



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

La economía Brasileña: BRICS, desarrollo y futuro de la economía mundial

Presentado por:

Rubén García Garrido

Tutelado por:

Félix Javier López Iturriaga

Valladolid, Enero de 2015

CONTENIDO

Introducción.....	4
1. La economía brasileña.....	5
1.1. Crecimiento de la economía	6
1.2. Estructura económica	10
1.3. Aspectos sociales	11
1.4. Grado de apertura comercial	14
2. Análisis de la cuenta corriente de la BOP de Brasil.....	15
2.1. Balanza comercial: Exportaciones e Importaciones	17
2.2. Resto de balanzas: Servicios, Rentas y Transferencias.....	22
2.3. Principales clientes y proveedores de Brasil	25
3. Análisis de la cuenta financiera de la BOP de Brasil	30
3.1. Análisis de la inversión de las inversiones en Brasil.....	32
3.2. Variación de reservas	35
3.3. Evolución de la Deuda Brasileña	36
4. Análisis de la divisa brasileña, el real.....	38
Conclusión.....	40
Bibliografía	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución del PIB relativo al total Mundial.....	6
Gráfico 2: Mapamundi según PIB nominal para el año 2013	7
Gráfico 3: PIB relativo a América Latina	8
Gráfico 4: PIB per cápita	9
Gráfico 5: Evolución histórica de la distribución sectorial del PIB brasileño.....	9
Gráfico 6: Tasa de desempleo	11
Gráfico 7: Índice de Gini.....	12
Gráfico 8: Tasa de incidencia de la pobreza	12
Gráfico 9: Distribución de las clases económicas en Brasil	13
Gráfico 10: Grado de apertura comercial	14
Gráfico 11: Balanza Corriente de Brasil.....	15
Gráfico 12: Aportación de la sub-balanzas de la cuenta corriente brasileña....	16
Gráfico 13: Balanza Comercial de Brasil.....	17
Gráfico 14: Evolución exportaciones Brasil y promedio del periodo sobre el PIB..	17
Gráfico 15: Comparación 2000-2013 de los principales exportadores ASyC...	18
Gráfico 16: Descomposición de las exportaciones brasileñas por tipo de producto	19
Gráfico 17: Exportaciones brasileñas de productos agrícolas.....	19
Gráfico 18: Evolución importaciones y promedio del periodo sobre el PIB	21
Gráfico 19: Balanza de servicios de Brasil.....	22
Gráfico 20: Gasto Turismo	23
Gráfico 21: Balanza de Rentas de Brasil.....	24
Gráfico 22: Balanza de Transferencias de Brasil	24
Gráfico 23: Comparación clientes y proveedores brasileños (2000-2012).....	25
Gráfico 24: Peso relativo del PIB de los BRICS	26
Gráfico 25: Evolución exportaciones e importaciones entre Brasil y China.....	27

<i>Gráfico 26: Evolución exportaciones e importaciones entre Brasil y EEUU</i>	28
<i>Gráfico 27: Evolución exportaciones e importaciones entre Brasil y Argentina</i>	29
<i>Gráfico 28: Cuenta Financiera de Brasil.....</i>	30
<i>Gráfico 29: Aportación de la sub-balanzas de la cuenta financiera brasileña ..</i>	31
<i>Gráfico 30: Stock IED Brasil.....</i>	33
<i>Gráfico 31: Flujos IED e Inversión en Cartera recibidos por Brasil.....</i>	33
<i>Gráfico 32: Ranking Inversión extranjera media en Brasil (2000-2013)</i>	34
<i>Gráfico 33: Variación de reservas de Brasil</i>	35
<i>Gráfico 34: Stock de reservas internacionales de Brasil</i>	36
<i>Gráfico 35: Indicadores de la deuda Brasileña.....</i>	36
<i>Gráfico 36: Relación porcentual de Reservas y Deuda Total.....</i>	37
<i>Gráfico 37: Tasa de cambio oficial (Real por US\$)</i>	38

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: PIB relativo a América Latina</i>	8
<i>Tabla 2: Índice de Desarrollo Humano y sus Indicadores</i>	13
<i>Tabla 3: Datos de la Cuenta Corriente (2000-2013), en millones de dólares... 16</i>	16
<i>Tabla 4: Ranking de los productos más importados por Brasil</i>	20
<i>Tabla 5: Ranking de los productos más importados por Brasil</i>	21
<i>Tabla 6: Datos de la Cuenta Financiera (2000-2013), en millones de dólares. 32</i>	32

INTRODUCCIÓN

La economía brasileña ha sido durante la primera década del siglo XXI la gran sorpresa de América Latina por su desarrollo y su modernización, partiendo de una base con un país con gran pobreza y enormes desigualdades. Tanto fue así, que tras la crisis del 2008 fue de los países que antes volvió a la senda del crecimiento, marcando en el 2010 un histórico 7,5% de crecimiento de su economía y actuando como imán para inversiones internacionales.

Dejando a un lado los aspectos más económicos de sus riquezas, la importancia de Brasil es también geopolítica en el futuro del abastecimiento mundial: sus recursos y riquezas naturales son incalculables. El país posee una de las mayores masas forestales del mundo con el Amazonas, y su clima y terreno le hacen propicio para estar llamado a ser, junto a otros vecinos de Sudamérica, una de las naciones que alimentará a la humanidad en el futuro.

En su encaje en la economía internacional, dos bloques económicos están marcando sus resultados y su desarrollo: los BRICS, un grupo informal que aúna a los países en desarrollo más influyentes, y Mercosur, unión económica y aduanera con sus vecinos, de indudable éxito inicial pero que presenta muestras de estancamiento en la actualidad sobre todo en comparación con otros bloques regionales de reciente creación como la Alianza del Pacífico.

Para el estudio de la economía brasileña, realizado para el periodo comprendido entre el año 2000 y el 2013, se procederá a un análisis de su economía interna y datos macroeconómicos: su crecimiento en los últimos años, su estructura, y sobre todo, de su principal logro, la disminución de las desigualdades. A continuación, con la ayuda de los datos disponibles en la Balanza de Pagos del país y con datos de comercio internacional, se observará la evolución de la posición internacional de esta potencia, a nivel comercial y a nivel financiero. Por último, se observará el papel de su divisa, el Real, en esta posición internacional y la relación de su fluctuación con los distintos acontecimientos sucedidos.

Para diversos análisis a lo largo del trabajo se utilizará la comparación con Chile, referente regional al ser el único país con una economía totalmente desarrollada de América del Sur.

1. LA ECONOMÍA BRASILEÑA

La economía brasileña, con un PIB de más de 2,2 billones de dólares en 2013, un 38% del PIB de Latinoamérica y un 2% del mundial, ha experimentado profundos cambios estructurales a lo largo del siglo XX. Ha pasado de ser un país fundamentalmente agrícola a ser un país industrializado. Además, en esta última década, ha pasado de experimentar injustas desigualdades internas a inaugurar un camino hacia la convergencia social y económica, reduciendo a la mitad la pobreza y mejorando la distribución de la riqueza, creando así una nueva clase media que impulsó la economía del país. Brasil es actualmente la séptima mayor economía del mundo, y el motor económico de su región, debido a su tamaño.

Según Aloizio Mercadante, ministro brasileño durante los últimos gobiernos del Partido de los trabajadores, los factores diferenciadores de este desarrollo económico con el de las otras potencias emergentes son:

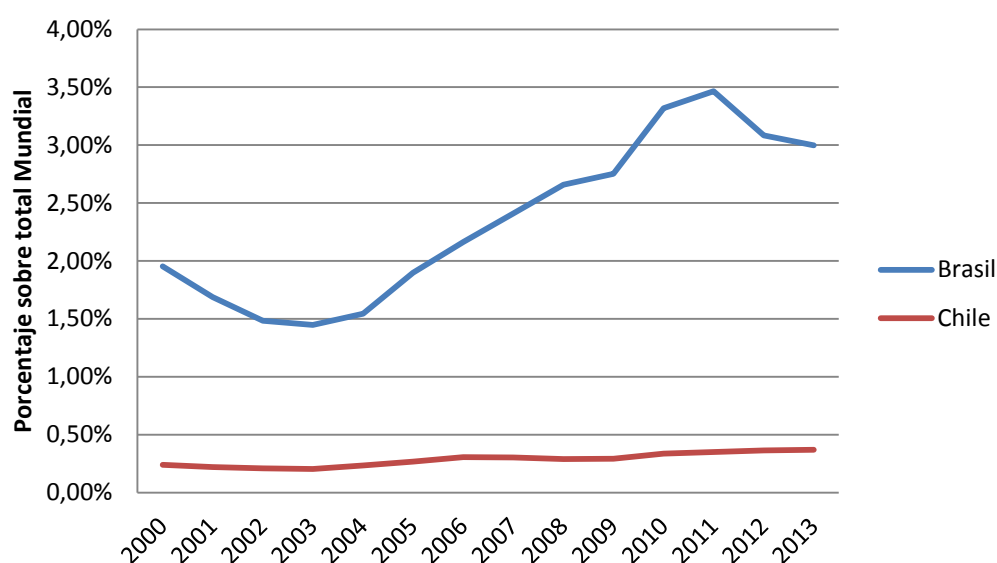
1. El equilibrio presupuestario, control del déficit y respeto de los contratos, huyendo a las soluciones nacionalizadoras de otros países.
2. La democracia como forma de estado.
3. La integración regional tanto interna, reduciendo desigualdades dentro del país, como externa, buscando la cohesión con sus vecinos a través del Mercosur.
4. El desarrollo sostenible, reduciendo las emisiones de gases efecto invernadero y la deforestación del Amazonas.
5. El atractivo de la cultura Brasileña, reconocida a nivel internacional.

Por lo tanto, a pesar de no tener unos datos económicos tan brillantes como otras de las potencias emergentes, Brasil está marcando su propio camino de crecimiento a través de la convergencia social y económica.

1.1. Crecimiento de la economía

La economía brasileña ha experimentado desde el año 2000 un crecimiento y mejora de todas sus variables, si bien es cierto, que afectado por la crisis, este crecimiento se vio reducido desde el 2011. Además, el peso de su economía dentro del conjunto de la economía Sudamericana se vio aumentado, llegando su PIB en el 2011 a suponer un 43% del PIB total de América Latina.

Gráfico 1: Evolución del PIB relativo al total Mundial



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Se ha producido un espectacular aumento del PIB en estos años, multiplicándose casi por 4 del 2000 al 2013, pasando, según el Banco Mundial, de los 644 a los 2.246 mil millones de dólares.

Como además se observa en el *Gráfico 1*, ha aumentado en un 50% su peso relativo a nivel mundial. Comparado con el de Brasil, el PIB de Chile no tiene un incremento tan drástico, pero muestra una tendencia más constante, no viéndose tan afectado por la crisis mundial.

A escala global, según datos del FMI, Brasil ocupa el 7º puesto en el ranking de países con mayor PIB nominal, sólo superado, en orden del ranking, por EEUU, China, Japón, Alemania, Francia y Reino Unido. Entra así en el Top-10 de las economías más grandes del mundo.

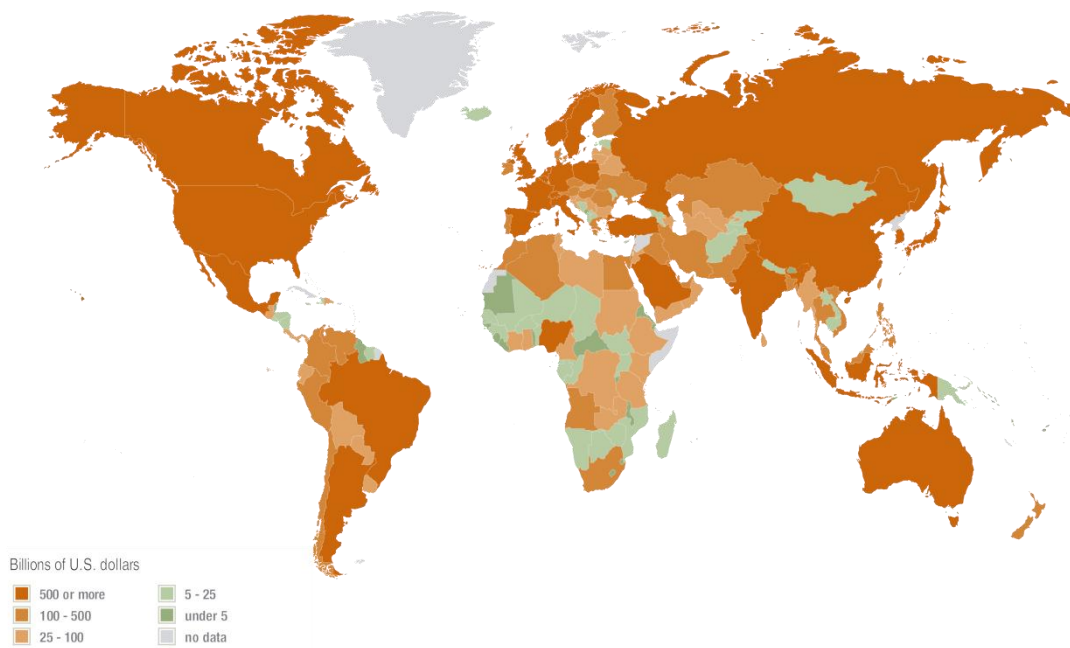
En el gráfico 2 se observa cómo Brasil junto con Argentina, son las dos mayores economías de Sudamérica por PIB nominal, estando al nivel, en este aspecto, de la mayoría las demás economías desarrolladas.

