área de la Lengua Castellana y Literatura se nos presenta la lengua como *vehículo de comunicación y medio de transmitir la cultura* (pág. 9874). El currículo articula este área en bloques y ciclos secuenciales con el fin de dotar al alumno de competencia lingüística. Así, la educación lingüística tiene en cuenta los tres aspectos fundamentales que intervienen en cualquier acto de uso de la lengua:

- los componentes del contexto comunicativo con las reglas para adaptar el discurso a la situación;
- el conocimiento y el uso reflexivo del código lingüístico;
- el mantenimiento de actitudes que erradican el uso de determinados prejuicios sociolingüísticos que transmite el lenguaje.

En otras áreas del currículo de Primaria (por ejemplo en el de Educación Física) se incluye la contribución a la adquisición de la competencia en **comunicación lingüística**, (entendiendo por este concepto el conjunto de conocimientos que permiten al hablante de una lengua el comprender y producir una cantidad, potencialmente infinita, de oraciones gramaticalmente correctas, con una cantidad finita de elementos) ofreciendo gran variedad de intercambios comunicativos, del uso de las normas que los rigen y del vocabulario específico que el área aporta.

En la misma línea de la reglamentación establecida en el currículo de Educación Primaria, hay autores como Josefina Prado (2004, 2011) que hacen referencia también a algunos de estos principios tratados en el currículo de primaria partiendo de la enseñanza de la lengua desde:

- la **interdisciplinaridad**, relacionando el área de la Lengua Castellana con las demás áreas de conocimiento justificándolo en cuanto que: el uso de la lengua es necesario en todas las áreas actuando como mediador didáctico permanente en la interacción del aula y por el carácter instrumental por el que todas las áreas utilizan el lenguaje como instrumento de conocimiento y representación de la realidad;
- la **globalidad** ...*teniendo en cuenta que el individuo inicia su aprendizaje a partir de la percepción global de la realidad; (pág.84)*
- la **diversidad** ...*para evitar confrontaciones y desigualdades formativas (pág. 85)* (diversos ritmos de aprendizaje, diversos intereses formativos, diversas necesidades educativas,...)

Un último aspecto, incluido también en el currículo de Educación Primaria e importante para ser tenido en cuenta es el concepto de que la institución escolar no puede subsistir aislada del entorno social y cultural que la requiere y hace posible su labor. Existe una razón pedagógica que justifica la apertura de la escuela a su entorno. Considerar la relevancia del contexto social en el que está inserta la escuela supone la necesidad de adaptar la oferta educativa desde la propuesta curricular.

Por otro lado, el Plan de Estudios del Grado de Maestro/a de Educación Primaria de la Universidad de Valladolid, en la descripción que se hace de los profesionales indica entre otras funciones *colaborar con los distintos sectores de la comunidad educativa y del entorno social...* Por ello, la escuela tiene que implicar a sectores vinculados a la comunidad escolar (padres, ayuntamientos, asociaciones,...) hacia un proyecto común. Esta vinculación supone sin duda un factor importante en busca de calidad e innovación en la educación.

4.4.- LA COMUNICACIÓN EN LOS EVENTOS INSTITUCIONALES

Para lograr una comunicación eficaz⁵ en cualquier evento es fundamental planificar qué se pretende de la comunicación y qué se debe hacer para conseguir ese objetivo.

Todo plan para la comunicación debe tener en cuenta la respuesta a las cinco preguntas siguientes:

- ¿Quién realiza la comunicación?
- ¿Qué desea comunicar?
- ¿A quién desea comunicárselo?
- ¿Por qué desea comunicarse?
- ¿Cómo desea comunicarlo?

Estos interrogantes son el motivo por el que se necesita un plan estructurado de comunicación, ya que si simplemente se emite información al azar, sin pensar en lo que se quiere transmitir con exactitud y por qué, a quién se quiere llegar y cómo hacerlo, hay muchas posibilidades de que el objetivo no se consiga, es decir, nuestra comunicación no será efectiva.

Además de responder a estas preguntas, el plan de comunicación implica tres pasos a seguir:

1. Implementar el plan de acción, diseñando el mensaje y distribuyéndolo adecuadamente.
2. Evaluar los esfuerzos para la comunicación y ajustar el plan de acuerdo a estos esfuerzos.
3. Mantener el plan mientras se realice la tarea.

Así, un buen plan de comunicación permitirá:

- comunicar la información de forma precisa;
- hacer que los esfuerzos para la comunicación sean más eficientes, efectivos y duraderos (un esfuerzo planificado es superior a un intento desorganizado y sin planificación);

⁵ Hablamos de eficacia en relación a la consecución de los objetivos, frente a la eficiencia cuando se refiere a la mejor utilización de los recursos para conseguir los objetivos.

- permitir que todo sea más sencillo (la planificación inicial ahorrará tiempo en las siguientes fases);
- perdurar en el tiempo y ayudar a lograr notoriedad, mejorando la imagen del evento en la comunidad.

Para organizar un plan de comunicación es necesario seguir un proceso que incluya los siguientes pasos:

1. Identificar el propósito de la comunicación (lo que se desea transmitir en función de qué se está tratando de lograr).
2. Identificar al público.
3. Planificar y diseñar el mensaje (contenido, tono, lenguaje,..)
4. Tener en cuenta los recursos con los que se cuenta.
5. Planificar cómo hacer frente a obstáculos o emergencias.
6. Diseñar una estrategia para conectarse con los medios de comunicación y con otras personas que ayuden a divulgar el mensaje.
7. Diseñar un plan de acción (ya tenemos todo lo necesario ahora se trata de vincular todo).
8. Evaluar el plan en términos de efectividad y funcionalidad para poder hacer modificaciones para mejorar.

Quedando expuesta la importancia de la comunicación en cualquier evento, trataremos de extrapolar estos contenidos a un evento concreto, en este caso la Campaña de Natación Escolar (CNE) que el Patronato Municipal de Deportes ofrece a los colegios de Palencia anualmente.

5.- LA CAMPAÑA DE NATACIÓN ESCOLAR

5.1.- PRESENTACIÓN Y ANTECEDENTES

La Campaña de Natación Escolar (CNE) es un programa organizado por el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Palencia (PMD) dirigido a los alumnos de Educación Primaria de los centros escolares de Palencia. Con este programa, la enseñanza de la natación se incluye en el currículo escolar de los centros participantes.

Para centrar esta actividad en la oferta deportiva del PMD hay que remontarse a la inauguración de la primera piscina cubierta municipal en la ciudad de Palencia, lo que permitió marcar un antes y un después en la enseñanza de la natación. En los años anteriores a 1983 (puesta en marcha de la piscina climatizada del complejo municipal “Eras de Santa Marina”) la oferta se limitaba a los cursos de verano en las piscinas al aire libre.

Con esa nueva instalación deportiva, el PMD amplió la oferta de natación con cursos de iniciación y perfeccionamiento, así como con entrenamientos federados para los competidores en este deporte.

Con el fin de llegar a más población se decide que todos los niños de Palencia aprendan a nadar. Y la mejor manera de conseguir ese objetivo fue llevar **la natación a los colegios**, ofreciendo una campaña anual (curso escolar) con asistencia semanal de los niños de 2º y 3º de la antigua Educación General Básica (E.G.B.), mayoritariamente en horario escolar, acompañados de los maestros e impartiendo las sesiones monitores con la correspondiente titulación deportiva.

Es importante señalar la fecha de 1995 cuando, desde el departamento técnico-deportivo, se decide programar un **seminario permanente de monitores de natación**, formado por el director técnico y el coordinador del área deportiva, los monitores de natación y Marcelino Vaca Escribano⁶. Así con este seminario se profundizó en la

⁶ Catedrático de Didáctica de la Expresión Corporal de la Facultad de Educación de Palencia, impulsor del programa de natación escolar en Palencia.

programación de la CNE y como resultado se elaboró un exhaustivo proyecto ⁷ que aúna la enseñanza de la natación con los planes de estudios de Educación Primaria y su incorporación al currículo escolar.

ALGUNOS DATOS DE LA CNE

<ul style="list-style-type: none"> • CURSO INICIO: 1984/85
<ul style="list-style-type: none"> • PARTICIPANTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grupos de alumnos de 2º de Educación Primaria ○ Grupos de alumnos de 3º de Educación Primaria <p>(completan la campaña 11 grupos de Educación Especial, no incluidos en el estudio por no corresponder con la edad de Educación Primaria)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • DURACIÓN CURSO: Desde la semana siguiente al inicio del curso escolar según calendario de la Dirección Provincial de Educación, hasta la primera semana de junio).
<ul style="list-style-type: none"> • INSTALACIONES: Piscinas climatizadas de los complejos deportivos municipales de “Eras de Santa Marina” y “Campos Góticos”.
<ul style="list-style-type: none"> • DATOS CURSO 2013/14: <ul style="list-style-type: none"> ○ Número de colegios participantes: 20 ○ Número de Grupos: 34 ○ Alumnos: 1.182 (2º y 3º Educación Primaria) ○ Horarios: Los grupos se organizan en las dos piscinas climatizadas municipales (en la piscina Campos Góticos de lunes a viernes por las mañanas y los lunes, miércoles y jueves por la tarde y en la piscina de Santa Marina los viernes por la mañana y los martes y jueves por las tardes)
<ul style="list-style-type: none"> • RATIO GRUPO: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grupos de alumnos de 2ª de Educación Primaria: 10 alumnos/monitor ○ Grupos de alumnos de 3ª de Educación Primaria: 15 alumnos/monitor

⁷ Publicación numero 1 de la colección Cuadernos Técnicos editados por el PMD, “La Natación Escolar en el PMD”, Palencia, 1999.

5.2.- VINCULACIÓN DE LA CNE CON LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL TFG

La CNE incluye en su programación los aspectos básicos presentados anteriormente: **globalidad** en la metodología empleada, **diversidad** con niveles en función de las cualidades y ritmos de aprendizaje (iniciación, profundización y perfeccionamiento) e **interdisciplinaridad** con competencias motrices, afectivas y relacionales.

Como soporte teórico se utiliza las diferentes publicaciones del departamento técnico-deportivo del Patronato Municipal de Deportes relacionados con la campaña, concretados en: *La Natación Escolar en el PMD* (Vaca Escribano, 1999), *Actas del I Congreso Internacional de Natación Escolar* (Palencia, 2000), así como el *Manual del Proyecto de Natación Escolar* repartido a las familias y otros documentos ofrecidos también por el propio PMD (ficha de evaluación, bases para los colegios,...)

Son muchos y muy variados los eventos comunicativos que se producen en esa campaña y empezaremos por responder a las cinco preguntas formuladas anteriormente para realizar un plan de comunicación: ¿qué?, ¿quién?, ¿a quién?, ¿por qué? y ¿cómo?, desglosando los elementos que respondan a esas preguntas.

¿QUÉ se comunica?

- Información general a la sociedad de la realización de esa actividad.
- Información organizativa a los centros escolares.
- Información específica del proceso de enseñanza-aprendizaje a los alumnos y a los padres.

¿QUIÉN y A QUIÉN comunica?

- Los monitores a los alumnos y maestros acompañantes.
- La dirección técnica del PMD a los directores de los colegios, a los monitores y familiares de los alumnos, a la sociedad en general mediante los medios de comunicación,....

¿POR QUÉ y CÓMO se comunica?

- Documentos escritos, folletos y comunicados.
- Oralmente.
- Sitios web.

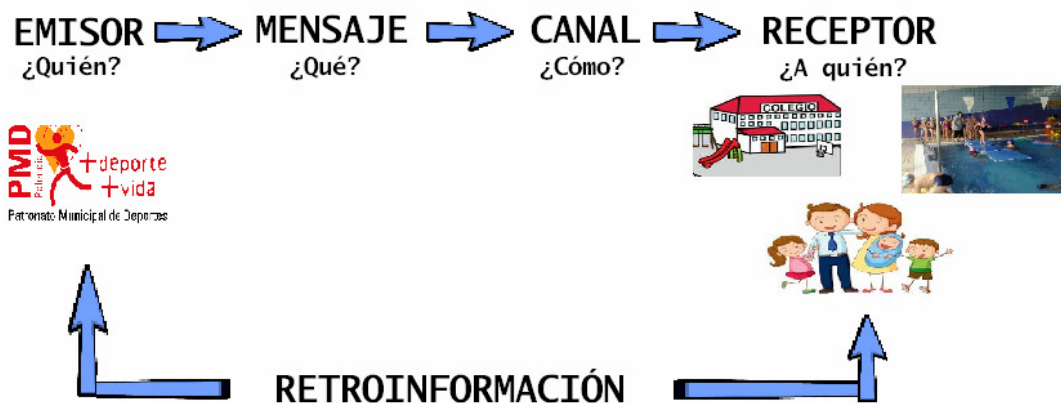


Figura 4: Los elementos de la comunicación adaptados a la CNE

Atendiendo a las funciones de la comunicación, en la CNE se producen comunicaciones de forma:

- **Directa** (monitores-alumnos) e **Indirecta** (indicaciones para los padres que se formulan a través del colegio).
- **Individual** y **Genérica** (monitores-alumnos).
- **Oral** (organizador-dirección de los colegios), **Escrita** (monitores-padres de los alumnos) y **Gráfica** (monitores-alumnos).
- **Intrapersonal** (monitor en la evaluación), **Interpersonal** (monitores en el seminario permanente) e **Intergruppal** (coincidencia de grupos en el mismo horario y/o en actividades extraordinarias).

5.3.- SITUACIONES COMUNICATIVAS DE LA CNE

Todas las campañas deportivas generan muchas **situaciones comunicativas** con los distintos colectivos implicados.

Con el fin de ordenar y resumir estas situaciones comunicativas que anualmente se producen en la CNE, podemos presentar las que tienen lugar **antes, durante y después** de la campaña:

ELEMENTOS DE INTERVENCIÓN **ANTES** DEL INICIO DEL CURSO

EMISOR/RECEPTOR	ACTUACIÓN/ES	CANAL	OBSERVACIONES
Departamento Técnico Deportivo PMD (Coordinador de Área) / Seminario de Natación (coordinador seminario y monitores)	1.- Propuestas programación	Reuniones presenciales	Fecha: mayo curso anterior
	2.- Programación		Fecha: semana anterior inicio curso
Departamento Técnico Deportivo PMD / Junta de Gobierno PMD	1.- Aprobación programa por órgano competente	Presentación propuesta en reunión Junta de Gobierno	Se aprueba junto al resto de oferta curso
PMD / Directores de colegios	1.- Difusión campaña	Carta presentación con: bases y propuesta horario	La difusión se hace únicamente a los centros (actividad cerrada a la participación individual)
	2.- Confirmación participación		
PMD / Otros	1.- Empresa de transporte	Reuniones preparatorias y documentos	Concreción de necesidades según participación
	2.- Necesidades instalaciones		

En los eventos comunicativos **anteriores** al inicio de la campaña, destacan dos aspectos:

- 1.- No se menciona ningún elemento relacionado con la Dirección Provincial de Educación. Hace años se efectuaron las gestiones oportunas para ponerlo en su conocimiento y contar con su aprobación; hecho que no se hace actualmente.

2.- En la difusión sólo se incluye a los **centros escolares** porque la actividad no es abierta al público en general, sino que responde a una participación como grupo del colegio (concretamente las unidades de 2º y 3º de Educación Primaria). De ahí que no se oferte con folletos publicitarios, ni con inserciones publicitarias en los medios de comunicación, ... La comunicación se realiza primero con el director del centro, como responsable del colegio. Después, y en función de la organización interna de cada centro, las siguientes comunicaciones tienen lugar con el propio director o con la persona en quien delegue.

ELEMENTOS DE INTERVENCIÓN **DURANTE** LA CAMPAÑA

EMISOR/RECEPTOR	ACTUACIÓN/ES	CANAL	OBSERVACIONES
Departamento Técnico Deportivo PMD (Coordinador de Área) / Directores y Maestros de los colegios participantes	1.- Propuestas actividades extraordinarias	Correo electrónico y /o carta	
	2.- Incidencias (si procede)	Telefónicamente o presencial	
Departamento Técnico Deportivo PMD (Coordinador de Área) / Familias	1.- Folleto informativo de la CNE	Entrega en mano a través del alumno	No se realiza todos los años (elevado coste)
	2.- Incidencias puntuales (si procede)	Telefónicamente o presencial	
Departamento Técnico Deportivo PMD (Coordinador de Área) / Medios de Comunicación (prensa, radio, tv, redes sociales,...)	1.- Información inicio del curso con el resto de oferta del PMD	Fax Correo electrónico	La repercusión en los medios de comunicación está condicionada a la inversión de publicidad
	2.- Actividades extraordinarias		
Departamento Técnico Deportivo PMD (Coordinador de Área) / Seminario de Natación (coordinador seminario y monitores)	1.- Análisis del inicio del curso.	Convocatorias por carta y/o medios internos (tablón de personal, personal de las instalaciones, coordinador de seminario,...)	La reunión semanal con monitores se ha sustituido por reuniones puntuales
	2.- Incidencias puntuales (si procede).		
	3.- Programación actividades extraordinarias.		

Seminario de Natación (coordinador seminario y monitores) / Familias	1.- Ficha de evaluación trimestral del alumno	Se entrega en mano a través del propio alumno Telefónicamente o presencial	Previamente se entregan al maestro para su conocimiento
	2.- Incidencias puntuales		
Seminario de Natación (coordinador seminario y monitores) / Maestros acompañantes	1.- Comunicación diaria durante la sesión	Comunicación oral	
	2.- Entrega de las fichas de evaluación	Comunicación escrita	
Seminario de Natación (coordinador seminario y monitores) / Alumnos	1.- Comunicación diaria durante la sesión	Comunicación oral	

En los eventos comunicativos **durante** la propia campaña, destacan los siguientes aspectos:

- 1.- El folleto de información a las familias se ha entregado sólo en dos ocasiones por el alto coste del propio folleto (se analizará en las propuestas y oportunidades)
- 2.- La repercusión en los medios de comunicación locales varía considerablemente en función de la inversión anual que desde el PMD se hace en publicidad de medios.
- 3.- El seminario permanente de natación se ha sustituido por reuniones puntuales, por la falta de interés que el colectivo de monitores de natación, quienes consideran que no es necesaria esa sesión semanal.

ELEMENTOS DE INTERVENCIÓN **DESPUÉS** DE LA CAMPAÑA

Finalizada la campaña los eventos comunicativos que se producen son:

- Con los monitores: evaluación del curso y propuestas futuras.
- Con los colegios: solicitud de propuestas para siguiente curso.
- Para difusión general: inclusión en la Memoria de Actividades del PMD publicada en la web del PMD.

6.- ANÁLISIS DE DATOS

Empezaremos este análisis de los datos indicando los objetivos propuestos. Posteriormente presentaremos la selección de la muestra y recogida de datos, para terminar con el proceso de análisis y resultados.

6.1.- OBJETIVOS

Para el análisis de la comunicación generada en el CNE, los objetivos propuestos son los siguientes:

- Identificar el grado de conocimiento que tienen los colectivos implicados en la CNE.
- Valorar los eventos comunicativos que se producen en la CNE.
- Evaluar la información que la organización de la CNE ofrece a los diferentes colectivos implicados: directores de los colegios, maestros y familias.
- Valorar la información sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno entregada a los maestros y las familias.
- Descubrir aspectos que mejoren la comunicación en la CNE.
- Efectuar propuestas que solventen las carencias.

6.2.- SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y RECOGIDA DE DATOS

La recogida de datos para conocer los eventos comunicativos que se generan en el CNE se ha realizado principalmente mediante **cuestionarios** entregados a los diferentes colectivos implicados.

Estos cuestionarios se han completado con **visitas presenciales** durante la propia actividad y **reuniones** con la dirección técnica del PMD (organizador de la campaña.) y con los monitores de natación

Los **informantes** que participaron en las encuestas fueron: los directores de los colegios como representantes y conocedores de todo lo que se realiza en el centro escolar, los maestros acompañantes quienes de forma directa participan en la actividad, los monitores de natación, por ser quienes imparten las sesiones y enseñan a nadar a los niños y, finalmente, las familias para conocer la información desde el ámbito del hogar.

Para cada uno de estos colectivos se buscó la forma de envío y respuesta más cómoda, concretamente:

- **Directores de los colegios.**- Mediante correo electrónico, pudiendo contestar directamente en el documento enviado (formato de documento pdf para responder y no dar la posibilidad de modificación del resto del contenido)
- **Maestros acompañantes.**- Se les entregó en mano un cuestionario en la propia instalación, facilitándole la respuesta mientras los niños participaban en la actividad y entregándola rellena en el buzón de la instalación.
- **Monitores.**- El cuestionario se repartió en mano a nivel personal con el fin de explicarles el motivo de la recogida de datos. La respuesta fue anónima y se entregó depositándola en el buzón de la instalación.
- **Familias.**- La encuesta se envió por correo electrónico por considerarse la manera más fácil de repartir, contestar y devolver el documento relleno.

Las encuestas se pasaron entre los meses de febrero y marzo de 2014.

Para mayor fiabilidad en la recogida de datos sobre los eventos comunicativos en la CNE se realizaron visitas presenciales a la propia actividad, observando el desarrollo de las clases en las dos piscinas climatizadas. Estas visitas se realizaron entre los días 10 y 20 de marzo de 2014, pudiendo así analizar las distintas partes de cada sesión, es decir los momentos de *encuentro, actividad motriz y despedida*.

La tercera fuente para profundizar en el conocimiento de la CNE fueron las distintas reuniones con Juan José López Arroyo⁸ para revisar y solicitar información sobre aspectos relacionados con la organización de la campaña, tales como:

- Programación técnica de la CNE.
- Comunicaciones a centros escolares: bases y otras comunicaciones.
- Ficha de evaluación trimestral.
- Documentos de difusión de la CNE (publicidad, notas de prensa, información para redes sociales,...).
- Valoración de la dirección técnica sobre la comunicación con los diferentes colectivos implicados en la CNE.

Asimismo, las reuniones con los monitores de natación permitieron profundizar en el conocimiento de aspectos relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños en las clases de natación.

Como ya se indicó en el apartado destinado a la justificación del tema, mi experiencia como coordinador del área deportiva del PMD (puesto profesional que desempeño desde hace veinte años) ha servido también para completar información de esta actividad que sin duda es una de las prioritarias entre la oferta deportiva municipal para el entorno escolar.

Se confeccionaron cuatro cuestionarios diferentes, según la información requerida dirigida a:

- los **Directores** de los centros escolares participantes por ser la persona responsable del centro.
- los **Maestros** que acompañan a los niños entendiendo de interés sus aportaciones por su participación directa.
- los **Monitores** de natación del PMD por el contacto diario con los niños
- las **Familias** de los participantes para tener constancia del grado de conocimiento y valoración que hacen de la actividad en la que participan sus hijos.

⁸ Director Técnico del PMD

Siendo colectivos de informantes diferentes, la selección de la muestra y la recogida de datos se realizaron de la siguiente manera:

- **Directores de Centros Escolares:**
 - Muestra: 20 directores de los centros participantes.
 - Alcance: 18 de los directores (90%)
 - Canal: correo electrónico.
 - Número de preguntas: 9
 - Información solicitada y número de preguntas formuladas:
 - Conocimiento e información de la CNE (2 preguntas)
 - Valoración de la comunicación (3 preguntas)
 - Valoración por parte de los maestros/as participantes y de las propias familias (3 preguntas)
 - Propuestas de mejora (1 pregunta)
 - Cuestionario (anexo 1)

- **Maestros acompañantes:**
 - Muestra: 36 maestros que acompañan a los diferentes grupos.
 - Alcance: 32 maestros (88.88%)
 - Canal: entrega en mano.
 - Número de preguntas: 9
 - Información solicitada y número de preguntas formuladas al respecto:
 - Conocimiento general de la CNE (2)
 - Conocimiento específico pedagógico (3)
 - Valoración de la comunicación (3)
 - Propuestas de mejora (1)
 - Cuestionario (anexo 2)

- **Monitores del Seminario de Natación del PMD:**
 - Muestra: los siete monitores actuales del seminario de natación del PMD y el coordinador del seminario por su propia condición de coordinador además de haber sido monitor de la campaña hasta hace unos años.
 - Alcance: 8 informantes (100%)

- Canal: entrega en mano.
- Número de preguntas: 12
- Información solicitada y número de preguntas formuladas al respecto:
 - Valoración de la comunicación de la CNE con:
 - los directores de los centros escolares (2)
 - los maestros acompañantes (1)
 - los niños participantes (2)
 - las familias (1)
 - Participación de los maestros acompañantes (1)
 - Valoración de la ficha de evaluación (3)
 - Repercusión de la CNE (1)
 - Propuestas de mejora (1)
- Cuestionario (anexo 3)

- **Familias:**

- Muestra: 92 familias con una dirección de correo electrónico en los datos aportados en la inscripción.
- Alcance: 56 encuestas recibidas (60.87%)
- Canal: correo electrónico.
- Número de preguntas: 11
- Información solicitada y número de preguntas formuladas al respecto:
 - Conocimiento anterior de la CNE (3)
 - Conocimiento de aspectos organizativos básicos (4)
 - Conocimiento de progreso de aprendizaje de su hijo (2)
 - Valoración que el niños hace en familia de la CNE (1)
 - Propuestas de mejora (1)
- Cuestionario (anexo 4)

6.3.- PROCESO DE ANÁLISIS Y RESULTADOS

Para procesar los datos obtenidos se ha seguido los siguientes pasos:

- 1.- Disposición de los resultados (todos los datos).
- 2.- Representación gráfica.
- 3.- Interpretación de los resultados.