Gráfico 2: Mapamundi según PIB nominal para el año 2013

IMF Data Mapper®

Nominal GDP (2013)

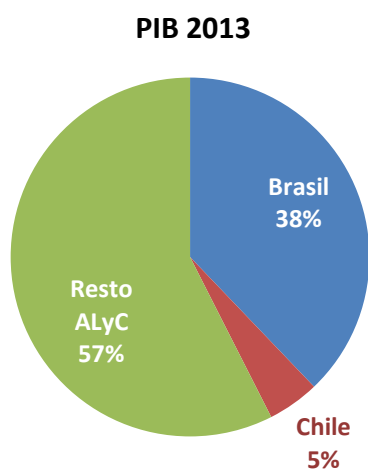
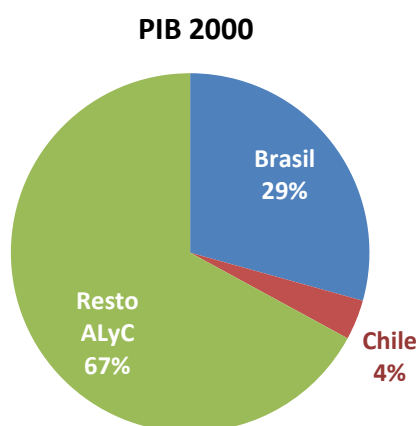
Source: World Economic Outlook (October 2014)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Como se observa en la *Tabla 1* y el *Gráfico 3*, al comparar el PIB de Brasil con el PIB total de los países de la región de América Latina y Caribe (ALyC), el PIB brasileño representa un gran porcentaje del PIB latino, puesto que supone un tercio de su PIB total. Además, esta importancia aumentó un 30% en los 14 años estudiados, pasando de una cuota del 29,3% a una del 37,9% en la actualidad, aunque en el auge de la expansión brasileña durante el año 2011 pasó la barrera del 40% marcando un 43,2% del total.

Gráfico 3 y Tabla 1: PIB relativo a América Latina



*PIB expresado en miles de millones de US\$

	Brasil		Chile		ALyC
	PIB*	%	PIB*	%	PIB*
2000	645	29,3%	79	3,6%	2.198
2001	554	25,9%	72	3,4%	2.136
2002	504	26,8%	71	3,8%	1.883
2003	552	28,5%	78	4,0%	1.939
2004	664	29,7%	101	4,5%	2.234
2005	882	32,5%	124	4,6%	2.716
2006	1.089	34,1%	155	4,8%	3.197
2007	1.367	36,2%	173	4,6%	3.780
2008	1.654	37,7%	180	4,1%	4.391
2009	1.620	39,3%	172	4,2%	4.121
2010	2.143	41,9%	218	4,3%	5.110
2011	2.477	43,2%	251	4,4%	5.734
2012	2.249	39,2%	266	4,6%	5.734
2013	2.246	37,9%	277	4,7%	5.932

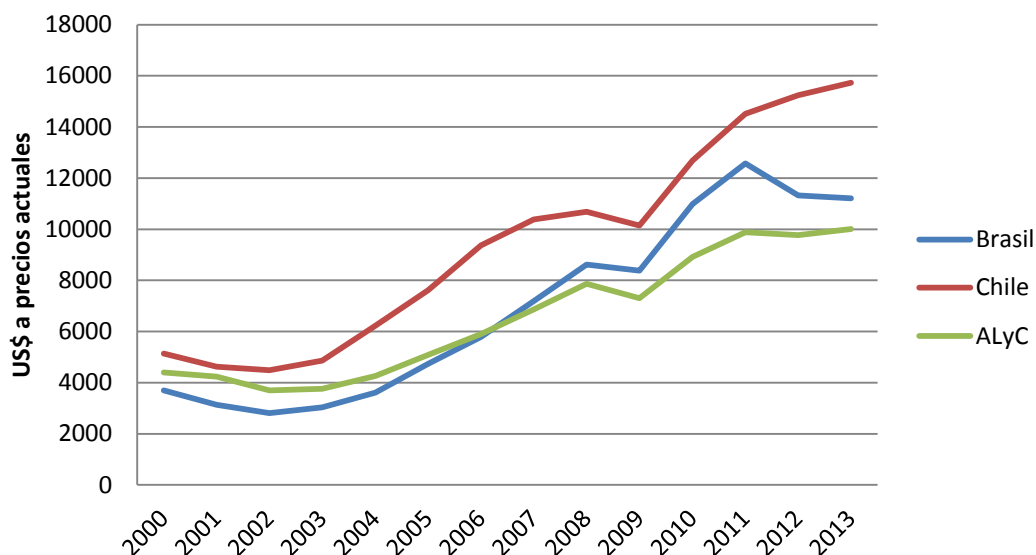
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Si atendemos al crecimiento interanual de la economía brasileña, podemos ver, que aunque con datos del Banco Mundial la media de Brasil crece a una media del 3,4%, por encima de la media de crecimiento de Latino América del 3,2%, está casi un punto entero por debajo de la media de Chile, que crece a una velocidad media del 4,2%. Como señala SHARMA en su obra, a pesar de estar por encima de la media regional, este dato no puede ser considerado como bueno en comparación con otras economías emergentes que crecen a tasas que duplican la brasileña.

Pero de todas las medidas del PIB, es en el PIB per cápita donde se observan los mayores logros de convergencia con los países desarrollados. Según el Banco Mundial, Brasil pasó de estar por debajo de la media de América Latina

con 3.694 dólares per cápita, a superarla llegando a alcanzar los 12.576 dólares per cápita en el 2011 convergiendo así con Chile. Desde la crisis mundial, este proceso se revirtió parcialmente, estando actualmente este dato situado en los 11.208 dólares per cápita.

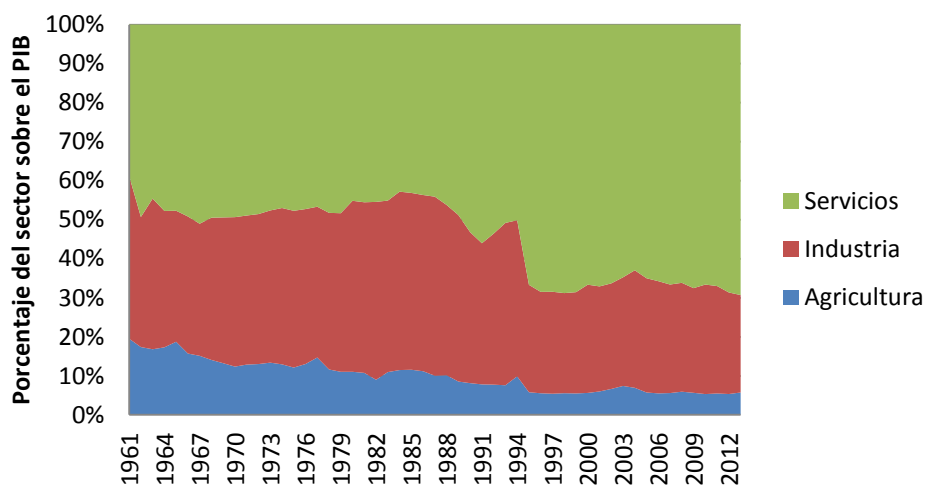
Gráfico 4: PIB per cápita



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

A lo largo de los últimos años la economía de Brasil ha sufrido importantes modificaciones estructurales, pasando de un 40% de importancia del sector terciario a un 70%. Este hecho, reflejado en el Gráfico 5, supuso la modernización de la economía del país.

Gráfico 5: Evolución histórica de la distribución sectorial del PIB brasileño



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

1.2. Estructura económica

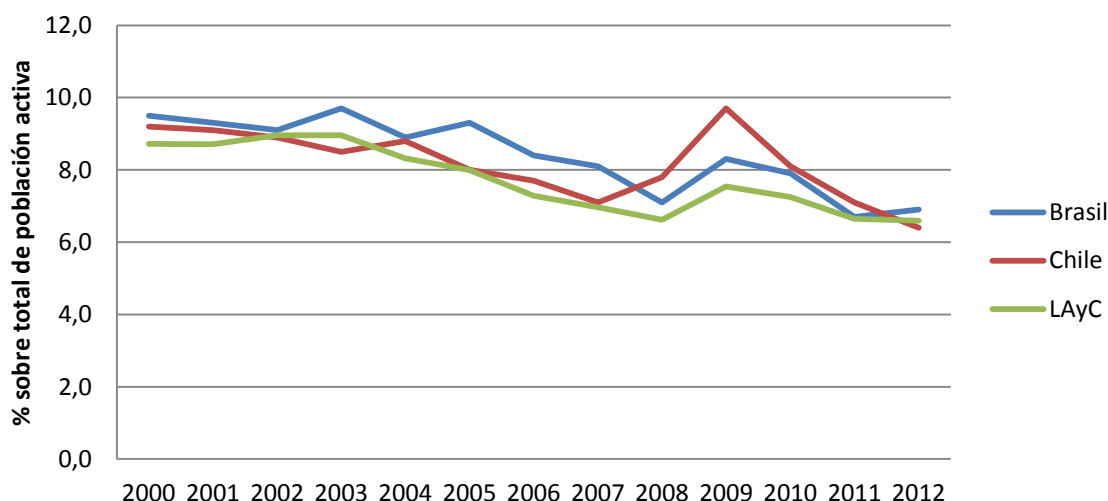
La inflación es uno de los problemas endémicos de la economía de Brasil. A lo largo de su historia reciente, el gobierno brasileño implementó numerosas medidas de choque para luchar contra la inflación. En el periodo de 1980 a 1993, como recoge GREMAUD, Brasil tuvo cuatro monedas diferentes y nueve planos de estabilización, de los cuales los más famosos son los dos siguientes:

- a. Plan Cruzeiro (1986): Intentó, a través del congelamiento general de precios, resolver el problema de la inflación. Tal fue el fracaso del plan, que la inflación llega a los 4 dígitos en los años posteriores.
- b. Plan Real (1993): Plan definitivo que cortó la hemorragia de la inflación en tres etapas, equilibrando las cuentas estatales, creando un patrón de valor atado a la cotización del dólar y por último, sustituyendo la moneda anterior por el Real, que se convirtió en una moneda solvente. Este plan, y las medidas posteriores para su afianzamiento consiguieron pasar de una inflación del 2477% en el 1992 a una de 22,4% en 1995.

A pesar de que tras el Plan Real, el “dragón de la inflación”, como se conoce en Brasil popularmente a este fenómeno debido a sus devastadores efectos, fue controlado, las tasas de inflación del país siguen siendo altas en comparación a la media regional. La media en el periodo estudiado se sitúa en el 6,6%, un 47% por encima de la media de la región que es del 4,5%, y muy lejos de la de Chile, con un 3,2%.

El desempleo en Brasil también sufrió una importante reducción del 25% en este periodo, pasando del 9,5 % al 7,9% del total de la población activa como se puede observar en el *Gráfico 6*. A pesar de este notable descenso, todavía sigue ligeramente por encima de la media latinoamericana.

Gráfico 6: Tasa de desempleo



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

1.3. Aspectos sociales

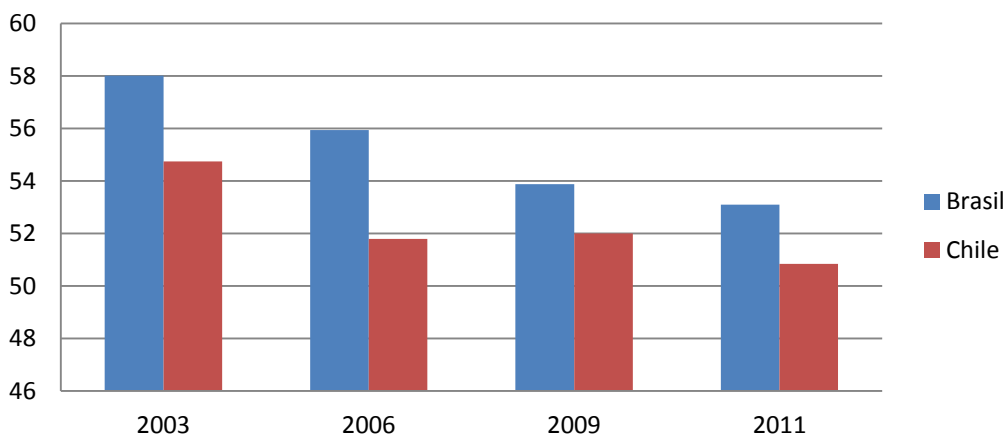
La población brasileña experimentó un rápido aumento a lo largo del siglo XX, multiplicándose por 10 y creciendo a una media anual del 2,28%, muy por encima del 1,36% de la media mundial. Este rápido crecimiento, según GREUMAD tuvo dos consecuencias:

1. Desigualdad en la distribución de la riqueza, ya que la población con menos recursos es la que más creció.
2. Aumento del peso relativo de la población brasileña dentro de América Latina: en la actualidad, uno de cada tres Latino Americanos es brasileño.

Con un aumento tan grande de la población, se intensifica la importancia de una de las grandes conquistas de Brasil en estos últimos años, que fue la salida de la pobreza de gran parte de su población y la disminución de la igualdad existente, hecho que se refleja en todos los indicadores disponibles.

Uno de ellos es el Índice de Gini, que mide hasta qué punto la distribución del ingreso entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa, y muestra la mejora respecto a igualdad y redistribución de la renta producida en Brasil en el periodo estudiado. En este periodo disminuyó 5 puntos, del 58% al 53% uno más de lo que disminuyó en Chile.