6.3.1.- DATOS OBTENIDOS

RESPUESTA ENCUESTA **DIRECTORES** DE COLEGIOS

ENCUESTAS ENTREGADAS:	20
ENCUESTAS RECIBIDAS:	18

1.- Antes de participar como director/a del centro escolar, ¿conocía la Campaña de Natación Escolar?

Si	16
No	2
NS/NC	0

2.- Con el documento de “Bases”⁹ que todos los años envía el Patronato Municipal de Deportes, considero que se recibe una información:

Completa	10
Lo imprescindible pero válida	6
Demasiado escueta e incompleta	0
No la he visto nunca	2
NS/NC	0

3.- Si ha contestado que la información de las “Bases” es escueta e incompleta, ¿qué aspectos considera que debería incluir?

4.- Cómo calificaría la COMUNICACIÓN entre el organizador de la campaña (PMD) y el centro escolar?

Muy fluida.	2
Fluida	10
Normal	6
Difícil	0
Inexistente	0
NS/NC	0

⁹ Anexo 5

5.- Cuando ha tenido que ponerse en contacto con el PMD, ¿ha sido fácil establecer la comunicación?

Si	14
Casi siempre	4
Normalmente no es fácil	0
No me he puesto nunca en contacto con el PMD para tratar algo de la CNE	0
NS/NC	0

6.- Su valoración general de la CNE es:

Muy positiva	6
Positiva	12
Normal	0
Negativa	0
Muy negativa	0
NS/NC	0

7.- Desde su posición de director/a del centro, como cree que es la valoración del maestro/a acompañante sobre la campaña:

Muy positiva	6
Positiva	12
Normal	0
Negativa	0
Muy negativa	0
NS/NC	0

8.- ¿Y las familias?

Muy positiva	6
Positiva	10
Normal	2
Negativa	0
Muy negativa	0
NS/NC	0

9.- Y por último, si lo cree conveniente indique en el cuadro algún aspecto para mejorar la comunicación con la dirección de los centros escolares participantes

Sería conveniente establecer un modelo de comunicación de incidencias

OTROS COMENTARIOS

Cuidado en el mantenimiento de los secadores, muchos fuera de servicio dificultando los horarios previstos.

Recibir más información de otras ofertas del PMD

Falta de puntualidad del transporte (2 respuestas)

RESPUESTA ENCUESTA MAESTROS	
ENCUESTAS ENTREGADAS:	36
ENCUESTAS RECIBIDAS:	32

1.- Antes de participar como Maestro/a acompañante, ¿conocía la Campaña de Natación Escolar?

Si	29
No	3
NS/NC	0

2.- ¿Sabía que la actividad la organiza el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Palencia?

Si	30
No	2
NS/NC	0

3.- ¿Conoce los objetivos generales de la CNE?

Si	22
No	10
NS/NC	0

4.- ¿Y la metodología que utilizan los monitores en las sesiones de natación?

Si	19
No	13
NS/NC	0

5.- La información de la ficha de evaluación trimestral es a su juicio:

Comprensible y completa	23
Comprensible pero incompleta	2
Poco comprensible pero completa	2
Poco comprensible e incompleta	1
No se entiende nada y creo que habría que cambiarla totalmente	
NS/NC	4

6.- Además del aprendizaje propio de la natación, ¿considera que los niños/as adquieren hábitos de salud e higiene?

Si	30
No	1
Lo desconozco	1
NS/NC	0

7.- ¿Considera que los niños/as conocen y comprenden el VOCABULARIO BÁSICO específico de la natación que los monitores utilizan regularmente?

Todos lo conocen y comprenden	6
La mayor parte	23
Alrededor del 50 %	1
Sólo un 10 % lo conocen y comprenden	1
Ninguno	
NS/NC	1

8.- De forma general, la COMUNICACIÓN de los monitores con los niños es:

Muy fluida y positiva.	22
Fluida y positiva aproximadamente con la mitad de ellos	6
Fluida y positiva sólo con un 10% de los participantes	1
Lo desconozco	3
NS/NC	0

9.- Y por último, si lo cree conveniente indique en el cuadro algún aspecto para mejorar la comunicación con los maestros/as acompañantes con respecto a la Campaña de Natación escolar.

Me gustaría que las evaluaciones coincidieran con las del colegio (retraso este año)
 Reunión al final de trimestre con la entrega de notas
 Algún modo de comunicación para aspectos importantes o dificultades relevantes
 Encuestas trimestrales
 Mejorar la información de notas, items más concretos y claros, muchos padres no lo entienden
 La ficha para los padres no es muy comprensible. Además debería llevar observaciones individuales
 No tiene conocimiento de la ficha

OTROS COMENTARIOS

Grupos más reducidos (ratio)

RESPUESTA ENCUESTA MONITORES

ENCUESTAS ENTREGADAS:	8
ENCUESTAS RECIBIDAS:	8

Comunicación con los CENTROS ESCOLARES participantes

1.- ¿Crees que los Centros Escolares participantes en la Campaña de Natación Escolar (CNE) conocen los aspectos generales relacionados con la propia ORGANIZACIÓN de la campaña?

Todos los centros participantes los conocen	3
La mayor parte de los centros	5
El 50% de los centros	0
El 10% de los centros	0
Ningún centro	0
NS/NC	0

2.- ¿Y los aspectos relacionados con la Programación PEDAGÓGICA?

Todos los centros participantes los conocen	1
La mayor parte de los centros	6
EL 50 % de los centros	1
El 10% de los centro	0
Ningún centro	0
NS/NC	0

Comunicación con los/as MAESTROS/AS participantes

3.- ¿Cómo definirías la PARTICIPACIÓN de los/as maestros/as que acompañan a los diferentes grupos?

Por lo general la participación es muy activa	0
Se reparten por igual entre los que participan y los que simplemente acompañan	0
Sólo acompañan siendo los casos puntuales los que participan activamente	8
No hay participación activa, simplemente acompañan	0
NS/NC	0

4.- De forma general, la COMUNICACIÓN con los maestros/as es:

Muy fluida y positiva.	5
Fluida y positiva con la mitad de ellos	2
Fluida y positiva sólo en casos puntuales	1
Se quedan en los vestuarios y no hay comunicación alguna	0
NS/NC	0

5- Con la FICHA DE EVALUACIÓN que se entrega trimestralmente, los maestros/as reciben una información:

Comprensible y completa	3
Comprensible pero incompleta	0
Poco comprensible pero completa	4
Poco comprensible e incompleta	0
La cambiaría totalmente	1
NS/NC	0

Comunicación con los/as NIÑOS/AS participantes

6.- ¿Consideras que conocen y comprenden el **VOCABULARIO BÁSICO** específico de la natación, de acuerdo a su nivel de aprendizaje?

Todos lo conocen y comprenden	1
La mayor parte	7
Alrededor del 50 %	0
Algunos	0
Ninguno	0
NS/NC	0

7.- De forma general, **la COMUNICACIÓN** con los niños es:

Muy fluida y positiva.	6
Fluida y positiva aproximadamente con la mitad de ellos	2
Fluida y positiva sólo en algunos casos puntuales	0
Sólo hay comunicación en una dirección (yo les mando el ejercicio y ellos lo hacen).	0
NS/NC	0

8- Con la **FICHA DE EVALUACIÓN**, la información que los **NIÑOS** reciben sobre su proceso de aprendizaje considero que es:

Comprensible y completa	0
Comprensible pero incompleta	0
Poco comprensible pero completa	3
Poco comprensible e incompleta	1
La cambiaría totalmente	4
NS/NC	0

Comunicación con las FAMILIAS participantes

9.- ¿Consideras que las familias de los participantes están debidamente informados de los **ASPECTOS ORGANIZATIVOS** generales, tales como: quién organiza la CNE, quién les acompaña, si tienen seguro de accidentes y cómo van hasta la instalación?

Todas las familias lo conocen	0
La mayor parte de ellas	8
Alrededor de la mitad	0
Muy pocas	0
Ninguna	0
NS/NC	0

10.- Siguiendo con la **FICHA DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL**, la información que las familias reciben sobre el proceso de aprendizaje de los niños considero que es:

Comprensible y completa	1
Comprensible pero incompleta	0
Poco comprensible pero completa	5
Poco comprensible e incompleta	1
La cambiaría totalmente	1
NS/NC	0

11.- Antes de terminar, nos gustaría conocer tu valoración sobre **la REPERCUSIÓN** que la CNE tiene en la propia sociedad. ¿Cómo valoras dicha repercusión en los siguientes medios?

- Prensa, radio y TV

Alta	0
Normal	0
Baja	3
Ninguna	5
NS/NC	0

- Redes sociales

Alta	0
Normal	1
Baja	4
Ninguna	3
NS/NC	0

- Publicidad y web del PMD

Alta	
Normal	7
Baja	1
Ninguna	0
NS/NC	0

12.- Y por último indica si crees conveniente modificar y/o incluir algún aspecto que mejore la Comunicación con los diferentes participantes en la CNE (colegios, alumnos, familias)

Informar más al principio de curso tanto a colegios como a padres

Durante la campaña alguna oportunidad para los padres ver el progreso de sus hijos

Promocionar más la campaña (2 respuestas)

Llegar a todos los centros (2 respuestas)

OTROS COMENTARIOS

Dar información de progreso a alumnos de los cursos

RESPUESTA ENCUESTA FAMILIAS

ENCUESTAS ENTREGADAS:	92
ENCUESTAS RECIBIDAS:	56

1.- Antes de la participación de su hijo/a, ¿conocía la existencia de la Campaña de Natación Escolar?

Si	54
No	2
NS/NC	0

2- El primer conocimiento de la campaña fue a través de:

Algún medio de comunicación local (prensa, radio, tv)	0
Por la participación de algún familiar o amigo	10
A través del colegio	42
Por la asistencia regular a las piscinas climatizadas	4
NS/NC	0

3.- ¿Sabía que la actividad está organizada por el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Palencia?

Si	54
No	2
NS/NC	0

4.- Por favor, conteste marcando la casilla SI/NO a las siguientes preguntas:

- ¿Sabía que disponen de seguro de accidentes en la actividad?

Si	28
No	28
NS/NC	0

- ¿Conoce el nombre del monitor de natación de su hijo/a?

Si	28
No	22
NS/NC	6

- ¿Su hijo/a acude en horario escolar?

Si	42
No	8
NS/NC	6

- ¿Al grupo le acompaña el maestro/a?

Si	42
No	8
NS/NC	6

5.- ¿Recibe la **FICHA DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL** en la que los monitores hacen el seguimiento del aprendizaje de su hijo/a?

Si	54
No	2
NS/NC	0

6- En caso de recibir la **FICHA DE EVALUACIÓN**, la información la considera:

Comprensible y completa	34
Comprensible pero incompleta	16
Poco comprensible pero completa	4
Poco comprensible e incompleta	0
No entiendo nada y creo que habría que cambiarla totalmente	0
NS/NC	1

7.- Antes de terminar, nos gustaría conocer la valoración que su hijo/a hace de la actividad.

Le encanta y actualmente es una de sus actividades preferidas	36
Le gusta, pero prefiere otra/s actividad/es	14
No muestra ni gusto ni disgusto por la actividad	4
No le gusta, pero va obligado/a por el colegio	0
NS/NC	1

8.- Y por último, si lo cree conveniente indique en el cuadro algún aspecto para mejorar **la comunicación con las familias**, respecto a la Campaña de Natación Escolar.