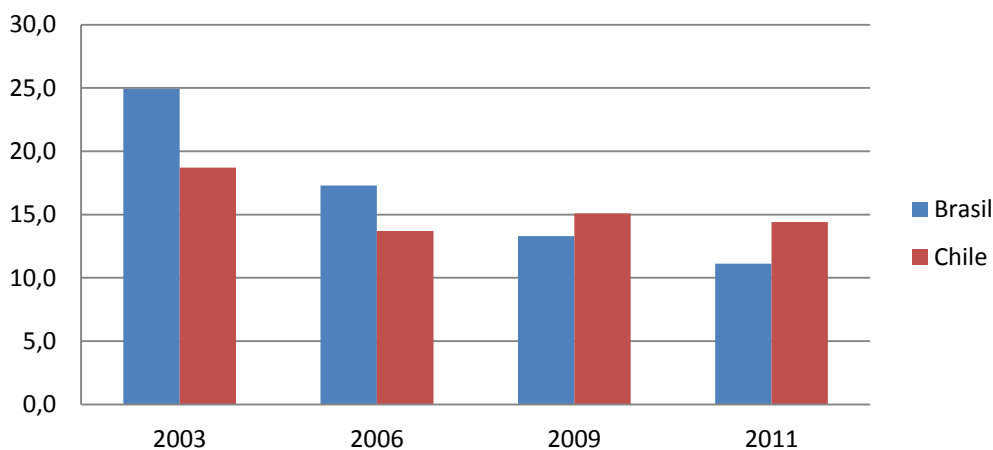
Gráfico 7: Índice de Gini



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Si utilizamos como índice la tasa de incidencia de la pobreza sobre la población total podemos ver también el gran éxito del país en estos años, gracias en parte a los subsidios de gobierno y la exitosa política redistributiva. Brasil ha pasado de una tasa de casi del 25% de la población en una situación de pobreza, a un 11%. Esta reducción de la pobreza, logró mejorar los datos incluso de la única economía desarrollada de la región, Chile, que se sitúa en el 14%.

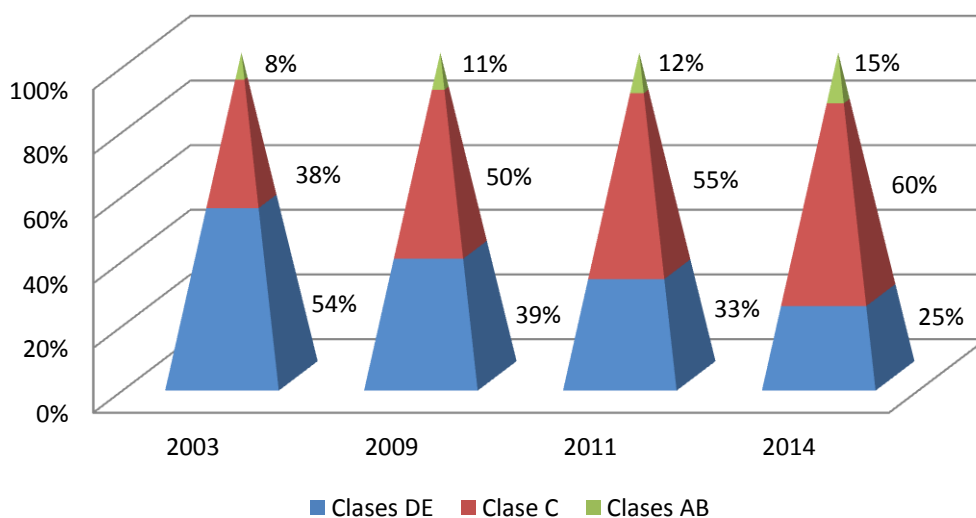
Gráfico 8: Tasa de incidencia de la pobreza



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Esta reducción produjo también que entre 2003 y 2014, la clase media brasileña, llamada “Clase C” (familias con ingresos entre 450 y 1.800 euros al mes) pasara de representar el 38,8% al 60% de la población. Esto ha supuesto la incorporación al mercado de nuevos millones de consumidores que propulsaron la economía del país.

Gráfico 9: Distribución de las clases económicas en Brasil



Fuente: Ministerio de minas e energía de Brasil

Para concluir un análisis de los aspectos sociales, el indicador por excelencia del desarrollo que hace de resumen de todos los demás es el Índice de Desarrollo Humano (IDH), un indicador del desarrollo humano por país elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Se basa en un indicador social estadístico compuesto por tres parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno.

Tabla 2: Índice de Desarrollo Humano y sus Indicadores

Puesto IDH	País	Grupo	IDH	Esperanza de vida	Media años escuela	Años esperados educación	PIB per cápita
1º	Noruega	M. Alto	0,944	81,5	12,6	17,6	63.909
41º	Chile	M. Alto	0,822	80,0	9,8	15,1	20.804
79º	Brasil	Alto	0,744	73,9	7,2	15,2	14.275
187º	Nigeria	Bajo	0,337	58,4	1,4	5,4	873
	<u>Media ALyC</u>		0,740	74,9	7,9	13,7	13.767
	<u>Media Mundo</u>		0,702	70,8	7,7	12,2	13.723

Fuente: Elaboración propia con datos del PDNU

El IDH de Brasil para el año 2013 fue de 0,744, y el país está en el puesto 79 del mundo, con la clasificación de IDH alto, el segundo mejor grupo. Este dato mejoró en los últimos años, y se sitúa por encima de la media mundial y la media de la región. Por su parte Chile, en el puesto 41, está clasificado con IDH muy alto.

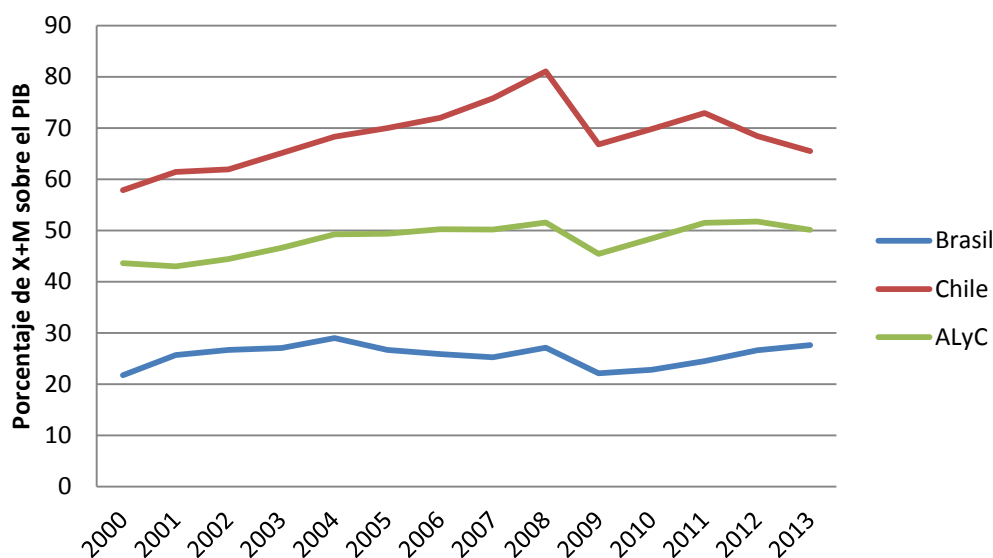
1.4. Grado de apertura comercial

Este indicador, utilizado para observar el grado de participación del país en el comercio internacional, muestra el hándicap de Brasil en este sentido.

La apertura comercial de Brasil de un 28% es, como se observa en el *Gráfico 10*, la mitad que la media de su región del 50%, y aunque haya aumentado la situación ligeramente en estos años, todavía es una economía poco integrada internacionalmente, situándose muy lejos de la apertura demostrada por Chile, un país altamente insertado en el comercio internacional con un 65% de apertura comercial.

Con este dato, Brasil se convierte en una de las economías más cerradas del mundo, como se desprende también del Índice de Apertura de Mercado elaborado por la Cámara Internacional de Comercio, en el que se clasifica a Brasil en el puesto 67 de 75 países, y aparece como la economía más cerrada del G-20.

Gráfico 10: Grado de apertura comercial



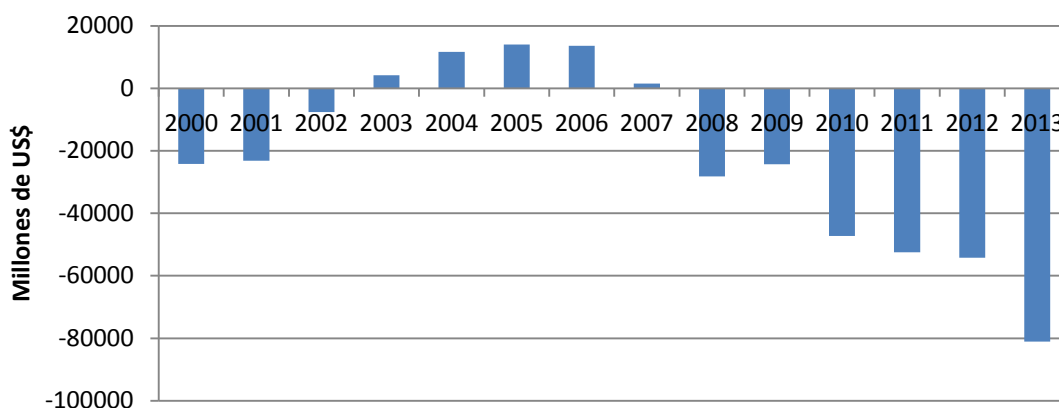
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

2. ANÁLISIS DE LA CUENTA CORRIENTE DE LA BOP DE BRASIL

La cuenta corriente recoge las operaciones relacionadas con el comercio de bienes, el de servicios y las rentas (que son producidas entre los residentes de un determinado país y el resto del mundo).

Como se refleja en el *Gráfico 11*, la balanza corriente de Brasil tiene tendencia al déficit, a pesar de los años de bonanza económica que estuvo en superávit gracias al aumento de las exportaciones. Desde entonces, y acentuado por la crisis, ha llegado a tener un déficit de 81.108 millones de dólares en el año 2013.

Gráfico 11: *Balanza Corriente de Brasil*



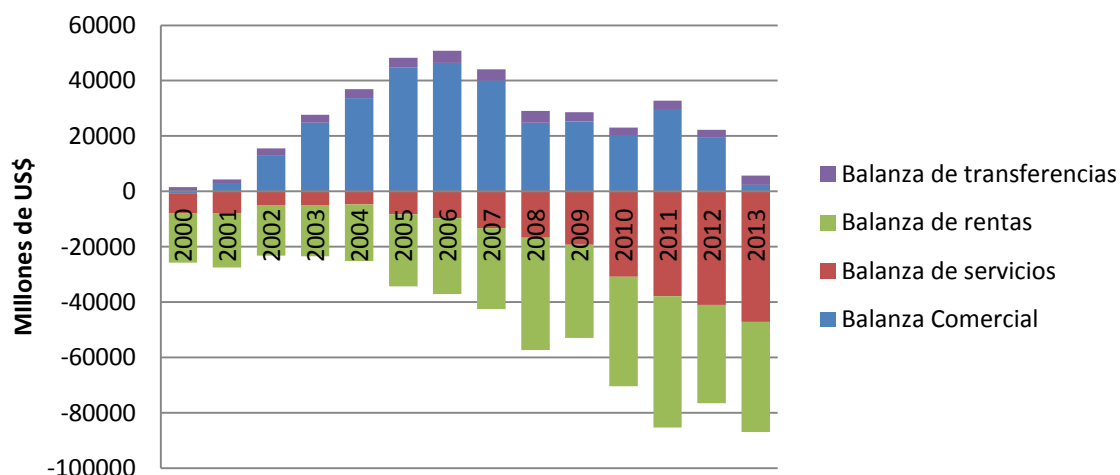
Fuente: *Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil*

La cuenta corriente se divide en 4 grandes apartados:

1. La balanza comercial: en la que se recogerán las compras y ventas de bienes.
2. La balanza de servicios: se recogerán los intercambios de servicios.
3. La balanza de rentas: agrupa las rentas percibidas y rentas pagadas por trabajo y capital.
4. La balanza de transferencias: se recogerán las transferencias realizadas con el exterior y las remesas de los emigrantes, las ayudas, etc.

En el caso de la cuenta corriente de Brasil, y como se observa el gráfico 12, sólo la Balanza comercial y la Balanza de transferencias tienen superávit. La de rentas y la de de servicios han aumentado su déficit a lo largo de estos años. La crisis ha producido que el superávit comercial se desplome, pasando previsiblemente en el 2014 entrar también en déficit, empeorando más así el déficit corriente.

Gráfico 12: Aportación de la sub-balanzas de la cuenta corriente brasileña



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

En la siguiente tabla se recogen los datos oficiales ofrecidos por el Banco Central de Brasil para la balanza y sub-balanzas de la cuenta corriente del país:

Tabla 3: Datos de la Cuenta Corriente (2000-2013), en millones de dólares

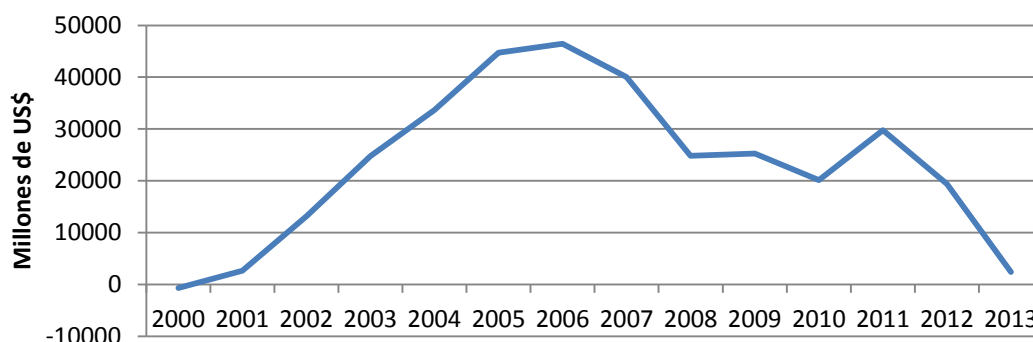
	Cuenta Corriente	Balanza Comercial	Balanza de servicios	Balanza de rentas	Balanza de transferencias
2000	-24.225	-698	-7.162	-17.886	1.521
2001	-23.215	2.650	-7.759	-19.743	1.638
2002	-7.637	13.121	-4.957	-18.191	2.390
2003	4.177	24.794	-4.931	-18.552	2.867
2004	11.679	33.641	-4.678	-20.520	3.236
2005	13.985	44.703	-8.309	-25.967	3.558
2006	13.643	46.457	-9.640	-27.480	4.306
2007	1.551	40.032	-13.219	-29.291	4.029
2008	-28.192	24.836	-16.690	-40.562	4.224
2009	-24.302	25.290	-19.245	-33.684	3.338
2010	-47.273	20.147	-30.835	-39.486	2.902
2011	-52.473	29.793	-37.932	-47.319	2.984
2012	-54.249	19.395	-41.042	-35.448	2.846
2013	-81.108	2.399	-47.096	-39.778	3.366

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

2.1. Balanza comercial: Exportaciones e Importaciones

La balanza comercial desde el 2000 hasta la crisis mundial fue positiva debido al empuje y buen resultado de las exportaciones brasileñas. Desde la crisis mundial, las exportaciones han perdido este empuje, siendo previsible que para el 2014 esta balanza arrojará ya un saldo negativo, como observamos en el *Gráfico 13*.

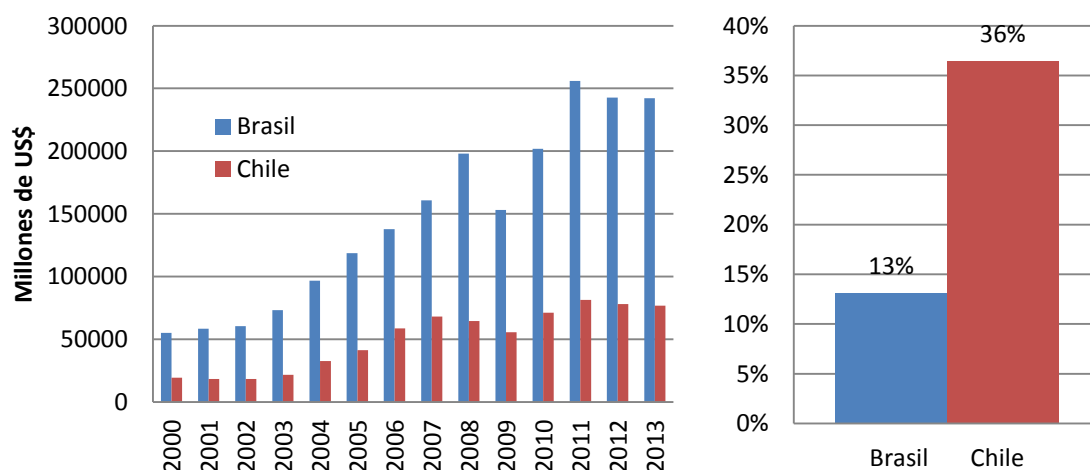
Gráfico 13: Balanza Comercial de Brasil



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

Las exportaciones de Brasil se han multiplicado casi por 4, pasando de 55 a 242 mil millones de dólares, aunque como se observa en el *Gráfico 14*, en promedio en esta etapa sólo supusieron el 13% del PIB. En comparación con Chile, Brasil exporta tres veces más en términos absolutos. Pero esta percepción de qué país es el más exportador cambia al mirar los datos relativos, y vemos por qué, a pesar de todo, Chile tiene una economía mucho más exportadora, ya que las exportaciones de este país representan el 36%, casi el triple del 13% de exportaciones brasileñas.

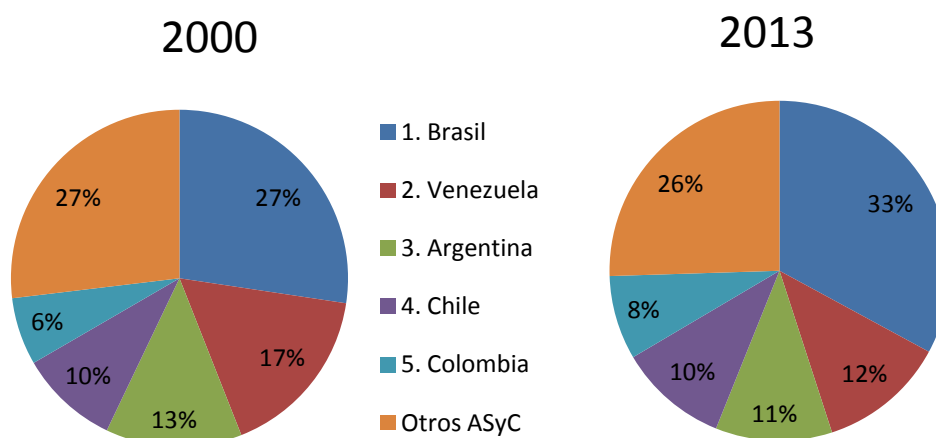
Gráfico 14: Evolución exportaciones Brasil y promedio del periodo sobre el PIB



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

Además, como se demuestra en el *Gráfico 15*, Brasil es actualmente el mayor país exportador de América del Sur y Central, realizando el 33% del total de las exportaciones, y seguido en segundo puesto por Venezuela, con un tercio de esta cuota. También fue importante su aumento desde el 2000, ya que sus exportaciones crecieron a un ritmo del 339%, por encima de la media regional del 265%, siendo el país de América del Sur y Central después de Colombia donde más rápido crecieron.

Gráfico 15: Comparación 2000-2013 de los principales exportadores ASyC

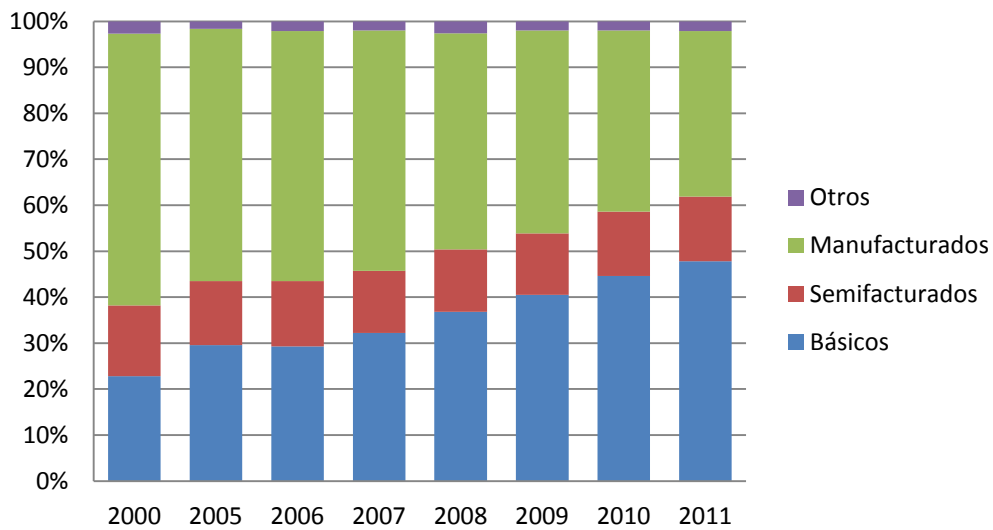


Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial del Comercio

Las exportaciones brasileñas, en los últimos años han sufrido una importante transformación, de un perfil de exportador de manufacturas a exportador de productos básicos, pudiéndose comprobar en el *Gráfico 16*. Este hecho es muy perjudicial para la economía brasileña, ya que los productos básicos, son los de menor valor añadido y por tanto, los que menos riqueza aportan. Según MAIA, este hecho se produjo debido a:

- a. La valorización del real: Según la ONU, el real fue una de las monedas que más se valorizó en los últimos años, debido al aumento del valor de las *commodities* y a la desvalorización del real.
- b. La competencia de las manufacturas chinas que han invadido el mercado mundial, y con las que resultó imposible competir.

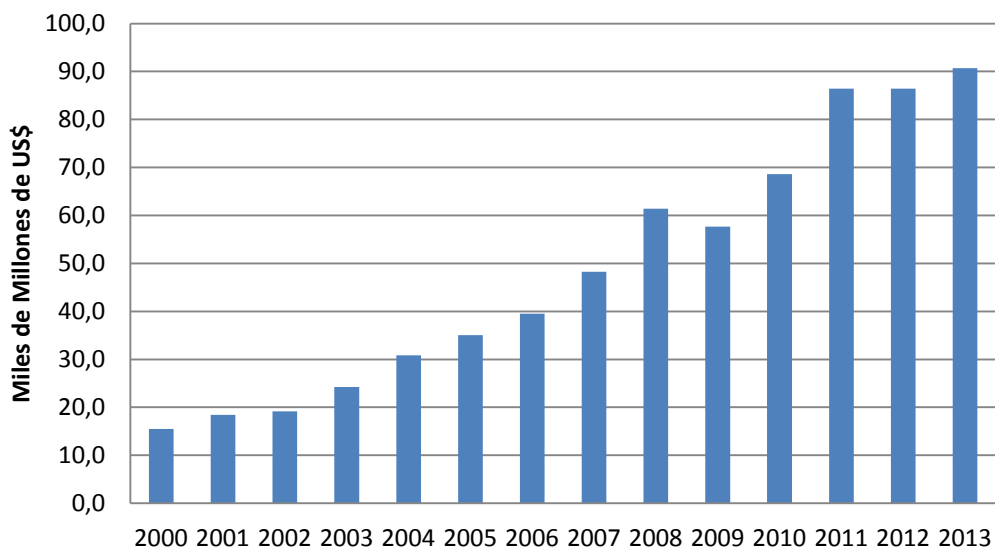
Gráfico 16: Descomposición de las exportaciones brasileñas por tipo de producto



Fuente: Ministerio de Desarrollo, Industria y comercio del Brasil

Este hecho anteriormente recogido también está relacionado con la especialización de Brasil, en los últimos años, en la exportación de productos agrícolas. Multiplicó casi por 5 sus exportaciones de estos productos como se ilustra en el Gráfico 17, pasando de los 15.464 a los 90.664 millones de dólares, creciendo por encima de la media mundial y aumentando un 85% su cuota mundial, del 2,81 al 5,20%.

Gráfico 17: Exportaciones brasileñas de productos agrícolas



Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial de Comercio

Tanto es así, que Brasil es líder de producción y exportación mundial de azúcar y café y ocupa los puestos superiores del ranking en otros productos como el etanol, la carne bovina, el tabaco, la soja, los cueros y pieles, el maíz, las aves y el algodón, según la empresa brasileña de investigación agropecuaria (EMBRAPA).

Si hacemos el análisis por productos específicos, en la *Tabla 4*, tenemos el Top 5 de productos exportados por Brasil, de los cuales todos son básicos, y tres de ellos, agrícolas, refutando lo anteriormente expuesto.

Tabla 4: Ranking de los productos más importados por Brasil

Ranking	Producto	Cantidad en miles de millones de dólares	Porcentaje sobre el total
1	Mineral de Hierro	33	13%
2	Petróleo Crudo	21	8.4%
3	Soja	17	7.0%
4	Azúcar	13	5.3%
5	Carne de Aves	7	2.8%

Fuente: Elaboración propia con datos del Observatorio de la Complejidad Económica (MIT)

Como bien apunta MAIA en su obra, algunos de los principales problemas de las exportaciones brasileñas son:

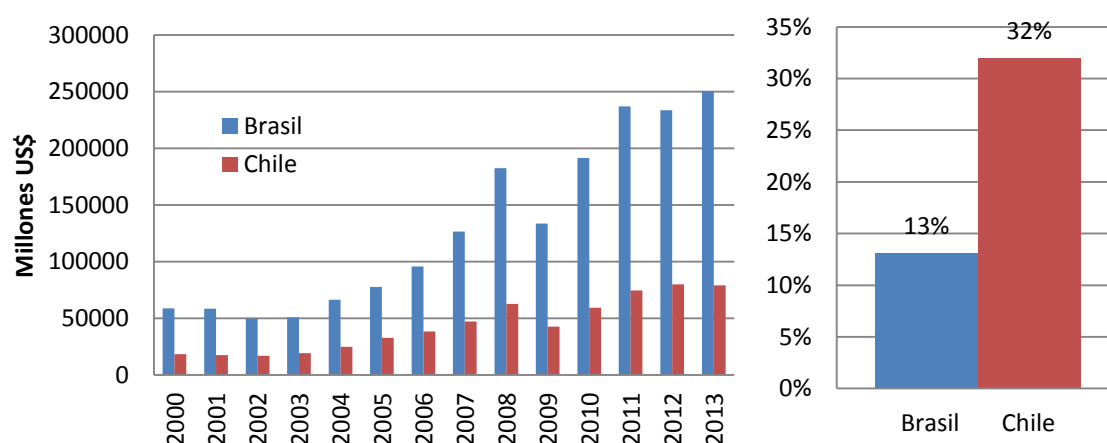
- a. Logística y transporte: La logística de mercancías es un gran problema dentro de Brasil, debido a sus dimensiones continentales y a la deficiencia de sus infraestructuras. Cerca del 80% de las carreteras están calificadas como deficientes, la red de ferrocarriles en el país es escasa, y los puertos no están preparados para el volumen de actividad que reciben. Todas estas características están agravadas en lo referente al norte y noreste del país.
- b. Bloqueo a sus productos agrícolas: El ámbito agrícola es objeto de proteccionismo en la mayoría de los mercados, y sus productos agrícolas encuentran trabas para ser exportados a mercados como EEUU o la UE.
- c. Productos básicos y falta de valor añadido: el ejemplo más claro están en el cacao. Países como Alemania, no tienen plantaciones de cacao, pero exporta 367 mil

toneladas de chocolate, utilizando como materia las *commodities* exportadas de Brasil. Al mismo tiempo, Brasil solo exporta 6 mil toneladas de este producto.