Más comunicación por correo electrónico o circular del colegio (2 respuestas)

OTROS COMENTARIOS

Poco tiempo para secarse el pelo

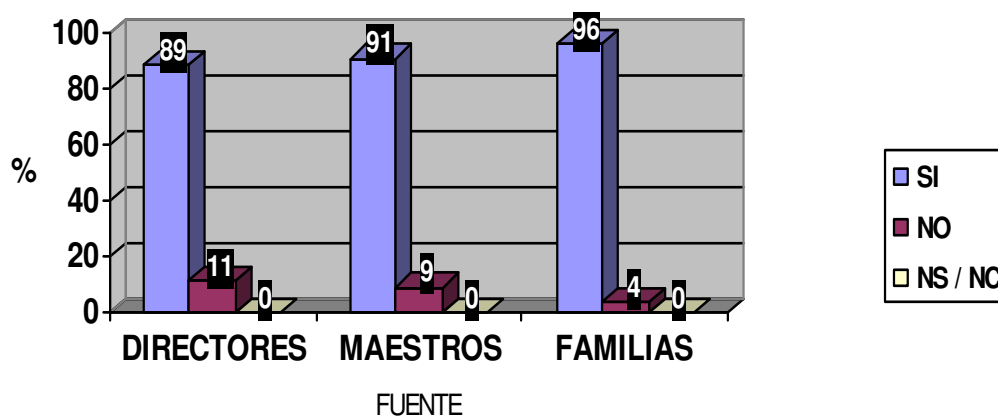
Va también a cursos de natación y no recibe información más que los cambios de nivel

Problemas de transporte (8 respuestas)

6.3.2.- REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS RESULTADOS

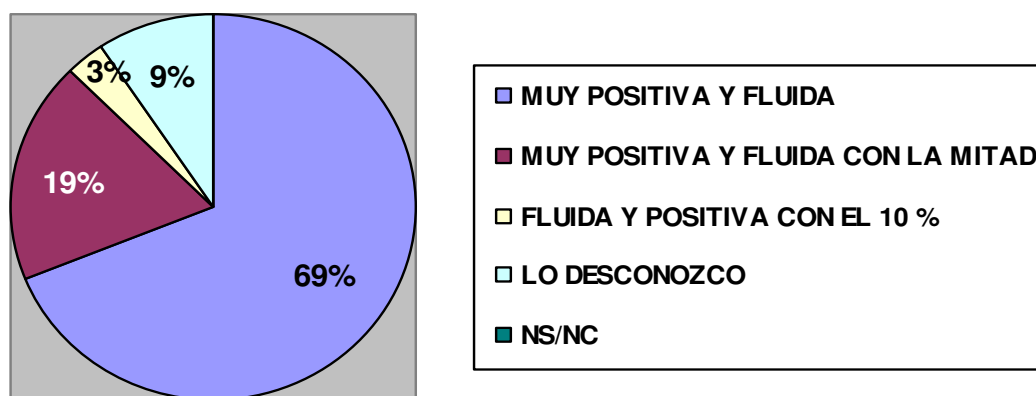
A continuación se muestran en gráficos los datos cuantitativos más relevantes para el análisis tanto en números absolutos como en porcentajes de las respuestas obtenidas a través de las encuestas a los diferentes colectivos.

GRÁFICO 1 CONOCIMIENTO DE LA CNE ANTES DE LA VINCULACIÓN DE LOS COLECTIVOS IMPLICADOS:



	DIRECTORES		MAESTROS		FAMILIAS	
	RESP.	%	RESP.	%	RESP.	%
Si	16	88.89	29	90.63	54	96.43
No	2	11.11	3	9.38	2	3.57
NS/NC	0	0.00	0	0.00	0	0.00

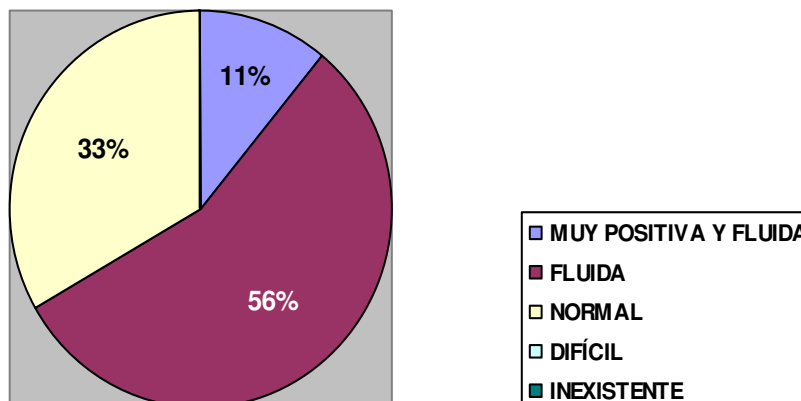
GRÁFICO 2 VALORACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE MONITORES Y NIÑOS



	RESPUESTA	%
Muy fluida y positiva.	22	68.75
Fluida y positiva aproximadamente con la mitad de ellos	6	18.75
Fluida y positiva sólo con un 10% de los participantes	1	3.13
Lo desconozco	3	9.38
NS/NC	0	0.00

(FUENTE MAESTROS)

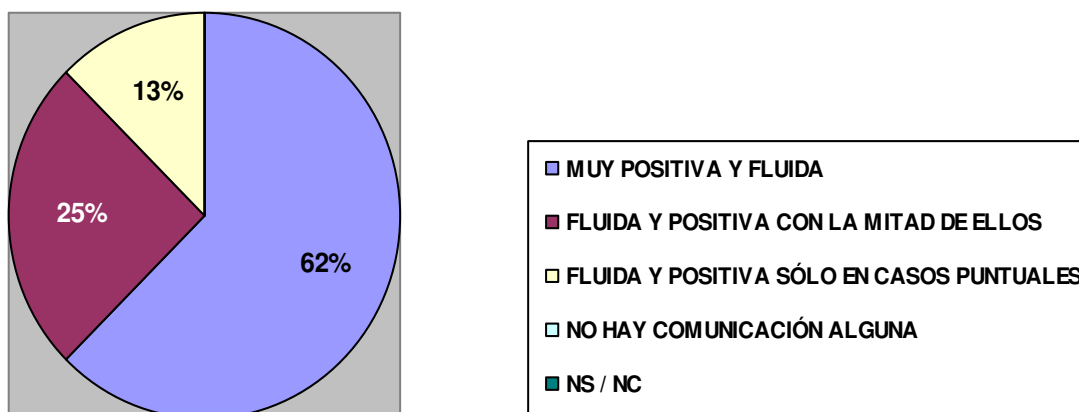
GRÁFICO 3 VALORACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE EL PMD Y LOS COLEGIOS



	RESPUESTA	%
Muy fluida y positiva.	2	11.11
Fluida	10	55.56
Normal	6	33.33
Difícil	0	0.00
Inexistente	0	0.00

(FUENTE DIRECTORES DE COLEGIOS)

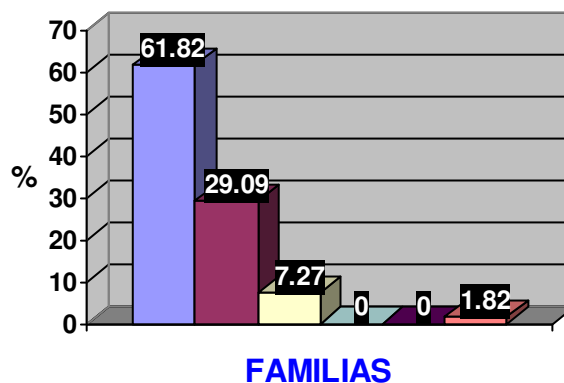
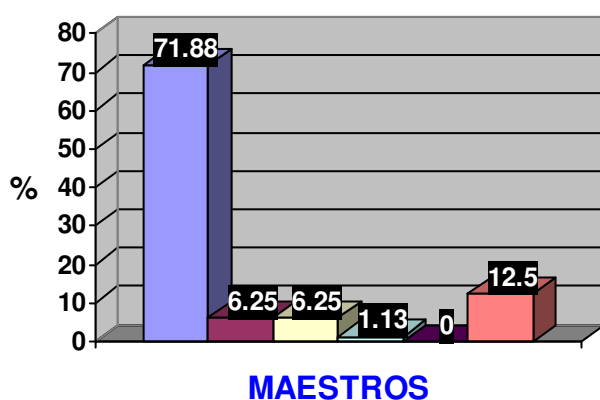
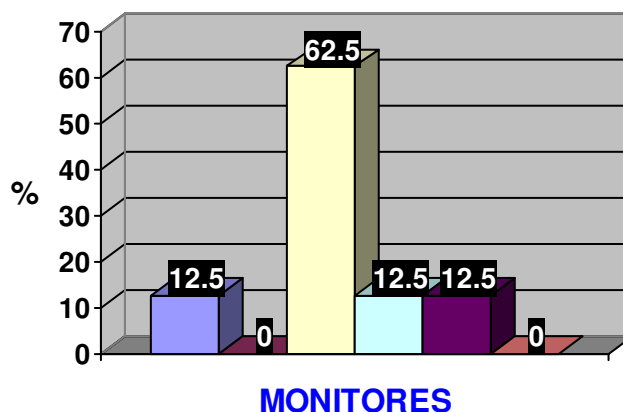
GRÁFICO 4 VALORACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE MONITORES Y MAESTROS



	RESPUESTA	%
Muy fluida y positiva.	5	62.50
Fluida y positiva con la mitad de ellos	2	25.00
Fluida y positiva sólo en casos puntuales	1	12.50
No hay comunicación alguna	0	0.00
NS/NC	0	0.00

(FUENTE MONITORES)

GRÁFICO 5 VALORACIÓN DE LA FICHA DE INFORMACIÓN

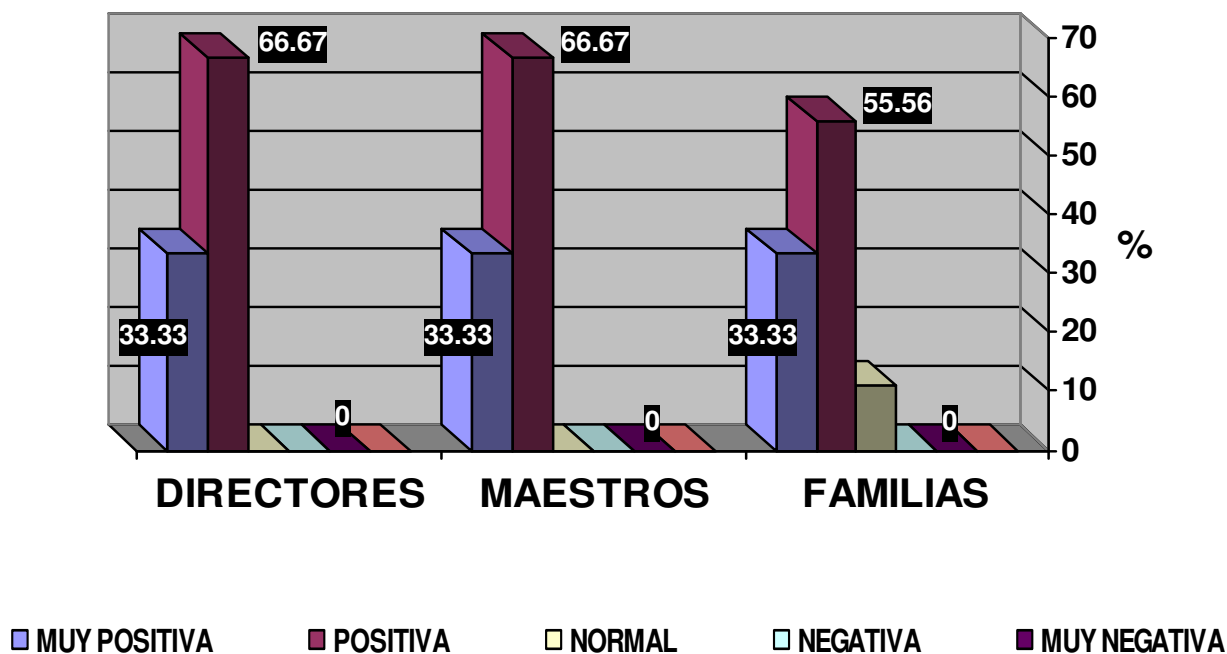


■ COMPRENSIBLE Y COMPLETA
■ POCO COMPRENSIBLE PERO COMPLETA
■ HABRÍA QUE CAMBIARLA TOTALMENTE

■ COMPRENSIBLE PERO INCOMPLETA
■ POCO COMPRENSIBLE E INCOMPLETA
■ NS / NC

	MONITORES		MAESTROS		FAMILIAS	
	RESP.	%	RESP.	%	RESP.	%
Comprensible y completa	1	12.50	23	71.88	34	61.82
Comprensible pero incompleta	0	0.00	2	6.25	16	29.09
Poco comprensible pero completa	5	62.50	2	6.25	4	7.27
Poco comprensible e incompleta	1	12.50	1	3.13	0	0.00
No se entiende nada, habría que cambiarla	1	12.50	0	0.00	0	0.00
NS/NC	0	0	4	12.50	1	1.82

GRÁFICO 6 VALORACIÓN GENERAL DE LA CNE POR LOS COLECTIVOS IMPLICADOS



	MONITORES		MAESTROS		FAMILIAS	
	RESP.	%	RESP.	%	RESP.	%
Muy positiva	6	33.33	6	33.33	6	33.33
Positiva	12	66.67	12	66.67	10	55.56
Normal	0	0.00	0	0.00	2	11.11
Negativa	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Muy negativa	0	0.00	0	0.00	0	0.00
NS/NC	0	0.00	0	0.00	0	0.00

(FUENTE DIRECTORES DE COLEGIOS)

6.3.3.- INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

La interpretación de los datos reflejados en las encuestas se vinculan a los objetivos propuestos en su elaboración y en el proceso de análisis.

Objetivo 1.- Identificar el grado de conocimiento que se tiene sobre la CNE.

- Directores de colegios:
 - ✓ El 88,89% de los directores de los colegios, antes de ser directores, conocían la CNE.
- Familias:
 - ✓ El 96,43% de las familias conocían la CNE antes de la participación de su hijo. De estos:
 - Un 75% lo conocían a través del colegio.
 - Un 17,86% por la participación de algún familiar o amigo.
 - Un 7,14% por la asistencia regular a las piscinas climatizadas.
 - ✓ El 96,43% de las familias sabían que la CNE la organiza el Patronato Municipal de Deportes. Pero en cuanto a otros aspectos de la actividad:
 - Un 50% saben que los alumnos cuentan con un seguro de accidentes.
 - Un 50% conocen el nombre de su monitor.
 - Un 89,29 saben si acuden o no en horario escolar y el mismo porcentaje saben si les acompaña o no el maestro.
- Maestros:
 - ✓ El 90,63% de los maestros conocían la CNE antes de participar su clase.
 - ✓ El 93,75% de ellos sabían que la actividad la organiza el PMD.
- Monitores:
 - ✓ El 100% de los monitores afirman que la repercusión de la CNE en la prensa, radio y televisión es baja o nula. Concretamente el 62,50% la considera nula y el 37,50% baja.

- ✓ El 87,50% consideran que la repercusión en las redes sociales es baja o nula.
- ✓ En cuanto a la repercusión en la publicidad del PMD y en la web el 87,50% la consideran normal y un 12,50% maestros la califican de baja repercusión.

INTERPRETACIÓN: El conocimiento de la CNE se limita al ámbito del centro escolar (directores, maestros, familias), pero fuera de ese entorno y preguntando por la repercusión a nivel de medios de comunicación y de redes sociales la respuesta es una baja e incluso nula repercusión.

Objetivo 2.- Valorar los eventos comunicativos que se producen en la CNE.

- Directores de colegios:
 - ✓ El 55,56% de los directores de los colegios, afirman que la comunicación con el organizador de la CNE es fluida (un 33,33% la consideran normal y un 11,11% muy fluida).
 - ✓ El 77,78% afirman que es fácil establecer la comunicación (el resto consideran que es fácil casi siempre).
- Maestros:
 - ✓ Un 68,75% consideran que la comunicación de los monitores con los niños es muy fluida y positiva.
 - ✓ Preguntados sobre el conocimiento de los niños del vocabulario básico específico de la natación, el 18,75% afirman que todos los niños lo conocen y el 71,88% consideran que lo conocen la mayor parte
- Monitores:
 - ✓ El 75% afirman que la comunicación con los niños es muy fluida y positiva y el 25% restante considera que es fluida y positiva con la mitad de los niños.
 - ✓ En cuanto a la comunicación con los maestros el 62,50% la consideran muy fluida y positiva, en un 25% de respuestas la consideran fluida y positiva sólo con la mitad de ellos y un 12,50% sólo en casos puntuales.

INTERPRETACIÓN: La comunicación entre los participantes de la CNE es fluida y positiva, destacando el conocimiento del vocabulario básico específico por parte de los niños, así como la facilidad por parte de los directores de los centros escolares para contactar y comunicarse con el organizador (PMD).

Objetivo 3.- Evaluar la información que la organización de la CNE ofrece a los diferentes colectivos implicados: directores de los colegios, maestros y familias.

- Los directores de los colegios valoran positivamente la información que reciben anualmente. Concretamente un 55,56% afirman que es completa y un 33,33% la consideran válida aunque sólo aparezca lo imprescindible.
- Los maestros responden en un 68,75% que conocen los objetivos generales de la campaña y un 59,38% afirman saber la metodología seguida por los monitores.
- Los monitores consideran que la mayor parte de los centros conocen la organización general de la CNE, pasando del 62,50% al 37,50 los que piensan que todos los centros conocen la organización. También responden mayoritariamente (75%) a que la mayor parte de los centros conocen la programación pedagógica.
- En cuanto al conocimiento de aspectos organizativos por parte de las familias, los monitores afirman que la mayor parte de ellas los conocen.

INTERPRETACIÓN: Las familias y los centros escolares conocen en líneas generales los aspectos organizativos. Destaca que dos directores de colegios no conocen el documento que anualmente envía el PMD con las bases de la campaña, lo que responde a que algún colegio participa en horario extraescolar y como actividad de la asociación de madres y padres. También destaca el poco conocimiento que los maestros tienen de los objetivos de la CNE y la metodología utilizada por los monitores.

Objetivo 4.- Valorar la información sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno entregada a los maestros y las familias.

La estimación recibida de la ficha de evaluación que trimestralmente se entrega ha sido la siguiente:

- ✓ Las familias la reciben en un 96,43% y la consideran comprensible y completa en un 60,71%.
- ✓ Los maestros la valoran en un 71,88% como comprensible y completa, repartiéndose el resto de porcentaje entre los que ven poca comprensión y una información incompleta.
- ✓ Los monitores son los que peor valoran la ficha de evaluación trimestral respondiendo:
 - en un 50% que la información para los maestros es poco comprensible aunque completa,
 - para los niños la cambiaría totalmente es la contestación del 50%
 - y para las familias en un 62,50% la consideran poco comprensible aunque completa.

INTERPRETACIÓN: La ficha que evalúa la progresión del aprendizaje ofrece información completa pero poco comprensible especialmente para los niños y las familias. Destaca claramente la opinión de los monitores de hacer cambios en ese documento de evaluación.

Objetivo 5.- Descubrir aspectos que mejoren la comunicación en la CNE.

Las respuestas recibidas literalmente son las siguientes:

- Directores de colegios:
 - ✓ Establecer un modelo de comunicación de incidencias.
- Familias:
 - ✓ Recibir más comunicación.

- Maestros:
 - ✓ Algún modo de comunicación para aspectos importantes o dificultades relevantes.
 - ✓ Mejorar la información de notas.
 - ✓ La ficha para los padres no es muy comprensible.
- Monitores:
 - ✓ Informar más al principio del curso tanto a colegios como a padres.
 - ✓ Promocionar más la campaña.
 - ✓ Llegar a todos los centros.

INTERPRETACIÓN: Las propuestas de mejoran deben ir encaminadas a facilitar más información a los diferentes colectivos, así como una intercomunicación más completa.

Objetivo 6.- Efectuar propuestas que solventen las carencias.

Algunos colectivos incluyen propuestas; concretamente las siguientes:

- Familias:
 - ✓ Elaboración de una circular del centro con toda la información.
- Maestros:
 - ✓ Hacer coincidir la fecha de evaluación de los niños en natación con la del colegio.
 - ✓ Reunión al final del trimestre coincidiendo con la entrega de notas.
 - ✓ Encuestas trimestrales
 - ✓ Incluir en la información de notas ítems más concretos y claros, para mejor comprensión de los padres.
 - ✓ La ficha de evaluación para los padres debería llevar observaciones individuales.

- Monitores:
 - ✓ Permitir a los padres poder ver a los niños durante el curso y así comprobar la progresión de los mismos

INTERPRETACIÓN: Las propuestas aportadas mantienen la necesidad de una información más completa y comprensible a partir de los documentos que se entregan, así como la programación de reuniones y visitas a la actividad.

Otros aspectos mencionados

Antes de terminar este apartado, en las encuestas aparecen otros comentarios que hacen referencia a algunos aspectos de la CNE, que aunque son relativos a temas organizativos también son comunicaciones valorables por su contenido.

- Los directores de colegios aprovechan la oportunidad que les brinda la encuesta para recordar que se cuide el mantenimiento de los secadores, que se solicite más puntualidad al transporte y que el PMD les envíe más información de otras campañas y actuaciones.
- Las familias comentan que los niños tienen poco tiempo para secarse el pelo, manifiestan problemas con el transporte y alguno que participa en cursos de natación querrían recibir también una ficha de evaluación de la progresión de su hijo en esos cursos.
- Algún maestro solicita que los grupos sean menos numerosos.
- Un monitor comenta la necesidad de ofrecer información de progreso a los alumnos de los cursos de natación

Estos comentarios tienen importancia y serán tenidos en cuenta en las propuestas de mejora.

7.- PROPUESTAS Y OPORTUNIDADES

Es el momento de desarrollar algunas propuestas que mejoren la comunicación a partir de las conclusiones de las encuestas. Estas propuestas son las que se exponen a continuación:

- Difusión de la CNE más allá del ámbito escolar
- Ampliación de la información a los colectivos implicados.
- Reforma de la ficha de evaluación.
- Formación para los colectivos implicados
- Informar al organizador de otros aspectos, no relacionados con la comunicación pero indicados en las encuestas.

7.1.- DIFUSIÓN DE LA CNE MÁS ALLÁ DEL ÁMBITO ESCOLAR

De los resultados obtenidos tras el análisis se desprende un alto conocimiento general de la CNE como lo demuestra el porcentaje de directores de centros (88,81%), maestros acompañantes (90,63 %) y familiares de participantes (96,43 %) que conocen la actividad antes de su vinculación con la misma. Sin embargo, como el servicio no se oferta directamente al ciudadano (los alumnos participan si su centro escolar se inscribe), el PMD no hace un lanzamiento de esta oferta, limitándose a ponerlo en conocimiento de los colegios de su radio de influencia.

PROPUESTAS:

- **Publicidad.**- Incluir la actividad en la publicidad que desde el PMD se hace anualmente a través de los medios de comunicación (cuñas de radio, anuncios en televisión y prensa local,...). No tendría un coste específico pues se trata de un gasto realizado igualmente.
- **Presentación oficial.**- Al igual que se hace con otros eventos y programas, realizar una presentación oficial desde alcaldía; presentación a la que de forma

habitual asisten los medios de comunicación y repercute directamente en la sociedad con la difusión que los días siguientes suele tener en los espacios informativos locales.

- **Redes Sociales.-** Aprovechando las redes sociales se propone la inclusión de noticias e imágenes de forma puntual, teniendo en cuenta que alguna de esas inserciones son visitadas por más de 3000 personas.
- **Transporte.-** Colocación de carteles en los autocares que hacen los servicios de transporte de los niños del colegio a la piscina (durante el curso 2013/14 se realizaron 66 servicios semanales, 2.310 viajes anuales).
- **Web PMD.-** La CNE no aparece en la web oficial del PMD salvo en el apartado destinado a las memorias anuales. Siendo una actividad con 20 colegios participantes, alrededor de 1200 niños y más de 1500 horas anuales de actividad, debería tener su lugar destacado en la web.

Para ello se propone destinar uno de los apartados del menú de inicio, incluyendo una imagen como la que aparece a abajo y que al pinchar en ella se acceda a información de la campaña directamente.



Figura 5: Avance de la imagen de la CNE

7.2.- AMPLIACIÓN DE INFORMACIÓN A LOS COLECTIVOS IMPLICADOS

De los resultados también se desprende que es mejorable la información que reciben los distintos colectivos implicados.

- **Directores de centros.-** En las comunicaciones con los directores de los colegios estos se limitan a ser los destinatarios de un documento con las “Bases de la CNE”¹⁰, así como otro escrito con la confirmación de horario, instalación, transporte,... No hay más comunicaciones salvo que se produzca algún problema puntual que de forma general se trata telefónicamente.