- d. Excesiva burocracia: Las horas de dedicadas a Burocracia para exportar en Brasil de media, 14, son excesivas comparadas con otros países como EEUU (5), Holanda (5) o Hong Kong (1).

Parecido a las exportaciones, Brasil aumento exponencialmente sus importaciones en estos años y supera por mucho a Chile en términos absolutos. Pero igualmente, en términos relativos podemos ver que de promedio en este periodo solo suponen el 13% del PIB, mientras que Chile son el 32%

Gráfico 18: Evolución importaciones y promedio del periodo sobre el PIB



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

Las importaciones de Brasil son principalmente de productos manufacturados y combustible, como se puede comprobar en la siguiente tabla:

Tabla 5: Ranking de los productos más importados por Brasil

Ranking	Producto	Cantidad en miles de millones de dólares	Porcentaje sobre el total
1	Refinado de Petróleo	16	7.3%
2	Petróleo Crudo	13	5.7%
3	Coches	9	4.3%
4	Piezas-Repuestos	7	3.1%
5	Gas de petróleo	6	2.7%

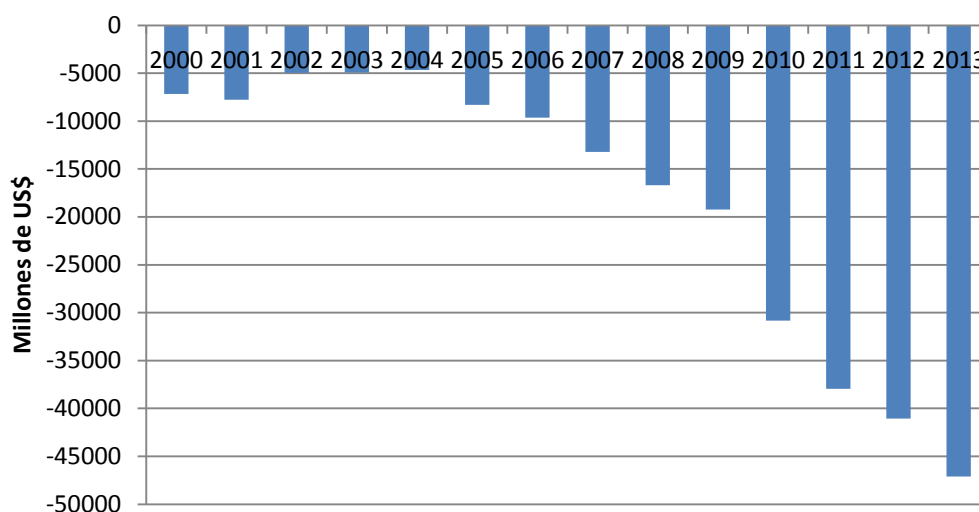
Fuente: Elaboración propia con datos del Observatorio de la Complejidad Económica (MIT)

2.2. Resto de balanzas: Servicios, Rentas y Transferencias

Servicios

La balanza de servicios de Brasil es deficitaria, habiéndose incrementado este déficit con la bonanza económica de la última década, debido al aumento de poder adquisitivo del consumidor medio brasileño. El déficit ha pasado de estar en los 7.162 millones de dólares a estar en 47.096, como se observa en el *Gráfico 19*.

Gráfico 19: Balanza de servicios de Brasil

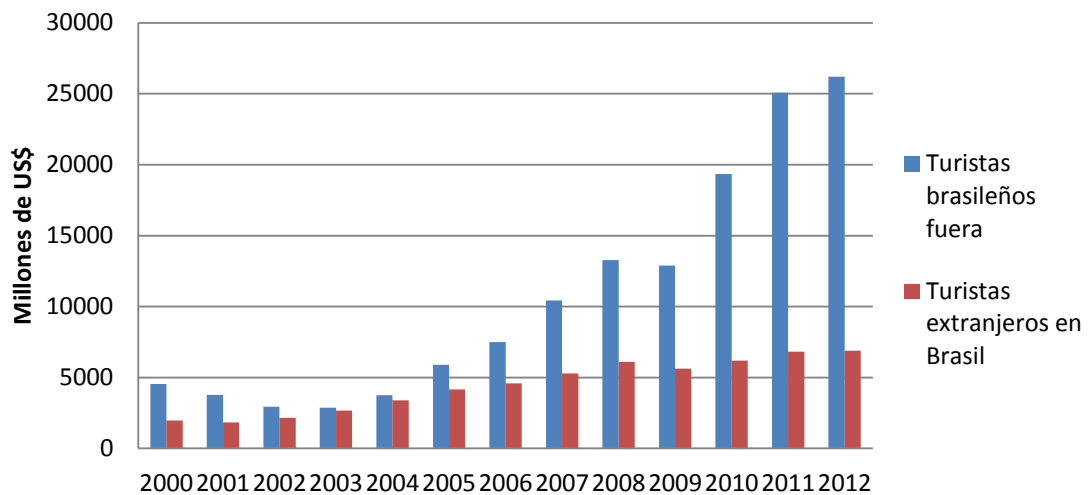


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

Los principales servicios exportados son los servicios empresariales profesionales y técnicos, los viajes internacionales y los transportes, y los principales servicios importados, los viajes internacionales, el alquiler de equipos y los transportes, según el ICEX.

Mención aparte merece el turismo en este apartado, que genera también gran parte del déficit de servicios, y tiene gran potencial de crecimiento en este país. Con el *Gráfico 20* podemos observar el origen del déficit generado por el turismo a la Cuenta corriente.

Gráfico 20: Gasto Turismo



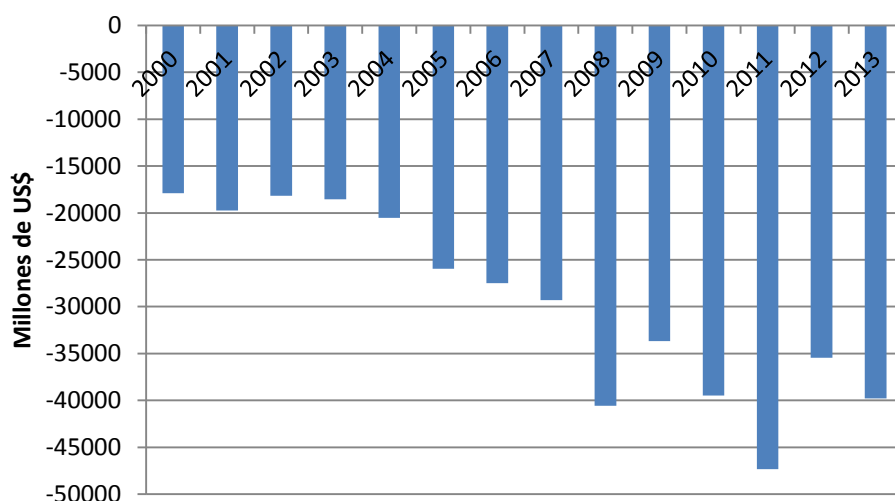
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

En la última década, con el aumento del poder adquisitivo del brasileño medio y la aparición de la clase C, ha aumentado exponencialmente el gasto de los brasileños en el extranjero, que ha pasado de los 4.548 a los 26.202 millones de dólares, un aumento del 576 %. Por su parte, en este mismo periodo, los extranjeros han aumentado sus gastos en Brasil pero en una proporción mucho menor, en un 350%, pasando de 1.969 millones a 6.890 millones.

Balanza de rentas

La balanza de rentas es históricamente deficitaria. Este déficit es debido a los retornos de las inversiones, que por ejemplo para el año 2013 arrojaron un balance deficitario de 40.289 millones de dólares. A su vez, el saldo de salarios ofreció un superávit, ya que los brasileños trabajando en el extranjero ganaron 511 millones de dólares más en 2013 de lo que lo hicieron los extranjeros trabajando en Brasil, aunque esta cifra al ser tan inferior no sirve para compensar la otra magnitud recogida en este apartado.

Gráfico 21: Balanza de Rentas de Brasil

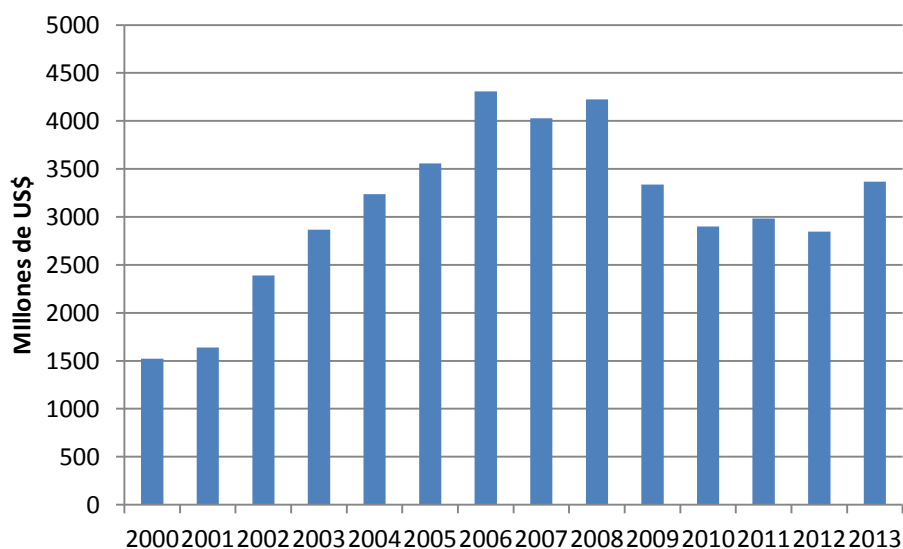


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

Balanza de transferencias

La Balanza de transferencias es junto con la balanza comercial, la única Balanza que es positiva gracias a las remesas de los brasileños trabajando en el extranjero.

Gráfico 22: Balanza de Transferencias de Brasil

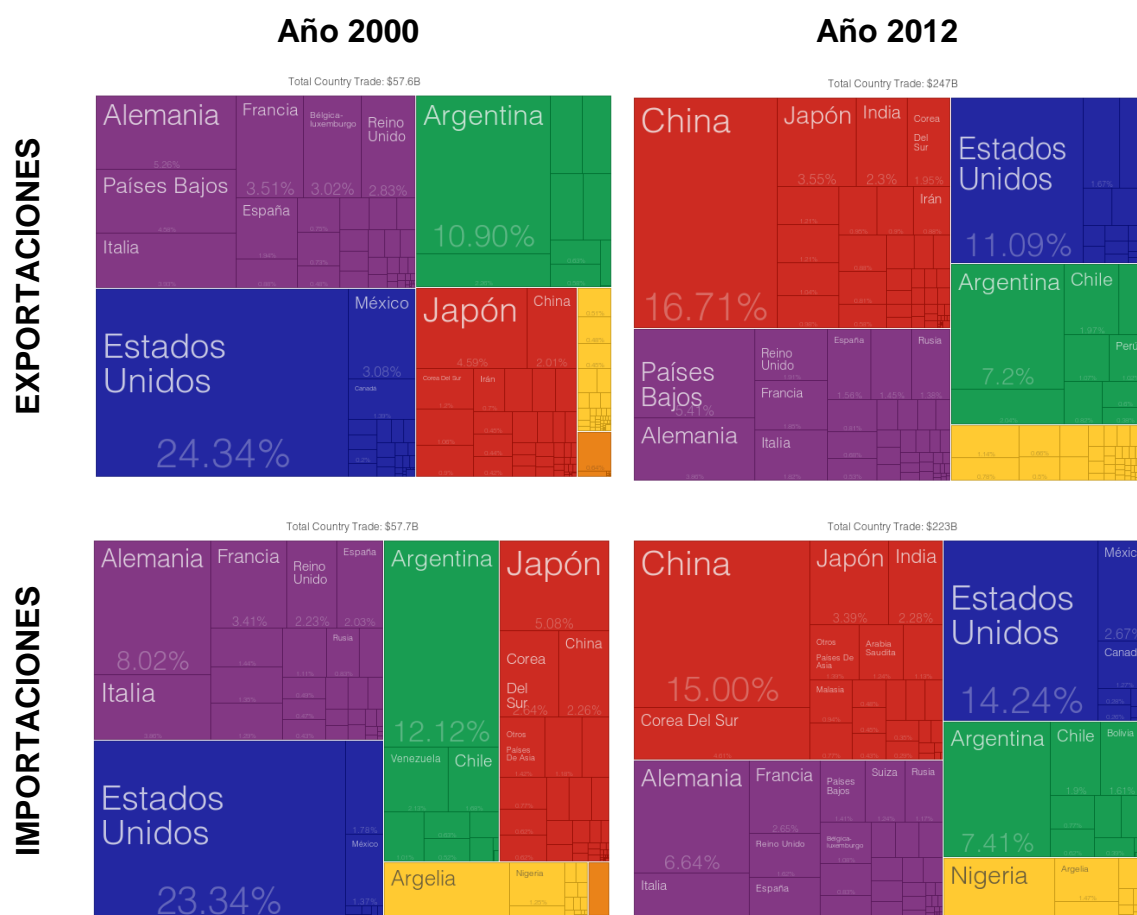


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

2.3. Principales clientes y proveedores de Brasil

Gracias a los datos ofrecidos por el Observatorio de la Complejidad Económica del Instituto Tecnológico de Massachusetts, podemos hacer un estudio pormenorizado tanto de los clientes y proveedores de Brasil, como de los productos que estos comercian. La siguiente Matriz es una comparación resumen del cambio en la estructura de clientes y proveedores de Brasil entre los años 2000 y 2012

Gráfico 23: Comparación clientes y proveedores brasileños (2000-2012)



Fuente: Observatorio de la Complejidad económica (MIT)

Como podemos observar, EEUU a pesar de duplicar sus exportaciones en estos años, perdió su puesto de primer cliente pasando de exportar 14.026 millones de dólares suponiendo un 24% de la cuota a exportar 27.402 millones de dólares lo que supone ya sólo un 11%. Por su parte, China ha pasado de estar en el puesto número 12 del ranking de los proveedores exportando 1.158 millones de dólares con un 2% de cuota a ser el primer cliente exportando 41.304 millones de dólares con un 16,71% de cuota (Ha multiplicado por 35 sus

exportaciones). Se ha producido por tanto un shock en la estructura de clientes de Brasil debido al despertar del dragón asiático.