PROPUESTAS.-

- **Confirmación de recepción de documentos.** Se envían por correo postal y entre los encuestados figuran varios que indican no conocer dichos documentos.
- **Realización de reunión anual** con los directores de los colegios participantes para revisar aspectos generales de la CNE: resultados del curso anterior, propuesta para el curso actual y posibles novedades, así como atender sugerencias.
- **Entrevistas individualizadas** con cada uno de los directores de los centros escolares participantes con el fin de tratar aspectos propios de cada centro.
- **Maestros acompañantes.-** La información que reciben los maestros acompañantes queda condicionada a la que de forma personal el propio maestro se interesa por recibir.

PROPUESTAS.-

- **Envío de documentos informativos.**
- **Realización de unas jornadas técnicas** destinadas a los propios maestros acompañantes, en las que se incluyan aspectos organizativos, pedagógicos así como aportaciones desde su experiencia.

¹⁰ Anexo 5

- **Monitores de natación.**- La experiencia en la CNE hace que tengan una información y conocimiento muy amplio de toda la actividad (todos llevan más de diez años en la campaña). La mayor parte han participado en la programación pedagógica de la campaña. Desde hace cuatro años no se convoca el seminario permanente, con lo que se propone la reanudación de dicho seminario como actualización y mejora tanto de la formación de los técnicos como de la programación de la CNE.
- **Familias.**- Aunque de los resultados del análisis se desprende que la información que reciben es correcta, siempre es mejorable. Destaca que, de forma esporádica, (dos veces en los últimos quince años), reciben información directa del PMD sobre la CNE.

PROPUESTAS.-

- **Envío** anual a los alumnos participantes de segundo de E.P. del **folleto divulgativo** de la actividad. El elevado gasto que pueda suponer la reedición se puede suplir mediante otro tipo de difusión y/o envío (correo electrónico, página web del PMD y centro escolar,...)

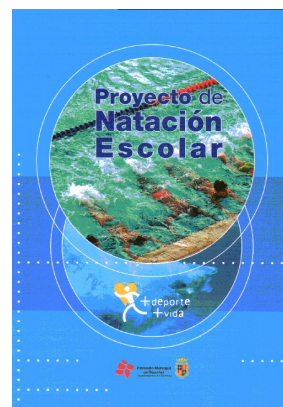


Figura 6: Portada folleto divulgativo de la CNE

- **Programar** alguna sesión trimestralmente en las que **puedan entrar los padres a la piscina** y ver los progresos de los niños (actualmente sólo se les permite el acceso en una actividad extraordinaria organizada el último sábado de mayo)

Antes de terminar este punto destinado a ofrecer más información a todos los que participan en la CNE sorprende que, como se indicó en el apartado de presentación de la CNE, no se mantenga contacto directo con la Dirección Provincial de Educación, aunque en sus orígenes sí se realizaba.

La inclusión de este proyecto en el currículo escolar deberá pasar por una propuesta consensuada con la Dirección Provincial de Educación para que el programa se ajuste a la reglamentación establecida para este tipo de actuaciones.

7.3.- FICHA EVALUACIÓN

Tanto los maestros como las familias responden mayoritariamente que la información que reciben trimestralmente sobre el proceso de aprendizaje de los niños es completa y comprensible (71,88% de los maestros y 96,43% de las familias). No obstante los monitores la consideran completa pero poco comprensible y especialmente indican que habría que cambiarla para mejor comprensión de las familias y los niños.

PROPUESTA

- **Mantener la ficha de evaluación actual¹¹** enviada trimestralmente a las familias por medio del maestro para que ambos tengan la información.
- Completar la entrega con una **segunda ficha**, similar a la que se entregaba en los inicios de la CNE, destinada a los niños con dibujos y textos fáciles de entender por parte de ellos. Como avance, dicha ficha llevaría los siguientes elementos:

	<p>NIVEL: INICIACIÓN</p> <p>YA NO TENGO MIEDO</p>
	<p>NIVEL: INICIACIÓN</p> <p>ME HUNDO Y FLOTO</p>

¹¹ anexo 6

	<p>NIVEL: PROFUNDIZACIÓN</p> <p>YA ESTOY EN LA GRANDE</p>
	<p>NIVEL: PROFUNDIZACIÓN</p> <p>YA RESPIRO, FLOTO, ME PROPULSO Y ME ZAMBULLO</p>
	<p>NIVEL: PERFECCIONAMIENTO</p> <p>ME INICIO EN CROL Y ESPALDA</p>
	<p>NIVEL: PERFECCIONAMIENTO</p> <p>SE NADAR A CROL, BRAZA Y ESPALDA</p>
	<p>NIVEL: PERFECCIONAMIENTO</p> <p>YA SÉ HACER MÁS COSAS EN EL AGUA (BUCEO, SALTOS, WATERPOLO,...)</p>

Figura 7: Algunas propuestas para ficha evaluación

7.4.- FORMACIÓN PARA LOS COLECTIVOS IMPLICADOS

Como entre las propuestas de mejora ya se ha mencionado, la programación de actuaciones de formación permitiría a todos los que participan en la CNE reciclarse, ampliar información, ofrecer mejoras, etc.

Para ello se propone un **Plan de Formación** que incluya:

- **Seminario permanente** para los monitores de natación que sirva de reciclaje continuo, estudio y seguimiento de nuevas tendencias, así como participación activa en la programación de la actividad.
- **Jornadas técnicas** con una convocatoria bianual y participación de monitores y maestros de forma prioritaria. Los familiares y directores de colegios también tendrían cabida no sólo para recibir información sino también para aportar experiencias.
- **Congreso** con una posible frecuencia de 3 ó 4 años con ponencias y comunicaciones de experiencias similares (la experiencia realizada en Palencia en el año 2000 con el I Congreso Internacional de Natación Escolar fue sin duda un éxito de participación y especialmente de aportaciones).

7.5.- INFORMAR AL ORGANIZADOR DE OTROS ASPECTOS MENCIONADOS EN LAS ENCUESTAS

Finalmente como en las encuestas aparecieron comentarios relacionados con la propia actividad, diferentes a los aspectos comunicativos tratados en este estudio, se propone la comunicación al departamento técnico-deportivo del PMD (organizador de la CNE) de la revisión en el funcionamiento de los secadores del pelo de los niños, del cumplimiento de los horarios por parte de la empresa de transporte, así como de estudiar el la ratio de alumnos-monitor.

8.- CONCLUSIONES

Las conclusiones del presente TFG las voy a agrupar entorno a tres apartados diferentes: primero la vinculación con las competencias del Grado de Maestro, en segundo lugar desde el análisis de la comunicación de la CNE y en tercer lugar a partir de mi experiencia como coordinador del área deportiva del PMD.

Teniendo en cuenta las **competencias**, los **objetivos** y las **orientaciones marcadas** en el Plan de Estudios del Grado, el TFG me ha permitido:

- Trabajar la interdisciplinariedad de las áreas, desarrollando un tema básicamente del área de la Lengua, como es la comunicación, con una propuesta del área de la Educación Física como es la actividad de la enseñanza de la natación.
- Colaborar estrechamente con distintos sectores educativos y del entorno social; concretamente con directores de centros escolares, maestros, técnicos de gestión, monitores de natación y familiares de niños. Todo ello ha requerido la coordinación, cooperación y desarrollo de habilidades interpersonales.
- Conocer la organización de los centros escolares.
- Interpretar datos derivados de las observaciones en contextos educativos, especialmente en las visitas presenciales a la actividad.
- Utilizar procedimientos eficaces para la búsqueda de información.
- Identificar situaciones educativas diferentes en función de las capacidades (niveles de enseñanza).
- Desarrollar habilidades de comunicación a través de herramientas multimedia para la comunicación a distancia (por ejemplo los cuestionarios por correo electrónico para directores y familias).

Al indicar anteriormente el trabajo interdisciplinar de dos áreas, el TFG me ha permitido estudiar situaciones comunicativas (Lengua), así como conocer y comprender el potencial educativo de la Educación Física.

En general, todas las aportaciones teóricas han sido fundamentales para dar contenido y calidad al proyecto.

En cuanto a los resultados del análisis de la **comunicación en la CNE**, la conclusión más significativa es haber reafirmado la hipótesis planteada en la justificación del tema, indicando que la comunicación entre algunos colectivos implicados, como por ejemplo la que se produce entre monitores y alumnos, es satisfactoria. Sin embargo, otros intercambios comunicativos deben mejorar (por ejemplo el que se produce desde el organizador hacia las familias y la sociedad).

Quiero destacar también la alta implicación de algunos colectivos participando de forma mayoritaria en la petición de los datos (directores, maestros, monitores y organizadores), con la única dificultad encontrada en la recogida de datos de las familias, con la respuesta de un 60,9 % de los cuestionarios enviados.

Por último, quiero terminar esta exposición de las conclusiones desde el punto de vista de gestor deportivo. Así **como coordinador del área deportiva del PMD** y por ello persona vinculada profesionalmente a la programación y desarrollo de campañas deportivas para escolares, este estudio me ha permitido:

- Repasar y profundizar en la vinculación que este tipo de actividades tienen con el mundo de la educación, con el currículo escolar y con las leyes que rigen el sistema educativo en nuestro país.
- Ver una actividad (en este caso la CNE) más allá del enfoque de la gestión deportiva municipal. Así, he podido acercarme al punto de vista del director de un centro escolar, a la opinión de los monitores de natación, a las consideraciones de los maestros acompañantes, e incluso a lo que piensan los familiares de los alumnos participantes.

Pero además, acostumbrado a evaluar este tipo de campañas desde el punto de vista del aprendizaje y de los logros deportivos, el haber estudiado un aspecto diferente, como ha sido la **comunicación**, me lleva a considerar la importancia de valorar y profundizar en algo más que esos logros deportivos. Por eso, trataré de llevar a la práctica las propuestas indicadas en el apartado anterior, que sin duda mejorarán la comunicación y, en general, toda la Campaña de Natación Escolar.

El haber estado alejado temporalmente de mi formación inicial como maestro, supuso una dificultad al comienzo de la elaboración de este TFG; dificultad que me ha requerido una actualización de los conocimientos socioeducativos, así como la utilización de procedimientos eficaces de búsqueda de información, análisis y síntesis. En resumen, un reciclaje necesario para todas las personas implicadas en el mundo de la educación.

9.- REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA:

- Berlo, D. (1969), *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica*. Ed. El Ateneo. Buenos Aires (Argentina), pág. 18.
- Hymes, D. (1974), *Foundations of sociolinguistics: an ethnographic*. University Pennsylvania Press. Philadelphia, USA.
- Prado Aragonés, J. (2011), *Didáctica de la lengua y la literatura para educar en el siglo XXI*. La Muralla, pág. 84.
- Santos Maldonado, M^a.J. (2013), *Aspectos conceptuales, procedimentales y terminológicos del análisis de datos cualitativos*. Master de Investigación Aplicada a la Educación, Universidad de Valladolid, curso 2013/2014.
- Seminario de Natación del Patronato Municipal de Deportes de Palencia (1999). *La natación escolar en el PMD*. Palencia: Vaca Escribano, M.J.
- Vaca Escribano, M.J. (2000), *Conclusiones del comité científico del I Congreso Internacional de Natación Escolar*. Palencia 25-27 Marzo (en papel).

WEBGRAFÍA:

- Bermesolo, J. *Funciones del lenguaje*. Psicología del lenguaje; cap. III: funciones del lenguaje.
<http://aprendelenguaje.blogspot.com.es/2007/03/las-funciones-del-lenguaje-segn-roman.html> (consulta: 8 de abril de 2014)
- Caja de Herramientas Comunitarias. *Crear un plan de comunicación*.
<http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/participacion/promover-interes-en-la-comunidad/plan-de-comunicacion/principal> (consulta: 15 de marzo de 2014)

- Castaño, G. *Funciones de la Comunicación*.
http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones_comunicacion.htm (consulta: 8 de abril de 2014).
- Centro Virtual Cervantes. *Evento Comunicativo*.
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/evento_comunicativo.htm (consulta: 8 de abril de 2014).
- De Dios Viñas, E. *La comunicación en el deporte*.
<http://defidepor25.ugr.es/acrd/alumnos/document/clases/16.pdf> (consulta: 11 de febrero de 2014)
- Llacuna, J., Pujol, L. *La comunicación en las organizaciones*.
http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp_685.pdf (consulta: 9 de febrero de 2014)
- Martínez, J. *Cómo hacer un plan de comunicación externo de un centro deportivo*.
(<http://www.slideshare.net/guest44014a/cmo-hacer-un-plan-de-comunicacin-para-un-centro-deportivo>) (consulta: 12 de febrero de 2014)
- Patronato Municipal de Deportes de Palencia. *Folleto proyecto natación escolar*.
http://www.pmdpalecia.com/patronatoweb/FotosPublicaciones/28-07-14--8_02_Folleto_Natacion_Escolar.pdf (consulta: 28 de julio de 2014)
- Portal de Relaciones Públicas. *Cómo hacer una encuesta*.
<http://www.rppnet.com.ar/comohacerunaencuesta.htm> (consulta: 4 de febrero de 2014)
- Zona Libre. *El proceso de la comunicación*.
<http://teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf> (consulta: 3 de julio de 2014).

LEGISLACIÓN EDUCATIVA

- LEY ORGÁNICA 2/2006, de 3 de mayo, *de educación* (BOE N° 106 de 4 de mayo de 2006, pág. 17158).
- REAL DECRETO 1513/2006, de 7 de diciembre, *por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria*. (BOE N° 293 de 8 de diciembre de 2006).
- DECRETO 40/2007, de 3 de mayo de 2007, *por el que se establece el Currículo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León*. (BOCYL N° 89 de 9 de mayo de 2007, pág.9852).
- REAL DECRETO 1393/2007, de 29 de octubre de 2007, *por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias*. (BOE N° 260 de 30 de octubre de 2007, pág. 44037)
- LEY ORGÁNICA 8/2013, de 9 de diciembre, *para la mejora de la calidad educativa* (BOE N° 295 de 10 de diciembre de 2013, pág. 97858).

10.- ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1: TRES ELEMENTOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN	18
FIGURA 2: ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	18
FIGURA 3: DESARROLLO DEL TÉRMINO SPEAKING	21
FIGURA 4: LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ADAPTADOS A LA CNE	31
FIGURA 5: AVANCE IMAGEN CNE	60
FIGURA 6: PORTADA FOLLETO PROYECTO NATACIÓN ESCOLAR ...	62
FIGURA 7: ALGUNAS PROPUESTAS PARA LA FICHA EVALUACIÓN	63

11.- ANEXOS

ÍNDICE DE ANEXOS:

	Pág.
ANEXO 1: CUESTIONARIO DIRECTORES DE COLEGIOS	74
ANEXO 2: CUESTIONARIO MAESTROS ACOMPAÑANTES	77
ANEXO 3: CUESTIONARIO MONITORES NATACIÓN	79
ANEXO 4: CUESTIONARIO FAMILIAS	82
ANEXO 5: BASES CAMPAÑA NATACIÓN ESCOLAR	84
ANEXO 6: FICHA EVALUACIÓN ALUMNOS	86
ANEXO 7: FOLLETO PROYECTO NATACIÓN ESCOLAR	88

ANEXO 1: CUESTIONARIO DIRECTORES DE COLEGIOS



Patronato Municipal
de Deportes
Ayuntamiento de Palencia



ENCUESTA CAMPAÑA DE NATACIÓN ESCOLAR
PARA **DIRECTOR/A** DE LOS COLEGIOS PARTICIPANTES

Desde el Departamento Técnico-Deportivo del Patronato Municipal de Deportes estamos realizando un estudio sobre la Campaña de Natación Escolar (CNE), especialmente centrado en analizar la **COMUNICACIÓN** entre la organización de la CNE y los diferentes colectivos implicados.

En este caso nos interesa conocer la opinión de la **dirección de los centros escolares** participantes, con el fin de detectar carencias y dificultades, buscando respuestas que mejoren dicha comunicación.

Rogamos conteste a este sencillo y rápido cuestionario. Pasos a seguir:

- 1.- Conteste en el mismo documento.
- 2.- Grabe el documento.
- 3.- Reenvíelo a la misma dirección (japerez@pmdpalencia.com)

.....

Cuestionario

1.- Antes de participar como director/a del centro escolar, ¿conocía la Campaña de Natación Escolar?

- Sí
 No

2.- Con el documento de “Bases” que todos los años envía el Patronato Municipal de Deportes, considero que se recibe una información:

- Completa
 Lo imprescindible pero válida
 Demasiado escueta e incompleta
 No la he visto nunca

3.- Si ha contestado que la información de las “Bases” es escueta e incompleta, ¿qué aspectos considera que debería incluir?

4- Cómo calificaría la COMUNICACIÓN entre el organizador de la campaña (PMD) y el centro escolar?

- Muy fluida.
- Fluida
- Normal
- Difícil
- Inexistente

5.- Cuando ha tenido que ponerse en contacto con el PMD, ¿ha sido fácil establecer la comunicación?

- Si
- Casi siempre
- Normalmente no es fácil
- No me he puesto nunca en contacto con el PMD para tratar algo de la CNE

6.- Su valoración general de la CNE es:

- Muy positiva
- Positiva
- Normal
- Negativa
- Muy negativa
- NS/NC

7.- Desde su posición de director/a del centro, como cree que es la valoración del maestro/a acompañante sobre la campaña:

- Muy positiva
- Positiva
- Normal
- Negativa
- Muy negativa
- NS/NC

8.- ¿Y las familias?

- Muy positiva
- Positiva
- Normal
- Negativa
- Muy negativa
- NS/NC

9.- Y por último, si lo cree conveniente indique en el cuadro algún aspecto para mejorar la comunicación con la dirección de los centros escolares participantes

Gracias por su colaboración

Palencia, marzo 2014

ANEXO 2: CUESTIONARIO MAESTROS ACOMPAÑANTES



Patronato Municipal
de Deportes
Ayuntamiento de Palencia



ENCUESTA CAMPAÑA DE NATACIÓN ESCOLAR PARA **MAESTROS/AS** ACOMPAÑANTES DE LOS NIÑOS/AS PARTICIPANTES

Desde el Departamento Técnico-Deportivo del Patronato Municipal de Deportes queremos recoger información de los/as **MAESTROS/AS** que semanalmente acuden con los niños/as participantes en la Campaña de Natación Escolar (CNE)

El objetivo es hacer un análisis de cómo es la **COMUNICACIÓN** entre la organización de la CNE y los diferentes colectivos participantes (en este caso con los maestros/as acompañantes) para detectar carencias y dificultades, y ofrecer propuestas que mejoren dicha comunicación.

La respuesta a este cuestionario es totalmente voluntaria y anónima, rogando lo entregue en el buzón habilitado en la recepción de la instalación.

Cuestionario

1.- Antes de participar como Maestro/a acompañante, ¿conocía la Campaña de Natación Escolar?

- Sí
 No

2.- ¿Sabía que la actividad la organiza el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Palencia?

- Sí
 No

3.- ¿Conoce los objetivos generales de la CNE?

- Sí
 No

4.- ¿Y la metodología que utilizan los monitores en las sesiones de natación?

- Sí
 No

5- La información de la ficha de evaluación trimestral es a su juicio:

- Comprensible y completa
- Comprensible pero incompleta
- Poco comprensible pero completa
- Poco comprensible e incompleta
- No se entiende nada y creo que habría que cambiarla totalmente

6.- Además del aprendizaje propio de la natación, ¿considera que los niños/as adquieren hábitos de salud e higiene?

- Si
- No
- Lo desconozco

7.- ¿Considera que los niños/as conocen y comprenden el VOCABULARIO BÁSICO específico de la natación que los monitores utilizan regularmente?

- Todos lo conocen y comprenden
- La mayor parte
- Alrededor del 50 %
- Sólo un 10 % lo conocen y comprenden
- Ninguno

8.- De forma general, la COMUNICACIÓN de los monitores con los niños es:

- Muy fluida y positiva.
- Fluida y positiva aproximadamente con la mitad de ellos
- Fluida y positiva sólo con un 10% de los participantes
- Lo desconozco

9.- Y por último, si lo cree conveniente indique en el cuadro algún aspecto para mejorar la comunicación con los maestros/as acompañantes con respecto a la Campaña de Natación escolar.

Gracias por su colaboración

Palencia, marzo 2014

ANEXO 3: CUESTIONARIO MONITORES NATACIÓN



Patronato Municipal
de Deportes
Ayuntamiento de Palencia



ENCUESTA CAMPAÑA DE NATACIÓN ESCOLAR
PARA **MONITORES** DEL SEMINARIO DE NATACIÓN DEL PMD

Desde el Departamento Técnico-Deportivo del Patronato Municipal de Deportes queremos analizar la Campaña de Natación Escolar, especialmente en relación con la **COMUNICACIÓN** que se produce con los diferentes colectivos implicados: **centros escolares, maestro/a acompañante, alumno/a y familia.**

A partir de tu experiencia en esta actividad, solicitamos tu colaboración respondiendo al siguiente cuestionario y aportando lo que creas conveniente para mejorar la comunicación.

Cuestionario

Comunicación con los **CENTROS ESCOLARES** participantes

1.- ¿Crees que los Centros Escolares participantes en la Campaña de Natación Escolar (CNE) conocen los aspectos generales relacionados con la propia ORGANIZACIÓN de la campaña?

- Todos los centros participantes los conocen
- La mayor parte de los centros
- El 50% de los centros
- El 10% de los centros
- Ningún centro

2.- ¿Y los aspectos relacionados con la Programación PEDAGÓGICA?

- Todos los centros participantes los conocen
- La mayor parte de los centros
- EL 50 % de los centros
- El 10% de los centro
- Ningún centro

Comunicación con los/as **MAESTROS/AS** participantes

3.- ¿Cómo definirías la PARTICIPACIÓN de los/as maestros/as que acompañan a los diferentes grupos?

- Por lo general la participación es muy activa
- Se reparten por igual entre los que participan y los que simplemente acompañan
- Por lo general sólo acompañan siendo los casos puntuales los que participan activamente
- No hay participación activa, simplemente acompañan

4.- De forma general, la **COMUNICACIÓN** con los maestros/as es:

- Muy fluida y positiva.
- Fluida y positiva con la mitad de ellos
- Fluida y positiva sólo en casos puntuales
- Se quedan en los vestuarios y no hay comunicación alguna

5- Con la **FICHA DE EVALUACIÓN** que se entrega trimestralmente, los maestros/as reciben una información:

- Comprensible y completa
- Comprensible pero incompleta
- Poco comprensible pero completa
- Poco comprensible e incompleta
- La cambiaría totalmente

Comunicación con los/as NIÑOS/AS participantes

6.- ¿Consideras que conocen y comprenden el **VOCABULARIO BÁSICO** específico de la natación, de acuerdo a su nivel de aprendizaje?

- Todos lo conocen y comprenden
- La mayor parte
- Alrededor del 50 %
- Algunos
- Ninguno

7.- De forma general, la **COMUNICACIÓN** con los niños es:

- Muy fluida y positiva.
- Fluida y positiva aproximadamente con la mitad de ellos
- Fluida y positiva sólo en algunos casos puntuales
- Sólo hay comunicación en una dirección (yo les mando el ejercicio y ellos lo hacen).

8- Con la **FICHA DE EVALUACIÓN**, la información que los NIÑOS reciben sobre su proceso de aprendizaje considero que es:

- Comprensible y completa
- Comprensible pero incompleta
- Poco comprensible pero completa
- Poco comprensible e incompleta
- La cambiaría totalmente

Comunicación con las FAMILIAS participantes

9.- ¿Consideras que las familias de los participantes están debidamente informados de los ASPECTOS ORGANIZATIVOS generales, tales como: quién organiza la CNE, quién les acompaña, si tienen seguro de accidentes y cómo van hasta la instalación?

- Todas las familias lo conocen
- La mayor parte de ellas
- Alrededor de la mitad
- Muy pocas
- Ninguna

10.- Siguiendo con la FICHA DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL, la información que las familias reciben sobre el proceso de aprendizaje de los niños considero que es:

- Comprensible y completa
- Comprensible pero incompleta
- Poco comprensible pero completa
- Poco comprensible e incompleta
- La cambiaría totalmente

11.- Antes de terminar, nos gustaría conocer tu valoración sobre la REPERCUSIÓN que la CNE tiene en la propia sociedad. ¿Cómo valoras dicha repercusión en los siguientes medios?