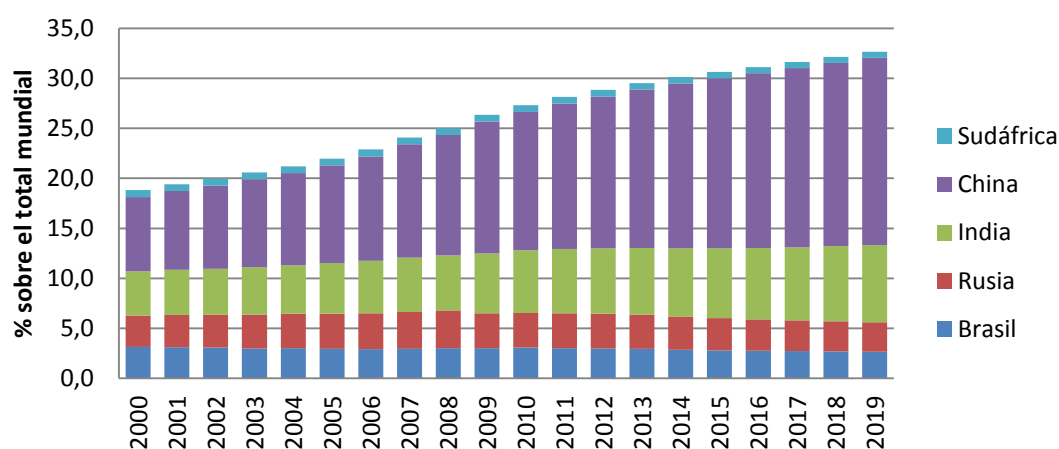
En las importaciones, de manera similar a las exportaciones, China ascendió con fuerza en el ranking de los principales proveedores de Brasil para desbancar a EEUU.

A continuación, se presenta un análisis de los tres principales clientes y proveedores de Brasil, analizando su relación comercial, su importancia estratégica y los productos que éstos comercian.

1) China

China es actualmente el principal cliente y suministrador de Brasil. Esta importancia estratégica se refuerza además teniendo en cuenta que China es el mayor exportador del mundo y que ambos países forman parte del nuevo conjunto económico de países emergentes BRICS. La importancia de este bloque se refleja en el crecimiento del PIB de estos países en desarrollo dentro del total mundial, que aumentó de manera sustancial del año 2000 al año 2014, pasando de un total de 18% del PIB mundial a un 30%. Este aumento se debe en su totalidad al crecimiento exponencial de China e India, pues el resto de países no aumentó su cuota si no que disminuyó. Además, esta tendencia, como recogen las expectativas del FMI, va a seguir, aumentando hasta el 32% en el 2019, como se observa en el *Gráfico 24*.

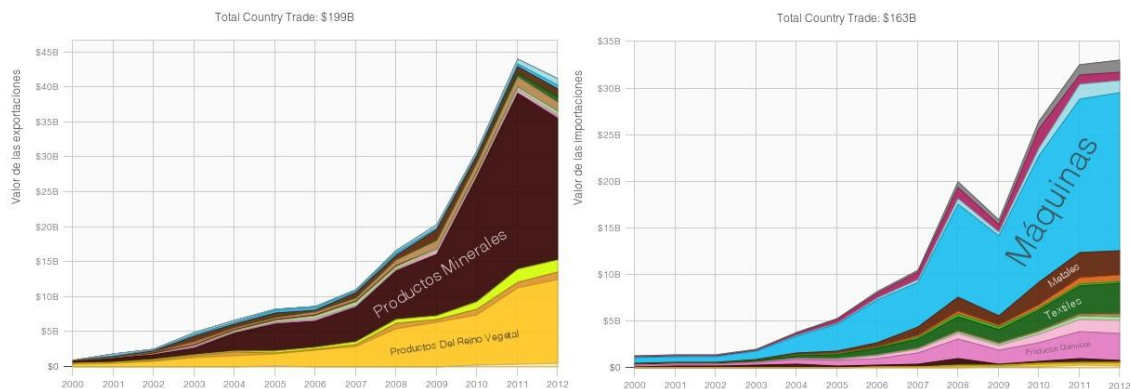
Gráfico 24: Peso relativo del PIB de los BRICS



Fuente: Elaboración propia con datos del FMI

Mientras las exportaciones a China no se vieron afectadas por la crisis en 2009 debido a su empuje comercial, sí que lo hicieron las importaciones. Además, en el 2012 se redujeron las exportaciones, como se observa en el *Gráfico 25*, debido a la deceleración del crecimiento en Brasil.

Gráfico 25: Evolución exportaciones e importaciones entre Brasil y China



Fuente: Observatorio de la Complejidad económica (MIT)

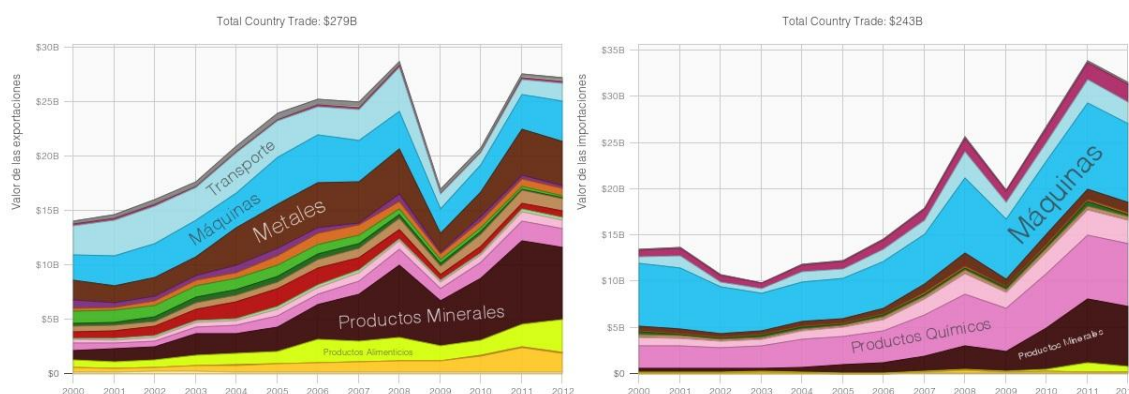
Como podemos observar, tanto en las importaciones chinas como en las exportaciones el aumento ha sido exponencial, multiplicándose por 35 en ambos casos. Cabe destacar que para el 2012, más del 75% de las exportaciones de Brasil a China se concentran en tres productos básicos: Mineral de Hierro (36,5%), Soja (28,8%) y Petróleo Crudo (11,7%). Por su parte, Brasil importa de China productos manufacturados y artículos de consumo, de los cuales un 51% son maquinas (tanto pesadas como portátiles y teléfonos móviles) y un 10% productos de moda.

Existe un superávit para el año 2012 en la Balanza comercial particular con China, ya que exporta 41.304 e importa 33.373 millones de DÓLARES, dando un superávit de 7.931: Brasil ingresó divisas gracias a su relación comercial con China.

2) EEUU

EEUU, hasta la llegada de China, fue el principal aliado comercial de Brasil. La relación entre estos países se intensificó tras el apoyo de Brasil en la 2ª Guerra mundial a los Aliados, y desde entonces Brasil ha recibido transferencias de tecnología desde los EEUU que le han permitido entre otras, desarrollar su industria aeronáutica. En contrapartida, Brasil ha sido proveedor de materias primas y mano de obra barata para la primera potencia mundial.

Gráfico 26: Evolución exportaciones e importaciones entre Brasil y EEUU



Fuente: Observatorio de la Complejidad económica (MIT)

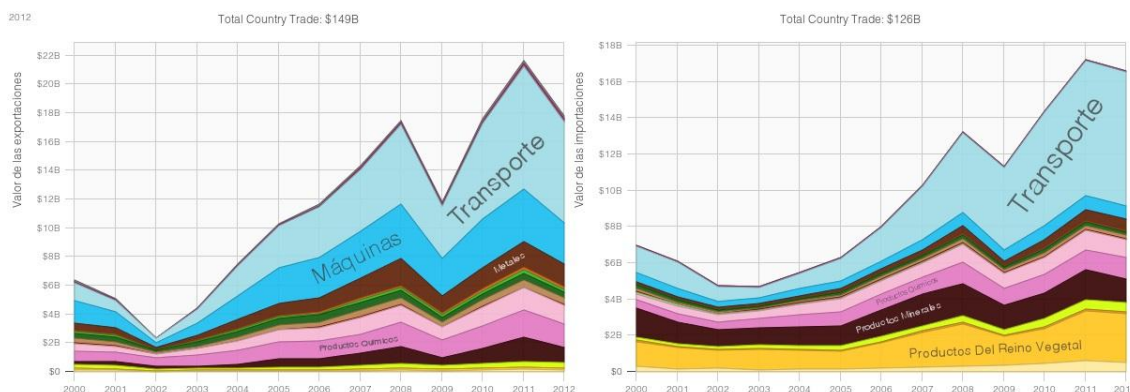
Como se observa en el *Gráfico 26*, las exportaciones brasileñas hacia EEUU se han duplicado en este tiempo, con la única excepción de la crisis del 2009, momento en el que se redujeron casi hasta la mitad, pero se recuperaron ya en el 2011. Además, los productos minerales han experimentado un ascenso en relevancia dentro de las exportaciones. Los principales productos exportados en la actualidad son: Petróleo crudo (22%), Metales (15%), y productos agrícolas (17%). Por su parte, las importaciones, que también se duplicaron, no sufrieron tanto por la crisis del 2009. Los principales productos importados son petróleo refinado (13%), maquinaria (27%) y Productos químicos (21%).

En la actualidad, Brasil exporta 27.402 millones de dólares e importa 31.701, lo que produce un déficit comercial con EEUU de 4.300 millones de dólares y una salida de divisas.

3) Argentina

Argentina, además de país fronterizo, es un importante rival histórico de Brasil. Pero como reconoce MERCADANTE en su libro, la construcción junto con Argentina de Mercosur y la intensificación de las relaciones comerciales de ambos países, ha ayudado a rebajar las tensiones históricas existentes entre ambos países.

Gráfico 27: Evolución exportaciones e importaciones entre Brasil y Argentina



Fuente: Observatorio de la Complejidad económica (MIT)

Las exportaciones para Argentina en estos años casi se triplicaron, pasando de 6.281 millones de dólares a 17.791 millones de dólares. Esta tendencia sólo se vio interrumpida en dos ocasiones: la primera por la crisis de deuda de Argentina que hizo caer las exportaciones a la mitad en el año 2002, y la segunda por la crisis económica mundial del año 2008. Dentro de los productos exportados, fue la categoría de elementos de transporte los que más aumentaron. En la actualidad, los artículos más solicitados por Argentina desde Brasil son los coches (18%), las piezas de repuestos (11%) y los camiones de reparto (6%).

Las importaciones por su parte, pasaron de 6.999 a 16.500 millones de euros, y en este caso las dos crisis que tanto afectaron a las exportaciones fueron más suaves para las importaciones, con lo que se evidencia que Argentina sufrió más la pasada crisis mundial. También en esta ocasión el capítulo transportes experimento una gran subida, y los artículos más importados son los coches (23%), los camiones de reparto (15%) y el trigo (8%).

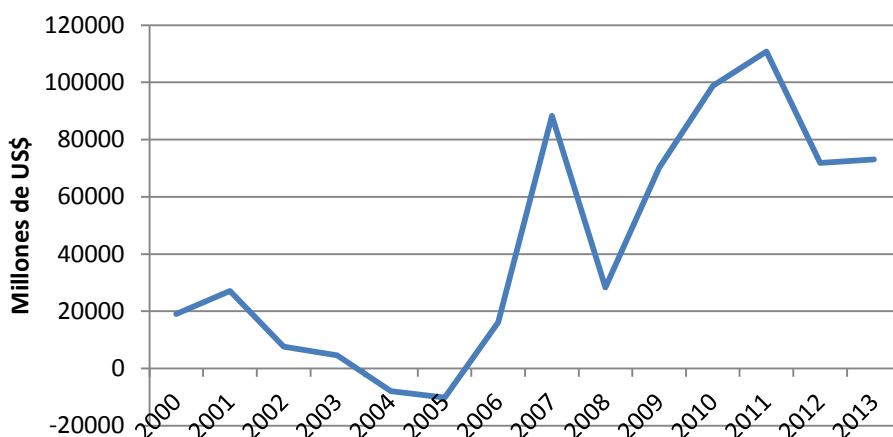
En la actualidad, Brasil exporta 17.656 millones de dólares e importa 14.437, lo que produce un superávit comercial con Argentina de 3.219 millones de dólares.

3. ANÁLISIS DE LA CUENTA FINANCIERA DE LA BOP DE BRASIL

La cuenta financiera recoge los intercambios de activos financieros entre países. En esta cuenta se registrarán las transacciones referentes a los activos y pasivos financieros producidos entre residentes y no residentes. Por tanto se tratará de la diferencia entre las ventas de activos financieros a extranjeros y entradas de activos financieros procedentes del resto del mundo.

En el caso de Brasil, en los últimos años, esta cuenta ha registrado importantes superávits gracias a la atracción de inversiones registrada en el país. A partir del año 2006, y después de un periodo a la baja en el que se llegó a registrar un déficit de 10.127 millones de dólares en el año 2005, aumentaron las inversiones hasta un pico de 88.330 millones de dólares de superávit del 2007 consecuencia del alza de los precios de las materias primas. Tras sufrir un shock producido por la crisis, en el año 2011 se registró un superávit máximo dentro del periodo de 110.808 millones de dólares, reflejado en el *Gráfico 28*.

Gráfico 28: Cuenta Financiera de Brasil



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

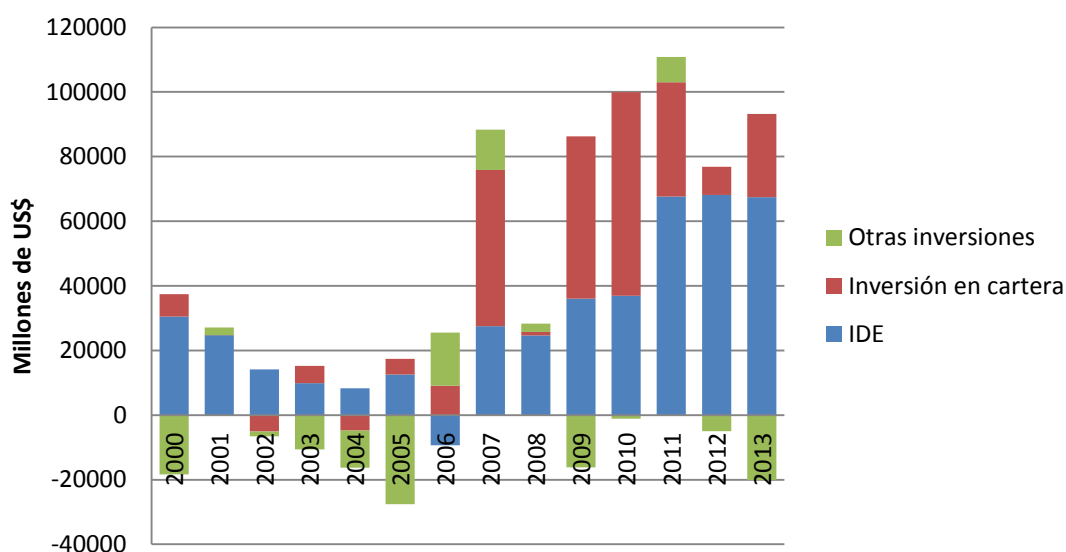
La cuenta financiera de Brasil está compuesta por tres apartados:

- a. Inversión Directa Exterior: surge cuando el inversor posee el 10% o más del control del capital de una empresa, lo cual le confiere un grado significativo de influencia sobre la gestión de esa empresa.
- b. Inversión en Cartera: incluye los títulos de deuda o participación en el capital negociados en mercados financieros organizados. Está constituida por acciones, bonos, pagarés, etc.

- c. Otras inversiones: Recoge, por exclusión, las variaciones de activos y pasivos financieros frente a no residentes no contabilizadas como inversión directa o de cartera. Incluye:
- Préstamos entre residentes y no residentes.
 - Créditos comerciales con duración superior a un año, concedidos directamente por el proveedor al comprador.
 - Otros depósitos (incluida la tenencia de billetes extranjeros)
 - Productos derivados.

En este periodo, como se observa en el *Gráfico 29*, los superávits financieros de Brasil han sido mayoritariamente gracias a la Inversión Directa Exterior (IDE), aunque tras la crisis financiera del 2008, y gracias a la resistencia inicial mostrada por el país en los primeros años, éste se convirtió en un refugio de inversiones internacionales, aumentando notablemente también la Inversión en cartera.

Gráfico 29: Aportación de la sub-balanzas de la cuenta financiera brasileña



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

En la siguiente tabla se recogen los datos oficiales ofrecidos por el Banco Central de Brasil para la balanza y sub-balanzas de la cuenta financiera del país:

Tabla 6: Datos de la Cuenta Financiera (2000-2013), en millones de dólares

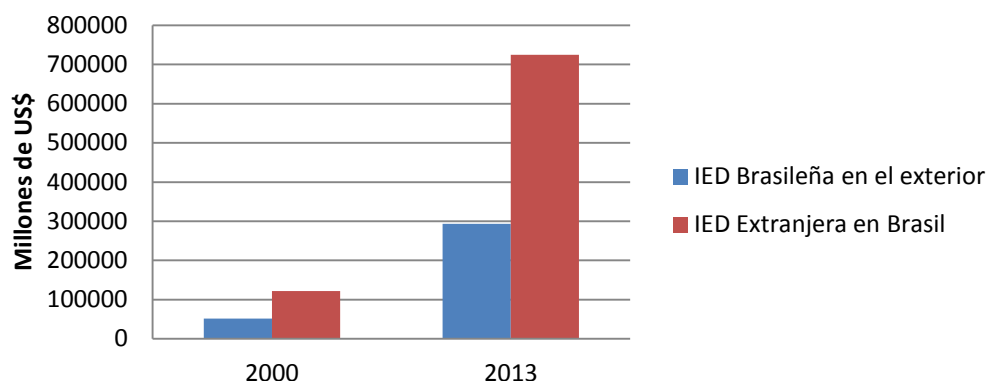
	Cuenta financiera	IDE	Inv. en cartera	Otras inversiones
2000	19.053	30.498	6.955	-18.399
2001	27.088	24.715	77	2.296
2002	7.571	14.108	-5.119	-1.418
2003	4.613	9.894	5.308	-10.589
2004	-7.895	8.339	-4.750	-11.483
2005	-10.127	12.550	4.885	-27.561
2006	16.152	-9.380	9.081	16.451
2007	88.330	27.518	48.390	12.421
2008	28.302	24.601	1.133	2.568
2009	70.172	36.033	50.283	-16.144
2010	98.793	36.919	63.011	-1.137
2011	110.808	67.689	35.311	7.808
2012	71.886	68.093	8.770	-4.977
2013	73.052	67.491	25.689	-20.128

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

3.1. Análisis de las inversiones en Brasil

Del análisis del stock de IDE en estos años con datos de la UNCTAD, podemos ver que la IDE recibida por Brasil ha sido siempre mucho mayor a la emitida, llegando en el 2013 a tener más del doble de stock de IDE recibida que emitida. En el *Gráfico 30* vemos como la IDE en Brasil pasó de 122.250 a 724.644 millones de dólares, lo que supuso un aumento del 492%, muy por encima del aumento que se produjo en la IDE mundial del 239%. La IDE en Brasil creció más del doble de lo que marcó en este periodo la tendencia global.

Gráfico 30: Stock IED Brasil

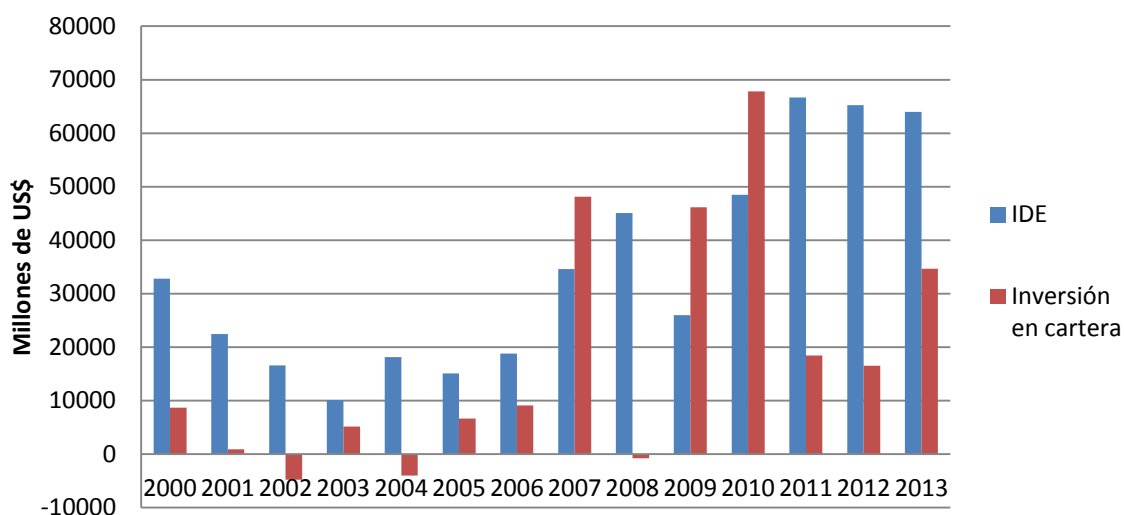


Fuente: Elaboración propia con datos de la UNCTAD

Atendiendo a los flujos de IDE e Inversión en Cartera, se puede observar el notable aumento de ambas en estos años, recogidas en el Gráfico 31.

Por un lado la IDE, con una evolución más estable, disminuyó hasta alcanzar los 10.144 millones de dólares en 2003, pero el del crecimiento económico del país, hizo que se multiplicará por más de 6 tras alcanzar este mínimo con un máximo en el año 2011 de 66.660 millones de dólares. Tras descender en 2009 debido a la crisis mundial, la IDE se recuperó rápido en dos años gracias a los buenos resultados del país durante la crisis.

Gráfico 31: Flujos IED e Inversión en Cartera recibidos por Brasil



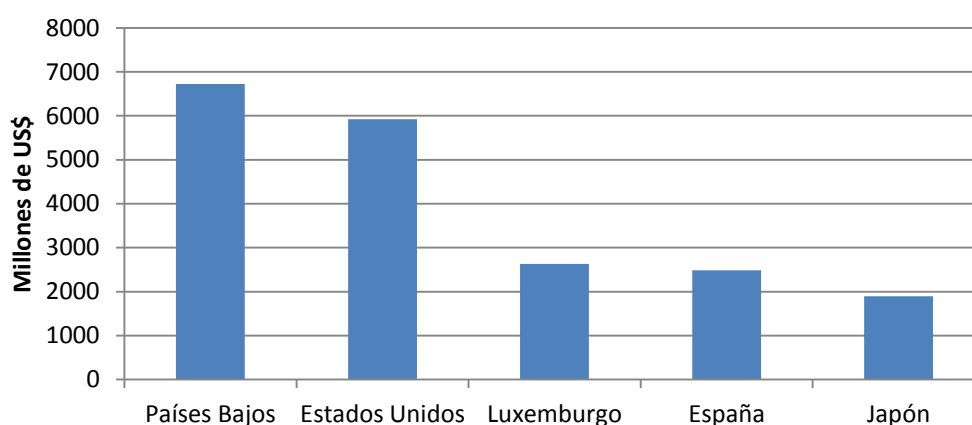
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

La inversión en cartera, inferior generalmente a la IDE, y más vulnerable a las fluctuaciones de los mercados internacionales marcó su mínimo en 2002 con una desinversión de 4.797 millones de dólares, y su máximo absoluto en el año 2010, con 67.794 millones de dólares, cuando el país actúo como refugio de inversiones internacionales ante la inestabilidad de la mayoría de los países desarrollados. En esta ocasión además, como apunta MERCADANTE, el índice principal del mercado de valores de São Paulo, el Bovespa, registró un aumento del 68% entre abril y octubre del 2009, dando una idea de la importancia que tuvieron estas entradas de capitales para el país.

Flujo de inversiones extranjeras por países y sectores

Analizando los datos de inversiones en Brasil por países, observamos que el ranking de países inversores es, por orden: Países Bajos (19%), EEUU (16,7%), Luxemburgo (7,4%), España (7,0%) y Japón (5,4%), representando los valores entre paréntesis la cuota de cada país dentro de la inversión total media en estos años. Sorprende la diferencia entre el ranking de países con más relación comercial y el ranking de países con más inversión, ya que sólo EEUU aparece en los primeros puestos de los dos.

Gráfico 32: Ranking Inversión extranjera media en Brasil (2000-2013)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

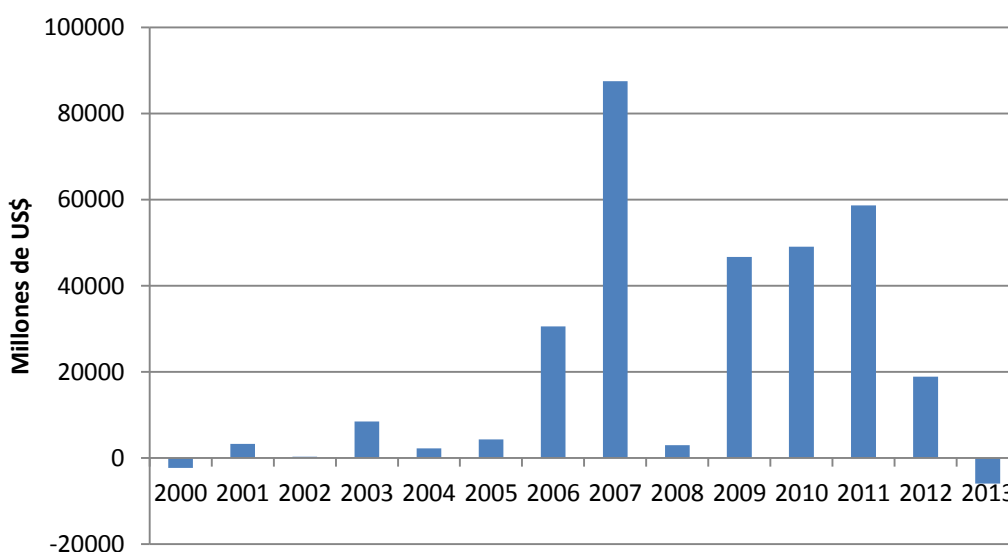
Respecto de la distribución por sectores, en este periodo de tiempo de media, el sector que más inversiones recibió fue el de servicios (58%), después la industria (33%), y después la agricultura (9%).

3.2. Variación de reservas

La variación de reservas es el apartado donde se registran las variaciones de los activos financieros que sirven como medio de pago internacional, es decir, fundamentalmente la entrada y salida de divisas. En la BOP Brasileña aparece, a diferencia de en otros casos, como resultado del Balance, es decir, por diferencia entre las cuentas corrientes, de capital y financiera (esta última sin incluir reservas como en otras ocasiones).