	Alta	Normal	Baja	Ninguna
- Prensa, radio y TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Redes sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Publicidad y web del PMD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12.- Y por último indica si crees conveniente modificar y/o incluir algún aspecto que mejore la Comunicación con los diferentes participantes en la CNE (colegios, alumnos, familias)

Gracias por tu colaboración

Palencia, marzo 2014

ANEXO 4: CUESTIONARIO FAMILIAS



**ENCUESTA CAMPAÑA DE NATACIÓN ESCOLAR
PARA LAS FAMILIAS DE NIÑOS/AS PARTICIPANTES**

Desde el Departamento Técnico-Deportivo del Patronato Municipal de Deportes queremos recoger información para analizar el grado de conocimiento que las familias de los niños/as participantes en la Campaña de Natación Escolar tienen sobre la propia actividad.

En este sentido, los datos facilitados nos permitirán mejorar la comunicación entre el Patronato y las Familias.

Cuestionario

1.- Antes de la participación de su hijo/a, ¿conocía la existencia de la Campaña de Natación Escolar?

- Sí
- No

2.- El primer conocimiento de la campaña fue a través de:

- Algún medio de comunicación local (prensa, radio, tv)
- Por la participación de algún familiar o amigo
- A través del colegio
- Por la asistencia regular a las piscinas climatizadas

3.- ¿Sabía que la actividad está organizada por el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Palencia?

- Sí
- No

4.- Por favor, conteste marcando la casilla SI/NO a las siguientes preguntas:

	SI	NO
- ¿Sabía que disponen de seguro de accidentes en la actividad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ¿Conoce el nombre del monitor de natación de su hijo/a?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ¿Su hijo/a acude en horario escolar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ¿Al grupo le acompaña el maestro/a?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Recibe la FICHA DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL en la que los monitores hacen el seguimiento del aprendizaje de su hijo/a?

- Sí
- No

6- En caso de recibir la **FICHA DE EVALUACIÓN**, la información la considera:

- Comprensible y completa
- Comprensible pero incompleta
- Poco comprensible pero completa
- Poco comprensible e incompleta
- No entiendo nada y creo que habría que cambiarla totalmente

7.- Antes de terminar, nos gustaría conocer la valoración que su hijo/a hace de la actividad.

- Le encanta y actualmente es una de sus actividades preferidas
- Le gusta, pero prefiere otra/s actividad/es
- No muestra ni gusto ni disgusto por la actividad
- No le gusta, pero va obligado/a por el colegio

8.- Y por último, si lo cree conveniente indique en el cuadro algún aspecto para mejorar [la comunicación con las familias](#), respecto a la Campaña de Natación Escolar.

Gracias por su colaboración

Palencia, marzo 2014

ANEXO 5: BASES CAMPAÑA NATACIÓN ESCOLAR



Patronato Municipal
de Deportes
Ayuntamiento de Palencia



DEPORTE EN LA ESCUELA

CAMPAÑA DE NATACIÓN ESCOLAR

CURSO 2013/2.014

BASES

- ❖ La actividad va dirigida a Centros Escolares con niños y niñas de 2º y 3º de primaria, así como Centros y Asociaciones de Educación Especial.
- ❖ Las Clases de Natación se impartirán en las Piscinas Climatizadas, con monitores titulados.
- ❖ La actividad dará comienzo el 16 de septiembre de 2.013, hasta el 8 de Junio de 2.014, **siguiendo el calendario escolar**, a excepción de circunstancias especiales que con la suficiente antelación se comunicaría al Centro.
- ❖ El Patronato Municipal de Deportes facilitará a los Centros de Palencia capital que lo soliciten el transporte para llevarles a la piscina, siempre que el número de alumnos no sea inferior a 18.
- ❖ La actividad se realizará un día por semana, repartiendo la sesión como sigue:
 - La hora concertada indica el comienzo de la actividad, por lo que la presencia del autocar en el centro se realizará 15 minutos antes, tiempo destinado al transporte y utilización de vestuarios.
 - 45 minutos en la piscina: 10 minutos de calentamiento y 35 de agua
 - En otros 15 minutos **aproximadamente**, los participantes se cambiarán en los vestuarios y regresarán al centro.
- ❖ La inscripción de los alumnos se realizará a nivel de grupo. Para ello:
 - Cada participante rellenar la Hoja de Inscripción que podrá descargar desde la web del PMD (www.pmdpalencia.com), en el directorio de la página de inicio figura DESCARGA DE FORMULARIOS y pinchando aparece entre ellos el de Natación Escolar).
 - Se recogerán todas las del grupo y se entregarán el primer día de la actividad en la taquilla de la Piscina correspondiente.

- ❖ La tasa de la actividad es la aprobada por el Pleno Municipal, siendo 68.30 €/alumno grupos con transporte (**74.95€ no EMPADRONADOS en Palencia capital**) y 36.75€/alumno grupos sin transporte (**40,25€ no EMPADRONADOS en Palencia capital**). El P.M.D. enviará la correspondiente factura **entre los meses de diciembre y febrero**. Una vez recibida la factura el centro realizará el pago en la cuenta bancaria que figure en la factura. **Aquellos alumnos que se inscriban después del 1 de febrero o causen baja antes de dicha fecha, deberán abonar el 50% de la cuota.**
- ❖ Cada grupo de alumnos no podrá ser inferior a 18 alumnos y deberán ir acompañados de algún adulto (profesor, padre,...), uno por cada 15 alumnos responsabilizándose del transporte de los alumnos, así como del comportamiento en toda la actividad, **de forma especial en los vestuarios.**
- ❖ Los alumnos inscritos contarán con un seguro que les cubrirá cualquier accidente ocasionado en la piscina.
- ❖ De forma obligatoria los chicos deberán llevar: toalla, bañador, gorro y calzado de piscina, debiéndose duchar antes de entrar en el agua.
- ❖ **TELÉFONOS DE INTERÉS:**
 - Programación de la actividad: Oficinas del P.M.D. 979167176 (atenderá José Antonio). Atención puntual grupos Miguel o Belén al 979743794.
 - Transporte: cuestiones de programación del transporte llamar a las oficinas del P.M.D.. **Si el problema es puntual (por ejemplo que el autocar no llega) se deberá llamar directamente a Transportes Tejedor 979723399.**

Departamento Técnico-Deportivo - Patronato Municipal de Deportes

ANEXO 6: FICHA EVALUACIÓN ALUMNOS

Patronato Municipal de Deportes
NATACIÓN ESCOLAR CAMPAÑA 2013-14
BOLETIN DE INFORMACIÓN PARA LA FAMILIA DE:



Patronato Municipal
de Deportes
Ayuntamiento de Palencia



Nombre:

Colegio:

Aprendizajes específicos	1ª Evaluación					2ª Evaluación					3ª Evaluación				
A. <i>Desenvoltura y confianza en el medio acuático. ppp.</i>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. Entrada y localización															
2. Inmersiones															
3. Equilibrios															
4. Desplazamientos															
5. Respiración															
B. <i>Desarrollo de recursos en el medio acuático. pp.</i>	1ª Evaluación.					2ª Evaluación.					3ª Evaluación.				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. Entradas y zambullidas															
2. Salto cabeza															
3. Acomodar respiración															
4. Inmersiones y buceo															
5. Equilibrios y flotaciones															
6. Propulsarse y desplazarse															
C. Acercamiento a la cultura Motriz acuática	1ª Evaluación					2ª Evaluación					3ª Evaluación				
<i>Natación Deportiva.</i>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Crol															
Espalda															
Braza															
Mariposa															
Aprendizajes generales	1ª Evaluación					2ª Evaluación					3ª Evaluación				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Uso de instalaciones y normas Y material															
Implicación en las tareas propuestas															
Relaciones con el monitor y compañeros															

ppp. Piscina poco profunda
pp. Piscina profunda

1. No sabe. 2. Lo intenta 3. Progresa
4. Lo consigue 5. Lo domina

Devolver esta ficha al Profesor de Natación tras la primera y segunda entrega.

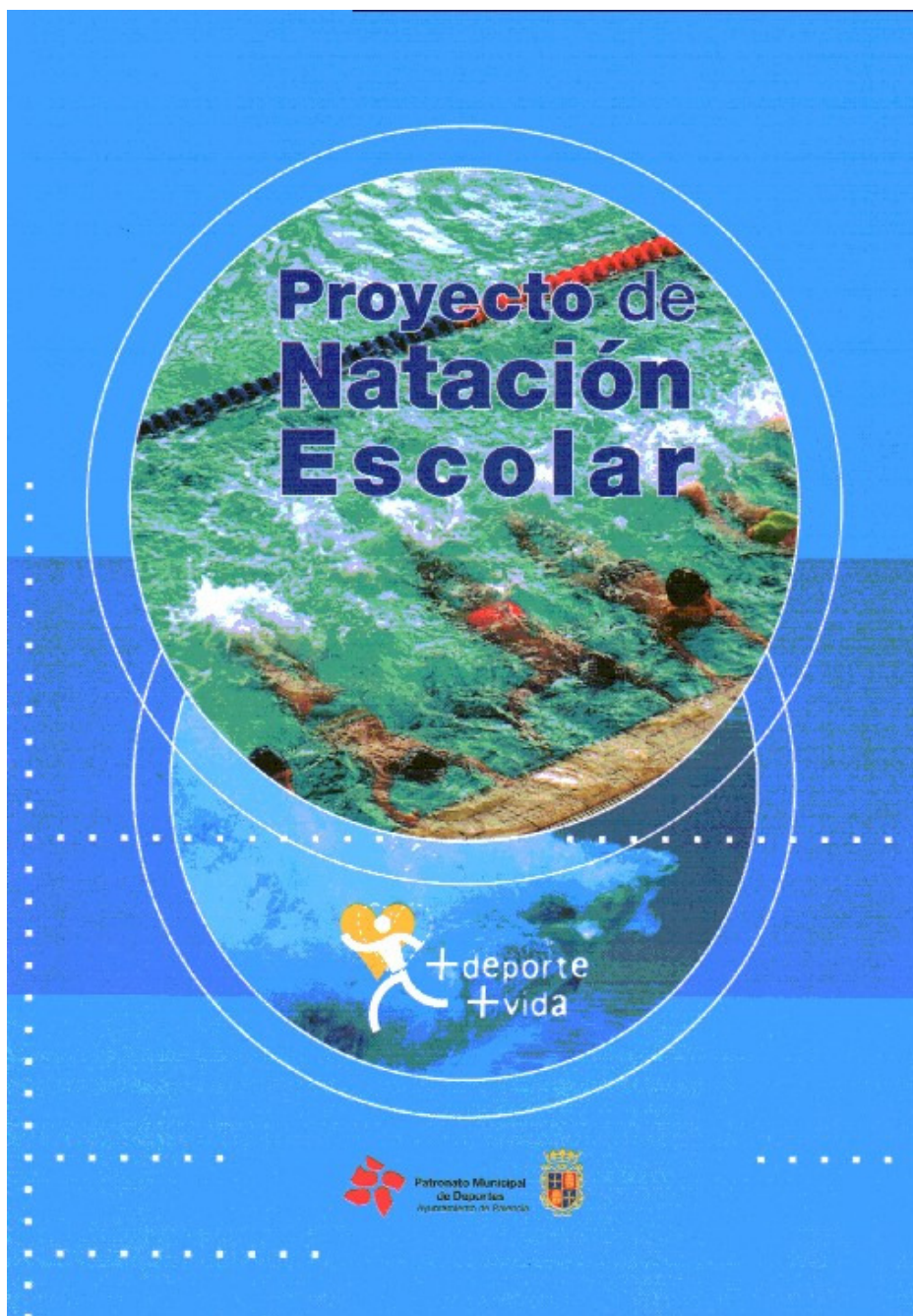
1ª Evaluación	2ª Evaluación	3ª Evaluación
Profesor Colegio	Profesor Colegio	Profesor Colegio
Familia	Familia	Familia
Profesor Natación	Profesor Natación	Profesor Natación

Esperamos que esta información les haya servido para conocer los avances de su hijo/a en su aventura acuática. En caso de tener alguna duda pueden consultarla con los propios profesores en la piscina donde se lleven a cabo las clases.

Un saludo del Seminario de Natación.

Patronato Municipal de Deportes de Palencia.

ANEXO 7: FOLLETO PROYECTO NATACIÓN ESCOLAR



Debido a la extensión de este folleto, se adjunta sólo la portada, pudiendo consultarse en su totalidad en:

<http://www.pmdpalencia.com/patronatoweb/FotosPublicaciones/28-07-14-->

[8_02_Folleto_Natacion_Escolar.pdf](#)