La variación de reservas positivas de la Balanza de Pagos ayudó a Brasil a reducir su deuda histórica. Los años más notables a este respecto, como se observa en el *Gráfico 33*, fueron el 2007 con un repunte de 87.484 de entrada de nuevas reservas gracias al aumento de los precios de las *commodities* exportadas por Brasil y los años posteriores a la crisis debido a la estabilidad inicial demostrada por el país.

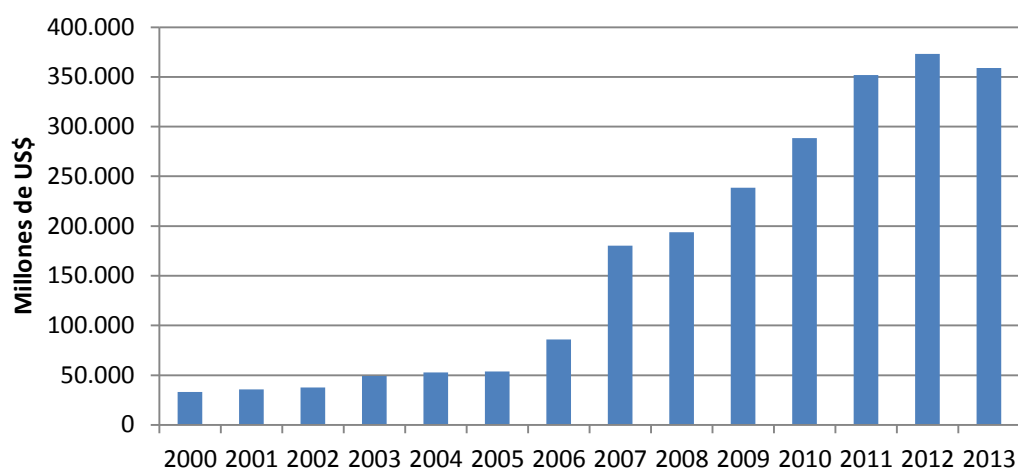
Gráfico 33: Variación de reservas de Brasil



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

Esta entrada sucesiva de reservas ha producido la multiplicación de su stock, pasando de 33.011 millones de dólares en reservas internacionales en el año 2000 a 358.808 millones de dólares, es decir, se han multiplicado por 10, como se recoge en el *Gráfico 34*. De esta manera, las reservas han ayudado a superar la histórica vulnerabilidad externa del país.

Gráfico 34: Stock de reservas internacionales de Brasil

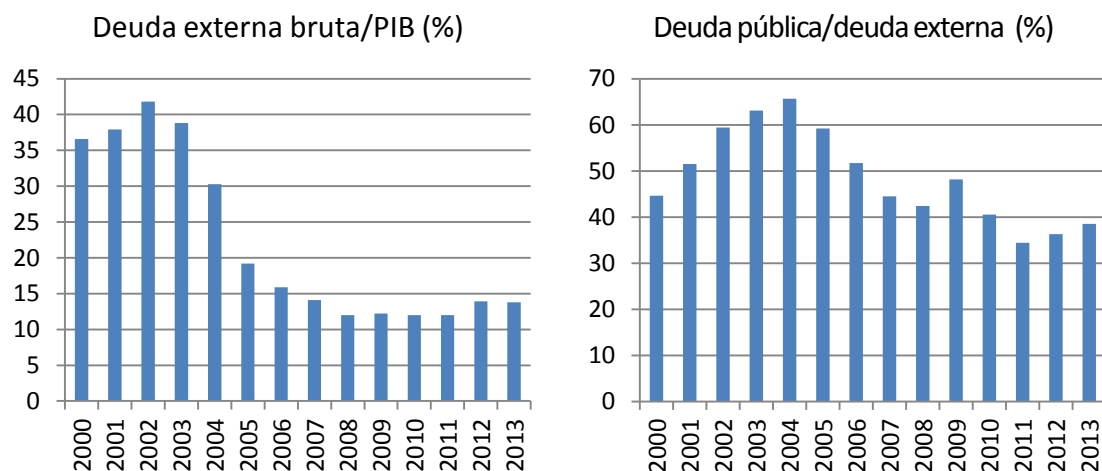


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

3.3. Evolución de la Deuda Brasileña

Uno de los objetivos de la administración de Lula fue la reducción de la deuda, que en el pasado fue uno de los problemas del país. Así, tras la máxima de 42% de deuda en porcentaje de PIB, se ha reducido paulatinamente hasta tener en la actualidad un 14% como se observa en el Gráfico 35. Ahora ya no se dedica un 10% del PIB a satisfacer la deuda si no un 3,3%, y todo se hizo gracias a una reducción de la deuda pública, que pasó de ser un 63% del total de la deuda en 2004 a un 38% en 2013. Esta reducción de la deuda se puso en escena de manera simbólica en 2009, cuando Brasil pasó de ser deudor a acreedor del FMI.

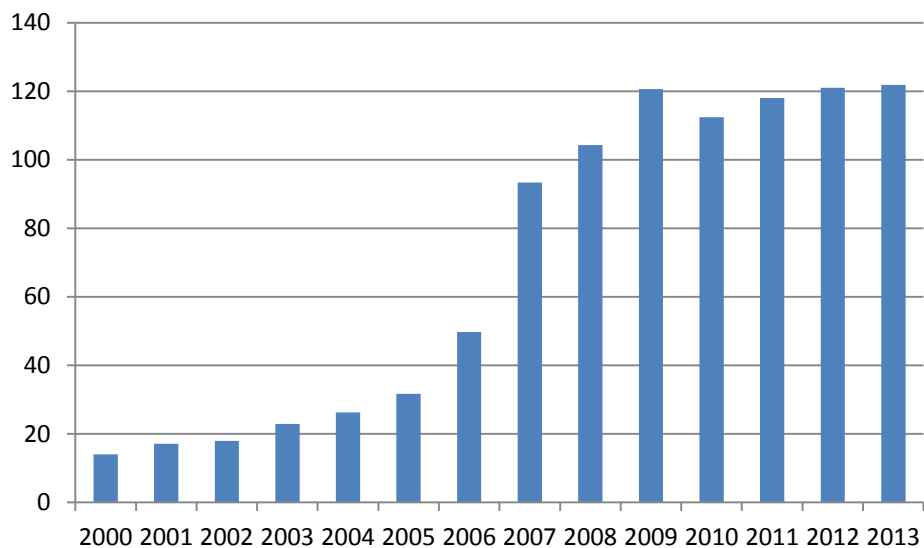
Gráfico 35: Indicadores de la deuda Brasileña



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

El efecto conjunto de reducción de la deuda total y del aumento de reservas, ha provocado que en la actualidad, Brasil posea más reservas que las suficientes como para cancelar su deuda externa en su totalidad, como se observa en el ratio del *Gráfico 36* de reservas respecto de la deuda total.

Gráfico 36: Relación porcentual de Reservas entre Deuda Total



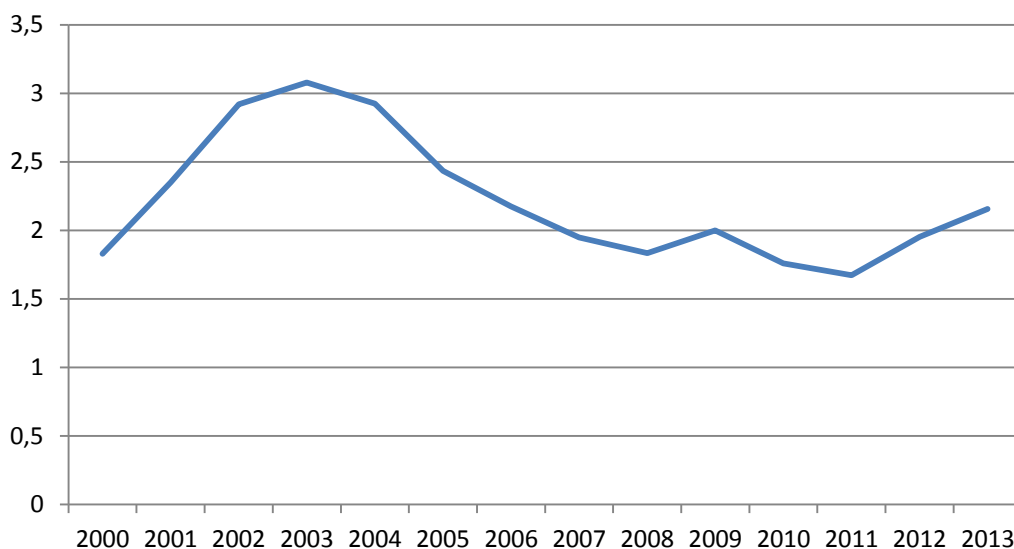
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Brasil

4. ANÁLISIS DE LA DIVISA BRASILEÑA, EL REAL

El tipo de cambio del real brasileño a lo largo de estos años ha actuado como un autentico indicador de los desequilibrios y fluctuaciones comentados a lo largo del trabajo.

El real brasileño ha sufrido una progresiva apreciación a lo largo de esta década y desde el 2003 como consecuencia del aumento de los precios de las materias primas, de las atractivas y elevadas tasas de interés impuestas en Brasil para controlar la inflación y de la debilidad de la economía americana durante la crisis.

Gráfico 37: Tasa de cambio oficial (Real por US\$)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Pero de estos fenómenos, es precisamente la valorización de las materias primas en los mercados internacionales lo que ha supuesto un autentico arma de doble filo para las exportaciones brasileñas como apunta SHARMA en su obra. Mientras que se han registrado los mejores datos de la historia gracias a las exportaciones de estos bienes, esto ha producido una apreciación del real que ha conllevado la pérdida de competitividad de las manufacturas brasileñas mermando las exportaciones de éstas y provocando la desindustrialización del país. El problema es que cuando los precios de estas materias se estabilizaron, el efecto positivo desapareció, pero la perdida de tejido industrial fue

difícilmente reversible. Esta es la situación afrontada por Brasil en la actualidad, tras el auge de los precios de las materias primas en el 2007.

Además, por si fuera poco, un real valorizado aumenta el poder adquisitivo de los brasileños, aumentando las importaciones y perjudicando la balanza comercial como se demostró en el *Gráfico 13*. Buen ejemplo de esta tendencia también era el demostrado en el apartado de turismo, con el *Gráfico 20*.

Por tanto, para Brasil en la actualidad es dañino un real tan apreciado y urge una depreciación de su tipo de cambio que le permita ganar competitividad en las exportaciones de sus manufacturas para dejar de ser un simple proveedor de materias primas.

CONCLUSIÓN

A pesar de los importantes y notables logros del gobierno brasileño en los últimos años, la economía de este país todavía se enfrenta a importantes retos como la corrupción, la falta de competitividad y su insuficiente integración internacional.

La actual crisis aunque tarde, también ha golpeado a la economía brasileña, y ahora la reelegida presidenta tiene el reto de reactivar la economía para no caer en el estancamiento.

El país debe seguir promoviendo el crecimiento sin renunciar a las políticas sociales que tanto le hicieron avanzar en estos años. Se necesita más inversión en infraestructuras, para renovar y fortalecer una insuficiente y deteriorada red de transportes y de logística dentro del país. Una mejora de la seguridad en las calles, además, supondría un aumento del turismo.

En lo relativo a su relación con el exterior, deben replantear el modelo de exportaciones que tienen, y empezar a promover una industrialización que dote de valor añadido a sus materias primas, para dejar de ser mayoritariamente exportadores de éstas. Además, se necesita abrir más la economía al exterior, permitiendo la participación de agentes extranjeros en los mercados más regulados de la economía para ganar competitividad, como se hiciera recientemente con Citibank y el Banco Santander en el sector bancario.

Brasil también tiene la oportunidad única de fortalecer sus relaciones tanto económicas como comerciales con China, llamada a ser la próxima potencia en un futuro no tan lejano, dejando así de ver al país como un enemigo comercial.

Y respecto de sus otras alianzas comerciales, a pesar de los mutuos beneficios reportados por su vinculación con los demás países del Mercosur, debería intentar alejarse de las posiciones intervencionistas y proteccionistas defendidas por éstos, y apostar por un modelo más liberalizado que le permita mejorar en competitividad. Brasil debe dejar de mirar hacia Argentina como modelo para comenzar a mirar a países con desarrollos más exitosos como Chile.

Brasil es un país con mucho potencial, y sólo debe aprender a explotarlo.

BIBLIOGRAFÍA

MAIA, J. M. (2013): *Economía internacional e comércio exterior*. Atlas, São Paulo.

GREMAUD, A. P. (2010), *La economía brasileira*, Sexta Edición. Atlas, São Paulo.

MERCADANTE, A. M. (2013), *Brasil: De Lula a Dilma (2003-2013)*, Clave intelectual, Madrid.

SHARMA, R. (2013), *Países emergentes, en busca del milagro económico*, Aguilar, Madrid.

Informe económico y comercial de Brasil 2013, ICEX. Disponible en: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/4257943.html?idPais=BR>

Banco Mundial. Indicadores. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador>

Banco Central de Brasil. Indicadores y Balanza de Pagos. Disponible en: <https://www3.bcb.gov.br/sgspub>

Fondo Monetario Internacional. *World Economic Outlook Databases*. Disponible en: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/02/weodata/index.aspx>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Índice de Desarrollo Humano. Disponible en: <http://hdr.undp.org/es/data>

Cámara Internacional de Comercio. *Open Market Index*. Disponible en <http://www.iccwbo.org/Global-influence/G20/Reports-and-Products/Open-Markets-Index/>

Organización mundial de comercio. Indicadores. Disponibles en: <http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language>

Instituto Tecnológico de Massachusetts. Observatorio de la Complejidad Económica. Disponible en: <http://atlas.media.mit.edu/>